



新冠肺炎
响应行动

执行摘要

COVID-19: 大封锁及其对小企业的影响





新冠肺炎 响应行动

国际贸易中心支持小企业渡过 COVID-19 危机。
如需更多信息，请参阅 <http://www.intracen.org/covid19/>

本出版物是为联合国“中小微企业日”所著。

联合国“中小微企业日”是每年的 6 月 27 日。

本出版物的结论在全球虚拟讨论中介绍，可见 www.intracen.org

© International Trade Centre 2020

国际贸易中心（ITC）是联合国和世界贸易组织共同设立的合作机构。

街道地址： ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

邮政地址： ITC
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

电话： +41-22 730 0111

传真： +41-22 733 4439

电邮： itcreg@intracen.org

网址： <http://www.intracen.org>



COVID-19：大封锁及其对小企业的影响



目录

前言	1
执行摘要	3
陷入混乱的国际贸易	3
供应链压力测试与新的开端	4
封锁：对小企业的影响	5
渡过疫情危机	5
为“新常态”做好准备	7
用数字说话	9
2020 年中小企业竞争力展望精选	11
国家和地区概况索引	11
思想领袖	12
案例分析	12

前言

2019 年结束时，人们感到全球经济将迎来动荡的 2020 年。主要贸易大国之间的紧张局势不断加剧，国家内部和国家之间的不平等问题继续存在，气候变化问题仍然是议程中的重中之重，在 2019 年对保险业专家的调查中，气候变化被列为全球最大的商业风险。全球债务将达到创纪录的水平，快速的科技变革扰乱了商品和服务生产、交易和消费的方式。

在国际贸易中心，我们在准备让我们的主要利益相关者 – 中小微企业 (MSME) 做好准备，以迎接未来的挑战。但是，我们没有料到一场重大危机会如此迅速地袭来，而且它与本世纪迄今为止所经历的任何危机都如此不同。

COVID-19 疫情是前所未有的全球危机，影响全球人类的健康和经济福祉。它首先是健康危机，全球各国政府都在采取措施防止病毒扩散。然而，此次疫情还是导致了全球性经济放缓，影响了贸易、投资、增长和就业。世界贸易组织估计，2020 年世界商品贸易可能大幅下降，降幅介于 13% 至 32% 之间。据估计，全球 GDP 增长的损失目前徘徊在 5 个百分点左右。

尽管疫情已影响世界的各个角落，但是 COVID-19 引发的经济地震并没有以相同的方式影响所有人。由于能够用来渡过这场难关的资源较少，中小微企业尤其更容易受到危机的影响。

发展中国家的这些企业将更大程度地受到影响，特别是在非洲、最不发达国家和小岛屿发展中国家。从事贸易活动的小企业往往更具竞争力和应变能力。但其中许多企业已经被国际供应链的严重中断所动摇。



本报告包含 85 个经济体的国家概况，详细预测了中国、欧洲和美国采取的封锁措施会如何影响国际供应链。

国内外健康危机和封锁产生的经济影响是灾难性的。我们的全球性《COVID-19 商业影响调查》（载列于本报告）表明，每五家小型企业中有一家可能在三个月内破产。每次企业破产，商店关门，农作物未采摘或在线订单减少时，人们都将失去工作，许多情况下，家庭将失去唯一的收入来源。对于非洲（每年需要创造 120 万到 150 万个工作岗位以满足不断增长的人口需求），这些就业数据的影响将会是灾难性的。此外，据我们最新的供应链方法预计，由于海外工厂关闭，非洲在 2020 年有可能会出现价值 24 亿美元的出口损失。

作为全身心唯一致力于支持发展中小微企业竞争力的国际组织，ITC 分配了所有可能的资源，帮助我们的利益相关者渡过这场危机并为未来做好准备：

- 我们通过商业支持组织网络，联系了全球各地的企业，了解它们的关切和需求。本报告介绍了这份独特《COVID-19 商业影响调查》的结果；
- 我们制定了 15 要点行动计划，为小企业、商业支持组织和政府提出了具体的建议，帮助小企业渡过 COVID-19 危机并向未来迈进。

- 我们帮助全球各地的小企业、商业支持组织和政府实施该行动计划，并对这场危机做出敏捷的反应。
- 我们对企业的援助采取了多种形式。例如，我们与中小微企业合作，将业务转移到网上或发展新的产品线，就跟目前正进入口罩生产领域的纺织品生产商一样。我们还与主要的国际私营部门合作伙伴一道，为女性拥有的企业举办了如何应对当前危机的网络研讨会。
- 在 ITC、UNCTAD 和 WTO 共同努力下的全球贸易帮助台上，我们引入了特殊的 COVID-19 功能，帮助中小微企业评估国内外边境措施发展并可能影响其业务的情况。

