

Compétitivité des PME en Afrique francophone 2022

Promouvoir la transformation numérique



En collaboration avec:

Collecte des données sur la numérisation en Afrique francophone

Le Centre du commerce international (ITC) et la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF) ont uni leurs forces en 2022 pour aider le réseau des chambres de commerce d'Afrique francophone à évaluer la transformation numérique des petites et moyennes entreprises (PME) dans leurs pays.

L'ITC et la CPCCAF ont mené une enquête auprès des entreprises pour (i) évaluer le degré d'accès et d'utilisation des technologies numériques ; (ii) examiner les obstacles qui entravent l'utilisation d'internet et l'adoption des technologies numériques ; (iii) comprendre les avantages de l'utilisation des technologies numériques ; et (iv) évaluer le niveau et la demande de compétences numériques parmi les petites entreprises en Afrique francophone.

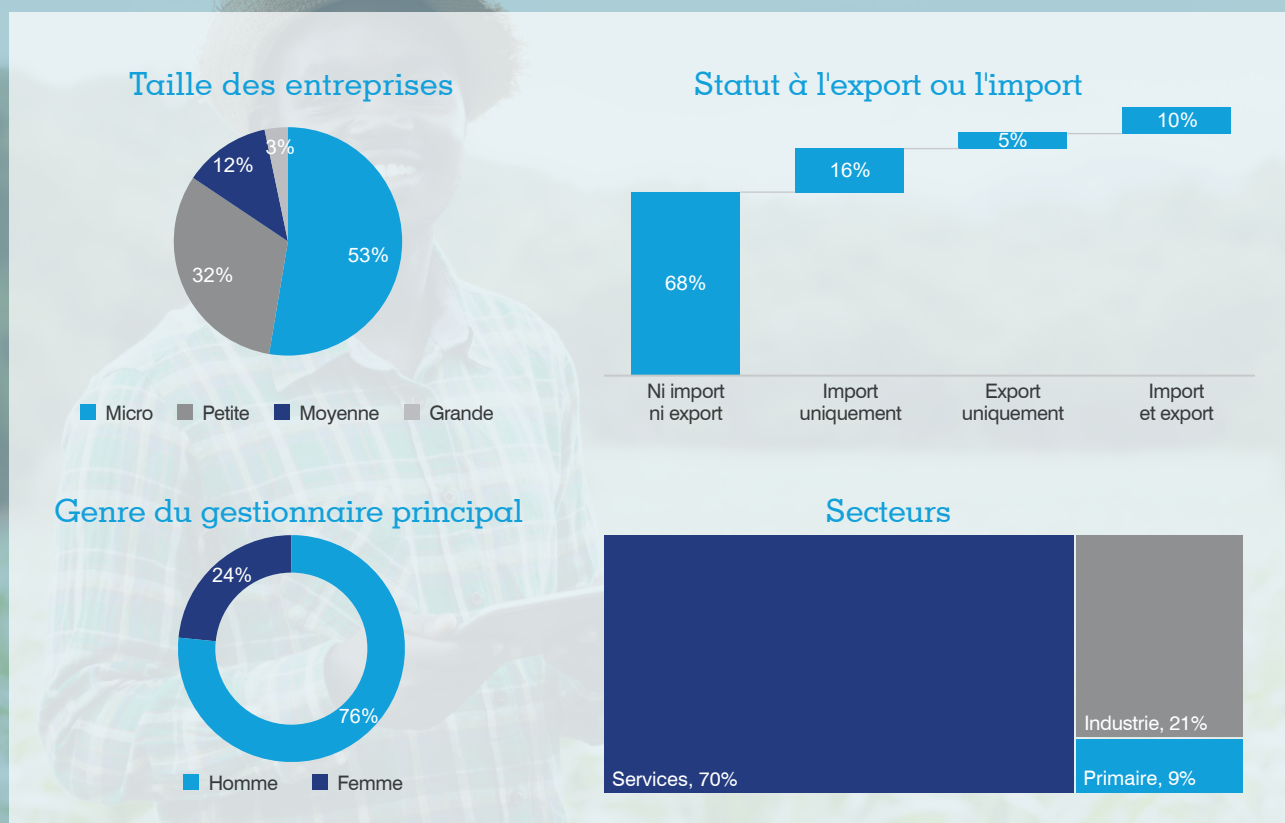
Près de 5 000 enquêtes approfondies

L'ITC et la CPCCAF ont interrogé 4 973 entreprises en Afrique francophone entre mai et août 2022. Les données ont été

recueillies auprès d'entreprises au Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Maroc, Tchad, Togo et en Tunisie.

Ce livret présente les analyses des réponses à l'enquête. Il s'agit de la cinquième édition d'une série annuelle, disponible sur le site www.intracen.org/publications.

Plus de la moitié des répondants (53%) étaient des microentreprises (entre 0 et 4 employés), 32% des petites entreprises (5 à 19 employés), 12% des entreprises de taille moyenne (20 à 99 employés), et 3% des grandes entreprises (plus de 100 employés). La plupart des entreprises interrogées (70%) étaient des prestataires de services, un cinquième (21%) opérait dans le secteur industriel, et les entreprises restantes dans le secteur primaire (9%). Deux tiers des participants n'étaient engagés ni dans l'export, ni dans l'import, et les femmes ne dirigeaient qu'un quart des entreprises interrogées.



Source: Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

Messages clés

Les technologies numériques offrent de réels avantages aux entreprises en Afrique francophone, tels qu'une meilleure communication avec les partenaires de la chaîne de valeur, une réduction des coûts opérationnels et une augmentation des ventes. Cependant, de mauvaises et coûteuses connexions internet, ainsi que des inégalités dans l'utilisation des équipements, conduisent à un engagement inégal dans l'économie numérique. L'amélioration des compétences numériques par le biais de la formation, de l'embauche et des pratiques et politiques éducatives permettra d'exploiter tout le potentiel des technologies numériques en Afrique francophone.

