

# RAPPORT DE LA 55<sup>ÈME</sup> SESSION DU GROUPE CONSULTATIF COMMUN DE L'ITC

Genève, 2 novembre 2021

**Mission de l'ITC:**

Améliorer une croissance et un développement inclusifs et durables dans les pays en développement, et en particulier dans les pays les moins avancés et les pays dont l'économie est en transition, grâce à l'amélioration de la compétitivité internationale des MPME.

Les désignations employées et les documents présentés dans cette publication n'impliquent aucune expression du Centre du commerce international sur le statut juridique de tout pays, territoire, ville ou région ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.

Novembre 2021

Original: anglais

Groupe consultatif commun du Centre du commerce international

Cinquante-cinquième session

Genève, 2 novembre 2021

© Centre du commerce international 2021

ITC/AG(LV)/284

## Table des matières

<b>Séance d'ouverture</b> .....	<b>1</b>
Propos liminaire de la Présidente de la 54 <sup>e</sup> session .....	1
Propos liminaire de la Présidente de la 55 <sup>e</sup> session .....	1
Discours du Directeur du Cabinet du Secrétaire général de la Conférence des nations unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) .....	2
Discours du Secrétaire général adjoint de l'OMC .....	3
Discours de la Directrice exécutive de l'ITC .....	4
<b>Grandes lignes du projet de Plan stratégique 2022-2025 de l'ITC</b> .....	<b>7</b>
<b>Déclarations des délégations</b> .....	<b>7</b>
<b>Présentation du rapport de synthèse de l'évaluation annuelle pour l'année 2021</b> .....	<b>9</b>
<b>Séance de clôture</b> .....	<b>10</b>
Compte-rendu de la Présidente .....	10
Discours de clôture de la Directrice exécutive .....	10

## **Rapport de la 55<sup>e</sup> session du groupe consultatif commun de l'ITC**

Genève, 2 novembre 2021

### **Session d'ouverture**

#### **Propos liminaires de la Présidente de la 54<sup>ème</sup> session**

1. Mme Athaliah Lesiba Molokomme, Ambassadrice, Mission permanente de la République du Botswana auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales à Genève, a ouvert la 55<sup>e</sup> session du Groupe consultatif commun (GCC).
2. L'Ambassadrice Molokomme a souligné que la pandémie de la COVID-19 a entraîné des effets dévastateurs chez les petites entreprises, en particulier dans les pays en développement, et a également mis l'accent sur leurs coussins financiers limités et le manque de soutien institutionnel.
3. Elle a souligné que les petites entreprises devront être au cœur des efforts de la reprise économique, car elles jouent un rôle essentiel dans la cohésion des sociétés et génèrent la plupart des emplois pour les jeunes, les femmes et les communautés vulnérables.
4. Elle a évoqué le travail de l'ITC au Botswana, où le Centre du commerce international a contribué à intégrer le commerce et le développement des PME dans la planification du développement national. Cela a permis au Botswana de diversifier sa base d'exportation et de mettre le pays sur la voie du statut de pays à revenu intermédiaire.
5. Elle a remercié l'ITC et la Directrice exécutive Mme Pamela Coke-Hamilton pour le projet de Plan stratégique et le Rapport annuel et a encouragé tous les membres et les organisations partenaires à poursuivre leur collaboration avec l'ITC.

#### **Propos liminaires du Président de la 55<sup>ème</sup> session**

6. M. Paul Bekkers, Ambassadeur, Représentant permanent auprès de l'OMC, Mission permanente du Royaume des Pays-Bas auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales à Genève, a pris ses fonctions de Président de la 55<sup>ème</sup> session du GCC.
7. Dans son propos liminaire, l'Ambassadeur Bekkers a souligné l'effet dévastateur de la pandémie, qui a entraîné des pertes d'emplois, des faillites et a contraint des secteurs économiques entiers à se contracter, notamment le tourisme. Si certains pays se remettent progressivement, a-t-il expliqué, d'autres sont encore sous le choc de la pandémie.