本报告汇编了过去四个月收集的经验和实例。我们希望它能为企业、商业支持组织和政府服务，以更好地了解未来的经济影响，并设计出最有效的应对措施。

本报告着眼于未来，已超出了当前应对危机的范围。我们预计这个未来，也就是许多人所说的“新常态”，会有四个特点。

首先，未来将有关于**应变能力**，因为社会无法再接受对外部威胁毫无准备。

第二，未来将更具**数字性**。此次疫情病毒向我们展示数字技术在危机中发挥了充分的力量。

第三，未来必须是**包容的**。全球化的包容性在此次疫情之前已经是一个令人关注的问题。至关重要的是，要确保复苏阶段“带动各个行业”，以维持对开放经济体的广泛支持。

第四，如果我们想要避免气候变化成为下一次全球危机，未来就必须是**可持续的**。

多边贸易议程已经包含了上述四个主题中的三个。危机应对这个主题将进入多边讨论。我们认为，在进行这一创新的同时，我们必须重新定义多边贸易体系和全球供应链之间的关系。供应链内部的弹性最好通过供应链治理的新方法来实现。

在国际贸易中心，我们正加入多机构和合作伙伴平台，这些平台主张在主要买家和供应商建立更强大的伙伴关系，在不同参与者之间更公平地分担风险。各国政府可以通过与供应链参与者进行新的接触来支持这一进程，世贸组织可以在这个进程中发挥作用。

2020 年不仅是 COVID-19 疫情肆虐的一年，它也是联合国成立的第 75 周年和世界贸易组织成立的第 25 周年。2020 年也可能成为历史的转折点。我们可能正面临一个严峻的选择，那就是国家或地区集团长期处于封锁状态，还是一个更加谨慎和共同管理的开放世界。国际贸易中心坚定地站在后者一边，在本报告中指出了一条摆脱经济危机的出路，这符合联合国的价值观和《2030 年议程》。



Dorothy Tembo

临时执行主任
国际贸易中心

执行摘要

2020 年对国际社会来说无疑是有挑战性的一年。新型冠状病毒（被称为 COVID-19）的传播已导致世界各国出现前所未有的健康危机。这场危机对人们沟通、工作、生产、贸易、消费和生活的各个方面产生了前所未有的严重影响。

新冠疫情带来的经济影响迅速显现，中小企业 (SME) 则首当其冲。由于工人和客户都待在家里，供应链受到停产的考验，为世界各国提供 70% 就业机会和大约一半经济活动的小公司承受了压力。

陷入混乱的国际贸易

新冠疫情在贸易已经陷入混乱时袭向了全世界。全球贸易在 2019 年各个季度都有所下降，2020 年初受到始于中国的涟漪效应影响，下降加剧。

本报告提供的每月数据表明，2020 年 2 月，中国的出口较上年同期下降约 21%。尽管 3 月份中国的出口略有回升，但疫情已开始影响其他国家的出口。3 月份欧洲国家和美国的出口同比下降了 8% 和 7%。由于大多数国家于 2020 年 3 月底或 4 月进入封锁状态，此次危机的全部影响尚未显现，在本报告发表时还没有获得随后几个月的数据。

旅游业是其中受影响最大的产业。截至 5 月 7 日，已有 113 个国家颁布了旅行禁令，以遏制 COVID-19 传播。世界旅游组织预测，相对于 2009 年，2020 年国际游客人数可能会减少 60%~80%。这意味着减少的规模会是 2008 年全球金融危机期间的 15 至 20 倍。

旅游业是许多发展中国家的关键产业，国际游客的到来是这些国家服务出口的主要来源。10 个最依赖旅游出口的国家中有 9 个是小岛屿发展中国家。

在商品贸易方面，中国、欧盟和美国的行业数据显示，皮革和皮革制品、鞋类、车辆和服装是其中受影响最大的商品。自 COVID-19 疫情爆发以来，所有这些产品的出口量至少下降了 20%。

许多发展中经济体由于美元升值（增加了以美元计价的第三方国家之间贸易的成本）而面临更多不利因素。以贸易加权为基础，2020 年 2 月至 2020 年 4 月，美元对新兴经济体货币升值 9.5%。这给国际贸易带来了进一步的下行压力。

中国、欧盟和美国不仅是世界上最大的出口国，也是全球供应链的主要参与者，因此也是原材料和零部件的重要进口国。这三个经济体的封锁不仅影响国内业务，还影响到伙伴国的企业，甚至影响到与中国、欧盟或美国没有直接贸易关系的第三国的公司。

这三大贸易中心加在一起，占全球供应链进口的 63% 和出口的 64%。ITC 预计全球制造业投入品的中断将达到 1260 亿美元（图 1）。

欧盟工厂关闭将对其他国家的供应链出口造成最大影响。欧盟高度融入全球供应链，是工业投入品的最大进口地区（中国是主要出口国），也是非洲和亚洲的最大市场。

由于中国、欧盟和美国工厂关闭造成的冲击，非洲出口商在全球工业供应链出口中可能损失超过 24 亿美元。其中 70% 以上的损失是由于与欧盟的供应链联系暂时中断所致。

