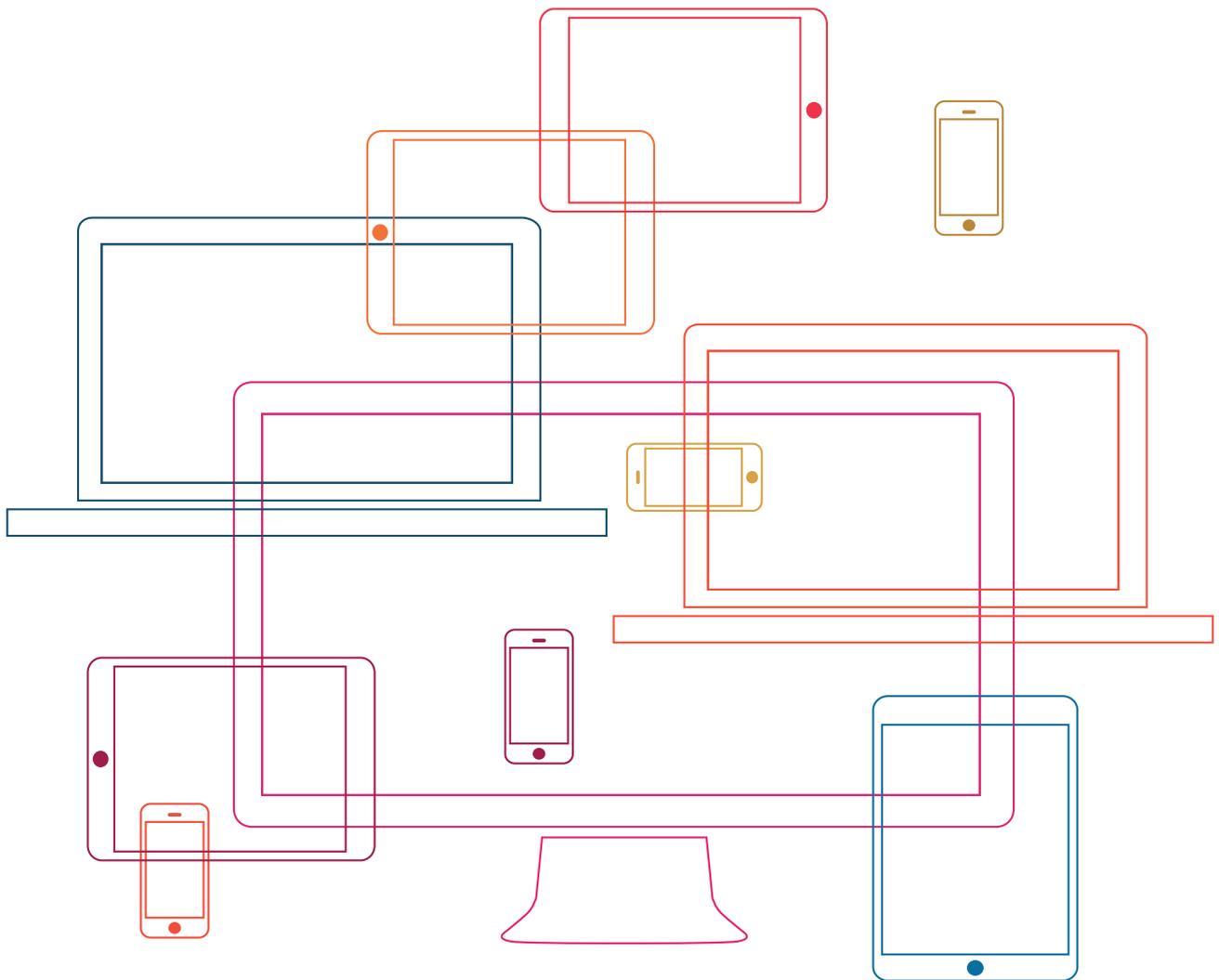


2020 年度报告

有目的地转向





国际贸易中心是唯一一个全面致力于中小微企业发展的国际机构。我们与合作伙伴共同致力于增强中小微企业 (MSME) 出口商的竞争力，建立起充满活力的可持续性出口产业，创造各种创业机会，优先扶持妇女、青年以及贫困社区。

* 本地图上显示的边界和名称以及使用的称呼仅供参考。它们并不意味着联合国正式认可或接受任何有争议的边界，也不妨碍符合《联合国宪章》原则和宗旨的相互可接受的政治解决方案。



128

ITC 2020 年开展业务的国家/地区*

目录

前言	8
提升中小微企业竞争力以实现可持续发展目标	11
ITC 项目如何与可持续发展目标关联	12
ITC 干预：有目的地转向	15
ITC 2020 年成果	16
突破 100 万大关：让贸易情报发挥作用	17



20

开拓不丹市场信息获取渠道



22

利用及时的数据加强应对新冠疫情



24

尼日尔的非关税措施 — 虚拟参与，具体成果



26

SMECO 2020：及时收集数据以了解新冠疫情的影响

促进危机时期的贸易	28
-----------------	----



30

精简跨境流程以促进布基纳法索的贸易



32

SheTrades Outlook：关于妇女和贸易的新数字政策工具



34

打造斯里兰卡的一流商业环境

强大的商业支持组织生态系统	36
---------------------	----



38

支持约旦的纺织服装行业



40

利用 REACT 框架加强商业支持组织



42
增加西非融资渠道
的创新技术



44
青年与贸易项目

提升中小微企业国际竞争力.....46



48
非洲技术初创企
业的能力建设和
就绪度评估



50
创新技术援助以惠
及哥伦比亚受冲突
影响的社区



52
将乌克兰中小企
业与国内市场和
价值链联系起来

赋予妇女和青年权能以促进包容性的绿色贸易54



56
加强巴基斯坦的
小规模农业综合
企业



58
中小微企业处于
可持续和可靠价
值链的前沿



60
SheTrades: 帮助
女性主导的企业
扩大规模的多元
化网络



62
脆弱移民和被迫
流离失所

保护南南贸易以维持生计64



66
加强道德和可持续
农业企业价值链的
行动联盟



68
突尼斯的纺织业
迎接挑战



70
将来自肯尼亚和
坦桑尼亚的鳄梨
推向欧洲市场



72
乌干达可负担得
起的能源供应

国家展示：冈比亚74



机构发展成就	81
有目的地转向	82
人力资源管理	86
性别平等小组	88
信息技术和系统	90
宣传与活动	92
财务概况	94
附录	99
附录 I: 2020 年评估	100
附录 II: 按地区和侧重领域的 ITC 技术合作	101
附录 III: ITC 员工档案	118
附录 IV: 按国籍和性别的任务分布情况	119
附录 V: 对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表 (2021 年 5 月)	123

首字母缩略词

A4A - 行动联盟	NTF IV - 荷兰信托基金 IV
AfCFTA - 非洲大陆自由贸易协定	NTM - 非关税措施
AMIS - 农业市场信息系统	OPEC - 石油输出国组织
ATO - 非洲贸易观察站	PPE - 个人防护用品
B2B - 企业对企业	PSC - 项目支持费
BDF - 业务发展基金	RB - 常规预算
BSO - 商业支持组织	REACT - 就绪、专业、敏捷、互联和可信
CEO - 首席执行官	RESI - 难民就业和技能倡议
COMESA - 东南非洲共同市场	R4TCA - 中亚贸易准备就绪
COP - 哥伦比亚比索	SDG - 可持续发展目标
EAC - 东非共同体	SIA - 对非可持续投资
ECOWAS - 西非国家经济共同体	Sida - 瑞典国际发展合作署
EU - 欧盟	SIDS - 小岛屿发展中国家
EUTF - 欧盟哥伦比亚信托基金	SITA - 印度对非贸易投资支持
FAO - 联合国粮食及农业组织	SME - 中小企业
GCCI - 冈比亚工商会	SMECO 2020 - 2020 年中小企业竞争力展望
GDP - 国内生产总值	SPS - 卫生与植物检疫
GIZ - 德国国际合作机构	T4SD - 贸易促进可持续发展
GLOBALG.A.P - 一个商标,也是良好农业规范的一套标准	T&C - 纺织和服装
GRASP - 增长促进农村发展和可持续进步	TBT - 技术性贸易壁垒
GSC - 服装设计与培训服务中心	TIP - 贸易信息门户网站
GTEX - 全球纺织品和服装项目	TISI - 贸易支持机构
HR - 人力资源	TVET - 技术和职业教育与培训
ICT - 信息和通信技术	UKTP - 英国贸易伙伴关系计划
IT - 信息技术	UN - 联合国
ITC - 国际贸易中心	UNEG - 联合国评估小组
ITES - IT 化服务	UNDP - 联合国开发计划署
IT & S - 信息技术和系统	UNIDO - 联合国工业发展组织
JCI - 约旦工商会	UPS - 联合包裹服务公司
KMC - 卡尼芬市政议会	USAID - 美国国际开发署
LDC - 最不发达国家	VIETRADE - 越南贸易促进局
MENATEX - 中东和北非纺织品项目	WACOMP - 西非竞争力项目
MARKUP - 东非市场准入升级项目	WBAG - 商界妇女宣传小组
MOA - 农业部	WTO - 世界贸易组织
MPTF - 多伙伴信托基金	XB - 额外预算
MSME - 中小微企业	Ye! - 青年企业家
NES - 国家出口战略	ZOMAC - 受武装冲突影响最大的地区

前言

2020 年是独一无二的一年，是重新定义复原力的一年。这一年，全世界充分认识到中小微企业 (MSME) 对社会、经济和全球贸易的决定性重要性。这也是实现全球目标最后十年的第一年，但许多指标沿着错误的方向前进。这一年，我们所有人，无论是在办公室还是在家里，都学会了有目的地转向。

在过去 12 个月里，全球疫情夺走了数百万人的生命，并威胁到更多人，特别是在那些未能幸免于新型冠状病毒 (COVID-19) 早期影响的发展中国家。感染率每次相继上升都带来了更多的死亡、失业、破产和焦虑。仅仅几周内，众多经济体就从高收入变成了无收入。每一次新的封锁都导致另一个旅游季的消失、另一条市场路线的堵塞、另一条供应链的中断、另一家中小微企业的停业。

国际贸易中心 (ITC) 是首批提供新冠疫情对中小微企业所产生影响的数据的多边机构之一。我们于 2020 年春进行的 COVID-19 商业影响调查表明，近三分之二的微型和小型企业受到了疫情的不利影响。五分之一的中小企业 (SME) 有可能在三个月内永久关闭。疫情对服务业的企业打击最为严重，包括由女企业家和青年企业家领导的公司。对许多小岛屿经济体至关重要的酒店业受到的影响最大。

正是在这种世界在变化、业务具有挑战性的背景下，我开始了自己作为 ITC 执行主任的任期。

本报告介绍了我们在这艰难的一年中开展的工作。它表明了我们的研究和宣传如何帮助全球社会更好地理解中小微企业竞争力、可持续社会和建立在包容性基础上的从新冠疫情中恢复之间的联系。它传达了 ITC 如何展示其作为发展中国家中小微企业的敏捷、可信、需求驱动和注重成果交付的合作伙伴的价值，传达的内容或许比 ITC 近 60 年历史上的任何时候都要多。它详细阐述了当我们的受益者实际上是在为生存在战的时期，我们如何“有目的地转向”。

我们围绕可持续性展开工作。2020 年期间，全世界越来越多地感受到气候变化的影响，许多小岛屿发展中国家 (SIDS)

和受干旱影响的国家都已经清楚地认识到这一点。世界气象组织将 2020 年列为有记录以来三个最热的年份之一，而此时全世界并未步入实现《巴黎协定》目标的正轨。对企业来说，平衡健康风险和气候风险至关重要；可持续性已根深蒂固地成为“新常态”的一部分。通过我们的 Green2Compete 战略和中心、T4SD 项目和价值链工作，我们帮助中小微企业“走向绿色”，并为他们提供了保持处于绿色转型前沿所需的工具。

我们围绕连通性展开工作。2020 年期间，在疫情到来之前就已开始的数字革命，以很少有人能够想到的方式取得了进展。根据麦肯锡公司的研究，新冠疫情将客户和供应链互动的数字化加快了四年，将数字产品在企业投资组合中的份额提升加快了七年。随着发展中国家认识到建立强大电子商务生态系统的紧迫性，ITC 支持监管机构、中小微企业和消费者进行转型。

例如，在疫情爆发之前，我们就已经设计了 FastTrackTech Africa 倡议来支持非洲技术产业，过去一年来，它成功地为企业初创企业带来了价值 80 万美元的投资。2020 年，我们的贸易和市场情报科培训了 13,000 名企业家和商业支持组织 (BSO) 员工，使用一套数字市场分析工具分析和比较他们的贸易机会。我们的在线培训增加了 80%，中小企业学院让近 13,000 名学员受益。我们的项目旨在将企业接入全球价值链，通过在线企业对企业 (B2B) 会议、交易会 and 考察团，转向以虚拟交付为中心。

我们看到对数字贸易和市场信息的需求激增。2020 年，ITC 与我们的主要多边贸易伙伴一起创建了全球贸易帮助台，提供及时相关的贸易情报。我们提供了区域解决方案，如非洲贸易观察站仪表盘，作为非洲大陆自由贸易区的五个业务工具之一。我们市场分析工具的需求呈指数级增长，注册用户数首次突破 100 万大关。

我们围绕包容性展开工作。新冠疫情让人们强烈地关注到我们社会和经济中存在的平等现象。2020 年，乔治·弗洛伊德 (George Floyd) 死亡后全球爆发的大规模抗议活动引发了



1. Pamela Coke-Hamilton 在 2020 年“优良贸易峰会”上发言 2. 会见世界贸易组织新任总干事 Ngozi Okonjo-Iweala 3. 联合咨询小组 (JAG) 第 54 次会议 4. 2021 年联合国中小微企业日前 Leman Bleu 电视台关于通过小企业赋能绿色复苏的电视谈话节目

一场关于系统性种族主义和结构性不平等的全球讨论。疫情带来了更多的育儿负担，给妇女和女孩带来更多人身暴力威胁，这也为全世界推动两性平等注入了新的活力。疫情期间爆发了民间社会领导的一些抗议活动，而许多情况下这是由于年轻人对现状不满引起的。

为此，ITC 加强了旨在促进更具包容性社会的一系列方案。《2020 年中小企业竞争力展望》的数据显示，64% 的女性领导的企业的商业运营受到疫情的严重影响。对此，我们的应对措施是，通过采取创建名为 SheTrades Outlook 的政策工具等其他干预活动，加强我们的旗舰 SheTrades 倡议。该互动工具旨在帮助政策制定者通过确定需要改进的领域和指出真正变革所需的资源，改革商业生态系统。我们还增加了为青年企业家提供的计划，包括扩大青年企业家 (Ye!) 社区分会的规模，目前有 18,000 名青年企业家参加。ITC 目前支持全球 430 个中心，这些中心已成为青年经济赋权的倍增器。

正如我们在牙买加所说，我需要夸赞在日内瓦总部和外地的 ITC 工作人员，他们在疫情肆虐我们的伙伴国家时仍取得了

出色的成果。感谢你们的职业精神和对贸易和发展事业的奉献精神。特别是，我要非常感谢 Dorothy Tembo 在担任执行董事期间，在本报告所述期间的英明而专业的管理。她让我更容易过渡到担任这个职位。

尽管没有人确切知道疫情何时会结束，但我们却知道，全球贸易面临的复杂挑战需要更加坚定地致力于有目的地转向，继续开展全球合作，改善伙伴关系。本报告证明了 ITC 的响应性、影响力和为未来打下的坚实基础。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Hamilton".

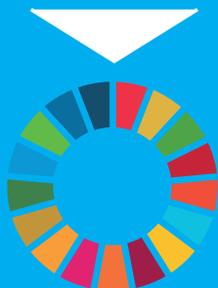
Pamela Coke-Hamilton
执行主任



提升中小微企业竞争力以实现可持续发展目标

可持续发展目标 (SDG) 代表的是联合国 (UN) 所有成员国和发展行动者到 2030 年的共同全球发展议程。这些目标包括由 17 个全球目标组成的互相关联的综合目标组，以经济、社会和环境发展方面的 169 个指标为支撑。国际贸易中心 (ITC) 直接贡献了 11 个全球目标，通过增值、贸易、投资和

全球合作伙伴关系，支持加强中小微企业 (MSME) 的国际竞争力，以实现包容性的可持续增长。它具有用来监测成果的系统，协助国际社会跟踪实现这些目标的进展情况。ITC 的干预措施以行为准则为指导。



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

ITC 项目如何与可持续发展目标关联



最不发达国家：49% 的 ITC 国家项目。

贸易情报用户：2 亿美元贸易交易。

这些是 ITC 工作的例子，目的是：

- 通过多样化、技术升级和创新实现更高的经济生产率
- 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业和创业精神
- 为包括青年在内的所有人实现体面工作
- 大幅降低青年失业率；改善获得教育或培训的机会
- 实施可创造就业机会并促进当地文化和产品的可持续旅游业
- 加强金融机构的能力，以鼓励并扩大所有人获得金融服务的机会
- 增加对发展中国家尤其是最不发达国家的贸易援助支持



190 万妇女与市场建立联系。

ITC 及其合作伙伴通过 SheTrades 项目获得了承诺。

ITC 的工作旨在：

- 加强运用技术赋予妇女权力
- 确保妇女全面参与经济生活，并享有进入各级决策领导层的平等机会
- 在世界各地消除对妇女和女孩的歧视

ITC 项目在可持续发展目标中的分布

33%

19%

11%



撒哈拉以南非洲 3,000 万美元的投资和贸易交易：ITC 如何促进农业综合企业、轻工业制造、技术和服务领域南南贸易的一个例子。

此外，ITC 项目还帮助：

- 为发展中国家调动财政资源
- 通过对最不发达国家的投资促进制度
- 加强在获取科学、技术和创新方面的南北、南南、三方区域合作和国际合作
- 在世界贸易组织下促进公平的多边贸易体制，包括通过《多哈发展议程》下的谈判
- 增加发展中国家的出口
- 按照世界贸易组织的各项决定，实现对所有最不发达国家永久免关税、免配额的市场准入，包括通过确保适用于从最不发达国家进口产品的优惠原产地规则是简单、透明和有利于市场准入的
- 加强全球宏观经济稳定，包括为此加强政策协调和政策一致性
- 鼓励建立有效的公共、公私和民间社会伙伴关系
- 借鉴现有各项倡议，制定衡量可持续发展进展的计量方法，作为对国内生产总值的补充，支持发展中国家加强统计能力建设

2 消除饥饿



ITC 在农业综合企业：致力于实现生产多样化和升级，提高小农收入，提高可持续性和气候恢复力。

ITC 为实现具体目标 2 的工作旨在：

- 实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者的收入翻倍
- 确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法
- 纠正并防止世界农业市场上的贸易限制

1 消除贫困



在不丹和斯里兰卡，ITC 的项目将中小企业与当地商业支持实体联系起来。

ITC 的道德风尚计划帮助肯尼亚、马里和阿富汗的 100 多名难民和移民接入数字价值链。

这些是 ITC 倡议的例子，目的是：

- 降低生活在贫困之中所有年龄段男子、妇女和儿童的比例
- 创建有利于穷人、对性别问题敏感的政策框架和战略

9 工业、创新和基础设施



疫情支持：ITC 将突尼斯和摩洛哥的纺织企业与个人防护用品的买家联系起来。

这有助于 ITC 开展以下工作：

- 提高小规模企业获得金融服务的机会，促进它们融入价值链和市场
- 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新

11%

7%

6%

13%

4 优质教育



16 和平、正义与强大机构



12 负责任的消费和生产



13 气候行动



10 减少不平等



- **SDG 4:** ITC 的中小企业贸易学院培训了 28,000 名青年和成人，为他们提供体面工作和创业所需的技术和职业技能
- **SDG 16:** ITC 提高了作为 ITC 工作倍增器的商业支持机构及其网络的效率。这促进了问责且透明的机构，以确保有响应的、包容性、参与性和代表性的决策，并确保发展中国家参与全球治理机构
- **SDG 12:** ITC 的 Green2Compete 中心鼓励公司采取可持续的做法并将可持续性信息纳入其报告周期，支持中小微企业遵守自愿可持续标准
- **SDG 13:** ITC 的支持旨在改善教育和提高认识以及人类和机构应对气候变化的能力
- **SDG 10:** ITC 提供了贸易和关税数据，使信息更加透明，并通过实施发展中国家特殊和差别待遇原则，帮助处理关税细目，减少不平等现象



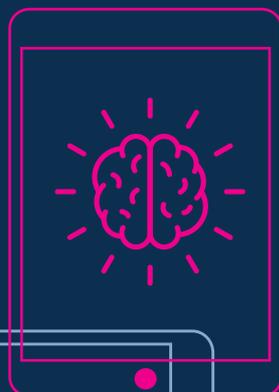


ITC 干预：
有目的地转向

ITC 2020 年成果

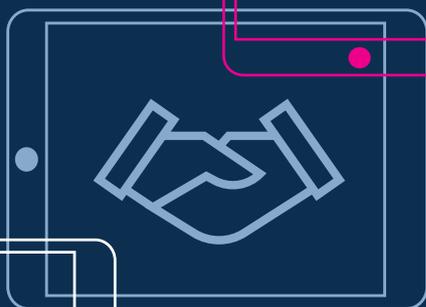
共识、行动计划、政策行动

>120 例贸易相关政策、战略和法规被引入或修改，以支持中小微企业竞争力，同时获得商业部门的意见



意识

>388 000 名贸易情报活跃用户，全球贸易帮助台 40% 以上的注册用户为女性



知识、技能和能力建设

>4 300 天的培训和研讨会

>2 000 次咨询服务

>102 000 位 SME 贸易学院参与者，其中 28% 获得认证，48% 为女性；许多人学习一门以上课程

MSME 行动

>21 000 家中小微企业提高了竞争力，其中有超过 3,700 家中小微企业提高了环境绩效

>18 000 家中小微企业达成了国际交易，其中有超过 12,600 家企业是根据自愿可持续性标准进行的

>330 项机构绩效提升

>80% 国家特定干预措施在优先发展国家

>49% 干预措施在最不发达国家 (LDC)

54% 提高了竞争力的女性拥有或经营的中小微企业的份额

24% 已达成交易的女性拥有或经营的中小微企业的份额

1.9 百万名女性通过 SheTrades 倡议接入国际市场

22 000 名女性在 Shetrades.com 平台上



突破 100 万大关：让贸易情报发挥作用

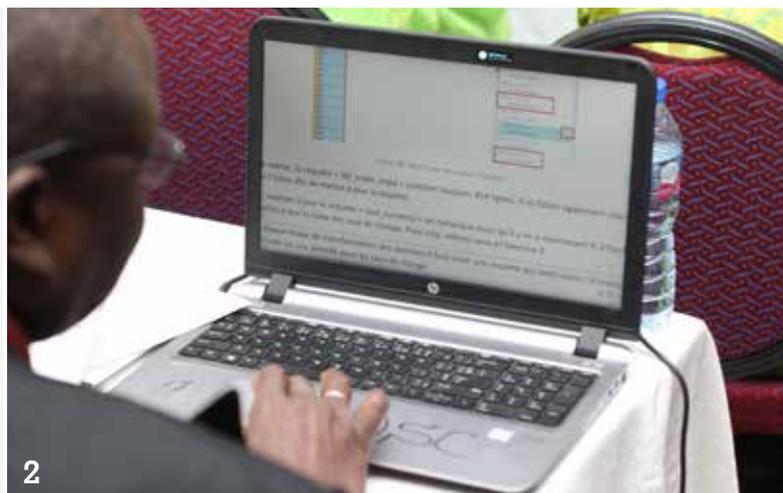
2020 年，全球贸易经历了前所未有的动荡。发展中国家的出口下降了 7%，最不发达国家的出口下降了 9%。随着各国政府努力获取资源以保护国民健康，各种措施激增，使商业前景进一步复杂化。

在这种动荡的背景下，企业面临着快速变化的环境，不得不调整经营战略，包括更多地利用数字信息渠道和平台。

作为回应，ITC 调整了其市场分析工具，以提供实时数据，并为企业、政策制定者和商业支持机构创建量身定制的解决方案。ITC 提供这些工具免费使用，2020 年注册用户数量首次突破 100 万大关。



1



2

1. 和 2. 学习如何从 Eurotrace 提取和编译数据，尼日尔 WACOMP 项目

调整贸易和 market 分析工具

在这一年中，各国政府实施了 216 项影响进出口的临时贸易措施，包括改变关税、出口限制和强制性许可要求等形式。随着政策形势快速变化，ITC 推出新的仪表板来监测这些新措施。该工具提供了不同国家关于这些措施的详细信息，包括以本国语言编写的原始政府法令。

此次危机导致对贸易法规和程序信息的需求增加，需求增加导致更多地使用 ePing 系统；该系统是 ITC、世界贸易组织 (WTO) 以及联合国经济和社会事务部 (UNDESA) 的一项联合倡议。ePing 关于卫生与植物检疫 (SPS) 措施和向 WTO 通报技术性贸易壁垒 (TBT) 的警报系统集成成了新型冠状病毒 (COVID-19) 疫情跟踪系统。在 2020 年 3 月至 5 月的第一波疫情期间，该系统的使用量显著增加。

通过市场准入地图，160 多个国家有机会接触 2020 年适用关税和关税配额的信息。ITC 扩大了原产地规则助手提供的信息，以涵盖 374 项贸易协定中的相关原产地规则。

贸易地图提供了 200 多个国家和地区的贸易统计数据，访问量比 2019 年增加了 36%，2020 年访问次数达到 770 万。

出口潜力地图于 2020 年春季的更新整合了国际货币基金组织 (IMF) 的第一次国内生产总值 (GDP) 预测，该预测考虑了疫情的影响。这些数字表明，全球出口潜力下降了 5.7%。此前，有 101,238 位访客利用该工具寻找经济复苏的贸易机会，人数之多前所未有的。

打造综合解决方案

ITC 与合作伙伴合作创建了全球贸易帮助台，这是一个经过调整的平台，整合了来自 11 个组织的信息。2020 年 6 月，ITC 在“联合国中小微企业日”期间推出该帮助台 (www.GlobalTradeHelpdesk.org)。该平台提供可访问的、及时且相关的贸易情报，帮助企业了解从门口到目的地市场的详细信息。

2020 年 12 月，世贸组织中小微企业非正式工作组的 91 个成员发布了一系列建议，以加强中小微企业参与全球市场。成员们认可全球贸易帮助台是企业的主要信息来源，并承诺向该平台提供信息。

由于疫情扰乱了供应链并对不同地区造成不同程度的影响，ITC 为此通过定制的区域解决方案进行应对，包括与非洲联盟合作创建的非洲贸易观察站 (ATO) 仪表板的测试版。ATO 仪表板提供了有关区域贸易机会的详细信息，让非洲企业家能够探索和比较随着《非洲大陆自由贸易协定》(AfCFTA) 的实施而出现的新市场和可能性。

通过数字化加快培训工作

强调通过数字产品进行能力建设使在线培训的交付量增加了 80%。ITC 通过网络研讨会、虚拟研习班和中小企业贸易学院提供了近 140 门课程，使近 13,000 名参与者受益，其中 50% 是女性。



3. 应对无形的贸易壁垒，尼日尔 NTM

在越南，为了应对中小企业 (SME) 在获取市场需求信息方面所面临的挑战，ITC 认证培训师计划与越南贸易促进局 (VIETRADE) 合作，举办了 12 期关于非关税措施 (NTM) 的培训班。

评估企业经验和分析贸易潜力

ITC 非关税措施项目继续提请政策制定者和其他利益攸关方注意中小微企业对监管和程序性贸易障碍的关注。尽管 2020 年出现了与新冠疫情相关的挑战，但该项目仍取得重大成果。来自四个国家的证据表明，机构行为、政策、条例和资助的项目发生了具体变化，解决了通过 ITC 机制表达的关切。关于贸易壁垒的利益攸关方磋商首次涉及了服务贸易，特别是交通运输和物流、旅行和旅游，以及信息和通信技术 (ICT) 和 ICT 支持的服务。在欧盟 (EU)，900 多家服务贸易商，包括女性主导的代表性企业，表达了他们对贸易相关信息的需求，以改善与国外客户的接触机会以及他们遇到的贸易壁垒。

在坦桑尼亚，ITC 的出口潜力分析包含了修订后的对全球增长情况的预测，让关键出口部门能够有效应对疫情相关风险。此外，ITC 还在欧盟资助的 MARKUP 项目框架内研究



4. 贸易市场情报会议，英国贸易伙伴关系计划科特迪瓦项目

了疫情对出口的影响。ITC 利用研究结果评估了新冠疫情对坦桑尼亚鳄梨、咖啡、香料和茶这四种农产品出口的影响。该研究还强调了尚未开发的具有这些产品出口潜力的市场。

2020 年“侧重领域 1：提供贸易和市场情报”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者：

加拿大、智利、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞士、韩国、卡塔尔发展银行、政策研究大学院大学 (GRIPS)、美国、联合国粮食及农业组织、荷兰、希腊企业局、国际伊斯兰贸易金融公司、联合国开发计划署 (UNDP)、法国、东南非洲共同市场 (COMESA)、AMC Ernst & Young、波士顿咨询集团、中国国际贸易促进委员会、新西兰贸易发展局、斯洛文尼亚投资署、瑞士贸易与投资署

