

التقرير السنوي لعام ٢٠٢١

تحقيق تعافٍ شامل ومستدام





مركز التجارة الدولية هو الوكالة الدولية الوحيدة المكرسة بالكامل لتطوير المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، من خلال مبادرة المعونة لصالح التجارة. فمن خلال العمل مع الشركاء لتعزيز القدرة التنافسية للمصدرين في المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، تساعد في بناء قطاعات تصدير حيوية ومستدامة توفر فرصًا لريادة الأعمال، لا سيما للنساء والشباب والمجتمعات الضعيفة.

ديمومة الأثر التجاري



المحتويات

٤	مقدمة
٦	الاختصارات
٧	القدرة التنافسية للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة
٨	كيف ترتبط مشاريع مركز التجارة الدولية بأهداف التنمية المستدامة

١٠	تدخلات مركز التجارة الدولية: تحقيق تعافٍ شامل ومستدام
١٢	نتائج مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢١
١٣	توفير المعلومات التجارية والسوقية
١٣	الشفافية في مجال التجارة
١٤	التدابير غير الجمركية للسلع والخدمات
١٦	الاستخبارات التنافسية



٢٤	تهيئة بيئة عمل مواتية
٢٤	إستراتيجية تنمية التجارة
٢٥	تيسير التجارة
٢٦	دعم المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات



٣٣	تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار
٣٣	تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار



٤٠	الارتباط بسلاسل القيمة الدولية
٤٠	القيمة المضافة للتجارة
٤٢	ecomConnect



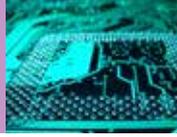
٤٤

التحالفات من أجل جعل منطقة البحر الكاريبي أكثر زرقة ومراعاة للبيئة



٤٦

تجمع شركة التكنولوجيا المالية الأفريقية ٢,٤ مليون دولار



٤٨

تدريب شركات التكنولوجيا على تكنولوجيا المعلومات الخضراء



٥٠

خارطة طريق لتعافي صغار المزارعين في باكستان

- ٥٢ تعزيز التجارة الشاملة والخضراء وتعميمها.
- ٥٢ تمكين المرأة من التجارة.
- ٥٤ المجتمعات الفقيرة والتجارة.
- ٥٦ الشباب والتجارة.
- ٥٨ التجارة من أجل التنمية المستدامة.



٦٠

بوابة لتحسين ظروف العمل في مجال الملابس



٦٢

الطول الرقمية لتجارة البن الشاملة للجنسين



٦٤

تمنح Go Digital اللاجنين الشباب من غرة الأمل في المستقبل



٦٦

خريطة النظام البيئي لتنظيم المشاريع في منطقة المحيط الهادئ

- ٦٧ دعم التكامل الاقتصادي الإقليمي والروابط بين بلدان الجنوب.
- ٦٧ تعزيز التجارة الإقليمية.
- ٦٨ التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب.



٧٠

مركز eBay Hub في آسيا الوسطى يعزز الوصول إلى الأسواق



٧٢

ترسيخ التكامل الإقليمي في جنوب شرق آسيا



٧٤

إيجاد رواد الجودة في شرق أفريقيا

- ٧٦ **النتائج المؤسسية**
- ٧٨ حوكمة الشركات.
- ٨٠ التقييم والأداء.
- ٨٢ إدارة المخاطر.
- ٨٣ إدارة الموارد البشرية.
- ٨٥ المساواة بين الجنسين والتنوع والإدماج.
- ٨٧ Partnerships4Purpose.
- ٨٩ مختبر الابتكار.
- ٩١ الاتصالات والتواصل.
- ٩٤ لمحة عامة عن الشؤون المالية.
- ٩٨ **الملاحق**
- ١٠٠ الملحق الأول: مساهمة مركز التجارة الدولية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- ١٠٢ الملحق الثاني: التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ومجال التركيز.
- ١٢٨ الملحق الثالث: لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية.
- ١٣٠ الملحق الرابع: توزيع التكاليفات حسب الجنسية والجنس.
- ١٣٤ الملحق الخامس: جدول الالتزامات الطوعية للصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية.



بالنسبة للاقتصاد العالمي والتعددية وأهداف التنمية المستدامة، كان عام ٢٠٢١ عامًا مليئًا بالتحديات المعقدة. عامًا من التفاؤل والنكسات. عامًا من الابتكار والتعطيل.

للعام الثاني على التوالي، توقف العالم عن إحراز تقدم في أهداف التنمية المستدامة. في حين انخفض عدد الأشخاص الذين يعيشون على أقل من ١,٩٠ دولار في اليوم مقارنة بعام ٢٠٢٠، كانت المستويات الإجمالية للفقر العالمي لا تزال أعلى بكثير من اتجاهات ما قبل الوباء، مما عكس سنوات من المكاسب الثابتة. وقد تم دفع ٩٣ مليون شخص إضافي في جميع أنحاء العالم إلى براثن الفقر المدقع؛ بسبب الوباء.

في عام ٢٠٢١، أكملنا العام الأخير من خطتنا الإستراتيجية السابقة، من خلال التركيز على جعل برامج مركز التجارة الدولية وأدواته وموظفيه ودعمه تُقدم للجميع.

أثرت تدابير الإغلاق الشامل بسبب كوفيد-١٩ وتدبير الصحة العامة ذات الصلة بشدة على الاقتصادات الوطنية والتجارة العالمية، ولا سيما الاقتصاد غير الرسمي. لقد واجهت دائرتنا الأساسية المكونة من الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة - والمجتمعات التي تعتمد سبل عيشها على نجاحها - سلاسل التوريد المعطلة، وارتفاع أسعار الطاقة والسلع الأساسية، وضغوطًا على الاستثمار، وزيادة الديون وعدم اليقين.

ومع استمرار التحول الرقمي في إعادة تشكيل المشهد التنموي، لعبت الحلول الرقمية دورًا رائدًا في تقديم خدماتنا. لقد أولينا الاتصال أهمية كبيرة كأداة أساسية لزيادة الشمولية. أطلقنا بوابة البيانات المفتوحة لتعزيز الشفافية في عمل مركز التجارة الدولية. تم إطلاق سلسلة الموجزات التجارية الشهرية للمستخدمين؛ للبقاء على اطلاع دائم بالبيانات والتحليلات والبحوث المتطورة المتعلقة بالتجارة في الوقت الفعلي. بحلول نهاية العام، وصل مركز التجارة الدولية إلى أكثر من ١,٢ مليون حساب مسجل لأدوات الوصول إلى الأسواق الخاصة بمركز التجارة الدولية، وتمثل نسبة النساء ما يقرب من ٤٠٪ من المستخدمين المسجلين لسلعنا العامة العالمية.

أصبح العمل المتعلق بالمناخ والاستدامة أكثر أهمية في عام ٢٠٢١. حتى مع التراجع المؤقت في الأنشطة البشرية بسبب قيود كوفيد-١٩، زادت انبعاثات غازات الاحتباس الحراري المرتبطة بالطاقة بنسبة ٦٪ في عام ٢٠٢١، لتصل إلى أعلى مستوى لها على الإطلاق. كان عام ٢٠٢١ من أكثر الأعوام دفئًا على الإطلاق.

قدمنا أكثر من ٥١٠٠ يوم من التدريبات وورش العمل في عام ٢٠٢١، بما في ذلك من خلال دورات التعلم الإلكتروني الجديدة والندوات عبر الإنترنت. تعلمت الشركات الأفريقية متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة كيفية الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، واكتسب واضعو السياسات ووكالات ترويج الاستثمار المعرفة حول مفاوضات تيسير الاستثمار، وتم تدريب رواد الجودة في شرق أفريقيا؛ لضمان الجودة وسلامة الأغذية في الأعمال التجارية.

مع بقاء أقل من عقد حتى عام ٢٠٣٠، نحتاج جميعًا - المنظمات الدولية، والممولين، والبلدان الشريكة، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني - إلى بذل جهد مضاعف لمجرد تعويض مستوى التدهور، ناهيك عن إعادة العالم إلى المسار الرامي إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

كما دعمنا الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الاستفادة من الأدوات الرقمية الجديدة التي يمكن أن تزيد من الكفاءة في العمليات التجارية، وتسمح بطرق جديدة للتفاعل مع المشترين والموردين. على سبيل المثال، لمساعدة الشركات الصغيرة على تحسين إمكانية التتبع في سلسلة قيمة البن، بدأنا مشروعًا تجريبيًا لرقمنة سجلات ما يقرب من ١٠٠٠ من زارعات البن في رواندا. من خلال FastTrackTech، ساعدنا الشركات التقنية الناشئة على جمع ٥,٤ مليون دولار في الاستثمار.

لهذا السبب، في عام ٢٠٢١، ركز مركز التجارة الدولية (ITC) على "الإيفاء بالوعود". حول تحقيق تعافٍ شامل ومستدام، يركز على القدرة التنافسية والقدرة على الصمود لعملائنا من المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

عمل مركز التجارة الدولية على جعل التجارة أكثر سهولة وشمولية، لا سيما للنساء وشباب منظمي المشاريع. ساعد مشروعنا SheTrades Commonwealth في تحقيق ٤٥ مليون دولار في المبيعات، وشجع ٤٦ حكومة على استخدام أداة SheTrades Outlook الخاصة بنا. أضفنا عشرات الآلاف من الأعضاء الجدد إلى منصات تمكين الشباب لدينا.

يعرض هذا التقرير عمل مركز التجارة الدولية خلال هذا العام المضطرب. حيث يوضح كيف أن تقديم خدماتنا الأساسية - التي بُنيت على مدى ستة عقود تقريبًا وقُدمت إلى ١٣٠ دولة في عام ٢٠٢١ - ساعد في رسم خارطة طريق للتعافي. كيف ساهم تنفيذ مشروعنا ونتائج التطوير في إعطاء حوافز متجددة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في بيئة أعمال وسياسات يشوبها عدم اليقين. كيف واصل مركز التجارة الدولية التكيف والتعلم، واستجاب دائمًا للاحتياجات المعقدة والمتغيرة باستمرار لتلك الشركات التي تمثل المصدر الرئيسي للدخل للأشخاص في قاعدة الهرم.

ومع تزايد المخاطر البيئية في جميع أنحاء العالم، انصب اهتمامنا على أن يركز عملنا البرنامجي وقيادة الفكر على عالم أكثر اخضرارًا واستدامة.

لقد نشرنا توقعاتنا للقدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة للعام ٢٠٢١، والتي توضح التدابير الخضراء التي يمكن أن توفر فرصًا جديدة للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مع تقليل تعرضها لمخاطر المناخ، ويتم تضمين كل ذلك في خطة التعافي الخضراء. تضافرت جهود التحالفات من أجل العمل مع الشركاء؛ لتعزيز ودفع قطاع جوز الهند المستدام في جميع أنحاء منطقة البحر الكاريبي. بصفته الحارس لقاعدة البيانات الرائدة في العالم بشأن معايير الاستدامة في التجارة، أطلق منتدى التجارة من أجل التنمية المستدامة خريطة المعايير ٤,٠ مع ميزات ووظائف جديدة.

في عام ٢٠٢١، قمنا بتطوير وإطلاق خطتنا الإستراتيجية الجديدة للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥. تم بناء الخطة الرباعية والتحقق من صحتها من خلال عملية استشارية: أولاً داخل مركز التجارة الدولية، ثم لشركائنا الخارجيين، في كل من جنيف وفي البلدان الممولة/الشريكة. ستدفع الخطة الإستراتيجية نموذج الأعمال الخاص بمركز التجارة الدولية نحو إنشاء المزيد من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الأكثر قدرة على المنافسة، وأنظمة بيئية أقوى للأعمال، وبيئات تنظيمية أفضل، وسلع عامة عالمية أكثر صلة. كما أنها ستنشئ مركز تجارة دولية للمستقبل، يتسم بتركيز أكبر على تعظيم مساهمة القدرة التنافسية للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والتجارة نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة.



١- المنتدى العام لمنظمة التجارة العالمية ٢٠٢١ - ميثسي أماه؛ الدكتورة نغوزي أوكونجو إيبويلا؛ بامبلا كوك هاميلتون؛ أولوسيفون أولورو؛ روزا ويتاكر؛ ه.إ. خوسيه لويس كانسيلا جوميز © حقوق الطبع والنشر محفوظة لـ ٢- لقاء مع أحد المستفيدين من برنامج CRECER في غواتيمالا ٣- زيارة قلعة كيب كوست في غانا ٤- إيلي غولدنج وتيريزا ماي مع بامبلا كوك هاميلتون خلال حوار FACT في COP26

أود أن أشكر موظفي مركز التجارة الدولية في جنيف وفي البلدان الشريكة لنا الذين حققوا نتائج ملحوظة في فترة من عدم اليقين الكبير. في عام صعب بالنسبة للتجارة والتعددية وأهداف التنمية المستدامة، ساهم احترامهم وتفانيهم وشعورهم بالهدف في جلب الأمل لعملائنا في جميع أنحاء العالم.

RL Hunt

بامبلا كوك هاميلتون
المدير التنفيذي

الاختصارات

الفريق الاستشاري المشترك	JAG	مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ	ACP
وحدة التفتيش المشتركة	JIU	منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية	AfCFTA
أقل البلدان نموًا	LDC	دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا	ARISE
برنامج ترقية الوصول إلى السوق	MARKUP	رابطة أمم جنوب شرق آسيا	ASEAN
المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة	MSMEs	منظمة دعم الأعمال	BSO
التدابير غير الجمركية	NTM	مجلس أعمال السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي	CBC
تكلفة دعم البرنامج	PSC	اللجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية	CCITF
الميزانية العادية	RB	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	COMESA
هدف التنمية المستدامة	SDG	جماعة شرق أفريقيا	EAC
برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي	SLCP	جمعية تجارة الشاي في شرق أفريقيا	EATTA
تاجر عبر الحدود صغير الحجم	SSCBT	المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (إيكواس)	ECOWAS
المهارات لتوظيف الشباب	SKYE	مبادرة الأزياء الأخلاقية	EFI
التجارة من أجل التنمية المستدامة	T4SD	البيئية والاجتماعية والحوكمة	ESG
آلية التنبيه بالعقبات التجارية	TOAM	الاتحاد الأوروبي	EU
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	UNCTAD	النمو من أجل النهوض الريفي والتقدم المستدام	GRASP
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	UNIDO	الموارد البشرية	HR
خطة عمل الأمم المتحدة على نطاق المنظومة	UN-SWAP	مبادرة للامتثال والاستدامة	ICS
منظمة التجارة العالمية	WTO	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	ICT
خارج الميزانية	XB	وحدة التقييم المستقل	IEU
		مركز التجارة الدولية	ITC

القدرة التنافسية للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة

يساهم مركز التجارة الدولية في أهداف التنمية المستدامة، من خلال العمل بالتعاون مع صانعي السياسات ومنظمات دعم الأعمال (BSOs) والمؤسسات وشركاء السوق؛ لدعم القدرة التنافسية التجارية للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحجم. ولديه أنظمة مطبقة لرصد النتائج ومساعدة المجتمع العالمي على تتبع التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

يلتزم مركز التجارة الدولية باستعادة وعد أهداف التنمية المستدامة في عقدها الأخير، من خلال دعم التنفيذ السريع لخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠.

تمثل أهداف التنمية المستدامة (SDGs) أجندة عامة وعالمية للتنمية لجميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة والجهات الفاعلة في التنمية حتى عام ٢٠٣٠. إنها مجموعة مترابطة من ١٧ هدفًا عالميًا تدعمها ١٦٩ غاية في أبعاد التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. في عام ٢٠٢١، دعم مركز التجارة الدولية (ITC) بشكل مباشر ١١ هدفًا من أهداف التنمية المستدامة.



كيف ترتبط مشاريع مركز التجارة الدولية بأهداف التنمية المستدامة



الهدف ٥ - المساواة بين الجنسين

- تم توصيل أكثر من ٣ ملايين امرأة إلى الأسواق بين عامي ٢٠١٨ و ٢٠٢١ (٥-٥)
- تم إنشاء ثلاثة مراكز SheTrades في رواندا وغامبيا وأوروغواي في عام ٢٠٢١ (٥-٥)



الهدف ٨ - العمل اللائق ونمو الاقتصاد

- سهلت أدوات تحليل السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية أكثر من ١٨٠ مليون دولار في المعاملات التجارية في عام ٢٠٢١، وسجلت أكثر من نحو ١,٢ مليون مستخدم لأول مرة (٢-٨)
- تلقت أكثر من ١٠٠٠ وظيفة الدعم في إطار برنامج التتبع السريع لريادة الأعمال الرقمية في أفريقيا (٢-٨)
- حسنت حوالي ١٨٥٠ شركة من عملية الامتثال للمتطلبات العابرة للحدود في ١٦ دولة (٥-٨)



التوزيع المالي لمركز التجارة الدولية حسب أهداف التنمية المستدامة في عام ٢٠٢١



الهدف ٢ - القضاء التام على الجوع

- تم تحسين إحدى عشرة سياسة وإستراتيجية ولانحة متعلقة بالتجارة في قطاعات الأعمال التجارية الزراعية في كينيا ورواندا وجمهورية تنزانيا المتحدة (٢-٢)
- في إطار مبادرة تحالفات؛ من أجل العمل لمركز التجارة الدولية، تم تدريب ١١٩٢ (٤٩٥ امرأة) من المزارعين / المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاع جوز الهند على الزراعة الذكية مناخياً، وإدارة الجودة وتطوير المنتجات، من بين أنشطة أخرى (٤-٢)



الهدف ١٧ - عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

- ساهم برنامج التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب التابع لمركز التجارة الدولية (الشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا ومبادرة دعم التجارة الهندية للاستثمار في أفريقيا) في تسهيل أكثر من ٩٠ مليون دولار من التجارة والاستثمار (٣-١٧؛ ٦-١٧؛ ١١-١٧)
- تم إطلاق مبادرة One Trade Africa لمساعدة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من فرص الأعمال، في ظل منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (١١-١٧)
- تم تعزيز الشفافية التجارية الإقليمية، من خلال إطلاق بوابة مكتب المساعدة التجارية للشراكة الشرقية وبوابة المعلومات التجارية لآسيا الوسطى (١٩-١٧)



الهدف ٤ - التعليم الجيد

- تلقى ١٧٠ شابًا صوماليًا تدريباً لزيادة فرص العمل، بما في ذلك التدريب على المهارات الرقمية للعمل كمستقلين/رواد أعمال في الفضاء الرقمي (٤-٤)
- في الفترة ٢٠١٩-٢٠٢١، اكتسب أكثر من ٦٨٠ من رواد الأعمال الرقميين المهارات التقنية والمهنية في إطار مشروع التتبع السريع لريادة الأعمال الرقمية في أفريقيا (٤-٤)

الهدف ١٢ - الاستهلاك والإنتاج المسؤولان

- من خلال برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة، دعم مركز التجارة الدولية تنفيذ المبادئ التوجيهية الأساسية لمنصة الكاكاو المستدامة في بيرو؛ لتحسين جودة الكاكاو الذي يصدره صغار المزارعين. في عام ٢٠٢١، قام المشروع بتدريب ٤٦٠ موظفًا تقنيًا من التعاونيات ودعم ٥١٠ من صغار مزارعي الكاكاو لإجراء تقييمات الاستدامة لعملياتهم (٢-١٢؛ ٣-٢؛ ٤-٢)
- أكمل ٧٢ من رواد الأعمال والمسؤولين التنفيذيين في مجال إيجاد مصادر مستدامة البرنامج التنفيذي الدولي الذي تم إنطلاقه حديثًا بشأن إيجاد مصادر مستدامة لزيادة الشفافية بشأن معايير الاستدامة (٦-١٢؛ ٧-١٧)

الهدف ١٦ - السلام والعدل والمؤسسات القوية

- أحرزت العراق ولبنان وتيمور الشرقية وأوزبكستان تقدمًا نحو الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية بمساعدة مركز التجارة الدولية (٧-١٦؛ ٨-١٦؛ ١٠-١٧؛ ١١-١٧)
- قام ٥٠ مفاوضًا تجاريًا من أعضاء منظمة التجارة العالمية بزيادة معرفتهم بآثار مفاوضات تيسير الاستثمار في منظمة التجارة العالمية، من خلال تحليل الفجوة التنظيمية والحوار بين القطاعين العام والخاص (٨-١٦)
- زاد أكثر من ٤٠٠ من صانعي السياسات من قدراتهم على جعل سياساتهم التجارية أكثر مراعاة للمنظور الجنساني، مما أدى إلى وضع ثمانين إستراتيجيات (٧-١٦؛ ٥-٥)

الهدف ١٣ - العمل المناخي

- عكف أكثر من ٨٠٠ عميل لمراكز GreenToCompete على زيادة وعيهم بفوائد تطبيق ممارسات الأعمال المستدامة (٣-١٣)
- بدعم من برنامج تيسير التجارة التابع لمركز التجارة الدولية، وضعت سريلانكا مقترحًا لسياسة صناعية حديثة قائمة على الرقمنة والاقتصاد الأخضر (٣-١٣)
- زادت التوقعات التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة من وعي آلاف المستخدمين بالموضوعات المتعلقة بتمكين التعافي الأخضر، مع أكثر من ٧٠٠٠ عملية تنزيل بحلول نهاية عام ٢٠٢١ (٣-١٣)



الهدف ١ - القضاء على الفقر

- قام أكثر من ٢٠٠ من العاملين المستقلين من مخيم داداب للاجئين بتغيير عملياتهم التجارية، حيث أكمل ١١٠ من العاملين المستقلين ما يقرب من ٤٠٠ طلب عمل، وكسبوا أكثر من ٤١٠٠٠ دولار (٢-١)
- من خلال شراكة مع سوق التجارة الإلكترونية NOVICA، دعم مركز التجارة الدولية الحرفيين لبيع سلعهم اليدوية للعملاء في جميع أنحاء العالم (٢-١)
- في كولومبيا، قام ١٧٤ منتجًا للكاكاو وجوز الهند بتحسين ممارساتهم الزراعية، وحصل ٦٧ منتجًا للجبر في تاهيتي على شهادة ترخيص التصدير الكولومبية (١-١؛ ٢-١)

١٠% ٥% ٩%



الهدف ٩ - الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية

- في إطار برنامج ترقية الوصول إلى السوق (MARKUP)، حصلت ٤٠ شركة من شرق أفريقيا على تمويل يتجاوز ٢,٧ مليون دولار (٣-٩)
- تم إطلاق أداة للبحث عن حلول الدفع الإلكتروني (Online Payment Solutions Finder)؛ لتمكين الشركات من العثور بسهولة على منصات الدفع المؤهلة لها (٣-٩)
- قام المجلس النيجيري لترويج الصادرات بتحسين جودة المنتجات والاستفادة من الشبكات لخلق فرصة أكبر للوصول إلى الأسواق أمام المصدرين النيجيريين وتحسين فعاليتهم التنظيمية (٣-٩)

ملاحظة: ما لم يُذكر خلاف ذلك، تشير النتائج إلى عام ٢٠٢١ وحده. يتم عرض أهداف التنمية المستدامة التي تساهم فيها النتائج المعروضة بشكل مباشر بين قوسين. الأمثلة هي عادةً نتيجة مبادرات مركز التجارة الدولية متعددة السنوات. يمكن الوصول إلى القائمة الكاملة ووصف الأهداف هنا:

<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>



تدخلات مركز التجارة الدولية: تحقيق تعافٍ
شامل ومستدام



نتائج مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢١



الإجراء الخاص بالمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

حسّنت المؤسسات المتناهية الصغر
والصغيرة والمتوسطة من قدرتها التنافسية، حيث عززت أكثر من
٥١٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من
أدائها البيئي

أجرى < ٥٥٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر
والصغيرة والمتوسطة معاملات تجارية مع شركات دولية، حيث
أجرى أكثر من ٨٤٠ من هذه المؤسسات هذه المعاملات، بما
يتوافق مع معايير الاستدامة الطوعية

< ٤٧٠ من عمليات التحسين في الأداء المؤسسي

< ٤٥٪ من التدخلات في فئة أقل البلدان نمواً

< ٣٥٪ من حصص المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة التي تملكها أو تديرها النساء تعمل على تحسين القدرة
التنافسية

< ٤٠٪ من حصص المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة التي تملكها أو تديرها النساء تعقد الصفقات التجارية

٣ ملايين من النساء تربطن علاقة بالأسواق الدولية من
خلال مبادرة SheTrades

١٠٨٠٠٠ من المستخدمين النشطين و ٣٨٠٠٠ من
الأعضاء المسجلين على منصة Shetrades.com



إنكفاء الوعي

< ٤١٠٠٠٠ مستخدم نشط للمعلومات التجارية، تمثل
نسبة النساء أكثر من ٣٨٪ من المستخدمين المسجلين للمنافع العامة
العالمية

< ٩,٧ مليون زيارة إلى خريطة التجارة



المعرفة والمهارات وبناء القدرات

< ٥١٠٠ يوم من التدريبات وورش العمل

< ١١٨٠٠٠ مشارك في الأكاديمية التجارية المعنية
بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، تمثل نسبة ٢٣٪ منهم من
المشاركين المعتمدين و ٥٢٪ من النساء؛ يتابع الكثير أكثر من دورة
تدريبية واحدة



مؤشرات الأداء الرئيسية

١٤٧ مليون دولار - من إنجازات مركز التجارة
الدولية لجميع الميزانيات (الهدف ١٤١ مليون دولار)

٣١٦ مليون دولار - من الأموال الخارجة عن
الميزانية مؤمنة لعام ٢٠٢٢ وما بعده (الهدف ٢٨٠ مليون دولار)

٨٨٪ - من المساعدات الخاصة بكل بلد للبلدان ذات
الأولوية (الهدف < ٨٠٪)

٩٧٪ - العملاء الذين صنفوا خدمات مركز التجارة الدولية
بشكل إيجابي (الهدف < ٨٥٪)



توافق الآراء، الخطط الموضوعية للتنفيذ، اتخاذ إجراءات في مجال السياسات

< ٩٠ حالة من السياسات والإستراتيجيات واللوائح
المتعلقة بالتجارة جرى إدخالها أو تغييرها لصالح القدرة التنافسية
للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مع مدخلات
قطاع الأعمال

المصدر: التقرير المقدم إلى اللجنة الاستشارية للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢١

توفير المعلومات التجارية والسوقية

الشفافية في مجال التجارة

يهدف برنامج الشفافية في مجال التجارة إلى تحسين القرارات المتعلقة بالتجارة والاستثمار للشركات، ولا سيما المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومؤسسات دعم التجارة والاستثمار، وصناع السياسات. وعلى وجه الخصوص، تساعد المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية على استهداف الأسواق الواعدة وتنويع صادراتها وإضافة قيمة إليها.

ومن أجل تحقيق ذلك، قام مركز التجارة الدولية بوضع مجموعة من الأدوات وقواعد البيانات عبر الإنترنت لجعل التجارة العالمية أكثر شفافية وتيسير الوصول إلى أسواق جديدة. يقدم مركز التجارة الدولية يد المساعدة لعملائه على استخدام هذه الأدوات وقواعد البيانات بشكل فعال، من خلال برنامج تدريبي لدعم المستخدم عبر الإنترنت وفي الموقع.

النتائج الرئيسية

٩,٧ مليون زيارة إلى خريطة التجارة (زيارة واحدة كل ٣ ثوانٍ)



٢٥٪ زيادة في الزيارات إلى خريطة التجارة مقارنةً بعام ٢٠٢٠



١٢٠٢٢ زيارة شهرياً لتصدير الخريطة المحتملة (٢٤٪ زيادة مقارنةً بعام ٢٠٢٠)



٨٧٢١ مشاركاً (٤٨٪ من النساء) تلقوا تدريباً على استخدام الأدوات



إطلاق الإصدارات الشهرية "للموجزات التجارية" عبر الإنترنت



تمكين ما يُقدر بنحو ١٨٢ مليون دولار في المعاملات التجارية



النقاط الرئيسية

قدمت أدوات مركز التجارة الدولية المتعلقة بتحليل الأسواق الدعم للاندعاش الاقتصادي خلال فترة جائحة كوفيد-١٩، من خلال تمكين الشركات من تحقيق ما يُقدر بنحو ١٨٢ مليون دولار في المعاملات التجارية في عام ٢٠٢١ (بناءً على الردود المستقاة من الدراسات الاستقصائية السنوية للمستخدمين).

<https://marketanalysis.intracen.org>

في يونيو/حزيران ٢٠٢١، أطلق مركز التجارة الدولية سلسلة الموجزات التجارية الشهرية، وهي إصدار على شبكة الإنترنت يتيح للمستخدمين تصور التغيرات الشهرية في مجال التجارة، وشروط الوصول إلى الأسواق، واستكشاف البيانات التجارية المبتكرة، والتحليل، والبحث. أسهمت الموجزات التجارية في توثيق مدى تطور التجارة العالمية في عام ٢٠٢١ وانتعاش تقديرات مركز التجارة الدولية لإمكانات التصدير منذ بداية انتشار الجائحة. وفي خريف عام ٢٠٢١، ذهبت التنبؤات إلى أن تكون إمكانات التصدير العالمية أعلى بنسبة ٠,٥٪ من المستوى الذي كانت عليه قبل الجائحة. <https://tradebriefs.intracen.org>

قدمت منهجية إمكانات التصدير الاسترشاد فيما يتعلق باختبار المنتج للمشروعات التابعة لمركز التجارة الدولية في عدد من البلدان، بما يشمل الفلبين والعراق وبوليفيا، وكذلك فيما يتعلق بتحديد الأثر التجاري لخروج نيبال من فئة أقل البلدان نمواً (LDC). كما شكلت المنهجية أيضاً الأساس لإجراء دراسة مشتركة بين مركز التجارة الدولية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) بشأن الكيفية التي يمكن بها لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (AfCFTA) مساعدة القارة على إحراز تقدم صوب أهداف التنمية المستدامة. <https://exportpotential.intracen.org>



٢- الاجتماع التشاوري لأصحاب المصلحة الوطنيين بشأن التدابير غير الجمركية، جمهورية تنزانيا

١- اجتماع افتراضي بشأن فهم تحليل إمكانات التصدير في المملكة المتحدة واكتشاف الفرص التجارية المتحدة

التدابير غير الجمركية للسلع والخدمات

يثير برنامج التدابير غير الجمركية مخاوف المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بشأن العوائق التجارية التنظيمية والإجرائية، مما يسترعي انتباه صانعي السياسات وغيرهم من أصحاب المصلحة، ما يُمكن من تقديم استجابات ملموسة. حيث يعمل البرنامج على زيادة شفافية التدابير غير الجمركية من خلال جمع البيانات ونشرها، بالإضافة إلى الدراسات الاستقصائية للأعمال التجارية التي توثق العوائق التجارية. كما أنه يوفر قيادة فكرية رشيدة من خلال البحوث والتحليلات التطبيقية، مما يُسهم في صنع السياسات القائمة على الأدلة وخفض التكاليف التجارية.

النتائج الرئيسية

جرى اتخاذ ١٢٣ إجراء عملياً ردًا على المعلومات التي تم جمعها من خلال الدراسات الاستقصائية للأعمال التجارية التي أجراها مركز التجارة الدولية



أبلغت الشركات عن ١٨٥ عقبة تجارية، مع حل ٧٧ عقبة منها



قامت آلية الإنذار ePing بتسجيل ٣٠٠٠ مستخدم جديد وأكثر من ١٠٠٠٠٠ زيارة. أطلقت نسخة فيتنامية من المنصة.



تلقى ما يزيد عن ٨٠٠ من أصحاب المصلحة تدريبيًا على التدابير غير الجمركية



أضافت خريطة التجارة بيانات من ١٠ بلدان أخرى من فئة أقل البلدان نموًا في عام ٢٠٢١، بينما أنشأت خريطة الوصول إلى الأسواق صفحة ويب ودورة تدريبية عبر الإنترنت بشأن فهم اتفاقات الشراكة الاقتصادية التي تقيمها المملكة المتحدة مع مجموعة دول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ.

<https://www.macmap.org>؛ <https://www.trademap.org>

أضفى برنامج المملكة المتحدة للشركات التجارية المزيد من الديمقراطية على الوصول إلى المعلومات ذات الجودة العالية المتعلقة بالتجارة في دول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ، من خلال تمويل إعداد ثمانية إصدارات من أدوات مركز التجارة الدولية المتعلقة بتحليل الأسواق المعدة خصيصًا للإدماج في المواقع الإلكترونية الخاصة بالمنظمات المعنية بترويج التجارة.

تعد أداة ميسر قواعد المنشأ، موردًا شاملاً على الإنترنت، مصممة خصيصًا لتيسير وصول المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى قواعد التجارة، ودعم البحث عن العديد من الموضوعات المتعلقة بقواعد المنشأ، بما في ذلك تنسيق القواعد في إطار منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

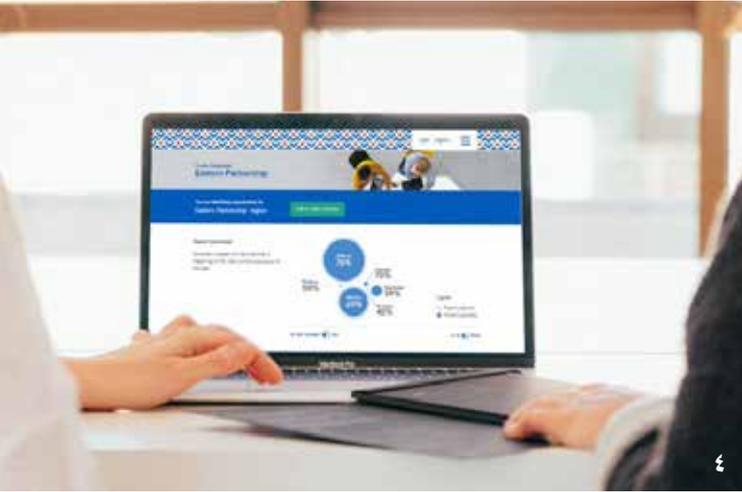
<https://findrulesoforigin.org>

تولى مركز التجارة الدولية، بتفويض من المفوضية الأوروبية، وضع منهجية سلسلة القيمة تتسم بالابتكار، وذلك لتحديد سلاسل القيمة الواعدة فيما بين البلدان الأفريقية في ضوء دخول منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية حيز التنفيذ. يتيح الاتفاق التجاري فرصة غير مسبوقة لتحسين قدرة أفريقيا على الانتعاش الاقتصادي، التي يمكن تحقيقها، جزئيًا، من خلال إنتاج الإمدادات الأساسية في القارة باستخدام المدخلات المتوفرة محليًا، ومع ذلك، عادةً ما يتم تصدير تلك الإمدادات من أجل التحول.

حدد مركز التجارة الدولية الاختناقات التي تمنع الشركات من التحقيق الكامل لسلاسل القيمة الواعدة هذه، ووضع توصيات للتغلب عليها.

استقطبت الدورات التدريبية عبر الإنترنت التي تقدمها الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم التابعة لمركز التجارة الدولية بشأن التدفقات التجارية والوصول إلى الأسواق العالمية ما يزيد عن ٢٥٠٠ مشارك في عام ٢٠٢١. ومن أجل تلبية الطلب المتزايد على بناء القدرات عبر الإنترنت، أضاف مركز التجارة الدولية ٦٢ مقطع فيديو جديدًا يتعلق بالمعلومات التجارية إلى قناة استخبارات التجارة والسوق على موقع YouTube، مما أفضى إلى ما يزيد عن ١٢٠٥٠٠ مشاهدة. <https://learning.intracen.org>

<https://www.youtube.com/user/MarketAnalysisTools>



٣- المواد الترويجية لـ ePing ٤- منصة مكتب المساعدة التجارية للشراكة الشرقية

النقاط الرئيسية

في توغو، على سبيل المثال، ساعدت المنصة على إنهاء عملية السداد المزدوج للتعريفات الجمركية أثناء إجراءات النقل العابر. في غينيا، أدت العوائق التي تم الإبلاغ عنها إلى آلية الإنذار بالعقبات التجارية إلى توفير مختبر مجهز ووكلاء مدرّبين لتحليل منتجات التصدير. تواصل ازدياد استخدام المنصة في جميع أنحاء منطقة غرب أفريقيا خلال العام الماضي، حيث أبلغت أوساط الأعمال عن ١٨٥ عقبة تجارية. <https://www.tradeobstacles.org>

كما كانت آلية الإنذار عبر الإنترنت ePing تمثل جسراً بين القطاعين العام والخاص. في عام ٢٠٢١، سجل ما يقرب من ٣٠٠٠ مستخدم جديد على منصة الإخطار عبر الإنترنت، التي تلقت أكثر من ١٠٠٠٠٠ زيارة على مدار العام. أطلقت نسخة فيتنامية من المنصة، بما في ذلك ترجمة التدابير الصحية وتدابير الصحة النباتية والحوجز التقنية أمام إخطارات التجارة بشأن المنتجات ذات الأولوية، مما يجعل فهم اللوائح المنظمة للأسواق الأجنبية أكثر شفافية. <https://intracen.org/resources/tools/eping>

قام برنامج التدابير غير الجمركية بتدريب أكثر من ٨٠٠ من أصحاب المصلحة على مدار العام، بما في ذلك ٤٧٠ من أصحاب المصلحة على يد مدرّبين معتمدين من مركز التجارة الدولية في فيتنام والبنجر. ومن خلال إقامة شراكة مبتكرة مع جامعة التجارة الخارجية في هانوي والجامعة المفتوحة في مدينة هو تشي منه، أصبحت الدورات التدريبية بشأن التدابير غير الجمركية والوصول إلى الأسواق الآن جزءاً من المناهج الدراسية العادية لهذه الجامعات في فيتنام.

