



国际
贸易
中心

贸易促进发展

2021 年度报告

建设包容且可持续的复苏





国际贸易中心是唯一一个全面致力于通过贸易援助发展中小微企业的国际机构。我们与合作伙伴共同致力于增强中小微企业 (MSME) 出口商的竞争力，建立起充满活力的可持续性出口产业，创造各种创业机会，优先扶持妇女、青年以及贫困社区。



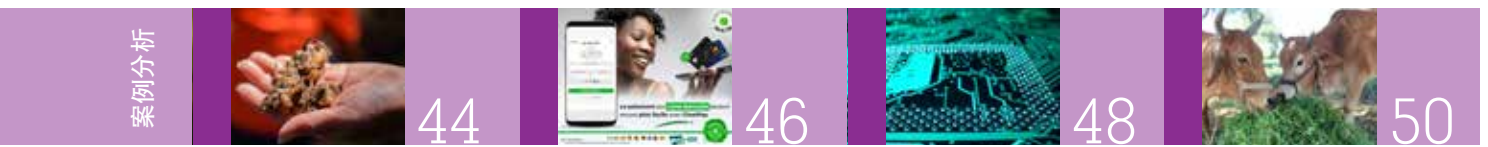


贸易促进发展



目录

前言	4
缩略语	6
提升中小微企业竞争力以实现可持续发展目标	7
ITC 项目如何与可持续发展目标关联	8
ITC 干预：建设包容且可持续的复苏	10
ITC 2021 年成果	12
提供贸易和市场情报	13
贸易透明度	13
商品和服务方面的非关税措施	14
竞争情报	16
案例分析	17
SMECO 2021：利用数据实现中小企业恢复能力的技术创造力	17
葡语企业的贸易情报	18
报告西非的贸易壁垒	20
促进非洲一体化的出口培训计划	22
打造有利的商业环境	24
贸易发展战略	24
贸易便利化	25
支持贸易谈判和政策改革	26
案例分析	28
小规模跨境贸易正规化	28
斯里兰卡贸易程序数字化	30
世贸组织投资便利化谈判	32
加强贸易和投资支持机构	33
加强贸易和投资支持机构	33
案例分析	35
COMESA：商业理事会实现更好的交付	35
更强大的东非茶业商业组织	36
合作社合作促进可持续贸易	38
接入全球价值链	40
贸易增值	40
ecomConnect	42



案例分析

让加勒比更蓝、更绿的联盟

44

非洲金融科技筹融资 240 万美元

46

培训科技公司使用绿色信息技术

48

巴基斯坦小农户的复苏路线图

50

促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化.....	52
赋予妇女贸易权力.....	52
贫困社区和贸易.....	54
青年与贸易.....	56
贸易促进可持续发展.....	58



案例分析

改善服装行业工作条件的途径

60

性别包容性咖啡贸易的数字解决方案

62

“走向数字化”让加沙青年难民对未来充满希望

64

太平洋地区的创业生态系统地图

66

支持区域经济一体化和南南联系.....	67
促进区域贸易.....	67
南南贸易和投资.....	68



案例分析

中亚 eBay 中心推动市场准入

70

巩固东南亚的区域一体化

72

在东非培养质量倡导者

74

机构发展成就.....	76
机构治理.....	78
评估与绩效.....	80
风险管理.....	82
人力资源管理.....	83
性别平等、多元化和包容性.....	85
Partnerships4Purpose.....	87
创新实验室.....	89
沟通与宣传.....	91
财务概况.....	94
附录.....	98
附录 I: ITC 对可持续发展目标具体目标的贡献.....	100
附录 II: 按地区和侧重领域的 ITC 技术合作.....	102
附录 III: ITC 员工概况.....	128
附录 IV: 按国籍和性别的任务分布情况.....	130
附录 V: 对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表.....	134

前言

对于全球经济、多边主义和可持续发展目标 (SDG) 而言，2021 年是充满复杂挑战的一年，是充满乐观和挫折的一年，也是充满创新和颠覆的一年。

全球在可持续发展目标方面连续第二年停止取得进展。尽管与 2020 年相比，每日生活费低于 1.90 美元的人数有所减少，但全球总体贫困水平仍远高于疫情前的趋势扭转了多年的稳步增长。由于疫情的影响，全世界又有 9,300 万人陷入极端贫困。

COVID-19 疫情导致的封锁和相关的公共卫生措施严重影响了国民经济、全球贸易，尤其是非正规经济。中小微企业 (MSME) 的核心群体以及依赖其成功的社区，都面临着供应链中断、能源和大宗商品价格上涨、投资紧缩、债务增加和不确定性等问题。

气候和可持续发展行动在 2021 年变得越来越重要。尽管由于 COVID-19 带来的限制，人类活动暂时性减少，但与能源相关的温室气体排放量在 2021 年仍增加了 6%，达到了有史以来的最高水平。2021 年是有记录以来最温暖的年份之一。

距离 2030 年还有不到十年的时间，我们所有人，即国际组织、出资者、伙伴国家、私营部门和民间社会，都需要加倍努力才能收复失地，更不用说让世界走上实现可持续发展目标的道路。

这就是为什么在 2021 年，国际贸易中心 (ITC) 将重点放在“言行一致”上，建立包容且可持续的复苏上，关注中小微企业客户的竞争力和复原力。

本报告展示了 ITC 在这个动荡的一年中的工作。它说明了我们在近六十年中建立并在 2021 年向 130 个国家/地区提供的核心服务的交付如何帮助制定了复苏路线图；我们的项目交付和发展成果如何为在不确定的商业和政策环境中实现可持续发展目标提供新的动力；ITC 如何继续适应和学习，始终响应那些作为金字塔底层人群主要收入来源的公司的复杂和不断变化的需求。



2021 年，我们制定并发布了新的《2022-2025 年战略规划》。这项四年期计划建立在协商进程的基础上并通过协商进程加以验证：首先是在 ITC 内部，然后是与我们在日内瓦和在出资/伙伴国家的外部伙伴进行协商。该战略规划将推动 ITC 的商业模式朝着创建更具竞争力的中小微企业、更强大的商业生态系统、更好的监管环境和更相关的全球公共品的方向发展。它将创建一个面向未来的 ITC，更加注重最大限度发挥中小微企业的竞争力和贸易对实现可持续发展目标的促进作用。

2021 年，我们结束了上一个战略计划的最后一年，重点是让 ITC 的项目、工具、工作人员和宣传为所有人服务。

随着数字化转型不断重塑发展格局，数字解决方案在我们的服务交付过程中发挥了主导作用。我们高度重视连通性，将其视为提高包容性的重要工具。我们发布了开放数据门户网站，以提高 ITC 工作的透明度。我们的月度贸易简报系列已推出，可以让用户实时掌握与贸易相关的最新数据、分析和研究。截至年底，ITC 市场准入工具的注册账户已超过 120 万，其中女性占我们全球公共品注册用户的近 40%。

2021 年，我们提供了超过 5,100 天的培训和研讨会，方式包括新的在线学习课程和网络研讨会。非洲中小微企业学会了如何从非洲大陆自由贸易区中受益，政策制定者和投资促进机构获得了投资便利化谈判方面的知识，并在东非培训了质量倡导者，以确保经营时的质量和食品安全。

我们还支持中小微企业充分利用新的数字工具，这些工具可以提高业务流程的效率，还能以新的方式与买家和供应商进行互动。例如，为了帮助小型企业提高在咖啡价值链中的可追溯性，我们启动了一个试点项目，将卢旺达近 1,000 位咖啡种植者的记录数字化。通过 FastTrackTech，我们帮助科技初创企业筹集了 540 万美元的投资。



1. 2021 年世贸组织公共论坛 — Mechi Amaah; Ngozi Okonjo-Iweala 博士; Pamela Coke-Hamilton; Olusegun Awolowo; Rosa Whitaker; José Luis Cancela Gómez 阁下 ©WTO/Jay Louvion 2. 在危地马拉遇到 CRECER 计划的受益者 3. 参观加纳的海岸角城堡 4. Ellie Goulding 和 Theresa May 与 Pamela Coke-Hamilton 在 COP26 农林商品贸易对话期间

ITC 努力使贸易更容易获得和更具包容性，特别是对妇女和青年企业家。我们的 SheTrades 英联邦项目帮助实现了 4,500 万美元的销售，并鼓励 46 个政府使用我们的 SheTrades Outlook 工具。我们在青年赋权平台上增加了数万名新成员。

随着全球环境风险的上升，我们重点将纲领性工作和思维领导转向更环保、更可持续的世界。

我们发布了《2021 年中小企业竞争力展望》，展示了哪些绿色措施可以为中小微企业提供新的机会，同时还能降低它们面对气候风险的脆弱性，这些内容都包含在《绿色复苏计划》中。行动联盟与合作伙伴携手合作，在整个加勒比地区推动并促进可持续的椰子产业。作为全球领先的贸

易可持续发展标准数据库的保管人，贸易促进可持续发展项目推出了具有新特点和功能的标准地图 4.0。

我要感谢 ITC 在日内瓦和我们伙伴国家的工作人员，他们在相当不确定的时期取得了显著成果。在贸易、多边主义和可持续发展目标艰难的一年里，他们的专业精神、奉献精神和使命感为世界各地的客户带来了希望。

Pamela Coke-Hamilton
执行主任

缩略语

ACP	非洲、加勒比和太平洋国家集团	JAG	联合咨询小组
AfCFTA	非洲大陆自由贸易区	JIU	联合检查组
ARISE	东盟区域一体化支持计划	LDC	最不发达国家
ASEAN	东南亚国家联盟	MARKUP	市场准入升级计划
BSO	商业支持组织	MSME	中小微企业
CBC	东南非共同市场商业理事会	NTM	非关税措施
CCITF	ITC 信托基金咨询委员会	PSC	项目支持费用
COMESA	东南非共同市场	RB	常规预算
EAC	东非共同体	SDG	可持续发展目标
EATTA	东非茶叶贸易协会	SLCP	社会劳工整合项目
ECOWAS	西非国家经济共同体	SSCBT	小规模跨境贸易商
EFI	道德风尚计划	SkYE	技能促进青年就业
ESG	环境、社会和治理	T4SD	贸易促进可持续发展
EU	欧盟	TOAM	贸易壁垒预警机制
GRASP	增长促进农村发展和可持续进步	UNCTAD	联合国贸易和发展会议
HR	人力资源	UNIDO	联合国工业发展组织
ICS	合规与可持续发展倡议	UN-SWAP	联合国全系统行动计划
ICT	信息通信技术	WTO	世界贸易组织
IEU	独立评价股	XB	预算外
ITC	国际贸易中心		

提升中小微企业竞争力以实现可持续发展目标

可持续发展目标 (SDG) 代表的是联合国所有成员国和发展行动者到 2030 年的共同全球发展议程。它们是一套相互关联的 17 个全球目标，以经济、社会和环境发展方面的 169 个具体目标为支撑。2021 年，国际贸易中心 (ITC) 直接支持了 11 个可持续发展目标。

ITC 通过与政策制定者、商业支持组织 (BSO)、企业和市场伙伴合作，支持中小微企业 (MSME) 的贸易竞争力，为可持续发展目标做出了贡献。它建立了监测结果并帮助国际社会跟踪实现可持续发展目标进展情况的系统。

ITC 致力于通过支持加快实施《2030 年可持续发展议程》，在可持续发展目标的最后十年恢复其承诺。



 可持续发展  目标

ITC 项目如何与可持续发展目标关联



SDG 8 - 体面工作和经济增长

- ITC 的市场分析工具在 2021 年促进了超过 1.8 亿美元的贸易交易，首次记录了超过 120 万名用户 (8.2)
- 非洲快速数字创业项目支持了 1,000 多个工作岗位 (8.2)
- 16 个国家约 1,850 家企业改善了遵守跨境要求的情况 (8.5)



SDG 5 - 性别平等

- 2018 年至 2021 年期间，超过 300 万女性与市场建立了联系 (5.5)
- 2021 年，在卢旺达、冈比亚和乌拉圭建立了三个 SheTrades 中心 (5.5)

2021 年按可持续发展目标分列的 ITC 财务交付成果分布情况



SDG 17 - 促进目标实现的伙伴关系

- ITC 的南南贸易和投资项目（“非洲投资与增长伙伴关系”和“支持印度贸易促进非洲投资”倡议）促进了超过 9,000 万美元的贸易和投资 (17.3; 17.6; 17.11)
- 发起了“一个非洲贸易”倡议，以帮助中小微企业利用非洲大陆自由贸易区的商机 (17.11)
- 通过启动东部伙伴关系贸易服务台门户网站和中亚贸易情报门户网站，提高了区域贸易透明度 (17.19)



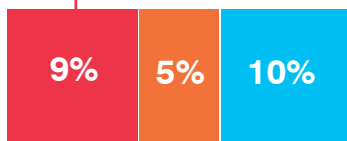
SDG 2 - 零饥饿

- 肯尼亚、卢旺达和坦桑尼亚联合共和国的农业综合企业部门改善了 11 项贸易相关政策、战略和法规 (2.b)
- 根据 ITC 的行动联盟倡议，椰子行业 1,192 个（495 名女性）农户/中小微企业获得了气候智能型种植、质量管理和产品开发等活动方面的培训 (2.4)



SDG 1 - 无贫穷

- 来自达达布难民营的 200 多名自由职业者改变了业务运营，其中 110 名自由职业者完成了近 400 份工作订单，收入超过 41,000 美元 (1.2)
- 通过与电子商务市场 NOVICA 的合作，ITC 支持工匠向世界各地的客户销售手工艺品 (1.2)
- 在哥伦比亚，174 家可可和椰子生产者改善了农作方法，塔希提岛的 67 家石灰生产商获得了哥伦比亚出口授权证书 (1.1; 1.2)



SDG 9 - 产业、创新和基础设施

- 根据市场准入升级计划 (MARKUP)，来自东非的 40 家公司获得了超过 270 万美元的融资 (9.3)
- 推出“在线支付解决方案查找器”，使企业能够轻松找到符合条件的支付平台 (9.3)
- 尼日利亚出口促进委员会提高了产品质量，利用网络为尼日利亚出口商创造了更多的市场准入机会并提高了其组织效率 (9.3)



SDG 4 - 优质教育

- 170 名索马里青年接受了提高就业能力的培训，包括在数字领域担任自由职业者/企业家的数字技能培训 (4.4)
- 根据“非洲快速数字创业”项目，2019-2021 年超过 680 名数字企业家获得了技术和职业技能 (4.4)

SDG 12 - 负责任消费和生产

- 通过贸易促进可持续发展计划，ITC 支持在秘鲁实施“可持续可基本准则”平台，以改善小农户出口的可持续质量。2021 年，该项目培训了 460 名合作社技术人员，支持 510 个可可小农户对其运营进行可持续性评估 (12.2; 2.3; 2.4)
- 72 名企业家和可持续采购主管完成了新推出的“可持续采购国际高管计划”以提高可持续发展标准的透明度 (12.6; 17.7)

SDG 16 - 和平、正义与强大机构

- 在 ITC 的协助下，伊拉克、黎巴嫩、东帝汶和乌兹别克斯坦在加入世界贸易组织 (WTO) 方面取得了进展 (16.7; 16.8; 17.10; 10.6)
- 50 个世贸组织成员国的贸易谈判代表通过监管差距分析和公私对话，增进了对世贸组织投资便利化谈判影响的了解 (16.8)
- 400 多名政策制定者提高了使其贸易政策更加注重性别平等的能力并进而制定了八项战略 (16.7; 5.5)

SDG 13 - 气候行动

- GreenToCompete 中心的 800 多个客户提高了对实施可持续商业实践益处的认识 (13.3)
- 在 ITC 贸易便利化计划的支持下，斯里兰卡制定了基于数字化和绿色经济的现代产业政策提案 (13.3)
- 《中小企业竞争力展望》提高了数千位用户对增强绿色复苏能力相关主题的认识，其下载量到 2021 年底已超过 7,000 次 (13.3)

注意：除另有说明外，成果仅指 2021 年的成果。括号中显示的是可持续发展目标的具体目标（展示的成果直接有助于实现这些目标）。这些例子通常是 ITC 多年举措的结果。具体目标的完整列表和描述可在此处访问：<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>



ITC 干预：建设包容且可持续的复苏



ITC 2021 年成果



意识

>410,000 名贸易情报活跃用户，超过 38% 的全球公共品注册用户是女性

>970 万 贸易地图访问量



知识、技能和能力建设

>5,100 天的培训和研讨会

>118,000 位中小企业贸易学院参与者，其中 23% 获得认证，52% 为女性；许多人学习一门以上课程



共识、行动计划、政策行动

>90 例贸易相关政策、战略和法规被引入或修改，以支持中小微企业竞争力，同时获得商业领域的意见



中小微企业行动

>25,500 家中小微企业提高了竞争力，其中超过 5,100 家中小微企业提高了环境绩效

>5,500 家中小微企业达成了国际交易，其中 840 多家企业根据自愿性可持续标准进行交易

>470 项机构绩效提升

>45% 的干预措施在最不发达国家

35% 妇女拥有或经营的中小微企业竞争力有所提高

40% 妇女拥有或经营的中小微企业达成了交易

300 万 女性通过 SheTrades 倡议进入国际市场

108,000 名活跃用户和 38,000 名注册会员在 Shetrades.com 平台上



关键绩效指标

1.47 亿美元 - ITC 跨所有预算的成果交付（目标：1.41 亿美元）

3.16 亿美元 - 为 2022 年及以后获得的预算外资金（目标：2.8 亿美元）

88% - 向优先国家提供国家特定的援助（目标：>80%）

97% - 积极评价 ITC 服务的客户（目标：>85%）

来源：向 ITC 信托基金咨询委员会提交的 2021 年报告

提供贸易和市场情报

贸易透明度

贸易透明度项目旨在改进公司，尤其是中小微企业、贸易和支持机构以及政策制定者的贸易和投资决策。特别是，它帮助发展中国家的中小微企业瞄准有前途的市场，实现多样化并增加出口价值。

为此，ITC 开发了一套在线工具和数据库，使全球贸易更透明，方便进入新市场。ITC 通过在线和现场用户支持培训计划，帮助客户有效使用这些工具和数据库。

主要成果



970 万次访问贸易地图（每 3 秒 1 次访问）



贸易地图访问量提高 25%（与 2020 年相比）



出口潜力地图每月访问 12,022 次
（相比 2020 年提高 24%）



8,721 名参与者接受了有关工具的培训
（48% 为女性）



推出 **贸易简报** 在线月刊



实现了估计 **1.82 亿美元** 的贸易交易

要点

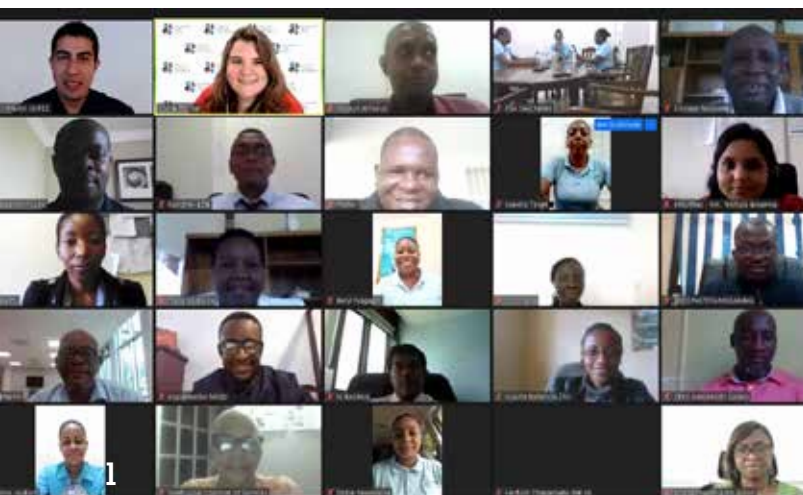
ITC 市场分析工具使各公司在 2021 年实现了约 1.82 亿美元的贸易交易（基于年度用户调查的答复），从而支持度过 COVID-19 疫情的经济复苏。

<https://marketanalysis.intracen.org>

2021 年 6 月，ITC 推出了每月**贸易简报**系列，这是一个基于网络的出版物，能让用户直观地查看贸易和市场准入条件的每月变化，并探索创新的贸易数据、分析和研究。贸易简报记录了自疫情开始以来 2021 年全球贸易的演变情况以及 ITC 出口潜力估计值的恢复。预计到 2021 年秋季，世界出口潜力将比疫情前的水平高出 0.5%。

<https://tradebriefs.intracen.org>

出口潜力方法为在菲律宾、伊拉克和玻利维亚等国 ITC 项目的产品选择提供了依据，量化了尼泊尔摆脱最不发达国家 (LDC) 状态对贸易的影响。它还构成了 ITC-联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 关于非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 如何帮助非洲大陆在实现可持续发展目标方面取得进展的联合研究的基础。<https://exportpotential.intracen.org>



1. 关于了解英国出口潜力分析和发现贸易机会的虚拟会议 2. 关于非关税措施的国家利益攸关方磋商会议，坦桑尼亚联合共和国

贸易地图增加了 2021 年另外 10 个最不发达国家的数据，市场准入地图则创建了一个网页和在线课程，帮助了解英国与非洲、加勒比和太平洋 (ACP) 国家集团的经济伙伴关系协定。<https://www.trademap.org>;

<https://www.macmap.org>

联合国贸易伙伴关系项目通过资助开发八个定制版本的 ITC 市场分析工具，将其纳入贸易促进组织的网站，进一步使非加太国家获得高质量贸易信息的机会更加普及。

原产地规则助手是一个全面的在线资源，旨在使中小微企业能更容易了解贸易规则。它支持对多个原产地规则相关主题进行研究，包括协调 AfCFTA 下的规则。

<https://findrulesoforigin.org>

在欧盟委员会的授权下，ITC 开发了一种创新的价值链方法，以根据 AfCFTA 的生效情况确定有前途的非洲内部价值链。贸易协定为提高非洲的经济复原力创造了前所未有的机会，这在一定程度上可以利用当地可获得的但通常出口用于转型的投入品在非洲大陆生产基本用品来实现。

ITC 确定了阻碍企业充分实现这些有前途的价值链的瓶颈，并提出了克服这些瓶颈的建议。

2021 年，ITC 中小企业贸易学院关于贸易流动和国际市场准入的在线课程吸引了 2,500 多名参与者。为满足日益增长的在线能力建设需求，ITC 在“贸易和市场情报”YouTube 频道新增了 62 个与贸易信息相关的视频，观看量超过 120,500 次。<https://learning.intracen.org>;
<https://www.youtube.com/user/MarketAnalysisTools>

商品和服务方面的非关税措施

非关税措施项目提请政策制定者和其他利益攸关方注意中小微企业对监管和程序性贸易壁垒的担忧，从而促成了具体的应对措施。它通过数据收集和传播以及记录贸易壁垒的商业调查，提高了非关税措施 (NTM) 的透明度。它还通过应用研究和分析提供思想领导，从而促进了循证决策和贸易成本的降低。

主要成果



根据通过 ITC 商业调查收集的信息，采取了 123 项实际行动



企业报告了 185 项贸易壁垒，其中 77 项壁垒得到解决



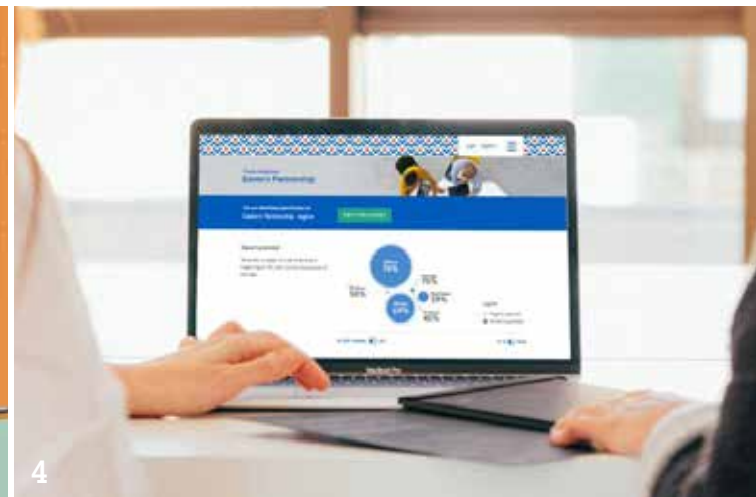
ePing 预警机制记录了 3,000 名新用户和超过 100,000 次访问。该平台的越南语版本已启动。



超过 800 个利益攸关方接受了关于非关税措施的培训



3



4

3. ePING 宣传材料 4. 东部伙伴关系贸易服务台

要点

通过 ITC 商业调查收集的提议为 2021 年取得切实成果奠定了基础。在尼日尔，在两年多的时间里举行的一系列利益攸关方会议最后列出了 123 项具体行动。例如，尼日尔手工业商会制定了银行信贷解决方案，鼓励工匠将其活动正规化，并解决他们所报告的缺乏专业化和难以获得贷款的问题。

在尼泊尔，在世界银行的支持下，开发了**国家单一窗口**，并加强了**国家贸易信息门户**。同样，在越南，也建议在利益攸关方磋商中采用在线程序来提高竞争力。地方当局宣布启动国家单一窗口和东南亚国家联盟 (ASEAN) 单一窗口机制，以改善营商环境。

ITC 介绍了坦桑尼亚联合共和国贸易壁垒商业调查的结果和建议，并发表了阿曼和苏丹的调查报告。调查结果显示，在过去六年中，36% 的坦桑尼亚企业已完全或部分解决了贸易壁垒。

ITC 的**贸易壁垒预警机制 (TOAM)** 是面向西非国家经济共同体 (ECOWAS) 地区企业的强大工具。地方机构总共提供了 77 个解决方案，带来了让企业受益的实际变化和改善。

例如，在多哥，该平台帮助结束了过境过程中支付双重关税的现象。在几内亚，向 TOAM 报告的壁垒导致为出口产品分析提供了配套齐全的实验室和训练有素的代理。去年，该平台在整个西非地区的使用量持续增长，商界报告了 185 项贸易壁垒。<https://www.tradeobstacles.org>

ePing 在线预警机制也是公共和私营部门之间的桥梁。

2021 年，约有 3,000 名新用户在线通知平台上注册，过去一年中有超过 100,000 次的访问量。该平台的越南语版本已经推出，包括翻译优先产品的卫生与植物检疫和技术性贸易壁垒通知，使人们对国外市场法规的理解更加透明。

<https://intracen.org/resources/tools/eping>

非关税措施项目全年培训了 800 多个利益攸关方，其中 470 个利益攸关方由越南和尼日尔的 ITC 认证培训师进行培训。通过与河内外贸大学和胡志明市开放大学的创新伙伴关系，**非关税措施和市场准入课程**现已成为越南这些大学正规课程的一部分。

在与更广泛的受众分享信息方面，非关税措施专用网站的页面浏览量超过了 38,000 次，ITC 商业调查的下载量超过 2,600 次。世界各地的媒体发表了 30 多篇关于项目活动的文章。

竞争力情报

制定在 COVID-19 疫情后实现包容性复苏的路线图，以及培养尤其受影响的小型企业的复原力，取决于能否获得强大、可访问和可靠的贸易情报。2021 年，**竞争力情报计划**对其内容进行了调整和定制，以更好地满足公司和商业支持组织的需求，方法是以新的语言提供这些内容，并建立强大的伙伴关系扩大覆盖面和参与度。

主要成果



推出了**东部伙伴关系贸易服务台**平台



自**全球贸易服务台**推出以来，已有**200 个国家**的**85,000 名用户**。服务台被翻译成葡萄牙语，在线能力建设方案得到扩大，惠及**2,200 位企业家**。



推出了阿拉伯语和葡萄牙语版的**非洲贸易观察站仪表盘**，并发布了新的监测模块。自推出以来，已有大约**7,000 名用户**访问了该仪表盘。超过**20 个国家**积极支持数据的收集。

要点

在 2021 年 12 月举行的第六届欧盟 (EU) 东部伙伴关系峰会上，ITC 的最新一代综合解决方案**东部伙伴关系贸易服务台**正式推出。这个独特的区域在线平台集中了东部伙伴关系国家（亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、格鲁吉亚、摩尔多瓦和乌克兰）关于该地区和欧盟市场机会和需求的贸易情报。

随着该平台的进一步发展，信息的可用性改善将为东部伙伴关系国家的中小微企业与区域和国际市场建立联系开辟更多前景。目前正在为每个参与国开发定制版本的服务台。

<https://eap.tradehelpdesk.org>

全球贸易服务台继续为世界各地的公司和商业支持组织提供及时、相关的贸易和市场情报。自 2020 年 6 月推出以来，人们对在线平台的兴趣持续快速增加，已覆盖 200 个国家的 85,000 名用户。<https://globaltradehelpdesk.org>

2021 年，通过与 ApexBrasil（巴西出口投资促进局）合作，推出了葡萄牙语版本的全球贸易服务台。这是该平台可用的第六种语言。自推出以来，就平台用户数量而言，巴西一直位居前五个国家之列。

普及工作和能力建设活动在这一年也很出色。总共以阿拉伯语、英语、法语、西班牙语和乌尔都语组织了 22 次网络研讨会，有 2,200 多人参加。该平台在全年的许多活动上进行了介绍，包括 3 月份举行的世界贸易组织 (WTO) 促贸援助评估活动。

为了补充英语版和法语版，2021 年推出了阿拉伯语和葡萄牙语版本的**非洲贸易观察站仪表盘**。该平台添加了一些新功能。7 月，在“非洲一体化日”之际，推出了非洲贸易观察站监测模块的测试版。该监测器可提供广泛的与贸易有关的信息和数据，为政策制定者提供一系列战略见解。

<https://ato.africa>

该仪表盘已提交给非洲各国政府和政策制定者，包括科特迪瓦、刚果民主共和国和卢旺达，以及东非共同体 (EAC) 和西非经共体区域经济委员会。自 2020 年 12 月发布非洲贸易观察站仪表盘以来，已有 7,000 多名用户访问了仪表盘，埃及、加纳、肯尼亚、尼日利亚和南非对此非常感兴趣。

2021 年，20 多个国家积极参与了非洲观察站项目，支持数据的收集。该项目已开始第二阶段，有机会将覆盖范围扩大到服务部门。

2021 年侧重领域 1 “提供贸易和市场情报”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、智利、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、大韩民国、政策研究大学院大学、国际劳工组织、法国、国际标准化组织、联合国粮食及农业组织、荷兰、SHI 国际、COMESA、法兰德斯投资贸易局、联合国最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家高级代表办公室、中国国际贸易促进委员会、进口促进处、美国、阿联酋工商会联合会、中国、国际伊斯兰贸易金融公司、圣卢西亚贸易出口促进机构

案例分析

SMECO 2021： 利用数据实现中小企业 恢复能力的技术创造力



发布《2021年中小企业竞争力展望》

挑战

什么能让企业抵御危机？COVID-19 疫情爆发之后，全世界都提出了这个问题。为了超越一般性论述并提供基于证据的建议，ITC 研究小组充分利用了数据的力量。

ITC 通过中小企业竞争力调查，长期以来一直收集关于决定公司竞争力的多种因素的详细信息。疫情爆发时，研究小组迅速部署了一项商业调查，以了解企业如何应对冲击。通过结合这两个数据集，它能够显示哪些特征让公司在经济景气时具有竞争力，在经济不景气时也具有复原力。

解决方案

这些研究结果在 ITC 的旗舰报告《2021 年中小企业竞争力展望：助力绿色复苏》中得到体现，尤其是与小型企业有关，这些企业往往资金短缺，必须在短期需求和长期优先事项之间做出选择。

重要的是，随着世界日益面临气候变化的普遍影响，此次分析还利用数据来了解哪些绿色措施可以为中小微企业提供新的商机，从而提高其竞争力，同时也降低其对气候风险的脆弱性。

在接受调查的非洲公司中，有近三分之二“绿化”了自己并从投资中获得了短期经济利益，绿色的商业案例令人信服。不过，该报告强调指出，许多情况下，中小微企业需要有针对性的支持才能进入绿色转型。此项创新研究为商业支持组织、各国政府、龙头企业和国际组织提出了可操作的建议，称为“绿色复苏计划”。

成果

除了该报告在 2021 年被下载 7,000 次以外，《2021 年中小企业竞争力展望》中的见解还通过新颖的媒介，影响了世界各地的政策制定者和从业者。不同媒体的博客向贸易界和环境政策界传达了关键信息。成果还通过播客、世贸组织公共论坛和联合国环境署的活动以及两个脱口秀节目，与数百个利益攸关方分享。

该报告的思想领导力也体现在一份工作文件中，该文件通过在四次学术会议上的演讲为全球专业知识做出了贡献。



1,359 家公司接受了采访

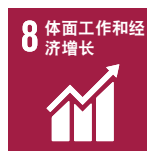
有复原力的企业在疫情期间裁员的可能性降低了 5 倍



38% 的小企业进行投资以降低环境风险，而大企业的这一比例为 60%

链接

- <https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook-2021-empowering-the-green-recovery>

