

Annexes

du rapport annuel 2023



Contenu

ANNEXE I :	Coopération technique de l'ITC par région et par domaine d'impact.....	4
ANNEXE II :	Profil du personnel de l'ITC.....	44
ANNEXE III :	Répartition des affectations par nationalité et par sexe.....	46
ANNEXE IV :	Tableau des contributions volontaires au fonds d'affectation spéciale de l'ITC.....	51
ANNEXE V :	Publications de l'ITC 2023 et organisations contributrices.....	54

ANNEXE I

COOPÉRATION TECHNIQUE DE L'ITC PAR RÉGION ET PAR DOMAINE D'IMPACT

Remarque : Les informations globales / régionales / pays concernant le budget du Plan opérationnel et la répartition de l'exécution sont basées sur les pourcentages estimés alloués par les responsables de projets / programmes pour chaque projet. Ces pourcentages peuvent changer au cours de l'année pour les projets régionaux / multi-pays, par exemple si des activités spécifiques ne peuvent pas avoir lieu dans un pays comme prévu. Les projets dont les dépenses pour 2023 sont inférieures à \$5 000 et qui n'ont pas de budget pour le Plan opérationnel ne sont pas répertoriés. Les données financières sont extraites à la fin du mois de mars 2024.

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Afghanistan	■ ■	Afghanistan : Faire progresser le commerce (phase II) (B946)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	279	10	4%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Afrique du Sud	■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	140	95	68%
Albanie		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■				Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	116	323	278%
Algérie		Algérie : Renforcer la compétitivité du secteur agroalimentaire et des boissons (C259)	■	■						Société internationale islamique de financement du commerce	186	81	44%
		Algérie : Renforcer la compétitivité du secteur des technologies de l'information et du numérique (IDT) (C258)	■	■		■				Société internationale islamique de financement du commerce	186	104	56%
		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)							■	Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%
		Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)			■	■	■	■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	2	2	88%
Angola	■ ■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■	Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
Antigua et Barbuda	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	2	21	900%
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Arabie Saoudite		Région du Golfe : Exploiter le potentiel économique des femmes entrepreneurs dans les pays du Conseil de coopération du Golfe (SheTrades) (C316)	■						Visa International Services Association - Dubai	-	10		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Argentine		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■				Guichet I ITF	12	11	89%
Arménie		Arménie, Géorgie, Moldavie, Ukraine : Améliorer la compétitivité internationale des PME et les relier aux chaînes de valeur mondiales (C211)	■		■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	9	10	113%
	■	Arménie : Construire des chaînes de valeur durables pour l'habillement et l'agroalimentaire (C238)	■	■	■	■				Délégation de l'Union européenne en Arménie	-	80	
		Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	97	135	140%
Azerbaïdjan		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
	■	Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	97	135	140%
Bahamas		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
	■	Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■			■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	54	108	199%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Bahreïn	■	Région du Golfe : Exploiter le potentiel économique des femmes entrepreneurs dans les pays du Conseil de coopération du Golfe (SheTrades) (C316)		■						Visa International Services Association - Dubaï	-	10	
Bangladesh		Bangladesh, Rwanda, Ouganda : Études de diagnostic pour la diversification des échanges (C303)	■					■		Bureau du Haut Représentant pour les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement	-	23	
	■	Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)		■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Barbade		Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%
	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■			Guichet I ITF	7	8	115%
		Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■			■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	54	108	199%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Belize		Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%
	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■			Guichet I ITF	7	8	115%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Bénin	■ ■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
										Guichet I ITF	2	-	0%	
		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	4	21	476%	
		Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)					■			Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	95	138	145%	
		Bénin : Stratégie Nationale d'Exportation - Élaboration et gestion mise en œuvre (C096)	■	■	■						Cadre intégré renforcé	152	160	105%
		Burkina Faso et Bénin : Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	442	540	122%
		CEDEAO : Renforcer le commerce agroalimentaire dans la région par la coordination institutionnelle et le soutien aux entreprises (C232)			■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	17	
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
Coordination du programme NTF V (C094)							■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	19	14	73%		
OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%		
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%	
Bhoutan	■ ■	Bhoutan : Mise en œuvre du soutien à la marque Bhoutan auprès des MPME (C226)	■			■				Cadre intégré renforcé	193	197	102%	
Biélorussie		Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	97	135	140%	
Bosnie Herzégovine	■	ALECE : Soutien à l'intégration régionale (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	67	28	42%	
Botswana	■	Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%	
Brunei Darussalam		ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%	
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)					■			Guichet I ITF	-	4		
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Burkina Faso	■ ■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
										Guichet I ITF	2	-	0%	
		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		Burkina Faso et Bénin : Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	442	540	122%
		CEDEAO : Renforcer le commerce agroalimentaire dans la région par la coordination institutionnelle et le soutien aux entreprises (C232)				■			■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	17	
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)				■	■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Commerce inclusif : Initiative de mode éthique (C267)	■	■	■						Guichet I ITF	50	49	99%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)								■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■				■	Guichet I ITF	20	20	98%		
Burundi	■ ■	Burundi : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés - MARKUP (B718)	■						■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	799	993	124%	
		CAE : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés de l'UE, phase II (MARKUP II) (C189)	■		■			■		Fonds de développement d'entreprises- ITC	3	15	438%	
										Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	251		
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)				■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
Cabo Verde	■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%	
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■			■	Guichet I ITF	20	20	98%	
Cambodge	■ ■	ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises- ITC	10	8	85%	
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)						■		Guichet I ITF	-	4		
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	10	73	735%
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Cameroun	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
		Guichet I ITF									2	-	0%	
		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		Cameroun : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B899)	■	■	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	11	78	685%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	1	(1)	-82%	
Chili		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■				Guichet I ITF	12	11	89%	
Chine		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■			Département du commerce de la province de Hunan Chine	42	27	63%	
Colombie	■	SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■				Guichet I ITF	12	11	89%	
Comores	■	Comores : Analyse de l'évolution des marchés pour la vanille et l'ylang-ylang (C361)	■		■			■		Cadre intégré renforcé	-	65		
		Comores : Améliorer le dialogue public-privé et les systèmes de gestion de la qualité pour tirer parti de l'accord de partenariat économique avec l'UE (B963)							■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	465	690	148%
Comores (suite)	■	Comores : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B901)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	15	-	0%	
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Costa Rica		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■				Guichet I ITF	13	12	89%	
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■			Guichet I ITF	20	20	98%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Côte d'Ivoire	■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	58	78	135%	
		Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	43	26	59%	
		Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)						■			Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	95	138	145%
		Côte d'Ivoire : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B902)	■	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	13	81	638%
		Côte d'Ivoire Création d'un centre de production et de développement de produits pour les artisans et les designers émergents (C233)	■	■	■						ENI - Côte d'Ivoire	-	81	
		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	67	60	88%
		CEDEAO : Renforcer le commerce agroalimentaire dans la région par la coordination institutionnelle et le soutien aux entreprises (C232)			■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	52	
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■						■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Coordination du programme NTF V (C094)								■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	19	14	73%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)								■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■							Agence coréenne de coopération internationale	170	138	81%
Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■				■	Guichet I ITF	20	20	98%		
informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)								■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%		
Cuba	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	33	32	99%	
Curaçao	■	Curaçao : Stratégie nationale d'exportation et gestion de la mise en œuvre (B896)	■	■	■	■				Ministère du Développement économique de Curaçao	183	194	106%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Dominique	■	Caribes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%	
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	2	21	900%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■			Guichet I ITF	7	8	115%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Égypte		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		Égypte : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX/MENATEX) (B673)	■	■	■	■	■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	284	281	99%	
			■	■	■	■				Agence suédoise de coopération internationale au développement	25	72	288%	
		Égypte : Phase II du Programme textile et habillement et commerce (C336)	■	■	■	■				Agence suédoise de coopération internationale au développement	-	69		
		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)							■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%
		Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■			■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	66	97	146%
		MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■						■		Agence suédoise de coopération internationale au développement	46	62	134%
Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)				■	■	■	■		Fonds de développement d'entreprises- ITC	3	2	88%		
El Salvador	■	El Salvador : Promotion et diversification des exportations (C157)	■	■	■	■				Fonds de développement d'entreprises- ITC	38	3	7%	
		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)			■	■				Guichet I ITF	12	11	89%	
Émirats arabes unis		Région du Golfe : Exploiter le potentiel économique des femmes entrepreneurs dans les pays du Conseil de coopération du Golfe (SheTrades) (C316)		■						Visa International Services Association- Dubaï	-	10		
Équateur	■	Équateur : Promotion de nouvelles exportations non conventionnelles (NEXT Ecuador) (B452)	■	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	831	1,125	135%	
		Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)				■				Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	66		
Érythrée	■	Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%	
Eswatini	■	Eswatini : Promouvoir la croissance par des alliances compétitives I (B978)	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,066	793	74%	
		Eswatini : Promouvoir la croissance par des alliances compétitives II (B992)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,760	887	50%	
		Eswatini : Promouvoir la croissance par des alliances compétitives III (C229)	■	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	310	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
État de Palestine	■	Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)								Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%	
		État de Palestine : Créer des opportunités d'auto-emploi pour les groupes vulnérables et marginalisés de Gaza par le biais de canaux numériques (Go Digital) (C269)	■	■		■					Ministère des Affaires étrangères du Japon	418	444	106%
Éthiopie	■	Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	17	22	135%	
		Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	43	26	59%	
		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)							■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	64	65	103%
		Éthiopie : Mettre en place des initiatives Alliances for Action dans la filière café, du grain à la tasse (NTF V) (C148)	■								Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	744	1,186	160%
		Éthiopie : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C149)						■			Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	422	422	100%
Éthiopie (suite)	■	Coordination du programme NTF V (C094)							■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	100	73	73%	
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■					■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%	
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165	
Fidji	■	Fidji : Programme de partenariat commercial du Royaume-Uni (B905)	■	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	5	19%	
		Pacifique : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C292)	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	201		
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)								■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Gabon	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Gambie	■ ■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%	
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■			■		Guichet I ITF	20	20	98%
		Gambie : S'attaquer aux moteurs et aux causes de la vulnérabilité dans la migration parmi les communautés frontalières le long du corridor de transport transgambien (C071)		■				■			MPTF - Fonds de démarrage pour des migrations sécurisées, ordonnées et formelles	372	516	139%
		Gambie : Relance post-COVID-19 par la numérisation et l'accès au marché pour les femmes productrices d'horticulture (C022)	■	■		■					Cadre intégré renforcé	19	47	249%
											Guichet I ITF	-	0	
		Gambie : Amélioration des compétences et des possibilités d'emploi pour les jeunes et les femmes (C086)		■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	93	198	213%
		Gambie : Emplois, compétences et finances (JSF) pour les femmes et les jeunes (B664)	■	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	186	349	188%
		Gambie : Localiser les ODD - Améliorer les moyens de subsistance des femmes et des jeunes vulnérables autour du pont de Sénagambie (C036)		■							MPTF - Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour la sécurité humaine	112	200	179%
Gambie : Renforcer l'infrastructure nationale pour la paix afin de promouvoir la cohésion sociale (C206)		■							MPTF - Fonds pour la consolidation de la paix	186	296	159%		
Gambie : Projet d'autonomisation des jeunes (YEP) Tourisme (C204)		■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	64			
Géorgie		Arménie, Géorgie, Moldavie, Ukraine : Améliorer la compétitivité internationale des PME et les relier aux chaînes de valeur mondiales (C211)	■		■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	9	10	113%	
		Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)						■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	97	135	140%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Ghana		Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%
										Guichet I ITF	2	-	0%
		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import- export	9	8	86%
		Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	58	78	135%
		Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	43	26	59%
		Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)		■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%
		CEDEAO : Renforcer le commerce agroalimentaire dans la région par la coordination institutionnelle et le soutien aux entreprises (C232)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	17	
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		■ Ghana : Mettre en place des initiatives Alliances for Action dans la filière cacao, de la fève à la barre (NTF V) (C150)	■							Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	651	1,042	160%
		Ghana : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C151)				■				Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	406	406	100%
		Ghana : Développement du cacao et des cultures associées grâce au projet Sankofa, soutenu par Alliances for Action (B766)	■	■	■					Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	128	32	25%
		Ghana : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B903)	■	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	80	1034%
		Coordination du programme NTF V (C094)						■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	86	62	73%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)		■				■		Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	67	66	99%
	Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%	
	Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%	
Ghana (suite)	■	informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)	■	■			■			Guichet I ITF	18	17	99%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Grenade		Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	2	21	900%
	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
		Grenade et Sainte-Lucie : Étude de la chaîne logistique (C270)							■	Banque de développement des Caraïbes	51	45	89%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Guatemala		Guatemala : Faciliter et diversifier les exportations durables grâce à la numérisation (C294)	■	■	■	■				Fonds de développement d'entreprises- ITC	-	26	
	■	Guatemala : Renforcement des compétences commerciales et de l'employabilité des entrepreneurs informels à la frontière de Ciudad Pedro de Alvarado (B615)		■		■				Agence des États-Unis pour le développement international	273	(65)	-24%
		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■				Guichet I ITF	12	11	89%
Guinée		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Guinée : Améliorer les moyens de subsistance durables des communautés frontalières (C035)	■	■			■			MPTF - Fonds de démarrage pour des migrations sécurisées, ordonnées et formelles	74	115	155%
		Guinée : Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	■	■			■			Organisation des Nations Unies pour le développement industriel	93	96	104%
	■	Guinée : Programme d'appui à l'intégration socio-économique des jeunes (INTEGRA) (B463)	■	■		■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,733	2,008	116%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■						Agence coréenne de coopération internationale	170	138	81%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%
Guinée Bissau		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ		
Guyane	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	157	161	102%		
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%		
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)								■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%	
Haïti	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%		
Honduras	■	El Amatillo-Honduras : Créer de la résilience et de l'emploi pour les communautés dans les environnements isolés (CRECER) (C074)		■						Agence des États-Unis pour le développement international	160	37	23%		
		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■				Guichet I ITF	12	11	89%		
Îles Salomon	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%		
		Pacifique : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C292)	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	201			
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%		
Inde		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%		
Indonésie		ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%		
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)						■		Guichet I ITF	-	4			
		Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)		■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%	