本报告包含国家概况资料以及关于供应链贸易的数据（图 2）。这些资料中的证据表明，一些产品线和国家正在推动我们在区域一级看到的结果。例如，预计摩洛哥向欧盟出口的汽车用电线将损失近 3 亿美元，这相当于非洲对欧盟出口全部损失的 15%~20%。

中国、欧盟和美国占供应链贸易的 60% 以上，这对全球各地的经济产生了影响。

由于中国、欧盟和美国的工厂关闭，非洲出口商在全球行业供应链出口中可能损失超过 24 亿美元。

供应链压力测试与新的开端

COVID-19 给全球各国政府带来了挑战，那就是如何将食品和医疗设备等基本商品投放到最需要它们的地方，以应对当前的健康危机。对某些卫生产品的高需求、供应链中断和物流限制使得这一工作变得困难。由于担心本国民众无法获得应对当前健康危机所需的物品，许多政府对这些物品实施了新的贸易措施。

确保可获得基本商品

本报告发现，截至 2020 年 5 月初，出口禁令和其他限制措施涵盖了全球 73% 的病毒相关产品贸易。共有 93 个国家实施了与病毒相关的临时出口措施，例如禁止或限制医疗产品出口，还较不常见地禁止或限制食品出口。

出口限制的频率和类型因地区而异。很少有非洲国家限制出口与 COVID-19 相关的商品，这主要是因为它们不生产这些商品。全球大多数出口限制措施都涉及到口罩，其中 55 项措施针对纺织口罩，48 项措施针对带过滤器的口罩。这些措施分别影响了这两种产品 90% 和 76% 的世界贸易。

病毒相关产品进口受限制措施影响的比重也因地区而异。比重最高的是非洲，达到 74%，随后是亚太地区和美洲，分别为 67% 和 60%。

尽管 105 个国家对与 COVID-19 相关的进口实施临时措施，但大多数的目的是促进获得基本医疗物资或食品。自危机爆发以来，近四分之三的发达国家取消或减少了医疗产品的关税。只有 46% 的发展中国家和 18% 的最不发达国家还在实施相关关税。

随着病毒在全球蔓延，很明显，限制基本商品贸易的措施会严重限制最脆弱群体获得这些产品。在这种情形下，20 国集团 (G20) 部长 5 月宣布，任何旨在应对 COVID-19 的“必要”紧急措施必须是“相称的、透明的、临时的，[并]反映出我们对保护最弱势群体的关切”。

出口禁令和其他限制措施涵盖全球 73% 的 COVID-19 相关商品贸易。

加强供应链以促进必需品生产

很难预测应对危机的防疫和卫生措施在未来几个月会如何发展。不过，一些国家正在或已经解除了完全封锁，尽管在大多数地方，这是以一种可控的方式进行的，为的是避免新的感染率急剧上升。

医疗供应部门的战略重要性近期可能仍然存在。世界各地的发展中国家正在评估是否有可能依靠自己所在地区广泛可获得的原材料来提高某些健康相关产品的产量。

医疗产品的供应高度集中，五个国家就占了全球出口量的一半，它们是德国、美国、瑞士、中国和爱尔兰。非洲、美洲和太平洋地区的发展中国家只占全球个人防护装备出口的一小部分。然而，这些国家往往出口相当大一部分为了生产这些产品所需的投入。这为发展区域供应链提供了机会，有助于使这些商品的全球供应多样化。

本报告中的估计表明，就非洲的口罩、手套和消毒剂、美洲的口罩和手套、亚洲的口罩和太平洋地区的消毒剂而言，有足够数量的投入品来发展区域供应链，以满足相关地区对这些 COVID-19 相关产品的需求（图 3）。

围绕卫生标准加强技术基础设施

由于迫切需要防止 COVID-19 蔓延，对消毒剂和个人防护装备的需求已达到最高峰。为了向公众提供这些物品，发展中国家的政府在边境管制中采用了灵活的方法。它们还鼓励当地的小企业生产消毒剂和口罩，尽管在某些情况下，这些产品缺乏国家标准。

在这种情形下，标准和合格评定机构可以在确保这些商品的质量和安全管理方面发挥重要作用。

第一，应当向小企业提供相关产品标准。第二，边境管制部门应利用供应商和制造商过去的合格评定数据，对正式管制措施采取基于风险的办法。

第三，如果认证机构由于安全原因而无法进行现场审核，则在此类特殊情况下，可以根据相关文件、记录、利益相关者访谈、图片及其他可用信息进行案头审核。

封锁：对小企业的影响

五分之一的中小企业有可能在三个月内永久关闭。

规模小的公司在经济危机期间往往很脆弱，部分是因为它们能够用来适应不断变化环境的资源较少。ITC 的《COVID-19 商业影响调查》收集了此次疫情如何影响 132 个国家 4,467 家公司的证据。