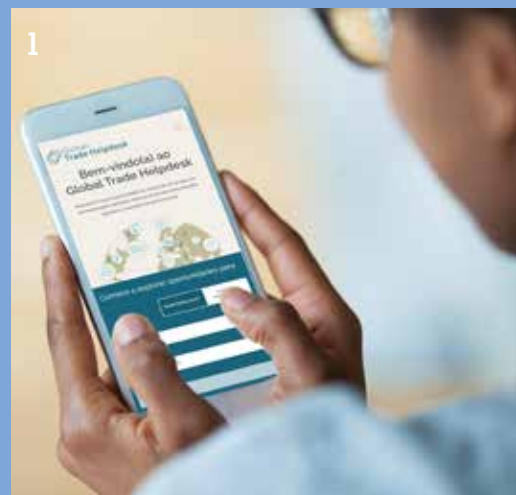


出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

葡语企业的贸易情报



挑战

据估计，巴西拥有 1,200 万家小型企业，这些企业是该国经济结构的核心，但它们参与出口的程度仍然很低。在 COVID-19 疫情期间，强制停业和经济挑战严重影响了巴西和世界各地许多小企业的表现，市场多元化的这种限制尤其具有挑战性。

为了帮助企业找到新的收入和增长来源，并增强其在面对国内市场冲击时的复原力，巴西企业需要获得关于其所在地区及其他地区经济机会的明确可靠的信息。

解决方案

全球贸易服务台是一个数字平台，旨在简化对各种规模公司的市场研究，由 ITC 及其合作伙伴于 2020 年 6 月推出。平台提供五种语言（阿拉伯语、英语、法语、俄语和西班牙语），通过将来自 11 个伙伴机构的关键贸易信息整合到一个商业友好型网站，让企业家能够识别和比较出口机会。

只需一次搜索，企业就可以访问有关进口、出口潜力、市场动态、关税、监管要求、贸易融资提供者、潜在买家等的信息。世贸组织中小微企业非正式工作组 91 名成员在其 2020 年 12 月的建议中，认可全球贸易服务台是小型企业贸易和市场情报的主要来源。*



2020 年末，ApexBrasil 要求 ITC 以第六种语言（即葡萄牙语）提供全球贸易服务台。ITC-ApexBrasil 团队合作开发了该平台的一个新版本。

“我们这项举措的目的是通过稳健的市场情报平台为巴西商界进入国际贸易提供便利。而且，众所周知，掌握最新的可靠市场信息是在国际贸易中成功的关键。”

ApexBrasil 首席执行官 Augusto Pestana

* 关于获取信息的声明 2: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/msmes_05nov20_e.htm



1-3. 推出葡萄牙语版全球贸易服务台

成果

2021年7月，ITC 执行主任 Pamela Coke-Hamilton 和 Augusto Pestana 推出该平台的新葡萄牙语版本。尽管全球贸易服务台已经覆盖 200 多个经济体的 10 万多家企业和商业支持组织，但葡萄牙语版本的推出使来自巴西的用户一直位居访问该系统的前五大经济体之列。

ApexBrasil 使用该平台的葡萄牙语版本与客户进行更多互动，包括通过专门的网络研讨会和培训，例如与包括拥有 9,000 多家成员公司的巴西机械设备工业协会在内的行业协会互动。

未来

除了与 ApexBrasil 协作外，ITC 还继续与巴西国际商会和其他国内利益攸关方合作，为巴西企业准备进入新市场提供支持。未来几年内，计划与巴西中小微企业支持服务署等机构开展进一步外联和接触。

全球贸易服务台

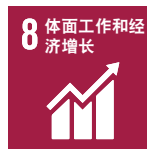
全球贸易服务台是 ITC、贸发会议和世贸组织发起的一项举措，参与者包括非洲开发银行、泛美开发银行、国际商会、联合国粮食及农业组织、联合国工业发展组织 (UNIDO)、世界海关组织、世界银行集团和世界知识产权组织。

“全球贸易服务台是我遇到的第一个工具，它可以在一次产品级别的搜索中提供如此多的关键信息，通过以可访问的方式呈现信息，从而真正满足商业部门的需求。”

巴西出口投资促进局高级顾问 Juarez Leal

链接

- <https://globaltradehelpdesk.org/pt>
- https://www.youtube.com/watch?v=zroMXC_NTFQ



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

报告西非的贸易壁垒



挑战

私营和公共行为体之间就西非中小微企业面临的壁垒进行信息交流往往具有挑战性，可能阻碍私营部门的发展。ITC 贸易壁垒预警机制的用户报告了 2021 年遇到的主要困难。这些困难包括在政策辩论和谈判中未引起注意的实际跨境贸易问题、缺乏关于出口机会或贸易协定的信息，以及基础设施方面往往仍未向相关当局报告的瓶颈。

解决方案

在西非经共体，TOAM 试图通过简化公共和私营部门之间的信息流动来弥补这些长期阻碍西非企业开展贸易的壁垒。通过该平台，企业可以在线报告他们在进行商品和服务交易时所面临的壁垒。然后，国家当局会收到预警，随后可以采取行动。相关机构利用报告的关于 TOAM 的信息来推广解决方案，用户可以跟踪所提供解决方案的进展情况。



宣传贸易壁垒预警机制的视频

成果

2021 年，西非经共体处理了 77 项壁垒，切实为该地区的贸易商带来了改善。以下是几个说明性的例子。

在贝宁，签发伪造的原产地证书是企业寻求从西非经济货币联盟的贸易优惠中受益的一个障碍。海关现在向进口商征收警示费，一旦原产地证书被确认有效，将退还该费用。这减少了被举报的伪造证书数量，使优惠计划下的贸易得以进行。

由于各种原因，该地区的小公司可能难以进入国外市场。在多哥，由于烟粉虱细菌，出口到欧洲的新鲜蔬菜经常被拒收。机场的检验部门和农业部采取行动，通报了检验程序，帮助新鲜农产品出口商进行能力建设。这使企业能够重新开始出口，避免进一步经济损失。





1-2. ©Shutterstock.com 3. 贸易障碍预警机制在线平台

该地区的港口基础设施和做法会增加贸易成本和时间。在冈比亚，班珠尔港的滞期费减缓了运营速度，延误了卸船作业。交通局通过疏浚港口以方便船舶停泊来解决这一问题。还允许企业针对基本商品申请优先锚泊。

未来

新的 TOAM 移动应用程序的持续开发将会带来更大的灵活性。此外，离线功能将能让互联网连接不良或没有互联网连接的地区的用户报告贸易壁垒。未来的一个重要步骤将是发展 TOAM 和 AfCFTA 之间的协同作用。这方面的目标是能够监测国家、区域和国际一级的贸易壁垒，从而进一步加强该平台的区域层面。



链接

- <https://www.tradeobstacles.org/ecowas/>

“TOAM 是政策制定者在企业开展贸易活动时监测实际壁垒的绝佳工具。这将引导政策实现更高的效率。”

多哥 TOAM 国家联络人 Nimon Christine



出资者

欧盟、丹麦

案例分析

促进非洲一体化的出口培训计划



挑战

非洲是世界上最具活力的地区之一，也是增长最快的消费市场之一。随着 AfCFTA 生效并获得越来越多非洲国家的认可，消费者将加入一个具有重大历史意义的单一市场，以前所未有的方式汇集来自非洲大陆的人员、产品和人才。

为了从 AfCFTA 受益，非洲中小微企业需要了解如何才能开始跨境贸易。意识提升、能力建设和技能发展，对于让新的非洲出口商掌握工具和知识以抓住非洲经济一体化带来的机遇至关重要。

然而，许多非洲私营部门无法获得与贸易有关的知识和专门技能，而且非洲各国和各个地区的不同利益往往得不到处理。现有的为数不多的培训方案往往不完整、过时、临时或价格过高。结果，许多非洲中小微企业，特别是妇女和青年企业家拥有的中小微企业，仍然没有做好充分利用 AfCFTA 的准备。

解决方案

为解决这个问题，ITC 的中小企业贸易学院与 Afreximbank（非洲进出口银行）合作，创建了关于非洲内部贸易基础知识的“如何通过 AfCFTA 进行出口”培训计划。

该计划包括为期两周的课程，分为一周的电子学习和一周的面对面研讨会。虽然电子学习部分涉及非洲内部贸易基础知识，但研讨会旨在更加本地化，提供与举办地国家特别相关和特定的信息。

电子学习部分由专门建立的在线“非洲进出口银行学院”（Afreximbank Academy）托管，由七个英语和法语模块组成，涵盖核心出口主题，重点是解决问题以及涉及非洲和 AfCFTA 的案例研究。参与者必须成功完成此部分才能被邀请参加面对面的研讨会。

研讨会与选定的当地培训机构合作举办。在 ITC 领导第一期课程的同时，研讨会包括一个“培训师培训”部分，旨在增强地方机构长期高质量地完成该计划的能力。

这得到了数字研讨会方法的支持，该方法是由中小企业贸易学院开发的一个虚拟研讨会解决方案。这种方法包括向当地培训师提供集中管理和更新的数字工具和培训，这些工具和培训可以在不同国家、地区和专业水平之间推广。因此，ITC 可以提供交钥匙解决方案，确保与非洲各地的面对面研讨会交付标准相关的可扩展性和一致性。

成果

该计划的试点阶段于 2021 年在尼日利亚、卢旺达和科特迪瓦进行，得到了尼日利亚出口促进委员会、卢旺达发展委员会和科特迪瓦出口促进协会的支持。在在线非洲进出口银行学院推出后一周内，人们的兴趣显而易见提高，已有超过 1,500 注册学员。

2021 年 7 月至 10 月期间举办的面对面研讨会让超过 150 家出口商和培训机构代表受益。学员们学会了如何识别对其产品而言具有有趣机会的非洲市场，分析进入这些市场的可选方案，确定其出口就绪程度。他们还学会了如何发现和利用贸易融资机会，以及如何确定和使用出口过程所需的贸易文件。



1-3. ©Shutterstock.com



未来

试点阶段完成后，“如何通过 AfCFTA 进行出口”培训计划将在 2022 年扩大范围。这包括向所有 55 个非洲联盟成员国推行该计划，并将国家研讨会部分扩展到另外 12 个国家。为此，该计划的内容将被翻译成阿拉伯语和葡萄牙语。

“此次培训中，我们学到了很多。有时候，当我们想到出口时，有些人只是害怕，甚至不敢去尝试。我们遇到了很多挑战，但通过这次培训，我们找到了解决方案，我认为我们很快就会取得成果。”

Perpetue Muziranenge
卢旺达 Umuganura 出口有限公司的咖啡出口商

链接

- <https://www.afreximbankacademy.org/>

4 优质教育



17 促进目标实现的
伙伴关系



出资者

Afreximbank

打造有利的商业环境

贸易发展战略

贸易发展战略项目为将贸易纳入国家政策议程的主流提供了解决办法。贸易战略优先考虑可促进出口发展和多样化的关键行业，并确定目标市场，定义市场进入策略。

为最大限度扩大发展红利，ITC 推动的贸易发展战略旨在解决减贫、性别平等和青年包容以及环境可持续性问题。这项工作遵循研究、磋商和工具开发这一循环。自实施以来，该项目已在大约 70 个国家和地区推动了 100 多项战略。

主要成果



超过 **200 位** 从业人员帮助制定了库拉索岛的国家出口战略



对中亚的政策框架进行了改革，以帮助中小微企业走向国际化并通过数字化提高竞争力



在伊拉克对超过 **2,500 名** 消费者和 **600 家** 中小微企业和农户进行了调查，以评估高潜力农产品的市场。近 **400 个** 利益攸关方就围绕优先领域的竞争力问题达成了共识。



10 项 部门出口战略最终在巴基斯坦确定

要点

2021 年，库拉索岛的**国家出口战略**获得批准。该战略在 ITC 的支持下制定，侧重于经济多样化，并以商业电子政务为中心。制定战略的过程帮助了将该国的公共和私营部门组织聚集在一起。国家出口战略的第一个产出是**战略贸易发展路线图**，该路线图具体说明了优先发展行业、贸易支持职能和总体目标，已纳入该国关于 2021-2030 年工业和贸易部门重组的项目草案。

ITC 还帮助吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦制定了**国家电子商务发展战略**，通过促进中亚的数字化转型，使该地区的中小微企业能够走向国际化。

在伊拉克，将近 400 个公共和私营部门行为体围绕优先发展行业（西红柿和家禽）竞争力问题达成了共识。在全国各地与 600 个中小微企业和农户进行了 18 次磋商，随后在摩苏尔和巴士拉举行了两次省级磋商，讨论**发展行业价值链**的机会。全国性磋商完善并确认了各项战略和行动计划。

2021 年，南苏丹的商界领袖和政策制定者通过包容性的利益攸关方磋商，开始制定该国的**国家出口和投资战略**。该战略旨在稳定经济并使其多样化，并充分利用 AfCFTA 带来的机会。此外，巴基斯坦还建立了正式的公私贸易咨询体系。十项**行业出口战略**已最后确定供审定，另外八个优先行业正在筹备中。

推动库拉索岛发展的包容性出口行动计划

库拉索岛的国家出口战略侧重于在服务出口中创造新的价值链。为了确保利益攸关方的自主权，每个部门和贸易支持职能部门都有一个由公共和私营部门代表组成的专门小组。

在 ITC 的指导下，这些小组查明了竞争力制约因素、政策方面的不足、机构支持限制以及影响创业和出口业绩的瓶颈。这为实现战略目标的包容性参与行动计划奠定了基础。为政府和私营部门提供咨询服务的库拉索岛出口委员会于 2021 年正式成为法人实体，以确保这种公私对话持续下去。

“服务输出为重新分配该国的劳动力、创造就业机会和带来外汇提供了重要机会，我们迫切需要这些来巩固我们的财政状况，并为有助于提高我们所渴望的生活质量的商品和服务输入买单。”

库拉索岛政府经济发展部长 Ruisandro Cijnte

该项目在 2021 年继续创新，特别是通过改进绿色贸易战略方法、升级战略实施管理工具和首款人工智能工具，以帮助确定出口发展和决策的制约因素和解决办法。该工具以 ITC 的贸易战略文件数据库为基础，文件来自 120 多个国家和地区。<https://www.tradestrategymap.org>

贸易便利化

ITC 的**贸易便利化项目**侧重于消除跨境贸易的非关税壁垒。它利用世贸组织《贸易便利化协定》，通过改革和简化国际贸易程序来转变营商环境，造福中小微企业。

该项目支持政策制定者通过克服跨境贸易瓶颈的根源，以包容和可持续的方式设计和实施贸易便利化改革。它帮助中小微企业提高遵守监管和行政要求的能力，帮助它们参与贸易便利化的公私平台。

主要成果



塔吉克斯坦和巴基斯坦的**海关改革**（包括风险管理和认证经营者措施）获得了支持，以执行《贸易便利化协定》



3 个出口流程在斯里兰卡实现了数字化，供出口商在线申请和接收原产地证书、进行电子付款和在线注册



4 个贸易信息服务台已为西非经共体的小规模跨境贸易商设立



550 名边境官员接受了关于促进性别平等的贸易便利化的培训



5 个在线贸易便利化门户在布基纳法索、布隆迪、约旦、吉尔吉斯斯坦和坦桑尼亚联合共和国启动



中亚有超过 **200 家中小微企业**接受了出口管理方面的培训

要点

ITC 在布隆迪、布基纳法索、约旦、吉尔吉斯斯坦和坦桑尼亚联合共和国推出**在线贸易便利化门户**，通过信息数字化和流程自动化推动改革。它还支持斯里兰卡边境机构**简化出口要求**。

这包括原产地证书签发以及利益攸关方在国家有机控制股注册和监测的完全自动化，以及为国家植物检疫局开发电子支付网关。预计这些改革将降低交易成本，并有可能帮助限制贸易对环境的影响。

ITC 根据其支持执行世贸组织《贸易便利化协定》的任务，帮助塔吉克斯坦和巴基斯坦实施了**海关改革**。在塔吉克斯坦，ITC 支持更新与风险管理有关的政策和程序以及经认证的经营者计划。它还培训海关官员实施改革，让企业从中受益。

在巴基斯坦，该项目帮助海关管理局进行诊断性研究，以便就升级风险管理系统和完善经认证的经营者计划提出建议。ITC 还提供援助，衡量三个不同入境口岸的平均放行时间。



1. 关于贸易发展战略的双边会议，库拉索 2. Ready4Trade 贸易便利化辅导，吉尔吉斯斯坦

该项目通过精简东非和中亚地区的选定价值链和贸易流动，支持 2021 年**区域一体化**。

在东非共同体，咖啡出口程序在成员国之间进行了规划和基准化，目的是简化手续，减少贸易成本和时间。此外，ITC 还促进了公私对话以分析贸易壁垒，并提出了建议。因此，东非共同体利益攸关方取得了一项部长级决定和多个指令，要求采取基于风险的方法确保监管合规，对文件进行统一，并审查与咖啡出口流程自动化相关的程序性步骤。

在中亚，ITC 帮助五个国家简化了区域内贸易以及与欧盟在特定产品类别方面的贸易。

ITC 引入了新的工具，通过提高出口流程效率并降低成本，支持弱势贸易商。在东南非共同市场 (COMESA) 和西非，**小规模贸易商**在跨境将农产品运往粮食不安全地区和改善生计方面发挥着关键作用，ITC 为这些贸易商设计了专门的培训计划。

此外，通过与区域参与者的伙伴关系，还在尼日尔和尼日利亚之间的丹伊萨边境设立了四个具备必要基础设施的**贸易信息服务台**，超过 25 名服务台官员接受了操作培训。

在中亚，ITC 加强了边境机构的能力，以应对女商人面临的挑战。约 550 名边境官员接受了**关于促进性别平等的贸易便利化**的培训。ITC 还通过当地专家提供的在职辅导，提高了该地区 200 多家企业的出口管理能力。

支持贸易谈判和政策改革

ITC 的**支持贸易谈判和政策改革项目**帮助增强了政府在多边、区域和双边贸易谈判中的能力。它还帮助各国履行承诺，加强国内政策和监管框架，为企业经营、吸引投资和开展贸易创造有利的环境。

ITC 协助政策制定者、商业支持组织和企业在一系列与贸易政策有关的问题上实现这些目标，包括市场准入、投资、知识产权、竞争、政府采购、电子商务和包容的可持续贸易。

主要成果



组织了超过 **50 次**培训活动，超过 **4,500 人**参加，目的是加强发展中国家对世贸组织投资便利化促进发展谈判的参与



举行了 **5 次**会议，主题是世贸组织联合声明倡议谈判和关于电子商务谈判的培训



为伊拉克和乌兹别克斯坦**加入世贸组织**、冈比亚和东南非共同市场的 AfCFTA 谈判以及在老挝人民民主共和国执行《东盟货物贸易协定》提供了支持



在尼泊尔、菲律宾和斯里兰卡举行了 **3 次**对话，使贸易政策与产业和投资政策保持一致，并在尼泊尔和巴基斯坦进行了 **3 项**研究，主题是从 COVID-19 疫情中复苏的政策改革



3. 加入世贸组织和农业问题研讨会，伊拉克



4. 家禽战略咨询，伊拉克



为西非国家、不丹和老挝人民共和国编制了 12 份投资概况



在伊拉克、巴基斯坦和西非开展了 11 次宣传培训活动，改善了巴基斯坦和中非共和国的磋商机制

要点

2021 年，ITC 继续开展加入世贸组织的工作，帮助伊拉克和乌兹别克斯坦编写相关文件，并协助东帝汶和土库曼斯坦进行入世谈判。该项目帮助塔吉克斯坦整理了第一次贸易政策审查的材料。

ITC 通过一系列工具，为改善非洲、东盟和中欧自由贸易联盟的区域一体化提供了支持。这些措施包括加强参与区域谈判的能力、解决贸易壁垒、使国内政策框架与区域承诺保持一致、突出投资机会以加强区域价值链，以及增进与区域合作伙伴对市场准入机会的了解。

特别是，在 AfCFTA 谈判的背景下，该项目通过向冈比亚提供关于服务承诺的分析和技术援助，以及向东南非共同市场商业理事会提供关于原产地规则的分析和技术援助，为 ITC 的“一个贸易非洲”方针做出了贡献。

为帮助制定健全和有利于中小微企业的贸易和投资政策及监管框架，ITC 继续在南亚和东南亚提供培训和分析，以审查贸易相关领域的法规和政策，对照国际承诺和最佳做法进行评估，并确定可能的改革。

此外，还为巴哈马拟定了国家贸易政策草案，提出了加强中非共和国农业相关框架的建议，并为不丹、老挝人民共和国和西非经共体成员国制定了行业特定的投资概况。复原力和竞争力越来越多地与绿色转型和数字化转型联系在一起。因此，2021 年，ITC 支持将数字和环境考虑因素纳入贸易政策改革。

在数字方面，ITC 帮助修订和起草了不丹电子商务政策的实施计划。它还启动了对马来西亚电子商务框架的差距分析。在斯里兰卡，ITC 编写了一份关于将绿色增长和数字贸易纳入该国产业和贸易政策框架的报告。在这项工作的基础上，向菲律宾提供了关于投资政策如何才能最好实现数字贸易和可持续贸易的支持。

2021 年侧重领域 2 “打造有利的商业环境”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、德国、瑞士、非洲进出口银行、库拉索岛、中国、东南非共同市场、标准与贸易发展基金、工发组织、瑞典、密克罗尼西亚联邦石油公司、强化综合框架、不丹、芬兰、国际伊斯兰贸易金融公司、圣卢西亚贸易出口促进机构、国际移民组织

案例分析

小规模跨境贸易正规化

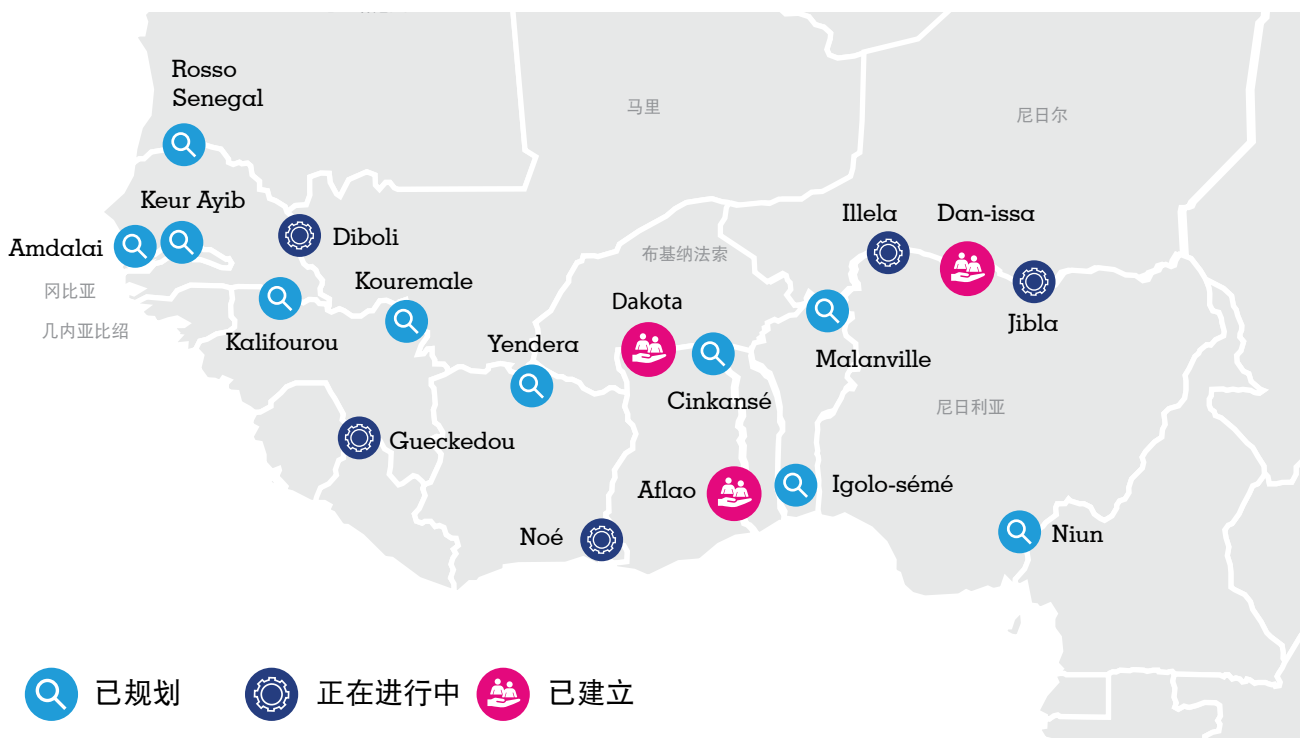


挑战

小型跨境贸易商 (SSCBT) 在将农产品运往粮食供给不足地区和改善往往偏远的边境社区的生计方面发挥着关键作用。SSCBT 是“自给自足的企业家”，他们全部或大部分生计来源于小件货物交易。他们交易小批量货物，经常步行、骑自行车、使用私人车辆或动物动力运输工具来运送货物。他们主要在农村地区活动，这些地区通常与大城市的联系不畅，而且远离官方过境点。

SSCBT 通常无法承担与完全遵守贸易法规和边境手续相关的成本。他们在边境清关程序方面有困难，并且缺乏关于官方过境点所需手续、文件和费用的相关信息。因此，他们往往必须使用非正规贸易路线，这阻碍了其活动的全部发展潜力。

此外，SSCBT 有时还会碰到边境官员的腐败和骚扰行为，这进一步阻碍了他们使用官方边境点。此类挑战对这些贸易商的活动和生计产生了不利影响，同时也削弱了他们正规化和受益于融资等相关优势的能力。





1-2. 跨境贸易中的女性 ©UNCTAD 3. 卢旺达和刚果民主共和国之间的跨境贸易商 ©COMESA

解决方案

为帮助为所有人创造一个有利的商业环境，ITC 正通过在选定的边境点设立贸易信息和边境援助办事处，支持西非 SSCBT 的整合和正规化。这些办事处回应边境社区关注的问题，帮助 SSCBT 完成边境手续。

ITC 与西非农林牧渔业产品和食品跨境贸易协会合作，建立了必要的基础设施，并支持甄选和培训具备协助 SSCBT 所需必要技能的官员。

贸易信息官员向 SSCBT 提供信息、培训和帮助。他们提供有关贸易法律法规、文件、表格和其他清关程序、上诉和投诉机制的信息，以及完成正式过境程序所需的其他信息。

这项新的服务为主要从事非正规经济的贸易商提供了必要的推动力，使其活动正规化并增进其经济安全。它还支持该地区的数据收集工作。

成果

在 ITC 的支持下，该协会于 2021 年 11 月在尼日尔和尼日利亚之间的丹伊萨边境设立了贸易信息和边境援助办公室并投入运行。办公室配备了一台电脑、一台打印机、一间会议室，以及家具和卫生设施。

ITC 还为具备向 SSCBT 提供优质服务所需知识和技能的人员提供了量身定制的能力建设方案。来自西非各地的 25 名官员将接受培训，以协助小型贸易商，特别是妇女和青年，并计划设立其他办事处。

未来

ITC 将继续帮助降低成本，消除西非 SSCBT 面临的障碍，特别是通过简化小规模贸易系统和流程的方式，目的是支持他们向正规经济过渡。近期，ITC 将通过讲习班组织进一步的培训，以提高官员应对本地区 SSCBT 需求的能力。

链接

- <https://www.facebook.com/groups/973855236520802/posts/1027265694513089/>



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

斯里兰卡贸易程序数字化



挑战

COVID-19 疫情对斯里兰卡经济及其人民造成了严重影响。当地机构使用的人工纸质化系统需要人亲自到场，这给贸易商和官员带来了重大挑战，尤其是在疫情封锁期间。

解决方案

ITC 的中小企业贸易便利化项目在斯里兰卡与德国国际合作机构 (GIZ) 一起实施，得到了德国联邦经济合作与发展部的财政支持。该项目支持贸易流程的数字化和精简化，以帮助克服这些挑战。

原产地证书的处理和签发完全自动化

商务部是斯里兰卡的唯一指定机构，负责根据优惠贸易安排和欧盟普惠制签发原产地证书。所有与原产地证书有关的手续都采用人工办理。

应商务部的请求，ITC 将提供技术援助，以实现证书颁发过程的完全自动化。该举措使出口商能够在线开展以下活动：登记和提交申请、提交证明资料、进行付款、接收电子证书、使用电子签名和登记获得配额。

这个相当成熟的系统与斯里兰卡海关整合，因此商务部可以在线查看相关的海关申报信息。



斯里兰卡科伦坡港 ©Shutterstock.com



有机油和提取物生产，斯里兰卡



1. 造船，斯里兰卡 2. 启动斯里兰卡贸易信息门户 3. 斯里兰卡科伦坡港 ©Ruben M Ramos/Shutterstock.com

为国家植物检疫局开发电子支付网关

国家植物检疫局是负责斯里兰卡生物安全和植物检疫行动的主要边境机构。由于许多与植物相关的商品易腐烂，因此必须迅速高效地提供出口认证和进口许可，以最大限度减少损失。

该机构的付款流程为人工进行。意识到需要电子支付网关，国家植物检疫局正与 ITC 合作推出涵盖 40 多个支付流程的电子支付系统。该系统旨在确保能够使用借记卡或信用卡进行快速即时的付款，提高支付安全性，降低交易成本，提高透明度，并缩短收到植物检疫证书的时间。该系统有一个管理小组，供机构官员跟踪付款和生成报告。

利益攸关方在国家有机控股的登记和监测自动化

出口发展委员会下设的国家有机控股负责控制和监测所有与有机产品有关的活动，包括有机产品的进出口。2021 年，大约有 400 家获得有机认证的公司和 12,000 多家有机产品生产商。利益攸关方的登记为人工进行。

ITC 正在支持国家有机控股将登记和监测过程完全自动化，使得可以在线提交并签发表格和证书，以及进行电子审批和监测。

成果

在斯里兰卡的这些努力减少了时间和交易成本，确保在出现疫情引发的中断等事件时能够继续快速地提供服务。精简且全自动化的系统使贸易商和政府官员都受益。

未来

该项目将培养官员的能力，提高商界对使用这些在线程序的认识。项目的设计考虑了干预措施的可持续性，其中包括运行系统的维护相关成本，该项目将负担这些成本三年。

“拥有 [电子原产地证书] 系统为出口商带来了许多好处。[...] 该系统自动获取相关数据，有助于我们进行分析和作出相关决定。”

Shirani Ariyaratne
原产地规则司司长
斯里兰卡商务部



出资者

德国

案例分析

世贸组织投资便利化谈判



©Shutterstock.com

挑战

疫情期间，全球外国直接投资流量下降了 40%。重振这些流入发展中国家的资金对这些国家的复苏和可持续发展至关重要。世贸组织的投资便利化促进发展谈判是一个重要的工具，其目的是制定促进可持续投资的指导方针。然而，并非所有成员都具备参与谈判的充分知识和资源。

解决方案

ITC 与德国发展研究所合作，建设发展中国家参与投资便利化促进发展谈判并从中受益的能力。该项目将为谈判人员和政策制定者提供有针对性的培训，通过利益攸关方磋商引导基层观点，在专家简报中分析法律和经济问题，并通过高级别区域圆桌会议和面向投资促进机构和广大公众的定期网络研讨会支持外联活动。

成果

世贸组织成员认为该项目是为投资便利化促进发展谈判提供技术援助的主要举措。它极大地促进了发展中国家参与讨论。

贸易谈判人员、政策制定者和投资促进机构通过根据该项目组织的 50 多场活动获得了知识，约有 4,500 人参加了这些活动。最不发达国家提交了在 ITC 支持下制定的提案，以确认其改革议程并宣传其发展需要。参加谈判的世贸组织成员数目从大约 100 个增加到 110 个。

未来

该项目将继续建设谈判能力，支持在国家一级执行投资便利化促进发展协定，以减少投资相关壁垒，促进对发展中国家的可持续投资。

“国际贸易中心和德国发展研究所的联合倡议值得称赞，我要特别表扬他们。今年全年举办的讲习班和网络研讨会极大帮助了更好地理解投资便利化协定设计方面的许多关键问题。”

世贸组织副总干事易小准

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/investment-facilitation-for-development>

10 减少不平等



17 促进目标实现的伙伴关系



出资者

中国

加强贸易和投资支持机构

加强贸易和投资支持机构

加强贸易和投资支持机构项目力求加强商业支持组织作为 ITC 工作的关键倍增器。这项工作通过让他们在所有活动中执行和维持改进来实现。在适当的支持下，企业可以参与全球价值链，吸引投资者并成功出口。

该项目涉及广泛的生态系统行为体，包括政府资助的贸易和投资机构、商会、行业和商业协会、生产者团体、合作社、孵化器和职业培训机构。ITC 帮助他们成为互联和值得信赖的专家合作伙伴。



©Shutterstock.com

主要成果



479 个机构在 ITC 的支持下改善了经营或管理绩效



ITC 的**机构基准化**方法得到修改和升级以反映可持续性指标，并经过调整以适应更广泛的商业支持组织



REACT 模式进行了扩展，以衡量商业支持组织的弹性和敏捷性，并被 49 个机构运用



在 AIM for Results 方案下，有 78 项干预措施旨在提高管理能力，培训了 2,674 名参与者，其中 47% 是妇女



41 个合作社和合作社联合会在加纳、肯尼亚、卢旺达和塞拉利昂获得支持，代表超过 170,000 位农民



1. ITC 基准化平台 2. ©Shutterstock.com

要点

自 2010 年推出以来，ITC 的**机构基准化模型**一直是极其有用的工具。评估方法在 2021 年进行了全面修订。除了更新和扩大核心评估范围外，新的方法还包含可持续性“深入探究”，涵盖性别平等、青年赋权、绿色增长和社会责任。