		Indonésie : Améliorer la passation de marchés avec des entreprises détenues et dirigées par des femmes (SheTrades) (C198)	■	■						■	■	Unilever	46	31	66%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
Irak	■	Irak : Logement et création d'emplois complémentaires (C254)	■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	91	140	154%		
		Irak : Renforcer la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire et améliorer la politique commerciale (SAAVI) (B960)	■	■	■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	7,178	6,475	90%	
		SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)			■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	175	119	68%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Iran (République islamique d')		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	59	52	88%
		Iran : Assistance technique liée au commerce (B782)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	280	262	93%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Jamaïque		Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%
		Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	174	179	102%
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	2	21	900%
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Jordanie		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Jordanie : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (MENATEX) (B811)	■	■	■					Agence suédoise de coopération internationale au développement	459	579	126%
		Jordanie : Phase II du Programme textile et habillement et commerce (C335)	■	■	■	■				Agence suédoise de coopération internationale au développement	-	19	
		Jordanie : Projet de commerce pour l'emploi : « Améliorer l'environnement commercial des PME par la facilitation des échanges » (B639)	■	■	■			■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	650	228	35%
		MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■					■		Agence suédoise de coopération internationale au développement	46	62	134%
		Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises- ITC	2	2	88%
		SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)				■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	140	95	68%
Kazakhstan		Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	679	652	96%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHÂÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Kenya	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
										Guichet I ITF	2	-	0%	
		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)			■				■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	73	75	103%
		Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)			■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	37	350	957%
		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	59	52	88%
		CAE : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés de l'UE, phase II (MARKUP II) (C189)	■		■			■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	3	15	438%
											Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	251	
		Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)				■					Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	66	
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Commerce inclusif : Initiative de mode éthique (C267)	■	■	■	■					Guichet I ITF	200	197	99%
		Kenya et Pakistan : Créer des opportunités d'entrepreneuriat numérique pour les réfugiés (REMI) (C212)				■		■			Fondation Visa	-	109	
		Kenya : Concevoir l'avenir, un écosystème de la mode vert et inclusif (C242)	■	■	■	■			■		Agence italienne pour la coopération au développement - Nairobi	-	80	
		Kenya : Promouvoir le développement socio-économique durable et créer des moyens de subsistance fondés sur le marché pour les réfugiés et les communautés d'accueil (C085)	■	■	■	■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	30	9	29%
		Kenya : Soutenir la transformation numérique des PME (C330)	■	■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	16	
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■					■		Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%
Initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés : Construire des solutions pour les réfugiés somaliens dans un scénario de déplacement prolongé fragile (RESI Dadaab II) (B864)				■					Conseil danois pour les réfugiés - Kenya	316	90	28%		
									Conseil norvégien pour les réfugiés	-	(2)			
SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)			■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	140	95	68%		
Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%		
Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)			■	■			■		Guichet I ITF	23	23	99%		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Kirghizistan	■	Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	679	652	96%	
		Asie centrale : Renforcer l'analyse du marché en utilisant le portail d'informations de veille économique et commerciale de l'Asie centrale (C235)							■	Programme des Nations Unies pour le développement - pôle régional d'Istanbul	65	70	108%	
		Asie centrale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C272)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	35	
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)		■		■		■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	66	97	146%
		Kirghizistan : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B676)		■	■	■	■	■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	419	400	95%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Kiribati	■	■								Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
Koweït										Visa International Services Association - Dubaï	-	10		
Lesotho	■	Lesotho : Développer les liens commerciaux pour le secteur de la laine et du mohair (C209)		■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	35	12	35%	
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%	
Liban	■	Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)							■	Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%	
		Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	2	2	88%	
		SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)		■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	140	95	68%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Liberia	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■	■	■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
										Guichet I ITF	2	-	0%	
		ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)		■				■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	4	21	476%
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■							Agence coréenne de coopération internationale	170	138	81%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■	■			Guichet I ITF	20	20	98%	
Libye	■	Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises- ITC	2	2	88%	
Macédoine du Nord	■	ALECE : Soutien à l'intégration régionale (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	67	28	42%	
Madagascar	■	Madagascar : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B904)	■	■		■	■			Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	36	222	624%	
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■			Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%	
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%	
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Malaisie		ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises- ITC	10	8	85%	
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)					■			Guichet I ITF	-	4		
		Malaisie : Aide liée au commerce (Arise + Malaisie) (B872)	■		■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,687	1,847	110%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Malawi	■ ■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)	■					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	4	21	476%	
		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)	■						■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	64	65	103%
		SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)	■						■		Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	67	66	99%
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
Maldives	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
Mali	■ ■	Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)					■			Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	95	138	145%	
		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	59	52	88%	
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)	■			■	■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Coordination du programme NTF V (C094)							■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	19	14	73%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%
Maroc	■ ■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	17	22	135%	
		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)						■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%
		Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■			■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	66	97	146%
		MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■						■		Agence suédoise de coopération internationale au développement	46	62	134%
		Maroc : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX/MENATEX) (B674)	■		■						Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	33	65	193%
											Agence suédoise de coopération internationale au développement	451	392	87%
		Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)			■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises- ITC	2	2	88%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Maurice	■	Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)			■					Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	66		
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■			Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%	
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		Initiative SheTrades Maurice (C236)		■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	229	229	100%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Mauritanie	■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	335	207	62%	
Micronésie (États fédérés de)	■	Micronésie : Stratégie d'exportation de noix de coco (C058)	■	■						États fédérés de Micronésie Petroleum Corporation	66	70	105%	
Moldavie (la République de)	■	Arménie, Géorgie, Moldavie, Ukraine : Améliorer la compétitivité internationale des PME et les relier aux chaînes de valeur mondiales (C211)	■		■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	9	10	113%	
		ALECE : Soutien à l'intégration régionale (B973)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	67	28	42%	
		Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)						■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	121	169	140%	
Mongolie	■	Mongolie : Stratégie nationale d'exportation (C281)	■	■	■				Ministère de l'Alimentation, de l'agriculture et de l'industrie légère de Mongolie	-	531			
Monténégro		ALECE : Soutien à l'intégration régionale (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	67	28	42%		
Mozambique	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■			Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%	
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Myanmar	■ ■	ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%	
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)					■			Guichet I ITF	-	4		
		Myanmar : Assistance technique liée au commerce (ARISE+ Myanmar) (B567)	■	■				■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	3,978	2,592	65%
		Myanmar : Améliorer l'offre horticole et le tourisme durable pour développer les liens commerciaux (B566)	■	■							Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	129	201	156%
		Coordination du programme NTF V (C094)							■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	26	19	73%
Namibie	■	Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%	
Nauru	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
Népal	■ ■	Népal : Assistance liée au commerce (B731)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	2,084	998	48%	
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	83		
Niger	■ ■	ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	4	21	476%	
		CEDEAO : Renforcer le commerce agroalimentaire dans la région par la coordination institutionnelle et le soutien aux entreprises (C232)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	17		
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■			■		Guichet I ITF	40	39	98%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHÂÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Nigeria	■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)		■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	5	24	476%	
		Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)		■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%	
		CEDEAO : Renforcer le commerce agroalimentaire dans la région par la coordination institutionnelle et le soutien aux entreprises (C232)			■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	52	
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)		■	■					■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Nigeria : Entrepreneurat numérique inclusif dans le secteur agroalimentaire (IDEAS) (C286)			■		■				Ministère des Affaires étrangères du Japon	-	112	
		Nigeria : Investissements dans les vaccins et écosystèmes commerciaux en Afrique (VITEA) (C107)			■					■	Ministère des Affaires étrangères du Japon	359	361	101%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)								■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)								■	Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	67	66	99%
Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%		
Nigeria (suite)	■	Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%	
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165		
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■	■				■	Guichet I ITF	18	17	99%	
Oman		Région du Golfe : Exploiter le potentiel économique des femmes entrepreneurs dans les pays du Conseil de coopération du Golfe (SheTrades) (C316)		■					■	Visa International Services Association - Dubaï	-	13		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Ouganda	■ ■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		Bangladesh, Rwanda, Ouganda : Études de diagnostic pour la diversification des échanges (C303)	■						■		Bureau du Haut Représentant pour les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement	-	23	
		Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)					■				Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	95	138	145%
		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	59	52	88%
		CAE : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés de l'UE, phase II (MARKUP II) (C189)	■		■			■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	3	15	438%
											Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	251	
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■			Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Coordination du programme NTF V (C094)								■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	19	14	73%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)								■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■					■		Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165	
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■	■					■	Guichet I ITF	11	11	99%
		Ouganda : Rapprocher les compétences et les marchés pour les jeunes dans l'économie créative (C325)	■	■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	17	
Ouganda : Accélération des affaires pour les jeunes entrepreneurs du secteur cinématographique « Opportunities Are Here » (OAH) (C227)			■						Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	15			
									Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	629			
Ouganda : Renforcement de la résilience et de la compétitivité des entreprises agricoles (STAR) (C017)	■	■	■						Agence coréenne de coopération internationale	1,236	739	60%		
Ouganda (suite)	■ ■	Ouganda : Sustainable Business For Uganda 2.0- Projet de développement du commerce et de l'investissement (C283)	■	■		■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	21		
		Ouganda : Académie des jeunes entrepreneurs en Afrique (C026)	■	■						Guichet I ITF	14	16	111%	
									Ministère des PME et Start-ups de la République de Corée	1,527	1,540	101%		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Ouzbékistan	■	Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	679	652	96%	
		Asie centrale : Renforcer l'analyse du marché en utilisant le portail d'informations de veille économique et commerciale de l'Asie centrale (C235)							■	Programme des Nations Unies pour le développement - pôle régional d'Istanbul	67	73	108%	
		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	59	52	88%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■			Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■					Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	116	323	278%
		Ouzbékistan : Faciliter le processus d'adhésion à l'OMC (B915)	■	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	744	1,117	150%	
Pakistan		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
		Kenya et Pakistan : Créer des opportunités d'entrepreneuriat numérique pour les réfugiés (REMI) (C212)		■		■				Fondation Visa	-	109		
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Pakistan : Information et réseau d'exportation du Royaume-Uni tenant compte de la dimension de genre (C343)	■	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	25	
		Pakistan : Croissance pour le progrès rural et le progrès durable (GRASP) (B466)	■	■	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	14,440	10,631	74%
											Guichet I ITF	88	268	304%
		Pakistan : Mobilisation des revenus pour l'investissement et le commerce (ReMIT) (B938)		■					■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	139	310	223%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	10	73	735%
Panama	■	Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	248		
		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)			■	■				Guichet I ITF	12	11	89%	
Papouasie Nouvelle Guinée	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
										Guichet I ITF	2	-	0%	
		Pacifique : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C292)	■	■	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	201	
		PNG : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B967)	■		■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	22	(10)	-43%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%	
Papouasie Nouvelle Guinée (suite)	■	informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Philippines			ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%
			ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)					■			Guichet I ITF	-	4	
			Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%
			Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)			■					Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	66	
			Philippines : Assistance liée au commerce (Arise + Philippines) (C007)	■				■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,500	2,511	167%
Qatar			Région du Golfe : Exploiter le potentiel économique des femmes entrepreneurs dans les pays du Conseil de coopération du Golfe (SheTrades) (C316)		■						Visa International Services Association - Dubaï	-	10	
			Qatar : Programme pilote d'accélération des exportations pour améliorer la compétitivité des PME et leur accès au marché (Qatar EAP) (B996)	■							Qatar Development Bank	3	(8)	-259%
			Qatar : Programme d'accélération des exportations II (C158)	■							Qatar Development Bank	133	128	97%
République démocratique du Congo (la)	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%
			Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■			■			Marché commun de l'Afrique orientale et australe	64	65	103%
			République démocratique du Congo : Renforcement et opérationnalisation de la « Stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés (SPED) » (C282)	■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	15	
République démocratique populaire lao			ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%
			ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)					■			Guichet I ITF	-	4	
			Lao PDR : Soutien à l'intégration régionale de l'ANASE (Laos-ARISE Plus) (B505)	■				■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,209	1,351	112%
		■	Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
			Mécanisme systématique pour un commerce plus sûr (SYMST) (B695)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	346	356	103%
			Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHÂÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
République dominicaine	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%	
		Guichet I ITF									2	-	0%	
		Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	157	161	102%
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	2	21	900%
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■			Guichet I ITF	7	8	115%
		Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)				■					Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	66	
République- Unie de Tanzanie	■	informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%	
		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■			■			Marché commun de l'Afrique orientale et australe	64	65	103%	
		CAE : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés de l'UE, phase II (MARKUP II) (C189)	■		■			■		Fonds de développement d'entreprises- ITC	4	19	438%	
		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux									-	313		
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■			Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)		■				■			Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	67	66	99%
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
		Tanzanie : Développer la chaîne de valeur de l'apiculture (B924)	■	■							Enabel - Agence Belge de développement	928	1,088	117%
		Tanzanie : Programme conjoint de Kigoma, phase II (C326)	■	■							MPTF - Fonds pour la réalisation des OMD	-	23	
Tanzanie : Programme conjoint de Kigoma dans le cadre de l'UNDAP II (B727)		■		■					MPTF - Fonds pour la réalisation des OMD	-	74			
Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	83			

