مركز التجارة الدولية

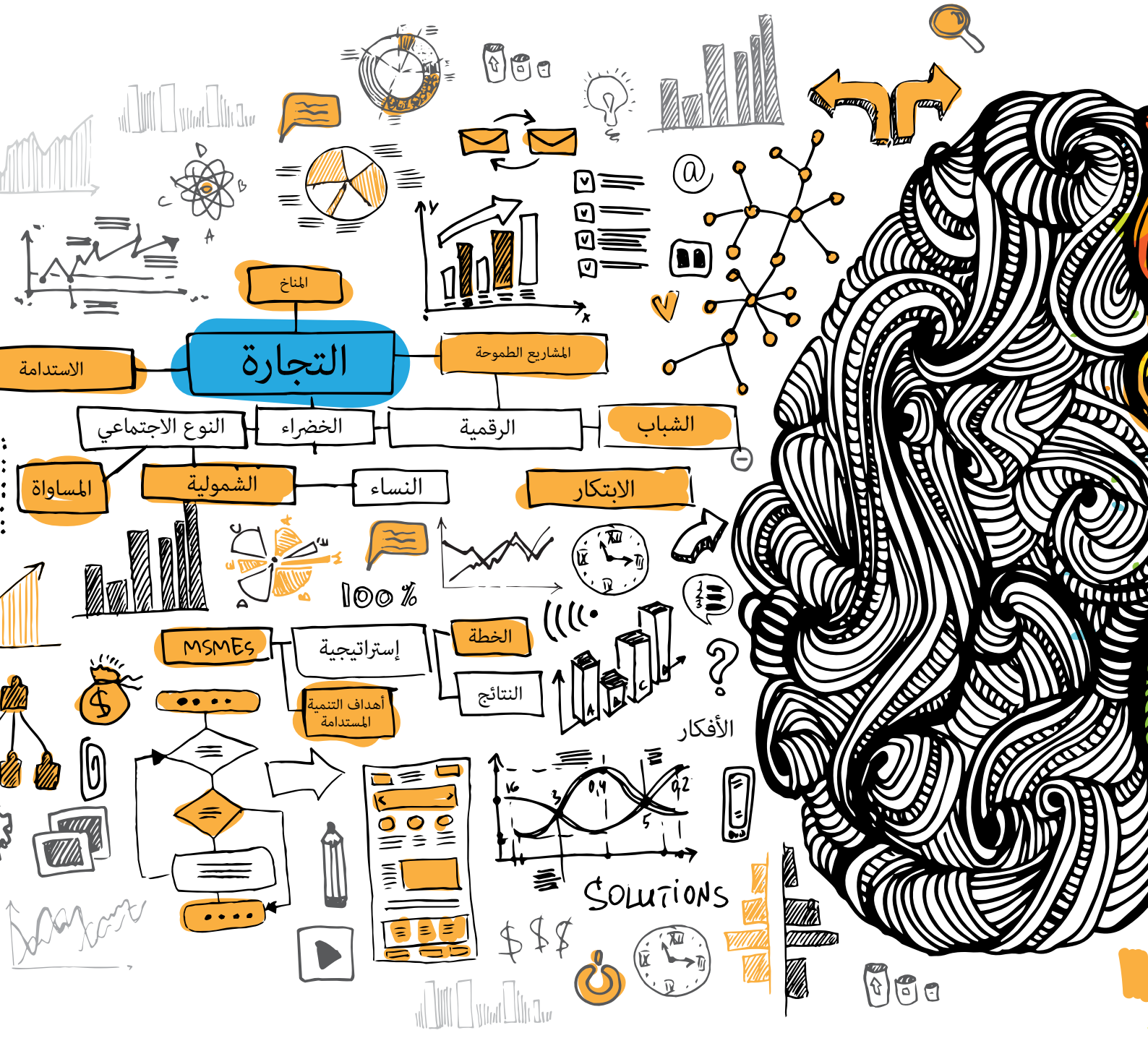
1964-2024

التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣

مركز التجارة الدولية هو الوكالة الدولية الوحيدة المكرسة بالكامل لتطوير الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) من خلال مبادرة المعونة لصالح التجارة. ومن خلال التعاون مع الشركاء بغية تعزيز القدرة التنافسية التجارية للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، فإننا نساعد في بناء قطاعات تصدير مستدامة ونابضة بالحياة توفر فرصًا في مجال ريادة الأعمال، ولا سيما للنساء والشباب والمجتمعات الضعيفة.

© Shutterstock.com

التقرير السنوي لعام ٢٠٢٣



المحتويات

مقدمة ٨

لمحة عامة عن إستراتيجيتنا ١٠

كيف ترتبط مشاريعنا بأهداف التنمية المستدامة ١١

إطلاق المشاريع الطموحة ١٤

استعراض عامنا: لمحة سريعة عن عام ٢٠٢٣ ..... ١٦

تدخلات مركز التجارة الدولية ١٩

نتائجنا لعام ٢٠٢٣ ..... ٢٠

جهات التمويل في عام ٢٠٢٣ لمجالات التأثير ٢١

الشركات الصغيرة في البيئات الهشة والمتأثرة بالصراعات ٢٢

كسر الحلقة الفارغة المتمثلة في الهشاشة ٢٢

سلاسل القيمة المستدامة والمرنة ٢٤

SheTrades غرب أفريقيا: إتاحة فرص جديدة للنساء في سلسلة قيمة الكاجو ٢٦

التخطيط لمسار رقمي جديد: تضافر جهود الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا وشركات الأعمال التجارية الزراعية في غانا ٢٨

من موطن القهوة إلى الثورة الرقمية: المرحلة القادمة في إثيوبيا ٣٠

التجارة الشاملة ٣٢

نظام بيئي للأعمال مناسب لتمكين المرأة: برنامج SheTrades Accelerator ٣٤

تحقيق الوصول العالمي لرواد الأعمال اللاجئين: قصة داداب ٣٦

اغتنام الفرص الجديدة في باكستان: ماذا تعني المنح المطابقة لشركات الأعمال التجارية الزراعية التي ترأسها النساء؟ ٣٨

التجارة الخضراء ٤٠

ثمار جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي: بناء القدرة على الصمود من خلال الشراكات ٤٢

تمويل التحول الأخضر: تغيير قواعد اللعبة بالنسبة لشركات الأعمال التجارية الزراعية النيبالية ٤٤

تمكين الجيل القادم: تكريم رواد الأعمال الشباب المعنيين بالبيئة ٤٦

التجارة الرقمية ٤٨

البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات: تقديم الخدمات للشركات الصغيرة في جنوب شرق آسيا ٥٠

التحول في زامبيا: الترحيب بالجيل القادم من رواد الأعمال الرقميين ٥٢

النازحون داخليًا في أوكرانيا: بناء المهارات الرقمية من أجل المرونة الاقتصادية ٥٤

التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب ٥٦

الاستعداد ليوم الخروج من فئة أقل البلدان نموًا: تمهيد الطريق للمرحلة القادمة في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ٥٨

الترحيب بعصر جديد للتجارة الأفريقية: المعرض التجاري بين البلدان الأفريقية ٦٠

بوابة آسيا الوسطى: مساعدة الشركات الصغيرة على التنقل عبر الممرات التجارية ٦٢

النتائج المؤسسية ٦٥
عرض القيمة لدينا ٦٦
المضي قدمًا ٦٧
كيف نحقق النتائج ٦٨
التقييم والأداء ٧٠
إدارة البيانات ٧٢
تعزيز التنوع والشمول والإنصاف ٧٣
إدارة الموارد البشرية ٧٤
الشراكات ٧٥
عام استثنائي للابتكار ٧٧
الاتصالات والتواصل ٧٨
نظرة عامة مالية وتعبئة الموارد ٧٩

الملاحق

الملحق الأول: التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ومجال التأثير
الملحق الثاني: لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية
الملحق الثالث: توزيع التكليفات حسب الجنسية والنوع الاجتماعي
الملحق الرابع: جدول الإسهامات الطوعية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية
الملحق الخامس: منشورات مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣ والمنظمات المساهمة

للوصول إلى الملاحق، قم بمسح رمز الاستجابة السريعة ضوئيًا أو تفضل بزيارة: intracen.org/annual-report.

الاختصارات

AESR	التقرير التجميعي للتقييم السنوي
AfCFTA	منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية
AI	الذكاء الاصطناعي
ASEAN	رابطة أمم جنوب شرق آسيا
B2B	التجارة فيما بين المؤسسات التجارية
BSO	منظمة دعم الأعمال
CIIE	معرض الاستيراد الدولي الصيني
CO2	ثاني أكسيد الكربون
COMESA	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)
COP28	مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ لعام ٢٠٢٣
DEEP	البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات
D&I	التنوع والشمول
ECOWAS	الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا
EU	الاتحاد الأوروبي
FAO	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة
GPG	المنافع العامة العالمية
GRASP	النمو من أجل النهوض بالريف والتقدم المستدام
HR	الموارد البشرية
IEU	وحدة التقييم المستقل
ILO	منظمة العمل الدولية
IOM	المنظمة الدولية للهجرة
ITC	مركز التجارة الدولية
JIU	وحدة التفتيش المشتركة
LDC	أقل البلدان نموًا
LLDC	بلد نامٍ غير ساحلي
MARKUP	برنامج ترقية الوصول إلى السوق
MPTF	الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء
MSMEs	الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
NTF	الصندوق الاستئماني الهولندي
PSC	تكلفة دعم البرامج
RB	الميزانية العادية
RECP	كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الدائري
REMI	مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق
SAAVI	تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية
SIDS	الدول الجزرية الصغيرة النامية
SDG	هدف التنمية المستدامة
STAP	برنامج SheTrades Accelerator
SMECO	النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة
TPO	منظمة ترويج التجارة
UNCTAD	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
UNDP	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
UNIDO	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
UN-OHRLLS	مكتب الممثل السامي للأمم المتحدة لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية
UN-SWAP	خطة عمل الأمم المتحدة على نطاق المنظومة
WTO	منظمة التجارة العالمية
XB	خارج الميزانية

مقدمة

شهد عام ٢٠٢٣، وسط اندلاع الصراعات والدمار المتزايد الناجم عن تغير المناخ، عالمًا يتنقل من أزمة إلى أخرى، مما يزيد من هشاشة الشركات الصغيرة التي نخدمها. لم تؤدِّ اضطرابات سلاسل الإمداد، والضغوط التضخمية، والأثر الممتد لجائحة كوفيد-١٩ إلا إلى تعقيد الوضع الصعب مسبقاً بالنسبة للتجارة الدولية، كما أثرت على الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تقود جزءًا كبيرًا من الاقتصاد العالمي.

وقد عززت هذه الأزمات والهشاشة الناتجة عنها التحديات التي تواجهها الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمجتمع الدولي ككل. ولهذا السبب جعلنا الهشاشة موضوع تقريرنا الرئيسي، *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة* لعام ٢٠٢٣. إن النتائج التي تم التوصل إليها مثيرة للقلق، ولكنها تقدم أيضًا إرشادات حاسمة للمستقبل. ويوضح التقرير بعبارات لا لبس فيها أننا بحاجة إلى تكاتف الجميع، من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مرورًا بالحكومات إلى الوكالات الدولية، للخروج من "الحلقة المفرغة" المتمثلة في الهشاشة، بدلًا من السماح لها بأن تصبح أكثر وضوحًا.

وفي حين يوضح تقرير *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة* أنه لا يوجد حل "واحد يناسب الجميع"، فإنه يجد أيضًا أن بعض الدروس الأساسية تنطبق بشكل عام. فهو يعزز الحاجة الملحة إلى معالجة الهشاشة بشكل مباشر، خاصةً في ضوء الكيفية التي تهدد بها تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ومع ذلك، فإن مشاريع مركز التجارة الدولية في البيئات الهشة تعطينا الأمل أيضًا: فحتى مع تزايد الأزمات التي أصبحت هي القاعدة، فإننا نرى يوميًا أن الشركات الصغيرة في طليعة الابتكارات التي تساعد على تغيير الأمور. ولضمان ترسخ هذه الابتكارات بالفعل، فإن وجود سياسة داعمة وبيئة أعمال داعمة أمر بالغ الأهمية.

يستعد مركز التجارة الدولية للاحتفال بالذكرى السنوية الستين لتأسيسه في عام ٢٠٢٤، بمناسبة مرور ٦٠ عامًا من نجاح الأنماط التجارية المتغيرة في تغيير الحياة للأفضل. ونحن نقترب الآن أيضًا من السنوات الأخيرة من خطتنا الإستراتيجية لمركز التجارة الدولية ٢٠٢٢-٢٠٢٥، التي تسترشد بآفاق ما يمكن أن تحققه التجارة المتصلة والمستدامة والشاملة وتستلهم منه.

توفر مجالات التأثير الخمسة الموضحة في خطتنا الإستراتيجية الخيط الأحمر وراء عمل مركز التجارة الدولية، بالإضافة إلى هذا التقرير السنوي. حيث تشمل سلاسل القيمة المستدامة والمرنة، والتجارة الشاملة، والتجارة الخضراء، والتجارة الرقمية، والتكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب، كما أنها تحدد كيفية تغيير التجارة لتحقيق التنمية المستدامة، لا سيما في سياق الهشاشة المتزايدة. كما أنها تعكس أيضًا مجتمعنا المتنوع بشكل متزايد من جهات التمويل والشركاء الذين، كما هو الحال دائمًا، يلعبون دورًا حاسمًا في جعل عملنا يلبي احتياجات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي نخدمها.

إن مجالات التأثير الخمسة لدينا مترابطة بطبيعتها، بنفس روح أهداف التنمية المستدامة نفسها وتعريف التنمية المستدامة الذي تقوم عليه. وتكون الاستدامة البيئية أكثر فعالية بكثير عندما يتعلق الأمر بالاتصال الرقمي، في حين يكون التكامل الإقليمي في أفضل حالاته عندما تكون هذه الجهود شاملة وتدعم تطوير سلاسل القيمة المرنة، على سبيل المثال لا الحصر. لقد شهدنا أوجه الترابط هذه في الممارسة العملية في عملنا في جميع أنحاء مناطق العالم، من أفريقيا إلى أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي إلى آسيا. ولهذا السبب فإن دراسات الحالة الواردة في هذا التقرير السنوي، رغم وضعها غالبًا في قسم معين من مجالات التأثير، تحقق أيضًا تأثيرًا في مجالات أخرى.

وُتظهر دراسات الحالة هذه أيضًا كيف تطورت "مبادراتنا الطموحة" الأربعة المتمثلة في الاتصال الرقمي، والمساواة بين الجنسين، والبيئة، والشباب، من الفكرة الأولية إلى التنفيذ الكامل، وكيف قمنا بتكييف جهودنا استجابة للأوضاع الهشة. لقد ساعدت هذه المشاريع الطموحة على تركيز جهودنا نحو تحقيق مجالات التأثير هذه؛ حيث نقوم بانتظام بتقييم كيفية قيام جهودنا بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. ولقد عملت أيضًا على إلهامنا، خاصةً أن الهشاشة أصبحت جزءًا لا يتجزأ من عملنا اليومي، وهي تذكرنا بأهمية هذه الأهداف للمستقبل الذي نريده كمجتمع.

١- *زيارة Med Foods Arusha، وهي شركة توابل صغيرة في تنزانيا، مع المؤسسة المشاركة جويس ممارى* **٢-** *التحدث مع تكساي سوروي، الناشطة البيئية البرازيلية من السكان الأصليين، بشأن دور الشركات الصغيرة في الانتقال العادل في المؤتمر الثامن والعشرين للأطراف (COP28) في دبي* **٣-** *اليوم الرقمي لأهداف التنمية المستدامة في مقر الأمم المتحدة في نيويورك* **٤-** *لقاء اللاجئات في كينيا في نيوتا فارسامو، وهي تعاونية صومالية كينية للمنتجات الحرفية*

وكانت الهشاشة أحد المواضيع المتكررة في عام ٢٠٢٣، في حين كان التقييم موضوعًا آخر، سواء في سياق التقدم الذي أحرزه المجتمع الدولي في معالجة أزمة المناخ أو في تنفيذ خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. احتلت عمليات التقييم هذه مركز الصدارة خلال عملية التقييم العالمية الأولى بموجب اتفاق باريس، التي اختتمت في المؤتمر الثامن والعشرين للأطراف (COP28) لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (UNFCCC) في دبي، وفي قمة أهداف التنمية المستدامة في أيلول/سبتمبر ٢٠٢٣ في نيويورك، على التوالي.

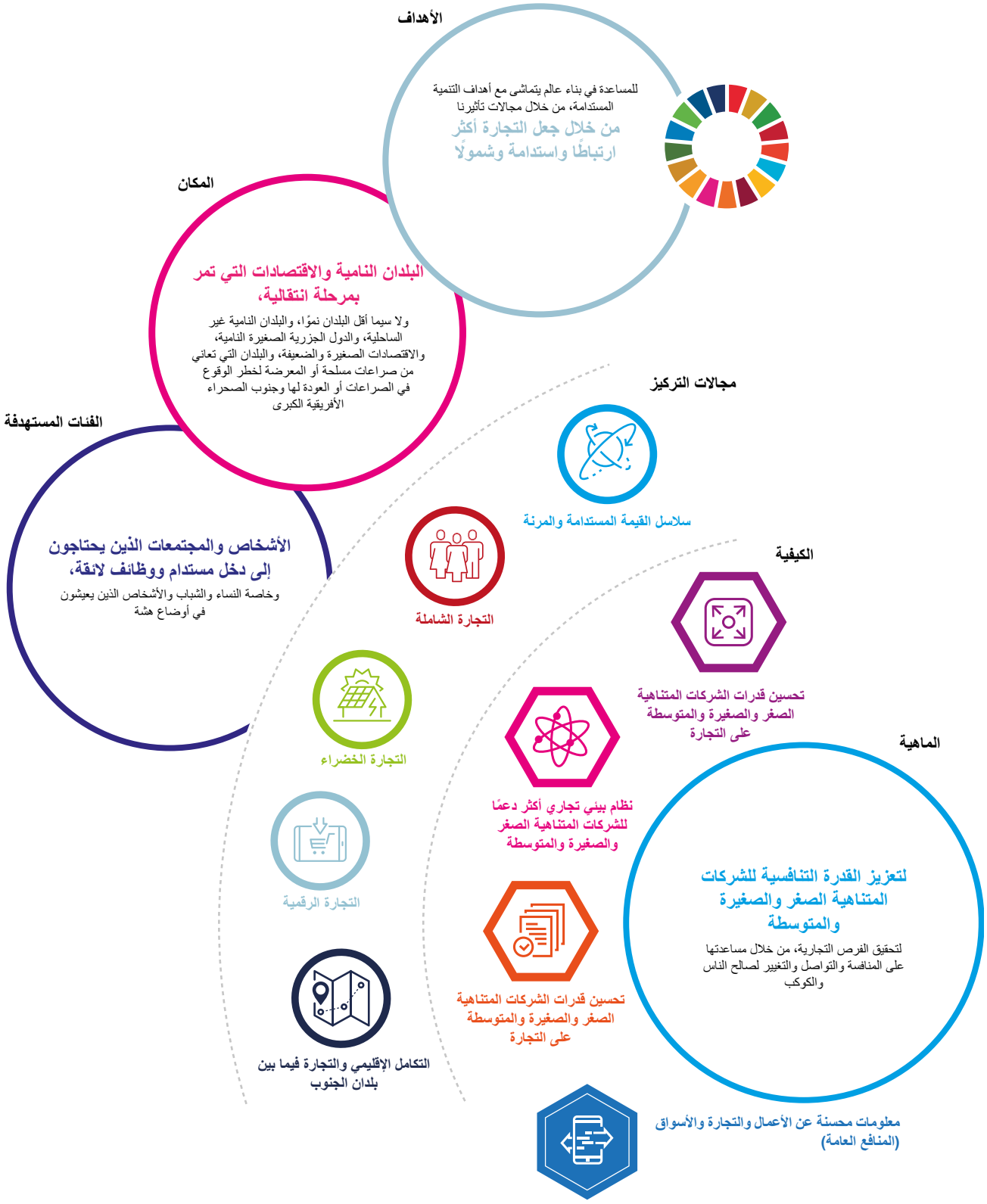
وأظهرت جهود التقييم أنه على الرغم من إحراز تقدم قيِّم، إلا أن الأزمات وما نتج عنها من هشاشة في السنوات الأخيرة كان لها أثرها. ومع ذلك، فقد أظهرت أيضًا قيمة التوقف والنظر إلى الوراء في كيفية عملنا، وأين نقف، وإلى أين نريد أن نصل بعد ذلك. إنه درس أخذناه على محمل الجد في مركز التجارة الدولية؛ حيث قمنا أيضًا بإجراء تقييم خاص بنا.

لقد أتاحت لنا الذكرى السنوية الستون القادمة فرصة للتفكير في تطورنا من وكالة صغيرة تركز على المعلومات التجارية والمساعدة الفنية إلى منظمة كبيرة تضم موظفين دوليين، ولديها محفظة واسعة من المشاريع، ونهج أكثر شمولًا لدور التجارة في تنمية مستدامة. ومع ذلك، لم يقتصر هذا التقييم على الذكرى الستين لتأسيسنا، ولا على هذا التقرير السنوي. لقد كنا أيضًا نفكر ونعمل على تغيير طريقة عملنا مع بعضنا نحو الأفضل، كما هو موضح في قسم "المضي قدمًا" من هذه الوثيقة.

يحدد هذا التقرير السنوي بعض النقاط البارزة لمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣ مع الإشارة إلى العمل الذي لم يأتِ بعد، وهو مستنير بعقلية "التقييم". أود أن أشكر فريق مركز التجارة الدولية الملتزم، سواء في مقرنا الرئيسي بجنيف أو في جميع أنحاء العالم، الذي عمل بلا كلل لدعم الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ حتى تتمكن من الاستفادة الكاملة مما تقدمه التجارة، وجهات التمويل وشركاؤنا لجعل هذا العمل الحاسم ممكنًا.

باميلا كوك هاميلتون
المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية

لمحة عامة عن إستراتيجيتنا: كيف نعمل



يعتمد تحقيق إستراتيجيتنا على حلول مصممة خصيصًا، أصبحت ممكنة بفضل خدماتنا الأساسية. تتمثل خدماتنا الأساسية الأربع في بناء قدرات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على التجارة؛ وتحقيق نظام بيئي تجاري أكثر دعمًا للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ ودعم سياسة وبيئة تنظيمية أكثر ملاءمة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ وتوفير معلومات محسنة عن الأعمال والتجارة والأسواق، من خلال منافعنا العامة العالمية.

كيف ترتبط مشاريعنا بأهداف التنمية المستدامة

اعتمدت الدول الأعضاء في الأمم المتحدة خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، التي تتضمن أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر و١٦٩ هدف، في عام ٢٠١٥. تحدد خطة العمل هذه خطة طموحة لكيفية تحقيق عالم أفضل وأكثر عدالة — خطة تتعامل مع الأهداف البيئية والاجتماعية والاقتصادية، باعتبارها داعمة ومترابطة بشكل جوهري. ويشكل دعم القدرة التنافسية والكفاءة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، من خلال التجارة أهمية بالغة لتحقيق خطة العمل هذه بحلول نهاية هذا العقد.

تقدم النقاط البارزة أدناه من مشاريع مركز التجارة الدولية في عام ٢٠٢٣ لمحة سريعة عن كيفية إسهام عملنا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، في حين أن دراسات الحالة اللاحقة في هذا التقرير تعطي "نظرة متعمقة" بشأن كيفية ظهور هذا النهج في الممارسة العملية. يتم تنظيم هذه النقاط البارزة في إطار الركائز الخمس لخطة عام ٢٠٣٠ وهي الناس والرخاء والكوكب والشراكات والسلام.

الناس

- شارك أعضاء ومراقبو منظمة التجارة العالمية في ورش عمل بشأن كيفية تطبيق منظور المساواة بين الجنسين على اتفاقيات منظمة التجارة العالمية الحالية، بشأن تيسير التجارة والمشتريات العامة، فضلًا عن المفاوضات المتعلقة بتيسير الاستثمار والتجارة الإلكترونية.
- تم تدريب ٤٠٠٠ من رواد الأعمال الشباب في مجال الأعمال الزراعية في العراق، من خلال منصة تدريب على موضوعات مثل الإلمام بالأمور المالية وإدارة الأعمال.
- تم بناء مركز ضيافة في مانسا كونكو لتوفير التدريب للشباب والنساء في غامبيا الذين تأثرت سبل عيشهم من جراء بناء جسر سينيغامبيا.

الرخاء

- قامت الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الفلبين وميانمار والأردن وتونس وقيرغيزستان والعديد من بلدان أمريكا اللاتينية، ببناء قدرتها على استخدام قنوات التجارة الإلكترونية / التجارة الرقمية أو زيادة تلك القدرة.
- أفادت شركات تكنولوجيا المعلومات الغانية المشاركة في برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس (NTF V) بالحفاظ على ١١٧٨ وظيفة بدوام كامل في نهاية العام، في حين بلغ إجمالي مبيعات المستفيدين الغانيين أكثر من ٣٦ مليون دولار.
- في إثيوبيا، بلغ إجمالي عدد الوظائف المدعومة من خلال برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس ٢١١٩ وظيفة، في حين وصل إجمالي مبيعات المستفيدين من مركز التجارة الدولية إلى أكثر من ٣٥ مليون دولار.
- تم إنشاء أكثر من ٢٥٠ فرصة عمل في إيسواتيني ضمن مبادرة تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية، بما في ذلك في قطاعات النسيج والملابس والقهوة.
- في قطاع الكاكاو الغاني والمحاصيل المرتبطة به، بقيادة اتحاد مزارعي كوابا كوكو والمزارعين والشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، تم الحفاظ على ٥٣٣٤ وظيفة أو إيجادها.
- وفي قطاع القهوة في إثيوبيا، تم إيجاد ما مجموعه ٤٩٤٢ فرصة عمل؛ حيث حققت الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والتعاونيات الزراعية أكثر من ٤ ملايين دولار في المعاملات التجارية.

الكوكب

- تم تنفيذ أكثر من ١٨٠٠٠ إجراء مناخي لصالح الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وعن طريقها، من خلال رفع مستوى الوعي والدورات التدريبية وبناء القدرات بشأن الموضوعات الخضراء والمستدامة.
- أصبح أكثر من ٥٠٠٠ مستفيد أكثر وعيًا بالجوانب المتنوعة للنمو الأخضر، والتكيف مع تغير المناخ، ومعايير الاستدامة، والأداء الأخضر، والممارسات الزراعية الجيدة وغيرها من المواضيع، وأصبحوا أكثر استعدادًا لاستخدام هذه المعرفة في الممارسة العملية.
- أصدر برنامج النمو من أجل النهوض بالريف والتقدم المستدام (GRASP) في باكستان مرحلة ثانية من المنح المطابقة، بإجمالي ٢٩٣ منحة بقيمة ٢,٩ مليون دولار في نهاية العام. واعتبارًا من كانون الأول/ ديسمبر ٢٠٢٣، استثمرت ٤٦٤ من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في تقنيات الإنتاج المستدامة بيئيًا والأنظف.
- يتمتع صناع السياسات في بلدان رابطة أمم جنوب شرق آسيا وآسيا الوسطى بقدر أعظم من الوعي بالمبادرات الخضراء التي أطلقها الاتحاد الأوروبي، بما في ذلك تلك التي تؤثر على التجارة، مثل خطة آلية التسوية الحدودية المتعلقة بالكربون (CBAM).

الشراكات

- سجلت المنافع العامة العالمية (GPG) الخاصة بمركز التجارة الدولية أكثر من ١,٤ مليون مستخدم.
- أبلغ مستخدمو المنافع العامة العالمية الذين شملهم الاستطلاع عما يزيد عن ١٩٤ مليون دولار من المعاملات التجارية والاستثمارية التي تم تحفيزها بواسطة أدوات المعلومات التجارية الخاصة بمركز التجارة الدولية.
- جرى تحقيق ما يزيد عن ٥٤ مليون دولار من الاستثمارات والتدفقات التجارية فيما بين بلدان الجنوب بين البلدان الأفريقية (موريشيوس وتنزانيا وكينيا ومدغشقر، من بين بلدان أخرى)، والشركات الصينية، في قطاعات مثل الزراعة (الكسافا، والشاي، ومنتجات اللحوم)، والمعدات الطبية.

السلام

- قامت حكومة العراق باستعراض هيكل التعريفات الخاص بها وقدمت عرضًا أوليًا للمنافع في إطار مفاوضات الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية. عرضها الأولي قيد الاستعراض لقطاعات البناء والتوزيع والبيئة وخدمات الاتصالات.
- بناء التحول العادل والشامل (BEIT): جرى إطلاق مشروع نحو العمل الكريم والمساكن ميسورة التكلفة في العراق، ومن المقرر تنفيذه بالاشتراك مع مركز التجارة الدولية وبرنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية ومنظمة العمل الدولية. ويهدف إلى إيجاد فرص عمل جيدة من خلال تعزيز قطاع الإسكان والبناء.
- في جنوب السودان، قام ٢٦٦ مستفيدًا (بما في ذلك ١٣٩ امرأة و١٦٠ شابًا) ببيع الفواكه والخضروات و/أو منتجاتها المصنعة، وكسبوا ما يقدر بنحو ٣٠١,١٥٢,٧٥٩ جنيهًا جنوب سوداني (ما يعادل ٢٩٨,٦٣٦ دولارًا).
- أفاد ١٨٥ من منتجي وتجار الفواكه والخضروات في جنوب السودان أن أعمالهم نجحت في إيجاد ما مجموعه ٦٩٤ فرصة عمل.
- *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٣: تم نشر تقرير الشركات الصغيرة في وضع الهشاشة: من البقاء إلى النمو* في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٢٣، وأُطلق رسميًا في شباط/فبراير ٢٠٢٤ في العراق. استُخدمت البيانات التي تم جمعها من خلال استطلاع أكثر من ١٠٠٠ شركة في ٨ دول لبناء مؤشر جديد لمدى تعرض مركز التجارة الدولية للهشاشة وربطه بنتائج الأعمال الفعلية.

إطلاق المشاريع الطموحة

في عام ٢٠٢٢، أطلق مركز التجارة الدولية أربعة مشاريع طموحة تمثل حلولنا الجريئة لمواجهة التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة في الاقتصادات النامية عند الانخراط في التجارة.

وتتماشى مع خطتنا الإستراتيجية ٢٠٢٢-٢٠٢٥ وتستنير بها، مما يعكس سياقنا العالمي الحالي والرؤية الطموحة التي حددتها خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠.