Les outils numériques simplifient la communication et améliorent l'efficacité

- La moitié des entreprises interrogées utilisaient davantage les technologies numériques pendant la pandémie de COVID-19.
- Environ trois cinquièmes des entreprises se servaient des technologies numériques pour communiquer avec les acheteurs et/ou les fournisseurs par courriel. La publicité via les réseaux sociaux était également populaire.
- L'utilisation des technologies numériques est payante : quatre cinquièmes des entreprises qui utilisaient ces technologies ont vu leurs coûts diminuer ou leurs ventes augmenter.
- Les entreprises qui faisaient usage des technologies numériques avancées étaient deux fois plus susceptibles d'améliorer l'efficacité de leur production grâce à la numérisation.

Supprimer les obstacles pour stimuler la participation en ligne

- Une mauvaise connexion internet était l'obstacle le plus fréquemment cité à l'utilisation des technologies numériques.

- Les grandes entreprises étaient plus susceptibles d'utiliser des ordinateurs personnels et le haut débit fixe pour se connecter à internet, tandis que les PME avaient tendance à recourir à des équipements et des canaux moins onéreux.
- Neuf entreprises sur dix, dont les dirigeants avaient déclaré se tenir toujours informés des nouveaux développements dans la technologie numérique, avaient pu réduire leurs coûts et augmenter leurs ventes grâce à ces technologies, contre sept entreprises sur dix dont les responsables ne se tenaient jamais informés.

Les compétences numériques sont cruciales pour l'avenir

- Les entreprises dont les employés étaient pleinement dotés de compétences numériques étaient 18 points de pourcentage plus susceptibles de bénéficier d'une amélioration de leur efficacité productive grâce à la numérisation, par rapport aux entreprises présentant des lacunes en matière de compétences numériques.
- Presque toutes les entreprises interrogées s'attendaient à avoir besoin de plus d'employés dotés de compétences numériques au cours des cinq prochaines années, et la plupart d'entre elles ont déclaré vouloir développer avant tout des compétences numériques de base.
- Les entreprises qui évaluaient les compétences de leurs employés pendant le processus de recrutement, ou qui les formaient pour améliorer leurs compétences, sont presque trois fois plus susceptibles d'avoir une main-d'œuvre hautement qualifiée en compétences numériques que celles qui n'évaluaient pas les compétences ou ne formaient pas les employés.



Les outils numériques simplifient la communication et améliorent l'efficacité

Par suite des restrictions liées à la pandémie de COVID-19, le recours aux outils numériques s'est développé et renforcé dans le monde entier¹. L'Afrique francophone n'a pas fait exception : la moitié des entreprises déclare avoir augmenté l'usage de ces outils pendant la pandémie. Le plus souvent, ils ont servi à se connecter avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Toutefois, les véritables gains d'efficacité et de compétitivité viennent avec un usage plus complet de cette technologie, au-delà du courriel et des réseaux sociaux.

Une technologie largement utilisée pour la communication

La grande majorité (85%) des répondants à l'enquête ont déclaré utiliser les technologies numériques (notons toutefois que les données de l'enquête ont été recueillies via un lien internet, ce qui introduit un biais vers le haut de ce pourcentage²). La plupart des entreprises utilisent ces outils pour communiquer : 57% des entreprises ont reporté utiliser les technologies numériques pour entrer en contact avec les acheteurs ou les fournisseurs par le biais du courriel. La moitié l'utilisait pour le marketing ou la publicité sur les plateformes des réseaux sociaux.

L'utilisation de technologies numériques plus avancées, telles que le stockage de données dans le cloud ou la gestion numérisée des stocks, est encore rare. Par exemple, seul un quart des entreprises interrogées (27%) recourait aux technologies numériques pour leur comptabilité, la tenue des registres et la gestion des stocks.

Les technologies numériques réduisent les coûts et augmentent les ventes

Quatre cinquièmes des entreprises ont déclaré que les technologies numériques les avaient aidées à réduire les coûts. Cela corrobore les recherches montrant que ces outils permettent de réduire les dépenses de production, de

recherche d'informations et de livraison³. Les technologies numériques élargissent également l'accès aux marchés⁴. En effet, 85% des entreprises interrogées qui utilisaient ces technologies ont déclaré avoir augmenté leurs ventes. Pour près de la moitié d'entre elles, les ventes ont augmenté de plus de 25%.

Les entreprises dirigées par des jeunes et les entreprises informelles utilisaient les technologies numériques principalement pour accéder à de nouveaux clients. Pour les entreprises engagées dans le commerce international, ces technologies étaient le plus utiles pour améliorer l'efficacité et la rapidité des livraisons.

Des outils avancés pour une véritable transformation

Les outils numériques de communication offrent des avantages en termes de marketing. Les entreprises utilisant les réseaux sociaux étaient plus susceptibles de déclarer que les technologies numériques les avaient aidées à atteindre de nouveaux clients. De même, les répondants engagés dans le commerce électronique sont plus de 30 points de pourcentage plus susceptibles de reporter une croissance de leurs ventes.

Les véritables gains d'efficacité et de compétitivité proviennent toutefois de l'intégration des outils numériques dans les opérations de base de l'entreprise. Les entreprises utilisant des technologies numériques avancées – telles que le stockage de données dans le cloud, la comptabilité numérique ou la gestion informatisée des stocks – étaient deux fois plus susceptibles de reporter une amélioration de l'efficacité de la production que les entreprises qui utilisaient uniquement le courriel ou les réseaux sociaux.