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Rwanda	■ ■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	9	8	86%	
		ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)		■					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	4	21	476%
		Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	43	26	59%
		Bangladesh, Rwanda, Ouganda : Études de diagnostic pour la diversification des échanges (C303)	■							■	Bureau du Haut Représentant pour les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement	-	23	
		CAE : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés de l'UE, phase II (MARKUP II) (C189)	■		■			■			Fonds de développement d'entreprises - ITC Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	3 -	15 251	438%
Rwanda (suite)	■ ■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■			■	Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■					■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%	
		Rwanda : Initiative à valeur ajoutée pour stimuler l'emploi des réfugiés (REMI) (C225)		■							Fonds de développement d'entreprises - ITC TradeMark Africa - Rwanda	- -	43 29	
		Rwanda : Initiative en faveur de la valeur ajoutée pour stimuler l'emploi dans les entreprises dirigées par des femmes (C195)		■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC TradeMark Africa - Rwanda	- -	0 115	
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)					■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
Sainte-Lucie	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%	
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	2	21	900%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■			Guichet I ITF	7	8	115%
		Grenade et Sainte-Lucie : Étude de la chaîne logistique (C270)								■	Banque de développement des Caraïbes	51	45	89%
		Sainte Lucie : Renforcer l'infrastructure institutionnelle pour la promotion des exportations (A332)	■	■		■	■	■			Exportation Sainte-Lucie	-	38	
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%	
Saint-Kitts-et-Nevis	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%	
		Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■			■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	54	108	199%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)								■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHÂÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Saint-Vincent-et-les Grenadines		Caraiïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%
		CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	3	24	901%
	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Samoa	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Pacifique : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C292)	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	201	
Sénégal		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	18	16	86%
		Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	17	22	135%
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)			■					Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	66	
		Coordination du programme NTF V (C094)							■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	86	62	73%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
	■	Sénégal : Alliances pour la création de valeur ajoutée dans le secteur de la noix de cajou (NTF V) (C152)	■							Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	465	512	110%
		Sénégal : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C153)					■			Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	372	485	130%
		Sénégal : Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)	■	■		■	■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	2,789	1,231	44%
		SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)			■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	140	95	68%
		SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)			■		■			Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	67	66	99%
	Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■			■	Guichet I ITF	20	20	98%	
	Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	83		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Serbie		ALECE : Soutien à l'intégration régionale (B973)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	84	35	42%
		Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■				Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	116	323	278%
Seychelles	■	Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■				■			Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	54	108	199%
		Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Sierra Leone		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■						Agence coréenne de coopération internationale	170	138	81%
	■	Sierra Leone : Autonomisation des jeunes grâce aux technologies numériques (C214)		■		■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	28	11	40%
		Sierra Leone : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (B457)	■	■				■		Organisation des Nations Unies pour le développement industriel	465	424	91%
	Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%	
Singapour	■	ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)						■		Guichet I ITF	-	4	
Soudan	■	Soudan : Adhésion à l'OMC et secteur privé (C177)						■	■	Mission permanente du Japon auprès des Nations Unies	-	25	
		Soudan : Adhésion à l'OMC et secteur public (C291)						■	■	Agence japonaise de coopération internationale	-	26	
Soudan du Sud		CAE : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés de l'UE, phase II (MARKUP II) (C189)	■	■				■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	3	15	438%
		Soudan du Sud : Création d'emplois et développement du commerce (B910)	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	251	
	■	Soudan du Sud : Stratégie nationale d'exportation et d'investissement (ZLECAf) (C029)	■					■		Banque africaine d'import-export	20	64	314%
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	16	0	1%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Sri Lanka	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%	
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		Sri Lanka : Promotion d'un environnement favorable à la facilitation des échanges (C342)		■					■		Agence japonaise de coopération internationale (Bureau du Sri Lanka)	-	34	
		Sri Lanka : Facilitation des échanges pour les PME (B986)	■	■	■	■			■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	294	316	108%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■			■		Guichet I ITF	20	20	98%
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165	
Suriname	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%	
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
Tadjikistan	■	Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	679	652	96%	
		Asie centrale : Renforcer l'analyse du marché en utilisant le portail d'informations de veille économique et commerciale de l'Asie centrale (C235)						■		Programme des Nations Unies pour le développement - pôle régional d'Istanbul	65	70	108%	
		Asie centrale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C272)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	35		
		Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	59	52	88%
Tadjikistan (suite)	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%	
		Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■		■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	66	97	146%	
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
		Tadjikistan : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B675)	■	■							Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	325	317	98%
		Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■					Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	116	323	278%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHÂÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Tchad	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Thaïlande		ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)						■		Guichet I ITF	-	4	
		Thaïlande : Aide liée au commerce (Arise + Thaïlande) (B873)	■		■		■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,390	911	66%
Timor-Leste	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
	■	Timor-Leste : Soutien à l'intégration régionale et au commerce (C249)		■				■		Fonds de développement d'entreprises - ITC Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	38	38	99%
Togo		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		ZLECAf : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf - Phase II (SheTrades) (C101)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	4	21	476%
		CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	201	124	62%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%
	Togo : Facilitation d'un meilleur accès aux marchés internationaux - (AMI Commerce Togo) (C114)	■					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	42		
Tonga	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■	■	■	■			Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
Trinité-et-Tobago		Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	140	143	102%
	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	41	47	115%
Trinité-et-Tobago (suite)		Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■			■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	54	108	199%
	■	Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Tunisie		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	43	26	59%
		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)						■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	112	116	104%
		Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■		■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	66	97	146%
		MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■				■			Agence suédoise de coopération internationale au développement	46	62	134%
		Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises- ITC	2	2	88%
		Tunisie : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX/MENATEX) (B672)	■	■						Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	350	406	116%
										Agence suédoise de coopération internationale au développement	14	(5)	-36%
			Tunisie : Améliorer la connaissance des opérateurs économiques sur les opportunités de la ZLECAf (C147)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	51	
Turkménistan		Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	679	652	96%
	■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
								■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%
Turquie		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	7	10	142%	
Tuvalu	■ ■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHÂÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Ukraine	■	Arménie, Géorgie, Moldavie, Ukraine : Améliorer la compétitivité internationale des PME et les relier aux chaînes de valeur mondiales (C211)	■		■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	9	10	113%
		Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	97	135	140%
		Ukraine : Renforcer la résilience économique des communautés touchées par le déplacement (C284)	■	■	■	■				Ministère des Affaires étrangères du Japon	-	216	
		Ukraine : Relier les PME du secteur des fruits et légumes aux chaînes de valeur mondiales et nationales (Phase II) (C044)	■							Ambassade de Suède en Ukraine	465	758	163%
Uruguay		SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■	■				Guichet I ITF	12	11	89%	
Vanuatu	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	491	513	104%
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
Vietnam		ANASE : Forfait de connectivité durable (SCOPE) - Commerce (C277)	■		■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	10	8	85%
		ANASE : Espace d'apprentissage virtuel (C321)					■			Guichet I ITF	-	4	
		Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)		■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%
		Mondial : Compétitivité climatique : Créer des opportunités dans l'économie verte pour les pays émergents et en développement (C190)				■				Direction générale du commerce de la Commission européenne	-	75	
		Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	4	4	99%
		Mécanisme systématique pour un commerce plus sûr (SYMST) (B695)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	346	356	103%
		Vietnam : Projet de politique et de promotion du commerce (B888)	■							Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	511	451	88%
Zambie	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	327	342	104%
		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■			■			Marché commun de l'Afrique orientale et australe	64	65	103%
		Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■			Département du commerce de la province de Hunan Chine	39	25	63%
		SheTrades Zambie : Accroître la participation des femmes dans le commerce (C081)	■			■				Cadre intégré renforcé	-	107	
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	20	20	98%
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■	■			■		Guichet I ITF	18	17	99%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Zimbabwe		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	9	8	86%
		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■				■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	64	65	103%
		Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	5	37	735%
		Commerce et investissement Sud-Sud (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	4	0	1%
		Centre d'expertise du commerce : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C293)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	165	
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	0	(0)	-82%
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■	■				■	Guichet I ITF	23	23	99%
		Zimbabwe : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B907)	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	6	2	33%
Afrique		Afrique : Diagnostic de la chaîne de valeur : zoom sur les produits pharmaceutiques, les voitures et les aliments complémentaires formulés (C357)	■	■	■		■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	22	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Qualité (C126)	■		■		■			Guichet I ITF	193	188	98%
		Mise en œuvre de l'Observatoire africain du commerce au sein de la Commission de l'Union Africaine (B353)						■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,859	2,058	111%
		ONE TRADE AFRICA : Connecter la communauté des affaires africaine à la ZLECAf (C088)	■	■	■	■				Guichet I ITF Programme des Nations Unies pour le développement - Centre de service régional pour l'Afrique	365	466	128%
												(1)	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Afrique (suite)		T4SD : Services de conseil (C110)	■		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	10	21	199%
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4								
			Finance in Motion	-	7								
			Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	3	9	363%							
			Initiative pour la conformité et la durabilité	-	2								
			Fédération internationale de l'habillement	2	2	111%							
			Fédération internationale des fabricants de textiles	-	(0)								
			Fonds renouvelable MAR	-	1								
			Université technologique de Shenzhen	-	3								
			Réseau Soja Suisse	1	1	104%							
			Stitchting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4								
			Initiative pour une agriculture durable	9	6	73%							
			Office fédéral de l'Environnement	-	1								
	Syngenta Crop Protection	-	1										
	Promotion du commerce entre la Chine et les autres pays en développement le long de l'initiative « la Route de la soie » (B568)					■			Ministère du Commerce de la Chine	186	195	105%	
Amérique latine et Caraïbes		T4SD : Services de conseil (C110)	■		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	10	21	199%
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4								
			Finance in Motion	-	7								
			Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	3	9	363%							
			Initiative pour la conformité et la durabilité	-	2								
			Fédération internationale de l'habillement	2	2	111%							
			Fédération internationale des fabricants de textiles	-	(0)								
Amérique latine et Caraïbes (suite)		T4SD : Services de conseil (C110) (suite)	■		■					Fonds renouvelable MAR	-	1	
			Université technologique de Shenzhen	-	3								
			Réseau Soja Suisse	1	1	104%							
			Stitchting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4								
			Initiative pour une agriculture durable	9	6	73%							
			Office fédéral de l'Environnement	-	1								
	Syngenta Crop Protection	-	1										

