

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Программа продвижения торговли в Кыргызской Республике

itc.kyrgyzstan@gmail.com
www.intracem.org

Программа "Продвижение торговли в Кыргызской Республике" финансируется Правительством Швейцарии

№ 4
Октябрь-декабрь 2013



В этом номере:

1. *Официальная презентация стратегии развития экспорта КР на 2013-2017 годы*
2. *Полным ходом идут обсуждения по созданию в Кыргызстане Организации по продвижению торговли*
3. *Как применить в Кыргызстане опыт Индии в создании и поддержке швейных технопарков?*
4. *"Узы партнерства" – подписание Соглашений о сотрудничестве между отобранными компаниями-бенефициариями и проектом*
5. *Миссия г-жи Габриелы Бурде, консультанта по дизайну ремесленных изделий и Первая встреча ремесленных компаний*
6. *Продолжение семинаров по менеджменту качества*



Официальная презентация стратегии развития экспорта КР на 2013-2017 годы

30 октября в гостинице «Жаннат» состоялась официальная презентация Стратегии развития экспорта Кыргызской Республики на 2013-2017 годы. Разработка Стратегии развития экспорта является одной из приоритетных задач Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы, принятой 14 января 2013 года. Цель стратегии – повысить конкурентоспособность приоритетных секторов страны, а именно сектора туризма,



плодоовощного сектора, сектора производства молока и молочной продукции, мяса и мясной продукции, текстильно-швейной промышленности и производства бутилированной воды. Стратегия также фокусируется на четырех межотраслевых секторах, а именно, доступ к финансам, торговая информация и продвижение, менеджмент качества и упрощение торговых процедур, что позволит повысить экспортную конкурентоспособность и в других секторах, помимо вышеуказанных приоритетных секторов. В презентации приняли участие представители частного и государственного секторов и международных организаций. Основные цели презентации: оценить значимость проделанной работы по разработке СРЭ, представить основные результаты и направления, – мобилизовать ключевые заинтересованные стороны для реализации СРЭ.

СРЭ является программой совместных усилий частного сектора, правительства и партнеров по развитию для повышения конкурентоспособности кыргызской продукции на глобальных рынках. Стратегия направлена на создание рабочих мест, совершенствование бизнес среды и изучение способов достижения устойчивого роста. По словам г-на Данила Ибраева, заместителя Министра экономики Кыргызской Республики «Стратегия развития экспорта Кыргызстана является необходимым дополнением программ развития страны и будет способствовать дальнейшему расширению экспортных возможностей для достижения цели устойчивого развития Кыргызстана».



Полным ходом идут обсуждения по созданию в Кыргызстане Организации по продвижению торговли

18-22 ноября г-н Джон Гиллис, Старший советник МТЦ и г-н Дэвид Гасс, Консультант МТЦ посетили Кыргызстан. Основной целью миссии было проведение институциональной оценки ГП «Центра Единого Окна». В течение недели эксперты провели ряд встреч с представителями Министерства экономики, отраслевых ассоциаций и другими заинтересованными сторонами с целью определения их роли в процессе предоставления услуг Центром Единого Окна. Кроме того, эксперты встретились с донорами для того, чтобы понять структуру сети по поддержке торговли, выявить интерес донорских организаций в объединении усилий и интересов для оказания помощи в становлении Организации по продвижению торговли на базе Центра единого окна. В настоящее время в Кыргызстане нет единого органа, занимающегося вопросами продвижения торговли. Создание такой организации крайне важно, для того, чтобы улучшить координацию вопросов продвижения торговли между всеми заинтересованными сторонами.

20 ноября состоялся круглый стол «Роль ОПТ: возможные сценарии для Кыргызстана» для сотрудников ГП «Центра единого окна», на котором был обсужден ряд вопросов - текущая структура и функции ГП, взаимодействие с государственными органами, частным сектором, донорами, возможность предоставления дополнительных услуг, наличие необходимых ресурсов для расширения текущих полномочий, потребности частного сектора в получении торговой информации. В ходе обсуждения была достигнута договоренность о том, какие меры должны быть предприняты для создания организации по продвижению торговли, а также какие мероприятия должны быть включены в рабочий план на 2014 год



Как применить в Кыргызстане опыт Индии в создании и поддержке швейных технопарков?