8. Il a déclaré que l'ITC s'est avéré être un partenaire important pour les petites entreprises des pays en développement dans cette situation difficile. Il a félicité l'ITC pour son agilité et sa capacité à s'adapter rapidement à une nouvelle façon de travailler, à lancer de nouveaux outils et à renforcer les outils existants. Il a fait référence à la plateforme d'apprentissage en ligne, Académie commerciale des PME, qui a enregistré un nombre record de 100 000 participants en 2020.
9. L'Ambassadeur Bekkers a souligné que l'ITC a renforcé la compétitivité de plus de 21 000 micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et était actif dans 128 pays en 2020. L'accent a été mis sur les pays prioritaires, y compris les pays les moins avancés (PMA), les pays en développement sans littoral (PDSL), les pays touchés par un conflit, les économies petites et vulnérables et les petits États insulaires en développement (PEID). Les pays prioritaires représentaient plus de 80 % des interventions spécifiques à un pays et les PMA 49 %.
10. Il a évoqué l'étroite collaboration des Pays-Bas avec l'ITC et a expliqué que le programme du Fonds fiduciaire néerlandais V a été lancé en septembre 2021 avec un engagement de 15 millions de dollars sur les cinq prochaines années.
11. Il a préconisé une coopération mondiale pour relever les défis urgents posés aujourd'hui, notamment la menace imminente de la crise climatique et la fracture numérique croissante. Il a fait valoir qu'une assistance technique adaptée et une réforme rapide étaient nécessaires et a invité les partenaires à continuer d'investir au sein de l'ITC, car sa contribution est précieuse pour la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD).
12. L'Ambassadeur Bekkers a salué le projet de Plan stratégique 2022-2025 et a remercié l'ITC d'avoir pris en compte les commentaires et les observations des nombreuses parties prenantes externes. Il a estimé que l'accent particulier mis sur les trois domaines importants que sont la durabilité, les technologies numériques et l'inclusion correspondait bien aux tendances futures de l'économie mondiale et à l'objectif primordial du développement durable.

**Discours du Directeur du Cabinet du Secrétaire Général de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED)**

13. Au nom de la Secrétaire Générale adjointe Isabelle Durant, Pedro Moreno, Directeur du Cabinet du Secrétaire Général de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) a souligné la collaboration étroite entre l'ITC et la CNUCED.
14. Il a fait référence à la 15<sup>ème</sup> conférence ministérielle de la CNUCED et a souligné son nouveau mandat « le Pacte de Bridgetown », qui met davantage l'accent sur le changement climatique et la dégradation de l'environnement, la numérisation et l'investissement. Il a souligné la nécessité d'aligner le travail conjoint entre l'ITC et la CNUCED sur son nouveau mandat.

15. M. Moreno a mis en évidence plusieurs domaines clés de collaboration entre l'ITC et la CNUCED. Dans le cadre du G20, la CNUCED et l'ITC ont aidé la présidence italienne à élaborer une boîte à outils non contraignante pour les politiques relatives aux MPME. Dans le secteur de la facilitation du commerce, l'ITC et la CNUCED ont travaillé en étroite collaboration et ont créé et/ou lancé 17 portails de facilitation des échanges.
16. M. Moreno a évoqué les Profils Tarifaires Mondiaux qui sont publiés conjointement par l'ITC et la CNUCED avec l'OMC dans le but de fournir des informations complètes sur les tarifs et les mesures non tarifaires imposés par plus de 170 pays et territoires douaniers. Comme autres domaines de coopération, il a mentionné entre autres le « Global Trade Helpdesk », le portail « SDG Trade Monitor », le commerce électronique et diverses études thématiques.
17. Dans le domaine du commerce et de l'égalité des genres, il a fait référence à la coopération continue entre la CNUCED et l'ITC en vue de la mise en œuvre de la Déclaration de Buenos Aires sur le commerce et les femmes dans le cadre du Groupe d'impact sur le commerce International « Gender Champions » et le Groupe de travail informel de l'OMC sur le commerce et l'égalité des genres.
18. En matière de durabilité, il a mentionné que la CNUCED et l'ITC collaborent sur l'outil d'auto-évaluation BioTrade dans le cadre du programme Global BioTrade de la CNUCED. L'ITC participe également au Conseil consultatif académique des normes volontaires de durabilité (VSS) de la CNUCED et les deux agences ont participé conjointement au Forum des Nations Unies sur les normes de durabilité (UNFSS).
19. Il a félicité l'ITC pour sa riche expérience en matière de coopération technique sur les capacités d'exportation des PME et sa capacité à traduire les résultats des recherches de la CNUCED et de l'OMC en outils et avantages sur le terrain. Concluant son propos, il a souligné la nécessité d'éviter le double emploi et de favoriser la complémentarité entre les institutions.