对从 2020 年 4 月 21 日至 6 月 2 日收集的数据的分析表明，疫情对 55% 的受访者造成了严重影响。三分之二的微型和小型企业报告称，疫情严重影响了它们的经营活动，相比之下只有约 40% 的大公司受到严重影响（图 4）。五分之二的中小型企业表示，它们有可能在三个月内永久关闭（图 5）。

在非洲，每三家企业就有两家表示，它们受到 COVID-19 的严重影响，大多数是涉及销量减少 (75%) 和/或难以获得生产投入 (54%)。

服务型公司在全球遭受的打击最大。例如，在住宿和餐饮服务方面，76% 的受访公司表示，部分和全部封锁严重影响了它们的业务运营。

COVID-19 严重影响了 64% 的女性主导的企业，相比之下，男性主导的企业为 52%。

女性主导的企业经营着许多受危机影响最为直接的行业，例如住宿和餐饮业以及零售和批发业。即使考虑到跨行业的性别分布，这种差异仍然存在，女性主导的企业有 64% 宣称其业务运营受到严重影响，而这在男性主导的企业中只有 52%。

青年主导的企业报告称倒闭的风险很高。约 26% 的青年企业表示，它们有可能在三个月内永久关闭，相比之下在非青年主导的企业，这一比例为 18%。

许多没有在国家主管部门注册的公司规模都很小，当业务停止时，手头上几乎没有现金可以用来为自己融资。ITC 的《COVID-19 商业影响调查》发现，非正规企业中有超过 25% 的企业认为疫情正在将它们推向破产。

渡过疫情危机

接受调查的企业有 21% 在应对危机时表现灵活，相比之下，大型公司只有 16%。

世界各国政府都意识到，中小企业是疫情和更广泛经济衰退间的关键链接。除了应对健康危机以外，他们还努力减轻 COVID-19 对小企业的影响，出台政策帮助小企业应对短期金融风险 and 长期商业影响。大家希望，这能减少裁员，防止破产，鼓励投资，帮助经济体在危机过后尽快恢复元气。

政府如何努力保护小企业？

大部分政府都在实施相关计划应对 COVID-19 带来的健康和经济后果。不过，应对的程度相差很大，从几乎为零到大约占国内生产总值 (GDP) 的一半。人均 GDP 越高，COVID-19 措施的水平在 GDP 中所占的比例就越高。简单地说，较富裕国家的小企业比贫穷国家的小企业能从政府获得更多支持。

参加 ITC COVID-19 商业调查的公司表示，免税、临时税收减除和金融计划将是最有帮助的政府措施。

三分之一的小企业还强调了现金转移支付的重要性，表示它们对渡过危机感到担心。另一方面，大公司倾向于实施就业计划来保障工人的收入。

商业界应对 COVID-19 的做法：撤退、弹性和敏捷性

在疫情爆发的最初几天，世界各地的中小企业也以类似的方式作出了反应。它们采取措施保护员工和客户免受感染，并向客户传达业务是否要暂时歇业的信息。许多公司还联系寻求政府、行业团体和商业支持网络的支持。

除了这些常见的要立即开展的工作以外，企业的反应也各不相同。一些企业采取了撤退的策略，收回资产以渡过时坚。许多公司裁员，出售资产或产生新债务，所有这些都可能损害其长期生存能力。参加 ITC COVID-19 调查的企业中有大约 20% 采用了此种方法。

其他公司采取了弹性策略，缩小或暂时调整业务规模，以便日后全面恢复。在疫情期间保持弹性需要采取一些策略，例如将销售组合转向在线渠道、从新供应商处采购或学习远程办公。在接受 ITC 调查的企业中，约有 60% 的企业采用了这种方法来应对疫情。

最敏捷的公司为适应新形势进行了转型，创造了设计师品牌口罩或快速检测技术等新颖的产品。当封锁使企业无法开工时，企业便将工人借给重要行业仍在运营的其他企业。参加 ITC COVID-19 调查的企业约有 21% 采用了这种应对方法。

调查结果表明，较小的企业比大型企业更有可能采取敏捷的危机应对措施。然而，与此同时，它们也比大公司更倾向于采取撤退战略。相比只在国内销售的小公司，开展出口业务的小公司采取撤退策略的可能性要小得多。

就大企业而言，它们比小企业更有可能采取有弹性的方法，突显出它们有更大的能力来渡过难关。从这一分析中得出的结论是，尽管大公司能够承受得起原地踏步并具有复原力，但小公司必须敏捷地进行适应，否则就会倒闭。

许多援助计划都旨在推动有风险的中小企业从应对危机的撤退式方法转向更具弹性的持久策略。有些计划甚至鼓励这些企业向那种只有在特别有活力的小公司中才能看到的敏捷性迈进。

透明度和信息对企业从政府援助计划中获益来说至关重要。因此，令人担忧的是，一半以上的调查受访者发现很难或非常难以从政府 COVID-19 相关援助计划中获得信息和利益。

