

٥٥  
1964-2024

مركز التجارة  
الدولية



## الملاحق

للتقرير السنوي لعام ٢٠٢٣





## المحتويات

٤	التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ومجال التأثير	الملحق الأول:
٤٤	لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية	الملحق الثاني:
٤٦	توزيع التكاليف حسب الجنسية والنوع الاجتماعي	الملحق الثالث:
٥١	جدول الإسهامات الطوعية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية	الملحق الرابع:
٥٤	منشورات مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣ والمنظمات المساهمة	الملحق الخامس:

## الملحق الأول

## التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ومجال التأثير

**ملحوظة:** تعتمد المعلومات العالمية/الإقليمية/القطرية الخاصة بالميزانية التشغيلية وتقسيم الإنجازات على النسب المئوية المقدرة المخصصة من جانب مديري المشاريع/البرامج لكل مشروع. وقد تتغير هذه النسب المئوية خلال العام بالنسبة للمشروعات الإقليمية/المتعددة البلدان، على سبيل المثال، إذا لم يكن بالإمكان تنفيذ أنشطة محددة في بلد ما، كما هو مخطط له. لم يتم إدراج المشروعات التي تقل نفقاتها لعام ٢٠٢٣ عن ٥ آلاف دولار، ولا تتضمن ميزانية تشغيلية. يتم استخراج بيانات الإنجاز المالي اعتبارًا من نهاية آذار/مارس ٢٠٢٤.

تم إنجاز %	إنجازات عام ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	ميزانية عام ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	جهات التمويل	التأثير:	عنوان المشروع	البلدان ذات الأولوية	أقل البلدان نموًا	البلد / المنطقة
				غير محدد** *٥ مجال التأثير *٤ مجال التأثير *٣ مجال التأثير *٢ مجال التأثير *١ مجال التأثير				
٪١٣٥	٢٢	١٧	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)			
٪٥٩	٢٦	٤٣	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)			
٪١٠٣	٦٥	٦٤	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي		مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■	إثيوبيا
٪١٦٠	١,١٨٦	٧٤٤	وزارة الخارجية الهولندية		إثيوبيا: بناء التحالفات من أجل العمل في قطاع القهوة من الزراعة إلى الاستهلاك (NTF V) (C148)			
٪١٠٠	٤٢٢	٤٢٢	وزارة الخارجية الهولندية		إثيوبيا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C149)			
٪٧٣	٧٣	١٠٠	وزارة الخارجية الهولندية	■	تنسيق برنامج الصندوق الاستثماري الهولندي الخامس (C094)			
٪٦٣	٢٥	٣٩	وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	■	الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)			
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■	■	إثيوبيا (تابع)
٪١	٠	٤	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			
	١٦٥	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)			
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■	منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			أذربيجان
٪١٤٠	١٣٥	٩٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	■	المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	■		
٪٨٩	١١	١٢	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)			الأرجنتين

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: ملامح القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	موظفون علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير *٥	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *١	عنوان المشروع	البلدان ذات الأهمية	أهل البلدان	البلد / المنطقة
٪١٠٤	١١٦	١١٢	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع		■						يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		■	■	■		■		المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٪١٢٦	٥٧٩	٤٥٩	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي					■	■	■	الأردن: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (MENATEX) (B811)			
		-	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي					■	■	■	الأردن: برنامج المنسوجات والملابس المرحلة الثانية (C335)			
٪٣٥	٢٢٨	٦٥٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		■			■	■		الأردن: مشروع التجارة من أجل التوظيف: "تحسين بيئة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تيسير التجارة" (B639)			الأردن
٪١٣٤	٦٢	٤٦	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي			■				■	MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)			
٪٨٨	٢	٢	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية			■	■	■	■		الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزودة نحو الاقتصاد الأخضر والرقمي (C187)			
٪٦٨	٩٥	١٤٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit							■	SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والنيكوير المنزلي (C052)			
٪١١٣	١٠	٩	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية					■	■	■	أرمينيا، جورجيا، مولدوفا، أوكرانيا: تحسين القدرة التنافسية الدولية للشركات الصغيرة والمتوسطة وربطها بسلاسل القيمة العالمية (C211)			
		-	وفد الاتحاد الأوروبي إلى أرمينيا					■	■	■	أرمينيا: بناء سلاسل القيمة المستدامة للملابس والأعمال التجارية الزراعية (C238)			أرمينيا
٪١٤٠	١٣٥	٩٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع		■						المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)			
٪١	٠	٤	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		■	■	■				التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)		■	إريتريا
٪٧٤	٧٩٣	١,٠٦٦	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية		■					■	إسواتيني: تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية I (B978)			
٪٥٠	٨٨٧	١,٧٦٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية							■	إسواتيني: تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية II (B992)			إسواتيني
		-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية		■					■	إسواتيني: تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية III (C229)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأولوية	أهل البلدان بعوا	البلد / المنطقة
٣٤	-	-	مؤسسة Visa							■	آسيا والمحيط الهادئ: تيسير التمكين الاقتصادي للمرأة وتنمية مهارات ريادة الأعمال (SheTrades) (C344)			آسيا والمحيط الهادئ
٪١٩٩	٢١	١٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit											
٤	-	-	Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés											
٧	-	-	Finance in Motion											
٪٣٦٣	٩	٣	منصة القهوة العالمية							■	التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)			آسيا والمحيط الهادئ
٢	-	-	مبادرة الامتثال والاستدامة											
٪١١١	٢	٢	الاتحاد الدولي للملابس											
(٠)	-	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات											
١	-	-	الصندوق المتجدد MAR											
٣	-	-	جامعة شنتشن للتكنولوجيا											
٪١٠٤	١	١	شبكة الصويا السويسرية											
٤	-	-	مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة											
٪٧٣	٦	٩	مبادرة الزراعة المستدامة							■	التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110) (تابع)			آسيا والمحيط الهادئ (تابع)
١	-	-	مكتب الاتحاد السويسري للبيئة											
١	-	-	Syngenta Crop Protection											
٪١٠٥	١٩٥	١٨٦	وزارة التجارة الصينية							■	تعزيز التجارة بين الصين والدول النامية الأخرى مع مبادرة الحزام والطريق (B568)			
٢٢	-	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية							■	أفريقيا: تشخيص سلسلة القيمة مع التركيز على المستحضرات الصيدلانية والسيارات والأغذية التكميلية المصنعة (C357)			
٪٩٨	١٨٨	١٩٣	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١							■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: الجودة (C126)			
٪١١١	٢,٠٥٨	١,٨٥٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية							■	تنفيذ مرصد التجارة الأفريقي داخل مفوضية الاتحاد الأفريقي (B353)			أفريقيا
٪١٢٨	٤٦٦	٣٦٥	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١							■	برنامج ONE TRADE AFRICA: ربط مجتمع الأعمال الأفريقي بمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C088)			
(١)	-	-	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مركز الخدمة الإقليمي لأفريقيا							■				

\* منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات عام ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية عام ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأوية	أهل البلدان بعوا	البلد / المنطقة
٪١٩٩	٢١	١٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit											
	٤	-	Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés											
	٧	-	Finance in Motion											
٪٣٦٣	٩	٣	منصة القهوة العالمية											
	٢	-	مبادرة الامتثال والاستدامة											
٪١١١	٢	٢	الاتحاد الدولي للملابس											
	(٠)	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات											أفريقيا (تابع)
	١	-	MAR الصندوق المتجدد											
	٣	-	جامعة شنتشن للتكنولوجيا											
٪١٠٤	١	١	شبكة الصويا السويسرية											
	٤	-	مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة											
٪٧٣	٦	٩	مبادرة الزراعة المستدامة											
	١	-	مكتب الاتحاد السويسري للبيئة											
	١	-	Syngenta Crop Protection											
٪١٠٥	١٩٥	١٨٦	وزارة التجارة الصينية											
٪٤	١٠	٢٧٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية											
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية											أفغانستان
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة											
٪١٣٥	١,١٢٥	٨٣١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية											الإكوادور
	٦٦	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة											
٪٤٢	٢٨	٦٧	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit											ألبانيا
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة											
٪٢٧٨	٣٢٣	١١٦	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا											
	١٠	-	جمعية خدمة التأثير الدولية - دبي											الإمارات العربية المتحدة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء  
 \* منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 \* منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأهمية	أهل البلدان بعوا	البلد / المنطقة
٪١٩٩	٢١	١٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit											أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي
	٤	-	Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés											
	٧	-	Finance in Motion						■	■	التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)			
٪٣٦٣	٩	٣	منصة القهوة العالمية											
	٢	-	مبادرة الامتثال والاستدامة											
٪١١١	٢	٢	الاتحاد الدولي للملابس											
	(٠)	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات											
	١	-	MAR الصندوق المتجدد											
	٣	-	جامعة شننتشن للتكنولوجيا											
٪١٠٤	١	١	شبكة الصويا السويسرية											أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (تابع)
	٤	-	مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة						■	■	التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110) (تابع)			
٪٧٣	٦	٩	مبادرة الزراعة المستدامة											
	١	-	مكتب الاتحاد السويسري للبيئة											
	١	-	Syngenta Crop Protection											
٪١٠٢	١٤٣	١٤٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية						■	■	منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٪٩٠٠	٢١	٢	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة											أنتيغوا وبربودا
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١						■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة											
٪٨٥	٨	١٠	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية											
	٤	-	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
٪٩٥٧	٢٦٣	٢٧	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة											إندونيسيا
٪٦٦	٣١	٤٦	Unilever											
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة											
٪٨٦	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي											أنغولا

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

بلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية عام ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	إجماليات عام ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	نسبة النجاح %
أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى			التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■							١٠	٢١	١٩٩ %
			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit											
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés											٤
			Finance in Motion											٧
			منصة القهوة العالمية											٩
			مبادرة الأمتثال والاستدامة											٢
			الاتحاد الدولي للملابس											٢
			الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات											(٠)
			الصندوق المتجدد MAR											١
			جامعة شنتشن للتكنولوجيا											٣
أوروغواي			التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■							١	١	١٠٤ %
			شبكة الصويا السويسرية											١
			مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة											٤
			مبادرة الزراعة المستدامة											٩
			مكتب الاتحاد السويسري للبيئة											١
			Syngenta Crop Protection											١
			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											١٢
			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية											٦٧٩
			برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مركز اسطنبول الإقليمي											٦٧
			مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)											٥٩
أوزبكستان			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■	■							٤
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)											٧
			تعزيز التجارة في الشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)											١١٦
			أوزبكستان: تسهيل عملية الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية (B915)											٧٤٤
			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية											١٠١١٧
			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية											٤
			المركز الإسلامي لتنمية التجارة											١٠

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

تم إنجاز %	إجازات عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نموًا	البلد / المنطقة
٪٨٦	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي		■						برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			
	٢٣	-	مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية	■							بنغلاديش، رواندا، أوغندا: الدراسات الشخصية لتنوع التجارة (C303)			
٪١٤٥	١٣٨	٩٥	وزارة الخارجية الهولندية			■					بنين، وكوت ديفوار، مالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)			
٪٨٨	٥٢	٥٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية							■	مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)			
٪٤٣٨	١٥	٣	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية							■	جماعة شرق أفريقيا: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي، المرحلة الثانية (MARKUP II) (C189)			
	٢٥١	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■		■			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	■	■	■				■	تنسيق برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس (C094)			
٪٧٣	١٤	١٩	وزارة الخارجية الهولندية	■							منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■	■	أوغندا
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة			■					الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)			
٪٦٣	٢٥	٣٩	وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين			■				■	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة							■	التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			
٪١	٠	٤	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■					مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)			
	١٦٥	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة							■	مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)			
٪٩٩	١١	١١	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							أوغندا: سد الفجوات في المهارات والأسواق للشباب في الاقتصاد الإبداعي (C325)			
	١٧	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية							■	أوغندا: تسريع الأعمال لرواد الأعمال الشباب في قطاع الأفلام "الفرص متاحة هنا" (OAH) (C227)			
	١٥	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية								أوغندا: تعزيز مرونة الأعمال الزراعية وقدرتها التنافسية (STAR) (C017)			
٪٦٠	٧٣٩	١,٢٣٦	الوكالة الكورية للتعاون الدولي							■	أوغندا: الأعمال المستدامة لأوغندا ٢٠٠ - مشروع تنمية التجارة والاستثمار (C283)			
	٢١	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية							■	أوغندا: أكاديمية الشباب الناشئة في أفريقيا (C026)	■	■	أوغندا (تابع)
٪١١١	١٦	١٤	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١								وزارة الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في جمهورية كوريا			
٪١٠١	١,٥٤٠	١,٥٢٧	وزارة الشركات الناشئة في جمهورية كوريا											

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أهل البلدان	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	مبلغ تمويل عام 2023 (ملايين دولار)	إجازات عام 2023 (ملايين دولار)	تم إنجاز %
أوكرانيا		أرمينيا، جورجيا، مولدوفا، أوكرانيا: تحسين القدرة التنافسية الدولية للشركات الصغيرة والمتوسطة وربطها بسلاسل القيمة العالمية (C211)	■	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	9	10	113%
		المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)				■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	97	135	140%
		أوكرانيا: بناء المرونة الاقتصادية للمجتمعات المتضررة من النزوح (C284)	■	■	■					وزارة الخارجية اليابانية	-	216	
		أوكرانيا: ربط الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الفواكه والخضروات بالأسواق العالمية والمحلية وسلاسل القيمة (المرحلة الثانية) (C044)	■							سفارة السويد في أوكرانيا	465	758	163%
إيران (الجمهورية الإسلامية)		مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	■	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	59	52	88%
		إيران: المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة (B782)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	280	262	93%
		منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)				■				المركز الإسلامي لتنمية التجارة	7	10	142%
		البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	327	342	104%
بابوا غينيا الجديدة		المحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C292)	■	■						الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة 1	2	-	0%
		بابوا غينيا الجديدة: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B967)	■	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	201	
		إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	5	37	735%
		المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	0	0	82%
باكستان		المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■					مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	4	4	99%
		كينيا وباكستان: إيجاد فرص زيادة الأعمال الرقمية للاجئين (REMI) (C212)	■	■						مؤسسة Visa	-	109	
		منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)				■				المركز الإسلامي لتنمية التجارة	7	10	142%
		باكستان: معلومات وشبكة التصدير في المملكة المتحدة المراعية للمنظور الجنساني (C343)	■	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	25	
باكستان		باكستان: النمو من أجل النهوض الريفي والتقدم المستدام (GRASP) (B466)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	14,440	10,631	74%
		باكستان: تعبئة الإيرادات للاستثمار والتجارة (ReMIT) (B938)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة 1	88	268	304%
		باكستان: إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	139	310	223%
		مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	248	