### **Discours du Directeur général adjoint de l'OMC**

20. M. Xiangchen Zhang, Directeur général adjoint de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), a commencé son intervention en informant les délégués de sa récente visite à Tachkent, au cours de laquelle il a reçu des commentaires très positifs de la part de l'Ouzbékistan sur les conseils politiques fournis par l'ITC en vue de son adhésion à l'OMC.
21. Il a salué la multitude de services de l'ITC et a félicité l'ITC d'avoir atteint un million d'utilisateurs enregistrés sur ses outils de veille commerciale et économique. Il a fait remarquer que l'ITC a réagi rapidement à la pandémie de 2020 et a souligné que l'enquête d'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises a mis en évidence l'ampleur du défi que représente la pandémie pour les micro, petites et moyennes entreprises.
22. Le Directeur général adjoint a souligné plusieurs domaines de coopération entre l'ITC et l'OMC. Les deux agences ensemble permettent aux MPME d'accéder aux renseignements

essentiels par le biais du Global Trade Helpdesk, du système d'alerte ePing, du facilitateur des règles d'origine et du portail sur le coton. Il a félicité l'ITC pour sa contribution régulière aux différents dialogues politiques qui se déroulent à l'OMC, et son partage de ses connaissances et son expertise au cours des discussions.

23. Il a souligné que le Rapport annuel de l'ITC prouve l'importance accordée par l'ITC à toute la gamme de ses activités, qui ont particulièrement bien servi les petites entreprises en s'adaptant aux réalités commerciales de la pandémie. Il a également fait référence à la collaboration dans le domaine de l'économie numérique et de la facilitation des investissements pour le développement.
24. En ce qui concerne l'autonomisation économique des femmes, il a mentionné l'initiative phare de l'ITC, SheTrades, et ses réussites en termes d'impact sur les femmes sur le terrain. Il a annoncé que l'OMC et l'ITC collaborent à la création d'un fonds axé sur le commerce et le genre, qui sera hébergé par l'ITC et favorisera de nouvelles opportunités de commerce et d'investissement pour les femmes entrepreneurs.
25. Concluant son propos, il a félicité Mme Coke-Hamilton pour son leadership en ces temps difficiles et a exprimé la confiance de l'OMC dans ses capacités à faire avancer le nouveau Plan stratégique de l'ITC pour 2022-2025.

### **Discours de la Directrice exécutive de l'ITC**

26. Mme Pamela Coke-Hamilton, Directrice exécutive de l'ITC, a remercié le Botswana d'avoir présidé la 54<sup>ème</sup> session du GCC et l'Ambassadeur Bekkers de présider la 55<sup>ème</sup> session du GCC. Faisant référence au leadership féminin historique de la Plaque tournante commerciale de Genève, elle a remercié la Directrice générale, Ngozi et la Secrétaire générale, Gynspan pour leur soutien et leur partenariat continus. Elle a énuméré les domaines d'initiative conjointe, dont l'outil Global Trade Helpdesk, le programme sur le commerce et l'égalité des genres, l'initiative conjointe sur les produits dérivés du coton, ainsi que la collaboration sur les règles d'origine, la capacité à sortir de la catégorie des PMA et l'adhésion à l'OMC.
27. Mme Coke-Hamilton a souligné la situation mondiale désastreuse causée par la pandémie de COVID-19. Elle a évoqué les différents éléments de la crise, notamment à travers ses conséquences économiques, sanitaires, éducatives et sociales. Elle a souligné l'impact sur le commerce, qui a connu la plus forte baisse jamais enregistrée en une seule période au cours du deuxième trimestre de 2020 en raison des restrictions imposées.
28. Elle a expliqué que les avantages de la reprise récente ne sont pas les mêmes pour tous et qu'elle prend la forme d'un K, les plus vulnérables étant à la traîne. En outre, plusieurs secteurs, en particulier les services et le tourisme, sont plus durement touchés par la crise prolongée. La pandémie a ainsi révélé et amplifié les défis que représentent les exportations non diversifiées, les déficits de compétences et les coûts élevés des marchés dans de nombreux pays.