المشروع الطموح للمساواة بين الجنسين

لتقديم تدخلات تحدث تحولًا في المسائل الجندرية، وترتكز على التمكين الاقتصادي للمرأة

المشروع الطموح المعني بالشباب

لتسليم عصا القيادة للشباب من أجل مستقبل اقتصادي مستدام ومزدهر

المشروع الطموح الرقمي

لتمكين المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من الاستفادة الكاملة من التقنيات الجديدة والاقتصاد الرقمي

المشروع الطموح الأخضر

لضمان تمكن الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من قيادة الطريق نحو التحول العادل والشامل والاستفادة منه

استعراض عامنا: لمحة سريعة عن عام ٢٠٢٣

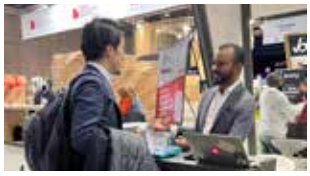
كانون الثاني/يناير

- في دافوس، تتحدث المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية عن مدى أهمية الاستثمار في التقنيات الجديدة، وتحسين المهارات الرقمية، والنمو الأخضر لنجاح منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

شباط/فبراير

- يطلق مركز التجارة الدولية وGoogle وغرفة التجارة الدولية البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جنوب شرق آسيا
- يطلق مركز التجارة الدولية ورابطة المنتجين والمصدرين في نيكاراغوا مركز ecomConnect المحلي
- يعلن مركز التجارة الدولية ومنظمة التجارة العادلة عن خطط لمزيد من التعاون، لمساعدة المزارعين والعمال الزراعيين على التنويع والوصول إلى أسواق جديدة بشكل مستدام

آذار/مارس



- في مؤتمر الأمم المتحدة الخامس المعني بأقل البلدان نموًا (LDC5)، يسلط مركز التجارة الدولية الضوء على تقرير تتبع التجارة في أقل البلدان نموًا، وتقرير الأمن الغذائي بالتعاون مع مكتب الممثل السامي للأمم المتحدة لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية
- يطلق مركز التجارة الدولية مراكز *SheTrades* بنغلاديش و*SheTrades* موريشيوس
- تشارك ست شركات أفريقية ناشئة يدعمها مركز التجارة الدولية في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة في برشلونة

نيسان/أبريل

- يتعاون مركز التجارة الدولية مع شركة الاتصالات Orange Guinée، ومؤسستها، ووكالة التوظيف الوطنية AGUIPE، لعقد حدث للمقابلات الوظيفية لـ ٣٠٠ شاب غيني لمقابلة أصحاب العمل المحتملين
- يعقد مركز التجارة الدولية وHive Colab وأكاديمية الشباب الناشئة في أوغندا معسكرًا تدريبيًا لتدريب ٢٥٠ من رواد الأعمال الشباب

أيار/مايو

- تطلق منصة التجارة الإلكترونية NOVICA مركز تمكين الحرفيين في منطقة طريق الحرير، ومتجر Artisans Connect عبر الإنترنت في آسيا الوسطى في إطار مشروع Ready4Trade في آسيا الوسطى التابع لمركز التجارة الدولية
- يعلن مركز التجارة الدولية وبنك أبسا زامبيا PLC عن شراكة جديدة لتوسيع الخدمات المصرفية؛ لتشمل المزيد من النساء في زامبيا

حزيران/يونيو

- يشارك مركز التجارة الدولية في المؤتمر الثالث عشر لغرف التجارة العالمية في جنيف، سويسرا
- يعقد مركز التجارة الدولية المنتدى العالمي لتنمية الصادرات في أولانباتار، منغوليا، بما في ذلك جوائز رواد الأعمال الشباب
- يجلب مركز التجارة الدولية ٣٢ شركة من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من ١٤ اقتصادًا أفريقيًا إلى المعرض الاقتصادي والتجاري الصيني الأفريقي في تشانغشا، هونان

تموز/يوليو

- يتولى فريق الأعمال التجارية الزراعية التابع لمركز التجارة الدولية "التحالفات من أجل العمل" عرض العمل بشأن الأنظمة الغذائية المستدامة في قمة الأمم المتحدة للأنظمة الغذائية +٢ لحظة التقييم في روما، إيطاليا
- يفوز مشروع "التحالفات من أجل جعل منطقة البحر الكاريبي أكثر زرقة وخضرة (من قمم الجبال إلى الشعاب المرجانية) بجائزة الأمم المتحدة لشراكة الدول الجزرية الصغيرة النامية ضمن الفئة البيئية

آب/أغسطس

- يعتمد وزراء التجارة والاستثمار في مجموعة العشرين *دعوة جايبور للعمل لتعزيز وصول الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى المعلومات*، ويشجعون مركز التجارة الدولية والشركاء على تحديث مكتب مساعدة التجارة العالمية

أيلول/سبتمبر

- يشارك مركز التجارة الدولية في المنتدى العام لمنظمة التجارة العالمية؛ حيث يسلط الضوء على ما يعنيه التحول العادل والشامل للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- يعقد مركز التجارة الدولية قمة التجارة الجيدة في نيويورك بالتوازي مع الجمعية العامة للأمم المتحدة، ويطلق دعوة للعمل بشأن "توحيد الإجراءات المستدامة"
- يطلق مركز التجارة الدولية والشركاء المحليون مراكز SheTrades في منطقة البحر الكاريبي وجمهورية الدومينيكان

تشرين الأول/أكتوبر

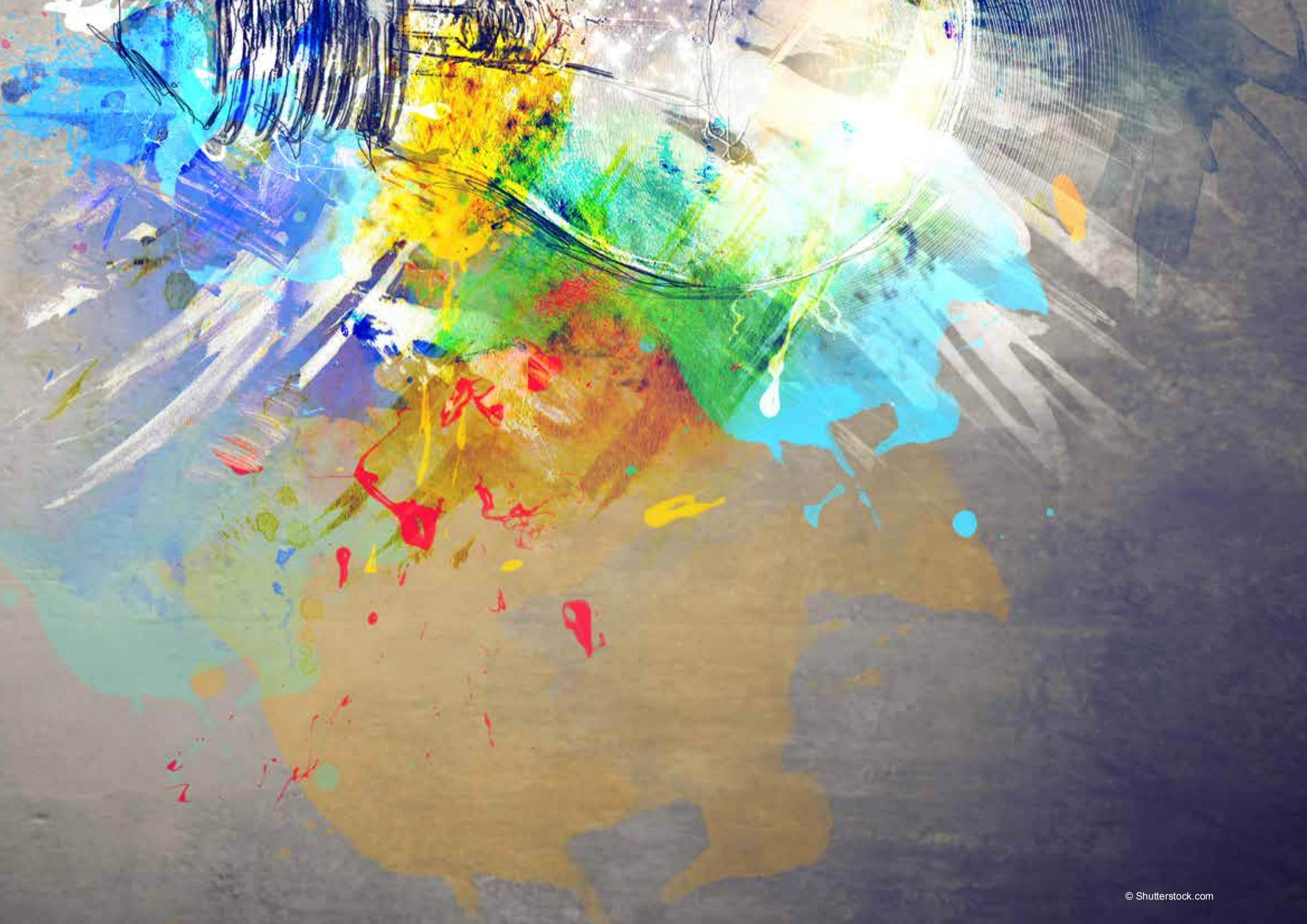
- يطلق مركز التجارة الدولية المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق بين الاتحاد الأوروبي وجماعة شرق أفريقيا مع الاتحاد الأوروبي وجماعة شرق أفريقيا في تنزانيا
- يشارك مركز التجارة الدولية في منتدى التجارة والاستثمار الأفريقي الكاريبي الثاني، المنعقد في غيانا، ويحضر وفدًا من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي ومنظمات دعم الأعمال
- في كأس العالم للرجبي، تعرض الشركات التي يدعمها مركز التجارة الدولية من ساموا وفيجي المنتجات على هامش الحدث، وتجري اتصالات مع المشترين في المملكة المتحدة وأوروبا

تشرين الثاني/نوفمبر

- يدعم مركز التجارة الدولية ٦٥ شركة من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لحضور معرض الاستيراد الدولي الصيني
- في المعرض التجاري الأفريقي في القاهرة، يجلب مركز التجارة الدولية أكثر من عشرين من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وينظم جولات دراسية ودورات متخصصة
- إطلاق الشبكة القارية لجمعيات الأعمال النسائية في أفريقيا
- تفوز بوابة آسيا الوسطى بجائزة منتدى الاستثمار العالمي التابع للأمم المتحدة للتجارة والتنمية
- يُصدر مركز التجارة الدولية *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة* بشأن تأثير الهشاشة والصراع على الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- يجتمع ممثلو مراكز SheTrades السبعة عشر في جنيف لحضور الاجتماع السنوي

كانون الأول/ديسمبر

- في مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ لعام ٢٠٢٣، يشارك مركز التجارة الدولية في جناح البيت التجاري الأول واليوم المواضيعي التجاري، ويجلب وفدًا من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومنظمات دعم الأعمال
- يسلط منتدى الأكاديمية التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في التدريب من أجل التنمية
- يستضيف مركز التجارة الدولية حدثًا مرتبطًا بالمنتدى العالمي للاجئين في جنيف


© Shutterstock.com

تدخلات مركز التجارة الدولية

نتائجنا لعام ٢٠٢٣

توافق الآراء، الخطط الموضوعة للتنفيذ، اتخاذ إجراءات في مجال السياسات

> ١٠٠ حالة من السياسات والإستراتيجيات واللوائح المتعلقة بالتجارة، تم تعريفها أو تغييرها لصالح القدرة التنافسية للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مع مدخلات قطاع الأعمال

إذكاء التوعية

> ٥٤٠٠٠٠ عميل ازداد وعي بالتجارة الدولية من خلال استخدام أدوات معلومات الأعمال والتجارة والسوق الخاصة بمركز التجارة الدولية

> ١,٤ مليون مستخدم مسجل للمنافع العامة العالمية الخاصة بمركز التجارة الدولية

المعرفة والمهارات وبناء القدرات

> ٤٨٠٠ يوم تدريبي لأكثر من ٧٠٠٠٠ من المستفيدين؛ يتابع العديد منهم أكثر من دورة تدريبية واحدة

> ١١٦٠٠٠ مشارك في الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، منهم ٤٣٪ من النساء و٣٢٪ حصلوا على شهادة؛ يتابع العديد منهم أكثر من دورة تدريبية واحدة

الإجراء الخاص الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والأداء المؤسسي

> ٤٠٠٠٠ من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إما قامت بتحسين العمليات التجارية، أو إبرام معاملات تجارية دولية، أو تلقت استثمارات، منها ١٤٠٠٠ من المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ترأسها نساء

> ٣٥٠ مليون دولار من المعاملات التجارية والاستثمارية الجديدة التي تقوم بها الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

≈ ٥٠٠ (حالة من) التحسينات في أداء منظمات دعم الأعمال

تم الوصول إلى **> ٧٠٠٠٠٠ عضو** من جانب منظمات دعم الأعمال للعملاء

> ٧٥٪ من التدخلات على المستوى القطري في البلدان ذات الأولوية*

≈ ٣٨٪ من التدخلات في فئة أقل البلدان نموًا

* تشمل البلدان ذات الأولوية أقل البلدان نموًا (LDC)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDC)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SID)، والاقتصادات الصغيرة والضعيفة (SVE)، والبلدان التي تخوض صراعات مسلحة أو البلدان المعرضة لخطر وقوع النزاعات (أو تجدّدها)، والبلدان في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى. وفي عام ٢٠٢٣، كان مركز التجارة الدولية نشطًا في ١٤٤ بلدًا.

جهات التمويل في عام ٢٠٢٣ لمجالات التأثير

جهات التمويل غير المخصصة

جهات التمويل للنافذة الأولى للصندوق الاستئماني التابع لمركز التجارة الدولية

كندا، وألمانيا، وأيرلندا، والنرويج، والسويد، وسويسرا (وأيسلندا للتجارة الشاملة والهند للتكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب)

جهات التمويل الخاصة بالمشروع

عام (محدد بمجال غير مجالات التأثير)

الاتحاد الأوروبي، كوريا، هولندا، ألمانيا، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية، الصندوق المتجدد MAR، منظمة Swisscontact، المعهد العالمي الوطني لدراسات السياسات (GRIPS)، مصرف التنمية الكاريبي، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، الإطار المتكامل المعزز، أستراليا، الصندوق المتجدد لنظام التعلم المعياري في إدارة سلسلة التوريد (MLS-SCM)، الصندوق المتجدد TS، مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية، اليابان، غرفة التجارة والصناعة والزراعة والحرف في بوانت نوار، التجارة والمشاريع في نيوزيلندا، كندا، شيلي، السويد، مكتب الأمم المتحدة في جنيف، جهات التمويل من القطاع الخاص، الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة، المؤسسة الدولية والإيبيرية - الأمريكية للإدارة والسياسات العامة، Google، Enterprise Greece، رابطة المصدرين في أولوداغ، مكتب ترويج الواردات، Futec Global، وكالة ترويج الصادرات التجارية في سانت لوسيا (TEPA)، المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس، المجلس الصيني لتشجيع التجارة الدولية، اتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات العربية المتحدة، شركة Unilever، NetPC، Undercurrent News - الأخبار والبيانات الخاصة بالأعمال التجارية، Switzerland Global Enterprise، الغرفة الاقتصادية الفيدرالية النمساوية، المعهد الاقتصادي للبحوث الاقتصادية، AGEXPORT، الإمارات العربية المتحدة

سلاسل القيمة المستدامة والمرنة

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، هولندا، سويسرا، كوريا، السويد، بلجيكا، ألمانيا، اليابان، منغوليا، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، الإطار المتكامل المعزز، الصين، بنك قطر للتنمية، كوراساو، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، Federated States of Micronesia Petroleum Corporation (FSMPC)، منصة القهوة العالمية (Global Coffee Platform)، إيطاليا، مؤسسة Finance in Motion، مبادرة الزراعة المستدامة (منصة SAI)، مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية، البنك الأفريقي للاستيراد والتصدير، الولايات المتحدة الأمريكية، منظمة FEFAC، مبادرة الزراعة المستدامة - مؤسسة IDH، شركة Chocolats Halba/Coop Genossenschaft، الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء (MPTF)، جامعة Shenzhen Technology University، شركة ENI، الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي، الاتحاد الدولي للملابس، مبادرة الامتثال والاستدامة، شيلي، شبكة إنتاج الصويا في سويسرا (Soy Network Switzerland)، الصندوق المتجدد MAR، شركة Syngenta Crop Protection، شركة Unilever، الصندوق المتجدد TS، الصندوق المتجدد لنظام التعلم المعياري في إدارة سلسلة التوريد (MLS-SCM)، Enterprise Greece، وكالة ترويج الصادرات التجارية في سانت لوسيا (TEPA)، منظمة Switzerland Global Enterprise، الغرفة الاقتصادية الفيدرالية النمساوية، المعهد الاقتصادي للبحوث الاقتصادية، رابطة AGEXPORT، الإمارات العربية المتحدة، رابطة European Brands Association، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات (ITMF)

التجارة الشاملة (النساء والشباب والفئات الضعيفة الأخرى)

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، ألمانيا، الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء (MPTF)، كوريا، بلجيكا، سويسرا، اليابان، شركة Visa، مؤسسة UPS Foundation، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، الإطار المتكامل المعزز، السويد، مؤسسة TradeMark Africa، منغوليا، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، المجلس الدنماركي للاجئين، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، شركة ENI، الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي، هولندا، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، الصين، كوراساو، شركة Unilever، مؤسسة Federated States of Micronesia Petroleum Corporation (FSMPC)، الصندوق المتجدد TS، شيلي، شركة Chocolats Halba/Coop Genossenschaft، الصندوق المتجدد لنظام التعلم المعياري في إدارة سلسلة التوريد (MLS-SCM، Enterprise Greece)، وكالة ترويج الصادرات التجارية في سانت لوسيا (TEPA)، منظمة Switzerland Global Enterprise، الغرفة الاقتصادية الفيدرالية النمساوية، المعهد الاقتصادي للبحوث الاقتصادية، AGEXPORT، الإمارات العربية المتحدة، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المجلس النرويجي للاجئين، الولايات المتحدة الأمريكية

التجارة الخضراء

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، الولايات المتحدة، سويسرا، ألمانيا، السويد، كوريا، منغوليا، اليابان، الإطار المتكامل المعزز، كوراساو، هولندا، شركة ENI، الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي، مؤسسة TradeMark Africa، منصة القهوة العالمية (Global Coffee Platform)، الصندوق المتجدد TS، Finance in Motion، مبادرة الزراعة المستدامة (منصة SAI)، شركة Chocolats Halba/Coop Genossenschaft، منظمة FEFAC، مبادرة الزراعة المستدامة - مؤسسة IDH، جامعة Shenzhen Technology، الاتحاد الدولي للملابس، مبادرة الامتثال والاستدامة، شبكة إنتاج الصويا في سويسرا (Soy Network Switzerland)، الصندوق المتجدد MAR، شركة Syngenta Crop Protection، الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات

التجارة الرقمية

الاتحاد الأوروبي، هولندا، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، سويسرا، اليابان، الولايات المتحدة الأمريكية، الإطار المتكامل المعزز، الصين، شركة Visa، ألمانيا، مجموعة علي بابا، إيطاليا، كوراساو، مؤسسة UPS Foundation، السويد، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، وكالة ترويج الصادرات التجارية في سانت لوسيا (TEPA)، الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء (MPTF)، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، منظمة TradeMark Africa، الصندوق المتجدد TS، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب

الاتحاد الأوروبي، الصين، ألمانيا، المركز الإسلامي لتنمية التجارة، السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، البنك الأفريقي للاستيراد والتصدير، السويد، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، اليابان، الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، سويسرا، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي، شيلي، وكالة ترويج الصادرات التجارية في سانت لوسيا (TEPA)، Enterprise Greece، منظمة Switzerland Global Enterprise، الغرفة الاقتصادية الفيدرالية النمساوية، المعهد الاقتصادي للبحوث الاقتصادية، رابطة AGEXPORT، الإمارات العربية المتحدة، مؤسسة مو إبراهيم (Mo Ibrahim)، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

دراسة الحالة

تسليط الضوء على النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMECO)

الشركات الصغيرة في البيئات الهشة والمتأثرة بالصراعات:
كسر الحلقة الفارغة المتمثلة في الهشاشة

يتمتع العراق بتقاليد زراعية غنية، مقترنة بثروة ثقافية هائلة وقطاع بناء وتشييد مذهل. يتجاوز عدد الشركات الصغيرة بها المليون وتمثل ثلثَي وظائف القطاع الخاص. لكن، أدت الصراعات وتغير أنماط الطقس والضغوط الأخرى إلى جعل ممارسة الأعمال التجارية مشروعًا صعبًا، مما أفضى إلى تفاقم الضغوط اليومية المتمثلة في العثور على المشترين المناسبين، وتحديد مصادر المدخلات الرئيسية، وتطوير المهارات اللازمة للمنافسة.

يفخر مركز التجارة الدولية بتاريخ طويل في العراق، وقام، بفضل الدعم من الاتحاد الأوروبي، بوضع مشروع لمساعدة المزارعين العراقيين على تنمية أعمالهم وبيع منتجاتهم. تتضمن إحدى السمات المميزة لهذا البرنامج الذي تقوده السوق، المعروف باسم تعزيز سلسلة القيمة في الزراعة والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية أو ما يُشار إليه ببرنامج SAAVI، الجمع بين الأعمال التجارية الزراعية في إطار تحالفات، وتحديث كل جانب من جوانب عمليات الإنتاج الخاصة بها، وربطها بالمشترين. مثل محلات السوبر ماركت ومصانع تجهيز الأغذية، وجني الأسعار بعلاوة تبلغ ٩٠٪. ويسمح هذا النهج للمزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة بالتعلم من بعضهم، والأهم من ذلك، تلبية توقعات السوق.

> *"باعتبارنا مزارعين في محافظة نينوى على مر الأجيال، لا تزال هناك أشياء كثيرة لم نكن نعرفها قبل الانضمام إلى برنامج SAAVI."*
>
> **ذكرى عبد الحفيظ**، مزارعة، عضوة في Greenland Business Alliance

ومن هؤلاء المزارعين، ذكرى عبد الحفيظ، التي انضمت إلى Greenland Business Alliance. صرحت ذكرى قائلة: "باعتبارنا مزارعين في محافظة نينوى على مر الأجيال، لا تزال هناك أشياء كثيرة لم نكن نعرفها قبل الانضمام إلى برنامج SAAVI"، مما ينسب الفضل إلى تركيز المشروع على بناء التحالفات والعلاقات مع المشترين، مما يجعل من الممكن تعلم مهارات جديدة واكتساب نظرة ثاقبة على الأعمال التجارية الرئيسية.

واليوم، يمكن العثور على الطماطم المزروعة في الموصل تحت مسمى "بأيادٍ عراقية" على رفوف كبار تجار التجزئة مثل كارفور في أربيل، كما يتجلى الإبداع والعمل الجاد للعديد من الشركات الصغيرة في المعارض التجارية مثل المنتدى الوطني العراقي للتجارة، الذي انعقدت جلسته الافتتاحية عام ٢٠٢٢، ومن المتوقع تكراره مرة ثانية عام ٢٠٢٤.

ولكن، يمكن أن تتسبب الأزمات في تعرض هذا التقدم المُحرز بشق الأنفس للخطر. لا يقتصر هذا الحراك على العراق: فقد أصبحت الهشاشة شائعة على نحو متزايد بالنسبة للشركات الصغيرة في جميع أنحاء العالم. وفي كثير من الأحيان، تحدث أزمات متعددة في وقت واحد، مما يضع النظام الأيكولوجي للأعمال والسياسات تحت ضغط شديد.

من المهام المعقدة فهم طبيعة الهشاشة وما يعنيه مبدأ "عدم الإضرار" عند دعم الشركات الصغيرة. ولهذا السبب، فإن *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة* (SMECO) لعام ٢٠٢٣، المنشور الرئيسي لمركز التجارة الدولية، جعلت من الهشاشة موضوعها الإرشادي. يوضح تقرير القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة، الصادر قبل مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ في دبي، الذي تم إطلاقه رسميًا في بغداد، كيفية تأثير نهج شامل مستمد من خبرة الشركات الصغيرة والحكومات المحلية وشركاء التنمية ووكالات الأمم المتحدة تأثيرًا دائمًا على أرض الواقع.

ويلقي التقرير نظرة شاملة، مدركًا كيف أن البيئات الهشة والمتأثرة بالصراعات تزيد من صعوبة بقاء الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة غير الرسمية، وتلك التي ترأسها النساء والشباب، ناهيك عن النمو. ويؤكد البحث أيضًا أن كل موقف له فروق دقيقة وأوجه تعقيد خاصة به، وأنه في عالم يزداد هشاشة، يجب على جميع المعنيين أن يكونوا على استعداد لاتخاذ الطريق الطويل.

١- الموقع التجريبي لمدرسة المزارعين الحقلية، Greenland Agribusiness Alliance، في قرية القبة، العراق ٢- شركة بيروت أربيل لمنتجات البطاطا، شريك في تحالفات الأعمال التجارية الزراعية في العراق ٣- اجتماعات التجارة فيما بين المؤسسات التجارية في المنتدى الوطني العراقي للتجارة ٤- حدث إطلاق النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠٢٣ في سويسرا

ودون العمل على معالجة العوامل الدافعة للهشاشة الآن، فإن التقدم المُحرز نحو تحقيق الأهداف العالمية سوف يتداعى أيضًا: وجد تقرير النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة أن البلدان التي تعاني من الهشاشة تواجه أوقاتًا عصيبة في تحقيق معظم أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، وتتخلف بشكل جماعي عن تحقيق ١٥ منها.

تعد النظرة التنافسية للشركات الصغيرة جزءًا بالغ الأهمية من اللغز، لكن الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لا تتمكن من كسر الحلقة المفرغة المتمثلة في الهشاشة وحدها. إن تغيير بيئة الأعمال والسياسات أمر أساسي، ويعد العراق أحد الأمثلة على نجاح هذه الجهود. حيث يضطلع البلد بإجراء إصلاحات محلية لن تمهد الطريق نحو انضمام العراق إلى منظمة التجارة العالمية فحسب، بل ستعمل أيضًا على إزالة العديد من العقبات التي تحد من إمكانات الشركات المحلية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، بما يشمل المزارعين مثل ذكرى.

الروابط

معرفة المزيد عن برنامج SAAVI: https://intracen.org/our-work/projects/iraq-strengthening-the-agriculture-and-agri-food-value-chain-and-improving-trade

معرفة المزيد عن النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMECO) لعام ٢٠٢٣: https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook

جهات التمويل (النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMECO))

كندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

جهة التمويل (برنامج SAAVI)

الاتحاد الأوروبي

سلاسل القيمة المستدامة والمرنة

إن تهيئة الظروف اللازمة لظهور سلاسل القيمة المستدامة والمرنة أمر بالغ الأهمية للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من أجل تنمية أعمالها، وتنويع إنتاجها، والحصول على إيرادات أفضل، والمشاركة في التجارة. ويكتسب هذا الأمر أهمية أكبر في وقت تتداخل فيه الأزمات وتتزايد الهشاشة، الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى زعزعة استقرار المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وقدرتها على البقاء، ناهيك عن التوسع والمنافسة على المستوى العالمي.

ولهذا السبب، ينطوي أحد العناصر الأساسية في عمل مركز التجارة الدولية على العمل عبر سلاسل القيمة لقطاعات اقتصادية متعددة، من خلال النظر في كيفية ضمان تمكين النساء والشباب والمجتمعات الضعيفة؛ وإمكانية تحمل الصدمات، مثل تغير المناخ واضطرابات سلسلة الإمداد؛ الأمر الذي يفضي إلى زيادة فرص العمل ومستويات الدخل وتحسينها.

يعتمد هذا العمل، كما هو الحال دائمًا، على تنفيذ أعمالنا على أرض الواقع وأبحاثنا: يؤكد تقرير *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠٢٣* أنه عندما تعمل سلاسل القيمة بشكل جيد، يمكن للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البيئات الهشة أن تشارك بشكل أكثر فعالية في التجارة. وعلاوة على ذلك، فإن وجود سلسلة قيمة تُدار بشكل جيد ويشارك فيها المشترون والمصنعون والمنتجون، يمكن أن يشير للشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى أنها ستتمكن من العمل في بيئة مستقرة نسبيًا تقل فيها المخاطر. وفي الوقت نفسه، فإن الفرص الاقتصادية المتاحة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، من خلال المشاركة في سلاسل القيمة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي يمكن أن تحدث فرقًا كبيرًا عندما يتعلق الأمر بالتعافي من الوضع الهش.

تعرض دراسات الحالة التي تم إبرازها في هذا القسم جوانب مختلفة لما يمكن أن تبدو عليه سلاسل القيمة المستدامة والمرنة: بدءًا من كيف يمكن لربط الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا بشركات الأعمال التجارية الزراعية أن يفتح فرصًا جديدة لكليهما، وصولًا إلى كيف يمكن لجعل سلسلة قيمة نبات الكسافا أكثر شمولًا للنساء أن يؤدي إلى نتائج اقتصادية واجتماعية أفضل.

تشير النقاط الإضافية الموضحة في هذه النظرة العامة السردية إلى مجموعة من الأعمال التي تركز على سلسلة القيمة المضطلع بتنفيذها مركز التجارة الدولية، إلى جانب كيفية مساعدتها أيضًا في تحقيق المشاريع الطموحة الخضراء والجنسانية والشبابية والرقمية (والاعتماد عليها بدورها).

النقاط الرئيسية ٢٠٢٣

إن الجهود المبذولة، باعتبارها جزءًا من عمل مركز التجارة الدولية الممول من صندوق هولندا الاستئماني الخامس، **جارية على قدم وساق لرقمنة** سلسلة قيمة القهوة في إثيوبيا، وسلسلة قيمة الكاكاو في غانا، وسلسلة قيمة الكاجو في السنغال.

من خلال التعاون مع شركات الأعمال التجارية الزراعية وغيرها من الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة لتحديد احتياجاتها الخاصة، سيقوم المشروع بإقرانها مع مقدمي الخدمات في مجال التكنولوجيا الزراعية الذين يمكنهم بعد ذلك صياغة الحلول المناسبة، وبالتالي المساعدة في تلبية متطلبات تتبع المسار وغيرها من متطلبات العناية الواجبة المعمول بها في الأسواق المستهدفة.

١.

٢.

٣.

٤.

١- تدريب المزارعين الغانيين على الأساليب الرقمية والاستدامة، بالشراكة مع AkoFresh ٢- مصممات من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يعرضن مجموعاتهن في أسبوع الموضة في مصر
٣- حلقة عمل GTEX-MENATEX للفنون التطبيقية مع الحرفيات في مصر ٤- زيارة Zena Exotic Fruits في السنغال ضمن برنامج صندوق هولندا الاستئماني الخامس (NTF V)

لا يزال عمل مركز التجارة الدولية في إطار مشروع **GTEX/MENATEX** الرامي إلى جعل قطاع النسيج والملابس في مصر أكثر قدرة على المنافسة، بما في ذلك عن طريق خفض تكاليف التشغيل، وجعل عمليات الإنتاج أكثر استدامة، وزيادة الصادرات، يشهد نتائج. على سبيل المثال، اعتمدت شركة VIVA1960، شركة متخصصة في ملابس البيت النسائية، التصنيع المرن وتقنيات أخرى لتحسين الجودة وتقليل استهلاك الطاقة، مما يؤدي إلى توفير التكاليف وتحسين الكفاءة وزيادة الأرباح. يعد الامتثال لمعايير الاستدامة أيضًا جزءًا أساسيًا من عمل شركة VIVA1960، وقد قامت الآن بالتصدير لأول مرة، وكل ذلك بعد دعم مركز التجارة الدولية.

يعتمد عمل مركز التجارة الدولية بشأن التكامل الإقليمي والتجارة فيما بين بلدان الجنوب أيضًا اعتمادًا كبيرًا على تطوير سلسلة القيمة. ويمكن ملاحظة ذلك عبر مجموعة من المشاريع، بدءًا من جهودنا لدعم **صناعة جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي** إلى عملنا للاعتماد على توصيات ٢٠٢٢ **المقدمة في تقرير Made by Africa**، الذي حدد سلاسل قيمة الأدوية وأغذية الأطفال والملابس القطنية والسيارات باعتبارها ذات إمكانات عالية لتعزيز التجارة بين بلدان المنطقة وإيجاد فرص عمل للنساء والشباب.

دراسة الحالة

مشروع SheTrades غرب أفريقيا:
إتاحة فرص جديدة للنساء في سلسلة قيمة الكاجو

تؤدي النساء دورًا مهمًا في سلسلة قيمة الكاجو في كوت ديفوار وسيراليون، لكنهن يواجهن عقبات خاصة يمكن أن تمنع جهودهن التجارية من تحقيق إمكاناتهن الكاملة. ويتمثل أحد التحديات الكبيرة في عدم الاعتراف بدور المرأة في هذا القطاع، مما يعني أن هناك وعيًا محدودًا بين موظفي الخدمات الإرشادية لدى كبار المصدرين ومنظمات دعم الأعمال بشأن احتياجاتهم. ونتيجة لذلك، قد لا يصمم موظفو الخدمات الإرشادية خدماتهم بطريقة تشمل المنتجات أو تستجيب لظروفهن الخاصة.

ولهذا السبب، قام مركز التجارة الدولية، بدعم من الوكالة الكورية للتعاون الدولي (KOICA)، بإنشاء مشروع SheTrades غرب أفريقيا لتغيير طرق التفكير، وبالتالي الفرص، بين الجهات الفاعلة الرئيسية في سلسلة قيمة الكاجو. ينشط هذا المشروع في كوت ديفوار وغينيا وليبيريا وسيراليون، ويتضمن أيضًا سلاسل قيمة الشيا والكسافا.

تعاون مركز التجارة الدولية، في كوت ديفوار التي تقود العالم في إنتاج الكاجو، مع شركة Olam Ivoire، وهي شركة تابعة لشركة olam food ingredients (ofi)؛ من أجل تدريب موظفي الخدمات الإرشادية على ما تستلزمه النُهج التي تراعي المنظور الجنساني. ومن خلال هذا التدريب، تمثل الهدف في تسهيل حصول النساء المنتجات على التدريب الإرشادي الذي يناسب احتياجاتهن، مع منحهن وضع أفضل يمكنهنّ من الإبلاغ عن المجالات التي يتعين توجيه إيرادات الإنتاج والتجارة إليها.

> *"باعتبارنا شركة رائدة وقائدة مسؤولة في صناعة الكاجو، يكمن هدفنا في دعم تطوير القطاع بطريقة مستدامة".*
>
> **ديوماند داودا**، مدير استدامة الكاجو في كوت ديفوار

يتضمن عمل مشروع SheTrades غرب أفريقيا في كوت ديفوار إنتاج مواد تدريبية مخصصة للمسائل الجنسانية عن سلسلة قيمة الكاجو. وحتى الآن، استخدمت ٥٠٠٠ مزارعة الموارد التي جرى تطويرها في إطار المشروع أو شاركن في التدريب من موظفي الخدمات الإرشادية، وأفاد فريق Olam Ivoire أن الدعم كان حاسمًا لضمّ المزيد من النساء المنتجات إلى قاعدة الموردين الخاصة بهن.

صرح ديوماند داودا، مدير استدامة الكاجو في كوت ديفوار في شركة ofi، لمركز التجارة الدولية عندما بدأت الشراكة قائلًا: "باعتبارنا شركة رائدة وقائدة مسؤولة في صناعة الكاجو، يكمن هدفنا في دعم تطوير القطاع بطريقة مستدامة". وأردف قائلًا: "ومن خلال شبكات التوريد ومرافق المعالجة لدينا، ندعم النساء من خلال فصول محو الأمية وبرامج التوعية بالشؤون الصحية ومبادرات التطوير المهني، المصممة لبناء الثقة والتحفيز والاستقلال المالي."

أخبرت إحدى المزارعات الإيفواريات مركز التجارة الدولية بأن الدعم أحدث تغييرًا في حياتها والوضع المالي لأسرتها نحو الأفضل. وأعربت قائلة: "بفضل عملي في مجال الكاجو، يمكنني أيضًا تحمل بعض النفقات في منزلي".

يمكن رؤية نتائج مماثلة في سيراليون؛ حيث إن الشريك الرئيسي شركة تصدير الكاجو Mel-O Africa. ركز عمل مركز التجارة الدولية على تدريب موظفي الخدمات الإرشادية، مع ضمان حصولهم على الموارد اللازمة لدعم النساء المنتجات للكاجو. وقد غطى التدريب مسائل مراعية للمسائل الجنسانية، إلى جانب الممارسات الزراعية السليمة (G.A.P.)، وجرى تبادل الدروس مع الأسر الزراعية في مقاطعة كارين في سيراليون.

يقول المزارعون إن هذا التدريب أمر بالغ الأهمية لتعزيز الإنتاجية، وأيضًا لتسهيل مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات التي تؤثر عليهن، وتمكين تقسيم العمل بشكل أكثر مساواة بين الجنسين.

١.

٢.

٣.

٤.

١- مدير شركة KASSEREMI company، طاقم العمل المعني بالإشراف على فرز اللوز المحمص في كوت ديفوار ٢- مدير شركة NAJMA، موظفون مع منتجاتهم المصنعة من اللوز في كوت ديفوار ٣- مزارعة كاجو من جمعية Barefoot Women في سيراليون ٤- موظفة في شركة Menna Kambia لصناعة الكاجو تكسر قشور الكاجو في سيراليون

صرحت أميناتا فورنا، التي ترأس مجتمع زراعة الكاجو المعروف بقرية روورينكا، قائلة: "لقد كان التدريب على الممارسات الزراعية السليمة وتوريد شتلات الكسافا مفيدًا جدًا بالنسبة لي ولعائلتي؛ لأنه ساعدني في حل معظم مشاكلي. وأردفت: "سوف تستمر شتلات الكسافا المعاد زراعتها في أن تعود علينا بالنفع في السنوات القادمة؛ حيث سأواصل إعادة زراعتها سنويًا".