项目支撑点

开拓不丹市场信息获取渠道



© Gabriel Byrde/ITC



“国内贸易监管不明确一直是国际贸易和投资发展的主要障碍之一。我相信，该门户网站将提升我们政策和程序的明确性和透明度，帮助确保稳定的低风险贸易和投资环境，并有助于改善不丹的商业环境”

— 经济事务部部长 Lyonpo Loknath Sharma 阁下

出资者与合作伙伴
欧盟、不丹王国政府



背景

不丹中小企业常常很难获得贸易相关信息，而新冠疫情加剧了这一挑战。在不丹封锁一个月后，消费者开始感受到各种食品价格前所未有的上涨。这种情况引起了人们对粮食安全的担忧，并促使农业部 (MOA) 和林业部建议设定蔬菜的最高售价。

支撑点

为了应对这些紧迫的粮食安全问题和支持政府监管粮食价格的工作，ITC 开发了综合的全国农业市场信息系统 (AMIS)。AMIS 追踪并传播可帮助识别不公平定价行为的信息。它收集来自平板电脑和智能手机的每周市场价格数据，并自动检查是否有任何与国家认可价格的不合理偏差。来自不丹 20 个省 (宗) 的 29 名训练有素的数据采集员为 AMIS 提供支持，并编写实时定价分析和报告。

为解决不丹在获取贸易和市场情报方面所面临的系统性挑战，ITC 还推出了不丹贸易信息门户 (TIP)。TIP 属于一站式服务，可以识别和分析关税、原产地规则、贸易协定、货物进出口清关程序、世界贸易流和全球市场准入要求。该门户网站还是一个资料库，为从不丹寻求产品和公司的本地和外国企业家提供信息。企业能够轻松获取并随时知晓最新的贸易和市场情报。企业家还有机会进行市场研究，并获得关于如何创新的见解。该门户网站提供了潜在买家和当地出口相关服务提供商的详细联系方式，有助于促进和扩大商业网络。

与不丹公私部门代表的磋商实现了稳固的机构基础和自主权，使这两款工具得以发展。这也是此类在线平台首次可以为不丹的生产者和农户所使用。

除新的电子平台外，ITC 还就新冠疫情后的电子商务、贸易政策、投资促进、商业宣传和商业增长提供咨询支持。它制定了矿物加工、食品加工、建筑和非酒精饮料的投资概况，鼓励在不丹进行投资。

此外，ITC 还向小农户、工匠和出口商提供了有针对性的支持。园艺部门的农户和出口商接受了关于合同谈判技巧、遵守新冠疫情食品卫生和环境卫生措施以及食品企业法典

指南的在线培训。不丹工匠还通过远程辅导、网上学习、在线 B2B (企业对企业) 会议和虚拟交易会，从能力建设和企业联系中获益。这种支持改善了农业生态实践，建立了农场一级的复原力。它还确保不丹工匠完成了疫情前的订单，并为新订单创造了设计方案。

成果

随着可靠的贸易数据在不丹能够在线获得，信息收集变得更加容易。这些工具促进了包容性，惠及不丹 20 个省的受益者。AMIS 可通过移动设备直接向生产者提供市场信息，并与偏远地区的农户建立联系。随着潜在和活跃的出口商现在能够自由获取信息和资源来支持商业决策，TIP 可以加快政策决策，提高不丹企业的商业竞争力。通过这些改进，中小企业将做好在新的市场接触新买家的准备，并在新冠疫情恢复阶段成为活跃的参与者。

链接

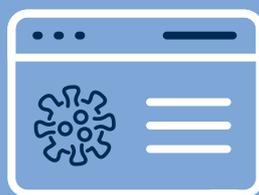
- [项目网页](https://www.intracen.org/projects/EU-Bhutan-Trade-Support/)
- [不丹 TIP 视频](https://www.youtube.com/watch?v=vq0ApYi9MSg)
- [AMIS 网站](https://amis.gov.bt/)
- [不丹贸易信息门户网站](http://www.bhutantradeportal.bt/en)

项目支撑点

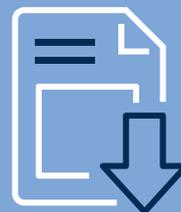
利用及时的数据加强应对新冠疫情



> 100 个国家对其新冠疫情应对措施进行跟踪



125 000 次访问 ITC 新冠疫情信息仪表盘



209 次非洲医疗行业报告下载

出资者

欧盟、加拿大、智利、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典





背景

2020年3月初，世界卫生组织 (WHO) 警告称，全球某些个人防护用品 (PPE) 的产量必须大幅增加才能满足激增的国际需求。对许多非洲国家来说，从数量已经有限的供应商开始实行出口限制使得这些基本材料的取得变得复杂。ITC 关于非关税措施的商业调查表明，复杂的监管要求和原产地规则可能会对应对新冠疫情所需产品的非洲贸易带来不利压力。

支撑点

ITC 开发了一个可免费使用的在线新冠疫情临时贸易措施仪表盘，以地图的形式表示所有采取疫情相关进出口措施的国家。仪表盘每天通过 24 小时实时跟踪所采取相关措施的方式进行更新。仪表盘用户可以访问详细的表格，其中记录了所有国家、采取的措施以及相应的政府法令原文。

仪表盘以及 ITC 关于贸易、关税和出口潜力的全面免费数据库，提供了可靠、透明和最新的信息，以便在最需要的地方部署健康相关产品。

一份名为“非洲医疗行业——供应短缺的区域应对措施”的报告对这些数据进行了分析，提出了建议，支持“联合

国 COVID-19 即时社会经济反应全球框架”，以及关于执行《非洲大陆自由贸易协定》的讨论。该报告阐述了贸易如何在短期和长期内成为非洲大陆卫生对策的一个重要因素。它提出采取开放市场、多样化采购和更强大区域价值链的战略组合来应对卫生危机，建立非洲抵御未来疫情的恢复力，并帮助该地区成为某些健康相关产品的有竞争力的提供者。贸易和贸易措施方面的透明是迈向实现这一目标的第一步。

成果

2020 年，ITC 的新冠疫情临时贸易措施仪表盘有 125,000 人次访问，回应了对可靠实时贸易信息的需求。此外，通过与 Google 建立新的合作，仪表盘信息现在可以在 Google Market Finder 上获得：<https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en/topic/trade-measures/>。

链接

- [市场准入地图 - 新冠疫情临时贸易措施](https://www.macmap.org/covid19)
<https://www.macmap.org/covid19>
- [非洲医疗行业：供应短缺的区域应对措施](https://www.intracen.org/publication/Medical-Industries-in-Africa/)
<https://www.intracen.org/publication/Medical-Industries-in-Africa/>

项目支撑点

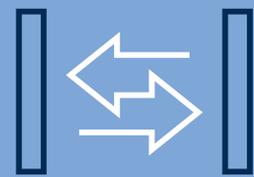
尼日尔的非关税措施 — 虚拟参与，具体成果



70 项行动约定用于应对非关税措施
4 场关于应对非关税措施的混合
圆桌会议
>20 项非关税措施相关行动获得资助



580
家贸易公司的经验引起了决
策者关注



53%
的公司面临着与其贸易业务
相关的障碍

出资者
丹麦政府（通过帐户 1）



背景

到 2024 年，尼日尔有可能将出口额增加到 18 亿美元。然而，正如 ITC 关于监管和程序性贸易壁垒的调查报告所述，尼日尔存在许多阻碍贸易的障碍，其中许多壁垒出现在该国境内。

通过 ITC 的调查，尼日利亚企业表示存在一些障碍，如繁琐的行政程序、不完善的产品认证基础设施和有限的信息透明度。特别是在服务业，企业主报告说，在遵守税收法规、获得许可证和采购向外国客户提供服务所需的关键投入品方面存在困难。

公私部门的利益攸关方都渴望讨论并采取行动解决这些挑战。旅行和面对面会议方面的疫情相关限制促使 ITC 调查小组和尼日利亚合作伙伴进行关键转向。

支撑点

尽管该国的互联网连接有限，但网络活动（至少部分）似乎是唯一的解决方案。ITC 调查小组合作举办了四次关于货物贸易、运输和物流、ICT 服务和旅游业的混合圆桌会议。在遵守社交距离措施的同时，80 多名政府高级官员与商业支持机构、私营部门协会、发展合作伙伴、ITC 专家和尼日尔常驻日内瓦联合国代表团成员一起参加了会议。

这种混合方法为尼日利亚的利益攸关方提供了更大范围的灵活性。现在可以举行更多的会议，时间更长，这确保了尽可能高的出席率、参与度和国家主权。项目团队能很容易地满足对额外的、重点更明确的咨询的临时要求。2020 年 7 月的第一次活动就是这样，与会者都非常渴望达成共识，以致应对外贸易署署长的要求，ITC 在几天后促成了另一轮讨论。

在疫情期间，政府的政治支持转变为积极的领导。贸易与私营部门促进部仍然渴望将 ITC 的调查结果转化为变革的

工具。旅游和手工业部长以及邮政、电信和数字经济部长共同领导了旅游和 ICT 行业的磋商。强大的当地项目团队加强了这一国家主导的势头，并担当总部设在日内瓦的团队与尼日利亚私营部门和机构合作伙伴之间的桥梁。

成果

参与解决尼日尔贸易壁垒和机构问题磋商的所有公私利益攸关方都毫无例外地在决策一级获得代表。正如尼日尔商业调查所报告的那样，这使得参与非常有效，从而达成了关于 70 项具体行动的协议，以处理商品和服务贸易的障碍。

这种强有力的国家自主权也为一些具体行动迅速转变为资助的项目奠定了基础。尼日尔政府同意通过欧盟资助的西非竞争力项目 (WACOMP) 的国家部分，在皮革业实施 10 项行动。这些行动将侧重于加强产品是否符合标准的验证制度，以及提高公司遵守市场要求的能力。它们还旨在提高法规和程序的透明度，并使中小企业更容易获得信息。

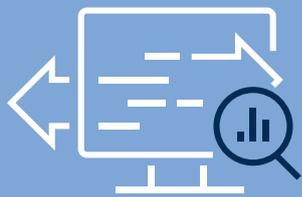
农业与畜牧业部同意在未来两年内为 12 项行动提供资金，特别是支持 Galmi 的 Kilichi 和 Blue Oignon 两个优先价值链。

此外，国家计量、标准化和认证机构同意在认证过程中对个别公司进行指导。尼日尔正在采取正确的措施解决贸易壁垒问题，正在利用其出口潜力和 AfCFTA 带来的好处。

链接

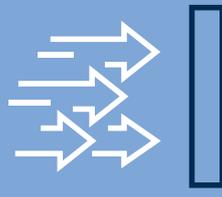
- [尼日尔：应对无形的贸易壁垒](http://www.ntmsurvey.org/niger)
- [2020 年夏季第一次研讨会视频](https://www.youtube.com/watch?v=Bk9d6iA1cko)

SMECO 2020：及时收集数据以了解新冠疫情的影响



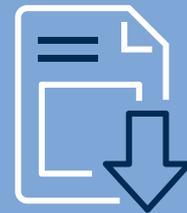
4 694

家企业 (138 个国家) 在五个月内参与了调查



55%

的企业报告称受到疫情的严重影响



5 900

次“SMECO 2020”报告下载

出资者与合作伙伴

W1 出资者：非洲及法语国家领事委员会常设会议 (CPCCAF)、菲律宾贸易与工业部、贝宁工商会

8 体面工作和经济增长



17 促进目标实现的伙伴关系





背景

在危机爆发之前，ITC 的研究重点是收集和分析有关中小微企业竞争力的企业一级数据。渐渐地，面对疫情的不利影响，世界各地的小企业显然首当其冲。然而，能够解释中小微企业是如何受到影响的资料却很少或根本没有。政策制定者和商业支持组织迫切需要清晰及时的商业情报来确立他们的应对措施。人们很快就发现，在商业环境日益不确定和恶化的情况下，需要更多的信息才能确定中小微企业的需求。

支撑点

凭借在数据收集和分析方面的技术专业知识和建立的全球合作伙伴网络，ITC 中小微企业竞争力研究团队完全有能力应对这一关键数据缺口。

该团队在疫情最初蔓延的几周内发布了《COVID-19 商业影响调查》。ITC 将这项调查翻译成了多种语言，并通过其全球合作伙伴和项目网络进行传播。该调查收集了 138 个国家 4,000 多家企业的数据库。该团队在创纪录的时间内进行了分析，并在《2020 年中小微企业竞争力展望》(SMECO 2020) 中发布了数据结果。

SMECO 2020 于 2020 年 6 月推出，记录了疫情对小企业、国际供应链和贸易的影响。它通过清晰地展示调查数据、专家分析和精心选择的政策建议，提供及时而全面的意见，为全球 COVID-19 中小微企业决策、计划和项目提供了信息。

随后的国家中小微企业调查继续收集 COVID-19 商业影响数据，这让 ITC 能够评估危机前的竞争力与疫情期间恢复力之间的联系。2020 年秋季，ITC 发布了一系列国家报告，

“《2020 年中小微企业竞争力展望》是我们团队的必读材料！”

— 欧洲委员会前首席贸易经济学家 Lucien Cernat, 2020 年 6 月

以传播这新一轮的分析，分析情况将在其旗舰出版物《2021 年中小微企业展望》中重点介绍。

成果

ITC 是第一个直接从中小微企业发布关于其在疫情期间经历的数据的国际组织。快速的证据收集、创新分析以及在 SMECO 2020 中提出的建议对于早期循证决策以及帮助中小微企业应对危机所需的其他附带决定至关重要。

共有 185 篇媒体文章和专栏（包括在《纽约时报》上）根据 SMECO 2020 的调查结果向政策制定者提出了具体建议。有近 6,000 人下载了 SMECO 2020，12,000 人观看了“2020 年国际中小微企业日”的在线发布。SMECO 2020 的调查结果和见解也被无数次引用，包括《二十国集团中小微企业竞争力指南》和墨西哥政府的疫情后复苏计划的立法报告。

大量媒体报道和引用再次肯定了 ITC 在中小微企业复原力方面的思想领袖地位，包括通过前所未有的全球疫情。

链接

▪ [2020 年中小微企业竞争力展望](https://www.intracen.org/SMEOutlook/epub/)

<https://www.intracen.org/SMEOutlook/epub/>



促进危机时期的贸易

在全球范围内，与疫情有关的封锁、出行限制和边境关闭对中小微企业产生了不利影响。调整要求和程序的必要性使政策制定者、投资者、消费者和小企业主处于一种极不确定的状态。同时，需求、投资和经济活动突然减少，意味着许多中小企业难以生存或倒闭。建立一个强有力的、支持性的商业环境仍是一个重大问题，对一些弱小国家来说，甚至是一个生死存亡的问题。

各国政府依靠或需要强有力的政策响应来确保业务连续性，对小企业来说尤其如此。解决眼前的卫生危机和缓解随之而来的经济破坏的措施要求政府采取微妙的平衡方法——将人类健康的保护与企业的生存协调起来。

ITC 进行了回应，同时加大了技术援助活动的力度，以打造有利的商业环境，在 2020 年期间以及在疫情之后的长期恢复和重建阶段为中小微企业提供支持。ITC 加快了关键贸易便利化改革的实施，以应对疫情引发的挑战，以期最大程度减少中小微企业遵守边境程序所需的成本和时间。



为确保布基纳法索及时获得贸易相关信息和应对新冠疫情的新措施，ITC 在其贸易便利化门户网站上为选定的产品组进行了跨境贸易程序的数字制图。这些信息通过公私对话进行利用，以提出简化跨境贸易程序的建议，从而使贸易商和边境机构工作人员之间的互动减少 10%。

为支持非正式和小规模跨境贸易商满足复杂的边境要求，ITC 还与一个重要的地方部门协会合作，在尼日尔与尼日利亚的边境设立了一个贸易信息服务台。ITC 通过引入在尼日尔私营部门试点的提前裁决机制，进一步提高了跨境手续的可预测性。

在新冠疫情封锁期间，在线贸易的指数级增长增加了对强大电子商务生态系统的需求。在斯里兰卡，ITC 向监管机构和消费者提供必要的知识，以应对消费者保护方面的挑战，并参与公平安全的电子商务实践。在缅甸，ITC 加强了政策制定者和监管机构了解与电子商务有关的关键问题的能力，包括知识产权、消费者保护和遵守边境要求。这帮助加快了关于电子商务监管改革的全国对话的步伐。

ITC 加强了技术支持的力度，以增强中小微企业在出口市场保持竞争力的能力。在布隆迪，ITC 培训并动员了一批国家专家，通过 ISO 17025 标准培训，从设备和实验室技术人员能力方面加强了七个测试实验室。ITC 还就 ISO 17020 对三个检验机构进行了培训，并指导它们根据该国际标准进行自我评估。这些举措有助于确保进入该国的人个防护用品等产品的质量和安全。信息技术 (IT) 继续助力布隆迪中小微企业实施质量管理，并加强针对茶叶、咖啡和园艺行业定制的新冠疫情影响措施的敏感性。

通过大量关于出口战略设计和实施的利益攸关方磋商，制定或启动了创新路线图，以刺激新冠疫情期间及之后的可持续出口导向型增长。在尼泊尔，ITC 完全在线制定了羊绒披肩产业出口战略，并以远程支持的方式开始实施。

在阿富汗，ITC 提供了关于其战略管理工具的远程培训，为战略的成功运作和追踪铺平了道路。ITC 重点关注中亚电子商务以及制定一种新的拟在密克罗尼西亚试行的绿色过渡方法等领域，已开始将其出口战略的内容转向疫情后的世界。

2020 年“侧重领域 2：打造有利的商业环境”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者：

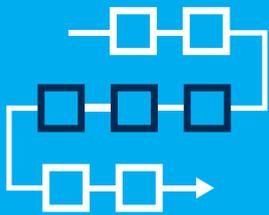
加拿大、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、德国、中国、瑞士、库拉索岛、日本、标准和贸易发展基金、非洲进出口银行、东南非共同市场、芬兰、联合国工业发展组织 (UNIDO)、强化综合框架、瑞典、非洲进出口银行、物理技术研究院、Swisscontact

项目支撑点

精简跨境流程以促进布基纳法索的贸易



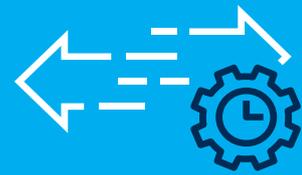
向布基纳法索出口商品/从布基纳法索进口商品所需的步骤数减少

3 个



对于出口和进口，贸易商和机构之间的互动分别减少

10% 和 5%



平均出口或进口时间缩短

1 小时

出资者
丹麦

2 零饥饿



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



背景

跨境贸易是布基纳法索企业面临的一个重要挑战。2020 年，该国在世界银行跨境贸易指标的 190 个经济体中排名第 122 位。在布基纳法索，企业完成边境要求所需的时间是经济合作与发展组织 (OECD) 国家的 10 倍，费用是经合组织国家的两倍。

造成这种情况的根本原因之一是进出口手续复杂。例如，通过公路出口芝麻籽需要企业完成 12 个不同边境机构的 30 个行政步骤，提交和/或获得 42 份文件，并支付 20 多种不同的费用。

此外，在疫情期间，关于跨境手续的信息既不容易获取，也不容易理解。中小微企业在遵守这些行政要求方面面临巨大困难，需要利用其稀缺的资源来了解如何应对这些繁琐的手续。

考虑到与疫情相关的旅行限制，以及将基本商品运往布基纳法索等内陆国家所面临的物流挑战，精简跨境流程已成为必要。

支撑点

政府把为贸易商提供更大的透明度作为优先事项，包括通过开发 ITC 支持的国家贸易便利化门户。该门户网站为 13 个以上产品组的进出口绘制了商品特定信息，包括食品和药品等基本商品。此外，它还明确概述了所有出口的程序性要求，包括必要的初步登记、证照和清关。

集中的出口程序手续，再加上流行病卫生方案，被证明是简化工作的最有力促进因素。ITC 利用这一积极势头，根据请求直接向私营部门和机构伙伴提供量身定制的技术援助，以简化与贸易有关的程序步骤。ITC 团队和国家专家依靠国际最佳做法以及与机构伙伴和公私利益攸关方的日常交流，确定了跨境贸易的程序瓶颈。ITC 还就建议的措施向责任机构提供咨询，以消除繁琐手续。

成果

门户网站和有关程序性协调的技术援助提高了跨境贸易要求的透明度，包括在危机期间对基本商品的进出口要求。



“为用户提供出口所需的高质量信息是优先事项。有了布基纳法索贸易门户以及向我的团队提供的技术援助，我们将能够促进贸易商的运营。我们的新工具将成为布基纳法索经济发展的一项资产！”

— 工业、贸易和手工业部对外贸易司司长 M. Souleymane Ouedraogo

利用数字平台促进公共部门参与和合作的增加，在没有任何复杂的监管变化的情况下，布基纳法索中小微企业的商业环境有了显著改善。三个国家机构，即“Guichet Unique du Commerce et de l'Investissement”、单一窗口机构“SYLVIE”和“Laboratoire National de Santé Publique”通过合并和/或同时删除不必要的程序步骤，简化了流程。“Guichet Unique du Commerce et de l'Investissement”还统一了其流程，不再采用三种不同的流程来签发进出口授权书。此外，在 2020 年 11 月的全国协商期间，超过 50% 的公共部门代表表示希望在 ITC 的支持下主导更多的简化举措。

链接

- [布基纳法索贸易门户](https://burkinatradeportal.bf/)
- [布基纳法索贸易门户 Facebook 页面](https://www.facebook.com/mica.burkinatradeportal/)

SheTrades Outlook: 关于妇女和贸易的新数字政策工具

南非的表现



乌干达的表现



© shutterstock.com



40 个国家
在 SheTrades Outlook 上



3
份关于社会性别主流化的
全球出版物发布

出资者
英国、比利时、加拿大、丹麦、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典



背景

ITC 的 SheTrades 倡议努力确保具备适当的能力和条件，以促进包容性环境，促进女性拥有的企业的可持续贸易。除了通过直接竞争力培训支持商界女性外，ITC 还与强大的合作伙伴和机构网络合作，鼓励让更好的贸易服务于所有人。这一系列工作涵盖数据和政策方面的全球支持，同时解决妇女往往面临的更广泛的障碍，如获得资金和进入新市场。新冠疫情对贸易界的影响前所未有的。它影响了女性拥有的企业和女企业家，特别是因为她们的公司规模和她们所在的行业。

促进有利的商业生态系统（尤其是通过包容性政策）将在恢复过程中发挥巨大作用。数据是制定循证政策和监测其执行情况的先决条件。目前，缺乏关于妇女和贸易的数据，而当有这些数据时，它们往往又是碎片化的。

支撑点

2020 年，ITC 推出了 SheTrades Outlook 这一新的妇女和贸易数字政策工具。SheTrades Outlook 为各国政府提供数据和资源，以评估各国在哪些方面表现良好，以及六大支柱方面需要改进的领域：贸易政策、商业环境、法律和监管框架、技能获取、资金获取、工作与社会。该工具还提供了 80 多个国家可以分享和采用的最佳做法。

SheTrades Outlook 的结论有助于政策制定者确定改革的优先领域，为他们提供证据基础，以促进设计和实施深思熟虑的干预措施，支持女性从事贸易。

ITC 还向正在制定新的促进两性平等政策或将性别观点纳入现有政策、方案和战略主流的有关国家提供技术援助。为了给政策改革支持提供结构化的方法，ITC 制定了三份分步式指南，以及数据收集、利益攸关方协商、行动计划以及监测和评价框架的调查表和检查单。这些指南包括“让公共采购为妇女服务”、“将性别观点纳入自由贸易协定主流”和“将性别观点纳入贸易和中小企业政策主流”。

成果

为了表明 ITC 的数据和政策支持对赋予妇女经济权能的相关性，已有近 40 个国家加入 SheTrades Outlook。该项目将继续扩大其全球覆盖范围。ITC 支持将女性拥有的企业的优先事项纳入孟加拉国从新冠疫情中复苏的刺激方案。ITC 还支持冈比亚、塞拉利昂、毛里求斯和莱索托将性别考虑纳入 AfCFTA 的国家执行战略。此外，在 ITC 的支持下，尼日利亚和冈比亚确认了促进两性平等的公共采购政策。

“SheTrades Outlook 提供了开创性的下一步，以建立贸易和两性平等的证据基础，确保妇女能够更好地获得贸易的好处。”

— 英国国际贸易部贸易政策国务大臣 Greg Hands

链接

- [项目网页](https://www.intracen.org/itc/women-and-trade/)
- [项目网站](http://www.shetrades.com/)
- [She Trades Outlook \(视频\)](https://www.youtube.com/watch?v=nYkG357_POM)
- [将性别纳入自由贸易协定的主流 \(2020 年 7 月\)](https://stage.intracen.org/publication/mainstreaming-gender-FTA/)
- [使公共采购为妇女服务 \(2020 年 11 月\)](https://stage.intracen.org/publication/Making-public-procurement-work-for-women/)
- [女企业家：“重建更好未来”行动计划 \(2020 年 10 月\)](https://stage.intracen.org/publication/Women-Entrepreneurs-W20/)
- [She Trades Facebook 页面](https://www.facebook.com/ITCSheTrades)
- [将性别纳入贸易和中小企业政策的主流](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/ITC%20Mainstream%20Gender_FTA_20200707_web.pdf)

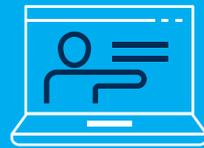
项目支撑点

打造斯里兰卡的一流商业环境



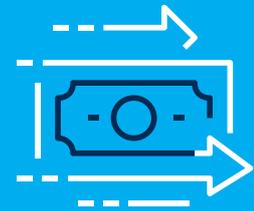
8

个新市场已进入



600

名政策制定者接受了培训



政府划拨

1.15 亿美元

用于执行国家出口战略

出资者与合作伙伴
欧盟、德国、斯里兰卡政府

1 无贫穷



8 体面工作和
经济增长



背景

新冠疫情重创了整个斯里兰卡的贸易、投资和就业。根据国际货币基金组织的数据，该国 2020 年的增长率预计低于 2019 年的历史最低水平，为 -0.5%（低于 2019 年的 2.3%）。政府呼吁 ITC 继续支持斯里兰卡为企业提供有利商业环境的贸易目标，尽管存在与疫情相关的经济不确定性。

支撑点

ITC 由欧盟资助的斯里兰卡贸易相关援助项目根据当地伙伴的吸收能力，在实施的最后一年以满足斯里兰卡在危机期间不断变化的贸易需求为重点。

这种反应转化为对技术援助内容和提供方式的调整，以使其适应疫情带来的新挑战。新的内容包括关于如何规范电子商务和自动化海关程序的指南、支持遭受重创的旅游业立法的研究，以及关于如何加强区域贸易相关政策定位的信息。

ITC 还优先支持绿色增长和数字化。这导致就贸易协定中的综合环境问题开展培训，筹划环境服务的法规，以及制定新的国家绿色和数字产业政策。

该项目还开发并启动了斯里兰卡贸易信息门户 (SLTIP) 的逐步功能，该门户让贸易商、政策制定者和所有贸易利益攸关方能够方便、透明地获取有关选定产品贸易程序和手续的综合信息。

斯里兰卡的中小微出口企业还受益于量身定制的指导，涉及如何调整出口营销计划以符合不断变化的出口监管要求，以及如何加强其内部运营。

2020 年，27 家企业获得了指导支持，侧重于进入新市场和管理对欧盟和南亚区域合作联盟 (SAARC) 国家的出口程序——自该项目启动以来，共有 70 家企业获得支持。此外，中小微企业还参加了在线 B2B 会议，例如在信息技术外包和业务流程外包 (ITO/BPO) 领域，斯里兰卡和芬兰企业之间的虚拟企业网络活动。

成果

ITC 调动对该项目下欧盟资金进行补充的额外资金，支持为中小微企业创造有利的商业环境。为加强斯里兰卡中小微企业在国际市场上的参与度和竞争力，2020 年 10 月启动了一个后续贸易便利化项目。该项目由德国国际合作机构 (GIZ) 资助，由 ITC 与斯里兰卡政府合作实施。

迄今为止，该国政府已拨款近 1.15 亿美元，在斯里兰卡 2018-2022 年国家出口战略（在 ITC 的技术支持下设计）框架内实施基础设施、法律改革和品牌建设方面的举措。

“在该项目的支持下，我们的销售额增加了两倍。我们能够将数字营销确定为疫情期间对客户的解决方案。”

– Weblankan 数字营销和财务总监 Achini Perera

链接

- [项目网页](https://www.intracen.org/EU-SRI-LANKA/EU---Sri-Lanka-Trade-Related-Assistance/)
- [改进斯里兰卡的数字营销解决方案（视频）](https://www.youtube.com/watch?v=yBgs1Wf5DjU)
- [斯里兰卡贸易信息门户网站](https://srilankatradeportal.gov.lk/)



强大的商业支持组织生态系统

ITC 与广泛的商业支持组织 (BSO) 合作建立中小微企业的竞争力，以参与可持续的包容性贸易。这些商业支持组织包括政府资助的贸易和投资机构、商会、行业和商业协会、生产者团体、合作社、孵化器和职业培训机构。当接入自我强化的生态系统时，商业支持组织对 ITC 而言是重要的受益者、合作伙伴和倍增器。他们使得可以更好地接触中小微企业，在服务提供方面具有更高的成本效益，并且是在项目完成后继续工作的传统合作伙伴。