29. Mme Coke-Hamilton a également évoqué la menace du changement climatique et a souligné le rôle actif de l'ITC lors de la conférence COP26 pour l'intégration des MPME et du commerce dans le dialogue. Elle a réaffirmé la nécessité de repartir sur de meilleures bases après la pandémie et a assuré que l'ITC relèverait le défi en prenant en compte les besoins de ses parties prenantes et en restant innovant, réactif et engagé sur le terrain.
30. Mme Coke-Hamilton a présenté le Rapport annuel, qui fournit un compte rendu exhaustif des performances de l'organisation et des profils des programmes, projets et innovations de l'ITC. Elle a déclaré que l'ITC, tout au long de l'année 2020, *a pivoté avec détermination* - vers un objectif de durabilité, de connectivité et d'inclusion accrues.
31. Sur presque tous les indicateurs, l'ITC a dépassé ses objectifs. Il a atteint environ 400 000 utilisateurs actifs des outils de veille commerciale, a généré un total cumulé de 311 millions de dollars d'exportations et d'investissements, et a aidé plus de 18 000 MPME à réaliser des transactions commerciales internationales. Elle a également mentionné que la valeur des transactions commerciales et d'investissement générées par les projets Sud-Sud de l'ITC dans la seule Afrique subsaharienne a atteint 30 millions de dollars et que l'objectif de connecter 3 millions de femmes aux marchés internationaux d'ici la fin 2021 est à portée de main.
32. En termes de couverture géographique de l'ITC, plus de 80 % des interventions spécifiques aux pays de l'ITC se sont déroulées dans des PMA, en Afrique subsaharienne, dans des pays en développement sans littoral, dans des petits États insulaires en développement et dans des pays touchés par un conflit, dont près de la moitié sont des PMA. Mme Coke-Hamilton a cité des exemples de travaux menés par l'ITC en 2020, notamment la SMECO, SheTrades Outlook, la Gambie, et Alliances pour l'action.
33. En ce qui concerne la SMECO, elle a souligné la réactivité de l'ITC, comme en témoigne l'enquête d'impact sur l'activité des entreprises lancée dans 140 pays, qui a contribué à orienter les interventions de l'ITC et la réponse politique globale à la crise de la COVID-19. Les données collectées dans le cadre de l'outil SheTrades Outlook, une plateforme basée sur 83 indicateurs, destinée aux décideurs politiques et qui leur fournit une image détaillée au niveau national et qui leur permet de comprendre comment ils peuvent renforcer l'autonomisation économique des femmes par le biais de la politique commerciale. Grâce à son travail d'autonomisation des jeunes en Gambie, l'ITC soutient les formations professionnelles, les compétences en matière d'entrepreneuriat et les connaissances financières en vue de réduire la migration irrégulière. Les Alliances pour l'action de l'ITC permettent aux agriculteurs des Caraïbes de trouver de nouvelles sources de financement par la diversification de leurs cultures, l'adoption des pratiques agricoles plus durables et l'amélioration de l'image de marque de leurs produits.
34. Mme Coke-Hamilton a exprimé la gratitude de l'ITC envers ses bailleurs de fonds et a remercié les Nations Unies et les Membres de l'OMC pour leur soutien en faveur du budget régulier de l'ITC. Elle a ajouté que l'ITC a reçu 120 millions de dollars de fonds extrabudgétaires en 2020 et a signé près de 80 nouveaux accords de financement d'une valeur de plus de 125 millions de dollars. Elle a particulièrement insisté sur les contributions non affectées et celles réservées à des fins génériques, connues sous le nom de fonds du

Guichet I, qui s'élevaient à plus de 16 millions de dollars en 2020, et a souligné la confiance accordée par les bailleurs de fonds à la gestion des programmes et aux priorités stratégiques de l'ITC.

