

Apéndices

del informe anual de 2023



Índice

APÉNDICE I: Cooperación técnica del ITC por región y área de impacto.....	4
APÉNDICE II: Perfil del personal del ITC.....	44
APÉNDICE III: Distribución de las asignaciones por nacionalidad y género.....	46
APÉNDICE IV: Lista de contribuciones voluntarias al Fondo Fiduciario del ITC.....	51
APÉNDICE V: Publicaciones del 2023 del ITC y organizaciones colaboradoras.....	54

APÉNDICE I

COOPERACIÓN TÉCNICA DEL ITC POR REGIÓN Y ÁREA DE IMPACTO

Nota: La información mundial, regional o por país para el presupuesto del plan operacional y el reparto de la ejecución se basa en los porcentajes estimados asignados por los directores de proyecto o programa para cada proyecto. Estos porcentajes pueden variar a lo largo del año en el caso de los proyectos regionales o multinacionales, por ejemplo, si determinadas actividades no pueden llevarse a cabo en un país según lo previsto. Los proyectos con gastos en 2023 inferiores a 5.000 dólares y sin presupuesto del plan operacional no figuran en la lista. Los datos de financiación se extraen a finales de marzo de 2024.

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Afganistán	■ ■	Afganistán: Promoción del comercio (fase II) (B946)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	279	10	4 %
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Albania		ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	67	28	42 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Promoción del comercio en Oriente: Estados Balcánicos y Asia Central (C178)	■	■	■	■				Secretaría de Estado de Economía de Suiza	116	323	278 %
Angola	■ ■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■		Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %	
Antigua y Barbuda	■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %
		CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	2	21	900 %
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Arabia Saudita		Región del Golfo: Aprovechamiento del potencial económico de las mujeres empresarias en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (SheTrades) (C316)		■					Visa International Services Association -Dubái	-	10		
Argelia		Argelia: Refuerzo de la competitividad del sector agroalimentario y de las bebidas (C259)	■	■						Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	186	81	44 %
		Argelia: Refuerzo de la competitividad del sector de las tecnologías digitales y de la información (C258)	■	■		■				Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	186	104	56 %
		Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %
		Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)			■	■	■	■		Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	2	2	88 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Argentina			SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■				Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %	
Armenia	■		Armenia, Georgia, Moldavia y Ucrania: Mejora de la competitividad internacional de las pymes y vinculación a las cadenas de valor mundiales (C211)	■		■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	9	10	113 %	
			Armenia: Creación de cadenas de valor sostenibles para los sectores agrícola y de la moda (C238)	■	■	■	■					Delegación de la Unión Europea en Armenia	-	80	
			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)						■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	97	135	140 %
Azerbaiyán	■		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)						■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	97	135	140 %
Bahamas	■		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %	
			Recursos no pertenecientes a la AOD: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■			■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	54	108	199 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Bahrein		■	Región del Golfo: Aprovechamiento del potencial económico de las mujeres empresarias en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (SheTrades) (C316)		■						Visa International Services Association -Dubái	-	10		
Bangladesh	■		Bangladesh, Rwanda y Uganda: Estudios de diagnóstico para la diversificación comercial (C303)	■					■		Oficina del Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo	-	23		
			Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)			■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Barbados	■		El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %	
			Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
			Recursos no pertenecientes a la AOD: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■			■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	54	108	199 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Belarús			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	97	135	140 %		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Belice		El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %
	■	Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Benin		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %
		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
		Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAf (Fase II) (SheTrades) (C101)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4	21	476 %
		Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	95	138	145 %
		Benin Stratégie Nationale d'Exportation -Élaboration et gestion mise en oeuvre (C096)	■	■	■					Marco Integrado Mejorado	152	160	105 %
	■	Burkina Faso y Benin: Création d'activités génératrices de revenus alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	442	540	122 %
		CEDEAO: Refuerzo del comercio agroalimentario en la región mediante la coordinación institucional y el apoyo a las empresas (C232)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	17	
		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Coordinación de programas del NTF V (C094)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	19	14	73 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
	Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %	
Bhután	■	Bhután Apoyo a la implantación de la marca Bhután entre las PYME (C226)	■			■				Marco Integrado Mejorado	193	197	102 %
Bosnia y Herzegovina	■	ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	67	28	42 %
Botswana	■	Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
Brunei Darussalam		ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial-ITC	10	8	85 %
		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■			Ventanilla 1 del ITF	-	4	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Burkina Faso	■	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %		
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %	
			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■				Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
			Burkina Faso y Benin: Création d'activités génératrices de revenus alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	442	540	122 %
			CEDEAO: Refuerzo del comercio agroalimentario en la región mediante la coordinación institucional y el apoyo a las empresas (C232)				■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	17	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■					■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)				■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
			Comercio inclusivo: Iniciativa de Moda Ética (C267)	■	■	■							Ventanilla 1 del ITF	50	49	99 %
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)								■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■				■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %			
Burundi	■	■	Burundi: Programa de Mejora del Acceso a los Mercados-MARKUP (B718)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	799	993	124 %		
			CAO: Fase II del Programa de Mejora del Acceso a los Mercados de la UE (MARKUP II) (C189)	■		■		■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	3	15	438 %	
			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales										-	251		
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)				■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
Cabo Verde	■	■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %		
			Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %	
Camboya	■	■	ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE)-comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %		
			ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■				Ventanilla 1 del ITF	-	4		
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	10	73	735 %
			Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Camerún	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %	
		Ventanilla 1 del ITF									2	-	0 %	
		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %	
		Camerún: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B899)	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	11	78	685 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	1	(1)	-82 %	
Chile		SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■				Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %	
China		Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	42	27	63 %	
Colombia	■	SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■				Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %	
Comoras	■	Comoras: Analyse de l'évolution des marchés pour la vanille et ylang-ylang (C361)	■		■			■		Marco Integrado Mejorado	-	65		
		Comoras: Mejorar el diálogo público-privado y los sistemas de gestión de la calidad para beneficiarse del Acuerdo de Asociación Económica con la UE (B963)							■	Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	465	690	148 %	
Comoras (cont.)	■	Comoras: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B901)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	15	-	0 %	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
Costa Rica		SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■				Ventanilla 1 del ITF	13	12	89 %	
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■	■				Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
Côte d'Ivoire	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %	
		Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	58	78	135 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA*	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Côte d'Ivoire		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
		Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	58	78	135 %
		Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	43	26	59 %
		Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	95	138	145 %
		Côte d'Ivoire: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B902)	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	13	81	638 %
		Côte d'Ivoire: Creación de un centro de producción y desarrollo de productos para artesanos y diseñadores emergentes (C233)	■	■	■					ENI -Côte d'Ivoire	-	81	
		Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	67	60	88 %
		CEDEAO: Refuerzo del comercio agroalimentario en la región mediante la coordinación institucional y el apoyo a las empresas (C232)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	52	
		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■				■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		Coordinación de programas del NTF V (C094)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	19	14	73 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		SheTrades África Occidental (B610)	■	■						Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	170	138	81 %
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
	Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
Cuba	■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	33	32	99 %
Curasao	■	Curasao: estrategia nacional de exportación y gestión de la ejecución (B896)	■	■	■	■				Ministerio de Desarrollo Económico de Curasao	183	194	106 %
Dominica		El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %
		CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	2	21	900 %
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Egipto		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
		Egipto: mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (GTEX/MENATEX) (B673)	■	■	■	■	■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	284	281	99 %
		Egipto: Programa textil y de confección (fase II) (C336)	■	■	■	■				Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	-	69	
		Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)						■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %
		Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	66	97	146 %
		MENATEX regional: componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■				■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	46	62	134 %
		Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)			■	■	■	■		Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	3	2	88 %
El Chad	■	OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
El Ecuador		Ecuador: Promoción de nuevas exportaciones no tradicionales (NEXT Ecuador) (B452)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	831	1,125	135 %
	■	Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)				■				Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	66	
El Salvador		El Salvador: Fomento y diversificación de las exportaciones (C157)	■	■	■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	38	3	7 %
	■	SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)				■	■			Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %
Emiratos Árabes Unidos		Región del Golfo: Aprovechamiento del potencial económico de las mujeres empresarias en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (SheTrades) (C316)			■					Visa International Services Association -Dubái	-	10	
Eritrea	■	Comercio e inversión Sur-Sur (C106)					■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
Estado de Palestina		Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)							■	Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %
	■	Estado de Palestina: Creación de oportunidades de autoempleo para grupos vulnerables y marginados en Gaza a través de canales digitales (Go Digital) (C269)	■	■		■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	418	444	106 %
Eswatini		Eswatini: Promoción del crecimiento mediante alianzas competitivas I (B978)	■					■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,066	793	74 %