托管该评估工具的在线平台已升级，现在可为数据分析、分数比较和联网提供更多功能。该平台还包括一个新工具，供受益的商业支持组织对其中小微企业客户进行复杂的诊断。

<https://www.itcbenchmarking.org>

该项目以及更广泛地说，ITC 在 2021 年（也是适应的一年）经历了艰难的学习过程，以确保大多数服务都能以数字方式提供。例如，编写并发布了涵盖数字企业对企业会议核心原则的**虚拟贸易促进手册**，制作了关于**数字商业外交**的电子出版物。

2021 年，ITC 在欧盟资助的**西非竞争力**项目中采用了区域方法与商业支持组织合作。ITC 在建立正式的西非经共体贸易促进组织网络方面发挥了重要作用，该网络的任务是支持区域一体化并分享与实施 AfCFTA 有关的机会。

ITC 开发了 **REACT 工具**，以加强面对疫情相关挑战的商业支持组织的复原力，并确保它们继续提供相关商业支持。该工具可衡量商业支持组织对外部冲击的响应能力，并帮助建立五个关键属性：就绪度、专业知识、敏捷性、连通性和信任。

该工具已根据 ITC 的联合王国贸易伙伴关系项目部署。49 个受益机构运用了 REACT 模式，在面临危机时发现了结构性弱点。该项目通过一系列电子学习课程和网络研讨会帮助克服这些弱点。

2021 年，ITC 与合作社合作，提高其领导能力和成员管理，并发展与其他合作社的市场联系。ITC 启动了一个试点项目，以促进**合作社对合作社的贸易和知识转移**。由于该项目，供应商合作社提高了协作能力，买方和供应商合作社可以完成交易或进行交易谈判。

ITC 继续根据其他干预活动与合作社合作。它向塞拉利昂的 30 个农民合作社提了供治理、领导和成员管理培训与指导。ITC 还支持代表 100,000 多位农民的加纳可可产业合作社联合会改进其组织战略。

2021 年侧重领域 3 “加强贸易和投资支持机构”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、瑞士、工发组织、荷兰、东南非共同市场、非洲进出口银行、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞典、中国、强化综合框架、瑞士技术合作基金会、国际伊斯兰贸易金融公司、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、联合国资本发展基金、澳大利亚、标准与贸易发展基金、哥斯达黎加投资促进局、圣卢西亚贸易出口促进机构、国际劳工组织、联合国人口基金、德国、密克罗尼西亚联邦石油公司

案例分析

COMESA: 商业理事会实现更好的交付



©Shutterstock.com

挑战

东南非共同市场商业理事会 (CBC) 是东南非共同市场秘书处的一个以私营部门成员为基础的机构，致力于创建一个有利的商业环境。CBC 成员（包括商业支持组织和个别公司）也未能幸免于 COVID-19 疫情的影响：该地区的经济增长率在 2020 年放缓到仅为 0.2%，而 2019 年为 5.6%。

在供应链和市场混乱的情况下，由于资源限制和服务交付渠道受限，商业支持组织难以为企业提供支持。与此同时，由于对协定的理解有限，以及在制定政策提案或谈判立场方面的参与度较低，CBC 及其成员难以利用 AfCFTA 带来的机会。

解决方案

为此，ITC 帮助 CBC 更新了战略并提高了服务交付水平。理事会的机构战略计划重新进行了调整，其结果框架进行了完善，以便产生更大的业务影响。部署了一个新的客户关系管理系统（ITC 与德国工业联合会合作的结果），用于改善客户记录、服务交付和报告。通过这些机构升级，CBC 更有能力帮助其成员应对疫情并从疫情中恢复。

ITC 还提供了技术援助，以加强 CBC 就影响东南非共同市场私营部门的问题进行政策对话和宣传的能力。编写了两份文件，阐明了私营部门对东南非共同市场和 AfCFTA 相关问题

的立场，并得到了 CBC 相关部门机构的认可。这些文件已提交给东南非共同市场的政策机构，以启动政策改革，帮助东南非共同市场企业应对新冠疫情引发的经济危机并最大限度利用实施 AfCFTA 带来的机会。

此外，ITC 还就如何使用其全球贸易服务台对 CBC 及其成员提供了培训和咨询。因此，培训参与者能够在中断时期获取和分析有关市场、出口潜力、关税和法规（包括标准）的战略信息。受益于这种支持的企业可以更好地评估如何分散和管理市场风险，并为其产品找到新的市场。

成果

该项目实现了以下产出：升级了 CBC 的总体战略和成果框架；实施了客户关系管理系统，包括商业支持组织的工作人员；编写了两份政策立场文件；75 名商业支持组织员工和同行人员（包括 32 名女性）接受了如何使用全球贸易服务台的培训。

未来

有机会继续支持 CBC 有效发挥其在 AfCFTA 的实施和正在进行的谈判方面的倡导作用。也可以与其他区域性或大陆性商业理事会采取类似的做法。

8 体面工作和经济增长



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

更强大的东非茶业商业组织



挑战

来自东非的茶叶如今在肯尼亚蒙巴萨以人工拍卖的方式出售。冗长的竞标会导致经纪人和买家疲劳，造成销售量和价值都不理想。这只是东非共同体茶叶生产者面临的众多挑战之一，管理良好、有效的商业支持组织可以为其带来巨大价值。

解决方案

通过欧盟资助的市场准入升级项目，ITC 帮助加强了东非茶叶贸易协会 (EATTA) 的业务和管理能力，该协会在支持其来自 10 个国家的 249 个成员方面发挥了关键作用。这种援助帮助 EATTA 变得更有复原力，改善了组织的发展和成熟度。

在 2020 年制定机构战略计划的基础上，ITC 通过提高技能和提供用以评估和回应成员和客户反馈的工具包，帮助 EATTA 加强了服务的交付。ITC 加强了协会的绩效管理框架，引入了 SMART（具体、可衡量、可实现、相关和有时限）的目标，同时还积累了知识，加强了客户关系管理。

ITC 和 EATTA 董事会共同努力，根据年度运营计划调整员工的角色和绩效。董事会还接受了有效风险管理方面的培训和辅导，让 EATTA 能够大胆地应对 COVID-19 疫情的影响。

为了应对人工拍卖带来的挑战，EATTA 采取了一项战略为推销特种茶开发一个平台。ITC 与协会合作确立了一项定期的市场联系服务，以促进与全球特种茶买家的直接贸易。

该数字平台不仅充当特种茶交易的渠道，也是发展买卖关系和在国际市场上推广东非特种茶的渠道。这项努力将帮助茶叶生产商实现产品和营销方案多样化，以应对全球消费者的需求和高端品类的增长以及国际电子商务销售额的增加。

成果

ITC 的支持提高了 EATTA 的管理和经营业绩。具体成果包括开发在线特种茶叶直接交易平台、部署客户参与工具包以及培训 11 名 EATTA 员工和 8 名董事会成员。此外，还通过该平台为生产特种茶的 11 个 EATTA 成员创造了新的市场联系机会。

“ITC 的能力建设活动帮助简化了 EATTA 的目标。这会带来关注，这样我们现在就有信心把一些事做得很好，而不是尝试做很多事。”

Edward Mudibo

肯尼亚东非茶叶贸易协会董事总经理



1. SIOMO 受益的茶叶公司，肯尼亚 2. 东非茶叶贸易协会 3. 采茶者，肯尼亚 ©ITC/Antoine Tardy

未来

ITC 预计将会与 EATTA 进一步合作，探索将东非共同体茶叶生产商与市场联系起来的方法。在线特种茶平台将于 2022 年正式启动。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/eu-eac-market-access-upgrade-programme-markup>



茶田，肯尼亚 ©ITC/Antoine Tardy



SIOMO 受益的茶叶公司，肯尼亚

8 体面工作和经济增长



出资者

欧盟

案例分析

合作社合作促进可持续贸易



挑战

合作社是可持续经济增长的重要推动力。通过发展中国家的农业合作社与全球买方合作社之间的互利伙伴关系，可以提高全球价值链的复原力。虽然合作社有兴趣和潜在在贸易方面进行合作，但缺乏认识和信任以及成熟程度不同，可能使合作社难以合作。

解决方案

ITC 启动了一个试点项目，以验证促进合作社对合作社贸易和知识交流的办法。它支持买方和供应商合作社通过有关改善商业、管理和运营绩效问题的知识转移，建立长期关系。

来自非洲的 100 家供应商合作社（代表 10 万多农民）与来自阿根廷、芬兰、大韩民国和美国的大型买方合作社组织了许多虚拟会议。ITC 在首尔举行的世界合作社大会上介绍了合作社对合作社的贸易办法，有 300 多个合作社参加。选中的供应商合作社接受了培训并获得了参加大会的协助，他们在会上与参加大会的买方合作社讨论了具体的商业机会。



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



2



3

1-2. ©Shutterstock.com 3. 咖啡生产，肯尼亚 ©ITC/Antoine Tardy

成果

该举措带来了切实的贸易机会。两个供应商合作社正与两个买方合作社进行交易谈判。总收入超过 200 亿美元的六个大型买方合作社已确认有兴趣在项目实施期间进行合作。代表超过 10 万个咖啡和可可农户的六个供应商合作社已经或正在根据项目期间吸取的经验教训改善其业务运营和做法。

未来

作为试点项目，该举措的根本目标是学习和分享相关结果。在 ITC 采取的合作社对合作社贸易办法方面，得出了五个重要的经验教训。

首先，只要价格和质量有竞争力，合作社就更愿意与其他合作社开展业务。其次，点对点学习是完美的切入点。零售合作社对立即与供应商合作社达成商业安排犹豫不决，因此渴望分享良好的商业做法。这些对话有助于建立信任和相互理解。

第三，供应商合作社可以相互学习不同的管理做法。第四，这不仅仅关乎买方和供应商合作社。其他利益攸关方，包括采购代理、营销公司和服务部门合作社，必须参与进来才能实现有效的合作社对合作社贸易。第五，合作

“感谢合作社对合作社项目为我们提供了知识、支持和接触其他合作社的机会。我们最近与一家韩国最大的消费者合作社签订了合同。我们很高兴并期待进一步参与该项目。”

卢旺达 Sholi 咖啡合作社

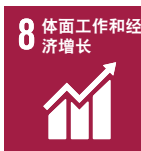
社是接触基层和大规模实现可持续影响的有效渠道。它们致力于为成员谋得长期福祉。

未来

ITC 可以与合作伙伴一道，通过扩展到新的行业、新的国家和新类型的合作社，在这一试点项目的基础上再接再厉。可以开发更大的项目，以扩大干预范围，争取更多利益攸关方的支持，完善合作社对合作社的方法，从而在买方和供应商合作社之间建立起对所有人有益的业务关系。



1 无贫穷



8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构

出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士



接入全球价值链

贸易增值

贸易增值项目让发展中国家的中小微企业更容易满足市场要求，使得他们能够融入跨地域协调的地方、区域和全球生产链。该项目通过提升行业层面和企业层面的能力，改善中小微企业在价值链每一步运作的生态系统，以及针对广泛的转型变革建立公私对话平台，帮助让企业更有竞争力。



数字自由职业者项目，FastTrackTech，赞比亚

主要成果

-  项目预算在 2021 年达到 2,720 万美元
-  科技行业的初创企业筹集了 540 万美元总投资
-  不丹出口商与园艺和手工艺品买家取得向 16 个新市场销售 130 万美元的新业绩
-  在北非和东非五个国家制定并启动了服装行业疫情后复苏战略
-  在巴基斯坦 COVID-19 疫情封锁期间，10,000 家中小微企业获得了支持
-  在纺织行业确定了超过 350 项资源节约型的清洁生产改进措施，以及 100 个社会纠正行动项目



1. Coffee Fero 合作社，行动联盟，埃塞俄比亚 ©Sarah Charles 2. 数字自由职业者项目，FastTrackTech，赞比亚
3. 数字贸易培训，NTF V，科特迪瓦

要点

2021 年，许多贸易增值项目帮助各行业从 **COVID-19 疫情中恢复过来**。在冈比亚，ITC 支持旅游业获得个人防护装备和应用安全准则，以确保旅客和游客有一个安全的环境。该项目还帮助埃及、马达加斯加、摩洛哥和突尼斯各行业制定了复苏战略。

在巴基斯坦，**增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP)** 在 COVID-19 疫情引发的封锁期间迅速为中小微企业提供了支持。该项目分发了配套赠款、安全运营援助、培训和市场联系以及让超过 10,000 家中小微企业受益的资产。这帮助这些企业增加了收入，进入了新市场和开辟电子商务等新渠道。

该项目对**利基产品**采取了新的重点。例如，在不丹，ITC 与园艺小众生产者合作，取得了 130 万美元的出口销售额。15 家园艺生产商获得了直接支持，1,078 家生产商直接与出口市场建立了联系。此外，还培训和指导了 22 家纺织业中小微企业，200 多名工匠与出口市场建立了联系。

不丹私营部门的竞争力得到加强，通过调整品牌和认证制度，制定**适应气候变化的办法**和多样化战略。ITC 在园艺方面的干预改进了农业生态实践（包括有机农业实践），并增强了农场层面的复原力。可持续的做法通过不丹纺织业中小微企业和工匠使用天然染色技术等方式得到推广。

全球纺织品和服装项目帮助中东和北非 65 家受益公司提升了环境绩效。ITC 确定了超过 350 项资源节约型的清洁生产改进措施以及 100 个社会纠正行动项目。

行动联盟项目帮助提高了一系列国家 7,000 多家中小微企业在可可、咖啡、山药和加工食品等各种初级商品方面的竞争力。

例如，在卢旺达，ITC 提供了鳄梨收获后能力建设，让 4 家主要出口公司的 2021 年累计销售额达到约 75 万美元，其中中小微企业及其供应商群体实现了 64% 的价格上调。398 位农民（其中 158 名是妇女）被纳入成功出口公司的运营链，较高的收入使他们直接受益。

该项目还加强了其在数字和技术领域的工作。通过 **FastTrackTech**，ITC 为已成立的中小微企业和初创企业提供了综合支持，包括对接、辅导、出口计划制定和让公司准备好向投资者推销。该项目更多地侧重于帮助促进投资，受支持的公司获得了 540 万美元的投资。

荷兰信托基金 IV项目提高了塞内加尔和乌干达信息技术和信息技术带动的服务业的出口竞争力。到项目结束时，由于 ITC 的支持，乌干达有 34 家中小微企业参与了价值 380 万美元的国际交易。仅在 2021 年，就又创造了 560 个工作岗位。在塞内加尔，包括 11 家妇女拥有的企业在内的 41 家中小微企业产生了价值 240 万美元的国际交易。



4-5. Piel y Arte 公司的皮革制作，ecomConnect，中美洲

ecomConnect

ecomConnect 项目帮助发展中国家的小型企业在包容和可持续的方式与本地、区域和国际市场建立联系，并通过在线渠道推销和销售其产品。该项目通过电子商务培训计划、研究、促进创新解决方案、协作结构、伙伴关系以及获得数字工具和技术，为中小微企业提供支持。它的目的是建立世界上最大的电子商务企业家社区，参与在线小型企业的可持续发展。

主要成果



22 个商业支持组织获得了协助小型企业参与电子商务的能力。此外，**100 名顾问**接受了电子商务和数字贸易方面的培训，**750 家中小微企业**接受了电子商务和数字营销方面的培训和辅导。



超过 **9,000 个参与者**报名参加了中小企业贸易学院的电子商务电子学习课程，颁发了超过 **1,500 份证书**



组织了 **40 场**关于电子商务和数字贸易的**网络研讨会**



推出了**新的数字工具**“支付解决方案查找器”



对咖啡价值链中的**数字可追溯性**试验项目进行了检验

要点

2021 年，ecomConnect 与中美洲经济一体化秘书处以及哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马的当地合作伙伴合作，提高生产手工艺品进行网上销售的中美洲妇女商业企业的出口竞争力。

ITC 的**电子商务领导力**项目为各公司提供了指导较不先进的同行受益者的机会。共有 36 家企业注册并分组在来自不同国家的团队中，以促进区域间合作。结果，创建并优化了 10 个网站、11 家 Etsy 商店和 47 家 eBay 商店，产生了 820 份在线订单，收入超过 62,000 美元。

我们与 NOVICA、eBay、Etsy、PayPal、Payoneer 和 DHL 的伙伴关系为中美洲的女性企业提供了优惠和推广帮助，这些伙伴关系已扩展到中亚地区。作为 **Ready4Trade 中亚**项目的一部分，ecomConnect 在该地区推出了电子商务企业培训服务，并为哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦的 200 多家中小微企业和工匠提供了能力建设、咨询和意识提升活动。

采用了“培训师培训”方法，由 ITC 国家辅导员帮助中小微企业开辟或优化在线销售渠道。ITC 还在 2021 年启动了 eBay 中亚中心。

在女企业家融资倡议的支持下，ecomConnect 为中东和北非地区的 36 名顾问提供了关于电子商务主题的培训。这些顾问为黎巴嫩和突尼斯超过 250 家小型企业提供了关于如何开展电子商务业务和在虚拟市场上创建卖家账户的深入培训课程和个人辅导。ITC 还帮助一批突尼斯中小微企业组建了一个联合体 (Hiraf)，在网上销售互补性产品。

促进中美洲的辅导、知识共享和区域间合作

在对中美洲的电子商务企业进行了两年多的培训之后，ITC 于 2021 年启动了电子商务领导力计划，以促进中美洲项目受益者之间的辅导、知识共享和协作。该计划作为“将中美洲妇女商业企业与全球礼品和家居装饰品市场联系起来”倡议的一部分展开。

领导力计划受到参与企业的好评，在哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马等执行国之间开展了高水平的学习和互动。在辅导员的指导下，妇女商业企业研究了新的市场趋势，制定了品牌定位策略，并确定了目标受众，使她们能够创建新的数字渠道。

“领导力计划非常完整 [...] 它使我们这些被辅导者有可能在已经经历过同样过程的导师的直接支持下运用我们所学



到的一切。我很乐意分享我学到的东西，帮助其他企业家借助电子商务成长。”

Lisbeth González, 巴拿马 Liz Sirena 创始人

为帮助小型企业提高咖啡价值链中的可追溯性，

ecomConnect 启动了一个试点项目，将卢旺达近 1,000 名女咖啡种植者的可追溯性记录数字化。ITC 与合作伙伴 FarmerConnect 和 Olam 合作，测试了两家妇女拥有的中小企业 Nova Coffee Ltd 和 Tropic Coffee Ltd 出口特色咖啡的两个系统。

ITC 支持 Nova 为 80 名女咖啡种植者创建农民 ID 钱包。Tropic 接受了关于 Olam AtSource 平台和数据库的培训。建立了 22 个农民团体，收集了经济、社会和环境指标方面的数据。

2021 年，EcomConnect 推出了一款名为**支付解决方案查找器**的新数字工具，帮助小型企业根据位置和销售渠道确定哪种在线支付解决方案适合其运营。

2021 年侧重领域 4 “接入全球价值链”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、荷兰、瑞士、瑞典、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、德国、工发组织、大韩民国、强化综合框架、卡塔尔发展银行、多伙伴信托基金、世界银行、意大利、国际伊斯兰贸易金融公司、日本、联合国粮食及农业组织、标准与贸易发展基金、美国、格林纳达国家进口营销委员会、不丹、瑞士可持续可可平台、国际移民组织、圣卢西亚贸易出口促进机构

案例分析

让加勒比更蓝、更绿的联盟



挑战

在我们应对全球气候危机之际，小岛屿发展中国家正处于危险之中。加勒比地区也未能幸免。随着气候变化的影响加剧，加勒比生产系统、生态系统、旅游业和基础设施的脆弱性也在加剧。

虽然经济和社会发展仍然是当务之急，但不能再把它们与环境保护和管理分开来。适应和缓解气候变化需要成为该区域任何发展议程的组成部分，这意味着要采用绿色增长和蓝色经济的概念。

解决方案

为了在支持区域和国际贸易的同时开发气候收入智能解决方案，ITC 与牙买加鳄鱼头基金会 (Alligator Head Foundation) 和椰子产业委员会结成联盟，通过从山脊到珊瑚礁的可持续环境管理，恢复社区和提高粮食产量。



Pamela Coke-Hamilton 参观牙买加圣凯瑟琳区 Leza Jadoo 农场

根据由欧盟资助并得到加勒比论坛秘书处和非加太国家组织支持的椰子联盟 II 项目，ITC 的可持续农业综合企业倡议“行动联盟”、鳄鱼头基金会和椰子产业委员会联手从战略上推动和促进整个加勒比地区的可持续椰子产业。

该联盟的一个成员（即鳄鱼头基金会）使用协作方法保护鱼类种群、恢复栖息地和重振当地经济。另一个成员是椰子产业委员会，负责监测和向牙买加政府通报椰子产业的状况，向种植者提供有关最佳农艺做法的意见，并提供高质量的种植材料。

这种伙伴关系通过椰子和相关作物产生了替代收入来源。该举措还建设了主要农民团体和社区从山脊到珊瑚礁的保护能力，以保护陆地和海洋生态系统，保护和恢复生物多样性，并适应气候变化的影响，包括海平面上升以及飓风和非季节性降雨等自然事件。最后，它采取环境可持续的伙伴关系建立与绿色金融的联系，并促进社区的环境管理。

牵头农民现在将采用从山脊到珊瑚礁的做法，包括间作、椰子耕作和虫害综合治理。这减少了影响沿海生态系统（珊瑚礁）的高地地区（山脊）的环境退化。结果，这些农民增强了抵御气候冲击的能力，同时通过多样化和提高生产力增加了收入。

行动联盟制定了保护加勒比地区和支持其居民的紧急战略。这意味着要建立从农场到餐桌的可持续粮食系统。为补充从山脊到珊瑚礁的方法，采取的措施包括增加国内价值以避免过度依赖粮食进口，加强食品安全，改善获得资金和投资的机会以支持产业增长。



1-2. 展示椰子种子生产的良好农业实践，Linstead Alliance，加勒比 3. Pamela Coke-Hamilton 参观牙买加圣凯瑟琳区 Mr. Bennett 农场

成果

该伙伴关系已经支持 40 多个小农户及其社区进行多样化作物的生产和商业化，共分发了 5,000 多株椰子、苏格兰帽椒和车前草吸盘苗。结果，食品森林养活了家庭，带来了额外收入，改善了土壤质量和生物多样性。

加勒比农业研究与发展研究所和牙买加农村农业发展管理局等其他伙伴帮助牵头组织定期培训，培养牙买加农民社区的能力，以产生长期、可持续的影响。

未来

根据这一伙伴关系，相关组织共同参加了 2022 年 5 月在圭亚那举行的加共体农业投资论坛暨展览会，以动员进行投资和建立新的伙伴关系。通过对土地和海洋的可持续管理，促进牙买加经济、改善农民生活和收入的目标正在快速实现。随着 ITC 及其合作伙伴推广各项活动，ITC 已经在这项成功的举措基础上再接再厉，将其作为未来在其他国家扩大影响力的跳板，为建设一个更蓝更绿的加勒比奠定了基础。

“在过去几个月里，与 ITC 行动联盟和椰子产业委员会的合作简直是范式的转变，与鳄鱼头基金会致力于促进充满鱼类的海洋、健康的珊瑚礁和繁荣的社区这一使命非常吻合。至关重要，作为人类，在我们所扮演的角色中，我们必须积极参与进来，尽我们所能与地球的健康联系起来。这种合作清楚地证明了这一点。在 ITC 和椰子产业委员会的合作和支持下执行这个项目真是太让人高兴了。”

Nickie Myers
牙买加鳄鱼头基金会总经理

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/caribbean-development-of-value-added-products-and-intra-regional-trade-to-enhance>



出资者

欧盟

案例分析

非洲金融科技公司 筹资 240 万美元

挑战

将近 80% 的非洲人没有银行账户。因此，移动支付解决方案引起了人们极大的兴趣，也带来了巨大机会。得益于其支付聚合器，CinetPay 能向所有人提供数字金融服务。有了这个产品，Idriss Marcial Monthe 和他的团队只需几个月的时间就能获得投资者的信心并成功筹集第一轮融资。

解决方案

CinetPay 由 Marcial Monthe 和 Daniel Dindji 这两位有抱负的好朋友于 2016 年在科特迪瓦首都阿比让创立。为了促进电子货币的收取和转账，这两个商业伙伴为商家、公共组织和学校创建了独特的第三方支付服务提供商。五年后，这家金融科技初创公司在九个非洲国家雇用了 70 名员工，处理了价值超过 3,000 万美元的交易。



CinetPay 宣传材料



ITC 的 FastTrackTech 项目为 CinetPay 提供了多次培训和辅导课程，为该公司提供了筹集资金和扩张的最佳机会。与 FastTrackTech 非洲项目合作的商业战略顾问 Kô Goma 在关键主题上指导了 CinetPay 三个月，如优先考虑海外投资、重新组织支持服务、简化设立子公司的程序和提高品牌传播的效率。

CinetPay 现在有可能成为非洲金融科技的领导者，Goma 表示：“Cinetpay 的提议之所以与众不同，是因为它既面向移动货币的开发，也面向在销售点建立支付终端。CinetPay 已经找到了自己的商业模式，并准备扩大规模。它的故事可以为法语非洲的其他数字人才铺平道路。”





1. CinetPay 移动支付应用程序 ©CinetPay 2. CinetPay 创始人 Idriss Marcial Monthe 和 Daniel Dindji 3. 政府-金融科技会议，科特迪瓦阿比让

成果

这家科特迪瓦金融科技公司在 2021 年筹集了 240 万美元，现在是非洲法语国家数字支付领域的领导者。CinetPay 瞄准非洲法语市场，在九个国家设立了子公司：科特迪瓦、塞内加尔、多哥、马里、布基纳法索、几内亚、喀麦隆、贝宁和刚果民主共和国。创建子公司所需的时间已从 12 个月缩短到 6 个月。公司已经建立了能够使其继续专注于产品创新的组织结构。所有这些资产都让投资者感到安全。

未来

随着尼日利亚金融科技公司 Flutterwave 成为其投资者之一，CinetPay 已准备好在其他法语非洲市场推出其服务。公司还计划扩大其服务组合。ITC 将继续与 CinetPay 一起提供内部增长管理方面的指导，并利用机会与合作伙伴和投资者建立联系，例如在欧洲最大的创业与科技盛会 Vivatech 2022 上。

“投资者在寻找市场潜力，但也在寻找我们能够实现价值主张并不断创新的证据。FastTrackTech 帮助我们精心准备了筹款活动。我们与他们的一位专家一起完善了我们的商业模式，采用了最佳实践方法，阐明了我们的国际发展战略。”

Idriss Marcial Monthe
科特迪瓦 CinetPay 联合创始人

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>

8 体面工作和经济增长



17 促进目标实现的伙伴关系

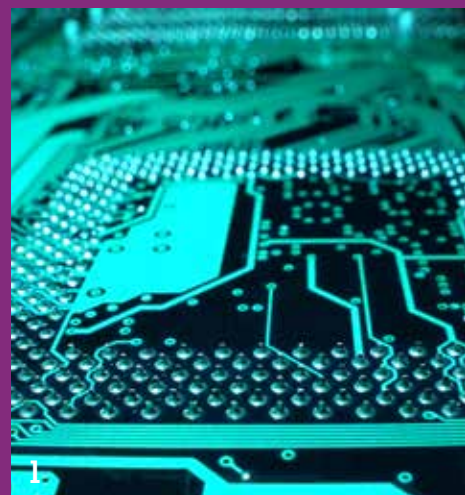


出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

培训科技公司使用绿色信息技术



挑战

COVID-19 疫情加速了数字化转型。随着人们和企业越来越多的数字设备（产生能量和废弃物）上实现高度连接，世界范围的信息通信技术 (ICT) 使用对环境的影响越来越大。

中小微企业在解决这一问题的同时，建立抵御环境威胁的能力方面可以发挥重要作用。最近的研究结果表明，信通技术对全球温室气体排放的贡献率可能高达 3.9%，预计到 2040 年将上升到 14%。

解决方案

ITC 开展了信通技术可持续性调查，以更好地了解非洲技术领域的情况。2020 年 11 月至 2021 年 3 月期间，东非和西非有近 80 家科技初创企业和中小微企业完成了这项调查。调查结果了解非洲企业的认识、做法和需求提供了宝贵的见解。

重要的是，调查突显出有 97% 的科技初创企业和中小微企业希望学习如何改善其信通技术实践的环境可持续性。电子废弃物管理、能源效率、数据存储和可持续性标准是人们最感兴趣的领域。人们普遍认为，缺乏认识和知识是企业不参与信通技术相关可持续性实践的原因。

为此，荷兰信托基金 IV 项目和 FastTrackTech Africa 倡议通过与肯尼亚可持续商业咨询公司和 Blab East Africa 合作制定了名为“科技型中小企业信通技术绿色化”的培训课程。开发了三个培训模块：(i) 能源效率和可持续数据储存，(ii) 电子废弃物管理，(iii) 信通技术可持续性标准。

“我们研究了绿色化信通技术如何削减成本、降低环境影响、吸引可持续投资、建立品牌声誉以及吸引并留住员工的概念。我们以不同的方式做事，我们是在保护子孙后代。”

Gladys Kivati
肯尼亚可持续商业咨询公司创始人

尽管企业首先要关注成本，但她补充说“有一些方法不用掏腰包就能有效地管理运营，比如使用合适的信通技术设备、关闭电脑、充分利用打印机和复印机，或将数据存储在云端等简单方法”。

成果

2021 年，将近 80 家非洲科技初创企业接受了绿色化信通技术培训工具包的一个或多个模块的培训，获得了关于可持续性实践的认识和重要见解。



2



3

1-3. ©Shutterstock

未来

根据 2021 年批准的荷兰信托基金 V 项目，将在埃塞俄比亚、加纳和乌干达培训更多的信通技术行业和业务流程外包公司，并提供一个扩展的绿色化信通技术培训工具包。

“*我对自己没有意识到的事情有了很多见解。真正引人注目的一件事是世界上硬件废弃物的数量。手机每年都在换，有了新的笔记本电脑，新的硬盘驱动器，尤其是在非洲，我们没有很多设施来处理废弃的产品。*”

Pamela Kalimukwa
赞比亚 LimaLinks 的数据专家

97% 的人表示有兴趣了解可持续性



只有 5% 的受访者对其环境影响给予负面评价

52% 的东非国家和 66% 的西非国家没有制定明确的政策



只有 13.5% 遵守了与信通技术相关的自愿性可持续性标准

几乎没有人知道现有的电子废弃物回收做法

东非和西非信通技术可持续性调查答复

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>



案例分析

巴基斯坦小农户的复苏路线图



挑战

巴基斯坦的农业中小微企业面临众多挑战，包括气候变化、COVID-19 导致的经济封锁、市场上无法获得原材料、昂贵的运输和波动的电力。对于销售乳制品的中小微企业来说，市场尤其棘手，因为他们必须在牛奶在恶劣的温度下变质之前将牛奶送到。

解决方案

由 ITC 实施并由欧盟资助的增长促进农村发展和可持续进步项目，通过建设农村中小微企业在农业和畜牧业方面的能力，帮助巴基斯坦（信德省和俾路支省）的中小微企业。通过有针对性的支持，该项目在农村地区创造了性别包容的就业和收入机会，其任务之一是帮助农村中小微企业获得资金。



©Shutterstock.com

来自信德省一个小村庄的 42 岁农民 Bula Khan 过去常常靠饲养牲畜养家糊口，偶尔以 60,000 巴基斯坦卢比（290 美元/275 欧元）的价格出售一头牲畜。该村有 211 户家庭，人口 2,100 人，经济机会很少，大多数家庭靠农业和畜牧业维持生计。在 COVID-19 疫情爆发时，信德省的乡村农民遭受了极大的损失，因为来自城市的运输停顿，许多市场的动物饲料等关键投入品稀缺。

在此期间，Bula 报名参加了由当地一个名为“研究与发展基金会”的非政府组织代表 GRASP 在 Thatta 安排的牲畜管理和增值培训。在培训期间，他了解到该项目通过 KPMG 发放的配套补助金计划。Bula 有 10 年的畜牧业经验，认为自己可以将农场商业化。



©Shutterstock.com



1-3. 畜牧业和良好耕作方法，巴基斯坦 4. 向农民分发肥料和种子，Thatta，巴基斯坦

成果

Bula 被选中并获得了 290 万卢比（13,970 美元/13,235 欧元）的配套补助金。没有回头路可走。他最初新买了 24 头奶牛，建造了新的棚屋，配备适当的供水和喂食站。此外，他还通过该项目为牛接种了疫苗，提高了牛的健康状况和对疾病的抵御能力。

在培训期间，Bula 学会了如何照顾牲畜，以及如何使用特殊的饲料配方 Wanda 改善牛的健康状况和增加牛奶供应量。一头牲畜在喂食后需要四个月的时间才能达到最佳健康状态，Bula 有信心在 Karachi Mandi（牲畜市场）每头牲畜能卖到 70,000~80,000 卢比（335~385 美元/320~365 欧元）。