由有效商业支持组织组成的强大生态系统提高了企业获得创新、繁荣发展和走向国际化所需建议和帮助的可能性。2020 年，有复原力的商业支持组织还意味着企业能在经济不确定性和疫情冲击下生存的更大趋势。

ITC 机构强化团队从其商业支持组织社区收集了关于危机如何影响他们及其服务的中小微企业的数据。ITC 调整了其提供的服务，并更新了专门用于加强体制的方案，采用了新的评估方法来说明和衡量商业支持组织的恢复力和响应能力。通过新的就绪、专业、敏捷、互联和可信 (REACT) 模型，ITC 还重新评估了正在进行的项目中的商业支持组织，以确保其支持转向商业支持组织遇到的任何新的差距。

在整个 2020 年，ITC 团队继续通过三种语言的实用讲习班和电子学习课程，并结合 ITC 市场分析工具培训，支持国外事务代表的商业外交。ITC 还更新了其旗舰商业外交指南，发布了一份用户友好、创新的电子出版物，其中包括与新冠疫情相关的见解、实用清单以及一位商业外交官在该领域的工作故事。

ITC 团队与非洲各地以及约旦、缅甸、斯里兰卡、伊朗、巴基斯坦和加勒比地区 25 个不同项目的技术团队合作，转向通过远程渠道评估、指导和建设商业支持组织的能力。它为商业支持组织开发了一项关于数字化的新服务，以及关于虚拟贸易促进、投资促进战略制定和远程交付领导力研讨会的新指南和方法。此外，该团队还利用远程访谈技术进行了三次全面的基准化评估，评估了五个国家 29 个合作社，并修改了 35 个能力建设工具，以帮助商业支持组织快速适应和应对。

由于旅行限制，ITC 团队从投资于少数商业支持组织的深层次组织变革转向侧重于为许多商业支持组织建立意识和知识，特别是加强他们作为生态系统领导者的责任。通过运用网络研讨会以及通过合作伙伴，ITC 在 12 个月内为 850 多个商业支持组织和 2,000 多名参与者提供了战略、治理、服务设计、成果衡量和数字化方面的见解和培训。

ITC 在其在线图书馆中增加了七个新的案例研究，并举办了一次混合奖项活动，表彰贸易促进组织的解决方案，这些组织最好地利用了技术，采用了新的合作伙伴关系，或兑现了可持续发展目标。获奖者是瑞典贸易投资委员会、格鲁吉亚企业支持中心和哥斯达黎加外贸促进委员会。定于 2022 年在加纳阿克拉克举行的（世界贸易促进）WTPO 会议，由加纳出口促进局共同主办，也将表彰所有三位获奖者和亚军。



2020 年，ITC 对平台升级进行了重大投资，以使技术和评估模式现代化。这项工作正在进行，表明 ITC 的运作模式发生了转变，以扩大覆盖范围，实现更大的多样化，扩大规模和改进数据采集。更新后的评估方法仍认可卓越的管理和运营，以及商业支持组织对可持续和包容性经济增长的贡献。

当商业支持组织在有效的生态系统中良好运行时，它们就能产生更强大、更大胆、更具竞争力的企业，从而改善全球价值链的准入和提高投资吸引力。

2020 年“侧重领域 3：加强贸易和投资支持机构”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者：

加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞士、荷兰、中国、巴林劳工基金 (Tamkeen)、联合国工业发展组织、强化综合框架、东南非共同市场、标准和贸易发展基金、国际伊斯兰贸易融资公司、秘鲁出口和旅游促进委员会、Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft、圣卢西亚贸易出口促进局

项目支撑点

支持约旦的纺织服装行业



“与 MENATEX 专家合作增强了我的理解，知道如何设计战略和新服务以及更好地了解我们的客户。”

– GSC 代理首席执行官 Dina Seisah

出资者与合作伙伴
瑞典国际发展合作署 (Sida)

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



背景

在约旦，服装业是推动工业发展和创造就业的主要引擎之一。2019 年，纺织和服装 (T&C) 出口总额为 19.6 亿美元 (贸易地图)，其中 88% 的产品根据合格工业区 (QIZ) 倡议和自由贸易协定进入美国市场。

考虑到该行业在该国经济中的重要性，ITC 的目标是提高中小微企业在这一领域的竞争力。ITC 正与伙伴机构合作改善其绩效和服务，以便它们在项目完成后能够支持更大的中小微企业群体。

自 2019 年底以来，ITC 一直通过其中东和北非地区纺织品和服装项目 (MENATEX) 向约旦的贸易支持机构 (TISI) 提供援助。ITC 通过研讨会、辅导和一系列培训活动，为约旦工商会 (JCI)、约旦服装、配饰和纺织品出口商协会 (JGATE)、约旦服装和纺织厂主联合会以及服装设计与管理服务中心 (GSC) 提供支持。各大机构也在更好地为客户服务，重点是帮助他们扩大规模，提高竞争力，在国际市场上蓬勃发展。

支撑点

当新冠疫情开始在约旦蔓延时，ITC 分析了伙伴机构的成熟程度和需求，调整了最初的计划，将重点放在三个关键领域：服务设计、支持机构的最佳做法和 TISI 生态系统的协调。

MENATEX 约旦项目团队在六个月内完成了 40 次辅导课程。选定的机构还从一对一辅导中受益，以建立新的服务组合和改善其沟通策略。

ITC 与贸易机构、学术界和职业学院合作，加强学术界和私营部门间的合作并缩小差距。辅导和研讨会包括分享最佳实践和指导方针，说明这些实体如何通过研究中小微企业面临的问题、设计应对挑战的项目以及组织行业考察和学生实习，共同加强纺织服装行业。

此外，JCI 培训员工成为培训师，提供资源效率和循环生产、精益管理和物资采购方面的培训。在 ITC 的支持下，JCI 开始帮助 20 多家中小微企业遵守国际环境标准。此外，JCI 还成立了精益制造单位，作为一项新的付费服务向客户提供。JCI 纺织服装行业的代表 Ihab Qadri 肯定了与



中东和北非纺织品项目约旦项目下的纺织服装企业受益者

当地专家分享的技术诀窍的价值，认为这些技术诀窍在提高竞争力、创造就业机会和增加收入方面对该行业的所有部门都有益。

成果

到 2020 年底，三家机构修订了其战略，将重点放在为企业提供更加多样化和有针对性的服务上，并制定了具体指标来衡量其有效性和影响。

GSC 的代理首席执行官 Dina Seisah 报告说，与 ITC 合作为她带来了新的主题，支持她进一步发展管理技能。同样，JGATE 的执行董事 Sawsan A. Al-Habahbeh 也报告称其服务组合、团队效率和绩效都有所改善。

ITC 为缩小行业、职业学院和学术界之间差距所作的努力在该项目下也取得了成果。德约旦大学（约旦一所领先的大学）和 JCI 表示，双方打算通过一个主要任务是解决中小微企业所面临挑战的研究实验室，合作加强约旦的纺织服装行业。

链接

项目网页

<https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/>

项目支撑点

利用 REACT 框架加强商业支持组织



“关于客户关系管理的 REACT 课程非常有用，也很及时，因为我所在的机构正在让这一领域的关键员工参与进来。从课程中学到的东西将极大地帮助我改进我们的客户关系管理流程。”

— 加纳出口促进局 (GEPA) Alexander Dadzawa

出资者

加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



背景

ITC 英国贸易伙伴关系 (UKTP) 计划通过最大程度利用经济伙伴关系协定的好处，协助非洲、加勒比和太平洋地区的选定国家改善与英国和欧盟的贸易和经济关系。该计划确定商业支持组织能力的提高对有效实施 UKTP 干预措施至关重要。

通过利用 ITC CUBED¹ 调查方法全面评估机构能力建设需求，每个商业支持组织都在 2020 年 1 月完成了评估。调查结果表明，商业支持组织最关心的是缺乏长期战略规划和需要展示成果。

但考虑到疫情，商业支持组织需要重新评估最初对设计和交付 UKTP 计划的假设。

支撑点

该计划的注意力从通过商业支持组织支持公司的市场联系和出口转向更紧迫的关切，如业务连续性规划。

随着该计划向在线过渡，国别经理将工作计划更新为关于使用数字工具提高业务效率等主题的在线培训课程和辅导。秋季，该计划推出了一套新的电子学习课程，面向 30 个机构的 200 多位参与者。

还根据 REACT 这五大关键属性和技能制定了一个新框架，帮助商业支持组织评估和衡量疫情之后长期发展的结果。

受益于 UKTP 计划的 49 个机构运用了 REACT 框架。接受评估的机构分布在喀麦隆、科摩罗、科特迪瓦、多米尼加共和国、斐济、加纳、牙买加、马达加斯加和津巴布韦。

REACT 分析表明，大多数商业支持组织在“就绪”和“可信”这两个属性上得分较高。这表明企业界大力支持商业支持组织所发挥的作用，并对其充满信心。



UKTP 马达加斯加项目下的 Epsilon 纺织服装公司

然而，“专业”和“敏捷”这两个属性的得分较低，表明大多数机构难以获得高质量的信息和数据。这也证实了在面对不确定性时，它们不愿改变方向、重新分配资源和进行创新。

该计划通过一系列新的电子学习课程和网络研讨会来应对这些挑战，涵盖客户关系管理、数字转型和网络化等主题。来自 20 个机构的共 77 位参与者获得了商业支持组织客户关系管理方面的认证。

成果

REACT 框架定义并衡量了应对当前疫情以及疫情之后世界各种挑战所需的具体要素。它为商业支持组织领导人提供了准确及时的信息，让其知晓他们对外部冲击的响应能力，并确定了商业支持组织建立恢复力所需的干预措施。

借助 REACT，商业支持组织现在可以更好地调整机构的优先事项，以快速适应不断变化的贸易动态。

¹ ITC CUBED 方法评估商业支持组织作为合作伙伴、受益人或重要执行机构实施特定项目或计划的准备情况。CUBED 旨在提供三个层次的见解。首先，它检验机构领导力、资源、服务和衡量工作的整体质量。其次，它表明一个机构满足六个属性的程度，与计划或项目特定目标保持一致（承诺、能力和关联 (C3) 以及资源、相关和认可 (R3)）。第三，它确定了与任何特定伙伴合作相关的风险程度和性质。

作为访谈过程的一部分，该方法采用一份综合问卷，包括核心问题和定制的内容补充。这与 ITC 的基准化方法一致，并借鉴了 ITC 中观层面支持的经验 (www.tisibenchmarking.org)。

项目支撑点

增加西非融资渠道的新技术



“WACOMP 关于融资渠道的网络研讨会是一次非常有启发性的培训，内容涉及中小企业的全球前景以及支持组织在开发让中小企业取得成功的适当工具和产品方面所起的作用。”

– 网比亚投资和出口促进局 Sadibou Jammeh

出资者与合作伙伴

欧盟、ECOWAS、西非经济和货币联盟 (UEMOA)、UNIDO





1. 和 2. 塞拉利昂棕榈油生产企业 JMK Foods Limited

背景

商业支持组织是小型企业寻求商业和金融服务相关信息的第一个联系点。在此次疫情期间，中小微企业面临突如其来的挑战，这些机构的支持变得至关重要。

在西非国家经济共同体 (ECOWAS) 地区进行的一项商业支持组织调查中，21 个组织表示，获得资金的机会有限是中小微企业和贸易相关机构面临的一个主要挑战。

支撑点

ITC 的西非竞争力项目 (WACOMP) 开始为中小微企业发展机构提供商业和金融服务，以确保更好地支持小企业，改善其获得融资的机会。

WACOMP 对培训师进行了培训，重点是中小微企业推广和融资举措。WACOMP 与新加坡外交部的下属机构新加坡企业发展局 (SCE) 合作主办了培训。来自交易机会发掘公司 Opportunity Network 和点对点投资平台 Wajenzi 的代表为培训课程贡献了力量。

参与者从对信贷和股权融资的介绍以及中小微企业指导中获益。这一系列培训还涵盖创新技术的开发，以鼓励中小微企业采用中介服务。参与者分享了中小微企业建立金融

合作伙伴关系的最佳实践和机会，以及在价值链业务规划、SWOT 分析、法律合规问题和会计方面的经验教训。

成果

一系列培训结束后，中小微企业发展机构开始整合新方法，支持其受益人的投资决策。他们为近 90 家企业主提供了数字工具的相关信息，以支持他们在不确定时期发展业务。

WACOMP 的区域培训培训师计划也扩大到国家一级，三名接受区域培训的财务顾问开始通过 WACOMP 塞拉利昂国家一级计划支持 48 家中小微企业和农业综合企业。

链接

- [项目网页](https://www.intracen.org/WACOMP/about/)
https://www.intracen.org/WACOMP/about/
- [WACOMP 通讯](https://www.intracen.org/WACOMP-Newsletters/)
https://www.intracen.org/WACOMP-Newsletters/
- [采访塞拉利昂的 Fatimata Kallon，了解融资渠道如何是微型企业生存的关键所在](https://digital.intracen.org/issue1-21/interview-skills-are-not-enough/)
https://digital.intracen.org/issue1-21/interview-skills-are-not-enough/

青年与贸易项目



430

个以青年为重点的中心



6

次网络研讨会，
有 380 个中心参与



12

个 Ye! 分会已与
Anchor 中心建立
联系



> 3 300

位当地 Ye! Community 青年
企业家已与其所在国家的
Ye! Anchor Hub 建立联系

出资者与合作伙伴

加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典；所有 W1 捐赠者

4 优质教育



8 体面工作和
经济增长



背景

2020 年 6 月，ITC 的青年与贸易项目调查了全球 353 名青年企业家。调查结果显示，青年难以获得正确的机构支持来应对疫情造成的经济影响。特别是，38% 的人表示没有任何组织向他们提供帮助。只有 28% 的青年企业家认为中心、孵化器和加速器很有帮助。

支撑点

该项目与一组以青年为重点的中心举行了一次思维碰撞会，以验证和共同设计面向青年企业家的技术援助方案。该方案包括更好地获取有关青年企业家在疫情期间对数据和知识的需求。各中心还要求获得援助，以更好地了解 and 应对其商业模式面临的新挑战。

ITC 的青年与贸易项目采取了双重方法，将技术援助方案扩展到其自身的以青年为重点的中心网络之外：1. 走向数字化，2. 加强中心在当地的影响力。

该项目启动了一系列关于创业投资准备、伙伴关系、远程研讨会和虚拟孵化方案的数字讲习班。它还与 Bongo Hive 和 ITC 的 FastTrackTech 团队合作，为技术中心推出了两个在线能力建设研讨会。此外，ITC 还调整了机构加强基准化工具和培训材料，以适应以青年为重点的中心。

为了加强在当地的影响力，ITC 的青年与贸易项目扩大了其与特定中心的直接合作，让他们成为青年企业家 (Ye!) 社区分会的当地锚点。Ye! 社区拥有 18,000 多名青年企业家，以及若干中心、网络合作伙伴和专家导师。2020 年，每个 Ye! 分会都与锚点组织建立了联系，以大规模地支持青年企业家。该项目为 Ye! 锚点提供量身定制的支持，目前在菲律宾、几内亚、肯尼亚和巴基斯坦等国作为锚点组织积极与 12 个中心合作。

此外，ITC 的青年与贸易项目还与加纳 Ye! 分会锚点之一的 Kumasi Hive 合作首次实施 Ye! 提升计划，该计划是一个为期 14 周的课程，用于指导由青年领导的企业。

成果

ITC 的青年与贸易项目现在支持全球 430 个中心的网络，包括 Ye! 分会锚点。Ye! 锚点已连接到所有 12 个国家分会的



“通过新的定锚法，乌干达的青年企业家与当地的支持、资源和活动中心建立了联系。我们正在确保青年人始终能够求助于能够了解他们在当地面临所挑战和机遇的组织。”

— Aisha Ali (I-Profile Foundation 创始人，乌干达 Ye! 青年代表)

3,300 多个本地 Ye! 社区青年企业家。该项目通过持续进行的数字讲习班系列为 380 多个中心提供支持，并继续为全球中心之间的知识交流创造一个集体空间。

此外，ITC 的青年与贸易项目继续扩大其对各种沟通渠道的使用，现在使用 LinkedIn、WhatsApp 以及新的改进的 Ye! 社区平台定期进行沟通。该平台现在为各中心和商业支持组织提供一站式服务，以连接和吸引大批青年企业家。每个中心可以创建、管理和协调指定的小组，发布机会，创建活动。

该项目继续努力加强各中心，使其成为青年经济赋权的倍增器。最重要的是，它不断将青年企业家与这些中心联系起来，以获取可获得的、可信的、有针对性的支持。

链接

- [调查显示，年轻的企业主找到应对疫情的新策略](https://stage.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244681030)

<https://stage.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244681030>



提升中小微企业国际竞争力

世界贸易有超过 80% 发生在价值链中，中间产品而非最终产品占世界商品贸易的 60%。大量机会等待着能够提高其国际竞争力和进入国际供应链的中小微企业。然而，中小微企业，特别是发展中国家的中小微企业，在连接新市场或遵守市场要求时往往面临障碍。

ITC 支持中小微企业通过改善供应链管理和增值以及通过营销和品牌推广来应对这些挑战并提高竞争力。这种支持让公司能够通过促进业务联系打入国际市场，并增强对标准和技术法规的遵守。

2020 年期间，贸易增值项目为从纤维、纺织品和服装到数字创业和旅游业等各个行业的发展提供了思想领导和贸易相关技术援助。该项目旨在改善中小微企业跨价值链运作的生态系统。公私对话对该项目的运作至关重要。

ITC 的 ecomConnect 项目在 2020 年也非常活跃，满足了人们对电子商务突然陡增的兴趣。它提供了广泛的虚拟学习和数字工具，帮助中小微企业快速转到线上，培养基本的数字技能，提高他们对数字解决方案的熟悉度。来自 49 个国家的参与者以虚拟方式参加了 ITC 的电子商务企业家知识系列培训，培训中东和北非地区的小企业主如何利用电子商务。



1. ~ 3. 尼泊尔的喜马拉雅香格里拉茶叶生产者 4. 可持续发展地图，尼布尔 5. IT 服务公司 SOLID，塞内加尔

该项目还指导中小微企业如何制定电子商务战略，如何将产品和服务数字化，如何将其融入数字市场。2020 年 6 月，ITC 推出了“非洲市场探索者” (Africa Marketplace Explorer)，这是一个面向中小微企业和政策制定者的在线工具，用于探索非洲电子商务市场。

非洲技术产业提供了许多机会，但仍有许多挑战阻碍企业充分发挥潜力。为解决这一问题，FastTrackTech 和荷兰信托基金 IV (NTF IV) 将重点放在支持撒哈拉以南非洲的数字企业家和 IT 服务 (ITES) 中小微企业上，将这些企业接入国际价值链。其中一个例子是 SOLID，这是塞内加尔的一家 IT 服务公司，其收入在 2020 年增长了 7% 以上。在 NTF IV 项目的帮助下，科特迪瓦和布基纳法索的商业活动占其营业额的四分之一以上，远程工作也带来了巨大的节约。

2020 年，ITC 帮助受危机严重影响的尼泊尔茶叶合作社在该国最重要的一年收成期间度过了封锁期。根据美国国际开发署 (USAID) 市场 II 项目，ITC 确保了尼泊尔 Ilam 地区

17 家茶叶生产商的业务连续性，并因此产生了价值 42,5000 欧元的业务。

2020 年“侧重领域 4：接入全球价值链”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者：

加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、荷兰、瑞士、瑞典、强化综合框架、韩国、德国、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、UNIDO、国际伊斯兰贸易金融公司、多伙伴信托基金 (MPTF)、日本、美国、世界银行、联合国粮食及农业组织、标准和贸易发展基金、卡塔尔发展银行、UNDP

项目支撑点

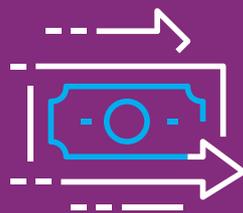
非洲科技初创企业的能力建设和就绪度评估



1 181 300 美元

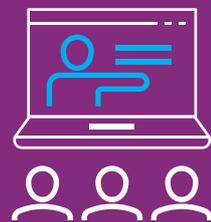
商业交易和募集的投资（2020年）¹

¹ 2020年的18.1万美元是明确归属于FastTrackTech的商业交易。



800 000 美元

投资用于非洲科技
初创企业



1 063

名非洲数字企业家
接受过指导

出资者与合作伙伴
加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、荷兰信托基金 IV。

4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



背景

快速增长的数字产业正在大规模创造就业机会，并将加速非洲的社会经济转型。#FastTrackTech 非洲倡议于 2019 年 10 月启动，从三个层面支持科技产业，即政策制定者、新一代贸易支持机构、数字企业家及其科技初创企业。如今，数字创业者获得了数字和商业技能、在当地、区域和国际活动中露面、B2B 联系活动、与风险投资公司和其他资金来源配方面的指导，以及来自创业生态系统的支持。该倡议在撒哈拉以南七个国家实施，即贝宁、埃塞俄比亚、科特迪瓦、马里、卢旺达、坦桑尼亚和赞比亚。

支撑点

#FastTrackTech 仅运行了五个月，就不得不调整其活动来适应疫情带来的新的现实。该倡议利用 ITC 的双语科技初创企业 #360 诊断工具评估了受益初创企业的国际化和投资者准备情况。

根据这些评估，ITC 改编了辅导材料以包含危机管理培训和关于在新冠疫情期间调整运作的虚拟一对一咨询支持。初创企业及其在家工作的员工获得了互联网数据包。

1,000 多位数字企业家和初创企业创始人，包括近 300 名女性和 700 名青年，通过网络研讨会、在线集体培训和虚拟一对一培训接受了这一调整后的指导。还为六个技术中心提供了网络化和能力建设培训。

此外，还将重点改为参与若干虚拟国际 B2B 活动。其中一个活动是 AfricArena，活动中的 #FastTrackTech 挑战赛让七名受益人获得了奖项（包括亚马逊网络服务的 10,000 个积分），以及对实施业务开发活动的支持。

成果

#FastTrackTech 调整后的服务内容在 2020 年取得了有意义的成果。参与者在 B2B 和配对活动期间达成了价值 181,000 美元的商业交易，初创企业总共调动了 80 万美元的投资。100 多家科技初创企业，包括 30 家女性主导的公司，设计或修改了其国际化计划。

“在疫情期间，中学教师需要有在线资源和材料，因为他们现在知道如何在教学中使用科技。由于 #FastTrackTech，我们也为国际客户量身定制软件”

– O’Genius Panda 创始人兼首席执行官 Origene Igiraneza

O’Genius，一家开发教育移动和网络解决方案的卢旺达软件初创公司，利用 #FastTrackTech 培训来定制自己的平台，以满足日益增长的远程教学需求。公司获得了 20 万美元的投资，员工人数从 2019 年的 8 人增加到 2020 年的 27 人。那时，公司在 375 所卢旺达学校开展活动，为 11,000 名学生和教师提供服务。它的平台记录了来自 110 个国家的访问。值得注意的是，学生们开始使用 O’Genius 的平台，他们的学习成绩提高了 11%。

贝宁的 Technology Forever Group 是另一家在疫情期间经历增长的科技初创企业。2020 年，该公司面向高等学校的 EasyLMD 网页应用程序在六所大学成功上线。结果，公司营业额增长了 71%（超过 50,000 美元），就业率增长了 17%。这些成就均与 #FastTrackTech 倡议提供的支持有关。该项目通过更好的产品展示技术，提供的寻找潜在销售客户、预算和营销方面的指导，以及接入可靠的互联网连接和在亚马逊网络服务上的知名度，提高了公司的信誉和声誉。

链接

- [O’Genius Panda](https://www.opanda.xyz/)
https://www.opanda.xyz/
- [EasyLMD 彻底变革高等教育机构的工作](https://stage.intracen.org/news/In-Benin-EasyLMD-revolutionises-the-work-of-higher-education-institutions/)
https://stage.intracen.org/news/In-Benin-EasyLMD-revolutionises-the-work-of-higher-education-institutions/
- [EasyLMD](https://easylmd.com/)
https://easylmd.com/
- [#FastTrackTech 非洲网页](https://www.intracen.org/e-Trade-for-Impact/Fast-Tracking-Digital-Entrepreneurship-in-Africa/)
https://www.intracen.org/e-Trade-for-Impact/Fast-Tracking-Digital-Entrepreneurship-in-Africa/
- [FastTrackTech 非洲 Facebook 群组](https://www.facebook.com/groups/FastTrackTechAfrica/?modal=false&should_open_composer=false&hoisted_section_header_type=notifications)
https://www.facebook.com/groups/FastTrackTechAfrica/?modal=false&should_open_composer=false&hoisted_section_header_type=notifications
- [ITC 与项目有关的开放数据门户网站页面](https://npp.itc-cci.net/#B898)
https://npp.itc-cci.net/#B898 (login required)

项目支撑点

创新技术援助以惠及哥伦比亚受冲突影响的社区



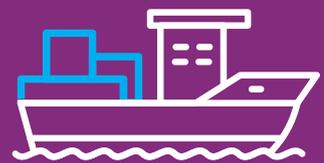
51

家生产商至少取得一项
出口认证



104

家塔希提酸橙农户与出口商建立
了联系



73 公吨

塔希提酸橙出口（三个月内）

出资者

欧盟、加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



17 促进目标实现的
伙伴关系



背景

哥伦比亚是世界上最多样化的国家之一，拥有肥沃的土地和丰富的资源。该国经历了历史上持续时间最长的武装冲突之一，冲突破坏了生计，特别是农村地区的生计。2016年11月，经过漫长的谈判，哥伦比亚政府和哥伦比亚革命武装力量 (FARC) 签署了《结束冲突和建设稳定持久和平的最终协议》。为了支持建设和平的努力，哥伦比亚通过欧盟哥伦比亚信托基金 (EUTF) 获得了国际合作社区，特别是欧盟的技术和财政援助。

EUTF 的总体目标是通过改善受武装冲突影响最严重地区 (ZOMAC) 的生活条件，实现可持续的持久和平。自 2018 年以来，EUTF 一直为 ITC 的哥伦比亚 PUEDE 项目提供资金，该项目旨在提高纳里诺省 (de Department of Nariño) 受武装冲突影响最严重地区四个城市 2,000 位塔希提酸橙、椰子和可可小生产者的收入。

ITC 与 20 个当地农民协会合作，提供可持续发展方案和质量认证，确定可采取行动的商业机会，促进获得技术援助和基础设施，加强生产者和协会的能力和技能。

支撑点

在对参与该项目的农户进行的新疫情影响调查中，83% 的人报告称难以获得食物，同样比例的人称无法获得个人防护用品。高达 62% 的人遭受了经济损失，47% 的人报告说与劳动力和农业物资获取相关的生产成本增加了。还有 69% 的人称在运输方面存在问题，人员和产品也是如此，主要是因为车辆短缺。此外，农户们还表示，涉及非法毒品生产的有组织犯罪有所增加。

在这种脆弱的环境中和新冠疫情的不利影响下，ITC 深化了对 Nariño 地区的承诺。哥伦比亚 PUEDE 项目重新分配了一部分资源，以粮食和个人防护用品的形式向 1,339 个家庭提供紧急救济。

该项目重新设想了关于出口认证的技术援助战略，并采用了新的培训方法。这些措施包括使用创新的社交媒体挑战赛和在制作人之间运用小型竞赛，以及在连接信号不好的地区采用“回归初衷”的地方广播电台。这些活动帮助增强了生产者的参与度，提高了农产品的质量。

“ITC 根据这些农村地区的实际情况提供创新的市场策略，目的是增加农民收入和提高生活水平。”

– ITC 项目经理 René Alarcón

在封锁期间，项目组与农民组织密切合作，编制、开发和敲定质量认证审核所需的流程。在六个月的封锁期结束后不久，51 家农户获得了哥伦比亚农业研究所的正式出口认证。同样，17 家农户获得了有机产品再认证，13 家农户获得了全球良好农业规范认证。

有了这些证书，六个农民协会代表的 104 家农户达成了新的、利润高得多的出口商业交易。生产商在出口市场上每千克销售价格大约是中间商所支付当地价格的两倍。其中一笔交易涉及通过哥伦比亚出口商 Frutales Las Lajas 向加勒比海地区出口 73 公吨塔希提酸橙。2020 年 10 月至 12 月，出口的酸橙价值总计达到 11,500 美元。支付的出口价格为每千克 1.082 哥伦比亚比索 (COP\$)，而当地中间商支付的价格平均为每千克 COP\$582。这意味着对生产商来说每千克有 500 COP\$ 的差价，从而使收入增加 86%。

成果

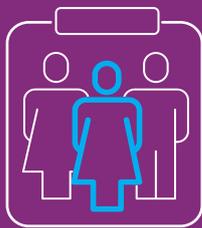
除了获得更好的价格外，负责的买家还帮助农户改进物流、现金流和质量管理等方面的策略。这一势头导致人们对农业种植作为一种可持续生计越来越感兴趣，农民协会也做出了更大的承诺。