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Asie et Pacifique		Asie-Pacifique : Faciliter l'autonomisation économique des femmes et le développement de leurs compétences entrepreneuriales (SheTrades) (C344)	■							Fondation Visa	-	34		
		T4SD : Services de conseil (C110)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)									10	21	199%
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés									-	4	
			Finance in Motion									-	7	
			Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	■	■							3	9	363%
			Initiative pour la conformité et la durabilité									-	2	
			Fédération internationale de l'habillement									2	2	111%
			Fédération internationale des fabricants de textiles									-	(0)	
			Fonds renouvelable MAR									-	1	
			Université technologique de Shenzhen									-	3	
Réseau Soja Suisse										1	1	104%		
Asie et Pacifique (suite)		T4SD : Services de conseil (C110) (suite)	■	■						Stichting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4		
		Promotion du commerce entre la Chine et les autres pays en développement le long de l'initiative « la Route de la soie » (B568)	Initiative pour une agriculture durable									9	6	73%
			Office fédéral de l'Environnement									-	1	
			Syngenta Crop Protection									-	1	
Europe de l'Est et Asie centrale		T4SD : Services de conseil (C110)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	10	21	199%	
										Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4		
										Finance in Motion	-	7		
										Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	3	9	363%	
										Initiative pour la conformité et la durabilité	-	2		
										Fédération internationale de l'habillement	2	2	111%	
										Fédération internationale des fabricants de textiles	-	(0)		
										Fonds renouvelable MAR	-	1		
										Université technologique de Shenzhen	-	3		
										Réseau Soja Suisse	1	1	104%	
										Stichting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4		
										Initiative pour une agriculture durable	9	6	73%	
										Office fédéral de l'Environnement	-	1		
										Syngenta Crop Protection	-	1		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Moyen-Orient et Afrique du Nord		OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	99	141	142%	
										Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	13	26	199%	
										Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	5		
										Finance in Motion	-	9		
										Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	3	12	363%	
										Initiative pour la conformité et la durabilité	-	3		
				T4SD : Services de conseil (C110)	■		■				Fédération internationale de l'habillement	3	3	111%
											Fédération internationale des fabricants de textiles	-	(0)	
											Fonds renouvelable MAR	-	2	
											Université technologique de Shenzhen	-	4	
											Réseau Soja Suisse	1	2	103%
											Stichting IDH Sustainable Trade Initiative	-	5	
											Initiative pour une agriculture durable	11	8	73%
											Office fédéral de l'Environnement	-	2	
									Syngenta Crop Protection	-	1			
Mondial		Alliances for Action : Réseau du café (C093)	■		■		■			Guichet I ITF	120	104	87%	
		Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Intelligence artificielle (C121)							■	Guichet I ITF	100	233	233%	
		Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Service d'assistance pour le commerce mondial (C183)					■		■	Guichet I ITF	280	244	87%	
		Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Étude et perspectives de compétitivité des PME (C120)	■	■	■	■			■	Guichet I ITF	980	898	92%	
* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT			DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT											