	■	Eswatini: Promoción del crecimiento mediante alianzas competitivas II (B992)	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,760	887	50 %
		Eswatini: Promoción del crecimiento mediante alianzas competitivas III (C229)	■	■				■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	310	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Etiopía	■ ■	Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	17	22	135 %	
		Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	43	26	59 %	
		Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■				■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	64	65	103 %
		Etiopía: Creación de alianzas para actuar en el sector del café desde la semilla hasta la taza (NTF V) (C148)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	744	1,186	160 %
		Etiopía: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C149)					■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	422	422	100 %
Etiopía (cont.)	■ ■	Coordinación de programas del NTF V (C094)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	100	73	73 %	
		Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %	
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
		Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	
Fiji	■ ■	Fiji: Programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B905)	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	5	19 %	
		Pacífico: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C292)	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	201	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Filipinas		ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %	
		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■			Ventanilla 1 del ITF	-	4		
		Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)		■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %
		Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)			■						Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	66	
		Filipinas: Asistencia Relacionada con el Comercio (Arise + Filipinas) (C007)		■			■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,500	2,511	167 %
Gabón	■	OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Gambia	■	■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %		
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■				Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
			Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %	
			Gambia: Abordar los factores y causas de la vulnerabilidad en la migración entre las comunidades fronterizas a lo largo del corredor de transporte transgambiano (C071)				■			■			MPTF -Fondo inicial para una migración segura, ordenada y regular	372	516	139 %
			Gambia: Recuperación frente a la COVID-19 a través de la Digitalización y el Acceso a los Mercados para las Productoras Hortícolas (C022)	■	■		■						Marco Integrado Mejorado Ventanilla 1 del ITF	19 -	47 0	249 %
			Gambia: Mejorar las cualificaciones y las oportunidades de empleo de los jóvenes y las mujeres (C086)				■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	93	198	213 %
			Gambia: Empleos, Competencias y Financiación para Mujeres y Jóvenes (B664)	■	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	186	349	188 %
			Gambia: Localización de los ODS -Mejora de los Medios de Vida de las Mujeres y los Jóvenes Vulnerables en torno al Puente de Senegambia (C036)				■						MPTF -Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad de los Seres Humanos	112	200	179 %
			Gambia: Fortalecimiento de la infraestructura nacional de paz para promover la cohesión social (C206)					■					Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples -Fondo para la Consolidación de la Paz	186	296	159 %
Gambia: Proyecto de Empoderamiento de la Juventud (YEP) Turismo (C204)	■	■	■							Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	-	64				
Georgia			Armenia, Georgia, Moldavia y Ucrania: Mejora de la competitividad internacional de las pymes y vinculación a las cadenas de valor mundiales (C211)	■		■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	9	10	113 %		
			Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)						■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	97	135	140 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Ghana	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %	
		Ventanilla 1 del ITF									2	-	0 %	
		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
		Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	58	78	135 %
		Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	43	26	59 %
		Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)			■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %
		CEDEAO: Refuerzo del comercio agroalimentario en la región mediante la coordinación institucional y el apoyo a las empresas (C232)			■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		17	
		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■					■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		Ghana: Creación de alianzas para la acción en el cacao desde el grano hasta la tableta (NTF V) (C150)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	651	1,042	160 %
		Ghana: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C151)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	406	406	100 %
		Ghana: Desarrollo del Cacao y los Cultivos Asociados a través del Proyecto Sankofa, potenciado por Alianzas para la Acción (B766)	■	■	■						Chocolats Halba/Coop Genossenschaft	128	32	25 %
		Ghana: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B903)	■	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	8	80	1034 %
		Coordinación de programas del NTF V (C094)								■	Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	86	62	73 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		SheTrades: Empoderar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar la ZLCCAf (C100)				■			■		Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	67	66	99 %
Comercio e inversión Sur-Sur (C106)						■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %		
Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %		
Ghana (cont.)	■	Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
		Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)	■	■				■		Ventanilla 1 del ITF	18	17	99 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Granada	■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %	
		CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	2	21	900 %	
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Granada y Santa Lucía: Estudio de la cadena logística (C270)							■		Banco de Desarrollo del Caribe	51	45	89 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Guatemala	■	Guatemala: Facilitación y diversificación de las exportaciones sostenibles mediante la digitalización (C294)	■	■	■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	-	26		
		Guatemala: Refuerzo de las competencias empresariales y la empleabilidad de emprendedores del sector informal en la frontera de Ciudad de Pedro de Alvarado (B615)		■		■				Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	273	(65)	-24 %	
		SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)			■		■			Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %	
Guinea	■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %	
		Guinea: Mejora de los medios de vida sostenibles de las comunidades fronterizas (C035)	■	■			■			MPTF -Fondo inicial para una migración segura, ordenada y regular	74	115	155 %	
		Guinea: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	■	■			■			Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	93	96	104 %	
		Guinée: Programme d'appui à l'intégration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,733	2,008	116 %	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		SheTrades África Occidental (B610)	■	■							Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	170	138	81 %
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
Guinea-Bissau	■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Guyana	■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	157	161	102 %	
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
Haití	■	Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %	
Honduras	■	El Amatillo-Honduras: Creación de resiliencia y empleo para comunidades en entornos remotos (CRECER) (C074)		■						Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	160	37	23 %	
		SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)			■	■				Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %	
India		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %	
Indonesia		ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %	
		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■			Ventanilla 1 del ITF	-	4		
		Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)			■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %
		Indonesia: Aumento de la contratación de empresas dirigidas por mujeres y propiedad de mujeres (SheTrades) (C198)	■	■					■	■	Unilever	46	31	66 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Irán (República Islámica del)		Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	59	52	88 %	
		Irán (República Islámica del): Asistencia técnica relacionada con el comercio (B782)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	280	262	93 %	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
Iraq	■	Iraq: Vivienda y creación de empleo complementario (C254)	■	■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	91	140	154 %	
		Iraq: Fortalecimiento de la cadena de valor de la agroalimentación y la agricultura, y mejora de la política comercial (B960)	■	■	■	■		■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	7,178	6,475	90 %	
		SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)				■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	175	119	68 %	
Islas Salomón	■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■	■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
		Pacífico: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C292)	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	201		
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Jamaica	■		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %		
			Ventanilla 1 del ITF										2	-	0 %	
			El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	174	179	102 %
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	2	21	900 %
			Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■				Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %		
Jordania	■		Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %		
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■				Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
			Jordania: Mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (MENATEX) (B811)	■	■	■							Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	459	579	126 %
			Jordania: Programa textil y de confección (fase II) (C335)	■	■	■	■						Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	-	19	
			Jordania: Proyecto de comercio para el empleo "mejora del entorno empresarial para las pymes mediante la facilitación del comercio" (B639)	■	■	■					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	650	228	35 %
			MENATEX regional: Componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■						■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	46	62	134 %
			Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)				■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	2	2	88 %
SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)					■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	140	95	68 %			
Kazajistán	■		Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	679	652	96 %		
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■				Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Kenya	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %	
		Ventanilla 1 del ITF									2	-	0 %	
		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
		Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)			■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	73	75	103 %
		Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)			■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	37	350	957 %
		Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	59	52	88 %
		CAO: Fase II del Programa de Mejora del Acceso a los Mercados de la UE (MARKUP II) (C189)	■		■			■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	3	15	438 %
											Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	251	
		Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)				■					Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	66	
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Comercio inclusivo: Iniciativa de Moda Ética (C267)	■	■	■						Ventanilla 1 del ITF	200	197	99 %
		Kenya y Pakistán: Creación de oportunidades de emprendimiento digital para las personas refugiadas (REMI) (C212)			■			■			Fundación Visa	-	109	
		Kenya: Diseño del futuro, un ecosistema de la moda verde e inclusivo (C242)	■	■	■			■			Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo-Nairobi	-	80	
		Kenya: Promoción del desarrollo socioeconómico sostenible y creación de oportunidades de subsistencia basadas en el mercado para las personas refugiadas y las comunidades de acogida (C085)	■	■	■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	30	9	29 %
		Kenya: Apoyo a la transformación digital de las pymes (C330)	■	■	■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	-	16	
		Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■				■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %
		Iniciativa sobre Empleo y Competencias para Refugiados: Desarrollo de Soluciones para los Refugiados Somalíes en un Escenario de Desplazamiento Prolongado Frágil (RESI Dadaab II) (B864)				■					Consejo Danés para los Refugiados -Kenya	316	90	28 %
									Consejo Noruego para Refugiados	-	(2)			
SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)			■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	140	95	68 %		
Comercio e inversión Sur-Sur (C106)						■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %		
Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)			■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	23	23	99 %		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES

ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO

ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL

ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR

** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Kirguistán	■	Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	679	652	96 %	
		Asia Central: Refuerzo del análisis de mercado mediante el uso del Central Asia Trade Intelligence Portal (C235)							■	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Centro Regional de Estambul	65	70	108 %	
		Asia Central: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C272)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	35	
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Mundial: creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEx) (B451)		■		■		■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	66	97	146 %
		Kirguistán: Mejora de la Competitividad Internacional del Sector Textil y de la Confección (GTEx) (B676)		■	■	■	■	■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	419	400	95 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)								■	Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Kiribati	■ ■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)				■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
Kuwait		Región del Golfo: Aprovechamiento del potencial económico de las mujeres empresarias en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (SheTrades) (C316)							■	Visa International Services Association -Dubái	-	10		
Lesotho	■ ■	Lesotho: Ampliación de los vínculos comerciales del sector de la lana y el mohair (C209)			■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	35	12	35 %	
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)					■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %	
Líbano	■	Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)							■	Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %	
		Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)				■	■	■		Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	2	2	88 %	
		SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	140	95	68 %	
Liberia	■ ■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %	
		Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAf (Fase II) (SheTrades) (C101)				■		■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4	21	476 %	
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)		■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		SheTrades África Occidental (B610)		■	■						Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	170	138	81 %
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)		■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Libia	■	Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)		■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	2	2	88 %	
Macedonia del Norte	■	ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	67	28	42 %	
Madagascar	■ ■	Madagascar: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B904)	■	■		■	■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	36	222	624 %	
		Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %	
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
Malasia		ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %	
		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■			Ventanilla 1 del ITF	-	4		
		Malasia: Asistencia Relacionada con el Comercio (Arise + Malasia) (B872)	■		■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,687	1,847	110 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Malawi	■ ■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %	
		Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAf (Fase II) (SheTrades) (C101)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4	21	476 %	
		Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■				■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	64	65	103 %
		SheTrades: Empoderar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar la ZLCCAf (C100)			■			■			Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	67	66	99 %
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
Maldivas	■	OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Malí	■ ■	Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)				■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	95	138	145 %	
		Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	59	52	88 %	
		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■				■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %	
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Coordinación de programas del NTF V (C094)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	19	14	73 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
Marruecos		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %	
		Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	17	22	135 %	
		Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)							■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %
		Mundial: Creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■				Secretaría de Estado de Economía de Suiza	66	97	146 %
		MENATEX regional: Componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■					■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	46	62	134 %
		Marruecos: Mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (GTEX/MENATEX) (B674)	■		■						Secretaría de Estado de Economía de Suiza Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	33 451	65 392	193 % 87 %
		Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)			■	■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	2	2	88 %
		Mauricio	■	Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)				■				Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	66
Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■			■			■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %	
Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■									Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %	
SheTrades Mauricio (C236)				■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	229	229	100 %	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)					■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Mauritania	■	■	CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	335	207	62 %		
Micronesia (Estados Federados de)		■	Micronesia (Estados Federados de): Estrategia de Exportación del Coco (C058)	■	■						Corporación Petrolera de los Estados Federados de Micronesia	66	70	105 %		
Mongolia		■	Mongolia: Estrategia de Exportación Nacional (C281)	■	■	■					Ministerio de Alimentación, Agricultura e Industria Ligera de Mongolia	-	531			
Montenegro			ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	67	28	42 %		
Mozambique	■	■	OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %		
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■			■				Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %	
			Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %	
Myanmar	■	■	ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %		
			ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■				Ventanilla 1 del ITF	-	4		
			Myanmar: Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (ARISE+ Myanmar)(B567)	■	■					■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	3,978	2,592	65 %
			Myanmar: Mejora de la Oferta Hortícola y del Turismo Sostenible para Desarrollar Vínculos Comerciales (B566)	■	■								Secretaría de Estado de Economía de Suiza	129	201	156 %
			Coordinación de programas del NTF V (C094)								■		Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	26	19	73 %
Namibia		■	Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %		
Nauru		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %		
Nepal	■	■	Nepal: Asistencia Relacionada con el Comercio (B731)	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	2,084	998	48 %		
			Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	83		
Níger	■	■	Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAf (Fase II) (SheTrades) (C101)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4	21	476 %		
			CEDEAO: Refuerzo del comercio agroalimentario en la región mediante la coordinación institucional y el apoyo a las empresas (C232)					■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	17		
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■					■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
			Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	40	39	98 %		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Nigeria			Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAf (Fase II) (SheTrades) (C101)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	5	24	476 %
			Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)		■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %
			CEDEAO: Refuerzo del comercio agroalimentario en la región mediante la coordinación institucional y el apoyo a las empresas (C232)		■			■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	52	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
			Nigeria: Emprendimiento digital inclusivo en el sector agroalimentario (IDEAS) (C286)		■		■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	-	112	
			Nigeria: Inversiones en vacunas y ecosistemas comerciales en África (VITEA) (C107)	■				■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	359	361	101 %
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Nigeria (cont.)			SheTrades: Empoderar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar la ZLCCAf (C100)		■			■			Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	67	66	99 %
			Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
		■	Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
Nigeria (cont.)		■	Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	
			Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)		■	■		■			Ventanilla 1 del ITF	18	17	99 %
Omán			Región del Golfo: Aprovechamiento del potencial económico de las mujeres empresarias en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (SheTrades) (C316)		■						Visa International Services Association -Dubái	-	13	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Pakistán		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Kenya y Pakistán: Creación de oportunidades de emprendimiento digital para las personas refugiadas (REMI) (C212)		■		■				Fundación Visa	-	109	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Pakistán: Información y red sobre las exportaciones británicas con perspectiva de género (C343)	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	25	
		Pakistán: Crecimiento para el Adelanto Rural y el Progreso Sostenible (GRASP) (B466)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	14,440	10,631	74 %
										Ventanilla 1 del ITF	88	268	304 %
		Pakistán: Movilización de Ingresos para la Inversión y el Comercio (ReMIT) (B938)							■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	139	310	223 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	10	73	735 %
	Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	248		
Panamá	■	SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)			■	■				Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %
Papua Nueva Guinea		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %
										Ventanilla 1 del ITF	2	-	0 %
	■	Pacífico: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C292)	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	201	
		Papua Nueva Guinea: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B967)	■			■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	22	(10)	-43 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
Papua Nueva Guinea (cont.)	■	Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Qatar		Región del Golfo: Aprovechamiento del potencial económico de las mujeres empresarias en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (SheTrades) (C316)				■				Visa International Services Association-Dubái	-	10	
		Qatar: Programa Experimental de Aceleración de las Exportaciones para Mejorar la Competitividad y el Acceso a los Mercados de las Pymes (PAE de Qatar) (B996)		■						Banco de Desarrollo de Qatar	3	(8)	-259 %
		Qatar: Programa de Aceleración de las Exportaciones II (C158)	■							Banco de Desarrollo de Qatar	133	128	97 %
República Centroafricana	■	République Centrafricaine: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)	■	■						Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	2,301	1,631	71 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
República de Moldova		Armenia, Georgia, Moldavia y Ucrania: Mejora de la competitividad internacional de las pymes y vinculación a las cadenas de valor mundiales (C211)	■		■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	9	10	113 %
	■	ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	67	28	42 %
		Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	121	169	140 %
República Democrática del Congo		ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %
	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
	■	Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	64	65	103 %
		République Démocratique du Congo: Renforcement et opérationnalisation de la « Stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés (SPED) » (C282)	■	■	■					Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	-	15	
		ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %
República Democrática Popular Lao		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■			Ventanilla 1 del ITF	-	4	
		República Democrática Popular Lao (la): Apoyo a la Integración Regional de la ASEAN (Laos-ARISE Plus) (B505)	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,209	1,351	112 %
	■	Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		Mecanismo Sistemático para un Comercio más Seguro (SYMST) (B695)	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	346	356	103 %
		Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
República Dominicana	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %	
		Ventanilla 1 del ITF									2	-	0 %	
		El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	157	161	102 %
		CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	2	21	900 %
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)				■					Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	66	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
República Unida de Tanzania	■ ■	Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	64	65	103 %	
		CAO: Fase II del Programa de Mejora del Acceso a los Mercados de la UE (MARKUP II) (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	4	19	438 %	
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %	
		SheTrades: Empoderar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar la ZLCCAf (C100)				■		■		Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	67	66	99 %	
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)					■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %	
		República Unida de Tanzania: desarrollo de la cadena de valor de la apicultura (B924)	■	■							Enabel – Agence Belge de développement	928	1,088	117 %
		República Unida de Tanzania: Programa conjunto de Kigoma (fase II) (C326)	■	■							Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples -Fondo para el Logro de los ODM	-	23	
		República Unida de Tanzania: programa conjunto de Kigoma en el marco del Plan de las Naciones Unidas de Asistencia para el Desarrollo II (B727)				■		■			Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples -Fondo para el Logro de los ODM	-	74	
		Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	83		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES

ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO

ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL

ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR

** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Rwanda	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %		
			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAF (Fase II) (SheTrades) (C101)		■				■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4	21	476 %	
			Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	43	26	59 %	
			Bangladesh, Rwanda y Uganda: Estudios de diagnóstico para la diversificación comercial (C303)	■							■		Oficina del Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo	-	23	
			CAO: Fase II del Programa de Mejora del Acceso a los Mercados de la UE (MARKUP II) (C189)	■			■			■			Fondo de Desarrollo Empresarial-ITC	3	15	438 %
										Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	251				
Rwanda (cont.)	■	■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %		
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■				■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %	
			Rwanda: Iniciativa de valor añadido para impulsar el empleo de los refugiados (REMI) (C225)		■							Fondo de Desarrollo Empresarial-ITC	-	43		
												TradeMark Africa-Rwanda	-	29		
			Rwanda: Iniciativa de valor añadido para impulsar el empleo en las empresas dirigidas por mujeres (C195)		■	■	■						Fondo de Desarrollo Empresarial-ITC	-	0	
										TradeMark Africa-Rwanda	-	115				
			Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %		
Saint Kitts y Nevis	■	■	Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %		
			Recursos no pertenecientes a la AOD: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■				■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	54	108	199 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	
Samoa	■	■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %		
			Pacífico: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C292)	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	201		
San Vicente y las Granadinas	■	■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %		
			CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	3	24	901 %	
			Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %	
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Santa Lucía	■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■	■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %	
		CARIFORUM: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B900)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	2	21	900 %	
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Granada y Santa Lucía: Estudio de la cadena logística (C270)							■		Banco de Desarrollo del Caribe	51	45	89 %
		Santa Lucía: Fortalecimiento de la Infraestructura Institucional para la Promoción de las Exportaciones (A332)	■	■		■	■	■			Export Saint Lucia	-	38	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)								■	Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Senegal	■ ■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■		Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	18	16	86 %	
		Red Africana de la Moda y el Textil (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	17	22	135 %	
		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)				■					Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	66	
		Coordinación de programas del NTF V (C094)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	86	62	73 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)								■	Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		Senegal: Alianzas para la adición de valor en el anacardo (NTF V) (C152)		■							Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	465	512	110 %
		Senegal: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C153)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	372	485	130 %
		Sénégal: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)	■	■		■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	2,789	1,231	44 %
		SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)								■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	140	95	68 %
		SheTrades: Empoderar a las mujeres e impulsar sus medios de subsistencia mediante el comercio agrícola: Aprovechar la ZLCCAf (C100)								■	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	67	66	99 %
Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■				■	Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %		
Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	83		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Serbia		ALCEC: Apoyo a la integración regional (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	84	35	42 %
		Promoción del comercio en Oriente: Estados Balcánicos y Asia Central (C178)	■	■	■	■				Secretaría de Estado de Economía de Suiza	116	323	278 %
Seychelles	■	Recursos no pertenecientes a la AOD: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■				■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	54	108	199 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Sierra Leona		CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■			■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		SheTrades África Occidental (B610)	■	■						Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	170	138	81 %
	■	Sierra Leona: Empoderamiento de los jóvenes a través de las tecnologías digitales (C214)		■			■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	28	11	40 %
		Sierra Leona: Programa de Competitividad de África Occidental (B457)	■	■				■		Ventanilla 1 del ITF	-	35	
		Sierra Leona: Programa de Competitividad de África Occidental (B457)	■	■				■		Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	465	424	91 %
Singapur		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
	■	ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %
	ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)						■			Ventanilla 1 del ITF	-	4	
Sri Lanka		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■							Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
	■	Sri Lanka: Fomento de un entorno propicio para la facilitación del comercio (C342)		■				■		Agencia de Cooperación Internacional del Japón (Oficina de Sri Lanka)	-	34	
		Sri Lanka: Facilitación del Comercio para las Pymes (B986)	■	■	■	■		■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	294	316	108 %
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■		■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
Sudáfrica		Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	
	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)						■		Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
	SheTrades: programa de aceleración para mujeres emprendedoras del sector de la confección, los accesorios y la decoración del hogar (C052)		■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	140	95	68 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Sudán	■ ■	Sudán: Adhesión a la OMC y sector privado (C177)					■	■		Misión Permanente del Japón ante las Naciones Unidas	-	25		
		Sudán: Adhesión a la OMC y sector público (C291)					■	■		Agencia de Cooperación Internacional del Japón	-	26		
Sudán del Sur	■ ■	CAO: Fase II del Programa de Mejora del Acceso a los Mercados de la UE (MARKUP II) (C189)	■		■		■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	3	15	438 %	
										Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	251		
		Sudán del Sur: Creación de Empleo y Desarrollo del Comercio (B910)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,673	2,119	127 %
		Sudán del Sur: Estrategia Nacional de Exportación e Inversión (Zona de Libre Comercio Continental Africana) (C029)	■					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	20	64	314 %
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	16	0	1 %	
Suriname	■ ■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %	
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
Tailandia	■ ■	ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %	
		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)					■			Ventanilla 1 del ITF	-	4		
		Tailandia: Asistencia Relacionada con el Comercio (Arise + Tailandia) (B873)	■		■	■	■				Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,390	911	66 %
Tayikistán	■ ■	Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	679	652	96 %	
		Asia Central: Refuerzo del análisis de mercado mediante el uso del Central Asia Trade Intelligence Portal (C235)					■			Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Centro Regional de Estambul	65	70	108 %	
		Asia Central: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C272)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	35	
		Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	59	52	88 %
Tayikistán (cont.)	■ ■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
		Mundial: Creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	66	97	146 %	
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)						■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Tayikistán: Mejora de la Competitividad Internacional del Sector Textil y de la Confección (GTEX) (B675)	■	■							Secretaría de Estado de Economía de Suiza	325	317	98 %
		Promoción del comercio en Oriente: Estados Balcánicos y Asia Central (C178)	■	■	■	■					Secretaría de Estado de Economía de Suiza	116	323	278 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Timor-Leste	■	■	Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %		
			Timor-Leste: Apoyo a la integración regional y al comercio (C249)		■				■	■		Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	38 -	38 102	99 %	
Togo	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %		
			Zona de Libre Comercio Continental Africana: Empoderamiento de las mujeres en la ZLCCAf (Fase II) (SheTrades) (C101)		■			■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	4	21	476 %	
			CEDEAO: Programa de Competitividad de África Occidental (B537)	■	■				■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	201	124	62 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
			Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■			Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
Togo: Facilitation d'un meilleur accès aux marchés internationaux –(AMI Commerce Togo) (C114)	■							■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	42				
Tonga		■	Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %		
Trinidad y Tabago	■	■	El Caribe: Desarrollo de productos con valor añadido y del comercio intrarregional para mejorar la calidad de vida de los productores de coco II (B407)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	140	143	102 %		
			Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	41	47	115 %	
Trinidad y Tabago (cont.)	■	■	Recursos no pertenecientes a la AOD: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C166)	■			■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	54	108	199 %		
			Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Túnez		Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %
		Alianza para la Calidad de los Productos en África (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	43	26	59 %
		Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	112	116	104 %
		Mundial: Creación de redes y gestión del conocimiento para el sector textil y de la confección (GTEX) (B451)	■		■		■			Secretaría de Estado de Economía de Suiza	66	97	146 %
		MENATEX regional: Componente regional del programa textil y de confección para la región de Oriente Medio y Norte de África (B696)	■				■			Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	46	62	134 %
		Recuperación económica posterior a la COVID-19 en la región del Mediterráneo Meridional: refuerzo de la capacidad de las pymes para liderar la doble transición hacia una economía verde y digital (C187)			■	■	■	■		Fondo de Desarrollo Empresarial-ITC	2	2	88 %
		Túnez: Mejora de la competitividad internacional del sector textil y de la confección (GTEX/MENATEX) (B672)	■	■						Secretaría de Estado de Economía de Suiza Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	350 14	406 (5)	116 % -36 %
		Túnez: Aumentar el conocimiento de los operadores económicos sobre las oportunidades de la ZLCCAF (C147)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
		Túnez: Inteligencia de mercado en CEPEX (C160)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	150	156	104 %
	Túnez: Programa textil y de confección (fase II) (C340)	■	■	■	■				Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	-	14		
Türkiye		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Turkmenistán		Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	679	652	96 %
		Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■	■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
Tuvalu		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)		■	■	■	■			Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
Ucrania		Armenia, Georgia, Moldavia y Ucrania: Mejora de la competitividad internacional de las pymes y vinculación a las cadenas de valor mundiales (C211)	■		■	■				Fondo de Desarrollo Empresarial-ITC	9	10	113 %
		Inteligencia comercial e información sobre los mercados para los países de la Asociación Oriental (B802)					■			Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	97	135	140 %
		Ucrania: Fomento de la resiliencia económica de las comunidades afectadas por el desplazamiento (C284)	■	■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	-	216	
		Ucrania: vinculación de las pymes ucranianas en el sector de las frutas y las verduras con las cadenas de valor y los mercados nacional y mundial (fase II) (C044)	■							Embajada de Suecia en Ucrania	465	758	163 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Uganda	■	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %		
			Bangladesh, Rwanda y Uganda: Estudios de diagnóstico para la diversificación comercial (C303)	■						■		Oficina del Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo	-	23		
			Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda: Desarrollo de una competitividad comercial resiliente mediante la aceleración del sector de la tecnología digital (NTF V) (C154)						■			Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	95	138	145 %	
			Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	59	52	88 %	
			CAO: Fase II del Programa de Mejora del Acceso a los Mercados de la UE (MARKUP II) (C189)	■		■				■		Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	3	15	438 %	
			Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)				■		■	■	■	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %	
			Coordinación de programas del NTF V (C094)								■	Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	19	14	73 %	
			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)								■	Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %	
			Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■						■	Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %	
			Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %	
			Comercio e inversión Sur-Sur (C106)							■	■	■	Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
			Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	
			Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)				■	■				■	Ventanilla 1 del ITF	11	11	99 %
			Uganda: Tender puentes entre las cualificaciones y los mercados para los jóvenes en la economía creativa (C325)	■	■	■	■						Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	-	17	
			Uganda (cont.)	■	■	Uganda: Aceleración empresarial para jóvenes emprendedores del sector cinematográfico "Las oportunidades están aquí" (OAH) (C227)					■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	15
Uganda: Fortalecimiento de la resistencia y la competitividad de la agroindustria (STAR) (C017)	■	■				■						Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea	1,236	739	60 %	
Uganda: Sustainable Business For Uganda 2.0 - Proyecto de desarrollo del comercio y la inversión (C283)	■	■					■					Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	-	21		
Uganda (cont.)	■	■	Uganda: academia de jóvenes emprendedores en África (C026)	■	■						Ventanilla 1 del ITF Ministerio de Pymes y Empresas Emergentes de la República de Corea	14	16	111 %		
			Uganda: academia de jóvenes emprendedores en África (C026)	■	■							Ministerio de Pymes y Empresas Emergentes de la República de Corea	1,527	1,540	101 %	
Uruguay			SheTrades América Latina: Apoyo a la transición de las mujeres empresarias hacia la era digital posterior a la COVID-19 (B999)		■		■				Ventanilla 1 del ITF	12	11	89 %		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Uzbekistán	■	Asia Central: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■		■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	679	652	96 %	
		Asia Central: Refuerzo del análisis de mercado mediante el uso del Central Asia Trade Intelligence Portal (C235)						■		Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Centro Regional de Estambul	67	73	108 %	
		Proyecto cultural: iniciativa de desarrollo de la identidad e intercambio empresarial (B542)	■	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	59	52	88 %
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)							■		Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	7	10	142 %
		Promoción del comercio en Oriente: Estados Balcánicos y Asia Central (C178)	■	■	■	■					Secretaría de Estado de Economía de Suiza	116	323	278 %
		Uzbekistán: facilitación del proceso de adhesión a la OMC (B915)	■	■						■	Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	744	1,117	150 %
Vanuatu	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	491	513	104 %	
										Ventanilla 1 del ITF	3	-	0 %	
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
Viet Nam		ASEAN: Paquete de conectividad sostenible (SCOPE) -comercio (C277)	■		■	■	■			Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	10	8	85 %	
		ASEAN: Espacio virtual de aprendizaje (C321)						■		Ventanilla 1 del ITF	-	4		
		Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)			■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %
		Mundial: Competitividad climática: creación de oportunidades en la economía verde para los países emergentes y en desarrollo (C190)				■					Comisión Europea, Dirección General de Comercio	-	75	
		Mundial: Mayor transparencia y simplificación de los trámites comerciales para la competitividad de las empresas (C112)			■		■	■	■		Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	4	4	99 %
		Mecanismo Sistemático para un Comercio más Seguro (SYMST) (B695)	■								Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	346	356	103 %
		Viet Nam: proyecto de política y promoción comercial (B888)	■								Secretaría de Estado de Economía de Suiza	511	451	88 %
Zambia	■	ACP Business-friendly: Apoyo a las cadenas de valor mediante políticas inclusivas, fomento de la inversión y alianzas (B807)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	327	342	104 %	
										Ventanilla 1 del ITF	2	-	0 %	
		Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)			■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	64	65	103 %
		Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China (PEECAC) (C040)	■	■				■			Departamento de Comercio de la Provincia de Hunan (China)	39	25	63 %
		SheTrades Zambia: Aumentar la participación de las mujeres en el comercio (C081)		■			■				Marco Integrado Mejorado	-	107	
											Ventanilla 1 del ITF	71	67	94 %
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)					■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
		Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %
		Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)			■	■			■		Ventanilla 1 del ITF	18	17	99 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Zimbabwe	■	Programa de capacitación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en materia de exportación para las pymes africanas (B972)					■			Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	9	8	86 %	
		Iniciativa de comercio transfronterizo del COMESA: facilitación del comercio a pequeña escala entre fronteras (B796)		■			■			Mercado Común para África Oriental y Meridional	64	65	103 %	
		Gestión de programas: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B908)	■								Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	5	37	735 %
		Comercio e inversión Sur-Sur (C106)				■	■	■			Ventanilla 1 del ITF	4	0	1 %
		Centro de Conocimientos Especializados en Comercio: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (C293)	■	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	-	165	
		Inteligencia comercial: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B906)							■		Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	0	(0)	-82 %
		Centro de Formación para el Comercio (TTH) (B736)		■	■				■		Ventanilla 1 del ITF	23	23	99 %
Zimbabwe: programa de alianzas comerciales del Reino Unido (B907)	■	■	■						Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	6	2	33 %		
África		África: Diagnóstico de la cadena de valor centrado en los productos farmacéuticos, los automóviles y los alimentos complementarios formulados (C357)	■	■	■		■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	22		
		Entorno político y normativo propicio: Calidad (C126)	■		■		■			Ventanilla 1 del ITF	193	188	98 %	
		Puesta en marcha del Observatorio de Comercio de África en el marco de la Comisión de la Unión Africana (CUA) (B353)						■			Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	1,859	2,058	111 %
		ONE TRADE AFRICA: vinculación de la comunidad empresarial africana con la Zona de Libre Comercio Continental Africana (C088)	■	■		■	■				Ventanilla 1 del ITF Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-Centro Regional de Servicios para África	365	466	128 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
África (cont.)			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	■		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	10	21	199 %	
												Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4	
												Finance in Motion	-	7	
												Plataforma Mundial del Café	3	9	363 %
												Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad	-	2	
												Federación Internacional de la Confección	2	2	111 %
												International Textile Manufacturers Federation	-	(0)	
												Fondo Rotatorio MAR	-	1	
												Universidad Tecnológica de Shenzhen	-	3	
												Red Soja Suiza	1	1	104 %
												Stitchting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4	
												Iniciativa para la Agricultura Sostenible	9	6	73 %
												Oficina Federal del Medio Ambiente de Suiza	-	1	
												Syngenta Crop Protection	-	1	
			Promoción del comercio entre china y otros países en desarrollo a lo largo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (B568)					■			Ministerio de Comercio de China	186	195	105 %	
América Latina y el Caribe			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	■		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	10	21	199 %	
											Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4		
											Finance in Motion	-	7		
											Plataforma Mundial del Café	3	9	363 %	
											Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad	-	2		
											Federación Internacional de la Confección	2	2	111 %	
											International Textile Manufacturers Federation	-	(0)		
América Latina y el Caribe (cont.)			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110) (cont.)	■		■					Fondo Rotatorio MAR	-	1		
											Universidad Tecnológica de Shenzhen	-	3		
											Red Soja Suiza	1	1	104 %	
											Stitchting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4		
											Iniciativa para la Agricultura Sostenible	9	6	73 %	
											Oficina Federal del Medio Ambiente de Suiza	-	1		
										Syngenta Crop Protection	-	1			