链接

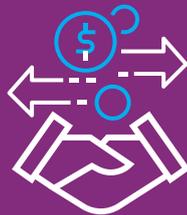
- [项目网页](https://www.intracen.org/PUEDE/)
- [通过农村经济发展和出口实现和平与统一 \(视频\)](https://www.youtube.com/watch?v=geJT0WWMBzM)
- [哥伦比亚 PUEDE Facebook 群组](https://www.facebook.com/groups/275485066831811/)
- [欧洲信托基金项目网页 \(西班牙语\)](https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/project/colombia-puede/)

项目支撑点

将乌克兰中小企业与国内市场和价值链联系起来



大约
60% 的女性
如今处于乌克兰农场的管理层



807
次业务联系是由项目受益公司在交易会期间与潜在合作伙伴建立的



2 家公司
向拉脱维亚和瑞典
运送了第一批新鲜的乌克兰苹果

出资者与合作伙伴
瑞典





1. ~ 3. 乌克兰 Fresh Salat 公司的所有者 Olha Shkribliak

背景

在乌克兰，疫情导致的封锁减少了成熟市场，尤其影响到小生产者。随着当地批发市场的关闭，没有合同或与全国零售网络没有联系的农户在销售农产品时遇到了困难。ITC 项目“将乌克兰果蔬产业的中小企业与全球和国内市场和价值链联系起来”，帮助农户缩小这一差距。

该项目旨在将果蔬产业的中小微企业整合到国内和全球价值链中，包括根据国外市场要求生产商品，重点是欧盟以及增强当地商业支持组织向中小微企业提供优质业务支持服务的能力。参与的企业与 ITC 组织的若干国际贸易展、考察访问和培训以及其他国际项目建立了联系。

支撑点

该项目适应迅速，项目团队进行了多项调查，以收集新冠疫情如何影响乌克兰果蔬产业的数据。根据调查结果，制定了帮助企业恢复的应对建议，供地方部门实施。

ITC 还调整了培训内容，并将计划好的研讨会、演示和讨论转移到在线平台。近 40 家公司在营销材料的开发、与国际买家的互动以及新交易的谈判方面，从一对一的建议和指导中受益。ITC 还提供培训，确保生产流程符合国际食品安全标准，如 GlobalG.A.P.、GlobalG.A.P 社会实践风险评估和危害分析关键控制点 (HACCP)。

中小微企业参加了虚拟交易会 and 考察访问，尽管这对其中许多企业来说很新颖；该项目在交易会期间为参与公司组织了多场虚拟 B2B 会议。

“在检疫开始时，我们在网上最多能收到 10-20 份订单。多亏了 ITC 项目以及通过我们的网站和 Facebook 页面进行的沟通，我们每天已经能收到 100 多份订单。”

— Fresh Salat 公司的所有者 Olha Shkribliak

成果

由于该项目提供的市场联系和在线营销培训支持，参与者在 2020 年成功应对了此次危机。一些公司扩大了库存，找到了新的买家。许多公司，包括来自 Zaporizhzhya 地区的 Fresh Salat，升级了他们的网站，并成功地转向在线销售。Fresh Salat 与其他农户合作，形成商品批次，并提供新鲜农产品混合箱供运输。该公司还为色拉用绿叶蔬菜和新鲜蔬菜开发了一种新的品牌包装，这些蔬菜现在直接从农场运到消费者家中。

其他出口商也在努力提高自己的在线沟通技能。USPA FRUIT 升级了网站，通过提供包含每种苹果品种完整描述的在线产品目录，促进与批发买家的沟通。为了获得准确的报价，买家可以立即选择特定品种的包装、目的地和数量。或者，他们也可以索取并获得所有品种的报价。

链接

- [乌克兰第一家苹果生产者聚合公司](https://uspafruit.com/apples/)
https://uspafruit.com/apples/
- [VitaminBox.com.ua](https://vitaminbox.com.ua)
https://vitaminbox.com.ua/eng#rec204688375



赋予妇女和青年权能以促进包容性的绿色贸易

仅靠增加贸易量不足以改善生计。贸易增长的好处不一定会到达弱势群体，环境也可能承受过高的成本。2020年，新冠疫情和业已存在的气候危机加剧了最脆弱国家和社区面临的挑战。这场危机加剧了现有的不平等现象，也给妇女参与贸易带来了新的挑战。

为了支持最脆弱的群体，ITC 将其主要项目转向，将重点放在赋予妇女经济权能、促进青年创业、将贫困社区与价值链联系起来和促进绿色贸易上。

2020年，贫困社区和贸易项目继续增强流离失所者、移民、难民、妇女和边缘化生产者的能力，并为他们提供支持。该项目的道德风尚计划 (EFI) 促进了循环可持续性并使供应链脱碳。EFI 还主持了联合国可持续时尚联盟的工作，率先确定了联合国在改变时尚道路以成为可持续发展目标驱动力方面的作用。2020年，EFI 项目超出了预期。在阿富汗，创造了 6,527 个工作岗位（超出了 2,000 年的目标），销售额超过 310 万美元。乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦的 EFI 项目构成了 ITC-UNESCO 在吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦和土库曼斯坦新联合项目的基础。EFI 新的创业工作室 (Venture Studio) 让六家女性主导的新企业从中受益。



1



2

1. Ozara Tajikistan, 塔吉克传统工艺品, 道德时尚计划 2. 肯尼亚妇女纺织合作社, SheTrades 英联邦项目

贸易促进可持续发展项目 (T4SD) 与社会劳工整合项目 (SCLP), 继续开发社会/劳工审核共享平台 Gateway, 以虚拟方式推出给 30 个国家的 1,500 多个受益者。ITC 还组织了关于如何建立更具弹性、包容性和可持续的疫情后价值链的“优良贸易峰会”(Good Trade Summit)。峰会接待了来自 92 个国家近 2,000 名参与者的广泛受众, 其中包括贸易和发展界的一系列利益攸关方、企业家、商界领袖和政府官员。

女性参与贸易

ITC 的让妇女参与贸易项目 Shetrades 开发了一个新冠疫情危机管理工具包, 其中包括“复原力和恢复行动计划画布”、一系列相关商业规划和决策指南, 以及在线资源的参考。SheTrades 还扩大了与私营部门伙伴的能力建设活动, 并在达沃斯世界经济论坛上启动了 7,500 万美元 (四方援助救济社) 的 CARE-SheTrades 影响基金。尽管面临物流方面的挑战, 但 SheTrades 还是成功地建立了两个新的中心: 一个在菲律宾, 另一个在特立尼达和多巴哥, 以确保当地对商界女性的支持。

在孟加拉国、加纳、肯尼亚和尼日利亚, 由英国外交、联邦及发展事务部资助的 Shetrades 英联邦项目继续支持女性领导的企业发展和向国际市场出口。结果, 1,565 位女企业家报告称, 在该项目的支持下, 企业的竞争力和对疫情的抵抗力提高了, 国际销售额超过 3,000 万英镑。此外, SheTrades 还支持 40 多个非洲妇女商业协会, 确保 AfCFTA 为妇女生产者带来利益, 并建立一个强有力的非洲大陆网络。

由于国际贸易中断, 国内市场对许多由女性领导的企业来说变得更加重要。在孟加拉国、尼日利亚、赞比亚和冈比亚, Shetrades 推出了一个新的、面向行动的指南, 以实现性别响应型采购。它包括评估目前的情况, 查明妇女面临的障碍, 解决这些障碍的政策方案, 以及确保妇女融入社会的措施。现在, 政策制定者、采购官员和商业协会都有工具来设计路线图并监测进展情况。

2020 年“侧重领域 5: 促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化”出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

比利时、加拿大、丹麦、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟, 大不列颠及北爱尔兰联合王国、韩国、德国、瑞士、荷兰、多伙伴信托基金 (MPTF)、日本、联合包裹服务公司 (UPS) 基金会, 石油输出国组织、国际发展基金、挪威难民理事会、强化综合框架、瑞典、芬兰、ChileCarne、可持续农业倡议 (SAI 平台), Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、美国、联合国粮食及农业组织、Mary Kay、世界银行、澳大利亚、联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)、国际伊斯兰贸易金融公司、法国、Finance in Motion、联合国资本发展基金 (UNCDF)、欧洲饲料制造商联合会、瑞士可持续可可平台

项目支撑点

加强巴基斯坦的小规模农业综合企业



>60 000

次牲畜疫苗接种



>10 000

只家禽分配给 2,000 户家庭



>300

位妇女获得了牲畜饲料



10

位女农民开始通过 GRASP 提供的手机销售牛奶

出资者
欧盟

1 无贫穷



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



背景

中小微企业占巴基斯坦企业的绝大部分，必须扩大规模才能创造就业机会，实现广泛的可持续经济增长。畜牧业和园艺业占增值农业的 70%，对增长、气候适应和提高妇女的参与度有特别大的潜力。

在巴基斯坦，增长促进农村发展和可持续进步项目 (GRASP) 正在努力加强小规模农业综合企业，改善小企业的体制和政策环境。GRASP 由欧盟资助，旨在通过在各级为俾路支省和信德省的园艺和牲畜业价值链提供支持，减少巴基斯坦的贫困。

尽管妇女对农业、粮食安全和营养作出了重要贡献，但她们面临着社会障碍、错误信息和接触现代工作方式的机会有限等问题。此外，当新冠疫情袭击巴基斯坦时，由于妇女无偿照顾和家务劳动的负担增加，她们处于不成比例的不利地位。同样应用于牲畜市场的全国性封锁措施引起经济放缓，给农业部门的妇女小农造成了很大经济损失。尽管实施了一揽子商业刺激方案，但许多妇女仍失去了工作和收入。

支撑点

根据调查结果以及与农民组织、商会和政府官员的磋商，GRAP 制定了一项应对新冠疫情的措施，尤其侧重于支持两个农村省份特定地区的女农民。

在短期内，GRAP 向生产者提供了紧急农业投入，包括动物疫苗接种、饲料、农具、设备、种子、肥料以及牲畜健康和营养培训。女农民获得了手机以及电子商务和销售技巧方面的指导，向她们传授新的市场机会。GRAP 还举办了信息会议，以提高农民对政府资助的支持方案的认识。

在中期应对措施中，该项目在政府职能部门之间建立了有效的协调，支持农村和农业发展的政策措施和建议，并为增值和加工提供了设备和能力建设。



“尽管我一生都在跟动物打交道，但这是我第一次接受正确喂养动物的相关教育。”

Abdul Qadir Khan Lashari 村的农民 Khuda Dini

成果

信德省和俾路支省的中小微企业获得了农业投入，使得能在疫情期间继续经营业务。该项目向 1,330 家企业提供了种子、肥料和其他物资，其中 752 家企业由女性主导。向 310 家女性主导的企业提供了牲畜健康和营养以及产品和服务增值方面的培训。还分发了 6 万多份牲畜疫苗。该项目支持妇女开办家庭家禽业务，一群农民获得了 10,000 只家禽、移动设备和电子商务培训，以更好地接入市场。

为了提高安全性和疾病预防措施方面的认识，该项目通过各种媒体平台，针对商业支持组织和中小企业发布了 3,000 多条公告。此外，还有 2,500 人接受了巴基斯坦政府为支持企业渡过新冠疫情而提供的融资渠道和现有计划方面的培训。

链接

- [项目网页](https://www.intracen.org/GRASP/)

<https://www.intracen.org/GRASP/>

- [GRASP Facebook 群组](https://www.facebook.com/groups/1097343917347186)

<https://www.facebook.com/groups/1097343917347186>

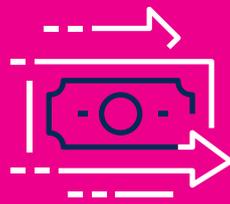
项目支撑点

中小微企业处于可持续和可靠价值链的前沿



1 000 MSME

与 40,000 员工建立联系以实施
可持续的商业做法



>800 000 美元

用于资助三家肯尼亚中小微企业
实施气候抵御力措施



19 吨

无麸质谷物因有机物认证
而出口到荷兰

出资者与合作伙伴
比利时、加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

2 零饥饿



8 体面工作和
经济增长



12 负责任
消费和生产



背景

由于中小微企业受到气候变化、环境退化和生物多样性丧失的不利影响，它们必须站在绿色经济转型的最前沿。中小微企业走向绿色的商业理由很明显。然而，尽管了解隐含的成本和相关的利益，但中小微企业往往需要指导和支持才能形成制定和实施一系列正确行动所需的知识和能力。

根据在疫情后重建更好未来的议程，国际买家开始巩固其供应商基础，这是因为需要建立并维持可追踪、可持续和可靠的价值链。

支撑点

ITC 的 GreenToCompete 中心提供了综合解决方案和工具，能让中小微企业更好地了解可持续商业实践的好处，建设其实施资源高效型、包容性经营战略的能力。

GreenToCompete 中心为中小微企业提供一站式服务，以发展和实施绿色商业实践，从而增加可持续产品获得绿色融资和进入国际市场的机会。

这些中心由当地的商业支持组织共同管理，即加纳出口促进局、肯尼亚气候创新中心和斯特拉斯莫尔大学、老挝国家工商会、尼泊尔农业企业中心、秘鲁出口商协会和越南 VIETRADE。

通过两年的辅导方案、电子学习和技术网络研讨会，ITC 和商业支持组织联合为中小微企业提供气候适应力、资源效率和循环生产、自愿可持续性标准、在国际上定位可持续产品和获得绿色融资方面的培训。

成果

200 多家中小微企业（代表 8,500 名全职员工和 60% 的女性拥有的企业）提高了实施可持续商业实践的能力。在这 200 家企业中，有 50 家农产品中小微企业启动了通过自愿可持续性标准认证的进程，其中包括美国农业部或欧盟有机认证、良好制造规范认证、Global G.A.P. 认证和公平贸易认证。在寻求认证的中小微企业中，有 13 家企业在生产部的领导下，获得了加纳 GIZ、澳大利亚援助、爱尔兰援助、美国国际开发署和老挝世界银行支持的商业援助机构

“该项目对参与农产品价值链的中小型企业向国际市场出口必不可少。它为企业提供了明确的愿景和方向。”

热带果蔬贸易生产有限公司主管

以及“创新秘鲁计划”为认证过程提供的赠款。到 2020 年底，来自加纳、老挝、越南和秘鲁的 8 家中小微企业获得了可持续性认证。其中，来自加纳的 Amaati 公司找到了在获得认证方面的差距，制定了行动计划，并获得了一笔可涵盖 80% 认证费用的赠款，并通过了欧盟有机认证。该公司将首批 19 公吨 DIM Fonio（无麸质谷物，现已通过有机认证）运到了荷兰。

在肯尼亚，11 家中小微企业自筹资金实施气候恢复力战略，总额超过 70 万美元。另有三家肯尼亚中小微企业在总额超过 80 万美元的外部融资支持下实施了类似的战略。Miyonga Fresh Greens 的情况就是如此，该公司获得了来自 GIZ、英国政府外交、联邦和发展办公室 (FCDO) 和肯尼亚催化就业基金的融资。Vert Limited 和 Kentaste 都获得了欧盟 AgriFi 肯尼亚挑战基金的资助，分别用于支持太阳能迷你电网的安装和为农民购买抗旱幼苗。

20 多家中小微企业开始实施资源高效型实践和循环生产实践，从升级机械到采用更节能和节水的选择，如生物质锅炉，以及减少和回收生产残留物。在秘鲁，受益公司 Pebani SA 对来自安第斯山脉和亚马逊雨林的药用植物、超级食物、油和树脂进行商业化，立即实现了每月节约 5% 的水和能源消耗支出。

2020 年，在 GreenToCompete 中心项目下取得的成果展示了中小微企业在实施绿色商业实践时，如何通过节约成本、提高生产力、获得融资和进入市场来增强竞争力。

链接

▪ 可持续发展门户

<https://www.sustainabilitygateway.org/hubs-landing/>

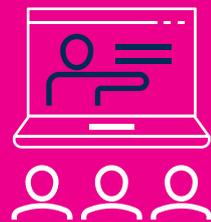
SheTrades: 帮助女性主导的企业扩大规模的多元化网络



29 名女企业家来自尼日利亚、印度、肯尼亚、墨西哥



94% 的女企业家报告称改善了企业运营和对新冠疫情的抵御力



95% 的 Twill 辅导员报告对中小企业及其遇到的瓶颈有了更好的理解，86% 的人称增强了对发展中国市场的了解

出资者与合作伙伴

比利时、加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典；Maersk Twill

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



17 促进目标实现的伙伴关系



背景

中小微企业往往比大公司更灵活，但面临严重的资源限制，使它们在新冠疫情等危机期间更容易受到伤害。这一结论来自 ITC 对 132 个国家 4,467 家公司进行的 COVID-19 商业影响调查。

规模较小的企业不太可能承受疫情引发的供应链严重中断。产生的影响往往对女性拥有的企业往往更为严重，因为女性拥有的企业在出口企业中仅占五分之一。女性拥有的企业更有可能面临贸易壁垒，不太可能获得商业和金融支持。

支撑点

ITC SheTrades 倡议通过其多样化的合作伙伴网络，在疫情期间加大对女企业家的支持。它增强了女性融入供应链的程度，加强了信息的获取，促进了数字技术和工具的使用，提供了技能发展和能力建设，并推出了专门的金融产品来支持女企业家。

其中一个合作伙伴是 Maersk Twill，这是一家专门为中小型企业安排的新型货运物流服务公司。自 2018 年开始合作以来，ITC SheTrades 和 Twill 共同提供了技术援助、在线培训和特别折扣率来支持女企业家，提高她们的贸易就绪度，推动供应链解决方案，解锁市场准入问题。随着新冠疫情爆发，该伙伴关系暂停，以评估可支持中小微企业和女企业家的最相关方法。结论是，一刀切的办法是不够的。因此，至关重要是提供专门的、量身定制的援助，让妇女能够重新调整其业务重心，制定适应的行动计划并降低风险。

ITC SheTrades 和 Maersk Twill 的合作开发并交付了一个量身定制的辅导计划，以提高女企业家的业务响应能力和危机应变能力。在该倡议中，女企业家接受了来自 Twill 员工的一对一指导。

这项为期四周的试点计划于 2020 年初启动。在取得成功之后，随后推出的为期八周的计划覆盖来自尼日利亚、印度、墨西哥和肯尼亚的近 30 名女企业家。每位企业主都被分配了一名 Twill 辅导员，两人一起应对预先界定的新冠疫情相关挑战，包括物流、销售、电子商务、人力资源和营销。



“在 Twill，我们希望使贸易变得轻松和容易获得，以便更多的人、企业和社区能够成为全球包容性贸易体系的一部分。”

— Maersk Twill 首席执行官 Anne-Sophie Zerlang Karlsen

成果

通过支持女性拥有的中小微企业，让她们能够参与国际贸易，SheTrades 倡议抓住机会减轻经济短缺，限制失业，为更好地恢复奠定了基础。

由于辅导计划的实施，94% 的女企业家报告称业务运营有所改善。取得的主要发展包括：制定电子商务战略以加速数字化；能够为全球交易嵌入国际支付解决方案；与物流供应商建立伙伴关系，以实现供应链解决方案并加快出口；更好的品牌战略和营销；以及增强定价和出口战略。

担任辅导员的 Twill 员工同样热衷于参与该项目，其中 95% 的人表示对中小微企业及其遇到的瓶颈有了更好的理解，86% 的人称增强了对发展中国市场的了解。

链接

- [故事：ITC 和 Maersk Twill 为肯尼亚、尼日利亚、墨西哥和印度的女企业家提供专业指导](#)

file:///private/var/folders/x5/

gmd12xws7j1fhyy6q476jx80000gn/T/InDesign%20

Snippets/Snippet_317424ED8.idms

- [让贸易利益倍增——一次一个中小企业](#)

<https://www.twill.net/blog/multiplying-the-benefits-of-trade-one-sme-at-a-time/>

项目支撑点

脆弱移民和被迫流离失所



128 名难民和收容社区成员接入了数字价值链 (RESI)



130 名国内流离失所者和难民参与当地口罩生产 (阿富汗和马里 EFI)



70 名经济移民参与裁缝和丝网印刷工作 (马里 EFI)

出资者与合作伙伴

欧盟、比利时、加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典。
RESI Dadaab 由荷兰政府资助，与挪威难民理事会 (NRC) 合作实施；马里 EFI 由 EUTF 资助；阿富汗 EFI 由欧盟资助。

1 无贫穷



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



背景

受脆弱移民和被迫流离失所影响的社区是世界上最脆弱和最受经济影响的社区之一。此次疫情进一步加剧了这些现有的脆弱性。为应对这些挑战，ITC 调整了其以贸易为主导和以市场为基础的解决方案，以便在脆弱环境中创造经济机会，将市场的供需双方需求联系起来。

支撑点

在肯尼亚，难民就业和技能倡议 (RESI) 为索马里难民和肯尼亚收容社区成员提供培训和市场准入支持，以便获得在线自由职业部门的就业机会。在阿富汗、布基纳法索和马里，ITC 道德风尚计划 (EFI) 帮助回返者、弱势移民和国内流离失所者提升生产可持续手工纺织品的方式，同时让他们与全球时尚和生活方式市场建立联系。

在整个 2020 年，RESI 继续以虚拟方式提供技术援助，重点帮助自由职业者获得在线工作，特别是考虑到疫情期间在线工作的竞争力增强。援助包括 Zoom 网络研讨会、电话、WhatsApp 帮助热线和 Facebook 直播。它还包括一个在线自由职业训练营，重点指导自由职业者完成他们在在线平台 Upwork 上的第一份工作。

EFI 支持的国家大多数都是内陆国家，这些国家的人成为社区间冲突、恐怖主义袭击和其他形式人权侵犯行为的受害者。这些情况使得人们难以获得个人防护用品 (PPE)，因此 EFI 将活动转向在其目标国家生产棉花口罩。一些项目合作伙伴接受了按照世卫组织标准接生产口罩方面的培训和认证。

成果

通过远程活动，RESI 自由职业者与来自世界各地的客户和专家合作并建立联系，从而获得工作和宝贵的指导。2020 年，肯尼亚达达布地区的 128 名自由职业者接入了数字价值链，通过 Upwork 有了接触世界各地潜在客户的机会。在这一年中，RESI 与 Upwork 进行了持续的对话，对话后 Upwork 决定接受难民名单文件（联合国难民事务高级专员 (UNHCR) 发放给难民的身份证明）作为适当的身份证明文件，允许来自全国各地没有身份的难民加入该平台。

通过 EFI 活动，弱势移民、国内流离失所者和回返者为在阿富汗、布基纳法索和马里生产 44 万个口罩作出了贡献。其中一些口罩分发给了国内的回返者和弱势社区，而这项工



“生产口罩让我们能在困难时期赚钱。多亏了这样，我们才得以避免裁员，并留住了所有员工。”

布基纳法索 Atelier PASCO 创始人兼总监 Bernie Sebgo 先生

作使工匠们在这困难时期得以就业。在马里，沿着这条价值链工作的微型企业家工匠每月收入 100 至 150 美元，收入比国家最低工资 60 美元要高。

链接

- [贸易论坛杂志 2020 年第 2 期：难民与贸易](https://www.tradeforum.org/uploadedFiles/Common/Content/TradeForum/Trade_Forum_22020.pdf)
- [自我恢复能力和贸易：通过贸易和基于市场的解决方案解决弱势移民和被迫流离失所问题 \(VMFD 宣传册\)](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10oas3uqe0S93gPVoYx1W4sFVJZQRGK0h)
- [企业和专家讨论学习从新冠疫情中汲取的经验教训，以建立流离失所环境下的经济恢复力](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244681315)
- [关于 ITC RESI](https://www.intracen.org/resi/)
- [从达达布难民营进入全球零工经济 \(RESI Dadaab 网络故事\)](#)
- [EFI 网站](https://ethicalfashioninitiative.org/where-we-work/afghanistan)
- [EFI Facebook 页面](https://www.facebook.com/TheEthicalFashionInitiative)



保护南南贸易以维持生计

由于许多行业的活动急剧减少，新冠疫情造成了贸易和价值链的严重中断。中小微企业面临巨大的压力，可能面临倒闭和破产，增加了普遍失业的风险。此外，政府实施的遏制措施导致外国直接投资和旅游收入显著减少。

区域经济一体化

尽管边境关闭，但跨境贸易仍在继续，因为 90% 的企业都是在非正式经济部门，而贸易对妇女和青年贸易商以及微型企业家的生计和生存至关重要。区域经济一体化让中小型企业能够与区域经济共同体 (REC) 的市场进行贸易，也为减少贸易壁垒铺平了道路。

ITC 在其区域计划和项目中采取了纠正和适应措施。创造性的措施让中小微企业能够获得资金，从而使其能够恢复现金流并确保最低生产水平。ITC 为中小微企业进入市场提供支持，因为农产品供应链的区域市场在确保粮食安全的同时具有很大的潜力。将性别观点纳入提供特定商品和服务的公共合同的主流，有助于为女性拥有的企业找到市场渠道。

对贸易和投资支持机构的援助有助于它们更加积极主动，拥有必要的财政、人力和技术资源来支持中小微企业（其中许多企业陷入了经济困境）。在政策层面，ITC 的宣传工作者着眼于精简流程和消除行政瓶颈，以便技术援助能够更快地惠及中小微企业。

因此，ITC 为《联合国 COVID-19 即时社会经济反应全球框架》（支柱 3：保护就业、中小企业和非正规部门工人）和联合国全系统对危机的其他应对措施做出了贡献。为此，ITC 与各国合作，通过改善投资和贸易，通过促进创新的产品和平台，减轻疫情对私营部门的影响。此外，ITC 还与政策制定者举办了一系列高级别网络研讨会，涵盖转向电子商务、投资便利化、妇女与贸易以及 AfCFTA 等主题。

ITC 向东非农业综合企业支持机构提供了数字化、风险管理和远程机构评估方面的咨询服务，并促进了 United Fresh LIVE!（为肯尼亚和坦桑尼亚鳄梨出口商举办的虚拟交易会）。ITC 还通过一项新冠疫情调查、一次影响评估和一项关于进行改革以减轻危机对咖啡业影响的联合宣传战略，支持东非共同体 (EAC) 的商业支持组织。

南南贸易和投资

在全球疫情爆发之前，南方国家贡献了世界经济增长的一半以上，南方国家内部贸易占世界贸易总额的四分之一以上。新冠疫情减少并扭转了这些令人印象深刻的趋势。2020 年第一季度，世界南南贸易大幅下降，与 2019 年同期相比下降了 14%。由于普遍封锁、运输和供应链中断、需求低迷、大宗商品价格持续走低、南方国家之间的贸易达到了十多年来的最低水平。与发达国家的贸易以及与发达国家之间的贸易

相比，发展中国家之间的贸易平均下降得更快。这个现象令人担忧，因为南方依赖出口的国家可能会发现从此次全球动荡中恢复过来更具挑战性。

在新冠疫情爆发后，受到 ITC 南南贸易和投资项目支持的企业面临的困境立即显现出来。作为第一步，印度对非贸易投资支持项目小组在埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚和乌干达接触了约 400 家企业，这些企业雇用了 48,000 多名员工。该小组确定了企业面临的最重要的问题，即耐心资本（6 到 8 年的期限）、现金补助和工资支持，共计约 3,900 万美元。项目还强调为企业寻找资金来源，并积极与企业合作，为其工农业产品争取买家。

该项目将所有活动（培训、咨询服务、B2B 和信息能力建设）都转移到网上，取得了令人鼓舞的成果。虽然在线参与与后续交易的比例并非绝对积极的，但使用数字平台让参与者更好地做好参加活动的准备和提供咨询服务显然有好处。这些活动促成了 1,300 万美元的贸易交易、1.15 亿美元的投资以及超过 3 亿美元的稳健投资渠道。ITC 创造了 16,700 个工作岗位，支持 17,000 个工作日的季节性工作，并促进了与 3,000 多家企业就贸易和投资机会进行沟通。

从此次疫情中得到的一个重要经验教训是，通过定期和多种沟通渠道与利益攸关方保持牢固的关系，对于迅速了解受益者的需求以及建立信誉和信任至关重要。

2020 年出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

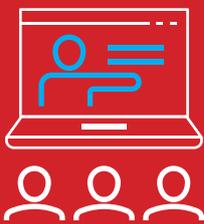
比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

大不列颠及北爱尔兰联合王国、欧盟、中国国家留学基金委、中国、西非经济货币联盟、易卜拉欣基金会

项目支撑点

加强道德和可持续农业企业价值链的行动联盟



11

个网络研讨会已举办



1 665

名参与者来自加勒比地区



25

个行动联盟伙伴关系

出资者与合作伙伴

欧盟、加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典；非洲、加勒比和太平洋国家组织 (OACPS)、加勒比论坛 (CARIFORUM)、加勒比农业研究与发展研究所 (CARDI)、椰子产业委员会 (CIB)、科学研究委员会 (SRC)、牙买加投资贸易促进署 (JAMPRO)、国家农业研究与推广研究所 (NAREI)、加勒比出口发展署、Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)、Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)、多米尼加农业部