35. En ce qui concerne le prochain Plan stratégique de l'ITC pour 2022-2025, Mme Coke-Hamilton a remercié tous les acteurs pour leurs précieuses contributions au processus. Elle a déclaré que l'ITC continuera de soutenir les pays en développement à relever les défis d'un monde transformé par la COVID-19, le changement climatique, la technologie et le progrès social. Elle a souligné que l'ITC approfondira ses travaux menés en faveur de l'inclusion, de la connectivité numérique, de l'économie verte et de l'intégration régionale. L'ITC devra également collaborer plus étroitement avec ses partenaires des Nations Unies et du secteur privé au niveau du pays, diversifier sa base de financement et améliorer ses processus opérationnels internes. Elle a souligné les réalisations remarquables de l'ITC en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion, comme le témoigne le taux de conformité de 94 % au Plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies sur l'égalité des genres.
36. Mme Coke-Hamilton a conclu son propos en relevant que le nouveau Plan stratégique était ambitieux, mais que les parties prenantes de l'ITC n'en demandaient et n'en attendaient pas moins, et elle a encouragé une action conjointe pour la mise en œuvre de cette vision.

## **Grandes lignes du projet de Plan stratégique 2022-2025 de l'ITC.**

37. Mme Iris Hauswirth, Chef de la Section de la planification stratégique, de la performance et de la gouvernance, a présenté les grandes lignes du projet de Plan stratégique 2022-2025 de l'ITC. Elle a expliqué que le projet de Plan stratégique était une étape intermédiaire, réalisée à l'aide des réponses des délégués à l'enquête en ligne de l'ITC et du document consultatif. Les délégués ont été invités à examiner ce projet et à fournir des commentaires supplémentaires pour façonner l'achèvement du document final.
38. Mme Hauswirth a déclaré que l'ITC considère que son rôle est d'appuyer la réalisation de l'Agenda 2030 par le biais du commerce et de contribuer à un monde prospère pour tous dans lequel la croissance est durable sur le plan environnemental et social. Conformément à son mandat, l'ITC contribue en aidant les micro, petites et moyennes entreprises des pays en développement et des économies en transition. En s'inspirant des 92 % des répondants à l'enquête qui indiquent que la croissance économique ne devrait pas être le seul objectif de l'ITC, elle a expliqué que l'accent mis par l'ITC sur l'inclusion et la durabilité prendra une importance accrue.
39. Elle a indiqué que, même si la majorité des répondants à l'enquête ont convenu que l'ITC ne devait pas se concentrer exclusivement sur les groupes de population vulnérables ou sur des groupes de pays spécifiques, l'ITC a été encouragé à mettre l'accent sur les plus défavorisés. Par le biais du nouveau projet de Plan stratégique, l'ITC s'engage par conséquent à réaliser et à maintenir la croissance des revenus des 40 % des plus pauvres de la population conformément à l'ODD 10. L'ITC collaborera avec tous les pays relevant de son mandat, y compris les pays à revenu intermédiaire, et vise une part de 45 % pour les PMA et de 80 % pour les pays prioritaires.
40. Mme Hauswirth a présenté le nouveau cadre de résultats de l'ITC, tout en soulignant l'objectif d'impact primordial de la contribution de l'ITC en faveur de l'inclusion, de la durabilité et de la prospérité, le résultat de la compétitivité commerciale des MPME, et les résultats intermédiaires à travers les quatre domaines de services de base de l'ITC. Grâce aux cinq domaines d'intervention identifiés, l'ITC mettra davantage l'accent sur l'inclusion, la durabilité, le commerce électronique, le commerce vert et le commerce régional.
41. Elle a souligné les priorités de l'ITC visant à renforcer ses capacités organisationnelles, qui comprennent un engagement et des partenariats plus profonds avec les pays, une performance opérationnelle interne accrue et une meilleure mobilisation des ressources. En conclusion, elle a informé les délégués des prochaines étapes qui suivront le GCC. L'ITC continuera à renforcer le Plan stratégique dans un certain nombre de domaines identifiés et poursuivra les débats sur les déclarations de vision et de mission de l'ITC, ainsi que sur les nouveaux indicateurs du cadre de résultats. Elle a invité les délégués à continuer de partager leurs points de vue et a indiqué que le Comité consultatif du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC se réunirait en décembre pour une discussion finale.