فيما يتعلق بمشاركة المعلومات مع جمهور أوسع، سجل الموقع المخصص للتدابير غير الجمركية عبر الإنترنت ما يزيد عن ٣٨٠٠٠ مشاهدة للصفحة، وتجاوز عدد الدراسات الاستقصائية للأعمال التجارية التابعة لمركز التجارة العالمية التي تم تنزيلها ٢٦٠٠ دراسة استقصائية. نشرت وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم أكثر من ٣٠ مقالة عن أنشطة البرنامج.

مهدت التوصيات المجمعة من خلال الدراسات الاستقصائية للأعمال التجارية التابعة لمركز التجارة العالمية السبيل لتحقيق نتائج ملموسة في عام ٢٠٢١. في النيجر، انتهت سلسلة من الاجتماعات المنعقدة على مدى عامين بوضع قائمة تتضمن ١٢٣ إجراءً ملموساً. على سبيل المثال، عملت غرفة الحرف اليدوية في النيجر على إيجاد حلول الائتمان المصرفي؛ لتشجيع الحرفيين على إضفاء الطابع الرسمي على أنشطتهم، والتصدي لعدم إضفاء الطابع المهني والصعوبات التي يواجهونها في الحصول على القروض التي يتقدمون لها.

في نيبال، جرى وضع النافذة الوحيدة الوطنية وتعزيز بوابة المعلومات التجارية الوطنية بدعم من البنك الدولي. وعلى نحو مماثل في فيتنام، جرت التوصية أيضاً خلال المشاورات التي يعقدها أصحاب المصلحة باتخاذ إجراءات عبر الإنترنت لتعزيز القدرة التنافسية. أعلنت السلطات المحلية إطلاق النافذة الوحيدة الوطنية وآليات النافذة الوحيدة التابعة لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (ASEAN) لتحسين بيئة الأعمال.

قدم مركز التجارة الدولية النتائج والتوصيات الواردة في الدراسات الاستقصائية للأعمال التجارية بشأن العقبات التجارية في جمهورية تنزانيا المتحدة، ونشر تقارير الدراسات الاستقصائية الخاصة بعمان والسودان. تظهر نتائج الدراسة الاستقصائية أن ٣٦٪ من الشركات التنزانية قد تمكنت من حل العوائق التجارية كلياً أو جزئياً خلال السنوات الست الماضية.

شكلت آلية الإنذار بالعقبات التجارية (TOAM) التابعة لمركز التجارة الدولية أداة قوية للأعمال التجارية في منطقة الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS). قدمت الوكالات المحلية ما مجموعه ٧٧ حلاً، مما أدى إلى إحداث تغييرات وتحسينات عملية تعود بالنفع على الأعمال التجارية.

الاستخبارات التنافسية

في عام ٢٠٢١، أطلقت منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية باللغة البرتغالية، وأمكن تحقيق ذلك من خلال التعاون مع ApexBrasil. وكانت هذه هي اللغة السادسة التي أُتيحت بها المنصة. منذ الإطلاق، احتلت البرازيل دائمًا مراكز متقدمة بين الدول الخمس الأولى من حيث مستخدمي المنصة.

كما شهد العام أداءً قويًا في مجال التوعية وبناء القدرات. جرى تنظيم ما مجموعه ٢٢ حلقة دراسية شبكية باللغات العربية، والإنجليزية والفرنسية والإسبانية والأردية، التي تجمع ما يزيد عن ٢٢٠٠ مشارك. قُدِّمت المنصة في العديد من الفعاليات على مدار العام، بما يشمل فعالية تقييم المعونة لصالح التجارة التي عقدتها منظمة التجارة العالمية في مارس/آذار.

واستكمالاً للنسختين الإنجليزية والفرنسية، جرى إطلاق النسختين العربية والبرتغالية من أداة متابعة مرصد مراقبة التجارة الأفريقية في عام ٢٠٢١. وأضيفت ميزات جديدة إلى المنصة. طُرحت النسخة التجريبية من وحدة مراقبة مرصد التجارة الأفريقية في يوليو/تموز بمناسبة يوم التكامل الأفريقي. توفر أداة المراقبة الوصول إلى مجموعة واسعة من المعلومات والبيانات المتعلقة بالتجارة، ويقدم مجموعة من الرؤى الاستراتيجية لصانعي السياسات. <https://ato.africa>

جرى تقديم أداة المتابعة للحكومات وصانعي السياسات في جميع أنحاء أفريقيا، بما في ذلك في كوت ديفوار وجمهورية الكونغو الديمقراطية ورواندا، بالإضافة إلى اللجان الاقتصادية الإقليمية التابعة لجماعة شرق أفريقيا (EAC) والجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS). تفضل أكثر من ٧٠٠٠ مستخدم زيارة أداة متابعة مرصد مراقبة التجارة الأفريقية منذ صدورها في ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠، باهتمام بالغ من مصر وغانا وكينيا ونيجيريا وجنوب أفريقيا.

شاركت أكثر من ٢٠ دولة مشاركة فعالة في مشروع مرصد مراقبة التجارة الأفريقية في ٢٠٢١ لدعم جمع البيانات. بدأ المشروع مرحلة ثانية، مع وجود فرص لتوسيع نطاق التغطية ليشمل قطاعات الخدمات.

جهات التمويل في عام ٢٠٢١ لمجال التركيز ١: توفير المعلومات التجارية والسوقية

الجهات التمويلية للنافذة الأولى للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية

كندا، شيلي، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

الجهات التمويلية الخاصة بالمشروع

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، جمهورية كوريا، المعهد الوطني العالي للدراسات السياسية، منظمة العمل الدولية، فرنسا، المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، هولندا، مؤسسة SHI International الدولية، السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (COMESA)، مؤسسة Flanders Investment & Trade، مكتب ممثل الأمم المتحدة السامي المعني بأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية، مجلس الصين لتشجيع التجارة الدولية، مكتب ترويج الاستيراد، الولايات المتحدة الأمريكية، اتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات العربية المتحدة، الصين، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، وكالة سانت لوسيا لتشجيع الصادرات التجارية

يعتمد إنشاء خريطة طريق لتحقيق انتعاش شامل في أعقاب جائحة كوفيد-١٩ وتعزيز المرونة بين الشركات الصغيرة التي تعرضت للخطر بشكل خاص، على الوصول إلى معلومات تجارية تنسجم بالقوة وسهولة الوصول إليها وإمكانية الاعتماد عليها. عمل برنامج الاستخبارات التنافسية على مواءمة عروضه وتصميمها خصيصًا في عام ٢٠٢١؛ لتلبية احتياجات الشركات ومؤسسات خدمات الأعمال التجارية (BSO) على نحو أفضل، وذلك من خلال إتاحتها بلغات جديدة وبناء شراكات قوية؛ من أجل تحقيق قدر أكبر من الوصول والمشاركة.

النتائج الرئيسية

إطلاق منصة مكتب المساعدة التجارية للشراكة الشرقية



منذ إطلاق منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية، تفضل ٨٥٠٠٠ مستخدم زيارتها على نطاق ٢٠٠ دولة. جرت ترجمة منصة Helpdesk إلى اللغة البرتغالية، وتوسّع نطاق برنامج بناء القدرات عبر الإنترنت ليصل إلى ٢٢٠٠ من منظمي المشاريع.



أطلقت النسختان العربية والبرتغالية من أداة متابعة مرصد مراقبة التجارة الأفريقية (African Trade Observatory Dashboard) وأصدرت وحدة رصد جديدة. تمكّن ٧٠٠٠ مستخدم تقريبًا من الوصول إلى أداة المتابعة منذ إطلاقها. وقدم ما يزيد عن ٢٠ دولة دعمًا فعالًا لجمع البيانات.



النقاط الرئيسية

طُرِح أحدث جيل من الحلول المتكاملة التابعة لمركز التجارة الدولية، المتمثل في منصة مكتب المساعدة التجارية للشراكة الشرقية، رسميًا في مؤتمر القمة السادس للشراكة الشرقية للاتحاد الأوروبي في ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١. تعمل هذه المنصة الإقليمية الفريدة على الإنترنت على إضفاء طابع مركزي على المعلومات التجارية الخاصة بدول الشراكة الشرقية (أرمينيا وأذربيجان وبيلاروس وجورجيا ومولدوفا وأوكرانيا) بشأن فرص ومتطلبات الأسواق في المنطقة والاتحاد الأوروبي.

ومع زيادة تطوير المنصة، سيؤدي تحسين توافر المعلومات إلى فتح المزيد من الأفق أمام المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في دول الشراكة الشرقية للوصول إلى الأسواق الإقليمية والدولية. يجري تطوير نسخ مخصصة من مكتب المساعدة لكل دولة مشاركة. <https://eap.tradehelpdesk.org>

استمرت منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية في خدمة الشركات ومؤسسات خدمات الأعمال التجارية حول العالم، من خلال إتاحة المعلومات التجارية والسوقية ذات الصلة وفي الوقت المناسب. استمر الاهتمام بالمنصة عبر الإنترنت في التزايد على نحو سريع، حيث وصل إلى ٨٥٠٠٠ مستخدم على نطاق ٢٠٠ دولة منذ إطلاقها في يونيو/حزيران ٢٠٢٠. <https://globaltradehelpdesk.org>

دراسة الحالة

منظور القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMECO) لعام ٢٠٢١: الإبداع التقني للاستفادة من البيانات لتحقيق قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على الصمود

إطلاق منظور القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لعام ٢٠٢١

النتائج

بالإضافة إلى ٧٠٠٠ عملية تنزيل للتقرير في عام ٢٠٢١، تأثر صانعو السياسات والممارسون في جميع أنحاء العالم بالرؤى الواردة في منظور القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لعام ٢٠٢١، وذلك من خلال وسائط جديدة. نشرت المدونات في وسائل الإعلام المختلفة الرسائل الرئيسية في الأوساط المعنية بالسياسات التجارية والبيئية. كما جرت مشاركة النتائج مع مئات من أصحاب المصلحة عبر بودكاست (بث صوتي)، والمنتدى العام لمنظمة التجارة العالمية وفعاليات الأمم المتحدة المعنية بالبيئة، وبرنامجين حواريين.

كما يرد موجز للقيادة الفكرية للتقرير في ورقة عمل، الأمر الذي أسهم في اكتساب الخبرة العالمية من خلال العروض التقديمية في أربعة مؤتمرات أكاديمية.

التحدي

ما الذي يجعل الشركات قادرة على الصمود في وجه الأزمات؟ طُرح هذا السؤال في جميع أنحاء العالم في أعقاب جائحة كوفيد-١٩. وفيما يتجاوز البيانات العامة وتقديم توصيات قائمة على الأدلة، استفاد فريق البحث التابع لمركز التجارة الدولية من قوة البيانات.

من خلال الدراسات الاستقصائية المتعلقة بالقدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، دأب مركز التجارة الدولية منذ فترة طويلة على جمع معلومات تفصيلية بشأن العناصر المتعددة التي تحدد القدرة التنافسية لشركة ما. عندما انتشرت الجائحة، سارع فريق البحث في نشر دراسة استقصائية للأعمال التجارية لفهم كيفية تعامل الشركات مع الصدمات. من خلال الجمع بين مجموعتي البيانات هاتين، تمكنت الدراسة الاستقصائية من إظهار الخصائص التي تجعل الشركات قادرة على المنافسة في الأوقات الجيدة، وكذلك القدرة على الصمود في الأوقات الصعبة.

الحل

عُرِضت هذه النتائج في التقرير الرئيسي لمركز التجارة الدولية، بشأن منظور القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لعام ٢٠٢١: يكتسي تمكين الانتعاش المراعي للبيئة - أهمية خاصة بالأعمال التجارية الصغيرة، التي غالبًا ما تعاني من ضائقة مالية ويجب الاختيار بين الاحتياجات القصيرة الأجل والأولويات طويلة الأجل.

الأهم من ذلك، نظرًا لأن العالم يواجه أعدادًا متزايدة من الآثار المتفشية لتغير المناخ، استعان التحليل أيضًا بالبيانات لفهم التدابير المراعية للبيئة التي يمكن أن توفر فرصًا تجارية جديدة للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة قدرتها التنافسية، مع تقليل تعرضها لمخاطر المناخ.

كانت دراسة الجدوى للأعمال المراعية للبيئة ضرورية لما يقرب من ثلثي الشركات الأفرقية الخاضعة للدراسة الاستقصائية التي جعلت من نفسها شركة "مراعية للبيئة" وجنت فوائد اقتصادية قصيرة الأجل من استثماراتها. ومع ذلك، سلط التقرير الضوء على الكيفية التي تحتاج بها المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في كثير من الحالات إلى دعم موجه لإدراجها في التحول الأخضر. أفضى هذا البحث المبني على توصيات قابلة للتنفيذ من أجل مؤسسات خدمات الأعمال التجارية والحكومات والشركات الرائدة والمنظمات الدولية، مقدمة على أنها خطة الانتعاش المراعي للبيئة.

١٣٥٩ شركة أجريت مقابلات معها



الشركات القادرة على الصمود أقل عرضة بمقدار ٥ مرات لتسريح العمال أثناء الجائحة

نسبة ٣٨٪ من الشركات الصغيرة المستثمرة للحد من المخاطر البيئية، مقارنةً بنسبة ٦٠٪ من الشركات الكبيرة



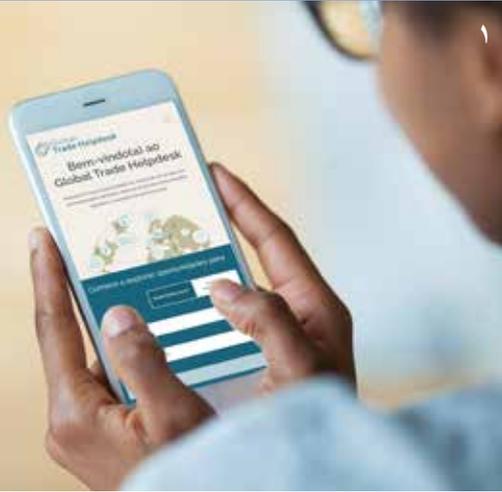
الرابط

<https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook-2021-empowering-the-green-recovery>

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا





المعلومات التجارية للشركات الناطقة باللغة البرتغالية

التحدي

تعد البرازيل موطنًا لما يُقدر بـ ١٢ مليون شركة صغيرة تشكل جوهر النسيج الاقتصادي للبلاد، لكن مشاركتها في الصادرات لا تزال منخفضة. كان هذا القيد في تنوع السوق مليئًا بالتحديات بصفة خاصة خلال جائحة كوفيد-١٩، عندما أثرت عمليات الإغلاق القسري والتحديات الاقتصادية بشدة على أداء العديد من الشركات الصغيرة في البرازيل وفي جميع أنحاء العالم.

ومن أجل مساعدة الشركات في العثور على مصادر جديدة للدخل والنمو، ولتعزيز قدرتها على الصمود في مواجهة صدمات السوق المحلية، احتاجت الشركات البرازيلية إلى الوصول إلى معلومات واضحة وموثوقة بشأن الفرص الاقتصادية في منطقتها وخارجها.

الحل

تعد منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية منصة رقمية مصممة لتبسيط أبحاث السوق للشركات من جميع الأحجام، أطلقها مركز التجارة الدولية وشركاؤه في يونيو/حزيران ٢٠٢٠. تتيح المنصة، المتوفرة بخمس لغات (العربية والإنجليزية والفرنسية والروسية والإسبانية)، لمنظمي المشاريع تحديد فرص التصدير ومقارنتها، من خلال دمج المعلومات التجارية الرئيسية من ١١ وكالة من الوكالات الشريكة في موقع ويب واحد مناسب للأعمال التجارية.

من خلال عملية بحث واحدة، يمكن للشركات الوصول إلى معلومات عن الواردات، وإمكانات التصدير، وديناميات السوق، والتعريفات الجمركية، والمتطلبات التنظيمية، والجهات المقدمة للتمويل التجاري، والمشتريين المحتملين، والمزيد. حظيت منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية باعتماد ٩١ عضوًا من الفريق العامل غير الرسمي التابع لمنظمة التجارة العالمية المعني بالمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، باعتبارها مصدرًا رئيسيًا للمعلومات عن التجارة والسوق للشركات الأصغر في توصياتها الصادرة في ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠.*



في أواخر عام ٢٠٢٠، طلبت شركة ApexBrasil من مركز التجارة الدولية إتاحة منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية بلغة سادسة، وهي اللغة البرتغالية. تعاون فريق ApexBrasil التابع لمركز التجارة الدولية من أجل تطوير نسخة جديدة من النظام الأساسي.

«يتمثل هدفنا من هذه المبادرة في تيسير إمكانية وصول أوساط الأعمال التجارية البرازيلية إلى التجارة الدولية من خلال منصة قوية للمعلومات المتعلقة بالسوق. وكما نعلم، فإن الحصول على معلومات محدثة وموثوقة حول الأسواق هو السبيل إلى النجاح في التجارة الدولية.»

أوغوستو بيسنتانا، الرئيس التنفيذي لشركة ApexBrasil



٣٠١ إطلاق منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية باللغة البرتغالية

منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية

تعد منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية إحدى المبادرات المقدمة من مركز التجارة الدولية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومنظمة التجارة العالمية بمشاركة بنك التنمية الأفريقية، ومصرف التنمية للبلدان الأمريكية، وغرفة التجارة الدولية، ومنظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، ومنظمة الجمارك العالمية، ومجموعة البنك الدولي، والمنظمة العالمية للملكية الفكرية.

«منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية هي الأداة الأولى التي صادفتها، والتي تتيح الكثير من المعلومات البالغة الأهمية في عملية بحث واحدة على مستوى المنتج مما يلبي احتياجات قطاع الأعمال، وذلك من خلال تقديم المعلومات بطريقة يسهل الوصول إليها.»

خواريز ليل، مستشار أول، ApexBrasil

الروابط

- <https://globaltradehelpdesk.org/pt>
- https://www.youtube.com/watch?v=zroMXC_NTFQ

النتائج

أطلق المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية بامبلا كوك هاميلتون وأوغوستو بيبستانا النسخة البرتغالية الجديدة من المنصة في يوليو/تموز ٢٠٢١. في حين أن منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية قد وصلت إلى ما يزيد عن ١٠٠٠٠٠ شركة ومؤسسات خدمات الأعمال التجارية في أكثر من ٢٠٠ من الأنظمة الاقتصادية، فقد أدى إطلاق النسخة البرتغالية إلى تصنيف المستخدمين من البرازيل باستمرار في أعلى خمسة أنظمة اقتصادية تدخل إلى النظام.

تستخدم ApexBrasil النسخة البرتغالية من المنصة للتفاعل بشكل أكبر مع عملائها، بما في ذلك من خلال حلقات دراسية شبكية ودورات تدريبية مخصصة، مثل الترابطات القطاعية، بما في ذلك الرابطة البرازيلية لصناعة الآلات والمعدات، التي تضم أكثر من ٩٠٠٠ شركة من الشركات الأعضاء.

المستقبل

بصرف النظر عن تعاون مركز التجارة الدولية مع ApexBrasil، فإن المركز يواصل التعامل مع غرفة التجارة الدولية في البرازيل وأصحاب المصلحة المحليين الآخرين لدعم الشركات البرازيلية أثناء استعدادها لدخول أسواق جديدة. في السنوات القادمة، جرى التخطيط لمزيد من التواصل والمشاركة مع مؤسسات مثل وكالة الدعم البرازيلية للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا



الإبلاغ عن العقبات التجارية في غرب أفريقيا

النتائج

في عام ٢٠٢١، جرت معالجة ٧٧ عقبة في جميع أنحاء الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا، مما أدى إلى تحسينات ملموسة أدخلت على التجار في المنطقة. وفيما يلي بعض الأمثلة التوضيحية.

في بنين، كان إصدار شهادات مزورة عائقاً أمام الشركات التي تسعى إلى الاستفادة من الأفضليات التجارية في ظل الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا. تفرض الجمارك الآن مدفوعات تحذيرية على المستوردين يتم ردها بمجرد تأكيد صلاحية شهادة المنشأ. وقد أدى ذلك إلى تقليل الشهادات المزورة المُبلّغ عنها، مما يتيح التجارة في إطار المخططات التفضيلية.

قد تكافح الشركات الصغيرة في المنطقة للدخول إلى الأسواق الخارجية لأسباب مختلفة. في توغو، كثيراً ما تُرفض الخضراوات الطازجة المُصدرة إلى أوروبا بسبب البكتيريا الناتجة عن الذبابة البيضاء (*Bemisia tabaci*). اتخذت خدمات التفتيش في المطار ووزارة الزراعة إجراءات للإبلاغ عن إجراءات التفتيش ومساعدة مصدري المنتجات الزراعية الطازجة على بناء القدرات. وقد أدى ذلك إلى تمكين الشركات من البدء في التصدير مرة أخرى وتجنب المزيد من الخسائر المالية.

التحدي

غالبًا ما يمثل تبادل المعلومات بين الجهات الفاعلة في القطاعين الخاص والعام بشأن العقبات التي تواجهها المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في غرب أفريقيا، تحديًا، ويمكن أن يعيق تنمية القطاع الخاص. أبلغ مستخدمو آلية الإنذار بالعقبات التجارية التابعة لمركز التجارة الدولية عن صعوبات كبيرة في عام ٢٠٢١. واشتمل ذلك على قضايا التجارة العملية عبر الحدود التي تمر دون أن يلاحظها أحد في المناقشات والمفاوضات السياسية، ونقص المعلومات حول فرص التصدير أو الاتفاقات التجارية، والاختناقات في البنية التحتية التي غالبًا ما لا يُبلغ عنها إلى السلطات المختصة.

الحل

في الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا، سعت آلية الإنذار بالعقبات التجارية إلى تصحيح هذه العوائق طويلة الأمد أمام التجارة للأعمال التجارية في غرب أفريقيا، من خلال تبسيط تدفق المعلومات بين القطاعين العام والخاص. ومن خلال المنصة، تقوم الشركات بالإبلاغ عبر الإنترنت عن العقبات التي تواجهها عند التجارة في السلع والخدمات. ثم، يتم إنذار السلطات الوطنية ويمكنها التصرف. استخدمت الوكالات ذات الصلة المعلومات الواردة في آلية الإنذار بالعقبات التجارية لتعزيز الحلول، ويمكن للمستخدمين تتبع التقدم المحرز في الحلول المقدمة.



مقطع فيديو متعلق بالترويج لآلية الإنذار بالعقبات التجارية



Trade Obstacle Alert Mechanism

The Trade Obstacles Alert Mechanism (TOAM) is an initiative of the International Trade Centre (ITC), developed in collaboration with public and private institutions of the national and regional level. TOAM facilitates the identification and prioritisation of obstacles faced by companies.

The Trade Obstacles alert system allows:

- Companies and private sector associations to post online information on their websites about the challenges they face in their daily export and import operations.



٢-١ ©Shutterstock.com ٣- منصة آلية الإنذار بالعقبات التجارية على الإنترنت

يمكن أن تزيد البنية التحتية للموانئ والممارسات في المنطقة من تكاليف التجارة والوقت. في غامبيا، تسببت تكاليف غرامات التأخير في ميناء بانجول في إبطاء العمليات وتأخير أنشطة تفريغ السفن. عالجت الإدارة العامة للمرور هذه المشكلة من خلال تجريف المرفأ؛ لتسهيل إرساء السفن. سُمح للشركات أيضًا بطلب تثبيت منح الأولوية للسفن التي تحمل سلعا أساسية.

المستقبل

سيؤدي التطوير المستمر لتطبيق آلية الإنذار بالعقبات التجارية (TOAM) الجديد على الهاتف المحمول إلى المزيد من المرونة. بالإضافة إلى ذلك، ستسمح وظيفة عدم الاتصال بالإنترنت للمستخدمين في المناطق ذات الاتصال الرديء بالإنترنت، أو التي لا توجد بها شبكة الإنترنت بالإبلاغ عن العقبات. ستتمثل الخطوة المستقبلية المهمة في تطوير أوجه التآزر بين آلية الإنذار بالعقبات التجارية (TOAM) ومنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية. ويكمن الهدف هنا في تمكين رصد العقبات التي تعترض التجارة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية، مما يزيد من تعزيز البُعد الإقليمي للمنصة.



الرابط

<https://www.tradeobstacles.org/ecowas/>

«تعد آلية الإنذار بالعقبات التجارية (TOAM) أداة ممتازة تتيح لصانعي السياسات رصد العقبات الحقيقية التي تواجهها الشركات أثناء قيامها بممارسة الأنشطة التجارية. سيؤدي ذلك الأمر إلى توجيه السياسات نحو تحقيق المزيد من الكفاءة.»

نيمون كريستين، منسق الاتصال الوطني المعني بآلية الإنذار بالعقبات التجارية في توغو

الممولون

الاتحاد الأوروبي، الدنمارك





برنامج التدريب على التصدير لتحقيق التكامل الأفريقي

التحدي

تمثل أفريقيا إحدى أكثر المناطق حيوية وإحدى الأسواق الاستهلاكية الأسرع نموًا في العالم. مع دخول منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية حيز التنفيذ وتصديق عدد متزايد من البلدان الأفريقية عليها، من المتوقع أن ينضم المستهلكون إلى سوق موحدة تاريخية تجمع الأشخاص والمنتجات والمواهب من جميع أنحاء القارة بشكل لم يسبق له مثيل.

للاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، تحتاج المؤسسات الأفريقية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى فهم ما يتطلبه الأمر لبدء ممارسة التجارة خارج حدودها الوطنية. يشكل كل من إكفاء الوعي وبناء القدرات وتطوير المهارات عناصر ضرورية لتزويد المصدرين الأفريقيين الجديدين بالأدوات والمعرفة اللازمة لاغتنام الفرص التي يوفرها التكامل الاقتصادي لأفريقيا.

ومع ذلك، فإن جزءًا كبيرًا من القطاع الخاص الأفريقي يفتقر إلى الوصول إلى المعرفة والدراسة المتعلقة بالتجارة، وفي كثير من الأحيان لا يتم التعامل مع تباين المصالح الناتج عن تنوع البلدان والمناطق الأفريقية. غالبًا ما يكون عدد قليل من خيارات التدريب المتاحة غير مكتمل أو قديمًا أو مخصصًا أو معروضًا بأسعار باهظة. ونتيجة لذلك، لا يزال العديد من المؤسسات الأفريقية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة - لا سيما تلك التي تمتلكها النساء ومنظمو الشباب - غير مستعدة للاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

الحل

من أجل التصدي لهذه المسألة، أقامت الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، التابعة لمركز التجارة الدولية شراكة مع البنك الأفريقي للاستيراد والتصدير (Afreximbank)؛ لإعداد برنامج تدريبي بشأن كيفية التصدير من خلال منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، فيما يتعلق بأساسيات التجارة فيما بين البلدان الأفريقية.

يتكون البرنامج من منهج لمدة أسبوعين، ينقسم بين أسبوع من التعلم الإلكتروني وأسبوع من حلقات العمل المعقودة على أساس الحضور الشخصي. بينما يتعامل عنصر التعلم الإلكتروني مع أساسيات التجارة فيما بين البلدان الأفريقية، تكون حلقة العمل مصممة لإضفاء المزيد من الطابع المحلي، الأمر الذي يقدم معلومات ذات صلة خاصة ومحددة للبلد الذي تُقام فيه.

يتكون عنصر التعلم الإلكتروني، المستضاف على أكاديمية Afreximbank عبر الإنترنت المصممة لهذا الغرض، من سبع وحدات متوفرة باللغتين الإنجليزية والفرنسية، وتغطي موضوعات التصدير الأساسية مع التركيز على حل المشكلات ودراسات الحالة التي تشمل أفريقيا ومنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية. يجب على المشاركين إكمال هذا العنصر بنجاح؛ ليتم دعوتهم إلى حلقات العمل المعقودة

على أساس الحضور الشخصي.

يُجرى الاضطلاع بحلقات العمل في إطار شراكة مع مؤسسات التدريب المحلية المختارة. بينما يتولى مركز التجارة الدولية قيادة الجلسات الأولى، تتضمن حلقة العمل عنصر "تدريب المدربين" المصمم لتمكين المؤسسات المحلية من تقديم البرنامج على المدى الطويل وبجودة عالية.

ويُدمج ذلك من خلال طريقة حلقات العمل الرقمية، وهي عبارة عن حل افتراضي لحلقات العمل استحدثته الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة. تتضمن هذه الطريقة تزويد المدربين المحليين بالأدوات الرقمية التي تخضع للإدارة والتحديث على نحو مركزي والتدريب الذي يمكن تكراره في مختلف البلدان والمناطق ومستويات الخبرة. وبالتالي يمكن لمركز التجارة الدولية أن يوفر حلًا جاهزًا يضمن قابلية التوسع والاتساق فيما يتعلق بمعايير تقديم حلقات العمل المعقودة على أساس الحضور الشخصي في جميع أنحاء أفريقيا.

النتائج

تمت المرحلة التجريبية للبرنامج في عام ٢٠٢١ في نيجيريا ورواندا وكوت ديفوار، بدعم من مجلس ترويج الصادرات النيجيري ومجلس التنمية الرواندي ورابطة ترويج الصادرات في كوت ديفوار. أصبح ارتفاع مستوى الاهتمام واضحًا في غضون أسبوع من الكشف عنه، حيث سجلت أكاديمية Afreximbank عبر الإنترنت أكثر من ١٥٠٠ مشارك.

استفاد ما يزيد عن ١٥٠ من المصدرين وممثلي المؤسسات التدريبية من حلقات العمل المعقودة على أساس الحضور الشخصي في الفترة من يوليو/تموز إلى أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢١. تعلم المتدربون كيفية تحديد الأسواق الأفريقية التي تتمتع بفرص مثيرة للاهتمام لمنتجاتهم، وتحليل خياراتهم لدخول هذه الأسواق، وتحديد مستوى استعدادهم للتصدير. كما تعرفوا على كيفية تحديد فرص تمويل التجارة والاستفادة منها، وتحديد الوثائق التجارية اللازمة واستخدامها لعملية التصدير.



©Shutterstock.com ٣-١

المستقبل

على إثر الانتهاء من المرحلة التجريبية، سيتوسع نطاق البرنامج التدريبي بشأن كيفية التصدير من خلال منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية في عام ٢٠٢٢. وسيطوي ذلك الأمر على الترويج للبرنامج ليشمل جميع الدول الأعضاء في الاتحاد الأفريقي البالغ عددها ٥٥ دولة وتوسيع نطاق عنصر حلقات العمل الوطنية؛ ليتضمن ١٢ دولة إضافية. وتحقيقاً لهذه الغاية، سيجرى ترجمة محتوى البرنامج إلى اللغتين العربية والبرتغالية.

«لقد تعلمنا الكثير في هذا التدريب. في بعض الأحيان عندما نفكر في الصادرات، يشعر بعض الناس بالخوف حتى دون الاقتراب منها. واجهتنا العديد من التحديات، ولكن من خلال هذا التدريب تمكنا من الوصول إلى حلول، وأعتقد أننا سنحقق النتائج قريباً.»

بيريتو موزيرانينج،

مُصدّر للبن في شركة Umuganura Export Company Ltd، رواندا

الرابط

<https://www.afreximbankacademy.org/>

كيفية التصدير مع منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

ورش العمل الوطنية

المؤسسات الشريكة
بدعم من مركز التجارة الدولية

التعلم عبر الإنترنت

أكاديمية
Afreximbank



٥ أيام



جلسات مصممة خصيصاً من أجل الأولويات الوطنية لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية



٧ وحدات أساسية على مستوى أفريقيا

تم التسليم في
١٥ بلداً مختاراً

تم التسليم إلى جميع البلدان الأفريقية
البالغ عددها ٥٥ بلداً

مؤسسات مختارة



عدد غير محدود من المشاركين



الجهة التمويلية

بنك Afreximbank



تهيئة بيئة عمل مواتية

النقاط الرئيسية

أقرت إستراتيجية التصدير الوطنية لكوراساو في ٢٠٢١. ينصب تركيز الإستراتيجية، التي حظى وضعها بدعم من مركز التجارة الدولية، على التنوع الاقتصادي، وتتمحور حول الحكومة الإلكترونية للأعمال التجارية. كان لعملية صياغة الإستراتيجية دور أساسي في الجمع بين مؤسسات القطاعين العام والخاص في البلاد. أدرج الناتج الأول إستراتيجية التصدير الوطنية، المتمثل في خريطة طريق تطوير التجارة الإستراتيجية، التي تحدد بدورها القطاعات ذات الأولوية ومهام دعم التجارة والأهداف العامة، في مسودة المشروع القطري بشأن إعادة هيكله القطاع الصناعي والتجاري للفترة ٢٠٢١-٢٠٣٠.

ساعد مركز التجارة الدولية أيضاً قيرغيزستان وطاجيكستان وأوزبكستان على وضع الإستراتيجيات الوطنية لتطوير التجارة الإلكترونية من أجل تمكين إضفاء الطابع الدولي على المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في آسيا الوسطى، وذلك من خلال تحفيز التحول الرقمي في المنطقة.

في العراق، توصل ما يقرب من ٤٠٠ جهة فاعلة من القطاعين العام والخاص إلى إجماع توافقي في الآراء بشأن المسائل المتعلقة بالقدرة التنافسية حول قطاعين ذوي أولوية: الألبان والقطيع والدواجن. أجريت ثمانية عشر جلسة من جلسات المشاورة في جميع أنحاء البلاد مع ٦٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمزارعين، وتبعتها جلسات للمشاورات على مستوى المحافظات في الموصل والبصرة؛ لمناقشة الفرص المتاحة من أجل تطوير سلاسل القيمة القطاعية. صقلت المشاورة الوطنية وأقرت الإستراتيجيات وخطط العمل.

في عام ٢٠٢١، بدأ قادة الأعمال وصانعو السياسات في جنوب السودان العمل على إستراتيجية التصدير والاستثمار الوطنية على المستوى القطري، من خلال المشاورات الشاملة مع أصحاب المصلحة. تُصمم الإستراتيجية لتحقيق الاستقرار وتنوع الاقتصاد والاستفادة من الفرص التي توفرها منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية. بالإضافة إلى ذلك، جرى إنشاء نظام رسمي للاستشارات التجارية بين القطاعين العام والخاص في باكستان. وُضعت الصيغة النهائية لعشرة إستراتيجيات قطاعية للتصدير للمصادقة عليها، وثمة ثمانية قطاعات أخرى ذات أولوية قيد التنفيذ.

إستراتيجية تنمية التجارة

يقدم برنامج إستراتيجية تنمية التجارة حلاً لإدماج التجارة في جداول أعمال السياسات الوطنية. تمنح إستراتيجيات التجارة الأولوية للقطاعات الرئيسية لتنمية الصادرات وتنويعها. يُجرى تحديد الأسواق المستهدفة وأساليب دخول الأسواق المحددة.

لتحقيق أقصى قدر من الفوائد التنموية، تُصمم إستراتيجيات تنمية التجارة التي يتولى مركز التجارة الدولية تيسيرها لمعالجة مسألة الحد من الفقر، ومراعاة المنظور الجنساني وإدماج الشباب، والاستدامة البيئية. يأتي هذا العمل في أعقاب دورة من البحث والاستشارة وتطوير الأدوات. عمل هذا البرنامج، منذ بدايته، على تيسير ما يزيد عن ١٠٠ إستراتيجية فيما يقرب من ٧٠ بلداً ومنطقة على نحو جيد.