尽管他每个月在 Wanda 上花的钱要多得多，但利润远远超过了支出。他现在有 100 多头牲畜，奶牛每天产奶 7 至 18 公斤。Bula 与 Karachi Mandi 的批发买家建立了联系，签署了为期一年的合同，确保他每天能赚 25,000 卢比（120 美元/115 欧元），所有牛奶的平均售价为每公斤 100 卢比（0.48 美元/0.46 欧元）。这比他之前的售价高出 40 卢比。合同还节省了 Bula 的运输成本，因为代理商每天都从他那里收集牛奶。

“我想投资购买牛奶提取机和商用冰箱，将牛奶直接出售给像雀巢这样的私营公司。如果我的计划能如愿以偿，我希望从我所在的村子雇用 35 人。”

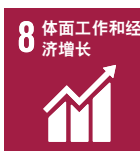
Bula Khan
来自巴基斯坦 Sahib Khan Lashari 的奶农

未来

Bula 的利润猛增，但工作量也猛增。他聘请了一名经理来管理日常运营，雇用 6 名女子和 12 名男子作为助手。他正准备申请配套补助金计划的第二批资金，对自己希望在未来五年内实现的目标有清晰的认识。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp>



出资者

欧盟

促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化

赋予妇女贸易权力

全球约 90% 的企业和超过一半的全球就业机会集中在中小微企业，但妇女经营的小型企业不到三分之一。ITC 赋予妇女贸易权力项目在 2015 年确立了 SheTrades 倡议，旨在为女企业家创建一个更有利的商业生态系统，以进行贸易和改善其社区的生计。

该倡议面向贸易和商业生态系统中的所有利益攸关方。它为女企业家和女生产者提供了获得关键知识、资源和网络的机会，并支持政策制定者进行包容性的政策改革。该倡议充分利用公私伙伴关系扩大其工作的影响。



Nova 咖啡，SheTrades 卢旺达项目

主要成果



来自孟加拉国、加纳、肯尼亚和尼日利亚的 **3,597 家** 妇女拥有的企业获得了竞争能力建设方面的支持。销售额达到 **4,500 万美元**，创造了超过 **6,600 个** 工作岗位。



西非有超过 **1,500 位** 女农民接受了培训，其中 **95%** 的人报告说与社区里的其他妇女分享了新获得的技能



卢旺达有将近 **1,000 位** 女咖啡种植者从数字可追溯性解决方案中受益



1,426 位 妇女接受了投资准备方面的培训，为妇女解锁了近 **350 万美元** 的融资



截至年底，SheTrades Outlook 已在 **46 个** 国家推出



Shetrades.com 拥有 **100,000 活跃用户** 和 **41,000 份** 企业档案。共有 **27 个** 新的创业认证课程以三种语言提供。



超过 **50 个** 非洲妇女商业协会获得支持以推进 AfCFTA 的优先事项



1. 乳木果油产品, Peema Naturals, SheTrades 英联邦项目, 加纳 2. MH Couture, SheTrades 英联邦项目, 加纳
3. 番茄生产者, SheTrades 赞比亚项目

要点

SheTrades 英联邦项目于 2021 年完成。总共交付了 585 项能力建设活动, 使来自孟加拉国、加纳、肯尼亚和尼日利亚的 3,597 家妇女拥有的企业受益。1,200 多家妇女拥有的企业通过交易会、企业对企业活动以及与大公司的伙伴关系, 与国际买家建立了联系。由于项目干预, 总共实现了 4,500 万美元的销售额, 创造了 6,600 多个工作岗位, 其中 73% 的职位由女性担任。

<https://shetradescommonwealth.converve.io>

SheTrades 卢旺达项目推出了 SheTrades 卢旺达中心, 这是女企业家可以获得培训和信息的资源中心, 也是建立新伙伴关系的平台。该项目还加强了卢旺达妇女领导的企业的能力, 将 100 多家企业与市场联系起来。此外, 近 1,000 位女咖啡种植者从使用新的数字可追溯性解决方案中受益, 包括区块链技术。

截至 2021 年底, **Shetrades.com** 的活跃用户数已达到 10 万。该平台已发展成为一个综合虚拟学习空间, 拥有超过 100 个模块和网络研讨会。它还提供一种自我评估工具, 企业可以通过它确定自己在一系列核心实力和能力方面的优势和劣势。<https://www.shetrades.com>

改善西非女农民的生计

自 SheTrades 西非项目启动以来的三年中, 中小微企业的受益者创造了超过 150 万美元的销售额。该项目的活动和目标包括努力改善科特迪瓦、几内亚、利比里亚和塞拉利昂腰果、乳木果和木薯价值链中 10,000 位妇女的生计。

通过采用价值链方法并与国家机构和服务提供者建立伙伴关系, 该项目在商业生态系统内产生了持久的变化, 使农村贫困家庭能够更好地管理风险, 确保粮食安全, 并提高上市农产品的质量。

超过 1,500 名女农民接受了培训。调查结果表明, 该项目支持的农民中有 90% 报告说其家庭性别动态有所改善, 95% 报告说与社区中的其他妇女分享了她们新获得的知识和技能, 从而大大扩大了项目的影响和规模。

“我要感谢 SheTrades 西非项目让我参加了商业管理培训, 这让我有能力牵头为我的合作社制定财务政策。自该政策制定以来, 我们看到收入发生了巨大变化。我们有不错的储蓄, 而且也在高效地消费。”

Juma Sackila 是来自利比里亚博米县的木薯种植者, 也是 PO River 木薯合作社的负责人





4. 图像编辑培训，SheTrades 英联邦项目，孟加拉国 5. Mimco 篮子编织，肯尼亚

SheTrades Invest 致力于为发展中国家和最不发达国家的妇女提供资金支持。2021 年，SheTrades Invest 在印度、墨西哥和越南培训了 1,426 名妇女并举办了投资准备训练营。一年来，为妇女释放了 3,484,000 美元的融资。此外，该项目还发布了一份开创性的报告，题为“性别观点投资的十二个经验教训”（Twelve lessons in gender lens investing），其中包含指导资本提供者的最佳做法和行动要点。

截至年底，**SheTrades Outlook** 已支持 46 个政府解决贸易政策和做法方面的性别平等问题，包括通过 95 个良好实践来评估、监测和改善妇女参与贸易的机构生态系统。

<https://www.shetrades.com/outlook>

在区域一级，ITC 努力让 AfCFTA 为妇女服务，为 50 多个妇女企业协会开展能力建设和社交活动，并编写了九份政策简报。在国家一级，到 2021 年底，ITC 已支持在 10 多个国家制定和实施**性别平等主流化**政策，包括国家出口战略、AfCFTA 国家执行战略、COVID-19 付款计划和公共采购政策。

贫困社区和贸易

道德风尚计划 (EFI) 是 ITC **贫困社区和贸易项目**的运作部门。EFI 专注于促进奢侈品时尚和生活方式领域以及文化和创意产业的高质量生产和公平贸易。十多年来，EFI 已在全球数十个发展中经济体和新兴经济体发挥作用，帮助设计师和企业家实现突破和出口，为才华横溢的工匠和创意人员创造可持续的就业机会和经济发展。

主要成果



2021 年，创造或支持了 **5 263** 个工作岗位，其中 **76%** 为女性



年内促成销售额 **260** 万美元



欧洲市场扩张，有 **59** 家零售商和分销商销售阿富汗产品。为阿富汗妇女维持了超过 **1,000** 个工作岗位，销售额超过 **170** 万美元。



道德时尚播客下载量超过 **30,000** 次，覆盖 **136** 个国家的受众



一家国际时装公司投资 **300,000** 欧元，支持布基纳法索的女工匠加入 EFI 供应链



6



7

6. 设计师培训，道德风尚计划，肯尼亚 ©ITC/Louis Nderi 7. 工匠时尚，道德风尚计划，肯尼亚 ©ITC/Louis Nderi

要点

2021 年，EFI 继续为崭露头角的创意人才创造大量工作岗位、销售业绩和机会，更加注重帮助他们实现挑剔的消费者日益需要的社会和环境可持续性要求。新兴经济体的熟练工匠和微型生产商创造出吸引国际消费者的精美时装和奢侈品。EFI 增加了价值，磨练了管理技能，精简了可持续生产，并为这些源于独特价值文化的产品开辟了国际销售渠道。<https://ethicalfashioninitiative.org>

EFI 文化项目在非洲和中亚取得了出色的成果。在 EFI 加速器计划以及企业家们认为机会是可以利用的这一信念的推动下，新一代的时装和家居用品设计师在国内外获得了认可。南非设计师暨 **EFI 加速器** 奖得主 Lukhanyo Mdingi 赢得了著名的 LVMH 大奖。EFI 在巴黎和马略卡岛举办了展览，展示来自非洲和中亚的设计师和工匠作品。<https://ethicalfashioninitiative.org/business-development/accelerator>

改善布基纳法索的纺织品市场

CABES 是 EFI 在布基纳法索的社会企业。它管理着一个由 85 个织造合作社组成的网络，合作社定期生产并在国际市场上交易，雇用了 2,400 位女工匠。

通过 CABES，ITC 创造了金融、社会和环境价值：

- 该社会企业在 2021 年实现了财务自主，为自身的营运资本和长期资产投资提供全额资金。
- 它进行人力资本投资，人力资本根据供应链中采用的全国最低工资与生活工资之间的差额计算得出。
- 该社会企业在脱碳供应链中运作，减排的价值（有机棉、太阳能电池板、再生水）被当作资源保护的替代价值。

布基纳法索的这种干预措施通过贸易切实影响了人们。该倡议说服了一家国际时尚巨头投资 30 万欧元支持为



更多女工匠加入 EFI 供应链提供设备。CABES 正在运用 EFI 的 ESG 尽职调查工具包，不久将制作第一份企业可持续发展报告。

“成为 CABES 网络的组成部分一直很有益。它为我提供了培训机会，而 CABES 产生的定期订单是我年收入的重要组成部分。得益于 EFI，我们提高了工作质量，能生产在国际上销售的面料让我们感到自豪。”

Zalissa Sawadogo 是布基纳法索 Association Zoodo pour la Promotion de la Femm 的编织者



8. 挑战性别陈规定型观念的 HeForShe 活动，道德风尚计划，布基纳法索 9. 时尚革命，道德风尚计划，布基纳法索 ©ITC/Its Keke

EFI 模式适用于充满挑战的环境，例如存在安全问题和政治不确定性的萨赫勒地区。EFI 品牌合作伙伴继续支持布基纳法索和马里的社会企业，提供了购买精心制作的面料的新订单和重复订单。

2021 年是实施 **EFI 阿富汗** 项目实施的最后一年。尽管面临许多障碍，但该项目还是成功超出了目标和预期。它为从事时装和食品行业的阿富汗妇女维持了 1,000 多个工作岗位，通过零售店（主要在欧洲）为客户创造了超过 170 万美元的销售额。

欧洲和其他西方市场的消费者对合乎道德的产品和公平贸易条件的需求继续增长。EFI 运用创新工具跟踪环境、社会和治理 (ESG) 标准，让消费者了解他们的购买活动如何积极影响着世界各地工匠社区的生活。

2021 年，EFI 完成了 **ESG 尽职调查和报告框架工具包**，它现在包括一整套尽职调查和绩效管理工具。意大利国家时装商会 (Camera Nazionale della Moda Italiana) 正与意大利时装界一起测试该工具包。

青年与贸易


青年是实现 2030 年可持续发展议程的核心，既是受益者，也是推动者。ITC 的 **青年与贸易** 项目旨在通过向发展中国家的青年提供必要的技能、辅导和网络，增强他们的经济能力。

该项目与青年合作，培养他们的商业技能、就业能力和创业才能，从而改善他们获得优质工作的机会并增加收入。为了帮助推进这一目标，ITC 接触了广泛的合作伙伴，从政策制定者、技术和职业培训机构、商业支持组织到当地雇主和跨国公司。

主要成果

 超过 **8,000 个** 成员加入了 Ye! 社区在线平台。**18 个** 当地 Ye! 分会活跃于三大洲。通过这些分会组织了超过 **100 次** 培训活动和社交活动。


 2021 年，超过 **10,000 名** 青年通过 ITC 的中小企业贸易学院接受了培训

 向青年中心提供了 **9 套** 培训教材，以便向成员传授这一学习成果



10



11



12

10. 珠饰工匠在炫耀完工的作品，道德风尚计划，肯尼亚 11. 拜访 SheTrades 企业家，冈比亚

要点

2021 年，青年与贸易项目继续在联合国 2030 年青年战略方面取得实质性进展。数字和混合解决方案在为青年提供服务方面发挥着至关重要的作用。

2021 年 4 月，该项目在 2021 年经社理事会青年论坛期间推出了更新后的 **Ye! 社区在线平台**。团队在论坛上组织了一次小组会议，讨论了建立伙伴关系的创新方法，以展示旨在支持青年企业家的新平台并使平台的推出符合具体情况。

通过提供由当地分会支持的全球平台，Ye! 社区可帮助克服青年进入网络的障碍。更新后的平台获得了极大关注。社区共有 18 个分会，在大约 170 个国家拥有 30,000 多名成员，2021 年新增 8,000 多名成员。

<https://yecommunity.com>

这种广泛的影响力为了解青年企业家所面临的挑战奠定了坚实的基础。该项目对他们的财政需求进行了调查。调查结果表明，大多数青年企业家寻求的资金相对较少（不到 50,000 美元），他们的资金需求紧迫（需要在一年内获得资金）。

技能促进青年就业基金满足冈比亚劳动力市场对创造就业的需求

技能促进青年就业 (SKYE) 是一种基于结果的竞争性筹资模式，可确保技能培训计划与就业或自营职业的成果挂钩。人们普遍认为，在拥有大型非正规部门和微型企业的国家，实施技术职业教育和培训计划的注重成果的筹资方法可以有效地为年轻人创造就业机会。

在冈比亚，SKYE 基金第二轮招标于 2021 年成功实施，有 900 多名青年报名参加了培训计划，近 500 名青年在毕业后六个月内找到了工作。SKYE 第三轮培训的推出也已开始，另有 850 名青年参加了各种技能培训计划，预计将于 2022 年毕业。

“SKYE 让我有机会掌握对社区有用的技能。课程结束后，我获得了对优秀学员创业的补充赠款支持。如今，我经营着一家成熟的企业，提供卫星安装、维修服务和配件销售。我雇用了三位冈比亚青年，在 Sterling 培训中心教授卫星安装模块的知识。”

Muhammed Ceesay 是 Prospectives 的所有者





13. 非洲青年领袖与发展联盟青年创意比赛 14. 乳木果油生产, Laam Shea, 贸易促进可持续发展, 加纳



随着 AfCFTA 的实施，YI 社区也表示希望能更好地了解该协定。作为回应，ITC 与非洲青年领袖与发展联盟合作编写了一份报告，调查青年如何从中受益。该联盟和 ITC 还与合作伙伴合作，邀请非洲青年参加主题为“AfCFTA：它对非洲青年有什么好处？”的 AfCFTA 青年创意比赛。

团队以此次经验为基础，推出了 ITC 青年生态企业家奖。该奖项是为来自发展中国家和最不发达国家的青年企业家（他们的公司为环境挑战提供创新的解决方案）举办的绿色商业比赛，收到了来自 80 多个国家/地区的 650 多份申请。获奖者分为三类：能源、废弃物和水。<https://social.yecomunity.com/page/youth-ecopreneur-awards>

该项目继续提供全套关于 ITC 中小企业贸易学院的课程。自疫情爆发以来，这些课程的受欢迎程度大大提高。2021 年，超过 10,000 名青年获得了中小企业贸易学院课程的结业证书。

贸易促进可持续发展

贸易促进可持续发展 (T4SD) 项目是 ITC 内部一项关于可持续发展的战略资源。凭借在通过贸易促进可持续性方面的高度专业化技术知识和经验，T4SD 让中小微企业具备了相关能力，让他们能够受益于更可持续的贸易并参与其中。

T4SD 团队以其专业知识而享誉全球，是世界上最全面、最公正、最准确、最动态的贸易可持续性标准数据库的保管人。十多年来，T4SD 一直处于将可持续发展和贸易结合起来的最前沿。

主要成果



标准地图实现了 50 万访客的里程碑。参考了 300 多个标准，分析了多达 1,600 项准则。



来自世界各地近 1,000 名参与者参加了 2021 年 T4SD 论坛



SLCP 网关用户几乎增加了两倍，分布在 53 个国家的 7,500 多个工厂，估计节省了 1,800 万美元



80 多名专业人员召集参加可持续采购和贸易国际高管计划



覆盖了可行业 25 个合作社和超过 3,000 家生产商，其中 385 家中小微企业报告采取了可持续的耕作方法



15



16

15. 茶叶生产商，贸易促进可持续发展，尼泊尔 16. 混合形式的会议，2021 年贸易促进可持续发展论坛

要点

T4SD 在 2021 年 T4SD 论坛上发布了“标准地图 4.0”，以此庆祝世界上最大的可持续性标准可信数据平台“**标准地图**”问世十周年。论坛聚焦 30 多位发言者，吸引了近 1,000 人参与。“标准地图 4.0”在收到来自 300 多个利益攸关方、合作伙伴和标准制定组织的反馈后，带来了新的特性和功能。<https://www.standardstmap.org>

这一年，T4SD 与社会劳工整合项目 (SLCP) 的合作取得了长足的进步。ITC 创建了免费的在线工具 **SLCP 网关**，能让工厂安全地存储并与品牌合作伙伴分享经过验证的社会和劳工评估数据。SLCP 网关的使用量急剧增加，覆盖 7,500 多个服装厂。与该项目相关的定制电子学习平台已经以英语和另外六种语言进行更新。

<https://gateway.slconvergence.org>

T4SD 支持在秘鲁实施**可持续可可基本准则平台**。该工具已纳入 ITC 的可持续发展地图，帮助小农户提高出口可可的质量，并通过从事更高价值的贸易增加其收入。通过推广可持续做法，它还产生了积极的环境溢出效应。2021 年，ITC 通过地方网络接触了 25 个可可合作社和 3,000 多个生产者。

合规与可持续发展倡议 (ICS) 和 T4SD 联手提高消费品全球价值链的透明度和可追溯性。为此，ICS 成员可以利用**可持续发展地图**将相关信息上传到其供应商网络，和/或通过邀请其供应商加入该平台使这些信息可公开获得。

迄今为止，已有 1,400 多家 ICS 供应商接受了邀请，他们的概况现在可以在平台上查看。2021 年，ICS 的一个成

员通过在“可持续发展地图”上公开其供应商网络实现了 100% 的透明度。其他八个成员的透明度接近 50%。

<https://www.sustainabilitymap.org>

最后，T4SD 举办了第三届年度可持续采购和贸易国际高管计划，展示了其召集力，来自餐饮业的 80 多名专业人士参加了会议。它还主办了第一届国际可持续贸易计划 (Programa Internacional en Comercio Sostenible)。

2021 年侧重领域 5 “促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、德国、大韩民国、大不列颠及北爱尔兰联合王国、多伙伴信托基金、日本、强化综合框架、挪威难民理事会、UPS 基金会、荷兰、玫琳凯、瑞士、世界银行、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、美国、芬兰、国际伊斯兰贸易金融公司、丹麦难民理事会、Finance in Motion、欧佩克国际发展基金、联合国粮食及农业组织、可持续农业倡议、联合国教育、科学及文化组织、联合国资本发展基金、联合国人口基金、欧洲饲料制造商联合会、Stichting IDH 可持续贸易倡议、贸发会议、中国、密克罗尼西亚联邦石油公司

案例分析

改善服装行业工作条件的途径



挑战

服装业每年产生约 3 万亿美元收入，在全球拥有 6,000 万至 7,500 万名员工，其中三分之二是女性。多年来，时装业对社会和环境的负面影响已有充分的记录。透明度和可追溯性是提高行业能力的优先领域，从而更可持续地管理其价值链。

为了证明服装生产的可持续性，制造商必须遵守的标准数量成倍增加。有证据表明，社会审计本身对改善全球供应链的工作条件并没有多大作用。然而，在过去的 20-30 年中，此类审计激增，使制造商每年要接受多次反复、重复和耗费大量资源的审计。



纺织厂，摩洛哥 ©ITC/Tardy

解决方案

为支持提高服装价值链的透明度和可追溯性，ITC 与联合国欧洲经济委员会、Better Work（国际劳工组织和国际金融公司之间的伙伴关系项目）和行业合作伙伴（如社会劳工整合项目）合作，资金由欧盟委员会提供。

例如，ITC 与 SLCP 合作实施社会劳工评估和数据共享平台，以减少重复审计的成本，改善服装和鞋类工厂的工作条件。SLCP 是一个竞争前联合体，其中包括最大的时尚品牌（占行业的 45%）。它召集整个行业商定一套共同的工厂社会和劳动评估要求（融合评估框架）。





1-4. 纺织厂，摩洛哥 ©ITC/Antoine Tardy

该项目还与 Better Work（更好地工作）合作，让融合评估框架与 Better Work 工厂评估保持一致，并让 Better Work 工厂能够参与 SLCP。

ITC 开发并实施了“跟踪和追踪”平台，利用可持续发展地图，为纺织品和服装价值链利益攸关方提供定制的、开放的自我评估和数据共享解决方案。除了这些平台外，T4SD 还与多个国家的私营部门伙伴合作，提供培训和持续改进计划。

“SLCP 融合评估框架改变了多利益相关方的行业游戏规则，它能够以前所未有的规模带来社会合规的协调和融合。SLCP 与 ITC 一样优先考虑降低审计成本和频率，同时使工厂本身在数据所有权和共享方面处于主导地位。”

Janet Mensink
SLCP 执行主任

成果

自 2019 年推出一直到 2021 年 12 月以来，已有来自 56 个国家和地区的 6,300 多家服装厂使用 SLCP 网关，估计可产生 1,000 万美元以上的审计费用削减。在此期间，T4SD 已经培训了超过 12,000 家服装厂。

未来

目标是与 SLCP 工作，让网关在 2023 年 12 月之前投入运行，涉及 25,000 家工厂，约占全球产量的 77%。

链接

- <https://sustainabilitygateway.org/social-labor-convergence-gateway-slcp/>;
- <https://gateway.slconvergence.org/home>

8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



出资者

欧盟

案例分析

性别包容性咖啡贸易的数字解决方案



挑战

Tropic Coffee（热带咖啡）在卢旺达 Ruhango、Nyamasheke 和 Ngororero 地区经营三个咖啡水洗场。该企业与 3,000 家咖啡农户合作，种植、购买、加工和出口高品质咖啡。

与大量生产商合作需要一个简化的系统来追踪不同的供应商，以获得优质咖啡。为此，Tropic Coffee 认识到需要提高数字技能，更好地集成数据管理系统，以便轻松追踪从农场到仓库的活动并改善其可追溯性记录。

解决方案

自从参加 SheTrades 卢旺达项目以来，Tropic Coffee 参与了各种能力建设举措，其中包括 EcomConnect 电子商务和品牌培训计划，以加强其数字身份和营销材料，包括通过社交媒体渠道进行。Tropic Coffee 还在 OLAM 的 AtSource 系统上注册，该系统是一个可提高供应链透明度和可追溯性的数字解决方案。

成果

通过 AtSource 系统，Tropic Coffee 获得了澳大利亚的一个新买家。该系统让消费者能够追踪其咖啡供应商并跟踪其环境足迹，以衡量其能源使用情况和可持续性影响。使用数字解决方案来改善供应链的可追溯性，也帮助企业通过确保女生产者积极参与供应链的不同环节来增强她们的能力。



咖啡豆 ©Joseph Cyubahiro



咖啡田 ©Joseph Cyubahiro



1. Tropic Coffee 的所有者 Divine Mutuyimana, 卢旺达 ©Joseph Cyubahiro 2-4. Tropic Coffee 的咖啡生产, 卢旺达©Joseph Cyuba

SheTrades 卢旺达项目

在强化综合框架的资助下，SheTrades 卢旺达项目培养了农业综合企业部门女企业家在数字营销、包装和质量合规方面的能力和技能。该项目开启了新的市场联系，促进了业务增长和出口。

90% 参与的女企业家获得了与贸易有关的新技能



超过 100 位女企业家获得了（数字）市场机会

将近 1,000 位女咖啡种植者受益于数字可追溯性解决方案（OLAM AtSource 和 Farmer Connect）



2020 年 10 月至 2022 年 2 月的成果

未来

支持 Tropic Coffee 遵守星巴克与保护国际基金会合作开发的“咖啡和种植者公平规范”（CAFÉ Practice）认证计划，以根据经济、社会和环境标准对农场进行衡量。该公司预计，其质量合规性和参与 AtSource 将让其能够进入新的国际市场，例如，通过成为星巴克的未来供应商。

“ITC SheTrades 卢旺达项目帮助我们遵守了咖啡和种植者公平规范的质量合规要求。通过提高我们遵守更严格市场要求的能力，再加上我们加入 OLAM AtSource 系统，我们成功解锁了一个新的国际市场连接，为未来开辟更多新市场。”

Divine Mutuyimana
卢旺达 Tropic Coffee 销售经理

链接

- <https://www.shetrades.com/#/publicsuccessstories/71?lan=en>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Sqa0TeOkYnw&t=18s>

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



出资者

强化综合框架

案例分析

“走向数字化” 让加沙青年难民对未来充满希望



挑战

Safaa Al-Amsi 是成千上万努力寻找工作的加沙年轻女难民中的一员。加沙的工作很少，那里的 210 万人口有一半（包括 140 万难民和 130 万青年）生活在贫困线以下。自 2006 年封锁以来，加沙青年失业率超过 42%，大多数制造业关闭，加沙的青年男女对未来几乎不抱希望。

跟加沙的其他年轻的巴勒斯坦难民一样，Safaa 也时常临绝望、沮丧和自我怀疑。她感到自己陷入了恶性循环，无法帮助家人，也无法为自己的生活找到意义。



面向加沙青年难民的“走向数字化”培训 ©BTI

解决方案

在线自由职业课程改变了她的命运。Safaa 收到了一个申请日本资助的“走向数字化” (Go Digital) 倡议的电话。与其他成千上万渴望从该项目中受益的申请人一样，她希望获得在在线市场上提供和销售抢手服务所需的技术和个人技能。远程办公是加沙人避开封锁、逃避当地高失业率的唯一途径。

“走向数字化”旨在为加沙的难民（尤其是妇女和青年）创造在线的自由职业和自营职业机会。像 Safaa 这样的受益者参加了为期五个月的职业培训计划，这样他们就可以在在线市场上找到工作。一些学员学习网络和移动应用程序开发，另一些学员则选择搜索引擎优化、记账或翻译。技术培训之后是关于如何抓住在线机会和管理与远程客户关系的辅导课程。

成果

29 岁的 Safaa 择了搜索引擎优化领域。当她回忆起自己作为在线企业家的第一次销售时，她的眼睛里闪着光芒。这位有着三个孩子的母亲感到自豪的是，在不到四个月的时间里，她获得了价值数千美元的合同。她与沙特阿拉伯一家公司签订了为期一年的搜索引擎优化专家合同，固定工资为 500 美元。迄今为止，她的总收入已达到 3,000 美元，现在她也在帮着养家。



1-4. 面向加沙青年难民的数字培训课程 ©BTI

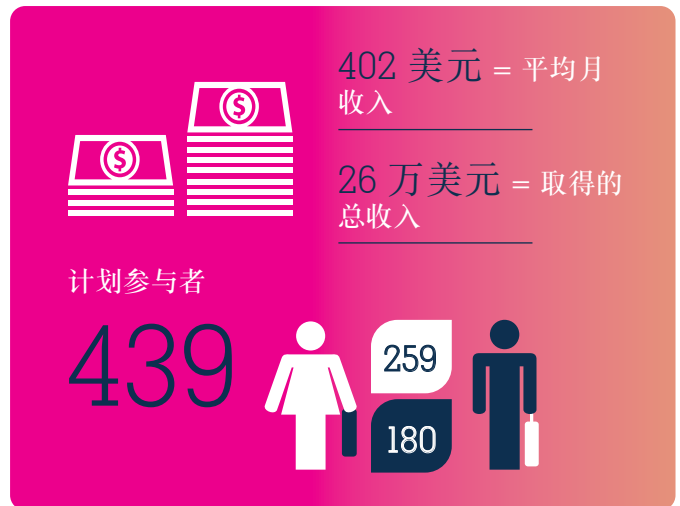
Safaa 的故事不是一个孤立的事件。其他项目受益者也有类似的经历。在“走向数字化”的前两个阶段（2018-2020年），该倡议平均培养了 110 名年轻人的能力。在这两个阶段结束时，超过 70% 的学员通过在线市场销售了高质量的服务，销售额近 150,000 美元。

到 2022 年 2 月，“走向数字化”又培训了 245 名加沙青年，让他们具备了技术和自由职业技能以及找工作所需的情商。这些学员通过自由职业平台和社交媒体为虚拟客户提供服务，共赚取了超过 109,000 美元的收入。该倡议还催生了 10 家科技初创企业，其中 5 家正在创收，3 家已进入国外市场。

未来

客户的满意度以及她与其他领域的学员建立的人脉网和联系激发了 Safaa 组建团队，并成立了一个名为 Doctor Web 的代理机构，为商店提供支持。她将自己新得到的动力和对自我身份的发现归功于“走向数字化”。

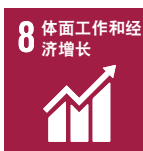
这些成功解释了为什么 ITC 渴望扩大“走向数字化”项目，将迄今为止取得的成功系统化，并帮助更多的难民在未来找到工作。通过让人们更容易获得培训，在整个加沙加强支持并扩大所提供技能的范围，“走向数字化”可以进一步增加年轻人（尤其是妇女和难民）的市场准入机会，并可持续地改变加沙的科技生态系统。



项目成果

链接

- <https://www.go-digital.ga/>

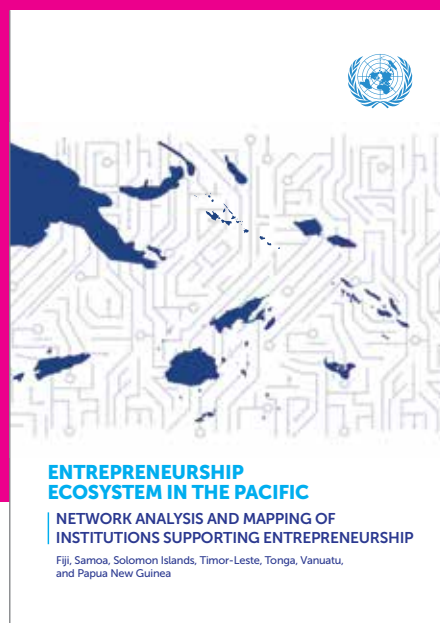


出资者

日本

案例分析

太平洋地区的创业生态系统地图



挑战

创业支持组织正在努力改变太平洋地区的创业格局。不过，这些组织面临的挑战是，在对生态系统中行为体及其特点缺乏全面了解的情况下，如何制定战略才能最好地利用伙伴关系。

解决方案

ITC 与联合国资本发展基金合作，分析了斐济、巴布亚新几内亚、萨摩亚、所罗门群岛、东帝汶、汤加和瓦努阿图创业生态系统的主要特点。由此产生的报告为生态系统行为体提供了一个概览和指南，以促进更有效的伙伴关系。

通过提供关键信息来帮助了解机构运作所在的生态系统，该报告帮助利益攸关方改善他们的以下方式：利用参与者的独特价值、技能和经验，设计针对系统作用点的创新解决方案；确定与之合作的合适伙伴和支持者；根据对生态系统的理解和转型愿景协调合作伙伴。

成果

该报告展示了三个月来收集的数据，在此期间，ITC 对 90 多个组织进行了摸底调查，与创业支持组织进行了 60 多次远程访谈，并与目标国家的企业家举行了 8 次专题小组讨论。

为了利用现有数据全面概述生态系统，ITC 的方法跨三个分析支柱对信息进行了交叉核对：(i) 根据案头研究以及与当地相关机构的访谈进行服务摸底和差距分析；(ii) 网络分析，以向受访的创业支持组织分发的调查结果为基础，使用网络分析技术，展示太平洋创业生态系统中的机构如何互动；以及 (iii) 根据从专题小组讨论得到的见解，对企业家在创业生态系统中运作的用户体验进行分析。

该报告提出了与七个太平洋岛屿国家相关的生态系统可持续发展的短期和长期建议。在与所有相关行为体举行的验证会议上，讨论了相关建议和优先事项。

未来

根据新的联合国资本发展基金太平洋地区数字经济方案，正在利用报告的调查结果来规划和实施可帮助在太平洋地区实现包容性数字经济的活动。

链接

- <https://www.uncdf.org/article/7300/entrepreneurship-ecosystem-in-the-pacific>



支持区域经济一体化和南南联系

促进区域贸易

促进区域贸易项目旨在建立区域价值链，使中小微企业能够进入更多市场，从而增加其收入、提高生产能力和增加价值。2021年，MARKUP、西非竞争力项目和非洲投资与增长伙伴关系等区域项目帮助实现了这一目标。ITC的“一个贸易非洲”项目为 AfCFTA 的运转做出了贡献。