2 零饥饿



8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



背景

椰子产品的全球需求量正在上升，预计到 2023 年，仅椰子汁的销售额就将同比增长 25%。加勒比地区有巨大的潜力成为全球市场上一个有竞争力的参与者，但受到一些技术、结构和资金瓶颈的拖累。加勒比地区成员国极度依赖旅游业和粮食进口，因此容易受到疫情限制的影响。小农户们都在应对卫生、粮食安全、运输、金融和需求方面的破坏。椰子供应链参与者在采取紧急措施，并为恢复力进行系统性变革，试图创造性地成功地适应这一新的现实。为确保小农和所有加勒比椰子供应链参与者的粮食安全、稳定的收入和健康的粮食供应链，需要采取集体行动。

支撑点

ITC 行动联盟 (A4A) 项目与全球合作伙伴网络合作，以道德和可持续的方式增加农业综合企业价值链。该项目提高了农户和小企业的竞争力、市场准入和基于价值观的食品体系。为在疫情期间保持该行业的增长，该项目将气候智能作物多样化和增值培训列为优先事项。

在牙买加，参与者从使用自己的椰子农产品制作肥皂的培训中受益，培训的重点是产品安全和质量控制。为增加椰子的价值并使收入来源多样化，开发了创新的产品。农业加工企业和农民接受了产品开发和食品安全措施方面的培训，以应对市场低迷和不断增加的消费者卫生、安全产品的需求。

虚拟平台确保了信息的流动，加强了新的地方和区域市场联系。项目组在该地区举办了一系列 11 场经过调整的能力建设网络研讨会，全都面向椰子价值链的利益攸关方。

该项目还加强了与地方和区域机构、中小微企业和农民合作社的伙伴关系，以确保地方活动正常运转。ITC 聘请国家国别协调员监督实施情况，并解决全球价值链中断对当地的影响问题。

成果

牙买加和圭亚那的气候智能灌溉间作地块提高了生产率，并为在国内市场销售短期经济作物创造了机会。即使在干



“我们能够进行气候智能灌溉，能在干旱期间继续进行间作……因此，我们能够让我们的工人每天都有事做……。根据我们通过椰子项目所做的事，我甚至能够向有需要的人分发一些东西。我从中受益，我的孩子从中受益，我工人的孩子也从中受益……。这是我们在这里做的一件很棒的事。”

— 牙买加项目的领头农民 Adrian Robinson

旱和疫情期间，椰子农户也能够通过种植和销售木瓜、甜椒、南瓜、芭蕉和辣椒来产生收入。这有助于抵消旅游和酒店市场供应链中断带来的影响，以及管理不利的气候条件和缺乏作物多样化的问题。

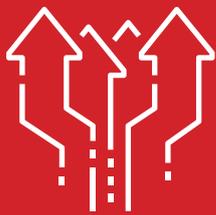
在牙买加，两个椰子苗圃储存了 5,000 多个椰子籽坚果，并开始向伙伴农民分发高质量的幼苗。牙买加项目的领头农民 Adrian Robinson 在谈到三个月投产期时表示，他们能够快速增种甜椒和辣椒等作物。这意味着对当地市场的多样化供应和一种新的收入来源。

链接

- [新冠疫情 - 从农场到餐桌：加勒比地区（视频）](https://www.youtube.com/watch?v=v2pGslwKIFQ)

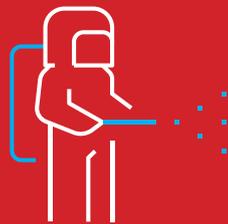
项目支撑点

突尼斯的纺织业迎接挑战



> 3 500

个工作岗位和企业扎根于突尼斯
纺织行业



> 180 000

件 PPE 服装生产并出口到德国



8 家中小企业

转为生产新产品

出资者与合作伙伴

瑞士、瑞典：GTEX 项目由瑞士政府资助，MENATEX 由瑞典政府为中东和北非地区资助。ITC 与瑞士国家经济事务秘书处 (SECO) 和瑞典国际发展合作署 (Sida) 密切合作

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



背景

突尼斯服装行业是该国就业和创收的最重要来源之一。这种重要性促使 ITC 的中东和北非地区全球纺织品和服装项目 (GTEX/MENATEX) 就新冠疫情对突尼斯纺织服装行业的影响进行了研究。

ITC 与工业和中小企业部、突尼斯纺织服装联合会 (FTTH) 和纺织技术中心协调了此项研究。该研究基于 2020 年 4 月至 9 月期间对 248 家公司进行的调查，这些公司分布在九个地区七个生产部门。尽管爆发了疫情以及随之而来的纺织品和服装出口减少，但该行业 87% 的企业成功维持了生意。

研究还证实，纺织品和服装出口的下降主要影响了雇员人数为 6 至 100 人的中小企业。它们的出口和国内市场下降了 50%，而拥有 200 多名员工的大公司则损失了 25%。

支撑点

为加强小型企业，突尼斯的 GTEX/MENATEX 项目组织了一个辅导赞助计划。专家团队促进了来自 Bizerte 和 Monastir 的四家大型成功公司与来自 Kasserine 和 Gafsa 的八家小型企业之间的联系和配对。在整个过程中，专家们确保了良好的沟通、专有技术的转让以及协作。这八家小企业获得了有针对性的支持，根据国家技术和卫生要求，将生产重新定位为医用服和个人防护用品。

这一辅导方法提升了小公司的生产力和效率，提高了管理技能。这种联系也有利于大公司，因为能够将新的制造和外包生产能力发展到成本较低的偏远地区。

成果

这八家公司生产了 18 万件医用服，确保了收入和就业保障，还将产品出口到德国。此外，FTTH 报告称，公司在 Kasserine 和 Gafsa 的偏远内陆地区拯救了 3,500 多个工作岗位。



“在整个疫情期间，与 ITC 的 GTEX/MENATEX 项目合作对于维持突尼斯纺织服装行业至关重要。通过赞助计划，我们支持来自农村的小公司确保其员工的工作和工资。在支持各行业和服务提供商的滚雪球效应下，我们在这两个地区保住了 3,500 多个工作岗位。”

— 纺织服装联合会 (FTTH) 主席 Hosni Boufden 先生

在该项目的支持下，突尼斯纺织技术中心 (CETTEX) 获得了允许突尼斯生产的个人防护用品在当地和出口市场销售的认证。随后，受益于 GTEX/MANATEX 项目的 13 家公司也获得了认证。

突尼斯纺织服装行业是第一个响应欧洲对防护口罩需求的行业，在 2020 年初成为欧盟第四大可清洗口罩供应商。根据突尼斯的经验，GTEX/MENATEX 项目打算将赞助计划扩大到该地区的其他国家。

链接

项目网页

<https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/>

项目支撑点

将来自肯尼亚和坦桑尼亚的鳄梨推向欧洲市场



“质量冠军非常出色。他们全力以赴帮助我把事情安排妥当。我现在可以清楚地看到我们在满足客户需求方面所犯的所有错误。现在我们知道，如果我们遵循客户的规格，我们就是在做正确的事。”

– Urban Fresh Ventures 所有者兼经理 June Gathoni

出资者与合作伙伴
欧盟；EAC、GIZ

2 零饥饿



8 体面工作和
经济增长



17 促进目标实现的
伙伴关系



背景

鳄梨在东非越来越受到重视，肯尼亚和坦桑尼亚正成为世界各地的重要供应商。这两个国家的鳄梨季通常是对拉丁美洲和南欧其他生产国鳄梨季的补充。然而，东非鳄梨种植者和出口商由于未达到质量标准、买方要求和产品法规而难以进入国际市场。

作为欧盟资助的市场准入升级项目 (MARKUP) 的一部分（该项目是一项区域发展倡议，有助于布隆迪、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚联合共和国和乌干达等东非共同体国家的经济增长），ITC 与多个合作伙伴合作，支持小型农业综合企业（包括鳄梨出口商）进入新的国际市场。该项目支持建立一个由质量专家组成的区域网络，并确保中小微企业亲自或以虚拟方式参加重大国际贸易展览会，从而让出口商能够获得全球公认认证。

支撑点

为了继续在疫情期间建立市场联系，项目组利用在线机会与 SheTrades 倡议合作，让来自肯尼亚、卢旺达和坦桑尼亚的 20 家鳄梨出口商和机构准备好参加第一届新鲜农产品虚拟交易会“United Fresh Live!”。尽管出现了新冠疫情，但出口商还是通过特色虚拟展位、互动聊天和数字营销远程参加了交易会。

在国际贸易展览会上遇到潜在买家增强了获得国际认证的重要性，因为一些私人自愿标准已成为向欧洲出口的必备标准。MARKUP 针对肯尼亚和坦桑尼亚通过供应链与出口商建立联系的农民团体，举办了关于全球良好农业规范 (GAP) 标准的广泛培训课程。

质量改进专家的存在对于加强农业综合企业建立国际信誉的能力也很重要。

根据 MARKUP 项目，ITC 在五个东非共同体国家培训了 120 多名质量冠军，其中包括来自公共和私营部门的技术专家。自 2020 年初培训以来，质量冠军一直在指导鳄梨、可可、咖啡、园艺、茶叶和香料价值链上的中小微企业如何改进质量流程和加强数据收集以促进质量标准合规。

成果

建立市场联系和遵守质量标准对中小微企业打入欧洲市场至关重要。2020 年期间，MARKUP 能够在这两个方面提供有针对性的支持。

通过该项目，肯尼亚和坦桑尼亚 15 家鳄梨出口商参加了在柏林举行的年度新鲜农产品贸易展 Fruit Logistica Trade Fair。在参加 United Fresh Live! 展会后，肯尼亚一家鳄梨出口商达成了一笔价值 25 万欧元的交易。

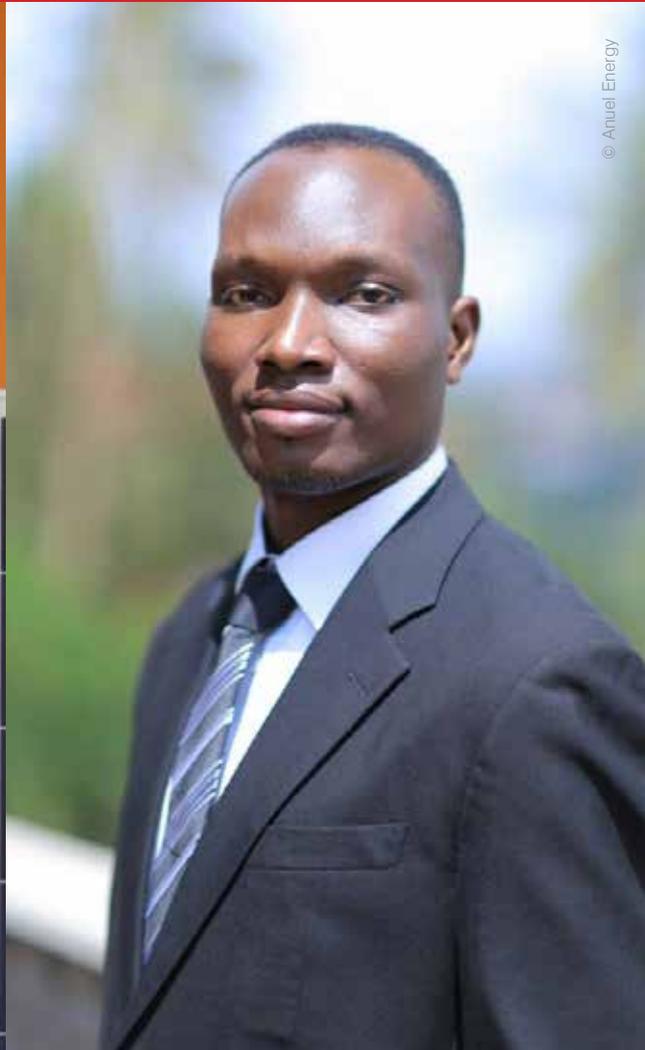
质量冠军培训结束后，坦桑尼亚成立了全国质量协会。卢旺达国家农业出口发展委员会开始与 ITC 合作，以改善该国的鳄梨收获后管理。Urban Fresh Ventures 是一家女性拥有的鳄梨出口公司，从为期九个月的质量冠军辅导中获益，与俄罗斯买家谈判并达成了超过 46 公吨鳄梨的交易。该公司还在 2020 年 6 月和 7 月尝试将鳄梨运到科威特。此外，坦桑尼亚南部高地的九个农民团体获得了 GlobalG.A.P 证书。

链接

- [项目网页](https://www.intracen.org/projects/Market-Access-Upgrade-Programme/)
https://www.intracen.org/projects/Market-Access-Upgrade-Programme/
- [项目网站](https://www.eacmarkup.org/)
https://www.eacmarkup.org/
- [通过 MARKUP 提高东非贸易水平（视频）](https://www.youtube.com/watch?v=RloFg4UBumg&t=20s)
https://www.youtube.com/watch?v=RloFg4UBumg&t=20s

项目支撑点

乌干达可负担得起的能源供应



400 所学院安装了太阳能装置



50 个健康中心安装了太阳能装置



120 万人受到影响

出资者与合作伙伴

隶属于荷兰外交部的荷兰促进进口自发展中国家中心 (CBI)。主要的当地合作伙伴是乌干达政府、UEPB、NITA-U、ATIS、ICTAU、乌干达初创企业协会，以及金融技术服务提供商协会 (FITSPA)

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



17 促进目标实现的伙伴关系





背景

乌干达的信息通信技术行业是该国最具竞争力和增长最快的行业之一，对 IT 产品和信息技术服务 (ITES) 产生了广泛的需求。该国 IT 和 ITES 市场的增长部分归功于其有利的时区以及大量可负担得起的熟练劳动力。乌干达拥有具备入门级 IT 技能的优秀劳动力以及丰富的业务流程外包资源。

该行业面临的一个关键挑战是可负担得起的能源供应，一些公司试图通过安装太阳能装置来克服这一挑战。然而，由于缺乏维护，设备往往年久失修。为应对这一挑战，荷兰信托基金 IV 乌干达出口部门竞争力项目 (NTF IV 乌干达项目) 为 IT 和 ITES 行业的中小微企业和初创企业提供了支持。

初创公司 Innovex 从该项目中受益。该公司于 2016 年开发了 Remot，这是一个连接太阳能供应商、售后维护和移动支付的平台。Remot 还提供了随收随付功能，允许最终用户在一段时间内付费，从而使服务更实惠。为了对撒哈拉以南非洲的离网太阳能市场产生重大影响，Innovex 支持太阳能分销商接触更多的地区和人群。

NTF IV 乌干达项目在此次疫情袭击乌干达时已经运作了两年多；因此，项目组不得不相应地进行调整，以确保活动和成果的连续性。

支撑点

NTF IV 乌干达项目通过业务指导、品牌意识培训和创新活动提供支持。培训帮助企业了解并更好地向潜在客户阐明其价值主张。NTF IV 还将公司与投资者联系起来，例如，随后的筹资活动为 Innovex 提供了资金。该公司能够在当地生产产品和加强乌干达以外的分销网络，使得能在肯尼亚、埃塞俄比亚和坦桑尼亚开展业务。

“有些卫生工作者在烛光下接生，有时还没有热水。”

– Innovex 创始人兼经理 Douglas Karugaba Baguma

此外，作为支持气候行动 (SDG 13) 的一部分，该项目的 COVID-19 恢复基金向 Innovex 提供了一份在学校和健康中心安装 20 个远程太阳能监测装置的合作，以帮助增加离网太阳能的配送。

成果

对于初创企业 Innovex 来说，2020 年意味着东非将有新的业务，西非也将会有新的商机。

Innovex 的客户 Anuel Energy 将 Remot 用于太阳能装置，报告了该技术带来的积极影响。Anuel Energy 首席执行官 Frank Neil Yiga 表示，Remot 能够实现远程监控和故障排除，吸引年轻人进入科技领域，同时让太阳能装置安装商省钱省时。这些服务为数千名农村学生、医疗中心工作人员和病人提供了照明，否则他们会用不上电。

链接

- [Innovex 获得了近 38 万美元的赠款和近 2.2 万美元的贷款](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244679070)
- [项目网页](https://www.intracen.org/NTF4/Uganda-IT/)
- [科技初创企业和 IT/BPO 公司乌干达 Facebook 群组](https://www.facebook.com/groups/NTFIV.Uganda)

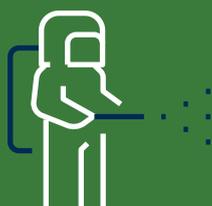
国家展示

冈比亚



233 139

人受益



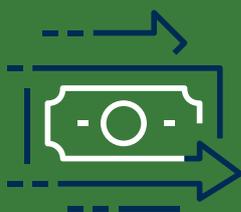
75 295

件个人防护用品得以
生产/提供



1 512

个工作岗位得以创造/保留



254 147

通过资金获取方案
分配给企业家



2 096

人接受了培训



610

家企业获得支持



2016年12月，继历史性的总统选举和 #GambiaHasDecided 运动之后，冈比亚开始了重要的政治转型。该国设立了真相、和解与赔偿委员会 (TRRC)，以实现过渡时期的司法，并处理亚希亚·贾梅担任总统期间侵犯人权的行为。

与此同时，冈比亚重新与国际合作伙伴接触，以促进经济重新一体化、贸易和投资，促进社会经济发展。新政府面临一系列挑战，包括停滞不前的农业产出、单一的经济，以及导致电力短缺、农村贫困加剧、高失业率和就业不足的结构性问题。此外，阿达玛·巴罗总统还必须处理向欧洲的较高非正常移民率，特别是该国年轻人口的非正常移民率。

在这种背景下，冈比亚政府、ITC 和欧盟启动了青年赋权项目 (YEP)，目标是通过支持高潜力行业的中小微企业增长来加强冈比亚经济。该项目力求通过职业培训和通过新的机会和支持青年的金融服务促进创业，提高冈比亚青年的就业能力。2018 和 2019 年，ITC 利用 YEP 的活动启动了另外四个项目，即与联合国资本发展基金 (UNCDF) 合作实施的面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF) 项目、SheTrades 冈比亚项目，以及旨在支持冈比亚妇女和青年创造可持续经济机会的两项联合国联合倡议。

截至 2019 年底，ITC 及其合作伙伴培训了 4,000 多名年轻人和 800 多家中小微企业，培训人数超过 15 万人。因此，该国技术和职业培训机构的就业情况有所改善，青年企业家和女企业家蓬勃发展的创业生态系统得到加强，在该国内地开发了新的旅游目的地，新增 800 多个工作岗位，维持了 1,000 多个工作岗位。

疫情的影响

2020 年，新冠疫情和随之而来的社会经济冲击带来了许多新的挑战，要求 ITC 采取干预措施。

在冈比亚生产优质个人防护用品

为应对个人防护用品短缺的问题，ITC 与冈比亚时尚和裁缝企业及培训机构合作，生产了 75,000 多个口罩，为 100 多名年轻人创造了收入和就业机会。此外，ITC 和合作伙伴还为一线工作者提供 3D 打印的面罩，并促成了国家标准的制定，确保国内生产的面罩的质量和功效。

通过音乐和诗歌提高对新型冠状病毒的认识

为了提高人们对冠状病毒和预防措施的认识，ITC 与冈比亚的创意产业合作，发起了两项竞赛，旨在动员音乐家和诗人在社交媒体上创作和分享旨在提高对新冠疫情认识的作品。这两项挑战赛的 95 件参赛作品在网上吸引了超过 135,000 人，国家电视台还播放了获奖作品。

为中小企业提供紧急融资

根据 ITC 的调查，82% 的冈比亚中小微企业在国家紧急状态期间难以维持经济稳定。ITC 启动了一项 COVID-19 救济基金，向青年企业家提供赠款，向受益于其他资金获取方案的企业家提供贷款重组，并合作提供危机恢复指导。共有 255 名企业家获得了救济基金的财政支持，91% 的受赠企业得以留住所有员工。



释放创业潜力以应对新挑战

卡尼芬市政议会 (KMC, 该国最大的城市之一) 确定了国家紧急状态带来的一系列挑战：市场扭曲和非必要商店的关闭、公共交通收入减少，以及学校关闭造成的学习中断。ITC、冈比亚工商会 (GCCl) 和 KMC 发起了“一百万奖金达拉斯市长挑战赛” (One Million Dalasi Mayor's Challenge), 为创新的青年企业家提供支持，为 KMC 的社会经济问题提供明智的解决方案。在 40 多份申请中，三家有前途的企业被选中，被给予种子资本，并获得了实施其解决方案的指导。

环保的运输解决方案

市场和商店的实际关闭，再加上对传统运输方式的限制，意味着许多企业家需要新的方式来交付产品。ITC 向物流公司和青年家禽养殖者协会提供了 13 辆三轮车（引入电动三轮车）和自行车。ITC 仅在 2020 年 12 月，即该计划实施的第一个月，就新创造了至少 10 个工作岗位，接触了 500 多个客户。

进口商向当地农民采购

农村地区当地市场关闭以及农村和城市地区之间交通联系中断，使得大多数乡村农民在洋葱收获季节的高峰期无法进入市场。与此同时，洋葱进口商努力从国外为当地城市买家采购洋葱。ITC 及其合作伙伴通过动员买家、接洽运输公司和支持农产品聚合等方式，将农民与进口商联系起来，从而确保农民的重要收入和城市地区的供应。

向女企业家进行公共采购

国内销售量下降，再加上出口机会和货运选择减少，意味着许多企业家（特别是女企业家）需要替代的市场。与此同时，最大的买家（即政府）一直只把一小部分政府合同授予女企业家。ITC 组织了与商界妇女宣传小组 (WBAG) 的会议，并资助了冈比亚妇女工商会，以促进倡导提高女性拥有的企业的公共采购份额。结果，女企业家被分配了至少 600 万美元的交易。

促进旅游业的多样化

旅游业曾经占冈比亚国内生产总值的 20%，但危机重创了这

一行业。为帮助该行业复苏，ITC 与合作伙伴向酒店和旅游运营商提供一揽子支持计划，以提高其网络知名度，促进国内旅游业，并与关键利益攸关方合作制定了一项全行业重新开放的战略。

重新开放 TVET 机构

在学校以及技术和职业教育培训中心关闭后，ITC 向希望提供混合在线和面对面学习的机构提供了支持。ITC 还支持 TVET 制定物理重新开放计划和 COVID-19 方案，以确保符合卫生法规。此外，ITC 还向 17 个机构提供了个人防护用品和卫生设备。

链接

- [项目网站](#)
 - www.yep.gm
 - www.tekkifii.gm
- [Facebook 群组](https://www.facebook.com/yepgambia) <https://www.facebook.com/yepgambia>
- [Twitter 页面](https://twitter.com/yepgambia) <https://twitter.com/yepgambia>

ITC 网站上的项目页面

- [YEP 网页](https://www.intracen.org/yep/) <https://www.intracen.org/yep/>
- [冈比亚面向妇女和青年的 JSF 项目](https://www.intracen.org/jsf/gambia/) <https://www.intracen.org/jsf/gambia/>
- [SheTrades 冈比亚项目](https://www.shetrades.com/en/projects/shetrades-gambia) <https://www.shetrades.com/en/projects/shetrades-gambia>
- [ITC YouTube 频道（包含诗歌挑战赛的视频）](https://www.youtube.com/channel/UCeAVThMmeyhkyUA22Q42Wxw/videos) <https://www.youtube.com/channel/UCeAVThMmeyhkyUA22Q42Wxw/videos>
- [冈比亚培训学院介绍疫情后学习的创新方法](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244680669) <https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244680669>
- [冈比亚的青年导游成为认识和预防 COVID-19 的第一反应者](https://www.intracen.org/news/Story-Youth-tour-guides-in-the-Gambia-emerge-as-first-responders-to-COVID-19-awareness-and-prevention/) <https://www.intracen.org/news/Story-Youth-tour-guides-in-the-Gambia-emerge-as-first-responders-to-COVID-19-awareness-and-prevention/>
- [冈比亚设计精品店获得投资](https://www.intracen.org/news/Gambian-design-boutique-secures-investment/) <https://www.intracen.org/news/Gambian-design-boutique-secures-investment/>
- [Tiga - 手工制作的 Afri 休闲服的生活方式品牌](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244682521) <https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244682521>

经验教训

2021 年，ITC 将以 2020 年的危机对策为基础，通过公共采购，以及与超市、批发买家和其他渠道的联系，为农民和中小微企业利用新的国内市场机会。深化国内伙伴关系，同时重新和多样化地关注国际市场机会，将增强小企业的竞争力和恢复力。

这场危机突显出数字技能对于中小微企业竞争力和利用不断增长市场的能力的重要性。在冈比亚，连通性、数字扫盲和使用电子平台将继续是优先事项，包括扩大妇女和农村社区获得数字机会的渠道。

ITC 客户的需求不断变化。ITC 将继续利用其核心优势满足不断变化的需求：灵活性、响应性和创新能力。随着 ITC 支持冈比亚更好地重建家园，接近私营部门和关键利益攸关方以及强大的国家存在仍然至关重要。

2020 年主要伙伴关系

关键政府合作伙伴

贸易、工业、区域整合和就业部 (MOTIE); 青年和体育部 (MOYS); 农业部 (MOA); 性别、儿童和社会福利部 (MGCSW); 高等教育、研究、科学和技术部 (MoHERST); 旅游与文化部 (MOTC); 卡尼芬市政议会 (KMC)

出资者

欧盟、强化综合框架、石油输出国组织 (OPEC) 基金、联合国秘书长建设和平基金 (UNPBF)、加拿大、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

主要联合国合作伙伴

联合国资本发展基金 (UNCDF)、联合国开发计划署 UNDP (共同实施工作、技能和金融 (JSF) 项目)、国际移民组织 (IOM)、联合国人口活动基金 (UNFPA)、世界粮食计划署 (WFP) (共同实施联合国建设和平基金 (UNPBF) 项目)

关键国际合作伙伴

Tekki Fii 倡议下的合作伙伴: Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF)、Enabel、GIZ; 家禽业发展合作伙伴: PUM 荷兰高级专家

国家合作伙伴 - 进入金融和创业生态系统

冈比亚天使投资者网络 (GAIN); GCCI; 冈比亚投资和出口促进局 (GIEPA); 冈比亚妇女工商会 (GWCC); 冈比亚青年工商会 (GYCC); 全球青年创新网络冈比亚分会 (GYIN 冈比亚); 冈比亚创新; 冈比亚全国合作信用社协会 (NACCUG); 冈比亚初创企业孵化器 (SIG); 社会发展基金 (SDF)

国家合作伙伴 - 技术和职业教育与培训 (TVET)

冈比亚学校的捷克自行车 (CBGS); 畜牧服务部 (DLS); 农业部食品技术服务 (FTS) 单位; Fajara 技能发展中心 (FSDC); Gaye Njorro 技能学院; 冈比亚旅游和酒店学院 (GTHI); 冈比亚技术培训学校 (GTTI); 洞察力培训中心; 姆博洛协会; Njawara 农业培训中心 (NATC); 国家环境局 (NEA); 总统国际奖 (PIA); 桑德勒基金会; 斯特林财团; TAF 非洲全球基金会; 冈比亚妇女倡议 (WIG); 无国界青年 (YPWB)

国家合作伙伴 - 行业协会

Black Lynx; 地球建设者协会 (EBA); 冈比亚酒店协会 (GHA); 冈比亚信息技术协会 (ITAG); 冈比亚作家协会

国家合作伙伴 - 监管机构

冈比亚旅游局 (GTB); 国家认证和质量保证局 (NAQAA); 冈比亚标准局 (TGSB)

国家合作伙伴 - 其他

BrandPlus; Make3D; 国家青年委员会 (NYC); Poetry Café; 冈比亚质量协会 (TGQA); Tresor Women Warriors (TWW); WBAG



“ 我们不要假设我们不会被感染。我们要做好准备，就好像我们会被感染一样。拨打电话1025，你就能拯救生命。”

Awa 和 Fatoumatta Jallow 诗歌节选



©shutterstock.com



WARNING
This product helps protect
certain products
result in sickness
proper use see
for or box

VDS



机构发展成就

有目的地转向

随着全球疫情在 2020 年蔓延，ITC 采取谨慎的措施保护在其总部和外地的所有工作人员，维持向受益者交付项目，并确保业务连续性。

这造成了许多挑战，从某些服务的国内交付中断，到对工作人员孤立远程工作造成的情感压力。ITC 通过实施若干措施，迅速调整来应对这些挑战。

投资于员工

支持员工福利、提供积极参与和职业发展的机会是 2020 年的重要主题。工作人员培训和技能提高仍然是优先事项，通过视频教程、专项讲习班、员工参与、学习需求评估和性别平等培训进行鼓励。通过启动“性别平等、多样性和包容性”内联网页面、ITC 的妇女辅导方案和“百杯咖啡促包容” (100 Coffees for Inclusion) 项目，员工包容性也得到了优先考虑。人力资源部 (HR) 还与创新实验室合作，引入了一种参与式的人力资源相关政策起草方法，被称为 PolicyLab。

在这一年中，所处理的顾问和个人承包者合同 (CIC) 数目大幅增加，而修订及延期的要求亦大幅增加。因此，ITC 优先考虑提高人力资源部加快处理 CIC 合同和持续改进现有系统的能力。ITC 开展了关于 CIC 程序的培训，以加强组织的合规性，并取得了非常积极的成果。

在应对新冠疫情方面，人力资源部引入了倾听热线，开展了一次有针对性的调查。它还试行了远程实习方案，让来自发展中国家的实习生有机会与 ITC 远程合作。此外，人力资源部还提供量身定制的培训课程，旨在支持虚拟平台的使用，从而提升 ITC 的全球影响力和整体交付。为了提高组织效率，帮助客户提高使用 ITC 内部流程、政策和工具的能力，人力资源部协调举办了一次影响与合规培训。