Elles sont également près de 40 points de pourcentage plus susceptibles de déclarer des coûts d'exploitation inférieurs. Un tel approfondissement du numérique requiert des progrès dans la maturité numérique des petites entreprises, ce qui suppose une stratégie de numérisation et des investissements dans les technologies de pointe⁵.

1. Cariolle et Léon (2022).

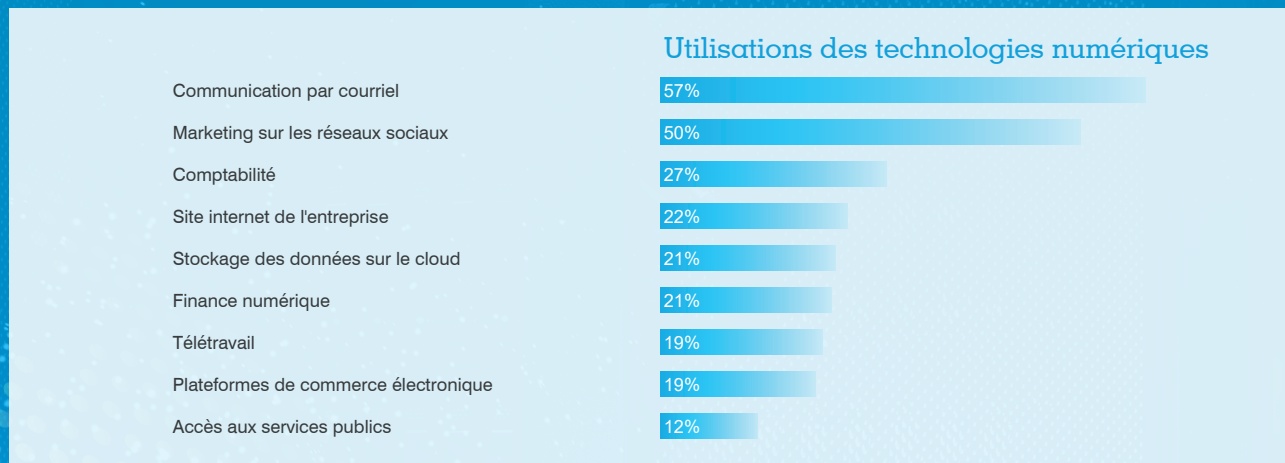
2. Pour participer à l'enquête, les répondants devaient suivre un lien internet pour accéder au questionnaire en ligne. Cela tendrait à exclure ceux qui n'utilisent pas les technologies numériques. C'est pourquoi le chiffre de 85% pour le taux d'utilisation des technologies numériques peut inclure un biais induit par la méthode de collecte des données. D'autres sources suggèrent que la part réelle des entreprises africaines recourant aux technologies numériques est plus faible (Fambeu, 2021).

3. Goldfarb et Tucker (2019).

4. Choi et al. (2020).

5. International Data Corporation et Cisco (2020).

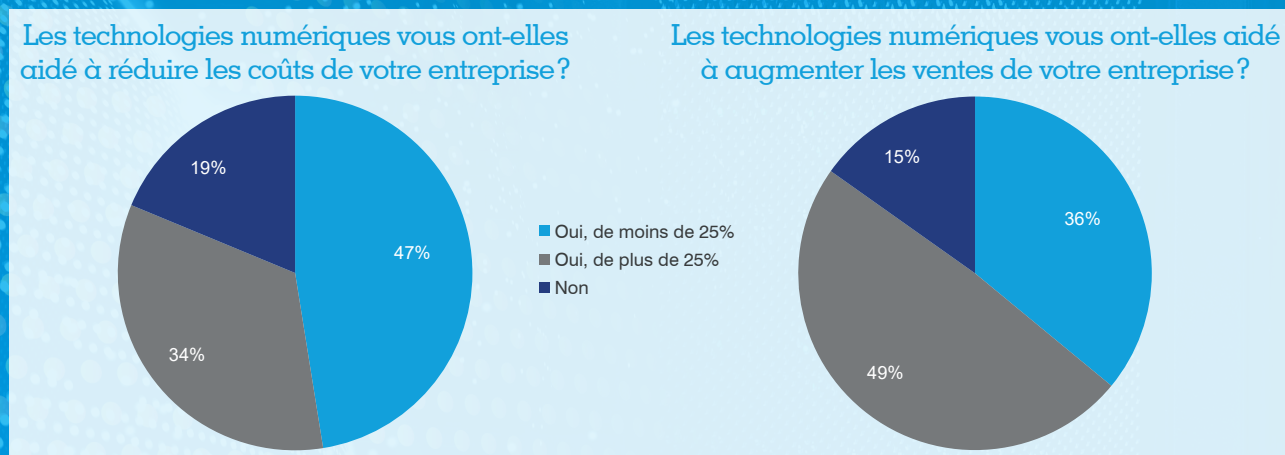
Les technologies numériques sont le plus souvent utilisées pour communiquer



Note : La figure décrit les réponses des entreprises à la question « Est-ce que vous utilisez les outils informatiques pour l'une de ces activités ? », en pourcentage (%) des entreprises qui disent utiliser les technologies numériques.