في كلا البلدين، يعتمد نهج مركز التجارة الدولية على تعليقات أصحاب المصلحة على أرض الواقع، بالإضافة إلى الدروس المستفادة من جائحة كوفيد-١٩ ونتائج تقييمات SheTrades Outlook التي تحدد مشهد السياسات والأعمال التجارية للنساء التاجرات.

ويكمن الهدف الآن في أن تستمر الشركات في المشاركة ومنظمات دعم الأعمال في استخدام ممارسات الإرشاد الشامل وتطويرها. على سبيل المثال، وضعت وكالة L'Agence Nationale d'Appui au Développement Rural (ANADER) في كوت ديفوار خطة لوكلاء الخدمات الإرشادية التابعين لها لتدريب ٣٠٠٠ منتِج من منتجي الكاجو، بما في ذلك النساء، وكذلك الرجال وزوجاتهم؛ لتحقيق سلسلة قيمة أكثر شمولًا للجنسين في جميع أنحاء البلاد.

وفي الوقت نفسه، يمكن للنساء المنتجات اللاتي تلقين هذه الدورات التدريبية تبادل الدروس مع الآخرين. ومع تمتع المزيد من النساء منتجات الكاجو بالقدرة على تحقيق إيرادات أكبر، أخبر العديد منهن مركز التجارة الدولية أن هذه الأموال يمكن أن تساعدهن في بناء أعمالهن، ودعم مجتمعاتهن، وتلبية الاحتياجات الشخصية مثل دفع الرسوم المدرسية لأطفالهن.

الرابط

تعرف على المزيد عن SheTrades غرب أفريقيا: https://intracen.org/our-work/projects/shetrades-west-africa

جهة التمويل

جمهورية كوريا

دراسة الحالة

التخطيط لمسار رقمي جديد: تضافر جهود الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا وشركات الأعمال التجارية الزراعية في غانا

أصبحت التقنيات الرقمية جزءًا بالغ الأهمية على نحو متزايد من إستراتيجيات الأعمال التجارية الزراعية للنمو والتجارة، لا سيما أن المزارعين والمصنعين يتطلعون إلى التكيف مع أنماط الطقس المتغيرة والتأهب لمواجهة الكوارث الطبيعية الناجمة عن تغير المناخ. يعرب المستهلكون والمشترون أيضًا عن اهتمام متزايد بالمنتجات الغذائية المستدامة ذات الجودة الأفضل، إلى جانب وجود أدلة ملموسة على كيفية تصنيعها.

إن تلبية هذه المطالب والامتثال للعدد المتزايد من اللوائح البيئية ومعايير الاستدامة المتعلقة بالتجارة المطروحة الآن يمكن أن تشكل دفعة كبيرة للمصنعين والمزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة. لكن الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية البادئة تؤدي دورًا كبيرًا في سد الفجوة، بما في ذلك في غانا؛ حيث تقود هذه الشركات حلولًا رقمية لتحسين إمكانية التتبع عبر سلاسل الإمداد، وتسهيل الحصول على التمويل، ومساعدة المزارعين على إدارة عملهم اليومي.

وتتمثل الخطوة التالية في التأكد من أن الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية وشركات الأعمال التجارية الزراعية تتمتع بالفرصة للتحدث مع بعضها مباشرةً، وإلا فإن الحلول التكنولوجية المتاحة قد لا تحل المشاكل الصحيحة. ولكن نظرًا لأن العديد من هذه الشركات الناشئة يقع مقرها في أكرا، فغالبًا ما تكون لديها فرص وموارد محدودة للمغامرة في هذا المجال والالتقاء بشركات الأعمال التجارية الزراعية بنفسها.

وباعتبار ذلك جزءًا من عمل مركز التجارة الدولية في إطار برنامج صندوق هولندا الاستئماني الخامس (NTF)، قام مركز التجارة الدولية بإعداد رحلات ميدانية بين الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية والمزارعين والمصنعين، مع زيارات تشمل قطاع الكاكاو في عام ٢٠٢٢ وتلك الرحلات التي تشمل قطاع البستنة في عام ٢٠٢٣. وشملت الرحلات الأخيرة زيارات لرؤية مزارعي الأناناس ومزارع الزنجبيل والمعنيين بتجهيز الفاكهة والمزيد في كوماسي.

نُظمت هذه الرحلة بالتعاون مع السفارة الهولندية في أكرا، ومقدم الخدمة في مجال البذور الاستوائية EastWestSeed، وشركة البستنة Holland Green Tech، بمشاركة المجلس الهولندي للأعمال والثقافة في غانا، وبدعم من وزارة الأغذية والزراعة في غانا.

> *لقد انضممنا للحصول على معلومات مباشرة من المزارعين بشأن ماهية التحديات وكيف يمكننا تكييف منصة الألعاب هذه للمساعدة على [مواجهتها]."*
>
> **هنري كومينا بافو**، المدير الإداري لشركة BigData Ghana

صرح هنري كومينا بافو، المدير الإداري لشركة BigData Ghana:
"لقد انضممنا للحصول على معلومات مباشرة من المزارعين بشأن ماهية التحديات، وكيف يمكننا تكييف منصة الألعاب هذه للمساعدة على [مواجهتها]". لم تساعد زيارة العديد من المزارع على إظهار الاختلافات فيما بينها فحسب، بل أيضًا التحديات المشتركة التي يواجهها المزارعون مثل الوصول إلى الائتمان وأشكال التمويل

١.

٢.

١- رحلة ميدانية في مجال البستنة الزراعية في غانا ٢- التكنولوجيا المساعدة في التحكم في درجة حرارة التربة لنمو نبات الطماطم ٣- رحلة ميدانية تربط شركات التكنولوجيا الزراعية بالمزارعين والجمعيات الزراعية والمصنعين الزراعيين وكلية Kwadaso للزراعة ٤- الجمع بين شركات التكنولوجيا وشركات الأعمال التجارية الزراعية في غانا معًا من أجل الابتكار

الأخرى. وهذا الأمر بدوره ساعد شركته على إجراء التعديلات اللازمة على التكنولوجيا الخاصة بها.

أخبرت شركات ناشئة أخرى في مجال التكنولوجيا مركز التجارة الدولية أن هذه الرحلات ساعدت على توضيح خسائر ما بعد الحصاد، مثل عدم وجود حلول للتخزين البارد أو ضعف البنية التحتية للطرق. وذلك بدوره ساعد شركات مثل AkoFresh على تصميم حلول التبريد للمساعدة في منع وقوع هذا النوع من الأضرار.

أكد ماولي ك. أدو، الذي يشغل منصب مدير التأثير في منصة Grow For Me عبر الإنترنت، المتخصصة في مجالات مثل التجارة وتمويل المدخلات والسلع، أنه دون هذه الزيارات، من السهل "تفويت شيء ما في السلسلة — من الإنتاج إلى التوريد فيما يتعلق بالسلع.

وقد مهدت هذه الرحلات، منذ ذلك الحين، السبيل أمام إقامة علاقات دائمة بين الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا وشركات الأعمال التجارية الزراعية المعنية. على سبيل المثال، وقعت منظمة Grow For Me مذكرة تفاهم مع أكبر شركة تعاونية للكاكاو في غانا، KKFU، على مستوى المنطقة في منطقة أشانتي. سيتمكن الآن المشترون المحليون، وهم الوحيدون المرخص لهم شراء حبوب الكاكاو حاليًا، من الحصول على التمويل الجماعي من خلال الشركة الناشئة، الأمر الذي من شأنه أن يساعد أيضًا في إمكانية التتبع والمدفوعات الفورية. ويُعقد الأمل على أن هذه العلاقة يمكن أن تفيد في نهاية المطاف ما يصل إلى ١٠٠٠٠٠ مزارع عبر الشركة التعاونية.

تتمتع الشركات الناشئة الأخرى في مجال التكنولوجيا المشاركة في الزيارات الميدانية بخبرة تتراوح بين التكنولوجيا المالية وجمع البيانات، وهذا الأمر الأخير بالغ الأهمية لمساعدة المزارعين والمصنعين على تجميع المعلومات التي يحتاجون إليها للامتثال للوائح والمعايير البيئية.

ومع ذلك، فإن عمل صندوق هولندا الاستئماني الخامس (NTF) في غانا لا ينظر إلى ما تحتاج إليه شركات الأعمال التجارية الزراعية والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا فحسب. بل يتضمن أيضًا التعامل مع صانعي السياسات؛ حتى يكون لديهم رؤية عما هو مطلوب لمساعدة القطاع الزراعي على النمو والازدهار. يتضمن أحد المكونات الرئيسية للمشروع العمل مع مجلس الكاكاو الغاني، على سبيل المثال، للنظر في كيفية تأثير تغير المناخ واللوائح البيئية المتعلقة بالتجارة والتطورات الأخرى على منتجي الكاكاو، وكيف يمكن أن تساعد حلول مثل الحراجة الزراعية الديناميكية وأنظمة التتبع الرقمية. بالتوازي، يدعم مركز التجارة الدولية أيضًا الحوار بين القطاعين العام والخاص؛ لتشكيل قانون الشركات الناشئة في المستقبل في غانا؛ لتوسيع نطاق فوائد ريادة الأعمال الرقمية في كافة أنحاء البلاد.

الرابط

تعرف على المزيد عن صندوق هولندا الاستئماني الخامس (NTF) على:
https://intracen.org/our-work/projects/netherlands-trust-fund-phase-v-agribusiness-and-digital-technology

جهة التمويل

هولندا

دراسة الحالة

من موطن القهوة إلى الثورة الرقمية: المرحلة القادمة في إثيوبيا

تحفل القهوة الإثيوبية بتاريخ طويل، يعود حسب العديد من الحسابات إلى أكثر من ألف عام. واليوم، تظل القهوة عنصرًا أساسيًا في الحياة اليومية واقتصاد البلاد، في حين أن ظهور التقنيات الرقمية فتحت آفاقًا جديدة من الإمكانيات لمزارعي القهوة في البلاد. ويتجه اقتصاد إثيوبيا ككل بشكل متزايد نحو الإنترنت، ولكن حتى مع هذا التطور، فإن الوصول إلى الإنترنت ليس مضمونًا للعديد من الإثيوبيين، ولا ترقى سرعات الاتصال دائمًا إلى مستوى احتياجاتهم.

تمثل إثيوبيا موطنًا لـ ٢,٢ مليون مزرعة بن، يديرها في المقام الأول مزارعون من أصحاب الحيازات الصغيرة؛ حيث يأتي ربع عائدات التصدير في إثيوبيا من هذا القطاع، وفقًا لدليل القهوة. تعتبر القهوة أيضًا منتجًا شعبيًا للمستهلكين المحليين. ومع ذلك، كما هو الحال مع مزارع البن في جميع أنحاء العالم، يشعر القطاع في إثيوبيا بالتأثير الذي يحدثه تغير المناخ، مما يؤثر على غلات المحاصيل، وبالتالي سبل العيش.

واليوم، تتطلع العديد من الشركات التعاونية في مجال القهوة في إثيوبيا إلى التصدير إلى أسواق جديدة. ومع ذلك، فإن أحد الطلبات الكبيرة من كل من المشترين والمستهلكين يتمثل في تقديم دليل على أن القهوة التي يشترونها يُجرى إنتاجها بشكل مستدام، خاصةً في عصر تتزايد فيه اللوائح البيئية المتعلقة بالتجارة.

مما يعني أن العديد من المزارعين لا يحتاجون فحسب إلى ترقية عملياتهم، سواء لتلبية الطلب أو لضمان الحد من تأثيرها البيئي، ولكن أيضًا حتى يتمكنوا من ضمان إمكانية التتبع عبر سلسلة القيمة. وهذا الأمر الأخير بالغ الأهمية بالنسبة للمشترين الدوليين، الذين يحتاجون إلى معلومات تفصيلية على مستوى الأسرة المعيشية.

وضعت الحكومة الإثيوبية "الإستراتيجية الرقمية لعام ٢٠٢٥" التي تبرز الحاجة إلى "التحول الرقمي" لمساعدة القطاع الزراعي على الانتقال إلى المستوى التالي؛ نظرًا لأهميته في مساعدة البلاد على تحقيق وضع الدخل المتوسط في السنوات المقبلة. تعكف شركات التكنولوجيا في إثيوبيا بالفعل على إيجاد حلول يمكن أن تساعد في تلبية تلك الاحتياجات.

ومع ذلك، فإن التحدي يكمن في التأكد من أن هذه الشركات يمكنها الاطلاع بأنفسها على ما تتعامل معه الشركات التعاونية في مجال القهوة على أساس يومي، وبالتالي وضع أساليب منطقية. وهذا هو المجال الذي يعمل فيه مركز التجارة الدولية، بدعم من الحكومة الهولندية في إطار صندوق هولندا الاستئماني الخامس، لجمع الشركات والشركات التعاونية معًا.

كانت الرحلة الميدانية التي قامت بها خمس شركات في مجال التكنولوجيا إلى جمعية Yirgacheffe Coffee Cooperative خطوة كبيرة في جعل هذه الاتصالات ممكنة، كما كانت ندوة التكنولوجيا الزراعية في أديس أبابا التي تم تنظيمها جنبًا إلى جنب مع Orbit Innovation Health، التي تضمنت جلسات التوفيق بين الشركات التعاونية والشركات في مجال التكنولوجيا.

تفضي هذه المبادرات بالفعل إلى نتائج: ففي الأشهر التي تلت الرحلة الميدانية، أبرمت شركة E-tech صفقة كبيرة مع اتحاد Oromia Corporative Coffee Union؛ لمساعدة الشركات على وضع أنظمة لتلبية احتياجاتها من الموارد البشرية والإدارية — وفي المقابل، ساعد الاتحاد على العودة إلى القيام بما يتقنه على أفضل وجه.

تبلغ قيمة العقد ما يقرب من ٢٠٠ ألف دولار، وقد أُبرم بعد محادثات مكثفة وعرض توضيحي لما يمكن أن تعنيه هذه الأنظمة بالنسبة للشركة التعاونية.

١- و ٢- رحلة ميدانية إلى مزرعة بن في منطقة برغاتشيف بإثيوبيا ٣- الشركة التعاونية Fero في منطقة سيداما في إثيوبيا، حقوق الطبع والنشر محفوظة © لسارة تشارلز/مركز التجارة الدولية
٤- أنشا ياسين سليمان، المؤسس المشارك والمدير الإداري لشركة CoQUA Trading في إثيوبيا

تلبي الأنظمة المعمول بها مجموعة من الاحتياجات، بدءًا من كيفية مساعدة القوى العاملة على أن تصبح أكثر كفاءة، وحتى كيفية التأكد من أن المركبات التي يستخدمونها لنقل منتجاتها في أحسن حال. في كل جانب من جوانب هذا العمل، يعد التأكد من أن القرارات التي تحركها البيانات أمر أساسي، وكذلك ضمان أن الحلول الرقمية المعنية تناسب الاحتياجات اليومية للشركات التعاونية.

يعتمد عمل مركز التجارة الدولية في إثيوبيا أيضًا على نهج التحالفات من أجل العمل طويل الأمد، الذي جرى تكييفه ونشره عبر مناطق العالم من أفريقيا إلى منطقة البحر الكاريبي، كل ذلك في إطار فرضية أن الجمع بين المزارعين والشركات التعاونية معًا يمكن أن يولد أفكارًا جديدة، ويبني القدرة التنافسية، ويجذب الاستثمار، ويحقق تحولًا واسع النطاق في الأنظمة الغذائية

الروابط

تعرف على المزيد عن صندوق هولندا الاستئماني الخامس (NTF) على:
https://intracen.org/our-work/projects/netherlands-trust-fund-phase-v-agribusiness-and-digital-technology

تعرف على المزيد عن التحالفات من أجل العمل:
https://intracen.org/our-work/projects/alliances-for-action

جهة التمويل

هولندا

التجارة الشاملة

أصبح من الواضح بشكل متزايد، طوال تاريخ النظام التجاري المتعدد الأطراف، أن فوائد التجارة لم يمتد نطاقها بالتساوي. ومن الأخبار السارة أن هذا الوضع آخذ في التغيير، وهناك وعي متزايد بأنه ما لم تكن النساء والشباب والمجتمعات الضعيفة في وضع يسمح لهم بإنشاء أعمال تجارية وتجارة رسمية، فإن العالم بأسره لن يغفل عن النمو الاقتصادي فحسب، بل أيضًا عن السلع والخدمات التي تعكس بشكل كامل الاحتياجات البيئية والاجتماعية والاقتصادية المتنوعة.

ويصبح هذا الدرس أكثر أهمية في سياق تزايد أوضاع الهشاشة. تشير *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة* لعام ٢٠٢٣، على سبيل المثال، إلى أن الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي ترأسها النساء والشباب من المرجح أن تكون أكثر تأثرًا بالهشاشة من تلك التي ليست كذلك. وفي حالة النساء، فإن مراعاة أوجه عدم المساواة على أساس النوع الاجتماعي يظهر في الواقع أن التأثيرات المختلفة للهشاشة على الشركات التي يقودها الرجال والنساء أكثر وضوحًا.

ولهذا السبب، يركز اثنان من المشاريع الطموحة لمركز التجارة الدولية — تلك المتعلقة بالنوع الاجتماعي والشباب — على الشمولية. وإلى جانب البرامج المخصصة للمرأة والتجارة، وبالتحديد SheTrades، والشباب والتجارة، جرى تصميم المشاريع في جميع مجالات التأثير لدينا لإدراجها باعتبارها شرطًا مسبقًا أساسيًا للتجارة لتحقيق التنمية المستدامة.

تتعمق دراسات الحالة في هذا القسم في الشكل الذي يبدو عليه هذا العمل في الممارسة العملية، مما يشمل موضوعات تتراوح بين التأثير المفضي إلى التحول الذي يمكن أن تحدثه المنح المطابقة على آفاق الأعمال التجارية للنساء المنتجات إلى كيفية تغيير الشركات التعاونية المستقلة لقواعد اللعبة بالنسبة لمجتمعات اللاجئين. وبالتوازي، توضح النقاط البارزة أدناه بعض التطورات الرئيسية الأخرى من عام ٢٠٢٣ في هذا المجال ضمن عمل مركز التجارة الدولية، وكيف تمهد هذه التطورات الطريق لما سيأتي.

النقاط الرئيسية ٢٠٢٣

يتمتع مركز التجارة الدولية بتاريخ طويل في العمل على جعل التجارة أكثر شمولًا. بدأ عمل برنامجها الرائد بشأن المرأة والتجارة، **مبادرة SheTrades**، منذ عام ٢٠١٥، وبعد خمس سنوات من افتتاح أول مركز لـ SheTrades في دبي لخدمة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأنهينا عام ٢٠٢٣ بإنشاء ١٧ مركزًا لـ SheTrades في مختلف مناطق العالم. ومنذ ذلك الحين، تم إطلاق المركز الثامن عشر في غانا اعتبارًا من آذار/مارس ٢٠٢٤.

وتمثل هذه المراكز خير دليل على قوة الشراكات؛ حيث تجتمع المؤسسات المحلية المضيفة لها في جنيف؛ من أجل **الاجتماع السنوي لمراكز SheTrades** في أواخر عام ٢٠٢٣؛ لإقامة علاقات أكثر عمقًا وعرض أفكارها على صانعي السياسات في منظمة التجارة العالمية.

وفي الوقت نفسه، أطلقت **الشبكة القارية للرابطات النسائية للأعمال في أفريقيا**، مع اجتماع أكثر من ١٥٠ رابطة نسائية للأعمال للمساعدة في تشكيل مستقبل التجارة داخل القارة. تهدف مبادرات بناء القدرات والمشاركة المباشرة مع صانعي السياسات إلى مساعدة المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي ترأسها النساء في قطاعات من المنسوجات إلى السياحة على المشاركة في التجارة فيما بين البلدان الأفريقية.

تؤدي **المشتريات العامة المراعية للمنظور الجنساني** أيضًا دورًا متزايدًا في جهودنا الرامية إلى الارتقاء بمشاريعنا الطموحة المراعية للمنظور الجنساني إلى مستوى فائق السرعة. في إطار مبادرة SheTrades الخاصة بنا، يعمل مركز التجارة الدولية على دعم النساء في سلاسل القيمة الزراعية في الإكوادور وغامبيا أثناء تنافسهن في المناقصات العامة، وقد دافع أيضًا عن مدى أهمية هذه المسألة

١- نساء مشاركات في برنامج SheTrades بأمريكا اللاتينية يقمن بتغليف الموز في الإكوادور ٢- موسيقيون من شركة Teejay & Co يتكرون الأغاني ويتدربون عليها في استوديو Tuff Gong International في جامايكا ٣- فعالية حوار السياسات المعنية بالشباب في العراق ٤- التدريب على تصنيع الأغذية وحفظها لرائدات الأعمال في جنوب السودان

لتحقيق أهداف التنمية المستدامة على المستوى المحلي — النقطة التي أشار إليها مديرنا التنفيذي خلال أسبوع الجمعية العامة للأمم المتحدة لعام ٢٠٢٣ في نيويورك. ومهدت هذه الجهود، من بين أمور أخرى، السبيل أمام إطلاق حملة عالمية جديدة مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة في أوائل عام ٢٠٢٤.

يستمر عمل مركز التجارة الدولية طويل الأمد مع **اللاجئين والمجتمعات المضيفة** في إطار مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق (REMI)، بينما يدعم مركز التجارة الدولية أيضًا **الأشخاص النازحين داخليًا** في أوكرانيا، لنذكر مثالين من الأمثلة الواردة في التقرير السنوي لهذا العام. وبالنظر إلى المستقبل، يستعد مركز التجارة الدولية لإطلاق مشروع تجريبي بشأن الشعوب الأصلية والتجارة في الإكوادور، وسيضطلع بدمج مؤشر الإعاقة في مشاريع مركز التجارة الدولية، الأمر الموضح بمزيد من التفاصيل في القسم عن "تعزيز التنوع والشمول والإنصاف" من هذا التقرير.

يتضمن عملنا المعني **بالشباب** العديد من المشاريع الخاصة بكل بلد، مثل عملنا في العراق؛ حيث نتشارك مع المجلس النرويجي للاجئين لإعداد استطلاع رأي بشأن **مؤشر ريادة الأعمال لدى الشباب**، بالإضافة إلى دعم الشباب؛ حيث يشاركون بشكل متزايد في سلاسل القيمة الزراعية والأغذية الزراعية. وفي الوقت نفسه، يرمي عملنا في **جنوب السودان** إلى توفير فرص أكبر للشباب والنساء في سلاسل قيمة الفواكه والخضروات.

وبالتطلع إلى المستقبل، يعتمد مركز التجارة الدولية على عمله طويل الأمد لدعم المزيد من الشباب في **الصناعات الإبداعية وقطاعات الرياضة** بما في ذلك تعميق علاقتنا مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو). تعد جوائز **Youth Ecopreneur Awards** مثالًا آخر على أهمية الشمول في تحقيق الاستدامة: تُظهر الجوائز كيف أن تمكين رواد الأعمال الشباب يفتح الباب أمام أساليب مبتكرة لمعالجة المسائل البيئية. ولهذا السبب، فإن دراسة الحالة هذه ليست ضمن قسم "التجارة الشاملة"، ولكنها مدرجة بوصفها قصة "التجارة الخضراء"؛ لأنها توضح كيف أن المشاريع الطموحة التي يضطلع بها مركز التجارة الدولية شاملة بطبيعتها لعدة قطاعات: إذا فازت إحداها، تفوز الأخرى كذلك.

دراسة الحالة

نظام بيئي للأعمال مناسب لتمكين المرأة: برنامج SheTrades Accelerator

توفر منظمات دعم الأعمال (BSO) للشركات الصغيرة الموارد الأساسية للنمو والمنافسة والتصدير. ومن خلال تحسين طبيعة التوعية والخدمات الخاصة بها المقدمة إلى الشركات التي ترأسها النساء ونوعيتها، يمكن أن يؤدي ذلك إلى إنشاء أنظمة بيئية للأعمال تعمل لصالح ريادة المرأة للأعمال، سواء على نطاق واسع أو بطريقة مستدامة.

منذ أواخر عام ٢٠٢١، يدعم برنامج SheTrades Accelerator، أو STAP، الشركات التي ترأسها النساء في قطاعات الأزياء والإكسسوارات والديكور المنزلي سريعة النمو، إلى جانب منظمات دعم الأعمال التي تعتمد عليها هذه الشركات. ينشط البرنامج في جميع أنحاء العراق والأردن وكينيا ولبنان والسنغال وجنوب أفريقيا، مزودًا بعناصر تعترف بالتحديات المشتركة التي تواجه رائدات الأعمال في هذه البلدان، مثل التحيز الجنسي أو الوصول إلى التمويل، مع الأخذ في الاعتبار مختلف السياقات والفروق الدقيقة.

حتى الآن، خدم البرنامج أكثر من ٤٥ منظمة لدعم الأعمال التجارية و٤٤٠ مؤسسة ترأسها النساء، وذلك بفضل الدعم السخي المقدم من مؤسسة Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) الألمانية. ومن بين المكاسب الكبيرة التي حققها البرنامج أن منظمات دعم الأعمال هذه أصبحت الآن تتمتع بفهم أوضح للمكان الذي تحتاج فيه إلى تكييف خدماتها؛ لتأخذ في الاعتبار تأثيراتها المحتملة على المساواة بين الجنسين، وكيفية تحقيق ذلك.

على سبيل المثال، كان أحد أبرز الأحداث في عام ٢٠٢٣ دورة تدريبية متخصصة؛ حيث تم توجيه ١٧ منظمة من منظمات دعم الأعمال بشأن كيفية استخدام أداة التقييم الذاتي للمقارنة المعيارية التابعة لمركز التجارة الدولية. وتمثل أحد الجوانب الرئيسية من هذا التقييم في تقييم جهود منظمات دعم الأعمال وممارساتها، فيما يتعلق بالنهوض بتمكين المرأة وتحديد مجالات التحسين. واستنادًا إلى نتائج التقييم الذاتي، تلقت كل منظمة من منظمات دعم الأعمال تدريبًا؛ حتى تتمكن من وضع خطة عمل تتضمن أهدافًا محددة لتحسين دعمها للشركات التي ترأسها النساء، مع الأخذ في الاعتبار قدراتها ومواردها واحتياجاتها وأولوياتها ذات الصلة.

بالإضافة إلى ذلك، استفاد المشاركون من حلقات العمل المعقودة على أساس الحضور الشخصي الرامية إلى معالجة أوجه الضعف المشتركة بين مجموعة منظمة دعم الأعمال والانخراط في التعلم من الأقران، من خلال المشاركة والتعلم من بعضهم، بشأن الخدمات المستجيبة للنوع الاجتماعي وأفضل الممارسات.

أعربت ليندا كوسكي، كبير مسؤولي تطوير المنتجات في Kenya Export Promotion and Branding Agency، لمركز التجارة الدولية عن أن التدريب الذي تلقته المنظمات مثل منظمتها "كان مفيدًا جدًا"، ويُنسب إليه الفضل في مساعدة فريقها على تصميم دعم مخصص للشركات التي ترأسها النساء.

وفي إطار البرنامج، تلقت منظمات دعم الأعمال أيضًا فصولًا خاصة بقطاع "تدريب المدربين"، وأفادت بأنها مجهزة بشكل أفضل لتطبيق منظور المساواة بين الجنسين على برامج بناء المهارات الخاصة بالشركات الصغيرة.

تشمل الأمثلة الأخرى لبرنامج STAP العملي دورات تدريبية خاصة بالقطاعات باللغات الإنجليزية والعربية والكردية لرائدات الأعمال الشابات في العراق والأردن، مما يمنحهن الفرصة لصقل مهاراتهن في مجال الأعمال وريادة الأعمال، ووضع إستراتيجيات للوصول إلى الأسواق الدولية، وتصميم أعمالهن وتطويرها بشكل أكبر.

يشكل التعاون أحد العناصر الأساسية للبرنامج: حيث لا يقتصر برنامج STAP على إقامة روابط مع البرامج والمشاريع الأخرى التابعة لمركز التجارة الدولية، مثل تلك المخصصة للشباب ودعم الأعمال الزراعية العراقية، تباعًا، ولكنه يعتمد أيضًا

١- *مصممة نسائية تعرض في معرض "رايب ماركت" التجاري في دبي* **٢-** *حلقة عمل SheTrades Accelerator، مركز تصميم الألبسة وخدمات التدريب في الأردن*
٣- و **٤-** *حلقة عمل SheTrades Accelerator في كينيا*

على إقامة الشراكات مع الحكومات ووكالات الأمم المتحدة الأخرى، مثل المنظمة الدولية للهجرة أو الاتحاد الدولي للاتصالات. كما أدت مؤسسة المحطة لريادة الأعمال التي يقع مقرها في العراق ومركز تصميم الألبسة وخدمات التدريب في الأردن، أدوارًا رئيسية في تنفيذ المشروع.

يعد هذا التعاون ضروريًا حتى تتلقى منظمات دعم الأعمال والشركات التي ترأسها النساء الدعم في إطار برنامج STAP مع مراعاة السياق؛ حيث يعيش المستفيدون ويعملون.

أصبحت منظمات دعم الأعمال ورائدو الأعمال من البرنامج الآن جزءًا من شبكة الإنترنت SheTrades.com التابعة لمركز التجارة الدولية؛ حيث يمكنهم الاستمرار في الوصول إلى فرص بناء القدرات وإقامة الشبكات. انضمت منظمات دعم الأعمال من البرنامج أيضًا إلى دليل منظمات دعم الأعمال الخاص بمركز التجارة الدولية، الذي يضم أكثر من ٦٠٠ منظمة من منظمات دعم الأعمال من أكثر من ١٥٠ دولة. يتحمل البرنامج أيضًا المسؤولية عن ربط رائدي الأعمال المشاركين بمنظمات دعم الأعمال، وعند الاقتضاء، بمراكز SheTrades في كينيا وجنوب أفريقيا؛ لضمان استمرار الدعم بعد انتهاء البرنامج.

الرابط

تعرف على المزيد عن برنامج SheTrades Accelerator:
https://intracen.org/our-work/projects/shetrades-accelerator-programme-for-women-entrepreneurs-in-the-apparel

جهة التمويل

ألمانيا

دراسة الحالة

تحقيق الوصول العالمي لرواد الأعمال اللاجئين: قصة داداب

استضاف مجمع داداب للاجئين، في مقاطعة غاريسا في كينيا، منذ فترة طويلة لاجئين من بلدان أخرى في المنطقة، خاصة من الصومال وأيضًا من إثيوبيا وجنوب السودان والعديد من البلدان الأخرى. يضم الآن المجمع، الذي تم إنشاؤه منذ أكثر من ثلاثة عقود، ثلاثة مخيمات رئيسية قيد التشغيل. وقد أمضى بعض الأشخاص حياتهم بأكملها في مجمع داداب.

بالنسبة للأشخاص الذين يعيشون في داداب، قد يكون العثور على مصادر مدرة للدخل أمرًا معقدًا بشكل خاص. فعلى سبيل المثال، قد يواجه اللاجئون صعوبات في الوصول إلى مصادر ثابتة للكهرباء أو الإنترنت في مخيماتهم، أو قد يفتقرون إلى امتلاك بطاقات الهوية التي قد يطلبها أصحاب العمل، بما في ذلك مواقع العمل الحر.

ولهذا السبب، كان لمركز التجارة الدولية حضور فاعل في المنطقة لعدة سنوات، بما في ذلك في إطار مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق (REMI) التابعة للمركز. يشمل هذا المشروع اللاجئين والنازحين داخليًا والمهاجرين العائدين والمجتمعات المحلية وشركاتهم. ويستفيد التقرير أيضًا من الأبحاث المكثفة التي أجراها مركز التجارة الدولية بشأن المقصود بدعم الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البيئات الهشة والمتأثرة بالصراعات. (للحصول على مزيد من المعلومات عن الهشاشة، راجع دراسة الحالة ذات الصلة حول النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMECO) وبرنامج SAAVI.)

ومن المنظمات التي يعمل معها مركز التجارة الدولية في داداب منظمة Nyota Farsamo Artisanal Collective، وهي مجموعة حرفية صومالية كينية تساعد على تمكين المزيد من اللاجئات من بدء أعمالهن التجارية وبنائها. تركز المنظمات بشكل خاص على الحرف اليدوية، وتوفر الدعم للنساء لتعزيز مهاراتهن في مجال ريادة الأعمال. كما أنها تتحمل المسؤولية عن إنشاء شبكة بين هذه الشركات التي ترأسها النساء.

لقد عمل مركز التجارة الدولية مع منظمة Nyota Farsamo على مدار عدة سنوات، حتى قبل إطلاق مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق (REMI)، وذلك بفضل الدعم المقدم من الاتحاد الأوروبي في إطار مشروعات مثل مبادرة سبل العيش على أساس المنطقة – غاريسا – (ABLI-G)، وكذلك من خلال مشاريع أخرى متعددة التمويل مثل مبادرة توظيف اللاجئين ودعم المهارات (RESI)، بدعم من اليابان والاتحاد الأوروبي والمجلس النرويجي للاجئين والمجلس

١-

٢-

١- *لاجئات يصنعن السلال لجمعية Nyota Farsamo* **٢-** *تدعم جودي أوديامبو من منظمة Nyota Farsamo النساء اللاجئات أثناء قيامهن بصناعة الحرف اليدوية، بما يتماشى مع أذواق السوق واتجاهاتها* **٣-** *و* **٤-** *حلقة عمل بشأن المهارات والتجارة الرقمية للاجئين في كينيا*

الدنماركي للاجئين. ظهر أحد الإنجازات الهامة لمنظمة Nyota Farsamo في عام ٢٠٢٣، عندما بدأت تعاونًا سيتيح لها الانضمام إلى مبادرة MADE51 التابعة لمفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين (UNHCR) في عام ٢٠٢٤. وتمتد هذه المبادرة الآن لتشمل ٢٣ دولة وما زال العد مستمرًا.

صرحت أثير حجار أدبي، رئيسة منظمة نيوتا فارسامو، لمجلة *"منتدى التجارة"* الصادرة عن مركز التجارة الدولية قائلة: "حتى الآن، يوجد في داداب جيل ثانٍ، وحتى ثالث من النازحين، وليس من الواضح بالنسبة لهم ما إذا كانت هناك فرصة للعودة". وأردفت: "إن مجموعتنا تمثل أيضًا الدعم والانتماء في موطن بعيد عن الوطن الأم. ومع وجود القليل من المال في جيوبهن، يجرى تمكين النساء من ترك العلاقات المسيئة، أو شراء الاحتياجات الأساسية مثل الماء والغذاء والملابس – وبالتالي فإن التأثير الاقتصادي يؤتي ثماره؛ ليمكنهن من عيش حياة كريمة كإنسان."