商业支持组织的主要角色

商业支持组织为企业提供服务，代表企业利益，促进企业成长。它们是商会、行业协会、贸易促进组织和投资促进机构以及合作社。当这些组织合作时，它们便为企业创造了发展机会，为国家带来了竞争优势，并帮助实现经济、社会和环境目标。

为帮助企业应对危机，商业支持组织可以从企业角度，或许通过专门的网页，提供有关 COVID-19 的信息。

商业支持组织可以把企业聚集在一起，匹配具有共同提议或共同需求的商机，并以中立、公平和尊重商业敏感性的方式检验合作意愿。相互合作的企业可以通过共享式采购来降低成本，创造规模经济，并通过分享知识和资源获得新的机会。

好的商业支持组织能够从其对企业的了解、召集力和公信力中受益，能够代表微型和小型企业，并向政策制定者和出资者说明其需求。例如，银行和商业支持组织可以促进为有与商业支持组织合作记录的公司提供降低抵押品要求的紧急银行贷款。

为“新常态”做好准备

随着中国、欧洲及其他地方的封锁状态逐步解除，企业主和政策制定者正将注意力转向疫情过后的世界。未来数月和数年内，公司、商业支持组织和政府将不得不适应这种“新常态”。

“新常态”的四个主要特点

新常态将具有弹性、数字性、包容性和可持续性。

如果全世界都抓住这场危机带来的机遇来应对全球经济中的基本挑战，那么新常态就会是强调对变化和意外冲击的应变能力，接受数字化带来的可能性，优先考虑包容性并实现可持续的增长。

弹性

各国在疫情初期都汲取了重要的经验教训，因为当时它们急于加强自己的小企业。很明显，在经济景气时期增强企业的应变能力可帮助企业渡过危机，降低破产的可能性并改善经济状况。

多样化、与商业支持组织建立联系并建立财务缓冲可以帮助提高中小企业的应变能力。对于活跃在国际供应链中的小型企业，它们与买家和供应商之间关系的弹性也将非常重要。

数字化

在疫情来袭之前，数字技术正蓬勃发展。在封锁期间，世界各地的经济都转移到了数字平台上。2020年上半年，远程办公、远程学习、电话会议、在线医疗服务、电子商务和数字支付真正在许多地区让世界运转起来。

在未来的几个月和几年里，数字设备将不再是可选的。消费者、客户、商业伙伴和员工应当对此有足够预期。然而，在向数字技术迈进的同时，还必须提供技术援助，进行技能建设和提供基础设施支持，以确保它具有包容性和公平性。

包容性

正如在危机中经常发生的情况一样，COVID-19使那些在经济上处于不利地位的人群所面临的困境着重突显，例如非正规部门的工人、移民和微型企业的人。包容性全球化在此次疫情之前就已经是一个令人关注的问题。现在有一个独特的机会，能以一种不让任何人掉队的方式，共同重建国际秩序。至关重要的是，要确保复苏阶段带动各个行业，以维持对开放经济体的广泛支持。

可持续性

在2019年对保险业专家的调查中，气候变化被列为全球最大的商业风险。在世界经济论坛的《全球风险报告》中，高度感知的气候相关风险的可能性和严重的影响使这些风险排名最高。

没有理由认为健康危机结束时气候风险就会减轻。因此，可持续性在新的全球经济中将继续发挥重要作用。针对COVID-19卫生要求和环境友好性进行改造可能是明智之举。

针对新常态的贸易治理

小企业将重新进入一个被疫情所重塑的世界。它们并不是在虚空中运作，相反它们是在一个商业生态系统中运行，该系统将影响它们在新常态下是沉下去还是游在水面。这个生态系统的弹性极大地决定了贸易流动的未来以及小企业在国际贸易中的角色。

包容性的全球化在此次疫情之前就已经是一个令人关注的问题。现在有一个独特的机会，能以一种不让任何人掉队的方式，共同重建国际秩序。

治理供应链以增强弹性

鉴于供应链在国际贸易中的重要性，其弹性对贸易的未来有重要作用。供应链头部企业往往在指导供应链、生产实践决策、品牌化、寻购和销售方面担当着重要角色。在危机期间的许多情况下，供应链头部企业将供应链上的风险负担转嫁给发展中国家的脆弱中小企业。结果，此次冲击在这些经济体引发了工人失业和公司破产。

供应链头部企业应当重新设计与小规模供应商协作和分摊成本的方法，以确保更平等地共享价值。由此产生的相互信任鼓励共享信息和采取集体行动来应对挑战。事实上，供应链中的这种“社会资本”对于必要时传输信息和资金以及应对危机至关重要。