工匠，中亚 ©ITC/AbduVai

主要成果



来自东非共同体的 **2,294** 家中小微企业在 MARKUP 的支持下与国际企业达成了交易



来自布隆迪、肯尼亚、卢旺达、乌干达和坦桑尼亚联合共和国的 **40** 家公司获得了 **280** 万美元的融资



在西非，根据西非竞争力项目举办的 **65** 次讲习班培训了超过 **580** 家中小微企业、商业支持组织和政策制定者



根据非洲投资与增长伙伴关系项目，在东部和南部非洲组织了 **3** 次在线投资促进活动，来自中国的 **200** 多个投资者参加了活动



在埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚，创造了 **1,460** 个工作岗位（**64%** 为女性，**38%** 为青年），有超过 **6,000** 人投身于农产品加工业和制造业



1. 欧盟代表团的代表 Boubacar Kanouté 出席“建立农业合作社的可行性研究”活动，塞内加尔 2. 普惠金融顾问和专家 Mor Fall, Programme d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest 3. 合作社融资问题研讨会，塞内加尔

要点

2021 年，ITC 继续支持**跨行业运营变革**，以加强区域一体化。肯尼亚、乌干达、卢旺达和坦桑尼亚联合共和国咖啡业、乌干达可可业、坦桑尼亚联合共和国香料业和卢旺达园艺业的中小微企业在经营活动中都作出了重大改变，其中包括向农民和合作社提供新的培训方案，以传播知识，作为提高质量和收获后管理的手段。

肯尼亚、卢旺达和乌干达鳄梨和可可供应链的**农作方式和质量保证得到改善**，从而提高了生产力，增加了中小微企业之间的互动。

西非根据西非竞争力项目实现了重要的里程碑，其中包括：组织第一次“西非互连” (West Africa Connect) 活动，汇集了纺织、服装和信通技术供应商和买家；建立西非经共体贸易促进组织网络，以增进整个地区的商业联系；西非经共体部长理事会关于修订西非经共体商业理事会章程的决定。

ITC 还通过向区域受益者介绍金融机构、影响力投资平台和资产管理机构，帮助建立**融资渠道**领域的伙伴关系。此外，在**政策对话**方面，东南非共同市场商业理事会和东非商业理事会等区域组织之间举行了经验交流会。

绘制了肯尼亚茶叶行业和赞比亚园艺行业的供需图，并提交给投资促进机构，以支持行业发展。在埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚，还对相关利益攸关方进行了**可持续性摸底**，以帮助投资者提高其可持续性和发展影响。

南南贸易和投资

南南贸易和投资项目通过贸易便利化和促进投资与技术转让，促进新兴市场、发展中国家和最不发达国家之间的可持续商业联系。

主要成果



产生了 **2,280 万美元** 的出口，另有 **1,200 万美元** 正在谈判中



促进了超过 **9,000 万美元** 的贸易和投资



为发展中国家的中小微企业推出了**全球数字贸易加速器**



156 家 妇女拥有的**微型企业** 接受了生产和销售方面的培训，其中 45 家加入了电子支付网关



一家科技初创公司在农业领域获得了 **160 万美元** 的种子资金



发布了使东非皮革和纺织行业更加符合环境要求的**政策指南**



支持 **17 家** 制革厂获得皮革工作组的证书



4. 面向专业人员的咖啡品尝培训，卢旺达 5. Massa 咖啡，MARKUP，乌干达 6. 一位携带豆蔻植物进行移植的受益人，MARKUP，坦桑尼亚
©ITC/Daniel Msirikale

要点

尽管与疫情相关的中断造成了物流限制，但豆类、香料、皮革和油籽仍产生了新的出口。贸易交易反弹明显，各公司报告称销售合同未来的渠道健康。

分别在马达加斯加和卢旺达启动了对香料（辣木和辣椒）和烹饪研发的重要投资。烹饪实验室将与东部和南部非洲的食品加工商和厨师合作，为快速消费品和酒店业开发调味料和即食混合物，其中投入品在非洲种植和采购。

ITC 和阿里巴巴推出了**发展中国家中小微企业全球数字贸易加速器**，以帮助企业增进对电子商务做法的了解，提高电子商务营销技能，探索商机并创造新的出口。来自发展中国家的十家中小微企业（拉丁美洲、非洲和中亚各两家，东南亚四家）被选中加入该倡议。

根据 **Mitreeki** 倡议的时尚和辅导方案以及农产品加工商促进方案，通过能力发展、获得资金辅导和指导，为时装和农产品企业部门的 156 家妇女拥有的微型企业提供了支持。共有 24 名 Mitreeki 校友正在商谈超过 700 万美元的资金。

此外，服装行业的 45 家企业通过支付网关实现付款，实现了业务电子化。所有受益的企业家都来自非正规部门。所有 Mitreeki 校友还因为参加了 ITC SheTrades 推广的企业对企业和企业对消费者网络而受益。

该计划将环境可持续性完全整合为 2021 年的一项关键计划要务。帮助 17 家制革厂获得了皮革工作组证书，肯尼亚一家最大的纺织厂在 ITC 的支持下获得了国际公认的环境认证。此外，在这一年中，还发布了使东非皮革和纺织行业更符合环境要求的政策指南。

ITC 的**印度对非贸易投资支持**项目为钦奈印度理工学院的一批应届毕业生提供了支持，以展示他们的 AgriCopter 产品——一款具有多种潜在应用的无人机，包括农作物喷洒、播种、监控和测绘。2021 年，他们被介绍给潜在投资者，获得了 160 万美元的种子资金，用于在印度和非洲进一步发展和扩大其产品。

2021 年侧重领域 6 “支持区域经济一体化和南南联系”的出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、中国、工发组织、非洲进出口银行、强化综合框架、德国

案例分析

中亚 eBay 中心推动市场准入



挑战

COVID-19 疫情表明，发展中国家的中小微企业必须利用数字销售渠道度过危机并建立复原力。这些渠道可以帮助小型企业接触新的潜在市场，并与现有客户保持联系。如今，eBay 等全球市场正在改变企业进入国际市场和开展业务的方式。

解决方案

为了使中亚的工匠和中小微企业能够通过在线渠道进行国际和区域贸易，ITC 的 ecomConnect 团队启动了电子商务企业培训，作为欧盟资助的 Ready4Trade 中亚项目的一部分。培训提供电子商务能力建设、咨询服务和意识提升活动，以帮助中小微企业创建和优化其在线销售渠道。



工匠，中亚 ©ITC/AbduVali

ITC 还通过电子实验室为企业提供支持，以应对特定挑战和将企业与目标在线渠道联系起来。作为此项举措一部分，2021 年 5 月，ITC 与美国国际开发署 (USAID) 的未来增长倡议联合启动了中亚 eBay 中心，以提高知名度和进入全球市场的机会。

成果

通过电子实验室，哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦的工匠和中小微企业已经掌握了在线交易所需的技能。他们获得了量身定制的一对一支持，以创建和优化其 eBay 商店，并有机会接触到欧盟和美国的新客户。为了进一步协助该地区的中小微企业，ecomConnect 还以当地语言推出视频教程，介绍如何创建/优化账户和在 eBay 上进行销售。



工匠，中亚 ©ITC/AbduVali



1-3. 工匠，中亚 ©ITC/AbduVali

迄今为止，已有 150 多家中亚公司接受了如何在 eBay 上销售的培训。20 家最佳企业创建了自己的 eBay 在线商店，并在 eBay 中心进行了展示。这些企业已成功向超过 15 个新市场的国际客户进行了销售。截至 2022 年 5 月，在 eBay 上市的产品超过 800 种，销售额已达到 20,500 美元。

作为中亚 eBay 中心的一部分，与 DHL 的伙伴关系为中亚 150 家中小微企业创造了机会，通过为电子商务活动提供高效的运输和具有竞争力的价格，发展企业的国际客户群。此外，为了瞄准美国市场，中亚 eBay 中心还启动了物流试点，以确保高效的送货服务。中小微企业现在可以提前将其产品运送到位于美国的 eBay 合作伙伴 Deliverr，以便更快、更有效地交货。企业还获得了访问跨境支付平台 Payoneer 的支持。

未来

继第一个小组取得成功之后，ITC 决定扩大电子实验室，让 5 个中亚国家的另外 100 家中小微企业有能力进入新市场，并从更多电子商务培训和技术支持中受益。

“在 COVID-19 疫情期间，乌兹别克斯坦的许多实体店都关闭了，工匠们留了下来，但没有销售活动。Ready4Trade 中亚计划帮助我们许多工匠在 eBay 开设在线商店，培训他们如何进行在线销售。”

Abduvali Abdukayumov
ITC 电子商务辅导员和工匠，乌兹别克斯坦

链接

- [https://ebay-discoveries.com/centralasia/;](https://ebay-discoveries.com/centralasia/)
- <https://intracen.org/our-work/projects/central-asia-ready4trade-r4tca>



出资者
欧盟

案例分析

巩固东南亚的区域一体化



挑战

东盟的绝大多数企业都是中小微企业。它们是该地区经济增长和创造就业的重要推动力。在整个东盟实现包容且可持续的 COVID-19 疫情后经济复苏需要支持中小微企业的增长和竞争力，以实现尚未充分利用的出口机会。以菲律宾为例，ITC 于 2021 年进行的出口潜力评估显示，该国有 490 亿美元尚实现的潜力。



©Shutterstock.com

解决方案

欧盟资助的东盟区域一体化支持 ARISE Plus 项目与东盟经济共同体 2025 年蓝图的五大支柱紧密结合，该蓝图为该地区贸易相关技术援助奠定了坚实的基础。ITC 为老挝人民民主共和国、马来西亚、缅甸、菲律宾和泰国的中小微企业开展了 ARISE Plus 项目。

这些项目使出口导向型行业受益，提高了在区域价值链中的竞争力和一体化。它们为东盟经济一体化提供了支持。

成果

在老挝人民民主共和国，ITC 通过帮助企业利用优惠计划，增加了咖啡业和木材加工业的可持续贸易机会。值得注意的是，咖啡生产者接受了开办有机咖啡农场的能力建设培训。

在缅甸，234 家中小微企业获得了改善管理做法和提高出口竞争力方面的支持。这包括协助遵守卫生和植物检疫措施，蜂蜜和菠萝生产商报告说他们改进了生产方法以符合国际要求。ITC ARISE Plus 项目增加了中小微企业进入老挝人民民主共和国和缅甸数字交易会和质量平台的机会。

在菲律宾，ITC 推出了 Ye! Boost Accelerator（助推加速器），通过出口培训、投资准备以及与买家和金融界的联系，增强青年主导的企业和初创企业走向国际化的能力。



1. Duang Dee 山区部落咖啡农场，泰国 2. 关于贸易政策建模的培训，老挝人民民主共和国 3. 木材出口研讨会，老挝人民民主共和国万象 4. 通过特色咖啡协会认证提高感官和品鉴技能，老挝人民民主共和国

在贸易政策和条例领域，ARISE Plus 项目为执行《东盟货物贸易协定》提供了支持，并根据东盟的承诺改进了卫生和植物检疫控制系统，提高了质量合规性。例如，这包括加强泰国的质量管理体系和审计规划。

ARISE Plus 项目还提供支持来加强各国的贸易谈判能力，使国内监管框架与东盟承诺保持一致，促进数字和服务贸易，加强竞争和投资政策。

未来

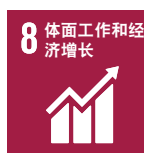
绿色和数字贸易以及可持续性将越来越多地纳入 ITC 在东盟的干预活动。这项工作将通过提高认识、培训和咨询支持在政策、机构和企业层面进行。将利用可持续性做法和绿色贸易来提高企业竞争力和促进出口增长，同时在东盟区域一体化支持中促进数字贸易和连通性。

“我对有机农业和申请有机认证的过程有了更深入的了解。此外，我还学会用不同的有机方法消除咖啡害虫，尤其是咖啡茎蛀虫，一段时间以来，这些蛀虫一直是我们的农民面临的大问题。”

Phaengsy Daoungdee
老挝人民民主共和国 Duang Dee 咖啡农场的所有者

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus>;
- <https://intracen.org/our-work/projects/malaysia-trade-related-assistance-arise-malaysia>;
- <https://intracen.org/our-work/projects/thailand-trade-related-assistance-arise-thailand>



出资者

欧盟

案例分析

在东非培养质量倡导者



挑战

“质量”一词具有很大的分量。对于不同背景下的不同人来说，这可能意味着不同的东西。感知的品质，也就是当人们品尝、闻到或拿着某些东西时能感受到品质。消费者往往很有信心依靠这种感觉。但是，中小微企业不仅应该关心对消费者而言最终产品的质量，还要关心用于为最终用户创造有形内在价值的内部流程。

质量合规性通常是阻碍全球中小微企业成功交易的障碍，在东非共同体也是如此。因此，需要一个可扩展的解决方案来增强建立在保证而不是检查之上，除建立在产品之上以外还建立在流程之上的解决方案。



茶农，肯尼亚 ©ITC/Tardy

解决方案

质量倡导者 (Quality Champions) 是根据欧盟-东非共同体 MARKUP 计划创建的，旨在为阻碍东非中小微企业贸易成功的质量合规问题提供可扩展和可持续的解决方案。在过去 20 个月时间里，一批质量倡导者通过使用最新工具和技术获得了培训并取得了资格，以确保企业的质量和食品安全，包括质量控制、质量保证、食品安全、精益六西格玛、合格评定和 ISO 9001 等关键标准，以及软技能、辅导和领导技能。

作为该计划的一部分，每位质量倡导者至少在一家企业实施了质量改进项目。这些项目通常侧重于提高生产效率、减少浪费、确保一致的质量以及将国际市场要求融入运营中。

同时，在线工具箱“东非共同体贸易质量平台”直接为质量倡导者及其合作的企业提供了支持。该平台有一套工具，



咖啡生产，Nova Coffee，卢旺达



2



3



4

1-3. ©Shutterstock.com 4. Urban Fresh Ventures 的鳄梨包装, 质量倡导者, 肯尼亚

能让用户发现欧盟市场对优先发展行业（咖啡、茶、可可、香料和精选新鲜蔬果）的相关质量要求，获得质量相关主题的指导并分享最佳实践，与能够提供帮助的相关机构或个人联系，从已经经历过成功的人那里获得见解。

成果

由于实施了质量倡导者计划，东非共同体现在已拥有一个有 80 名经过认证的质量倡导者的区域人才库，他们都具备必要的理论和实践经验，可以在现有的或有抱负的东非共同体出口企业实施真正的质量改进。

该计划的项目实施阶段对获得支持的中小微企业产生了巨大影响。所有这些成果和成功案例都可以在东非共同体贸易质量平台的“质量成功”工具查看：

<https://un-consulting.ch/eac/success>。

“质量倡导者真是太棒了。他们全力以赴帮我把事情做好。我现在可以清楚地看到我们在满足客户需求方面犯的所有错误。现在我们知道，遵循客户的规范才是正确的做法。”

June Gathoni
肯尼亚 Urban Fresh Ventures 公司董事

未来

质量倡导者计划是以可持续性为核心原则制定的。它导致建立了四个质量倡导者中心：坦桑尼亚全国质量协会、卢旺达质量联盟、肯尼亚质量专业人员协会和乌干达质量保证协会有限公司。用于培养质量倡导者的所有工具和材料都将转移到这些中心。

这些中心包括根据该计划培训的许多经 ITC 认证的质量倡导者，他们将帮助在东非传播知识和质量文化。它们将一起填补“一切照旧”的商业环境和“可以而且应该”的商业环境（即以质量文化为核心的商业环境）之间的制度空白。



链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/eu-eac-market-access-upgrade-programme-markup>;
- <https://un-consulting.ch/eac>







机构发展成就

机构治理

ITC 的机构治理反映了组织的文化、政策和一系列体现在联合国规则和条例中的核心价值观。ITC 寻求获得政府利益攸关方的信息反馈，在联合咨询小组(JAG) 年度会议和每半年举行一次的 ITC 信托基金咨询委员会(CCTIF) 会议上向他们通报有关其工作进展的最新情况。后者也会在全年举行非正式会议。

联合咨询小组的结果由联合咨询小组主席向贸发会议贸易和发展理事会以及世贸组织贸易和发展委员会报告，并由后者转交总理事会。

联合咨询小组由贸发会议和世贸组织成员的代表组成。联合咨询小组会议也向其他政府间机构和非政府组织的观察员开放。CCITF 由成员和观察员国组成，审查 ITC 信托基金使用情况，从而监测通过预算外捐款提供资金的项目的总体方向和结果。

联合咨询小组

2021 年 11 月 2 日，ITC 在联合国日内瓦办事处以混合形式举行了联合咨询小组第 55 次会议。成员们讨论了 2020 年度报告、ITC 2022-2025 年战略计划草案和 ITC 2021 年度评估综合报告。

世贸组织副总干事张向晨赞扬了 ITC 提供的一系列服务，并概述了 ITC 与世贸组织合作的几个领域，特别是通过全球贸易服务台、ePing 预警系统、原产地规则助手和棉花门户网站。



ITC 2022–2025 年战略计划:

包容性战略制定过程

2021 年，ITC 启动了新的战略计划“建设包容、可持续和繁荣的经济”。《2022-2025 年战略计划》为组织的工作设定了愿景和路线图。该计划是与利益攸关方密切合作制定的。

在 2021 年 3 月至 11 月的包容性战略制定过程中，ITC 与员工、成员国、合作伙伴、客户和更广泛的贸易和发展界进行了接触。在 7 月广泛分发详细的磋商文件、11 月向联合咨询小组提交初稿和 12 月向 CCITF 提交更高级的草案之后，利益攸关方提供了反馈和建议，随后对战略草案进行了完善。在介绍此项新的战略计划时，Coke-Hamilton 女士鼓励采取联合行动，将 ITC 的愿景落实到位。



1



2



3



4

1. 联合咨询小组第 55 次会议，2021 年 11 月 2 日，日内瓦 2. 2021 年联合咨询小组主席 Paul Bekkers 阁下，日内瓦
3. ITC 信托基金咨询委员会 4. 2021 年 11 月 2 日大使级午餐会“ITC 之友”，日内瓦

贸发会议秘书长办公室主任 Pedro Moreno 代表副秘书长 Isabelle Durant 提到，在关键的协作领域，向 20 国集团轮值主席国意大利提供了支持，以制定一个不具约束力的中小微企业政策工具包，即建立 17 个贸易便利化门户、共同出版“世界关税概况”以及 BioTrade 自我评估工具方面的合作。

ITC 执行主任 Pamela Coke-Hamilton 注意到人们对疫情对中小微企业、妇女、青年和弱势社区的影响的担忧。Coke-Hamilton 女士保证，ITC 将通过在实地保持创新、响应和参与来迎接挑战。

ITC 信托基金咨询委员会

ITC 信托基金咨询委员会于 2021 年 6 月 24 日和 12 月 8 日在线举行了两次例会。这些会议为 CCITF 成员提供了一个机会，以最终确定 2022-2025 年战略计划和讨论 ITC 的各个工作领域：“一个非洲贸易”计划、贸易简报和开放数据门户等。此外，2021 年 4 月 8 日还举行了一次非正式 CCITF 会议，讨论《2021 年业务计划》中详述的 ITC 年度规划。

ITC 在国际援助透明化倡议的数据库中报告与项目相关的活动和数据：<https://iatistandard.org>

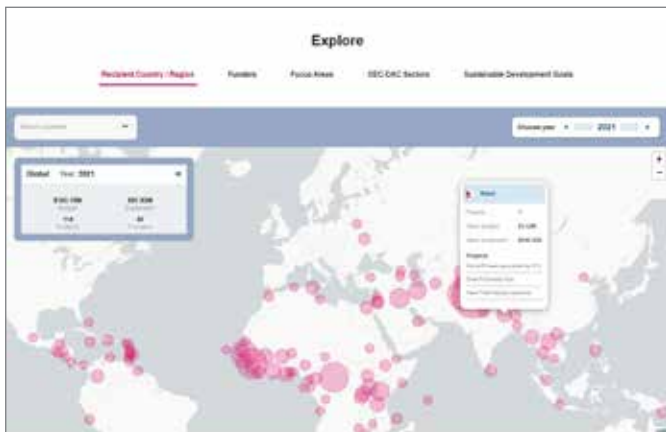
ITC 开放数据门户可通过以下网址访问：
<https://open.intracen.org>



评估与绩效

对于 ITC 的所有干预活动，评估是支持组织学习和知识发展以及对照预期结果进行问责的重要工具。评估为 ITC 在政策、计划和项目管理方面的决策提供信息。独立评估股 (IEU) 是 ITC 评估职能的监督机构。IEU 直接管理评估和审查，并就组织中的评估事项提供咨询服务。

2021 年，共进行了 21 次评估和审查以及 26 份项目完成报告。在 21 次评估中，独立评估股发起或结束了 12 项独立评估和审查。项目经理管理了 3 项自我评估，出资者管理了 6 项。下图概况了 2021 年进行的评估和审查。



ITC 的开放数据门户

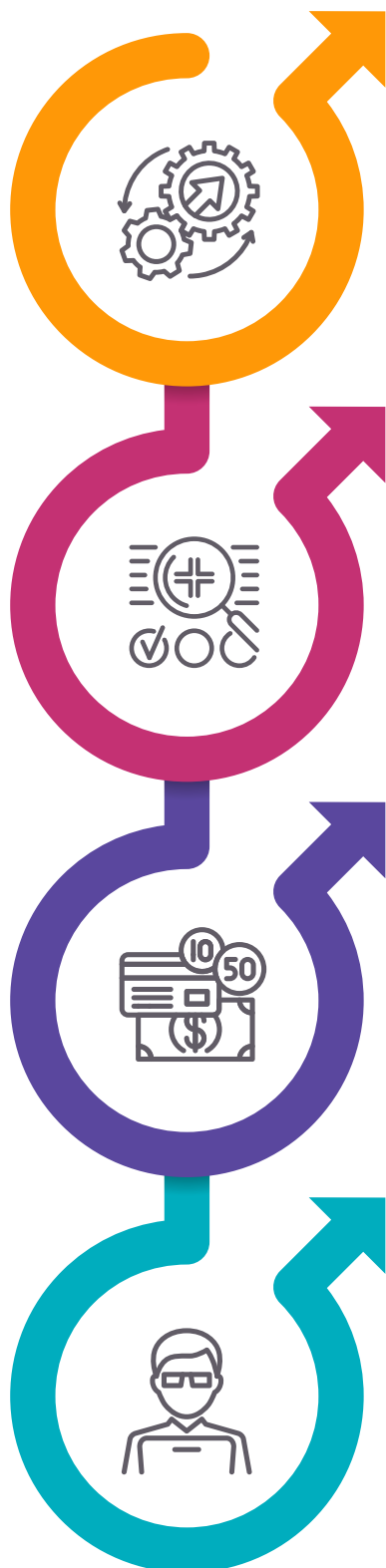
ITC 的评估组织积极支持联合国评价小组的工作，为性别、残疾和人权问题工作组和道德问题工作组作出了贡献。该小组还协助 ITC 报告了其参与《联合国性别平等和增强妇女权能全系统行动计划》的情况，以及《联合国包容残疾战略》的执行情况。

此外，独立评估股还参加了内部监督事务厅的两次评估。作为联合检查股 (JIU) 的协调中心，它还为完成四份 JIU 报告作出了贡献，并为 ITC 参与 JIU 的另外两项审查提供了便利。



2021 年联合咨询小组会议上的开放数据门户网站演示

2021 年评估和审查摘要

**2021 年度评估综合报告**

《2021 年度评估综合报告》评估了 ITC 《2018-2021 年战略计划》作为改善组织绩效的工具的有效性。报告得出结论认为，《战略计划》是一个有效的工具，它为组织提供了一个具有方向性而又灵活的运作框架。

同时，它还强调，今后的战略执行工作需要一个适当的框架，将高层次的中长期机构目标与年度业务目标联系起来。该报告的调查结果为 2021 年底启动的 ITC 《2022-2025 年战略计划》的设计提供了依据。

评估 ITC 在贸易和市场信息方面的表现

独立评估股评估了通过 ITC 的贸易透明度计划提供的整套市场分析工具。评估发现，人们普遍认为这些工具提供了高质量、最新的、全面的贸易和市场信息。

不过，它也指出，随着用户需求发生重大变化，ITC 在这方面的传统比较优势已达到顶峰。它发现，虽然 ITC 已经对此作出了部分回应，但仍需进一步行动和加强。

与注重成果的管理有关的审查

2019 年，ITC 的评估组对基于成果的管理相关问题启动了一系列审查，以弥补在这一领域的差距。作为系列审查的一部分，以下审查已于 2021 年完成：(i) 欧盟新的大型项目组合中的监测和评估系统；(ii) 几内亚的 INTEGRA 项目；(iii) 成果验证手段/ITC 项目如何衡量变化；(iv) ITC 的监测和评估能力。

为了完成这一系列审查，2021 年启动了一项发展评估，以协助三个处于初始阶段的大型项目改善其监测和评估系统。

可持续性相关审查

ITC 评估组制定了一种评估项目完成 3-4 年后可持续性的方法。在 2020 年对该方法进行测试之后，2021 年又进行了两次审查。一次是评估提高塞内加尔芒果竞争力的项目。另一次是评估将园艺价值链整合到坦桑尼亚旅游业的项目。

项目和审查都是在与强化综合框架合作的情况下进行。审查的实施得到了各国贸易部的大力支持，这有助于加强各国评估能力。

风险管理

组织各级健全的风险管理做法是可信地管理委托给 ITC 的资源的关键。ITC 运作一个风险管理框架，以查明、评估、减轻、监测和通报威胁其目标的风险。该框架由能够进行有效风险管理并加强 ITC 问责制的结构、流程和治理安排组成。

随着 COVID-19 疫情持续到 2021 年，ITC 利用在 2020 年汲取的经验教训为其风险应对措施提供依据。疫情期间运作通常需要将工作重点从长期目标转移到提高中小微企业在不利环境下存活可能性的优先事项。ITC 还注重巩固关于风险的沟通做法。这导致对风险登记册进行了实质性更新，并就新的或正在出现的风险发出预警。

2021 年，ITC 在以下三个领域努力推动风险管理文化和改善风险管理框架：

- 培养 ITC 员工的风险知识
- 加强对升级风险的评估
- 项目中的敏捷风险管理做法

培养 ITC 员工的风险知识

在 ITC 这样复杂的运作环境中，风险管理，尤其是风险评估，需要采用结构化的方法。这就是 ITC 将风险课程纳入其强制性培训计划的原因。根据上一年汲取的经验教训和反

馈，培训课程的一个关键主题是提高对在风险评估中必须要有包容性的认识。

包容性评估确保对风险概率和影响的不同观点得到同等考虑。通过展示项目中风险缓解的实际例子，培训表明多角度风险分析提高了风险应对措施的质量和有效性。

加强对升级风险的评估

所谓的红色风险，定义为可能性很高或对 ITC 目标可能产生影响的风险，由于缓解这些风险需要组织高级层面的意见，因此会逐步升级。

2021 年，许多风险是由计划国家的疫情或疫情后条件以及运作国的安全风险引发的。成立了一个危机管理小组，由 ITC 副执行主任领导，以便在听取 ITC 有关各方意见后，让高级管理层能够迅速作出决定。

项目中的敏捷风险管理做法

对于许多中小微企业来说，预测风险并承担计算到的风险是关乎 2021 年生存的问题。通过 COVID-19 应急计划，ITC 将工作重点转移到为客户立即采取缓解措施上。这些措施包括支持中小微企业的长期可持续性，例如，通过解决流动性限制或帮助它们在不断变化的环境中调整经营模式。



人力资源管理

2021 年，ITC 因疫情经历了部分重新开放和封锁的起起伏伏。因此，人力资源 (HR) 必须不断地调整和发展，以确保为客户提供有效的支持，确保员工福祉和持续沟通，让组织有最佳表现。为此，人力资源部将重点放在两个主要领域来制定战略：

- 知识共享和技术工具开发
- 强化讲究问责和职业支持的组织文化

知识共享和技术工具

2021 年，人力资源部发起了“人力资源讲座”系列，其主要目标有三个：(i) 分享有关人力资源政策和主题的信息，(ii) 提供职业支持和发展，以及 (iii) 促进多元化和包容性。涵盖的主题包括流动性和职业选择、心理健康和福祉、撰写求职申请、LGBTQI+、人事策略、基于能力的面试和工作场所歧视。该系列为讨论和参与提供了一个公开、安全和非正式的论坛。

此外，还组织了几次关于更多技术领域（如抚养津贴和教育补助金资格问题）的人力资源简报会，指导工作人员每年提交强制性报告并分享相关信息，以便及时提交和处理。

人力资源部投资于各种技术工具，以方便获取信息，用于监测并确保符合组织的关键优先事项。创建了绩效管理仪表盘，使管理人员能够访问有关绩效管理完成率的信息，从而帮助管理人员确保充分完成。同样，修订了关于对不同雇员群体进行强制性培训的政策，以简化语言并使框架现代化。还创建了一个仪表盘，使管理人员能够监测遵守政策的情况。

人力资源部还推出了视频教程，作为关于常用行政流程的易于访问的高效学习工具。这些教程包括介绍视频，以便新员工可以直接听取高级管理层以及部门和科室负责人的意见，并了解组织的工作。这些视频被纳入新的在线入职培训计划，为欢迎 ITC 新工作人员提供了一个综合平台。



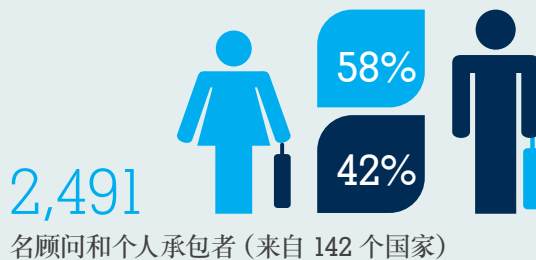
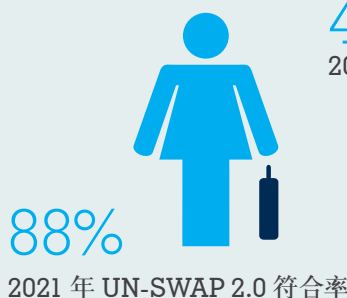
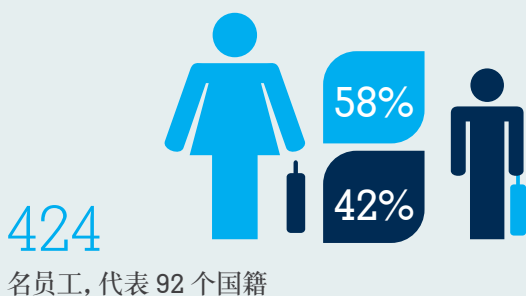
关于 ITC 核心流程的人力资源视频教程

54%

固定期限竞聘由妇女赢得

46%

2021 年 ITC 专业职类工作人员为女性



159
名员工来自发展和转型期经济体

23
名员工来自最不发达国家



44%

专业级或更高级别的竞聘由来自发展中国家或最不发达国家的候选人赢得

组织问责制和职业支持

健全的绩效管理系统会影响员工的敬业度，可帮助建立问责文化。ITC 采用了多管齐下的办法来加强绩效管理，以期对组织文化和行为产生积极影响，包括将反馈作为该组织特质的组成部分。

绩效管理周期的每个阶段都引入了及时培训，指导如何制定 SMART（具体、可计量、可实现、相关和有时限）工作计划目标，进行中期审查，并在周期终了评估时有效地提供和接受反馈。作为该方法的一部分，提供了“管理人员辅导”培训。

人力资源部门对其他举措进行协调，以支持职业发展和加强问责制。职业发展已纳入“人力资源讲座”和人力资源咨询服务中。提供了职业规划、求职审查和模拟面试方面的个人职业咨询。ITC 参与了联合国秘书处试点在线辅导计划，从而大大扩大了 ITC 工作人员的关系网络格局。

此外，人力资源部还提供关于建立人际关系网和伙伴关系的培训，并与联合国监察员办公室协调，提供关于社区文明、沟通和冲突解决的培训。

最后，ITC 的远程实习试点计划已经制度化，让来自最不发达国家、小岛屿发展中国家、冲突后国家和发展中国家的实习生能够继续获得机会。自该计划启动以来，已有 57 名实习生受益。



性别平等、多元化和包容性

在整个 2021 年，ITC 继续推动一种以确保人人享有安全、包容和有利的工作环境为前提的组织文化。性别平等股与多样性和包容性小组一起加快了进展，培养了实现这一愿景的组织能力。他们的工作反映了 ITC 致力于促进性别平等、多元化和包容性，并认识到不平等现象的交叉性。

多元化和包容性小组

2021 年，ITC 通过制定职权范围，正式确定了多元化和包容性小组作为内部倡导机构的角色和任务。该小组由性别、LGBTQI+、残疾和无障碍设施、种族和地域多样性联络人以及特别项目负责人和性别平等股支持人员组成，领导了围绕性别平等、多元化和包容性主题建设机构能力和培养认识的举措。

除其他外，主要活动还包括：

- 围绕多元化和包容性的国际日期与所有员工进行沟通；
- 关于女权主义和男性联盟促进两性平等的对话会议；
- 与 100 多名 ITC 员工就如何应对工作场所种族主义问题举行小组讨论；
- 围绕“世界心理健康日”和“黑人历史月”的活动；
- 针对“国际不再恐同跨恐双日”的电影放映。