الناتج الرئيسية

قدم أكثر من ٢٠٠ ممارسة يد المساعدة في صياغة إستراتيجية التصدير الوطنية لكوراساو



جرى إصلاح أطر السياسات في آسيا الوسطى؛ لمساعدة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على إضفاء الطابع الدولي على القدرة التنافسية وتعزيزها من خلال الرقمنة



خضع أكثر من ٢٥٠٠ من المستهلكين و٦٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمزارعين في العراق لإجراء الدراسة الاستقصائية لتقييم السوق المتعلقة بالمنتجات الزراعية ذات الإمكانيات العالية. توصل ما يقرب من ٤٠٠ من أصحاب المصلحة إلى توافق في الآراء بشأن المسائل المتعلقة بالقدرة التنافسية حول القطاعات ذات الأولوية.



وُضعت الصيغة النهائية لـ ١٠ إستراتيجيات قطاعية للتصدير في باكستان



النتائج الرئيسية

حظيت الإصلاحات الجمركية في طاجيكستان وباكستان، بما في ذلك إدارة المخاطر وتدابير المؤسسات الاقتصادية المعتمدة، بالدعم لتنفيذ اتفاق تيسير التجارة



جرى رقمنة ٣ عمليات التصدير في سريلانكا للمصدرين لتقديم شهادات المنشأ واستلامها عبر الإنترنت، وإجراء المدفوعات الإلكترونية، والتسجيل عبر الإنترنت



أُنشئت ٤ مكاتب للمعلومات التجارية لصغار التجار عبر الحدود في الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا



تلقَى ٥٥٠ من الموظفين العاملين في الحدود تدريباً بشأن تيسير التجارة المراعية للمنظور الجنساني



أطلقت ٥ بوابات معنية بتيسير التجارة عبر الإنترنت في بوركينا فاسو وبوروندي والأردن وقيرغيزستان وجمهورية تنزانيا المتحدة



تلقَى ما يزيد عن ٢٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تدريباً بشأن إدارة الصادرات في آسيا الوسطى



النقاط الرئيسية

أطلق مركز التجارة الدولية بوابات تيسير التجارة عبر الإنترنت في بوروندي وبوركينا فاسو والأردن وقيرغيزستان وجمهورية تنزانيا المتحدة؛ لتعزيز الإصلاحات من خلال رقمنة المعلومات وأتمتة العمليات. كما قدم الدعم للأجهزة المعنية بالحدود في سريلانكا لتبسيط متطلبات التصدير.

وشمل ذلك الأتمتة الكاملة لإصدار شهادة المنشأ وتسجيل أصحاب المصلحة ورصدهم في الوحدة الوطنية لهيئة الرقابة على المواد العضوية، فضلاً عن إنشاء بوابة للدفع الإلكتروني للدائرة الوطنية للحجر الزراعي. من المتوقع أن تقلل هذه الإصلاحات من تكاليف المعاملات التجارية، وأن تنطوي على إمكانات للمساعدة في الحد من تأثير التجارة على البيئة.

ساعد مركز التجارة الدولية، بموجب تفويضه لدعم تنفيذ اتفاق منظمة التجارة العالمية المتعلقة بتيسير التجارة، طاجيكستان وباكستان على تنفيذ الإصلاحات الجمركية. في طاجيكستان، دعم مركز التجارة الدولية تحديث السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر ونظام المؤسسة الاقتصادية المعتمدة. كما قام المركز أيضاً بتدريب موظفي الجمارك على تنفيذ الإصلاحات وتدريب الشركات للاستفادة من تلك الإصلاحات.

في باكستان، ساعد البرنامج إدارة الجمارك على إجراء دراسات تشخيصية؛ من أجل وضع توصيات بشأن ترقية نظام إدارة المخاطر وتنقيح نُظم المؤسسات الاقتصادية المعتمدة. علاوةً على ذلك، قدم مركز التجارة الدولية يد المساعدة لقياس متوسط الفترات الزمنية اللازمة للإفراج عن البضائع في ثلاثة موانئ دخول مختلفة.

خطة عمل شاملة للتصدير من أجل دفع عجلة التنمية في كوراساو

تركز إستراتيجية التصدير الوطنية في كوراساو على إنشاء سلاسل قيمة جديدة في صادرات الخدمات. ومن أجل ضمان الملكية لأصحاب المصلحة، فإن لكل مهمة دعم تجارية وقطاعية فريقياً مخصصاً مع ممثلي القطاعين العام والخاص.

حددت الفرق، بتوجيه من مركز التجارة الدولية، القيود التي تحد من القدرة التنافسية، وأوجه القصور في السياسات، وقيود الدعم المؤسسي، والاختناقات التي تؤثر على ريادة الأعمال وأداء الصادرات. وشكل هذا الأساس لوضع خطة عمل شاملة وقائمة على المشاركة لتحقيق أهداف الإستراتيجية. في عام ٢٠٢١، تم إضفاء الطابع الرسمي على مركز التصدير في كوراساو، الذي بدوره يسدي المشورة للحكومة والقطاع الخاص، باعتباره كياناً قانونياً؛ لضمان استمرار الحوار بين القطاعين العام والخاص.

"يُتيح تصدير الخدمات فرصاً كبيرة لإعادة توزيع العمالة في البلاد، وإيجاد فرص التوظيف، وجلب العملات الأجنبية التي نحتاج إليها بشدة لتعزيز وضعنا المالي ودفع ثمن واردات السلع والخدمات التي تسهم في نوعية مستوى المعيشة الذي نصبو إليه."

رويساندرو كيجنتجي، وزير التنمية الاقتصادية، حكومة كوراساو

استمر البرنامج في الابتكار في عام ٢٠٢١، لا سيما من خلال منهجية مجددة لإستراتيجيات التجارة المراعية للبيئة، وأداة إدارة تنفيذ إستراتيجية مطورة، وأداة ذكاء اصطناعي أولى لتسهيل تحديد القيود والحلول، وذلك من أجل تطوير الصادرات واتخاذ القرار. تستند الأداة إلى قاعدة بيانات مركز التجارة الدولية لوثائق إستراتيجية التجارة من أكثر من ١٢٠ دولة.

<https://www.tradestrategymap.org>

تيسير التجارة

ينصب تركيز برنامج تيسير التجارة التابع لمركز التجارة الدولية على إزالة الحواجز غير الجمركية المفروضة على التجارة عبر الحدود. حيث يستفيد البرنامج من اتفاق منظمة التجارة العالمية المتعلق بتيسير التجارة لتحويل بيئة الأعمال التجارية، من خلال تحسين إجراءات التجارة الدولية وتبسيطها لصالح المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

يدعم البرنامج صانعي السياسات لتصميم الإصلاحات الرامية إلى تيسير التجارة وتنفيذها بأسلوب يتسم بالشمولية والاستدامة، من خلال التغلب على الأسباب الجذرية للاختناقات عبر الحدود. كما أن البرنامج يساعد المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على تحسين قدرتها على الامتثال للمتطلبات التنظيمية والإدارية والمشاركة في المنصات المشتركة بين القطاعين العام والخاص بشأن تيسير التجارة.



١- اجتماع ثنائي بشأن إستراتيجية تنمية التجارة، كوراساو ٢- مشروع Ready4Trade للتدريب على تيسير التجارة، قرغيزستان

دعم المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات

يساعد برنامج دعم المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات التابع لمركز التجارة الدولية على تعزيز قدرة الحكومات في المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف والإقليمية والثنائية. كما أنه يساعد البلدان على تنفيذ الالتزامات، وتعزيز السياسات المحلية والأطر التنظيمية، وتيسير تهيئة بيئة مواتية للنهوض بالشركات، وجذب الاستثمار، والتجارة.

يساعد مركز التجارة الدولية صانعي السياسات ومؤسسات خدمات الأعمال التجارية والشركات على تحقيق هذه الأهداف فيما يخص مجموعة من المسائل المتصلة بالسياسة العامة التجارية، بما في ذلك فرص الوصول إلى الأسواق، والاستثمار، والملكية الفكرية، والمنافسة، والمشتريات العامة، والتجارة الإلكترونية، والتجارة الشاملة والمستدامة.

النتائج الرئيسية

جرى تنظيم أكثر من ٥٠ نشاطًا تدريبيًا لما يزيد عن ٤٥٠٠ مشارك من أجل تعزيز مشاركة البلدان النامية في مفاوضات منظمة التجارة العالمية بشأن تيسير الاستثمار من أجل التنمية



قُدمت ٥ جلسات بشأن مفاوضات مبادرة البيان المشترك لمنظمة التجارة العالمية، بالإضافة إلى التدريب على مفاوضات التجارة الإلكترونية



قُدم الدعم لكل من انضمام العراق وأوزبكستان إلى منظمة التجارة العالمية، ومفاوضات منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية في غامبيا والسوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (COMESA)، وتنفيذ اتفاق رابطة أمم جنوب شرق آسيا المتعلق بالتجارة في السلع في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية



أجريت ٣ جلسات حوار في نيبال والفلبين وسريلانكا لمواءمة السياسة التجارية مع السياسات الصناعية والاستثمارية، وأعدت ٣ دراسات في نيبال وباكستان بشأن إصلاحات السياسات من أجل التعافي من جائحة كوفيد-١٩



دعم البرنامج التكامل الإقليمي في عام ٢٠٢١ من خلال تبسيط سلاسل القيمة المختارة والتدفقات التجارية في شرق أفريقيا وآسيا الوسطى.

في جماعة شرق أفريقيا، جرى التخطيط لإجراءات تصدير البن ومقارنتها في جميع الدول الأعضاء، بهدف تبسيط الإجراءات وتقليل تكاليف التجارة والوقت. بالإضافة إلى ذلك، قام مركز التجارة الدولية بتيسير الحوار بين القطاعين العام والخاص لتحليل الحواجز التجارية وتقديم توصيات. ونتيجة لذلك، حصل أصحاب المصلحة التابعون لجماعة شرق أفريقيا على قرار وزاري وتوجيهات تتطلب اعتماد نهج قائم على المخاطر لامتنال للوائح التنظيمية، وتنسيق الوثائق، ومراجعة الخطوات الإجرائية ذات الصلة بآمنة عمليات تصدير البن.

في آسيا الوسطى، ساعد مركز التجارة الدولية خمسة بلدان على تبسيط التجارة فيما بين بلدان المنطقة والتجارة مع الاتحاد الأوروبي في فئات المنتجات المحددة.

استحدث مركز التجارة الدولية أدوات جديدة لدعم التجار الضعفاء، من خلال جعل عمليات التصدير الخاصة بهم أكثر كفاءة وأقل تكلفة. في السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (COMESA) وغرب أفريقيا، حيث يؤدي صغار التجار دورًا حاسمًا في نقل المنتجات الزراعية عبر الحدود إلى المناطق التي تعاني من انعدام الأمن الغذائي وتحسين سبل العيش، عكف مركز التجارة الدولية على تصميم برنامج تدريبي مخصص لأولئك التجار.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال الشراكات مع الجهات الفاعلة الإقليمية، أنشئت أربعة مكاتب للمعلومات التجارية مزودة بالهياكل الأساسية اللازمة على حدود دان إيسا بين النيجر ونيجيريا، مع تدريب ما يزيد عن ٢٥ موظفًا مسؤولًا على إدارتها.

في آسيا الوسطى، تولى مركز التجارة الدولية بناء قدرة الأجهزة المعنية بالحدود؛ للتصدي للتحديات التي تواجهها النساء المشتغلات بالتجارة. تلقى حوالي ٥٥٠ من الموظفين العاملين في الحدود تدريبًا بشأن تيسير التجارة المراعية للمنظور الجنساني. كما أدخل مركز التجارة الدولية تحسينات على قدرات إدارة الصادرات لأكثر من ٢٠٠ شركة في المنطقة، من خلال التدريب أثناء العمل المقدم من الخبراء المحليين.



٣- الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية وحلقة عمل في مجال الزراعة، العراق ٤- المشاورات الخاصة بشأن إستراتيجية الدواجن، العراق

إضافةً إلى ذلك، جرى صياغة سياسة تجارية وطنية لجزر البهاما، وقُدِّمت توصيات لتعزيز الأطر ذات الصلة في مجال الزراعة في جمهورية أفريقيا الوسطى، كما وُضع ملف استثمار خاص بقطاعات معينة لبوتان وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية والدول الأعضاء في الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا.

يتزايد ارتباط المرونة والقدرة التنافسية بعمليات التحول المراعية للبيئة والرقمية. وتبعًا لذلك، في عام ٢٠٢١، دعم مركز التجارة الدولية تكامل الاعتبارات الرقمية والبيئية في إصلاح السياسات التجارية.

وفيما يخص عمليات الرقمنة، ساعد مركز التجارة الدولية في مراجعة خطة تنفيذ لسياسة التجارة الإلكترونية في بوتان وصياغتها. كما بدأ أيضًا في تحليل الثغرات التي تعترى إطار التجارة الإلكترونية في ماليزيا.

في سريلانكا، أصدر مركز التجارة الدولية تقريرًا عن دمج النمو المراعي للبيئة والتجارة الرقمية في إطار السياسة الصناعية والتجارية في البلد. وبناءً على هذا العمل، حظيت الفلبين بالدعم بشأن الكيفية التي تُمكن سياسات الاستثمار من تنفيذ التجارة الرقمية والتجارة المستدامة على أفضل وجه.

وُضع ١٢ ملفًا استثماريًا لبلدان غرب أفريقيا، وبوتان، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية



أجري ١١ نشاطًا تدريبيًا في مجال الدعوة في العراق وباكستان وغرب أفريقيا، وجرى تحسين آليات التشاور في باكستان وجمهورية أفريقيا الوسطى



النقاط الرئيسية

في عام ٢٠٢١، واصل مركز التجارة الدولية عمله بشأن عمليات الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية من خلال مساعدة العراق وأوزبكستان في إعداد الوثائق ذات الصلة ومساعدة جمهورية تيمور الشرقية وتركمانستان في مفاوضات الانضمام. ساعد البرنامج طاجيكستان في جمع المواد من أجل استعراضها الأول للسياسات التجارية.

قدم مركز التجارة الدولية الدعم لتحسين التكامل الإقليمي في أفريقيا ورابطة أمم جنوب شرق آسيا ورابطة أوروبا الوسطى للتجارة الحرة، من خلال مجموعة من الأدوات. وتضمن ذلك تعزيز القدرات على المشاركة في المفاوضات الإقليمية، ومعالجة الحواجز التجارية، ومواءمة أطر السياسات المحلية مع الالتزامات الإقليمية، وتسهيل الضوء على فرص الاستثمار لتعزيز سلاسل القيمة الإقليمية، وتحسين فهم فرص الوصول إلى الأسواق مع الشركاء الإقليميين.

وتجدر الإشارة إلى أنه في سياق مفاوضات منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، أسهم البرنامج في نهج **One Trade Africa** التابع لمركز التجارة الدولية، من خلال المساعدة التحليلية والتقنية لغامبيا بشأن الالتزامات المتعلقة بالخدمات ومجلس الأعمال التجارية التابع للسوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي بشأن قواعد المنشأ.

وللمساعدة في وضع السياسات والأطر التنظيمية للتجارة والاستثمار التي تتسم بالقوة ومراعاة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، واصل مركز التجارة الدولية تقديم التدريب والتحليل في جنوب آسيا وجنوب شرق آسيا لمراجعة اللوائح والسياسات عبر مجموعة واسعة من المجالات المتعلقة بالتجارة، وتقييمها، مقارنةً بالالتزامات الدولية وأفضل الممارسات، وتحديد ما يمكن إجراؤه من إصلاحات.

جهات التمويل في عام ٢٠٢١ لمجال التركيز ٢: تهيئة بيئة عمل مواتية

الجهات التمويلية للنافذة الأولى للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

الجهات التمويلية الخاصة بالمشروع

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، ألمانيا، سويسرا، البنك الأفريقي للاستيراد والتصدير، كوراساو، الصين، السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، مرفق المعايير وتنمية التجارة، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، السويد، شركة النفط في ولايات ميكرونيزيا الموحدة، الإطار المتكامل المعزز، بوتان، فنلندا، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، وكالة سانت لوسيا لترويج الصادرات التجارية، المنظمة الدولية للهجرة



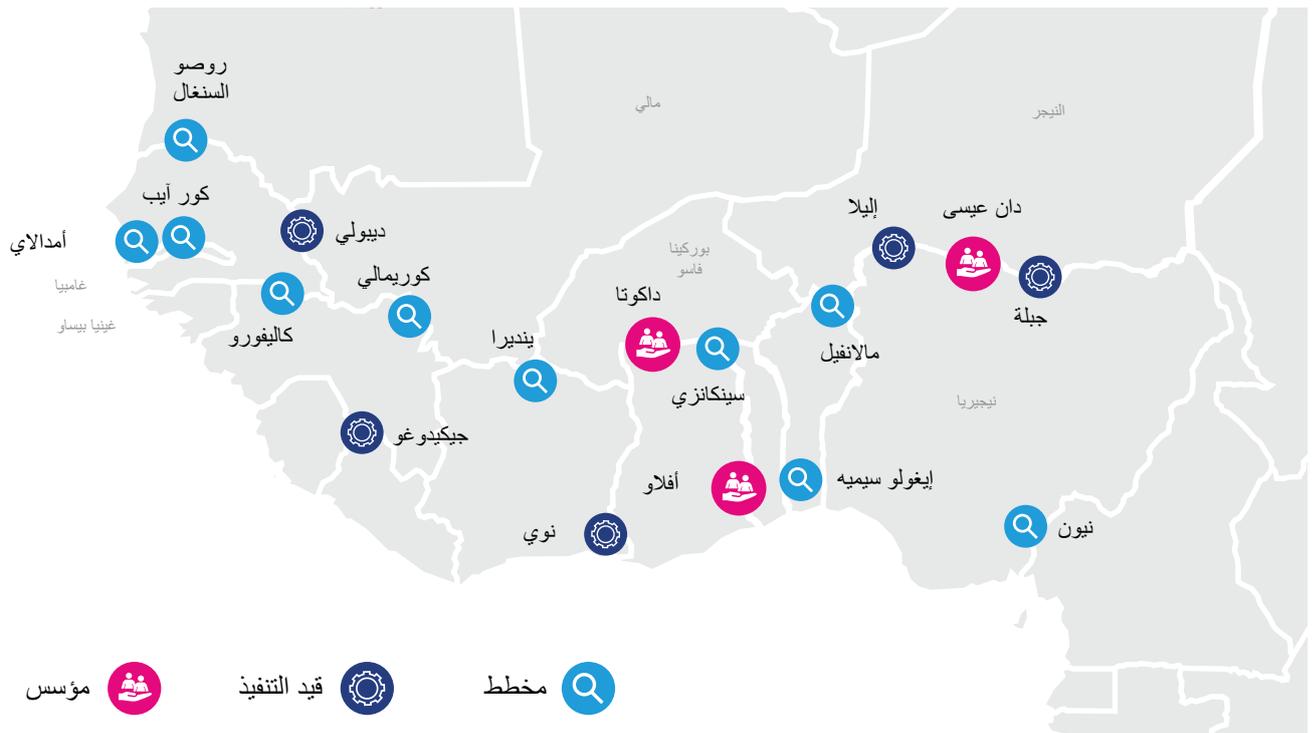
إضفاء الطابع الرسمي على التجارة الصغيرة عبر الحدود

التحدي

غالبًا ما لا يتمكن صغار التجار عبر الحدود من استيعاب التكاليف المرتبطة بالامتثال الكامل للوائح التجارية والإجراءات الرسمية المتبعة عند الحدود. حيث يواجهون صعوبات في إجراءات التخليص الجمركي على الحدود، ويفتقرون إلى المعلومات ذات الصلة بشأن الإجراءات الرسمية والوثائق والرسوم المطلوبة عند المعابر الحدودية الرسمية. ونتيجة لذلك، يتعين عليهم في كثير من الأحيان استخدام طرق تجارية غير رسمية، مما يحول دون تحقيق الإمكانات التنموية الكاملة لأنشطتهم.

بالإضافة إلى ذلك، يتعرض صغار التجار عبر الحدود في بعض الأحيان للفساد والمضايقات من جانب الموظفين العاملين في الحدود، مما يثنيهم عن استخدام المراكز الحدودية الرسمية. تؤثر هذه التحديات سلبًا على أنشطة هؤلاء التجار وسبل معيشتهم، بينما تضعف من قدرتهم على إضفاء الطابع الرسمي والاستفادة من المزايا ذات الصلة مثل الوصول إلى التمويل.

يؤدي صغار التجار عبر الحدود (SSCBT) دورًا حاسمًا في نقل المنتجات الزراعية إلى المناطق التي تعاني من انعدام الأمن الغذائي وتحسين سبل العيش في المجتمعات الحدودية النائية في كثير من الأحيان. يعد صغار التجار عبر الحدود من "منظمي المشاريع على مستوى الكفاف" الذين يجنون معظم مصادر رزقهم أو كلها من تجارة الشحنات الصغيرة. إنهم يتاجرون في كميات صغيرة من البضائع، وغالبًا ما ينقلونها سيرًا على الأقدام أو بالدراجة، أو باستخدام المركبات الشخصية أو بوسائل النقل التي تعمل باستخدام الحيوانات. كما أنهم يمارسون تجارتهم في المناطق الريفية التي عادةً ما تكون مرتبطة ارتباطًا ضعيفًا بالمدن الكبرى وبعيدة عن المعابر الحدودية الرسمية.





٢٠١ النساء في التجارة عبر الحدود برعاية مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ٣- التجارة عبر الحدود بين رواندا والكونغو الديمقراطية برعاية السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي

الحل

للمساعدة في تهيئة بيئة عمل مواتية للجميع، فإن مركز التجارة الدولية يدعم تكامل صغار التجار عبر الحدود وإضفاء الطابع الرسمي عليهم في غرب أفريقيا، من خلال إنشاء المكاتب المعنية بالمعلومات التجارية والمساعدة الحدودية في نقاط حدودية محددة. تستجيب هذه المكاتب لشواغل المجتمعات الحدودية، وتساعد صغار التجار عبر الحدود على استكمال الإجراءات الرسمية المتبعة عند الحدود.

ومن خلال الشراكة مع رابطة غرب أفريقيا للتجارة عبر الحدود في المنتجات الزراعية والحرجية والرعية ومنتجات مصائد الأسماك والأغذية، قام مركز التجارة الدولية ببناء البنية التحتية اللازمة ودعم اختيار الموظفين وتدريبهم على المهارات اللازمة؛ ليتمكنوا من مساعدة صغار التجار عبر الحدود.

يقدم الموظفون المعنيون بالمعلومات التجارية المعلومات والتدريب والمساعدة إلى صغار التجار عبر الحدود. فهم يقدمون معلومات عن قوانين التجارة، واللوائح التنظيمية، والوثائق، والنماذج، وإجراءات التخليص الجمركي الأخرى، وآليات الاستئناف والتظلم، وغيرها من المعلومات اللازمة لإكمال إجراءات عبور الحدود الرسمية.

وهذه الخدمة الجديدة المتوفرة للتجار الذين يشاركون بشكل رئيسي في النظام الاقتصادي غير الرسمي تقدم لهم الدفعة اللازمة لإضفاء الطابع الرسمي على أنشطتهم وتعزيز أمنهم الاقتصادي. كما أنها تمكن من جمع البيانات في المنطقة.

النتائج

وبدعم من مركز التجارة الدولية، قامت الرابطة بتأسيس مكتب للمعلومات التجارية والمساعدة الحدودية وتشغيله على حدود دان إيسا بين النيجر ونيجيريا في نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١. المكتب مجهز بجهاز كمبيوتر، وطابعة، وغرفة اجتماعات، وأثاث ومرافق صحية.

كما قدم مركز التجارة الدولية برنامجًا مخصصًا لبناء القدرات لتزويد الموظفين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتقديم خدمات عالية الجودة لصغار التجار عبر الحدود. سيتلقى خمسة وعشرون موظفًا من جميع أنحاء غرب أفريقيا تدريبًا لمساعدة صغار التجار، ولا سيما النساء والشباب، مع التخطيط لتدريب مكاتب أخرى.

المستقبل

سيواصل مركز التجارة الدولية المساعدة في الحد من التكاليف وإزالة العقبات التي واجهها صغار التجار عبر الحدود في غرب أفريقيا، ولا سيما من خلال تبسيط أنظمة التجارة صغيرة الحجم وعملياتها، بهدف دعم انتقالهم نحو الاقتصاد الرسمي. وفي القريب العاجل، سينظم مركز التجارة الدولية مزيدًا من التدريب من خلال حلقات العمل؛ لتعزيز قدرة الموظفين على الاستجابة لاحتياجات صغار التجار عبر الحدود في منطقتهم.

الرابط

▪ <https://www.facebook.com/groups/973855236520802/posts/1027265694513089/>

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا



رقمنة إجراءات التجارة في سريلانكا



أتمتة كاملة لتجهيز شهادات المنشأ وإصدارها

تمثل وزارة التجارة السلطة المعيّنة الوحيدة في سريلانكا لإصدار شهادات المنشأ بموجب الترتيبات التجارية التفضيلية ونظام الاتحاد الأوروبي المعمم للأفضليات. يُجرى تنفيذ جميع الإجراءات الرسمية المتعلقة بشهادات المنشأ يدويًا.

وبناءً على طلب من وزارة التجارة، يقدم مركز التجارة الدولية المساعدة التقنية لأتمتة عملية إصدار الشهادات بالكامل. تتيح هذه المبادرة للمصدرين القيام بالأنشطة التالية عبر الإنترنت: تسجيل الطلبات وتقديمها، وتقديم المعلومات الداعمة، وتسديد المدفوعات، واستلام شهادة إلكترونية، واستخدام التوقيعات الإلكترونية، والتسجيل لتخصيص الحصص.

يتكامل النظام الكامل مع إدارة الجمارك في سريلانكا، لذلك يمكن لوزارة التجارة التحقق من المعلومات الواردة في التصريح الجمركي ذات الصلة عبر الإنترنت.

التحدي

كان تأثير جائحة كوفيد-19 شديدًا على الاقتصاد السريلانكي وشعبها. تتطلب الأنظمة اليدوية القائمة على الورق المعمول بها في المؤسسات المحلية القيام بزيارات شخصية، مما يطرح تحديات كبيرة لكل من التجار والموظفين، خاصة أثناء حالات الإغلاق الشامل.

الحل

يقدم مشروع تيسير التجارة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم التابع لمركز التجارة الدولية، الذي تم تنفيذه في سريلانكا بالتعاون مع مؤسسة Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit، والمعروفة باسم GIZ، وبالدعم المالي من الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية، الدعم إجراء رقمنة العمليات التجارية وتبسيطها للمساعدة في التغلب على هذه التحديات.



إنتاج الزيوت والمستخلصات العضوية، سريلانكا



ميناء كولومبو، سريلانكا © Shutterstock.com



١- بناء القوارب، سريلانكا ٢- إطلاق بوابة معلومات التجارة في سريلانكا ٣- ميناء كولومبو، سريلانكا © Ruben M Ramos/Shutterstock.com

النتائج

وقد أدت هذه الجهود في سريلانكا إلى تقليل الوقت وتكاليف المعاملات، وضمان تقديم الخدمات على نحو مستمر وسريع على الرغم من الأحداث مثل الاضطرابات الناجمة عن الجائحة. تنفيذ الأنظمة المبسطة والآلية بالكامل كلاً من التجار والموظفين الحكوميين.

المستقبل

سيعمل المشروع على بناء قدرات الموظفين وإنشاء الوعي في أوساط الأعمال التجارية حول استخدام هذه الإجراءات عبر الإنترنت. وقد أُشير إلى استدامة التدخلات في تصميم المشروع. ويشمل ذلك التكاليف المتعلقة بالصيانة لتشغيل الأنظمة، التي سيتحملها المشروع لمدة ثلاث سنوات.

تطوير بوابة الدفع الإلكتروني للدائرة الوطنية للحجر الزراعي

تشكل الدائرة الوطنية للحجر الزراعي الوكالة الرئيسية بالحدود المسؤولة عن عمليات الأمن البيولوجي والحجر الزراعي في سريلانكا. ونظرًا لأن العديد من السلع المرتبطة بالنباتات قابلة للتلف، يجب تقديم شهادات التصدير وترخيص الاستيراد بسرعة وكفاءة؛ لتقليل الخسائر إلى أدنى حد.

عمليات تسديد المدفوعات في الوكالة يدوية. وإدراكًا للحاجة إلى بوابة دفع إلكترونية، تعمل الدائرة الوطنية للحجر الزراعي مع مركز التجارة الدولية لإدخال نظام دفع إلكتروني يغطي ما يزيد عن ٤٠ عملية تدفق في السداد. يهدف النظام إلى ضمان مدفوعات سريعة وفورية باستخدام بطاقات الخصم أو الائتمان، وزيادة أمان المدفوعات، وتخفيض تكاليف المعاملات، وتعزيز الشفافية، وتقليل الوقت اللازم لاستلام شهادة الصحة النباتية. يشتمل النظام على لجنة إدارية للموظفين في الوكالة؛ لتتبع المدفوعات وإنشاء التقارير.

أتمتة عملية تسجيل أصحاب المصلحة ورصدهم في الوحدة الوطنية لهيئة الرقابة على المواد العضوية

تقوم الوحدة الوطنية لهيئة الرقابة على المواد العضوية، التي أنشئت في إطار مجلس تنمية الصادرات، بمراقبة جميع الأنشطة المتعلقة بالمواد العضوية ورصدها، بما في ذلك استيراد المنتجات العضوية وتصديرها. في عام ٢٠٢١، كان هناك نحو ٤٠٠ شركة معتمدة من المنتجات العضوية وأكثر من ١٢٠٠٠ منتج عضوي. يُجرى تسجيل أصحاب المصلحة يدويًا.

يقدم مركز التجارة الدولية الدعم للوحدة الوطنية لهيئة الرقابة على المواد العضوية؛ من أجل أتمتة عمليات التسجيل والمراقبة بشكل كامل، مما يسمح بتقديم النماذج والشهادات عبر الإنترنت وإصدارها، بالإضافة إلى الموافقات الإلكترونية والرصد.

"يعود وجود نظام [شهادات المنشأ الإلكترونية] بفوائد عديدة على المصدرين. [...] يجمع النظام تلقائيًا البيانات ذات الصلة، التي ستعود بالنفع علينا فيما يتعلق بإجراء التحليل واتخاذ القرارات ذات الصلة."

شيراني أرياراتني،
رئيس شعبة قواعد المنشأ،
وزارة التجارة، سريلانكا

الجهة التمويلية

ألمانيا



مفاوضات تيسير الاستثمار في منظمة التجارة العالمية

©Shutterstock.com

اكتسب المفاوضون التجاريون وصناع السياسات ووكالات ترويج الاستثمار المعرفة من خلال أكثر من ٥٠ فعالية منظمة في إطار المشروع وصل عدد المشاركين بها إلى ٤٥٠٠ مشارك تقريبًا. تقدمت أقل البلدان نموًا بمقترحات، أُعدت بدعم من مركز التجارة الدولية، لتأكيد جدول أعمال الإصلاح الخاص بها والدعوة لاحتياجاتها الإنمائية. وارتفع عدد الأعضاء المشاركين في منظمة التجارة العالمية في المفاوضات من حوالي ١٠٠ إلى ١١٠.

المستقبل

سيستمر المشروع في بناء القدرات في مجال التفاوض ودعم تنفيذ اتفاقية تيسير الاستثمار من أجل التنمية على المستوى القطري، لتقليل الحواجز المتعلقة بالاستثمار وتسهيل الاستثمار المستدام في البلدان النامية.

«إن المبادرة المشتركة بين مركز التجارة الدولية ومعهد التنمية الألماني جديرة بالثناء، وأود أن أثنى عليهما بشكل خاص. وقد أسهمت حلقات العمل والحلقات الدراسية الشبكية المنعقدة على مدار هذا العام إسهامًا كبيرًا في تحسين فهم العديد من المسائل الحاسمة لتصميم اتفاقية تيسير الاستثمار.»

خيازهون يي، نائب المدير العام لمنظمة التجارة العالمية

الرابط

▪ <https://intracen.org/our-work/projects/investment-facilitation-for-development>

التحدي

وانخفضت التدفقات العالمية للاستثمار الأجنبي المباشر بنسبة ٤٠٪ خلال الجائحة. إن تنشيط هذه التدفقات إلى البلدان النامية أمر حيوي لتحقيق التعافي والتنمية المستدامة لها. وتتمثل إحدى الأدوات الهامة في مفاوضات تيسير الاستثمار من أجل التنمية في منظمة التجارة العالمية، التي تهدف إلى وضع مبادئ توجيهية لتعزيز الاستثمار المستدام. ومع ذلك، ليس كل الأعضاء مجهزين بشكل كافٍ بالمعرفة والموارد للمشاركة في المفاوضات.

الحل

دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع معهد التنمية الألماني لبناء قدرة البلدان النامية على المشاركة في مفاوضات تيسير الاستثمار؛ من أجل التنمية والاستفادة منها. ومن المقرر أن يقدم المشروع تدريبات محددة الأهداف للمفاوضين وصانعي السياسات، وتوجيه المنظورات على المستوى الميداني، من خلال إجراء مشاورات مع أصحاب المصلحة، وتحليل المسائل القانونية والاقتصادية الواردة في ملخصات الخبراء، ودعم التواصل، من خلال عقد اجتماعات المائدة المستديرة الإقليمية رفيعة المستوى وحلقات دراسية شبكية على نحو منظم لوكالات ترويج الاستثمار وعامة الجمهور.

النتائج

ينظر أعضاء منظمة التجارة العالمية إلى هذا المشروع على أنه المبادرة الرئيسية لتقديم المساعدة التقنية بشأن مفاوضات تيسير الاستثمار من أجل التنمية. مما أسهم بشكل كبير في تعزيز مشاركة البلدان النامية في المناقشات.

الجهة التمويلية

الصين



تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار

تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار

يسعى برنامج تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار إلى تعزيز مؤسسات خدمات الأعمال التجارية، باعتبارها عاملاً حاسماً في مضاعفة الأثر المتوخى من عمل مركز التجارة الدولية. يتم ذلك من خلال تمكينها من تنفيذ التحسينات وإجرائها على نحو مستدام في جميع أنشطتها. ومن خلال تلقي الدعم المناسب، يمكن للشركات المشاركة في سلاسل القيمة العالمية وجذب المستثمرين وجهات التصدير بنجاح.

يشارك البرنامج مع مجموعة واسعة من الجهات الفاعلة في النظام البيئي، بما في ذلك وكالات التجارة والاستثمار التي تمولها الحكومة، وغرف التجارة، رابطات القطاعات والأعمال التجارية، ومجموعات المنتجين، والجمعيات التعاونية، والحاضنات، ومؤسسات التدريب المهني. يساعد مركز التجارة الدولية هذه الجهات؛ لكي تصبح من الشركاء الخبراء وذوي الصلة والموثوق بهم.



©Shutterstock.com

النتائج الرئيسية

كانت هناك **٤٧٩** حالة من المؤسسات التي أدخلت تحسينات على الأداء التشغيلي أو الإداري نتيجة لدعم مركز التجارة الدولية



جرى إصلاح منهجية التقييم المقارن للمؤسسات التابعة لمركز التجارة الدولية وتحديثها لتعكس مؤشرات الاستدامة وتكييفها؛ لتتناسب مع مجموعة واسعة من مؤسسات خدمات الأعمال التجارية



توسّع نطاق نموذج REACT لقياس قدرة مؤسسة خدمات الأعمال التجارية على الصمود ومرونتها، وقامت **٤٩** مؤسسة بتطبيقه



كان هناك **٧٨** تدخلًا لتحسين القدرات الإدارية في إطار برنامج AIM for Results (الهدف من أجل التوصل إلى نتائج) مع **٢٦٧٤** مشاركًا مدربين، من بينهم **٤٧** في المئة من النساء



٤١ جمعية تعاونية واتحاد تعاوني في غانا وكينيا ورواندا وسيراليون، تمثل أكثر من **١٧٠٠٠٠** مزارع





١ - منصة التقييم المقارن التابعة لمركز التجارة الدولية - ٢ - Shutterstock.com

النقاط الرئيسية

شكّل نموذج التقييم المقارن للمؤسسات التابع لمركز التجارة الدولية أداة بالغة الأهمية منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٠. جرى تجديد منهجية التقييم بشكل شامل في عام ٢٠٢١. بالإضافة إلى تحديث التقييم الأساسي وتوسيع نطاقه، تضمنت المنهجية الجديدة "البحث المتعمق" فيما يتعلق بالاستدامة الذي يغطي المساواة بين الجنسين، وتمكين الشباب، والنمو المراعي للبيئة، والمسؤولية الاجتماعية.