透明地沟通

ITC 通过官方通信和双边简报，增加了与出资者就现行措施和特别支持举措进行沟通的频率。ITC 将其治理会议转移到网上，包括第 54 次年度联合咨询小组 (JAG) 会议、ITC 信托基金咨询委员会 (CCITF) 两次定期会议和一次非正式 CCITF 会议。

在内部，ITC 领导层每周都会发送通讯，强调关爱、信任和灵活性的组织文化，强调心理健康和工作生活平衡的重要性，以及包容性领导。ITC 领导层在多个场合，通过各种渠道，传达了此次疫情在 ITC 的项目和机构任务情形下对妇女产生的不成比例的影响。



1. ITC 场所的卫生措施 2. 捐助者在第 54 次联合咨询小组会议上的发言

管理风险

2020 年，ITC 加强了机构和项目层面的风险监测，无论是在频率还是在质量方面。ITC 的管理层特别注意监测从项目升级到更高组织级别的风险，因为这是 ITC 的交付可能受到影响的预警信号。由于新冠疫情引发了与提供技术援助有关的许多不确定性，ITC 加强了应急规划，特别是在技术援助项目方面，以制定有效的风险缓解措施。

保持思想领导

ITC 设计了一项《COVID-19 商业影响调查》，从企业层面评估疫情对全球中小企业的影​​响。《中小企业竞争力调查和展望》(SMECO) 被完全改写，重点关注疫情对小企业、国际供应链和贸易的影响。ITC 还根据调查结果向政策制定者发布了一套具体的建议（15 点行动计划）。

ITC 通过优良贸易峰会和网络电视节目纪念“中小微企业日”，在全球范围内倡导中小微企业恢复力和复苏。作为应对新冠疫情的具体措施，ITC 还发布了支持小岛屿发展中国家 (SIDS) 的行动计划。《二十国集团 (G20) 中小企业竞争力指南》和《二十国集团 (G20) 女企业家重建更好未来行动计划》都明确认可 ITC 在中小企业竞争力和妇女经济赋权方面的领导作用。

充分利用合作伙伴关系

2020 年期间，ITC 团队优先发展和加强与国际、区域和地方合作伙伴的伙伴关系，总共有近 20 个新的或更新的伙伴关系，其中包括 ChileCarne、瑞士可持续可可倡议 (SWISSCO) 和 Mary Kay 项目中的三个新出资者。

ITC 还在联合国应对新冠疫情的社会经济响应方面，深化了与驻地协调员和联合国国家工作队的接触。

优化商业运营

ITC 战略规划、业绩和治理股向项目管理人员提供必要的支持，以适应新冠疫情带来的新挑战。新的项目门户网站让团队能够更好地映射项目风险，并提高现场工作人员、出资人互动、应急计划、经验教训以及因新冠疫情而进行运作调整的知名度。远程数据收集方法和更多地依赖当地评估人员也确保了实时反馈，促进项目的敏捷循证规划和实施。

ITC 继续努力提高效率：主要举措包括集中办公用品以减少浪费，杜绝在自助餐厅使用一次性塑料制品，升级到更高效的饮水机、供电和火灾探测设备。2020 年中期，ITC 达到了碳中和。



以虚拟方式推出 ecomConnect 工具

IT 解决方案和支持对业务连续性至关重要。一系列自动化已实现，从项目 workflow 批准到准许外地支出的法律文书的数字签署。

寻找创新的解决方案

创新实验室将主要重点转向创新挑战，以解决关键的机构问题。由 ITC 各司和服务站工作人员组成的五个创新挑战团队试行了改进总部和驻外工作人员之间知识共享的举措，以重新思考 ITC 的工作环境并促进包容。挑战团队进行了全组织范围的调查和访谈，以评估和制定与机构挑战相关的差距的应对措施。

中小企业贸易学院推出了 30 个虚拟讲习班，以支持项目交付。课程注册人数增加了 80%，其中 47% 是女性，共有 142,000 名注册学员。ITC 的十个项目运用了虚拟讲习班，把与主题专家的现场问答互动与预先录制的学习活动结合起来。该学院在讲习班结束时向通过考试的学员发放了数字结业证书。

这些行动使 ITC 得以应对新冠疫情，并为未来的增长铺平了道路。ITC 发起或更新了近 20 个战略伙伴关系，以扩大与受益者的联系，与三个新出资者签订了合同，实现了 93% 的 2020 年运营目标，并继续创新。ITC 积极主动的风险管理以及与该领域伙伴的合作，帮助该组织吸收了旅行禁令和封锁带来的冲击，而没有关闭项目或裁减工作岗位。

这样的业绩展示了 ITC 强大的战略和运营弹性，以及在前所未有的危机形势下满足不同合作伙伴和受益者需求的能力。



创新实验室 2020 年成果



5 个新的组成部分 整合到

ITC 的项目/团队

- 政策实验室促进员工主导的人力资源政策制定
- 与行业企业竞争力团队的创意咨询会
- 向 IT 团队介绍 UX 设计
- 关于创新创业的电子课程
- 关于创新方法的培训



999 人 了解了贸易中的创新

- 午餐时间绿色故事
- 高级管理者的创新培训
- 贸易向前行播客
- 创新英雄奖
- 政策实验室促进员工主导的人力资源政策制定
- 关于创新和企业的电子课程



80 人 提高了创新能力

- 关于敏捷方法的培训
- 关于以人为本的设计的培训
- 关于创新和企业的电子课程

中小企业贸易学院

★★★★★

前 10



前 10 个国家

推动课程报名率增加 80%

- 卢旺达 (9.8k)
- 尼日利亚
- 墨西哥
- 利比亚
- 肯尼亚 (5.7k)
- 秘鲁
- 中国
- 印度
- 土耳其
- 加纳 (3k)



订阅最多的讲习班

总共有 48,000 人报名参加课程

- 国际运输与物流导论
- la Gestión de la Cadena de Suministro 导论
- 供应链管理概论
- 跨境合同简介
- 出口销售与谈判
- 电子商务导论
- Desarrollar Contenido de e-commerce de Calidad
- 如何分析贸易流动
- 创建高质量的电子商务内容
- 如何进入国际市场



人力资源管理

2020年，由于新冠疫情，ITC的物理设施首次完全关闭。因此，人力资源管理部门需要确保其关键业务的持续性，同时保障工作人员的福祉和心理健康。还需要加强对与磋商和强制性培训有关的审核建议的回应。因此，2020年，人力资源部优先考虑：

- 支持员工和管理人员应对疫情造成的不断变化
- 根据关键审核建议引入人力资源改进和变革

COVID-19 新冠疫情

人力资源部准备了一份重回办公室办公的过渡计划，以确保 ITC 员工的健康、安全和福祉为最高优先事项，重点是透明和以人为中心的方法。该计划呼吁采取参与性办法、最大限度的灵活性和相互问责制，以便 ITC 能够继续在信任和关爱的环境中实行其工作方案。

该计划的一部分是提供心理和社会支持，包括设立人力资源部倾听热线，让所有员工都能保密地与人力资源部联系。还有特别的简报会，ITC 员工可以在会上更多地了解工作人员顾问办公室，以及一般情况下和尤其是在疫情期间提供的一系列服务。ITC 提供了远程管理方面的支持和培训，让管理人员能够更好地协助他们的团队。

为满足 ICT 对聘用实习生的需求（尽管实际实习计划被搁置），人力资源部启动了远程实习试点项目，对象是来自最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家以及低收入和冲突后国家的实习生。试点项目的目的是让那些通常没有机会参加 ITC 实习计划的实习生（鉴于在日内瓦的生活成本很高）有机会在全球封锁期间获得有意义的实习经验。

远程实习生获得了职业发展支持，包括参加会议、接触 ITC 的一系列工作以及人力资源部官员的定期检查。

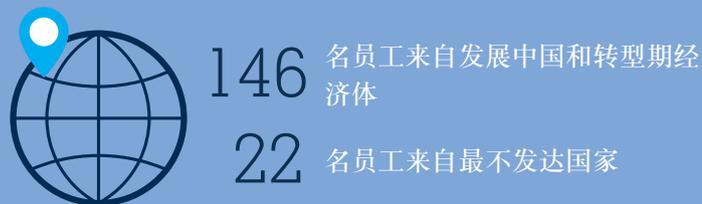
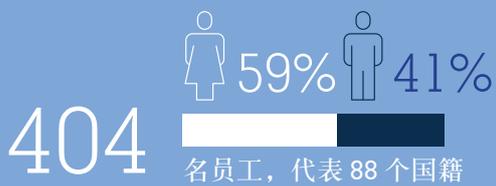
最后，有一项调查衡量了 ITC 工作人员在远程工作和返回办公室工作方面的经验。主要目的是：(1) 评估 ITC 并获得关于远程工作方面的见解，(2) 更好地了解挑战和问题，以便为本组织的应对措施及其重返办公室计划提供信息，(3) 查明需要改进的领域，以减轻未来可能出现的封锁造成的影响，以及 (4) 认识并利用积极的趋势，改进 ITC 的工作流程和加强组织文化。此项调查推出得很及时且广受欢迎，总响应率为 49%。

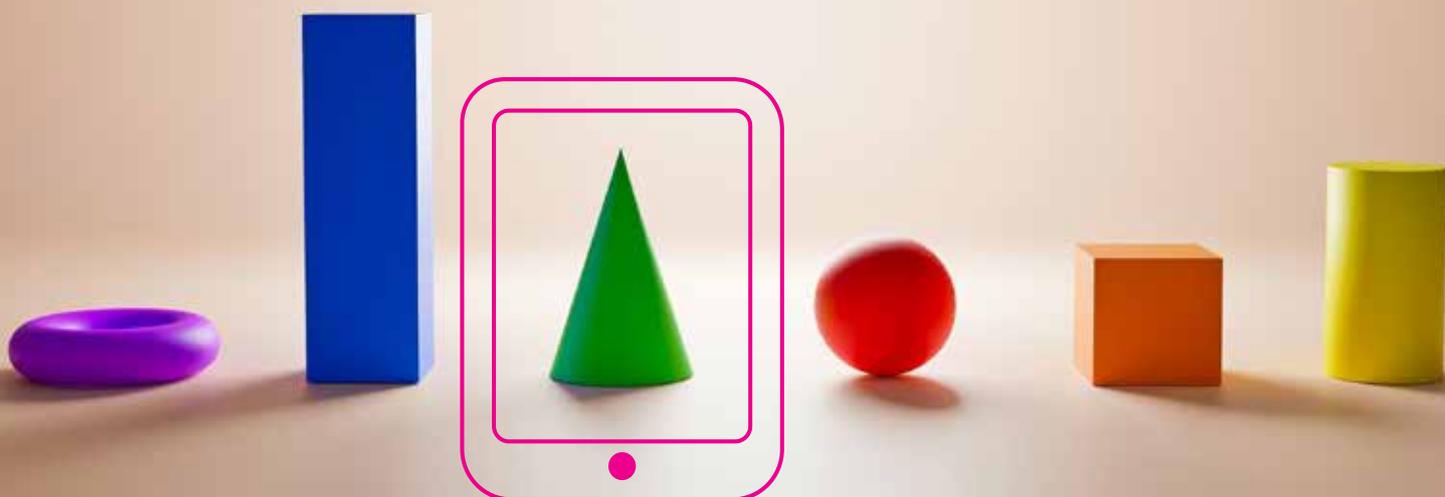
主要审核建议

2020年，人力资源部重点对关键审核建议进行回应，以提高顾问和个人承包者流程管理的绩效，以及 ITC 工作人员强制培训的合规性。

与顾问和承包者相关，人力资源部购买了一个 LinkedIn 招聘账户，以开展有针对性的外联活动，加强其多样化的申请人群体。它推出了影响力和合规培训，这是一项为期一周的专门针对顾问和个人承包者合同进行的培训。人力资源部还提供视频教程和手册，以回应关键审核发现，从而采用现代化的学习模式。这些简单易用的学习材料使得能够对工作人员进行包括咨询在内的许多关键行政程序的培训。

人力资源部更新并简化了强制性培训政策，以更好地反映 ITC 不断变化的需求。为期一周的培训还帮助解决了有关强制性培训的工作人员遵从性问题。所有新来者都可以使用关于核心流程的介绍性模块，特定工作人员群体也有权根据需要进入深度模块。人力资源部跟踪并提供了关于强制性培训完成情况的详细数据，表明员工遵从率从 2019 年的 77% 提高到 2020 年的 95%。对于其他人员，遵从率从 2019 年的 44% 提高到 2020 年的 89%。





性别平等小组

在整个疫情期间，ITC 继续将性别平等列为优先事项，并实现其在联合国系统中成为表现最佳者的战略目标。2020 年，ITC 加强遵守《联合国全系统性别平等和增强妇女权能行动计划》(UN-SWAP 2.0) 绩效指标框架，遵从率从 81% 上升到 94%（16 项适用指标中有 15 项）。

组织文化

包容性小组和“百杯咖啡促包容”

2020 年初，ITC 成立了第一个包容性小组，包括性别问题协调小组、替代性别问题协调中心、新指定的 LGBTQI+ 和残疾及无障碍问题协调中心，以及一名高级管理层代表。

包容性小组着手促进围绕两性平等、多样性和包容性的有效信息传递和意识提升工作。它致力于采取一种交叉性方法，旨在消除各个协调小组工作的孤岛效应。包容性小组组织了“百杯咖啡促包容”（100 Coffees for Inclusion）的第一次活动，旨在打造一种包容性的组织文化。该倡议是该小组成员与在整个 ITC 随机挑选的 100 名员工进行的一系列 30 分钟的个人咖啡对话。对话围绕 ITC 的组织文化和方向，以及与性别平等、多样性和包容性有关的内部能力需求展开。

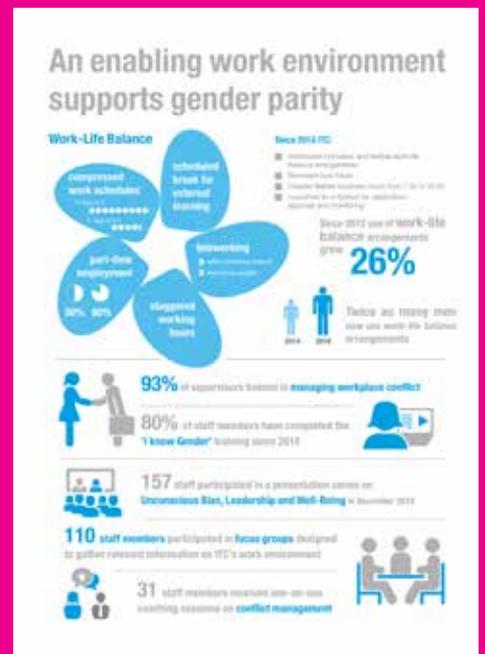
国际不再恐同日

ITC 与性别问题协调小组、LGBTQI+ 协调中心以及宣传和活动小组合作，为员工举办了一次虚拟的棕色袋子午餐，以纪念 5 月 17 日“国际不再恐同日”。

能力建设和知识分享

能力评估和能力发展计划

10 月，两性平等股发起了一项 ITC 范围的调查，以评估与性别平等和赋予妇女权能有关的人员的能力。收集的数据与从“百杯咖啡促包容”倡议得到的首批发现一起，为两年期 GEWE 能力发展计划提供了信息。该计划旨在加快 ITC 在加强知识、技能、信心和技术工具方面的进展，以促进将性别观点纳入项目和公司业务的主流；提高对支持有利工作环境的既定政策和机制的认识，并加强对个人支持选择的认识；促进包容的组织文化，对歧视和骚扰行为零容忍。



机构材料和平台

为庆祝国际妇女节，两性平等股出版了最新的机构宣传册“实现两性平等和有利的工作环境”，展示了 ITC 的 GEWE 承诺和成就。10 月，该小组还在 ITC 内联网上推出了更新后的关于两性平等、多样性和包容性的网页。

促进性别平等

ITC 妇女辅导计划

2020 年，ITC 重新启动了一项扩大的妇女辅导计划，以支持女性的职业发展。该计划被联合国妇女署视为最佳做法，突出了 ITC 人才的范围，并通过辅导交流，创造了一种包容性文化。

该计划的一个独特之处是，来自其他联合国实体和民间社会组织的所谓强化者、外部导师参与了该计划。为吸引更多不同的导师群体，加强机构间协作和学习，ITC 还与日内瓦湖妇女参与国际贸易组织 (OWIT)、日内瓦安全政策中心 (GCSP) 和联合国艾滋病规划署 (UNAIDS) 合作，重新启动该计划。在 2020 年计划周期内，共有 120 名参与者、64 名学员和 54 名导师。

自动性别记分卡和性别均等仪表板

经过共同努力，ITC 的两性平等股和信息技术与系统 (IT&S) 成功实现了 ITC 性别记分卡的自动化，并将其与内部性别均等仪表板联系起来。记分卡和仪表板会自动更新，并显示每个专业类别、职等和部门的性别比例。为提升整个组织的认识并确保最大程度透明，该小组将仪表板嵌入 ITC 关于两性平等、多样性和包容性的新内联网页面。



信息技术与系统

2018 年 ITC 人力资源管理团队的首要任务包括：加强对被禁行为的零容忍政策、继续努力实现组织内的性别平等、完善实现工作生活平衡的政策和制度、改善招聘流程、设计和推出人才发展框架，以及在数据库中获取 ITC 员工的技能组合，以确定差距并促进员工队伍规划。

对被禁行为零容忍

自 2010 年以来，ITC 根据联合国的政策，对被禁行为实行零容忍政策，包括歧视、骚扰（包括性骚扰）和滥用职权。这意味着，作为对安全和平等工作环境的承诺的一部分，ITC 为工作人员报告性骚扰和寻求帮助提供了渠道，支持性

骚扰受害者并保护举报人。工作人员，特别是管理人员，经常被提醒他们有责任揭露骚扰行为并支持骚扰行为的受害者。

2018 年，ITC 支持这一零容忍政策，要求员工阅读并接受一套新的准则，明确说明预期的行为标准，并通过与主管对话，完成联合国道德操守办公室的“行为标准：对我有什么期望？”单元。ITC 人力资源团队为感兴趣的工作人员组织了关于无意识偏见和工作场所包容性的培训方案，并监督工作人员遵守关于骚扰行为的强制性培训要求，这些要求也扩展到了顾问和承包商。



IT 服务台回复了工作人员近 **8 000** 个请求



IT 服务台促进了 **16 800** 次虚拟会议



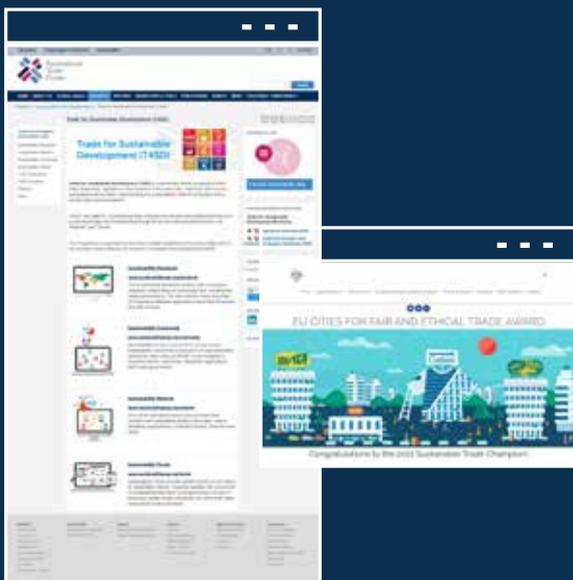
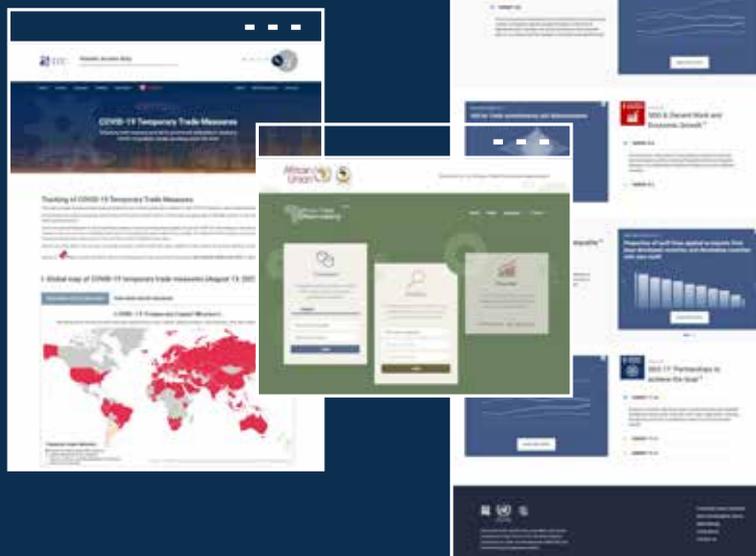
91% 工作人员对 ITC 服务感到非常满意

科技促进贸易

新冠疫情并没有阻止 ITC 项目和计划的进展。去年交付的主要 IT&S 合作内容包括：

TMI 项目

- ATO 仪表盘
- SDG 贸易监测门户网站
- 缅甸和巴林市场准入地图
- 西班牙语和法语版原产地规则助手
- 西班牙语和法语版市场分析工具门户网站
- 市场准入地图 COVID-19 网页

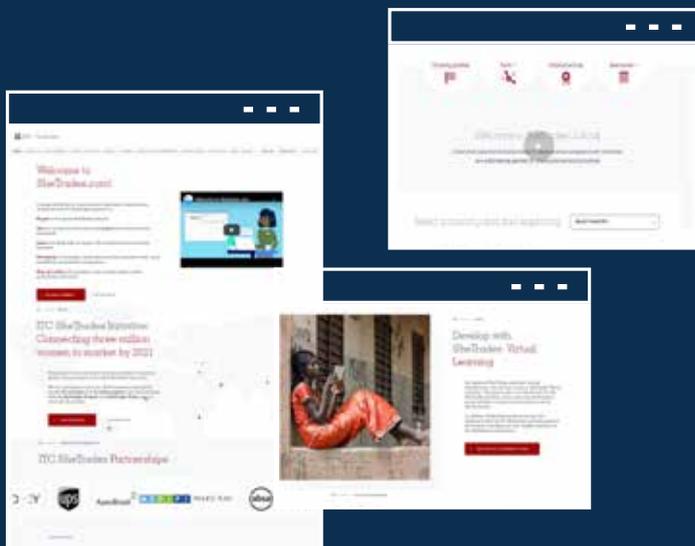


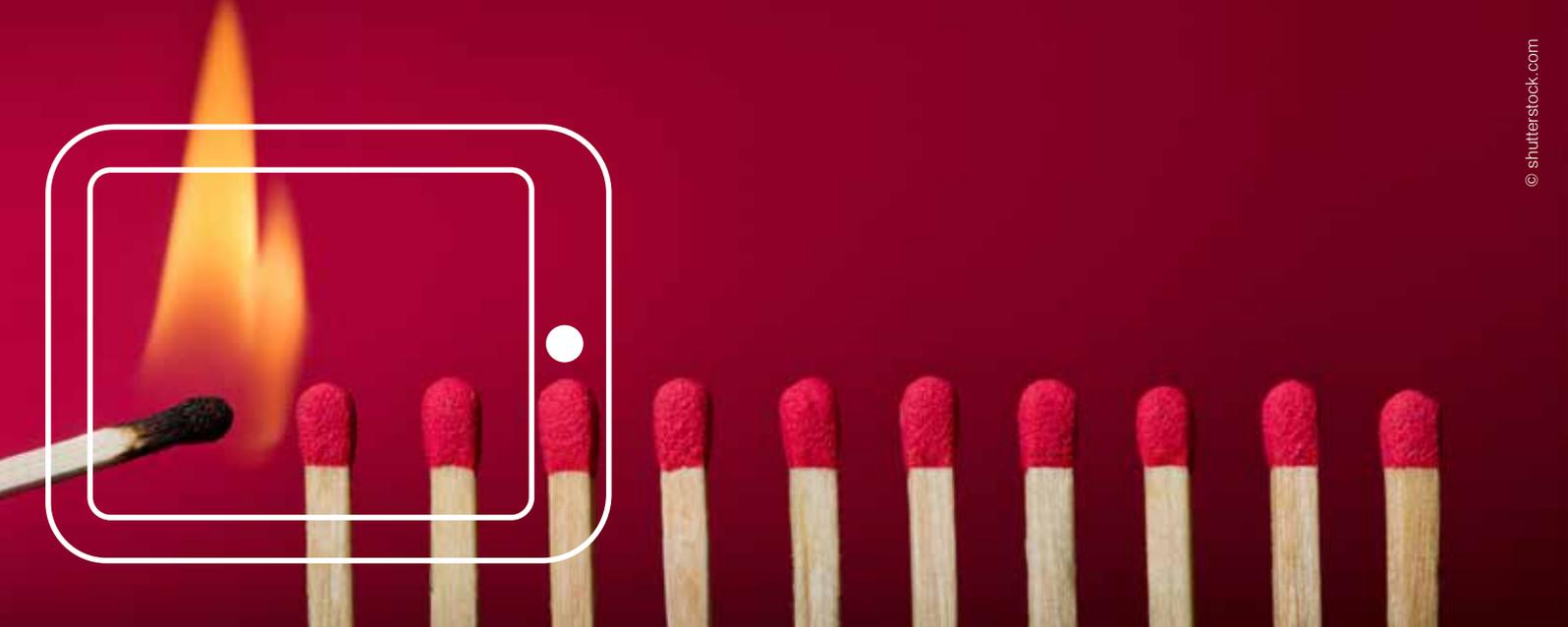
T4SD

- T4SD 监测、警报和灾难恢复程序
- 注册商业登记处
 - 通用公司数据分类法
 - 智能档案重复数据消除
 - 与第三方系统集成
- WordPress 网站
- BRELLA 优良贸易峰会平台
- T4SD 云的安全改进
- 重新启动有保障的“贸易城市奖”网站

SheTrades

- SheTrades 网站、移动和调查平台的软件开发和维护
- 注册用户数从 18,000 增加到近 22,000
- SheTrades Outlook 跟踪 89 个国家的政策和绩效指标
- 将数据服务器迁移到内部以获得更好的安全性和数据完整性





宣传与活动

随着 ITC 在 2020 年 3 月中旬开始提供远程工作条件并在这一年大部分时间里变得普遍，有效的沟通变得越来越重要。

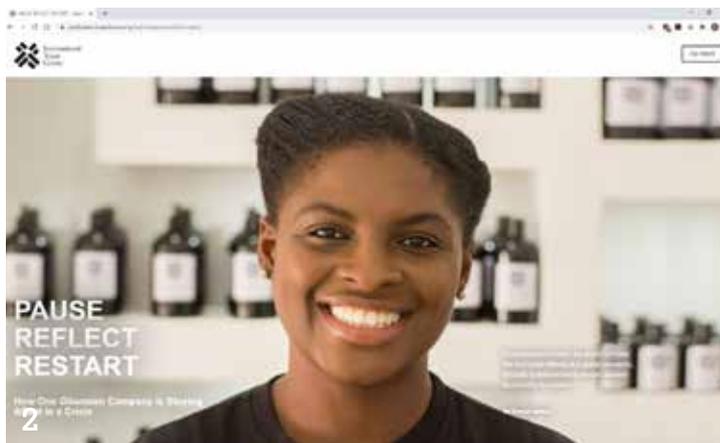
为支持受益者之间的知识建设和信息分享，宣传与活动科 (CE) 创建了一个专门的新闻编辑室和网站，专门介绍新冠疫情及其对小企业的影响。3 月下旬，宣传与活动科开始每两周发布一次员工和外部利益攸关方撰写的人性化故事和博客。到 2020 年底，该团队已经发表 40 篇文章、26 篇博客、4 篇专栏文章以及《COVID-19 商业影响调查》。此外，宣传与活动科还为中小微企业、商业支持组织和政府制定了一项行动计划，其中包括 15 项关于立即应对危机的建议。它还出版了四期 ITC 贸易论坛杂志，其中一期专门介绍从新冠疫情中恢复的策略。

宣传与活动科还领导 ITC 成功地纪念联合国的几个重要国际日。3 月，它为国际妇女节举办了一场运动和活动，来自

世界各地的 40 多名女企业家参加了活动。6 月，ITC 在日内瓦于世界环境日当天与小岛屿发展中国家发表了一份联合声明。

为庆祝“国际中小微企业日”，宣传与活动科开发了一个有史以来第一次在 Facebook 上向 3,000 名观众直播的网络电视节目，通过即时聊天实现了 98% 的参与率。该节目的特色是发展中国家企业家以及成员国、商业支持组织、跨国和国际组织的记者和代表的对话和叙述。为对网络电视计划形成补充，团队协调成功发布了数字版《2020 年中小企业竞争力展望》。

在内部，宣传与活动科还在 2020 年加强了与员工的沟通，制作了 12 份内部通讯、13 种 Monday Minutes 虚拟沟通技巧和和方法，以及关于加纳可持续采购的虚拟员工座谈会。



1. 网络电视脱口秀“大封锁及其对小企业的影响”的幕后 2. 推出首份数字版《贸易论坛》杂志



The coronavirus (COVID-19) outbreak is causing a global health emergency, and a global economic slowdown. Trade, investment, growth, and employment are all affected and the crisis will have an impact on the achievement of the UN Sustainable Development Goals.