С 18 по 22 ноября кыргызская делегация, в составе представителей Министерства энергетики и промышленности КР, ассоциации предприятий легкой промышленности «Легпром», посетили ряд штатов Индии при технической поддержке проекта ИТС «Укрепление экспортной конкурентоспособности малых и средних предприятий текстильно-швейной отрасли и повышение потенциала институтов поддержки торговли» и Программы «Содействие устойчивому экономическому развитию Кыргызской Республики», GIZ.

Индия является ведущей и лидирующей страной в мире по созданию и развитию текстильных и швейных технопарков. В 2012 году в стране функционировало 40 текстильных парков. В течение ближайших пяти лет планируется создание еще 21 интегрированного текстильного парка при финансовой поддержке правительства Индии.

В рамках действующей правительственной программы в поддержку создания технопарков («Схема интегрированных текстильных парков (СИТП) 2005 года») правительство Индии выделяет гранты в размере 40% от предлагаемой стоимости проекта, включающей в себя объекты общего пользования и здания для производственной/вспомогательной деятельности. В новых парках будет создано 389 тысяч рабочих мест.

Опыт Индии в создании интегрированных текстильных парков очень важен для Кыргызстана, так как проект «Технополис для текстильного и швейного производства» обозначен приоритетным проектом для развития регионов страны в Национальной Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы. По предварительным расчетам Ассоциации «Легпром», на территории Технополиса можно разместить более 35 промышленных объектов и создать около 10 тысяч рабочих мест.

17 декабря в министерстве энергетики и промышленности КР состоялась презентация результатов поездки кыргызской делегации в Индию.



“Узы партнерства” –подписание Соглашений о сотрудничестве между отобранными компаниями-бенефициариями и проектом

5-го декабря в гостинице Холидей 36 швейных компаний, отобранных для IV-й фазы программы (2013-2016), и 9 пилотных компаний, с которым программа работает поддержку с III-й фазы программы (2009-2012), подписали Соглашения о сотрудничестве с проектом «Укрепление экспортной конкурентоспособности малых и средних предприятий текстильно-швейной отрасли и повышение потенциала институтов поддержки торговли». Согласно Соглашению, компании со своей стороны, согласились принимать активное участие в мероприятиях проекта, таких как семинары и тренинги, следовать советам и рекомендациям международных экспертов и консультантов, а также согласны на со-



финансирование (при необходимости) мероприятия, связанные с участием в международных выставках и учебных поездках. Проект, в свою очередь, направит все необходимые и доступные для нее ресурсы на повышение потенциала компаний в вопросах, касающихся производства, дизайна и поставок, что, в конечном счете, должно привести к росту объемов экспорта предприятий.


Проект поделится с компаниями-бенефициарами планом мероприятий программы на 2014 год в области производства, дизайна и поставок, а также в содействии выходу на новые рынки. Ожидается, что в 2014 году, компании получат поддержку в области поставок от международных экспертов из Сингапура, в области производства и дизайна - от консультантов из Великобритании и Индии. В дополнение, компании получат возможность участвовать в международных выставках в Москве, посетят международную выставку тканей в Шанхае, а также международную выставку пряжи в Стамбуле.

 **Шаг вперед навстречу к Российскому рынку – Подготовка к выставкам в Москве!**

5-го декабря 36 новых партнеров проекта приняли участие в первом тренинге (из планируемых серии тренингов) по эффективному участию в международных выставках, с целью подготовки к предстоящему участию в выставках в Москве – 42-й выставке Текстильлегпром и СРМ (Collection Premiere Moscow).

Семинар был проведен национальным консультантом проекта – Артуром Алиевым, который поделился с участниками тренинга прошлым опытом программы, рассказал подробно о выставках и предоставил некоторые практические инструменты и советы по эффективному участию в выставках. В семинаре также приняли участие представители пилотных компаний, участников предыдущей фазы программы и ряда международных выставок, имеющих большой опыт в данной области, это Е-лайн Мода, Кредо, и Дива Стайл.