جرى ترقية المنصة عبر الإنترنت التي تستضيف أداة التقييم، وتقدم الآن المزيد من الوظائف لتحليلات البيانات، ومقارنة النتائج، والتواصل الشبكي. تشمل المنصة أيضًا على أداة جديدة لمؤسسات خدمات الأعمال التجارية المستفيدة لإجراء تشخيصات متطورة لعملائها من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. <https://www.itcbenchmarking.org>

خضع البرنامج، ومركز التجارة الدولية على نطاق أوسع، لعملية تعلم صعبة في عام ٢٠٢١ - عام التكيف - لضمان تقديم معظم الخدمات رقميًا. على سبيل المثال، وضع دليل ترويج للتجارة الافتراضية يغطي المبادئ الأساسية للاجتماعات الرقمية بين الأعمال التجارية، وتم إصداره، وأنشئ منشور إلكتروني بشأن الدبلوماسية التجارية الرقمية.

في عام ٢٠٢١، اعتمد مركز التجارة الدولية نهجًا إقليميًا لعمله مع مؤسسات خدمات الأعمال التجارية في برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية الذي يموله الاتحاد الأوروبي. أدى مركز التجارة الدولية دورًا أساسيًا في إنشاء شبكة رسمية للمنظمات المعنية بترويج التجارة في الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا، المفوضة لدعم التكامل الإقليمي وتبادل الفرص المتعلقة بتنفيذ أعمال منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

وضع مركز التجارة الدولية أداة REACT لتعزيز قدرة مؤسسات خدمات الأعمال التجارية على الصمود في مواجهة التحديات المتعلقة بالوباء، والتأكد من أنها تواصل تقديم دعم الأعمال ذات الصلة. تقيس هذه الأداة مدى استجابة مؤسسات خدمات الأعمال التجارية للخدمات الخارجية، وتساعد في بناء خمس سمات رئيسية: التأهب والخبرة والمرونة والترابط والثقة.

نُشرت الأداة في إطار برنامج الشراكات التجارية للمملكة المتحدة التابع لمركز التجارة الدولية. طبقت تسعة وأربعون مؤسسة مستفيدة نموذج REACT، وحددت أوجه الضعف الهيكلية عند مواجهة الأزمات. ساعد البرنامج في معالجة أوجه الضعف تلك من خلال سلسلة من دورات التعلم الإلكتروني والحلقات الدراسية الشبكية.

في عام ٢٠٢١، عمل مركز التجارة الدولية مع الجمعيات التعاونية؛ لتحسين قدراتها القيادية وإدارة أعضائها وإنشاء روابط السوق مع الجمعيات التعاونية الأخرى. بدأ مركز التجارة الدولية مشروعًا تجريبيًا لتيسير التجارة ونقل المعرفة فيما بين الجمعيات التعاونية. زادت الجمعيات التعاونية الخاصة بالموردين من قدرتها على التعاون بفضل المشروع، بينما كانت تتولى الجمعيات التعاونية الخاصة بالمشتريين والموردين إتمام المعاملات التجارية أو التفاوض بشأنها.

واصل مركز التجارة الدولية العمل مع الجمعيات التعاونية في إطار تدخلات أخرى. وقدم المركز التدريب في مجالات الحوكمة والقيادة وإدارة الأعضاء وإرشاد ٣٠ جمعية تعاونية للمزارعين في سيراليون. كما دعم مركز التجارة الدولية الاتحاد التعاوني لقطاع الكاكاو في غانا، الذي يمثل أكثر من ١٠٠٠٠٠ مزارع، لتحسين إستراتيجيته التنظيمية.

جهات التمويل في عام ٢٠٢١ لمجال التركيز ٣: تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار

الجهات التمويلية للنافذة الأولى للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

الجهات التمويلية الخاصة بالمشروع

الاتحاد الأوروبي، سويسرا، تنمية التجارة، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، هولندا، السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، البنك الأفريقي للاستيراد والتصدير، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، السويد، الصين، الإطار المتكامل المعزز، المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، شركة Chocolats Halba/Coop، Genossenschaft، صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية، أستراليا، مرفق المعايير وتنمية التجارة، وكالة تشجيع الاستثمار في كوستاريكا، وكالة سانت لوسيا لترويج الصادرات التجارية، منظمة العمل الدولية، صندوق الأمم المتحدة للسكان، ألمانيا، شركة النفط في ولايات ميكرونيزيا الموحدة

دراسة الحالة

الكوميسا:

تقديم خدمات أفضل من مجلس الأعمال



©Shutterstock.com

التحدي

القطاعية ذات الصلة بمجلس الأعمال. جرى تقديم الأوراق إلى الأجهزة المعنية بالسياسات التابعة للسوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي لبدء إصلاحات السياسات المصممة لمساعدة الشركات الخاصة بالسوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي على معالجة الأزمة الاقتصادية الناجمة عن جائحة فيروس كورونا وتحقيق الاستفادة المثلى من الفرص من تنفيذ منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

علاوة على ذلك، قام مركز التجارة الدولية بتدريب مجلس الأعمال وأعضائه وإرشادهم بشأن كيفية استخدام منصة مكتب مساعدة التجارة العالمية التابعة لمركز التجارة الدولية. ونتيجة لذلك، تمكن المشاركون في التدريب من الوصول إلى المعلومات الإستراتيجية عن الأسواق وإمكانات التصدير والتعريفات واللوائح، بما في ذلك المعايير، وتحليلها في وقت الاضطراب. يمكن للشركات التي استفادت من هذا الدعم إجراء تقييم أفضل لكيفية تنويع مخاطر السوق وإدارتها، وتحديد أسواق جديدة لمنتجاتها.

النتائج

حقق المشروع النتائج التالية: تحديث الإستراتيجية المؤسسية وإطار النتائج لمجلس الأعمال؛ تنفيذ نظام إدارة العلاقات مع العملاء، بما في ذلك تدريب موظفي مؤسسات خدمات الأعمال؛ إصدار ورقتين بشأن المواقف السياسية؛ تدريب ٧٥ من موظفي مؤسسات خدمات الأعمال والشركات، بما في ذلك ٣٢ امرأة، بشأن كيفية استخدام منصة Global Trade Help Desk.

المستقبل

ثمة فرص متاحة لمواصلة الدعم لمجلس الأعمال للاضطلاع بدوره في مجال الدعوة بشكل فعال فيما يتعلق بتنفيذ منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية والمفاوضات الجارية. يمكن أيضاً اعتماد نهج مماثل مع مجالس الأعمال الإقليمية أو القارية الأخرى.

إن مجلس أعمال السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (المشار إليه فيما بعد باسم "مجلس الأعمال") إحدى المؤسسات الأعضاء في القطاع الخاص التابعة لأمانة السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، يعمل المجلس على تهيئة بيئة مواتية للأعمال التجارية. لم يسلم أعضاء مجلس الأعمال، بما في ذلك مؤسسات خدمات الأعمال التجارية والشركات الفردية، من تأثير جائحة كوفيد-١٩: تباطأ النمو الاقتصادي في المنطقة إلى معدل ٠,٢٪ فقط في عام ٢٠٢٠ مقارنةً بـ ٥,٦٪ في عام ٢٠١٩.

وسط اضطرابات السوق وسلسلة الإمداد، كافتحت مؤسسات خدمات الأعمال التجارية لدعم الشركات؛ بسبب القيود المفروضة على الموارد وقنوات تقديم الخدمات المقيدة. وفي الوقت نفسه، واجه مجلس الأعمال وأعضاؤه صعوبة في تسخير الفرص الناشئة عن منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية؛ نظراً للفهم المحدود للاتفاق وقلة المشاركة في وضع مقترحات السياسة أو المواقف التفاوضية.

الحل

واستجابة لذلك، قدم مركز التجارة الدولية يد المساعدة لمجلس الأعمال بشأن تحديث إستراتيجيتها ورفع مستوى تقديم خدماتها. أعيدت مواءمة الخطة الإستراتيجية المؤسسية للمجلس وتنقيح إطار النتائج؛ لتحقيق المزيد من التأثير على الأعمال التجارية. نُشر نظام جديد لإدارة العلاقات مع العملاء - نتيجة التعاون بين مركز التجارة الدولية واتحاد الصناعات الألمانية - لتحسين سجلات العملاء وتقديم الخدمات وإعداد التقارير. ومن خلال هذه الترتيبات المؤسسية، أصبح مجلس الأعمال مجهزاً بشكل أفضل لمساعدة أعضائه على إدارة الجائحة والتعافي منها.

قدم مركز التجارة الدولية أيضاً المساعدة التقنية لتعزيز قدرة مجلس الأعمال على المشاركة في حوار السياسات والدعوة بشأن المسائل التي تؤثر على القطاع الخاص في السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي. أصدرت ورقتان توضحان مواقف القطاع الخاص بشأن المسائل المتعلقة بمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية والسوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، وتحقق من صحتها الهيئات

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا



منظمة أعمال أقوى للشاي من شرق أفريقيا



التحدي

ولمواجهة التحديات التي تفرضها المزادات العلنية، اعتمدت رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا إستراتيجية لإنشاء منصة لتسويق أنواع الشاي المميزة. عمل مركز التجارة الدولية مع الرابطة لإنشاء خدمة اتصال منتظمة بالسوق تعزز التجارة المباشرة مع المشتريين العالميين لأنواع الشاي المميزة.

لا تعمل المنصة الرقمية بوصفها قناة للمعاملات التجارية في أنواع الشاي المميزة فحسب، بل تعمل أيضًا على تطوير العلاقات بين البائع والمشتري والترويج لأنواع الشاي من شرق أفريقيا في الأسواق الدولية. سيساعد هذا الجهد منتجي الشاي على تنويع منتجاتهم وخياراتهم التسويقية استجابةً للطلب الاستهلاكي العالمي والنمو في الفئات المتميزة، بالإضافة إلى الزيادة في مبيعات التجارة الإلكترونية الدولية.

النتائج

أدى دعم مركز التجارة الدولية إلى تحسين الأداء الإداري والتشغيلي لرابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا. تشمل النتائج الملموسة إنشاء منصة التجارة المباشرة لأنواع الشاي المميزة عبر الإنترنت، ونشر مجموعة أدوات مشاركة العملاء وتدريب ١١ من موظفي رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا و٨ أعضاء من مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، أُتيحَت فرص جديدة للاتصال بالأسواق لأعضاء رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا البالغ عددهم ١١ عضوًا الذين ينتجون أنواع الشاي المميزة من خلال المنصة.

■ **ساعد بناء القدرات في مركز التجارة الدولية على إعادة ترتيب أهداف رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا. سيؤدي ذلك إلى التركيز بحيث إنه بدلاً من محاولة القيام بالعديد من الأشياء، أصبح لدينا الآن الثقة للقيام ببعض الأشياء بشكل جيد للغاية.** ■

إدوارد موديبو،

المدير الإداري لجمعية شرق أفريقيا لتجارة الشاي، كينيا

يُباع الشاي من شرق أفريقيا اليوم من خلال مزاد علني في مومباسا، كينيا. تؤدي العطاءات المطولة إلى شعور كل من الوسيط والمشتري بالإجهاد، مما يسفر عن نتائج دون المستوى الأمثل لحجم المبيعات وقيمتها على حدٍ سواء. وذلك فقط أحد العديد من التحديات التي يواجهها منتجو الشاي في جماعة شرق أفريقيا، والتي يمكن أن تجلب قيمة كبيرة لمؤسسة خدمات الأعمال الفعالة والمدارة بشكل جيد.

الحل

من خلال برنامج تحسين الوصول إلى الأسواق الممول من الاتحاد الأوروبي، ساعد مركز التجارة الدولية على تعزيز القدرات التشغيلية والإدارية لرابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا (EATTA)، التي تؤدي دورًا حاسمًا في دعم أعضائها البالغ عددهم ٢٤٩ عضوًا من ١٠ دول. أسهمت هذه المساعدة في أن تصبح رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا أكثر تحسينًا وقدرة على الصمود فيما يتعلق بالنمو والنضج التنظيميين.

بناءً على وضع خطة إستراتيجية مؤسسية في عام ٢٠٢٠، ساعد مركز التجارة الدولية على قيام رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا بتعزيز تقديم خدماتها، من خلال تحسين المهارات وتوفير مجموعة أدوات لتقييم ملاحظات الأعضاء والعملاء والاستجابة لها. عزز مركز التجارة الدولية من إطار إدارة الأداء للرابطة، وتقديم الأهداف المحددة والقابلة للقياس والقابلة للتحقيق وذات الصلة والمحددة زمنيًا (SMART)، أثناء بناء المعرفة وتقوية إدارة العلاقات مع العملاء.

عمل مركز التجارة الدولية ومجلس إدارة رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا معًا لمواءمة أدوار الموظفين وأدائهم من خلال الخطة التشغيلية السنوية. كما تلقى المجلس تدريبًا وتوجيهًا بشأن إدارة المخاطر الفعالة، مما يمكن رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا من الاستجابة بجسارة لتأثيرات كوفيد-١٩.



١- شركة SIOMO، شركة الشاي المستفيدة، كينيا ٢- رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا ٣- جامعو الشاي، كينيا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/أنطوان تاردي

المستقبل

من المتوقع أن يجري مركز التجارة الدولية مزيدًا من العمل مع رابطة تجارة الشاي في شرق أفريقيا؛ لاستكشاف وسائل لمنتجات الشاي في جماعة شرق أفريقيا للاتصال بالأسواق. سنطلق المنصة عبر الإنترنت المعنية بأنواع الشاي المميزة رسميًا في عام ٢٠٢٢.

الرباط

▪ <https://intracen.org/our-work/projects/eu-eac-market-access-upgrade-programme-markup>



شركة SIOMO، شركة الشاي المستفيدة، كينيا



حقل الشاي، كينيا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/أنطوان تاردي

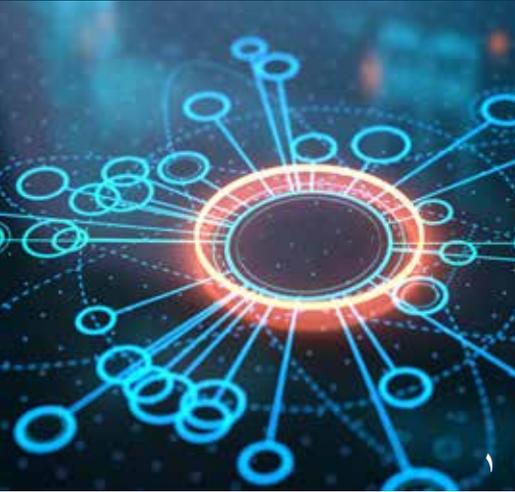
الجهة التمويلية

الاتحاد الأوروبي

العمل الذكي
ونمو الاقتصاد



تعاون التعاونيات من أجل التجارة المستدامة



التحدي

نُظِّمَت العديد من الجلسات الافتراضية بين ١٠ جمعيات تعاونية خاصة بالموردين من أفريقيا (تمثل أكثر من ١٠٠٠٠٠٠ مزارع) مع جمعيات تعاونية كبيرة خاصة بالمستثمرين من الأرجنتين وفنلندا وجمهورية كوريا والولايات المتحدة الأمريكية. قدم مركز التجارة الدولية نهجًا للتجارة فيما بين الجمعيات التعاونية في المؤتمر التعاوني العالمي المنعقد في مدينة سول، مع أكثر من ٣٠٠ جمعية تعاونية مشاركة. جرى تدريب جمعيات تعاونية محددة خاصة بالموردين ومساعدتها بشأن المشاركة في المؤتمر، حيث أُجريت مناقشات عن فرص العمل الملموسة مع الجمعيات التعاونية الخاصة بالمستثمرين.

تعد الجمعيات التعاونية محركات مهمة لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام. يمكن تحسين مرونة سلاسل القيمة العالمية من خلال شراكات ذات منفعة متبادلة بين الجمعيات التعاونية الزراعية في البلدان النامية والجمعيات التعاونية الخاصة بالمستثمرين على الصعيد العالمي. في حين أن هناك اهتمامًا وإمكانية بين الجمعيات التعاونية للتعاون في مجال التجارة، فإن الافتقار إلى الوعي والثقة ومستويات النضج المختلفة يمكن أن تجعل من الصعب عليهم العمل معًا.

الحل

أطلق مركز التجارة الدولية مشروعًا تجريبيًا للتحقق من صحة أحد النهج لتيسير التجارة وتبادل المعرفة فيما بين الجمعيات التعاونية. وقد دعم المشروع الجمعيات التعاونية الخاصة بالمستثمرين والموردين لبناء علاقات طويلة الأمد، من خلال نقل المعرفة بشأن المسائل المتعلقة بتحسين الأعمال والأداء الإداري والتشغيلي.



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



٢-١ © Shutterstock.com ٣- إنتاج البن، كينيا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/أنطون تاردي

النتائج

“بفضل مشروع التعاون فيما بين الجمعيات التعاونية لتزويدنا بالمعرفة والدعم والتعامل مع الجمعيات التعاونية الأخرى. لقد وقّعنا مؤخرًا عقدًا مع واحدة من أكبر الجمعيات التعاونية الاستهلاكية في كوريا الجنوبية. يسرنا هذا الأمر ونتطلع إلى مزيد من المشاركة في المشروع.”

Sholi Coffee Cooperative، رواندا

أفضت المبادرة إلى إتاحة فرص تجارية ملموسة. تُجري جمعيتان تعاونيتان خاصتان بالموردين مفاوضات لإجراء معاملات تجارية مع جمعيتين تعاونيتين خاصتين بالمشتريين. أكدت ست جمعيات تعاونية كبيرة خاصة بالمشتريين بإيرادات مجمعة تتجاوز ٢٠ مليار دولار اهتمامها بالتعاون أثناء تنفيذ المشروع. أجرت ست جمعيات تعاونية خاصة بالموردين، تمثل أكثر من ١٠٠٠٠٠ من مزارعي البن والكاكاو، تحسينات على عملياتها وممارساتها التجارية، أو أن هذه الجمعيات بصدد إجراء تحسينات عليها نتيجة للدروس المستفادة خلال المشروع.

المستقبل

باعتباره مشروعًا تجريبيًا، تمثل الهدف الأساسي لهذه المبادرة في التعلم وتبادل النتائج. ظهرت خمسة دروس مهمة حول نهج مركز التجارة الدولية للتجارة فيما بين الجمعيات التعاونية.

أولاً، تفضل الجمعيات التعاونية ممارسة الأعمال التجارية مع الجمعيات التعاونية الأخرى طالما أن السعر والجودة أمر تنافسي. ثانيًا، بشكل التعلم من الأقران نقطة الانطلاق المثالية. إن الجمعيات التعاونية لتجارة التجزئة، المترددة في الدخول في ترتيبات تجارية مع الجمعيات التعاونية الخاصة بالموردين على الفور، حريصة على تبادل الممارسات التجارية الجيدة. ساعدت هذه الجلسات على بناء الثقة والتفاهم المتبادل.

ثالثًا، يمكن أن تتعلم الجمعيات التعاونية الخاصة بالموردين من بعضها البعض فيما يتعلق بممارسات الإدارة المختلفة. رابعًا، لا يتعلق الأمر فقط بالجمعيات التعاونية الخاصة بالمشتريين والموردين. يجب إشراك أصحاب المصلحة الآخرين بما في ذلك وكلاء الشراء وشركات التسويق والجمعيات التعاونية لقطاع الخدمات؛ من أجل

التجارة الفعالة فيما بين الجمعيات التعاونية. خامسًا، تعد الجمعيات التعاونية قناة فعالة للوصول إلى القواعد الشعبية وتحقيق تأثير مستدام على نطاق واسع. حيث تلتزم بتحقيق الرفاهية لأعضائها على المدى الطويل.

المستقبل

يمكن لمركز التجارة الدولية، مع الشركاء، الاعتماد على هذا المشروع التجريبي، من خلال التوسع في الجديد من القطاعات والدول والأنواع من الجمعيات التعاونية. يمكن تطوير مشاريع أكبر لتوسيع نطاق التدخلات، والحصول على تأييد المزيد من أصحاب المصلحة، وتحسين المنهجية فيما بين الجمعيات التعاونية، وإقامة علاقات تجارية بين الجمعيات التعاونية الخاصة بالمشتريين والموردين لصالح الجميع.

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا



الارتباط بسلاسل القيمة الدولية

القيمة المضافة للتجارة

يعمل برنامج القيمة المضافة للتجارة على التسهيل على المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية تلبية متطلبات السوق؛ حتى تتمكن من الاندماج في سلاسل الإنتاج المحلية والإقليمية والعالمية المنسقة عبر المناطق الجغرافية. يساعد البرنامج في جعل الأعمال التجارية أكثر قدرة على المنافسة، من خلال رفع مستوى القدرات على المستويين القطاعي والمؤسسي لتحسين النظام البيئي الذي تعمل فيه المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في كل خطوة من سلسلة القيمة، ومن خلال بناء منصات حوار بين القطاعين العام والخاص؛ من أجل تغيير تحولي واسع النطاق.



مشروع العمل المستقل الرقمي، FastTrackTech، زامبيا

النتائج الرئيسية

بلغت الميزانية البرنامجية ٢٧,٢ مليون دولار في عام ٢٠٢١



جمعت الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا ٥,٤ مليون دولار من إجمالي الاستثمار



قام المصدرون البوتانيون بتأمين ١,٣ مليون دولار من المبيعات الجديدة لـ ١٦ سوقًا جديدة مع مشترين لمنتجات البستنة والحرف اليدوية



وُضعت الاستراتيجيات بشأن تحقيق الانتعاش بعد الجائحة لصناعة الملابس، وبدأ تنفيذها في خمس دول في شمال وشرق أفريقيا



دُعمت ١٠٠٠٠ مؤسسة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خلال عمليات الإغلاق الشامل؛ بسبب جائحة كوفيد-١٩ في باكستان



تحدّد أكثر من ٣٥٠ تدبيرًا لتحسين الإنتاج الأنظف والمتسم بالكفاءة في استخدام الموارد، و ١٠٠ مشروع لاتخاذ إجراءات تصحيحية اجتماعية في قطاع النسيج





١- جمعية Coffee Fero التعاونية، التحالفات من أجل العمل، إثيوبيا. © حقوق الطبع والنشر محفوظة لسارة تشارلز ٢- مشروع العمل المستقل الرقمي، FastTrackTech، زامبيا
٣- تدريب التجارة الرقمية، NTF V، كوت ديفوار

النقاط الرئيسية

في عام ٢٠٢١، ساعدت العديد من المشاريع التجارية ذات القيمة المضافة القطاعات على التعافي من كوفيد-١٩. في غامبيا، دعم مركز التجارة الدولية صناعة السياحة للحصول على معدات الحماية الشخصية وتطبيق المبادئ التوجيهية بشأن السلامة؛ لضمان إيجاد بيئة آمنة للموظفين والسياح. كما ساعد البرنامج الصناعات في مصر ومدغشقر والمغرب وتونس على وضع إستراتيجيات الانتعاش.

في باكستان، قدم النمو من أجل التقدم في المناطق الريفية والتقدم المستدام (GRASP) دعماً سريعاً للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أثناء عمليات الإغلاق الشامل الناجمة عن كوفيد-١٩. قام البرنامج بتوزيع المنح ذات القيمة المضافة، وتقديم المساعدة بشأن العمليات الآمنة، والتدريب، والروابط والأصول السوقية التي استفاد منها أكثر من ١٠٠٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. ساعد ذلك هذه الشركات على زيادة الدخل والوصول إلى أسواق جديدة وبدء قنوات جديدة مثل التجارة الإلكترونية.

اعتمد البرنامج تركيزاً جديداً على المنتجات المتخصصة. في بوتان، على سبيل المثال، عمل مركز التجارة الدولية مع منتجين متخصصين لمنتجات البستنة لتحقيق ١,٣ مليون دولار من مبيعات التصدير. تم تقديم الدعم المباشر لخمسة عشر منتجاً للبستنة وربط ١٠٧٨ منتجاً بشكل غير مباشر بأسواق التصدير. بالإضافة إلى ذلك، تلقت ٢٢ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مجال الغزل والنسيج تدريباً وتوجيهاً، وجرى ربط أكثر من ٢٠٠ حرفي بأسواق التصدير.

تعززت القدرة التنافسية للقطاع الخاص في بوتان من خلال وضع نهج قادرة على التكيف مع المناخ وإستراتيجيات التنوع من خلال النظم المكيفة للعلامات التجارية والاعتماد. أدت تدخلات مركز التجارة الدولية في منتجات البستنة إلى تحسين ممارسات الإيكولوجيا الزراعية، بما في ذلك المرونة العضوية والقائمة على مستوى المزرعة. تم الترويج للممارسات المستدامة، على سبيل المثال من خلال استخدام تقنيات الصباغة الطبيعية من جانب المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مجال الغزل والنسيج والحرفيين.

ساعد برنامج المنسوجات والملابس العالمية ٦٥ من الشركات المستفيدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على تحسين أدائها البيئي. حدد مركز التجارة الدولية أكثر من ٣٥٠ تدبيراً لتحسين الإنتاج الأنظف والمتسم بالكفاءة في استخدام الموارد، و١٠٠ مشروع لاتخاذ إجراءات تصحيحية اجتماعية.

ساعد برنامج التحالفات من أجل العمل على تحسين القدرة التنافسية لأكثر من ٧٠٠٠ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عبر مجموعة واسعة من البلدان وفي مجموعة من السلع مثل الكاكاو والبن واليام والأغذية المصنعة.

في رواندا، على سبيل المثال، عرض مركز التجارة الدولية بناء القدرات ما بعد فترة حصاد الأفوكادو، مما أدى إلى قيام أربع شركات تصدير رائدة بالإبلاغ عن مبيعات تراكمية تبلغ حوالي ٧٥٠ ألف دولار في عام ٢٠٢١، مع تمتع المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ومورديها بزيادة في الأسعار بنسبة ٦٤٪. من خلال الإدراج في السلاسل التشغيلية لشركات التصدير الناجحة، استفاد ٣٩٨ مزارعاً - من بينهم ١٥٨ امرأة - بشكل مباشر من الإيرادات الأعلى.

كما عزز البرنامج أيضاً عمله في القطاعات الرقمية والتقنية. خلال FastTrackTech، قدم مركز التجارة الدولية دعماً متكاملاً للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المنشأة والشركات الناشئة التي تتضمن خدمات الوساطة والتدريب وتطوير خطط التصدير وإعداد الشركات لتقديم العروض للمستثمرين. ركز البرنامج بشكل أكبر على المساعدة في تيسير الاستثمار، حيث حصلت الشركات المدعومة على ٥,٤ مليون دولار من الاستثمارات.

عمل الصندوق الاستثماري الهولندي الرابع على تحسين القدرة التنافسية التصديرية لتكنولوجيا المعلومات وقطاعات الخدمات القائمة على تكنولوجيا المعلومات في السنغال وأوغندا. عند إقبال المشروع، شاركت ٣٤ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في أوغندا في معاملات دولية بقيمة ٣,٨ مليون دولار، نتيجة لدعم مركز التجارة الدولية. في عام ٢٠٢١ وحده، تم إيجاد ٥٦٠ فرصة عمل إضافية. وفي السنغال، أجرت ٤١ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك ١١ مؤسسة مملوكة للنساء، معاملات تجارية دولية بقيمة ٢,٤ مليون دولار.



٤-٥ صناعة الجلود في شركة Piel y Arte، برنامج ecomConnect، أمريكا الوسطى

النقاط الرئيسية

في عام ٢٠٢١، تعاون برنامج ecomConnect مع الأمانة العامة للتكامل الاقتصادي لأمريكا الوسطى والشركاء المحليين في كوستاريكا والسلفادور وغواتيمالا وهندوراس ونيكاراغوا وبما لتعزيز القدرة التنافسية التصديرية لمؤسسات الأعمال النسائية في أمريكا الوسطى المنتجة للحرف اليدوية للبيع على الإنترنت.

أتاح برنامج قيادة التجارة الإلكترونية التابع لمركز التجارة الدولية الفرصة للشركات لتوجيه الأقران المستفيدين الأقل تقدمًا. جرى تسجيل ما مجموعه ٣٦ شركة وتجميعها في فرق من بلدان مختلفة لتعزيز التعاون بين الأقاليم. جرى إنشاء ١٠ مواقع ويب و ١١ متجرًا لـ Etsy و ٤٧ متجرًا لـ eBay وتحسينها. أدى هذا إلى ٨٢٠ طلبًا للشراء عبر الإنترنت بعائدات تزيد عن ٦٢٠٠٠ دولار.

امتدت الشراكات مع NOVICA و eBay و Etsy و PayPal و Payoneer و DHL، التي قدمت للشركات النسائية في أمريكا الوسطى صفقات مفيدة ومساعدة ترويجية، لتصل إلى آسيا الوسطى. أطلق برنامج ecomConnect، باعتباره جزءًا من مشروع Ready4Trade في آسيا الوسطى، خدماته التدريبية في مجال التجارة الإلكترونية في المنطقة، وقدمت أنشطة بناء القدرات والاستشارات وإذكاء الوعي لأكثر من ٢٠٠ من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والجرفيين في كازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وتركمانستان وأوزبكستان.

اعتمدت منهجية "تدريب المدربين"، حيث يساعد المدربون الوطنيون التابعون لمركز التجارة الدولية المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على فتح قنوات البيع عبر الإنترنت أو تحسينها. أطلق مركز التجارة الدولية أيضًا موقع eBay Central Asia Hub في عام ٢٠٢١.

بدعم من مبادرة تمويل المشاريع النسائية، قام برنامج ecomConnect بتدريب ٣٦ مستشارًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشأن موضوعات التجارة الإلكترونية. قدم هؤلاء المستشارون دورات تدريبية متعمقة وتدريبًا فرديًا بشأن كيفية بدء عمل تجاري إلكتروني وإنشاء حسابات البائعين في الأسواق الافتراضية لأكثر من ٢٥٠ شركة صغيرة في لبنان وتونس. ساعد مركز التجارة الدولية أيضًا مجموعة من المؤسسات التونسية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في تشكيل اتحاد (Hiraf) وبيع المنتجات التكميلية عبر الإنترنت.

ecomConnect

يساعد برنامج ecomConnect الشركات الصغيرة في البلدان النامية على الاتصال بالأسواق المحلية والإقليمية والدولية بطريقة تتسم بالشمولية والاستدامة، وكذلك تسويق منتجاتها وبيعها من خلال القنوات عبر الإنترنت. يدعم البرنامج المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال برامج التدريب على التجارة الإلكترونية، والبحث، وتيسير الحلول المبتكرة، والهياكل التعاونية، والشراكات، والوصول إلى الأدوات والتقنيات الرقمية. يهدف البرنامج إلى بناء أكبر مجتمع في العالم من منظمي المشاريع في التجارة الإلكترونية المشاركين في التنمية المستدامة للشركات الصغيرة عبر الإنترنت.

النتائج الرئيسية

أصبحت ٢٢ مؤسسة من مؤسسات خدمات الأعمال التجارية مجهزة لمساعدة الشركات الصغيرة المشاركة في التجارة الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك، تلقى ١٠٠ مستشار تدريبًا على التجارة الإلكترونية والتجارة الرقمية في حين تلقت ٧٥٠ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تدريبًا وتوجيهًا في مجال التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي.



التحق ما يزيد عن ٩٠٠٠ مشارك بدورات التعلم الإلكتروني في مجال التجارة الإلكترونية لأكاديمية التجارة المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، وأصدرت أكثر من ١٥٠٠ شهادة



نظمت ٤٠ حلقة دراسية شبكية عن التجارة الإلكترونية والتجارة الرقمية



أطلقت الأداة الرقمية الجديدة Payment Solution Finder



خضع مشروع تجريبي بشأن إمكانية التتبع الرقمي في سلسلة القيمة المتعلقة بالبن للاختبار



تيسير الإرشاد وتبادل المعرفة والتعاون الإقليمي في أمريكا الوسطى

بعد أكثر من عامين من تدريب شركات التجارة الإلكترونية في أمريكا الوسطى، أطلق مركز التجارة الدولية برنامج قيادة التجارة الإلكترونية في عام ٢٠٢١؛ لتسهيل الإرشاد وتبادل المعرفة والتعاون بين المستخدمين من مشروع أمريكا الوسطى. ألغى تسجيل البرنامج باعتباره جزءًا من ربط مؤسسات الأعمال النسائية في أمريكا الوسطى بمبادرة سوق الهدايا العالمية والديكور المنزلي.

وقد لقي برنامج القيادة استحسانًا من جانب الشركات المشاركة، مع مستوى عالٍ من التعلم والتفاعل عبر البلدان المنفذة، كوستاريكا، السلفادور وغواتيمالا وهندوراس ونيكاراغوا وبنما. ويتوجه من المرشدين، بحثت مؤسسات الأعمال النسائية عن اتجاهات السوق الجديدة، ووضعت إستراتيجية لتحديد وضع العلامة التجارية وحددت الجمهور المستهدف، مما يمكنها من إنشاء قنوات جديدة.

"برنامج القيادة مكتمل للغاية [...] حيث يمنحنا، نحن المتدربين، إمكانية تطبيق كل ما تعلمناه بدعم مباشر من مدرس خاض بالفعل نفس العملية. أود أن أشرك ما تعلمته وأساعد منظمي المشاريع الآخرين على النمو من خلال التجارة الإلكترونية."

ليزبيث غونزاليس، مؤسّسة Liz Sirena، بنما

جهات التمويل في عام ٢٠٢١ لمجال التركيز ٤: الارتباط بسلاسل القيمة الدولية

الجهات التمويلية للنافذة الأولى للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

الجهات التمويلية الخاصة بالمشروع

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، هولندا، سويسرا، السويد، شركة Chocolats Halba/Coop، ألمانيا، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، جمهورية كوريا، الإطار المتكامل المعزز، بنك قطر للتنمية، الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء، البنك الدولي، إيطاليا، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، اليابان، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، مرفق تطوير المعايير والتجارة، الولايات المتحدة الأمريكية، المجلس الوطني للتسويق والاستيراد في غرينادا، بوتان، المنبر السويسري للكاكاو المستدام، المنظمة الدولية للهجرة، وكالة سانت لوسيا لترويج الصادرات التجارية

لمساعدة الشركات الصغيرة على تحسين إمكانية التتبع في سلسلة القيمة المتعلقة بالبن، بدأ برنامج ecomConnect مشروعًا تجريبيًا لرقمنة سجلات إمكانية التتبع لما يقرب من ١٠٠٠ امرأة من مزارعات البن في رواندا. تعاون مركز التجارة الدولية مع الشركاء FarmerConnect وOlam لاختبار نظامين لتصدير أنواع البن المميزة من شركتين صغيرتين ومتوسطتين مملوكتين للنساء، Nova Coffee Ltd وTropic Coffee Ltd.

دعم مركز التجارة الدولية شركة Nova لإنشاء محافظ هوية للمزارعين لـ ٨٠ مزارعة للبن. تم تدريب شركة Tropic على منصة وقواعد بيانات AtSource الخاصة بـOlam. أنشئت اثنتان وعشرون مجموعة مزارعين وجمعت بيانات حول المقاييس الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

أطلق برنامج EcomConnect أداة رقمية جديدة في عام ٢٠٢١ تسمى Payment Solution Finder لمساعدة الشركات الصغيرة على تحديد حل الدفع عبر الإنترنت المناسب لعملياتها، استنادًا إلى الموقع وقنوات البيع.



التحالفات من أجل جعل منطقة البحر الكاريبي أكثر زرقة ومراعاة للبيئة

التحدي

في إطار التحالفات من أجل مشروع Coconuts II، الذي يموله الاتحاد الأوروبي وتدعمه أمانة منتدى منطقة البحر الكاريبي ومنظمة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ، تضافرت جهود مبادرة التحالفات من أجل العمل في مجال الأعمال التجارية الزراعية المستدامة التابعة لمركز التجارة الدولية، ومؤسسة Alligator Head Foundation، ومجلس Coconut Industry Board من أجل التعزيز الإستراتيجي والترويج لاستدامة قطاع جوز الهند في جميع أنحاء منطقة البحر الكاريبي.

يستخدم أحد أعضاء التحالف، وهو مؤسسة Alligator Head Foundation، نهجًا تعاونيًا لحماية الأرصد السمكية وإصلاح الموائل وإنعاش الاقتصادات المحلية. بينما يتولى العضو الآخر، المتمثل في مجلس Coconut Industry Board، المسؤولية عن مراقبة حكومة جامايكا وإعطائها معلومات بشأن حالة صناعة جوز الهند، وتقديم المشورة للمزارعين بشأن أفضل الممارسات الزراعية، وتوفير مواد زراعية عالية الجودة.