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Mondial (suite)		Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Analyse des échanges (C124)						■		Guichet I ITF	150	159	106%	
		Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Base de données de commerce pour le développement durable (T4SD) (C122)	■		■					Guichet I ITF	770	831	108%	
		Fonds de développement des entreprises (FDE 2023) (C261)							■	Fonds de développement d'entreprises - ITC	104	-	0%	
		Commonwealth : Accroître la participation des entreprises détenues par des femmes dans le commerce (SheTrades) (C185)		■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	27	263	957%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Qualité (C126)	■		■		■			Guichet I ITF	193	188	98%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Stratégie (C129)	■	■	■	■				Guichet I ITF	300	346	115%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Facilitation des échanges (C127)	■	■	■			■		Guichet I ITF	170	128	75%	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	7	8	115%	
		Améliorer la transparence et la traçabilité des chaînes de valeur des textiles durables (B893)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	353	597	169%	
		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)						■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	149	154	104%	
		Export Potential Map (A341)	Asociación Guatemalteca de Exportadores (Association guatémaltèque des exportateurs)									-	2	
			Chambre économique fédérale autrichienne									5	3	59%
			Ministère des Affaires et du commerce du Royaume-Uni									-	2	
			Ministère des Affaires, de l'énergie et de la stratégie industrielle du Royaume-Uni									-	2	
			Ministère des Finances d'Abu Dhabi									-	1	
			Economica Institute of Economic Research									-	2	
			Enterprise Greece Invest & Trade									12	22	177%
			Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile									-	44	
			Switzerland Global Enterprises									2	3	139%
			Fondation : Fondation Mo Ibrahim (B203)							■	Fondation Mo Ibrahim	114	114	100%
	Biens publics mondiaux : Fournir des informations sur le commerce et le marché pour des décisions commerciales éclairées (C203)							■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	48			

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Mondial (suite)		Biens publics mondiaux : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (T4SD) (C271)	■		■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	55		
		Service d'assistance pour le commerce mondial (B572)						■		Google- Irlande	-	15		
		Mondial : Connecter les entreprises climato-intelligentes pour une transition nette zéro (C234)	■		■					Agence des États-Unis pour le développement international	-	273		
		Mondial : Développement d'un soutien innovant au commerce en ligne (C075)				■				Agence des États-Unis pour le développement international	138	180	130%	
		Mondial : Développement d'une formation en ligne pour l'accès à la plateforme de diagnostic des PME (C215)	■		■	■				Guichet I ITF	-	173		
		Mondial : Connectivité numérique et commerce (Switch ON) (C136)				■				Guichet I ITF	495	436	88%	
		Mondial : Webinaire d'apprentissage en ligne sur le promotion des exportations agroalimentaires (C265)						■		Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	47	50	108%	
		Mondial : Faciliter l'autonomisation économique des jeunes et des MPME par l'éducation financière et le renforcement des capacités (C224)		■		■				Visa International Services Association- Dubaï	-	27		
		Mondial : Améliorer l'aptitude à se conformer aux réglementations commerciales- un outil d'auto-évaluation (C078)						■		Agence des États-Unis pour le développement international	-	126		
		Mondial : Services d'informations de veille économique et commerciale pour renforcer la transparence des échanges et la compréhension des questions de commerce international (C168)									Commission australienne du commerce et de l'investissement	17	44	256%
											Conseil chinois pour la promotion du commerce international	-	4	
											Futec Global	-	8	
											Innovation, science et développement économique Canada	11	23	202%
										■	Bailleurs de fonds privés	21	20	96%
											Institut national d'études supérieures pour les politiques	26	104	392%
											NetPC	-	2	
											New Zealand Trade and Enterprise	11	24	215%
											Association des exportateurs d'Uludag	-	10	
											Undercurrent News - Actualités et données sur les produits de la mer	-	2	
			Mondial : Promouvoir les marchés publics de produits agricoles tenant compte de la dimension de genre (SheTrades) (C251)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	983	188	19%
		Mondial : SheTrades Connect (B516)	■					■		Ministère des Affaires étrangères du Japon	-	17		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Mondial (suite)		Mondial : Académie du commerce pour les PME Fonds renouvelable / Apprentissage en ligne (B155)								Bureau de promotion des importations	-	10		
										Organisation internationale de normalisation	-	6		
										Fonds renouvelable TS	-	7		
										Swisscontact	-	106		
										Office des Nations Unies à Genève	-	21		
			Mondial : Soutien aux négociations de l'OMC sur la facilitation des investissements (C290)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	21	
			Mondial : Développement durable du commerce en ligne pour les MPME (C188)								Groupe Alibaba	53	54	101%
			Commerce vert (C135)								Guichet I ITF	925	913	99%
			Commerce vert : Méthodologies et outils de l'initiative Alliances for Action (C287)								Guichet I ITF	-	76	
			GreenToCompete : Solutions innovantes pour la durabilité environnementale des PME (C079)								Agence des États-Unis pour le développement international	130	271	208%
			Amélioration de la transparence dans le commerce grâce à des outils intégrés d'analyse de marché (B352)								Chambre de commerce, d'industrie, d'agriculture et des métiers - Pointe-Noire	6	28	493%
											CrimsonLogic - Panama	24	-	0%
											Association européenne de libre-échange	-	20	
											Fédération des chambres de commerce et d'industrie des Émirats arabes unis	9	4	40%
											Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	14	15	110%
			Amélioration de la transparence dans le commerce grâce à des outils d'analyse du marché en tant que bien public mondial (B336)								Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	115	
											Guichet I ITF	550	537	98%
										Fonds renouvelable MAR	-	113		
		Commerce inclusif : Initiative SheTrades (C131)								Guichet I ITF	633	742	117%	
		Commerce inclusif : Initiative « Jeunesse et commerce » (C132)								Guichet I ITF	330	375	114%	
		Numerisation des formations de groupe de l'ITC (C250)								Guichet I ITF	318	334	105%	
		Intégration du genre, de la diversité et de l'inclusion (UN-SWAP) (C309)								Guichet I ITF	192	211	110%	
		Gérer pour l'impact et les résultats : Initiative de gestion des données (C143)								Guichet I ITF	921	911	99%	