针对新常态的标准和法规

随着跨境业务的复苏，新的标准和法规将越来越多地规管跨境业务，包括旅游业。这些标准和法规分为两类。

第一个类别帮助公司满足新的市场要求。这些包括关于质量、食品安全、职业健康及安全和社会责任的管理体系标准，以及具体的产品标准。

第二个类别涉及安全、弹性和风险管理，其中包括业务连续性管理、应急管理、危机管理和供应链安全。

国家标准机构必须积极接触私营部门，以此向小企业提供有关标准的解决方案、支持和建议。此外，国际组织还可以与商业支助组织合作，为小企业提供与实施这些标准所需的培训和咨询服务有关的技术援助。

另外，最重要的是，国际组织、商业支持组织和监管机构应更密切地协作和协调，以协同努力，援助小企业，确保公平的商业环境。

重组的多边主义

如今，人类不仅面临 COVID-19 疫情，还面临科技、环境、贸易和金融领域的颠覆性混乱。这些挑战是如此复杂、全球性且相互关联，以至没有哪个政府或政府间组织能够独自解决。疫情后的复苏期为全球合作重建国际秩序提供了独特的机会，包括在国际贸易领域。

对于多边贸易体系而言，这可能意味着采用新理念、新的工作领域和新的伙伴关系。

海外工厂关闭影响了世界各地的小公司，需求和供应冲击通过中断的供应链跨越国界。弹性供应链能够在新常态下传递知识，提供稳定性并产生敏捷性。人们就如何将供应链参与者与多边贸易体系联系起来提出建议，例如，通过建立供应链理事会。实施其中某一些建议可以加强多边贸易体系。

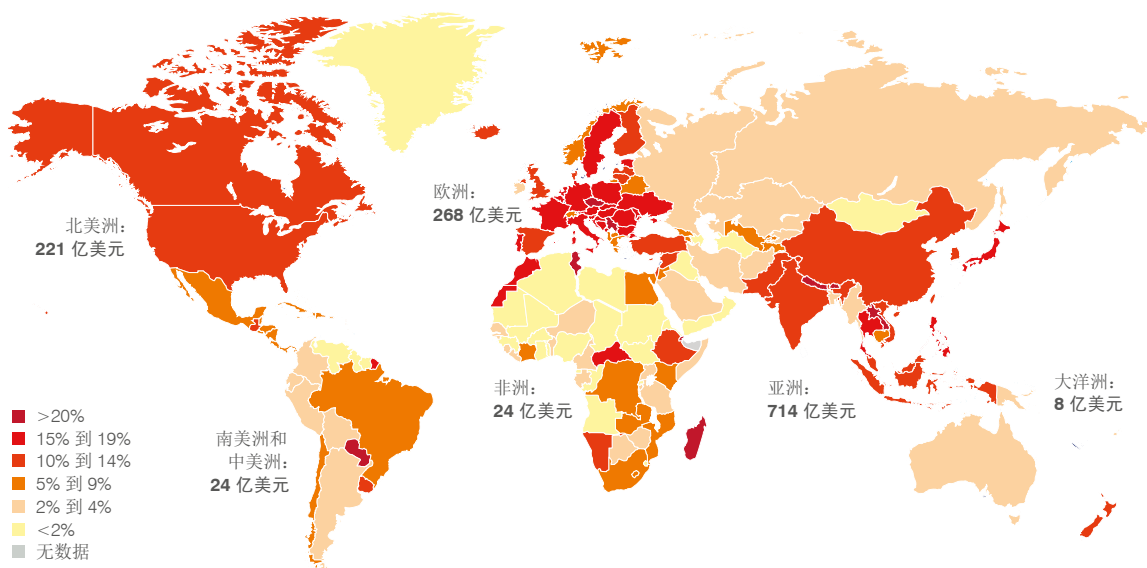
未来多边讨论可能更多地关注物流网络运作的方式。在疫情期间发表的 20 国集团部长级声明已体现这一点。贸易便利化和惯例也将进行调整，以确保边境机构能够安全地对新的标准和条例进行必要的控制，同时保持过境点的畅通。

在这场特殊的危机中支持实体经济所需的措施将让大多数国家的政府承受预算压力，尤其是发展中经济体和新兴经济体。鉴于这会影响到金融系统的稳定性，因此应对这些挑战需要进行国际合作。尽管全球金融不受多边贸易体系的制约，但金融和实体经济却密切相连。无视这些相互联系会让多边贸易体系处于风险之中，而处理好这些联系能加强这一点。

在联合国成立 75 周年和世界贸易组织成立 25 周年之际，应立即启动国际协调进程，以全社会的方式应对 COVID-19 的威胁以及即将出现的其他威胁。确保建立一个开放且可预测的全球贸易体系，包括能让世界贸易组织处理国际贸易当前现状的改革，也将是解决办法的一部分。

