

КАЗАХСТАН: Столичная трапеза

Приверженность высоким стандартам в производстве, совершенствование экспортной практики - вот что отличает "Столичную Трапезу" и дает уверенность в ее потенциале развития.

Айнур Тлеуова, коуч ИКУЭ МТЦ

О компании

"Столичная Трапеза" - молодой казахстанский бренд мясной продукции. С 2018 года компания производит натуральные мясные продукты без добавок и генетически модифицированных ингредиентов и уже вошла в топ-15 производителей в своей продуктовой категории.

У предприятия есть собственные фермы до 3000 голов скота и мясоперерабатывающий завод с европейским оборудованием.

Для извлечения максимальной выгоды от строгого соблюдения стандартов пищевой безопасности "Столичная Трапеза" решила вывести свое производство за пределы домашнего рынка и начать экспорт. Для изучения деталей экспортных процедур руководство предприятия решило использовать возможность участия в ИКУЭ.

Предпринятые меры и рекомендации

В ходе 5-дневной миссии Айнур отвечала на вопросы и делилась информацией по различным аспектам экспорта.

Так как руководство надеется начать экспорт в страны Персидского залива Айнур посоветовала изучить требования на соответствие Халяль. Для того, чтобы соответствовать ожиданиям рынка биоразлагаемая упаковка должна отвечать задачам транспортировки охлажденного мяса.

Айнур рекомендовала еще раз оценить качество маркировки и обновить ее под стандарты целевого рынка. Она предложила ввести СОП для периодической проверки качества даже при отсутствии новых поставок для укрепления отношений с поставщиками.



Итоги и результаты коучинга

Знания, полученные от Айнур, вдохновили "Столичную трапезу" обновить упаковку и заменить существующую на более экологичную, при этом обеспечивая высокое качество продукции.

Прибыльный рынок мясной продукции ждет поставщиков качественного мяса, и Казахстан может заполнить вакуум, поставляя продукцию в Узбекистан, КНР, Иран и страны Персидского залива.

Для обеспечения выхода на новые рынки предприятие изучает требования на соответствие сертификации Халяль с тем, чтобы расширить географию экспорта в сопредельные страны и за их пределы.

В рамках коучинга компания получила ценные знания по упаковке, маркировке и продвижению экспорта своей продукции на зарубежные рынки, используя для маркетинга инструментальный портал МТЦ.

В настоящее время компания заключает договора на экспорт замороженной говядины в Узбекистан, в дальнейшем планируется экспорт охлажденной говядины премиум-класса в Китай, Иран, Саудовскую Аравию.

Айдар Нигметов, Директор, "Столичная трапеза"