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
 ** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ
Mondial (suite)		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat DCP/OD, coordination et développement commercial (C140)								■ Guichet I ITF	250	249	99%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat et coordination DECI/OD (C141)								■ Guichet I ITF	25	11	44%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat DMD/OD, coordination et développement commercial (C163)								■ Guichet I ITF	25	16	64%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat DSIT/OD, coordination et développement commercial (C280)	■	■	■					■ Guichet I ITF	25	20	80%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Relations extérieures (C311)								■ Guichet I ITF	-	95	
		Gérer pour l'impact et les résultats : Technologie de l'information (C138)								■ Guichet I ITF	727	592	81%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Innovation Lab (C144)								■ Guichet I ITF	110	178	162%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Site web de l'ITC (C200)								■ Guichet I ITF	110	102	93%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat et coordination OED (C139)								■ Guichet I ITF	150	268	178%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat et coordination OED/NY (C142)								■ Guichet I ITF	180	133	74%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Gestion axée sur les résultats (RBM) (C145)								■ Guichet I ITF	80	95	119%
		Fonds renouvelable MLS-SCM (B189)	■	■					■	Fonds renouvelable MLS-SCM	93	52	56%
		Initiative pour l'autonomisation des réfugiés par les marchés (REMI) (C202)		■						■ Guichet I ITF	200	174	87%
		SheTrades et UPS (B956)		■	■					■ Fondation UPS	-	298	
		Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■			■	■ Guichet I ITF	20	20	98%
		Chaînes de valeur durables et résilientes (C133)	■							■ Guichet I ITF	275	269	98%
		T4SD : Services de conseil (C110)	■		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	10	21
										Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4	
										Finance in Motion	-	7	
										Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	3	9	363%
										Initiative pour la conformité et la durabilité	-	2	
										Fédération internationale de l'habillement	2	2	111%

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE**	INSTITUTIONNEL	BAILLEURS DE FONDS	BUDGET 2023 (\$ 000)	PRESTATION 2023 (\$ 000)	% RÉALISÉ	
Mondial (suite)		T4SD : Services de conseil (C110) (suite)	■		■					Fédération internationale des fabricants de textiles	-	(0)		
										Fonds renouvelable MAR	-	1		
										Université technologique de Shenzhen	-	3		
										Réseau Soja Suisse	1	1	104%	
										Stitching IDH Sustainable Trade Initiative	-	4		
										Initiative pour une agriculture durable	9	6	73%	
										Office fédéral de l'Environnement	-	1		
										Syngenta Crop Protection	-	1		
			Commerce des services (B026)	■			■	■			Ministère du Commerce de la Chine	186	377	203%
			Fonds renouvelables d'appui aux échanges (B205)	■	■	■	■		■		Fonds renouvelable TS	23	55	237%
			Forum mondial pour le développement des exportations (WEDF) 2023 (C305)							■	Guichet I ITF	-	42	
			Expert associé : Chaînes de valeur durable et inclusive (B825)		■						Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	-	17	
			Expert associé- Planification stratégique, performance et gouvernance (C006)							■	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	87	94	108%
			Expert associé- Compétitivité des secteurs et des entreprises (C030)	■			■				Ministère des Affaires étrangères et de la coopération internationale de l'Italie	76	87	114%
			Expert associé : Chaînes de valeur durable écologiques et inclusive (C186)							■	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	163	167	103%
			Expert associé- Compétitivité des secteurs et des entreprises (C273)		■	■	■				Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	170	164	96%
		Expert associé- Amérique latine et les Caraïbes (C053)	■	■		■				Ministère des Affaires étrangères du Japon	-	19		
		Expert associé-Bureau pour l'Afrique (C308)					■			Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	-	163		
		Expert associé- Bureau pour l'Asie et le Pacifique (C201)							■	Ministère du Commerce de la Chine	159	154	97%	
		Expert associé- Facilitation des échanges et de la politique d'entreprises (C109)		■	■	■	■	■		Agence suédoise de coopération internationale au développement	160	42	27%	
		Détaché de la République de Corée (C051)						■		Service de passation des marchés publics en République de Corée	112	278	247%	
Mondial (suite)		Détaché de la République de Corée (C295)		■				■		Ministère des PME et Start-ups de la République de Corée	-	241		
		Détaché de la République de Corée (B985)		■				■		Ministère des PME et Start-ups de la République de Corée	-	71		

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT

DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD
** NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT

ANNEXE II

PROFIL DU PERSONNEL DE L'ITC

	FEMMES	HOMMES	TOTAL
Pays en développement et en transition (y compris les PMA)	106	72	178
Autres pays	145	88	233
Total général	251	160	411

Pays en développement et en transition

PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL
AFRIQUE (sub-saharienne)			
Afrique du Sud		2	2
Bénin*	1	2	3
Burundi*		1	1
Comores*		1	1
Congo	1		1
Côte d'Ivoire		1	1
Éthiopie*		2	2
Gambie*	1		1
Ghana	1	1	2
Guinée*	1	1	2
Kenya	7	2	9
Madagascar*	1		1
Mali*		1	1
Maurice	3	2	5
Namibie	1		1
Nigeria		1	1
Ouganda*	1	1	2
République démocratique du Congo (la)*		1	1
République-Unie de Tanzanie*		1	1
Sénégal*	1		1
Togo*	1		1
Zambie*	3		3
Zimbabwe	1	1	2
Total	24	21	45

PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL
ASIE			
Chine	8	3	11
Inde	8	6	14
Indonésie	1		1
Iran (République islamique d')		1	1
Malaisie	1		1
Mongolie	1		1
Népal*		2	2
Pakistan	1	4	5
Philippines	1		1
Singapour		1	1
Sri Lanka	2		2
Thaïlande	1		1
Vietnam	1	4	5
Total	25	21	46

PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL
MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD			
Algérie	1	1	2
Égypte	1	1	2
État de Palestine	1		1
Liban	1		1
Maroc	1	1	2
République arabe syrienne	1	1	2
Tunisie	3	3	6
Total	9	7	16

PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL
EUROPE DE L'EST ET ASIE CENTRALE			
Arménie	2	1	3
Azerbaïdjan		1	1
Biélorussie		1	1
Bosnie Herzégovine		1	1
Bulgarie		1	1
Fédération Russe	8		8
Géorgie	1		1
Kazakhstan	2		2
Ouzbékistan	1		1
République de Moldavie	2	1	3
Serbie		1	1
Turquie	2		2
Ukraine	3		3
Total	21	7	28

PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL
AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES			
Argentine	2	4	6
Barbade	1		1
Bolivie (État plurinational de)	1	1	2
Brésil	8		8
Colombie	3	2	5
Équateur	1	1	2
Guatemala	2		2
Jamaïque	1		1
Mexique	4	3	7
Nicaragua	1		1
Panama	1		1
Pérou	2	1	3
République dominicaine (la)		3	3
Venezuela, (République bolivarienne du)		1	1
Total	27	16	43

Autres pays

PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL
Allemagne	12	6	18
Australie	2	4	6
Belgique		1	1
Canada	5	5	10
Croatie	4		4
Espagne	6	3	9
États-Unis d'Amérique	7	5	12
Finlande	1		1
France	40	35	75
Irlande	5	1	6
Italie	16	7	23
Japon	1	1	2
Lettonie		1	1
Malte		1	1
Nouvelle-Zélande	2	3	5
Pays-Bas (Royaume des)	2	1	3
Pologne	2	3	5
Portugal	2		2
République de Corée	1	2	3
Roumanie	6	1	7
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	12	5	17
Slovaquie	1		1
Suède	1		1
Suisse	14	3	17
Tchécoslovaquie	3		3
Total	145	88	233

À noter : un astérisque indique les pays classés parmi les pays les moins avancés dans la liste des PMA de l'ONU.

Les classifications régionales sont référencées sur la division statistique des Nations Unies, sur l'approche des bureaux nationaux de l'ITC et sur les exigences en matière de rapports.

Les désignations employées dans cette annexe n'impliquent aucune expression d'opinion de la part de l'ITC ou de ses organes de tutelle, la CNUCED et l'Organisation mondiale du commerce, concernant le statut juridique d'un pays ou d'un territoire, ni concernant le statut de développement ou la suppression des frontières et des limites.

Le terme « personnel » comprend les personnes engagées à titre temporaire, à durée déterminée, continu et permanent.

ANNEXE III

RÉPARTITION DES AFFECTATIONS PAR NATIONALITÉ ET PAR SEXE

RÉGION	TOUS		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
Pays en développement et en transition	988	57910	407	25136	581	32774
Afrique (sub-saharienne)	349	21473	128	7530	221	13943
Asie et Pacifique	352	20170	159	10600	193	9570
Europe de l'Est et Asie centrale	125	6277	51	2274	74	4003
Amérique latine et Caraïbes	66	4655	35	2679	31	1976
Moyen-Orient et Afrique du Nord	96	5335	34	2053	62	3282
Autres pays	361	20925	167	11537	194	9388
Total général	1349	78835	574	36673	775	42162

Pays en développement et en transition

PAYS	TOUTES		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
AFRIQUE (SUB-SAHARIENNE)						
Afrique du Sud	10	406	5	243	5	163
Angola*	1	18	1	18		
Bénin*	11	404	2	33	9	371
Burkina Faso*	4	366	2	278	2	88
Burundi*	8	308			8	308
Cameroun	8	474	1	82	7	392
Comores*	7	611	2	130	5	481
Congo	1	7			1	7
Côte d'Ivoire	10	563	3	247	7	316
Eswatini	10	1335	3	325	7	1010
Éthiopie*	26	1252	11	487	15	765
Gabon	1	78			1	78
Gambie*	12	1440	5	578	7	862
Ghana	19	877	4	271	15	606
Guinée*	24	2153	8	508	16	1645
Kenya	26	1485	13	821	13	664
Lesotho*	1	12	1	12		
Liberia*	5	116	2	40	3	76
Madagascar*	4	561	3	411	1	150