As the only international organization fully dedicated to supporting the competitiveness of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs), the



SMI COMPETITIVENESS OUTLOOK 2020



Publication Date: 19 June 2020



ITC 新冠疫情应对措施网页

主要数字 (与 2019 年相比)

社交媒体

追随者



总计 157 207 +39.8%



+11 991 Twitter +50.5%



+6 230 Instagram +87.6%



+24 580 LinkedIn +57.4%

帖子



总计 4 614 +51.7%

视频播放数 398 174 +7.33%

Facebook 点赞数 5 435 +30%

新闻媒体报道



12 154 次新闻媒体报道

网站



4 562 450 次网页浏览 +13%

2 451 306 次用户会话 +16%

出版物



41 份出版物 (2020 年)

下载量前 3 的出版物

1. 2020 年中小企业竞争力展望
2. 咖啡指南 (第 3 版)
3. 小型企业样板合同

活动



35 场活动 (2020 年)

主要活动

1. “中小微企业日”，包括发布《2020 年中小企业竞争力展望》(2020 年 6 月 24 日)
2. 优良贸易峰会 (10 月 7 日至 8 日)
3. 世界贸易促进组织全球颁奖典礼 (10 月 14 日)



财务概况

ITC 的资金由常规预算 (RB) 和额外预算资源 (XB) 组成，包括项目支持费用。ITC 的常规预算由联合国和世界贸易组织等额出资，由联合国大会和 WTO 总干事审批。ITC 为 RB 补充资源筹集资金，以增加可用于履行 ITC 使命的资金封套。XB 包括来自捐助国政府、政府组织、其他国际组织和民间社会（包括非政府组织、商业部门和各种基金会）的捐助。XB 捐款的承诺通常会延续多年。

ITC 对 XB 支出收取最多 13% 的项目支持费 (PSC)，以弥补发生的增量间接费用。PSC 收入在相关 XB 支发生时获得，而不是在收到捐款时。PSC 预算为每年审批。

为遵守两个上级组织为 ITC 规定的行政安排，ITC 须遵守《联合国财务条例和细则》、《工作人员条例和工作人员细则》以及联合国的监督制度（内部监督事务厅和审计委员会）。ITC 的账目由联合国审计委员会审查和审计。联合国监督机构的报告和财务报表经联合国主计长核证后，提交联合国大会和世贸组织总理事会。ITC 不断收到关于其财务报表的无保留审计意见，包括 2020 年的审计意见，确认了良好的财务管理做法且完全符合《国际公共部门会计准则》(IPSAS)。

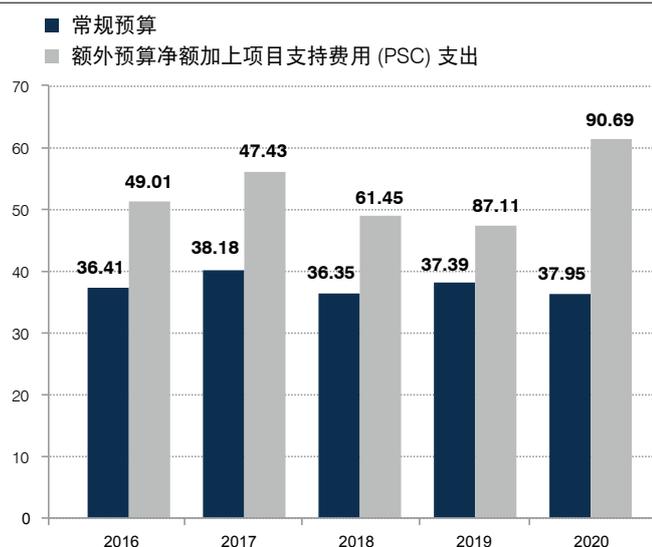
表 1 介绍了 ITC 2020 年的财务状况，重点是 RB、XB 和 PSC。

表 1 截至 2020 年 12 月 31 日的资源状况（百万美元总额）

种类	期初余额	收到的净收入*	支出	库存现金总额
常规预算	-	37.97	37.95	0.02
项目支持费用	8.34	7.24	6.98	8.60
总的额外预算资源	85.43	120.18	91.83	113.78
额外预算资源，帐户 I	9.26	16.44	13.69	12.01
额外预算资源，帐户 II	76.17	103.74	78.14	101.77
总计	93.76	165.40	136.76	122.40
		259.16		

* 捐助净额：包括向捐赠者的退款（37 万美元），不包括利息和转入业务准备金。

图 1 2016–2020 年支出模式（百万美元）



2020 年主要财务数据

- **125.66 百万美元**：2020 年签署的运作到 2025 年的项目的新额外预算协议总价值（2019 年：164.59 百万美元）
- **259.16 百万美元**：2020 年可用资源总额，由 93.77 百万美元的期初余额和 165.39 百万美元的新出资组成（2019 年：227.33 百万美元）
- **165.40 百万美元**：收到的捐款总额（2019 年：164.81 百万美元）
- **136.76 百万美元**：总累计支出（2019 年：132.77 百万美元）

尽管面临新冠疫情的挑战，但 ITC 在 2020 年表现良好。总的来说，疫情没有对 ITC 的财务状况产生影响，组织的资产流动性仍然健康。来自出资者的捐款没有减少，对应收款项的收缴也没有影响，而且疫情也没有引发向出资者的进一步退款。不过，由于禁令和限制，旅行支出有所减少，世界出口发展论坛 (WEDF) 等重要机构的活动被推迟。

2020 年支出总额为 136.76 百万美元，与 2019 年相比增长了 3%。总体表现符合为 2020 年设定的成果目标。

常规预算

常规预算资金用于支付 160 名工作人员的薪金和一般工作人员支出以及组织运作费用。ITC 利用常规预算捐款资助核

表 2 2020 年常规预算支出（百万美元总额）*

类别	支出
员工和其他人员费用	30.10
运营及其他直接成本	4.90
承办服务	1.34
设备车辆和家具	1.30
拨款	0.21
差旅	0.10
合计	37.95
可用资源	37.97
交付 %	100%

* 常规预算以瑞士法郎为单位审批。为使数据更容易比较并提供全面的 ITC 财务状况，上表中报告的数额已换算为美元，以便于会计核算和报告。

心专业知识和 ITC 无形资产的开发、维护和扩大、全球公共物品的提供、方案开发、监测和评估以及核心管理和国家协调。

2020 年，常规预算支出达到 37.95 百万美元（2019 年：37.39 百万美元）。

- **37.97 百万美元**：2020 年可用的常规预算资源。
- **37.95 百万美元**记录为支出（截至 2020 年 12 月 31 日），这意味着可用资源的执行率为 100%。

额外预算资金

2020 年，ITC 继续与一系列出资者建立牢固的关系，通过出资国政府、多边机构和国际基金会签署了 12,566 万美元的协议。

图 2 显示了每年签署的自愿捐款协议的演变情况，以及本年度和未来年度的自愿捐款部分。

2020 年额外预算可用资源总额包括：

- **85.43 百万美元**，结转自 2019 年
- **120.18 百万美元**，2020 年收到的捐款总额

2020 年对 ITC 的额外预算捐助额达到了创记录的 12,018 万美元。这些捐助来自日益多元化的捐助群体：14 个出资者每个出资超过 100 万美元，占额外预算资金的 92%。

图 2 2016–2020 年已签订的资助协议（百万美元）



表 3 2020 年额外预算支出（百万美元总额）

类别	支出	%
技术专家及其他人员	69.33	76%
差旅	3.05	3%
运营及其他直接成本	5.22	6%
承办服务	4.21	5%
拨款	1.49	2%
设备车辆和家具	2.37	3%
转移和向执行伙伴发放的拨款	5.95	6%
物资、商品和材料	0.21	0%
总计	91.83	100%

表 4 2020 年按侧重领域的额外预算支出（百万美元总额）

侧重领域	支出
提供贸易和市场情报	8.69
打造有利的商业环境	12.44
强化贸易和投资支持机构	4.57
接入全球价值链	28.25
促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	27.12
支持区域经济一体化和南南合作	8.62
机构	2.14
总计	91.83

2020 年，按美元支出衡量，ITC 以 9,183 万美元的预算外支出提供了技术援助、能力建设和市场情报，与前一年持平，反映出 ITC 有能力在有疫情的情况下通过扩大在线机制和实地干预措施来调整其交付模式。ITC 的成果交付表现继续得到机构创新和项目发展举措的支持。在整个 2020 年，ITC 的 BDF 为项目批准了 40 多万美元资金。

ITC 项目的多年性意味着 11,378 万美元的余额将结转用于 2021 年的活动。除此之外，还应向技术合作项目出资者收取 22,780 万美元的剩余款项。

非指定用途和未硬性指定用途的捐款

XB 资源被分成两个所谓的帐户：帐户 I 对公司性质的捐款开放，而不是针对特定项目（在重点领域、方案地域一级未指定用途或未硬性指定用途）。帐户 II 对分配给明确可确定的特定项目的捐款开放，这些项目旨在实现国家、区域和区域间层面预先确定的有时限的目标。

图 3 显示的是非指定用途和未硬性指定用途的捐款（所谓的帐户 I 捐款）在捐助者数量和捐款总额方面的演变情况。

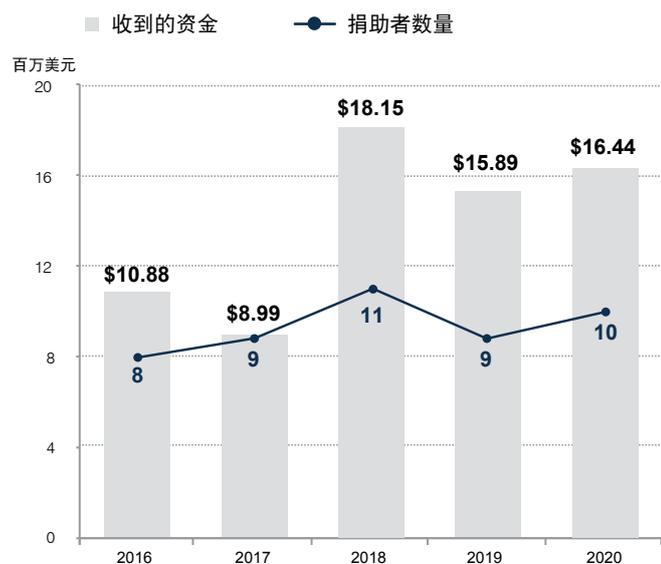
项目支持账户

被称为 PSC 的间接成本回收作为占直接成本的一个比例计入额外预算资金，以确保额外预算捐款资助的支持活动的额外成本不由常规预算承担。

按照联合国财务规程，ITC 对额外预算支出收取的标准 PSC 费率从 7% 到 13% 不等。此项收入用于补偿与额外预算项目有关的间接和边际成本，例如对人力、财政和信息技术资源的集中管理，以及监测和监督。

- **724 万美元**：2020 年 PSC 收入中收到的金额，另有结转自 2019 年的 834 万美元
- **698 万美元**：PSC 支出
- **860 万美元**：PSC 账户年末余额

图 3 帐户 I - 2016–2020 年捐助（百万美元）



2020 年，PSC 资源继续用于为支持方案交付所需的额外员工提供资金，并为联合国秘书处分担成本的机构举措以及外地工作人员的安全和保险提供资金。重点是额外预算项目的全部成本回收，并将所有直接运营和支持成本纳入预算，以避免使用常规预算资源补贴由额外预算资助的活动。

升级财务管理

定期财务报告继续强调需要管理层注意的事项，加强了管理层的讨论，促进了知情决策。ITC 仍然致力于内部流程和工作流的变革和自动化。2020 年，以下领域取得了改进：未清偿债务的新报告，推出提交员工资金请求的电子合同管理系统以及开发出资仪表盘。





附录

附录 I

2020 年评估

评估与绩效

对于 ITC 的所有干预措施，评估是说明取得的成果和支持组织学习的重要手段。独立评估股 (IEU) 是 ITC 评估职能的监督机构。该股直接管理评估和审查，并就组织中的评估事项提供咨询服务。

2020 年，共进行了 11 次评估和 29 份项目完成报告。

在 11 次评估中，独立评估股管理了 3 次，相应项目经理管理了 3 次，出资者管理了 5 次。为应对 COVID-19 疫情和相关的旅行限制，IEU 设计的评估主要依靠远程数据收集方法，或在计划收集数据的地区招聘评估顾问。为了支持敏捷的循证规划和实施，IEU 探索了能够更快地收集信息和反馈的监测和评估方法，事实证明这在危机时期尤为重要。

为了加强组织的评估文化和技能，IEU 开办了一个在线课程，向工作人员提供关于评估流程的互动信息。此外，IEU 还向工作人员提供了关于评估和项目完成报告的虚拟培训课程。

IEU 为联合国评价小组 (UNEG) 的工作做出了贡献，包括其执行指导委员会和关于性别、残疾和人权、可持续发展目标和道德的专题工作。特别是，独立评估股参与起草了[联合国评价小组道德准则](#)修订本，并为起草联合国评价小组[从性别角度评价联合国发展援助框架 \(UNDAF\) 的评价综合集成](#)贡献了力量。

此外，ITC 还参加了联合检查股 (JIU，联合国系统的独立监督机构) 进行的四次全系统审查。这些审查的主题包括支持学习的政策和平台、企业风险管理、将环境可持续性纳入联合国各组织的主流以及支持内陆发展中国家 (LLDC) 执行《维也纳行动纲领》。

2020 年评估要点

2020 年度评估综合报告 (AESR)

AESR 从评估和项目完成报告中提炼出主要发现和经验教训。总的来说，报告得出结论认为，ITC 是一项良好的投资。ITC 项目与组织的成果框架非常一致，但更详细的变革理论可以支持这些项目的实施，并加强对成果的监测和评估。此外，鉴于现场项目管理和协调的重要性，有必要更好地与联合国在国家一级持续进行的改革保持一致。ITC 高级管理层完全接受并[响应了](#) AESR 建议。

ITC 评估的效用

作为对 AESR 的补充，独立评估股还发布了一份[关于 ITC 评估效用的报告](#)，以深入了解人们认为评估在该组织的有用性，并确定需要改进的领域。总体而言，绝大多数调查对象对评估功能感到满意，认为评估质量有所提高。不过，仍有必要加强对评估所带来好处和学习机会的认识。

可持续性审查

独立评估股制定了一种评估所完成项目成果可持续性的方法。独立评估股试点了三个项目，这些项目在 3-4 年前就已结束，主要针对不同的目标群体。总的来说，成果是积极的，正如在所有项目中一样，开展的活动产生了持久的积极影响，尽管程度有所不同。同时也产生了挑战，主要取决于项目的性质。这些挑战包括在工作人员更替率较高时，加强组织业绩的能力建设的可持续性有限。

附录 II

ITC 技术合作（按地区和侧重领域）

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
阿富汗	■	阿富汗: 贸易相关援助 (A764)	■	■			■			欧盟	42	232	555%
		阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议 (B439)					■			欧盟	2 428	1 923	79%
		阿富汗: 推进贸易 (第二阶段) (B946)	■	■	■	■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	43	
阿尔巴尼亚		支持促进中欧自由贸易协定 (CEFTA) 缔约方之间的贸易 (B444)	■					■		欧盟	4	6	146%
		CEFTA: 支持区域一体化 (B973)	■					■		德国	-	12	
阿尔及利亚		中东和北非地区 (MENA): 电子商务创业知识系列 (B998)				■				世界银行	-	7	
安提瓜和巴布达	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%
		加勒比论坛 (CARIFORUM): 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	79	32	41%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%
亚美尼亚	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟	372	365	98%
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟	95	66	70%
阿塞拜疆	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟	372	365	98%
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■									95	66
巴哈马	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%
巴林	■	建立“巴林出口发展局”(B815)			■					巴林劳工基金 (Tamkeen)	237	135	57%
孟加拉国	■	SheTrades 英联邦项目 (B578)						■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	822	1 058	129%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟	18	13	76%
巴巴多斯	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%
白俄罗斯		东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟	372	365	98%
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟	95	66	70%
伯利兹	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
贝宁	■	西非国家经济共同体 (ECOWAS): 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■		欧盟	85	50	59%
		非洲、加勒比和太平洋国家集团 (ACP): 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟 ITF 帐户 1	176 2	101 -	58% 0%
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■			ITF 帐户 1	42	71	170%
不丹	■	不丹贸易支持 (B382)		■		■				欧盟	1 331	942	71%
波斯尼亚和黑塞哥维那		支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■				■		欧盟	4	6	146%
		CEFTA: 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国	-	12	
布基纳法索	■	布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)					■	■		欧盟	1 505	1 126	75%
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■			欧盟	85	50	59%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	91	91	100%
		贸易便利化 (B628)		■						ITF 帐户 1	166	163	98%
		贫困社区和贸易项目 (B649)						■		ITF 帐户 1	16	15	94%
布隆迪	■	ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■	■			欧盟 ITF 帐户 1	176 2	101 -	58% 0%
		欧盟 (EU) 东非共同体 (EAC) 市场准入升级项目 (EU-EAC MARKUP) (B383)		■		■	■			欧盟	736	938	128%
佛得角	■	布隆迪: MARKUP (B718)			■	■	■		欧盟	627	553	88%	
柬埔寨	■	ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■			欧盟	85	50	59%
喀麦隆	■	增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	18	13	76%
		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■	■			欧盟 ITF 帐户 1	176 2	101 -	58% 0%
		喀麦隆: 英国贸易伙伴关系计划 (B899)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	543	280	52%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	147	56	38%
中非共和国	■	项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	97	98	101%
		中非共和国: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)		■		■	■			欧盟	-	377	
中国		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■		欧盟	177	134	76%	
哥伦比亚	■	哥伦比亚 PUEDE: 通过生产性发展和商业化实现和平与统一 (B599)	■			■	■			欧盟	890	539	61%
科摩罗	■	科摩罗: 英国贸易伙伴关系计划 (B901)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	334	254	76%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	97	98	101%
		科摩罗: 改善公私对话和质量管理体系, 从与欧盟的经济伙伴关系协定中获益 (B963)	■	■	■					ITF 帐户 1 (BDF)	-	10	
哥斯达黎加		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■		欧盟	106	69	66%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
科特迪瓦	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟	85	50	59%
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)						■		欧盟	443	508	115%
		ITF 帐户 1	7	9	125%								
		SheTrades 西非 (B610)						■		韩国	349	318	91%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%
		贫困社区和贸易项目 (B649)							■	ITF 帐户 1	16	15	94%
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■			ITF 帐户 1	42	71	170%
		科特迪瓦: 英国贸易伙伴关系计划 (B902)	■				■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	337	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						■	大不列颠及北爱尔兰 联合王国	97	98	101%
对非可持续投资 (SIA) (B961)								■	德国	-	29		
非洲大陆自由贸易协定 (AfCTA) 尼日利亚、卢旺达和科特迪瓦中小企业 (SME) 出口培训计划 (B972)				■					非洲进出口银行	-	31		
古巴	■	古巴: Fortaleciendo capacidades de inserción internacional (B830)	■		■	■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	39	(0)	0%
库拉索岛	■	库拉索岛: 国家出口战略和实施管理 (B896)		■						库拉索岛	293	223	76%
刚果民主共和国	■	贫困社区和贸易项目 (B649)						■		ITF 帐户 1	24	23	94%
		东南非洲共同市场 (COMESA) 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	90	18	20%
		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟	176	101	58%
		ITF 帐户 1	2	-	0%								
刚果民主共和国: 增加竹子、塑料废弃物和生活方式商品的价值以实现可持续生计 (B955)							■		ITF 帐户 1	-	23		
吉布提	■	吉布提: Projet de développement et de promotion du tourisme (A993)			■	■				强化综合框架	-	26	
		MENA: 电子商务创业知识系列 (B998)					■			世界银行	-	7	
多米尼加	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟	107	143	134%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■				■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国	79	32	41%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
多米尼加共和国	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟	120	161	134%
		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟	176	101	58%
		ITF 帐户 1	2	-	0%								
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■				■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国	143	58	41%
贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
埃及		全球：全球纺织服装行业的网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士	84	59	70%
		埃及：提高全球纺织服装行业的国际竞争力 (GTEX) 以及中东和北非纺织品项目 (MENATEX) (B673)					■			瑞士	334	327	98%
										瑞典	334	374	112%
		区域 MENATEX：中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)					■			瑞典	57	25	43%
		埃及：SheTrades (AfTIAS) (B821)			■	■	■			国际伊斯兰贸易金融公司	167	48	29%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)						■		德国	-	29	
		MENA：电子商务创业知识系列 (B998)					■			世界银行	-	7	
萨尔瓦多	■	中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟	112	74	66%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟	44	34	76%
斯威士兰王国	■	斯威士兰：通过竞争联盟促进增长 I (B978)	■			■	■			欧盟	-	12	
										ITF 帐户 1 (BDF)	-	27	
埃塞俄比亚		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	67	447	669%
		非洲投资和增长的合作伙伴关系（主要阶段）(B340)			■			■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	627	385	61%
		贫困社区和贸易项目 (B649)						■		ITF 帐户 1	16	15	94%
	■	通过加纳和埃塞俄比亚可可、咖啡和相关作物产业的联盟实现创新的中小微企业和价值链发展 (B794)				■	■	■		ITF 帐户 1	194	211	109%
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	90	18	20%
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■			ITF 帐户 1	42	71	170%
		非洲产品质量联盟 (B928)					■	■		德国	105	48	46%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)						■		德国	-	29	
斐济		斐济：英国贸易伙伴关系计划 (B905)	■			■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	752	522	69%
	■	贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%
		项目管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	97	98	101%
加蓬	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟	176	101	58%
										ITF 帐户 1	2	-	0%
格鲁吉亚		东部合作伙伴关系：做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟	372	365	98%
		东部合作伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟	95	66	70%
加纳		ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟	85	50	59%
	■	SheTrades 英联邦项目 (B578)						■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	822	1 058	129%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	145	158	108%
		贸易培训中心 (TTH) (B736)			■					ITF 帐户 1	260	216	83%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
加纳 (继续)		加纳: 通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物 (B766)			■	■	■			Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	251	238	95%
		通过加纳和埃塞俄比亚可可、咖啡和相关作物产业的联盟实现创新的中小微企业和价值链发展 (B794)			■	■	■			ITF 帐户 1	376	409	109%
		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟 ITF 帐户 1	176 2	101 -	58% 0%
		加纳: 英国贸易伙伴关系计划 (B903)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	385	267	69%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	97	98	101%
		非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国	84	38	46%
		SIA (B961)						■		德国	-	39	
格林纳达		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%
	■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	86	35	41%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
危地马拉		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟	112	74	66%
	■	危地马拉: 加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和雇佣能力 (B615)			■	■	■			美国	165	(7)	-4%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	44	34	76%
几内亚		几内亚: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)				■	■	■		欧盟	3 762	4 026	107%
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■		欧盟	85	50	59%
	■	NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰	33	36	109%
		马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)				■	■	■		荷兰	214	198	92%
		SheTrades 西非 (B610)						■		韩国	349	318	91%
	几内亚: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)				■		■		联合国工业发展组织	-	53		
几内亚比绍	■	ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■		欧盟	85	50	59%	
圭亚那		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	120	161	134%
	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
海地	■	海地: 芒果、园艺和谷物出口可行性研究 (B964)				■	■			强化综合框架	-	53	
洪都拉斯		中美洲: 将妇女商业企业接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟	112	74	66%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	44	34	76%
印度		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	84	559	669%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	89	67	76%
印度尼西亚		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)				■				欧盟	18	13	76%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
伊朗伊斯兰共和国		文化项目：身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■			欧盟	148	169	115%
		ITF 帐户 1									2	3	125%
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	16	15	94%
		伊朗：贸易相关技术援助 (B782)	■	■			■			欧盟	2 160	834	39%
伊拉克	■	伊拉克：加强农业和农产品价值链并改善贸易政策 (B960)		■		■	■			欧盟	-	232	
		ITF 帐户 1 (BDF)									26	23	89%
牙买加		加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟	134	179	134%
		ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟	176	101	58%
		ITF 帐户 1									2	-	0%
	■	CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■				■			大不列颠及北爱尔兰联合王国	143	58	41%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%
		项目管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■				■			大不列颠及北爱尔兰联合王国	106	107	101%
约旦		约旦：贸易促进就业项目：通过贸易便利化改善中小企业的商业环境 (B639)		■						德国	502	372	74%
	■	区域 MENATEX：中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)					■			瑞典	57	25	43%
		约旦：提高纺织服装行业的国际竞争力 (MENATEX) (B811)					■			瑞典	418	376	90%
		MENA：电子商务创业知识系列 (B998)					■			世界银行	-	7	
哈萨克斯坦		中亚：Ready4Trade (B723)		■		■				欧盟	683	760	111%
	■	中亚贸易情报门户 (CATI) (B784)	■			■				联合国开发计划署	10	7	69%
肯尼亚		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	67	447	669%
		非洲投资和增长的合作伙伴关系（主要阶段）(B340)			■			■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	627	385	61%
		EU-EAC MARKUP (B383)		■		■	■			欧盟	736	938	128%
		文化项目：身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■			欧盟	419	480	115%
		ITF 帐户 1									7	8	125%
		SheTrades 英联邦项目 (B578)					■			大不列颠及北爱尔兰联合王国	822	1 058	129%
	■	贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	16	15	94%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	145	158	108%
		肯尼亚：支持难民通过数字代理模式开展贸易 (B776)					■			挪威难民理事会	-	53	
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	90	18	20%
		ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟	176	101	58%
		ITF 帐户 1									2	-	0%
		RESI 高级技能 (B839)					■			ITF 帐户 1	50	38	77%
	难民就业和技能倡议：在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案 (RESI Dadaab II) (B864)					■			日本	125	80	64%	
	挪威难民理事会									188	154	82%	
	日本									-	63		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)		已交付 %
											2020 年交付 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	
吉尔吉斯斯坦		全球：纺织服装行业的网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士	84	59	70%
	■	吉尔吉斯斯坦：提高纺织服装行业的国际竞争力 (GTEX) (B676)				■	■			瑞士	313	236	75%
		中亚：Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■				欧盟	683	760	111%
		中亚贸易情报门户 (CATI) (B784)	■			■				联合国开发计划署	10	7	69%
老挝人民民主共和国		老挝人民民主共和国：ASEAN 区域一体化支持 (Laos-ARISE Plus) (B505)		■		■		■		欧盟	1 743	1 210	69%
	■	贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	20	-	0%
		更安全贸易的系统机制 (SYMST) (B695)	■		■	■	■			欧盟	589	178	30%
黎巴嫩		黎巴嫩：IT 和坚果行业中小型企业出口竞争力 (AfTIAS) (B607)				■	■			国际伊斯兰贸易金融公司	-	16	
	■	黎巴嫩：女企业家的电子商务 (B820)				■	■			世界银行	100	4	4%
		黎巴嫩：创造可持续的就业和稳定的收入 (B870)				■	■			日本	90	172	191%
		MENA：电子商务创业知识系列 (B998)					■			世界银行	-	8	
莱索托	■	莱索托：国家贸易政策实施计划和制定国家出口战略路线图 (B808)		■	■	■				强化综合框架	56	48	85%
利比里亚		ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟	85	50	59%
		利比里亚：发展以冲浪和景点为重点的旅游行业 (B555)					■			强化综合框架	341	121	35%
		荷兰信托基金 IV (NTF IV) 项目管理 (B584)				■	■			荷兰	33	36	109%
	■	马诺河：可可价值链发展 (NTF IV) (B586)				■	■	■		荷兰	260	241	92%
		SheTrades 西非 (B610)						■		韩国	349	318	91%
		ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟	176	101	58%
利比亚		利比亚：贸易学院 (B409)				■		■		法国	-	18	
	■	利比亚：通过 EuroMed 贸易服务台提高贸易透明度 (B951)	■							法国	92	15	16%
马达加斯加		马达加斯加：英国贸易伙伴关系计划 (B904)	■			■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	418	381	91%
	■	贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰联合王国	74	28	38%
		项目管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	97	98	101%
马拉维	■	COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	90	18	20%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %	
马里	■	布基纳法索和马里：Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)				■	■			欧盟	1 003	751	75%	
		ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■			欧盟	85	50	59%	
		文化项目：身份认同建设和共享商业倡议 (B542)						■			欧盟	345	395	115%
											ITF 帐户 1	6	7	125%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■								ITF 帐户 1	84	83	100%
		贸易便利化 (B628)		■							ITF 帐户 1	166	163	98%
		贫困社区和贸易项目 (B649)						■			ITF 帐户 1	16	15	94%
非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■				ITF 帐户 1	42	71	170%		
毛里塔尼亚	■	ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■			欧盟	85	50	59%	
毛里求斯	■	贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%	
墨西哥		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	44	34	76%	
黑山		支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)	■					■		欧盟	4	6	146%	
		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)	■					■		德国	-	12		
摩洛哥		全球：纺织服装行业的网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士	84	59	70%	
		摩洛哥：提高纺织服装行业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B674)				■				瑞士	418	554	133%	
										瑞典	334	423	126%	
		区域 MENATEX：中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■				瑞典	57	25	43%	
		SheTrades 摩洛哥 (B937)			■	■	■			国际伊斯兰贸易金融公司	167	16	10%	
		对非可持续投资 (SIA) (B961)					■			德国	-	29		
MENA：电子商务创业知识系列 (B998)					■				世界银行	-	7			
莫桑比克	■	非洲投资和增长的合作伙伴关系（主要阶段）(B340)			■			■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	627	385	61%	
缅甸	■	缅甸：以克耶邦（加强）和德林达依省（扩大）为重点的包容性旅游业 (NTF IV) (B386)				■				荷兰	669	591	88%	
		缅甸贸易和投资项目 (TIP) (B494)	■	■	■					大不列颠及北爱尔兰 联合王国	1 547	1 338	87%	
		缅甸：升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系 (B566)				■				瑞士	462	306	66%	
		缅甸：贸易相关技术援助 (ARISE+ 缅甸) (B567)						■		欧盟	1 505	1 431	95%	
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰	42	45	109%	
尼泊尔	■	非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%	
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	16	15	94%	
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	137	148	108%	
		尼泊尔贸易相关援助 (B731)		■	■	■				欧盟	-	531		
尼加拉瓜		中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟	112	74	66%	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	44	34	76%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
尼日尔	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	欧盟	85	50	59%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%
		贸易便利化 (B628)		■						ITF 帐户 1	166	163	98%
		尼日尔: Développement de la chaîne de valeur de l'huile cosmétique de Marula pour l'exportation (B979)							■	ITF 帐户 1 (BDF)	-	18	
尼日利亚	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	欧盟	142	83	59%
		SheTrades 英联邦项目 (B578)						■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	822	1 058	129%
		尼日利亚、卢旺达和科特迪瓦中小企业 AfCTA 出口培训项目 (B972)		■						非洲进出口银行	-	32	
		SheTrades 尼日利亚: 改善农业价值链中的妇女生计 (C020)						■		ITF 帐户 1 (BDF)	-	11	
北马其顿	■	支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■				■		欧盟	5	7	146%
		CEFTA: 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国	-	12	
巴基斯坦	■	巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP) (B466)		■		■	■			欧盟	5 852	3 761	64%
									ITF 帐户 1	88	46	53%	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟	18	13	76%
		巴基斯坦: 调动收入用于投资和贸易 (ReMIT) (B938)		■						ITF 帐户 1 (BDF)	41	38	93%
								大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	636			
巴拿马		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■		欧盟	106	69	66%	
巴布亚新几内亚	■	ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■	■	■		欧盟	176	101	58%
									ITF 帐户 1	2	-	0%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	97	98	101%
		PNG: 英国贸易伙伴关系计划 (B967)	■	■	■	■	■	■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	334	150	45%
巴拉圭	■	全球贸易帮助台 (B572)	■							瑞士	21	29	138%
									卡塔尔发展银行	18	21	119%	
秘鲁		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	145	158	108%
		秘鲁出口和旅游促进委员会 - 机构基准化 (B990)			■					秘鲁出口和旅游促进 委员会	-	18	
卡塔尔		全球贸易帮助台 (B572)	■							瑞士	43	59	138%
									卡塔尔发展银行	35	42	119%	
		卡塔尔: 促进中小企业贸易发展的条形码倡议 (B743)				■				卡塔尔发展银行	2	-	0%
摩尔多瓦共和国	■	东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■			欧盟	372	365	98%
		支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■				■		欧盟	4	6	146%
		东部合作伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟	119	83	70%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
卢旺达		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	67	447	669%
		欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)	■			■		■		欧盟	736	938	128%
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■				ITF 帐户 1	42	71	170%
	■	非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国	21	10	46%
		SheTrades 卢旺达 (B950)				■	■			强化综合框架	-	36	
		对非可持续投资 (SIA) (B961)					■			德国	-	29	
		尼日利亚、卢旺达和科特迪瓦中小企业 AfCTA 出口培训项目 (B972)		■							非洲进出口银行	-	31
圣基茨和 尼维斯	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
圣卢西亚		圣卢西亚: 加强机构基础设施以促进出口 (A332)	■	■	■	■				圣卢西亚贸易出口促 进局 (TEPA)	197	19	10%
	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	107	44	41%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
圣文森特和 格林纳丁斯		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%
	■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	79	32	41%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%
沙特阿拉伯		沙特阿拉伯: 发展麦地那地区的椰枣产业 (AfTIAS) (B605)				■				国际伊斯兰贸易金 融公司	142	111	78%
塞内加尔		塞内加尔: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B390)				■	■			荷兰	373	425	114%
	■	塞内加尔: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO) (B461)				■	■	■		欧盟	-	121	
		ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	■		欧盟	85	50	59%
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰	33	36	109%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)					■			德国	-	29	
塞尔维亚		支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)	■					■		欧盟	4	6	146%
		CEFTA: 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国	-	12	
塞舌尔	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %	
塞拉利昂	■	塞拉利昂: 西非竞争力项目 (B457)		■	■	■		■		联合国工业发展组织	569	261	46%	
		ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■		■		欧盟	85	50	59%	
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■				荷兰	33	36	109%
		马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)				■	■	■			荷兰	291	269	92%
		SheTrades 西非 (B610)						■			韩国	349	318	91%
索马里	■	难民就业和技能倡议: 在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案 (RESI Dadaab II) (B864)						■		日本	42	27	64%	
										挪威难民理事会	63	51	82%	
										日本	-	21		
南苏丹	■	南苏丹: 创造就业和发展贸易 (B910)	■	■		■	■		欧盟	-	86			
斯里兰卡	■	斯里兰卡: 贸易相关援助 (A306)		■		■				欧盟	581	760	131%	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟	62	47	76%	
		斯里兰卡: 中小企业贸易便利化 (B986)		■						德国	-	96		
巴勒斯坦国	■	巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展 (B580)	■			■	■			粮农组织	213	183	86%	
		巴勒斯坦国: 加强加沙难民和青年人群的就就业 (B868)				■	■	■		日本	25	54	217%	
苏丹	■	支持苏丹的世贸组织成员谈判和相关贸易政策改革 (B895)		■						日本	138	139	100%	
苏里南	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟	107	143	134%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%	
塔吉克斯坦	■	塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF) (B312)		■	■	■				标准和贸易发展基金	334	214	64%	
		全球: 纺织服装行业的网络化和知识管理 (GTEX) (B451)					■			瑞士	84	59	70%	
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)						■		欧盟	345	395	115%	
		贫困社区和贸易项目 (B649)						■		ITF 帐户 1	6	7	125%	
		塔吉克斯坦: 提高纺织服装行业的国际竞争力 (GTEX) (B675)		■	■	■	■			瑞士	361	264	73%	
		中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■			■			欧盟	683	760	111%	
泰国		CATI (B784)	■			■			联合国开发计划署	10	7	69%		
泰国		泰国: 贸易相关援助 (ARISE+ 泰国) (B873)		■			■	■	欧盟	-	59			