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

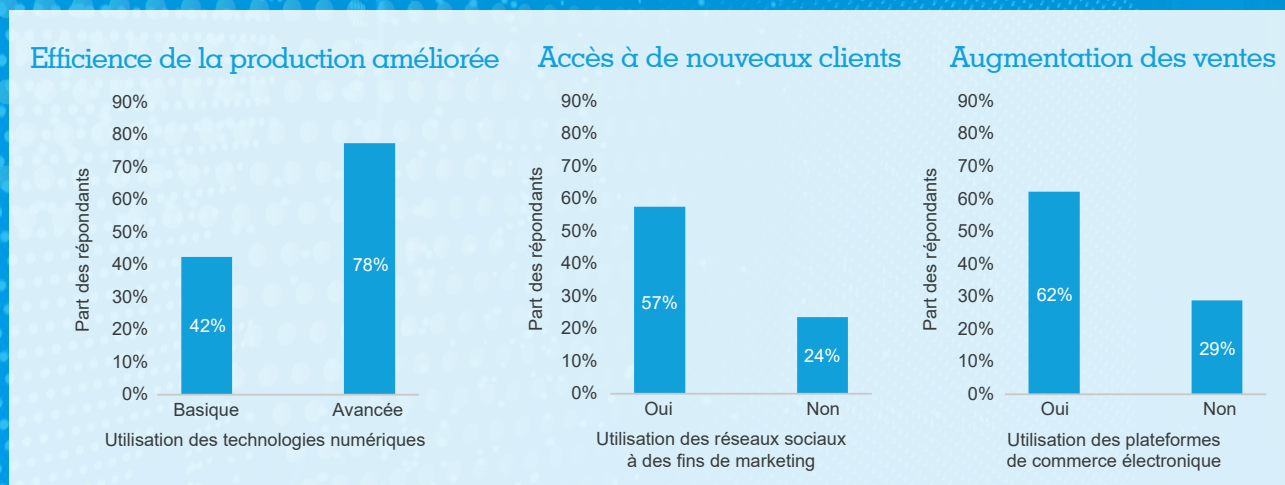
Les technologies numériques aide à réduire les coûts et augmenter les ventes



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Est-ce que les outils numériques vous ont permis de baisser vos coûts d'exploitation ? » et « Est-ce que les outils numériques vous ont permis d'accroître vos ventes ? ».

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

Des technologies avancées pour une efficacité accrue



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Est-ce que vous utilisez les outils informatiques pour l'une de ces activités ? » et « Quels bénéfices tirez-vous de l'utilisation des outils numériques ? ». Les entreprises dont l'utilisation est « basique » sont celles qui ont uniquement choisi « Communiquer avec les clients ou les fournisseurs par e-mail » et/ou « Marketing et publicité à travers les réseaux sociaux ». Les entreprises dont l'utilisation est « avancée » sont celles qui ont déclaré utiliser d'autres technologies numériques (les options incluaient, par exemple, comptabilité, tenue des registres et gestion des stocks).

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.



Supprimer les obstacles à la participation en ligne

Les solutions numériques ont le potentiel de relier les entreprises à de nouveaux marchés, de stimuler la productivité et d'appuyer l'innovation⁶. Bien que l'exploitation des outils numériques dans les pays africains présente un intérêt considérable⁷, les données indiquent que de nombreuses entreprises de la région, et notamment les plus petites, sont confrontées à des obstacles persistants lorsqu'elles cherchent à adopter et utiliser des solutions numériques.

Les coûts élevés et la faible qualité empêchent une numérisation plus poussée

Deux tiers des entreprises interrogées en Afrique francophone ont cité la mauvaise connexion à internet ou au réseau comme un obstacle à l'utilisation des technologies numériques. Les données des tests de vitesse internet le confirment : même avant le début la pandémie, dans la plupart des pays africains, la vitesse de téléchargement à partir d'une connexion internet fixe était inférieure à 10mbps, ce qui correspond à la limite inférieure d'un service haut débit de bonne qualité⁸.

Environ la moitié des répondants percevaient le coût élevé des abonnements aux services internet comme un obstacle à l'utilisation des solutions numériques. Un tiers des entreprises déclare que le coût élevé des équipements constitue un autre obstacle⁹. Lorsqu'ils sont combinés à un accès limité au crédit et à l'incertitude relative aux bénéfices de la numérisation, ces prix élevés dissuadent les chefs d'entreprise d'investir dans les solutions numériques.

Des équipements onéreux et des connexions rapides inabordable pour les petites entreprises

Neuf grandes entreprises sur dix reportaient préférer l'ordinateur pour se connecter à internet, tandis que trois quarts des PME préféraient les smartphones. Ces deux types d'entreprises divergeaient également en ce qui concerne le type de connexion à internet : les petites entreprises avaient

tendance à privilégier une connexion mobile à large bande, tandis que les grandes entreprises étaient plus susceptibles d'utiliser une connexion fixe à large bande.

Cette différence s'explique notamment par le coût élevé des équipements de plus grande taille, tels que les ordinateurs, et des connexions internet de meilleure qualité, comme le haut débit fixe. Les petites entreprises, ayant souvent des ressources financières limitées, étaient plus susceptibles que les grandes entreprises d'utiliser des options relativement moins coûteuses pour répondre à leurs besoins numériques.

En 2019, l'Afrique avait les prix du panier du haut débit fixe les plus élevés au monde en pourcentage du revenu national brut par habitant¹⁰. Les politiques qui renforcent la concurrence entre les opérateurs de réseau et les obligent à proposer des plans de paiement aux entreprises financièrement limitées sont importantes pour permettre aux PME d'accéder à de meilleures technologies numériques¹¹.

Rester à jour pour bénéficier des technologies numériques

Suivre régulièrement les nouveaux développements en matière de technologie numérique augmente les chances de tirer profit de leur utilisation. Neuf entreprises sur dix, dont les dirigeants déclaraient se tenir régulièrement informés de l'évolution des technologies numériques, ont réussi à réduire leurs coûts et augmenter leurs ventes en utilisant ces technologies, comparé à sept entreprises sur dix dont les responsables ne se tenaient jamais informés.

Or, les responsables de PME étaient environ 30 points de pourcentage moins susceptibles de se tenir informés des développements technologiques dans le domaine du numérique. Les organisations d'appui aux entreprises qui informent les PME sur les nouvelles technologies, et leur fournissent une assistance technique sur la manière de les mettre en œuvre, diffusent les avantages de la numérisation jusqu'au bas de la pyramide.