\* منطقة التأثير 1: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 منطقة التأثير 2: التجارة الشاملة  
 منطقة التأثير 3: التجارة الخضراء

منطقة التأثير 4: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير 5: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	مبلغ تمويل علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	تم إنجاز %
البحرين			منطقة الخليج: تسخير الإمكانيات الاقتصادية لرائدات الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي (SheTrades) (C316)	■							جمعية خدمة التأشيرة الدولية - دبي	-	١٠	
بربادوس			منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٠	١٤٣	٪١٠٢
			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■			الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧	٨	٪١١٥
			خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	١٠٨	٪١٩٩
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٪٨٢-
بروناي دار السلام			رابطة أم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	١٠	٨	٪٨٥
			رابطة أم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤	
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	٪١٤٢
بليز			منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٠	١٤٣	٪١٠٢
			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■			الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧	٨	٪١١٥
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٪٨٢-
			بنغلاديش، رواندا، أوغندا: الدراسات التشخيصية لتنوع التجارة (C303)	■							مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية	-	٢٣	
بنغلاديش		■	الكمونولث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (SheTrades) (C185)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٢٦٣	٪٩٥٧
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	٪١٤٢
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢	١١	٪٨٩

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪١٠٤	٣٤٢	٣٢٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■			■	■	البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)			
٪٠	-	٢	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
٪٨٦	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي			■					برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٪٤٧٦	٢١	٤	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■				■	منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)			
٪١٤٥	١٣٨	٩٥	وزارة الخارجية الهولندية					■			بنين، وكوت ديفوار، مالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)			
٪١٠٥	١٦٠	١٥٢	الإطار المتكامل المعزز						■	■	Bénin: Stratégie Nationale d'Exportation - Élaboration et gestion mise en oeuvre (C096)			
٪١٢٢	٥٤٠	٤٤٢	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية						■	■	Burkina Faso et Bénin: Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arty-penjarri (C108)	■	■	بنين
	١٧	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■				■	إيكواس: تعزيز تجارة الأغذية الزراعية في المنطقة من خلال التنسيق المؤسسي ودعم الأعمال التجارية (C232)			
٪٦٢	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■				■	إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية			■	■	■			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٪٧٣	١٤	١٩	وزارة الخارجية الهولندية			■					تنسيق برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس (C094)			
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة			■					منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■	■		نظام بنيني داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
٪١٠٢	١٩٧	١٩٣	الإطار المتكامل المعزز							■	بوتان: تنفيذ الدعم للعلامة التجارية لبوتان بين الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (C226)	■	■	بوتان
٪١	٠	٤	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■		بوتسوانا

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم التجارة %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولارات)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولارات)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأهمية	أهل البلدان	البلد / المنطقة
٪١٠٤	٣٤٢	٣٢٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■			■	■	البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)			
٪٠	-	٢	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
٪٨٦	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي			■					برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٪١٢٢	٥٤٠	٤٤٢	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية						■	■	Burkina Faso et Bénin: Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjarri (C108)			
	١٧	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■				■	إيكواس: تعزيز تجارة الأغذية الزراعية في المنطقة من خلال التنسيق المؤسسي ودعم الأعمال التجارية (C232)		■	بوركينافاسو
٪٦٢	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■			■	■	إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية			■	■	■		■	المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٪٩٩	٤٩	٥٠	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١						■	■	التجارة الشاملة: مبادرة الأزياء الأخلاقية (C267)			
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة			■					منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■		■	■	■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
٪١٢٤	٩٩٣	٧٩٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■				■	بوروندي: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق (B718) MARKUP			
٪٤٣٨	١٥	٣	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية			■				■	جماعة شرق أفريقيا: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي، المرحلة الثانية (MARKUP II) (C189)		■	بوروندي
	٢٥١	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية											
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية			■	■	■		■	المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٪٤٢	٢٨	٦٧	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■					اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى: دعم التكامل الإقليمي (B973)		■	البوسنة والهرسك
٪١٤٠	١٣٥	٩٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع			■					المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)			بيلاروسيا
٪٨٥	٨	١٠	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية			■	■	■		■	رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)			
	٤	-	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■					رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)			تايلاند
٪٦٦	٩١١	١,٣٩٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■	■	■		■	تايلاند: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + تايلاند) (B873)			

\* منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أهل البلدان	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية علم ٢٠٢٣ (دولار)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار)	تم إنجاز %
تركمانستان			أسيا الوسطى: (B723) (R4TCA) Ready4Trade							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		٦٧٩	٦٥٢	٩٦%
تركيا			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٧	٨	١١٥%
ترينداد وتوباغو			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)							مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		٤	٤	٩٩%
ترينداد وتوباغو (تابع)			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)							المركز الإسلامي لتنمية التجارة		٧	١٠	١٤٢%
تشاد			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)							المركز الإسلامي لتنمية التجارة		٧	١٠	١٤٢%
تشيلى			منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		١٤٠	١٤٣	١٠٢%
توغو			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٤١	٤٧	١١٥%
توفالو			خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		٥٤	١٠٨	١٩٩%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		٠	(٠)	٨٢-
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)							المركز الإسلامي لتنمية التجارة		٧	١٠	١٤٢%
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		١٢	١١	٨٩%
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي		٩	٨	٨٦%
			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		٤	٢١	٤٧٦%
			إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		٢٠١	١٢٤	٦٢%
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)							المركز الإسلامي لتنمية التجارة		٧	١٠	١٤٢%
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٢٠	٢٠	٩٨%
			توغو: Facilitation d'un meilleur accès aux marchés internationaux – (AMI Commerce Togo) (C114)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		-	٤٢	
			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)							مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		٤	٤	٩٩%

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪٨٦	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي		■						برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٪٥٩	٢٦	٤٣	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit								التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)			
٪١٠٤	١١٦	١١٢	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع		■						يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)			
٪١٤٦	٩٧	٦٦	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا		■		■				المستوى العالمي: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع المنسوجات والملابس (GTEx) (B451)			
٪١٣٤	٦٢	٤٦	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي		■						MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)			
٪٨٨	٢	٢	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية		■	■	■	■			الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزوجة نحو الاقتصاد الأخضر الرقمي (C187)			تونس
٪١١٦	٤٠٦	٣٥٠	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا							■	تونس: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (GTEx/MENATEX) (B672)			
٪٣٦-	(٥)	١٤	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي								تونس: زيادة معرفة المشغلين الاقتصاديين بفرص منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C147)			
	٥١	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		■						تونس: معلومات السوق داخل مركز النهوض بالصادرات (C160)			
٪١٠٤	١٥٦	١٥٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		■						تونس: برنامج المنسوجات والملابس المرحلة الثانية (C340)			
	١٤	-	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي								تونس: برنامج المنسوجات والملابس المرحلة الثانية (C340)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		■	■	■	■			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			تونغا
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		■	■	■	■			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪٩٩	٣٨	٣٨	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية		■						تيمور - ليشتي: دعم التكامل الإقليمي والتجارة (C249)		■	تيمور - ليشتي
	١٠٢	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■					منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			الجابون
٪١٠٤	٣٤٢	٣٢٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■	■			البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)			
٪٠	-	٢	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١								منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٪١٠٢	١٧٩	١٧٤	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■	■			محل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)			جامايكا
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		■	■	■	■			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونث والتنمية للمملكة المتحدة							■	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونث والتنمية للمملكة المتحدة		■						المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المتعددة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات عام ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقارنة عام ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأهمية	أهل البلدان المستفيدون	البلد / المنطقة
٪٤٢	٢٨	٦٧	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		■						اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى: دعم التكامل الإقليمي (B973)			الجبيل الأسود
٪٤٤	٨١	١٨٦	المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة						■	■	الجزائر: تعزيز القدرة التنافسية لقطاع الأغذية الزراعية والمشروبات (C259)			
٪٥٦	١٠٤	١٨٦	المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة				■		■	■	الجزائر: تعزيز القدرة التنافسية لقطاع المعلومات والتكنولوجيا الرقمية (IDT) (C258)			
٪١٠٤	١١٦	١١٢	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع		■						يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)			الجزائر
٪٨٨	٢	٢	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية		■	■	■	■	■	■	الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزدوجة نحو الاقتصاد الأخضر الرقمي (C187)			
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪١٩٩	١٠٨	٥٤	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة				■			■	خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)			جزر البهاما
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة		■						المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
	٦٥	-	الإطار المتكامل المعزز		■			■		■	Comores: Analyse de l'évolution des marchés pour la vanille et ylang-ylang (C361)			
٪١٤٨	٦٩٠	٤٦٥	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■						جزر القمر: تحسين الحوار بين القطاعين العام والخاص ونظم إدارة الجودة للاستفادة من اتفاقية الشراكة الاقتصادية مع الاتحاد الأوروبي (B963)		■	جزر القمر
٪٠	-	١٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة							■	جزر القمر: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B901)			
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة		■						منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)		■	جزر القمر (تابع)
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة							■	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة		■						المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		■	■	■	■	■	■	المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
	٢٠١	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	المحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C292)		■	جزر سليمان
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونوث والتنمية للمملكة المتحدة							■	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
٪٧١	١,٦٣١	٢,٣٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية							■	République Centrafricaine: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)		■	جمهورية أفريقيا الوسطى

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أقل البلدان تنوعاً	البلدان ذات الأهمية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	مبلغ التمويل (ملايين دولار)	إجازات عمل (ملايين دولار)	تم إنجاز %
جمهورية الدومينيكان			البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	327	342	104%	
			منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	107	161	102%	
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■	■	■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	2	21	900%	
			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■		الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة 1	7	8	110%	
			المستوى العالمي: القدرة التنافسية المناخية: توفير الفرص في الاقتصاد الأخضر للبلدان الناشئة والتنمية (C190)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	66	-	
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	0	0	82%	
جمهورية الكونغو الديمقراطية			البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	327	342	104%	
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	9	8	86%	
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■					السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	64	65	103%	
			République Démocratique du Congo : Renforcement et opérationnalisation de la « Stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés » (C282)	■	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	10	-	
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■					السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	64	65	103%	
			جماعة شرق أفريقيا: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي، المرحلة الثانية (MARKUP II) (C189)	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	4	19	438%	
جمهورية تنزانيا المتحدة			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	4	4	99%	
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	0	37	730%	
			SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)	■	■					منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	67	66	99%	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة 1	4	0	1%	
			تنزانيا: تطوير سلسلة قيمة تربية النحل (B924)	■	■					Enabel – Agence Belge de développement	928	1,088	117%	
			تنزانيا: برنامج كيفوما المشترك المرحلة الثانية (C326)	■	■					الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء - صندوق تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية	-	23	-	
		تنزانيا: برنامج كيفوما المشترك في إطار خطة الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية الثاني (B727)	■	■					الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء - صندوق تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية	-	74	-		
		مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)	■	■	■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	83	-		

\* منطقة التأثير 1: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير 2: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير 3: التجارة الخضراء  
 \* منطقة التأثير 4: التجارة الرقمية  
 \* منطقة التأثير 5: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

تم التجارة %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	موظفون علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأهمية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٨٥%	٨	١٠	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية			■	■	■		■	رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)			
	٤	-	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■					رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)			
١١٢%	١,٣٥١	١,٢٠٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■					جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية: دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (Laos-ARISE Plus) (B505)	■	■	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
٧٣٥%	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة								إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
١٠٣%	٣٥٦	٣٤٦	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								آلية منهجية لتجارة أكثر أماناً (SYMST) (B695)			
	١٦٥	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)			
١١٣%	١٠	٩	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية					■	■	■	أرمينيا، جورجيا، مولدوفا، أوكرانيا: تحسين القدرة التنافسية الدولية للشركات الصغيرة والمتوسطة وربطها بسلاسل القيمة العالمية (C211)			
٤٢%	٢٨	٦٧	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■					اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى: دعم التكامل الإقليمي (B973)	■		جمهورية مولدوفا
١٤٠%	١٦٩	١٢١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع			■					المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)			
٨٦%	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي			■					برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الصغيرة والمتوسطة (B972)			جنوب أفريقيا
٦٨%	٩٥	١٤٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit							■	SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)	■		
٤٣٨%	١٥	٣	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية			■		■			جماعة شرق أفريقيا: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي، المرحلة الثانية (MARKUP II) (C189)			
١٢٧%	٢,١١٩	١,٦٧٣	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية							■	جنوب السودان: خلق فرص العمل وتنمية التجارة (B910)	■	■	جنوب السودان
٣١٤%	٦٤	٢٠	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي			■					جنوب السودان: الإستراتيجية الوطنية للتصدير والاستثمار (C029) (AfCFTA)			
١%	٠	١٦	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			
١١٣%	١٠	٩	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية					■	■	■	أرمينيا، جورجيا، مولدوفا، أوكرانيا: تحسين القدرة التنافسية الدولية للشركات الصغيرة والمتوسطة وربطها بسلاسل القيمة العالمية (C211)			جورجيا
١٤٠%	١٣٥	٩٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع			■					المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)			
١٠٤%	١١٦	١١٢	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع			■					يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)			
١٠٦%	٤٤٤	٤١٨	وزارة الخارجية اليابانية					■	■	■	دولة فلسطين: إيجاد فرص العمل للفتيات الضعيفة والمهمشة في غزة من خلال القنوات الرقمية (Go Digital) (C269)	■		دولة فلسطين