## **Déclarations des délégations**

42. Les délégués ont applaudi l'ITC pour ses résultats en 2020 et ont loué son agilité à relever les défis posés par la COVID-19. Ils ont trouvé que le pivotement rapide était une indication claire de l'engagement indéfectible de l'ITC envers les MPME dans les pays en développement et apprécient l'accent mis sur la durabilité, la numérisation et l'intégration des femmes et des jeunes dans les chaînes de valeur mondiales.
43. Les délégués ont salué le Rapport annuel, qui a été jugé complet, instructif et bien rédigé. Les délégués ont souligné qu'il illustre clairement de nombreux projets réussis et leur contribution aux ODD, ainsi que les réponses opportunes de l'ITC à la pandémie. Les délégués ont également reconnu les mesures prises pour améliorer la transparence du Rapport annuel.
44. Les délégués ont évoqué leur collaboration fructueuse avec l'ITC dans le cadre de divers projets et se réjouissent de poursuivre ce partenariat. Les domaines d'intervention de l'ITC les plus cités sont l'autonomisation économique des femmes, le climat et la durabilité, le commerce numérique et le commerce électronique, la veille commerciale et économique, les adhésions à l'OMC, la facilitation du commerce, les textiles et les vêtements, et le tourisme.
45. Les délégués ont souligné les graves répercussions économiques de la pandémie de COVID-19 sur leurs pays. Les PMA ont été particulièrement touchés, ce qui a affecté les structures alimentaires, entraîné des pertes d'emplois et des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement. Les délégués ont exprimé l'espoir que le secteur du commerce se rétablisse progressivement et ont conclu que les récentes évolutions rendaient le travail de l'ITC plus pertinent que jamais.
46. Les délégués ont félicité l'ITC pour le projet de Plan stratégique et ont apprécié l'approche ciblée de l'ITC envers les PMA et les groupes vulnérables. Les délégués ont exprimé leur soutien pour l'accent mis par l'ITC sur le genre, l'écologie, le numérique et la pandémie dans le Plan stratégique. Les délégués ont apprécié l'occasion de commenter de manière structurée par le biais de l'enquête et du document consultatif et ont fait référence à leur participation active à ces processus. Les délégués ont encouragé l'ITC à poursuivre l'établissement de rapports cohérents par rapport aux objectifs.
47. Les délégués ont apprécié les efforts déployés par l'ITC pour aider les pays en développement à rendre leurs chaînes de valeur plus durables grâce aux travaux des pôles GreenToCompete et du programme sur le commerce au service du développement durable (T4SD). Les délégués ont plaidé pour plus de travaux portant sur le climat, et ont souligné la vulnérabilité aux événements climatiques et la nécessité d'opérer une transition vers des solutions plus durables. Les délégués ont félicité l'ITC pour sa neutralité carbone atteinte depuis la mi-2020.
48. Les délégués ont souligné l'importance croissante de la numérisation, qui a été accélérée par la pandémie. Ils ont demandé à l'ITC de mettre un accent particulier sur des initiatives telles qu'ecomConnect pour aider les MPME à améliorer leur compétitivité et à exploiter les nouvelles opportunités de marché naissant de l'économie numérique. Les délégués ont

sollicité un soutien supplémentaire pour réduire la fracture numérique et développer une économie plus résiliente.