إن كونك جزءًا من مبادرة MADE51 يعني الوصول إلى شركاء المؤسسات الاجتماعية من جميع أنحاء العالم، إلى جانب فرص التمويل الأولي والموارد الأخرى. ويعني ذلك أيضًا أن الحرفيين يمكنهم الوصول إلى مشترين جدد لمنتجاتهم، بالاعتماد على السمعة القوية التي اكتسبتها المبادرة منذ بدايتها. وتتطلع مجموعة Nyota Farsamo الآن إلى الاعتماد على هذا النجاح؛ لإنشاء منافذ سوقية في داداب وغاريسا ونيروبي.

تعد منظمة Nyota Farsamo واحدة من العديد من قصص المجموعات التي يعمل معها مركز التجارة الدولية وشركاؤه، وبما أن مركز التجارة الدولية يعمل في البيئات الأكثر هشاشة تأثرًا بالصراع، فإنها تنخرط بشكل وثيق مع الشركاء في المجال الإنساني والإنمائي؛ لضمان أن كل تدخل مصمم خصيصًا لتناسب الفروق الدقيقة في حالة معينة. ويتضمن ذلك، حسب ما يتطلبه الوضع الراهن، إجراء تقييمات لمدى التأثر بالنزاع وغيرها من التحليلات. يعكف مركز التجارة الدولية حاليًا على وضع مبادئ توجيهية لهذه التقييمات.

كما قدم مركز التجارة الدولية أيضًا تعهدات بموجب الاتفاق العالمي لشؤون اللاجئين في كل من عامَي ٢٠١٩ و٢٠٢٣، موضحًا خططه لتوسيع نطاق عمله، وشارك في استضافة حدث مرتبط بالمنتدى العالمي للاجئين في كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢٣.

> *"إن مجموعتنا تمثل أيضًا الدعم والانتماء في موطن بعيد عن الوطن الأم."*
>
> **أثير حجار أدبي**، رئيسة منظمة Nyota Farsamo

تضم آخر التعهدات التزامًا بمواصلة اتباع نهج قائم على الشراكة، والربط بين القطاع الخاص والمبادرات الإنسانية؛ للتصدي للتحديات التي يواجهها اللاجئون عند المشاركة في الاقتصاد على الصعيدين المحلي والعالمي. وبمرور الوقت، لن تؤدي هذه الجهود إلى تغيير الإمكانيات الاقتصادية للاجئين أنفسهم فحسب، بل ستغير أيضًا النظام البيئي الأوسع للأعمال والسياسات وفقًا لذلك.

الرابط

تعرف على المزيد عن مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق (REMI):
https://intracen.org/our-work/projects/refugees-empowerment-through-markets-initiative-remi

جهات التمويل (مبادرة تمكين اللاجئين من خلال الأسواق (REMI))

كندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

دراسة الحالة

اغتنام الفرص الجديدة في باكستان: ماذا تعني المنح المطابقة لشركات الأعمال التجارية الزراعية التي ترأسها النساء

يعد القطاع الزراعي في باكستان محركًا رئيسيًا لاقتصاد البلاد، ويتحمل المسؤولية عن حوالي ٢٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي للبلاد وحوالي ٤ من كل ١٠ وظائف. كما أنه أيضًا قطاع مهم بالنسبة للنساء، ولكن أولئك الذين يعملون في تربية الماشية أو البستنة غالبًا ما يواجهون عقبات معينة في بدء مشروع تجاري أو إدارته، مثل قدرتهم على الحصول على الأراضي والائتمان.

إحدى شركات الأعمال التجارية الزراعية هذه ترأسها شازيا متين، التي تنتج وتتاجر بالمانجو التي يتم الحصول عليها من المزارعين في إقليمَي السند والبنجاب في باكستان. وتتولى مسؤولية ٣٠٠ موظف وأصبحت محاسبة قانونية مدربة لمنح شركتها وضعًا أفضل.

تشتهر أعمال شازيا بأكثر من مجرد المانجو: فشركتها، المعروفة باسم Rishad Mateen and Co، تصدِّر أيضًا برتقال الماندرين والبصل والبطاطس. وأخبرت مركز التجارة الدولية أنها تأمل أن تؤدي نجاحاتها إلى تمكين المزيد من النساء من أن يصبحن رائدات أعمال، ولا سيما في القطاع الزراعي.

أعربت شازيا لمركز التجارة الدولية قائلة: "كوني رائدة أعمال، يجب أن أبذل جهدًا أكبر بنسبة ١٠٠٪ حتى يُؤخذ على محمل الجد". "استغرق الأمر مني سبعة أعوام لإقناع الناس بأنني صاحب القرار. ومع ذلك، الزمن يتغير، والصناعة تتطور. كلما قمت بعمل أفضل، ستُفتح المزيد من السبل أمام النساء الأخريات".

> *"الزمن يتغير، والصناعة تتطور. كلما قمت بعمل أفضل، ستُفتح المزيد من السبل أمام النساء الأخريات."*
>
> **شازيا متين**، الرئيس التنفيذي لشركة Rishad Mateen and Co.

جرى إنشاء مشروع النمو من أجل النهوض بالريف والتقدم المستدام التابع لمركز التجارة الدولية، أو GRASP، في عام ٢٠١٩، وينشط هذا المشروع بشكل أساسي في مقاطعتَي السند وبلوشستان. وينصبّ تركيزه على دعم شركات الأعمال التجارية الزراعية الريفية في قطاعَي البستنة والثروة الحيوانية في باكستان أثناء تكيفها مع التهديدات التي يفرضها تغير المناخ وعدم الاستقرار الاقتصادي العالمي، مما يساعدها على أن تصبح أكثر قدرة على المنافسة، مع ضمان أن تفتح هذه الجهود المزيد من فرص العمل للنساء.

يتضمن أحد العناصر الرئيسية لبرنامج النمو من أجل النهوض بالريف والتقدم المستدام (GRASP)، الممول من الاتحاد الأوروبي، مساعدة الشركات الزراعية، مثل شركة شازيا في الحصول على منح مطابقة للمساعدة في تنمية أعمالها وتصديرها. على سبيل المثال، ستتيح لها المنحة البالغة ٣٠ مليون روبية باكستانية (حوالي ١٠٧٠٠٠ مليون دولار) التي تلقتها شازيا من بناء مصنع جديد في مستودع المانجو الخاص بها؛ للمساعدة في تصنيف المانجو وفرزها، بالإضافة إلى وحدة تخزين باردة لتخزين ٢٥٠ إلى ٣٠٠ طن من الفواكه والخضروات. بالنسبة للمانجو والموز، يعني الأمر مدة صلاحية أطول بنحو شهرين، وهو أمر بالغ الأهمية لصادراتها.

وتخطط الآن لتصدير الموز إلى أوروبا – وذلك تطور ملحوظ، بالنظر إلى أن باكستان كانت في الآونة الأخيرة فقط لا تزال بحاجة إلى استيراد الموز من جيرانها لتلبية الطلب المحلي. قصة شازيا أحد الأمثلة العديدة التي توضح الشكل الذي يبدو عليه مشروع GRASP أثناء العمل. على سبيل المثال، عمل مركز التجارة الدولية على دعم المزيد من رائدات الأعمال مثل شازيا، من خلال حلقات عمل التدريب في مجال الشؤون الجنسانية ببرنامج SheTrades، التي أنشأها البرنامج الرائد لمركز التجارة الدولية بشأن المرأة والتجارة.

ثمة عنصر آخر بالغ الأهمية في برنامج GRASP يتمثل في المساعدة على تسهيل قيام شركات الأعمال التجارية الزراعية بدمج التقنيات الجديدة في كيفية عملها، بما في ذلك التقنيات المتكيفة مع تقلبات المناخ، مع دعم الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا التي تعتبر أساسية لتحقيق ذلك. ولهذا السبب، قام مركز التجارة

١- عملية تنظيف المانجو ٢- تغليف المانجو ٣- جناح شركة Rishad Mateen and Co في المعرض الدولي الأول للأغذية والزراعة في باكستان ٤- ضيف يتلقى صندوق مانجو من شازيا متين، الرئيس التنفيذي لشركة Rishad Mateen and Co.

الدولية أيضًا بوضع برنامج حاضن للتكنولوجيا الزراعية لرواد الأعمال ومنظمات دعم الأعمال؛ حيث يوفر لهم التدريب والتوجيه المكيف حسب احتياجات كل فرد، وفرص التواصل الشبكي وغيرها من الموارد. إن دعم هذه الحاضنة لا يقدر بثمن بالنسبة للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الزراعية أثناء انطلاقها.

صرح محمد شاه خان، مدير المشروع في National Incubator Center Quetta، لمركز التجارة الدولية قائلًا: "إن التكنولوجيا الزراعية مجال جديد بالنسبة لي، وأنا الآن على دراية بالاتجاهات العالمية والوطنية الشاملة للتكنولوجيا الزراعية". وبفضل هذا التدريب، الذي شاركه مع فريقه، يمكن لمؤسسته الآن وضع إستراتيجيات عمل أكثر شمولًا، مع الأخذ في الاعتبار نقاط القوة التي تتمتع بها والجوانب التي يتعين تحسينها، وبالتالي تطوير الخدمات التي تناسب احتياجات عملائها بشكل أفضل.

وبالنظر إلى المستقبل، سيواصل برنامج GRASP جهوده لدعم الشركات الباكستانية الصغيرة والمتوسطة في قطاعَي الزراعة والبستنة، بما في ذلك من خلال ربطها بصانعي القرارات. يكمن الهدف في الاحتفاء بالمزيد من قصص النجاح مثل قصة نجاح شازيا، التي توضح كيف يمكن للقدرة على النمو والتجارة أن تؤدي دورًا مهمًا في دعم أهداف مثل المساواة بين الجنسين والأمن الغذائي.

الرابط

تعرف على المزيد عن برنامج النمو من أجل النهوض بالريف والتقدم المستدام (GRASP) في باكستان: https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp

جهة التمويل

الاتحاد الأوروبي

© Shutterstock.com

التجارة الخضراء

اكتسبت العلاقة بين التجارة والبيئة قدرًا أكبر من الأهمية في عام ٢٠٢٣، وهو العام الذي كان بارزًا، ليس فقط لأنه يمثل نقطة منتصف الطريق لخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، ولكن أيضًا لإتمام أول عملية تقييم عالمي بموجب اتفاق باريس. وتؤدي الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة دورًا حاسمًا في تحقيق هذين الهدفين؛ نظرًا لأنها تمثل ثلثَي الوظائف وأكثر من ٩٠٪ من الشركات على مستوى العالم.

تقرير أهداف التنمية المستدامة لعام ٢٠٢٣: أكّدت *نسخة خاصة* من التقرير على أنه فيما يتعلق بنسبة ٨٠٪ من الأهداف الـ ١٦٩ المنصوص عليها في أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، فإن التقدم إما ضعيف أو شهد تراجعًا؛ حيث حذر الأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش من أنه "ما لم نتحرك الآن، فإن خطة عام ٢٠٣٠ ستصبح بمثابة شاهد على عالم ربما يحدث". وعلى نحو مماثل، جاءت تحذيرات خطيرة من عملية التقييم العالمي. وفي الوقت نفسه، تعني الأزمات في جميع أنحاء العالم أن المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تعمل في البيئات الهشة، في حين أن البلدان المتضررة من الهشاشة من المرجح أن تتخلف عن تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ويعد تغير المناخ والتدهور البيئي من العوامل الرئيسية وراء هذه الهشاشة.

تعتبر المبادرة الخضراء الرائدة لمركز التجارة الدولية دفعة كبيرة لتغيير هذا الوضع. حيث تعطي الأولوية لتمكين المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من تبني ممارسات أكثر استدامة، مع التأكد من أن صانعي السياسات يستمعون مباشرةً إلى المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومنظمات دعم الأعمال بشأن احتياجاتها وظروفها. ولذلك، تهدف المبادرة الخضراء إلى المساعدة على سد الفجوة عندما يتعلق الأمر بتحقيق الأهداف والغايات البيئية المنصوص عليها في أهداف التنمية المستدامة – والقيام بذلك بطريقة تحافظ على ربط المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بسلاسل الإمداد العالمية.

تعرض دراسات الحالة في هذا القسم نطاقًا واسعًا مما يمكن تحقيقه عندما يتم وضع التجارة الخضراء في المقدمة، بدءًا من المستوى الوطني في نيبال وجامايكا وحتى المستوى الدولي مع رواد الأعمال من الشباب المعنيين بالبيئة. توضح النقاط البارزة في هذا الملخص السردي بعض التطورات الرئيسية على الساحة الدولية، بشأن دور التجارة في مواجهة التحديات البيئية، وما يفعله مركز التجارة الدولية للمساعدة.

النقاط الرئيسية ٢٠٢٣

على المستوى الدولي، وفي سابقة ملحوظة، كانت التجارة موضوعًا ليوم مواضيعي كامل في إطار رئاسة مؤتمر **الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ**. دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع منظمة التجارة العالمية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) وغرفة التجارة الدولية؛ لاستضافة جناح بيت التجارة في المؤتمر. قدم مركز التجارة الدولية أيضًا تقريرًا إلى برنامج العمل بشأن مسارات التحول العادل، أثناء إحضار وفد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومنظمات دعم الأعمال إلى مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ؛ حتى يتمكنوا من مشاركة تجاربهم مع تغير المناخ والتحول الأخضر مع مفاوضي اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

شهد مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ أيضًا إطلاق **مجموعة أدوات الأداء الأخضر (Green Performance Toolkit)** التابعة لمركز التجارة الدولية، وهي عبارة عن منصة على الإنترنت مصممة لمساعدة الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاعات الملابس/المنسوجات والتصنيع الزراعي على تقييم أدائها البيئي. تجيبعن حاجة خاصة جرى تحديدها من خلال منهجية التدريب على كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الدائري لمركز التجارة الدولية مع أكثر من ٢٥٠ شركة متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة من ١٥ دولة؛ وتحديدًا عن كيفية جمع البيانات الصحيحة عن الاستدامة البيئية. جرى تجميع مجموعة الأدوات بعد تحضيرات مكثفة، بما في ذلك تجربة ميزاتها مع الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي كان مركز التجارة الدولية يعمل معها في إطار مشاريع مختلفة. ومن خلال مشاركة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من بنغلاديش ومصر وغانا وكينيا وسانت لوسيا، فقد أدرجت مجموعة الأدوات تعليقات المستخدمين من إصداراتها الأولى.

١- المعالجة الطبيعية لقشور حبوب البن © Shutterstock.com ٢- منصة الدورات التدريبية عبر الإنترنت التابعة للأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم
٣- إيمي بيث، رائدة أعمال من غانا، تستخدم قشرة البن الفضية في مستحضرات التجميل

أصبحت الأنظمة البيئية ومعايير الاستدامة المرتبطة بالتجارة شائعة على نحو متزايد؛ حيث تتطلع الحكومات إلى معالجة العلل البيئية والاجتماعية. لمساعدة الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومنظمات دعم الأعمال، ومنظمات المعايير، وصانعي السياسات المطوعة، وللقيام بذلك بطريقة تضمن بقاء الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، على اتصال بسلاسل الإمداد العالمية، يعمل مركز التجارة الدولية على إيجاد حلول تعتمد على الأدلة والمعلومات التي تم جمعها من **موائد مستديرة حول سلاسل القيمة العالمية الخالية من إزالة الغابات**.

تجمع هذه الموائد المستديرة ممثلين من البلدان المنتجة والاتحاد الأوروبي والشركات الصغيرة ومبادرات القطاع الخاص؛ بهدف إيجاد الحلول معًا.
يعمل مركز التجارة الدولية على تدريب المنتجين على التقنيات المستدامة، وتوفير أبحاث السوق والتحليلات حول تأثيرات هذه اللوائح، وإعداد "بوابة تجارة خالية من إزالة الغابات"، بناءً على مجموعة أدوات مركز التجارة الدولية عبر الإنترنت، التي ستوفر مساحة لمشاركة المعلومات وأفضل الممارسات.

بالتعاون مع المنظمة الدولية للقهوة (ICO)، ومؤسسة Giuseppe e Pericle Lavazza Foundation، وPolitecnico di Torino، وجامعة University of Gastronomic Sciences in Pollenzo، في إيطاليا، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، أطلق مركز التجارة الدولية **مركز الاقتصاد الدائري في مجال القهوة** في أيلول/سبتمبر. سيعمل المركز مع الأطراف عبر سلسلة قيمة القهوة والنظام البيئي أثناء اختبار طرق لجعل الاقتصاد الدائري حقيقة واقعة داخل هذا القطاع. ويعتمد المركز على الجهود طويلة الأمد الجارية بموجب دليل القهوة التابع لمركز التجارة الدولية والشبكة ذات الصلة؛ لجمع الأطراف في قطاع القهوة معًا لصياغة حلول للتحديات المشتركة.

تتضمن التدريبات عبر الإنترنت التابعة **للأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم** أيضًا عنصرًا بيئيًا قويًا، مع مجموعة مخصصة من الدورات التدريبية بشأن الاستدامة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. وفي عام ٢٠٢٣، تناولت دوراتها التدريبية التي تركز على الاستدامة موضوعات مثل إدارة مخاطر المناخ في قطاع الأغذية الزراعية، وتقنيات الزراعة العضوية، وكيفية تسويق المنتجات النباتية في الاتحاد الأوروبي تجاريًا. واستقطبت دورة إدارة المخاطر وحدها ٦٧٤ مشاركًا، وتلقى ١٦٧ منهم شهادات في نهايتها. وكانت دورة الزراعة العضوية تحظى بشعبية مماثلة؛ حيث شارك فيها ٧٤٥ مشاركًا، منهم ١٥٥ مشاركًا حصلوا على شهادات.

دراسة الحالة

ثمار جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي: بناء القدرة على الصمود من خلال الشراكات

لقد أصبحت القدرة على الصمود شعارًا لمنطقة البحر الكاريبي، المنطقة التي واجهت شركاتها الصغيرة جائحة كوفيد-١٩، والجفاف، وتعطل سلاسل الإمداد، وارتفاع التكاليف، وخلفية عالمية من التضخم. تعتبر المنطقة موطنًا للعديد من الدول الجزرية الصغيرة النامية، وهي معرضة بشكل خاص لهذه الضغوط.

تعاون مركز التجارة الدولية، لأكثر من عقد من الزمان، مع الوكالات المحلية والإقليمية والشركاء الدوليين؛ بهدف مساعدة المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة والشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، على أن يصبحوا مجهزين بشكل أفضل للصمود في وجه هذه الأزمات. من الناحية العملية، يعني ذلك بناء قدرة المنطقة على الصمود من النواحي البيئية والاقتصادية، وزيادة الأمن الغذائي، وتقليل الاعتماد على الواردات، وتنويع المخاطر والفرص.

ومن الأمور الحاسمة لهذه الجهود ضرورة مراعاة النظام البيئي لكل جزيرة ككل. يهدف المشروع المعروف باسم تحالفات تطوير صناعة جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي (Alliances for Coconut Industry Development for the Caribbean) إلى تحقيق ذلك، ويستند إلى فكرة جديدة: من خلال جمع المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة والشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمؤسسات والمشترين في تحالفات، لن تنمو وتزدهر صناعة جوز الهند فحسب، بل ستظهر منطقة البحر الكاريبي الأكثر زرقة وخضرة، نتيجة لذلك.

وبعبارة أخرى، تُظهر هذه التحالفات أن الإشراف البيئي من الممكن، بل وينبغي له، أن يسير جنبًا إلى جنب مع الإنتاج والتجارة المستدامين.

يأتي نهج التحالف من نموذج التحالفات من أجل العمل طويل الأمد الخاص بمركز التجارة الدولية، الذي يعتمد على فرضية مفادها أن أفضل الابتكارات تأتي من الألف إلى الياء. وقد أنشأ المزارعون المشاركون قطع أراضٍ متنوعة، في حين اعتمدوا ممارسات زراعية متكيفة مع تقلبات المناخ. كما قاموا بزراعة محاصيل أخرى، مثل الفلفل الأحمر الكاريبي وموز الجنة، إلى جانب جوز الهند، في ممارسة تعرف باسم الزراعة البينية، التي تعتبر أساسية لصحة التربة والإنتاجية والدخل والقدرة على الصمود.

وقد ساعد المشروع بالفعل ٥٠٠٠ مزارع من المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة وغيرهم من الشركات، إما من خلال الدعم المباشر أو تبادل المعرفة بين المجتمعات المستهدفة. وتفيد الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المشارِكة بأن هذه الجهود كانت حاسمة من أجل مشاركة منتجاتها والقصص وراءها مع الأسواق الجديدة.

وفي حالة جامايكا، يشمل شركاء المشروع مؤسسة Alligator Head Foundation، ومجلس صناعة جوز الهند في جامايكا، ووزارة الزراعة

١-

٢-

١- مزارعون يزرعون أشجار جوز الهند في جامايكا ٢- و ٣- موظفو شركة BabyLove، شركة آيس كريم جوز الهند في جامايكا ٤- يدعم مجلس البحث العلمي المزارعين والمنتجين الجامايكيين لإنشاء منتجات ذات قيمة مضافة

في جامايكا، والمعهد الكاريبي للبحث والتنمية الزراعية، وهيئة التنمية الزراعية الريفية، والمصنعين والمشترين الرئيسيين. ويأتي التمويل والدعم من منتدى الاتحاد الأوروبي ومنطقة البحر الكاريبي (CARIFORUM).

وكان أحد ابتكارات المشروع العمل من "أعالي الجبال إلى الشعاب المرجانية" ليشمل المجتمعات الساحلية النشطة في كل من قطاعَي الزراعة وصيد الأسماك. تعد أبرشية بورتلاند في جامايكا موطنًا لمجتمعات صيد الأسماك التي تشتهر باستخدام الأساليب الحرفية، التي تم صقلها على مر الأجيال. ومع ذلك، فإن التهديدات البيئية وضعت هذه المصايد والمزارع والوظائف التي تعتمد عليها تحت التهديد.

تعد مؤسسة Alligator Head Foundation منظمة جامايكية غير ربحية تساعد في إدارة منطقة بحرية محمية في شرق بورتلاند، وهي مغلقة حاليًا أمام صيد الأسماك. تساعد المؤسسة المجتمعات الساحلية، بما في ذلك الصيادون والمزارعون، على تطوير مصادر دخل جديدة، من السياحة البيئية إلى الزراعة إلى معالجة جوز الهند ومنتجاته الثانوية.

> *"تضفي هذه الشراكة بُعدًا مراعيًا للبيئة على عملنا في مجال الاقتصاد الأزرق."*
>
> **نيكي مايرز**، مدير مؤسسة Alligator Head Foundation

قال نيكي مايرز مدير مؤسسة Alligator Head Foundation قائلًا: "تتمثل مهمتنا في أن نعمل من أجل بحار مليئة بالأسماك، وشعاب مرجانية صحية، ومجتمعات مزدهرة". وأردف قائلًا: "تضفي هذه الشراكة بُعدًا مراعيًا للبيئة على عملنا في مجال الاقتصاد الأزرق، من خلال تطوير الزراعة المتكيفة مع تقلبات المناخ التي تساعد على تعزيز قطاع جوز الهند لدينا، وتوفير الأدوات المهمة لمزارعينا؛ بحيث يمكنهم بناء سبل عيش مستدامة.

بالتعاون مع مركز التجارة الدولية ومجلس صناعة جوز الهند، تعمل المؤسسة على توسيع برنامجها للزراعة المتكيفة مع تقلبات المناخ لحماية الأرض والبحر، ودعم مجتمعات المزارعين وصيادي الأسماك، مما يؤدي إلى ارتفاع الدخل، وزيادة القدرة على الصمود في مواجهة تأثيرات المناخ، وتحسين الأمن الغذائي. وقادت هذه الجهود المبادرة للفوز بجائزة الأمم المتحدة لشراكات الدول الجزرية الصغيرة النامية في فئة البيئة في عام ٢٠٢٣.

وبالنظر إلى المستقبل، سيتبع الشركاء نهج التحالف هذا، وسيطبقونه على بلدان أخرى في المنطقة، باعتباره جزءًا من جهودهم للمساعدة في خفض فاتورة الواردات الغذائية في منطقة البحر الكاريبي والتصدي لانعدام الأمن الغذائي.

سيُجرى توجيه الدروس المستفادة إلى مشروع مركز التجارة الدولية القادم بشأن تحسين الأمن الغذائي الإقليمي، الذي تم إطلاقه في وقت المؤتمر الدولي الرابع للدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS4) في أنتيغوا وبربودا في عام ٢٠٢٤.

الرابط

تعرف على المزيد عن التحالفات من أجل تنمية صناعة جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي: https://intracen.org/our-work/projects/caribbean-development-of-value-added-products-and-intra-regional-trade-to-enhance

جهة التمويل

الاتحاد الأوروبي

دراسة الحالة

تمويل التحول الأخضر: تغيير قواعد اللعبة بالنسبة لشركات الأعمال التجارية الزراعية النيبالية

يعمل ستة من كل عشرة نيباليين في القطاع الزراعي؛ حيث يزرعون المنتجات من الحبهان إلى القهوة إلى الشاي. وتؤدي جهودهم دورًا رئيسيًا في اقتصاد الدولة الواقعة في جنوب آسيا؛ حيث يجلبون ربع ناتجها المحلي الإجمالي.

ولكن تاريخيًا، واجهت الشركات الصغيرة في نيبال، خاصةً تلك التي تعمل في مجال التصنيع الزراعي، طريقًا صعبًا عندما يتعلق الأمر بالحصول على التمويل الذي تحتاج إليه من أجل النمو، بما في ذلك اعتماد ممارسات إنتاج أكثر مراعاة للبيئة. وحتى التوجيهات الصادرة عن البنك المركزي النيبالي التي تشترط على البنوك التجارية منح ١٥٪ من جميع القروض للمزارع التجارية في نهاية عام ٢٠٢٣، لم تُترجم إلى تمويل أفضل للمصنعين أصحاب الحيازات الصغيرة في الممارسة العملية.

للمساعدة في تغيير قواعد اللعبة بالنسبة لشركات الأعمال التجارية الزراعية في نيبال، عمل مركز التجارة الدولية مع المؤسسات المحلية لإنشاء مركز GreenToCompete Hub، وهو نموذج نشره مركز التجارة الدولية في العديد من البلدان والمناطق حول العالم للمساعدة في دعم الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أثناء قيامها بالتحول الأخضر.

جرت استضافة المركز الذي يقع مقره في نيبال من جانب مركز المشاريع الزراعية (AEC)، وهو الجناح الزراعي لاتحاد غرف التجارة والصناعة النيبالية (FNCCI)، وقد أُنشئ المركز منذ عام ٢٠١٩. اقترن المركز مع بنك NMB للمساعدة في جعل أحلام تمويل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة حقيقة واقعة – وحتى الآن، جمع البنك بالفعل بتعبئة ما يبلغ ١٢٠ مليونًا روبية نيبالية، أو ٩٠٢٦٢٠ دولارًا أمريكيًا لـ ٢٥ شركة أعمال تجارية زراعية في إطار هذا النموذج. وبعد نجاح نموذج القرض هذا، اتخذت بنوك نيبالية أخرى زمام المبادرة لتكراره.

ويمتد دور المركز ليشمل ما هو أبعد من مجرد إقامة روابط بين المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومقدمي الخدمات المالية: فإنه يساعد أيضًا صغار المنتجين على التعرف على المخزون التجاري المتاح، من خلال التقدم بطلب للحصول على القروض وغيرها من أشكال الدعم المالي، بدءًا من المستندات التي يحتاجون إليها إلى كيفية تقديم أفضل حالة دعم لهم وتخطيط الجوانب المالية لأعمالهم.

وتهدف القروض نفسها إلى زيادة الإنتاج الزراعي المستدام، مما يعني أن القروض ستدعم المصنعين الزراعيين الذين يحتاجون إلى الخضوع لإصدار الشهادات وعمليات التدقيق للامتثال لمعايير الاستدامة الطوعية. يضطلع المركز بتدريب المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ حتى تكون في وضع جيد للقيام بهذه الخطوات، بما في ذلك من خلال وضع إستراتيجية الاستدامة. وذلك الأمر بدوره، يؤدي إلى تمكينهم من إنتاج منتجات ذات جودة أعلى، تتطلب أسعارًا أفضل في السوق.

وثمة فوز كبير آخر يتمثل في أن شركات الأعمال التجارية الزراعية المشاركة تعمل على بناء علاقات أكثر عمقًا مع بعضها، وتتعلم بدورها من الممارسات التي وضعتها كل واحدة منها لإدارة أعمالها وجعلها أكثر استدامة من الناحية البيئية.

أدى النطاق الواسع والتأثير الذي حققه هذا المركز في غضون سنوات قليلة من العمل إلى الاعتراف العام في المؤتمرات الدولية الكبرى، بما في ذلك مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ المنعقد في دبي. في مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ، انضم دينيش براساد باراجولي، الرئيس التنفيذي (السابق) لمركز المشاريع الزراعية، إلى وفد مركز التجارة الدولية لمشاركة النجاحات التي حققها المركز حتى الآن والوجهة التي يخططون للمضي بها بعد ذلك.

أعرب دي بي باسنيت، الرئيس الجديد لمركز المشاريع الزراعية، لمركز التجارة الدولية عن أن نتائج المركز كانت "ملهمة"، ويأمل أن يستمر النجاح حتى الآن في تقديم المزيد من الأعمال التجارية الزراعية الصغيرة.

١-

٢-

٣-

٤-

١- *المزارعات النيباليات من شركة Ajirkot Gorkha Central Coffee Cooperative يحصدن حبوب البن، حقوق الطبع والنشر محفوظة © Laxmi Prasad Ngakhusi/ITC*
٢- *سوشيل أشاريا، مؤسس MountBrew Coffee في نيبال ٣- المزارعون النيباليون في منطقة دانكوتا يمارسون تقنيات مستدامة لصنع القهوة العربية، حقوق الطبع والنشر محفوظة*
© Laxmi Prasad Ngakhusi/IT ٤- مزارعون يجففون حبوب البن في شركة Nepal Coffee Company Nuwakot، حقوق الطبع والنشر محفوظة © Laxmi Prasad Ngakhusi/ITC

> *"تُرجم هذا الجهد المبذول إلى زيادة الوصول إلى الموارد المالية الحيوية، وتحسين روابط السوق، وتعزيز ممارسات الاستدامة."*
>
> **دي بي باسنيت**، رئيس مركز المشاريع الزراعية

وأردف قائلًا: "تُرجم هذا الجهد المبذول إلى زيادة الوصول إلى الموارد المالية الحيوية، وتحسين روابط السوق، وتعزيز ممارسات الاستدامة. ومن خلال الجهود التعاونية والأساليب المبتكرة، تمكنَّا من بدء حوار مع البنوك التجارية الكبرى في نيبال، فيما يتعلق بالحصول على التمويل للشركات الزراعية الصغيرة والمتوسطة".

وبالنظر إلى المستقبل، يهدف المركز إلى إقامة المزيد من الشراكات مع البنوك التجارية والمؤسسات المالية الأخرى، بناءً على علاقته الناجحة مع بنك NMB. تُجرى مشاركة أفضل الممارسات والخبرات الجاري استحداثها في نيبال مع الشركاء في منطقة البحر الكاريبي وأمريكا اللاتينية وشرق أفريقيا، وخارجها، باعتبار ذلك جزءًا من الشبكة الأوسع لمراكز GreenToCompete على مستوى العالم.

وفي الوقت نفسه، تواصل المؤسسات الشريكة للمركز الدعوة إلى اتخاذ خطوات أخرى يمكن أن تساعد الشركات الزراعية النيبالية على الحصول على فرصة أفضل للنمو والتجارة، مثل تحسين البنية التحتية الريفية والمزيد من الدعم لأنشطة القيمة المضافة.

الرابط

تعرف على المزيد عن GreenToCompete:
https://greentocompete.org/

جهات التمويل

كندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

دراسة الحالة

تمكين الجيل القادم:
تكريم رواد الأعمال الشباب المعنيين بالبيئة

لقد أدت الأزمات، من تغير المناخ إلى الصراع، إلى تباطؤ الاقتصاد العالمي. ومع ذلك، وسط هذه الأزمات المتقاربة، يبرز جانب مشرق: الجيل القادم من رواد الأعمال موجود بالفعل، مفعمين بأفكار جديدة للمساعدة في تغيير الأمور. لكن أحد أصعب التحديات التي يواجهها رواد الأعمال الشباب يتمثل في تحديد كيفية حماية أفكارهم وتحقيق الدخل منها؛ حتى يتمكنوا من تنمية أعمالهم وتجارتهم.

تتطلع جوائز Youth Ecopreneurs Awards إلى المساعدة على تغيير ذلك، من خلال منح رواد الأعمال الشباب التمويل والتوجيه والتدريب على حقوق الملكية الفكرية، إلى جانب التعرض العام، وبالتالي إظهار أنك إذا استثمرت في الجيل القادم من المصدرين، فإنك تستثمر في مستقبل أكثر إنصافًا ومراعاة للبيئة.

نظمت هذه المبادرة، وهي جزء من المشاريع الطموحة للشباب التي أطلقها مركز التجارة الدولية، احتفالًا بجوائز Youth Ecopreneurs Awards في دورتها الثانية في المنتدى العالمي لتنمية الصادرات (WEDF) لعام ٢٠٢٣، وهو أحد الأحداث الرئيسية لمركز التجارة الدولية، الذي أُقيم في أولانباتار، منغوليا.

وجاءت المشاركات الفائزة لنسخة ٢٠٢٣ من أويونجيريل مونخبات من منغوليا ومشرور حسين شريد من بنغلاديش، اللذين فازا في فئتَي "حلول الأعمال الخضراء" و"استعادة الأراضي" على التوالي. ذهبت جائزة اختيار الجمهور إلى شيراج إم جي من الهند وشركته Brown Reed Agri Waste Innovations (المعروفة أيضًا باسم Sunbird Coconut Leaf Straws).

تدير أويونجيريل شركة تصنع مرشحات الهواء الحاصلة على براءة اختراع، باستخدام صوف الأغنام، لمعالجة آثار تلوث الهواء، مع تقليل استخدام المواد البلاستيكية الموجودة عادةً في أجهزة تنقية الهواء. ومع الطلب القوي في سوقها المحلية في منغوليا، تتطلع شركتها، Airee Filter، إلى التوسع في الأسواق مثل ألمانيا وتركيا وفيتنام.