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Asia y el Pacífico			Asia y el Pacífico: Facilitación del empoderamiento económico y del desarrollo de las capacidades empresariales de las mujeres (SheTrades) (C344)		■						Fundación Visa	-	34		
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)		■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	10	21	199 %	
				Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés								-	4		
				Finance in Motion								-	7		
				Plataforma Mundial del Café								3	9	363 %	
				Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad								-	2		
				Federación Internacional de la Confección								2	2	111 %	
				International Textile Manufacturers Federation								-	(0)		
				Fondo Rotatorio MAR								-	1		
				Universidad Tecnológica de Shenzhen								-	3		
		Red Soja Suiza									1	1	104 %		
Asia y el Pacífico (cont.)			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110) (cont.)		■	■					Stitching IDH Sustainable Trade Initiative	-	4		
				Iniciativa para la Agricultura Sostenible							9	6	73 %		
				Oficina Federal del Medio Ambiente de Suiza							-	1			
				Syngenta Crop Protection							-	1			
Europa Oriental y Asia Central			Promoción del comercio entre china y otros países en desarrollo a lo largo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (B568)					■			Ministerio de Comercio de China	186	195	105 %	
				T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)		■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	10	21	199 %
					Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés								-	4	
					Finance in Motion								-	7	
					Plataforma Mundial del Café								3	9	363 %
					Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad								-	2	
					Federación Internacional de la Confección								2	2	111 %
					International Textile Manufacturers Federation								-	(0)	
					Fondo Rotatorio MAR								-	1	
					Universidad Tecnológica de Shenzhen								-	3	
					Red Soja Suiza								1	1	104 %
					Stitching IDH Sustainable Trade Initiative								-	4	
					Iniciativa para la Agricultura Sostenible								9	6	73 %
					Oficina Federal del Medio Ambiente de Suiza								-	1	
		Syngenta Crop Protection									-	1			

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Mundial		Alliances for Action: Red del Café (C093)	■		■		■			Ventanilla 1 del ITF	120	104	87 %
		Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Inteligencia Artificial (C121)						■		Ventanilla 1 del ITF	100	233	233 %
		Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Global Trade Helpdesk (C183)				■	■			Ventanilla 1 del ITF	280	244	87 %
		Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Encuesta sobre la competitividad de las pymes y perspectivas (C120)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	980	898	92 %

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Mundial (cont.)			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Facilitación del comercio (C124)						■		Ventanilla 1 del ITF	150	159	106 %	
			Inteligencia empresarial y comercial e información sobre los mercados: Base de datos de la iniciativa Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD) (C122)	■		■					Ventanilla 1 del ITF	770	831	108 %	
			Fondo de Desarrollo Empresarial (BDF 2023) (C261)							■	Fondo de Desarrollo Empresarial -ITC	104	-	0 %	
			Commonwealth: Aumento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio (SheTrades) (C185)		■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido	27	263	957 %	
			Entorno político y normativo propicio: Calidad (C126)	■		■		■			Ventanilla 1 del ITF	193	188	98 %	
			Entorno político y normativo propicio: Estrategia (C129)	■	■	■	■				Ventanilla 1 del ITF	300	346	115 %	
			Entorno político y normativo propicio: Facilitación del comercio (C127)	■	■	■				■	Ventanilla 1 del ITF	170	128	75 %	
			Entorno político y normativo propicio: negociaciones comerciales y reforma de las políticas (C128)	■	■	■	■	■	■		Ventanilla 1 del ITF	7	8	115 %	
			Aumento de la transparencia y la trazabilidad de las cadenas de valor de los textiles sostenibles (B893)	■							Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	353	597	169 %	
			Euromed: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (TIFM 2) (A340)						■		Comisión Europea, Dirección General de Política de Vecindad y Negociaciones de Ampliación	149	154	104 %	
			Export Potential Map (A341)								Asociación Guatemalteca de Exportadores	-	2		
											Cámara Económica Federal de Austria	5	3	59 %	
											Departamento de Empresa y Comercio del Reino Unido	-	2		
											Departamento de Empresa, Energía y Estrategia Industrial del Reino Unido	-	2		
					■	■			■	■		Departamento de Finanzas de Abu Dabi	-	1	
												Instituto de Investigación Económica	-	2	
											Empresa Greece Invest & Trade	12	22	177 %	
											Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile	-	44		
										Switzerland Global Enterprises	2	3	139 %		
			Beca: Fundación Mo Ibrahim (B203)							■	Fundación Mo Ibrahim	114	114	100 %	
			Bienes públicos mundiales: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones comerciales fundamentadas (C203)						■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	48		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Mundial (cont.)		Bienes públicos mundiales: Facilitación de inteligencia comercial e información sobre los mercados para la adopción de decisiones mejor fundamentadas (componente T4SD) (C271)	■		■					Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales	-	55		
		Global Trade Helpdesk (B572)						■		Google-Irlanda	-	15		
		Mundial: Conexión de las empresas climáticamente inteligentes para la transición hacia unas emisiones netas cero (C234)	■		■					Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	-	273		
		Mundial: Desarrollo de un apoyo innovador al comercio electrónico (C075)				■				Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	138	180	130 %	
		Mundial: Desarrollo de la formación en línea para acceder a la plataforma de diagnóstico de las pymes (C215)	■		■	■				Ventanilla 1 del ITF	-	173		
		Mundial: Conectividad digital y comercio (Switch ON) (C136)				■				Ventanilla 1 del ITF	495	436	88 %	
		Mundial: Seminario web en línea sobre la promoción de las exportaciones agroalimentarias (C265)						■		Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	47	50	108 %	
		Mundial: Facilitación del empoderamiento económico de los jóvenes y las mipymes mediante la educación financiera y el desarrollo de capacidades (C224)		■		■				Visa International Services Association-Dubái	-	27		
		Mundial: Mejorar la preparación para cumplir la normativa comercial: una herramienta de autoevaluación (C078)						■		Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	-	126		
		Mundial: Servicios de información sobre los mercados para reforzar la transparencia del comercio y la comprensión de los problemas del comercio internacional (C168)	Comisión Australiana de Comercio e Inversión									17	44	256 %
	Consejo de China para la Promoción del Comercio Internacional											-	4	
	Futec Global											-	8	
	Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá											11	23	202 %
	Financiación privada											21	20	96 %
	Instituto Universitario Nacional de Estudios de Políticas								■			26	104	392 %
	NetPC											-	2	
	Departamento de Comercio y Empresa de Nueva Zelanda											11	24	215 %
	Asociación de Exportadores de Uludag											-	10	
	Undercurrent News -Noticias y datos sobre el sector de los mariscos											-	2	
		Mundial: Fomento de la adquisición pública de productos agrícolas con perspectiva de género (SheTrades) (C251)		■							983	188	19 %	
	Mundial: SheTrades Connect (B516)		■					■			-	17		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGUN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Mundial (cont.)			Mundial: Fondo Rotatorio de la Academia de Comercio de las pymes/Aprendizaje electrónico (B155)						■		Import Promotion Desk Organización Internacional de Normalización Fondo rotatorio TS Swisscontact Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra	- - - - -	10 6 7 106 21			
			Mundial: Apoyo a las negociaciones de la OMC para facilitar las inversiones (C290)	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	21			
			Mundial: Desarrollo sostenible del comercio electrónico para las pyme (C188)				■				Grupo Alibaba	53	54	101 %		
			Comercio verde (C135)			■					Ventanilla 1 del ITF	925	913	99 %		
			Comercio verde: metodologías y herramientas de las Alianzas para la Acción (C287)	■	■	■		■			Ventanilla 1 del ITF	-	76			
			GreenToCompete: Soluciones innovadoras para la sostenibilidad medioambiental de las pyme (C079)			■					Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	130	271	208 %		
			Mejora de la transparencia en el comercio mediante herramientas de análisis de los mercados integradas (B352)									Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Artesanía -Pointe-Noire CrimsonLogic -Panamá Asociación Europea de Libre Comercio Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los Emiratos Árabes Unidos Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	6 24 - 9 14	28 - 20 4 15	493 % 0 % 40 % 110 %	
				Mejora de la transparencia en el comercio mediante herramientas de análisis de los mercados como bien público global (B336)							■		Comisión Europea, Dirección General de Asociaciones Internacionales Ventanilla 1 del ITF Fondo Rotatorio MAR	- 550 -	115 537 113	 98 %
					Comercio inclusivo: iniciativa SheTrades (C131)		■						Ventanilla 1 del ITF	633	742	117 %
					Comercio inclusivo: iniciativa Juventud y Comercio (C132)		■						Ventanilla 1 del ITF	330	375	114 %
				Digitalización de las formaciones grupales del ITC (C250)						■			Ventanilla 1 del ITF	318	334	105 %
			Integración de la perspectiva de género, la diversidad y la inclusión (ONU-SWAP) (C309)							■		Ventanilla 1 del ITF	192	211	110 %	
			Gestión del impacto y los resultados: iniciativa de gestión de datos (C143)							■		Ventanilla 1 del ITF	921	911	99 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
Mundial (cont.)			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas, coordinación y desarrollo empresarial de las DCP/OD (C140)								■ Ventanilla 1 del ITF	250	249	99 %		
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas y coordinación de las DECI/OD (C141)								■ Ventanilla 1 del ITF	25	11	44 %		
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas, coordinación y desarrollo empresarial de las DMD/OD (C163)								■ Ventanilla 1 del ITF	25	16	64 %		
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas, coordinación y desarrollo empresarial de las DSIT/OD (C280)	■	■	■						Ventanilla 1 del ITF	25	20	80 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Relaciones exteriores (C311)									■ Ventanilla 1 del ITF	-	95		
			Gestión del impacto y los resultados: tecnología de la información (C138)									■ Ventanilla 1 del ITF	727	592	81 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Laboratorio de Innovación (C144)									■ Ventanilla 1 del ITF	110	178	162 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Nuevo sitio web del ITC (C200)									■ Ventanilla 1 del ITF	110	102	93 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas y coordinación de las OED (C139)									■ Ventanilla 1 del ITF	150	268	178 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Alianzas y coordinación de las OED/NY (C142)									■ Ventanilla 1 del ITF	180	133	74 %	
			Gestión del impacto y los resultados: Gestión basada en resultados (GBR) (C145)									■ Ventanilla 1 del ITF	80	95	119 %	
			Fondo rotatorio MLS-SCM (B189)	■	■						■	Fondo rotatorio MLS-SCM	93	52	56 %	
			Iniciativa de Empoderamiento de los Refugiados a través de los Mercados (REMI) (C202)		■							Ventanilla 1 del ITF	200	174	87 %	
			SheTrades y UPS (B956)		■		■					■ Fundación UPS	-	298		
			Ecosistema empresarial favorable: Instituciones y ecosistemas de apoyo a las empresas (C130)	■	■	■	■				■	Ventanilla 1 del ITF	20	20	98 %	
			Cadenas de valor sostenibles y resilientes (C133)	■								Ventanilla 1 del ITF	275	269	98 %	
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)									Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	10	21	199 %	
													Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	4	
													Finance in Motion	-	7	
													Plataforma Mundial del Café	3	9	363 %
												Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad	-	2		
												Federación Internacional de la Confección	2	2	111 %	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
Mundial (cont.)		T4SD: Servicios de asesoramiento (C110) (cont.)	■		■					International Textile Manufacturers Federation	-	(0)		
										Fondo Rotatorio MAR	-	1		
										Universidad Tecnológica de Shenzhen	-	3		
										Red Soja Suiza	1	1	104 %	
										Stichting IDH Sustainable Trade Initiative	-	4		
										Iniciativa para la Agricultura Sostenible	9	6	73 %	
										Oficina Federal del Medio Ambiente de Suiza	-	1		
										Syngenta Crop Protection	-	1		
			Comercio de servicios (B026)	■			■	■			Ministerio de Comercio de China	186	377	203 %
			Fondo rotatorio TS (B205)	■	■	■	■	■			Fondo rotatorio TS	23	55	237 %
			Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones 2023 (C305)							■	Ventanilla 1 del ITF	-	42	
			Experto asociado-Cadenas de valor sostenibles e inclusivas (B825)		■						Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania -Berlín	-	17	
			Experto Asociado-Planificación Estratégica, Rendimiento y Gobernanza (C006)							■	Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania -Berlín	87	94	108 %
			Experto asociado-Competitividad sectorial y empresarial (C030)	■			■				Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de Italia	76	87	114 %
			Experto asociado-Cadenas de valor sostenibles e inclusivas (C186)							■	Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania -Berlín	163	167	103 %
		Experto asociado-Competitividad sectorial y empresarial (C273)		■	■	■				Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos	170	164	96 %	
		Experto asociado-Oficina para América Latina y el Caribe (C053)	■	■	■					Ministerio de Relaciones Exteriores del Japón	-	19		
		Experto asociado-Oficina para África (C308)					■			Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania -Berlín	-	163		
		Experto asociado-Oficina para América Latina y el Caribe (C201)							■	Ministerio de Comercio de China	159	154	97 %	
		Experto asociado-Facilitación del comercio y política empresarial (C109)		■	■	■	■	■		Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo	160	42	27 %	
		Funcionario cedido de la República de Corea (C051)							■	Dirección de Contratación Pública de la República de Corea	112	278	247 %	
Mundial (cont.)		Funcionario cedido de la República de Corea (C295)		■					■	Ministerio de Pymes y Empresas Emergentes de la República de Corea	-	241		
		Funcionario cedido de la República de Corea (B985)		■					■	Ministerio de Pymes y Empresas Emergentes de la República de Corea	-	71		