PAYS	TOUTES		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
Malawi*	1	21	1	21		
Mali*	1	34			1	34
Maurice	5	125	2	40	3	85
Mozambique*	1	50	1	50		
Nigeria	11	531	8	342	3	189
Ouganda*	27	1520	7	446	20	1074
République centrafricaine*	8	984	3	302	5	682
République démocratique du Congo (la)*	5	196	2	64	3	132
République-Unie de Tanzanie*	19	1015	7	445	12	570
Rwanda*	8	295	2	92	6	203
Sénégal*	31	1135	12	360	19	775
Seychelles	1	15			1	15
Sierra Leone*	6	306	2	66	4	240
Somalie*	1	25			1	25
Soudan*	1	4	1	4		
Soudan du Sud*	13	1778	3	404	10	1374
Togo*	4	133	1	4	3	129
Zambie*	11	407	7	186	4	221
Zimbabwe	7	433	3	220	4	213
Total	349	21473	128	7530	221	13943

ASIE ET PACIFIQUE

Afghanistan*	1	60			1	60
Bangladesh*	8	380	1	52	7	328
Bhoutan	3	129	2	86	1	43
Brunei Darussalam	1	247	1	247		
Cambodge*	5	209	4	119	1	90
Chine	8	621	5	549	3	72
Fidji	1	7			1	7
Inde	36	2972	17	1742	19	1230
Indonésie	3	111	3	111		
Malaisie	21	1108	8	691	13	417
Mongolie	18	558	9	365	9	193
Myanmar*	30	1842	23	1225	7	617
Népal*	16	891	3	72	13	819
Pakistan	61	4026	13	1288	48	2738
Philippines	46	2455	29	1435	17	1020
République démocratique populaire lao*	30	1382	12	813	18	569
Singapour	3	123	2	60	1	63
Sri Lanka	13	1042	6	631	7	411

PAYS	TOUTES		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
Thaïlande	25	1123	15	749	10	374
Timor-Leste*	1	40			1	40
Vietnam	22	844	6	365	16	479
Total	352	20170	159	10600	193	9570

EUROPE DE L'EST ET ASIE CENTRALE

Arménie	7	680	2	76	5	604
Azerbaïdjan	1	50			1	50
Bosnie Herzégovine	1	25			1	25
Fédération de Russie (la)	5	131	3	71	2	60
Géorgie	2	341	1	95	1	246
Kazakhstan	11	228	8	186	3	42
Kirghizistan	26	1081	11	622	15	459
Moldavie (la République de)	5	75	3	68	2	7
Ouzbékistan	20	1096	7	308	13	788
Serbie	4	292	1	30	3	262
Tadjikistan	18	920	5	159	13	761
Turkménistan	7	246	2	127	5	119
Turquie	3	188	1	73	2	115
Ukraine	15	924	7	459	8	465
Total	125	6277	51	2274	74	4003

AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

Argentine	4	343	2	21	2	322
Barbade	1	56			1	56
Belize	2	124			2	124
Brésil	10	911	5	390	5	521
Chili	3	61			3	61
Colombie	7	980	5	818	2	162
Dominique	1	30	1	30		
El Salvador	1	5			1	5
Équateur	7	355	3	178	4	177
Grenade	1	20	1	20		
Guatemala	2	302	1	287	1	15
Guyane	1	72			1	72
Jamaïque	2	237			2	237
Mexique	6	479	5	466	1	13
Nicaragua	1	40	1	40		
Paraguay	1	51	1	51		
Pérou	3	125	3	125		

PAYS	TOUTES		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
République dominicaine (la)	2	38	1	22	1	16
Sainte-Lucie	2	41	2	41		
Suriname	1	89			1	89
Trinité-et-Tobago	4	191	2	154	2	37
Uruguay	1	16	1	16		
Venezuela, (République bolivarienne du)	3	89	1	20	2	69
Total	66	4655	35	2679	31	1976

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

Algérie	3	42	2	34	1	8
Égypte	18	628	5	150	13	478
État de Palestine	7	292			7	292
Irak	9	441	2	54	7	387
Jordanie	11	574	5	322	6	252
Liban	9	728	6	418	3	310
Maroc	18	996	4	250	14	746
République arabe syrienne	1	160			1	160
Tunisie	20	1474	10	825	10	649
Total	96	5335	34	2053	62	3282

Autres pays

PAYS	TOUTES		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
Albanie	4	210	1	60	3	150
Allemagne	25	1679	13	1223	12	456
Australie	11	689	9	613	2	76
Autriche	1	105	1	105		
Belgique	9	421	3	202	6	219
Canada	16	654	4	125	12	529
Croatie	1	24	1	24		
Danemark	1	13			1	13
Espagne	13	825	5	330	8	495
Estonie	2	136	1	66	1	70
États-Unis d'Amérique	40	1943	24	1273	16	670
Finlande	1	101	1	101		
France	56	3334	23	1234	33	2100
Grèce	2	113	1	83	1	30
Hongrie	4	80			4	80

PAYS	TOUTES		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
Irlande	11	572	6	290	5	282
Italie	21	1620	12	1180	9	440
Japon	2	235	2	235		
Lettonie	1	48			1	48
Lituanie	1	30	1	30		
Malte	1	55	1	55		
Norvège	1	24	1	24		
Nouvelle-Zélande	2	49	1	25	1	24
Pays-Bas (Royaume des)	27	1173	10	423	17	750
Pologne	7	837	4	537	3	300
Portugal	3	345			3	345
République de Corée	5	394	2	138	3	256
Roumanie	8	659	5	579	3	80
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	51	2317	21	1202	30	1115
Slovénie	1	8			1	8
Suède	3	73			3	73
Suisse	29	2103	14	1380	15	723
Tchécoslovaquie	1	56			1	56
Total	361	20925	167	11537	194	9388

À noter : un astérisque indique les pays classés parmi les pays les moins avancés dans la liste des PMA de l'ONU.

Les classifications régionales sont référencées sur la division statistique des Nations Unies, sur l'approche des bureaux nationaux de l'ITC et sur les exigences en matière de rapports.

Les désignations employées dans cette annexe n'impliquent aucune expression d'opinion de la part de l'ITC ou de ses organes de tutelle, la CNUCED et l'Organisation mondiale du commerce, concernant le statut juridique d'un pays ou d'un territoire, ni concernant le statut de développement ou la suppression des frontières et des limites.

Le terme « consultants et contractants individuels » (CIC) désigne, respectivement, les consultants engagés par l'ITC à titre consultatif ou les contractants individuels apportant un soutien particulier pour des tâches données ou d'autres missions à court terme.

ANNEXE IV

TABLEAU DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONDS D'AFFECTATION SPÉCIALE DE L'ITC

BAILLEURS DE FONDS	JANV.-DÉC. 2022 (EN MILLIERS DE DOLLARS)			JANV.-DÉC. 2023 (EN MILLIERS DE DOLLARS)		
	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL
Gouvernements et agences nationales de développement	12,233	22,738	34,970	10,584	29,616	40,200
Allemagne	1,581	4,836	6,417	1,079	4,612	5,690
Australie	-	25	25	-	25	25
Belgique	-	1,065	1,065	-	-	-
Canada	-	-	-	1,437	24	1,461
Chili	-	-	-	-	45	45
Chine	-	1,173	1,173	-	580	580
Comores	-	-	-	-	75	75
Corée	-	2,949	2,949	-	3,284	3,284
Curaçao	-	350	350	-	-	-
États-Unis d'Amérique	-	679	679	-	1,209	1,209
Finlande	3,006	-	3,006	-	-	-
Inde	50	-	50	50	-	50
Irlande	1,056	-	1,056	1,109	-	1,109
Islande	100	-	100	100	-	100
Japon	-	691	691	-	1,547	1,547
Mongolie	-	-	-	-	546	546
Norvège	1,468	-	1,468	-	-	-
Pays-Bas (les)	-	3,881	3,881	-	4,924	4,924
Qatar Development Bank	-	362	362	-	-	-
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	-	3,879	3,879	-	7,610	7,610
Suède	2,914	720	3,634	4,597	3,278	7,875
Suisse	2,058	2,129	4,187	2,212	1,856	4,069
Organisations internationales, notamment les institutions financières, les partenariats et les fonds, les organisations régionales, le système des Nations Unies et les organisations apparentées	-	62,631	62,631	-	74,050	74,050
Association européenne de libre-échange	-	-	-	-	20	20
Banque africaine d'import-export	-	260	260	-	412	412
Banque de développement des Caraïbes	-	-	-	-	83	83
Banque mondiale	-	115	115	-	81	81
Cadre intégré renforcé	-	468	468	-	194	194

BAILLEURS DE FONDS	JANV.-DÉC. 2022 (EN MILLIERS DE DOLLARS)			JANV.-DÉC. 2023 (EN MILLIERS DE DOLLARS)		
	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL.	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL.
Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	200	200	-	350	350
FAO (ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE)	-	200	200	-	481	481
FENU	-	648	648	-	321	321
FNUAP	-	-	-	-	117	117
MPTF	-	119	119	-	100	100
OIT	-	47	47	-	-	-
ONUDI	-	537	537	-	468	468
PNUD	-	774	774	-	213	213
Société internationale islamique de financement du commerce	-	131	131	-	315	315
UN-ESCWA	-	200	200	-	-	-
Union européenne	-	58,932	58,932	-	70,895	70,895
Milieu universitaire, institutions de formation et de recherche, organisations à but non lucratif et entreprises	-	1,603	1,603	-	2,969	2,969
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	216	216	-	-	-
Conseil danois pour les réfugiés	-	497	497	-	-	-
CrimsonLogic	-	65	65	-	-	-
Eni	-	-	-	-	391	391
Finance in Motion	-	-	-	-	23	23
Fondation Mo Ibrahim	-	114	114	-	114	114
Fondation UPS	-	400	400	-	320	320
Google	-	15	15	-	-	-
Groupe Alibaba	-	90	90	-	-	-
Institut national d'études supérieures pour les politiques (GRIPS)	-	75	75	-	77	77
SHI International France	-	20	20	-	-	-
Swisscontact	-	61	61	-	89	89
Syngenta Crop Protection	-	-	-	-	8	8
TradeMark Afrique de l'Est	-	-	-	-	947	947
Unilever	-	50	50	-	-	-
Visa	-	-	-	-	999	999
Organisations de soutien aux entreprises	-	258	258	-	243	243
Association des exportateurs d'Uludag	-	-	-	-	10	10
Association européenne des marques	-	4	4	-	4	4
Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève	-	13	13	-	-	-