6. Choi et al. (2020).

7. Union africaine (2020).

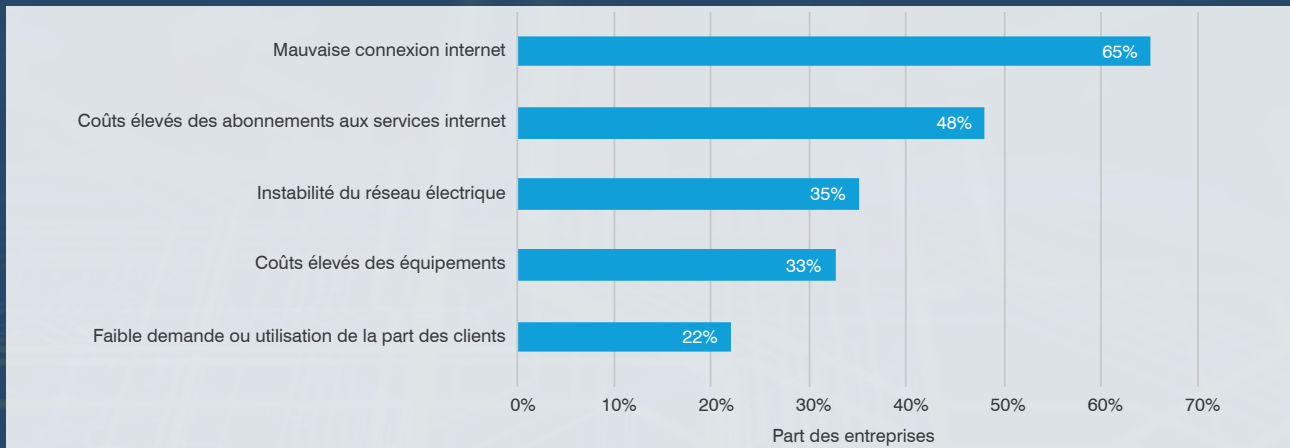
8. Banque mondiale (2020).

9. Google et la Société financière internationale (2020); Mothobi, Gillwald et Aguera (2020).

10. Union internationale des télécommunications (2019).

11. Frischtak (2017).

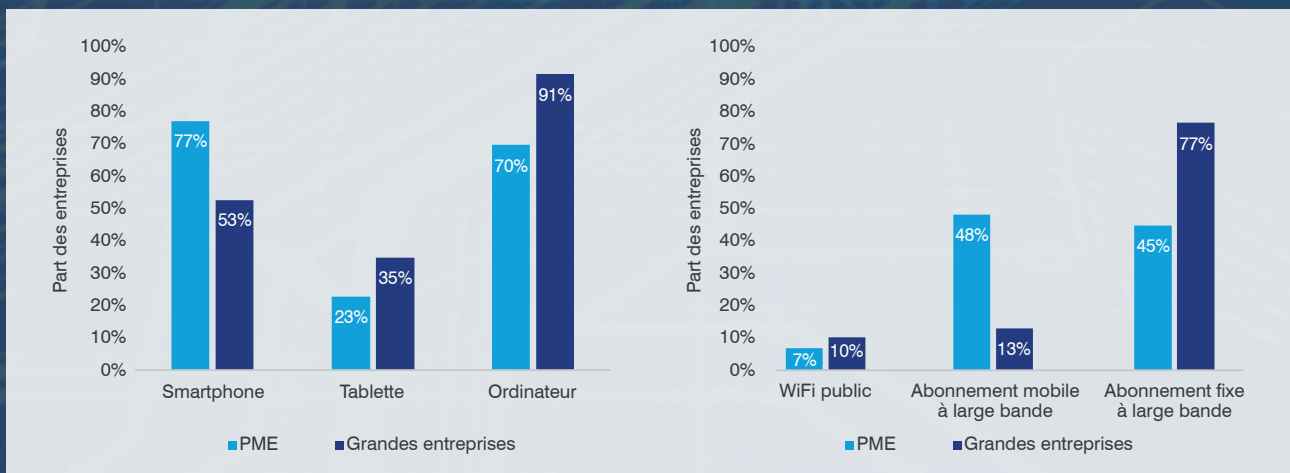
Une mauvaise et onéreuse connexion internet bloque l'adoption des technologies numériques



Note : La figure décrit les réponses des entreprises à la question « Quels sont les principaux obstacles que vous rencontrez à l'utilisation d'internet et à l'adoption des outils numériques pour votre entreprise ? ».

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

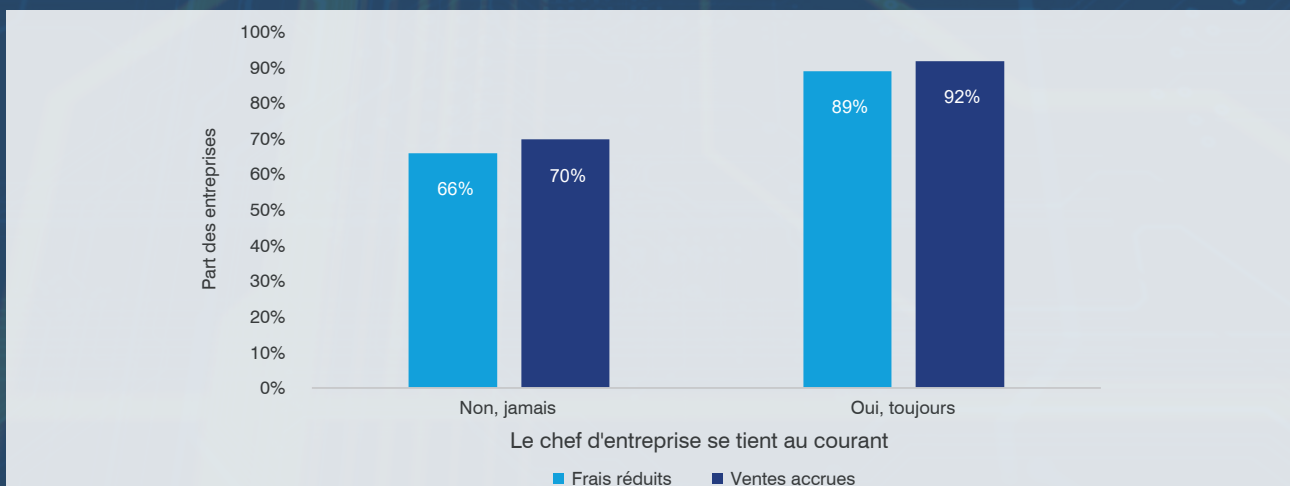
Les petites entreprises préfèrent les smartphones et les connexions mobiles à large bande