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %	
冈比亚	■ ■	冈比亚: 青年赋权项目 (YEP) (B179)		■		■	■			欧盟	2 508	1 924	77%	
		ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■			欧盟	85	50	59%	
		冈比亚: 面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF) (B664)		■	■		■			欧盟	1 003	720	72%	
		SheTrades 冈比亚 (B751)	强化综合框架									100	95	94%
			ITF 帐户 1									142	114	80%
			欧佩克国际发展基金									151	275	183%
		冈比亚: PBF、加强返回者的可持续和整体重返社会 (B786)					■	■			MPTF	184	124	68%
冈比亚: 加强社区应对机制以减轻冲突风险和减少气候相关紧张局势 (B945)							■		MPTF	251	89	35%		
多哥	■ ■	ECOWAS: WABEP (B537)	■	■	■	■	■			欧盟	85	50	59%	
		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■	■			欧盟 ITF 帐户 1	176 2	101 -	58% 0%	
特立尼达和多巴哥	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟	107	143	134%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%	
突尼斯		全球: 纺织服装行业的网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士	84	59	70%	
		突尼斯: 提高纺织服装行业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B672)	瑞士	460	98	21%								
			瑞典	242	246	101%								
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■				瑞典	57	25	43%	
		对非可持续投资 (SIA) (B961)					■			德国	-	29		
		突尼斯: 女企业家的电子商务 (B971)				■	■			世界银行	100	89	89%	
MENA: 电子商务创业知识系列 (B998)				■				世界银行	-	7				
土耳其		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■		欧盟	89	67	76%		
土库曼斯坦	■	中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■	■					欧盟	683	760	111%		
乌干达	■ ■	印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	67	447	669%	
		欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)	■	■	■	■				欧盟	736	938	128%	
		乌干达: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B387)				■	■			荷兰	385	459	119%	
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)	欧盟	394	452	115%								
			ITF 帐户 1	6	8	125%								
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰	33	36	109%	
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	16	15	94%	
		乌干达: 手工艺品和纪念品开发项目 (HSDP) (B764)				■	■	■		强化综合框架	151	126	84%	
非洲最不发达国家: 棉花副产品开发 (B968)				■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	6				

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
乌克兰		乌克兰：将果蔬行业的中小型企业接入全球和国内价值链 (A303)		■		■				瑞典	502	228	45%
		东部伙伴关系关系：做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■			欧盟	465	456	98%
		东部伙伴关系关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟	95	66	70%
坦桑尼亚联合共和国		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	67	447	669%
		EU-EAC: MARKUP (B383)		■		■	■			欧盟	736	938	128%
		坦桑尼亚：UNDAP II 下的基戈马联合计划 (B727)				■	■			MDTF	376	479	127%
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	90	18	20%
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■				ITF 帐户 1	48	81	170%
		坦桑尼亚：发展养蜂价值链 (B924)			■	■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	-	15	
乌兹别克斯坦		文化项目：身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■			欧盟	370	423	115%
		ITF 帐户 1								ITF 帐户 1	6	7	125%
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	16	15	94%
		中亚：Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■				欧盟	683	760	111%
		CATI (B784)	■			■				联合国开发计划署	10	7	69%
	乌兹别克斯坦：促进加入世贸组织的过程 (B915)		■						欧盟	-	551		
瓦努阿图		贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	16	15	94%
		ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■	■			欧盟	226	130	58%
		ITF 帐户 1							ITF 帐户 1	2	-	0%	
越南		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%
		贸易便利化 (B628)		■						ITF 帐户 1	166	163	98%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	145	158	108%
		SYMST (B695)	■		■	■	■			欧盟	392	119	30%
		越南：贸易政策和促进项目 (B888)		■						瑞士	-	159	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟	18	13	76%
赞比亚		非洲投资和增长的合作伙伴关系（主要阶段）(B340)			■			■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	627	385	61%
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	84	83	100%
		SheTrades 赞比亚 (B785)					■			强化综合框架	48	34	72%
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	102	21	20%
		ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■	■			欧盟	176	101	58%
		ITF 帐户 1								ITF 帐户 1	2	-	0%
	非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■				ITF 帐户 1	42	71	170%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %	
津巴布韦	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场	90	18	20%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	74	28	38%	
		津巴布韦: 英国贸易伙伴关系计划 (B907)	■			■	■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国	360	304	85%	
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	97	98	101%	
非洲		在非盟委员会 (AUC) 内部实施非洲贸易观察站 (B353)	■							欧盟	1 003	1 133	113%	
		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■		中国	84	26	31%	
		SheTrades: 赋予非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 妇女权力 (B832)						■		德国	502	279	56%	
		一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户 (B926)				■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	6		
		国际贸易中心 (ITC) 对 AfCFTA 的贡献 (B942)						■		ITF 帐户 1	100	91	91%	
		行动联盟服务中心 (核心网络) (C032)				■				ITF 帐户 1	-	6		
亚太地区		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■		中国	84	26	31%	
		一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户 (B926)				■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	6		
		行动联盟服务中心 (核心网络) (C032)				■				ITF 帐户 1	-	6		
拉丁美洲和加勒比地区		一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户 (B926)				■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	6		
		行动联盟服务中心 (核心网络) (C032)				■				ITF 帐户 1	-	6		
全球		出口潜力地图 (A341)	■							荷兰	8	22	263%	
										希腊企业局	19	22	117%	
										MAR 循环基金	-	12		
		服务贸易 (B026)	■								中国	167	31	18%
											美国	63	59	95%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) (B036)	■								可持续农业倡议 (SAI 平台)	19	67	347%
											欧盟	314	349	111%
											瑞士	276	637	231%
											联合国贸易和发展会议	-	27	
											德国	418	-	0%
											智利肉类出口商协会	-	68	
											MAR 循环基金	-	5	
		贸易信息服务 (TIS) 循环基金/网上学习 (B155)	■							TS 循环基金	-	53		
模块化学习系统 – 供应链管理 (MLS-SCM) 循环基金 (B189)				■				MLS-SCM 循环基金	192	286	149%			

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %	
全球 (续上)		行业和企业竞争力 (SEC) 循环基金 (B190)				■				EC 循环基金	-	8		
										卡塔尔发展银行	-	31		
		奖金: 易卜拉欣基金会 (B203)								■ 易卜拉欣基金会	-	114		
		贸易服务 (TS) 循环基金 (B205)				■				TS 循环基金	80	44	56%	
		通过作为全球公共品的市场分析工具提高贸易透明度 (B336)	■								欧盟	945	976	103%
											MAR 循环基金	84	288	345%
											ITF 帐户 1	665	667	100%
		通过嵌入式市场分析工具提高贸易透明度 (B352)	■								伊斯兰贸易发展中心	-	9	
											TradeMalta	13	9	71%
		质量与植物卫生检疫 (SPS) 措施 (B427)		■							ITF 帐户 1	306	235	77%
		SheTrades Connect (日本) (B516)							■		日本	-	45	
		SheTrades: 关于妇女拥有企业定义的国际研讨会协议 (B562)						■			瑞典	171	118	69%
		全球贸易帮助台 (B572)	■								瑞士	149	206	138%
											卡塔尔发展银行	123	146	119%
		韩国借调 (B600)	■								韩国	217	249	115%
		市场发展司 (DMD) 伙伴关系与协调 (B620)								■	ITF 帐户 1	50	24	48%
		业绩导向管理 (RBM) (B622)								■	ITF 帐户 1	120	50	41%
		内阁执行主任办公室 (OED) (B623)								■	ITF 帐户 1	300	(11)	-4%
		纽约办事处 (B624)								■	ITF 帐户 1	100	84	84%
		信息技术服务和支持 (B625)								■	ITF 帐户 1	748	560	75%
		支持贸易谈判 (B629)		■							ITF 帐户 1	250	229	92%
		出口战略设计和管理 (B630)		■							ITF 帐户 1	490	480	98%
		中小企业竞争力调查和展望 (B631)	■								ITF 帐户 1	950	852	90%
		服务贸易 (B632)		■							ITF 帐户 1	100	146	146%
		I 4 IMPACT (AIM): 提高中小企业国际化的机构绩效 (B633)			■						ITF 帐户 1	950	760	80%
		贸易增值 (B635)				■					ITF 帐户 1	444	442	100%
		电子解决方案 (B636)				■					ITF 帐户 1	338	333	98%
		SheTrades (B641)						■			ITF 帐户 1	1 009	852	84%
		SheTrades 协调 (B642)						■			ITF 帐户 1	143	151	105%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 数据库 (B645)						■			ITF 帐户 1	760	874	115%
		多样性、公平性和包容性 (DEI) 协调与创新基金 (B647)								■	ITF 帐户 1	200	202	101%
		网上学习 (B648)	■								ITF 帐户 1	108	108	100%
	多样性、公平性和包容性 (DCP) 伙伴关系与协调 (B650)								■	ITF 帐户 1	260	202	78%	
	全球: 创新方法和工具支持 (了解非关税措施 (NTM) 和进军电子商务) (B678)	■			■					美国	208	188	91%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	已交付 %
		全球经济伙伴关系协定 (EPA) 和原产地规则 (B725)	■							政策研究大学院大学 (GRIPS)	-	68	
		确定欧盟服务出口商信息需求的商业调查研究 (B734)	■							欧盟	111	65	58%
		创新实验室 (B788)								ITF 帐户 1	250	186	74%
		ITC 新网站 (B824)								ITF 帐户 1	148	40	27%
		项目支持司 (DPS): 提高运营效率 (B838)								ITF 帐户 1	200	114	57%
		难民就业和技能倡议 (RESI) 高级技能 (B839)						■		ITF 帐户 1	50	38	77%
		青年与贸易: 创业和就业能力 (B840)						■		ITF 帐户 1	475	564	119%
		市场发展司 (DMD)/贸易和市场情报 (TMI) 核心人员 (B849)	■							ITF 帐户 1	108	85	79%
		客户关系管理 (CRM) (B852)								ITF 帐户 1	52	63	121%
		基准化平台更新 (B891)			■	■				ITF 帐户 1	200	310	155%
		网上学习 - 全球公共物品 (B892)	■							ITF 帐户 1	90	85	94%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟	160	121	76%
		收集有关在选定欧盟成员国从事欧盟外服务贸易的女性的数据 (B922)	■					■		欧盟	275	257	93%
		投资便利化促进发展 (B929)		■						中国	418	196	47%
		行动联盟: 咖啡指南 (B930)				■	■			ITF 帐户 1	100	94	94%
		商业发展基金 (BDF 2020) (B949)								ITF 帐户 1 (BDF)	475	-	0%
		机构数据管理架构 (B952)								ITF 帐户 1	260	232	89%
		SheTrades 和 UPS (B956)						■		UPS 基金会	-	312	
		SheTrades 和 Mary Kay 公司 (B957)						■		Mary Kay 公司	-	54	
		UN-SWAP 2.0 (B962)								ITF 帐户 1	76	65	85%
		贸易影响小组第十二届部长级会议关于世贸组织《妇女与贸易布宜诺斯艾利斯宣言》的出版物 (B965)						■		澳大利亚	-	45	
		IE/ITC 行政硕士奖学金计划 (B977)								ITF 帐户 1	-	134	
		韩国借调 (B985)				■				韩国	-	228	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2020 年预算 (千美元)		已交付 %
											2020 年交付 (千美元)	2020 年交付 (千美元)	
区域和全球		助理专家: 亚太办事处 (B880)						■		中国	160	77	48%
		助理专家: 亚太办事处 (B773)						■		中国	127	95	75%
		助理专家: 贸易便利化和商业政策 (B393)		■						芬兰	58	42	72%
		助理专家: 贸易便利化和商业政策 (B699)		■						德国	101	112	111%
		助理专家: 电子解决方案 (B800)				■				德国	120	136	113%
		助理专家: SheTrades (B825)						■		德国	125	146	117%
		助理专家: 强化贸易和投资支持机构 (B886)			■					中国	123	141	115%
		助理专家: 出口研究和战略 (B887)						■		中国	119	47	40%
		助理专家: 行业和企业竞争力 (B947)				■				荷兰	106	134	126%
		助理专家: 可持续且包容的价值链 (B948)						■		荷兰	-	138	
		助理专家: 对外关系 (C006)							■	德国	-	99	
		助理专家: 可持续且包容的价值链 (C009)						■		芬兰	-	96	

ITC 感谢比利时、加拿大、智利、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威和瑞典对 2020 年 ITC 信托基金帐户 1 (ITF 帐户 1) 的捐款。

附录 IV

任务分布情况（按国籍和性别）

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
非洲						
贝宁	6	220	1	6	5	214
布基纳法索	22	966	6	323	16	643
布隆迪	13	557			13	557
喀麦隆	8	506	2	376	6	130
中非共和国	1	11			1	11
科摩罗	3	302	1	30	2	272
刚果	1	55			1	55
科特迪瓦	15	847	2	270	13	577
吉布提	1	60			1	60
厄立特里亚	1	56	1	56		
埃塞俄比亚	13	754	5	348	8	406
斯威士兰王国	2	67	2	67		
冈比亚	14	987	7	446	7	541
加纳	24	1 730	7	610	17	1 120
几内亚	47	3 180	9	716	38	2 464
肯尼亚	70	4 356	38	2 154	32	2 202
莱索托	3	28			3	28
利比里亚	5	271	4	121	1	150
马达加斯加	6	304	3	111	3	193
马里	6	304			6	304
毛里求斯	3	66			3	66
莫桑比克	7	720	4	311	3	409
尼日尔	6	416	2	267	4	149
尼日利亚	16	854	9	623	7	231
卢旺达	16	611	4	144	12	467
塞内加尔	19	671	4	90	15	581
塞拉利昂	8	559	2	257	6	302
索马里	1	103			1	103
南非	13	687	4	195	9	492
南苏丹	2	38			2	38
苏丹	2	40	1	20	1	20
多哥	1	21	1	21		
坦桑尼亚联合共和国	28	860	4	63	24	797
乌干达	32	1 138	10	530	22	608
赞比亚	16	378	8	191	8	187
津巴布韦	12	884	4	389	8	495
非洲	443	23 607	145	8 735	298	14 872
	(占总数的 28.51%)					

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
阿拉伯地区						
阿尔及利亚	4	255			4	255
巴林	2	28	1	12	1	16
埃及	17	806	5	386	12	420
约旦	19	798	4	399	15	399
黎巴嫩	6	379	3	315	3	64
利比亚	2	26	1	12	1	14
摩洛哥	16	768	4	226	12	542
沙特阿拉伯	2	60			2	60
巴勒斯坦国	14	193	2	55	12	138
阿拉伯叙利亚共和国	4	311			4	311
突尼斯	37	1 516	20	857	17	659
阿拉伯地区	123	5 140	40	2 262	83	2 878
	(占总数的 7.92%)					

亚太地区						
阿富汗	15	1 061	1	137	14	924
孟加拉国	5	475	1	91	4	384
不丹	17	1 606	7	550	10	1 056
中国	16	1 701	10	995	6	706
中国香港特别行政区	1	32			1	32
斐济	8	647	2	216	6	431
印度	53	3 801	23	2 330	30	1 471
伊朗伊斯兰共和国	11	555	3	93	8	462
老挝人民民主共和国	14	421	8	261	6	160
马来西亚	4	99	1	43	3	56
马尔代夫	1	9			1	9
缅甸	28	1 083	19	636	9	447
尼泊尔	18	703	3	168	15	535
巴布亚新几内亚	2	95	1	70	1	25
巴基斯坦	29	1 549	5	186	24	1 363
菲律宾	4	241	3	156	1	85
新加坡	8	628	3	196	5	432
斯里兰卡	33	2 009	9	637	24	1 372
泰国	2	81	1	21	1	60
越南	30	1 637	18	749	12	888
亚太地区	299	18 433	118	7 535	181	10 898
	(占总数的 19.24%)					

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
欧洲和独联体 (CIS)						
阿尔巴尼亚	1	60	1	60		
亚美尼亚	7	413	3	118	4	295
阿塞拜疆	5	189	1	97	4	92
波斯尼亚和黑塞哥维那	1	143			1	143
格鲁吉亚	4	367	4	367		
哈萨克斯坦	22	642	11	419	11	223
吉尔吉斯斯坦	29	701	17	413	12	288
拉脱维亚	1	7			1	7
北马其顿	1	118			1	118
罗马尼亚	6	769	4	617	2	152
俄罗斯联邦	14	1 531	11	1 380	3	151
塞尔维亚	2	52	1	16	1	36
塔吉克斯坦	29	2 164	8	549	21	1 615
土耳其	6	229	4	148	2	81
土库曼斯坦	7	254	3	126	4	128
乌克兰	17	766	10	529	7	237
乌兹别克斯坦	15	288	3	169	12	119
欧洲和独联体 (CIS)	167	8 693	81	5 008	86	3 685
	(占总数的 10.75%)					

拉丁美洲和加勒比地区						
阿根廷	4	222	2	63	2	159
巴巴多斯	1	105			1	105
伯利兹	1	60			1	60
多民族玻利维亚国	1	100	1	100		
巴西	5	420	3	291	2	129
智利	1	22			1	22
哥伦比亚	13	1 372	4	459	9	913
哥斯达黎加	4	157	3	143	1	14
多米尼加	1	35	1	35		
多米尼加共和国	5	273	2	148	3	125
萨尔瓦多	4	289	3	247	1	42
格林纳达	1	56			1	56
危地马拉	2	311			2	311
圭亚那	1	22	1	22		

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
洪都拉斯	2	65	2	65		
牙买加	4	224	2	104	2	120
墨西哥	4	513	4	513		
尼加拉瓜	1	42			1	42
秘鲁	7	295	5	221	2	74
乌拉圭	1	20	1	20		
圣卢西亚	2	64	2	64		
圣文森特和格林纳丁斯	1	12			1	12
特立尼达和多巴哥	1	5	1	5		
拉丁美洲和加勒比地区	68	4 708	38	2 524	30	2 184
	(占总数的 4.38%)					
发展中国家和转型期国家总计	1 100	60 581	422	26 064	678	34 517
	(占总数的 70.79%)					

附录 V

对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表 (2021 年 5 月)

出资者	2019 年 1 月至 12 月 (千美元)			2020 年 1 月至 12 月 (千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
政府和国家发展机构	15 890	39 295	55 185	16 441	27 453	43 891
澳大利亚				-	47	47
加拿大	711	-	711	682	12	694
智利				50	-	50
中国	100	1 039	1 139	-	658	658
库拉索岛	-	155	155	-	285	285
丹麦	5 204	-	5 204	5 514	-	5 514
埃塞俄比亚	-	22	22	-	-	-
芬兰	1 260	-	1 260	648	177	825
法国	-	633	633	-	230	230
德国	2 169	2 279	4 448	2 205	3 188	5 393
冰岛	-	-	-	100	-	100
印度	50	-	50	50	-	50
爱尔兰	910	-	910	1 092	-	1 092
日本	-	1 396	1 396	-	423	423
韩国	-	2 774	2 774	-	1 110	1 110
荷兰	-	3 155	3 155	-	2 615	2 615
挪威	1 641	-	1 641	1 697	-	1 697
瑞典	3 845	1 904	5 749	4 402	1 551	5 953
瑞士	-	3 160	3 160	-	3 844	3 844
大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	22 063	22 063	-	12 996	12 996
美国	-	716	716	-	318	318
国际组织, 包括金融机构、合伙企业和基金、区域组织、联合国系统及相关组织	-	62 076	62 076	-	74 165	74 165
非洲进出口银行	-	31	31	-	555	555
强化综合框架	-	1 008	1 008	-	660	660
欧盟	-	56 671	56 671	-	69 552	69 552
粮农组织	-	253	253	-	-	-
国际劳工组织		45	45	-	-	-
国际伊斯兰贸易金融公司	-	350	350	-	290	290
国际移民组织	-	241	241	-	-	-
多伙伴信托基金	-	885	885	-	1 133	1 133
欧佩克国际发展基金				-	350	350

出资者	2019年1月至12月(千美元)			2020年1月至12月(千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
标准和贸易发展基金	-	445	445	-	-	-
西非经济货币联盟	-	69	69	-	254	254
联合国开发计划署	-	204	204	-	-	-
联合国工业发展组织	-	662	662	-	237	237
联合国资本发展基	-	990	990	-	971	971
世界银行	-	197	197	-	163	163
世界贸易组织	-	25	25	-	-	-
学术界、培训和研究机构、非营利组织和企业	-	972	972	-	1 967	1 967
AMC Ernst & Young	-	-	-	-	33	33
波士顿咨询集团	-	-	-	-	3	3
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	362	362	-	265	265
Finance in Motion	-	-	-	-	37	37
DHL	-	35	35	-	-	-
IBF 国际咨询公司	-	21	21	-	-	-
Mary Kay 公司	-	-	-	-	350	350
易卜拉欣基金会	-	76	76	-	114	114
政策研究大学院大学 (GRIPS)	-	160	160	-	125	125
挪威难民理事会	-	-	-	-	468	468
物理技术研究院 (PTB)	-	-	-	-	40	40
Swisscontact	-	18	18	-	139	139
UPS 基金会	-	300	300	-	392	392
商业支持组织	-	1 165	1 650	-	248	248
Andorra Desenvolupament i Inversio	-	25	25	-	-	-
智利肉类出口商协会	-	-	-	-	70	70
中国国际贸易促进委员会	-	15	15	-	16	16
希腊企业局	-	28	28	-	17	17
欧洲饲料生产商协会 (FEFAC)	-	6	6	-	6	6
智利外国投资促进局	-	25	25	-	-	-
巴林劳工基金 Tamkeen	-	700	700	-	-	-
格林纳达市场和进口委员会	-	156	156	-	-	-
新西兰贸易发展局	-	-	-	-	12	12
秘鲁出口和旅游促进委员会	-	-	-	-	20	20
圣卢西亚贸易出口促进局	-	115	115	-	-	-

出资者	2019年1月至12月(千美元)			2020年1月至12月(千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
斯洛文尼亚投资署	-	-	-	-	12	12
可持续农业倡议 (SAI 平台)	-	62	62	-	72	72
瑞士可持续可可平台	-	-	-	-	11	11
瑞士贸易与投资促进署	-	5	5	-	13	13
TradeMalta	-	29	29	-	-	-
循环基金	-	479	479	-	282	282
收到的额外预算资金总额	15 890	103 987	119 877	16 441	104 116	120 557

本出版物中所采用的名称和介绍材料均不代表国际贸易中心就任何国家的法律地位、领土、城市、地区、当局，或对其边界或界线的划分发表任何意见。

2021 年 7 月

原文：英文

© International Trade Centre 2021

ITC/AG(LV)/282

由 ITC 复印服务处使用植物性油墨印制于环保纸张（不含氯）。
此印刷品可回收。