BAILLEURS DE FOND	JANV.-DÉC. 2022 (EN MILLIERS DE DOLLARS)			JANV.-DÉC. 2023 (EN MILLIERS DE DOLLARS)		
	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL
Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire	-	30	30	-	-	-
Chambre d'économie croate	-	2	2	-	-	-
Chambre économique fédérale autrichienne	-	5	5	-	-	-
Enterprise Greece	-	-	-	-	21	21
Fédération des chambres de commerce et d'industrie des Émirats arabes unis	-	5	5	-	32	32
Fédération internationale de l'habillement	-	8	8	-	8	8
Fédération internationale des fabricants de textiles	-	13	13	-	-	-
FEFAC	-	5	5	-	27	27
Flanders Investment & Trade	-	28	28	-	-	-
Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	-	27	27	-	-	-
Global Coffee Platform (Plateforme mondiale du café)	-	26	26	-	42	42
Initiative pour la conformité et la durabilité	-	-	-	-	17	17
Initiative pour l'agriculture durable (plateforme ISC)	-	56	56	-	38	38
New Zealand Trade and Enterprise	-	12	12	-	12	12
Réseau Soja Suisse	-	8	8	-	-	-
Switzerland Global Enterprises	-	6	6	-	33	33
Undercurrents News - Actualités du secteur des produits de la mer	-	9	9	-	-	-
Fonds renouvelables	-	181	181	-	208	208
Total des fonds extrabudgétaires reçus	12,233	87,411	99,643	10,584	107,085	117,669

ANNEXE V

PUBLICATIONS ITC 2023 ET ORGANISATIONS CONTRIBUTRICES

PUBLICATIONS	CONTRIBUTEURS
Un cadre analytique sur le genre pour les accords et les travaux de l'Organisation mondiale du commerce	financée par l'Union européenne, avec revue des pairs de l'Organisation internationale du travail, du Centre de recherche sur les marchés publics, de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, de l'Organisation mondiale des douanes et de l'Organisation mondiale du commerce, ainsi que des participants aux ateliers techniques
Négociations sur le commerce en ligne à l'OMC : Une approche sexospécifique pour l'action	financée par l'Union européenne, avec revue des pairs de l'Organisation internationale du travail et de l'Organisation mondiale du commerce, et les commentaires de l'atelier technique organisé par la mission permanente de l'Australie auprès de l'Organisation mondiale du commerce
Développer le commerce entre l'Afrique et la Colombie	
Guide des exportations : Ingrédients et plantes médicinales et aromatiques	Financé par l'Union européenne
Exporter vers la Chine : Opportunités pour les pays en développement dans le cadre de l'initiative de la « Route de la soie »	préparée dans le cadre du projet de promotion du commerce entre la Chine et d'autres pays en développement le long de l'initiative de « la Route de la soie » mis en œuvre par l'ITC avec le soutien du ministère du Commerce de la République populaire de Chine
Obstacles invisibles au commerce - Viet Nam : Perspectives commerciales	en collaboration avec Mekong Economics et VIETRADE, qui ont mené les entretiens au Viêt Nam, et Nguyen Thuy, Directeur adjoint de Vietrade, qui a coordonné le programme sur les mesures non tarifaires (MNT) au Viêt Nam. Le ministère de l'Industrie et du commerce du Viêt Nam a apporté son soutien tout au long du projet, tandis que le ministère des Affaires étrangères du Danemark a fourni un financement
République démocratique populaire lao à la sortie du statut de PMA : De nouvelles voies pour l'exportation	financement du projet ITC ARISE+ Lao PDR de l'Union européenne, retour d'information sur la publication de la part des représentants du gouvernement de la République démocratique populaire lao
Rapport sur le commerce mondial des PMA 2023 : Améliorer la sécurité alimentaire	En partenariat avec le Bureau du Haut Représentant pour les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement (UN-OHRLS)
La connectivité numérique au service des MPME	préparée par le groupe de travail sur la connectivité pour les MPME de la Commission UIT/UNESCO du haut débit pour le développement durable, coprésidé par Pamela Coke-Hamilton, Directrice exécutive de l'ITC, et Mats Granryd, Directeur général de l'Association mondiale des fabricants de matériel informatique (GSMA)
Faire fonctionner l'intégration régionale : Perspectives des entreprises sur les mesures non tarifaires en Asie-Pacifique	en partenariat avec la Commission économique et sociale des Nations Unies pour l'Asie et le Pacifique
Niger : Perspective des entreprises - Les barrières invisibles au commerce	en collaboration avec le ministère du Commerce, de l'industrie et de l'entrepreneuriat des jeunes au Niger, financée par le ministère des Affaires étrangères du Danemark
Promouvoir la compétitivité des PME au Zimbabwe : Stimuler la croissance grâce aux réseaux d'entreprises et à la technologie	en collaboration avec la Commission nationale de la compétitivité du Zimbabwe
Compétitivité des PME en Afrique francophone 2023 : Renforcer la résilience au changement climatique	en collaboration avec la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCAF)

PUBLICATIONS	CONTRIBUTEURS
Perspectives de compétitivité des PME 2023 : Les petites entreprises en situation de fragilité : De la survie à la croissance	le projet de renforcement de la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire et d'amélioration de la politique commerciale de l'ITC en Irak, Image Diplomacy au Myanmar et les équipes du Conseil norvégien pour les réfugiés au Burkina Faso, en Colombie, au Honduras, au Kenya, au Sud-Soudan et en Ukraine ont soutenu la diffusion de l'enquête de l'ITC sur les petites entreprises en situation de fragilité. Les leaders d'opinion étaient Ouided Bouchamaoui, Gilles Carbonnier, Sanda Ojiambo et Per Saxegaard. Les entreprises sont représentées par Smile Happy Company, Dadaab Collective Freelancing Agency, Beirut Erbil for Potato Products, La Cooperativa Nueva Esperanza del Pacífico et UApple. Des collègues du Comité international de la Croix-Rouge, de l'Organisation de coopération et de développement économiques, du Centre international de croissance, de l'Université de Groningue et du Programme des Nations Unies pour le développement ont apporté leur contribution et leurs commentaires
Perspectives de compétitivité des PME 2023 - Résumé (arabe, français et espagnol)	
« State of Sustainable Markets 2023 : Statistics and Emerging Trends ». (État des marchés durables : statistiques et tendances émergentes	en partenariat avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) et l'Institut international du développement durable (IISD) ; financée par le Secrétariat d'État suisse à l'économie (SECO)
Tendances commerciales pour les petites entreprises - e-publication en anglais	
Transformez vos économies grâce aux services connectés - e-publication en anglais, français et espagnol	
Débloquer les finances en Zambie : Le guide de la femme chef d'entreprise	en partenariat avec la Banque de Zambie, dans le cadre du projet SheTrades Zambia
Analyse de la Zone de libre-échange continentale africaine	en collaboration avec le secrétariat de la Zone de libre-échange continentale africaine
Les femmes dans le commerce : Nouvelles données et nouvelles perspectives	Financé par l'Union européenne
Forum mondial pour le développement des exportations 2023 Talk Trade. Doing Business. Drive Development (Piloter le développement)	en partenariat avec les Nations Unies en Mongolie
Profils tarifaires mondiaux 2023	préparée conjointement par l'Organisation mondiale du commerce et la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (français et espagnol)
Négociations de l'OMC sur la facilitation des investissements pour le développement : Une approche sexospécifique pour l'action	financée par l'Union européenne, avec revue des pairs de l'Organisation internationale du travail, de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement et de l'Organisation mondiale du commerce, ainsi que les commentaires des participants à l'atelier technique animé par la mission permanente de l'Argentine auprès des organisations internationales à Genève
Accord sur les marchés publics de l'OMC : Une approche sexospécifique pour l'action	financée par l'Union européenne, avec revue des pairs du Centre de recherche sur les marchés publics et de l'Organisation mondiale du commerce, ainsi que les commentaires des ateliers techniques organisés conjointement par la Commission européenne et la Mission permanente du Chili auprès de l'Organisation mondiale du commerce
Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges : Une approche sexospécifique pour l'action	financée par l'Union européenne avec revue des pairs de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, de l'Organisation mondiale des douanes et de l'Organisation mondiale du commerce, ainsi qu'un retour d'information de l'atelier technique organisé par les missions permanentes de l'Équateur et des États-Unis d'Amérique

Les appellations employées et la présentation du matériel dans cette publication n'impliquent l'expression d'aucune opinion de la part du Centre du commerce international concernant le statut juridique d'un pays, territoire, ville ou zone ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.

Mai 2024
Original : Français

© Centre du commerce international 2024

ITC/AG(LVIII)/294

Imprimé par le Service de reprographie de l'ITC sur du papier écologique (sans chlore) avec des encres végétales.
L'imprimé est recyclable.