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

PAÍS/REGIÓN	PMA	PAÍSES PRIORITARIOS	TÍTULO DEL PROYECTO	ÁREA DE IMPACTO 1	ÁREA DE IMPACTO 2	ÁREA DE IMPACTO 3	ÁREA DE IMPACTO 4	ÁREA DE IMPACTO 5	NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA**	INSTITUCIONAL	FINANCIADORES	PRESUPUESTO PARA 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	GASTOS EN 2023 (EN MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Oriente Medio y Norte de África			OIC: Información comercial y de mercado para el Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio (C175)					■			Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	99	141	142 %
			T4SD: Servicios de asesoramiento (C110)	■		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	13	26	199 %
											Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	5	
											Finance in Motion	-	9	
											Plataforma Mundial del Café	3	12	363 %
											Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad	-	3	
											Federación Internacional de la Confección	3	3	111 %
											International Textile Manufacturers Federation	-	(0)	
											Fondo Rotatorio MAR	-	2	
											Universidad Tecnológica de Shenzhen	-	4	
											Red Soja Suiza	1	2	103 %
											Stitchting IDH Sustainable Trade Initiative	-	5	
											Iniciativa para la Agricultura Sostenible	11	8	73 %
											Oficina Federal del Medio Ambiente de Suiza	-	2	
											Syngenta Crop Protection	-	1	

* ÁREA DE IMPACTO 1: CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES Y RESILIENTES
 ÁREA DE IMPACTO 2: COMERCIO INCLUSIVO
 ÁREA DE IMPACTO 3: COMERCIO VERDE

ÁREA DE IMPACTO 4: COMERCIO DIGITAL
 ÁREA DE IMPACTO 5: INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO E INVERSIÓN SUR-SUR
 ** SIN NINGÚN ÁREA DE IMPACTO CONCRETA

APÉNDICE II

PERFIL DEL PERSONAL DEL ITC

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Países en desarrollo y en transición (incluidos los PMA)	106	72	178
Otros países	145	88	233
Total general	251	160	411

Países en desarrollo y en transición

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ÁFRICA (subsahariana)			
Benin*	1	2	3
Burundi*		1	1
Comoras*		1	1
Congo	1		1
Côte d'Ivoire		1	1
Etiopía*		2	2
Gambia*	1		1
Ghana	1	1	2
Guinea*	1	1	2
Kenya	7	2	9
Madagascar*	1		1
Malí*		1	1
Mauricio	3	2	5
Namibia	1		1
Nigeria		1	1
República Democrática del Congo*		1	1
República Unida de Tanzania*		1	1
Senegal*	1		1
Sudáfrica		2	2
Togo*	1		1
Uganda*	1	1	2
Zambia*	3		3
Zimbabwe	1	1	2
Total	24	21	45

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ASIA			
China	8	3	11
Filipinas	1		1
India	8	6	14
Indonesia	1		1
Irán (República Islámica del)		1	1
Malasia	1		1
Mongolia	1		1
Nepal*		2	2
Pakistán	1	4	5
Singapur		1	1
Sri Lanka	2		2
Tailandia	1		1
Viet Nam	1	4	5
Total	25	21	46

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA			
Argelia	1	1	2
Egipto	1	1	2
Estado de Palestina	1		1
Líbano	1		1
Marruecos	1	1	2
República Árabe Siria	1	1	2
Túnez	3	3	6
Total	9	7	16

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
EUROPA ORIENTAL Y ASIA CENTRAL			
Armenia	2	1	3
Azerbaiyán		1	1
Belarús		1	1
Bosnia y Herzegovina		1	1
Bulgaria		1	1
Federación de Rusia	8		8
Georgia	1		1
Kazajistán	2		2
República de Moldova*	2	1	3
Serbia		1	1
Türkiye	2		2
Ucrania	3		3
Uzbekistán	1		1
Total	21	7	28

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE			
Argentina	2	4	6
Barbados	1		1
Bolivia (Estado Plurinacional de)	1	1	2
Brasil	8		8
Colombia	3	2	5
El Ecuador	1	1	2
Guatemala	2		2
Jamaica	1		1
México	4	3	7
Nicaragua	1		1
Panamá	1		1
Perú	2	1	3
República Dominicana		3	3
Venezuela (República Bolivariana de)		1	1
Total	27	16	43

Otros países

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alemania	12	6	18
Australia	2	4	6
Bélgica		1	1
Canadá	5	5	10
Chequia	3		3
Croacia	4		4
Eslovaquia	1		1
España	6	3	9
Estados Unidos de América	7	5	12
Finlandia	1		1
Francia	40	35	75
Irlanda	5	1	6
Italia	16	7	23
Japón	1	1	2
Letonia		1	1
Malta		1	1
Nueva Zelandia	2	3	5
Países Bajos (Reino de los)	2	1	3
Polonia	2	3	5
Portugal	2		2
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	12	5	17
República de Corea	1	2	3
Rumanía	6	1	7
Suecia	1		1
Suiza	14	3	17
Total	145	88	233

Nota: El asterisco indica los países clasificados como países menos adelantados en la lista de PMA de las Naciones Unidas.