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Quel outil numérique utilise votre entreprise pour se connecter à internet ? » et « Quelle connexion internet votre entreprise utilise-t-elle ? », par taille des entreprises.

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

Les entreprises gagnent plus lorsqu'elles se tiennent à jour des dernières technologies



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Est-ce que le directeur-trice de votre entreprise se tient informé-e des nouveautés en termes de technologies numériques qui pourraient être utiles à l'entreprise ? », « Est-ce que les outils numériques vous ont permis de baisser vos coûts d'exploitation ? » et « Est-ce que les outils numériques vous ont permis d'accroître vos ventes ? ».

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.



Les compétences numériques sont cruciales pour l'avenir

Des compétences numériques adéquates sont essentielles pour tirer parti des opportunités offertes par l'économie numérique. Les données le confirment : la demande de salariés dotés de compétences numériques devrait augmenter dans un avenir proche. Il est donc crucial de développer ces compétences au sein de la main-d'œuvre actuelle et future.

Les employés férus de technologie sont profitables

Doter une main-d'œuvre de compétences numériques est rentable. Les entreprises dont le personnel possède des compétences numériques étaient 18 points de pourcentage plus susceptibles de bénéficier d'une amélioration de leur efficacité productive grâce à la numérisation. Elles étaient également 12 points de pourcentage plus susceptibles de reporter une amélioration de l'efficacité de leur service de livraison, et 15 points de pourcentage plus susceptibles de reporter une amélioration de la qualité grâce à la numérisation¹².

Une main-d'œuvre dotée de compétences numériques permet également aux entreprises de s'ajuster en temps de crise. Les données montrent que les entreprises dotées d'une telle main-d'œuvre étaient presque 20 points de pourcentage plus susceptibles de faire état d'une amélioration de l'efficacité de leur service de livraison pendant la pandémie que les celles dont les travailleurs ne disposaient pas de telles compétences. D'autres recherches confirment que les entreprises ayant davantage de personnel doté de compétences numériques ont su s'adapter de manière plus efficace et efficiente pendant la crise¹³.

12. Parmi les répondants qui déclaraient que leur main-d'œuvre était pleinement dotée de compétences numériques nécessaires à leur entreprise, pratiquement tous utilisaient l'internet et les technologies numériques, contre seulement 8 sur 10 de ceux qui n'avaient pas de main-d'œuvre dotées de compétence numériques. Less statistiques présentées dans ce paragraphe sont les pourcentages des entreprises qui ont déclaré utiliser les technologies numériques et qui ont attesté de chacun des avantages découlant de l'utilisation de ces technologies, comparés à travers deux groupes: celles affirmant que leur main-d'œuvre était pleinement dotée de compétences numériques, et les autres.

13. McDonald et al. (2021); International Data Corporation et Cisco (2020); Falciola et al. (2021)

Les compétences numériques nécessaires à l'avenir

Neuf entreprises interrogées sur dix s'attendaient à avoir besoin de plus d'employés dotés de compétences numériques au cours des cinq prochaines années. Plus de la moitié ont déclaré que les principales compétences qu'elles souhaitaient développer chez leurs employés étaient des compétences numériques de base, telles que le traitement de texte, la messagerie électronique et l'utilisation de claviers et d'écrans tactiles. Les politiques qui intègrent la culture numérique de base dans les programmes d'enseignement renforcent les compétences numériques fondamentales des jeunes en vue des besoins futurs des entreprises.

Seuls 11% des répondants ont déclaré vouloir développer des compétences numériques avancées – telles que les mégadonnées, l'intelligence artificielle, le codage et le développement d'applications mobiles – chez leurs employés. Les grandes entreprises, les entreprises engagées dans le commerce international et les entreprises du secteur formel ont eu tendance à s'intéresser davantage à ces capacités.