用数字说话

图 1 预测供应链的制造业投入品出口猛然下降

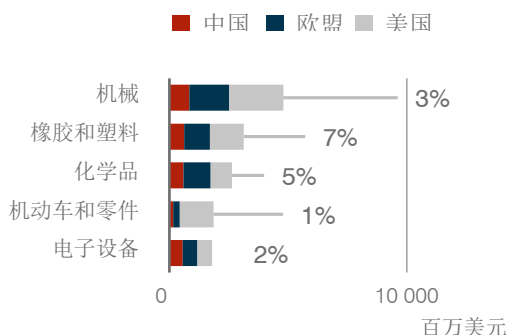


注：不同的颜色代表供应链出口在该国总出口中的比重。数值表示 2020 年制造业出口的预计损失。关于欧盟的数据不包括欧盟内部贸易。生成地图的软件不适用联合国对国家边界的定义。

来源：ITC。

图 2 供应链中断造成的 2020 年预计工业出口损失

美洲受影响最严重的出口行业



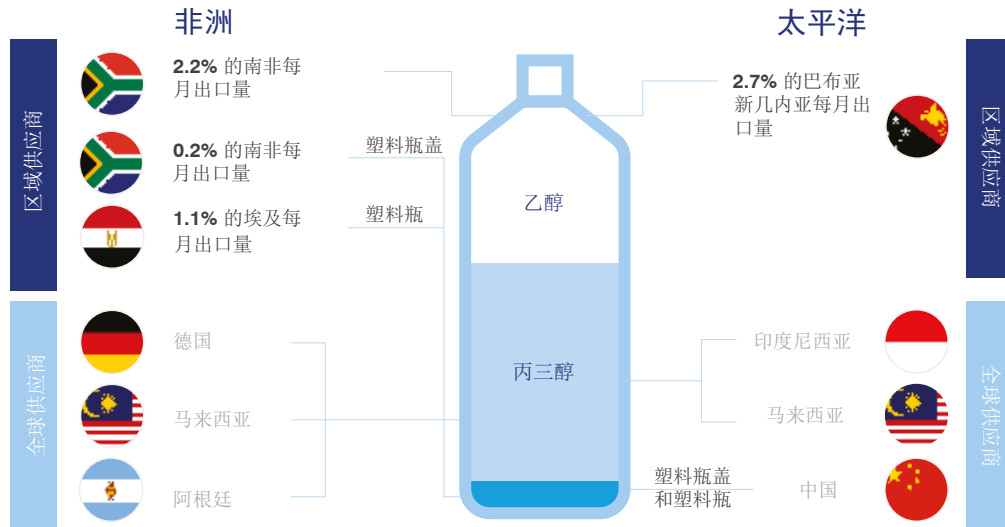
从国家概况中选择的示例

- 2020 年，阿根廷对中国、欧盟和美国的化学品出口可能损失 2100 万美元。在该供应链中，中小企业和女工的数量高于平均水平。
- 由于供应链中断，2020 年，巴巴多斯的电子设备出口预计至少下降 10%。
- 2020 年，巴西对中国、欧盟和美国的黑色金属出口预计将下降 3.36 亿美元。该行业的特点是中小企业所占份额高于平均水平。
- 在墨西哥，机械设备出口损失预计将达到 18.1 亿美元，汽车及零部件出口损失达到 9.36 亿美元，主要原因是与美国的供应链暂时中断。

注：数值表示 2020 年对中国、欧盟和美国投入品出口的预计损失。百分比是指损失占该地区总出口的比例。预测的供应链中断计算为进口投入品的损失，假设中国、欧盟和美国的所有工厂关闭两个月，并且只考虑供应链的直接影响。