وصرحت لمركز التجارة الدولية قائلة: "فريقنا متحمس للغاية لجعل الهواء النظيف في متناول الجميع دون قتل الكوكب في هذه الأثناء".

يعمل مشرور على مساعدة المزارعين في بنغلاديش على زيادة إنتاجهم، مع الحد من التأثير البيئي الذي يحدثونه. وبصفته الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة iPage، يعمل مع فريقه لنشر فحوصات التربة التي يمكن للمزارعين استخدامها لتقييم صحة التربة.

١-

٢-

١- وفد مركز التجارة الدولية من رواد الأعمال الشباب في مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ (COP٢٨) في دبي ٢- أويونجيريل مونخبات، المؤسس المشارك لشركة Airee والفائز بجائزة Youth Ecopreneur لعام ٢٠٢٣ ٣- رواد الأعمال الشباب المعنيون بالبيئة يعرضون مبادراتهم في المنتدى العالمي لتنمية الصادرات ٢٠٢٣ في منغوليا

ومن هناك، تقدم شركة iPage للمزارعين توصيات بشأن أفضل المحاصيل والأسمدة والمبيدات الحشرية التي يمكن استخدامها، إلى جانب التدريب على ترجمة هذه النصائح إلى ممارسة عملية.

إن جوائز Ecopreneur Awards مبادرة يوصي بها الشباب الآخرين الذين يأملون في إحداث فرق. أخبر مشرور مركز التجارة العالمية في حفل توزيع الجوائز، قائلًا: "في العام المقبل، أولئك الذين يفكرون في تقديم طلب، ويخطر لهم إلهامك، وتخطر لهم أفكارك، ويمنحونها أفضل ما لديهم". وصرح لمركز التجارة الدولية لاحقًا أن الجائزة ساعدت شركته أيضًا في الحصول على تمويل بقيمة ١١٠٠٠٠ دولار.

> *"أولئك الذين يفكرون في تقديم طلب، ويخطر لهم إلهامك، وتخطر لهم أفكارك، ويمنحونها أفضل ما لديهم."*
>
> **مشرور حسين شريد**، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة iPage

وبالمثل، قال فريق Sunbird Straws إن الجائزة غيرت قواعد اللعبة. أعرب شيراج إم جي لمركز التجارة الدولية قائلًا: "من الحصول على منصة عالمية لنروي قصتنا إلى الارتباط مع Sidley Austin والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) اللذين يساعداننا على التوسع عالميًا، فإن منصة Ye! وجائزة ecopreneur لم تكن أقل من مجرد حلم أصبح حقيقة بالنسبة لنا".

ومع حصول كل فائز على مبلغ ٥٠٠٠ دولار أمريكي كتمويل أولي، إلى جانب الإرشاد والدعم الآخر من شركاء مثل Google والويبو، يتطلع رواد الأعمال المعنيون بالبيئة هؤلاء الآن إلى الارتقاء بأفكارهم المبتكرة إلى آفاق جديدة — وأسواق جديدة. ومن بين الشركاء الآخرين الذين لعبوا دورًا محوريًا في نجاح الجوائز شركة المحاماة Sidley Austin، والشركات الناشئة التابعة لـ Google للتنمية المستدامة، ومبادرة مجموعة العشرين للأراضي العالمية بموجب اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر.

حصل الفائزون بالجوائز أيضًا على قدر أكبر من الظهور العام، من خلال الميزات الموجودة في مجلة *منتدى التجارة* التابعة لمركز التجارة الدولية وفرصة للحضور والتحدث في أحداث مثل قمة أهداف التنمية المستدامة وقمة التجارة الجيدة (Good Trade Summit) ومؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ.

واستقطبت نسخة ٢٠٢٣ من الجوائز ٤١٩ شركة من أكثر من ٦٠ دولة. فُتح باب التقدم للطلبات الحصول على نسخة موسعة من البرنامج في أوائل عام ٢٠٢٤، بالشراكة مع مبادرة مجموعة العشرين للأراضي العالمية. يجري الآن العمل على إنشاء معسكر تدريبي عالمي ومسرع إقليمي لمساعدة المزيد من رواد الأعمال المعنيين بالبيئة على استخدام نظام حقوق الملكية الفكرية لصالحهم ومشاركة ابتكاراتهم مع العالم.

الرابط

اعرف المزيد عن منصة Ye! برنامج رواد الأعمال الشباب المعنيين بالبيئة:
https://social.yecommunity.com/page/youth-ecopreneur-programme

جهات التمويل

كندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

© Shutterstock.com

التجارة الرقمية

إن الطبيعة الرقمية المتزايدة للاقتصاد العالمي ظاهرة معروفة، ولكن التطورات التكنولوجية الجديدة تستمر في إعادة صياغة كيفية فهمنا لمستقبل التجارة الدولية. لقد اكتسب الذكاء الاصطناعي، الذي أصبح جزءًا من الحياة اليومية والعمل منذ فترة طويلة، معنى جديدًا مع ظهور ChatGPT ومنصات أخرى، في حين أثبتت تقنيات قواعد البيانات المتسلسلة أن لها تطبيقات قيمة في ممارسة التجارة.

وتؤدي الأدوات عبر الإنترنت أيضًا دورًا حاسمًا في مساعدة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على تحديد ما تحتاج إليه للوصول إلى أسواق جديدة، وما الفرص المتاحة لها، ومن يمكنها إقامة الشراكة معهم لجعل التجارة جزءًا فعالًا من إستراتيجيات أعمالهم. وتفتح هذه الأدوات أيضًا إمكانيات جديدة للوصول إلى عدد أكبر من المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومنظمات دعم الأعمال أكثر من ذي قبل. ويشمل ذلك منصات التعلم الإلكتروني، التي تعد جزءًا لا يتجزأ من عروض مركز التجارة الدولية.

وعلى الرغم من هذه الفوائد، فإن القدرة على الاتصال بالإنترنت واستخدام إمكانيات الاقتصاد الرقمي على أكمل وجه لا تتوزع بالتساوي، بما في ذلك بين الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. وتشمل التحديات المشتركة التي تواجهها الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عند استخدام التكنولوجيات الجديدة محدودية المعرفة والمهارات الرقمية، حتى عندما يكون الاتصال الرقمي نفسه مضمونًا بالفعل. ويتمثل التحدي الآخر، نظرًا لطبيعة الاقتصاد الرقمي، في أن التكنولوجيات الحالية تتغير باستمرار، حتى مع دخول تقنيات جديدة إلى الساحة. مما يهيئ فرصًا جديدة، ولكنه يعني أيضًا أن هناك أشياء جديدة دائمًا يجب تعلمها.

يمكن أن تمثل هذه التفاوتات الفرق بين النجاح والفشل بالنسبة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في أوقات الأزمات، كما رأينا خلال جائحة كوفيد-١٩. تؤكد *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠٢٣* على أنه في البيئات الهشة والمتأثرة بالصراعات، حتى الشركات المبتكرة غالبًا ما تكون متخلفة عن "حدود التكنولوجيا"؛ لأنها تمنح الأولوية لأفضل السبل للبقاء.

يعد الاتصال الرقمي، باعتباره أحد أهداف مركز التجارة الدولية، هدفًا في حد ذاته وحافزًا لتحقيق المشاريع الطموحة المتعلقة بمراعاة البيئة والمساواة بين الجنسين والشباب. ولهذا السبب، تتطرق دراسات الحالة في هذا القسم إلى التجارة الرقمية باعتبارها مجال تأثير خاصًا بها في الخطة الإستراتيجية لمركز التجارة الدولية، ولكنها تتناول أيضًا الاتصال الرقمي والتكنولوجيات الجديدة على نطاق أوسع؛ نظرًا لأهميتها الشاملة لعمل مركز التجارة الدولية. توضح النقاط البارزة أدناه الرسم البياني الذي تطور فيه الحديث بشأن الاتصال الرقمي في عام ٢٠٢٣ والدور الذي يؤديه مركز التجارة الدولية.

النقاط الرئيسية ٢٠٢٣

شاركت المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية، باميلا كوك-هاميلتون، والمدير العام لشركة GSM، ماتس جرانريد، في رئاسة مجموعة العمل المعنية بالاتصال للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في إطار **لجنة النطاق العريض من أجل التنمية المستدامة**؛ حيث أصدرا تقريرًا خلال أسبوع الجمعية العامة للأمم المتحدة يبحث فيما يلزم لنشر المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على الإنترنت، وما العقبات التي قد تواجهها.

أدت الإمكانيات الجديدة التي يتيحها الذكاء الاصطناعي إلى قيام مركز التجارة الدولية بتعيين مستشار داخلي للذكاء الاصطناعي؛ للمساعدة في ضمان أن دمج الذكاء الاصطناعي لدينا في مشاريعنا وإستراتيجياتنا يحقق أقصى استفادة من إمكانيات هذه التكنولوجيا، مع مراعاة الصعوبات المحتملة. كان موضوع نسخة **منتدى الأكاديمية التجارية المعنية بالشركات الصغيرة والمتوسطة** لعام ٢٠٢٣

١-

٢-

٣-

٤-

١- المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية تلقي ملاحظاتها في لجنة النطاق العريض خلال الجمعية العامة للأمم المتحدة في دورتها ٧٨ ٢- موظف في شركة NicaHat في نيكاراغوا
٣- جلسة حول الذكاء الاصطناعي نظمتها الأكاديمية التجارية المعنية بالشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المقر الرئيسي لمركز التجارة الدولية
٤- منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية عبر الإنترنت

"كيفية تسخير الذكاء الاصطناعي في التدريب من أجل التنمية؟"، بمشاركة خبراء من الجامعات والوكالات الدولية وشركات التكنولوجيا.

ويواصل صانعو السياسات، من جانبهم، إدراك قيمة المنصات والأدوات عبر الإنترنت التابعة لمركز التجارة الدولية؛ لمساعدة المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على المشاركة في التجارة الدولية بشكل فعال. أعرب وزراء التجارة والاستثمار لمجموعة العشرين الذين اجتمعوا في جيبور في آب/أغسطس ٢٠٢٣ عن ثقتهم **لمكتب مساعدة التجارة العالمية**، في مبادرتنا المشتركة مع منظمة التجارة العالمية ومنظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، ونحن نعمل الآن على ترقية المنصة لدمج أحدث التقنيات الجديدة.

تشكل إحدى الركائز الأساسية للانطلاقة الرقمية برنامج **ecomConnect** التابع لمركز التجارة الدولية، الذي يتضمن من بين جوانبه العديدة برنامجًا للتعلم عبر الإنترنت للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تتطلع إلى زيادة مبيعاتها عبر الإنترنت؛ **منصة المجتمع** مع أكثر من ٦٥٠٠ مستخدم نشط في جميع أنحاء العالم؛ سوق تعرض العلامات التجارية والمنتجات من المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تشارك في البرنامج؛ وأكثر بكثير.

على سبيل المثال، تعاون مركز التجارة الدولية **مع مؤسسة علي بابا** في إطار مشروع تطوير التجارة الإلكترونية للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ لتوفير التدريب في مجال التسويق وممارسات التجارة الإلكترونية والمهارات الأساسية الأخرى، باستخدام منصة ecomConnect. انضم أيضًا برنامج ecomConnect التابع لمركز التجارة الدولية إلى **SheTrades أمريكا اللاتينية** لتقديم الدورات التدريبية والمواد ذات الصلة لمختلف منظمات دعم الأعمال في المنطقة، التي بدورها قدمت دورات تدريبية لأكثر من ٦٠٠ شركة.

تواصل **الأسواق الافتراضية** فتح فرص جديدة أمام المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للوصول إلى أسواق جديدة، في مناطقها أو خارجها على حدٍّ سواء. عمل مركز التجارة الدولية مع العديد من الأسواق على مر السنين؛ حيث قام بتزويد الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاع الحرف اليدوية بالتدريب وغيره من أشكال الدعم؛ للمساعدة في نشر منتجاتها عبر الإنترنت والوصول إلى أسواق جديدة. على سبيل المثال، تعاون مركز التجارة الدولية مع **NOVICA** و**eBay** في إطار مشروع Ready4Trade في آسيا الوسطى الذي ساعد الحرفيين في العديد من اقتصادات آسيا الوسطى على تحقيق أقصى استفادة مما تقدمه هذه المنصة، وتشمل النتائج حتى الآن ما يزيد عن ٧٠٠٠٠ دولار أمريكي من المبيعات عبر موقع eBay وأكثر من ٦٥٠٠٠ دولار أمريكي من المبيعات عبر NOVICA.

دراسة الحالة

البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات (Digital Export Enablement Programme):
تقديم الخدمات للشركات الصغيرة في جنوب شرق آسيا

توفر القنوات الرقمية فرصًا كبيرة للشركات الصغيرة للبيع في أسواق جديدة، ولكنها تتطلب أيضًا تحولات كبيرة في إستراتيجية الأعمال. إلى جانب فهم التدفقات التجارية وتحديد الفرص الواعدة، يجب على الشركات صقل مهاراتها في التسويق الرقمي؛ لتحقيق أقصى استفادة مما يمكن أن توفره المنصات عبر الإنترنت، مع اتخاذ الخطوات اللازمة لحماية علامتها التجارية، وبالتالي الحفاظ على هويتها وميزتها التنافسية.

في جميع أنحاء جنوب شرق آسيا، أصبحت التجارة الرقمية أولوية قصوى للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ حيث وجدت دراسة أجرتها Google وغرفة التجارة الدولية عام ٢٠٢٢ أفادت بأن ٦٠٪ من شركات المنطقة كانت مهتمة باستخدامها للوصول إلى أسواق جديدة. وعلى الرغم من هذه التطلعات، أفادت ٧٥٪ من الشركات أنها ستحتاج إلى تحليل أفضل للسوق ومهارات التسويق الرقمي لجعل هذا الهدف حقيقة واقعة.

واستجابةً لذلك، اجتمعت غرفة التجارة الدولية (ICC)، وGoogle، ومركز التجارة الدولية، والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) لتجربة البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات (DEEP). يستهدف البرنامج الشركات في جميع أنحاء اقتصادات البلدان الأعضاء العشرة في رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN)، ويهدف إلى مساعدة ١٠٠٠ شركة متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة أثناء بناء مهاراتها في تحليل السوق والتسويق الرقمي؛ حتى يتمكن من التجارة عبر الإنترنت.

يجمع البرنامج بين دورات التعلم الإلكتروني الذاتية وحلقات العمل المختلطة والإرشادات بشأن تطوير إستراتيجية الأعمال لتحديد الفرص في الأسواق الجديدة ومقارنتها. فهي توفر بعضًا من أفضل أدوات مركز التجارة الدولية عبر الإنترنت، مثل Trade Map، وخريطة إمكانات التصدير، ومكتب مساعدة التجارة العالمية، بالإضافة إلى الأدوات الخاصة بشركائه، مثل Google's Market Finder وIncoterms التابعة لغرفة التجارة الدولية.

ويساعد برنامج DEEP أيضًا الشركات على إعداد خططها للتدقيق الرقمي والتسويق الرقمي عبر القنوات الرقمية ذات الصلة وإدخالها في مجتمع ecomConnect لرواد الأعمال الرقميين، مع توجيههم بشأن حماية حقوق الملكية الفكرية واعتبارات العلامات التجارية. للمساعدة في وضع إستراتيجياتهم موضع التنفيذ، يقدم برنامج DEEP تدريبًا مخصصًا للشركات الأكثر تفانيًا.

وقد اجتذب البرنامج تسجيلات من مشاركين يمثلون أكثر من ١٣٠٠ شركة، ٥٣٪ منها من النساء، من بروناي وكمبوديا وماليزيا وميانمار وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية وإندونيسيا والفلبين وتايلاند وفيتنام وسنغافورة. تستفيد حلقات العمل في جميع أنحاء هذه البلدان أيضًا من الدعم القوي المقدم من النظراء المحليين، بما في ذلك من خلال الشراكات مع برنامج مساعدة تكنولوجيا الابتكار في تايلاند (ITAP)، وجمعية التجارة الإلكترونية الفيتنامية، ومركز غرفة التجارة الدولية لريادة الأعمال في إندونيسيا.

> *"نحن نطمح إلى أن تعمل برامج مثل هذا البرنامج على تعزيز المعرفة الرقمية لكل فلبيني."*
>
> **ميغيل ألينيو لوبيز**، مدرب البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات، الفلبين

وفي عام ٢٠٢٣ وحده، أكملت ٦٣٨ شركة البرنامج وحصلت على الشهادة، وأفاد ٩٥٪ منها عن خطط لتغيير عملياتها التجارية بناءً على ما تعلمته.

أعرب ميغيل ألينو لوبيز، مدرب برنامج DEEP في الفلبين قائلًا: "إنني مندهش من امتنان الشركات لتمكنها من الوصول إلى هذه الأدوات الرقمية. "ونطمح إلى أن تعمل برامج مثل هذا البرنامج على تعزيز المعرفة الرقمية لكل فلبيني، وتعزيز مستقبل تكون فيه التكنولوجيا أكثر سهولة وتمكينًا للجميع".

١- – ٤- *المشروع التجريبي للبرنامج الرقمي لتمكين الصادرات للشركات الصغيرة في بلدان رابطة جنوب شرق آسيا (ASEAN)، مثل فيتنام (١-) وماليزيا (٢-) والفلبين (٣- و ٤-)*

وقد نسب المشاركون في البرنامج، مثل كريستال ليم، مديرة تطوير الأعمال في RW Nutriogreen، الفضل إلى برنامج DEEP لتغيير وجهة نظرها بشأن ما يتطلبه التعامل مع الأسواق الجديدة.

وأردفت ليم: "إن المهارة الأكثر قيمة التي تعلمتها من التدريب تمثلت في كيفية التحقق من رموز النظام المنسق الصحيحة، والتعرف على العديد من الأدوات الرقمية المتاحة لنا لاستخدامها؛ حيث لا يعرفها الكثير من الناس".

لقد وفر هذا التدريب على شركتها تكاليف الاستعانة باستشاري خارجي؛ حيث أصبحت لديها الآن مهارات أساسية مثل كيفية استكشاف إمكانات التصدير وفهم التعريفات الجمركية واللوائح في الأسواق المستهدفة، مثل الإمارات العربية المتحدة وسنغافورة وتايلاند وربما الولايات المتحدة.الأمريكية.

وباعتبار ذلك جزءًا من "المبادرة الرقمية" لمركز التجارة الدولية لمساعدة الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على تعزيز اتصالها الرقمي، يدمج البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات مجالات متنوعة من الخبرة في جميع أنحاء الشركة ويستند إليها، وبالتالي يزود رواد الأعمال بدعم متماسك ومتعدد الأوجه؛ لمساعدتهم على تحقيق أقصى استفادة مما يجب أن يقدمه الاقتصاد الرقمي.

الرابط

تعرف على المزيد عن البرنامج الرقمي لتمكين الصادرات: https://intracen.org/digital-export-enablement-programme-deep-for-asean-small-businesses

جهة التمويل

Google

دراسة الحالة

التحول في زامبيا:
الترحيب بالجيل القادم من رواد الأعمال الرقميين

مع استمرار التقنيات الرقمية في إعادة تشكيل الطريقة التي نعيش بها ونعمل ونتاجر بها، ثمة حاجة متزايدة للعمال المهرة لشغل الوظائف الرقمية الجديدة. مما يوجِد فرصة كبيرة للشباب في زامبيا؛ حيث يعاني أكثر من واحد من كل ١٠ أشخاص من البطالة حاليًا، ويأتي في لحظة حاسمة في تنفيذ خطة التنمية الوطنية للبلاد ٢٠٢٢-٢٠٢٦.

صرح برنارد باندا، مدير التنظيم الاقتصادي في هيئة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في زامبيا (ZICTA)، لمركز التجارة الدولية قائلًا: "لقد أصبحت القدرات الرقمية الآن أكثر من أي وقت مضى أساسية وعامل تمكين لتلبية المتطلبات الجديدة والمتغيرة باستمرار للعالم الرقمي".

وأضاف أنه مع توفر المزيد من الوظائف الرقمية، يجب على الشركات تحسين الخدمات التي تقدمها، وإضافة خدمات جديدة، والعثور على الأشخاص ذوي المهارات المناسبة. وأكد قائلًا: "إن ذلك امتد أيضًا ليشمل الحاجة إلى الأمن السيبراني لأنظمة التجارة الإلكترونية المدمجة أو الخدمات الرقمية.

> *"لقد أصبحت القدرات الرقمية الآن أكثر من أي وقت مضى أساسية وعامل تمكين لتلبية المتطلبات الجديدة والمتغيرة باستمرار للعالم الرقمي."*
>
> **برنارد باندا**، مدير التنظيم الاقتصادي، هيئة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في زامبيا (ZICTA)

تحدد خطة التنمية الوطنية من بين إستراتيجياتها لتحويل الاقتصاد الزامبي، الحاجة إلى بناء القدرات الرقمية؛ نظرًا للإمكانيات التي توفرها لرواد الأعمال الشباب الزامبيين وما يمكن أن يعنيه ذلك للأشخاص الذين يعيشون في المناطق الريفية.

للمساعدة في الوفاء بوعود هذا الاقتصاد الرقمي المزدهر، تعاون مركز التجارة الدولية مع مركز الوصول إلى ريادة الأعمال النسائية وZICTA. يكمن الهدف في المساعدة على تدريب ١٧٥ شخصًا في لوساكا وليفينغستون، حتى يتمكنوا من دمج أحدث التقنيات والأدوات الرقمية، مثل الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني ووسائل التواصل الاجتماعي، في عملهم المستقل.

ومن بين ١٧٥ شابًا مشاركًا، كان نصفهم تقريبًا من النساء، وحتى الآن أنشأ أكثر من ٦٠ من هؤلاء العاملين بشكل مستقل ملفات شخصية على منصات جديدة

١-

١- *المشاركون يتسلمون شهاداتهم في حفل تخرج WeDigit Freelancer في زامبيا* **٢- و ٣-** *حفل تخرج WeDigit Freelancer في زامبيا*

للعمل المستقل. وأفاد ثلاثة وأربعون مشاركًا منذ ذلك الحين أن التدريب فتح لهم فرص عمل جديدة مربحة.

أعربت ميرسي تشويتو موكوبا، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Queen of Chitenge Fashion Ltd، قائلة: "لقد منحني البرنامج التدريبي We'Digit الثقة لإكمال موقع التجارة الإلكترونية الخاص بي؛ حيث تمكنت من تطبيق المعرفة التي اكتسبتها من التدريب". وهي تخطط لاستخدام الموقع لإشراك مصممين آخرين إلى جانب الحصول على إيرادات الإعلانات.

ونسبت كلايف لوسانا، عاملة رقمية مستقلة مقيمة في ليفينغستون، الفضل إلى التدريب في مساعدتها على تعلم كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى رقمي. قال كلايف: "لقد ساعدني نموذج DIY حقًا على تحمل المسؤولية عن مستقبلي".

يعد هذا البرنامج التدريبي أحدث فصل في عمل مركز التجارة الدولية المستمر في زامبيا لمعالجة فجوة الاتصال الرقمي وإيجاد فرص جديدة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلاد. على سبيل المثال، قام مركز التجارة الدولية، في إطار برنامج التتبع السريع لريادة الأعمال الرقمية في أفريقيا الذي تدعمه حكومة هولندا، بتدريب العديد من مراكز التكنولوجيا والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا ورواد الأعمال الرقميين على كيفية استخدام أحدث المهارات والأدوات الرقمية.

وبموجب هذا البرنامج، المعروف أيضًا باسم FastTrackTech Switch ON، قام مركز التجارة الدولية بجلب رواد الأعمال من بعض هذه الشركات الناشئة إلى الأحداث الدولية الكبرى، مثل المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة لعام ٢٠٢٣ في برشلونه وقمة الويب في لشبونة؛ للتواصل مع أقرانها. وبفضل هذه الجهود، تمكن رواد الأعمال مثل موتشو كاينجو، كبير مسؤولي التكنولوجيا في شركة التمويل الصغير Lupiya ومقرها زامبيا، من إقامة روابط ذات قيمة.

صرح كاينجو، إشارةً إلى الشركاء الجدد الذين تواصل معهم في قمة الويب في عام ٢٠٢٣ قائلًا: "هؤلاء شركاء يمكننا الاستفادة منهم لمواصلة بناء منصتنا".

وأردف قائلًا: "نحن نتحدث أيضًا مع شريك التدويل لتسجيل شركة قابضة في الولايات المتحدة الأمريكية، الأمر الذي من شأنه أن يتيح لنا الوصول بشكل أفضل إلى رأس المال."

لقد جمعت شركة Lupiya الآن مبلغ ٨,٢٥ مليون دولار أمريكي من التمويل من السلسلة A، وهو ما يرجع الفضل فيه إلى مشاركة مركز التجارة الدولية، من خلال عمل FastTrackTech Switch ON. يعد هذا الدعم جزءًا من إستراتيجية مركز التجارة الدولية لجعل المزيد من الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية في زامبيا جاهزة للاستثمار؛ حتى تتمكن من تقديم عروضهم مباشرةً إلى المستثمرين ومقدمي رأس المال الاستثماري في فعاليات مثل أيام المستثمر السنوية في لوساكا.

وبالنظر إلى المستقبل، سيركز مركز التجارة الدولية وشركاؤه جهودهم على خطوات مثل تحسين الاتصال الرقمي في المناطق الحضرية والريفية في زامبيا، مما يجعل الوصول إلى الإنترنت أكثر تفصيلًا وثباتًا. وتشمل الأنشطة المقبلة الأخرى العمل على الأسواق الافتراضية للتجارة الإلكترونية ومساعدة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على اعتماد حلول الدفع عبر الإنترنت، على سبيل المثال لا الحصر.

تعد زامبيا نفسها دولة رائدة لجهود مماثلة في جميع أنحاء القارة وخارجها، التي تعد جميعها جزءًا من "المبادرة الرقمية" لمركز التجارة الدولية، وتتوافق مع هدفه الحالي للخطة الإستراتيجية لعام ٢٠٢٢-٢٠٢٥.

الرابط

تعرف على المزيد عن المبادرة الرقمية لمركز التجارة الدولية في زامبيا:
https://intracen.org/news-and-events/news/better-digital-connectivity-for-small-businesses-to-trade

جهات التمويل

كندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

دراسة الحالة

النازحون داخليًا في أوكرانيا: بناء المهارات الرقمية من أجل المرونة الاقتصادية

ومع مرور عامين على الغزو الشامل لأوكرانيا، هناك الآن أكثر من ١١ مليون أوكراني نازح، مع ما يقرب من ٣,٧ مليون شخص نازح داخليًا، وفقًا لبيانات المنظمة الدولية للهجرة.

إحدى هؤلاء الأشخاص هي هانا، التي انتقلت لأول مرة من منطقة دونيتسك في عام ٢٠١٤ مع طفلها الصغير، والتي اضطرت منذ ذلك الحين إلى الانتقال مرة أخرى مع عائلتها؛ نتيجة لتصاعد الأعمال العدائية. إن محاولة إنشاء أسرة، وضمان سلامتها الشخصية، والتكيف مع العديد من الاضطرابات في الوصول إلى السلع والخدمات الأساسية، يعني صعوبة العثور على عمل جديد.

لقد ألحق الصراع المستمر الضرر بما لا يقل عن ٦٥٪ من الشركات في أوكرانيا، ولكن مع استمرار الأزمة، فإن الشركات التي نجت تتكيف مع السياق الحالي. على سبيل المثال، تفيد تقارير Ekonomichna Pravda أن حوالي ٧٧٪ من الشركات التي تشكل جزءًا من رابطة الأعمال الأوروبية في أوكرانيا قد استأنفت الآن عملياتها التجارية العادية، اعتبارًا من تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢٣.

تعد هانا واحدة من العديد من النازحين الأوكرانيين الذين شاركوا في مشروع مركز التجارة الدولية الذي تموله اليابان للمساعدة في بناء مرونتهم الاقتصادية. في حالة هانا، التحقت بالتدريب على تكنولوجيا المعلومات مع معهد Projector، وهي منظمة غير حكومية أوكرانية تعد أحد الشركاء المحليين؛ حيث تعلمت هي وأكثر من ٦٠ امرأة أخرى مهارات مثل تحسين محرك البحث (SEO).

أدى التدريب على تحسين محرك البحث (SEO) إلى حصولها على وظيفة جديدة، وقررت هانا لاحقًا فتح وكالة تسويق رقمية خاصة بها؛ لتتمتع بالمرونة التي تحتاج إليها هي وعائلتها، خاصةً في السياق الحالي. واليوم، تعمل هانا على صقل مهاراتها من خلال إكمال العديد من الطلبات للشركات الصغيرة، كما تفكر في الحصول على مزيد من التعليم للتعامل مع المهام الأكثر تعقيدًا لعملائها.

إن هانا واحدة من العديد من الأفراد الذين تلقوا تدريبًا متخصصًا في مجال تكنولوجيا المعلومات في إطار المشروع، مما يمنحهم المرونة التي يحتاجون إليها بشدة في وضع هش، بينما يساعد في ضمان حصولهم على دخل جيد لدعم أنفسهم وأسرهم. وفي عام ٢٠٢٣ وحده، تقدم ٩٠٠ شخص للمشاركة في التدريب على تكنولوجيا المعلومات، ووقع الاختيار على ٦٣ منهم. حصل تسعة وأربعون من المشاركين على شهادة في مهارات تكنولوجيا المعلومات الجديدة، وأفاد أكثر من اثني عشر أن التدريب ساعدهم في العثور على وظائف جديدة نتيجة لذلك.

وبالتوازي مع ذلك، تلقت أكثر من ٢١٦ شركة متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة تدريبًا في مجال التجارة الإلكترونية، مما ساعدها على الوصول إلى الأسواق الدولية. وقد أدى الشركاء الوطنيون، مثل مكتب ريادة الأعمال وترويج الصادرات، دورًا حاسمًا في تقديم هذه الدورات التدريبية. كما قدم المشروع الدعم لسبعة مجتمعات من خلال عقد شراكة مع وكالة التنمية الإقليمية التابعة لرابطة تافريا للمجتمعات الإقليمية؛ حيث جمع الجميع من النازحين داخليًا إلى المسؤولين المحليين؛ حتى يتمكنوا من تحديد أولوياتهم وصياغة نظام بيئي تجاري أكثر شمولًا.

يمتد عمل مركز التجارة الدولية في أوكرانيا أيضًا ليشمل مجالات أخرى، مثل الجهود المستمرة التي يدعمها الاتحاد الأوروبي، وتركز على منتجي الفاكهة والخضروات والمكسرات والنبيذ. تواجه شركات الأعمال التجارية الزراعية صعوبة متزايدة في إيصال منتجاتها إلى الأسواق الدولية؛ بسبب مشكلات مثل نقص الكهرباء أو الحاجة إلى إيجاد طرق تصدير بديلة التي غالبًا ما تستغرق المزيد من الوقت والموارد.

مع تنفيذ المزيد من مشاريع مركز التجارة الدولية في البيئات الهشة والمتأثرة بالصراع، فإن *النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة* لعام ٢٠٢٣ مخصصة للمساعدة في فهم ما تعنيه هذه الهشاشة بالنسبة للشركات الصغيرة، مثل كيفية تأثير انقطاع الخدمات الأساسية والطبيعة المتغيرة للسوق على قدرتها

١- – ٤- التدريب على الوصول إلى التجارة الإلكترونية العالمية في أوكرانيا ٥- آنا تشوماكوفا، إحدى المشاركات في التدريب في أوكرانيا

على البقاء والنمو. شكلت أوكرانيا إحدى الدول الثمانية المدرجة في استطلاع مركز التجارة الدولية عن الشركات الصغيرة في وضع الهشاشة الذي ساعد في إثراء المنشور (للاطلاع على المزيد عن نتائج النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة، راجع دراسة الحالة ذات الصلة).

وبالنظر إلى المستقبل، يستعد هذا المشروع الممول من اليابان لمساعدة النازحين الآخرين في أوكرانيا على بناء مهاراتهم في مجال تكنولوجيا المعلومات، مع توفير التدريب والتوجيه في مجال التصدير. وتستعد أيضًا لتوسيع نطاق وصولها إلى المزيد من المجتمعات المحلية للمساعدة على إشراك النازحين داخليًا، بما في ذلك في مناطق مثل أوديسا وميكولايف.

الرابط

تعرف على المزيد عن عمل مركز التجارة الدولية لدعم المجتمعات المتضررة من النزوح في أوكرانيا: https://intracen.org/our-work/projects/ukraine-building- Economy-resilience-of-displacement-affected-communities

جهة التمويل

اليابان

التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار فيما بين بلدان الجنوب

وقد عززت السنوات الأخيرة أن إقامة علاقات أكثر عمقًا وتقليص الحواجز أمام التجارة والاستثمار داخل المناطق، وفيما بينها يمكن أن يحقق ما هو أكثر بكثير من مجرد النمو الاقتصادي. ويمكن أن تؤدي هذه الجهود أيضًا إلى إتاحة فرص جديدة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومنظمات دعم الأعمال، وصانعي السياسات، وغيرهم من أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجتمع التجارة؛ للتعلم من بعضهم وتطوير مسارات مشتركة للمضي قدمًا نحو التنمية المستدامة.

ومع اختتام منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية عامها الثالث من التجارة، وعمل المجتمعات الاقتصادية الإقليمية في جميع أنحاء القارة على تكثيف جهود التكامل، تلوح في الأفق تغييرات كبيرة لكل من التجارة فيما بين البلدان الأفريقية والتجارة الأفريقية مع الشركاء في بلدان أخرى من مناطق العالم. لقد سلط برنامج One Trade Africa الضوء على سبب اعتماد نجاح منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية على المشاركة النشطة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، خاصة تلك الشركات الصغيرة التي ترأسها النساء والشباب والفئات السكانية الضعيفة.

ويجري أيضًا اتخاذ خطوات لزيادة التجارة الإقليمية وبناء علاقات وثيقة في مناطق من جنوب شرق آسيا إلى آسيا الوسطى إلى أمريكا اللاتينية، كما تظهر دراسات الحالة في هذا القسم وفي هذا التقرير السنوي. تبرز تلك العناصر الواردة في هذا القسم أهمية مجموعة مشاريع التكامل الإقليمي الجارية، وتعرض كيف يتم تفعيل المشاريع الطموحة لمركز التجارة الدولية، بدءًا من البيئة الخضراء إلى المساواة بين الجنسين مرورًا بالشباب وصولًا إلى الرقمية.