49. Les délégués ont félicité l'ITC pour la différence qu'il apporte dans les vies des femmes et ont souligné l'importance de l'application d'un prisme de genre à toutes les activités liées au commerce. Ils ont souligné la nécessité d'améliorer la participation des femmes aux activités économiques et de renforcer les activités entrepreneuriales. Les délégués ont salué le fait pour l'ITC de mettre l'accent sur l'autonomisation des femmes à travers son nouveau Plan stratégique et ont marqué leur optimisme quant au lancement des activités SheTrades dans leurs pays respectifs.
50. Concernant les partenariats, les délégués ont salué les efforts déployés par l'ITC pour créer des synergies avec d'autres organisations, y compris les organisations multilatérales. Ils apprécient l'étroite collaboration de l'ITC avec l'OMC à travers les divers comités et groupes de travail de l'OMC. Les délégués ont encouragé l'ITC à rechercher d'autres synergies avec les organisations partenaires et à continuellement refléter sa valeur ajoutée dans les domaines dans lesquelles plusieurs organisations sont actives, évitant ainsi les duplications.
51. Les délégués ont exprimé leur gratitude envers les bailleurs de fonds de l'ITC et ont salué l'ambition de l'ITC à diversifier sa base de financement. Les délégués ont également souligné l'importance des fonds non affectés et ont invité plus de bailleurs de fonds à contribuer au fonds du guichet 1 de l'ITC. Les délégués ont réaffirmé leur engagement à poursuivre leur collaboration avec l'ITC.

### **Présentation du rapport de synthèse de l'évaluation annuelle pour l'année 2021**

52. M. Miguel Jiménez Pont, Chef de l'Unité d'évaluation indépendante (IEU), a présenté le Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle (AESR) de l'ITC 2021. Le rapport transmet les points d'apprentissage essentiels générés par l'examen du Plan stratégique 2018-2021 de l'ITC et s'articule autour de 4 dimensions analytiques, à savoir l'importance du Plan stratégique, les ressources mises en place pour atteindre ses objectifs, les résultats obtenus et l'influence de la mise en œuvre de ses objectifs sur les parties prenantes de l'ITC.
53. En ce qui concerne l'importance du Plan stratégique, M. Miguel Jiménez Pont a souligné que l'orientation claire donnée par le Plan stratégique a contribué à la formation d'une identité d'entreprise et à la création d'un climat de confiance, en particulier avec les bailleurs de fonds. L'énoncé de mission et la vision définis dans le Plan stratégique 2018-21 étaient en parfaite adéquation avec le mandat de l'ITC.
54. En termes d'affectation de ressources, il a souligné que le cadre de résultats de l'ITC a été à l'origine de la cohérence et de la convergence aux résultats obtenus et a été déterminant dans la prise de décisions de l'organisation. Il a déclaré que dans le but d'améliorer davantage les performances de l'ITC dans un contexte en évolution rapide, une analyse proactive des enseignements tirés était nécessaire.

55. En termes de résultats obtenus, il a noté que le Plan stratégique constituait un outil solide pour le rôle de l'ITC dans le renforcement du commerce et du développement durable dans le cadre du Programme 2030. Il a noté qu'une fonction de planification stratégique renforcée était essentielle pour garantir le caractère spécifique et mesurable des objectifs.
56. En termes d'influence sur les parties prenantes de l'ITC, M. Jiménez-Pont a déclaré que le Plan stratégique renforçait le sentiment d'appartenance organisationnelle du personnel. Il a noté que l'on pourrait davantage améliorer l'efficacité des partenariats en définissant et en mesurant mieux les objectifs des partenariats et que, malgré des améliorations notables, une utilisation plus systématique des pratiques d'évaluation des besoins était nécessaire au niveau des projets.
57. Il a expliqué que toutes les recommandations de l'AESR ont été acceptées par la haute direction et ont été prises en compte lors de la préparation du projet de plan stratégique 2022-2025. En conclusion, il a énuméré les recommandations formulées dans le cadre de l'AESR, qui consistent notamment à se concentrer clairement sur un nombre limité d'objectifs de haut niveau alignés sur les ODD, à assurer la continuité de l'opérationnalisation des objectifs de l'organisation et à élaborer des plans directeurs pour différents types de partenariats avec des critères de réussite clairs et mesurables.