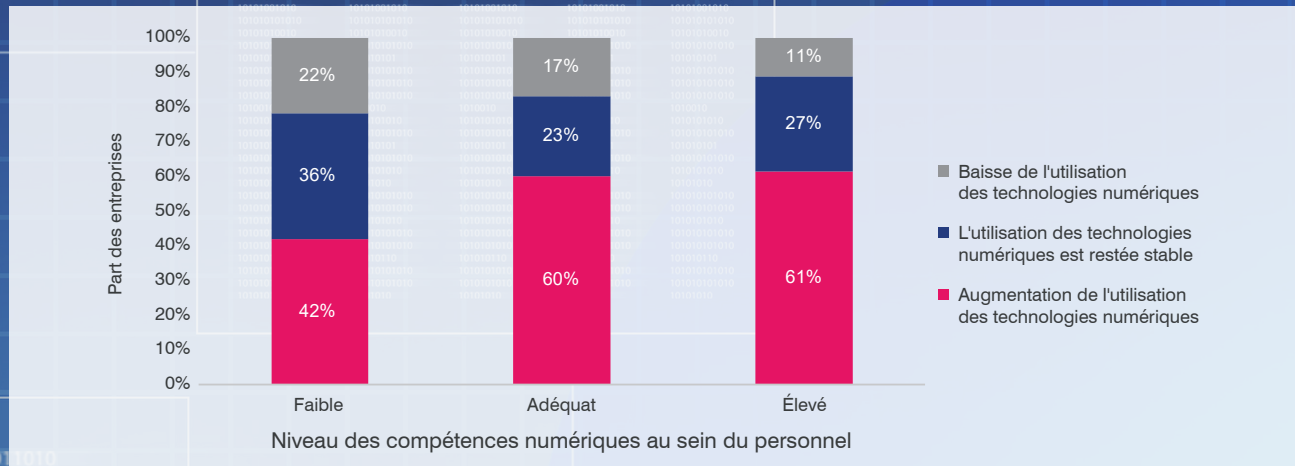
Embaucher et former des cybertravailleurs

Des pratiques formelles d'embauche et de formation permettent aux entreprises de développer une main-d'œuvre compétente sur le plan numérique¹⁴. En Afrique francophone, les entreprises qui évaluent les compétences numériques de leurs employés durant le processus de recrutement étaient presque trois fois plus susceptibles de disposer d'une main-d'œuvre hautement compétente dans le domaine du numérique que celles qui n'évaluaient pas les compétences numériques au moment du recrutement.

De même, les entreprises qui formaient leurs employés aux techniques numériques étaient également presque trois fois plus susceptibles de déclarer que leur main-d'œuvre était pleinement dotée de compétences pour l'ère numérique que les entreprises qui ne le faisaient pas. Les subventions qui incitent les PME à investir dans la formation numérique peuvent donc aider les entreprises à améliorer les prouesses informatiques de leur personnel.

14. International Finance Corporation (2019).

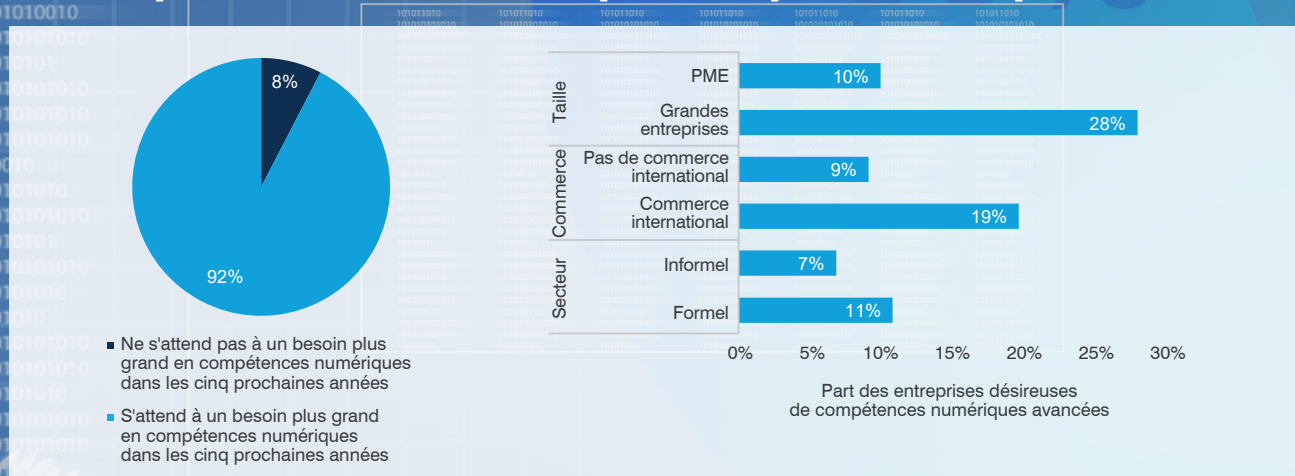
Les compétences numériques ont augmenté l'utilisation des technologies numériques pendant la pandémie



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Est-ce que vos salariés ont les compétences requises pour répondre aux besoins en termes de technologies numériques pour le domaine professionnel ? » et « Est-ce que votre utilisation des outils numériques a augmenté ou diminué pendant la pandémie de COVID-19 ? ».

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

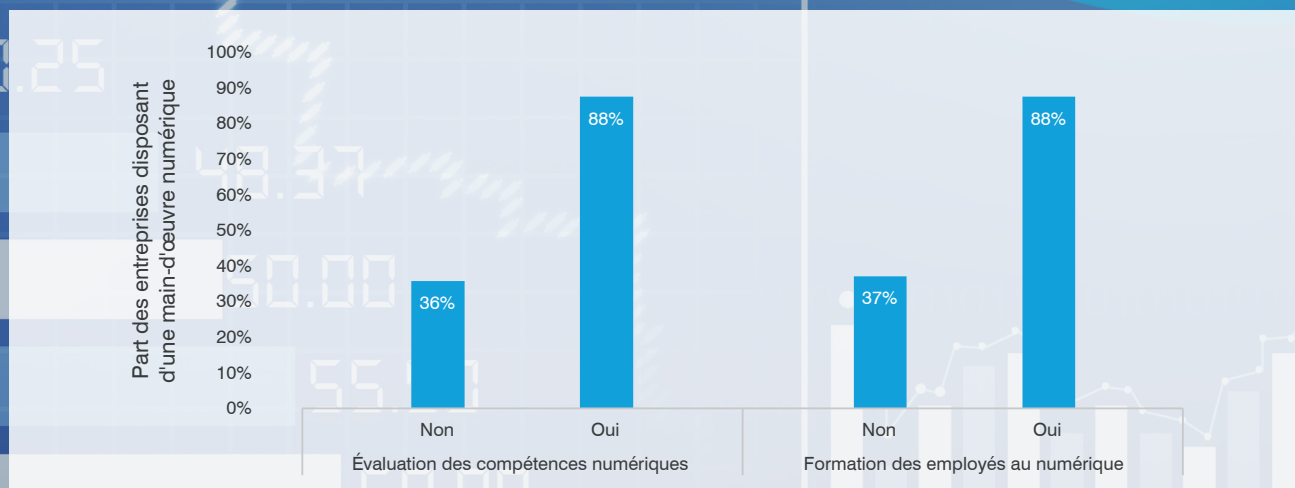
Neuf entreprises sur dix auront besoin de plus de compétences numériques à l'avenir