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: ملامح القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مزايا علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير *٥	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *١	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
١٠٢%	١٤٣	١٤٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■		■	■	■	منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٩٠٠%	٢١	٢	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	دومينيكا	
١١٥%	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٨٢%	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة			■					المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
٨٦%	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي			■					برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٤٧٦%	٢١	٤	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■				■	منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)			
٥٩%	٢٦	٤٣	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit							■	التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■	رواندا	
	٢٣	-	مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نمواً والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية			■				■	بنغلاديش، رواندا، أوغندا: الدراسات التشخيصية لتنوع التجارة (C303)			
٤٣٨%	١٥	٣	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية					■		■	جماعة شرق أفريقيا: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي، المرحلة الثانية (MARKUP II) (C189)			
	٢٥١	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٩٩%	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية			■	■	■		■	الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)			
	٤٣	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية							■	رواندا: مبادرة القيمة المضافة لتعزيز فرص العمل للاجئين (REMI) (C225)	■	رواندا (تابع)	
	٢٩	-	منظمة TradeMark Africa - رواندا								رواندا: مبادرة القيمة المضافة لتعزيز فرص العمل للشركات التي تقودها النساء (C195)			
	٠	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية					■	■	■	منظمة TradeMark Africa - رواندا			
١%	٠	٤	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد **	الشركة	جهات التمويل	مبلغ تمويل عام ٢٠٢٣ (مليون دولار)	مبلغ تمويل عام ٢٠٢٣ (مليون دولار)	إجمالي تمويل عام ٢٠٢٣ (مليون دولار)	نسبة التجارة %	
زامبيا			البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢٧	٣٤٢	٣٤٢	١٠٤%	
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)		■						الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٢	٠%	
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)		■						السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	٦٤	٦٥	٦٥	١٠٣%	
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)		■						وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٩	٢٥	٢٥	٦٣%	
		■	SheTrades زامبيا: زيادة مشاركة المرأة في مجال التجارة (C081)			■					الإطار المتكامل المعزز	-	١٠٧	-	١٠٧	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧١	٦٧	٦٧	٩٤%	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)		■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	٤	١%	
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	٢٠	٢٠	٩٨%	
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)			■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٨	١٧	١٧	٩٩%	
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٩	٨	٨	٨٦%	
زيمبابوي			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)			■					السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	٦٤	٦٥	٦٥	١٠٣%	
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)						■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥	٣٧	٣٧	٧٣٥%	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)		■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	٤	١%	
		■	مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)			■	■	■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٦٥	-	١٦٥	
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٠	٨٢-	
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)			■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٣	٢٣	٢٣	٩٩%	
ساموا			زيمبابوي: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B907)			■	■	■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٦	٢	٢	٣٣%	
			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■	■				مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٤	٩٩%	
		■	المحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C292)			■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	٢٠١	-	٢٠١	

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرونة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	التشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪١٠٢	١٤٣	١٤٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■		■	■	■	منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٪٩٠١	٢٤	٣	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	محل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	سانت فنسنت وجزر غرينادين	
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	■							المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪١٩٩	١٠٨	٥٤	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة				■			■	خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■	سانت كيتس ونيفيس	
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	■							المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
٪١٠٢	١٤٣	١٤٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■		■	■	■	منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٪٩٠٠	٢١	٢	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	محل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)			
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■		سانت لوسيا
٪٨٩	٤٥	٥١	مصرف التنمية الكاريبي	■							غرينادا وسانت لوسيا: دراسة سلسلة الخدمات اللوجيستية (C270)			
	٣٨	-	تصدير سانت لوسيا	■	■	■	■	■	■	■	سانت لوسيا: تعزيز البنية التحتية المؤسسية لترويج الصادرات (A332)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	■							المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪٩٩	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	■	■	■	■	■	■	■	المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة							■	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
	٣٤	-	الوكالة اليابانية للتعاون الدولي (مكتب سريلانكا)	■						■	سريلانكا: تعزيز بيئة مواتية لتيسير التجارة (C342)	■		سريلانكا
٪١٠٨	٣١٦	٢٩٤	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	■	■	■	■	■	■	■	سريلانكا: تيسير التجارة للشركات الصغيرة والمتوسطة (B986)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■						■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
	١٦٥	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة							■	مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)			
٪٧	٣	٣٨	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية							■	السلفادور: تشجيع الصادرات وتنويعها (C157)	■		السلفادور
٪٨٩	١١	١٢	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١							■	SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية علم ٢٠٢٣ (ملايين دولار)	إجازات علم ٢٠٢٣ (ملايين دولار)	تم التجارة %
سنغافورة			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	١٠	٨	٨٥%
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤	
السنغال			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)		■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	١٨	١٦	٨٦%
			شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (C208) (Africa FAN)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٧	٢٢	١٣٥%
			إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٠١	١٢٤	٦٢%
			المستوى العالمي: القدرة التنافسية المناخية: توفير الفرص في الاقتصاد الأخضر للبلدان الناشئة والنامية (C190)					■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	٦٦	
			تنسيق برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس (C094)	■							وزارة الخارجية الهولندية	٨٦	٦٢	٧٣%
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)					■			المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	١٤٢%
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٥	٣٧	٧٣٥%
		■	السنغال: التحالفات لإضافة القيمة في جوز الكاجو (C152) (NTF V)	■							وزارة الخارجية الهولندية	٤٦٥	٥١٢	١١٠%
			السنغال: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (C153) (NTF V)					■			وزارة الخارجية الهولندية	٣٧٢	٤٨٥	١٣٠%
			السنغال: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)	■	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢,٧٨٩	١,٢٣١	٤٤%
السودان			SheTrades Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والنيكوز المنزلي (C052)	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٤٠	٩٥	٦٨%
			SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)	■	■						منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	٦٧	٦٦	٩٩%
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	٢٠	٩٨%
			مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)	■	■	■	■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	-	٨٣	
			السودان: الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية والقطاع الخاص (C177)	■	■						البعثة الدائمة لليابان لدى الأمم المتحدة	-	٢٥	
		■	السودان: الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية والقطاع العام (C291)	■	■						الوكالة اليابانية للتعاون الدولي	-	٢٦	
سورينام			منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٠	١٤٣	١٠٢%
			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■			الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧	٨	١١٥%
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)					■			المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	١٤٢%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٨٢-

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء  
 منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *١	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٥	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	مقراتية علم ٢٠٢٣ (دولار)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار)	تم التجار %
			إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (WACOMP) (B537)	■	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٠١	١٢٤	٪٦٢
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)					■			المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	٪١٤٢
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)	■	■						الوكالة الكورية للتعاون الدولي	١٧٠	١٣٨	٪٨١
سيراليون	■	■	سيراليون: تمكين الشباب من خلال التقنيات الرقمية (C214)	■	■						صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٢٨	١١	٪٤٠
			سيراليون: برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (B457)	■	■						الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٣٥	
			منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	■	■						منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	٤٦٥	٤٢٤	٪٩١
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■	■			الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	٢٠	٪٩٨
			خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	١٠٨	٪١٩٩
سيشيل	■		المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٪٨٢-
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C1٧٥)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٩٩	١٤١	٪١٤٢
			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit									١٣	٢٦	٪١٩٩
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés									-	٥	
			Finance in Motion									-	٩	
			منصة القهوة العالمية									٣	١٢	٪٣٦٣
			مبادرة الامتثال والاستدامة									-	٣	
			الاتحاد الدولي للملابس									٣	٣	٪١١١
			الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات									-	(٠)	
			الصندوق المتجدد MAR									-	٢	
			جامعة شنتشن للتكنولوجيا									-	٤	
			شبكة الصويا السويسرية									١	٢	٪١٠٣
			مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة									-	٥	
			مبادرة الزراعة المستدامة									١١	٨	٪٧٣
			مكتب الاتحاد السويسري للبيئة									-	٢	
			Syngenta Crop Protection									-	١	
			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى: دعم التكامل الإقليمي (B973)	■								٨٤	٣٥	٪٤٢
صربيا			تعزيز التجارة في الشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)	■	■	■	■	■			أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	١١٦	٣٢٣	٪٢٧٨
الصين			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)	■	■						وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٤٢	٢٧	٪٦٣

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أهل البلدان	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	التشركة	جهات التمويل	ميزانية علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	تم إنجاز %
طاجيكستان		آسيا الوسطى: (B723) (R4TCA) Ready4Trade							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		٦٧٩	٦٥٢	٩٦%
		آسيا الوسطى: تعزيز تحليل السوق باستخدام بوابة المعلومات التجارية لآسيا الوسطى (C235)							برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مركز اسطنبول الإقليمي		٦٥	٧٠	١٠٨%
		آسيا الوسطى: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C272)							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		-	٣٥	
		مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		٥٩	٥٢	٨٨%
طاجيكستان (تابع)		المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)							مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		٤	٤	٩٩%
		المستوى العالمي: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع المنسوجات والملابس (GTEx) (B451)							أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا		٦٦	٩٧	١٤٦%
		منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)							المركز الإسلامي لتنمية التجارة		٧	١٠	١٤٢%
		طاجيكستان: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (GTEx) (B675)							أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا		٣٢٥	٣١٧	٩٨%
		تعزيز التجارة في الشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)							أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا		١١٦	٣٢٣	٢٧٨%
العراق		العراق: الإسكان وإيجاد فرص العمل التكميلية (C254)							صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية		٩١	١٤٠	١٥٤%
		العراق: تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية (SAAVI) (B960)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		٧,١٧٨	٦,٤٧٥	٩٠%
		SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والنيكور المنزلي (C052)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		١٧٥	١١٩	٦٨%
عمان		منطقة الخليج: تسخير الإمكانيات الاقتصادية لرائدات الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي (SheTrades) (C316)						جمعية خدمة التأشير الدولية - دبي		-	١٣		

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: ملامح القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مؤقتة علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أهل البلدان تعوا	البلد / المنطقة
٪٦٢	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■			■	■	إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (WACOMP) (B537)			
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة			■					منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		■		■	■	■	■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
٪١٣٩	٥١٦	٣٧٢	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق أولي من أجل الهجرة الآمنة والمنظمة والنظامية			■				■	غامبيا: معالجة دوافع وأسباب الضعف في الهجرة بين المجتمعات الحدودية على طول ممر النقل عبر غامبيا (C071)			
٪٢٤٩	٤٧	١٩	الإطار المتكامل المعزز					■		■	غامبيا: التعافي من كوفيد-١٩ من خلال الرقمنة والوصول إلى الأسواق للنساء منتجات البستنة (C022)		■	غامبيا
٪٢١٣	١٩٨	٩٣	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit							■	غامبيا: تحسين المهارات وفرص العمل للشباب والنساء (C086)			
٪١٨٨	٣٤٩	١٨٦	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية					■	■	■	غامبيا: الوظائف والمهارات والتمويل (JSF) للنساء والشباب (B664)			
٪١٧٩	٢٠٠	١١٢	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق الأمم المتحدة الاستثماري للأمن البشري							■	غامبيا: إضفاء الطابع المحلي على أهداف التنمية المستدامة - تحسين سبل عيش النساء والشباب الضعفاء حول جسر سينيغامبيا (C036)			
٪١٥٩	٢٩٦	١٨٦	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق بناء السلام							■	غامبيا: تعزيز البنية التحتية الوطنية للسلام لدعم التماسك الاجتماعي (C206)			
	٦٤	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية						■	■	غامبيا: مشروع تمكين الشباب (YEP) السياحة (C204)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	مترتبة علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥	مجال التأثير ٤	مجال التأثير ٣	مجال التأثير ٢	مجال التأثير ١	عنوان المشروع	البلدان ذات الأهمية	أهل البلدان تعوا	البلد / المنطقة
٪١٠٤	٣٤٢	٣٢٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)			
٪٠	-	٢	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
٪٨٦	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي								برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٪١٣٥	٧٨	٥٨	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit								شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)			
٪٥٩	٢٦	٤٣	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit								التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)			
٪٩٥٧	٢٦٣	٢٧	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة								الكمونلث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (C185) (SheTrades)			
	١٧	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit								إيكواس: تعزيز تجارة الأغذية الزراعية في المنطقة من خلال التنسيق المؤسسي ودعم الأعمال التجارية (C232)			
٪٦٢	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)			
٪١٦٠	١,٠٤٢	٦٥١	وزارة الخارجية الهولندية								غانا: بناء التحالفات من أجل العمل في قطاع الكاكو من الزراعة إلى الاستهلاك (C150) (NTF V)			غانا
٪١٠٠	٤٠٦	٤٠٦	وزارة الخارجية الهولندية								غانا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (C151) (NTF V)			
٪٢٥	٣٢	١٢٨	Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft								غانا: تطوير الكاكو والمحاصيل المرتبطة به من خلال مشروع Sankofa بتمكين من التحالفات من أجل العمل (B766)			
٪١٠٣٤	٨٠	٨	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة								غانا: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B903)			
٪٧٣	٦٢	٨٦	وزارة الخارجية الهولندية								تنسيق برنامج الصندوق الاستثماري الهولندي الخامس (C094)			
٪٧٣٥	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة								إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
٪٩٩	٦٦	٦٧	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة								SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)			
٪١	٠	٤	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	■							المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■		غانا (تابع)
٪٩٩	١٧	١٨	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■				■	■		مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)			
٪١٠٢	١٤٣	١٤٠	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■		■		■	■		منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٪٩٠٠	٢١	٢	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	■				■	■	■	محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)			غرينادا
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■		
٪٨٩	٤٥	٥١	مصرف التنمية الكاريبي	■							غرينادا وسانت لوسيا: دراسة سلسلة الخدمات اللوجيستية (C270)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	■							المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
	٢٦	-	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية					■	■	■	غواتيمالا: تيسير الصادرات المستدامة وتنويعها من خلال الرقمنة (C294)			
٪٢٤-	(٦٥)	٢٧٣	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية					■	■		غواتيمالا: تعزيز المهارات التجارية وإمكانية تشغيل رواد الأعمال غير الرسميين في Ciudad Pedro de Alvarado Border (B615)	■		غواتيمالا
٪٨٩	١١	١٢	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١					■	■		SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)			
٪١٠٢	١٦١	١٥٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■		■		■	■		منطقة البحر الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■		غيانا
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■							منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٪٨٢-	(٠)	٠	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	■							المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			
٪٦٢	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■				■	■		إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)			
٪١٥٥	١١٥	٧٤	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق أولي من أجل الهجرة الأمانة والمنظمة والنظامية	■				■	■		غينيا: تحسين سبل العيش المستدامة للمجتمعات الحدودية (C035)			
٪١٠٤	٩٦	٩٣	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	■							غينيا: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)			
٪١١٦	٢,٠٠٨	١,٧٣٣	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■				■	■		غينيا: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)	■	■	غينيا
٪١٤٢	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■							منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٪٨١	١٣٨	١٧٠	الوكالة الكورية للتعاون الدولي						■	■	SheTrades غرب أفريقيا (B610)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■				■	■	■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد **	الشركة	جهات التمويل	مبلغ قيمة علم ٢٠٢٣ (دولار)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار)	تم التجار %
			إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (WACOMP) (B537)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٠١	١٢٤	٦٢٪
غينيا بيساو	■	■	منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	١٤٢٪
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	٢٠	٩٨٪
فانواتو		■	البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤٩١	٥١٣	١٠٤٪
			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	-	٠٪
			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	■	■	■					مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٩٩٪
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	١٠	٨	٨٥٪
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤	
الفلبين			الكمونولث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (SheTrades) (C185)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٢٦٣	٩٥٧٪
			المستوى العالمي: القدرة التنافسية المناخية: توفير الفرص في الاقتصاد الأخضر للبلدان الناشئة والنامية (C190)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	٦٦	
			الفلبين: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + الفلبين) (C007)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٥٠٠	٢,٥١١	١٦٧٪
			فيجي: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B905)	■	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٥	١٩٪
فيجي	■		المحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C292)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	٢٠١	
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٨٢-٪
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	١٠	٨	٨٥٪
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤	
			الكمونولث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (SheTrades) (C185)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٢٦٣	٩٥٧٪
فيجي نام			المستوى العالمي: القدرة التنافسية المناخية: توفير الفرص في الاقتصاد الأخضر للبلدان الناشئة والنامية (C190)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	٧٥	
			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■					مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٩٩٪
			آلية منهجية لتجارة أكثر أماناً (SYMST) (B695)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٤٦	٣٥٦	١٠٣٪
			فيتنام: مشروع السياسة التجارية والترويج لها (B888)	■							أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥١١	٤٥١	٨٨٪

