

PRESS RELEASE: 16.07.2019

سرخط: تشدید تلاش های افغانستان و اوزبیکستان جهت تقویت روابط تجاری

تیتر: کشور های آسیای مرکزی دور دوم گفتگو میان سکتور خصوصی و عامه را با حمایت اتحادیه اروپا و مرکز تجارت بین المللی برگزار نمودند.

(کابل – تاشکند (Kabul-Tashkent) – افغانستان و اوزبیکستان به تلاش های خویش جهت تقویت روابط تجاری میان دو کشور ادامه میدهند. در جریان دور دوم نشست سکتور خصوصی و دولتی افغانستان و اوزبیکستان که به تاریخ 16 جولای در شهر تاشکند برگزار گردیده بود، پیشرفت های چشمگیر به دست آمده است. در این نشست دو طرف روی استحکام بیشتر روابط تجاری به توافق رسیدند.

این نشست در چارچوب پروژه پیشبرد تجارت افغانستان (AAT) که توسط اتحادیه اروپا تمویل و ذریعه مرکز تجارت بین المللی تطبیق میگردد، برگزار گردیده است. هدف کلیدی پروژه پیشبرد تجارت افغانستان حصول اطمینان از تامین همگرایی و اتصال افغانستان با کشور های همسایه اش میباشد. مشورت و گفتگو با کشور های همسایه در سطح دولت و شرکت ها در کامیابی این تلاش ها بسیار مهم می باشد.

اجمل احمدی، وزیر صنعت و تجارت افغانستان در زمینه گفتند: "سفر ما به شهر تاشکند تمایل قوی هر دو کشور را در عرصه بهبود روابط در تمام حوزه های اقتصادی را تأیید می نماید. گفتمان پایدار در قسمت حل و فصل چالش های مرتبط به تجارت و ترانزیت کمک می نمایند و این گفتمان سکتور خصوصی بهترین سکو برای رسیدن به این هدف است. مطمئن هستیم که اجزای مختلف این نشست روابط تجاری و اقتصادی میان کشور های افغانستان و اوزبیکستان را تقویت خواهد کرد.

نشست تاشکند با صدور اعلامیه بی مبنی بر تقویت بیشتر همکاری تجاری میان دو کشور پایان یافت. در میان اهداف تعیین شده در این اعلامیه موارد ذیل بودند: تأکید بر حصول اطمینان از تطبیق موثرانه مورد کشور دوست بهره مند (MFN) در تجارت؛ موشگافی مسایل ترانزیتی، هزینه ها و فیس های ترانزیتی از طریق ایجاد یک گروه کاری اختصاصی؛ اقدامات در مورد نهایی سازی موافقت نامه سه جانبه ترانزیتی میان افغانستان، اوزبیکستان و قزاقستان، و نهایی سازی یک موافقتنامه دوجانبه ترویج و حمایت از سرمایه گذاری ها. یک نقشه راه با معیاد زمانی با اعلامیه رسمی ضمیمه خواهد گردید.

پییر مایادون، سفیر و رئیس هیئت اتحادیه اروپا در افغانستان ابراز داشتند که تقویت روابط تجاری افغانستان یکی از اولویت های کلیدی اتحادیه اروپا می باشد. وی افزود "مطمئن هستیم که دور دوم گفتمان میان سکتور خصوصی و عامه که این هفته در شهر تاشکند برگزار گردیده بود، به رسیدن به این هدف کمک می کند. نشست هذا که توسط مرکز تجارت بین المللی، شریک ما در تطبیق پروژه پیشبرد تجارت افغانستان، تسهیل گردیده بود یک نقطه عطف در این پروسه محسوب میگردد".
"اتصال افغانستان به دهلیز های تجاری منطقه ای سبب دسترسی بیشتر این کشور به زنجیره های ارزش و بازارهای جهانی – مشمول اتحادیه اروپا- می شود که این طرد مردم، کالاها و خدمات می شود. ما خرسندیم که پروژه پیشبرد تجارت افغانستان، که توسط اتحادیه اروپا تمویل میگردد، روی روابط تجاری افغان- اوزبیک تأثیرات مثبت دارد. کار در راستای اتصال تجاری افغانستان به معنی تلاش برای صلح است".
جین- سیبانشین رور، مشاور ارشد مرکز تجارت بین المللی و مدیر پروژه انکشاف تجارت افغانستان گفتند: "این گفتگو های منظم یک در راستای گشایش مسیرهای جدید تجارت برای افغانستان ایجاد فضا اعتماد میان دولت و مراجع ذیدخل سکتور تجارت در هر دو کشور محسوب میگردد."

موفقیت های قابل توجه از زمان آغاز این برنامه در سال 2018 میلادی عبارت اند از: تسهیل پروسه تفویض یکجانبه امتیازات کشور دوست بهره مند (MFN) توسط اوزبیکستان به کالا های وارداتی از افغانستان؛ بررسی هزینه های ترانزیتی تعیین شده از جانب اوزبیکستان بالای تاجران افغان؛ و یک پیشنهاد از طرف اوزبیکستان بخاطر ایجاد زون خاص تجارت مرزی – بر بنیاد مدل مرکز کارگوی ترمذ – به صورت اختصاصی برای تاجران افغانستان.

یادداشت برای ویراستار

پروژه پیشبرد تجارت افغانستان از اتحادیه اروپا تمویل و توسط مرکز تجارت بین المللی تحت رهبری وزارت صنعت و تجارت افغانستان تطبیق میگردد. این پروژه یک پاسخ در برابر تلاش های دوامدار حکومت در عرصه استفاده تجارت منحصی یک محرک رشد اقتصادی، همکاری و ثبات منطقی محسوب میگردد.

افغانستان در جولای 2016 میلادی به سازمان تجارت جهانی ملحق گردید که بعد از آن در اسرع وقت موافقت نامه تسهیلات تجاری این سازمان تجارت جهانی را به تصویب رساند.

به منظور پایداری، مالکیت داخلی و تاثیرات درازمدت پروژه، مرکز تجارت بین المللی با یک تعداد همکاران سکتور خصوصی، اکادمیک و نهادهای جامعه مدنی کار می نماید.

به منظور دریافت معلومات بیشتر در مورد پروژه پیشبرد تجارت افغانستان، به ویب سایت ذیل مراجع نمایند:

www.intracen.org/AAT

About ITC - The International Trade Centre is the joint agency of the [World Trade Organization](#) and the [United Nations](#). ITC assists small and medium-sized enterprises in developing and transition economies to become more competitive in global markets, thereby contributing to sustainable economic development within the frameworks of the Aid-for-Trade agenda and the United Nations' Sustainable Development Goals.

For more information, visit www.intracen.org.

Follow ITC on [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Flickr](#)

International Trade Centre
Jarle Hetland, Media Officer
P: + 41 22 730 0145
M: + 41 79 582 9180
E: hetland@intracen.org