تلقي النقاط البارزة في هذا الملخص السردي نظرة واسعة النطاق على بعض مبادراتنا الأخرى الجارية بشأن التكامل الإقليمي والتجارة فيما بين بلدان الجنوب، وما يجب مراقبته خلال السنوات القادمة. وكما هو الحال مع مشاريع مركز التجارة الدولية في جميع أنحاء العالم، يعتمد عملنا لدعم التكامل الإقليمي والتجارة فيما بين بلدان الجنوب بشكل كبير على الشراكات، بما في ذلك مع منظمات دعم الأعمال، والمؤسسات المحلية، والحكومات، وشركاء التنمية، والجهات الفاعلة في القطاع الخاص، كل ذلك من منطلق الالتزام بروح إستراتيجية Purpose؛ Partnerships الخاصة بنا.

النقاط الرئيسية ٢٠٢٣

يدعم عملنا في الدول الأعضاء في رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN) التكامل الإقليمي وتنفيذ مخطط الجماعة الاقتصادية لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (AEC) لعام ٢٠٢٥. أسهمت المساعدة الفنية التي يقدمها مركز التجارة الدولية في زيادة تعزيز التكامل الاقتصادي الإقليمي، ودعم أهداف رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN)؛ لفتح طرق تجارية جديدة، من خلال تقليل تكاليف ممارسة الأعمال التجارية، ودفع التعاون في مجال السياسات، وتسهيل تكوين سلاسل القيمة الإقليمية والدولية والمشاركة فيها.

تستفيد المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المنطقة من بيئة الأعمال والسياسات والعمليات المحسنة لزيادة قدرتها التنافسية التصديرية في إطار مشاريع ARISE Plus. ويشمل ذلك العمل على تيسير التجارة والشفافية، وإدارة الجودة، والمعايير وتقييم المطابقة مع الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية. ينفذ مركز التجارة الدولية خمسة مشاريع قُطرية ARISE Plus بتمويل من الاتحاد الأوروبي في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية وماليزيا وميانمار والفلبين وتايلاند.

وينطوي جزء كبير من بناء التجارة بين بلدان الجنوب على معالجة الأسئلة والمخاوف التي كثيرًا ما يواجهها التجار عبر الحدود، بدءًا من كيفية عبور الحدود رسميًا وكيفية معالجة المضايقات أو الفساد المحتمل. يمكن أن يكون بناء قدرات

١-

٢-

٣-

٤-

١- إطلاق برنامج MARKUP II في تنزانيا ٢- جلسة حول تعزيز التجارة في المواد الغذائية والسلع الزراعية داخل الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS) في المؤتمر السنوي العاشر بلا حدود (Annual Borderless Conference) في غانا ٣- سوتي بريتشاووت، مزارعة مانغوستين من تشانتابوري، تايلاند ٤- عيشان سليمان، الرئيس التنفيذي لشركة Royal Pearls Resources Ltd.، تشارك في المعرض التجاري للأغذية والمشروبات في غرب أفريقيا في نيجيريا.

رابطات صغار التجار عبر الحدود خطوة كبيرة في هذا الاتجاه، ولهذا السبب يعمل مركز التجارة الدولية على دعم هذه الجمعيات داخل **السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي** (الكوميسا).

لا يزال **برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية** (WACOMP) نشطًا للغاية في الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS)؛ حيث تشمل بعض الإنجازات الهامة لعام ٢٠٢٣ دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في المشاركة في فعاليات التواصل والمعارض التجارية، مثل مؤتمر Africa Cassava Conference، ومنتدى التجارة والاستثمار الأفريقي الكاريبي (AfriCaribbean Trade and Investment Forum)، والمعرض التجاري بين البلدان الأفريقية (Intra-African Trade Fair). يمكن أن تؤدي المشاركة في هذه الأحداث إلى تحقيق مكاسب كبيرة للشركات الصغيرة: على سبيل المثال، تمكنت ١١ شركة صغيرة ومتوسطة حظيت بدعم مركز التجارة الدولية للمشاركة في المعرض التجاري للأغذية والمشروبات في غرب أفريقيا (West Africa Food and Beverage Trade Fair)، بما في ذلك أربع شركات ترأسها نساء، من إجراء معاملات تدر إجماليًا ما يزيد عن ٤٠٠٠٠ دولار أمريكي.

وفي شرق أفريقيا، بدأ **برنامج ترقية الوصول إلى السوق** (MARKUP) الخاص بنا بين الاتحاد الأوروبي وجماعة شرق أفريقيا مرحلته الثانية في أواخر عام ٢٠٢٣، مما يمهد الطريق لدعم المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في شرق أفريقيا عبر قطاعات من الأفوكادو والقهوة إلى التوابل والتغليف.

وتكثر الأمثلة المشابهة في عمل مركز التجارة الدولية، كما يمكن رؤيته في أمثلة مثل التحالفات؛ من أجل تنمية صناعة جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي، التي لا تدعم الجهود الإقليمية لتحسين الأمن الغذائي فحسب، بل تؤدي أيضًا إلى تحقيق فوائد بيئية كبيرة، ولهذا السبب تبرز باعتبارها دراسة حالة في قسم "التجارة الخضراء" من هذا التقرير السنوي.

بشكل منفصل، تشمل **مراكز SheTrades** التابعة لمركز التجارة الدولية مركزين يخدمان مناطق بأكملها: مركزًا لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تستضيفه مؤسسة دبي للتنمية الاقتصادية (DEDC) – دائرة الاقتصاد والسياحة في دبي، وآخر لمنطقة البحر الكاريبي، الذي تم إطلاقه في أواخر عام ٢٠٢٣، ونُجرى استضافته بالشراكة مع مصرف التنمية الكاريبي. إن فرص التواصل الشبكي والتدريب والربط بالسوق المتاحة تجعل من الممكن لعدد أكبر من الشركات التي ترأسها النساء ومنظمات دعم الأعمال في هذه المناطق أن تجتمع معًا.

دراسة الحالة

الاستعداد ليوم الخروج من فئة أقل البلدان نموًا: تمهيد الطريق للمرحلة القادمة في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية

إن جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية (Lao PDR) دولة غير ساحلية في جنوب شرق آسيا مع إمكانات تصدير تصل إلى ١,٤ مليار دولار. وهي في طريقها للخروج من قائمة الأمم المتحدة لأقل البلدان نموًا في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٢٦، وقبل هذا الإنجاز، تستعد جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية لما سيعنيه ذلك لعلاقاتها الاقتصادية مع الشركاء التجاريين الرئيسيين مثل الصين والاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية ونظيراتها من اقتصادات جنوب شرق آسيا.

تُظهر أبحاث مركز التجارة الدولية أن الخروج من وضع أقل البلدان نموًا قد يكلف اقتصاد لاوس ما يصل إلى ٧٣٤ مليون دولار من الصادرات، أو ٧,٣٪، مع حدوث أكبر الخسائر في قطاعات مثل اللاتكس الطبيعي والمطاط والملابس والأحذية. ومع ذلك، أشار هذا البحث أيضًا إلى أنه مع الاستعدادات الصحيحة، يمكن لجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية أن تشهد مكاسب كبيرة في الإمكانات التجارية غير المستغلة في بعض القطاعات، وغالبًا ما يمكن لهذه المكاسب تعويض بعض الخسائر.

ويشكل الخروج من فئة أقل البلدان نموًا عملية انتقالية هامة تتطلب إعدادًا مكثفًا. على سبيل المثال، يتمثل أحد التغييرات الرئيسية التي تواجهها أقل البلدان نموًا عند الخروج من الفئة في فقدان بعض المرونة بموجب قواعد منظمة التجارة العالمية، إلى جانب الأهلية للوصول إلى الأسواق المعفاة من الرسوم الجمركية والحصص بالنسبة لجميع بنود التعريفات الجمركية تقريبًا، باستثناء تلك التي تنطوي على الأسلحة والذخائر، إلى سوق الاتحاد الأوروبي في إطار خطة تفضيل كل شيء ما عدا الأسلحة.

لقد أوضحت جائحة كوفيد-١٩ المجالات التي تحتاج إلى دعم، مع تسليط الضوء على الحاجة الملحة إلى التركيز على الأنشطة؛ لدعم المزيد من سلاسل القيمة المتكيفة مع تقلبات المناخ، إلى جانب تمكين الشركات التي ترأسها النساء والشباب.

ولهذا السبب، كان مركز التجارة الدولية نشطًا في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية على مدار السنوات الخمس الماضية في إطار مشروع ARISE Plus، وهو مبادرة إقليمية يمولها الاتحاد الأوروبي؛ للمساعدة في إرساء الأساس للخروج وما يليه. وفي إطار نفس المشروع، عمل مركز التجارة الدولية أيضًا في ماليزيا، وميانمار، والفلبين، وتايلاند. صُمم هذا العمل ليتوافق مع مخطط الجماعة الاقتصادية لرابطة أمم جنوب شرق آسيا لعام ٢٠٢٥، الذي يحدد إستراتيجيات بشأن المزيد من التكامل الاقتصادي داخل رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN) المكونة من ١٠ أعضاء.

أدرج عمل ARISE Plus الدروس المستفادة من الوباء وشمل العمل مع جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية لبناء علاقات اقتصادية أكثر عمقًا مع الشركاء الإقليميين، مثل الدول الأعضاء في رابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN). وتضمن جانب آخر معرفة أنظمة الأفضليات للاتحاد الأوروبي التي ستتمكن جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية من الوصول إليها بعد الخروج، والمنتجات المتعلقة بذلك.

١-

٢-

١- حدث إطلاق منصة الجودة للتجارة في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ٢- حائز على جائزة في مسابقة لاو للقهوة الخضراء، جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ٣- يقوم Sysomsack Keobouangern باختبار عينات المياه؛ بحثًا عن الملوثات المعدنية المحتملة؛ لتحسين سلامة الأغذية في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ٤- عارضات من جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية في Anuga Asia - Thaifex 2023 في تايلاند

استهدف عمل مركز التجارة الدولية في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية القطاعات الاقتصادية – مثل الخشب والقهوة – التي ستكون مهمة لصادرات الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، خلال هذا الفصل الجديد. ساعد مركز التجارة الدولية الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على جعل ممارساتها أكثر مرونة في التعامل مع المناخ وأكثر استدامة من الناحية البيئية، لا سيما في ضوء معايير الاستدامة العديدة واللوائح البيئية المتعلقة بالتجارة المعمول بها. وفي إطار المشروع، جرى الإبلاغ عن عقد أكثر من ٢٠٠ صفقة مع شركات الأخشاب والقهوة، معظمها إلى أسواق الاتحاد الأوروبي، بدءًا من بلجيكا إلى إسبانيا، ومع شركاء في المنطقة وأماكن أخرى، من أستراليا إلى اليابان إلى الولايات المتحدة الأمريكية.

أعد مركز التجارة الدولية أيضًا دليل تصدير للأخشاب عالية القيمة، باعتباره أساسًا للتدريبات المتعمقة مع الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، التي ستدعم جهودها لتعزيز الإمداد القانوني بالأخشاب وتلبية متطلبات السوق. ووفقًا لنائب المدير العام سومفانج فيمافونج لوزارة الغابات، فإن الدليل "جرى صياغته بدقة... إنه أداة مصممة لتقديم رؤى وإستراتيجيات ونصائح عملية مفصلة، مع التركيز القوي على الاستدامة.

ومن الأمور الحاسمة أيضًا في إطار المشروع خطوات مثل تدريب الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومساعدتها على بناء روابط مع أسواق جديدة، إلى جانب توفير المساعدة الفنية، فيما بين الشركات والمساعدة الفنية المتعلقة بالسياسات. وكانت هذه الخطوات ترمي إلى تمكين سلاسل قيمة أكثر تكاملًا، مع منتجات ذات جودة أعلى تفضي إلى أسعار أفضل.

من خلال المشاركة في مسابقة القهوة "Taste of Laos"، أعربت مجموعة Nambeng Coffee Group وشركة Mekong Lao وSlow Organic Coffee Coop عن اهتمام ومبيعات أكبر من المشترين المحليين والدوليين. وفي الوقت نفسه، كانت فرصة المشاركة في معرض القهوة في لاو في World of Coffee Athens 2023 تعني أن Comma Coffee كانت قادرة على الاستثمار خارج سوقها المحلية، بعد أن لاحظت الاهتمام التجاري المحتمل بشراء القهوة المنتجة في لاو وجذب المستثمرين.

وصرحت إحدى الشركات لمركز التجارة الدولية: "لقد تمكنا من اكتساب شهرة دولية لمنتجاتنا، وبناء علاقات تجارية، كما أصبح لدينا وعي أكبر بالمعايير الدولية".

تعرض مبادرة أبطال الجودة التي أطلقها مركز التجارة الدولية وغرفة التجارة والصناعة الوطنية في لاو (LNCCI) العديد من قصص النجاح من هذا العمل، وهي متاحة عبر الإنترنت لإلهام التغيير وتسليط الضوء على أفضل الممارسات. وقد قامت المبادرة بتدريب العديد من "أبطال الجودة" في مجال مراقبة الصادرات؛ حتى يتمكنوا من نقل معارفهم إلى الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

مع اقتراب مشروع ARISE Plus في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية من نهايته، أنشأ مركز التجارة الدولية مساحة تعليمية افتراضية يمكن للمستخدمين الحاليين والمستقبليين استخدامها مع اقتراب جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية من خط النهاية للخروج من فئة أقل البلدان نموًا.

الرابط

تعرف على المزيد عن ARISE Plus في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية:
https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus

جهة التمويل

الاتحاد الأوروبي

دراسة الحالة

الترحيب بعصر جديد للتجارة لعموم أفريقيا: المعرض التجاري بين البلدان الأفريقية

بدأت منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (AfCFTA) التداول في كانون الثاني/يناير ٢٠٢١، وشهدت السنوات التي تلت ذلك جهودًا متضافرة عبر جبهات متعددة للمساعدة في ترجمة الرؤية الكامنة وراء اتفاقية التجارة لعموم أفريقيا التاريخية إلى ممارسة عملية.

وحتى الآن، بلغت التجارة داخل القارة ١٤٪ فقط، بقدر ما تبلغ إمكانات التصدير ٢٢ مليار دولار. تهدف منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية إلى تغيير كل ذلك، ومع وجود سوق تضم ١,٣ مليار شخص وناتجًا محليًا إجماليًا مجمعًا يبلغ ٣,٤ تريليون دولار، فإن أحد المؤشرات الرئيسية لنجاح المعاهدة سيكون ما إذا كانت الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تزود اقتصاد القارة بالقوة يمكنها استخدام القوة التي لا تتكرر، وفقًا لإمكاناتها الكاملة.

ومع ذلك، فإن ذلك يمثل العديد من التحديات: في حين أن أكثر من ٥٠٪ من الشركات الأفريقية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي شملها الاستطلاع أبلغت مركز التجارة الدولية بأنها لا تزال تتعلم بشأن الاتفاقية، فحتى تلك الشركات التي على علم بها تواجه معركة شاقة في الحصول على المهارات والتمويل والموارد والفرص اللازمة والاتصالات لاستخدامها بالكامل. ومع ذلك، إذا تم تحقيقها، فإن النتائج يمكن أن تكون تحويلية، خاصةً فيما يتعلق بتنفيذ خطة الاتحاد الأفريقي لعام ٢٠٦٣، التي تحدد أولويات التنمية المستدامة في أفريقيا وكيفية تحقيق ذلك على مدى العقود المقبلة.

لعدة سنوات، عمل مركز التجارة الدولية مع أمانة منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية وشركاء آخرين في الاتحاد الأفريقي بموجب مبادرة One Trade Africa لدعم الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء أفريقيا، أثناء استعدادها لما يمكن أن تعنيه منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية بالنسبة لها، مع الانخراط مع صانعي السياسات والجهات الفاعلة في النظام البيئي للأعمال بشأن الفرص التي يمكن أن تتيحها اتفاقية التجارة لتطوير سلاسل القيمة ذات الأولوية، وإيجاد فرص عمل للنساء والشباب، وتحسين الأمن الغذائي، وأكثر من ذلك.

تضافرت كل هذه الجهود في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٢٣، عندما أحضر مركز التجارة الدولية وفدًا كبيرًا من الشركات الصغيرة إلى القاهرة، بمصر؛ لحضور المعرض التجاري الأفريقي الذي استضافه بنك التصدير والاستيراد الأفريقي. الهدف؟ للعرض في أكبر معرض تجاري قاري في أفريقيا اتساع وعمق ما يجب أن تقدمه منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الصغيرة، مع الاستماع إلى الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بشأن ما ستحتاج إليه بشدة مع تزايد تنفيذ المعاهدة.

> *"هذا مكان جيد للتعرف على ما تفعله الشركات الأفريقية ومعرفة ما يمكننا القيام به معًا."*
>
> **سيلفي ساجبو جومارد**، الرئيس التنفيذي لشركة سينار

جلب مركز التجارة الدولية أكثر من عشرين شركة متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة إلى المعرض، أتت من تسعة بلدان أفريقية، وتعمل في قطاعات تتراوح من الزراعة إلى المنسوجات والملابس إلى الخدمات. كما أتيحت لهذه المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الزائرة فرصة المشاركة في جولات دراسية إلى أجزاء أخرى من مصر؛ لرؤية إنتاج الشوكولاتة والبصل والمانجو على أرض الواقع، إلى جانب المشاركة في الأنشطة التجارية، فيما بين المؤسسات التجارية وبين الشركات والحكومات.

أعربت سيلفي ساجبو جومار، الرئيس التنفيذي لشركة Senar ومقرها السنغال، التي شاركت في دورة متقدمة حول الاستعداد للتصدير في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، قائلة :"لقد اعتدنا أن نذهب بعيدًا عن أفريقيا للتصدير والعمل مع (الآخرين)، وأعتقد أنه ربما سيكون من الأسهل بالنسبة لنا العمل مع الشركات الأفريقية. وأعتقد أن هذا مكان جيد للتعرف على ما تفعله الشركات الأفريقية ومعرفة ما يمكننا القيام به معًا".

١- رائدات الأعمال من غانا يعرضن منتجاتهن في جناح مركز التجارة الدولية خلال المعرض التجاري الأفريقي لعام ٢٠٢٣ ٢- اللحاق بفريق السنغال التابع لمركز التجارة الدولية والمستفيدين السنغال من برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية (WACOMP) ٣- و ٤- جلسة بشأن تسهيل التجارة الزراعية من خلال التكنولوجيا في المعرض التجاري الأفريقي ٢٠٢٣

مع وجود معرض IATF لعام ٢٠٢٣ في مرآة الرؤية الخلفية، تبحث الشركات الصغيرة والمتوسطة المشاركة الآن في كيفية استخدام ما تعلمته في عملهم اليومي.

> *"بعد مشاركتي في معرض IATF، لاحظت الكثير من الأشياء التي يتعين القيام بها فيما يتعلق بتحديث القطاع الزراعي في توغو."*
>
> **توماس كوسي جارفو**، TIC TOGO

"في الأيام المقبلة، سأقدم إلى مؤسسة GIZ خطة عمل ستجمع أكثر من ٣٠٠٠ شركة تعاونية توغولية في سوق العمل."

ومع استمرار هذا العمل، ستكون هناك أولوية أخرى تتمثل في ضمان أن تكون هذه الشركات الصغيرة، التي تستعد للتجارة بشكل وثيق مع نظيراتها داخل أفريقيا، في وضع جيد يسمح لها بتصدير سلعها وخدماتها إلى أماكن أبعد والاستفادة من روابط المهجر، مثل إلى منطقة البحر الكاريبي. تظهر أبحاث مركز التجارة الدولية، على سبيل المثال، أن إمكانات التصدير غير المستغلة للتجارة الأفريقية الكاريبية تزيد عن مليار دولار، وتغطي قطاعات من الأغذية الزراعية إلى السياحة.

الرابط

تعرف على المزيد عن One Trade Africa: https://intracen.org/our-work/projects/one-trade-africa-connecting-the-african-business-community-with-the-afcfta

جهات التمويل

كندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا، بنك التصدير والاستيراد الأفريقي، الاتحاد الأوروبي، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، هولندا، ألمانيا

دراسة الحالة

بوابة آسيا الوسطى:
مساعدة الشركات الصغيرة على التنقل عبر الممرات التجارية

من السلع الجلدية إلى الخزفية، ومن شاي الأعشاب إلى الوسائد المصنوعة يدويًا، تتطلع الشركات الصغيرة في جميع أنحاء آسيا الوسطى بشكل متزايد إلى إيصال منتجاتها إلى الأسواق، خاصةً في البلدان المجاورة. ومع ذلك، فإن أحد أكبر التحديات التي يواجهونها يظهر عندما يحين الوقت لملء الأوراق المناسبة، وإيصالها إلى المكان المناسب وفي الوقت المناسب.

قد يتطلب التصدير والاستيراد، حتى للمشترين والمستهلكين في البلدان المجاورة، في كثير من الأحيان عدة خطوات وإجراءات تتطلب وقتًا نادرًا، ما يتوفر لدى الشركات الصغيرة. وحتى في حالة وجود هذه المعلومات، فمن الممكن غالبًا نشرها عبر عدة مواقع ويب وبلغات مختلفة.

منصة جديدة على الإنترنت تغير كل ذلك. وهي تُعرف باسم بوابة آسيا الوسطى (Central Asia Gateway)، وتعتمد على أحدث المنهجية التي صقلها مركز التجارة الدولية والأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) على مدار أكثر من عقد من الزمن؛ حيث قامت بتوحيد المعلومات حول أكثر من ٣٠٠ تدفق تجاري يعكس السلع التي تتاجر بها الشركات الصغيرة في المنطقة أكثر من غيرها. يمكن للمستخدمين زيارة الموقع الإلكتروني والاطلاع بسهولة على نظرة عامة خطوة بخطوة حول إجراءات الاستيراد والتصدير على طول الممرات التجارية حسب البلد والمنتج، بدءًا من الحبوب والمياه المعبأة في زجاجات وحتى الدقيق والأحذية.

تجمع البوابة هذه المعلومات من بوابات تيسير التجارة الوطنية لكازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وتركمانستان وأوزبكستان، والتي أدت جميعها دورًا نشطًا في تفعيل هذا المورد عبر الإنترنت. كما أنها تُسهم في مساعدة المنطقة على تحقيق أهداف اتفاقية منظمة التجارة العالمية بشأن تيسير التجارة: على وجه التحديد، إزالة الحواجز الروتينية على الحدود وتيسير العمليات التجارية، بما في ذلك من خلال معلومات أفضل، ويمكن التحقق منها ويمكن الوصول إليها.

وقالت لاريسا كيسلياكوفا، رئيسة اتحاد النقل والخدمات اللوجستية في آسيا الوسطى، إن وجود هذه البوابة على مستوى المنطقة يوفر للمصدرين والمستوردين على حدٍّ سواء وقتًا ثمينًا. أخبر المستخدمون لاريسا أن البوابة "تكتسي أهمية ومرونة بالغة في عملهم"، مما يمنحهم الفرصة لإجراء تصحيحات المسار طوال عملية التجارة.

وقد تُرجم الوقت الذي توفره الشركات الصغيرة إلى تكاليف أقل بكثير: على سبيل المثال، تشير التقديرات الحالية إلى أن تكاليف التجارة عبر الحدود قد انخفضت بالفعل بمقدار مليون دولار بالنسبة لمجتمع الأعمال الطاجيكي ككل.

ويجري تحديث البوابة باستمرار لتعكس أحدث المعلومات والتدفقات التجارية الإضافية، وقد حظيت بإشادة عامة من صانعي السياسات المحليين والمجتمع الدولي. وفي عام ٢٠٢٣، حصلت البوابة على لقب "أفضل بوابة معلومات تجارية" في منتدى الاستثمار العالمي الذي استضافته الأمم المتحدة للتجارة والتنمية في أبو ظبي. حتى الآن، اجتذبت البوابة ٢٢٥٠٠٠ مستخدم، وما زال العدد في ازدياد، يمكنهم الوصول إلى المعلومات باللغات الإنجليزية أو الكازاخستانية أو القيرغيزية أو الروسية أو الطاجيكية أو التركمانية أو الأوزبكية. وقد ساعد وجود هذه المعلومات في مكان واحد أيضًا على إثراء المبادرات الجديدة؛ للمساعدة في تبسيط عمليات التجارة عبر الحدود حيثما أمكن، ورقمنة الخطوات الرئيسية.

لا تقتصر أهمية البوابة على جمع المعلومات: فهي تتضمن مؤشر تيسير التجارة؛ حتى تتمكن المؤسسات المحلية من مشاركة أفضل ممارساتها في مجال تيسير التجارة، ومراقبة كيفية تنفيذ هذه الجهود، وغير ذلك الكثير. ومن العناصر الرئيسية الأخرى "عرض الممر" للمستخدمين الذين يرغبون في رؤية كيفية عمل الممرات التجارية داخل المنطقة، وما يستلزمه ذلك.

١- موظفة أوزبكية تدير آلات الخياطة الأوتوماتيكية ٢- بوابة آسيا الوسطى تفوز بجائزة "أفضل بوابة معلومات تجارية" في منتدى الاستثمار العالمي في أبو ظبي ٣- مزارع أوزبكي يفحص جودة القمح ٤- تعد البنية التحتية للنقل والخدمات اللوجستية ضرورية لزيادة التجارة بين بلدان الجنوب

مشروع Ready4Trade في آسيا الوسطى الممول من الاتحاد الأوروبي، الذيتعد البوابة عنصرًا رئيسيًا فيه، وتتضمن أيضًا ركائز مهمة أخرى: بدءًا من تدريب النساء؛ حتى يصبحن في وضع أفضل للقيام بمهن التجارة والجمارك، إلى ربط الفنانين والحرفيين بالأسواق الافتراضية للبيع عبر الإنترنت.

بينما يواصل مركز التجارة الدولية مشاركته في آسيا الوسطى، يعد هذا النهج ذو الصورة الكبيرة أمرًا أساسيًا لضمان أن تكون الشركات الصغيرة في المنطقة في أفضل وضع للمنافسة، وبالتالي ترد الجميل لمجتمعاتها.

الرابط

تعرف على المزيد عن Ready4Trade آسيا الوسطى: https://intracen.org/our-work/projects/central-asia-ready4trade-r4tca

جهة التمويل

الاتحاد الأوروبي

© Shutterstock.com

النتائج المؤسسية

عرض القيمة لدينا

إن عرض القيمة الخاص بمركز التجارة الدولية مبني على نقاط القوة التنظيمية لدينا المتمثلة في الثقة والخبرة والترابط والمرونة. وسواء من خلال خطواتنا لإدارة البيانات بشكل آمن أو من خلال التزامنا بالابتكار، فإن الطريقة التي نعمل بها لا تقل أهمية عن الأهداف التي نعمل من أجلها كمنظمة.

الثقة

نحن نعمل على كسب الثقة باعتبارنا منظمة محايدة وشاملة.

الخبرة

تتمثل مهمتنا في خلق المعرفة والمهارات لتمكين أصحاب المصلحة.

الترابط

نحن نيسّر الحوار والدعم بين العملاء والشركاء.

المرونة

نحن نقوم بالتخصيص والابتكار للتأكد من حصول العملاء على الحلول الصحيحة.

المضي قدمًا

لقد كان عام ٢٠٢٣ عامًا للتأمل والعمل بالنسبة لمركز التجارة الدولية؛ حيث نظرنا في كيفية تحديث الطريقة التي نعمل بها داخليًا لتعكس قيمنا وتطلعاتنا بشكلٍ أفضل.

إن الاعتراف بالصعوبات التي نواجهها ليس بالمهمة السهلة أو المبهرة. ومع ذلك، فهو يعد أمرًا ضروريًا إذا أردنا تحقيق رؤيتنا ورسالتنا وولايتنا: فلن نتمكن من خدمة المستفيدين لدينا بشكلٍ جيد ما لم نمارس بشكلٍ كامل قيم وسلوكيات الأمم المتحدة الخاصة بنا في الداخل. تم إطلاق خطة عمل مركز التجارة الدولية للمضي قدمًا في شباط/فبراير ٢٠٢٣، مع وضع هذا الهدف في الاعتبار. وهي تحتوي على خطة مكونة من ٢٦ نقطة، مقسمة إلى قسمين: معالجة السلوك المحظور في مركز التجارة الدولية وبناء مكان عمل أفضل.

يتناول القسم الأول، المتعلق بالسلوك المحظور، معالجة التحديات المباشرة، إلى جانب إنشاء آليات لمنع السلوك المحظور بشكلٍ أفضل والتعامل بفعالية مع هذه المواقف عند ظهورها. ويحتوي على خطة من ست نقاط، تتضمن بدء تحقيقات خارجية من جانب سلطات مستقلة بشأن ادعاءات السلوك المحظور، إلى جانب تعيين أمين مظالم، على الرغم من أنه خارج مركز التجارة الدولية، إلا أنه يكرس جهوده لاحتياجاتنا المحددة عندما يتعلق الأمر بالأنظمة غير الرسمية لحل النزاعات، بما في ذلك الحالات التي يكون فيها من المنطقي الانتقال من التدابير غير الرسمية إلى التدابير الرسمية.

تتضمن نقاط العمل الأخرى خطوات للتأكد من تماشي نظام مركز التجارة الدولية للتعامل مع السلوك المحظور وإطار المساءلة الخاص به، على التوالي، مع أفضل ممارسات الأمم المتحدة ومعاييرها، وخطوات لتوضيح سياسة "عدم التسامح إطلاقًا" التي ننتهجها إزاء التنمر والتحرش والتمييز. كما تتضمن هذه الجهود أيضًا ضمان معرفة موظفي مركز التجارة الدولية الجهات التي يتعين اللجوء إليها للإبلاغ عن المظالم ومعرفة كيفية التعامل مع هذه العمليات.

بينما يتمحور القسم الثاني حول تحقيق مكان العمل الذي نريده: مكان يشعر فيه الجميع بالتمكين، سواء كانوا في بداية حياتهم المهنية كمتدربين أو لديهم عقود من الخبرة. ولقد نجحت هذه الخطة المكونة من ٢٠ نقطة بالفعل في تحقيق بعض الإنجازات المهمة، مثل قرار تقديم الدعم المالي للمتدربين في مركز التجارة الدولية، إلى جانب إنشاء مجموعات داخلية لاستعراض مدى نجاحنا في تطبيق قيم الأمم المتحدة وسلوكياتها والمجالات التي يمكننا تحسينها. لقد قمنا بتجديد عملية تقييم الأداء لدينا، ونفعل الشيء ذاته فيما يتعلق بكيفية تعاملنا مع التطوير الوظيفي، مع إدراك أن موظفينا هم ثروتنا الحقيقية.

اجتماع مفتوح لمركز التجارة الدولية بشأن مبادرة المضي قدمًا

وهذه ليست سوى أمثلة بسيطة من بين العديد من الأمثلة، والتقدم المحرز خلال عام واحد فقط هو دليل على تفاني مجتمع مركز التجارة الدولية. إننا نعتزم مواصلة البناء على هذا التقدم طوال عام ٢٠٢٤ وما بعده. ويتضمن ذلك، على سبيل المثال، العمل الذي قمنا به لتهيئة ظروف عمل أفضل للاستشاريين والمتعاقدين، إلى جانب الجهود المتواصلة لصياغة "قواعد التعاون" لكيفية تفاعل فرقنا المختلفة ضمن مظلة "مركز تجارة دولية واحد" مع بعضها.

تعد الشفافية والحوار من الأمور التي لها دور فعال في نجاح المضي قدمًا، ولضمان استمرارنا في تقييم المجالات التي نبلي حسنًا فيها، والمجالات التي نحتاج فيها إلى المزيد من العمل، والاحتياجات الجديدة التي قد تنشأ. من الناحية العملية، هذا يعني أن مركز التجارة الدولية قد وضع الآن لقاءات مفتوحة منتظمة يستضيفها المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية، إلى جانب ساعات العمل الشهرية للمدير التنفيذي للالتقاء بأي موظفين مهتمين. تعد المشاركة المنتظمة بين القيادة التنفيذية ومجلس موظفي مركز التجارة الدولية واستطلاعات مشاركة الموظفين المُجددة، مع التدابير اللاحقة لمتابعة نتائجها، أمرًا بالغ الأهمية أيضًا لتعزيز خطة العمل للمضي قدمًا.

لطالما كان التغيير صعبًا، وتحقيق التغيير الدائم يستغرق وقتًا. ومع ذلك، فإن ما أظهره لنا مركز التجارة الدولية في المضي قدمًا هو أنه، من خلال الاجتماع معًا حول هدف مشترك يتمثل في مكان عمل داعم نفخر به جميعًا، يمكننا الوصول إلى أبعد بكثير مما كنا نتخيله، وسنفعل ذلك. هذه مبادرة نظل ملتزمين بها على المدى الطويل، ونتعهد فيها بمواصلة الاستماع ومواصلة التعلم ومواصلة النمو.

كيف نحقق النتائج

توفر النتائج المبينة في هذا التقرير السنوي لمحة سريعة عن حافظة أكبر بكثير من المشاريع حول العالم. وتعتمد نجاحاتها على قدرتها على تحديد المخاطر والاستعداد لها والتخفيف من حدتها، وتتبع التقدم المحرز في عملنا مع مرور الوقت وتقديم التقارير بشأنه؛ والتأكد من امتثالنا للضوابط الداخلية التي تعتبر بالغة الأهمية لفعالية تدخلاتنا، وللحفاظ على ثقة المستفيدين والشركاء.