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأوية	أهل البلدان تعوا	البلد / المنطقة
١٠	-	-	جمعية خدمة التأشيرة الدولية - دبي								منطقة الخليج: تسخير الإمكانيات الاقتصادية لارادات الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي (C316) (SheTrades)			
٢٥٩-%	(٨)	٣	بنك قطر للتنمية								قطر: برنامج تسريع الصادرات التجريبي لتحسين القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة والوصول إلى الأسواق (قطر EAP) (B996)			قطر
٩٧-%	١٢٨	١٣٣	بنك قطر للتنمية								قطر: برنامج تسريع الصادرات II (C158)			
٩٦-%	٦٥٢	٦٧٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								آسيا الوسطى: (B723) (R4TCA) Ready4Trade			
١٠٨-%	٧٠	٦٥	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مركز اسطنبول الإقليمي								آسيا الوسطى: تعزيز تحليل السوق باستخدام بوابة المعلومات التجارية لآسيا الوسطى (C235)			
٣٥	-	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة								آسيا الوسطى: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C272)			
٩٩-%	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية								المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			قيرغيزستان
١٤٦-%	٩٧	٦٦	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا								المستوى العالمي: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع المنسوجات والملابس (B451) (GTEX)			
٩٥-%	٤٠٠	٤١٩	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا								قيرغيزستان: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (B676) (GTEX)			
١٤٢-%	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة								منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٦٢-%	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)			كابو فيردي
٩٨-%	٢٠	٢٠	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١								نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
٩٦-%	٦٥٢	٦٧٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								آسيا الوسطى: (B723) (R4TCA) Ready4Trade			
٩٩-%	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية								المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)			كازاخستان
١٤٢-%	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة								منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
١٠٤-%	٣٤٢	٣٢٧	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)			
٨٦-%	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي								برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٦٨٥-%	٧٨	١١	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة								الكاميرون: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B899)			الكاميرون
١٤٢-%	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة								منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٧٣٥-%	٣٧	٥	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة								إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			
٨٢-%	(١)	١	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة								المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أهل البلدان	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية علم 2023 (دولار)	إجازات علم 2023 (دولار)	تم إنجاز %	
كمبوديا	■	رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■	■	■	■	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية		10	8	85%	
		رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة 1		-	4		
		إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■	■	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		10	73	73%
		مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)	■	■	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		-	160	
كوبا	■	المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■	■	■	■	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		33	32	99%	
		برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■	■	■	■	■	■	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي		9	8	86%	
كوت ديفوار	■	شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		58	78	135%	
		التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		43	26	59%	
		بنين، وكوت ديفوار، مالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)	■	■	■	■	■	■	■	وزارة الخارجية الهولندية		90	138	145%
		كوت ديفوار: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B902)	■	■	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		13	81	638%
		كوت ديفوار: إنشاء مركز للإنتاج وتطوير المنتجات للحرفيين والمصممين الناشئين (C233)	■	■	■	■	■	■	■	ENI - كوت ديفوار		-	81	
		مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	■	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		67	60	88%
		إيكواس: تعزيز تجارة الأغذية الزراعية في المنطقة من خلال التنسيق المؤسسي ودعم الأعمال التجارية (C232)	■	■	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		-	52	
		إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (WACOMP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		201	124	62%
		تنسيق برنامج الصندوق الاستثماري الهولندي الخامس (C094)	■	■	■	■	■	■	■	وزارة الخارجية الهولندية		19	14	73%
		منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■	■	■	■	■	■	■	المركز الإسلامي لتنمية التجارة		7	10	142%
كوراساو	■	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		5	37	735%	
		SheTrades غرب أفريقيا (B610)	■	■	■	■	■	■	الوكالة الكورية للتعاون الدولي		170	138	81%	
		نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة 1		20	20	98%
		المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■	■	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة		0	0	82%
		كوراساو: إستراتيجية التصدير الوطنية وإدارة التنفيذ (B896)	■	■	■	■	■	■	■	وزارة التنمية الاقتصادية في كوراساو		183	194	106%
		SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	■	■	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة 1		13	12	89%
		نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة 1		20	20	98%
		كوراساو: إستراتيجية التصدير الوطنية وإدارة التنفيذ (B896)	■	■	■	■	■	■	■	وزارة التنمية الاقتصادية في كوراساو		183	194	106%
		SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	■	■	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة 1		13	12	89%
		نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة 1		20	20	98%

\* منطقة التأثير 1: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير 2: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير 3: التجارة الخضراء

منطقة التأثير 4: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير 5: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

البلد / المنطقة	أهل البلدان المعزاة	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *١	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٥	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية علم ٢٠٢٣ (دولار)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار)	تم إنجاز %
كولومبيا			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	■	■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢	١١	٨٩%
الكويت			منطقة الخليج: تسخير الإمكانيات الاقتصادية لرائدات الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي (SheTrades) (C316)	■							جمعية خدمة التأشير الدولية - دبي	-	١٠	
كيريباتي	■	■	المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٩٩%
			البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالقات (B807)	■	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢٧	٣٤٢	١٠٤%
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٩	٨	٨٦%
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■							السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	٧٣	٧٥	١٠٣%
			الكمونولث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (SheTrades) (C185)	■	■	■	■	■	■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٣٧	٣٥٠	٩٥٧%
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	■	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٩	٥٢	٨٨%
			جماعة شرق أفريقيا: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي، المرحلة الثانية (MARKUP II) (C189)	■	■						صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٣	١٥	٤٣٨%
			المستوى العالمي: القدرة التنافسية المناخية: توفير الفرص في الاقتصاد الأخضر للبلدان الناشئة والنامية (C190)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	٢٥١	
			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٩٩%
كينيا	■		التجارة الشاملة: مبادرة الآراء الأخلاقية (C267)	■	■	■	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠٠	١٩٧	٩٩%
			كينيا وباكستان: إيجاد فرص ريادة الأعمال الرقمية للاجئين (REMI) (C212)	■	■						مؤسسة Visa	-	١٠٩	
			كينيا: تصميم المستقبل، نظام بيئي للأزياء الأخضر وشامل (C242)	■	■	■	■	■	■		الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي - نيروبي	-	٨٠	
			كينيا: تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة وإيجاد فرص كسب العيش القائمة على السوق للاجئين والمجتمعات المضيفة (C085)	■	■	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٣٠	٩	٢٩%
			كينيا: دعم التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة (C330)	■	■	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	١٦	
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)	■	■						وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٩	٢٥	٦٣%
			مبادرة توظيف اللاجئين ودعم المهارات: بناء حلول للاجئين الصوماليين في سيناريو التهجير الممتد الهش (RESI Dadaab II) (B864)	■							المجلس النرويجي للاجئين	-	٣١٦	٢٨%
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٤٠	٩٥	٦٨%
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	١%
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)	■	■	■	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٣	٢٣	٩٩%

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *١	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٥	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	مبلغ تمويل (ملايين دولار)	مبلغ تمويل (ملايين دولار)	مبلغ تمويل (ملايين دولار)	تم إنجاز %
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١١٢	١١٦	١٠٤	
لبنان			الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزدهجة نحو الاقتصاد الأخضر الرقمي (C187)								صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٢	٢	٨٨	
			SheTrades Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٤٠	٩٥	٦٨	
ليبيا			الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزدهجة نحو الاقتصاد الأخضر الرقمي (C187)								صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٢	٢	٨٨	
			البيئة المناسبة للأعمال التجارية في مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وتشجيع الاستثمار والتحالفات (B807)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢٧	٣٤٢	١٠٤	
			البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)								الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٠	
ليبيريا			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤	٢١	٤٧٦	
			إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٠١	١٢٤	٦٢	
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)								الوكالة الكورية للتعاون الدولي	١٧٠	١٣٨	٨١	
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)								الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	٢٠	٩٨	
ليسوتو			ليسوتو: توسيع روابط الأسواق لقطاع الصوف والموهير (C209)								صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٣٥	١٢	٣٥	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)								الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	١	
			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)								وزارة الخارجية الهولندية	٩٥	١٣٨	١٤٥	
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٩	٥٢	٨٨	
			إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٠١	١٢٤	٦٢	
مالي			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)								مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٩٩	
			تنسيق برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس (C094)								وزارة الخارجية الهولندية	١٩	١٤	٧٣	
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)								المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	١٤٢	
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)								الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	٢٠	٩٨	

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء  
 منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *١	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٥	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	إجازات علم ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	تم إنجاز %
ماليزيا			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■	■	■			صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	١٠	٨	٪٨٥
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤	٪٤
			ماليزيا: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + ماليزيا) (B872)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٦٨٧	١,٨٤٧	٪١١٠
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	٪١٤٢
مدغشقر			مدغشقر: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B904)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٣٦	٢٢٢	٪٦٢٤
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)	■	■						وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٩	٢٥	٪٦٣
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٥	٣٧	٪٧٣٥
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٪٨٢-
المستوى العالمي			تحالفات من أجل العمل: شبكة القهوة (C093)	■	■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٠	١٠٤	٪٨٧
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: الذكاء الاصطناعي (C121)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٠	٢٣٣	٪٢٣٣
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: مكتب مساعدة التجارة العالمية (C183)	■	■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٨٠	٢٤٤	٪٨٧
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: منح للقدرات التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة والتوقعات المستقبلية (C120)	■	■	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٩٨٠	٨٩٨	٪٩٢

منطقة التأثير ١: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٢: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
منطقة عدم التأثير محددة \*\*