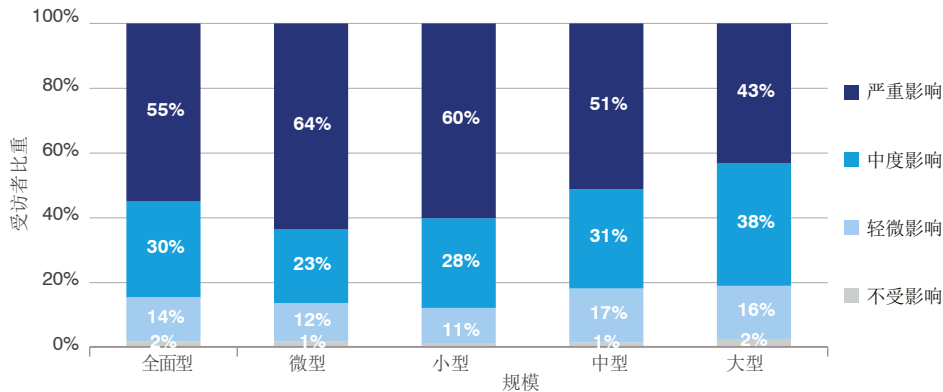
来源：ITC 市场分析工具（用于贸易统计）。

图 3 非洲和太平洋地区可依靠当地对消毒剂投入品的供应



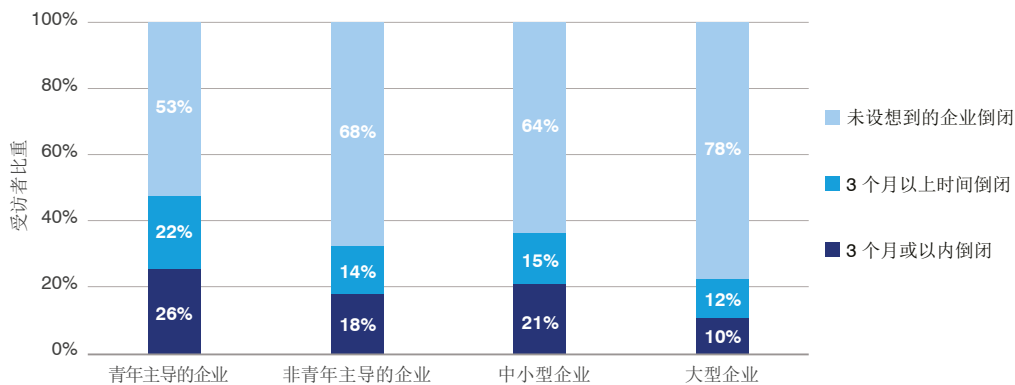
注: 乙醇的价格估计为每升 0.63 美元, 丙三醇每升 2.06 美元。
来源: ITC。

图 4 规模较小的公司受 COVID-19 的影响更大



来源: ITC 的计算基于 ITC 的《COVID-19 商业影响调查》。关于 121 个国家 2170 家企业的数据在 2020 年 4 月 21 日到 6 月 2 日期间收集。

图 5 中小企业和青年主导的企业在未来几个月内永久关闭的风险更高



来源: ITC 的计算基于 ITC 的《COVID-19 商业影响调查》。关于 121 个国家 2170 家企业的数据在 2020 年 4 月 21 日到 6 月 2 日期间收集。

国家和地区概况索引

1. 安提瓜和巴布达
2. 阿根廷
3. 亚美尼亚
4. 澳大利亚
5. 奥地利
6. 阿塞拜疆
7. 巴巴多斯
8. 比利时
9. 伯利兹
10. 贝宁
11. 波斯尼亚和黑塞哥维那
12. 巴西
13. 保加利亚
14. 布基纳法索
15. 加拿大
16. 智利
17. 中国
18. 哥斯达黎加
19. 克罗地亚
20. 塞浦路斯
21. 捷克
22. 丹麦
23. 厄瓜多尔
24. 萨尔瓦多
25. 爱沙尼亚
26. 斯威士兰
27. 芬兰
28. 法国
29. 格鲁吉亚
30. 德国
31. 希腊
32. 危地马拉
33. 中国香港特别行政区
34. 匈牙利
35. 冰岛
36. 印度
37. 爱尔兰
38. 以色列
39. 意大利
40. 日本
41. 哈萨克斯坦
42. 吉尔吉斯斯坦
43. 拉脱维亚
44. 立陶宛
45. 卢森堡
46. 中国澳门特别行政区
47. 马达加斯加
48. 马来西亚
49. 马耳他
50. 毛里求斯
51. 墨西哥
52. 摩洛哥
53. 莫桑比克
54. 纳米比亚
55. 荷兰
56. 新西兰
57. 尼日利亚
58. 北马其顿
59. 挪威
60. 巴拉圭
61. 秘鲁
62. 菲律宾
63. 波兰
64. 葡萄牙
65. 大韩民国
66. 罗马尼亚
67. 俄罗斯联邦
68. 沙特阿拉伯
69. 塞内加尔
70. 塞尔维亚
71. 新加坡
72. 斯洛伐克
73. 斯洛文尼亚
74. 南非
75. 西班牙
76. 瑞典
77. 瑞士
78. 塔吉克斯坦
79. 泰国
80. 土耳其
81. 大不列颠及北爱尔兰联合王国
82. 美利坚合众国
83. 乌拉圭
84. 赞比亚
85. 津巴布韦

思想领袖



Wamkele Mene
非洲增长：
COVID-19 疫情过后世界的新模式

案例分析



冈比亚青年导游成为
COVID-19 疫情意识和
防范的紧急应变人员



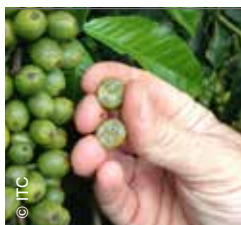
几内亚的城市物流让小
企业受益



缅甸的小企业随时准备
在 COVID-19 疫情过后
接待游客



商界女性网络研讨会系列
讨论 COVID-19 对小企业
的影响



危机中保持发展势头



“Brand Bhutan” 勇敢抗击
COVID-19 疫情



乌干达的初创企业是疫
情解决方案的一部分



“ITC-中国月” 帮助企业适应
新的现状

ITC 数字打印服务部印制。

如需免费获得 PDF，请登录 ITC 官网：
www.intracen.org/publications