Las clasificaciones regionales se basan en la División de Estadística de las Naciones Unidas, en el enfoque de las oficinas en los países del ITC y en los requisitos de presentación de informes.

Las denominaciones empleadas en este apéndice no implican juicio alguno por parte del ITC ni de sus órganos principales, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio, sobre la condición jurídica de países o territorios, ni respecto del estado de desarrollo o la eliminación de fronteras y límites.

El término "personal" incluye a los trabajadores con nombramientos temporales, de duración determinada, continuos y permanentes.

APÉNDICE III

DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNACIONES POR NACIONALIDAD Y GÉNERO

REGIÓN	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
Países en desarrollo y en transición	988	57910	407	25136	581	32774
África (subsahariana)	349	21473	128	7530	221	13943
América Latina y el Caribe	66	4655	35	2679	31	1976
Asia y el Pacífico	352	20170	159	10600	193	9570
Europa Oriental y Asia Central	125	6277	51	2274	74	4003
Oriente Medio y Norte de África	96	5335	34	2053	62	3282
Otros países	361	20925	167	11537	194	9388
Total general	1349	78835	574	36673	775	42162

Países en desarrollo y en transición

PAÍS	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
ÁFRICA (SUBSAHARIANA)						
Angola*	1	18	1	18		
Benin*	11	404	2	33	9	371
Burkina Faso*	4	366	2	278	2	88
Burundi*	8	308			8	308
Camerún	8	474	1	82	7	392
Comoras*	7	611	2	130	5	481
Congo	1	7			1	7
Côte d'Ivoire	10	563	3	247	7	316
Eswatini	10	1335	3	325	7	1010
Etiopía*	26	1252	11	487	15	765
Gabón	1	78			1	78
Gambia*	12	1440	5	578	7	862
Ghana	19	877	4	271	15	606
Guinea*	24	2153	8	508	16	1645
Kenya	26	1485	13	821	13	664
Lesotho*	1	12	1	12		
Liberia*	5	116	2	40	3	76
Madagascar*	4	561	3	411	1	150
Malawi*	1	21	1	21		

PAÍS	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
Malí*	1	34			1	34
Mauricio	5	125	2	40	3	85
Mozambique*	1	50	1	50		
Nigeria	11	531	8	342	3	189
República Centrafricana*	8	984	3	302	5	682
República Democrática del Congo*	5	196	2	64	3	132
República Unida de Tanzania*	19	1015	7	445	12	570
Rwanda*	8	295	2	92	6	203
Senegal*	31	1135	12	360	19	775
Seychelles	1	15			1	15
Sierra Leona*	6	306	2	66	4	240
Somalia*	1	25			1	25
Sudáfrica	10	406	5	243	5	163
Sudán*	1	4	1	4		
Sudán del Sur*	13	1778	3	404	10	1374
Togo*	4	133	1	4	3	129
Uganda*	27	1520	7	446	20	1074
Zambia*	11	407	7	186	4	221
Zimbabwe	7	433	3	220	4	213
Total	349	21473	128	7530	221	13943

ASIA Y EL PACÍFICO

Afganistán*	1	60			1	60
Bangladesh*	8	380	1	52	7	328
Bhután	3	129	2	86	1	43
Brunei Darussalam	1	247	1	247		
Camboya*	5	209	4	119	1	90
China	8	621	5	549	3	72
Fiji	1	7			1	7
Filipinas	46	2455	29	1435	17	1020
India	36	2972	17	1742	19	1230
Indonesia	3	111	3	111		
Malasia	21	1108	8	691	13	417
Mongolia	18	558	9	365	9	193
Myanmar*	30	1842	23	1225	7	617
Nepal*	16	891	3	72	13	819
Pakistán	61	4026	13	1288	48	2738
República Democrática Popular Lao*	30	1382	12	813	18	569
Singapur	3	123	2	60	1	63
Sri Lanka	13	1042	6	631	7	411

PAÍS	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
Tailandia	25	1123	15	749	10	374
Timor-Leste*	1	40			1	40
Viet Nam	22	844	6	365	16	479
Total	352	20170	159	10600	193	9570

EUROPA ORIENTAL Y ASIA CENTRAL

Armenia	7	680	2	76	5	604
Azerbaiyán	1	50			1	50
Bosnia y Herzegovina	1	25			1	25
Federación de Rusia	5	131	3	71	2	60
Georgia	2	341	1	95	1	246
Kazajistán	11	228	8	186	3	42
Kirguistán	26	1081	11	622	15	459
República de Moldova	5	75	3	68	2	7
Serbia	4	292	1	30	3	262
Tayikistán	18	920	5	159	13	761
Türkiye	3	188	1	73	2	115
Turkmenistán	7	246	2	127	5	119
Ucrania	15	924	7	459	8	465
Uzbekistán	20	1096	7	308	13	788
Total	125	6277	51	2274	74	4003

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Argentina	4	343	2	21	2	322
Barbados	1	56			1	56
Belice	2	124			2	124
Brasil	10	911	5	390	5	521
Chile	3	61			3	61
Colombia	7	980	5	818	2	162
Dominica	1	30	1	30		
El Ecuador	7	355	3	178	4	177
El Salvador	1	5			1	5
Granada	1	20	1	20		
Guatemala	2	302	1	287	1	15
Guyana	1	72			1	72
Jamaica	2	237			2	237
México	6	479	5	466	1	13
Nicaragua	1	40	1	40		
Paraguay	1	51	1	51		
Perú	3	125	3	125		

PAÍS	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
República Dominicana	2	38	1	22	1	16
Santa Lucía	2	41	2	41		
Suriname	1	89			1	89
Trinidad y Tabago	4	191	2	154	2	37
Uruguay	1	16	1	16		
Venezuela (República Bolivariana de)	3	89	1	20	2	69
Total	66	4655	35	2679	31	1976

ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA

Argelia	3	42	2	34	1	8
Egipto	18	628	5	150	13	478
Estado de Palestina	7	292			7	292
Iraq	9	441	2	54	7	387
Jordania	11	574	5	322	6	252
Líbano	9	728	6	418	3	310
Marruecos	18	996	4	250	14	746
República Árabe Siria	1	160			1	160
Túnez	20	1474	10	825	10	649
Total	96	5335	34	2053	62	3282

Otros países

PAÍS	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
Albania	4	210	1	60	3	150
Alemania	25	1679	13	1223	12	456
Australia	11	689	9	613	2	76
Austria	1	105	1	105		
Bélgica	9	421	3	202	6	219
Canadá	16	654	4	125	12	529
Chequia	1	56			1	56
Croacia	1	24	1	24		
Dinamarca	1	13			1	13
Eslovenia	1	8			1	8
España	13	825	5	330	8	495
Estados Unidos de América	40	1943	24	1273	16	670
Estonia	2	136	1	66	1	70
Finlandia	1	101	1	101		
Francia	56	3334	23	1234	33	2100

APÉNDICES

PAÍS	TODOS		MUJERES		HOMBRES	
	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE EXPERTOS	DÍAS DE TRABAJO
Grecia	2	113	1	83	1	30
Hungría	4	80			4	80
Irlanda	11	572	6	290	5	282
Italia	21	1620	12	1180	9	440
Japón	2	235	2	235		
Letonia	1	48			1	48
Lituania	1	30	1	30		
Malta	1	55	1	55		
Noruega	1	24	1	24		
Nueva Zelandia	2	49	1	25	1	24
Países Bajos (Reino de los)	27	1173	10	423	17	750
Polonia	7	837	4	537	3	300
Portugal	3	345			3	345
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	51	2317	21	1202	30	1115
República de Corea	5	394	2	138	3	256
Rumanía	8	659	5	579	3	80
Suecia	3	73			3	73
Suiza	29	2103	14	1380	15	723
Total	361	20925	167	11537	194	9388

Nota: El asterisco indica los países clasificados como países menos adelantados en la lista de PMA de las Naciones Unidas.

Las clasificaciones regionales se basan en la División de Estadística de las Naciones Unidas, en el enfoque de las oficinas en los países del ITC y en los requisitos de presentación de informes.

Las denominaciones empleadas en este apéndice no implican juicio alguno por parte del ITC ni de sus órganos principales, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio, sobre la condición jurídica de países o territorios, ni respecto del estado de desarrollo o la eliminación de fronteras y límites.

El término "consultores y contratistas individuales" se refiere, respectivamente, a los consultores contratados por el ITC en calidad de asesores o consultores o a los contratistas individuales que prestan apoyo específico para tareas determinadas u otros encargos a corto plazo.

APÉNDICE IV

LISTA DE CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS AL FONDO FIDUCIARIO DEL ITC

FINANCIADORES	ENE. A DIC. DE 2022 (MILES DE DÓLARES)			ENE. A DIC. DE 2023 (MILES DE DÓLARES)		
	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL
Gobiernos y organismos nacionales de desarrollo	12,233	22,738	34,970	10,584	29,616	40,200
Alemania	1,581	4,836	6,417	1,079	4,612	5,690
Australia	-	25	25	-	25	25
Banco de Desarrollo de Qatar	-	362	362	-	-	-
Bélgica	-	1,065	1,065	-	-	-
Canadá	-	-	-	1,437	24	1,461
Chile	-	-	-	-	45	45
China	-	1,173	1,173	-	580	580
Comoras	-	-	-	-	75	75
Corea	-	2,949	2,949	-	3,284	3,284
Curasao	-	350	350	-	-	-
Estados Unidos de América	-	679	679	-	1,209	1,209
Finlandia	3,006	-	3,006	-	-	-
India	50	-	50	50	-	50
Irlanda	1,056	-	1,056	1,109	-	1,109
Islandia	100	-	100	100	-	100
Japón	-	691	691	-	1,547	1,547
Mongolia	-	-	-	-	546	546
Noruega	1,468	-	1,468	-	-	-
Países Bajos	-	3,881	3,881	-	4,924	4,924
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	-	3,879	3,879	-	7,610	7,610
Suecia	2,914	720	3,634	4,597	3,278	7,875
Suiza	2,058	2,129	4,187	2,212	1,856	4,069
Organizaciones internacionales, incluidas las instituciones financieras, las alianzas y los fondos, las organizaciones regionales, el sistema de las Naciones Unidas y otras relacionadas	-	62,631	62,631	-	74,050	74,050
Asociación Europea de Libre Comercio	-	-	-	-	20	20
Banco Africano de Exportaciones e Importaciones	-	260	260	-	412	412
Banco de Desarrollo del Caribe	-	-	-	-	83	83
Banco Mundial	-	115	115	-	81	81
Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio	-	200	200	-	350	350