تفسي الشراكة إلى إيجاد مصادر بديلة للدخل، من خلال جوز الهند والمحاصيل المرتبطة به. تعمل المبادرة أيضًا على بناء القدرات لدى المجموعات والمجتمعات الرائدة من المزارعين لحفظ البيئة من قمم الجبال إلى الشعاب المرجانية، وذلك من أجل حماية النظم الإيكولوجية البرية والبحرية، وصون التنوع البيولوجي واستعادته، والتكيف مع آثار تغير المناخ، بما في ذلك ارتفاع مستويات سطح البحر والظواهر الطبيعية مثل الأعاصير والأمطار غير الموسمية. وأخيرًا، تقيم المبادرة شراكات مستدامة من الناحية البيئية للروابط القائمة مع التمويل الأخضر، وتعزز الإشراف البيئي في المجتمعات المحلية.

يعتمد المزارعون الرئيسيون الآن الممارسات من قمم الجبال إلى الشعاب المرجانية، بما في ذلك الزراعة البيئية وإنتاج جوز الهند والإدارة المتكاملة للأفات. يؤدي ذلك إلى الحد من التدهور البيئي في المناطق المرتفعة (قمم الجبال) الذي يؤثر على النظم الإيكولوجية الساحلية (الشعاب المرجانية). ونتيجة لذلك، يعمل هؤلاء المزارعون على تعميق قدرتهم على الصمود في مواجهة الصدمات المناخية مع تحسين دخلهم، من خلال التنوع وتحسين الإنتاجية.

تضع التحالفات من أجل العمل إستراتيجيات عاجلة تحمي منطقة البحر الكاريبي وتدعم سكانها. مما يعني بناء أنظمة غذائية مستدامة من المزرعة إلى مائدة الطعام. واستكمالاً لنهج قمم الجبال إلى الشعاب المرجانية، تشمل التدابير إضافة قيمة على الصعيد القطري لتجنب الاعتماد المفرط على الأغذية المستوردة، وتعزيز الأمن الغذائي، وتحسين الوصول إلى التمويل والاستثمار لدعم نمو القطاع.

بينما نواجه أزمة مناخ عالمية، فإن الدول الجزرية الصغيرة النامية تتعرض للخطر. ولم تسلم منطقة البحر الكاريبي من ذلك. ومع زيادة آثار تغير المناخ، تزداد كذلك أوجه الضعف لدى أنظمة الإنتاج والنظم الإيكولوجية والسياحة والبنية التحتية في منطقة البحر الكاريبي.

بينما تظل التنمية الاقتصادية والاجتماعية في صدارة الأولويات، لم يعد من الممكن فصلها عن حماية البيئة وإدارتها. يتعين أن يشكل التكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره جزءًا لا يتجزأ من أي جدول أعمال إنمائي للمنطقة - مما يعني اعتماد مفاهيم النمو الأخضر (المراعي للبيئة) والاقتصاد الأزرق (المراعي للبيئة البحرية).

الحل

من أجل إيجاد حلول ذكية للدخل المتعلق بتغير المناخ مع دعم التجارة الإقليمية والدولية، شكّل مركز التجارة الدولية تحالفًا مع مؤسسة Alligator Head Foundation وCoconut Industry Board (المجلس المعني بصناعة جوز الهند) في جامايكا؛ لتنوع سبل العيش للمزارعين، وإعادة بناء المجتمعات، وزيادة الإنتاج الغذائي، من خلال الإدارة البيئية المستدامة من قمم الجبال إلى الشعاب المرجانية.



باميلا كوك هاميلتون تزور مزرعة ليزا جادو، سانت كاترين، جامايكا.



٢-١ إظهار الممارسات الزراعية الجيدة في إنتاج بذور جوز الهند، Linstead Alliance، منطقة البحر الكاريبي ٣- بامبلا كوك هاميلتون تزور مزرعة السيد بينيت، سانت كاترين، جامايكا

النتائج

لقد دعمت الشراكة بالفعل أكثر من ٤٠ مزارعًا من أصحاب الحيازات الصغيرة ومجتمعاتهم في إنتاج المحاصيل المتنوعة وتسويقها، مع توزيع ما يزيد عن ٥٠٠٠ شتلة من أشجار جوز الهند وقليل اسكوتش بونيه والموز الكبير. النتيجة: غابات الغذاء التي تطعم الأسر، وتدر دخلًا إضافيًا، وتحسن جودة التربة والتنوع البيولوجي.

ويساعد شركاء آخرون، مثل معهد البحوث والتنمية الزراعية في منطقة البحر الكاريبي، وهيئة التنمية الزراعية الريفية في جامايكا، في قيادة الدورات التدريبية المنتظمة التي تبني قدرات مجتمع المزارعين في جامايكا؛ من أجل إحداث تأثير مستدام طويل الأجل.

المستقبل

في إطار هذه الشراكة، كانت هناك مشاركة مشتركة في منتدى الاستثمار الزراعي في الجماعة الكاريبية ومعرض Expo في غيانا المنعقد في مايو/أيار ٢٠٢٢ لحشد الاستثمار والشراكات الجديدة. تتحقق الأهداف بسرعة لتعزيز الاقتصاد الجامايكي وتحسن حياة المزارعين وإيراداتهم، من خلال الإشراف المستدام على البر والبحر. يعتمد مركز التجارة الدولية بالفعل على هذه المبادرة الناجحة، باعتبارها نقطة انطلاق لتوسيع نطاق التأثير عبر الدول الأخرى في المستقبل، حيث يقوم مركز التجارة الدولية وشركاؤه بتكرار الأنشطة، مما يمهد الطريق لمنطقة البحر الكاريبي الأكثر زرقًا ومراعاة للبيئة.

“لم يقل التعاون مع التحالف من أجل العمل التابع لمركز التجارة الدولية ومجلس Coconut Industry Board خلال الأشهر العديدة الماضية شيئًا عن التغيير في النموذج، ويتوافق إلى حد كبير مع مهمة مؤسسة Alligator Head Foundation التي تعمل من أجل البحار المليئة بالأسماك والشعاب المرجانية السليمة، والمجتمعات المزدهرة. من الضروري أن نشارك باعتبارنا بشرًا وفي الأدوار التي نؤديها بنشاط في بذل قصارى جهدنا للتواصل مع صحة كوكبنا. ويعد هذا التعاون دليلًا واضحًا على ذلك. لقد كان من دواعي سرورنا تنفيذ هذا المشروع من خلال الشراكة القائمة بين مركز التجارة الدولية ومجلس Coconut Industry Board ودعمهما.”

نيكي مايزر،

المدير العام لمؤسسة Alligator Head Foundation، جامايكا

الرابط

▪ <https://intracen.org/our-work/projects/caribbean-development-of-value-added-products-and-intra-regional-trade-to-enhance>

الجهة التمويلية

الاتحاد الأوروبي





تجمع شركة التكنولوجيا المالية الأفريقية ٢,٤ مليون دولار

التحدي

ما يقرب من ٨٠٪ من الأفارقة ليس لديهم حسابات بنكية. وبالتالي، فإن حلول الدفع عبر الهاتف المحمول تجذب اهتمامًا كبيرًا وتتيح فرصًا عظيمة. بفضل أداة تجميع المدفوعات، تجعل CinetPay الخدمات المالية الرقمية متاحة للجميع. ومن خلال هذا المنتج، لم يحتاج إدريس مارسيل مونتي وفريقه إلا إلى بضعة أشهر لكسب ثقة المستثمرين وجمع الجولة الأولى من التمويل بنجاح.

الحل

تأسست CinetPay في عام ٢٠١٦ على يد صديقين طموحين في أبيدجان، كوت ديفوار: إدريس مارسيل مونتي ودانييل دينجي. بهدف تسهيل جمع الأموال الإلكترونية وتحويلها، أنشأ الشريكان في العمل موفر خدمة دفع فريدًا تابعًا لجهة خارجية للتجار والمؤسسات العامة والمدارس. بعد خمس سنوات، توظف شركة التكنولوجيا المالية الأفريقية الناشئة ٧٠ شخصًا في تسع دول أفريقية، وقامت بمعالجة معاملات تجارية تزيد قيمتها عن ٣٠ مليون دولار.

قدم مشروع FastTrackTech التابع لمركز التجارة الدولية الدعم لشركة CinetPay بجلسات تدريب وتوجيه متعددة لمنح الشركة الفرصة الأفضل لجمع الأموال والتوسع. قام كو جوما، مستشار إستراتيجية الأعمال الذي يعمل مع مشروع FastTrackTech Africa، بتدريب شركة CinetPay لمدة ثلاثة أشهر على موضوعات حيوية مثل تحديد أولويات الاستثمارات في الخارج، وإعادة تنظيم خدمات الدعم، وتبسيط الإجراءات لإنشاء الشركات الفرعية، وتبسيط رسائل العلامات التجارية.

يقول جوما إن شركة CinetPay لديها الآن القدرة على أن تصبح رائدة في مجال التكنولوجيا المالية الأفريقية. "يعتبر اقتراح Cinetpay مميزًا، لأنه موجه نحو تطوير الأموال عبر تطوير دفع الأموال عن طريق الهاتف المحمول وإنشاء محطات دفع في نقاط البيع. لقد وجدت شركة CinetPay نموذج أعمالها وهي جاهزة لتوسيع نطاقها. يمكن أن تمهد قصتها الطريق لمواهب رقمية أخرى في بلدان أفريقيا الناطقة بالفرنسية."





١- تطبيق الدفع عبر الهاتف المحمول CinetPay © حقوق الطبع والنشر محفوظة لشركة CinetPay ٢- مؤسس CinetPay إدريس مارسيل مونتي ودانيال دينجي ٣- الحكومة - اجتماع شركة التكنولوجيا المالية، أيبجان، كوت ديفوار

النتائج

جمعت شركة التكنولوجيا المالية الإفوارية ٢,٤ مليون دولار في عام ٢٠٢١، وتعد الآن رائدة في المدفوعات الرقمية في بلدان أفريقيا الناطقة بالفرنسية. تستهدف شركة CinetPay السوق الأفريقية الناطقة بالفرنسية، وأنشأت شركات فرعية في تسعة بلدان: كوت ديفوار، والسنغال، وتوغو، ومالي، وبوركينا فاسو، وغينيا، والكاميرون، وبنين، وجمهورية الكونغو الديمقراطية. انخفض الوقت اللازم لإنشاء شركة تابعة من ١٢ شهرًا إلى ستة أشهر. وضعت الشركة هيكلًا تنظيميًا يسمح لها بمواصلة التركيز على ابتكار المنتجات. كل هذه الأصول تجعل المستثمرين يشعرون بالأمان.

المستقبل

مع وجود شركة التكنولوجيا المالية النيجيرية Flutterwave بين مستثمريها، فإن شركة CinetPay مستعدة لطرح خدماتها في الأسواق الأفريقية المتنامية الناطقة بالفرنسية. تخطط الشركة أيضًا لتوسيع نطاق مجموعة خدماتها. سيستمر مركز التجارة الدولية في مرافقة CinetPay من خلال التدريب على إدارة النمو الداخلي واستغلال الفرص للتواصل مع الشركاء والمستثمرين - على سبيل المثال، في Vivatech ٢٠٢٢، أكبر حدث للشركات الناشئة والتقنية في أوروبا.

“ يبحث المستثمرون عن إمكانات السوق، ولكن يبحثون أيضًا عن دليل على قدرتنا على الوفاء باقتراحنا فائق القيمة ومواصلة الابتكار. ساعدتنا FastTrackTech في التحضير بعناية لحملتنا من أجل جمع التبرعات. وقمنا، جنبًا إلى جنب مع أحد خبراءهم، بتحسين نموذج أعمالنا، واعتمدنا أفضل الممارسات، ووضحنا إستراتيجيتنا للتنمية الدولية. ”

إدريس مارسيل مونتي،
أحد مؤسسي CinetPay، كوت ديفوار

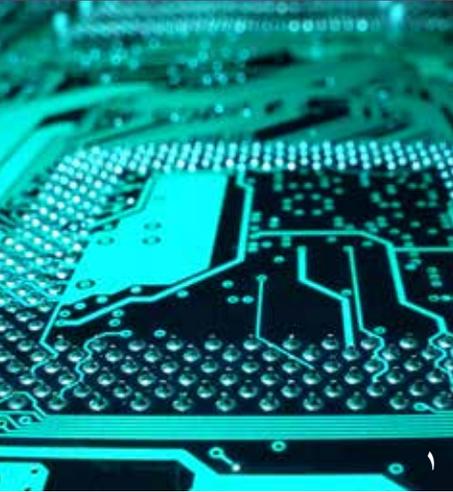
الرابط

▪ <https://intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا





تدريب شركات التكنولوجيا على تكنولوجيا المعلومات الخضراء

التحدي

استجاب برنامج الصندوق الاستثماري الهولندي الرابع ومبادرة FastTrackTech الأفريقية، من خلال وضع منهج تدريبي، معني بتخضير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في مجال التكنولوجيا، بالشراكة مع المشورات في مجال الأعمال التجارية المستدامة في كينيا ومنطقة شرق أفريقيا. وُضعت ثلاث وحدات تدريبية: (١) الكفاءة في استخدام الطاقة والتخزين المستدام للبيانات، (٢) إدارة النفايات الإلكترونية، (٣) معايير استدامة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

أدت جائحة كوفيد-١٩ إلى تسريع التحول الرقمي. ومع ارتباط الأشخاص والشركات بشكل كبير بعدد متزايد من الأجهزة الرقمية - وتوليد الطاقة والنفايات - يؤثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في جميع أنحاء العالم تأثيرًا متزايدًا على البيئة.

تؤدي المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة دورًا مهمًا في التصدي لهذه المشكلة، مع بناء القدرة على الصمود أمام التهديدات البيئية. تظهر النتائج الأخيرة أن إسهام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في انبعاثات غازات الاحتباس الحراري عالميًا يمكن أن تصل إلى ٣,٩٪، ومن المتوقع أن ترتفع إلى ١٤٪ بحلول عام ٢٠٤٠.

الحل

أجرى مركز التجارة الدولية دراسة استقصائية لاستدامة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ لفهم الوضع في قطاع التكنولوجيا الأفريقي بشكل أفضل. أكملت ما يقرب من ٨٠ شركة ناشئة ومؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مجال التكنولوجيا في شرق وغرب أفريقيا الدراسة الاستقصائية بين نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢٠ ومارس/آذار ٢٠٢١. قدمت نتائج الدراسة الاستقصائية رؤى متعمقة قيمة حول إنكاء الوعي والممارسات والاحتياجات المتعلقة بالشركات الأفريقية.

والأهم من ذلك، أبرزت الدراسة الاستقصائية أن ٩٧٪ من الشركات الناشئة والمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مجال التكنولوجيا أرادت معرفة كيفية تحسين الاستدامة البيئية لممارسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاصة بها. كانت إدارة النفايات الإلكترونية، والكفاءة في استخدام الطاقة، وتخزين البيانات، ومعايير الاستدامة من المجالات التي تحظى بأكثر قدر من الاهتمام. عادةً ما يُستشهد بنقص الوعي والمعرفة كأسباب وراء عدم مشاركة الشركات في ممارسات الاستدامة المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

"لقد مارسنا عملنا بشأن مفهوم كيف أن تخضير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بعد طريقة لتقليل التكاليف، والحد من التأثيرات البيئية، وجذب الاستثمار المستدام، وبناء سمعة العلامة التجارية، وجذب الموظفين والاحتفاظ بهم. إننا نفعل الأشياء بشكل مختلف، ونحمي الأجيال القادمة."

غلاديس كيفاتي،
مؤسس شركة Sustainable Business Consulting، كينيا

وفي حين أن الشركات تهتم في المقام الأول بالتكاليف، أضافت قائلة "إن ثمة طرقًا لإدارة العمليات بفعالية دون دفع الكثير من الأموال، أشياء تشبه في بساطتها استخدام معدات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة، أو إيقاف تشغيل أجهزة الكمبيوتر، أو الاستفادة المثلى من الطابعات وآلات النسخ، أو تخزين البيانات في السحابة".

النتائج

في عام ٢٠٢١، تلقى ما يقرب من ٨٠ شركة ناشئة أفريقية في مجال التكنولوجيا تدريبًا في وحدة واحدة أو أكثر من وحدة من مجموعة أدوات التدريب على تخضير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبالتالي اكتساب الوعي والرؤى المتعمقة الرئيسية حول ممارسات الاستدامة.



©Shutterstock ٣-١

المستقبل

في إطار برنامج الصندوق الاستئماني الهولندي الخامس، الذي تمت الموافقة عليه في عام ٢٠٢١، من المقرر أن تتلقى المزيد من الشركات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستعانة بمصادر خارجية لمباشرة الأعمال التجارية تدريباً في إثيوبيا وغانا وأوغندا باستخدام مجموعة أدوات تدريب موسعة لتخصير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

"حصلت على الكثير من الرؤى المتعمقة عن أشياء لم أكن على علم بها. الشيء الوحيد الذي برز حقاً هو مقدار هدر الأجهزة في العالم. تتغير الهواتف كل عام، وثمة أجهزة كمبيوتر محمولة جديدة، ومحركات أقراص صلبة جديدة، ولا سيما في أفريقيا، ليس لدينا الكثير من المرافق التي تهتم بالمنتجات المستغنى عنها."

باميلا كاليموكوا،
أخصائي بيانات في LimaLinks، زامبيا



اهتمام **٩٧%** بمعرفة المزيد عن
الإستدامة

تصنيف **٥%** فقط بالتأثير البيئي سلبياً



٥٢% في شرق أفريقيا و**٦٦%** في غرب أفريقيا لم يكن
لديها سياسات واضحة معمول بها

امتثال **١٣,٥%** فقط لمعايير الإستدامة
الطوعية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات
والاتصالات



لم يكن **أحد تقريباً** على دراية بممارسات
إعادة التدوير الحالية للنفايات الإلكترونية

الردود على الدراسة الاستقصائية المعنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شرق وغرب أفريقيا

الرابط

<https://intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>

الممولون

كندا، فنلندا، ألمانيا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا



خارطة طريق لتعافي صغار المزارعين في باكستان



التحدي

اعتاد بولا خان، مزارع يبلغ من العمر ٤٢ عامًا من قرية صغيرة في مقاطعة سينغ، تربية الماشية لإعالة أسرته، وكان يبيع أحيانًا حيوانًا مقابل ٦٠ ألف روبية باكستانية (٢٩٠ دولارًا/٢٧٥ يورو). تقلّ في القرية، التي يقطن بها ٢١١ أسرة معيشية ويبلغ عدد سكانها ٢١٠٠ نسمة، الفرص الاقتصادية، حيث تعول معظم العائلات نفسها من خلال الزراعة وتربية الماشية. عانى المزارعون الريفيون في السند معاناة شديدة عندما انتشرت جائحة كوفيد-١٩؛ حيث توقف النقل من المدن وندرت المدخلات الرئيسية مثل علف الحيوانات في العديد من الأسواق.

خلال ذلك الوقت، التحق بولا في دورات تدريبية في مدينة تتأثر بشأن إدارة الثروة الحيوانية وإضافة القيمة بتنظيم من منظمة غير حكومية محلية تسمى مؤسسة البحث والتطوير نيابة عن مشروع النمو؛ من أجل التقدم في المناطق الريفية والتقدم المستدام. خلال التدريبات، علم خطة المنحة المطابقة للمشروع التي تُصرف من خلال شركة KPMG. اعتقد بولا، الذي يتمتع بعشر سنوات من الخبرة في تربية الماشية، أنه يمكن أن يجعل مزرعته مشروعًا تجاريًا.

تواجه المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في باكستان العديد من التحديات، بما في ذلك تغير المناخ، وعمليات الإقفال التام الاقتصادي الناجم عن جائحة كوفيد-١٩، وعدم توفر المواد الخام في السوق، والنقل الباهظ التكلفة، والتقلبات في التزويد بالكهرباء. تمثل السوق صعوبة بشكل خاص للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تبيع منتجات الألبان؛ حيث يجب عليها توصيل الحليب قبل أن يفسد في درجات حرارة عالية للغاية.

الحل

يساعد النمو من أجل التقدم في المناطق الريفية والتقدم المستدام، الذي ينفذه مركز التجارة الدولية ويموله الاتحاد الأوروبي، المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في باكستان (السند وبلوشستان)، من خلال بناء قدرات المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المناطق الريفية في مجال الزراعة والثروة الحيوانية. ومن خلال الدعم الموجه، يهيئ البرنامج فرصًا للعمل وإدراج الدخل شاملة للجنسين في المناطق الريفية. تتمثل إحدى مهام البرنامج في مساعدة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المناطق الريفية في الحصول على التمويل.



@Shutterstock.com



@Shutterstock.com



٣-١ الثروة الحيوانية والممارسات الزراعية الجيدة، باكستان ٤- توزيع الأسمدة والبذور على المزارعين، مدينة تناء، باكستان

النتائج

وقع الاختيار على بولا وحصل على منحة مماثلة بقيمة ٢,٩ مليون روبية باكستانية (١٣٩٧٠ دولارًا/١٣٢٣٥ يورو). لم ينظر إلى الماضي. اشترى مبدئيًا ٢٤ بقرة حليب جديدة، وقام ببناء مكان مسقف جديد به محطات مياه وتغذية مناسبة. بالإضافة إلى ذلك، قام بتطعيم ماشيته من خلال البرنامج، مما عزز صحتها وقدرتها على تحمل الأمراض.

وخلال التدريبات، تعلم بولا طرق رعاية ماشيته، وكيف أن استخدام وانداء، تركيبة علف خاصة، يمكن أن يحسن صحة الماشية ويزيد من مخزون الحليب. يستغرق الأمر أربعة أشهر ليكتسب الحيوان أكبر قدر من صحته بعد إطعامه، وأصبح بولا واثقًا من أنه سيحصل على ما يتراوح بين ٧٠٠٠٠ روبية باكستانية إلى ٨٠٠٠٠ روبية باكستانية (٣٣٥ دولارًا إلى ٣٨٥ دولارًا/٣٢٠ يورو إلى ٣٦٥ يورو) لكل حيوان في كراتشي ماندي (سوق الماشية).

على الرغم من أنه ينفق الكثير من المال كل شهر على شراء وانداء، فإن الأرباح تفوق النفقات بكثير. يمتلك الآن أكثر من ١٠٠ حيوان، مع أبقار تنتج ما يتراوح بين ٧ كيلو جرامات إلى ١٨ كيلو جرامًا من الحليب يوميًا. تواصل بولا مع بائعي الجملة من كراتشي ماندي، حيث وقع عقدًا مدته عام واحد يضمن أنه يكسب ٢٥ ألف روبية باكستانية (١٢٠ دولارًا/١١٥ يورو) في اليوم، ويبيع كل ما ينتج من حليب بمتوسط ١٠٠ روبية باكستانية للكيلو جرام (٠,٤٨ دولار/٠,٤٦ يورو). وهذا يزيد بمقدار ٤٠ روبية عن السعر الذي باعه في السابق. يوفر العقد أيضًا تكاليف النقل لبولا، حيث يجمع الوكلاء الحليب منه كل يوم.

“أريد الاستثمار في ماكينات استخلاص الحليب وثلاجة تجارية لبيعها مباشرة لشركات خاصة مثل Nestlé. إذا سارت خطتي وفقًا لذلك، أمل أن أوظف ما يصل إلى ٣٥ شخصًا من قريتي.”

بولا خان،
مزارع متخصص في حقل البان من صاحب خان لاشاري، باكستان

المستقبل

ارتفعت أرباح بولا ارتفاعًا كبيرًا، وكذلك زاد عمله. لقد استأجر مديرًا لإدارة عمليات التشغيل اليومية، بالإضافة إلى ست نساء و١٢ رجلًا لتقديم يد العون. إنه يستعد للتقدم بطلب للحصول على الشريحة الثانية من خطة المنحة المطابقة، ولديه رؤية واضحة لما يرغب في تحقيقه في السنوات الخمس المقبلة.

الرابط

▪ <https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp>

الجهة التمويلية

الاتحاد الأوروبي

العمل النشط
ونمو الاقتصاد



المساواة بين
الجنسين



القضاء على
الفقر



تعزير التجارة الشاملة والخضراء وتعميمها

النتائج الرئيسية

تمكين المرأة من التجارة

٣٥٩٧ شركة من الشركات المملوكة للنساء من بنغلاديش، وغانا، وكينيا، ونيجيريا في مجال بناء القدرة التنافسية. بلغت المبيعات ٤٥ مليون دولار وتم إيجاد ما يزيد عن ٦٦٠٠ فرصة عمل.



تلقت أكثر من ١٥٠٠ من المزارعات تدريباً في غرب أفريقيا، وأُفاد ٩٥٪ عن مشاركة المهارات المكتسبة حديثاً مع النساء الأخريات في مجتمعاتهن



استفادت ١٠٠٠ من مزارعات البن في رواندا من حلول إمكانية التتبع الرقمي



تلقت ١٤٢٦ من النساء تدريباً على مدى الاستعداد للاستثمار وأُتيح ٣,٥ مليون دولار تقريباً لتمويل النساء



طُرحت أداة SheTrades Outlook في ٤٦ دولة بنهاية العام



وصل موقع SheTrades.com إلى ١٠٠٠٠٠٠ مستخدم نشط به ٤١٠٠٠ ملف للأعمال التجارية. يتوفر ما مجموعه ٢٧ دورة تدريبية جديدة معتمدة في مجال ريادة الأعمال بثلاث لغات.



حظيت أكثر من ٥٠٠ رابطة من رابطات سيدات الأعمال الأفريقيات بالدعم؛ للنهوض بأولويات منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية



يتركز تقريباً ٩٠٪ من الأعمال التجارية في العالم وأكثر من نصف العمالة العالمية في المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة - ومع ذلك تدير النساء أقل من ثلث الشركات الصغيرة. أنشأ برنامج تمكين المرأة من التجارة مبادرة SheTrades في عام ٢٠١٥ لإنشاء نظام بيئي أكثر ملاءمة للأعمال التجارية للنساء رائدات الأعمال؛ من أجل التجارة وتحسين سبل العيش بمجتمعاتهن المحلية.

تستهدف المبادرة جميع أصحاب المصلحة عبر النظام البيئي للتجارة والأعمال. توفر المبادرة للنساء رائدات الأعمال والمنتجات إمكانية الوصول إلى المعارف والموارد والشبكات الرئيسية، وتدعم صانعي السياسات بشأن إصلاحات السياسات الشاملة. تعزز المبادرة الشراكات العامة والخاصة لمضاعفة تأثير عملها.



شركة Nova Coffee · SheTrades Rwanda



١- المنتجات القائمة على زبدة الشيا، SheTrades Commonwealth، Peema Naturals، غانا ٢- MH Couture، SheTrades Commonwealth، غانا ٣- منتج الطماطم، SheTrades Zambia

النقاط الرئيسية

أطلق مشروع **SheTrades Rwanda** مركز **SheTrades Rwanda** أطلاق مشروع **Hub**، وهو مركز موارد يمكن لرائدات الأعمال من خلاله الوصول إلى التدريب والمعلومات، بالإضافة إلى منصة لإقامة شراكات جديدة. كما عزز المشروع أيضًا قدرات الشركات التي تقودها النساء في رواندا، وربط أكثر من ١٠٠ منها بالأسواق. بالإضافة إلى ذلك، استفادت ما يقرب من ١٠٠٠ امرأة من مزارعات البن من استخدام حلول إمكانية التتبع الرقمي الجديدة، بما في ذلك تقنية قواعد البيانات المتسلسلة (blockchain).

اعتبارًا من نهاية عام ٢٠٢١، وصل موقع **SheTrades.com** إلى ١٠٠٠٠٠ مستخدم نشط. تطورت المنصة إلى مساحة تعلم افتراضية شاملة تتضمن أكثر من ١٠٠ وحدة وحلقة دراسية شبكية. كما أنه يوفر أداة للتقييم الذاتي؛ حيث يمكن للشركات تحديد نقاط القوة والضعف لديها عبر مجموعة مختارة من الكفاءات والقدرات الأساسية. <https://www.shetrades.com>

اكتمل مشروع **SheTrades Commonwealth** في عام ٢٠٢١. أنجز ما مجموعه ٥٨٥ نشاطًا لبناء القدرات، استفاد منها ٣٥٩٧ شركة مملوكة للنساء من بنغلاديش وغانا وكينيا ونيجيريا. جرى ربط أكثر من ١٢٠٠ شركة مملوكة للنساء بالمشتريين الدوليين، من خلال المعارض التجارية والفعاليات بين الشركات والشراكات مع الشركات الكبيرة. إجمالاً، تحققت مبيعات بمبلغ ٤٥ مليون دولار، وأتيح ما يزيد عن ٦٦٠٠ وظيفة نتيجة لتدخل المشروع، مع تخصيص ٧٣٪ من هذه الوظائف للنساء. <https://shetradescommonwealth.converve.io>

تعزيز سبل عيش المزارعات في غرب أفريقيا

في السنوات الثلاث منذ تأسيس مشروع **SheTrades West Africa**، حقق المستفيدون من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مبيعات تزيد عن ١,٥ مليون دولار. من بين أنشطته وأهدافه، يعمل المشروع على تحسين سبل عيش ١٠٠٠٠ امرأة في سلاسل القيمة للكاجو والشيا والكاسافا في كوت ديفوار وغينيا وليبيريا وسيراليون.

من خلال اعتماد نهج سلسلة القيمة وبناء شراكات مع المؤسسات الوطنية ومقدمي الخدمات، يُحدث المشروع تغييرًا دائمًا داخل النظام البيئي للأعمال، ويمكن الأسر الريفية الفقيرة من إدارة المخاطر بشكل أفضل، وضمان الأمن الغذائي، وزيادة جودة المنتجات التي يتم طرحها في السوق.

تلقت أكثر من ١٥٠٠ مزارعة تدريبًا. تشير نتائج الدراسة الاستقصائية إلى أن ٩٠٪ من المزارعين الذين يلقون دعمًا من المشروع أفادوا بتحسين في ديناميكيات جنسهم الأسري و٩٥٪ أفادوا بمشاركة معارفهم ومهاراتهم المكتسبة حديثًا مع نساء أخريات في مجتمعاتهن، وبالتالي مضاعفة تأثير المشروع وحجمه بشكل كبير.

"أشكر **SheTrades West Africa** على التدريب بشأن إدارة الأعمال الذي تشرفت بحضوره، والذي منحنى المعرفة لقيادة وضع سياسة مالية لجمعيّتي التعاونية. فالتغييرات التي شهدناها في عائداتنا منذ تطوير هذه السياسة ضخمة. أصبح لدينا مدخرات جيدة ونفق بكفاءة."

جوما ساكيلا أحد مزارعي نبات الكاسافا من مقاطعة بومي في ليبيريا ورئيس جمعية **PO River Cassava Cooperative** التعاونية





٤- تدريب على تحرير الصور، SheTrades Commonwealth، بنغلاديش ٥- سلة النسيج من Mimco، كينيا

المجتمعات الفقيرة والتجارة

تمثل مبادرة الأزياء الأخلاقية (EFI) الذراع التشغيلية لبرنامج المجتمعات الفقيرة والتجارة التابع لمركز التجارة الدولية. تتخصص مبادرة الأزياء الأخلاقية في الترويج للإنتاج عالي الجودة والتجارة المنصفة في قطاعات الموضة وأنماط الحياة الفاخرة، فضلاً عن الصناعات الثقافية والإبداعية. لأكثر من عقد من الزمان، عملت مبادرة الأزياء الأخلاقية في العشرات من الاقتصادات النامية والناشئة حول العالم؛ لمساعدة المصممين ومنظمي المشاريع على العبور والتصدير، وإيجاد وظائف مستدامة وتهيئة تنمية اقتصادية للجزريين والمبدعين الموهوبين.

النتائج الرئيسية

إتاحة ٥٢٦٣ وظيفة أو دعمها في عام ٢٠٢١، منها ٧٦٪ كانت للنساء



تيسير ٢,٦ دولار مليون من المبيعات خلال هذا العام



التوسع في السوق في أوروبا، مع ٥٩ من تجار التجزئة والموزعين الذين يبيعون المنتجات الأفغانية. الحفاظ على أكثر من ١٠٠٠ وظيفة للنساء الأفغانيات مع ما يزيد عن ١,٧ مليون دولار من المبيعات.



تجاوز بودكاست الأزياء الأخلاقية ٣٠٠٠٠ عملية تنزيل، والوصول إلى الجماهير في ١٣٦ دولة



استثمرت شركة أزياء عالمية استثمارات بمبلغ ٣٠٠٠٠٠ يورو لدعم الجرفيات النساء في بوركينا فاسو للانضمام إلى سلسلة الإمداد التابعة لمبادرة الأزياء الأخلاقية



بعد مشروع SheTrades Invest مكرسًا لإتاحة التمويل للنساء في البلدان النامية وأقل البلدان نموًا. في ٢٠٢١، تولى مشروع SheTrades Invest تدريب ١٤٢٦ امرأة، وأقامت معسكرات تدريب بشأن الاستعداد للاستثمار في الهند والمكسيك وفيت نام. على مدار العام، أُتيح مبلغ ٣٤٨٤٠٠٠ دولار من التمويل للنساء. بالإضافة إلى ذلك، أُطلق المشروع تقريرًا رائدًا بعنوان اثني عشر درسًا بشأن الاستثمار من منظور جنساني مع أفضل الممارسات ونقاط العمل لتوجيه الجهات المقدمة لرؤوس الأموال.

بحلول نهاية العام، دعم SheTrades Outlook، ٤٦ حكومة لمعالجة المسائل الجنسانية في السياسات والممارسات التجارية، بما في ذلك من خلال ٩٥ ممارسة جيدة لتقييم النظام البيئي المؤسسي، ورصده، وتحسينه؛ لتمكين المرأة من التجارة.

<https://www.shetradestrad.com/outlook>

على المستوى الإقليمي، سعى مركز التجارة الدولية جاهدًا لجعل منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية تعمل لصالح النساء، من خلال أنشطة بناء القدرات والتواصل لأكثر من ٥٠ رابطة من رابطات سيدات الأعمال، ومن خلال إصدار تسعة موجزات في مجال السياسة. أما على المستوى الوطني، وبنهاية عام ٢٠٢١، قدم مركز التجارة الدولية الدعم لتطوير سياسات تعميم مراعاة المنظور الجنساني وتنفيذها في أكثر من ١٠ بلدان، بما في ذلك إستراتيجيات التصدير الوطنية، وإستراتيجيات التنفيذ الوطنية لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، ومجموعات السداد المخصصة لجائحة كوفيد-١٩، وسياسات المشتريات العامة.



٦- تدريب مصمم، مبادرة الأزياء الأخلاقية، كينيا © ITC/Louis Nderi -٧ Artisan Fashion، مبادرة الأزياء الأخلاقية، كينيا © ITC/Louis Nderi

النقاط الرئيسية

واصلت مبادرة الأزياء الأخلاقية إتاحة وظائف ومبيعات وفرص كبيرة للمبدعين الناشئين في عام ٢٠٢١، مما زاد من تركيزها لمساعدتهم على تحقيق متطلبات الاستدامة الاجتماعية والبيئية التي يطلبها المستهلكون المميزون بشكل متزايد. يبتكر الحرفيون والمنتجون الصغىرون من ذوي المهارات في الاقتصادات الناشئة أزياء رائعة وسلًا فاخرة تجذب المستهلكين الدوليين. تضيف مبادرة الأزياء الأخلاقية قيمة، وتصلق مهارات الإدارة، وتبسط الإنتاج المستدام، وتفتح قنوات مبيعات دولية لهذه المنتجات المولودة من رحم ثقافات فريدة ذات قيمة.

<https://ethicalfashioninitiative.org>

شهد المشروع الثقافي لمبادرة الأزياء الأخلاقية نتائج باهرة في أفريقيا وآسيا الوسطى. نال جيل جديد من مصممي الأزياء والأدوات المنزلية اهتمامًا داخل البلاد وخارجها، بتحفيز من برنامج **EFI Accelerator** والافتتاح بين منظمي المشاريع بأنه ثمة فرص متاحة لاغتنامها. فاز لوكهانيو مينغي، المصمم الجنوب أفريقي والحائز على جائزة **EFI Accelerator**، بجائزة **LVMH** المرموقة. أقامت مبادرة الأزياء الأخلاقية معارض في باريس ومايوركا؛ لتسليط الضوء على المصممين والحرفيين من أفريقيا وآسيا الوسطى. <https://ethicalfashioninitiative.org/business-development/accelerator>

تحسين أسواق النسيج في بوركينافاسو

إن منظمة تنمية قدرات خبراء التنوع البيولوجي وخدمات النظم الإيكولوجية (CABES) منظمة اجتماعية تابعة لمبادرة الأزياء الأخلاقية في بوركينافاسو. حيث تدير شبكة مكونة من ٨٥ جمعية تعاونية للنسيج تنتج بانتظام، وتتاجر في السوق الدولية، ويعمل بها ٢٤٠٠ من النساء الحرفيات.