Г-жа Наталья Пай, менеджер по маркетингу и дизайнер компании Е-лайн Мода, сделала презентацию своего личного опыта участия в международных выставках. Она поделилась отдельными практическими инструментами, которыми на сегодняшний день пользуется их компания, а также рассказала об их опыте, с точки зрения швейной компании-участника. Ее презентация была также дополнена демонстрацией инструментов, таких как таблица Планирования коллекции, План подготовки к выставке в формате Power Point и Excel. Семинар также охватил отдельные организационные вопросы, связанные с покупкой авиа-билетов, транспортом, проживанием в гостиницах в Москве и др.

 **Миссия г-жи Gabriella Burde, консультанта по дизайну ремесленных изделий и Первая встреча ремесленных компаний**

С 16 по 20 декабря 2013 года состоялся визит г-жи Gabriella Burde, консультанта по дизайну ремесленных изделий. Консультант посетила 11 предприятий в г. Бишкек и Чуйской области для того, чтобы оценить дизайн и качество производимой продукции, наличие маркетинговых материалов, а также предоставить рекомендации по дизайну. Г-жа Бурде отметила, что продукция местных ремесленников высокого качества, но слишком традиционная, в основном ориентирована на туристов. Для экспорта необходимо производить менее традиционные товары, с использованием двух-трех цветов и минимальным количеством орнаментов.



20 декабря состоялась первая встреча ремесленных компаний, отобранных в ходе проведенного ранее исследования. В заседании приняли участие 22 ремесленных предприятий из г. Бишкек, Чуйской, Иссык-Кульской, Нарынской и Джалал-Абадской областей. На встрече г-жа Бурде рассказала о последних мировых тенденциях в дизайне ремесленных изделий, требованиях международной выставки, поделилась впечатлениями о кыргызских изделиях и дала общие рекомендации по видам товаров. Кроме того, 22 компании подписали соглашения о сотрудничестве, тем самым выразив готовность и заинтересованность принимать активное участие в мероприятиях проекта.

«Сейчас для меня очевидно, что американский и европейский рынки отличаются вкусовыми предпочтениями и тенденциями в цветовой гамме. После тренинга у меня сложилось четкое видение, какую цветовую гамму необходимо использовать при изготовлении моих изделий, чтобы успешно их продавать на европейском рынке», отметила МээрКошоева-производитель ремесленных изделий из г. Бишкек.



С октября по декабрь ИТС провел серию семинаров по менеджменту качества для текстильных и швейных предприятий из пилотных, экспорт ориентированных, более широкой групп компаний а также институтов поддержки торговли. Были проведены семинары по современным концепциям качества и введению в ИСО 9001; интерпретации требований стандарта ИСО 9001 «Системы менеджмента качества. Требования»; по проблемам окружающей среды и интерпретации требований международного стандарта ИСО 14001 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».

По просьбе компаний национальный консультант ИТС Гюльнара Жусупжанова провела семинар по применению системы «5S», предназначенной для эффективной организации рабочих мест, с целью правильного использования рабочих и складских помещений, оборудования, повышения результативности процессов. Был проведен предварительный аудит по «5S» на шести швейных предприятиях. Все 6 компаний весьма успешно внедряют систему «5С» при поддержке консультантов ИТС.

Международный Торговый Центр (МТЦ, www.intracen.org) – совместное агентство технического сотрудничества Всемирной торговой организации (WTO) и Конференции ООН по Торговле и Развитию (UNCTAD). МТЦ посредством технической помощи оказывает содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой в развитии и активизации торговли.

Правительство Швейцарии предоставляет помощь в развитии Кыргызстана и поддерживает проекты в таких областях, как здравоохранение, развитие частного сектора, реформы государственного сектора и инфраструктура. С 1993 года Швейцария предоставила Кыргызстану более 270 миллионов швейцарских франков в виде технической, финансовой и гуманитарной помощи. Подробнее на www.swisscoop.kg



Контактная информация

Программа МТЦ «Продвижение торговли в Кыргызской Республике»
г. Бишкек 720017
ул. Московская, д. 143, кв. 4 Тел.: +996 312 29 90 97
Факс: +996 31229 90 97