该小组还继续扩大其专门的内联网页面，作为与性别、多元化和包容性有关的信息和资源的一站式服务点。

“我希望我能更诚实地说出种族主义在工作中对我的影响。我想我从小就是被培养成一副对我来说无关紧要，然后重新振作起来的样子”。

应对工作场所种族主义
ITC 活动，2021 年 6 月

纪念“黑人历史月”

在 ITC 首次举办的“黑人历史月”纪念活动中，多元化和包容性小组举办了三场不同的会议，供同事们分享、学习和庆祝官方主题“Proud to Be”。

这些会议为表彰鼓舞人心的黑人人物和反思个人特权提供了空间。他们还通过游戏化方法强调了歧视的交叉性，最后围绕黑人历史和全球民权运动的核心主题的歌曲进行了即兴演奏会。



2021 WOMEN'S POWER LUNCH



1. 图片来自 ITC 对联合国妇女署“点亮橙色”运动的供稿 2. 2021 年“女子权力午餐”的参与者

女性辅导计划

妇女辅导计划仍然是 ITC 加强组织文化和推进性别均等工作的核心。在 2021 年的第三次迭代中，该计划显著扩大了范围，参与者数量从 120 人增加到 176 人。世界卫生组织与国际贸易中妇女组织、日内瓦安全政策中心和联合国艾滋病规划署 (UNAIDS) 等 2020 年合作伙伴一起加入成为新的伙伴组织。

除了 ITC 的辅导员队伍和来自伙伴组织的辅导员外，还包括一组被称为“强化者”的外部辅导员，他们特别致力于性别平等、多元化和包容性。除了一对一的辅导外，该团队还与合作伙伴合作，就六个主题提供了 11 次培训。这些主题侧重于与个人和职业发展有关的各种问题。辅导团队鼓励每月对所有参与者开展包容性挑战。这些挑战通过内联网上的一个专门网站在整个 ITC 分享。

让男性参与促进性别平等

为了推动性别均等，ITC 推出了 MenEngage 试点项目，作为其 2021 年辅导计划的一部分，目的是为男同事创造一个空间，让他们研究和思考围绕男性气质的社会规范，这些规范使工作场所长期缺乏性别平等。试点项目所依据的前提是，性别平等作为最终目标，是每个人的责任，男性在实现这一目标的过程中发挥着积极作用。

在专家的指导下，由 11 名男学员组成的小组参加了培训课程，以反思、分享和学习他们成为男性性别平等倡导者的历程。在该计划结束时，小组成员发起了一场运动，以支持“点亮橙色运动 — 消除性别暴力 16 日行动”。

性别均等仪表板

性别平等股与人力资源部密切合作，继续使性别平等记分卡及其性别均等仪表板自动化，以便对实现性别均等目标的组织进展情况进行简化和最新的监测。电子仪表板在 2021 年被联合国妇女署认定为最佳实践方法，它展示了 ITC 在一段时间内的性别均等数据，让招聘经理能够模拟其招聘决策对组织均等的影响。为了提高整个 ITC 的认识并确保最大透明度，所有员工都可以通过性别平等、多元化和包容性内联网页面访问这些信息。

认可和奖项

ITC 的机构性别平等、多元化和包容性举措在内部和外部都得到了广泛认可。除了性别均等仪表板之外，在联合国全系统层面，在 2021 年联合国全系统行动计划年度网络会议上，MenEngage 方案被选为最佳实践方法，并被选中在全系统采用。

性别平等股和多元化与包容性小组继续与世贸组织和国际劳工组织等其他机构和组织分享其工作和最佳做法。在年度“创新英雄”奖期间，ITC 的内部点对点认可系统、性别股和多元化与包容性小组获得了四个奖项，包括“人民选择奖”。

女子力量午餐

在一个跨行业工作组的牵头下，ITC 推出了一个名为“女子力量午餐”的新活动系列。午餐为处于职业初级到中期的女员工提供了一个安全、非正式的环境，让她们与鼓舞人心的女领导就女性的工作场所问题进行交流。演讲嘉宾包括 ITC 执行主任 Pamela Coke-Hamilton、残奥会金牌获得者 Ellen Keane 和 *Glitz Africa* 杂志行政总裁/主编 Claudia Lumor。



Partnerships4Purpose

为了确保更大的影响力，满足客户的要求和需求，并以综合方式真正实现可持续发展目标，ITC 对现有合作伙伴进行投资，探索未来可以带来互惠互利的公共和私营部门伙伴关系，并制定了更清晰的机构方法，以更好地监测和评估这些伙伴关系如何根据《2022-2025 年战略计划》带来成果。

注重影响的伙伴关系对于在可持续发展目标的最后十年产生成果至关重要。2021 年，ITC 认识到，在充满挑战的促贸援助环境中履行我们的任务必须建立在伙伴关系的基础上。我们努力扩大影响力并更好地确定：

- 联合国大家庭中可帮助推动实现可持续发展目标的主要成员；
- 与 ITC 愿景一致的私营部门行为者；
- 有机会利用其资金优先事项的基金会；
- 作为 ITC 实地工作执行伙伴的区域和国家行为体；
- 可在宣传、研究和数据收集方面合作的学术机构；
- 重要的多边合作伙伴，包括垂直基金。

NOVICA 伙伴关系将中美洲工匠带入全球市场

2020 年 COVID-19 疫情爆发时，许多企业家还没有准备好进行在线销售。全球危机极大地数字化了国际消费市场，影响了发展中国家无数的工匠，他们获得稳定的互联网连接、技术或电子商务支持的机会有限。

通过与中美洲工匠合作，ITC 意识到许多小型企业缺乏管理数字商店的技能或资源。通过将 ITC 在中小微企业方面的核心工作与 NOVICA（全球最大的工匠手工制品在线市场）提供的基于产品的培训和支持相结合，伙伴关系确保了独特、可持续商品的制作者能够过上体面的生活来支撑自己的家庭和社区。

由于采用包容性合作方式，市场为参与 ITC 项目的工匠提供了一个专门的页面，通过该页面，销售额有 10% 用于支持这些工匠。NOVICA 还为这些公司提供了优惠的小额信贷方案。这项改变游戏规则的措施通过强有力的合作而实现，意味着 ITC 已经帮助了中美洲的数百家企业。

<https://intracen.org/news-and-events/news/novica-brings-artisans-from-developing-countries-to-global-markets>

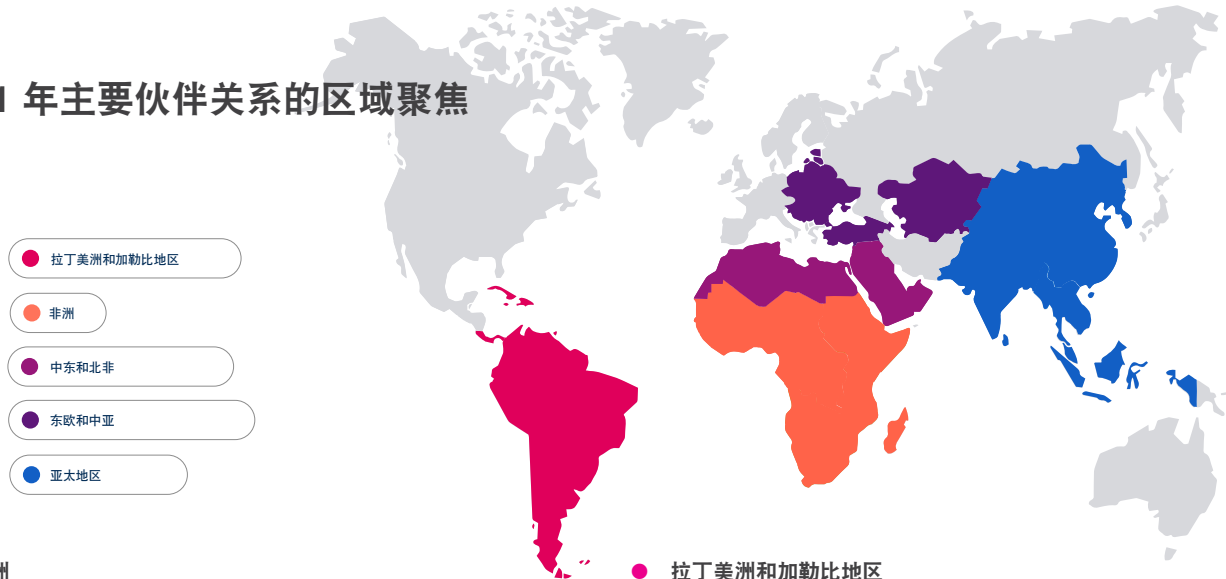
新的合作伙伴关系参与战略

2021 年，开始为 ITC 制定新的内部伙伴关系参与战略。围绕参与战略的磋商通过新的 **Partnerships4Purpose 知识社区** 启动。

来自各部门和相关项目团队的代表加入了社区，通过以下方式帮助 ITC 同事建立更有效的伙伴关系：

- 关于发展、最终确定和监测伙伴关系的最佳实践指导；
- 适合目的的内部流程，包括法律、财务和沟通；
- 改善关于建立伙伴关系的内部透明度文化，并将关于伙伴关系的信息更好地集中在一个可访问的地方；
- 资源调动多样化，把战略重点放在合作伙伴的选择上；以及
- 更好地宣传 ITC 伙伴关系的成果和影响力。

2021 年主要伙伴关系的区域聚焦



● 非洲

- ITC 与国际棉花咨询委员会合作，提高赞比亚的棉花产量。
- 联合国贸易伙伴关系喀麦隆项目和 Penja 胡椒协会共同支持成员生产商提高生产率和提高质量的举措。
- ITC 与非洲青年领袖与发展联盟合作举办了 AfCFTA 青年创意比赛，以提高青年对 AfCFTA 的认识。

● 亚太地区

- ITC 与联合国资本发展基金合作摸底调查了太平洋地区几个国家创业生态系统的特点。
- ITC 和 IdeaSpace 共同向菲律宾青年主导的企业推出了 Ye! Boost Accelerator。
- ITC 与阿里巴巴集团合作，为发展中国家的中小微企业推出了全球数字贸易加速器，以帮助中小微企业探索全球电子商务机会。
- ITC 与巴基斯坦减贫基金合作，改善了农村中小微企业获得的融资渠道。

● 东欧和中亚

- ITC 与塔吉克斯坦私营部门发展联盟共同举办了圆桌会议，改善了教育机构与纺织服装业之间的联系。
- ITC 和乌克兰浆果协会为成功向欧盟出口浆果制定了出口商指南。
- ITC 与贸发会议合作，为哈萨克斯坦的电子商务制定了全面的监管框架。

● 拉丁美洲和加勒比地区

- 在哥伦比亚，ITC 与哥伦比亚农业研究所合作，协助冲突后地区的酸橙农户对农场进行出口认证。
- ITC 与加勒比出口发展署合作，对农民、小型农业企业和商业支持组织进行培训，以加强中小微企业的能力。

● 中东和北非

- ITC 与伊斯兰贸易金融公司和世界银行合作，支持整个地区的女企业家，特别是在埃及、黎巴嫩、摩洛哥和突尼斯。
- ITC 与卡塔尔发展银行合作，并与设在卡塔尔的巴黎高等商学院合作，为卡塔尔企业制定了出口加速方案。
- ITC 与联合国粮食及农业组织合作，采取综合价值链发展办法，提高巴勒斯坦农业综合企业的竞争力。

● 全球

- ITC 与欧足联基金会合作，为非洲和中东几个国家的青年实施了 sport4dev 倡议。
- ITC 与 Facebook 一起组织了“好创意节” (Good Ideas Festival)，内容包括 ITC 执行主任和 Facebook 全球小企业营销总监之间的现场炉边谈话。
- ITC 与英联邦秘书处签订了以小国为重点的机构谅解备忘录，与联合国开发计划署签订了支持非洲自由贸易区的机构谅解备忘录。



创新实验室

创新实验室

创新实验室（下称“实验室”）促进提供贸易相关技术援助方面的创新，在 ITC 培养一种协作和实验的文化。其目的是让组织更好地不断适应并创造新的方式来应对贸易发展格局方面的变化。实验室是一个构思、共同创建和试行创新计划和概念的平台，也是促进组织内部变革的平台。

“回到未来会议是在前任和现任员工之间建立更牢固联系的重要机会。我发现这些会议非常有用，因为它们能让前任员工以“经验教训”的形式分享他们长期的经验，并防止现任员工在规划和交付时犯下“经过时间检验”的错误。它们绝对应该继续下去。”

ITC 前员工 Alain Chevalier
在 2021 年创建的“回到未来”会议上的发言

创新实验室 2021 年成果

提高了对创新的认识

800 多个参与者参加了创新实验室活动



伙伴关系建设

4 项新合作已与外部合作伙伴达成：EPFL、UNFPA、UNAIDS、WTO

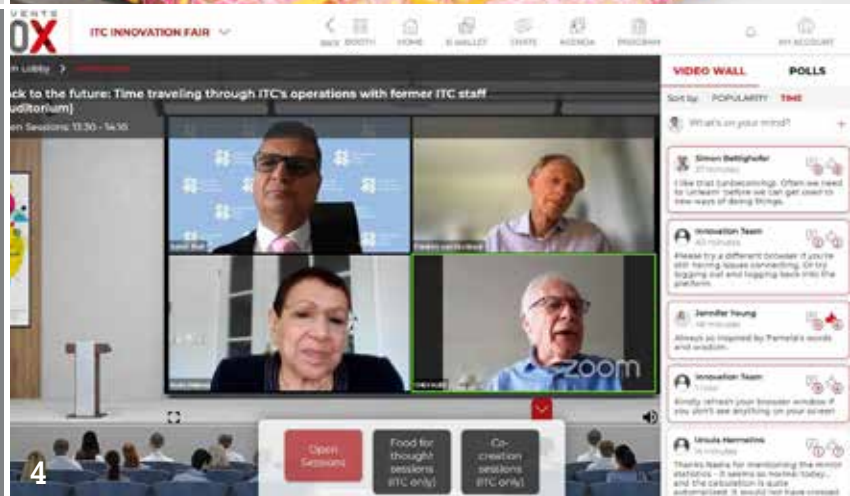
提高了创新能力

90 多个参与者参加了实验室能力建设活动



项目创新

9 个新项目组成部分因实验室而被纳入 ITC 举措



1. “创新英雄”奖 2. 创新奖 3. ITC 创新目录 4. 与 ITC 前员工的“回到未来”混合形式会议

聚焦 2021 年的新活动

创新博览会



来自 ITC 所有部门的 36 项创新是有史以来首届虚拟 ITC 创新博览会的一部分。229 名参与者参加了此次活动，其中 77 人是外部嘉宾。

ITC Shares



ITC Shares 的目标是创建一个虚拟空间，让外地同事可以向 ITC 分享相关主题的有用经验。2021 年，这包括复原力和连通性。

创新目录



创建了 2021 年创新博览会上重点介绍的所有 36 项创新的目录。它作为一个实时汇编物，允许包含未来的创新。



沟通与宣传

2021 年要点

3 月

在国际妇女节期间，与来自世界各地的不同合作伙伴开展了一项社交媒体活动，重点关注小型企业复苏的解决方案。为庆祝这个节日，ITC 还共同主办了两项重大活动：与国际标准化组织和瑞典标准研究所合作，制定了关于妇女创业的新 ISO 标准；与世界领先的旅游展览会 ITB Berlin 合作，举行了虚拟专题讨论会“旅游业中的女性，重建得更好”，探讨如何支持妇女参与可持续旅游业。ITC 还与孟加拉国常驻联合国代表团在联合国妇女地位委员会共同主办了一次会外活动，主题是“增强妇女经济权能：应对新冠肺炎的良好做法”。

4 月

ITC 的杂志《贸易论坛》推出了首个全数字格式，重点关注小型企业在新冠肺炎所带来的经济后果和疫情后的未来世界背景下的复原力。

5 月

在第七届可持续发展目标科学、技术和创新多方利益攸关方年度论坛上，ITC 与贸发会议和荷兰常驻联合国代表团共同主办了一次活动，重点指出非洲数字企业家在从 COVID-19 疫情中恢复和可持续发展目标加速方面处于领先地位。

6 月

中小微企业国际日的纪念活动包括与 Facebook 合作举行的“支持小型企业复苏”炉边谈话，以及由 ITC 与阿根廷常驻联合国代表团、联合国经济和社会事务部、国际小型企业理事会、贸发会议和工发组织合作举办的“中小微企业：包容性和可持续复苏的关键”活动，来自阿根廷、加纳、印度尼西亚、肯尼亚和塞内加尔的企业家参加。

ITC 还与世贸组织中小微企业非正式工作组和国际商会共同举办了“小企业数字冠军”比赛。该举措在中小微企业日正式启动。最后，ITC 宣传部推出了“企业家的故事”，这是一项以世界各地的故事为特色的活动。

9 月

ITC 的各项宣传和活动促成了与欧盟驻日内瓦联合国代表团合作在日内瓦湖畔举办 MultilateralismMatters 摄影展。它还为贸易促进可持续发展论坛和世贸组织公共论坛作出了重大贡献。

在这一年中，全球数字外交平台 Twiplomacy 注意到了 ITC 社交媒体影响力，其中 ITCnews 在影响全球辩论的顶级国际组织中排名第 34 位。

2021 年主要数字

(与 2020 年相比)

16,500
次新闻媒体报道
(比 2020 年提高 36%)



社交媒体关注者
(比 2020 年增加)



Facebook 16%
Twitter 32%
LinkedIn 36%



12,272,116
视频观看次数
(比 2020 年提高 1130%)

464 万

ITC 网站访客数
(比 2020 年提高 1.75%)



263 万

用户会话
(比 2020 年提高 7.4%)



42,701
出版物下载次数

2021 年下载量排名前十

1. 咖啡指南, 第 4 版 (2021 年)
2. 中小企业竞争力展望: COVID-19: 大封锁及其对小型企业的影响 (2020 年)
3. 咖啡出口商指南, 第 3 版 (2011 年)
4. 2021 年中小企业竞争力展望: 助力绿色复苏 (2021 年)
5. 小型企业样板合同 (2011 年)
6. 时代变化下的商业外交 — 电子出版物 (2020 年)
7. 可持续市场现状 (2020 年)
8. 绘制非洲电子市场地图 (2020 年)
9. 青年就业和创业: 了解非洲大陆自由贸易区 (2021 年)
10. 投资便利化促进发展 (2021 年)

* 该列表反映的是 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的下载情况。

ITC 出版物 (2021 年新发布)

绿色环保

中小企业竞争力展望: 助力绿色复苏

包容性

投资便利化促进发展

怎样才能成为赢家? 经济复苏举措

青年就业和创业: 了解非洲大陆自由贸易区

可持续性标准: 更好地向前发展的新政

2021 年可持续市场状况 (电子出版物)

外国投资可持续性商业指南

肯尼亚: 可持续投资要求

埃塞俄比亚: 可持续投资要求

莫桑比克: 可持续投资要求

赞比亚: 可持续投资要求

性别视角投资的十二个经验教训

让贸易政策有益于妇女

让公共采购有益于妇女 (西班牙语)

将性别观点纳入自由贸易协定的主流 (西班牙语)

女企业家: 重建得更好的行动计划 (西班牙语)

数字化

边境电子商务 — 面向美国和欧盟市场 (英语和西班牙语)

弹性价值链

咖啡指南, 第 4 版

提高非洲法语国家中小企业的竞争力 (英语和法语)

中小微企业状况报告 (波兰)

投资肯尼亚: 本地商业情报

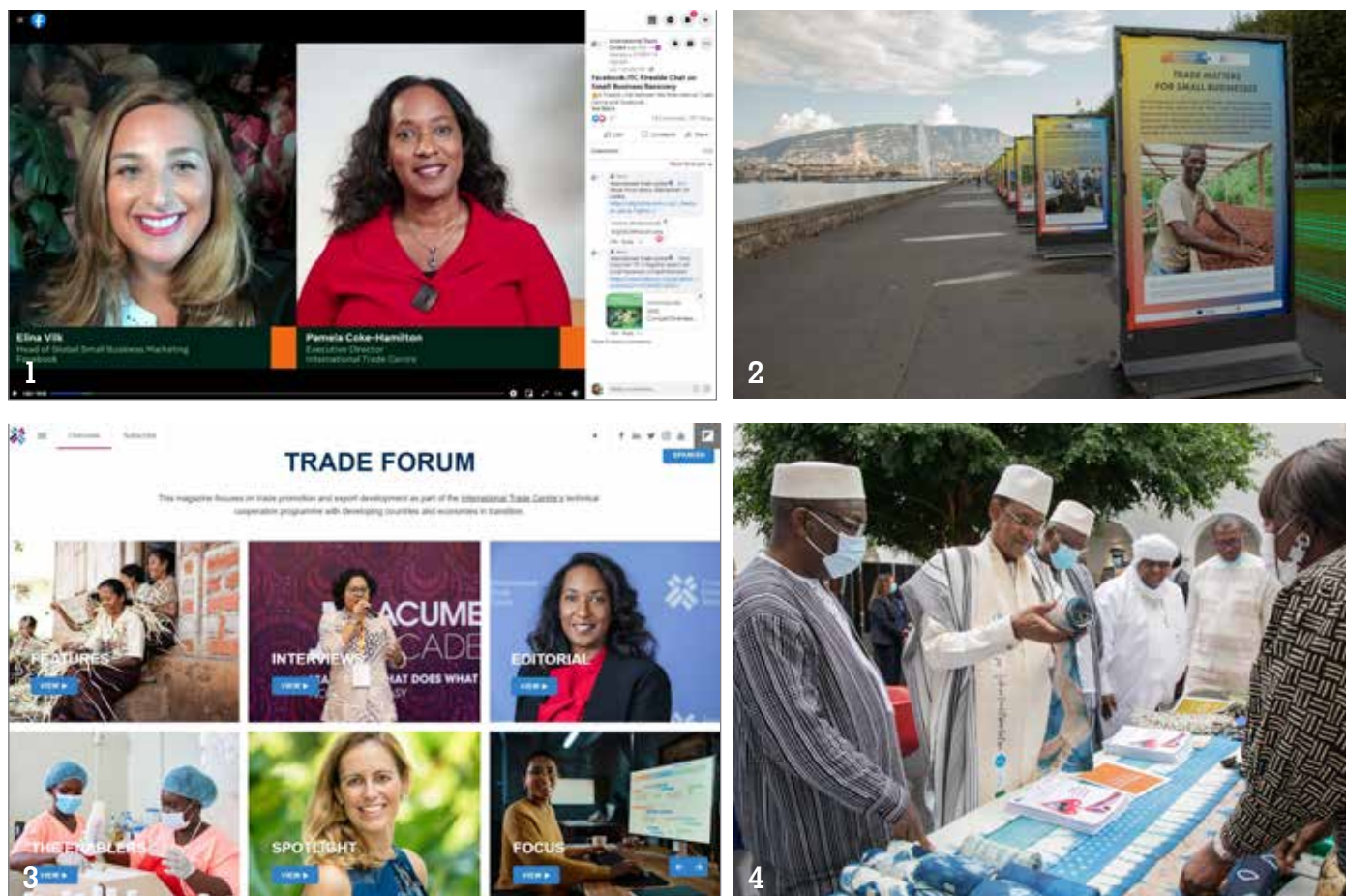
阿塞拜疆的质量管理

超越纤维: 在非洲获取棉花的全部价值 (法语、西班牙语)

其他主题

世界关税概况 (与贸发会议和世贸组织合编)
(英语、法语和西班牙语)

* 根据 ITC 《2022-2025 年战略计划》, 2021 年发行的出版物按主题进行组织。



1. 与 Facebook 的 Elina Vilik 和 Pamela Coke Hamilton 关于小型企业复苏的炉边谈话 2. MultilateralismMatters 摄影展, 日内瓦
3. “国际贸易论坛”电子出版物 4. 2021 年世界棉花日期间, 世贸组织中庭 ITC 展位上的马里代表团, 日内瓦

咖啡指南：建立集体行动的伙伴关系

咖啡业受市场价格波动以及与气候变化相关的不确定性等因素的支配。当前咖啡供应链系统固有的持续问题也依然存在。与此同时，咖啡需求继续上升。

ITC 在咖啡方面的研究和项目多年来一直受到好评，其咖啡指南已成为行业标准。第四版《咖啡指南》在 2021 年 10 月的世界咖啡日推出。它在很大程度上以伙伴关系为基础，反映了与咖啡行业从农场到餐桌的共同创造过程。由来自全球的 70 多名成员组成的咨询小组帮助确定了其结构和内容。生产者组织、主要咖啡烘焙商和品牌、政策制定者和咖啡组织齐聚一堂，共同应对行业挑战，提供前进的方向。

该指南提供了有关咖啡质量、数字化、气候变化方面、不断变化的消费者口味和认证现实情况的最新信息，以及有关商业、融资等方面的信息。最重要的是，该版本描绘了行业可持续增长的前进方向。咨询小组已变为一个充满活力的网络，与 ITC 密切合作，建立一个从种子到咖啡杯的更可持续的咖啡产业。

该指南正在翻译成法语、西班牙语和葡萄牙语。由于该出版物广受欢迎，正在重新印发各种主题，并提供更多的行动资源。

第四版《咖啡指南》是 2021 年 ITC 下载量最大的出版物。





财务概括

ITC 的工作由常规预算 (RB) 和预算外 (XB) 资金支持。联合国和世贸组织共同等额地为常规预算提供资金。虽然通常每两年批准一次，但联合国在 2020 年试行将预算期从两年期改为年度预算期，尽管世贸组织的预算仍每两年审批一次。

技术合作项目的预算外资源由捐助国政府、政府组织、其他国际组织和民间社会的自愿捐款供资，包括非政府组织、商业部门和基金会。对预算外捐款的承诺通常会延续多年。

ITC 对预算外支出收取最多 13% 的项目支持费 (PSC)，以弥补为支持项目实施而发生的增量间接费用。PSC 收入在相关预算外支出发生时获得，而不是在收到捐款时。PSC 预算每年审批一次。

ITC 须遵守《联合国财务条例和细则》、《工作人员条例和工作人员细则》以及联合国的监督制度（内部监督事务厅和审计委员会）。ITC 的账目由联合国审计委员会审查和审计。联合国监督机构的报告和财务报表经联合国主计长核证后，提交联合国大会。

ITC 不断收到关于其财务报表的无保留审计意见，包括 2021 年的审计意见，确认了良好的财务管理做法且完全符合《国际公共部门会计准则》。

表 1 列出了 ITC 2021 年财务情况，重点是常规预算、预算外资源和项目支持账户。

表 1 截至 2021 年 12 月 31 日的资源状况（百万美元总额）

种类	期初余额	收到的净收入*	支出	库存现金总额
常规预算	-	40.36	40.36	0.00
项目支持费	8.60	7.77	6.93	9.44
预算外资源总额	113.78	90.05	107.14	96.69
预算外资源，帐户 I	12.01	14.16	11.94	14.23
预算外资源，帐户 II	101.77	75.89	95.20	82.46
总计	122.38	138.18	154.43	106.13
2021 年可用资源总额		260.56		

* 捐助净额包括向捐赠者的退款 (58 万美元)，不包括利息和转入业务准备金。

2021 年的主要财务数据

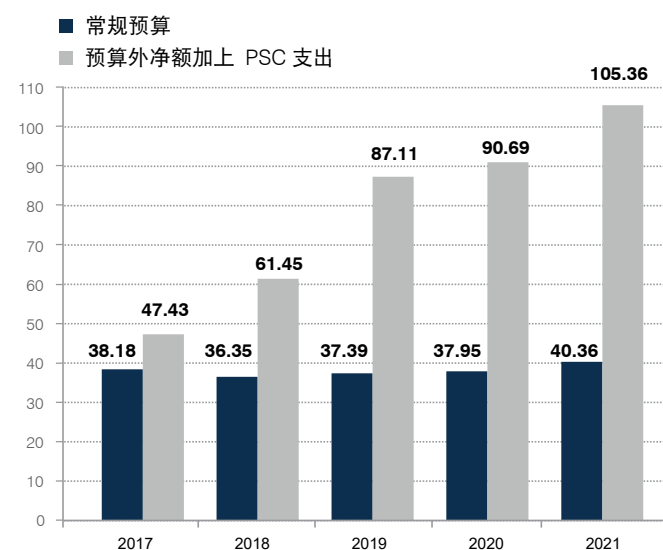
- **94.33 百万美元**：2021 年签署的运作到 2026 年的项目的新预算外协议总价值
(2020 年：125.66 百万美元)
- **138.18 百万美元**：收到的捐款总额
(2020 年：165.40 百万美元)
- **\$260.56 百万美元**：2021 年可用资源总额，由 122.38 百万美元的期初余额和 138.18 百万美元的新出资组成 (2020 年：259.16 百万美元)
- **154.43 百万美元**：总累计支出
(2020 年：136.76 百万美元)

2021 年，ITC 继续纳入最佳做法和从新冠疫情的调整和适应中汲取的经验教训。虽然某些执行活动在预计完成日期方面可能受到影响，但疫情并未对 ITC 的总体财务状况和应收账款的收取产生影响。组织的流动性仍然健康。

总支出达到最高水平，为 154.43 百万美元，与 2020 年相比增长 12.9%。总体表现符合为 2021 年设定的成果目标。

图 1 显示了自 2017 年以来常规预算和预算外支出的上升趋势。

图 1 2017-2021 年支出模式 (百万美元)



* 表 1 显示预算外支出总额为 107.14 百万美元，其中包括发生相关预算外支出时获得的 PSC 收入，而图 1 中的 105.36 百万美元反映的是预算外支出净额，包括已支出部分的项目支持费。

常规预算

常规预算用于支付 160 个岗位的薪金和一般工作人员支出以及组织运作费用。ITC 利用常规预算捐款资助核心专业知识和 ITC 无形资产的开发、维护和扩大、全球公共品的提供、方案开发、监测和评估以及核心管理和国家协调。

- **40.94 百万美元**：2021 年原定常规预算拨款
- **40.36 百万美元** 常规预算资源可用且已支出 (截至 2021 年 12 月 31 日)，这意味着可用资源的执行率为 100%。

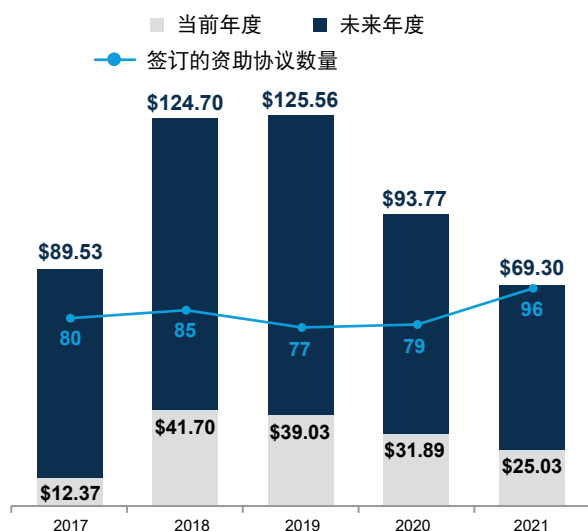
表 2：2021 年常规预算支出 (百万美元总额) *

类别	支出
员工和其他人员费用	31.99
运营及其他直接成本	5.27
承办服务	1.70
设备、车辆和家具	1.05
拨款	0.20
差旅	0.10
物资、商品和材料	0.05
合计	40.36
可用资源	40.36
交付 %	100%

* 常规预算以瑞士法郎审批。为使数据更容易比较并提供全面的 ITC 财务状况，上表中报告的数额已换算为美元，以便用于会计核算和报告。

预算外资金

图 2 2017-2021 年签订的资助协议（百万美元）



2021 年，ITC 继续与一系列基金机构建立牢固的关系，并与捐助国政府、多边机构和国际基金会签署了价值 9,433 万美元的赠款协议。根据目前与捐助方的谈判，预计在不久的将来将维持目前的财政资源水平。

通过捐助者协议提供的自愿捐款通常涵盖多年期，因为这些捐款通常是在项目的整个生命周期内承付的。这意味着与前几年签署的协议有关的部分捐款将用于当前年度或未来几年的活动。

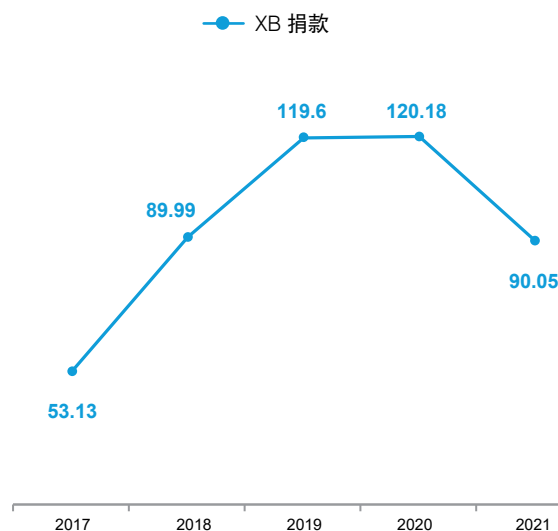
图 2 显示了每年签署的自愿捐款协议的演变情况，以及归属于当前年度和未来年度的部分。

2021 年可用预算外资源总额包括：

- **113.78 百万美元**：结转自 2020 年
- **90.05 百万美元**：2021 年收到的捐款总额

2021 年收到的预算外捐款达到 90.05 百万美元。这些捐款来自日益多样化的群体：15 个出资者每个提供了超过 100 万美元的资金，占预算外资金的 92%。