من خلال منظمة CABES، ينشئ مركز التجارة الدولية قيمة مالية واجتماعية وبيئية:

- حققت المؤسسة الاجتماعية الاستقلال المالي في عام ٢٠٢١ لتمويل رأس المال العامل الخاص بها بالكامل والاستثمار في الأصول طويلة الأجل.
 - تستثمر المؤسسة الاجتماعية في رأس المال البشري، الذي يُحسب باستخدام الفرق بين الحد الأدنى للأجور الوطنية والأجر المعيشي المطبق في سلسلة الإمداد الخاصة بها.
 - تعمل المؤسسة الاجتماعية في سلسلة إمداد خالية من الكربون، مع حساب قيمة الحد من الانبعاثات (القطن العضوي، الألواح الشمسية، المياه المعاد تدويرها)، باعتبارها قيمة بديلة للحفاظ على البيئة.
- يؤثر هذا التدخل في بوركينافاسو بشكل ملموس على الناس من خلال التجارة. أفتعت المبادرة أحد المصممين الكبار العالميين في مجال الموضة باستثمار ٣٠٠٠٠٠ يورو لدعم المعدات



لمزيد من الحرفيات للانضمام إلى سلسلة الإمداد لمبادرة الأزياء الأخلاقية. تطبق منظمة CABES مجموعة أدوات العناية الواجبة للمعايير البيئية والاجتماعية والإدارية التابعة لمبادرة الأزياء الأخلاقية، وتستصدر قريبًا أول تقرير عن استدامة الشركة.

"إن تكون جزءًا من شبكة منظمة CABES كان دائمًا مغيبًا. إنها توفر لي فرصًا تدريبية وتسهم الطلبات المنتظمة التي تصدرها منظمة CABES في جزء مهم من الدخل السنوي. لقد قمنا بتحسين جودة عملنا بفضل مبادرة الأزياء الأخلاقية، ويجعل إنتاج الأقمشة المباعة دوليًا نشعر بالفخر."

تعمل ز اليسا سوادغو عاملة نسيج في جمعية Zoodo pour la Promotion de la Femme في بوركينافاسو



٨- أنشطة HeForShe للتصدي للوقالب النمطية الجنسانية، مبادرة الأزياء الأخلاقية، بوركينا فاسو ٩- ثورة المواضة، مبادرة الأزياء الأخلاقية، بوركينا فاسو © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية ITC/Its Keke

الشباب والتجارة

يمثل الشباب عنصرًا أساسيًا في تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، سواء بصفتهم مستفيدين أو محركين. يهدف برنامج الشباب والتجارة التابع لمركز التجارة الدولية إلى تمكين الشباب اقتصاديًا في البلدان النامية، من خلال تزويدهم بما يلزم من المهارات والإرشاد والشبكات.

يعمل البرنامج مع الشباب لتطوير مهاراتهم التجارية وإمكانية التوظيف، والمواهب الملحوظة في مجال ريادة الأعمال، مما يحسن من وصولهم إلى وظائف عالية الجودة ويزيد من دخلهم. للمساعدة في تحقيق هذا الهدف، يعمل مركز التجارة الدولية على إشراك مجموعة واسعة من الشركاء من صانعي السياسات، ومؤسسات التدريب التقني والمهني، ومنظمات دعم الأعمال التجارية لأصحاب العمل المحليين والشركات متعددة الجنسيات.

النتائج الرئيسية

إضافة ما يزيد عن ٨٠٠٠ فرد إلى منصة **Ye!** Community عبر الإنترنت. تنشيط ١٨ فرعًا محليًا من منصة **Ye!** في ثلاث قارات. تنظيم ما يزيد عن ١٠٠ نشاط تدريبي وفعالية تواصل من خلال هذه الفروع.



تدريب أكثر من ١٠٠٠٠ شاب من خلال الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، التابعة لمركز التجارة الدولية في عام ٢٠٢١



٩ مجموعات تدريبية إلى مراكز الشباب لنقل هذا التعلم إلى الأعضاء



يعمل نموذج مبادرة الأزياء الأخلاقية في البيئات الحافلة بالتحديات، مثل منطقة الساحل، التي تعاني من مخاوف أمنية وانعدام اليقين السياسي. واصل شركاء العلامة التجارية لمبادرة الأزياء الأخلاقية دعم المؤسسات الاجتماعية في بوركينا فاسو ومالي بطلبات جديدة ومتكررة للأقمشة المصنوعة بدقة.

وكان العام الأخير من تنفيذ مشروع **EFI Afghanistan** عام ٢٠٢١. على الرغم من مواجهة العديد من العقبات، تمكّن المشروع من تجاوز الأهداف والتوقعات. لقد حافظ على أكثر من ١٠٠٠ وظيفة للنساء الأفغانيات العاملات في مجالات الأزياء والغذاء، وحقق ما يزيد عن ١,٧ مليون دولار من المبيعات لعملائها، من خلال منافذ البيع بالتجزئة، في أوروبا بشكل أساسي.

استمر الطلب بين المستهلكين في أوروبا والأسواق الغربية الأخرى في النمو للمنتجات الأخلاقية وشروط التجارة العادلة. طبقت مبادرة الأزياء الأخلاقية أدوات مبتكرة لتتبع المعايير البيئية والاجتماعية والإدارية (ESG) للمستهلكين؛ لمعرفة كيفية تأثير مشترياتهم بشكل إيجابي على حياة المجتمعات الحرفية في جميع أنحاء العالم.

في عام ٢٠٢١، أكملت مبادرة الأزياء الأخلاقية مجموعة أدوات العناية الواجبة للمعايير البيئية والاجتماعية والإدارية وإطار عمل إعداد التقارير، الذي يتضمن الآن مجموعة كاملة من أدوات العناية الواجبة وإدارة الأداء. تختبر الغرفة الوطنية للأزياء الإيطالية (Camera Nazionale della Moda Italiana) مجموعة الأدوات فيما يتعلق بصناعة الأزياء الإيطالية.



١٠- حرفي تطريز يتباهى بإنجاز العمل، مبادرة الأزياء الأخلاقية، كينيا ١١- زيارة منظمي المشاريع بـ SheTrades، غامبيا

النقاط الرئيسية

واصل برنامج الشباب والتجارة إحراز تقدم ملموس بشأن إستراتيجية الأمم المتحدة للشباب لعام ٢٠٣٠ في عام ٢٠٢١. تلعب الحلول الرقمية والمختلطة دورًا حاسمًا في تقديم الخدمات التي تعود بالنفع على الشباب.

في أبريل/نيسان ٢٠٢١، أطلق البرنامج منصة **Ye! Community** المحدثة عبر الإنترنت خلال منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي لعام ٢٠٢١. عقد الفريق جلسة لفريق خبراء في المنتدى لمناقشة الأساليب المبتكرة لإقامة الشراكات؛ من أجل عرض إطلاق المنصة الجديدة المصممة لدعم منظمي المشاريع الشباب وتحديد سياقها.

من خلال توفير منصة عالمية مدعومة من الفروع المحلية، تساعد منصة **Ye! Community** في التغلب على العقبة التي تحول دون وصول الشباب إلى الشبكات. اكتسبت المنصة المحدثة قوة دفع هائلة. يضم المجتمع ١٨ فرعًا وما يزيد عن ٣٠٠٠٠ عضو في حوالي ١٧٠ دولة، مع إضافة أكثر من ٨٠٠٠ عضو في عام ٢٠٢١. <https://yecomunity.com>

قدم هذا النطاق الواسع أساسًا راسخًا لفهم التحديات التي يواجهها منظمو المشاريع الشباب. أجرى البرنامج دراسة استقصائية عن احتياجاتهم المالية. أشارت النتائج إلى أن معظم منظمي المشاريع الشباب يسعون للحصول على أموال متواضعة نسبيًا (أقل من ٥٠٠٠٠ دولار)، وأن احتياجاتهم التمويلية ملحة (يلزم توفير أموال في غضون عام).

يلبي صندوق المهارات اللازمة لتوظيف الشباب احتياجات سوق العمل لإيجاد فرص العمل في غامبيا

يعد صندوق المهارات اللازمة لتوظيف الشباب (SKYE) نموذجًا تنافسيًا للتمويل قائمًا على النتائج يضمن ربط برامج التدريب على المهارات بنتائج التوظيف أو العمل الحر. من المعترف به عالميًا أن نهج التمويل القائمة على النتائج لتنفيذ التعليم التقني والمهني وبرامج التدريب عنصر فعال في إيجاد فرص التوظيف للشباب في البلدان ذات القطاعات الكبيرة غير الرسمية والمشاريع البالغة الصغر.

في غامبيا، جرى تنفيذ الجولة الثانية من مناقصة صندوق المهارات اللازمة لتوظيف الشباب بنجاح في عام ٢٠٢١، حيث التحق أكثر من ٩٠٠ شاب ببرامج تدريبية، وتمكّن ما يقرب من ٥٠٠ منهم من العثور على فرصة عمل في غضون ستة أشهر من التخرج. بدأ أيضًا إطلاق التدريب للجولة الثالثة من صندوق المهارات اللازمة لتوظيف الشباب، حيث التحق ٨٥٠ شابًا آخر في برامج تدريب على المهارات المختلفة، ومن المتوقع أن يتخرجوا في عام ٢٠٢٢.

"لقد منحني صندوق المهارات اللازمة لتوظيف الشباب الفرصة لاكتساب مهارات مفيدة لمجتمعي. وفور الانتهاء من البرنامج، استعدت من دعم المنح التكميلية للمتدربين المتميزين لبدء عمل تجاري. واليوم، أتولى إدارة شركة بالكامل؛ حيث أقوم بتركيب الأقمار الصناعية، وخدمات الإصلاح، وبيع الملحقات. أوظف ثلاثة شباب من مواطني جامبيا، وأقوم بتدريس وحدات تركيب الأقمار الصناعية في مركز **Sterling** للتدريب."

محمد سيسيائي المسؤول عن المرشحين المرتقبين





١٣- تحالف الشباب من أجل القيادة والتنمية في مسابقة أفريقيا لإبداع الشباب ١٤- إنتاج زبدة الشيا، Laam Shea، التجارة من أجل التنمية المستدامة، غانا

التجارة من أجل التنمية المستدامة

يعمل برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD) باعتباره مورداً إستراتيجياً للتنمية المستدامة داخل مركز التجارة الدولية. بفضل المعرفة والخبرة التقنية المتخصصة للغاية في تعزيز الاستدامة، من خلال التجارة، يزداد برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD) المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ بحيث تستفيد من التجارة الأكثر استدامة وتشارك فيها.

يعد فريق برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة، المعترف به عالمياً لخبرته، الجهة المشرفة على قاعدة البيانات الأكثر شمولاً وحيادية ودقة وديناميكية في العالم بشأن معايير الاستدامة في التجارة. كان برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة في طليعة الجهود المبذولة للجمع بين التنمية المستدامة والتجارة لأكثر من عقد من الزمان.

النتائج الرئيسية

وصلت خريطة المعايير إلى العلامة المرجعية ببلوغ ٥٠٠٠٠٠ زائر. أشير إلى أكثر من ٣٠٠ معيار مع تحليل ما يصل إلى ١٦٠٠ معيار.



انضم ما يقرب إلى ١٠٠٠٠ مشارك من جميع أنحاء العالم إلى منتدى برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة لعام ٢٠٢١



أدت بوابة برنامج SLCP (برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي) إلى تضاعف عدد المستخدمين ثلاث مرات تقريباً لأكثر من ٧٥٠٠ منشأة في ٥٣ دولة، لتحقيق ما يُقدر بـ ١٨ مليون دولار من المدخرات



عقد ما يزيد عن ٨٠ مهتياً اجتماعات من أجل البرنامج التنفيذي الدولي بشأن المصادر والتجارة المستدامة



تم الوصول إلى ٢٥ جمعية تعاونية وأكثر من ٣٠٠٠ منتج في قطاع الكاكو، منها ٣٨٥ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أفادت اعتماد ممارسات الزراعة المستدامة



ومن خلال تنفيذ منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، أعرب منظمو المشاريع في منصة Ye! Community أيضاً عن رغبتهم في فهم الاتفاقية بشكل أفضل. استجابةً لذلك، تعاون مركز التجارة الدولية مع تحالف الشباب من أجل القيادة والتنمية في أفريقيا؛ لإعداد تقرير يبحث في كيفية استفادة الشباب. كما وجه التحالف ومركز التجارة الدولية، بالتعاون مع الشركاء، دعوة إلى الشباب الأفارقة للمشاركة في المسابقة الإبداعية للشباب في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية تحت شعار "منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: ماذا يجني الشباب الأفارقة من ورائه؟"

وبناءً على هذه التجربة، أطلق الفريق مسابقة Youth Ecopreneur Awards للشباب التابعة لمركز التجارة الدولية. تلقت الجوائز، المتمثلة في مسابقة أعمال خضراء لمنظمي الأعمال الشباب من البلدان النامية وأقل البلدان نمواً ممن تقدم شركاتهم حلولاً مبتكرة للتحديات البيئية، أكثر من ٦٥٠ طلباً من أكثر من ٨٠ دولة. كرم الفائزون في ثلاث فئات: الطاقة والنفايات والمياه.

<https://social.yecomunity.com/page/youth-ecopreneur-awards>

استمر البرنامج في تقديم مجموعة من الدورات التدريبية في الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، التابعة لمركز التجارة الدولية. تزايدت شعبية هذه الدورات التدريبية بشكل كبير منذ تفشي الجائحة. حيث حصل أكثر من ١٠٠٠٠ شاب على شهادات إتمام للدورات التدريبية من الأكاديمية التجارية المعنية بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في عام ٢٠٢١.



١٥ - منتج الشاي، التجارة من أجل التنمية المستدامة، نيبال - ١٦ - الجلسة المختلطة، منتدى التجارة من أجل التنمية المستدامة ٢٠٢١

النقاط الرئيسية

احتفل برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة بالذكرى السنوية العاشرة لـ **خريطة المعايير**، أكبر منصة في العالم للبيانات الموثوقة بشأن معايير الاستدامة، من خلال إطلاق خريطة المعايير ٤,٠ في منتدى برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة لعام ٢٠٢١. ألقى المنتدى الضوء على أكثر من ٣٠ متحدثًا وجذب ما يقرب من ١٠٠٠ مشارك. توفر خريطة المعايير ٤,٠ ميزات ووظائف جديدة بعد التعليقات الواردة، مما يزيد عن ٣٠٠ من أصحاب المصلحة والشركاء والمنظمات المعنية بوضع المعايير. <https://www.standardmap.org>

أحرز تعاون برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة مع برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي تقدمًا كبيرًا خلال العام. أنشأ مركز التجارة الدولية بوابة برنامج **التقارب الاجتماعي والعمالي**، أداة مجانية عبر الإنترنت تمكّن المصانع من تخزين بيانات التقييم الاجتماعي والعمالي التي تم التحقق من صحتها ومشاركتها بأمان مع شركاء العلامة التجارية. زاد استخدام بوابة برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي بشكل هائل لتصل إلى أكثر من ٧٥٠٠ من منشآت الملابس. تم تحديث منصة التعلم الإلكتروني المصممة خصيصًا ذات الصلة بالمشروع باللغة الإنجليزية وست لغات إضافية. <https://gateway.slconvergence.org>

دعم برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة تنفيذ منصة **المبادئ التوجيهية الأساسية للكاكاو المستدام** في بيرو. تساعد الأداة، التي تم دمجها في خريطة الاستدامة التابعة لمركز التجارة الدولية، المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة على تحسين جودة الكاكاو للتصدير وزيادة دخلهم عن طريق ممارسة الأنشطة التجارية ذات القيمة الأعلى. من خلال تعزيز الممارسات المستدامة، فإنه ينتج أيضًا تداعيات بيئية إيجابية. من خلال الشبكات المحلية، وصل مركز التجارة الدولية إلى ٢٥ جمعية تعاونية للكاكاو وأكثر من ٣٠٠٠ منتج في عام ٢٠٢١.

تضافرت جهود مبادرة الامتثال والاستدامة (ICS) وبرنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة لتحسين الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل القيمة العالمية للسلع الاستهلاكية. تحقيقًا لهذه الغاية، يمكن لأعضاء مبادرة الامتثال والاستدامة الاستفادة من **خريطة الاستدامة** لتحميل المعلومات ذات الصلة بشأن شبكات الموردين الخاصة بهم و/أو إتاحة هذه المعلومات للجمهور، من خلال توجيه دعوة لمورديهم من أجل الانضمام إلى المنصة.

وحتى الآن، رُحِبَ أكثر من ١٤٠٠ من الموردين التابعين لمبادرة الامتثال والاستدامة بقبول الدعوة، ويمكن الآن عرض ملفهم الشخصي على المنصة. حقق أحد أعضاء مبادرة الامتثال والاستدامة شفافية بنسبة ١٠٠٪ في عام ٢٠٢١ من خلال إتاحة شبكة مورديها للجمهور على خريطة الاستدامة. اقترب ثمانية أعضاء آخرون من تحقيق ٥٠٪ من الشفافية. <https://www.sustainabilitymap.org>

وأخيرًا، أثبت برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة صلاحيته لعقد الاجتماعات، من خلال استضافة البرنامج التنفيذي الدولي السنوي الثالث بشأن استدامة المصادر والتجارة، الذي حضره أكثر من ٨٠ مهنيًا من صناعة الأغذية والمشروبات. كما استضاف أيضًا النسخة الأولى من البرنامج الدولي بشأن التجارة المستدامة (Programa Internacional en Comercio Sostenible).

جهات التمويل في عام ٢٠٢١ لـ مجال التركيز ٥: تعزيز التجارة الشاملة والخضراء وتعميمها

الجهات التمويلية للنافذة الأولى للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية كندا، فنلندا، ألمانيا، أيسلندا، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا
الجهات التمويلية الخاصة بالمشروع

الاتحاد الأوروبي، ألمانيا، جمهورية كوريا، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء، اليابان، الإطار المتكامل المعزز، المجلس النرويجي للاجئين، مؤسسة UPS، هولندا، ماري كاي، سويسرا، البنك الدولي، Chocolats Halba/Coop، Genossenschaft، الولايات المتحدة الأمريكية، فنلندا، المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة، المجلس الدنماركي للاجئين، مؤسسة Finance in Motion، صندوق الأوبك للتنمية الدولية، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، مبادرة الزراعة المستدامة، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية، صندوق الأمم المتحدة للسكان، الاتحاد الأوروبي لمصنعي الأعلاف، مبادرة التجارة المستدامة من مؤسسة IDH، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، الصين، شركة النفط في ولايات ميكرونيزيا الموحدة

دراسة الحالة

بوابة لتحسين ظروف العمل في مجال الملابس



الحل

لدعم المزيد من الشفافية وإمكانية التتبع في سلاسل القيمة الخاصة بمجال الملابس، يتعاون مركز التجارة الدولية مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأوروبا، لوضع برنامج عمل أفضل (برنامج شراكة بين منظمة العمل الدولية ومؤسسة التمويل الدولية) وشركاء الصناعة مثل برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي بتمويل من المفوضية الأوروبية.

على سبيل المثال، يعمل مركز التجارة الدولية مع برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي لتنفيذ تقييم اجتماعي و عمالي ومنصة مشاركة البيانات، للحد من مضاعفة تكاليف عمليات تدقيق الحسابات، وتحسين ظروف العمل في منشآت تصنيع الملابس والأحذية. جمع برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي، وهو اتحاد شركات ما قبل المنافسة يضم أكبر العلامات التجارية للأزياء (٤٥٪ من الصناعة)، الصناعة معًا للاتفاق على مجموعة مشتركة من المتطلبات للتقييم الاجتماعي والعمالي للمصنع (إطار التقييم المتقارب).



التحدي

تدر صناعة الملابس عائدات سنوية تبلغ حوالي ٣ تريليونات دولار، وتوظف ٦٠-٧٥ مليون شخص في جميع أنحاء العالم، ثلثاهم من النساء. لقد تم توثيق الآثار الاجتماعية والبيئية السلبية لصناعة الأزياء بشكل جيد على مر السنين. تعتبر الشفافية وإمكانية التتبع من الأولويات لتحسين قدرة الصناعة على إدارة سلاسل القيمة الخاصة بها بشكل أكثر استدامة.

وسعيًا للتصديق على الاستدامة في إنتاج الملابس، تضاعف عدد المعايير التي يجب أن تلتزم بها الجهات المصنعة. تشير الأدلة إلى أن التدقيق الاجتماعي في حد ذاته له على أثر محدود على تحسين ظروف العمل في سلاسل الإمداد العالمية. ومع ذلك، شهدت السنوات العشرون-الثلاثون الماضية انتشارًا لهذا التدقيق، مما يُخضع الجهات المصنعة لعمليات تدقيق متكررة ومضاعفة ومكثفة الموارد عدة مرات في السنة.



مصانع النسيج، المغرب، © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/تاردي



٤-١ مصانع النسيج، المغرب، © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/تاردي

النتائج

استخدمت أكثر من ٦٣٠٠ منشأة للملابس في ٥٦ دولة ومنطقة بوابة برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي منذ إطلاقها في عام ٢٠١٩ حتى ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١، مما أدى إلى تحقيق وفورات ناتجة عن تقليل عمليات التدقيق تُقدر بنحو ١٠ ملايين دولار. في ذلك الوقت، قام برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة بتدريب أكثر من ١٢٠٠٠ منشأة للملابس.

المستقبل

من خلال التعاون مع برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي، يتمثل الهدف في تشغيل البوابة مع ٢٥٠٠٠ منشأة تمثل حوالي ٧٧٪ من الإنتاج العالمي بحلول ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٣.

الروابط

- <https://sustainabilitygateway.org/social-labor-convergence-gateway-slcp/>
- <https://gateway.slconvergence.org/home>

كما تعاونت المبادرة مع برنامج عمل أفضل لمواءمة إطار التقييم المتقارب مع تقييم المصنع التابع لبرنامج عمل أفضل، وتمكين المصانع التابعة لبرنامج العمل الأفضل من المشاركة في برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي.

قام مركز التجارة الدولية بإنشاء منصات "التتبع والتعقب" التي تستفيد من خريطة الاستدامة الخاصة به، وتقدم حلولاً مخصصة ومفتوحة للتقييم الذاتي ومشاركة البيانات لأصحاب المصلحة في سلسلة القيمة الخاصة بمجالي المنسوجات والملابس. وإلى جانب هذه المنصات، تقدم برنامج التجارة من أجل التنمية المستدامة برنامجاً للتدريب والتحسين المستمر، بالتعاون مع شركاء من القطاع الخاص في العديد من البلدان.

"يمثل إطار عمل التقييم المتقارب لبرنامج التقارب الاجتماعي والعمالي عنصر التغيير لقواعد اللعبة في الصناعة التي يمارسها أصحاب المصلحة المتعددون، ويمكن أن يحقق التنسيق والتقارب للامتثال الاجتماعي على نطاق لم نشهده من قبل. يشارك برنامج التقارب الاجتماعي والعمالي أولويات مركز التجارة الدولية المتمثلة في تقليل تكلفة عمليات التدقيق وتكرارها، مع تمكين المنشآت نفسها من أن تكون في موقع القيادة عندما يتعلق الأمر بملكية البيانات ومشاركتها."

جانيت ميسينيك،

المدير التنفيذي لبرنامج التقارب الاجتماعي والعمالي

الجهة التمويلية
الاتحاد الأوروبي



دراسة الحالة

الحلول الرقمية لتجارة البن الشاملة للجنسين



التحدي

تدير شركة Tropic Coffee ثلاث محطات لغسل البن في مناطق روانغو ونياماشيكي ونيغورويو في رواندا. تعمل الشركة مع ٣٠٠٠ مزارع بن لزراعة البن عالي الجودة وشرائه ومعالجته وتصديره.

يتطلب التعامل مع أعداد كبيرة من المنتجين نظامًا مبسطًا لتتبع الموردين المختلفين؛ لتحديد مصادر البن عالي الجودة. لتحقيق ذلك، أدركت Tropic Coffee الحاجة إلى زيادة مهاراتها الرقمية ودمج أنظمة إدارة البيانات بشكل أفضل؛ لتتبع الأنشطة بسهولة من المزرعة إلى المستودعات وتحسين سجلات التتبع الخاصة بها.

الحل

شاركت Tropic Coffee، منذ انضمامها إلى مشروع SheTrades Rwanda، في العديد من مبادرات بناء القدرات. وشمل ذلك برنامج ecomConnect للتدريب على التجارة الإلكترونية والعلامات التجارية لتعزيز هويتها الرقمية وموادها التسويقية، بما في ذلك من خلال قنوات التواصل الاجتماعي. سجلت شركة Tropic Coffee أيضًا في نظام AtSource الخاص بـ OLAM - وهو حل رقمي لتحسين شفافية سلسلة الإمداد وإمكانية التتبع.

النتائج

من خلال نظام AtSource، ضمنت شركة Tropic Coffee مشتريًا جديدًا من أستراليا. يتيح النظام للمستهلكين تتبع موردي البن وتتبع بصمتهم البيئية لقياس استخدامهم للطاقة وتأثير الاستدامة الخاص بهم. كما ساعد استخدام حل رقمي لتحسين إمكانية تتبع سلسلة الإمداد الأعمال التجارية على تمكين المنتجات النساء، من خلال ضمان مشاركتهم بنشاط في قطاعات مختلفة من سلسلة الإمداد.



حقول البن © حقوق الطبع والنشر محفوظة لجوزيف سيوباهيرو



حبوب البن © حقوق الطبع والنشر محفوظة لجوزيف سيوباهيرو



١- ديفلين موتايما، مالك Tropic Coffee، رواندا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لجوزيف سيوباھيرو
٢-٤. إنتاج القهوة في شركة Tropic Coffee، رواندا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لجوزيف سيوباھيرو

المستقبل

تلقت شركة Tropic Coffee الدعم للامتثال لبرنامج التحقق من ممارسات CAFÉ الذي وضعته Starbucks بالتعاون مع Conservation International لقياس المزارع مقارنةً بالمعايير الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. تتوقع الشركة أن امتثالها للجودة ومشاركتها في AtSource سيتيح لها الوصول إلى أسواق دولية جديدة - على سبيل المثال، من خلال أن تصبح موردًا مستقبليًا لـ Starbucks.

"ساعدنا مشروع SheTrades Rwanda التابع لمركز التجارة الدولية على الامتثال لمعايير جودة ممارسات CAFÉ Practice من خلال زيادة قدرتنا على الامتثال لمتطلبات السوق الأكثر صرامة، إلى جانب إدراجنا في نظام OLAM AtSource، تمكنا من إتاحة اتصال جديد بالسوق الدولية والعديد من الأسواق الجديدة في المستقبل."

ديفلين موتايما،
مدير المبيعات، Tropic Coffee، رواندا

الروابط

- <https://www.shetrades.com/#/publicsuccessstories/71?lan=en>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Sqa0TeOkYnw&t=18s>

SheTrades Rwanda

قام مشروع SheTrades Rwanda، الممول من الإطار المتكامل المعزز، ببناء قدرات رائدات الأعمال ومهارتهن في قطاع الأعمال الزراعية في التسويق الرقمي والتعبئة والامتثال للجودة. لقد أتاح المشروع روابط سوقية جديدة تعزز نمو الأعمال التجارية والصادرات.



٩٠٪ من رائدات الأعمال المشاركات
اكتسبن مهارات جديدة متعلقة بالتجارة

تم ربط أكثر من ١٠٠ من رائدات الأعمال بفرص
السوق (الرقمية)



استفادت ١٠٠٠ مزارعة من مزارعات
البن من حلول التتبع الرقمية (OLAM
(Farmer Connect و AtSource)

النتائج من أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٠ إلى فبراير/شباط ٢٠٢٢

الجهة التمويلية

الإطار المتكامل المعزز

الاستثمار
والإنتاج
المسؤولين



العمل الدقيق
ونمو الاقتصاد



المساواة بين
الجنسين



تمنح Go Digital اللاجئين الشباب من غزة الأمل في المستقبل



الحل

غيرت دورة في العمل الحر عبر الإنترنت من مصيرها. تلقت صفاء بالصدفة دعوة لتقديم طلبات للحصول على مبادرة Go Digital الممولة من اليابان. ومثلها مثل الآلاف من المتقدمين الآخرين المتحمسين للاستفادة من المشروع، أرادت اكتساب المهارات التقنية والشخصية اللازمة لعرض الخدمات المطلوبة في الأسواق وبيعها عبر الإنترنت. يشكل العمل عن بعد الطريقة الوحيدة التي يمكن لسكان غزة من خلالها تجاوز الحصار والهروب من ارتفاع مستوى البطالة المحلية.

إن مبادرة Go Digital مصممة خصيصًا لإيجاد فرص العمل الحر والعمل المستقل عبر الإنترنت للاجئين في غزة - وخاصة النساء والشباب. يحضر المستفيدون، مثل صفاء، برنامج التدريب المهني لمدة خمسة أشهر؛ حتى يتمكنوا من الحصول على وظائف في الأسواق عبر الإنترنت. يتعرف بعض المتدربين على تطوير تطبيقات الويب والهاتف المحمول، بينما يختار البعض الآخر تحسين محرك البحث أو إدارة الحسابات أو مسارات الترجمة. يتبع التدريب الفني جلسات تدريب بشأن كيفية اغتنام الفرص عبر الإنترنت وإدارة العلاقات مع العملاء بُعد.

النتائج

اختارت صفاء، ٢٩ عامًا، مسار تحسين محرك البحث. تتألق حينها عندما تتذكر أول عملية بيع قامت بها باعتبارها رائدة أعمال عبر الإنترنت. تفتخر والدة لثلاثة أطفال بأنها حصلت - في أقل من أربعة أشهر - على عقود بقيمة آلاف الدولارات. وقعت عقدًا مدته عام واحد مع شركة سعودية باعتبارها أخصائي تحسين محركات البحث براتب ثابت قدره ٥٠٠ دولار. مع وصول إجمالي أرباحها حتى الآن إلى ٣٠٠٠ دولار، تساعد الآن في إعالة أسرته ماليًا.

التحدي

كانت صفاء العمسي من بين مئات الآلاف من اللاجئين الشباب من غزة اللواتي يكافحن من أجل العثور على عمل. تندد فرص العمل في غزة، حيث يعيش نصف السكان البالغ عددهم ٢,١ مليون نسمة - بما في ذلك ١,٤ مليون لاجئ و١,٣ مليون شاب - تحت خط الفقر. مع ارتفاع معدل بطالة الشباب إلى ٤٢٪ وإغلاق معظم الصناعات التحويلية منذ حصار عام ٢٠٠٦، فإن الأمل ضئيل للشباب من الرجال والنساء في غزة في المستقبل.

واجهت صفاء، كغيرها من اللاجئين الفلسطينيين الشباب في غزة، اليأس والإحباط وعدم الثقة بالنفس على نحو مستمر. شعرت بأنها تدور في حلقة مفرغة، ولا تتمكن من مساعدة أسرته وإضفاء معنى على حياتها.



تدريب مبادرة Go Digital للاجئين الشباب من غزة © حقوق الطبع والنشر محفوظة لـ BTIX



٤-١ دورات تدريبية رقمية للاجئين الشباب من غزة © حقوق الطبع والنشر محفوظة لـ BTI

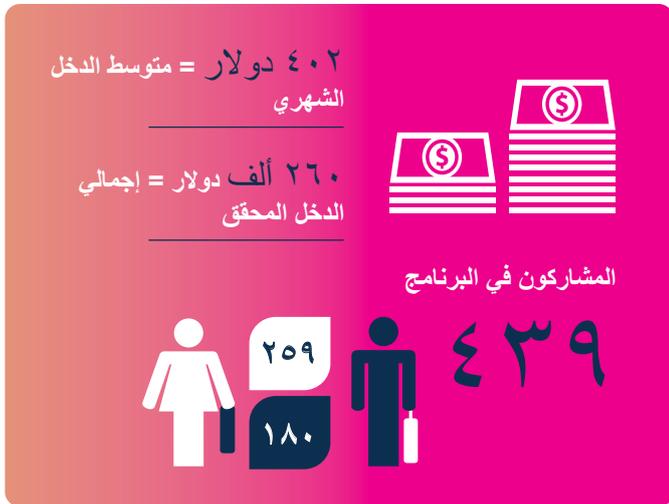
قصة صفاء ليست حادثة منفردة. خاض المستفيدون الآخرون من المشروع تجارب مماثلة. في كل من المرحلتين الأوليين من مبادرة Go Digital (٢٠١٨-٢٠٢٠)، بنت المبادرة قدرات ١١٠ شباب في المتوسط. بحلول نهاية المرحلتين، كان أكثر من ٧٠٪ من المتدربين قد باعوا خدمات عالية الجودة، من خلال الأسواق عبر الإنترنت، وحققوا مبيعات بقيمة ١٥٠ ألف دولار تقريبًا.

بحلول فبراير/شباط ٢٠٢٢، قدمت مبادرة Go Digital ما يصل إلى ٢٤٥ شابًا آخر من غزة، وزودتهم بالمهارات التقنية والحساسة، بالإضافة إلى الذكاء العاطفي الذي يحتاجون إليه للعثور على عمل. حصل هؤلاء المتدربون معًا على أكثر من ١٠٩٠٠٠ دولار في تقديم الخدمات للعملاء الافتراضيين، من خلال منصات العمل الحر ووسائل التواصل الاجتماعي. كما أدت المبادرة إلى ولادة ١٠ شركات تقنية ناشئة، خمس منها تدر عائدات وثلاث وصلت إلى الأسواق الخارجية.

المستقبل

كان رضا العملاء والشبكة والعلاقات التي أنشأتها مع المتدربين في مسارات أخرى مصدر الإلهام لصفاء لتشكيل فريق وإنشاء وكالة تُدعى Doctor Web تدعم المتاجر. تنسب الفضل إلى مبادرة Go Digital في اكتشاف دافعها الجديد، وكذلك اكتشاف هويتها الذاتية.

توضح أوجه النجاح هذه السبب وراء حرص مركز التجارة الدولية على توسيع نطاق مشروع Go Digital وتنظيم أوجه النجاح المحققة حتى الآن، ومساعدة المزيد من اللاجئين في العثور على عمل في المستقبل. ومن خلال جعل التدريب أكثر سهولة، وتكثيف الدعم في جميع أنحاء غزة وتوسيع نطاق المهارات المقدمة، يمكن لمشروع Go Digital زيادة تعزيز فرص الوصول إلى السوق للشباب - وخاصة النساء واللاجئين - وتحويل النظام البيئي التكنولوجي في غزة بشكل مستدام.



نتائج المشروع

الرابط

<https://www.go-digital.ga/>

الجهة التمويلية

اليابان

العمل اللائق ونمو الاقتصاد



التعليم الجيد



القضاء على الفقر



خريطة النظام البيئي لتنظيم المشاريع في منطقة المحيط الهادئ



النظام البيئي لتنظيم المشاريع
في منطقة المحيط الهادئ

تحليل الشبكة وتحديد المؤسسات
الداعمة لتنظيم المشاريع

فجبي، وساموا، وجزر سليمان، وتيمور الشرقية، وتونغا، وفانواتو،
وبابوا غينيا الجديدة

التحدي

تعمل منظمات دعم ريادة الأعمال على تغيير مشهد ريادة الأعمال في المحيط الهادئ. ومع ذلك، يتمثل التحدي الذي تواجهه هذه المنظمات في وضع إستراتيجية لكيفية الاستفادة بشكل أفضل من الشراكات دون نظرة عامة شاملة على الجهات الفاعلة في النظام البيئي وخصائصها.

الحل

تعاون مركز التجارة الدولية مع صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية لتحليل الخصائص الرئيسية للنظام الأيكولوجي لريادة الأعمال في فيجي، وبابوا غينيا الجديدة، وساموا، وجزر سليمان، وتيمور الشرقية، وتونغا، وفانواتو. يقدم التقرير الناتج نظرة عامة ودليلاً للجهات الفاعلة في النظام البيئي؛ من أجل شراكات أكثر فعالية.