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات عام ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	مقارنة عام ٢٠٢٣ (دولار ٠٠٠)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪١٠٦	١٥٩	١٥٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							معلومات الأعمال والتجارة والسوق: تحليل التجارة (C124)			
٪١٠٨	٨٣١	٧٧٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١						■	■	معلومات الأعمال والتجارة والسوق: قاعدة بيانات التجارة من أجل التنمية المستدامة (C122) (T4SD)			
٪٠	-	١٠٤	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	■							صندوق تنمية الأعمال (C261) (BDF 2023)			
٪٩٥٧	٢٦٣	٢٧	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	الكمونلث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (C185) (SheTrades)			
٪٩٨	١٨٨	١٩٣	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١					■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: الجودة (C126)			
٪١١٥	٣٤٦	٣٠٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١					■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: الإستراتيجية (C129)			
٪٧٥	١٢٨	١٧٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■					■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: تيسير التجارة (C127)			
٪١١٥	٨	٧	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)			
٪١٦٩	٥٩٧	٣٥٣	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية							■	تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)			
٪١٠٤	١٥٤	١٤٩	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع						■		يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (A340) (TIFM 2)			المستوى العالمي (تابع)
	٢	-	Asociación Guatemalteca de Exportadores											
٪٥٩	٣	٥	الغرفة الاقتصادية الاتحادية النمساوية											
	٢	-	وزارة الأعمال والتجارة في المملكة المتحدة											
	٢	-	وزارة الأعمال والطاقة والإستراتيجية الصناعية في المملكة المتحدة											
	١	-	وزارة المالية في أبوظبي	■	■					■	خريطة إمكانات التصدير (A341)			
	٢	-	معهد الاقتصاد للبحوث الاقتصادية											
٪١٧٧	٢٢	١٢	مؤسسة اليونان للاستثمار والتجارة											
	٤٤	-	Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile											
٪١٣٩	٣	٢	الشركة السويسرية العالمية											
٪١٠٠	١١٤	١١٤	مؤسسة محمد إبراهيم	■							الزمالة: مؤسسة محمد إبراهيم (B203)			
	٤٨	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■							المنافع العامة العالمية: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات تجارية مستنيرة (C203)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أهل البلدان بعوا	البلد / المنطقة
٥٥	-	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية								المنافع العامة العالمية: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات تجارية مستنيرة (عنصر التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD)) (C271)			
١٥	-	-	Google - أيرلندا								مكتب مساعدة التجارة العالمية (B572)			
٢٧٣	-	-	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية								المستوى العالمي: ربط الشركات الذكية مناخياً من أجل التحول إلى الصفر (C234)			
٪١٣٠	١٨٠	١٣٨	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية								المستوى العالمي: تطوير دعم التجارة الإلكترونية المبتكرة (C075)			
١٧٣	-	-	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								المستوى العالمي: تطوير التدريب عبر الإنترنت للوصول إلى منصة تشخيص الشركات الصغيرة والمتوسطة (C215)			
٪٨٨	٤٣٦	٤٩٥	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								المستوى العالمي: الاتصال الرقمي والتجارة (مبادرة Switch ON) (C136)			
٪١٠٨	٥٠	٤٧	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة								المستوى العالمي: ندوة عبر الإنترنت للتعليم الإلكتروني تشجيع صادرات الأغذية الزراعية (C265)			
٢٧	-	-	جمعية خدمة التأشير الدولية - دبي								المستوى العالمي: تيسير التمكين الاقتصادي للشباب والشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال الإلمام بالأمور المالية وبناء القدرات (C224)			
١٢٦	-	-	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية								المستوى العالمي: تحسين الاستعداد للامتثال للوائح التجارية - أداة للتقييم الذاتي (C078)			المستوى العالمي (تابع)
٪٢٥٦	٤٤	١٧	لجنة التجارة والاستثمار الأسترالية											
٤	-	-	المجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية											
٨	-	-	Futec Global											
٪٢٠٢	٢٣	١١	مؤسسة الابتكار والعلوم والتنمية الاقتصادية في كندا											
٪٩٦	٢٠	٢١	جهات التمويل من القطاع الخاص											
٪٣٩٢	١٠٤	٢٦	المعهد الوطني للعالي للدراسات السياسية								المستوى العالمي: خدمات المعلومات السوقية لتعزيز الشفافية في التجارة وفهم قضايا التجارة الدولية (C168)			
٢	-	-	NetPC											
٪٢١٥	٢٤	١١	نيوزيلندا للتجارة والمشاريع											
١٠	-	-	رابطة المصدرين في أولوداغ											
٢	-	-	Undercurrent News - أخبار وبيانات صناعة المأكولات البحرية											
٪١٩	١٨٨	٩٨٣	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit								المستوى العالمي: تعزيز المشتريات العامة المراعية للمنظور الجنساني فيما يتعلق بالمنتجات الزراعية (C251) (SheTrades)			
١٧	-	-	وزارة الخارجية اليابانية								المستوى العالمي: SheTrades Connect (B516)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأوية	أهل البلدان بعم	البلد / المنطقة
١٠	-	-	مكتب تشجيع الاستيراد											
٦	-	-	المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس											
٧	-	-	الصندوق المتجدد TS	■										
١٠٦	-	-	Swisscontact											
٢١	-	-	مكتب الأمم المتحدة في جنيف											
٢١	-	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit							■				
١٠١	٥٤	٥٣	مجموعة علي بابا					■						
٩٩	٩١٣	٩٢٥	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١							■				
٧٦	-	-	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١							■	■			
٢٠٨	٢٧١	١٣٠	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية								■			
٤٩٣	٢٨	٦	Chambre de commerce, d'industrie d'agriculture et des métiers - Pointe-Noire											
٠	-	٢٤	CrimsonLogic - بنما											
٢٠	-	-	الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة											
٤٠	٤	٩	اتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات العربية المتحدة											
١١٠	١٥	١٤	Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas											
١١٥	-	-	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية											
٩٨	٥٣٧	٥٥٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
١١٣	-	-	الصندوق المتجدد MAR											
١١٧	٧٤٢	٦٣٣	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
١١٤	٣٧٥	٣٣٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
١٠٥	٣٣٤	٣١٨	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
١١٠	٢١١	١٩٢	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
٩٩	٩١١	٩٢١	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١											
<p>المستوى العالمي (تابع)</p> <p>تأمين الشفافية في التجارة من خلال أدوات تحليل السوق المضمنة (B352)</p> <p>تحسين الشفافية في التجارة من خلال أدوات تحليل السوق باعتبارها منفعة عامة عالمية (B336)</p> <p>التجارة الشاملة: مبادرة sedarTehS (C131)</p> <p>التجارة الشاملة: مبادرة الشباب والتجارة (C132)</p> <p>رقمنة التدريبات الجماعية لمركز التجارة الدولية (C250)</p> <p>تعميم مراعاة المنظور الجنساني والتنوع والشمول (خطة عمل الأمم المتحدة على نطاق المنظومة) (C309)</p> <p>الإدارة من أجل التأثير والنتائج: مبادرة إدارة البيانات (C143)</p>														

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير *٥	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *١	عنوان المشروع	البلدان ذات الأوية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪٩٩	٢٤٩	٢٥٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق وتطوير الأعمال لمنصة جمع البيانات/التطوير التنظيمي (C140)			
٪٤٤	١١	٢٥	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق لشعبة أوروبا ورباطة الدول المستقلة/التطوير التنظيمي (C141)			
٪٦٤	١٦	٢٥	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق وتطوير الأعمال لشعبة إدارة التنمية/التطوير التنظيمي (C163)			
٪٨٠	٢٠	٢٥	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■				■	■		الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق وتطوير الأعمال لشعبة التجارة المستدامة والشاملة للجميع/التطوير التنظيمي (C280)			
	٩٥	-	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: العلاقات الخارجية (C311)			
٪٨١	٥٩٢	٧٢٧	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: تكنولوجيا المعلومات (C138)			
٪١٦٢	١٧٨	١١٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: مختبر الابتكار (C144)			
٪٩٣	١٠٢	١١٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: موقع الويب الخاص بمركز التجارة الدولية (C200)			
٪١٧٨	٢٦٨	١٥٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق لإدارة تقييم العمليات (C139)			
٪٧٤	١٣٣	١٨٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق لإدارة تقييم العمليات/نيويورك (C142)			
٪١١٩	٩٥	٨٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الإدارة القائمة على النتائج (RBM) (C145)			المستوى العالمي (تبع)
٪٥٦	٥٢	٩٣	الصندوق المتجدد MLS-SCM	■					■	■	الصندوق المتجدد MLS-SCM (B189)			
٪٨٧	١٧٤	٢٠٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■						■	مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق (REMI) (C202)			
	٢٩٨	-	مؤسسة UPS	■				■	■		SheTrades و UPS (B956)			
٪٩٨	٢٠	٢٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■				■	■	■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
٪٩٨	٢٦٩	٢٧٥	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■						■	سلاسل القيمة المستدامة والمرنة (C133)			
٪١٩٩	٢١	١٠	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit											
	٤	-	Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés											
	٧	-	Finance in Motion											
٪٣٦٣	٩	٣	منصة القهوة العالمية											
	٢	-	مبادرة الامتثال والاستدامة											
٪١١١	٢	٢	الاتحاد الدولي للملابس											

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولارات)	مقراتية علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولارات)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأولوية	أهل البلدان بعوا	البلد / المنطقة
(٠)	-	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات											
١	-	-	الصندوق المتجدد MAR											
٣	-	-	جامعة شننشن للتكنولوجيا											
١	١٠٤%	١	شبكة الصويا السويسرية						■	■	التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110) (تابع)			
٤	-	-	مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة											
٦	٧٣%	٩	مبادرة الزراعة المستدامة											
١	-	-	مكتب الاتحاد السويسري للبيئة											
١	-	-	Syngenta Crop Protection											
٣٧٧	٢٠٣%	١٨٦	وزارة التجارة الصينية			■	■			■	التجارة في الخدمات (B026)			
٥٥	٢٣٧%	٢٣	الصندوق المتجدد TS			■	■	■	■	■	الصندوق المتجدد TS (B205)			
٤٢	-	-	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■							المنتدى العالمي لتنمية الصادرات (WEDF) ٢٠٢٣ (C305)			
١٧	-	-	الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا - برلين							■	خبير معاون - سلاسل القيمة المستدامة والشاملة (B825)			المستوى العالمي (تابع)
٩٤	١٠٨%	٨٧	الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا - برلين	■							خبير معاون - التخطيط الإستراتيجي والاداء والحوكمة (C006)			
٨٧	١١٤%	٧٦	وزارة الخارجية والتعاون الدولي الإيطالية					■			خبير معاون - القدرات التنافسية للقطاع والمشاريع (C030)			
١٦٧	١٠٣%	١٦٣	الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا - برلين	■							خبير معاون - سلاسل القيمة الخضراء والشاملة (C186)			
١٦٤	٩٦%	١٧٠	وزارة الخارجية الهولندية					■	■	■	خبير معاون - القدرات التنافسية للقطاع والمشاريع (C273)			
١٩	-	-	وزارة الخارجية اليابانية						■	■	خبير معاون - أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (C053)			
١٦٣	-	-	الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا - برلين			■					خبير معاون - مكتب أفريقيا (C308)			
١٥٤	٩٧%	١٥٩	وزارة التجارة الصينية	■							خبير معاون - مكتب آسيا والمحيط الهادئ (C201)			
٤٢	٢٧%	١٦٠	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	■	■	■	■	■	■	■	خبير معاون - تيسير التجارة وسياسات الأعمال (C109)			
٢٧٨	٢٤٧%	١١٢	دائرة المشتريات العامة في جمهورية كوريا	■							Secondee من جمهورية كوريا (C051)			
٢٤١	-	-	وزارة الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في جمهورية كوريا	■						■	Secondee من جمهورية كوريا (C295)			المستوى العالمي (تابع)
٧١	-	-	وزارة الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في جمهورية كوريا	■						■	Secondee من جمهورية كوريا (B985)			

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أقل البلدان توجهاً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *1	مجال التأثير *2	مجال التأثير *3	مجال التأثير *4	مجال التأثير *5	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	مبلغ تمويل (ملايين دولار)	مبلغ تمويل (ملايين دولار)	إجمالي تمويل (ملايين دولار)	تم إنجاز %
مصر			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٩	٩	٨	٨٦%
			مصر: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (GTEX/MENATEX) (B673)	■	■	■	■	■		أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٢٨٤	٢٨١	٢٨١	٩٩%
			مصر: برنامج المنسوجات والملابس المرحلة الثانية (C336)	■	■	■	■			الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	-	٢٥	٧٢	٢٨٨%
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١١٢	١١٦	١١٦	١٠٤%
			المستوى العالمي: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع المنسوجات والملابس (GTEX) (B451)	■		■				أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٦٦	٩٧	٩٧	١٤٦%
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)	■						الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٤٦	٦٢	٦٢	١٣٤%
			الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزدوجة نحو الاقتصاد الأخضر الرقمي (C187)	■	■	■	■			صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٣	٢	٢	٨٨%
المغرب			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٩	٩	٨	٨٦%
			شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٧	٢٢	١٣٥%	
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١١٢	١١٦	١١٦	١٠٤%
			المستوى العالمي: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع المنسوجات والملابس (GTEX) (B451)	■		■				أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٦٦	٩٧	٩٧	١٤٦%
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)	■						الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٤٦	٦٢	٦٢	١٣٤%
			المغرب: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (GTEX/MENATEX) (B674)	■		■				أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٣٣	٦٥	١٩٣%	
			المغرب: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع المنسوجات والملابس (GTEX/MENATEX) (B674)	■		■				الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي	٤٥١	٣٩٢	٨٧%	
مقدونيا الشمالية			الانتعاش الاقتصادي بعد كوفيد-١٩ في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على قيادة التحولات المزدوجة نحو الاقتصاد الأخضر الرقمي (C187)	■	■	■	■			صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٢	٢	٢	٨٨%
			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى: دعم التكامل الإقليمي (B973)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٦٧	٢٨	٤٢%	
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٩	٩	٨	٨٦%
ملاوي			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤	٢١	٤٧٦%	
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■					السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	٦٤	٦٥	١٠٣%	
			SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)	■						منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	٦٧	٦٦	٩٩%	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	١%	