## **Session de clôture**

### **Compte-rendu de la Présidente**

58. En conclusion, l'Ambassadeur Bekkers a remercié les participants et les conférenciers pour leurs contributions, ainsi que la CNUCED pour avoir accueilli cette rencontre hybride. Il a félicité la CNUCED, l'OMC et l'ITC pour leur partenariat à succès dans plusieurs domaines, y compris l'autonomisation économique des femmes, le commerce électronique, la facilitation du commerce, l'agriculture et le commerce vert. Il a pris note de l'appréciation des délégués quant à la promotion par l'ITC d'une coopération interagences plus approfondie, notamment dans le contexte de la COVID-19, et a reconnu la valeur ajoutée que l'ITC peut apporter à la réalisation des objectifs de développement durable.
59. L'Ambassadeur Bekkers a noté que le commerce vert est un thème clé pour de nombreux délégués, ainsi que l'importance des efforts de l'ITC pour un commerce plus vert pour les MPME et les chaînes de valeur régionales. Il a pris note de l'importance attribuée à la numérisation en tant qu'outil de compétitivité pour les MPME et de leur appel à l'ITC pour qu'il se concentre davantage sur le commerce numérique.
60. Il a également réitéré l'appréciation des délégués pour les avancées significatives de l'ITC visant à connecter les femmes entrepreneurs aux marchés internationaux, notamment par le biais du programme SheTrades, et a applaudi l'efficacité des outils de l'ITC tels que les plateformes d'apprentissage en ligne.
61. L'Ambassadeur Bekkers a noté que les délégués ont encouragé l'ITC à continuer à prêter une attention particulière aux besoins des MPME qui sont les plus en retard à cause de la pandémie et a apprécié l'attention particulière que l'ITC porte aux PMA, aux pays en

développement sans littoral, aux petits États insulaires en développement et aux États fragiles.

62. Pour conclure, il a reconnu que les délégués ont salué les résultats démontrés dans le rapport annuel 2020 et ont apprécié leur participation au processus de consultation du projet de Plan stratégique 2022-2025.

### **Discours de clôture de la Directrice exécutive**

63. Dans ses observations finales, Mme Coke-Hamilton a remercié le Président pour sa gestion remarquable de la 55<sup>ème</sup> session du GCC, ainsi que tous les conférenciers et les délégations pour leurs déclarations, leurs observations et leur appréciation du travail de l'ITC.

64. Elle a exprimé sa gratitude à tous les bailleurs de fonds qui se sont engagés à soutenir l'ITC par le biais du guichet 1 et du guichet 2 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC et a souligné l'importance particulière des contributions non affectées du guichet 1. Elle a également remercié le personnel de l'ITC pour son engagement malgré la complexité croissante de l'environnement opérationnel.

65. Elle a pris note des actions recommandées lors de la présentation du Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle et a remercié les délégués pour leurs commentaires sur le prochain Plan stratégique 2022-25 de l'ITC, tout en encourageant d'autres commentaires pour permettre à l'ITC de finaliser le Plan.

66. Mme Coke-Hamilton a pris note des préoccupations des délégués concernant l'impact de la pandémie sur les MPME, les femmes, les jeunes et les communautés vulnérables. Elle a réitéré les appels des délégués en faveur d'efforts accrus pour un commerce plus vert, l'autonomisation des femmes et la réduction de la fracture numérique. Elle a également noté que les délégués apprécient la collaboration étroite de l'ITC avec la CNUCED et l'OMC.

67. Réagissant aux inquiétudes concernant l'impact de la COVID-19 sur les MPME, les femmes, les jeunes et les communautés vulnérables, elle a confirmé son ambition d'aider les pays partenaires à se reconstruire sur des bases plus solides et plus stables et à tirer parti d'une reprise dont le commerce et les petites entreprises sont au cœur.

68. Mme Coke-Hamilton a clôturé la rencontre en remerciant tous les participants et a résumé sa deuxième rencontre du GCC comme une excellente expérience hybride. Elle a trouvé les déclarations de soutien et de reconnaissance du travail de l'ITC stimulantes et inspirantes.

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence  
conjointe de l'Organisation mondiale du commerce  
et des Nations Unies.

**Siège :** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Genève, Suisse

**Adresse postale :** ITC  
Palais des Nations  
1211 Genève 10, Suisse

**Téléphone :** +41 22 730 0111

**Fax :** +41 22 733 4439

**E-mail :** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet :** <http://www.intracen.org>

Imprimé par le service d'impression numérique de l'ITC sur papier  
FSC, qui est un papier écologique (sans chlore) ; à l'aide d'encre à  
base de végétaux. L'imprimé est recyclable.