إدارة المخاطر

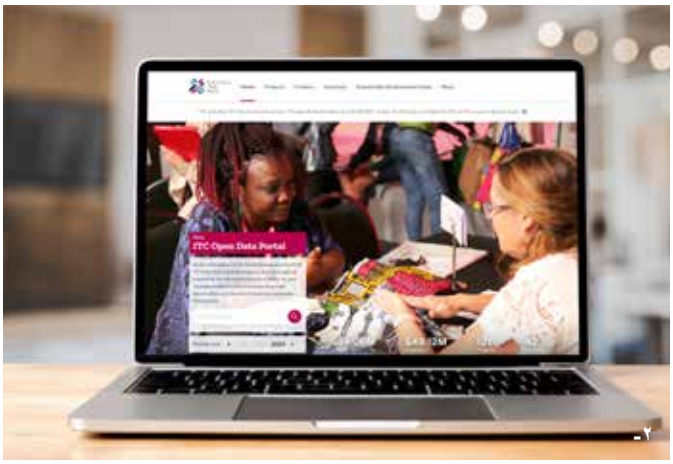
يساعد إطار وسياسة الإدارة (إدارة المخاطر المؤسسية (ERM)) على ضمان أن يصل مركز التجارة الدولية إلى مستوى إمكاناته الكاملة، ويحافظ على سمعة قوية من حيث الاتساق والقيمة والتأثير. بالاستناد إلى هذا الإطار والسياسة، وبفضل الجلسات نصف السنوية بشأن كيفية إدارة المخاطر على المستويات المؤسسية، قام مركز التجارة الدولية بالتخفيف من حدة العديد من المخاطر طوال عام ٢٠٢٣، مثل تلك التي تنطوي على تقلبات التمويل وأسعار صرف العملات.

لقد قدمت خطة العمل للمضي قدمًا إرشادات قيمة بشأن كيفية قيام مركز التجارة الدولية بتحسين تقييمه وإدارته للمخاطر، وهو ما يعمل عليه مركز التجارة الدولية الآن. على سبيل المثال، التدابير المنصوص عليها في خطة العمل للمضي قدمًا بشأن معالجة السلوك المحظور مدرجة الآن في سجل المخاطر الخاص بمركز التجارة الدولية. وتتضمن هذه التدابير حملة لزيادة الوعي بشأن كيفية الإبلاغ عن السلوك المحظور، إلى جانب الخطوات التي تمكن موظفي مركز التجارة الدولية من الوصول إلى أنظمة الأمم المتحدة ومركز التجارة الدولية المتعلقة بالسلوك المحظور، بما في ذلك الاحتيال.

وكجزء من خطة العمل للمضي قدمًا، قام المستشارون المستقلون أيضًا باستعراض إطار وسياسة إدارة المخاطر المؤسسية في عام ٢٠٢٣، وقد وافقت لجنة الإدارة العليا لمركز التجارة الدولية الآن على نسخة محدّثة. هناك خطوات جارية حاليًا لتوفير مواد تدريبية محدّثة بشأن المخاطر للموظفين، إلى جانب تعليمهم ما يعنيه إطار وسياسة إدارة المخاطر المؤسسية لعملهم وسبب أهميته.

الضوابط الداخلية

ثمة جانب رئيسي آخر لإدارة المخاطر يتضمن وجود ضوابط داخلية فعالة ومحددة بشكل جيد. في العام الماضي، واصل مركز التجارة الدولية العمل بناءً على توصيات من ثلاث هيئات رقابية: مكتب خدمات الرقابة الداخلية، ووحدة التفتيش المشتركة (مزيد من التفاصيل في قسم "التقييم والأداء" من هذا التقرير)، ومجلس مراجعي الحسابات. وقد أعطى الأخير مرة أخرى مركز التجارة الدولية رأيًا غير متحفظ بشأن مراجعة الحسابات. تقدم هيئات الرقابة هذه إرشادات قيمة بخصوص أين يمكن تحسين هذه الضوابط الداخلية، وهو ما أخذه مركز التجارة الدولية بعين الاعتبار. تشمل بعض الضوابط الداخلية التي قام مركز التجارة الدولية بتحسين جهود الامتثال فيها، تلك التي تنطوي على السفر، مثل شراء التذاكر مقدمًا، وتطوير النهج الأكثر فعالية من حيث التكلفة، والتفكير في الأماكن التي قد تعمل فيها الخيارات البعيدة أو المختلطة بشكل جيد بدلًا من تقديم التدخلات.



١- *دعم التنوع والشمول © Shutterstock.com* ٢- *بوابة البيانات المفتوحة لمركز التجارة الدولية التي تنشر بيانات المبادرة الدولية للشفافية في المعونة*

الإدارة القائمة على النتائج

في حين أن تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها وتجنبها من الجوانب الرئيسية لعمل مركز التجارة الدولية، فكذلك ضمان أن تدخلاتنا تحقق نتائج ملموسة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي نخدمها من الجوانب الرئيسية أيضًا. وللحصول على صورة أوضح عن التقدم الذي أحرزناه، أصدر مركز التجارة الدولية نسخة تجريبية من لوحات معلومات الإدارة الجديدة؛ للحصول على تعليقات من الموظفين بشأن مدى جودة عمل هذه اللوحات، وما يحتاج إلى تعديل.
تشمل الإنجازات الرئيسية الأخرى نسخة جديدة من بوابة البيانات المفتوحة لمركز التجارة الدولية، التي تعد جزءًا من عمل مركز التجارة الدولية لتنفيذ المبادرة الدولية للشفافية في المعونة (IATI).

كما تشمل التطورات الرئيسية الأخرى تحديث إرشادات إدارة المشروعات الخاصة بمركز التجارة الدولية، وتحديد أفضل الممارسات والمعايير والمتطلبات الخاصة بكل منظمة لكيفية قيام مركز التجارة الدولية بتخطيط المشاريع، ومراقبة التقدم المحرز، وإعداد التقارير عن النتائج والتأثير. وهي تشمل، من بين جوانب أخرى، إرشادات بشأن المرحلة الاستهلالية للمشاريع، مع قائمة مرجعية ذات صلة بشأن النتائج المتوخاة من المرحلة الاستهلالية، إلى جانب نماذج وأدوات سهلة الاستخدام لرصد المشاريع.

ومع تنفيذ المشاريع الطموحة الأربعة على قدم وساق، فقد أجرى مركز التجارة الدولية استعراضًا على المستوى المؤسسي بشأن كيفية دعم مشاريعه لتقديم المشاريع الطموحة الخضراء والرقمية، وساعد في توضيح كيفية قياس التقدم المحرز في كليهما. وكما هو مذكور في قسم هذا التقرير بخصوص "تعزيز التنوع والشمول والإنصاف"، فإن مؤشر الإعاقة لمشاريع مركز التجارة الدولية قيد الإعداد، وسوف تُستكمل الصيغة النهائية للمبادئ التوجيهية ذات الصلة؛ لتعميم مراعاة قضايا الإعاقة والإدماج في العمل البرنامجي لمركز التجارة الدولية في عام ٢٠٢٤.

كما عُقدت جلسات ربع سنوية، وحسب الطلب، بشأن الإدارة القائمة على النتائج، التي تغطي موضوعات، بدءًا من تقييم المخاطر وحتى الأدوات المؤسسية، مثل استطلاعات مركز التجارة الدولية، على مدار العام.

يعد إعداد التقارير ركيزة أساسية أخرى لكيفية إدارة مركز التجارة الدولية بغرض تحقيق النتائج. تستخدم مشاريع مركز التجارة الدولية بشكل متزايد النماذج المؤسسية التي تعرض "مجالات التغيير"؛ حيث تتيح هذه النماذج إمكانية تأهيل أي مؤشر مؤسسي محدد ووصفه. ويؤدي ذلك إلى تخطيط ورصد وإعداد تقارير أكثر دقة عن النتائج على المستوى المؤسسي، مما يسمح لمركز التجارة الدولية برؤية تأثيره بطريقة أكثر دقة. وفي الوقت الذي أصبح فيه التعميم والمشاريع الطموحة أكثر أهمية من أي وقت مضى بالنسبة لعمل مركز التجارة الدولية والمستفيدين منه، أثبتت النماذج المؤسسية هذه أنها ذات قيمة كبيرة.

يتخذ مركز التجارة الدولية باستمرار خطوات لتقديم التقارير بشأن التقدم الذي يحرزه إلى الهيئات ذات الصلة، بما في ذلك المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة (ECOSOC)، ويعمل مع وكالات الأمم المتحدة الزميلة، مثل إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية التابعة للأمم المتحدة (UN DESA)؛ للمساعدة في معرفة كيفية تحديد مؤشرات نتائج منصة UN INFO. أُدرج مركز التجارة الدولية باعتباره المالك والمالك المشارك للعديد من المؤشرات؛ نظرًا للعلاقة بينها وبين الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أو منظمات دعم الأعمال.

التقييم والأداء

يعد التقييم أداة حاسمة لجميع تدخلات مركز التجارة الدولية. فهو يدعم التعلم التنظيمي وتطوير المعرفة، ويضمن المساءلة مقابل النتائج المتوقعة. تدعم التقييمات سياسة مركز التجارة الدولية، وبرامجه، وعملية اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة المشاريع؛ لتحسين الأداء وتعزيز إسهاماتنا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وحدة التقييم المستقل (IEU) هي الجهة الراعية لوظيفة التقييم في مركز التجارة الدولية. تدير الوحدة التقييمات والاستعراضات بشكل مباشر وتقدم خدمات استشارية بشأن مسائل التقييم داخل المنظمة.

في عام ٢٠٢٣، تم الانتهاء من ١٨ تقييمًا واستعراضًا. ومن بين هذه التقييمات والاستعراضات، تم الانتهاء من ثلاثة منها بشكل مستقل من جانب وحدة التقييم المستقل، وتم إجراء تقييمين ذاتيين من قِبل مديري المشاريع بدعم من وحدة التقييم المستقل، وتم تنفيذ ١٣ تقييمًا بقيادة جهات التمويل. يقدم الجدول ملخصات التقييمات المستقلة التي انتهت منها وحدة التقييم المستقل في عام ٢٠٢٣.

تماشيًا مع قواعد ومعايير التقييم الخاصة بفريق الأمم المتحدة المعني بالتقييم (UNEG) والمبادئ التوجيهية للتقييم الصادرة عن مركز التجارة الدولية، تراقب وحدة التقييم المستقل حالة تنفيذ توصيات التقييم. وهذا يساعد على ضمان إسهام توصيات وحدة التقييم المستقل في الفعالية التنظيمية والتعلم والمساءلة لمركز التجارة الدولية. في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠٢٣، أفاد استعراض الوضع نصف السنوي أن وحدة التقييم المستقل قد رصدت ٣٥ توصية: جرى تنفيذ ١٥ منها بالكامل، وتم تنفيذ واحدة جزئيًا، وكان العمل جاريًا على ١٧ منها، بينما لم يتم البدء في تنفيذ اثنتين منها بعد.

بناءً على طلب فرق المشاريع وكجزء من خدماته الاستشارية، تدعم وحدة التقييم المستقل فرق المشاريع في تحضيرات تقرير إنجاز المشروع (PCR)، مما يمهد الطريق لفهم مشترك لأداء المشاريع والتحسينات التي يمكن إدخالها في التدخلات المستقبلية. وفي عام ٢٠٢٣، امتثل ٣٤ مشروعًا (٨٧٪ من الإجمالي) لتقديم تقارير إنجاز المشروع خلال فترة الستة أشهر المقررة بعد تاريخ انتهاء المشروع.

تدعم وحدة التقييم المستقل بنشاط عمل فريق الأمم المتحدة المعني بالتقييم، وتسهم في إعداد التقارير المؤسسية بشأن مشاركة مركز التجارة الدولية في خطة عمل الأمم المتحدة على مستوى المنظومة (UN-SWAP) بخصوص المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (GEEW) وتنفيذ إستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة (لمزيد من المعلومات عن كليهما، يُرجى مراجعة القسم الخاص بـ "تعزيز التنوع والشمول والإنصاف" في هذا التقرير). في عام ٢٠٢٣، أسهمت وحدة التقييم المستقل في استكمال منشورين لمكتب خدمات الرقابة الداخلية (OIOS). قامت وحدة التقييم المستقل، بصفتها جهة التنسيق التابعة لمركز التجارة الدولية لوحدة التفتيش المشتركة (JIU)، بتيسير إسهام مركز التجارة الدولية في استكمال ستة تقارير على مستوى المنظومة لوحدة التفتيش المشتركة والمشاركة في استعراضين إضافيين مستمرين لوحدة التفتيش المشتركة.

١- *معرض أولمبيا التجاري للتجميل ٢٠٢٣ في لندن* **٢-** *إبراهيم ثيام، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة Allido Food في السنغال*

ملخص التقييمات والاستعراضات المستقلة التي انتهت منها وحدة التقييم المستقل في عام ٢٠٢٣

التقرير التجميعي للتقييم السنوي (AESR) لعام ٢٠٢٣

تناول التقرير التجميعي للتقييم السنوي لعام ٢٠٢٣ التقييمات والاستعراضات في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢٢، بما في ذلك التقييمات التي أجرتها وحدة التقييم المستقل، والتقييمات الذاتية، والتقييمات والاستعراضات، بقيادة جهات التمويل، وتقارير إنجاز المشروع. واستمرارًا للنهج الذي بدأ في عام ٢٠٢٢، أجرى تقييمًا للنتائج من تقارير التقييم واستعراضات الأبعاد الرئيسية للخطة الإستراتيجية لمركز التجارة الدولية ٢٠٢٢-٢٥. قُدمِت الوثيقة إلى الدول الأعضاء في الأمم المتحدة وأعضاء منظمة التجارة العالمية، وتمت مناقشتها في الاجتماع السنوي للفريق الاستشاري المشترك لمركز التجارة الدولية في تموز/يوليو ٢٠٢٣.

التقييم النهائي لبرنامج الشراكة التجارية للمملكة المتحدة (UKTP)

صُمم برنامج الشراكة التجارية للمملكة المتحدة لدعم دول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ، في الاستفادة من الوصول المُعفى من الرسوم والحصص الجمركية إلى أسواق الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة التي تتمتع بها بموجب اتفاقات الشراكة الاقتصادية. بعد عام واحد من بدء العمليات (٢٠٢٠)، تم تخفيض الميزانية السنوية للبرنامج؛ بسبب الانخفاض العام في المساعدة الإنمائية الخارجية التي تقدمها المملكة المتحدة. ونتيجة لذلك، كان على البرنامج أن يعيد ترتيب أولويات أنشطته. وفيما يتعلق بالاستدامة، لاحظ التقييم أنه على الرغم من أن إعادة البرمجة سمحت، في بعض الحالات، بتنفيذ أكثر فعالية من حيث التكلفة، فإن إلغاء ترتيب أولويات النتائج التي ركزت على بيئة الأعمال وتيسير التجارة كان له تأثير على استدامة التدخلات على المدى الطويل. ولذلك، أوصى التقييم بأن تتبنى برامج الشراكة التجارية للمملكة المتحدة المستقبلية إستراتيجيات خروج قوية وتدابير استدامة شاملة، لا سيما لتحسين بيئة الأعمال في البلدان المعنية. ولوحظ أيضًا أنه بالنسبة لبرنامج المعونة لصالح التجارة الضخم، هناك حاجة إلى وظيفة رصد وتقييم أقوى، تغطي النواتج التقنية والمالية على حد سواء؛ لضمان تسجيل التقدم المحرز والتحديات والتعلم.

تقييم عمل مركز التجارة الدولية بشأن سلاسل القيمة الزراعية – "سلاسل القيمة المستدامة والمرنة."

كان هذا تقييمًا لحافظة مشاريع مركز التجارة الدولية التي تدعم سلاسل القيمة الزراعية، مع تغطية الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢. ولاحظ التقييم وجود أدلة وافرة على الإسهامات الإيجابية في تعزيز القدرة التنافسية للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وتحسين عملياتها وممارساتها ضمن سلاسل القيمة الزراعية. وقد لوحظ النجاح في تحسين الأداء التشغيلي والإداري للمنظمات والرابطات والشبكات في سلاسل القيمة الزراعية. وفي كثير من الحالات، فتح مركز التجارة الدولية أسواقًا جديدة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، من خلال تسهيل العلاقات بين المشترين والبائعين ومقدمي الخدمات والمؤسسات التنظيمية التي تعمل ضمن نطاق الأنشطة المطلوبة؛ لجلب المنتجات الزراعية من بدايتها وحتى استخدامها النهائي، أو تؤثر عليها. ومع ذلك، من منظور شامل، وعلى الرغم من النجاحات الملحوظة، فإن غياب وجود نهج برنامجي لسلاسل القيمة الزراعية في مركز التجارة الدولية قد أدى أيضًا إلى سلسلة من المشاريع المستقلة. وهذا يؤثر بشكل واضح على التماسك الداخلي، وأحيانًا من حيث شمولية الحلول المقترحة وجودتها. ونتيجة لذلك، يوصي التقييم بإطار مفاهيمي مشترك أو مؤسسي لدعم سلسلة القيمة الزراعية يعالج تعقيداتها ونتائجها بشكل كلي. وعلاوة على ذلك، يوصي بأن تعالج مشاريع مركز التجارة الدولية التي تدعم سلاسل القيمة الزراعية بشكل أفضل التحديات والفرص المتعلقة بالشمولية وتغير المناخ والتكامل الإقليمي، مع تسهيل الحلول والوساطة لتمويل الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

إدارة البيانات

تعتمد جميع فرق مركز التجارة الدولية على البيانات التي توضح كيفية اتخاذ القرارات، وتصميم التدخلات، وصياغة المشاريع والبرامج وتنفيذها. لا تعد البيانات أداة مهمة للنُهج القائمة على الأدلة فحسب، بل إنها أيضًا من الأمور الأساسية لبناء الثقة: من خلال إدارة البيانات بشكلٍ جيد، يمكن أن تثبت للمستفيدين والدوائر الانتخابية وجهات التمويل والشركاء أن مركز التجارة الدولية مسؤول ومتسق، وفي طليعة أفضل الممارسات.

ومما يتسم بأهمية حاسمة في هذا العمل إستراتيجية البيانات التي وضعها الأمين العام للأمم المتحدة، التي تدعم عمل مركز التجارة الدولية في هذا المجال، وتسلط الضوء على قيمة التحليلات وإدارة البيانات. من إقامة روابط مع النظم البيئية خارج منظومة الأمم المتحدة إلى التعامل مع البيانات كأصل إستراتيجي، فإن الرؤية والاتجاه الإستراتيجيين المبينين في هذه الوثيقة يُرشدان كلًا من خارطة طريق تنفيذ مركز التجارة الدولية ٢٠٢٢-٢٠٢٥ ومبادرة إدارة بيانات مركز التجارة الدولية ذات الصلة.

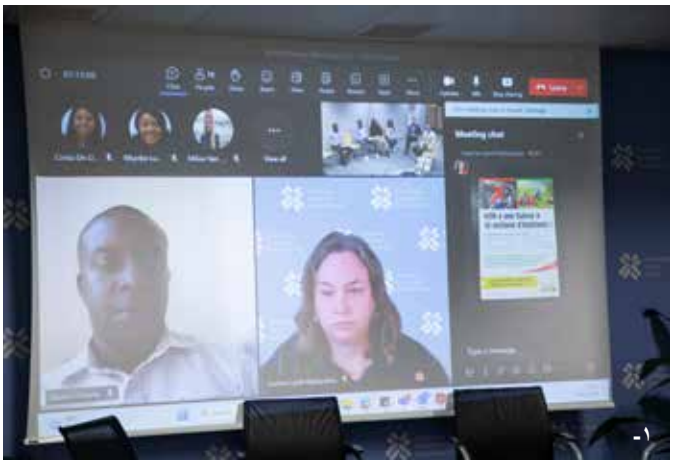
إن مبادرة إدارة البيانات هذه، المُشار إليها في الخطة الإستراتيجية الحالية لمركز التجارة الدولية، قد بلغت الآن مرحلة متقدمة في تنفيذها. ومن بين الإنجازات الرئيسية التي شهدها عام ٢٠٢٣، تطبيق ميزة تسجيل الدخول الموحد عبر منصات وتطبيقات مركز التجارة الدولية الإضافية؛ لزيادة سهولة الاستخدام والكفاءة؛ وإطلاق تطبيق للهاتف المحمول لجمع البيانات دون الاتصال بالإنترنت، بالإضافة إلى تطبيق بريدي جماعي لتسهيل التواصل المعني بالمشروع؛ ووضع سياسة لإدارة بيانات العملاء.

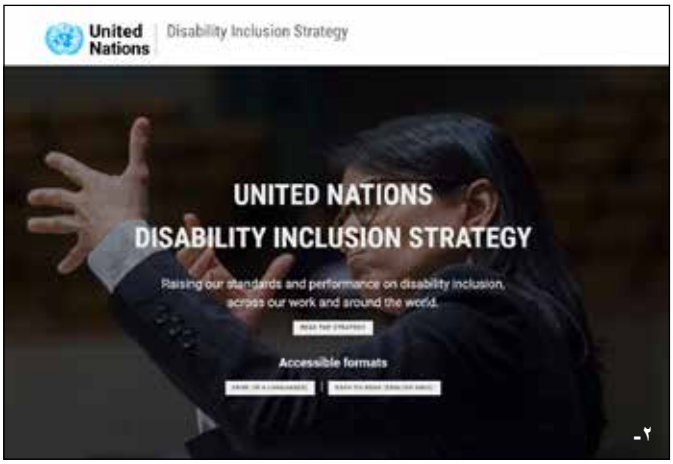
ومن الجدير بالملاحظة أيضًا على مدار العام العمل على تقديم هيكل حوكمة لكيفية تعامل مركز التجارة الدولية مع الإدارة واتخاذ القرارات بشأن المسائل المتعلقة بالبيانات، إلى جانب الاستفادة من الأنظمة الحالية، مثل نظام إدارة أحداث مركز التجارة الدولية وتطبيق الاستطلاعات.

١-

٢-

١- *ممارسة إدارة البيانات المسؤولة* **٢-** *تطبيقات الهاتف المحمول التي تدعم أمن البيانات بشكل أفضل*





١- *جلسة شهر تاريخ السود* **٢-** *إستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة*

تعزيز التنوع والشمول والإنصاف

تعد وحدة مراعاة المنظور الجنساني والتنوع والشمول (GDI) التابعة لمركز التجارة الدولية متعددة الأوجه، وتشمل الجهود المبذولة لتعزيز المساواة بين الجنسين، ومكافحة العنصرية، ودعم حقوق مجتمع الميم، وتحسين إدماج منظور الإعاقة، والتشديد على الرفاهية. يتضمن هذا العمل تبديد الخرافات، وبناء الوعي، وتوفير التدريب والموارد؛ حتى يتمتع موظفو مركز التجارة الدولية بالمهارات والمعرفة اللازمة لتعزيز ثقافة تنظيمية آمنة وداعمة.

ولتلبية هذه الاحتياجات، تنفذ وحدة مراعاة المنظور الجنساني والتنوع والشمول مجموعة من المبادرات المصممة لتعزيز التنوع والمساواة عبر المنظمة. وفي عام ٢٠٢٣، تضمنت هذه المبادرات حلقات نقاش وحلقات عمل ودورات تدريبية بشأن المساواة بين الجنسين والتنوع العرقي وحقوق مجتمع الميم.

وبالتعاون مع مختبر الابتكار، عقدت وحدة مراعاة المنظور الجنساني والتنوع والشمول دورات تدريبية بشأن الاستفادة من التكنولوجيا؛ من أجل إمكانية الوصول، إلى جانب مختبرات استعراض السياسات؛ لتوفير منصة للزملاء في مركز التجارة الدولية؛ لمشاركة أفضل الممارسات وتقديم إسهامات في تحديثات السياسات. كما شارك مركز التجارة الدولية أيضًا بنشاط في جهود الدعوة؛ لتعزيز التنوع والشمول داخليًا وخارجيًا، مثل التعاون على مستوى الأمم المتحدة مع تحالف جنيف ضد العنصرية.

لقد أدى التزام مركز التجارة الدولية بتعزيز الشمول والإنصاف إلى تحقيق نتائج كبيرة. على سبيل المثال، أدت جلسات غداء القوة النسائية ومحادثات الموظفين التي سلطت الضوء على التنوع العرقي والجغرافي، إلى تحسين الوعي الداخلي وفهم سبب أهمية هذه الجهود. ومن أبرز الأحداث الرئيسية الأخرى في عام ٢٠٢٣، جلسة تبديل الرموز لشهر تاريخ السود، بالإضافة إلى حدث اليوم العالمي للصحة النفسية الذي افتتحته المديرة التنفيذية باميلا كوك هاميلتون، والذي تم تنظيمه بالتعاون مع مجلس موظفي مركز التجارة الدولية ومكتب مستشار الموظفين بمكتب الأمم المتحدة في جنيف.

كما واصلت وحدة مراعاة المنظور الجنساني والتنوع والشمول أيضًا، تقديم التدريب على سلوك المتفرجين، وجلسات تعريفية لوحدة مراعاة المنظور الجنساني والتنوع والشمول للوافدين الجدد إلى مركز التجارة الدولية، وجلسات تدريبية سنوية لكبار المديرين بشأن القيادة الشاملة وتعزيز المساواة بين الجنسين. تؤكد هذه الأنشطة مجتمعة على تفاني مركز التجارة الدولية في دعم وجهات النظر المتنوعة وتعزيز ثقافة داعمة في مكان العمل. وقد لاقت هذه الخطوات اعترافًا كبيرًا داخل منظومة الأمم المتحدة. على سبيل المثال، يواصل مركز التجارة الدولية تحقيق أعلى مستويات الامتثال لخطة عمل الأمم المتحدة على مستوى المنظومة بشأن المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (UN-SWAP 2.0)؛ حيث تُظهر نتائج عام ٢٠٢٣ امتثالًا بنسبة ٩٤٪ للمعايير المنصوص عليها في تلك الخطة، مع تجاوز التوقعات بنسبة ٦٥٪.

يُظهر أحدث تقرير لإستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة، أن مركز التجارة الدولية يحرز تقدمًا قويًا؛ حيث يعالج مركز التجارة الدولية جميع مؤشرات الإستراتيجية باستثناء مؤشرين، بينما يلبي أو يتجاوز متطلبات ١٣ منها. يُظهر الدمج القادم لمؤشر الإعاقة في مشاريع مركز التجارة الدولية التزامنا بالشمولية واتخاذ القرارات القائمة على البيانات.

وبالنظر إلى المستقبل، يظل مركز التجارة الدولية ملتزمًا بإعطاء الأولوية للتنوع والشمول (D&I) في سياساته وممارساته وبرامجه، بما في ذلك من خلال إنشاء جهات تنسيق للصحة النفسية والرفاه مؤخرًا. سيواصل مركز التجارة الدولية استخدام أطر عمل خطة عمل الأمم المتحدة على مستوى المنظومة وإستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة؛ لتعميم التنوع والشمول في عمله المؤسسي والبرنامجي، ولتحقيق مكان عمل أكثر شمولًا. كما سيقوم مركز التجارة الدولية أيضًا بتعزيز الشراكات مع أصحاب المصلحة الخارجيين؛ لتضخيم تأثيره داخل منظومة الأمم المتحدة وخارجها.

١- *المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية مع المتدربين*

إدارة الموارد البشرية

في عام ٢٠٢٣، واصلت الموارد البشرية الاستثمار في توسيع نطاق القدرة التكنولوجية لمركز التجارة الدولية، من خلال تنفيذ أدوات إضافية لإدارة الأداء والتعلم والتعليقات. على سبيل المثال، بعد تنفيذ وحدة Inspira Recruitment في عام ٢٠٢٢، أطلقت إدارة الموارد البشرية في عام ٢٠٢٣ وحدات Inspira لإدارة الأداء والتعلم. تتيح هذه الأنظمة الفعالة سهلة الاستخدام لموظفي مركز التجارة الدولية إكمال تقييمات الأداء والتدريبات الإلزامية في الوقت المناسب.

تطبق المنصة الجديدة لجمع التعليقات معايير سرية للغاية، مما يساعد على ضمان قدرة موظفي مركز التجارة الدولية على تقديم إجابات صادقة. وقد شكلت نتائج هذه التعليقات خطة عمل لتحقيق رضا الموظفين. كما قدمت إدارة الموارد البشرية تدريبات "في الوقت المناسب" على إدارة الأداء، بما في ذلك إنشاء خطط العمل ووضع الأهداف المحددة والقابلة للقياس والقابلة للتحقيق وذات الصلة والمحددة زمنيًا (SMART)، بالإضافة إلى الإعداد لاستعراضات منتصف المدة ونهاية الدورة وكيفية تقديم التعليقات وتلقّيها.

يعد التعلم عبر الإنترنت إحدى الركائز الأساسية لعمل الموارد البشرية. إلى جانب الاشتراك المؤسسي الحالي في منصة التعلم لكلية موظفي منظومة الأمم المتحدة (UNSSC)، تتيح الموارد البشرية للموظفين استخدام LinkedIn-Learning للتطوير المهني. كان المحتوى الأكثر شيوعًا الذي شارك فيه الموظفون خلال عام ٢٠٢٣ هو الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز الإنتاجية وزيادة الكفاءة إلى أقصى حد في إدارة المشاريع وتحليل البيانات.
كما نظمت الموارد البشرية أيضًا محادثات الموارد البشرية بشأن موضوعات مثل الذكاء الاصطناعي، من خلال عدسة التنوع والشمول، والتعامل مع التوتر، وإعداد طلب مميز، والرفض الواضح البنّاء، والمسائل المتعلقة بالموارد البشرية بشكل عام.

ومع التركيز على الدعم الوظيفي، واصلت إدارة الموارد البشرية توسيع نطاق إمكانية الانضمام إلى البرنامج التوجيهي معًا التابع للأمم المتحدة، مع تقديم الاستشارات المهنية الفردية بشأن التخطيط الوظيفي، واستعراضات الطلبات، والمقابلات الوهمية.

وواصلت إدارة الموارد البشرية تنسيقها مع مكتب أمين المظالم وخدمات الوساطة في الأمم المتحدة؛ لتوفير التدريب على الكياسة المجتمعية، والتواصل وحل النزاعات والحدود، ووضع الحدود، وفن الرفض. كما قامت إدارة الموارد البشرية بمشاركة قنوات وموارد مختلفة للتظلمات والإبلاغ على بوابتها الرئيسية، مما يضمن وصول جميع موظفي مركز التجارة الدولية إلى هذه المعلومات.

بالنسبة للمتدربين في مركز التجارة الدولية، فإنهم يحصلون الآن على بدل إقامة، بينما يقوم فريق الاتصالات والأحداث التابع لمركز التجارة الدولية بالترويج لبرنامج التدريب الداخلي، من خلال قنوات التواصل الاجتماعي المؤسسية الخاصة به.
كما تقدم إدارة الموارد البشرية دورات بشأن مسؤولياتها تجاه السلطات السويسرية، فضلًا عن التطوير الوظيفي.

١-

٢-

١- *المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية توقع مذكرة تفاهم مع بنك أبسا كينيا* ٢- *المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية توقع مذكرة تفاهم مع شركة شنايدر إليكتريك*

الشراكات

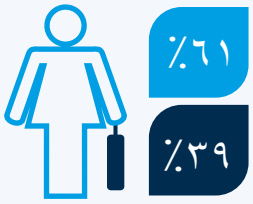
على مدى السنوات الستين الماضية من العمل، كانت شراكات مركز التجارة الدولية مصدرًا مستمرًا للفخر، وعنصرًا حاسمًا للتدخلات الناجحة. فهي السبب في أن عملنا يستجيب لاحتياجات المستفيدين وظروفهم وأهدافهم، ويمكن أن يحقق تغييرًا يدوم طويلًا. لقد أقمنا علاقات قوية مبنية على الثقة، مع زملائنا الأعضاء في منظومة الأمم المتحدة ومع المؤسسات المحلية والقطاع الخاص والمؤسسات والجهات الفاعلة الأخرى التي تشاركنا التزامنا بجعل التجارة أكثر ترابطًا واستدامة وشمولًا.

في عام ٢٠٢٣، أطلق مركز التجارة الدولية أو جدد العديد من هذه الشراكات، مع بعض النقاط البارزة التي تمت مشاركتها أدناه.

تحديد النقاط البارزة للشراكة لعام ٢٠٢٣

- يقوم مركز التجارة الدولية ومؤسسة UPS ببناء عملهما طويل الأمد؛ لدعم رائدات الأعمال في مجال الاقتصاد الرقمي
- يعقد مركز التجارة الدولية والمنظمة الدولية للقهوة (ICO) شراكة لإطلاق مشاريع تجريبية في البلدان الأعضاء في المنظمة الدولية للقهوة؛ لتدريب منتجي القهوة على القيمة المضافة والاقتصاد الدائري والإنتاج المستدام والقدرة على التكيف مع تغير المناخ.
- يعمل مركز التجارة الدولية والسوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (كوميسا) على تكثيف التعاون بشأن التكامل الإقليمي في شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي
- يتطلع كل من مركز التجارة الدولية وشركة شنايدر إليكتريك و Atelier21 إلى زيادة عدد المختبرات المزودة بالأدوات والموارد التي تزيد من استهلاك الطاقة النظيفة والفعالة، من قِبل الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- يستهدف مركز التجارة الدولية ومفوضية الاتحاد الأفريقي التجارة الشاملة في أفريقيا، من خلال دمج الشركات الصغيرة في الاقتصاد الإقليمي، بينما يعملان على تعزيز تبادل المعلومات التجارية والاستخبارات، من خلال مرصد التجارة الأفريقية
- تعاون مركز التجارة الدولية والمنظمة الأفريقية للتوحيد القياسي؛ لدعم العمل على مستوى القارة لإنشاء علامة "صنع في أفريقيا"، وتعزيز المعايير الإقليمية في القطاعات ذات الأولوية في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية وعلامة البيئة الأفريقية
- يعمل مركز التجارة الدولية وبرنامج الأغذية العالمي التابع للأمم المتحدة على بناء القدرة التنافسية والكفاءة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في العراق، مع التركيز على دعم المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة في التكيف مع تغير المناخ، وتطوير تحالفات الأعمال الزراعية وتعزيز النظم الغذائية
- يتعاون مركز التجارة الدولية وبنك أبسا زامبيا لتوسيع نطاق الخدمات المصرفية للنساء
- تعاون مركز التجارة الدولية ومؤسسة Visa للمساعدة في بناء المهارات المالية للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي يقودها الشباب وشركات التجارة الإلكترونية في أفريقيا
- أجرى مركز التجارة الدولية وبرنامج تمويل التجارة العالمية شراكة إعلامية؛ من أجل المنتدى العالمي لتنمية الصادرات لعام ٢٠٢٣، الذي استضافته حكومة منغوليا
- يعقد مركز التجارة الدولية ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية شراكة لدعم سلاسل التوريد العالمية المرنة والمستدامة والشاملة، مع المشاركة النشطة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والنساء والشعوب الأصلية

الموارد البشرية لمركز التجارة الدولية بالأرقام



موظفًا يمثلون
٩٥ جنسية

استشاريًا ومتعاقدًا فرديًا يمثلون
١٣٨ دولة بإجمالي ٢٣٥٤ عقدًا

٦٨ استشاريًا ومتعاقدًا فرديًا في المقر الرئيسي،
١٢٨١ خارج المقر الرئيسي

١٤٧

موظفًا من **البلدان النامية والاقتصادات التي تمر بمرحلة انتقالية**

٢٢

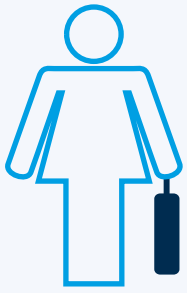
موظفًا من
أقل البلدان نموًا

٥٩٪

من المسابقات على المستوى المهني أو الأعلى التي فاز بها المرشحون من **البلدان النامية أو الأقل نموًا**

١٢٣

موظفًا متعاقدًا مع مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع خارج المقر الرئيسي لمدة ٣ أشهر على الأقل، خلال عام ٢٠٢٣،
٢٩ موظفًا متعاقدًا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي خارج المقر الرئيسي

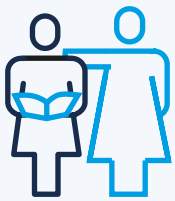


٥٣٪

من **موظفي الفئة المهنية** في مركز التجارة الدولية كانوا من النساء

٦٠٪

مسابقات توظيف محددة المدة
فازت بها النساء



٦٣

متدربًا (٩ عن بُعد) من **٣٢ دولة**

٤٠٨ موظفين في المقر الرئيسي
٣ موظفين خارج المقر الرئيسي

٧٧٪

من الموظفين استخدموا **خيارات التوازن بين العمل والحياة (WLB)**

٢١٣ مستخدمًا من الإناث (٨٥٪ من الموظفات)
و**١٠٢ مستخدم من الذكور** (٦٤٪ من الموظفين الذكور)

٩٤٪

الامتثال لخطة عمل الأمم المتحدة على نطاق المنظومة ٢,٠
في عام ٢٠٢٣

* تتوفر أرقام أكثر تفصيلًا للموارد البشرية على الإنترنت في الملحقين الثاني والثالث من هذا التقرير السنوي.