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء  
 \* منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 \* التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	مجال التأثير *١	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٥	غير محدد**	الشركة	جهات التمويل	ميزانية علم ٢٠٢٣ (ملايين دولار)	إجازات علم ٢٠٢٣ (ملايين دولار)	تم إنجاز %
الملايف			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	١٤٢٪
المملكة العربية السعودية			منطقة الخليج: تسخير الإمكانات الاقتصادية لرنادات الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي (SheTrades) (C316)		■						جمعية خدمة التأشير الدولية - دبي	-	١٠	
منغوليا			منغوليا: إستراتيجية التصدير الوطنية (C281)	■	■	■					وزارة الأغذية والزراعة والصناعة الخفيفة في منغوليا	-	٥٣١	
موريتانيا	■		إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (WACOMP) (B537)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٣٥	٢٠٧	٦٢٪
			المستوى العالمي: القدرة التنافسية المناخية: توفير الفرص في الاقتصاد الأخضر للبلدان الناشئة والنامية (C190)		■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	٦٦	
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)	■	■	■					وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٩	٢٥	٦٣٪
موريشيوس			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥	٣٧	٧٣٥٪
			SheTrades موريشيوس (C236)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٢٩	٢٢٩	١٠٠٪
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٠	(٠)	٨٢٪
			منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■							المركز الإسلامي لتنمية التجارة	٧	١٠	١٤٢٪
موزمبيق	■		الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (PEECAC) (C040)	■	■	■					وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٩	٢٥	٦٣٪
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	١٪
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حزمة الربط المستدام (SCOPE) - التجارة (C277)	■	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	١٠	٨	٨٥٪
			رابطة أمم جنوب شرق آسيا: حيز التعلم الافتراضي (C321)	■							الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤	
ميانمار	■		ميانمار: المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة (ARISE + ميانمار) (B567)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣,٩٧٨	٢,٥٩٢	٦٥٪
			ميانمار: الارتقاء بإمدادات البستنة والسياحة المستدامة لتطوير الروابط التجارية (B566)	■	■						أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	١٢٩	٢٠١	١٥٦٪
			تنسيق برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس (C094)	■							وزارة الخارجية الهولندية	٢٦	١٩	٧٣٪
ميكرونيزيا (ولايات - الموحدة)			ميكرونيزيا: إستراتيجية تصدير جوز الهند (C058)	■	■						Federated States of Micronesia Petroleum Corporation	٦٦	٧٠	١٠٥٪
ناميبيا			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤	٠	١٪
ناورو			المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■	■	■					مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٤	٤	٩٩٪
			نيبال: المساعدة المتعلقة بالتجارة (B731)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢,٠٨٤	٩٩٨	٤٨٪
نيبال	■		مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)	■	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	٨٣	

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
 \* منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 \* منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء  
 منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

تم إنجاز %	إجازات علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	موظفون علم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير ٥*	مجال التأثير ٤*	مجال التأثير ٣*	مجال التأثير ٢*	مجال التأثير ١*	عنوان المشروع	البلدان ذات الأوية	أهل البلدان تعوا	البلد / المنطقة
٤٧٦%	٢١	٤	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■			■		منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)			
	١٧	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■			■		إيكواس: تعزيز تجارة الأغذية الزراعية في المنطقة من خلال التنسيق المؤسسي ودعم الأعمال التجارية (C232)			
٦٢%	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■			■	■	إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)	■	■	النيجر
١٤٢%	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة			■					منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٩٨%	٣٩	٤٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■		■	■	■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
٨٦%	٨	٩	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي			■					برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الصغيرة والمتوسطة (B972)			
٤٧٦%	٢٤	٥	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■			■		منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية - المرحلة الثانية (C101) (SheTrades)			
٩٥٧%	٢٦٣	٢٧	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	الكمونلث: زيادة مشاركة الشركات المملوكة للنساء في مجال التجارة (C185) (SheTrades)			
	٥٢	-	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■			■		إيكواس: تعزيز تجارة الأغذية الزراعية في المنطقة من خلال التنسيق المؤسسي ودعم الأعمال التجارية (C232)			
٦٢%	١٢٤	٢٠١	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■			■	■	إيكواس: برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (B537) (WACOMP)			
٩٩%	٤	٤	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية			■	■	■	■		المستوى العالمي: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية (C112)	■		نيجيريا
	١١٢	-	وزارة الخارجية اليابانية					■			نيجيريا: زيادة الأعمال الرقمية الشاملة في قطاع الأغذية الزراعية (C286) (IDEAS)			
١٠١%	٣٦١	٣٥٩	وزارة الخارجية اليابانية			■			■		نيجيريا: استثمارات اللقاحات والنظم البيئية التجارية في أفريقيا (C107) (VITEA)			
١٤٢%	١٠	٧	المركز الإسلامي لتنمية التجارة			■					منظمة التعاون الإسلامي: المعلومات التجارية والسوقية للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			
٩٩%	٦٦	٦٧	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة			■			■		SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)			
١%	٠	٤	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			
٩٨%	٢٠	٢٠	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■		■	■	■	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)			
	١٦٥	-	مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة					■	■	■	مركز الخبرة التجاري: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C293)	■		نيجيريا (تابع)
٩٩%	١٧	١٨	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■		■	■		مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)			
١١٥%	٨	٧	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■	■	■	البيئة السياسية والتنظيمية المواتية: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	هايتي
١%	٠	٤	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■	■	■			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)			الهند

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
\*\* منطقة عدم التأثير محددة

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة  
منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

تم إنجاز %	إجازات عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	ميزانية عم ٢٠٢٣ (٠٠٠ دولار)	جهات التمويل	الشركة	غير محدد**	مجال التأثير *٥	مجال التأثير *٤	مجال التأثير *٣	مجال التأثير *٢	مجال التأثير *١	عنوان المشروع	البلدان ذات الأثرية	أقل البلدان نمواً	البلد / المنطقة
٪٢٣	٣٧	١٦٠	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية						■		الأماتيلو-هندوراس: خلق المرونة والتوظيف للمجتمعات في البيئات النائية (CRECER) (C074)			هندوراس
٪٨٩	١١	١٢	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■		■			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	■		

\* منطقة التأثير ١: سلاسل القيمة المتنامية والمرنة  
 منطقة التأثير ٢: التجارة الشاملة  
 منطقة التأثير ٣: التجارة الخضراء

منطقة التأثير ٤: التجارة الرقمية  
 منطقة التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب  
 \*\* منطقة عدم التأثير محددة

## الملحق الثاني

## لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية

المجموع	الرجال	النساء	
١٧٨	٧٢	١٠٦	البلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية (بما في ذلك أقل البلدان نموًا)
٢٣٣	٨٨	١٤٥	بلدان أخرى
٤١١	١٦٠	٢٥١	المجموع العام

## البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية

المجموع	الرجال	النساء	البلد
			آسيا
١١	٣	٨	الصين
١٤	٦	٨	الهند
١		١	إندونيسيا
١	١		إيران (الجمهورية الإسلامية)
١		١	ماليزيا
١		١	منغوليا
٢	٢		نيبال*
٥	٤	١	باكستان
١		١	الفلبين
١	١		سنغافورة
٢		٢	سريلانكا
١		١	تايوان
٥	٤	١	فيتنام
٤٦	٢١	٢٥	المجموع

المجموع	الرجال	النساء	البلد
			الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
٢	١	١	الجزائر
٢	١	١	مصر
١		١	لبنان
٢	١	١	المغرب
١		١	دولة فلسطين
٢	١	١	الجمهورية العربية السورية
٦	٣	٣	تونس
١٦	٧	٩	المجموع

المجموع	الرجال	النساء	البلد
			أفريقيا (جنوب الصحراء الكبرى)
٣	٢	١	بنين*
١	١		بوروندي*
١	١		جزر القمر*
١		١	الكونغو
١	١		كوت ديفوار
١	١		جمهورية الكونغو الديمقراطية*
٢	٢		إثيوبيا*
١		١	غامبيا*
٢	١	١	غانا
٢	١	١	غينيا*
٩	٢	٧	كينيا
١		١	مدغشقر*
١	١		مالي*
٥	٢	٣	موريشوس
١		١	ناميبيا
١	١		نيجيريا
١		١	السنغال*
٢	٢		جنوب أفريقيا
١		١	توغو*
٢	١	١	أوغندا*
١	١		جمهورية تنزانيا المتحدة*
٣		٣	زامبيا*
٢	١	١	زيمبابوي
٤٥	٢١	٢٤	المجموع

### بلدان أخرى

البلد	النساء	الرجال	المجموع
أستراليا	٢	٤	٦
بلجيكا		١	١
كندا	٥	٥	١٠
كرواتيا	٤		٤
تشيكيا	٣		٣
فنلندا	١		١
فرنسا	٤٠	٣٥	٧٥
ألمانيا	١٢	٦	١٨
أيرلندا	٥	١	٦
إيطاليا	١٦	٧	٢٣
اليابان	١	١	٢
لاتفيا		١	١
مالطا		١	١
هولندا (مملكة -)	٢	١	٣
نيوزيلندا	٢	٣	٥
بولندا	٢	٣	٥
البرتغال	٢		٢
جمهورية كوريا	١	٢	٣
رومانيا	٦	١	٧
سلوفاكيا	١		١
إسبانيا	٦	٣	٩
السويد	١		١
سويسرا	١٤	٣	١٧
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	١٢	٥	١٧
الولايات المتحدة الأمريكية	٧	٥	١٢
<b>المجموع</b>	<b>١٤٥</b>	<b>٨٨</b>	<b>٢٣٣</b>

البلد	النساء	الرجال	المجموع
<b>أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى</b>			
أرمينيا	٢	١	٣
أذربيجان		١	١
بيلاروسيا		١	١
البوسنة والهرسك	١	١	٢
بلغاريا	١	١	٢
جورجيا	١		١
كازاخستان	٢		٢
جمهورية مولدوفا	٢	١	٣
الاتحاد الروسي	٨		٨
صربيا	١	١	٢
تركيا	٢		٢
أوكرانيا	٣		٣
أوزبكستان	١		١
<b>المجموع</b>	<b>٢١</b>	<b>٧</b>	<b>٢٨</b>

البلد	النساء	الرجال	المجموع
<b>أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي</b>			
الأرجنتين	٢	٤	٦
بربادوس	١		١
بوليفيا (دولة متعددة القوميات)	١	١	٢
البرازيل	٨		٨
كولومبيا	٣	٢	٥
الجمهورية الدومينيكية	٣	٣	٦
الإكوادور	١	١	٢
غواتيمالا	٢		٢
جامايكا	١		١
المكسيك	٤	٣	٧
نيكاراغوا	١		١
بنما	١		١
بيرو	٢	١	٣
فنزويلا (الجمهورية البوليفارية)	١	١	٢
<b>المجموع</b>	<b>٢٧</b>	<b>١٦</b>	<b>٤٣</b>

**ملاحظة:** تشير علامة النجمة إلى البلدان المصنفة على أنها أقل البلدان نموًا في قائمة الأمم المتحدة لأقل البلدان نموًا.

يتم الإبلاغ عن تصنيفات المناطق من خلال الشعبة الإحصائية في الأمم المتحدة، ومن خلال نهج المكاتب القطرية لمركز التجارة الدولية، ومن خلال متطلبات إعداد التقارير.

لا تنطوي التسميات المستخدمة في هذا الملحق على الإعراب عن أي رأي كان نيابة عن مركز التجارة الدولية أو الهيئات الأم التابعة له، والأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومنظمة التجارة العالمية، بشأن المركز القانوني لأي بلد من البلدان أو أي إقليم، ولا فيما يتعلق بحالة التطور أو تعيين حدودها أو تخومها.

يشمل مصطلح "الموظفون" الموظفين المعيّنين بتعيينات مؤقتة ومحددة المدة ومستمرة ودائمة.

## الملحق الثالث

## توزيع التكاليف حسب الجنسية والنوع الاجتماعي

الرجال		النساء		الجميع		المنطقة
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
٣٢٧٧٤	٥٨١	٢٥١٣٦	٤٠٧	٥٧٩١٠	٩٨٨	البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
١٣٩٤٣	٢٢١	٧٥٣٠	١٢٨	٢١٤٧٣	٣٤٩	أفريقيا (جنوب الصحراء الكبرى)
٩٥٧٠	١٩٣	١٠٦٠٠	١٥٩	٢٠١٧٠	٣٥٢	آسيا والمحيط الهادئ
٤٠٠٣	٧٤	٢٢٧٤	٥١	٦٢٧٧	١٢٥	أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى
١٩٧٦	٣١	٢٦٧٩	٣٥	٤٦٥٥	٦٦	أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي
٣٢٨٢	٦٢	٢٠٥٣	٣٤	٥٣٣٥	٩٦	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
٩٣٨٨	١٩٤	١١٥٣٧	١٦٧	٢٠٩٢٥	٣٦١	بلدان أخرى
٤٢١٦٢	٧٧٥	٣٦٦٧٣	٥٧٤	٧٨٨٣٥	١٣٤٩	المجموع العام

## البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية

الرجال		النساء		الجميع		البلد
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
أفريقيا (جنوب الصحراء الكبرى)						
		١٨	١	١٨	١	أنغولا*
٣٧١	٩	٣٣	٢	٤٠٤	١١	بنين*
٨٨	٢	٢٧٨	٢	٣٦٦	٤	بوركينافاسو*
٣٠٨	٨			٣٠٨	٨	بوروندي*
٣٩٢	٧	٨٢	١	٤٧٤	٨	الكاميرون
٦٨٢	٥	٣٠٢	٣	٩٨٤	٨	جمهورية أفريقيا الوسطى*
٤٨١	٥	١٣٠	٢	٦١١	٧	جزر القمر*
٧	١			٧	١	الكونغو
٣١٦	٧	٢٤٧	٣	٥٦٣	١٠	كوت ديفوار
١٣٢	٣	٦٤	٢	١٩٦	٥	جمهورية الكونغو الديمقراطية*
١٠١٠	٧	٣٢٥	٣	١٣٣٥	١٠	إسواتيني
٧٦٥	١٥	٤٨٧	١١	١٢٥٢	٢٦	إثيوبيا*
٧٨	١			٧٨	١	الجابون
٨٦٢	٧	٥٧٨	٥	١٤٤٠	١٢	غامبيا*
٦٠٦	١٥	٢٧١	٤	٨٧٧	١٩	غانا
١٦٤٥	١٦	٥٠٨	٨	٢١٥٣	٢٤	غينيا*
٦٦٤	١٣	٨٢١	١٣	١٤٨٥	٢٦	كينيا
		١٢	١	١٢	١	ليسوتو*
٧٦	٣	٤٠	٢	١١٦	٥	ليبيريا*