图 3 2017-2021 年预算外捐款（百万美元）



2021 年，按美元支出衡量，ITC 以 107.14 百万美元的预算外支出提供了技术援助、能力建设和市场情报。额外预算支出比上年高出约 16.6%，这要归功于 COVID-19 疫情以及 ITC 对发展中国家中小微企业的坚定承诺以及组织对可持续性、数字化和包容性的关注，导致了本年度快速转向。

ITC 的表现继续得到机构创新和项目发展举措的大力支持。在这一年中，ITC 的业务发展基金为创新项目批准了 40 万美元资金。

表 3 2021 年预算外支出（百万美元总额）

类别	支出
技术专家及其他人员	74.46
运营及其他直接成本	10.06
向执行伙伴发放的转拨款和拨款	9.05
承办服务	5.02
差旅	4.50
设备、车辆和家具	2.35
拨款	1.58
物资、商品和材料	0.12
总计	107.14

未来年份获得的预算外资金总额为 316.05 百万美元，其中包括因 ITC 项目具有多年性而结转用于 2022 年活动的 9,669 万美元，以及技术合作项目捐助方剩余的 219.36 百万美元应收款。

表 4 2021 年按侧重领域的预算外支出（百万美元总额）

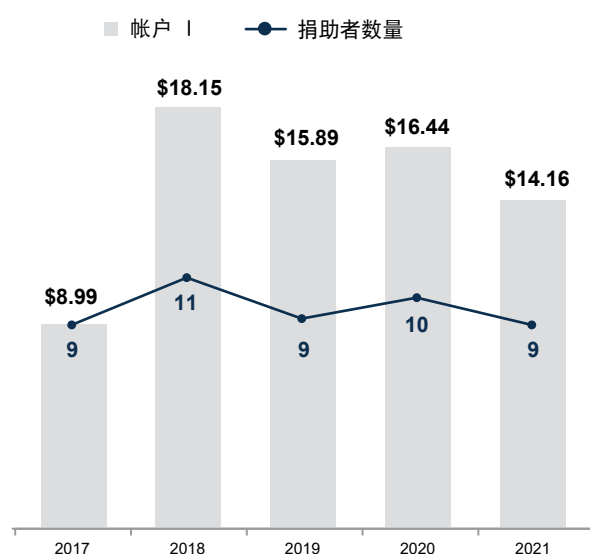
侧重领域	支出
提供贸易和市场情报	9.40
打造有利的商业环境	19.10
加强贸易和投资支持机构	5.70
接入全球价值链	30.10
促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	32.90
支持区域经济一体化和南南联系	7.10
机构（IT、基于结果的管理、可见性和伙伴关系）**	2.84
总计	107.14

非指定用途和未硬性指定用途的捐款

预算外资源分为两个所谓的帐户。帐户 I 对机构性质的捐款开放，而不是针对特定项目（侧重领域/方案/地域一级未指定用途或未硬性指定用途）。帐户 II 对分配给明确可确定的特定项目的捐款开放，这些项目旨在实现国家、区域和区域间层面预先确定的有时限的目标。

图 4 显示了非指定用途和未硬性指定用途的捐款（帐户 I 捐款）在捐助者数量和捐款总额方面的演变情况。

图 4 2017-2021 年帐户 I 捐款（百万美元）



项目支持账户

被称为“项目支持费”的间接成本回收作为占直接成本的一个比例计入预算外资金，以确保由预算外捐款供资的支持活动的额外成本不由常规预算承担。

按照联合国财务规程，ITC 对预算外支出收取的标准 PSC 费率从 7% 到 13% 不等。此项收入用于补偿与预算外项目有关的间接和边际成本，例如对人力、财政和信息技术资源的集中管理，以及监测和监督。

- **777 万美元**：2021 年 PSC 收入中收到的金额，另有结转自 2020 年的 860 万美元
- **693 万美元**：PSC 支出
- **944 万美元**：PSC 账户年末余额

2021 年，PSC 资源继续用于为支持计划性交付所需的额外人员提供资金，并为联合国秘书处分担成本的机构举措以及外地工作人员的安全和保险提供资金。重点是预算外项目的全部成本回收，并将所有直接运营和支持成本纳入预算，以避免使用常规预算资源补贴由预算外资源资助的活动。

升级财务管理


定期财务报告继续强调需要管理层注意的事项，加强了管理层的讨论，促进了知情决策。ITC 继续致力于内部流程和工作流的转变和自动化。2021 年，在以下领域进行了改进：推出供应商支付自动化系统 (ePAY)、为内部客户开发有关三个业务流程的视频教程、进一步发展出资仪表板。

132

2021 年 ITC 开展业务的国家/地区



* 此地图上显示的边界和名称以及使用的称呼仅供参考。它们并不意味着联合国正式认可或接受任何有争议的边界，也不妨碍符合《联合国宪章》原则和宗旨的相互可接受的政治解决方案。



附录

附录 I

ITC 对可持续发展目标具体目标的贡献



无贫穷

为了减少生活在贫困中的人口比例，ITC 与生活在贫困中的妇女、男子和青年合作，帮助他们通过经济活动增加收入 (1.2)。ITC 在赤贫人口比例较高的地区开展工作，例如撒哈拉以南非洲、最不发达国家 (LDC) 和受冲突影响的经济体，ITC 在这些地区为与国际价值链相关的创业和就业机会创造条件，从而提高收入。此外，ITC 还参与制定基于包容性和可持续性考虑的贸易相关政策和战略 (1.b)。



零饥饿

为提高小规模粮食生产者的农业生产力和收入，ITC 与农业综合企业、农民和合作社合作，改善他们的市场知识、生产实践和增值。这些努力得到了与整个农业价值链中合作伙伴的合作的补充，帮助创造需求，消除当地增值、竞争力、贸易和投资面临的障碍。ITC 通过其全球公共品，让发展中国家的用户能够发现新的市场和商业机会，获得信息和加强遵守自愿性环境和社会可持续性标准。这可以增加出口机会及其产品的价值 (2.3)。ITC 还沿着农业价值链开展工作，帮助建立具有抗灾能力的农作方法和可持续粮食生产体系 (2.4)。ITC 查明农业领域现有的关税和非关税措施，从而帮助查明和纠正贸易限制 (2.b)。



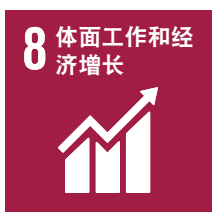
优质教育

为了增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能，包括技术性和职业性技能的青年和成年人数量，ITC 在提供特殊机会的行业开展工作。ITC 为青年和成年人提供面对面和在线培训，以增加他们的知识和技能，从而提高就业能力，并与职业技术教育与培训 (TVET) 机构合作，提高其能力和服务范围。在中小微企业竞争力方面，ITC 是 TVET 的坚定倡导者，参与了有关该主题的国内和国际对话 (4.4)。



性别平等

ITC 支持妇女拥有和妇女管理的企业提高竞争力并发展业务。ITC 通过倡导和支持妇女拥有的商业企业 (WBE)，支持更多的机会，促进妇女更多地参与经济活动和决策 (5.5)。为了加快这一进展，ITC 与商业组织合作，改善其对妇女拥有的商业企业和女企业家的支持。此外，ITC 还帮助制定顾及性别平等问题的政策，确保给予妇女参与经济活动的平等条件 (5.a)。ITC 还通过 SheTrades 平台等途径，加强使用赋能技术促进赋予妇女权能 (5.b)。



体面工作和经济增长

ITC 通过提高中小微企业的国际竞争力，促进持续、包容和可持续的经济增长、充分的生产性就业和人人有体面工作。ITC 与企业合作，支持贸易、投资和其他商业支持组织改善对中小微企业的运营和服务，通过多样化经营、技术升级和创新，包括重点发展高附加值和劳动密集型行业，实现更高水平的生产力 (8.2)。支持中小微企业和国内金融机构为中小微企业获得金融服务提供便利 (8.10)。ITC 还支持政策制定者与私营部门对话，以构思和推行以发展为导向的贸易和投资战略与政策 (8.3)。ITC 的工作帮助公司成长，从而雇用更多人 (8.5)。青年是主要客户，ITC 实施以青年就业为目标的项目 (8.6)。在此背景下，ITC 还为制定促进青年就业的战略以及青年体面工作全球倡议的设计和实施做出了贡献 (8.b)。ITC 帮助制定政策，促进可持续旅游业以及地方文化和产品 (8.9)。ITC 的所有支持都是“促贸援助”。ITC 积极倡导为发展中国家，特别是最不发达国家，提供更多的支持，并让促贸援助有意义。ITC 是强化综合框架的执行伙伴机构 (8.a)。

9 产业、创新和基础设施



产业、创新和基础设施

ITC 将发展中国家的小型工业企业纳入国际市场和全球价值链，例如通过支持产品和服务创新和质量改进来满足国际市场需求。它通过帮助中小微企业发现机会并将其与投资者和买家联系起来，支持它们获得金融服务 (9.3)。ITC 帮助创造有利的商业环境和条件，通过技术和创新实现多样化和增值 (9.b)。

10 减少不平等



减少不平等

为了实现和维持最底层 40% 人口的收入增长，ITC 努力实现金字塔底层人口的经济增长和赋权 (10.1)。ITC 的使命是使贸易具有包容性，从而增强妇女、青年和边缘化群体的权能，进而为实现可持续发展目标的具体目标 10.2 做出贡献。ITC 对具体目标 10a “根据世界贸易组织的各项协议，落实对发展中国家、特别是最不发达国家的特殊和区别待遇原则”做出贡献。ITC 提供关于贸易和关税的数据和信息，使贸易信息具有透明度，并为解决关税细目提供了条件。此外，ITC 是指标 10.a.1 “从零关税的最不发达国家和发展中国家进口商品所适用的关税细目比例”的托管机构，负责跟踪该指标的进展情况。

12 负责任消费和生产



负责任消费和生产

为了实现可持续生产和高效利用自然资源，ITC 的全球公共品提供了相关可持续性标准的信息，使用户能够更好地遵守这些标准并采取可持续的做法 (12.2)。此外，ITC 还支持制定质量标准和规程，并帮助贸易界和消费者根据自愿可持续性标准作出更知情的决定 (12.6)。

13 气候行动



气候行动

ITC 强调绿色经济，并与受益者合作建设绿色经济。ITC 提高各机构和中小微企业在气候变化减缓和适应方面的认识并加强在此方面的能力 (13.3)。ITC 与政策制定者以及贸易、投资和其他商业支持组织合作，帮助中小微企业向绿色经济过渡。ITC 还直接与中小微企业合作，采取绿色经营战略，并引入适应气候变化的绿色做法。

16 和平、正义与强大机构



和平、正义与强大机构

ITC 与支持贸易、投资、创业、创新和职业培训的商业支持组织和机构合作。有效的机构让私营部门有发言权，可以成为我们干预措施的可持续倍增器。通过改善干预措施的表现，我们对其受益者产生间接影响 (16.6)。ITC 小组与各种合作伙伴和利益攸关方一起规划和执行项目，并强调地方自主权和参与，以确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性 (16.7)。ITC 通过其干预措施促进和加强公私对话。

17 促进目标实现的伙伴关系



促进目标实现的伙伴关系

作为世贸组织和联合国的联合组织，ITC 支持并倡导通过授权促进普遍、以规则为基础、开放、非歧视和公平的多边贸易体系。它与政府合作制定贸易相关政策，并协助处理与世贸组织有关的事项 (17.10)。ITC 提请政策制定者注意已查明的非关税措施，从而帮助及时实现对所有最不发达国家的产品永久免关税和免配额进入市场，包括确保对从最不发达国家进口产品的原产地优惠规则是简单、透明和有利于市场准入的 (17.12)。ITC 通过其全球公共品提供关于原产地规则和贸易协定的信息并使信息透明。根据授权，ITC 致力于增加发展中国家和最不发达国家的出口 (17.11)。ITC 是具体目标 17.10、17.11 和 17.12 的托管机构，并跟踪这些目标的进展情况。为了从多个渠道为发展中国家调动更多财政资源，ITC 直接与投资者合作，以创造进入发展中国家的外国直接投资流 (17.3)，汇集其运营所在国的公共和私营行为体，并直接与多利益攸关方平台合作 (17.17)。ITC 促进在技术、创新和知识分享方面的南南、三方区域合作和国际合作 (17.6)。

附录 II

按地区和侧重领域的 ITC 技术合作

国家/地区	最不发达国家	优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
阿富汗	■	■	阿富汗: 推进贸易 (第 2 阶段) (B946)		■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	2,075	720	35%	
			阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议 (B439)						■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1,897	1,350	71%
			支持贸易谈判 (B629)		■							ITF 帐户 1	13	11	84%
阿尔巴尼亚			CEFTA - 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国国际合作机构	28	17	60%	
阿尔及利亚			Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	68	29	43%	
安提瓜和巴布达	■	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%	
			CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	73	81	111%	
			GreenToCompete 中心 (B694)						■			ITF 帐户 1	10	9	91%
			贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
阿根廷			SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)						■		ITF 帐户 1	75	12	16%	
亚美尼亚	■	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	58	79	136%	
			ITF 帐户 1	3	4	128%									
东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)			东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	111	181	164%	
			ITF 帐户 1												
阿塞拜疆	■	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	58	79	136%	
			ITF 帐户 1	3	4	128%									
			东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■								欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	111	181	164%
ITF 帐户 1			ITF 帐户 1												
	巴哈马	■	GreenToCompete 中心 (B694)					■				ITF 帐户 1	10	9	91%
			支持贸易谈判 (B629)		■							ITF 帐户 1	38	32	84%
贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)			■								英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
孟加拉国	■	增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	34	47	138%	
		SheTrades 英联邦项目 (B578)					■			英国外交、联邦和发展事务部	262	372	142%	
巴巴多斯	■	加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%	
		GreenToCompete 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	51	47	91%	
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
白俄罗斯		东部伙伴关系：做好贸易准备 - EU4Business 倡议 (B252)					■	■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	58	79	136%	
										ITF 帐户 1	3	4	128%	
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■								欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	111	181	164%
伯利兹	■	加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%	
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
贝宁	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%	
										ITF 帐户 1	2	-	0%	
		贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达：通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)					■				荷兰外交部		-	6
		ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■				ITF 帐户 1		28	44
		NTF V 项目协调 (C094)					■			荷兰外交部	-	12		
不丹	■	不丹贸易支持 (B382)		■		■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	904	719	80%	
											-	36		
多民族玻利维亚国	■	玻利维亚：支持中小企业的贸易能力 (C066)	■		■					国际劳工组织	-	55		
波斯尼亚和黑塞哥维那		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国国际合作机构	28	17	60%	
布基纳法索	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%	
										ITF 帐户 1	2	-	0%	
		布基纳法索和马里：Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■			■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	718	864	120%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
布基纳法索 (续)	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
		非关税措施计划 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	12	10	84%	
		贸易便利化 (B628)		■						ITF 帐户 1	63	44	71%	
布隆迪	■	布隆迪: 市场准入升级计划 - MARKUP (B718)			■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	553	702	127%	
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	892	730	82%	
佛得角	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
柬埔寨	■	柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)				■		■		德国国际合作机构	13	13	99%	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	34	47	138%	
喀麦隆	■	ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%	
										ITF 帐户 1	2	-	0%	
		AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■							非洲进出口银行	-	10	
		喀麦隆: 英国贸易伙伴关系计划 (B899)	■			■					英国外交、联邦和发展事务部	185	457	247%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■					英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%	
中非共和国	■	中非共和国: Programme d' appui à la promotion de l' entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)		■		■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	3.798	3.872	102%	
乍得	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10		
智利	■	智利: 让政策制定者能够评估新贸易协定 (C102)	■							ITF 帐户 1	-	16		
		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)						■		ITF 帐户 1	75	12	16%	
中国	■	增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	49	67	138%	
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■				■	■		中国湖南省商务厅	-	7		
哥伦比亚	■	哥伦比亚 PUEDE: 通过生产性发展和商业化实现和平与统一 (B599)	■			■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	781	1.098	141%	
		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)						■		ITF 帐户 1	75	12	16%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)		已交付 %	
											2021年预算	2021年交付		
科摩罗	■	科摩罗：英国贸易伙伴关系计划 (B901)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	252	230	92%	
		计划管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%	
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	27	22	81%
哥斯达黎加		中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	23	15	65%	
		ITF 帐户 1									3	-	0%	
科特迪瓦	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)	■							非洲进出口银行	-	10		
		非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国国际合作机构	51	51	100%	
		贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达：通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)					■			荷兰外交部	-	6		
		科特迪瓦：英国贸易伙伴关系计划 (B902)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	492	486	99%	
		文化项目：身份认同建设和共享业务倡议 (B542)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	361	531	147%	
		ITF 帐户 1									1	-	0%	
		ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■				ITF 帐户 1	28	44	157%
		非关税措施计划 (W1) (B626)	■								ITF 帐户 1	6	5	84%
		NTF V 项目协调 (C094)					■				荷兰外交部	-	12	
		计划管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■				■				英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
		SheTrades 西非 (B610)						■			韩国国际协力团	294	435	148%
对非可持续投资 (SIA) (B961)						■			德国国际合作机构	-	51			
贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	81	65	81%		
库拉索	■	库拉索：国家出口战略和实施管理 (B896)	■							库拉索岛经济发展部	81	65	81%	
刚果民主共和国	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%	
		ITF 帐户 1									2	-	0%	
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场 (COMESA)	108	43	40%	
刚果（金）：增加竹子、塑料废弃物和生活用品的价值以促进可持续生计 (B955)						■			ITF 帐户 1	-	24			