** يشمل مصطلح "الموظفون" الموظفين المعينين بتعيينات مؤقتة ومحددة المدة ومستمرة ودائمة، في حين يشير مصطلح "الاستشاريون والمتعاقدون الأفراد" (CICs)، على التوالي، إلى الاستشاريين الذين يستعين بهم مركز التجارة الدولية بصفة مشورية أو استشارية أو المتعاقدين الأفراد الذين يقدمون دعمًا خاصًا لمهام معينة أو مهام أخرى قصيرة الأجل.

١-

٢-

١- الحاضنة المرنة لمختبر الابتكار التابع لمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣ ٢- معرض الابتكار الخاص بمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣

عام استثنائي للابتكار

يبلغ عمر مختبر الابتكار التابع لمركز التجارة الدولية الآن ما يقرب من عقد من الزمان، ويستمر في النمو من نجاح إلى نجاح. واليوم، يعمل المختبر كمساحة مركزية؛ حيث يمكن لأعضاء مجتمع مركز التجارة الدولية تحديد الممارسات الجيدة وتكرارها في سياقات جديدة، وإجراء المزيد من التجارب بتوجيهات ودعم المختبر. ومن ثم يتم تغذية النتائج بالمساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة التي يقدمها مركز التجارة الدولية، إلى جانب الممارسات اليومية داخل المنظمة.

طوال عام ٢٠٢٣، بنى مختبر الابتكار أنشطته حول ثلاث ركائز. تمثلت أول ركيزة في حاضنة ابتكار مرنة، صُممت لتمهيد الطريق أمام منتجات وعمليات جديدة. وفي إطار الحاضنة، أجرى المختبر "دعوة تنافسية لتقديم الأفكار"، ثم استفادت الأفكار المختارة من الدعم باستخدام منهجية الشركات الناشئة الخالية من الهدر (lean startup methodology) لتطوير الحلول. وتم دمج الحلول تدريجيًا في المشاريع الجارية.

ومن الأمثلة على الحلول التي نمت في إطار الحاضنة منصة Jokkalante Market Platform، التي ساعدت في تسهيل الروابط مع مقدمي الخدمات المالية عبر روبوت WhatsApp للمزارعين والمشترين في غامبيا. تعد خريطة استدامة القهوة مثالاً آخر على فكرة استفادت من دعم الحاضنة، مما يسمح بتطوير منصة على الإنترنت؛ لتعيين الاتجاهات والتغيرات في قطاع القهوة.

وكانت الركيزة الثانية هي القدرة على الابتكار، مما يعني أن المختبر عقد دورات تدريبية منتظمة بشأن الموضوعات المتعلقة بالابتكار لموظفي مركز التجارة الدولية. بينما كانت الركيزة الثالثة هي النظم الإيكولوجية للابتكار والرؤى، التي ركزت على ضمان قدرة جهات التمويل على رؤية ما تؤدي إليه حاضنة الابتكار في الممارسة العملية.

ركَّزت هذه الركيزة الأخيرة أيضًا على المساعدة في ترجمة الأفكار وأفضل الممارسات الناشئة في المختبر إلى رؤى يمكن استخدامها للمساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة وأحداث مركز التجارة الدولية. كان أحد الأنشطة الرئيسية في إطار هذه الركيزة هو جلسات "دعونا نتحدث عن الذكاء الاصطناعي" التي عُقدت على مدار العام بشأن ما يمكن أن يعنيه الذكاء الاصطناعي لعمل مركز التجارة الدولية وكيفية استخدامه بشكل مسؤول.

وبالأرقام، عقد المختبر ١٢ دورة تدريبية في عام ٢٠٢٣، شارك فيها أكثر من ٢٠٠ مشارك متميز. كان هناك أيضًا ١٢ ميسرًا جديدًا، من مختلف أقسام مركز التجارة الدولية، لاستضافة هذه الدورات التدريبية. تضمنت ثلاثة من مشاريع مركز التجارة الدولية إسهام المختبر، في حين أفاد ١٩ زميلًا أن مشاركتهم في المختبر ساعدتهم على أداء عملهم بشكل مختلف.

كان معرض الابتكار الذي أُقيم في تشرين الأول/أكتوبر من أبرز الأحداث لهذا العام؛ حيث تضمن فترة ما بعد الظهيرة بأكملها مخصصة لقصص النجاح المتعلقة بالابتكار من عمل مركز التجارة الدولية حتى الآن والأفكار الإبداعية للعمل المستقبلي. وبالتطلع إلى عام ٢٠٢٤، تركز أنشطة مختبر الابتكار على التصميم التجريبي، مثل إمكانية دمج مكونات إدماج منظور الإعاقة في مشاريع SheTrades الجارية في سيراليون ورواندا؛ وبناء القدرات، مثل جلسات الإلمام بالذكاء الاصطناعي التي عُقدت مع مستشار الذكاء الاصطناعي الداخلي بمركز التجارة الدولية؛ وبناء النظام البيئي، مثل النسخة القادمة من معرض الابتكار في تموز/يوليو ٢٠٢٤.

مقطع فيديو يتم تسجيله أثناء العمل في المنتدى العام لمنظمة التجارة العالمية لعام ٢٠٢٣

الاتصالات والتواصل

تعد الاتصالات والتواصل من الأمور الضرورية لعمل مركز التجارة الدولية، مما يساعد على توضيح السبب لجماهيرنا المستهدفة: لماذا تعتبر التجارة المتصلة والمستدامة والشاملة هي السبيل للمضي قدمًا، عندما يتعلق الأمر بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. إن سرد هذه القصة يعني اعتماد أفضل ممارسات الاتصالات في فئتها، مع التركيز بشكل واضح على التأثير.

بدءًا من تسليط الضوء على رواد الأعمال الأفراد إلى قيادة الحملات الكبرى، ومن تنظيم الأحداث الدولية الكبيرة مثل المنتدى العالمي لتنمية الصادرات إلى التعريف برسالة مركز التجارة الدولية في المعارض التجارية والمؤتمرات العالمية، يعمل فريق الاتصالات والأحداث في مركز التجارة الدولية بمثابة الجهة المشرفة على رسائل المنظمة وإستراتيجيتها. كما أنه يلعب دورًا حاسمًا في نشر وتعزيز أبحاث مركز التجارة الدولية، بدءًا من تقارير الاستطلاعات إلى المنشورات الرئيسية، بالإضافة إلى الوثائق المؤسسية ووثائق المشاريع.

يُظهر النمو عبر قنوات التواصل الاجتماعي المؤسسية الخاصة بالمنظمة أن هذه الجهود تستمر في تقديم الخدمات لكل من مركز التجارة الدولية والشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي يخدمها، كما تُظهر البيانات اللاحقة. وبالمقارنة مع عام ٢٠٢٢، زاد عدد المشتركين في قنواتنا المؤسسية المختلفة بشكل ملحوظ، وكذلك مشاهدو مقاطع الفيديو الخاصة بنا، التي أصبحت جزءًا لا يتجزأ من نهج مركز التجارة الدولية في سرد القصص المبني على التأثير:

متابعو مواقع التواصل الاجتماعي: ٣٣٥,٥٢٤
+١٥,٩٪

- Twitter: +١١,٩٪
- Facebook: +١٤,٦٪
- LinkedIn: +١٤,٦٪
- Instagram: +٣١,٤٪

مشاهدات الفيديو: ٥٣٢,٤٧١
+٤٥٪

الموقع الإلكتروني

- المشاهدات: ٤٤٣٦٠٨٨
- المستخدمون: ٧٧٠٩٧١
- تنزيلات الملفات: ٦٣,٧٩٣*

أفضل ١٠ منشورات تم تنزيلها في عام ٢٠٢٣:

١- دليل القهوة، الإصدار الرابع
٢- العقود النموذجية للشركات الصغيرة
٣- تقرير الاقتصاد الرقمي لمجموعة البريكس ٢٠٢٢
٤- دليل التصدير: المكونات والنباتات الطبية والعطرية
٥- النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٢: الخدمات المتصلة، الأعمال التنافسية
٦- صنع في أفريقيا
٧- La Guía del Café, Cuarta edición
٨- تقرير التجارة لأقل البلدان نموًا لعام ٢٠٢٣ - تحسين الأمن الغذائي
٩- النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢١: تمكين الاقتصاد الأخضر
١٠- Le Guide du Café, Quatrième édition

* تتضمن تنزيلات الملفات المنشورات والوثائق المؤسسية مثل التقارير السنوية ووثائق المشاريع مثل الكتيبات.

نظرة عامة مالية وتعبئة الموارد

يعمل مركز التجارة الدولية إداريًا على أساس الترتيبات التي وافقت عليها الجمعية العامة للأمم المتحدة في القرار ٥٩/٢٧٦. توفر هذه الترتيبات لمركز التجارة الدولية ميزانية مميزة وإطارًا إداريًا.

يخضع مركز التجارة الدولية للنظام المالي والقواعد المالية والنظامين الأساسي والإداري للموظفين في الأمم المتحدة، إضافةً إلى نظام الرقابة في الأمم المتحدة. يتم توفير خدمات المراجعة الخارجية المستقلة من قِبل مجلس مراجعي حسابات الأمم المتحدة (BOA) وفقًا للمعايير الدولية لمراجعة الحسابات. يتم التصديق على البيانات المالية لمركز التجارة الدولية من قِبل المراقب المالي للأمم المتحدة ويتم تقديمها إلى الجمعية العامة للأمم المتحدة مع تقرير مجلس مراجعي الحسابات. إضافةً إلى ذلك، يتلقى مركز التجارة الدولية الدعم من مكتب الأمم المتحدة لخدمات الرقابة الداخلية (OIOS)، الذي يعمل بشكل مستقل ويمتلك تفويضًا متميزًا للسلطة من الأمين العام للأمم المتحدة.

يتم دعم عمليات مركز التجارة الدولية من خلال التمويل من الميزانية العادية (RB) والتمويل من خارج الميزانية (XB).

ويتم تمويل الميزانية العادية، المقومة بالفرنك السويسري، بالتساوي من قِبل الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية. وتتم مشاركة تفاصيل الميزانية في وقت واحد مع الجمعية العامة للأمم المتحدة والمجلس العام لمنظمة التجارة العالمية. قبل موافقة هذه الهيئات الإدارية، تجري مراجعة برنامج العمل المقترح لمركز التجارة الدولية والتقرير المرحلي والميزانية من قِبل ممثلي الدول الأعضاء في عدة لجان: لجنة البرنامج والتنسيق، واللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية، واللجنة الخامسة التابعة للجمعية العامة للأمم المتحدة، وكذلك اللجنة المعنية بالميزانية والشؤون المالية والإدارة التابعة لمنظمة التجارة العالمية.

يضطلع مركز التجارة الدولية بتأمين موارد إضافية لدعم مهمته بالتزامن مع تمويل الميزانية العادية. تأتي هذه الإسهامات من خارج الميزانية من تعهدات من كيانات مختلفة، مثل الحكومات المانحة والمنظمات الحكومية والهيئات الدولية والمجتمع المدني، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية والشركات والمؤسسات. غالبًا ما تمتد التزامات الإسهامات خارج الميزانية لعدة سنوات، ويتم تحديدها في الخطة التشغيلية لمركز التجارة الدولية، مع إشراف مركز التجارة الدولية بما يتماشى مع السلطة المفوضة من قِبل الأمين العام للأمم المتحدة. ويلتزم استخدامها بالنظام المالي والقواعد المالية للأمم المتحدة.

يقوم مركز التجارة الدولية بجمع تكلفة دعم البرنامج (PSC) بما يصل إلى ١٣٪ من النفقات خارج الميزانية، بهدف استرداد تكلفة النفقات غير المباشرة الإضافية المتراكمة في تسهيل تنفيذ المشروع. ويتم الاعتراف بإيرادات دعم المشروعات هذه عند إنفاق النفقات الخارجة عن الميزانية المقابلة، وليس عند استلام الإسهامات. وتخضع ميزانية تكلفة دعم البرنامج للموافقة السنوية.

البيانات المالية الرئيسية لعام ٢٠٢٣

- **١٥٩,٣٤ مليون دولار:** القيمة الإجمالية للاتفاقيات الخارجة عن الميزانية الجديدة الموقعة في عام ٢٠٢٣ للمشاريع الممتدة حتى عام ٢٠٢٨ (٢٠٢٢: ٥٨,٧١ مليون دولار)
- **١٦٦,٨١ مليون دولار** في إجمالي الإسهامات المستلمة (٢٠٢٢: ١٤٦,٥٠ مليون دولار)
- **٢٥٧,٩٢ مليون دولار** من إجمالي الموارد المتاحة في عام ٢٠٢٣، وتتألف من رصيد افتتاحي قدره ٩١,١٠ مليون دولار و١٦٦,٨١ مليون دولار كإسهامات جديدة (٢٠٢٢: ٢٥٢,٦٣ مليون دولار)
- **١٦٢,٤١ مليون دولار** من إجمالي النفقات التراكمية (٢٠٢٢: ١٦١,٥٢ دولار مليون)

الجدول ١ حالة الموارد (إجمالي مليون دولار) اعتبارًا من ٣١ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٣

الوصف	الرصيد الافتتاحي	صافي الدخل المستلم *	النفقات	إجمالي النقد السائل
الميزانية العادية	-	٤٠,٦٨	٤٠,٦٨	-
تكلفة دعم البرنامج	٩,٥٧	٨,٦٨	٩,٦٨	٨,٥٧
إجمالي الموارد الخارجة عن الميزانية	٨١,٥٣	١١٧,٤٥	١١٢,٠٤	٨٦,٩٤
الموارد من خارج الميزانية، النافذة الأولى	١١,٠٨	١٠,٥٨	١٢,٧٨	٨,٨٨
الموارد الخارجة عن الميزانية، النافذة الثانية	٧٠,٤٥	١٠٦,٨٧	٩٩,٢٦	٧٨,٠٥
الإجمالي	**٩١,١٠**	**١٦٦,٨١**	**١٦٢,٤١**	**٩٥,٥١**
إجمالي الموارد المتاحة في عام ٢٠٢٣				**٢٥٧,٩٢**

* صافي الإسهام بما في ذلك المبالغ المستردة إلى الجهات المانحة (٠,٢١٩ مليون دولار)، باستثناء الفوائد والتحويلات إلى احتياطيات التشغيل.

يسلط الجدول ١ الضوء على المعلومات المالية لمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٣، مع التركيز على الميزانية العادية، والموارد من خارج الميزانية، وحساب دعم البرنامج.

عادت الاتفاقيات الموقعة للإسهامات التطوعية في عام ٢٠٢٣ إلى مستوى عام ٢٠١٩، مما يؤكد من جديد ثقة الممولين في مسؤولية مركز التجارة الدولية. وارتفعت الإسهامات من ٥٨,٧١ مليون دولار عام ٢٠٢٢ إلى١٥٩,٣٤ مليون في عام ٢٠٢٣، وهو ما يمثل زيادة قدرها ٢,٧١ ضعفًا أو ١٠٠,٣٦ مليون دولار إضافية. وارتفعت الإسهامات من خارج الميزانية المتلقاة في عام ٢٠٢٣ بنسبة ١٨,١٪، لتصل إلى ١١٧,٤٥ مليون دولار، مقارنة بـ ٩٩,٤٧ مليون دولار في عام ٢٠٢٢. وظل إجمالي النفقات ثابتًا، حيث بلغ ١٦٢,٤١ مليون دولار في عام ٢٠٢٣ و١٦١,٥٢ مليون دولار في عام ٢٠٢٢.

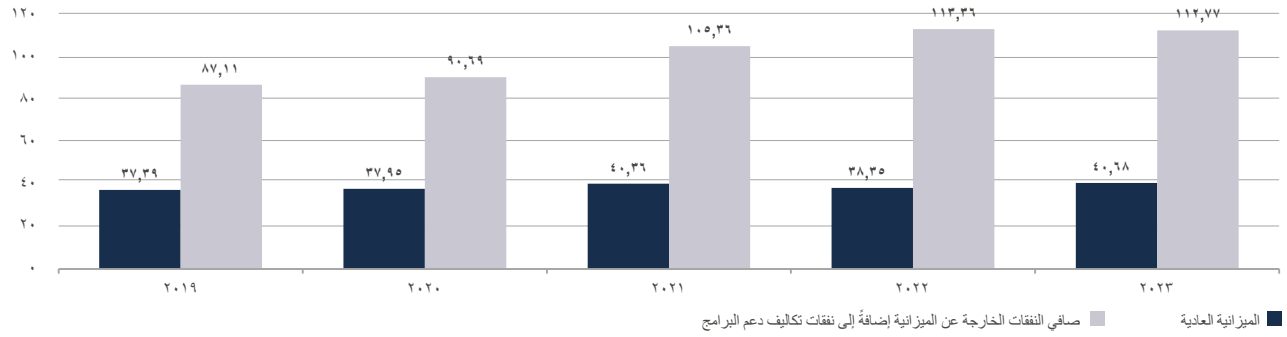
وفي حين ظلت ميزانية المكتب الإقليمي دون تغيير بالفرنك السويسري، زاد الإنفاق بالدولار الأمريكي بنسبة ٦,١٪ في عام ٢٠٢٣ مقارنةً بعام ٢٠٢٢. ويعود هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الفرنك السويسري خلال العام. وبشكل عام، يتماشى الأداء مع أهداف المخرجات والنتائج المحددة لعام ٢٠٢٣، على النحو المفصل في الشكل ١، الذي يوضح الاتجاه التصاعدي لنفقات الميزانية العادية والموارد الخارجية منذ عام ٢٠١٩.

الميزانية العادية

يستخدم مركز التجارة الدولية إسهام المكتب الإقليمي لتمويل: (١) تطوير الخبرة الأساسية والحفاظ عليها، وتوسيع الأصول غير الملموسة لمركز التجارة الدولية، وتعزيز المكونات الرئيسية للمنافع العامة العالمية لمركز التجارة الدولية، بما في ذلك قواعد البيانات والأدوات والمنشورات؛ (٢) تطوير البرامج ومراقبتها وتقييمها؛ (٣) الإدارة الأساسية لمركز التجارة الدولية والتنسيق على المستوى القُطري. ويدعم تمويل الميزانية العادية الرواتب والنفقات العامة للموظفين لعدد ١٦٠ وظيفة، إلى جانب تكاليف التشغيل التنظيمية.

وتُعتمد الميزانية العادية بالفرنك السويسري، في حين تُستلم الإسهامات على أساس شهري وتُحول إلى الدولار الأمريكي بسعر الصرف الساري في الأمم المتحدة في تاريخ المعاملة. في عام ٢٠٢٣، بلغت نفقات الميزانية العادية ٤٠,٦٨ مليون دولار (٢٠٢٢: ٣٨,٣٥ مليون دولار).

الشكل ١ نمط الإنفاق ٢٠١٩-٢٠٢٣ (مليون دولار)



* يوضح الجدول ١ إجمالي النفقات خارج الميزانية البالغة ١١٢,٠٤ مليون دولار، التي تشمل إيرادات دعم المشروعات المكتسبة عند تكبد نفقات خارج الميزانية ذات الصلة، بينما يعكس مبلغ ١١٢,٧٧ مليون دولار في الشكل ١ صافي النفقات الخارج عن الميزانية، بما في ذلك الجزء الذي تم إنفاقه من دعم البرامج.

الجدول ٢ نفقات الميزانية العادية في عام ٢٠٢٣ (إجمالي مليون دولار)*

الفئات	النفقات
تكاليف الموظفين وتكاليف العاملين الأخرى	٣٢,٧٥
التشغيل والتكاليف المباشرة الأخرى	٥,١٢
الخدمة التعاقدية	١,٢٤
المعدات والمركبات والأثاث	٠,٦٧
السفر	٠,٦٥
المنح	٠,٢١
الإمدادات والسلع والمواد	٠,٠٥
المجموع العام	**٤٠,٦٨**
الموارد المتاحة	**٤٠,٦٨**
٪ للتسليم	**١٠٠٪**

* تُعتمد الميزانية العادية بالفرنك السويسري. لقد تم تحويل المبالغ الواردة في الجدول أعلاه إلى دولارات أمريكية لتسهيل مقارنة البيانات ولتوفير رؤية شاملة للوضع المالي لمركز التجارة الدولية لأغراض المحاسبة وإعداد التقارير.

الأموال الخارج عن الميزانية

كما كان متوقعًا في العام السابق، زادت محفظة الإسهامات الطوعية في عام ٢٠٢٣ بسبب الجهود المستمرة لتنويع مصادر إيرادات مركز التجارة الدولية وزيادتها. بلغت قيمة الاتفاقيات الموقعة مع الحكومات المانحة والوكالات المتعددة الأطراف والمؤسسات الدولية ١٥٩,٣ مليون دولار (٢٠٢٢: ٥٨,٧١ مليون دولار).

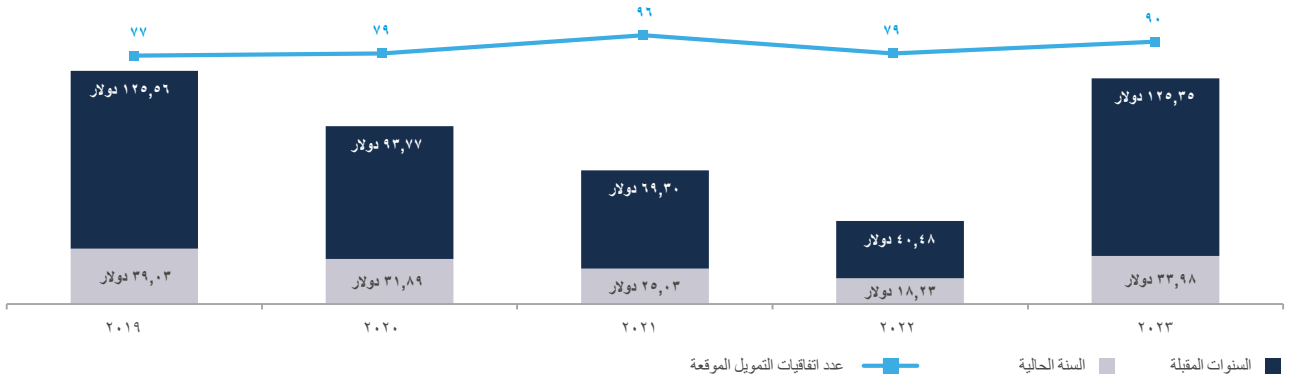
وغالباً ما تغطي الإسهامات الطوعية فترات متعددة السنوات من خلال اتفاقات الجهات المانحة، حيث يتم الالتزام بها عادةً طوال عمر المشاريع. وهذا يعني أن بعض الإسهامات المتعلقة بالاتفاقيات الموقعة في السنوات السابقة تستخدم في أنشطة السنة الحالية أو في السنوات المقبلة.

يشمل إجمالي الموارد المتاحة الخارجة عن الميزانية في عام ٢٠٢٣ ما يلي:

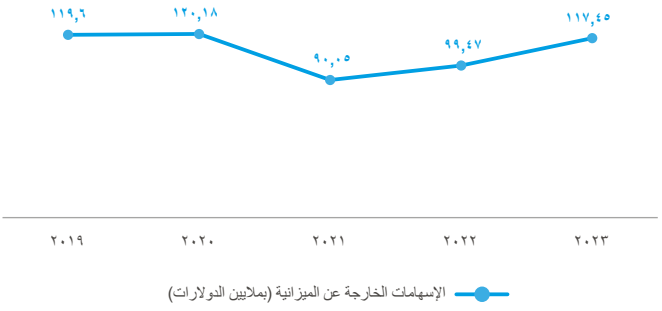
- تم ترحيل ٨١,٥٣ مليون دولار أمريكي من عام ٢٠٢٢
- ١١٧,٤٥ مليون دولار من إجمالي الإسهامات المستلمة في عام ٢٠٢٣

ويبين الشكل ٢ تطور اتفاقيات الإسهامات الطوعية الموقعة في كل سنة والجزء المنسوب إلى السنة الحالية والسنوات المقبلة. يواصل المُسهمون تشكيل قاعدة متنوعة: ١١١ جهة تمويل كل منها أكثر من مليون دولار، وهو ما يمثل ٩٣٪ من التمويل الخارج عن الميزانية.

الشكل ٢ اتفاقيات التمويل الموقعة ٢٠١٩-٢٠٢٣ (مليون دولار)



الشكل ٣ الإسهامات الخارجة عن الميزانية ٢٠١٩-٢٠٢٣ (مليون دولار)



في عام ٢٠٢٣، قياسًا بالإنفاق بالدولار الأمريكي، قدم مركز التجارة الدولية المساعدة الفنية وبناء القدرات والاستعلامات عن السوق بنفقات خارجة عن الميزانية تبلغ ١١٢,٠٤ مليون دولار. حافظ مركز التجارة الدولية على نهج مختلط في التنفيذ، حيث عمل مع شركاء تنفيذ محليين في المجال ودخل في شراكة مع وكالات الأمم المتحدة الأخرى.

تم تأمين إجمالي ٢٨٥,٨١ مليون دولار من الأموال الخارجة عن الميزانية للسنوات المقبلة. ويشمل ذلك مبلغ ٨٦,٩٤ مليون دولار مُرحَّل للأنشطة في عام ٢٠٢٣ بسبب الطبيعة المتعددة السنوات لبرامج مركز التجارة الدولية، و١٩٨,٨٧ مليون دولار من المستحقات المتبقية من الجهات المانحة لمشاريع التعاون الفني.

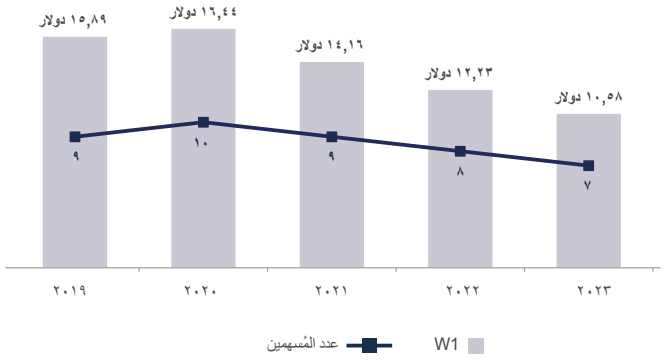
الإسهامات غير المخصصة والمخصصة بشروط ميسرة

ينقسم الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية إلى «نافذتين». النافذة الأولى مفتوحة للإسهامات ذات الطبيعة المؤسسية وليست لمشروع محدد (غير مخصصة أو مخصصة بشروط ميسرة لمجال التركيز أو البرنامج أو المستوى الجغرافي). النافذة الثانية مفتوحة للإسهامات المخصصة لمشاريع محددة ومحددة بوضوح، ومصممة لتحقيق أهداف محددة مسبقًا ومحددة زمنيًا. ويتم تنفيذها على المستويات القُطرية والإقليمية والأقاليمية.

الجدول ٣ نفقات خارجة عن الميزانية في عام ٢٠٢٣ (إجمالي مليون دولار)

الفئات	النفقات
الخبراء الفنيون وغيرهم من الموظفين	٧١,١٥
السفر	١٣,٣٣
التشغيل والتكاليف المباشرة الأخرى	١١,٢٠
التحويلات والمنح الصادرة للشركاء المنفذين	٨,٣٠
الخدمات التعاقدية	٤,٩٧
المعدات والمركبات والأثاث	٢,٣٨
المنح	٠,٣٩
الإمدادات والسلع والمواد	٠,٣١
الإجمالي	**١١٢,٠٤**

الشكل ٤ إسهامات النافذة الأولى ٢٠١٩-٢٠٢٣ (مليون دولار)



ويوضح الشكل ٤ تطور الإسهامات غير المخصصة والمخصصة بشروط ميسر (النافذة الأولى) من حيث عدد المُسهمين والقيمة الإجمالية لإسهاماتهم.

حساب دعم البرنامج

يتم تحميل تكاليف استرداد غير مباشرة تسمى "تكاليف دعم البرنامج" على الأموال الخارجة عن الميزانية بوصفها نسبة مئوية من التكاليف المباشرة. ويكمن الهدف من ذلك في ضمان عدم تحمل المكتب الإقليمي للتكاليف الإضافية لدعم الأنشطة الممولة من الإسهامات الخارجة عن الميزانية، مع ضمان توافر الدعم اللازم.

تماشيًا مع الإجراءات المالية للأمم المتحدة، يفرض مركز التجارة الدولية معدلات تكاليف دعم البرامج القياسية التي تتراوح بين ٧٪ و١٣٪ على النفقات الخارجة عن الميزانية. تغطي هذه الإيرادات التكاليف غير المباشرة والإضافية المرتبطة بالمشاريع الخارجة عن الميزانية، مثل الإدارة المركزية للموارد البشرية والمالية وموارد تكنولوجيا المعلومات، إضافةً إلى المراقبة والإشراف.

- تم استلام ٨,٦٨ مليون دولار من إيرادات تكاليف دعم البرامج في عام ٢٠٢٣، إضافةً إلى ٩,٥٧ مليون دولار مُرحلة من عام ٢٠٢٢
- ٩,٦٨ مليون دولار من نفقات تكاليف دعم البرامج
- رصيد ٨,٥٧ مليون دولار حساب تكاليف دعم البرامج في نهاية العام

في عام ٢٠٢٣، استمر استخدام موارد تكاليف دعم البرامج لتمويل موظفين إضافيين لدعم تنفيذ البرامج، وكذلك لتمويل المبادرات المؤسسية التي تتقاسم التكاليف من قِبل الأمانة العامة للأمم المتحدة، إلى جانب أمن وتأمين الموظفين الميدانيين.
انصب التركيز الأساسي على تحقيق الاسترداد الكامل لتكاليف مشاريع الموارد الخارجة عن الميزانية وضمان دمج جميع نفقات التشغيل والدعم المباشرة في ميزانيات مشاريع الموارد الخارجة عن الميزانية. ويهدف هذا النهج إلى تقليل احتمال استخدام موارد الميزانية العادية لدعم الأنشطة الممولة من الأموال الخارجة عن الميزانية.

دورة الميزانية العادية والترتيبات الإدارية لمركز التجارة الدولية

أجرت أمانتا الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية مراجعة مشتركة للترتيبات الإدارية المحددة لمركز التجارة الدولية بهدف اقتراح تحديث مناسب على الجمعية العامة للأمم المتحدة والمجلس العام لمنظمة التجارة العالمية للنظر فيه في عام ٢٠٢٤. ويمكن الغرض من التحديث في توحيد جميع التغييرات التي حدثت منذ تنقيح الترتيبات الإدارية في عام ٢٠٠٤، مثل حقيقة أن الأمم المتحدة قدمت ميزانية سنوية في حين تحتفظ منظمة التجارة العالمية بدورة ميزانية كل سنتين، إلى جانب التطبيقات العملية الأخرى للترتيبات الإدارية التي تغيرت على مر السنين.

البيانات المالية للمعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام ومركز التجارة الدولية

منذ عام ٢٠١٤، التزم مركز التجارة الدولية بالمعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام (IPSAS) وتلقى باستمرار رأي تدقيق غير متحفظ منذ ذلك الحين. اعتبارًا من ١ يناير/كانون الثاني ٢٠٢٣، قام مركز التجارة الدولية بتطبيق المعيار ٤١ من المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام (IPSAS): الأدوات المالية، الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام. في عام ٢٠٢٣، تلقى مركز التجارة الدولية رأيًا غير متحفظ بشأن بياناته المالية لعام ٢٠٢٢، مما يؤكد ممارسات الإدارة المالية السليمة والامتثال الكامل للمعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام.

إن التسميات المستخدمة وطريقة عرض المواد في هذا المنشور لا تعني التعبير عن أي رأي مهما كان من جانب مركز التجارة الدولية، فيما يتعلق بالوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو لسلطاتها أو فيما يتعلق بتعيين حدود حدودها أو قيودها الجغرافية.

أيار/مايو 2024
لغة المستند الأصلي: الإنجليزية

حقوق الطبع والنشر © لعام ٢٠٢٤ مملوكة لمركز التجارة الدولية

ITC/AG(LVIII)/294

تمت الطباعة بواسطة خدمة الاستنساخ التصويري من شركة ITC على ورق صديق للبيئة (لا يحتوي على مادة الكلور) باستخدام أحبار نباتية. المواد المطبوعة قابلة لإعادة التدوير.

مركز التجارة
الدولية