الرجال		النساء		الجميع		البلد
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
١٥٠	١	٤١١	٣	٥٦١	٤	مدغشقر*
		٢١	١	٢١	١	ملاوي*
٣٤	١			٣٤	١	مالي*
٨٥	٣	٤٠	٢	١٢٥	٥	موريشيوس
		٥٠	١	٥٠	١	موزمبيق*
١٨٩	٣	٣٤٢	٨	٥٣١	١١	نيجيريا
٢٠٣	٦	٩٢	٢	٢٩٥	٨	رواندا*
٧٧٥	١٩	٣٦٠	١٢	١١٣٥	٣١	السنغال*
١٥	١			١٥	١	سيشيل
٢٤٠	٤	٦٦	٢	٣٠٦	٦	سيراليون*
٢٥	١			٢٥	١	الصومال*
١٦٣	٥	٢٤٣	٥	٤٠٦	١٠	جنوب أفريقيا
١٣٧٤	١٠	٤٠٤	٣	١٧٧٨	١٣	جنوب السودان*
		٤	١	٤	١	السودان*
١٢٩	٣	٤	١	١٣٣	٤	توغو*
١٠٧٤	٢٠	٤٤٦	٧	١٥٢٠	٢٧	أو غندا*
٥٧٠	١٢	٤٤٥	٧	١٠١٥	١٩	جمهورية تنزانيا المتحدة*
٢٢١	٤	١٨٦	٧	٤٠٧	١١	زامبيا*
٢١٣	٤	٢٢٠	٣	٤٣٣	٧	زيمبابوي
١٣٩٤٣	٢٢١	٧٥٣٠	١٢٨	٢١٤٧٣	٣٤٩	المجموع

آسيا والمحيط الهادئ

٦٠	١			٦٠	١	أفغانستان*
٣٢٨	٧	٥٢	١	٣٨٠	٨	بنغلاديش*
٤٣	١	٨٦	٢	١٢٩	٣	بوتان
		٢٤٧	١	٢٤٧	١	بروناي دار السلام
٩٠	١	١١٩	٤	٢٠٩	٥	كمبوديا*
٧٢	٣	٥٤٩	٥	٦٢١	٨	الصين
٧	١			٧	١	فيجي
١٢٣٠	١٩	١٧٤٢	١٧	٢٩٧٢	٣٦	الهند
		١١١	٣	١١١	٣	إندونيسيا
٥٦٩	١٨	٨١٣	١٢	١٣٨٢	٣٠	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية*
٤١٧	١٣	٦٩١	٨	١١٠٨	٢١	ماليزيا
١٩٣	٩	٣٦٥	٩	٥٥٨	١٨	منغوليا
٦١٧	٧	١٢٢٥	٢٣	١٨٤٢	٣٠	ميانمار*
٨١٩	١٣	٧٢	٣	٨٩١	١٦	نيبال*
٢٧٣٨	٤٨	١٢٨٨	١٣	٤٠٢٦	٦١	باكستان
١٠٢٠	١٧	١٤٣٥	٢٩	٢٤٥٥	٤٦	الفلبين
٦٣	١	٦٠	٢	١٢٣	٣	سنغافورة
٤١١	٧	٦٣١	٦	١٠٤٢	١٣	سريلانكا

البلد	الرجال		النساء		الجميع	
	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل
تاييلاند	١٠	٣٧٤	١٥	٧٤٩	٢٥	١١٢٣
تيمور-ليشتي*	١	٤٠			١	٤٠
فييت نام	١٦	٤٧٩	٦	٣٦٥	٢٢	٨٤٤
<b>المجموع</b>	<b>١٩٣</b>	<b>٩٥٧٠</b>	<b>١٥٩</b>	<b>١٠٦٠٠</b>	<b>٣٥٢</b>	<b>٢٠١٧٠</b>

#### أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى

أرمينيا	٥	٦٠٤	٢	٧٦	٧	٦٨٠
أذربيجان	١	٥٠			١	٥٠
البوسنة والهرسك	١	٢٥			١	٢٥
جورجيا	١	٢٤٦	١	٩٥	٢	٣٤١
كازاخستان	٣	٤٢	٨	١٨٦	١١	٢٢٨
قيرغيزستان	١٥	٤٥٩	١١	٦٢٢	٢٦	١٠٨١
جمهورية مولدوفا	٢	٧	٣	٦٨	٥	٧٥
الاتحاد الروسي	٢	٦٠	٣	٧١	٥	١٣١
صربيا	٣	٢٦٢	١	٣٠	٤	٢٩٢
طاجيكستان	١٣	٧٦١	٥	١٥٩	١٨	٩٢٠
تركيا	٢	١١٥	١	٧٣	٣	١٨٨
تركمستان	٥	١١٩	٢	١٢٧	٧	٢٤٦
أوكرانيا	٨	٤٦٥	٧	٤٥٩	١٥	٩٢٤
أوزبكستان	١٣	٧٨٨	٧	٣٠٨	٢٠	١٠٩٦
<b>المجموع</b>	<b>٧٤</b>	<b>٤٠٠٣</b>	<b>٥١</b>	<b>٢٢٧٤</b>	<b>١٢٥</b>	<b>٦٢٧٧</b>

#### أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي

الأرجنتين	٢	٣٢٢	٢	٢١	٤	٣٤٣
بربادوس	١	٥٦			١	٥٦
بليز	٢	١٢٤			٢	١٢٤
البرازيل	٥	٥٢١	٥	٣٩٠	١٠	٩١١
تشيلي	٣	٦١			٣	٦١
كولومبيا	٢	١٦٢	٥	٨١٨	٧	٩٨٠
دومينيكا			١	٣٠	١	٣٠
الجمهورية الدومينيكية	١	١٦	١	٢٢	٢	٣٨
الإكوادور	٤	١٧٧	٣	١٧٨	٧	٣٥٥
السلفادور	١	٥			١	٥
غرينادا			١	٢٠	١	٢٠
غواتيمالا	١	١٥	١	٢٨٧	٢	٣٠٢
غيانا	١	٧٢			١	٧٢
جامايكا	٢	٢٣٧			٢	٢٣٧
المكسيك	١	١٣	٥	٤٦٦	٦	٤٧٩
نيكاراغوا			١	٤٠	١	٤٠
باراغواي			١	٥١	١	٥١

البلد	الرجال		النساء		الجميع	
	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل
بيرو		١٢٥	٣	١٢٥	٣	
سانت لوسيا		٤١	٢	٤١	٢	
سورينام	١	٨٩		٨٩	١	
ترينيداد وتوباغو	٢	٣٧	٢	١٩١	٤	
أوروغواي		١٦	١	١٦	١	
فنزويلا (الجمهورية البوليفارية)	٢	٦٩	١	٨٩	٣	
<b>المجموع</b>	<b>٣١</b>	<b>١٩٧٦</b>	<b>٣٥</b>	<b>٤٦٥٥</b>	<b>٦٦</b>	

#### الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

الجزائر		٨	٢	٤٢	٣	
مصر	١٣	٤٧٨	٥	٦٢٨	١٨	
العراق	٧	٣٨٧	٢	٤٤١	٩	
الأردن	٦	٢٥٢	٥	٥٧٤	١١	
لبنان	٣	٣١٠	٦	٧٢٨	٩	
المغرب	١٤	٧٤٦	٤	٩٩٦	١٨	
دولة فلسطين	٧	٢٩٢		٢٩٢	٧	
الجمهورية العربية السورية	١	١٦٠		١٦٠	١	
تونس	١٠	٦٤٩	١٠	١٤٧٤	٢٠	
<b>المجموع</b>	<b>٦٢</b>	<b>٣٢٨٢</b>	<b>٣٤</b>	<b>٥٣٣٥</b>	<b>٩٦</b>	

#### بلدان أخرى

البلد	الرجال		النساء		الجميع	
	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل
ألبانيا	٣	١٥٠	١	٦٠	٤	٢١٠
أستراليا	٢	٧٦	٩	٦١٣	١١	٦٨٩
النمسا			١	١٠٥	١	١٠٥
بلجيكا	٦	٢١٩	٣	٢٠٢	٩	٤٢١
كندا	١٢	٥٢٩	٤	١٢٥	١٦	٦٥٤
كرواتيا			١	٢٤	١	٢٤
تشيكيا	١	٥٦			١	٥٦
الدنمارك	١	١٣			١	١٣
إستونيا	١	٧٠	١	٦٦	٢	١٣٦
فنلندا			١	١٠١	١	١٠١
فرنسا	٣٣	٢١٠٠	٢٣	١٢٣٤	٥٦	٣٣٣٤
ألمانيا	١٢	٤٥٦	١٣	١٢٢٣	٢٥	١٦٧٩
اليونان	١	٣٠	١	٨٣	٢	١١٣
هنغاريا	٤	٨٠			٤	٨٠
أيرلندا	٥	٢٨٢	٦	٢٩٠	١١	٥٧٢

البلد	الرجال		النساء		الجميع	
	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل
إيطاليا	٩	٤٤٠	١٢	١١٨٠	٢١	١٦٢٠
اليابان			٢	٢٣٥	٢	٢٣٥
لاتفيا	١	٤٨			١	٤٨
ليتوانيا			١	٣٠	١	٣٠
مالطا			١	٥٥	١	٥٥
هولندا (مملكة -)	١٧	٧٥٠	١٠	٤٢٣	٢٧	١١٧٣
نيوزيلندا	١	٢٤	١	٢٥	٢	٤٩
النرويج			١	٢٤	١	٢٤
بولندا	٣	٣٠٠	٤	٥٣٧	٧	٨٣٧
البرتغال	٣	٣٤٥			٣	٣٤٥
جمهورية كوريا	٣	٢٥٦	٢	١٣٨	٥	٣٩٤
رومانيا	٣	٨٠	٥	٥٧٩	٨	٦٥٩
سلوفينيا	١	٨			١	٨
إسبانيا	٨	٤٩٥	٥	٣٣٠	١٣	٨٢٥
السويد	٣	٧٣			٣	٧٣
سويسرا	١٥	٧٢٣	١٤	١٣٨٠	٢٩	٢١٠٣
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	٣٠	١١١٥	٢١	١٢٠٢	٥١	٢٣١٧
الولايات المتحدة الأمريكية	١٦	٦٧٠	٢٤	١٢٧٣	٤٠	١٩٤٣
<b>المجموع</b>	<b>١٩٤</b>	<b>٩٣٨٨</b>	<b>١٦٧</b>	<b>١١٥٣٧</b>	<b>٣٦١</b>	<b>٢٠٩٢٥</b>

**ملاحظة:** تشير علامة النجمة إلى البلدان المصنفة على أنها أقل البلدان نموًا في قائمة الأمم المتحدة لأقل البلدان نموًا.

يتم الإبلاغ عن تصنيفات المناطق من خلال الشعبة الإحصائية في الأمم المتحدة، ومن خلال نهج المكاتب القطرية لمركز التجارة الدولية، ومن خلال متطلبات إعداد التقارير.

لا تنطوي التسميات المستخدمة في هذا الملحق على الإعراب عن أي رأي كان نيابة عن مركز التجارة الدولية أو الهيئات الأم التابعة له، والأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومنظمة التجارة العالمية، بشأن المركز القانوني لأي بلد من البلدان أو أي إقليم، ولا فيما يتعلق بحالة التطور أو تعيين حدودها أو تخومها.

يشير مصطلح "الاستشاريون والمتعاونون الأفراد" (CICs)، على التوالي، إلى الاستشاريين الذين يستعين بهم مركز التجارة الدولية بصفة مشورية أو استشارية أو المتعاونين الأفراد الذين يقدمون دعمًا خاصًا لمهام معينة أو مهام أخرى قصيرة الأجل.

## الملحق الرابع

## جدول الإسهامات الطوعية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية

يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٣ (آلاف الدولارات)			يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٢ (آلاف الدولارات)			الممولون
الإجمالي	النافذة الثانية	النافذة الأولى	الإجمالي	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٤٠,٢٠٠	٢٩,٦١٦	١٠,٥٨٤	٣٤,٩٧٠	٢٢,٧٣٨	١٢,٢٣٣	الحكومات ووكالات التنمية الوطنية
٢٥	٢٥	-	٢٥	٢٥	-	أستراليا
-	-	-	١,٠٦٥	١,٠٦٥	-	بلجيكا
١,٤٦١	٢٤	١,٤٣٧	-	-	-	كندا
٤٥	٤٥	-	-	-	-	شيلي
٥٨٠	٥٨٠	-	١,١٧٣	١,١٧٣	-	الصين
٧٥	٧٥	-	-	-	-	جزر القمر
-	-	-	٣٥٠	٣٥٠	-	كوراساو
-	-	-	٣,٠٠٦	-	٣,٠٠٦	فنلندا
٥,٦٩٠	٤,٦١٢	١,٠٧٩	٦,٤١٧	٤,٨٣٦	١,٥٨١	ألمانيا
١٠٠	-	١٠٠	١٠٠	-	١٠٠	أيسلندا
٥٠	-	٥٠	٥٠	-	٥٠	الهند
١,١٠٩	-	١,١٠٩	١,٠٥٦	-	١,٠٥٦	أيرلندا
١,٥٤٧	١,٥٤٧	-	٦٩١	٦٩١	-	اليابان
٣,٢٨٤	٣,٢٨٤	-	٢,٩٤٩	٢,٩٤٩	-	كوريا
٥٤٦	٥٤٦	-	-	-	-	منغوليا
٤,٩٢٤	٤,٩٢٤	-	٣,٨٨١	٣,٨٨١	-	هولندا
-	-	-	١,٤٦٨	-	١,٤٦٨	النرويج
-	-	-	٣٦٢	٣٦٢	-	بنك قطر للتنمية
٧,٨٧٥	٣,٢٧٨	٤,٥٩٧	٣,٦٣٤	٧٢٠	٢,٩١٤	السويد
٤,٠٦٩	١,٨٥٦	٢,٢١٢	٤,١٨٧	٢,١٢٩	٢,٠٥٨	سويسرا
٧,٦١٠	٧,٦١٠	-	٣,٨٧٩	٣,٨٧٩	-	المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية
١,٢٠٩	١,٢٠٩	-	٦٧٩	٦٧٩	-	الولايات المتحدة الأمريكية
٧٤,٠٥٠	٧٤,٠٥٠	-	٦٢,٦٣١	٦٢,٦٣١	-	المنظمات الدولية بما في ذلك المؤسسات المالية والشراكات والصناديق والمنظمات الإقليمية ومنظمة الأمم المتحدة وما يتعلق بها
٤١٢	٤١٢	-	٢٦٠	٢٦٠	-	بنك الاستيراد والتصدير الأفريقي
٨٣	٨٣	-	-	-	-	بنك التنمية الكاريبي
١٩٤	١٩٤	-	٤٦٨	٤٦٨	-	الإطار المتكامل المحسّن
٢٠	٢٠	-	-	-	-	منظمة التجارة الحرة الأوروبية
٧٠,٨٩٥	٧٠,٨٩٥	-	٥٨,٩٣٢	٥٨,٩٣٢	-	الاتحاد الأوروبي
٤٨١	٤٨١	-	٢٠٠	٢٠٠	-	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة
-	-	-	٤٧	٤٧	-	منظمة العمل الدولية

يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٣ (آلاف الدولارات)			يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٢ (آلاف الدولارات)			الممولون
الإجمالي	النافذة الثانية	النافذة الأولى	الإجمالي	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٣١٥	٣١٥	-	١٣١	١٣١	-	المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة
٣٥٠	٣٥٠	-	٢٠٠	٢٠٠	-	المركز الإسلامي لتنمية التجارة
١٠٠	١٠٠	-	١١٩	١١٩	-	صندوق اليونيسكو الاستئماني المتعدد الشركاء
٣٢١	٣٢١	-	٦٤٨	٦٤٨	-	صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية
٢١٣	٢١٣	-	٧٧٤	٧٧٤	-	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
١١٧	١١٧	-	-	-	-	صندوق الأمم المتحدة للسكان
٤٦٨	٤٦٨	-	٥٣٧	٥٣٧	-	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
-	-	-	٢٠٠	٢٠٠	-	لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا
٨١	٨١	-	١١٥	١١٥	-	البنك الدولي
٢,٩٦٩	٢,٩٦٩	-	١,٦٠٣	١,٦٠٣	-	المؤسسات الأكاديمية والتدريبية والبحثية والمنظمات غير الربحية والشركات
-	-	-	٩٠	٩٠	-	مجموعة علي بابا
-	-	-	٢١٦	٢١٦	-	Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft
-	-	-	٦٥	٦٥	-	CrimsonLogic
-	-	-	٤٩٧	٤٩٧	-	مجلس اللاجئين الدائمركي
٣٩١	٣٩١	-	-	-	-	إيني
٢٣	٢٣	-	-	-	-	مؤسسة Finance in Motion
-	-	-	١٥	١٥	-	جوجل
١١٤	١١٤	-	١١٤	١١٤	-	مؤسسة محمد ابراهيم
٧٧	٧٧	-	٧٥	٧٥	-	المعهد العالي الوطني للدراسات السياسية (GRIPS)
-	-	-	٢٠	٢٠	-	SHI International، فرنسا
٨٩	٨٩	-	٦١	٦١	-	مؤسسة Swisscontact
٨	٨	-	-	-	-	سينجيتا لحماية المحاصيل
٩٤٧	٩٤٧	-	-	-	-	مؤسسة TradeMark East Africa
-	-	-	٥٠	٥٠	-	Unilever
٣٢٠	٣٢٠	-	٤٠٠	٤٠٠	-	مؤسسة UPS
٩٩٩	٩٩٩	-	-	-	-	فيزا
٢٤٣	٢٤٣	-	٢٥٨	٢٥٨	-	منظمات دعم الأعمال
-	-	-	٥	٥	-	الغرفة الاقتصادية الفيدرالية النمساوية
-	-	-	٣٠	٣٠	-	Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire
-	-	-	١٣	١٣	-	Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève
-	-	-	٢	٢	-	غرفة الاقتصاد الكرواوية
٢١	٢١	-	-	-	-	Enterprise Greece
٤	٤	-	٤	٤	-	رابطة العلامات التجارية الأوروبية

يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٣ (آلاف الدولارات)			يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٢ (آلاف الدولارات)			الممولون
الإجمالي	النافذة الثانية	النافذة الأولى	الإجمالي	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٣٢	٣٢	-	٥	٥	-	اتحاد غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة
٢٧	٢٧	-	٥	٥	-	<b>FEFAC</b>
-	-	-	٢٨	٢٨	-	فلاندرز للاستثمار والتجارة
-	-	-	٢٧	٢٧	-	<b>Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas</b>
٤٢	٤٢	-	٢٦	٢٦	-	منصة القهوة العالمية
١٧	١٧	-	-	-	-	مبادرة الامتثال والاستدامة
٨	٨	-	٨	٨	-	الاتحاد الدولي للملابس
-	-	-	١٣	١٣	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات
١٢	١٢	-	١٢	١٢	-	نيوزيلندا التجارة والمشاريع
-	-	-	٨	٨	-	شبكة الصويا، سويسرا
٣٨	٣٨	-	٥٦	٥٦	-	مبادرة الزراعة المستدامة (منصة SAI)
٣٣	٣٣	-	٦	٦	-	المؤسسة العالمية السويسرية
١٠	١٠	-	-	-	-	جمعية المصدرين، أولوداغ
-	-	-	٩	٩	-	Undercurrents News - أخبار أعمال المأكولات البحرية
٢٠٨	٢٠٨	-	١٨١	١٨١	-	الصناديق الدائرة
١١٧,٦٦٩	١٠٧,٠٨٥	١٠,٥٨٤	٩٩,٦٤٣	٨٧,٤١١	١٢,٢٣٣	تم تلقي إجمالي التمويل الخارج عن الميزانية

## الملحق الخامس

## منشورات مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣ والمنظمات المساهمة

المساهمون	المنشور
بتمويل من الاتحاد الأوروبي، مع مراجعين أقران من منظمة العمل الدولية، ومركز أبحاث المشتريات العامة، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، ومنظمة الجمارك العالمية، ومنظمة التجارة العالمية، بالإضافة إلى المشاركين في حلقات العمل الفنية.	إطار تحليلي للنوع الاجتماعي لاتفاقيات وعمل منظمة التجارة العالمية
بتمويل من الاتحاد الأوروبي، مع مراجعين أقران من منظمة العمل الدولية ومنظمة التجارة العالمية، وتعليقات من حلقة العمل الفنية التي استضافتها البعثة الدائمة لأستراليا لدى منظمة التجارة العالمية	مفاوضات التجارة الإلكترونية في منظمة التجارة العالمية: منظور المساواة بين الجنسين من أجل العمل
	توسيع التجارة بين أفريقيا وكولومبيا
بتمويل من الاتحاد الأوروبي	دليل التصدير: المكونات والنباتات الطبية والعطرية
أعد في إطار مشروع تعزيز التجارة بين الصين والدول النامية الأخرى مع مبادرة الحزام والطريق التي ينفذها مركز التجارة الدولية، بدعم من وزارة التجارة في جمهورية الصين الشعبية	التصدير إلى الصين: الفرص المتاحة للدول النامية في مبادرة الحزام والطريق
بالتعاون مع Mekong Economics وVIETRADE، اللتين أجرتا المقابلات في فيتنام، وNguyen Thuy، نائب مدير Vietrade، الذي قام بتنسيق برنامج التبادير غير الجمركية (NTM) في فيتنام. وقدمت وزارة الصناعة والتجارة في فيتنام الدعم طوال فترة المشروع، في حين قدمت وزارة الخارجية في الدنمارك التمويل	الحوافز غير المرئية أمام التجارة - فيتنام: وجهات نظر الأعمال
التمويل من مشروع +ARISE التابع لمركز التجارة الدولية التابع للاتحاد الأوروبي في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، والتعليقات على المنشور من ممثلي حكومة جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية بعد الخروج من فئة أقل البلدان نمواً: آفاق جديدة للتصدير
بالشراكة مع مكتب الممثل السامي للأمم المتحدة لأقل البلدان نمواً والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية (UN-OHRLS)	تقرير التجارة لأقل البلدان نمواً لعام ٢٠٢٣: تحسين الأمن الغذائي
أعد الفريق العامل الخاص بلجنة النطاق العريض المعنية بالتنمية المستدامة التابع للاتحاد الدولي للاتصالات/اليونسكو والمعنى بخدمة الاتصال للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، والذي يشترك في رئاسته المديرية التنفيذية لمركز التجارة الدولية باميليا كوك هاميلتون والمدير العام لرابطة GSMa ماتس جرانريد	إنجاح الاتصال الرقمي لصالح الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
بالشراكة مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لآسيا والمحيط الهادئ	إنجاح التكامل الإقليمي: وجهات نظر الشركات بشأن التدابير غير الجمركية في منطقة آسيا والمحيط الهادئ
بالتعاون مع Ministère du commerce, de l'industrie et de l'entreprenariat des jeunes au Niger، بتمويل من وزارة الخارجية الدنماركية	<b>النيجر: Perspective des entreprises - Les barrières invisibles au commerce</b>
بالتعاون مع اللجنة الوطنية للتنافسية في زيمبابوي	تعزيز القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة في زيمبابوي: دفع النمو من خلال شبكات الأعمال والتكنولوجيا
بالتعاون مع المؤتمر الدائم للغرف القصلية الأفريقية والفرنكوفونية (CPCAF)	القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة في البلدان الأفريقية الناطقة بالفرنسية لعام ٢٠٢٣: بناء القدرة على التكيف مع تغير المناخ

<p>دعم مشروع تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية التابع لمركز التجارة الدولية في العراق، ودبلوماسية الصورة في ميانمار، وفرق المجلس النرويجي للاجئين في بوركينافاسو وكولومبيا وهندوراس وكينيا وجنوب السودان وأوكرانيا، نشر الأعمال التجارية الصغيرة لمركز التجارة الدولية في استطلاع الهشاشة. وكان قادة الفكر هم ويد بوشماوي، وجيل كاربونييه، وساندا أوجيامبو، وبيير ساكسيغارد. تشمل أصوات الأعمال شركة Smile Happy ووكالة داداب للعمل الحر التعاوني، وبيروت أربيل لمنتجات البطاطا، وLa Cooperativa Nueva Esperanza del Pacífico and UApple. وجاءت الإسهامات والتعليقات من الزملاء في اللجنة الدولية للصليب الأحمر، ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، ومركز النمو الدولي، وجامعة جرونينجن، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي</p>	<p>النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٣: الشركات الصغيرة في وضع الهشاشة: من البقاء إلى النمو</p>
	<p>النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٣ - ملخص تنفيذي (العربية والفرنسية والإسبانية)</p>
<p>بالشراكة مع معهد بحوث الزراعة العضوية (FiBL) والمعهد الدولي للتنمية المستدامة (IISD)؛ بتمويل من أمانة الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية (SECO)</p>	<p>حالة الأسواق المستدامة ٢٠٢٣: الإحصائيات والاتجاهات الناشئة</p>
	<p>اتجاهات التجارة للشركات الصغيرة - النشر الإلكتروني باللغة الإنجليزية</p>
	<p>تحويل اقتصاداتك من خلال الخدمات المتصلة - النشر الإلكتروني باللغة الإنجليزية والفرنسية والإسبانية</p>
<p>بالشراكة مع مصرف زامبيا، في إطار مشروع SheTrades زامبيا</p>	<p>إطلاق الموارد المالية في زامبيا: دليل راندات الأعمال</p>
<p>بالتعاون مع أمانة منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية</p>	<p>تفريغ منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية</p>
<p>بتمويل من الاتحاد الأوروبي</p>	<p>المرأة في قطاع التجارة: بيانات جديدة ورؤى جديدة</p>
<p>بالشراكة مع الأمم المتحدة في منغوليا</p>	<p>المنتدى العالمي لتنمية الصادرات ٢٠٢٣: التحدث عن التجارة. ممارسة الأعمال. دفع عجلة التنمية</p>
<p>أعد بالاشتراك مع منظمة التجارة العالمية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (باللغتين الفرنسية والإسبانية)</p>	<p>لمحات عن التعريفات العالمية ٢٠٢٣</p>
<p>بتمويل من الاتحاد الأوروبي، ومراجعين أقران من منظمة العمل الدولية، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، ومنظمة التجارة العالمية، بالإضافة إلى تعليقات المشاركين في حلقة العمل الفنية التي أدارتها البعثة الدائمة للأرجنتين لدى المنظمات الدولية في جنيف</p>	<p>مفاوضات منظمة التجارة العالمية بشأن تيسير الاستثمار من أجل التنمية: منظور المساواة بين الجنسين من أجل العمل</p>
<p>بتمويل من الاتحاد الأوروبي، ومراجعين أقران من مركز أبحاث المشتريات العامة ومنظمة التجارة العالمية، وتعليقات من حلقات العمل الفنية التي شاركت في استضافتها المفوضية الأوروبية والبعثة الدائمة لشبلي لدى منظمة التجارة العالمية</p>	<p>اتفاقية المشتريات الحكومية لمنظمة التجارة العالمية: منظور المساواة بين الجنسين من أجل العمل</p>
<p>بتمويل من الاتحاد الأوروبي مع مراجعين أقران من مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، ومنظمة الجمارك العالمية، ومنظمة التجارة العالمية، وتعليقات من حلقة العمل الفنية التي استضافتها البعثتان الدائمتان لإكوادور والولايات المتحدة الأمريكية</p>	<p>اتفاقية تيسير التجارة لمنظمة التجارة العالمية: منظور المساواة بين الجنسين من أجل العمل</p>

إن التسميات المستخدمة وطريقة عرض المواد في هذا المنشور لا تعني التعبير عن أي رأي مهما كان من جانب مركز التجارة الدولية، فيما يتعلق بالوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو لسلطاتها أو فيما يتعلق بتعيين حدود حدودها أو قيودها الجغرافية.

أيار/مايو ٢٠٢٤  
لغة المستند الأصلي: الإنجليزية

تمت الطباعة بواسطة خدمة الاستنساخ التصويري من شركة ITC على ورق صديق للبيئة (لا يحتوي على مادة الكلور) باستخدام أحبار نباتية. المواد المطبوعة قابلة لإعادة التدوير.

حقوق الطبع والنشر © لعام ٢٠٢٤ مملوكة لمركز التجارة الدولية

ITC/AG(LVIII)/294



مركز التجارة  
الدولية