من خلال توفير المعلومات الأساسية للمساعدة على فهم النظام البيئي الذي تعمل فيه المؤسسات، يساعد التقرير أصحاب المصلحة على تحسين الطريقة التي يقومون من خلالها بما يلي: تصميم حلول مبتكرة تستهدف نقاط الاستفادة من القيمة الفريدة ومهارات الأطراف الفاعلة وخبراتها؛ وتحديد الشركاء والأبطال المناسبين للتعامل معهم؛ ومواءمة الشركاء على فهم النظام البيئي ورؤية التحول.

النتائج

يعرض التقرير البيانات التي تم جمعها على مدى ثلاثة أشهر، والتي قام خلالها مركز التجارة الدولية بتعيين أكثر من ٩٠ منظمة، وأجرى ما يزيد عن ٦٠ مقابلة عن بُعد مع منظمات دعم ريادة الأعمال، وعقد ثمانين مناقشات جماعية مركزة مع رواد الأعمال في البلدان المستهدفة.

ومن أجل توفير نظرة عامة شاملة على النظام البيئي مع البيانات المتاحة، قامت منهجية مركز التجارة الدولية بمراجعة المعلومات عبر ثلاث ركائز للتحليل: (١) رسم خرائط الخدمة وتحليل الثغرات القائم على البحث المكتبي والمقابلات مع المؤسسات المحلية ذات الصلة؛ و(٢) تحليل الشبكة لإظهار كيفية تفاعل المؤسسات في النظام البيئي لريادة الأعمال في المحيط الهادئ باستخدام تقنيات تحليل الشبكة، واستنادًا إلى نتائج دراسة استقصائية وُزعت على منظمات دعم ريادة الأعمال التي تمت مقابلتها؛ و(٣) تحليل تجربة المستخدم لرواد الأعمال الذين يتنقلون في بيئة ريادة الأعمال بناءً على رؤى من مناقشات مجموعات التركيز.

يقدم التقرير توصيات قصيرة إلى طويلة الأمد من أجل التنمية المستدامة للنظام البيئي ذات الصلة ببلدان جزر المحيط الهادئ السبعة. نوقشت التوصيات والأولويات خلال جلسة التحقق مع جميع الجهات الفاعلة المعنية.

المستقبل

تُستخدم نتائج التقرير في إطار برنامج المحيط الهادئ الاقتصادي الرقمي الجديد التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية لتخطيط الأنشطة التي تساعد على تمكين الاقتصادات الرقمية الشاملة وتنفيذها في منطقة المحيط الهادئ.

الرابط

▪ <https://www.unctf.org/article/7300/entrepreneurship-ecosystem-in-the-pacific>

دعم التكامل الاقتصادي الإقليمي والروابط بين بلدان الجنوب

تعزيز التجارة الإقليمية

يهدف برنامج تعزيز التجارة الإقليمية إلى بناء سلاسل القيمة الإقليمية، حتى تتمكن المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى المزيد من الأسواق، وبالتالي زيادة إيراداتها وتحسين القدرات الإنتاجية وإضافة القيمة. في عام ٢٠٢١، ساعدت البرامج الإقليمية مثل MARKUP، وبرنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية والشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا على بلوغ هذا الهدف. ساهم برنامج One Trade Africa التابع لمركز التجارة الدولية في تفعيل منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

النتائج الرئيسية

٢٢٩٤ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من جماعة شرق أفريقيا تتعامل مع الشركات الدولية بدعم من MARKUP



حصلت ٤٠ شركة من بوروندي وكينيا ورواندا وأوغندا وجمهورية تنزانيا المتحدة على تمويل بمبلغ ٢,٨ مليون دولار



في غرب أفريقيا، تعهدت ٦٥ حلقة عمل في إطار برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية بتدريب أكثر من ٥٨٠ شركة من الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومؤسسات خدمات الأعمال التجارية، وصانعي السياسات



نُظمت ٣ فعاليات لترويج الاستثمار عبر الإنترنت في شرق وجنوب أفريقيا في إطار الشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا، مع حضور أكثر من ٢٠٠ مستثمر من الصين



إيجاد ١٤٦٠ وظيفة (٦٤٪ من النساء و٣٨٪ من الشباب) والتزام أكثر من ٦٠٠٠ في التصنيع وتجهيز المنتجات الزراعية في إثيوبيا وكينيا وموزمبيق وزامبيا



حرفي، آسيا الوسطى © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/عبد الولي



١- بوبكر كانوتيه، وفد الاتحاد الأوروبي، في 'Etudes de faisabilité pour la mise en place de sociétés Coopératives agricoles'، السنغال ٢- مور فال، مستشار وخبير في التمويل الشامل، Program d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest ٣- حلقة عمل حول تمويل الجمعيات التعاونية، السنغال

التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب

يعزز برنامج التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب الروابط التجارية المستدامة بين الأسواق الناشئة والبلدان النامية وأقل البلدان نمواً، من خلال تيسير التجارة وتشجيع الاستثمار ونقل التكنولوجيا.

النتائج الرئيسية

إدراج ٢٢,٨ مليون دولار في الصادرات والمزيد بما يُقدَّر بـ ١٢ مليون دولار قيد التفاوض



تيسير التجارة والاستثمار بما يزيد عن ٩٠ مليون دولار



إطلاق Global Digital Trade Accelerator (مسرّع التجارة الرقمية العالمية) للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية



تدرَّب ١٥٦ مشروعاً من المشاريع البالغة الصغر المملوكة للنساء على الإنتاج والتسويق، مع انضمام ٤٥ شخصاً إلى بوابة الدفع الإلكتروني



حصلت شركة تكنولوجية ناشئة على تمويل أولي يبلغ ١,٦ مليون دولار في قطاع الزراعة



طرح دليل السياسة لجعل قطاعي الجلود والنسيج في شرق أفريقيا أكثر توافقاً مع البيئة



دعم ١٧ من المدايع من أجل الحصول على شهادة مجموعة العمل المعنية بالجلود



النقاط الرئيسية

في عام ٢٠٢١، واصل مركز التجارة الدولية تقديم الدعم للتغيرات التشغيلية عبر القطاعات لتعزيز التكامل الإقليمي. حققت المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاع البن في كينيا وأوغندا ورواندا وجمهورية تنزانيا المتحدة وقطاع الكاكاو في أوغندا وقطاع التوابل في جمهورية تنزانيا المتحدة وقطاع منتجات البستنة في رواندا تغييرات قابلة للقياس في عملياتها التجارية. وتشمل هذه التغييرات تقديم برامج تدريبية جديدة للمزارعين والجمعيات التعاونية لنشر المعرفة، باعتبارها وسيلة لتحسين الجودة وإدارة ما بعد الحصاد.

أدى تحسين الممارسات الزراعية وضمان الجودة في سلاسل الإمداد الخاصة بالأفوكادو والكاكاو في كينيا ورواندا وأوغندا إلى زيادة الإنتاجية والتفاعل فيما بين المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

تحققت إنجازات هامة في غرب أفريقيا في إطار برنامج غرب أفريقيا للقدرة التنافسية. وقد تضمنت تلك الإنجازات تنظيم أول فعالية لـ West Africa Connect، التي جمعت بين الموردين والمشتريين في مجالات المنسوجات والملابس والتابعين لمركز التجارة الدولية، وإنشاء شبكة المنظمات المعنية بترويج التجارة في الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا؛ لتعزيز الروابط التجارية عبر المنطقة، وقرار مجلس وزراء الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا بشأن تعديل النظام الأساسي لمجلس أعمال الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا.

كما ساعد مركز التجارة الدولية على إقامة شراكات في مجال الوصول إلى التمويل من خلال تعريف المستفيدين الإقليميين بالمؤسسات المالية، ومنصات الاستثمار المؤثرة، ومديري الأصول. بالإضافة إلى ذلك، في مجال حوار السياسات، عُقدت جلسات لتبادل الخبرات بين المنظمات الإقليمية مثل مجلس أعمال السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي ومجلس الأعمال لشرق أفريقيا.

أجري التخطيط بين العرض والطلب لقطاع الشاي في كينيا وقطاع منتجات البستنة في زامبيا وعرضه على وكالات ترويج الاستثمار لدعم التنمية القطاعية. كما تم أيضاً تحقيق رسم خرائط الاستدامة لأصحاب المصلحة المعنيين لمساعدة المستثمرين على تحسين الاستدامة والأثر الإنمائي لهم في إثيوبيا وكينيا وموزمبيق وزامبيا.

أجرى التخطيط بين العرض والطلب لقطاع الشاي في كينيا وقطاع منتجات البستنة في زامبيا وعرضه على وكالات ترويج الاستثمار لدعم التنمية القطاعية. كما تم أيضاً تحقيق رسم خرائط الاستدامة لأصحاب المصلحة المعنيين لمساعدة المستثمرين على تحسين الاستدامة والأثر الإنمائي لهم في إثيوبيا وكينيا وموزمبيق وزامبيا.



٤- تدريب المهنيين على تنويع القهوة، رواندا -٥- MARKUP، 'Massa coffee'، أوغندا -٦- مستفيد يحمل نباتات الهال لإعادة زراعته، MARKUP، تنزانيا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/دانيال مسيريكي

النقاط الرئيسية

على الرغم من القيود اللوجستية المفروضة بسبب الاضطرابات المرتبطة بالجائحة، أنشئت صادرات جديدة عبر البقول والتوابل والجلود والبذور الزيتية. تجلى الانتعاش في المعاملات التجارية واضحًا، حيث أفادت الشركات عن مسار تقدم سليم لعقود البيع.

بدأت استثمارات مهمة في قطاع التوابل (المورينجا والفلل الحار) وأبحاث الطهي في مدغشقر ورواندا، على التوالي. سيتعاون مختبر الطهي مع معالجي الأغذية والطهاة في جميع أنحاء شرق وجنوب أفريقيا لتطوير النكهات والخلطات الجاهزة للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة وصناعات الضيافة مع زيادة المدخلات وتحديد مصادرها في أفريقيا.

أطلق مركز التجارة الدولية وAlibaba.com مسرع التجارة الرقمية العالمية للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية لمساعدة المؤسسات على زيادة معرفتهم بممارسات التجارة الإلكترونية، وتحسين مهارات التسويق في التجارة الإلكترونية، واستكشاف فرص الأعمال، واستحداث صادرات جديدة. وقع الاختيار على عشرة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من البلدان النامية (اثنان من كل من أمريكا اللاتينية وأفريقيا وآسيا الوسطى وأربعة من جنوب شرق آسيا) للانضمام إلى هذه المبادرة.

في إطار برنامج شركات معالجة المحاصيل وبرنامج الموضة والتوجيه التابعين لمبادرة Mitreeki، تلقت ١٥٦ مشروعًا صغيرًا مملوكًا للنساء في قطاعي الأزياء والأعمال التجارية الزراعية الدعم، من خلال تنمية القدرات، والحصول على التدريب والتوجيه في مجال التمويل. يتفاوض ما مجموعه ٢٤ من المشاركين السابقين في مبادرة Mitreeki على تمويل يزيد عن ٧ ملايين دولار.

علاوة على ذلك، قامت ٤٥ شركة في قطاع الملابس بتمكين أعمالها إلكترونياً، من خلال تحقيق سداد المدفوعات من خلال بوابة الدفع. كان جميع رواد الأعمال المستفيدين من القطاع غير الرسمي. استفاد جميع المشاركين السابقين في مبادرة Mitreeki أيضًا من كونهم جزءًا من شبكات الأعمال التجارية بين المستهلكين التي تروج لها SheTrades التابعة لمركز التجارة الدولية.

أدمج البرنامج الاستدامة البيئية بالكامل باعتبارها ضرورة أساسية للبرنامج في عام ٢٠٢١. تلقت سبعة عشر مديعًا مساعدة للحصول على شهادة مجموعة العمل المعنية بالجلود، وحصل واحد من أكبر مصانع النسيج في كينيا على شهادة بيئية معترف بها دوليًا؛ بسبب دعم مركز التجارة الدولية. بالإضافة إلى ذلك، طُرح دليل سياسة قابل للتنفيذ لجعل قطاعي الجلود والنسيج في شرق أفريقيا أكثر توافقًا مع البيئة خلال العام.

دعم مشروع دعم التجارة والاستثمار الهندي لأفريقيا التابع لمركز التجارة الدولية مجموعة من الخريجين الجدد من المعهد الهندي للتكنولوجيا، Chennai، لعرض منتجهم AgriCopter - طائرة بدون طيار مع العديد من التطبيقات المحتملة بما في ذلك رش المحاصيل والزراعة والرصد ورسم الخرائط. في عام ٢٠٢١، جرى تقديمه للمستثمرين المحتملين والحصول على تمويل أولي بقيمة ١,٦ مليون دولار؛ لمواصلة تطوير منتجاتهم وتوسيع نطاقها في الهند وأفريقيا.

جهات التمويل في عام ٢٠٢١ لـ مجال التركيز ٦: دعم التكامل الاقتصادي الإقليمي والروابط بين بلدان الجنوب

الجهات التمويلية للنافذة الأولى للصندوق الاستثماري التابع لمركز التجارة الدولية

كندا، فنلندا، ألمانيا، الهند، أيرلندا، النرويج، السويد، سويسرا

الجهات التمويلية الخاصة بالمشروع

الاتحاد الأوروبي، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، الصين، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، البنك الأفريقي للاستيراد والتصدير، الإطار المتكامل المعزز، ألمانيا



مركز eBay Hub في آسيا الوسطى يعزز الوصول إلى الأسواق

التحدي

التجارة الدولية موقع eBay Central Asia Hub في آسيا الوسطى، باعتباره جزءًا من هذه المبادرة، في مايو/أيار ٢٠٢١، بالاشتراك مع مبادرة وكالة التنمية الدولية التابعة للولايات المتحدة؛ لتعزيز الرؤية والوصول إلى الأسواق العالمية.

النتائج

من خلال المختبر الإلكتروني، اكتسب الجرفيون والمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في كازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وتركمانستان وأوزبكستان المهارات اللازمة للتجارة عبر الإنترنت. لقد تلقوا دعمًا فرديًا مخصصًا لإنشاء متاجر eBay وتحسينها، وتمكنوا من الوصول إلى عملاء جدد في الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية. ولمزيد من المساعدة للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المنطقة، أطلق برنامج ecomConnect أيضًا دورس مقدمة عبر أشرطة الفيديو باللغات المحلية بشأن كيفية إنشاء/تحسين الحساب والبيع على eBay.

وحتى الآن، تلقت أكثر من ١٥٠ شركة في آسيا الوسطى تدريبًا على كيفية البيع على موقع eBay. أنشأت أفضل ٢٠ شركة متجرًا على eBay عبر الإنترنت وتم عرضها على مركز eBay. نجحت هذه الشركات في البيع للعملاء الدوليين في أكثر من ١٥ سوقًا جديدة. وأدرج ما يزيد عن ٨٠٠ منتج على موقع eBay، ووصلت المبيعات إلى ٢٥٥٠٠ دولار أمريكي اعتبارًا من مايو/أيار ٢٠٢٢.

أظهرت جائحة كوفيد-١٩ أهمية استخدام المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية لقنوات البيع الرقمية للنجاة من الأزمة وبناء القدرة على الصمود. يمكن أن تساعد هذه القنوات الشركات الصغيرة في الوصول إلى أسواق محتملة جديدة والبقاء على اتصال مع العملاء الحاليين. واليوم، تعمل الأسواق العالمية مثل eBay على تغيير الطريقة التي تتعامل بها الشركات مع الأسواق الدولية وممارسة الأعمال التجارية.

الحل

لتمكين الجرفيين والمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في آسيا الوسطى من التجارة دوليًا وإقليميًا من خلال القنوات عبر الإنترنت، أطلق فريق ecomConnect التابع لمركز التجارة الدولية تدريبًا لمؤسسات التجارة الإلكترونية، باعتباره جزءًا من مشروع Ready 4 Trade في آسيا الوسطى الممول من الاتحاد الأوروبي. قدم التدريب بناء القدرات في مجال التجارة الإلكترونية، والخدمات الاستشارية، وأنشطة إنكاء الوعي؛ لمساعدة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على إنشاء قنوات البيع عبر الإنترنت وتحقيق الاستفادة المثلى منها.

دعم مركز التجارة الدولية أيضًا الشركات، من خلال المعامل الإلكترونية لمواجهة تحديات محددة وربط الشركات بالقنوات المستهدفة عبر الإنترنت. أطلق مركز



حرفي، آسيا الوسطى © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/عبد الولي



حرفي، آسيا الوسطى © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/عبد الولي



٣-١ جزفيران، آسيا الوسطى ©حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/عبد الولي

"خلال جائزة كوفيد-١٩، أُغلقت العديد من المتاجر الفعلية في أوزبكستان وترك الجرفيون دون مبيعات. ساعدت مبادرة Ready4Trade Central Asia في آسيا الوسطى العديد من الجرفيين لدينا على فتح متاجر عبر الإنترنت على eBay، ودربتهم على كيفية البيع عبر الإنترنت."

عبد الولي عبد القيوم،
مدرب التجارة الإلكترونية والحرفي في مركز التجارة الدولية، أوزبكستان

الروابط

- <https://ebay-discoveries.com/centralasia/>
- <https://intracen.org/our-work/projects/central-asia-ready4trade-r4tca>

وباعتبار ذلك جزءاً من موقع Central Asia eBay Hub في آسيا الوسطى، أتاحت الشراكة مع DHL فرصاً لـ ١٥٠ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في آسيا الوسطى؛ لإنشاء قاعدة عملاء دولية، من خلال توفير شحن فعال وأسعار تنافسية لأنشطة التجارة الإلكترونية الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، لاستهداف سوق الولايات المتحدة الأمريكية، بدأ موقع eBay Central Asia Hub في آسيا الوسطى تجربة لوجستية لضمان خدمة توصيل فعالة. يمكن للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الآن شحن منتجاتها مسبقاً إلى eBay شريك Deliverr في الولايات المتحدة لتسليم أسرع وأكثر فعالية. كما حظيت الشركات بالدعم للوصول إلى منصة الدفع عبر الحدود Payoneer.

المستقبل

بعد النجاح الذي حققته المجموعة الأولى، قرر مركز التجارة الدولية توسيع نطاق المختبر الإلكتروني لتجهيز ١٠٠ مؤسسة أخرى من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في دول آسيا الوسطى الخمس؛ للوصول إلى أسواق جديدة والاستفادة من التدريب الإضافي في مجال التجارة الإلكترونية والدعم الفني.

الجهة التمويلية

الاتحاد الأوروبي





ترسيخ التكامل الإقليمي في جنوب شرق آسيا

الحل

يتماشى البرنامج الإضافي لدعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (ARISE) Plus الممول من الاتحاد الأوروبي بشكل وثيق مع الركائز الخمس لمخطط الجماعة الاقتصادية لرابطة أمم جنوب شرق آسيا الاقتصادي لعام ٢٠٢٥، الذي يوفر أساساً متيناً للمساعدة التقنية المتعلقة بالتجارة في المنطقة. ينفذ مركز التجارة الدولية مشاريع البرنامج الإضافي لدعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا لصالح المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية وماليزيا وميانمار والفلبين وتايلاند.

تفيد المشاريع القطاعات الموجهة نحو التصدير وتحسن القدرة التنافسية والتكامل في سلاسل القيمة الإقليمية. إنها توفر الدعم للتكامل الاقتصادي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا.

النتائج

في جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، عزز مركز التجارة الدولية فرص التجارة المستدامة في قطاعي البن وتصنيع الأخشاب، من خلال مساعدة الشركات على استغلال المخططات التفضيلية. والجدير بالذكر أن منتجي البن تلقوا تدريباً لبناء القدرات لبدء مزارع البن العضوي.

في ميانمار، حظيت ٢٣٤ مؤسسة من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بدعم؛ لتحسين ممارسات الإدارة والقدرة التنافسية للصادرات. وشمل ذلك المساعدة على الامتثال للتدابير الصحية وتدابير الصحة النباتية، مع إفادة منتجي العسل والأناس بانهم قاموا بتحسين ممارسات الإنتاج الخاصة بهم للوفاء بالمتطلبات الدولية. زادت مشاريع البرنامج الإضافي لدعم التكامل الإقليمي التابع لمركز التجارة الدولية من وصول المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى المعارض التجارية الرقمية ومنصات الجودة في كل من جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية وميانمار.

في الفلبين، أطلق مركز التجارة الدولية منصة Ye! Boost Accelerator لتعزيز قدرات الأعمال التي يقودها الشباب والشركات الناشئة على إضفاء الطابع الدولي، من خلال التدريب على التصدير والاستعداد للاستثمار والتواصل مع المشترين والتمويل.

التحدي

الغالبية العظمى من الشركات في رابطة أمم جنوب شرق آسيا من المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. إنها محركات أساسية للنمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل في المنطقة. سيتطلب الانتعاش الاقتصادي الشامل والمستدام بعد جائحة كوفيد-١٩ عبر رابطة أمم جنوب شرق آسيا دعم نمو المؤسسة المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والقدرة التنافسية؛ لتحقيق فرص التصدير التي لم يتم استغلالها بشكل كافٍ. في الفلبين، على سبيل المثال، كشف تقييم إمكانات التصدير التابع لمركز التجارة الدولية، الذي أُجري في عام ٢٠٢١، أن البلاد لديها إمكانات غير محققة تبلغ ٤٩ مليار دولار.



©Shutterstock.com



١- مزرعة البن Duang Dee hill tribe، تايلاند ٢- تدريب على نمذجة السياسات التجارية، جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ٣- جلسة حلقة عمل لتصدير الأخشاب، فيانتيان، جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ٤- تحسين المهارات الحسية والحجامة مع شهادة جمعية أنواع البن المميزة، جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية

المستقبل

سيتم تضمين التجارة الخضراء والرقمية، وكذلك الاستدامة بشكل متزايد في تدخلات مركز التجارة الدولية في رابطة أمم جنوب شرق آسيا. وسيتم ذلك على مستوى السياسات والمؤسسات والشركات، من خلال إثراء الوعي والتدريب والدعم الاستشاري. سيستفاد من ممارسات الاستدامة والتجارة الخضراء؛ من أجل القدرة التنافسية للأعمال التجارية ونمو الصادرات، بينما سيتم تعزيز التجارة الرقمية وإمكانية الاتصال في دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا.

في مجال السياسات واللوائح التجارية، قدمت مشاريع البرنامج الإضافي لدعم التكامل الإقليمي الدعم لتنفيذ اتفاقية رابطة أمم جنوب شرق آسيا للتجارة في السلع، ولتحسين أنظمة مراقبة الصحة والصحة النباتية، والامتثال للجودة، بما يتماشى مع التزامات رابطة أمم جنوب شرق آسيا. وشمل ذلك، على سبيل المثال، تعزيز أنظمة إدارة الجودة وتخطيط التدقيق في تايلاند.

كما قدمت مشاريع البرنامج الإضافي لدعم التكامل الإقليمي الدعم لتعزيز القدرات الوطنية للمفاوضات التجارية، ومواءمة الأطر التنظيمية المحلية مع التزامات رابطة أمم جنوب شرق آسيا، وتيسير التجارة الرقمية والخدمات، وتعزيز سياسات المنافسة والاستثمار.

الروابط

- <https://intracen.org/our-work/projects/laos-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus>
- <https://intracen.org/our-work/projects/malaysia-trade-related-assistance-arise-malaysia>
- <https://intracen.org/our-work/projects/thailand-trade-related-assistance-arise-thailand>

تمكنت من اكتساب فهم أعمق للزراعة العضوية وعملية التقدم للحصول على الشهادات العضوية. بالإضافة إلى ذلك، تعلمت طرقاً عضوية مختلفة للتخلص من آفات البن، وخاصة ثاقب ساق البن، التي كانت تمثل مشكلة كبيرة بالنسبة لنا، باعتبارنا مزارعين لبعض الوقت.

فاينسجي داونجدي،

مالك مزرعة Duang Dee Coffee Farm، جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية

الجهة التمويلية

الاتحاد الأوروبي



إيجاد رواد الجودة في شرق أفريقيا



الحل

جرى إيجاد أبطال الجودة في إطار برنامج MARKUP التابع لجماعة شرق أفريقيا والممول من الاتحاد الأوروبي بهدف إنشاء حلول قابلة للتطوير ومستدامة للمسائل المتعلقة بالامتثال للجودة التي تحول دون تحقيق النجاح التجاري للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في شرق أفريقيا. على مدار أكثر من ٢٠ شهرًا، جرى تدريب مجموعة من أبطال الجودة وتأهيلهم باستخدام أحدث الأدوات والتقنيات؛ لضمان الجودة وسلامة الأغذية في الأعمال التجارية، بما في ذلك مراقبة الجودة وضمان الجودة وسلامة الأغذية ومنهجية Lean Six Sigma وتقييم المطابقة والمعايير الرئيسية مثل معيار ISO 9001؛ بالإضافة إلى المهارات الشخصية والتدريب ومهارات القيادة.

نفذ كل بطل جودة مشروعًا لتحسين الجودة في عمل واحد على الأقل، بوصف ذلك جزءًا من البرنامج. تركز هذه المشاريع عادةً على تعزيز كفاءة الإنتاج وتقليل النفايات وضمان الجودة المنتسقة وبناء متطلبات السوق الدولية في العمليات.

وفي الوقت نفسه، دعم صندوق الأدوات عبر الإنترنت - منصة Quality for Trade (الجودة للتجارة) التابعة لجماعة شرق أفريقيا - بشكل مباشر أبطال الجودة والشركات التي عملوا معها. تحتوي هذه المنصة على مجموعة من الأدوات التي تتيح للمستخدمين اكتشاف متطلبات الجودة ذات الصلة للقطاعات ذات الأولوية

التحدي

كلمة "جودة" لها معنى كبير للغاية. يمكن أن تعني أشياء مختلفة لأناس مختلفين في سياقات مختلفة. ثمة جودة متصورة - تلك التي يشعر بها المرء عندما يتذوق أو يشم أو يمسك شيئًا ما. يميل المستهلكون إلى امتلاك الثقة في الاعتماد على هذه الحواس. ومع ذلك، يجب أن تهتم المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ليس بجودة المنتج النهائي للمستهلكين فحسب، ولكن أيضًا بالعمليات الداخلية المستخدمة لإنشاء تلك القيمة الملموسة والعميقة للمستخدم النهائي.

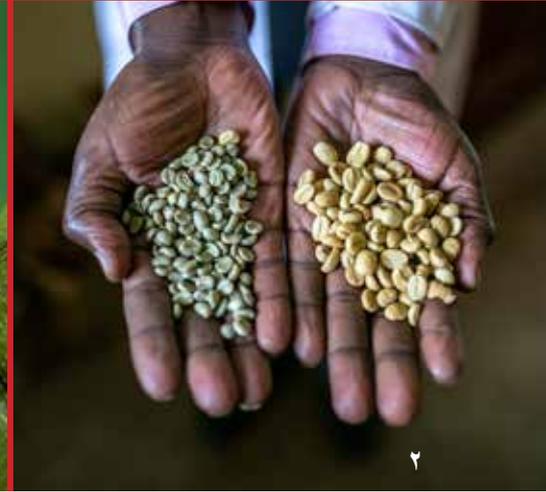
يمثل الامتثال للجودة عائقًا متكررًا أمام التجارة الناجحة للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء العالم، ويخلق هذا أيضًا أثرًا سلبيًا في جماعة شرق أفريقيا. يلزم التوصل إلى حل قابل للتطوير لزيادة وجود ثقافة مبنية على الضمانات بدلًا من عمليات التفتيش، بشأن العمليات، بالإضافة إلى المنتجات.



إنتاج البن، Nova Coffee، رواندا



مزارع شاي، كينيا © حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية/تاردي



٣-١ ©Shutterstock ٤- تغليف الأفوكادو في 'Quality Champions'، 'Urban Fresh Ventures'، كينيا

المستقبل

وُضع برنامج أبطال الجودة مع الاستدامة باعتبارهما مبدأ أساسيًا. وقد نتج عن ذلك إنشاء أربعة مراكز لأبطال الجودة: الرابطة الوطنية للجودة في تنزانيا، وتحالف رواندا للجودة، ورابطة محترفي الجودة في كينيا، وجمعية ضمان الجودة في أوغندا المحدودة. جميع الأدوات والمواد المستخدمة لتطوير أبطال الجودة ستُنقل إلى هذه المحاور.

تضم المراكز العديد من أبطال الجودة المعتمدين من جانب مركز التجارة الدولية والمدربين في إطار البرنامج، الذين سيساعدون في نشر معارفهم وثقافة الجودة في شرق أفريقيا. ومعًا، سوف يعملون على رابطة الفجوة المؤسسية بين العمل كالمعتاد وبيئة الأعمال كما يمكن وينبغي أن تكون، بيئة تتمتع بثقافة الجودة في جوهرها.



الروابط

- <https://intracen.org/our-work/projects/eu-eac-market-access-upgrade-programme-markup>
- <https://un-consulting.ch/eac>

في سوق الاتحاد الأوروبي (البن والشاي والكاكاو والتوابل واختيار الفواكه والخضراوات الطازجة)؛ والحصول على إرشادات حول الموضوعات المتعلقة بالجودة وتبادل أفضل الممارسات؛ والتواصل مع المؤسسات ذات الصلة أو الأفراد الذين يمكنهم تقديم المساعدة؛ واكتساب رؤى من أولئك الذين أحرزوا نجاحًا بالفعل.

النتائج

نتيجة لبرنامج أبطال الجودة، أصبح لدى جماعة شرق أفريقيا الآن مجموعة إقليمية تضم ٨٠ من أبطال الجودة المعتمدين، وجميعهم يتمتعون بالخبرة النظرية والعملية المطلوبة لإجراء تحسينات حقيقية في الجودة في الشركات المصدرة الحالية أو الطموحة التابعة لجماعة شرق أفريقيا.

أدت مرحلة تنفيذ المشروع من البرنامج إلى تأثيرات كبيرة على المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تلقت الدعم. يمكن الاطلاع على كل هذه النتائج وقصص النجاح على أداة نجاح الجودة لمنصة Quality for Trade التابعة لجماعة شرق أفريقيا: <https://un-consulting.ch/eac/success>.

«لقد كان أبطال الجودة رائعين. لقد بذلوا قصارى جهدهم لمساعدتي في وضع الأمور في نصابها. أستطيع الآن أن أرى بوضوح جميع الأخطاء التي ارتكبتها تلبية لمطالب عملائنا. نعلم الآن أن اتباع مواصفات العملاء هو الشيء الصحيح الذي يتعين القيام به.»

جون جاثوني،

مدير شركة Urban Fresh Ventures، كينيا

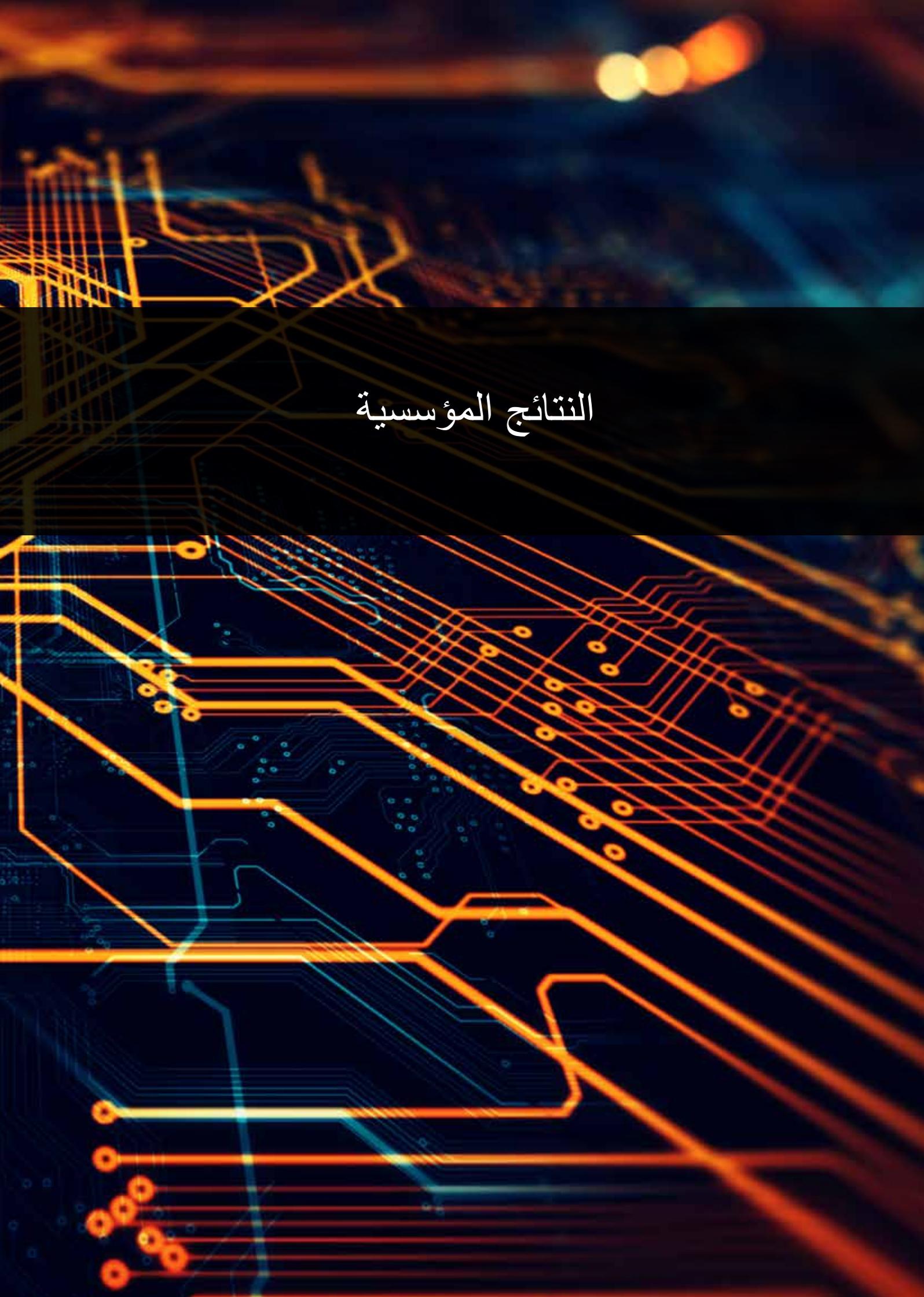
الجهة التمويلية

الاتحاد الأوروبي

العمل اللائق
ونمو الاقتصاد







النتائج المؤسسية

حوكمة الشركات

الاستئماني لمركز التجارة الدولية، ورصد التوجه العام ونتائج البرامج الممولة من خلال المساهمات من خارج الميزانية.

الفريق الاستشاري المشترك

عقد مركز التجارة الدولية الدورة ٥٥ للفريق الاستشاري المشترك بتنسيق مختلط في مكتب الأمم المتحدة في جنيف بتاريخ ٢ نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١. حيث ناقش الأعضاء التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠، ومسودة الخطة الإستراتيجية لمركز التجارة الدولية للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥ والتقرير التجميعي لمركز التجارة الدولية للتقييم السنوي لعام ٢٠٢١.

أشاد شان شين زهانغ، نائب المدير العام لمنظمة التجارة العالمية، بمجموعة خدمات مركز التجارة الدولية، وحدد العديد من مجالات التعاون بين مركز التجارة الدولية ومنظمة التجارة العالمية، لا سيما في توفير المعلومات بالغة الأهمية للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، من خلال مكتب مساعدة التجارة العالمية، ونظام تنبيه ePing، وميسر قواعد المنشأ وبوابة القطن.

تعكس حوكمة الشركات ضمن سياق مركز التجارة الدولية ثقافته وسياساته ومجموعة من القيم الأساسية المضمنة في قواعد ولوائح الأمم المتحدة. يسعى مركز التجارة الدولية إلى الحصول على مدخلات من أصحاب المصلحة الحكوميين، وإطلاعهم على التطورات في عمله على مستوى الدورات السنوية للفريق الاستشاري المشترك (JAG) والاجتماعات نصف السنوية للجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية (CCITF). كما يجتمع الأخير بشكل غير رسمي على مدار العام.

ويتم تقديم نتائج الدورات التي يعقدها الفريق الاستشاري المشترك من قبل رئيس الفريق إلى مجلس التجارة والتنمية التابع لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، وإلى لجنة التجارة والتنمية التابعة لمنظمة التجارة العالمية، حيث يتم توجيهها إلى المجلس العام.

