

УЗБЕКИСТАН: История успеха ООО Urban Style

“URBAN STYLE” - компания, созданная женщиной под торговой маркой “LOOK AT ME”. Ее продукция - женское нижнее белье, домашняя одежда из 100% хлопка и шёлка.

Знания, полученные в ходе коучинга, позволили компании грамотно определить и спланировать экспортную стратегию для выхода на целевой рынок стран ЕС.

Алёна Голованова, коуч ИКУЭ, МТЦ

Профиль МСП

URBAN STYLE - это компания, созданная предпринимательницей Камолой Алиевой в 2017 г. Изучив рынок и потребителя в бытность магазином, компания запустила собственное производство под маркой “Look At Me”, постепенно увеличив выпуск до 3 тыс.ед. продукции в день.

Высокое качество продукции позволяет осваивать не только рынки соседей, но и начать экспорт в ЕС.

У компании есть опыт экспорта в Россию и Казахстан, но главной целью сейчас остается рынок ЕС.

Предложения и рекомендации

URBAN STYLE производит нательную продукцию из 100% хлопка и шёлка. При экспорте данной продукции в Европу коуч рекомендовала пройти добровольную сертификацию OEKO Tex Standart 100.

Она посоветовала обратиться напрямую в аккредитованное представительство “Hohenstein textile testing institute” в Ташкенте, а также в государственные сертифицирующие органы за льготной сертификацией.

Учитывая, что предприятие производит много отходов, г-жа Голованова посоветовала использовать при упаковке те же материалы, из которых выпускается основная продукция.



Рекомендовано использование в процессе работы и анализа рынка инструменты МТЦ.

Итоги и результаты

Внедрение стандарта ISO 9001 на предприятии даст гарантию качества покупателям, а также возможность развиваться и совершенствоваться, отвечая современным практикам в управлении производством.

Благодаря проекту R4TCA, компания смогла грамотно и четко выстраивать экспортную стратегию по выходу на европейский рынок и уже начала реализовывать свои планы.

Изучив и рассмотрев все рекомендации по основным компонентам коучинга: упаковке и маркировке, таможенному оформлению, международной логистике, и планированию экспорта, мы намерены использовать полученные инструменты и знания на практике в наших будущих экспортных операциях и в построении экспортной стратегии.

Камола Алиева, основатель и руководитель
ООО “URBAN STYLE”