

国际贸易中心巴黎/日内瓦 10月25日电

联合国国际贸易中心与中国国际贸易促进委员会宣布启动企业国际化经营管理中国国家中心

企业国际化经营管理中国国家中心为中国中小微企业提供出口管理培训。

联合国国际贸易中心（ITC）与中国国际贸易促进委员会（CCPIT）今天宣布启动企业国际化经营管理中国国家中心，将推动加快中国中小微企业的国际化进程。

中国国际贸易促进委员会会长高燕与国际贸易中心执行主任冈萨雷斯在法国巴黎举办的第12届世界贸易促进机构大会上宣布了这一消息。

冈萨雷斯执行主任与高燕会长在巴黎会谈期间签署了许可协议，国际贸易中心授权中国国际贸易促进委员会负责运营企业国际化经营管理中国国家中心。该中心将使用国际贸易中心提供的方法、教材和工具，提供培训和咨询项目，以提高中国中小微企业的出口管理能力。

冈萨雷斯女士说：“国际贸易中心愿与中国国际贸易促进委员会加强合作，继续推广有助于中国企业和企业提高竞争力的工具和培训。国际贸易中心培训课程的影响已经在国际贸易中心许可的其他培训中心得到印证，其课程体系正在重新调整，将为国家中心量身定制。我相信它会在中国国际贸易促进委员会的领导下成功实施。”

高燕女士表示：“中国国际贸易促进委员会高度重视与国际贸易中心的长期密切合作。企业国际化经营管理国家中心的启动是进一步深化国际贸易中心与中国国际贸易促进委员会合作的全新举措。我确信，通过企业国际化经营管理国家中心，我们将有力提升中国开拓全球市场的中小微企业的竞争力，进而更好地服务全球经济和社会发展。”

除了支持中国中小微企业国际化发展之外，国际贸易中心与中国国际贸易促进委员会还将探索新的合作领域，包括在“一带一路”倡议下，开展更多促进地区和国际合作和贸易往来的项目和计划。

编者注：

关于国际贸易中心：国际贸易中心是[世界贸易组织](#)（WTO）和[联合国](#)的附属机构。国际贸易中心致力于协助提升发展中国家和转型经济体中小企业的国际竞争力，从而在贸易援助议程和联合国可持续发展目标框架内实现经济可持续发展。

更多信息，请访问 www.intracen.org，并关注国际贸易中心的 [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

关于中国国际贸易促进委员会：中国国际贸易促进委员会（CCPIT）成立于1952年，是全国性贸易投资促进机构。中国国际贸易促进委员会的主要职责是贯彻落实中国政府制定的外经贸战略部署，促进对外贸易、双边投资和经济技术合作。

国际贸易中心

Jarle Hetland, 媒体官员

P: +41 22 730 0145

M: +41 79 582 9180

E: hetland@intracen.org