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Est-ce que vous estimez que votre entreprise aura besoin de plus de salariés possédant des compétences numériques dans les 5 prochaines années ? » et « Quel niveau de compétences souhaitez-vous développer parmi vos salariés ? ».

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.

L'embauche et la formation sont essentielles pour une main-d'œuvre numérique



Note : La figure décrit les réponses des entreprises aux questions « Est-ce que vous évaluez le niveau de compétences numériques des candidats lors des processus de recrutement », « Est-ce que vous formez vos salariés à l'utilisation des outils numériques ? » et « Est-ce que vos salariés ont les compétences requises pour répondre aux besoins en termes de technologies numériques pour le domaine professionnel ? ».

Source : Enquête ITC-CPCCAF, mai-août 2022.



La Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones

La Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF) est un réseau de coopération économique pour le développement du secteur privé et du commerce en Afrique francophone. Elle appuie la coopération bilatérale et multilatérale entre les chambres de commerce et d'industrie, d'artisanat et de métiers, et d'agriculture, et d'autres organisations de promotion du commerce, dans tous les domaines du développement de l'entrepreneuriat. Créée en 1973, la CPCCAF dispose aujourd'hui d'un réseau couvrant 33 économies, dont 26 pays d'Afrique francophone.

Le Centre du commerce international

En tant qu'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et de l'Organisation des Nations Unies, le Centre du commerce international (ITC) est la seule agence multilatérale pleinement dédiée à appuyer l'internationalisation des PME. Grâce à ses outils d'accès aux marchés et ses programmes d'assistance technique, l'ITC permet aux PME des économies en développement et en transition d'exploiter les nouvelles opportunités de marché, favorisant ainsi l'augmentation des revenus et la création d'emplois, notamment pour les femmes, les jeunes et les communautés défavorisées.

Références

- Union africaine (2020). *Stratégie de transformation numérique pour l'Afrique (2020-2030)*. <https://au.int/en/documents/20200518/digital-transformation-strategy-africa-2020-2030>
- Baca-Feldman, C., Peralta, M. C. C., Downer, M., Velázquez, A. L. F., Hakizimana, G., Heneveld, T., Velázquez, E. H., Iqbal, K., Ogu, E. C., Srivastava, S., et Gysegem, F. V. (2021). *Digital Skills Insights 2021*. Union internationale des télécommunications (UIT).
- Cariolle, J., et Léon, F. (2022). *How internet helped firms to cope with COVID-19*. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03592617>
- Choi, J., Dutz, M., et Usman, Z. (2020). *The Future of Work in Africa: Harnessing the Potential of Digital Technologies for All*. Banque mondiale. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32124>
- Falciola, J., Mohan, S., Ramos, B., et Rollo, V. (2021). *Identifying the Drivers of SME Resilience: Evidence From Developing Countries During the COVID-19 Pandemic*.
- Fambeu, A. H. (2021). *Adoption des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises industrielles au Cameroun*.
- Frischtak, C. R. (2018). « Telecommunication and ICT-based services trade ». In *Industries without Smokestacks : Industrialization in Africa Reconsidered* (pp. 48-67). Oxford University Press. <https://academic.oup.com/book/12695/chapter/162721609>
- Goldfarb, A., et Tucker, C. (2019). Digital Economics. *Journal of Economic Literature*, 57(1), 3-43. <https://doi.org/10.1257/jel.20171452>
- Google et la Société financière internationale (2020). *e-Economy Africa 2020—Africa's \$180 Billion Internet Economy Future*. Google, Société financière internationale.
- International Data Corporation et Cisco (2020). *2020 Small Business Digital Transformation*.
- International Finance Corporation (2019). *Digital Skills in Sub-Saharan Africa: Spotlight on Ghana*. IFC.
- Organisation internationale du travail (2022). *Stimuler l'emploi décent et améliorer les compétences des jeunes dans l'économie numérique en Afrique*. <https://www.ilo.org/africa/technical-cooperation/digital-jobs-for-youth/lang--fr/index.htm>
- Union internationale des télécommunications (2019). *Measuring Digital Development: ICT Price Trends 2019*. UIT.
- Centre de commerce international (7 septembre 2022). *Switch ON: Better digital connectivity for small businesses to trade*. <https://intracen.org/news-and-events/news/switch-on-better-digital-connectivity-for-small-businesses-to-trade>
- Mothobi, O., Gillwald, A., et Aguera, P. (2020). *A Demand Side View of Informality and Financial Inclusion* (Policy Paper Series 5: After Access-Assessing Digital Inequality in Africa). Research ICT Africa.
- Banque mondiale (2020). *The Effect of COVID-19 Lockdown Measures on Internet Speed: An Empirical Analysis of 18 Countries in Africa* [Brief]. Banque mondiale. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/35148>



Centre du
Commerce
International

Siège

International Trade Centre
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

SMEs benchmarking team

<https://intracen.org/resources/data-and-analysis/research-and-data>

Adresse postale

Centre du commerce international
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

Photos: ©Shutterstock.com