FINANCIADORES	ENE. A DIC. DE 2022 (MILES DE DÓLARES)			ENE. A DIC. DE 2023 (MILES DE DÓLARES)		
	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL
CESPAO	-	200	200	-	-	-
Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	-	131	131	-	315	315
FAO	-	200	200	-	481	481
FNUDC	-	648	648	-	321	321
Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples	-	119	119	-	100	100
Marco Integrado Mejorado	-	468	468	-	194	194
OIT	-	47	47	-	-	-
ONUDI	-	537	537	-	468	468
PNUD	-	774	774	-	213	213
UNFPA	-	-	-	-	117	117
Unión Europea	-	58,932	58,932	-	70,895	70,895
Mundo académico, instituciones de formación e investigación, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas	-	1,603	1,603	-	2,969	2,969
Chocolats Halba/Coop Genossenschaft	-	216	216	-	-	-
Consejo Danés para los Refugiados	-	497	497	-	-	-
CrimsonLogic	-	65	65	-	-	-
Eni	-	-	-	-	391	391
Finance in Motion	-	-	-	-	23	23
Fundación Mo Ibrahim	-	114	114	-	114	114
Fundación UPS	-	400	400	-	320	320
Google	-	15	15	-	-	-
Grupo Alibaba	-	90	90	-	-	-
Instituto Universitario Nacional de Estudios de Políticas (GRIPS)	-	75	75	-	77	77
SHI Internacional Francia	-	20	20	-	-	-
Swisscontact	-	61	61	-	89	89
Syngenta Crop Protection	-	-	-	-	8	8
TradeMark East Africa	-	-	-	-	947	947
Unilever	-	50	50	-	-	-
Visa	-	-	-	-	999	999
Organizaciones de apoyo a las empresas	-	258	258	-	243	243
Asociación de Exportadores de Uludag	-	-	-	-	10	10
Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Artesanía de Pointe-Noire	-	30	30	-	-	-
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ginebra	-	13	13	-	-	-

FINANCIADORES	ENE. A DIC. DE 2022 (MILES DE DÓLARES)			ENE. A DIC. DE 2023 (MILES DE DÓLARES)		
	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL	VENTANILLA I	VENTANILLA II	TOTAL
Cámara de Economía de Croacia	-	2	2	-	-	-
Cámara Económica Federal de Austria	-	5	5	-	-	-
Departamento de Comercio y Empresa de Nueva Zelandia	-	12	12	-	12	12
Enterprise Greece	-	-	-	-	21	21
European Brands Association	-	4	4	-	4	4
Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los Emiratos Árabes Unidos	-	5	5	-	32	32
Federación Internacional de la Confección	-	8	8	-	8	8
FEFAC	-	5	5	-	27	27
Flanders Investment & Trade	-	28	28	-	-	-
Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	-	27	27	-	-	-
Iniciativa para el Cumplimiento y la Sostenibilidad	-	-	-	-	17	17
International Textile Manufacturers Federation	-	13	13	-	-	-
Plataforma Mundial del Café	-	26	26	-	42	42
Red Soja Suiza	-	8	8	-	-	-
Sustainable Agriculture Initiative (SAI Platform)	-	56	56	-	38	38
Switzerland Global Enterprises	-	6	6	-	33	33
Undercurrents News - Seafood business News	-	9	9	-	-	-
Fondos rotatorios	-	181	181	-	208	208
Total de fondos extrapresupuestarios recibidos	12,233	87,411	99,643	10,584	107,085	117,669

APÉNDICE V

PUBLICACIONES DEL 2023 DEL ITC Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS

PUBLICACIÓN	CONTRIBUYENTES
A Gender Analytical Framework for the agreements and work of the World Trade Organization	financiado por la Unión Europea, con examinadores de la Organización Internacional del Trabajo, el Centro de Investigación sobre Contratación Pública, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, la Organización Mundial de Aduanas y la Organización Mundial del Comercio, así como participantes en los talleres técnicos
E-commerce Negotiations at the WTO: A gender lens for action	financiado por la Unión Europea, con examinadores de la Organización Internacional del Trabajo y la Organización Mundial del Comercio, y con los comentarios del taller técnico organizado por la Misión Permanente de Australia ante la Organización Mundial del Comercio
Expandiendo el comercio entre África y Colombia	
Export Guide: Medicinal and Aromatic Ingredients and Plants	financiado por la Unión Europea
Exporting to China: Opportunities for developing countries in the Belt and Road Initiative	elaborado en el marco del proyecto Promoción del comercio entre China y otros países en desarrollo a lo largo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, ejecutado por el ITC con el apoyo del Ministerio de Comercio de la República Popular China
Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones 2023: “Talk Trade. Do Business. Drive Development”	en asociación con las Naciones Unidas en Mongolia
Invisible barriers to trade - Viet Nam: Business perspectives	en colaboración con Mekong Economics y VIETRADE, que realizaron las entrevistas en Viet Nam, y Nguyen Thuy, Director Adjunto de Vietrade, que coordinó el programa de medidas no arancelarias (MNA) en Viet Nam. El Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam prestó su apoyo a lo largo de todo el proyecto, mientras que el Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca aportó financiación
Lao People's Democratic Republic after LDC Graduation: New avenues for export	financiación del proyecto ITC ARISE+ Lao PDR de la Unión Europea, comentarios sobre la publicación de representantes del gobierno de la República Democrática Popular Lao
LDC Trade Report 2023: Improving food security	en colaboración con la Oficina del Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (OARPPP)
Making digital connectivity work for MSMEs	elaborado por el Grupo de Trabajo sobre Conectividad para las Mipymes de la Comisión sobre la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible de la UIT y la UNESCO, copresidido por Pamela Coke-Hamilton, Directora Ejecutiva del ITC, y Mats Granryd, Director General de la GSMA
Making regional integration work: Company perspectives on Non-Tariff Measures in Asia-Pacific	en colaboración con la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico
Niger : Perspective des entreprises - Les barrières invisibles au commerce	en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Emprendimiento de los Jóvenes del Níger, financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca
Perfiles arancelarios en el mundo 2023	elaborado conjuntamente con la Organización Mundial del Comercio y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (francés y español)

PUBLICACIÓN

CONTRIBUYENTES

Perspectivas de competitividad de las pymes 2022 (publicación electrónica en inglés, francés y español)	
Perspectivas de competitividad de las pymes de 2023: Las pequeñas empresas en contextos de fragilidad: de la supervivencia al crecimiento	<p>el proyecto del ITC Fortalecimiento de la cadena de valor de la agroalimentación y la agricultura, y mejora de la política comercial en el Iraq, Image Diplomacy en Myanmar y los equipos del Consejo Noruego para los Refugiados en Burkina Faso, Colombia, Honduras, Kenya, Sudán del Sur y Ucrania apoyaron la difusión de la encuesta del ITC sobre las pequeñas empresas en contextos de fragilidad.</p> <p>Los ponentes fueron Ouided Bouchamaoui, Gilles Carbonnier, Sanda Ojiambo y Per Saxegaard. Entre las voces de las empresas figuran Smile Happy Company, la Agencia de trabajo autónomo Dadaab Collective, Beirut Erbil for Potato Products, La Cooperativa Nueva Esperanza del Pacífico y UApple. Las aportaciones y los comentarios proceden de colegas del Comité Internacional de la Cruz Roja, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, el Centro Internacional para el Crecimiento, la Universidad de Groningen y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo</p>
Perspectivas de competitividad de las pymes de 2023: resumen ejecutivo (árabe, español y francés)	
Promoting SME Competitiveness in Zimbabwe: Drive growth through business networks and technology	en colaboración con la Comisión Nacional de Competitividad de Zimbabwe
SME Competitiveness in Francophone Africa 2023: Building resilience to climate change	en colaboración con la Conferencia Permanente de Cámaras Consulares Africanas y Francófonas (CPCAF)
State of Sustainable Markets 2023: Statistics and emerging trends	en colaboración con el Instituto de Investigación sobre Agricultura Orgánica y el International Institute for Sustainable Development (IISD); financiado por la Secretaría de Estado de Economía suiza (SECO)
“Trade Trends for Small Business” (publicación electrónica en inglés)	
“Unlocking Finance in Zambia: A woman entrepreneur’s guide”	en colaboración con el Banco de Zambia, en el marco del proyecto SheTrades Zambia
Unpacking the African continental free trade area	en colaboración con la Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana
Women in Trade: New data and new insights	financiado por la Unión Europea
WTO Government Procurement Agreement: A gender lens for action	financiado por la Unión Europea, con examinadores del Centro de Investigación sobre Contratación Pública y la Organización Mundial del Comercio, y con los comentarios de los talleres técnicos organizados por la Comisión Europea y la Misión Permanente de Chile ante la Organización Mundial del Comercio
WTO Investment Facilitation for Development Negotiations: A gender lens for action	financiado por la Unión Europea, con los examinadores de la Organización Internacional del Trabajo, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, y la Organización Mundial del Comercio, así como con los comentarios de los participantes del taller técnico moderado por la Misión Permanente de la Argentina ante las Organizaciones Internacionales en Ginebra
WTO Trade Facilitation Agreement: A gender lens for action	financiado por la Unión Europea, con los examinadores de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, la Organización Mundial de Aduanas y la Organización Mundial del Comercio, y con los comentarios de los talleres técnicos organizados por las Misiones Permanentes del Ecuador y los Estados Unidos de América

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen representados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Mayo de 2024
Original: inglés

© Centro de Comercio Internacional 2024

ITC/AG(LVIII)/294

Impreso por los Servicios de Reprografía del ITC en papel ecológico (sin cloro) utilizando tintas de base vegetal. El material impreso es reciclable.