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
多米尼加	■	加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%	
		CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	73	81	111%	
		GreenToCompete 中心 (B694)						■			ITF 帐户 1	10	9	91%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
多米尼加共和国	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	121	180	149%	
		加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	62	113	182%	
		CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■					英国外交、联邦和发展事务部	73	81	111%
		GreenToCompete 中心 (B694)						■			ITF 帐户 1	10	9	91%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	81	65	81%
厄瓜多尔		厄瓜多尔：促进新的非传统出口 (NEXT 厄瓜多尔) (B452)			■	■	■	■		ITF 帐户 1 (BDF)	-	41		
埃及		AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)	■							非洲进出口银行	-	10		
		埃及：提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B673)					■			瑞士国家经济事务秘书处 瑞典国际发展合作署	277	266	96%	
		埃及：SheTrades (AfTIAS) (B821)				■	■	■		国际伊斯兰贸易金融公司	202	173	86%	
		Euromed：为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)	■								欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	68	29	43%
		全球：纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)					■				瑞士国家经济事务秘书处	54	69	129%
		区域 MENATEX：中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)						■			瑞典国际发展合作署	43	52	121%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)						■			德国国际合作机构	-	51	
萨尔瓦多	■	中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	24	16	65%	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
斯威士兰王国	■	斯威士兰：通过竞争联盟促进增长 I (B978)	■			■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	727	1,059	146%
		全球：提高合作社可持续合作社间贸易能力的试点办法 (C068)			■					ITF 帐户 1	-	22	
埃塞俄比亚	■	非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国国际合作机构	51	51	100%
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场 (COMESA)	108	43	40%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	10	13	138%
		埃塞俄比亚：通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C149)					■			荷兰外交部	-	6	
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)					■			ITF 帐户 1	28	44	157%
		NTF V 项目协调 (C094)					■			荷兰外交部	-	65	
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■					■	■	中国湖南省商务厅	-	6	
		非洲投资与增长伙伴关系（主要阶段）(B340)				■			■	英国外交、联邦和发展事务部	27	44	164%
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)							■	英国外交、联邦和发展事务部	304	315	104%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)							■	德国国际合作机构	-	51	
非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)							■	德国国际合作机构	138	77	55%		
斐济	■	斐济：英国贸易伙伴关系计划 (B905)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	281	407	145%
		太平洋：创业生态系统网络分析和摸底调查，以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)			■		■			联合国资本发展基金 - 斐济	-	9	
		计划管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
格鲁吉亚		东部伙伴关系：做好贸易准备 - EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局 ITF 帐户 1	58 3	79 4	136% 128%
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	111	181	164%
加纳	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	121 2	180 -	149% 0%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
加纳 (续)		AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
		非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国国际合作机构	51	51	100%
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%
		加纳: 通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物 (B766)			■	■	■			HALBA - Coop Genossenschaft 分部	242	626	259%
		加纳: 英国贸易伙伴关系计划 (B903)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	235	161	69%
		全球: 提高合作社可持续合作社间贸易能力的试点办法 (C068)			■					ITF 帐户 1	-	22	
		GreenToCompete 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	133	121	91%
		■ 非关税措施计划 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	105	88	84%
		NTF V 项目协调 (C094)				■				荷兰外交部	-	55	
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
		SheTrades 英联邦项目 (B578)					■			英国外交、联邦和发展事务部	262	372	142%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)					■			德国国际合作机构	-	68	
		非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)					■			德国国际合作机构	138	77	55%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
	贸易培训中心 (TTH) (B736)			■					ITF 帐户 1	33	31	93%	
格林纳达		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%
		■ CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	73	81	111%
		GreenToCompete 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	10	9	91%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
危地马拉		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	16	65%
		■ 增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			ITF 帐户 1	3	-	0%
		危地马拉: 加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和就业力 (B615)		■		■				美国国际发展署	98	-1	-1%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
几内亚	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
		几内亚: 改善边境社区的可持续生计 (C035)		■		■				国际移民组织	-	15		
		几内亚: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)					■		■		联合国工业发展组织	171	99	57%
		几内亚: Programme d'appui à l'intégration socio-économique des jeunes (INTEGRA) (B463)					■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	3,388	3,861	114%
		马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)				■	■	■			荷兰外交部	162	198	122%
		NTF IV 项目管理 (B584)					■	■			荷兰外交部	16	25	155%
		SheTrades 西非 (B610)							■		韩国国际协力团	294	435	148%
几内亚比绍	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
圭亚那	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	62	113	182%	
		GreenToCompete 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	61	56	91%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■								英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
海地	■	海地: 芒果、园艺和谷物出口可行性研究 (B964)				■		■		强化综合框架	84	105	126%	
洪都拉斯		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)				■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	16	65%	
		ITF 帐户 1									3	-	0%	
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%	
印度		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	34	47	138%	
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)							■	英国外交、联邦和发展事务部	380	394	104%	
印度尼西亚		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	34	47	138%	
伊朗伊斯兰共和国		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	120	177	147%	
		伊朗: 贸易相关技术援助 (B782)		■	■		■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	2,553	1,871	73%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
伊拉克	■	伊拉克：加强农业和农产品价值链并改进贸易政策 (B960)		■		■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	3,991	2,795	70%
		SheTrades：面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)						■		德国国际合作机构	-	64	
牙买加	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)							■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	121 2	180 -	149% 0%
		加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)							■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	69	126	182%
		CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■							英国外交、联邦和发展事务部	73	81	111%
		GreenToCompete 中心 (B694)							■	ITF 帐户 1	10	9	91%
		计划管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)		■						英国外交、联邦和发展事务部	72	124	173%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)		■						英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
		约旦：提高纺织和服装产业的国际竞争力 (MENATEX) (B811)			■						欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	68	29
约旦	■	约旦：贸易促进就业项目“通过贸易便利化改善中小企业的商业环境” (B639)							■	瑞典国际发展合作署	263	369	141%
		区域 MENATEX：中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)							■	德国国际合作机构	622	549	88%
		SheTrades：面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)							■	瑞典国际发展合作署	43	52	121%
哈萨克斯坦	■	中亚：培养创业技能和为时尚潮流行业的工匠、微型生产者提供进入国际市场的机会（道德风尚计划）(C084)								德国国际合作机构	-	51	
		中亚：Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■			■			联合国教育、科学及文化组织 - 阿拉木图分组办公室	-	14	
肯尼亚	■	ACP：加强生产能力和价值链联盟 (B807)							■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	121 2	180 -	149% 0%
		AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)							■	非洲进出口银行	-	10	
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)		■	■	■				东南非共同市场 (COMESA)	108	43	40%
		文化项目：身份认同建设和共享业务倡议 (B542)							■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	341 1	501 -	147% 0%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
肯尼亚 (续)		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	892	730	82%
		GreenToCompete 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	133	121	91%
		肯尼亚: 支持难民通过数字代理模式进行交易 (B776)						■		挪威难民理事会	22	32	145%
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■					■	■	中国湖南省商务厅	-	6	
		非洲投资与增长伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■				■	英国外交、联邦和发展事务部	27	44	164%
		难民就业和技能倡议: 在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案 (RESI Dadaab II) (B864)							■	丹麦难民理事会 - 肯尼亚	-	102	
										日本外务省	69	96	139%
										挪威难民理事会	307	411	134%
			RESI 高级技能 (B839)						■	ITF 帐户 1	50	34	68%
			SheTrades 英联邦项目 (B578)						■	英国外交、联邦和发展事务部	262	372	142%
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)						■	德国国际合作机构	-	51		
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■	英国外交、联邦和发展事务部	304	315	104%	
		贸易培训中心 (TTH) (B736)			■				ITF 帐户 1	34	32	93%	
吉尔吉斯斯坦		中亚: 培养创业技能和为时尚潮流行业的工匠、微型生产者提供进入国际市场的机会 (道德风尚计划) (C084)							■	联合国教育、科学及文化组织 - 阿拉木图分组办公室	-	14	
		中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	622	776	125%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)					■			瑞士国家经济事务秘书处	54	69	129%
		吉尔吉斯斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B676)				■	■			瑞士国家经济事务秘书处	235	328	140%
老挝人民民主共和国		柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)							■	德国国际合作机构	13	13	99%
		GreenToCompete 中心 (B694)							■	ITF 帐户 1	122	112	91%
		老挝人民民主共和国: 东盟区域一体化支持 (Laos-ARISE Plus) (B505)		■		■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1,023	1,228	120%
		更安全的贸易系统机制 (SYMST) (B695)	■		■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	361	181	50%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
黎巴嫩		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	68	29	43%
	■	黎巴嫩 - 面向女企业家的电子商务 (B820)				■	■			世界银行	195	229	117%
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)						■		德国国际合作机构	-	51	
莱索托	■	莱索托: 增强公共和私人利益攸关方在实施 NES 路线图方面的能力 (C064)		■				■		强化综合框架	-	36	
利比里亚		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)					■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%
		ITF 帐户 1									2	-	0%
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%
	■	利比里亚: 发展以冲浪和景点为重点的旅游业 (B555)					■			强化综合框架	217	101	47%
		马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)				■	■	■		荷兰外交部	197	240	122%
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰外交部	16	25	155%
		SheTrades 西非 (B610)						■		韩国国际协力团	294	435	148%
	支持贸易谈判 (B629)		■						ITF 帐户 1	13	11	84%	
利比亚	■	利比亚: 通过 EuroMed 贸易服务台提高贸易透明度 (B951)	■							法国技术合作局	100	84	84%
马达加斯加		马达加斯加: 英国贸易伙伴关系计划 (B904)	■				■			英国外交、联邦和发展事务部	260	385	148%
	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■					■	■	中国湖南省商务厅	-	6	
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■				■			英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
马拉维	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场 (COMESA)	108	43	40%
马来西亚		马来西亚: 贸易相关援助 (Arise+ 马来西亚) (B872)		■			■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	723	570	79%
马里		贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)					■			荷兰外交部	-	6	
	■	布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	718	864	120%
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	281	413	147%
		ITF 帐户 1								1	-	0%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
马里 (续)	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■				ITF 帐户 1	28	44	157%	
		非关税措施计划 (W1) (B626)	■								ITF 帐户 1	12	10	84%
		NTF V 项目协调 (C094)				■					荷兰外交部	-	12	
		贸易便利化 (B628)		■							ITF 帐户 1	63	44	71%
毛里塔尼亚	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
毛里求斯	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■				■	■		中国湖南省商务厅	-	6		
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	107	87	81%	
墨西哥		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%	
密克罗尼西亚联邦	■	密克罗尼西亚: 椰子出口战略 (C058)		■	■		■			密克罗尼西亚联邦石油公司	-	43		
蒙古	■	柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)				■		■		德国国际合作机构	13	13	99%	
黑山		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国国际合作机构	28	17	60%	
摩洛哥		AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10		
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%	
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)		■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	68	29	43%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)					■				瑞士国家经济事务秘书处	54	69	129%
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)					■				瑞典国际发展合作署	43	52	121%
		摩洛哥: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B674)					■				瑞士国家经济事务秘书处	138	207	150%
											瑞典国际发展合作署	73	64	87%
		SheTrades 摩洛哥 (B937)				■	■	■			国际伊斯兰贸易金融公司	173	92	53%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)							■		德国国际合作机构	-	51	
非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)							■		德国国际合作机构	138	77	55%		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
莫桑比克	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■				■	■		中国湖南省商务厅	-	6	
		非洲投资与增长伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■				■	英国外交、联邦和发展事务部	27	44	164%
缅甸	■	应对危机和危机期间维持项目成果：缅甸案例 (C065)								■ ITF 帐户 1	-	45	
		缅甸贸易和投资项目 (TIP) (B494)	■	■	■					英国驻缅甸外交、联邦和发展事务部	600	179	30%
		缅甸：以克耶邦（加强）和德林达依省（扩大）为重点的包容性旅游业 (NTF IV) (B386)				■				荷兰外交部	135	195	145%
		缅甸：贸易相关技术援助 (ARISE+ 缅甸) (B567)							■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	642	677	106%
		缅甸：升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系 (B566)					■			瑞士国家经济事务秘书处	184	212	115%
		NTF IV 项目管理 (B584)					■	■		荷兰外交部	20	31	155%
		NTF V 项目协调 (C094)						■		荷兰外交部	-	17	
尼泊尔	■	GreenToCompete 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	122	112	91%
		尼泊尔贸易相关援助 (B731)		■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1,269	1,269	100%
尼加拉瓜	■	中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)				■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	16	65%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		ITF 帐户 1	3	-	0%
尼日尔	■	ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%
		非关税措施计划 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	90	76	84%
		贸易便利化 (B628)		■						ITF 帐户 1	63	44	71%
尼日利亚	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
		ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	138	142	103%
		SheTrades 英联邦项目 (B578)						■		英国外交、联邦和发展事务部	262	372	142%
		贸易培训中心 (TTH) (B736)				■				ITF 帐户 1	33	31	93%
北马其顿	■	CEFTA - 支持区域一体化 (B973)	■					■	德国国际合作机构	28	17	60%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
巴基斯坦		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%
	■	巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP) (B466)		■		■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	9,676	7,134	74%
										ITF 帐户 1	88	7	8%
		巴基斯坦: 调动收入以促进投资和贸易 (ReMIT) (B938)		■						英国外交、联邦和发展事务部	1,500	2,041	136%
巴拿马		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	23	15	65%
										ITF 帐户 1	3	-	0%
巴布亚新几内亚		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%
										ITF 帐户 1	2	-	0%
	■	太平洋: 创业生态系统网络分析和摸底调查, 以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)			■		■			联合国资本发展基金 - 斐济	-	9	
		PNG: 英国贸易伙伴关系计划 (B967)	■	■	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	244	238	98%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%	
秘鲁		GreenToCompete 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	122	112	91%
菲律宾		菲律宾: 贸易相关援助 (Arise+ 菲律宾) (C007)	■	■			■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	830	647	78%
卡塔尔		卡塔尔: 提高中小企业竞争力和市场准入的出口加速试点计划 (卡塔尔 EAP) (B996)				■				卡塔尔发展银行	-	208	
摩尔多瓦共和国		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)		■				■		德国国际合作机构	28	17	60%
	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - EU4Business 倡议 (B252)					■	■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	58	79	136%
										ITF 帐户 1	3	4	128%
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	138	227	164%
卢旺达	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
		非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国国际合作机构	51	51	100%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	已交付 %
卢旺达 (续)		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	892	730	82%
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■				ITF 帐户 1	28	44	157%
		全球：提高合作社可持续合作社间贸易能力的试点办法 (C068)				■				ITF 帐户 1	-	22	
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■					■	■	中国湖南省商务厅	-	6	
		SheTrades 卢旺达 (B950)				■	■			强化综合框架	342	461	135%
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)							■	英国外交、联邦和发展事务部	304	315	104%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)						■		德国国际合作机构	-	51	
圣基茨和尼维斯		GreenToCompete 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	10	9	91%
	■	贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
圣卢西亚		加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%
		CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	73	81	111%
	■	GreenToCompete 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	61	56	91%
		圣卢西亚：加强机构基础设施以促进出口 (A332)	■	■	■	■				圣卢西亚贸易出口促进局	104	32	31%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
圣文森特和格林纳丁斯		加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%
	■	CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	83	92	111%
		GreenToCompete 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	10	9	91%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
萨摩亚	■	太平洋：创业生态系统网络分析和摸底调查，以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)			■		■		联合国资本发展基金 - 斐济	-	10		
圣多美和普林西比	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)	■						非洲进出口银行	-	10		
沙特阿拉伯		沙特阿拉伯：发展麦地那地区的椰枣产业 (AFTIA) (B605)				■			国际伊斯兰贸易金融公司	43	45	104%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重点领域							出资者	2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	已交付 %
			1	2	3	4	5	6	7 机构				
塞内加尔	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰外交部	16	25	155%
		NTF V 项目协调 (C094)				■				荷兰外交部	-	55	
		塞内加尔: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C153)				■				荷兰外交部	-	75	
		塞内加尔: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B390)				■	■			荷兰外交部	134	174	129%
		Sénégal: Programme d'appui à la Compétitivité de l' Afrique de l' Ouest (PACAO) (B461)			■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	502	1.798	358%
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)						■		德国国际合作机构	-	51	
		对非可持续投资 (SIA) (B961)						■		德国国际合作机构	-	51	
		非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)						■		德国国际合作机构	138	77	55%
塞尔维亚		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)		■				■	德国国际合作机构	35	21	60%	
塞舌尔	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■						英国外交、联邦和发展事务部	27	22	81%	
塞拉利昂	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%
		马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)				■	■	■		荷兰外交部	220	268	122%
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰外交部	16	25	155%
		SheTrades 西非 (B610)						■		韩国国际协力团	294	435	148%
		塞拉利昂: 西非竞争力项目 (B457)				■	■	■	■	联合国工业发展组织	609	535	88%
所罗门群岛	■	太平洋: 创业生态系统网络分析和摸底调查, 以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)				■	■		联合国资本发展基金 - 斐济	-	9		
索马里	■	索马里: 通过数字化工作作为受流离失所影响的社区实现经济自力更生 (C019)						■	日本外务省	-	151		
南非	■	AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	28	
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)						■		德国国际合作机构	-	51	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	已交付 %	
南苏丹	■	南苏丹: 创造就业和发展贸易 (B910)	■	■		■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	779	626	80%	
		南苏丹: 国家出口和投资战略 (AfCFTA) (C029)		■	■			■		非洲进出口银行	284	357	126%	
斯里兰卡		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%	
		斯里兰卡: 中小企业贸易便利化 (B986)		■						德国国际合作机构	328	335	102%	
		斯里兰卡: 贸易相关援助 (A306)		■		■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	227	281	124%	
		支持贸易谈判 (B629)		■						ITF 帐户 1	25	21	84%	
巴勒斯坦国	■	Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	68	29	43%	
		巴勒斯坦国: 通过数字渠道加强加沙难民和青年的自营职业 (C055)					■			日本外务省	-	607		
		巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展 (B580)	■			■	■			粮农组织巴勒斯坦办事处	106	149	141%	
苏里南	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%	
塔吉克斯坦	■	中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	622	776	125%	
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	281	413	147%	
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)					■			ITF 帐户 1	1	-	0%	
		支持贸易谈判 (B629)		■						ITF 帐户 1	13	11	84%	
		塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF) (B312)		■	■	■					标准与贸易发展基金	145	146	101%
		塔吉克斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B675)		■	■	■	■				瑞士国家经济事务秘书处	316	442	140%
泰国		泰国: 贸易相关援助 (Arise+ 泰国) (B873)	■				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	795	895	113%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)		已交付 %	
											2021 年交付 (千美元)	已交付 %		
冈比亚	■ ■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
		SheTrades 冈比亚 (B751)						■		强化综合框架	55	74	133%	
										ITF 帐户 1	138	139	101%	
										欧佩克国际发展基金	118	56	48%	
				支持贸易谈判 (B629)		■				ITF 帐户 1	25	21	84%	
				冈比亚: Build 4 Good (C028)					■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	45	
				冈比亚: 通过数字化和女性园艺生产者的市场准入实现 COVID-19 复苏 (C022)					■		强化综合框架	-	63	
										ITF 帐户 1	20	12	62%	
										ITF 帐户 1	-	13		
				冈比亚: 面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF) (B664)		■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	899	1,335	149%
		冈比亚: 可持续发展目标本地化 - 改善塞内冈比亚大桥周围弱势妇女和青年的生计 (C036)			■		■		联合国人口基金	-	31			
		冈比亚: PBF、加强返回者的可持续和整体重返社会 (B786)					■	■	MPTF - 建设和平基金	201	367	183%		
		冈比亚: 加强社区应对机制以减轻冲突风险和减少气候相关紧张局势 (B945)					■		MPTF - 建设和平基金	270	379	141%		
		冈比亚: 青年赋权项目 (YEP) (B179)		■		■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1,729	2,607	151%		
								ITF 帐户 1	15	-184	-1229%			
东帝汶	■ ■	太平洋: 创业生态系统网络分析和摸底调查, 以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)			■		■			联合国资本发展基金 - 斐济	-	9		
				支持贸易谈判 (B629)		■				ITF 帐户 1	25	21	84%	
多哥	■ ■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	83	85	103%	
汤加	■	太平洋: 创业生态系统网络分析和摸底调查, 以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)			■		■			联合国资本发展基金 - 斐济	-	9		
特立尼达和多巴哥	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	55	101	182%	
				GreenToCompete 中心 (B694)				■		ITF 帐户 1	10	9	91%	
				贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■						英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)		已交付 %
											2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	
突尼斯		AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■							欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	227	
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
		非洲产品质量联盟 (B928)				■	■			德国国际合作机构	51	51	100%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)	■							欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	77	33	43%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士国家经济事务秘书处	54	69	129%
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■				瑞典国际发展合作署	43	52	121%
		对非可持续投资 (SIA) (B961)						■		德国国际合作机构	-	51	
		非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)						■		德国国际合作机构	138	77	55%
		突尼斯: 面向女企业家的电子商务 (B971)				■	■			世界银行	137	146	106%
	突尼斯: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B672)					■			瑞士国家经济事务秘书处 瑞典国际发展合作署	346 83	353 268	102% 323%	
土耳其		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	24	34	138%
土库曼斯坦	■	中亚: 培养创业技能和为时尚潮流行业的工匠、微型生产者提供进入国际市场的机会 (道德风尚计划) (C084)					■			联合国教育、科学及文化组织 - 阿拉木图分组办公室	-	14	
		中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	622	776	125%
乌干达		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
	■	贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)					■			荷兰外交部	-	6	
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	321 1	472 -	147% 0%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
乌干达 (续)	■ ■	欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	892	730	82%	
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰外交部	16	25	155%	
		NTF V 项目协调 (C094)				■				荷兰外交部	-	12		
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■					■	■		中国湖南省商务厅	-	6	
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)							■		英国外交、联邦和发展事务部	304	315	104%
		乌干达: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B387)					■	■			荷兰外交部	225	400	178%
		乌干达: 手工艺品和纪念品开发项目 (HSDP) (B764)				■	■	■			强化综合框架	111	162	146%
		乌干达: 非洲青年创业学院 (C026)					■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	54	48	89%
乌克兰		东部伙伴关系: 做好贸易准备 - EU4Business 倡议 (B252)				■		■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	72	98	136%	
		ITF 帐户 1								ITF 帐户 1	4	5	128%	
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)	■								欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	111	181	164%
		乌克兰: 将果蔬行业的中小企业接入全球和国内价值链 (A303)		■			■				瑞典国际发展合作署	35	125	354%
		乌克兰: 将果蔬行业的中小企业接入全球和国内市场和价值链 (第 2 阶段) (C044)		■	■	■					瑞典驻乌克兰大使馆	-	411	
ITF 帐户 1 (BDF)									ITF 帐户 1 (BDF)	-	7			
坦桑尼亚联合共和国	■ ■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场 (COMESA)	108	43	40%	
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	892	730	82%	
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■					ITF 帐户 1	32	50	157%
		全球: 提高合作社可持续合作社间贸易能力的试点办法 (C068)				■					ITF 帐户 1	-	22	
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)							■		英国外交、联邦和发展事务部	304	315	104%
		坦桑尼亚: 发展养蜂业价值链 (B924)				■	■		■		Enabel – Agence Belge de développement	-	7	
		坦桑尼亚: UNDP II 下的基戈马联合方案 (B727)					■	■			MPTF - 实现千年发展目标基金	148	394	266%
乌拉圭		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)					■			ITF 帐户 1	75	12	16%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
乌兹别克斯坦	■	中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■			■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	622	776	125%
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	301	442	147%
		ITF 帐户 1									1	-	0%
		乌兹别克斯坦: 促进加入世贸组织的进程 (B915)	■								欧盟委员会、贸易总司	553	846
瓦努阿图	■	ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	398	593	149%
		ITF 帐户 1									6	-	0%
		太平洋: 创业生态系统网络分析和摸底调查, 以根据资发基金太平洋数字经济方案指导创业支持 (C077)				■		■		联合国资本发展基金 - 斐济	-	9	
越南		柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)				■		■		德国国际合作机构	13	13	99%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	34	47	138%
		GreenToCompete 中心 (B694)						■		ITF 帐户 1	122	112	91%
		非关税措施计划 (W1) (B626)	■							ITF 帐户 1	75	63	84%
		更安全的贸易系统机制 (SYMST) (B695)	■		■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	261	131	50%
		贸易便利化 (B628)			■					ITF 帐户 1	63	44	71%
		越南: 贸易政策与促进项目 (B888)			■						瑞士国家经济事务秘书处	553	314
赞比亚	■	ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	121	180	149%
		ITF 帐户 1									2	-	0%
		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场 (COMESA)	124	50	40%
		非洲快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■				ITF 帐户 1	28	44	157%
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■				■	■		中国湖南省商务厅	-	6	
		非洲投资与增长伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■			■		英国外交、联邦和发展事务部	27	44	164%
SheTrades 赞比亚 (B785)						■			强化综合框架	12	18	157%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	已交付 %
津巴布韦		AfCTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)		■						非洲进出口银行	-	10	
		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					东南非共同市场 (COMESA)	108	43	40%
	■	计划管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				英国外交、联邦和发展事务部	66	114	173%
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							英国外交、联邦和发展事务部	54	43	81%
		津巴布韦：英国贸易伙伴关系计划 (B907)	■			■	■			英国外交、联邦和发展事务部	336	274	81%
非洲		行动联盟服务中心（核心网络）(C032)				■				ITF 帐户 1	66	59	89%
		在非盟委员会内实施非洲贸易观察站 (B353)	■	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1,037	1,357	131%
		ITC 对 AfCFTA 的贡献 (B942)						■		ITF 帐户 1	100	103	103%
		“一个贸易非洲”：将非洲商界与 AfCFTA 联系起来 (C088)						■		ITF 帐户 1	-	313	
		SheTrades：赋予非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 妇女权力 (B832)						■		德国国际合作机构	277	325	118%
	促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■						■	中国商务部	153	187	122%	
亚太地区		行动联盟服务中心（核心网络）(C032)				■				ITF 帐户 1	68	61	89%
		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■						■	中国商务部	153	187	122%
拉丁美洲和加勒比地区		行动联盟服务中心（核心网络）(C032)				■				ITF 帐户 1	66	59	89%
全球		行动联盟：咖啡指南 (B930)				■				ITF 帐户 1	-	6	
										ITF 帐户 1	-	59	
		基准化平台更新 (B891)			■	■				ITF 帐户 1	194	194	100%
		商业发展基金 (BDF 2021) (C034)							■	ITF 帐户 1 (BDF)	400	-	0%
		商业、贸易和市场情报：中小企业竞争力调查与展望 (C120)	■							ITF 帐户 1	-	39	
		商业、贸易和市场情报：贸易促进可持续发展 (T4SD) 数据库 (C122)						■		ITF 帐户 1	-	40	
		收集选定欧盟成员国中从事欧盟外服务贸易的妇女数据 (B922)	■					■		欧盟委员会、贸易总司	57	38	66%
		企业数据管理系统 (C039)							■	ITF 帐户 1	894	628	70%
	CRM (B852)							■	ITF 帐户 1	189	19	10%	
	DCP 伙伴关系与协调 (B650)							■	ITF 帐户 1	260	141	54%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	已交付 %	
全球 (续)		DEI 协调与创新基金 (B647)								ITF 帐户 1	200	202	101%	
		DMD 伙伴关系与协调 (B620)								ITF 帐户 1	25	18	71%	
		DMD/TMI 核心人员 (B849)	■								ITF 帐户 1	204	210	103%
		电子商务 (C136)				■					ITF 帐户 1	-	6	
		全球经济伙伴关系协定 (EPA) 和原产地规则 (B725)	■								政策研究大学院大学	41	148	360%
		网上学习 (B648)	■								ITF 帐户 1	108	115	107%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	15	20	138%
		电子解决方案 (B636)				■					ITF 帐户 1	350	321	92%
		出口潜力地图 (A341)									波士顿咨询集团 - 希腊	2	3	149%
											促进从发展中国家进口中心	28	29	102%
											中国国际贸易促进委员会 - 衡水培训中心	11	18	157%
											国际劳工组织	69	83	121%
											Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec	-	8	
											最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家高级代表办事处	-	20	
											循环基金 MAR	9	14	154%
			出口战略设计和管理 (B630)		■						ITF 帐户 1	415	479	115%
			奖学金：莫·易卜拉欣基金会 (B203)								莫·易卜拉欣基金会	79	171	217%
			纤维、服装、纺织品：为 T+C 制定更具弹性和更公平的 COVID-19 疫情后价值链治理结构 (C033)					■			ITF 帐户 1	96	68	71%
			全球贸易服务台（协调和人员）(C031)	■							ITF 帐户 1	100	102	102%
			全球：发展创新的电子商务支持 (C075)					■			美国国际发展署	-	14	
			全球：创新方法和工具支持（了解非关税措施和进军电子商务）(B678)	■				■			美国国际发展署	24	36	149%
			绿色贸易 (C135)	■	■	■		■			ITF 帐户 1	-	83	
			GreenToCompete (G2C) (C041)		■			■			ITF 帐户 1	500	498	100%
			I 4 IMPACT (AIM)：提高中小企业国际化的机构绩效 (B633)				■				ITF 帐户 1	655	593	91%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %	
全球 (续)		通过嵌入式市场分析工具提高贸易透明度 (B352)	■							TradeMalta	10	5	44%	
		通过作为全球公共品的市场分析工具提高贸易透明度 (B336)	■							欧盟委员会、国际伙伴关系总局	910	796	87%	
										ITF 帐户 1	550	531	97%	
											循环基金 MAR	76	71	94%
			包容性贸易: SheTrades 倡议 (C131)					■			ITF 帐户 1	-	17	
			包容性贸易: 青年与贸易项目 (C132)					■			ITF 帐户 1	-	48	
			信息技术服务和支持 (B625)						■		ITF 帐户 1	601	474	79%
			创新实验室 (B788)						■		ITF 帐户 1	200	175	87%
			投资便利化促进发展 (B929)		■						中国商务部	207	164	79%
			管理影响和成果: 数据管理倡议 (C143)						■		ITF 帐户 1	-	18	
			管理影响和成果: DCP/OD 伙伴关系、协调和业务发展 (C140)						■		ITF 帐户 1	-	16	
			管理影响和成果: 信息技术 (C138)						■		ITF 帐户 1	-	65	
			MLS-SCM 循环基金 (B189)				■				循环基金 MLS-SCM	138	80	58%
			ITC 新网站 (B824)						■		ITF 帐户 1	709	322	45%
			纽约办事处 (B624)						■		ITF 帐户 1	120	97	81%
			OED Cabinet (B623)						■		ITF 帐户 1	250	11	4%
			质量和 SPS 标准 (B427)		■						ITF 帐户 1	306	293	96%
			RBM (B622)						■		ITF 帐户 1	120	124	103%
			RESI 高级技能 (B839)					■			ITF 帐户 1	50	34	68%
			SEC 循环基金 (B190)				■				瑞士可持续可可平台	-	10	
			SheTrades (B641)					■			ITF 帐户 1	472	458	97%
			SheTrades 和玫琳凯 (B957)					■			玫琳凯基金会	211	288	137%
			SheTrades 和 UPS (B956)					■			UPS 基金会	35	386	1116%
			SheTrades Connect (日本) (B516)					■			日本外务省	17	27	157%
			SheTrades 协调 (B642)					■			ITF 帐户 1	90	91	101%
			SheTrades: 贸易影响小组 - 世贸组织 (C056)					■			欧盟委员会、贸易总局	-	54	
			中小企业竞争力调查与展望 (B631)	■							ITF 帐户 1	1,000	937	94%
			支持贸易谈判 (B629)		■						ITF 帐户 1	100	84	84%
			支持性商业生态系统: 机构和支持性生态系统 (C130)			■					ITF 帐户 1	-	26	
			可持续和有复原力的价值链 (C133)				■				ITF 帐户 1	-	10	
		TIS 循环基金/网上学习 (B155)	■							循环基金 TS	-	80		
		贸易竞争力: 试行人工智能以自动分析贸易相关政策 and 项目 (C080)		■						ITF 帐户 1	-	118		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021年预算 (千美元)	2021年交付 (千美元)	已交付 %
全球 (续)		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 数据库 (B645)					■			ITF 帐户 1	750	751	100%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) (B036)								德国国际合作机构	29	123	426%
										欧盟委员会、贸易总司	164	195	119%
										Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	12	
										Finance in Motion	51	74	145%
								■		瑞士国家经济事务秘书处	346	257	74%
										Stitching IDH 可持续贸易倡议	-	11	
										可持续农业倡议	33	44	134%
										联合国贸易和发展会议	-	10	
										美国国际发展署	104	145	140%
				服务贸易 (B026)		■					中国商务部	138	58
		服务贸易 (B632)		■					ITF 帐户 1	100	12	12%	
		TS 循环基金 (B205)			■				循环基金 TS	-	70		
		UN-SWAP 2.0 (B962)						■	ITF 帐户 1	192	190	99%	
		青年与贸易：创业和就业能力 (B840)					■		ITF 帐户 1	425	366	86%	
区域/全球		助理专家 - SheTrades (B825)					■			德国联邦经济合作与发展部	108	164	152%
		对外关系助理专家 (C006)						■		德国联邦经济合作与发展部	50	139	281%
		助理专家 - 加强贸易和投资支持机构 (B886)			■					中国国家留学基金管理委员会	38	50	130%
		助理专家 - 行业和企业竞争力 (C030)				■				意大利外交与国际合作部	92	159	173%
		助理专家 - 电子解决方案 (B800)					■			德国联邦经济合作与发展部	75	109	145%
		助理专家 - 行业和企业竞争力 (B947)					■			促进从发展中国家进口中心	98	138	142%
		助理专家 - 可持续且包容的价值链 (B948)						■		促进从发展中国家进口中心	90	141	157%
		助理专家 - 可持续且包容的价值链 (C009)						■		芬兰对外经济关系司	53	132	250%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	7 机构	出资者	2021 年预算 (千美元)	2021 年交付 (千美元)	已交付 %
区域/全球 (续)		助理专家：贸易便利化和商业政策 (B699)		■						德国联邦经济合作与发展部	13	13	103%
		助理专家 - 拉丁美洲和加勒比办事处 (C053)				■	■			■ 日本外务省	132	158	120%
		韩国借调人员 (C051)	■							韩国公共采购局	-	251	
		韩国借调人员 (B985)				■				韩国中小企业和创业部	221	285	129%

ITC 感谢加拿大、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典和瑞士在 2021 年对 ITC 信托基金帐户 1 (ITF 帐户 1) 的捐款。

附录 III

ITC 员工概况

发展中国家和转型期国家	女性	男性	总计	占总数的百分比	发展中国家和转型期国家	女性	男性	总计	占总数的百分比
阿尔及利亚	1	1	2		蒙古	1	0	1	
安提瓜和巴布达	1	0	1		摩洛哥	1	2	3	
亚美尼亚	2	1	3		摩尔多瓦共和国	1	1	2	
阿根廷	2	4	6		纳米比亚	1	0	1	
巴巴多斯	1	1	2		尼加拉瓜	1	0	1	
波斯尼亚和黑塞哥维那	0	1	1		尼日利亚	0	1	1	
多民族玻利维亚国	1	1	2		巴基斯坦	1	6	7	
巴西	9	0	9		巴拿马	1	0	1	
白俄罗斯	0	1	1		秘鲁	2	1	3	
保加利亚	0	1	1		罗马尼亚	6	1	7	
科特迪瓦	0	2	2		塞尔维亚	0	1	1	
中国	3	4	7		新加坡	0	1	1	
哥伦比亚	3	3	6		南非	1	2	3	
刚果	1	0	1		斯里兰卡	1	0	1	
多米尼加共和国	0	2	2		巴勒斯坦国	1	0	1	
厄瓜多尔	1	2	3		阿拉伯叙利亚共和国	1	1	2	
埃及	0	1	1		坦桑尼亚联合共和国	0	1	1	
格鲁吉亚	1	0	1		泰国	1	0	1	
加纳	1	1	2		突尼斯	4	3	7	
危地马拉	2	0	2		土耳其	1	0	1	
洪都拉斯	1	0	1		乌克兰	2	0	2	
印度	6	8	14		乌兹别克斯坦	1	0	1	
印度尼西亚	1	0	1		委内瑞拉玻利瓦尔共和国	0	1	1	
伊朗伊斯兰共和国	0	1	1		越南	1	3	4	
牙买加	1	0	1		津巴布韦	1	2	3	
哈萨克斯坦	2	0	2		发展中国家和转型期国家 总计	87	72	159	37.50%
肯尼亚	7	3	10						
马来西亚	2	0	2						
毛里求斯	3	3	6						
墨西哥	5	4	9						

最不发达国家	女性	男性	总计	占总数的百分比	其他国家	女性	男性	总计	占总数的百分比
贝宁	1	2	3		澳大利亚	2	4	6	
科摩罗	0	1	1		比利时	0	1	1	
刚果民主共和国	0	2	2		加拿大	5	5	10	
埃塞俄比亚	0	3	3		克罗地亚	4	0	4	
冈比亚	1	0	1		捷克共和国	2	0	2	
几内亚	1	1	2		丹麦	1	1	2	
马达加斯加	3	0	3		芬兰	1	1	2	
马里	0	1	1		法国	39	31	70	
尼泊尔	0	1	1		德国	15	6	21	
塞内加尔	1	0	1		爱尔兰	5	1	6	
乌干达	1	1	2		意大利	17	10	27	
赞比亚	3	0	3		日本	2	1	3	
最不发达国家总计	11	12	23	5.42%	大韩民国	0	2	2	
					马耳他	0	1	1	
					荷兰	1	0	1	
					新西兰	2	3	5	
					波兰	2	3	5	
					葡萄牙	1	0	1	
					俄罗斯联邦	8	0	8	
					斯洛伐克	1	0	1	
					西班牙	6	2	8	
					瑞典	1	0	1	
					瑞士	15	8	23	
					英国	8	9	17	
					美利坚合众国	8	7	15	
					其他国家总计	146	96	242	57.08%
					合计	244	180	424	

附录 IV

按国籍和性别的任务分布情况

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
非洲						
贝宁	13	545	2	80	11	465
布基纳法索	10	486	2	165	8	321
布隆迪	16	927	2	40	14	887
佛得角	2	36			2	36
喀麦隆	7	765	3	330	4	435
中非共和国	3	246			3	246
科摩罗	9	392	2	58	7	334
刚果	1	75			1	75
科特迪瓦	20	1 355	3	174	17	1 181
刚果民主共和国	5	122	1	8	4	114
吉布提	1	45			1	45
斯威士兰王国	5	590	2	119	3	471
埃塞俄比亚	8	513	2	108	6	405
加蓬	1	74	1	74		
冈比亚	19	1 256	8	613	11	643
加纳	32	2 015	9	614	23	1 401
几内亚	50	4 357	11	875	39	3 482
几内亚比绍	1	10			1	10
肯尼亚	58	2 874	31	1 708	27	1 166
莱索托	1	15	1	15		
利比里亚	3	208	2	168	1	40
马达加斯加	3	115			3	115
马拉维	3	55	2	28	1	27
马里	2	260	1	240	1	20
毛里求斯	5	127			5	127
莫桑比克	1	24	1	24		
尼日尔	2	140	1	40	1	100
尼日利亚	19	815	10	468	9	347
卢旺达	19	771	3	164	16	607
塞内加尔	25	964	6	199	19	765
塞拉利昂	13	807	2	168	11	639
索马里	2	70			2	70

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
南非	14	607	7	314	7	293
南苏丹	7	745	1	40	6	705
多哥	5	472	3	408	2	64
坦桑尼亚联合共和国	26	1 089	6	189	20	900
乌干达	34	1 456	14	746	20	710
赞比亚	14	421	11	249	3	172
津巴布韦	8	684	3	292	5	392
非洲	(占总数的 29.58%) 443	26 528	153	8 718	314	17 810

阿拉伯地区						
阿尔及利亚	6	657	3	497	3	160
巴林	1	40	1	40		
埃及	23	960	8	346	15	614
伊拉克	4	370	2	180	2	190
约旦	18	811	4	306	14	505
黎巴嫩	21	652	14	515	7	137
摩洛哥	11	642	3	123	8	519
巴勒斯坦国	13	373	2	40	11	333
阿拉伯叙利亚共和国	6	476	1	26	5	450
突尼斯	25	1 912	9	802	16	1 110
阿拉伯地区	(占总数的 8.11%) 128	6 893	47	2 875	81	4 018

亚太地区						
阿富汗	7	648			7	648
孟加拉国	3	46	1	10	2	36
不丹	14	917	5	166	9	751
文莱达鲁萨兰国	1	67	1	67		
中国	17	1 349	11	806	6	543
中国香港特别行政区	1	240	1	240		
斐济	7	945	1	240	6	705
印度	44	3 280	21	2 115	23	1 165
印度尼西亚	1	172	1	172		
伊朗伊斯兰共和国	6	545	1	90	5	455
以色列	3	80	1	15	2	65
老挝人民民主共和国	13	698	5	332	8	366
马来西亚	9	681	2	300	7	381

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
缅甸	12	610	8	321	4	289
尼泊尔	25	959	3	62	22	897
巴布亚新几内亚	3	80	1	10	2	70
巴基斯坦	69	3 505	12	417	57	3 088
菲律宾	14	1 013	8	746	6	267
新加坡	12	500	5	157	7	343
斯里兰卡	24	1 178	5	505	19	673
泰国	8	545	3	340	5	205
东帝汶	1	101			1	101
越南	23	1 157	13	574	10	583
亚太地区	317	19 316	109	7 685	208	11 631
	(占总数的 20.08%)					
东欧和中亚						
阿尔巴尼亚	1	234	1	234		
亚美尼亚	3	199	1	40	2	159
阿塞拜疆	3	325	2	215	1	110
波斯尼亚和黑塞哥维那	1	111			1	111
格鲁吉亚	4	258	4	258		
哈萨克斯坦	21	1 102	11	637	10	465
吉尔吉斯斯坦	22	1 302	13	899	9	403
摩尔多瓦共和国	1	24	1	24		
俄罗斯联邦	14	1 289	9	1 024	5	265
塞尔维亚	1	50			1	50
塔吉克斯坦	29	1 374	6	325	23	1 049
土耳其	3	39	1	27	2	12
土库曼斯坦	10	588	6	255	4	333
乌克兰	9	269	6	134	3	135
乌兹别克斯坦	32	2 070	12	425	20	1 645
东欧和中亚	154	9 234	73	4 497	81	4 737
	(占总数的 9.75%)					

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
拉丁美洲和加勒比地区						
安提瓜和巴布达	2	44	2	44		
阿根廷	6	317	4	214	2	103
巴巴多斯	3	93	1	35	2	58
伯利兹	3	92			3	92
多民族玻利维亚国	1	12	1	12		
巴西	5	559	3	468	2	91
智利	2	68			2	68
哥伦比亚	7	698	3	495	4	203
哥斯达黎加	1	25			1	25
多米尼加	1	125	1	125		
多米尼加共和国	4	327	3	247	1	80
厄瓜多尔	2	68	2	68		
萨尔瓦多	1	15			1	15
格林纳达	4	71	3	39	1	32
危地马拉	3	437			3	437
圭亚那	2	93			2	93
海地	5	211			5	211
牙买加	5	399	1	180	4	219
墨西哥	8	518	4	273	4	245
巴拉圭	1	46	1	46		
秘鲁	12	426	6	298	6	128
圣卢西亚	4	122	3	84	1	38
圣文森特和格林纳丁斯	2	43	2	43		
苏里南	2	180	1	90	1	90
特立尼达和多巴哥	2	158	1	10	1	148
拉丁美洲和加勒比地区	88	5 147	42	2 771	46	2 376
	(占总数的 5.57%)					
发展中国家和转型期国家总计	1 154	67 118	424	26 546	730	40 572
	(占总数的 73.08%)					

附录 V

对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表

出资者	2020 年 1 月至 12 月 (千美元)			2021 年 1 月至 12 月 (千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
政府和国家发展机构	16 441	27 453	43 895	14 158	29 862	44 020
澳大利亚	-	47	47	-	30	30
比利时	-	-	-	-	1 112	1 112
不丹	-	-	-	-	56	56
加拿大	682	12	694	760	20	781
智利	50	-	50	-	-	-
中国	-	658	658	-	850	850
库拉索	-	285	285	-	56	56
丹麦	5 514	-	5 514	-	-	-
芬兰	648	177	825	2 427	140	2 568
法国	-	230	230	-	149	149
德国	2 205	3 188	5 393	2 345	3 850	6 194
冰岛	100	-	100	100	-	100
印度	50	-	50	50	-	50
爱尔兰	1 092	-	1 092	1 211	-	1 211
日本	-	423	423	-	1 211	1 211
韩国	-	1 110	1 110	-	2 148	2 148
荷兰	-	2 615	2 615	-	2 697	2 697
挪威	1 697	-	1 697	1 797	-	1 797
卡塔尔发展银行	-	-	-	-	327	327
瑞典	4 402	1 551	5 953	4 384	2 749	7 133
瑞士	-	3 844	3 844	1 085	3 865	4 949
大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	12 996	12 996	-	10 219	10 219
美国	-	318	318	-	382	382
国际组织, 包括金融机构、伙伴关系和基金、区域组织、联合国系统及相关组织	-	74 165	74 165	-	44 215	44 215
非洲进出口银行	-	555	555	-	295	295
东南非共同市场	-	-	-	-	1 335	1 335
强化综合框架	-	660	660	-	938	938
欧盟	-	69 552	69 552	-	37 509	37 509
粮农组织	-	-	-	-	151	151
国际劳工组织	-	-	-	-	142	142

出资者	2020年1月至12月(千美元)			2021年1月至12月(千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
国际伊斯兰贸易金融公司	-	290	290	-	-	-
多伙伴信托基金	-	1 133	1 133	-	1 466	1 466
欧佩克国际发展基金	-	350	350	-	-	-
西非经济货币联盟	-	254	254	-	-	-
联合国资本发展基金	-	971	971	-	1 129	1 129
联合国教科文组织	-	-	-	-	166	166
联合国工业发展组织	-	237	237	-	370	370
UN-OHRLLS	-	-	-	-	20	20
联合国人口基金	-	-	-	-	379	379
世界银行	-	163	163	-	316	316
学术界、培训和研究机构、非营利组织和企业	-	1 966	1 966	-	1 974	1 974
AMC 安永会计师事务所	-	33	33	-	-	-
波士顿咨询集团	-	3	3	-	-	-
Chocolats Halba/Coop Genossenschaft	-	265	265	-	388	388
丹麦难民理事会	-	-	-	-	211	211
密克罗尼西亚联邦石油公司	-	-	-	-	180	180
Finance in Motion	-	37	37	-	37	37
玫琳凯	-	350	350	-	-	-
莫·易卜拉欣基金会	-	114	114	-	171	171
政策研究大学院大学	-	125	125	-	103	103
挪威难民理事会	-	468	468	-	408	408
微软	-	-	-	-	5	5
德国联邦物理技术研究院	-	40	40	-	-	-
Stichting IDH 可持续贸易倡议	-	-	-	-	12	12
SHI	-	-	-	-	25	25
Swisscontact	-	139	139	-	38	38
UPS 基金会	-	392	392	-	396	396
商业支持组织	-	249	249	-	212	212
ChileCarne	-	70	70	-	-	-
中国国际贸易促进委员会	-	16	16	-	-	-
哥斯达黎加投资促进局	-	-	-	-	20	20
希腊企业局	-	17	17	-	6	6

出资者	2020年1月至12月(千美元)			2021年1月至12月(千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
欧洲品牌协会	-	-	-	-	5	5
欧洲饲料制造商联合会	-	6	6	-	30	30
阿联酋工商会联合会	-	-	-	-	10	10
法兰德斯投资贸易局	-	-	-	-	20	20
进口促进处	-	-	-	-	16	16
国际标准化组织	-	-	-	-	31	31
国际纺织品制造商联合会	-	-	-	-	14	14
格林纳达市场和进口委员会	-	-	-	-	33	33
新西兰贸易发展局	-	12	12	-	-	-
哥伦比亚出口、旅游和投资促进局	-	-	-	-	1	1
秘鲁出口和旅游促进委员会	-	20	20	-	-	-
斯洛文尼亚投资署	-	12	12	-	-	-
可持续农业倡议(SAI平台)	-	72	72	-	24	24
瑞士贸易与投资署	-	13	13	-	-	-
瑞士可持续可可平台	-	11	11	-	-	-
Wirtschaftskammer Oesterreich	-	-	-	-	3	3
循环基金	-	282	282	-	247	247
收到的预算外资金总额	16 441	104 115	120 557	14 158	76 509	90 668

本出版物中使用的名称及其材料的编排格式并不意味着国际贸易中心对于任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位，或对于其边界或界线的划分表示任何意见。

2022 年 8 月
原文：英语

© International Trade Centre 2022

ITC/AG(LVI)/286

由 ITC 复印服务处使用植物性油墨印制于环保纸张（不含氯）。此印刷品可回收。