يتألف الفريق الاستشاري المشترك من ممثلين عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية وأعضاء منظمة التجارة العالمية. دورات الفريق الاستشاري المشترك مفتوحة أيضاً للمراقبين من الوكالات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية الأخرى. تقوم اللجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية، المكونة من الدول الأعضاء والدول المراقبة، بمراجعة استخدام الصندوق

الخطة الإستراتيجية للأعوام ٢٠٢٥-٢٠٢٢ لمركز التجارة الدولية:

عملية تطوير إستراتيجية شاملة

أطلق مركز التجارة الدولية خطته الإستراتيجية الجديدة، بناء اقتصادات شاملة ومستدامة ومزدهرة، في عام ٢٠٢١. تحدد الخطة الإستراتيجية للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥ رؤية وخارطة طريق لعمل المنظمة. وقد تمت صياغة الخطة بالتعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة.

من خلال عملية تطوير إستراتيجية شاملة من مارس/آذار إلى نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١، انخرط مركز التجارة الدولية مع الموظفين والدول الأعضاء والشركاء والعملاء ومجتمع التجارة والتنمية الأوسع. ومن ثم تم تنقيح مسودة الإستراتيجية؛ حيث قدم أصحاب المصلحة تعليقاتهم وتوصياتهم بعد التوزيع الواسع لوثيقة استشارية مفصلة في يوليو/تموز، ومسودة أولية قُدمت إلى الفريق الاستشاري المشترك في نوفمبر/تشرين الثاني ومسودة أكثر تقدماً إلى اللجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني في ديسمبر/كانون الأول. وعند تقديم الخطة الإستراتيجية الجديدة، شجعت السيدة كوك هاميلتون العمل المشترك لوضع رؤية مركز التجارة الدولية موضع التنفيذ.





١- الدورة ٥٥ للفريق الاستشاري المشترك، ٢ نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١، جنيف - ٢. ه.إ. بول بيكرز، رئيس الفريق الاستشاري المشترك ٢٠٢١، جنيف - ٣. اللجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية - ٤. غداء على مستوى السفراء "أصدقاء مركز التجارة الدولية" في ٢ نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١، جنيف

اللجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية

تم عقد اجتماعين عاديين للجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية عبر الإنترنت بتاريخ ٢٤ يونيو/حزيران و ٨ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١. وقد أتاح الاجتماعان لأعضاء اللجنة الاستشارية للصندوق الاستئماني الفرصة لوضع الصيغة النهائية للخطة الإستراتيجية للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥ ومناقشة مختلف مجالات عمل مركز التجارة الدولية: برنامج One Trade Africa، والموجزات التجارية وبوابة البيانات المفتوحة، من بين أمور أخرى. بالإضافة إلى ذلك، عقدت جلسة غير رسمية للجنة الاستشارية في ٨ أبريل/نيسان ٢٠٢١؛ لمناقشة التخطيط السنوي لمركز التجارة الدولية على النحو المفصل في الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١.

يقوم مركز التجارة الدولية بالإبلاغ عن الأنشطة والبيانات المتعلقة بالمشروع في قاعدة البيانات الخاصة بالمبادرة الدولية للشفافية في المعونة:

<https://iatistandard.org>

يمكن الوصول إلى بوابة البيانات المفتوحة الخاصة بمركز التجارة الدولية على العنوان: <https://open.intracen.org>

وبالنيابة عن نائبة الأمين العام إيزابيل دورانت، أشار بيدرو مورينو، مدير مكتب الأمين العام للأونكتاد، من بين مجالات التعاون الرئيسية، إلى الدعم المقدم إلى الرئاسة الإيطالية لمجموعة العشرين؛ لوضع مجموعة أدوات لسياسات غير ملزمة للمشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وإنشاء ١٧ بوابة لتيسير التجارة، والنشر المشترك لملفات التعريفات الجمركية العالمية والتعاون بشأن أداة التقييم الذاتي للتجارة البيولوجية.

أحاطت علماً باميليا كوك هاميلتون، المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية، ببعض الشواغل حول تأثير الوباء على المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والنساء والشباب والمجتمعات الضعيفة. وأكدت السيدة كوك هاميلتون على أن مركز التجارة الدولية سيرتقي إلى مستوى التحدي، من خلال الحفاظ على الابتكار والاستجابة والمشاركة على أرض الواقع.



التقييم والأداء

دعمت وحدة التقييم في مركز التجارة الدولية بشكل فعال عمل فريق التقييم في الأمم المتحدة، مع المساهمة في الفريق العامل المعني بنوع الجنس والإعاقة وحقوق الإنسان والفريق العامل المعني بالأخلاقيات. كما ساهمت الوحدة في تقديم تقارير الشركات عن مشاركة مركز التجارة الدولية في خطة العمل على نطاق منظومة الأمم المتحدة بشأن المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وتنفيذ إستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة.

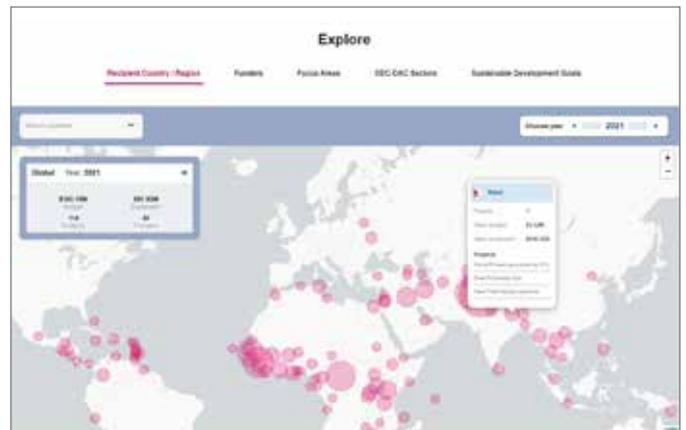
بالإضافة إلى ذلك، شاركت الوحدة في تقييمين لمكتب خدمات الرقابة الداخلية. وبصفتها جهة التنسيق لوحدة التفتيش المشتركة، فقد ساهمت كذلك في استكمال أربعة تقارير لوحدة التفتيش المشتركة، ويسرت مشاركة مركز التجارة الدولية في استعراضين إضافيين لوحدة التفتيش المشتركة.

بالنسبة لجميع تدخلات مركز التجارة الدولية، يعد التقييم أداة حاسمة من أجل دعم التعلم التنظيمي وتطوير المعرفة، ومن أجل المساواة بخصوص النتائج المتوقعة. فلا شك أن التقييمات تثري عمليات اتخاذ القرار من جانب مركز التجارة الدولية في سبيل إدارة السياسات والبرامج والمشاريع. وحدة التقييم المستقل (IEU) هي الجهة الراعية لوظيفة التقييم في مركز التجارة الدولية. تدير وحدة التقييم المستقل التقييمات والاستعراضات بشكل مباشر وتقدم خدمات استشارية بشأن مسائل التقييم داخل المنظمة.

وقد تم إجراء ما مجموعه ٢١ تقييمًا واستعراضًا و٢٦ تقريرًا عن إنجاز المشروع في عام ٢٠٢١. ومن أصل ٢١ من التقييمات، بدأت وحدة التقييم المستقل أو أنهت ١٢ تقييمًا واستعراضًا مستقلًا. أدار مديرو المشاريع ثلاثة تقييمات ذاتية، وأدار الممولون ستة. يقدم الرسم البياني ملخصات للتقييمات والاستعراضات التي أجريت في عام ٢٠٢١.



عرض بوابة البيانات المفتوحة في الفريق الاستشاري المشترك لعام ٢٠٢١



بوابة البيانات المفتوحة لمركز التجارة الدولية

التقرير التجميعي للتقييم السنوي لعام ٢٠٢١

قام التقرير التجميعي للتقييم السنوي لعام ٢٠٢١ بتقييم فعالية الخطة الإستراتيجية لمركز التجارة الدولية للأعوام ٢٠١٨-٢٠٢١ كأداة لتحسين أداء المنظمة. وخلص التقرير إلى أن الخطة الإستراتيجية كانت أداة فعالة قدمت للمنظمة إطار عمل توجيهيًا ولكنه مرن.

وفي الوقت نفسه، سلطت الضوء على أن الماضي قدمًا في سبيل تنفيذ الإستراتيجية يتطلب إطارًا مناسبًا للربط بين الأهداف المؤسسية عالية المستوى متوسطة إلى طويلة الأجل والأهداف التشغيلية السنوية. وقد ألهمت نتائج التقرير تصميم الخطة الإستراتيجية لمركز التجارة الدولية للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥، والتي تم إطلاقها في أواخر عام ٢٠٢١.

تقييم أداء مركز التجارة الدولية في المعلومات التجارية والسوقية

قامت وحدة التقييم المستقل بتقييم مجموعة أدوات تحليل السوق المقدمة، من خلال برنامج الشفافية في التجارة التابع لمركز التجارة الدولية. وجد التقييم أن الأدوات معترف بها على نطاق واسع على أنها توفر معلومات تجارية وسوقية عالية الجودة وحديثة وشاملة.

ومع ذلك، فقد أشار إلى أن المزايا النسبية التقليدية لمركز التجارة الدولية في هذا المجال قد وصلت إلى ذروتها؛ حيث تخضع احتياجات المستخدمين لتغييرات كبيرة. ووجد أنه في حين أن مركز التجارة الدولية قد استجاب بالفعل جزئيًا لذلك، فمن الضروري اتخاذ مزيد من الإجراءات والتعزيز.

الاستعراضات المتعلقة بالإدارة القائمة على النتائج

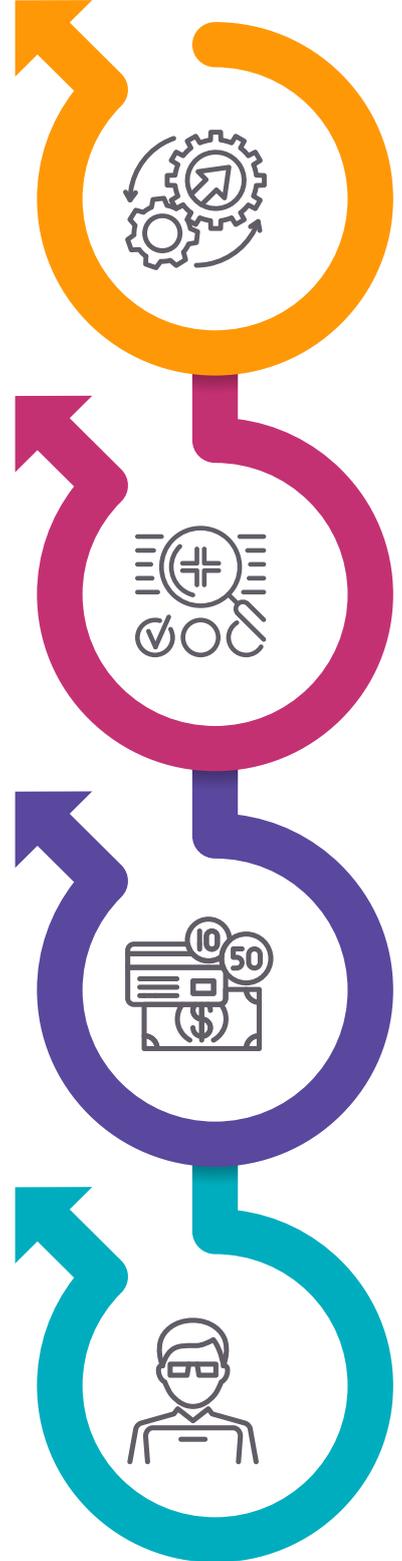
في عام ٢٠١٩، بدأت وحدة التقييم في مركز التجارة الدولية سلسلة من الاستعراضات بشأن المسائل القائمة على النتائج والمتعلقة بالإدارة؛ لمعالجة الثغرات في هذا المجال. وكجزء من هذه السلسلة، تم الانتهاء من الاستعراضات التالية في عام ٢٠٢١: (١) أنظمة الرصد والتقييم في حافظة مشاريع الاتحاد الأوروبي الكبيرة الجديدة، (٢) مشروع INTEGRA في غينيا، (٣) وسائل التحقق من النتائج / كيف تقيس مشاريع مركز التجارة الدولية التغيير، (٤) قدرة مركز التجارة الدولية على الرصد والتقييم.

لإكمال سلسلة الاستعراض هذه، تم البدء في إجراء تقييم تنموي في عام ٢٠٢١ لمساعدة ثلاثة مشاريع كبيرة في مرحلتها الأولى؛ لتحسين أنظمة الرصد والتقييم الخاصة بها.

الاستعراضات المتعلقة بالاستدامة

طورت وحدة التقييم في مركز التجارة الدولية منهجًا لتقييم استدامة المشاريع بعد مرور ٣-٤ سنوات من اكتمالها. وبعد أن اختبرت هذا المنهج في عام ٢٠٢٠، أجرت استعراضين إضافيين في عام ٢٠٢١. قيم أحدهما مشروعًا لتحسين القدرة التنافسية للمانجو السنغالي. وقاس الاستعراض الآخر مشروعًا لدمج سلاسل القيمة البستانية في قطاع السياحة التنزاني.

وقد تم تنفيذ كل من المشاريع والاستعراضات بالتعاون مع الإطار المتكامل المعزز. وقد حظي تنفيذ الاستعراضات بدعم كبير من وزارات التجارة في البلدان المعنية، مما ساعد على تعزيز قدرات التقييم الوطنية.





إدارة المخاطر

السابق، هو زيادة الوعي بالحاجة إلى أن تكون شاملاً في تقييمات المخاطر.

فالتقييمات الشاملة تضمن أخذ وجهات النظر المختلفة حول احتمالات المخاطر وأثارها في الاعتبار على قدم المساواة. من خلال عرض أمثلة من الحياة الواقعية على التخفيف من المخاطر في المشروعات، أظهر التدريب أن تحليل المخاطر القائم على وجهات النظر المتعددة يزيد من جودة وفعالية عمليات الاستجابة للمخاطر.

تقييم معزز للمخاطر المتصاعدة.

إن ما يسمى بالمخاطر الحمراء، ويمكن تعريفها بأنها المخاطر ذات الاحتمالية العالية أو التأثير المحتمل على أهداف مركز التجارة الدولية، هي مخاطر متصاعدة؛ حيث يتطلب التخفيف منها تدخلات على مستوى مؤسسي رفيع المستوى.

في عام ٢٠٢١، نشأت العديد من المخاطر بسبب ظروف الجائحة أو ما بعد الجائحة في البلدان المشمولة بالبرمجة، إلى جانب المخاطر الأمنية في البلدان العاملة. وقد تم تشكيل مجموعة إدارة الأزمات تحت قيادة نائب المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية؛ لتمكين الإدارة العليا من اتخاذ قرارات سريعة مع تدخلات واردة من الأطراف ذات الصلة عبر مركز التجارة الدولية.

ممارسات إدارة المخاطر المرنة في المشاريع

بالنسبة للعديد من المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، كانت عملية توقع المخاطر واتخاذ المخاطر المحسوبة مسألة بقاء في عام ٢٠٢١. ومع خطط طوارئ كوفيد-١٩، حوّل مركز التجارة الدولية تركيزه نحو تدابير التخفيف الفوري لعمالته. تضمنت هذه التدابير دعم الاستدامة طويلة الأجل للمشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، على سبيل المثال، من خلال معالجة نقص السيولة أو المساعدة في تكييف نماذج الأعمال في ظل بيئة متغيرة.

لا شك أن ممارسات إدارة المخاطر السليمة على جميع المستويات التنظيمية أساسية للإشراف الموثوق به على الموارد الموكلة لمركز التجارة الدولية. يدير مركز التجارة الدولية إطار عمل لإدارة المخاطر؛ من أجل التحديد والتقييم والتخفيف والرصد والإبلاغ عن المخاطر التي تهدد أهدافه. يتكون هذا الإطار من الهياكل والعمليات وترتيبات الحوكمة التي تُمكن الإدارة الفعالة للمخاطر وتعزز مساهمة مركز التجارة الدولية.

مع استمرار جائحة كوفيد-١٩ خلال عام ٢٠٢١، قام مركز التجارة الدولية بالاستفادة من الدروس المستفادة في عام ٢٠٢٠؛ لإثراء عمليات استجابته للمخاطر. غالبًا ما يتطلب العمل أثناء الجائحة تغييرًا في التركيز من الأهداف طويلة المدى إلى الأولويات التي زادت من احتمالية بقاء المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في ظل الظروف المعاكسة. ركز مركز التجارة الدولية أيضًا على ترسيخ ممارسات الاتصال بشأن المخاطر. وقد أدى ذلك إلى تحديثات جوهرية لسجلات المخاطر والإنذار المبكر بالمخاطر الجديدة أو الناشئة.

في عام ٢٠٢١، عمل مركز التجارة الدولية على تعزيز ثقافة إدارة المخاطر وتحسين إطار عمل إدارة المخاطر في ثلاثة مجالات:

- بناء المعرفة بالمخاطر بين موظفي مركز التجارة الدولية
- تقييم معزز للمخاطر المتصاعدة
- ممارسات إدارة المخاطر المرنة في المشاريع

بناء المعرفة بالمخاطر بين موظفي مركز التجارة الدولية

في بيئة تشغيل معقدة مثل مركز التجارة الدولية، تتطلب إدارة المخاطر - وتقييم المخاطر على وجه الخصوص - نهجًا منظمًا. لهذا السبب، قام مركز التجارة الدولية بدمج دورات إدارة المخاطر في جدولته التدريبي الإلزامي. كان أحد الموضوعات الرئيسية للدورات، بناءً على الدروس المستفادة والتعليقات والملاحظات من العام



إدارة الموارد البشرية

استثمرت الموارد البشرية في الأدوات التكنولوجية المختلفة للسماح بالحصول بسهولة على المعلومات؛ بهدف الرصد وضمان الامتثال للأولويات التنظيمية الرئيسية. وقد تم إنشاء لوحة متابعة لإدارة الأداء؛ لتمكين الوصول إلى المعلومات المتعلقة بمعدلات إتمام إدارة الأداء؛ لمساعدة المديرين على ضمان الإكمال الكامل. وبالمثل، تمت مراجعة سياسة التدريبات الإلزامية لمجموعات مختلفة من الموظفين؛ لتبسيط اللغة وتحديث إطار العمل. كما تم أيضًا إنشاء لوحة متابعة؛ لتمكين المديرين من مراقبة الامتثال للسياسة.

أطلقت الموارد البشرية أيضًا مقاطع فيديو تعليمية؛ لتكون أدوات تعليمية سهلة الوصول وفعالة حول العمليات الإدارية الشائعة الاستخدام. وتضمنت البرامج التعليمية مقاطع فيديو تمهيدية؛ حتى يتمكن الموظفون الجدد من الاستماع مباشرة إلى الإدارة العليا ورؤساء القطاعات والأقسام والتعرف على عمل المنظمة. تمت تغذية مقاطع الفيديو في البرنامج التعريفي عبر الإنترنت الجديد، والذي يوفر منصة شاملة للترحيب بموظفي مركز التجارة الدولية الجدد.

في عام ٢٠٢١، واجه مركز التجارة الدولية موجات من إعادة الفتح والإغلاق الجزئي بسبب الجائحة. ونتيجة لذلك، كان على الموارد البشرية أن تتكيف باستمرار وتتطور؛ لضمان تقديم الدعم الفعال للعملاء ورفاهية الموظفين والاتصالات المستمرة لتحقيق الأداء التنظيمي الأمثل. عند القيام بذلك، وضعت الموارد البشرية إستراتيجية من خلال التركيز على مجالين رئيسيين:

- تبادل المعرفة وتطوير الأدوات التكنولوجية
- تعزيز الثقافة التنظيمية للمساءلة والدعم الوظيفي

تبادل المعرفة والأدوات التكنولوجية

في عام ٢٠٢١، بدأت الموارد البشرية سلسلة محادثات الموارد البشرية قاصدةً ثلاثة أهداف رئيسية: (١) تبادل المعلومات حول سياسات وموضوعات الموارد البشرية، (٢) تقديم الدعم والتطوير الوظيفي، (٣) تعزيز التنوع والشمول. وتضمنت الموضوعات التي تمت تغطيتها خيارات التنقل والحياة المهنية، والصحة العقلية والرفاهية، وكتابة طلبات العمل، ومجتمع الميم، وإستراتيجية الأفراد، والمقابلات القائمة على الكفاءة، والتميز في مكان العمل. قدمت السلسلة منتدىً مفتوحًا وأمنًا وغير رسمي للنقاش والمشاركة.

بالإضافة إلى ذلك، تم تنظيم العديد من جلسات الإحاطة المتعلقة بالموارد البشرية بشأن المزيد من المجالات التقنية (مثل بدل الإعاقة واستحقاقات منحة التعليم)؛ لتوجيه الموظفين بشأن الطلبات السنوية الإلزامية وتبادل المعلومات ذات الصلة بالتقديم والمعالجة في الوقت المناسب.



برامج فيديو تعليمية من الموارد البشرية حول العمليات الأساسية لمركز التجارة الدولية

٥٤%

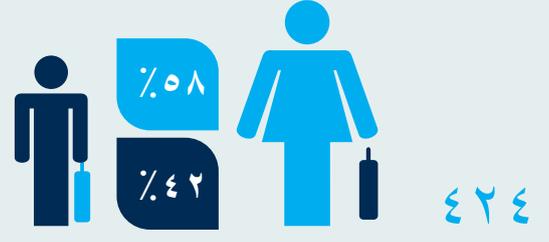
مسابقات توظيف محددة المدة فازت بها النساء

٤٦%

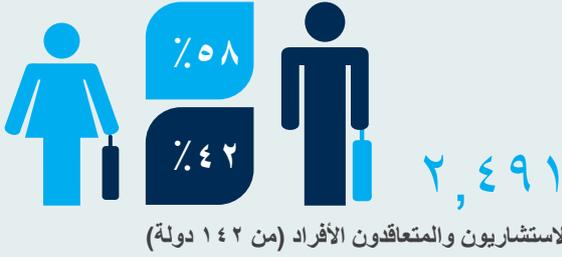
من موظفي الفئة المهنية في مركز التجارة الدولية كانوا من النساء في عام ٢٠٢١



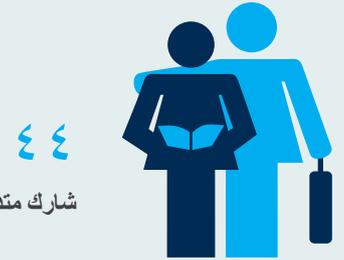
الامتثال لبرنامج UN-SWAP 2.0 في عام ٢٠٢١



موظفون يمثلون ٩٢ جنسية



الاستشاريون والمتعاقدون الأفراد (من ١٤٢ دولة)



شارك متدربون من ٢٤ دولة

٤٤%

من المسابقات على المستوى المهني أو الأعلى التي فاز بها المرشحون من البلدان النامية أو الأقل نمواً



١٥٩

موظفون من البلدان النامية والاقتصادات التي تمر بمرحلة انتقالية

٢٣

موظفون من أقل البلدان نمواً

المساعدة التنظيمية والدعم الوظيفي

نسقت الموارد البشرية مبادرات أخرى لدعم التطوير الوظيفي وتعزيز المساءلة. وقد تم تضمين التطوير الوظيفي في سلسلة محادثات الموارد البشرية، إلى جانب الخدمات الاستشارية للموارد البشرية. تم تقديم الاستشارات المهنية الفردية بشأن التخطيط الوظيفي واستعراضات الطلبات والمقابلات الوهمية. شارك مركز التجارة الدولية في برنامج التوجيه التجريبي عبر الإنترنت التابع للأمانة العامة للأمم المتحدة، مما أدى إلى توسيع نطاق التواصل بشكل كبير لموظفي المركز.

بالإضافة إلى ذلك، قدم قسم الموارد البشرية التدريب على التواصل والشراكات، ونسق مع مكتب أمناء المظالم في الأمم المتحدة لتوفير التدريب بشأن المجتمع المدني، والتواصل، وحل النزاعات.

أخيراً، تم إضفاء الطابع المؤسسي على البرنامج التجريبي للتدريب الداخلي عن بُعد لمركز التجارة الدولية؛ لتمكين الاستفادة المستمرة من الفرص من جانب المتدربين من أقل البلدان نمواً والدول الجزرية الصغيرة النامية والبلدان الخارجة من النزاعات والبلدان النامية. وقد استفاد ٥٧ متدرباً من البرنامج منذ بدايته.

لا شك أن أنظمة إدارة الأداء القوية تؤثر على مشاركة الموظفين، وتساعد في بناء ثقافة المساءلة. تم تقديم نهج متعدد الجوانب لتعزيز إدارة الأداء في مركز التجارة الدولية؛ للتأثير بشكل إيجابي على الثقافة والسلوك التنظيميين، بما في ذلك التعليقات كجزء لا يتجزأ من روح المنظمة.

تم تقديم التدريب في الوقت المناسب في كل مرحلة من مراحل دورة إدارة الأداء للإرشاد حول كيفية تطوير أهداف خطة عمل SMART (محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وذات صلة ومستندة إلى الوقت)، وإجراء استعراضات منتصف المدة وتقديم الملاحظات وتلقيها بشكل فعال في تقييم نهاية الدورة. تم تقديم "تدريب للمديرين" كجزء من النهج.

المساواة بين الجنسين والتنوع والإدماج

واصلت المجموعة أيضًا توسيع صفحة الإنترنت المخصصة لها؛ لتكون بمثابة تجمع شامل للمعلومات والموارد المتعلقة بالقضايا الجنسانية والتنوع والشمول.

طوال عام ٢٠٢١، واصل مركز التجارة الدولية الترويج لثقافة تنظيمية قائمة على ضمان بيئة عمل آمنة وشاملة وتمكينية للجميع. وقد عمدت وحدة القضايا الجنسانية بالتعاون مع مجموعة التنوع والشمول إلى تسريع التقدم وبناء القدرات التنظيمية؛ لتحقيق هذه الرؤية. ويعكس عملهم التزام مركز التجارة الدولية بتعزيز المساواة بين الجنسين والتنوع والشمول والاعتراف بالطبيعة المتداخلة لعدم المساواة.

«كنت أتمنى لو كنت أكثر صدقًا بشأن تأثير العنصرية عليّ في مكان العمل. أعتقد أنني نشأت على التصرف كما لو أن الأمر لا يهمني ومجرد محاولة التعافي.»

فعالية مركز التجارة الدولية:
مواجهة العنصرية في مكان العمل، يونيو/حزيران ٢٠٢١

مجموعة التنوع والشمول

في عام ٢٠٢١، قام مركز التجارة الدولية بإضفاء الطابع الرسمي على دور مجموعة التنوع والشمول وتفويضها كهيئة مناصرة داخلية من خلال تحديد الاختصاصات. وانطلاقًا من كونها مجموعة تتكون من جهات التنسيق المعنية بالمساواة الجنسانية، ومجتمع الميم، والإعاقة وإمكانية الوصول، والتنوع العرقي والجغرافي، وكذلك رئيس المشاريع الخاصة وموظفو دعم وحدة القضايا الجنسانية، قادت المجموعة المبادرات لبناء القدرات المؤسسية والوعي حول مواضيع المساواة بين الجنسين والتنوع والشمول.

تضمنت الأنشطة الرئيسية، من بين أمور أخرى:

- التواصل مع جميع الموظفين حول المواعيد الدولية للتنوع والشمول؛
- الجلسات القائمة على الحوار حول النسوية والتحالف الذكوري من أجل المساواة بين الجنسين؛
- حلقة نقاش مع أكثر من ١٠٠ موظف في مركز التجارة الدولية حول مكافحة العنصرية في مكان العمل؛
- أنشطة حول اليوم العالمي للصحة العقلية وشهر تاريخ السود؛
- عرض فيلم بمناسبة اليوم العالمي لمناهضة رهاب المثلية، والخوف من المثليين والمتحولين جنسيًا.

الاحتفال بشهر تاريخ السود

في أول احتفال على الإطلاق بشهر تاريخ السود في مركز التجارة الدولية، استضافت مجموعة التنوع والشمول ثلاث جلسات مختلفة للزملاء للمشاركة والتعلم والاحتفال حول الموضوع الرسمي "فخور بأن أكون".

وفرت الجلسات مساحة لتكريم الشخصيات السوداء الملهمة والتفكير في الامتيازات الشخصية. كما سلطت الضوء على الطبيعة المتداخلة للتمييز من خلال طريقة أشبه باللعب، واختتموا بجلسة موسيقية غير رسمية حول الأغاني التي صورت موضوعات أساسية من تاريخ السود وحركة الحقوق المدنية العالمية.

2021 WOMEN'S POWER LUNCH



١ - صورة من مساهمة مركز التجارة الدولية في حملة الأمم المتحدة للمرأة "أون العالم يرتقيًا" ٢ - المشاركون في غداء القوة النسائية لعام ٢٠٢١

البرنامج التوجيهي للمرأة

يظل البرنامج التوجيهي للمرأة محورياً ضمن الجهود التي يبذلها مركز التجارة الدولية لتقوية الثقافة التنظيمية والنهوض بالمساواة بين الجنسين. في دورته الثالثة في عام ٢٠٢١، عمد البرنامج إلى توسيع نطاقه بشكل كبير، مما زاد من عدد المشاركين من ١٢٠ إلى ١٧٦. انضمت منظمة الصحة العالمية كمنظمة شريكة جديدة، إلى جانب شركاء عام ٢٠٢٠، منظمة المرأة في التجارة الدولية، ومركز جنيف للسياسة الأمنية، وبرنامج الأمم المتحدة المشترك المعني بفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز.

بالإضافة إلى مجموعة الموجهين من مركز التجارة الدولية والموجهين من المنظمات الشريكة، تم تضمين مجموعة من الموجهين الخارجيين - الملتزمين بشكل خاص بالمساواة بين الجنسين والتنوع والشمول - تسمى "المعززات". وإلى جانب التوجيه الفردي، قدم الفريق ١١ جلسة تدريبية على ستة موضوعات بالتعاون مع شركائها. وقد ركزت هذه الموضوعات على مختلف القضايا المتعلقة بالتنوع والشمول الشخصي والمهني. وشجع فريق التوجيه تحديات الإدماج الشهرية لجميع المشاركين. وجرت مشاركة هذه التحديات عبر مركز التجارة الدولية عبر موقع مخصص على الإنترنت.

إشراك الرجال من أجل المساواة بين الجنسين

لإحداث تغيير ملحوظ بشأن التكافؤ بين الجنسين، قدم مركز التجارة الدولية مشروعاً تجريبياً MenEngage كجزء من برنامج التوجيه لعام ٢٠٢١؛ لخلق مساحة للزملاء الذكور لدراسة المعايير الاجتماعية حول الذكورة والتفكير فيها، والتي تديم الافتقار إلى المساواة بين الجنسين في مكان العمل. استند المشروع التجريبي إلى فرضية أن المساواة بين الجنسين، باعتبارها غاية نهائية، هي مسؤولية الجميع، وأن الرجل يلعب دوراً فاعلاً في سبيل العمل على تحقيقها.

وبتوجيه من الخبراء، خضعت مجموعة مكونة من ١١ متدرجاً من الذكور لجلسات تدريبية للتفكير والمشاركة والتعلم في رحلتهم؛ ليصبحوا أنصار المساواة بين الجنسين. وفي نهاية البرنامج، خطط أعضاء المجموعة لحملة دعم لحملة OrangeTheWorld - ١٦ يوماً من النشاط ضد العنف القائم على النوع الاجتماعي.

لوحات متابعة التكافؤ بين الجنسين

بالتعاون الوثيق مع الموارد البشرية، واصلت وحدة القضايا الجنسانية أتمتة بطاقات قياس الأداء الجنساني ولوحات متابعة التكافؤ بين الجنسين؛ لتمكين الرصد المبسط والمحدث للتقدم التنظيمي نحو أهداف التكافؤ بين الجنسين. وقد عرضت لوحات المتابعة، المعترف بها كأفضل ممارسة من قِبل هيئة الأمم المتحدة للمرأة في عام ٢٠٢١، بيانات التكافؤ الخاصة بمركز التجارة الدولية بمرور الوقت مع تمكين مديري التوظيف من محاكاة تأثير قرارات التوظيف الخاصة بهم على التكافؤ التنظيمي. لرفع مستوى الوعي عبر مركز التجارة الدولية والتأكد من أقصى قدر من الشفافية، فهي متاحة لجميع الموظفين عبر صفحة الإنترنت الخاصة بالمساواة بين الجنسين والتنوع والإدماج.

التقدير والجوائز

على الصعيدين الداخلي والخارجي، حظيت مبادرات مركز التجارة الدولية للمساواة بين الجنسين والتنوع والإدماج بتقدير واسع النطاق. وإلى جانب لوحات متابعة التكافؤ بين الجنسين، وعلى مستوى منظومة الأمم المتحدة، ظهر برنامج MenEngage كأفضل ممارسة، واختير لاعتماده على مستوى المنظومة خلال الاجتماع السنوي لشبكة خطة العمل على نطاق المنظومة لعام ٢٠٢١.

واصلت وحدة القضايا الجنسانية ومجموعة التنوع والشمول تبادل العمل وأفضل الممارسات مع الوكالات والمنظمات الأخرى، بما في ذلك منظمة التجارة العالمية ومنظمة العمل الدولية. وخلال الفعالية السنوية لتوزيع جوائز "أبطال الابتكار"، حصل نظام التقدير الداخلي من نظير إلى نظير لمركز التجارة الدولية ووحدة القضايا الجنسانية ومجموعة التنوع والشمول على أربع جوائز، بما في ذلك جائزة اختيار الجمهور.

غداء القوة النسائية

تحت قيادة مجموعة عمل شاملة لعدة قطاعات، قدم مركز التجارة الدولية سلسلة فعاليات جديدة تسمى غداء القوة النسائية. يوفر الغداء مكاناً آمناً وغير رسمي للموظفات من المبتدئات إلى الموظفات في منتصف حياتهن المهنية؛ لتبادل الخبرات مع القيادات النسائية الملهمة حول قضايا مكان العمل الخاصة بالنساء. وكانت من بين المتحدثات المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية باميلا كوك هاميلتون، والبارمبية الذهبية إيلين كين والرئيس التنفيذي/ رئيس تحرير مجلة Glitz Africa كلوديا لومور.

Partnerships4Purpose

شراكة NOVICA تجلب الحرفيين من أمريكا الوسطى إلى الأسواق العالمية

لم يكن العديد من رواد الأعمال مستعدين للبيع عبر الإنترنت عندما ظهرت جائحة كوفيد-19 في عام ٢٠٢٠. وقد أدت الأزمة العالمية إلى رقمته السوق الاستهلاكية الدولية بشكل كبير، مما أثر على عدد لا يحصى من الحرفيين في البلدان النامية الذين لا يتمتعون سوى بشكل محدود من اتصال الإنترنت الثابت أو الدعم التكنولوجي، أو التجارة الإلكترونية.

من خلال عمل مركز التجارة الدولية مع الحرفيين في أمريكا الوسطى، أدرك أن العديد من الشركات الصغيرة تفتقر إلى المهارات أو الموارد اللازمة لإدارة متجر رقمي. ومن خلال الجمع بين العمل الأساسي لمركز التجارة الدولية في المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وبين التدريب والدعم المستند إلى المنتج الذي تقدمه NOVICA، أكبر سوق على الإنترنت في العالم للعناصر المصنوعة يدويًا، ضمنت الشراكة أن صناعات السلع الفريدة والمستدامة يمكن أن يكسبوا عيشًا لائقًا لدعم أسرهم ومجتمعاتهم.

بفضل نهج الشراكة الشامل، تضمن السوق مخصصة للحرفيين المشاركين في مشاريع مركز التجارة الدولية، والتي من خلالها يتم استثمار ١٠٪ من المبيعات في دعم هؤلاء الحرفيين. كما منحت NOVICA كذلك هذه الشركات حق الوصول التفضيلي إلى برنامج القروض الصغيرة الخاص بها. وهذه المبادرة التي تغير قواعد اللعبة، والتي أصبحت ممكنة من خلال التعاون القوي، تعني أن مركز التجارة الدولية ساعد مئات الشركات في أمريكا الوسطى.

<https://intracen.org/news-and-events/news/novica-brings-artisans-from-developing-countries-to-global-markets>

لضمان إحداث تأثير أكبر، وتلبية متطلبات العملاء واحتياجاتهم، وتقديم أهداف التنمية المستدامة بطريقة متكاملة حقًا، استثمر مركز التجارة الدولية في الشركاء الحاليين، واستكشف شراكات مستقبلية بين القطاعين العام والخاص يمكن أن تحقق منفعة متبادلة، وطور نهجًا مؤسسيًا أوضح لمراقبة وتقييم أفضل لكيفية أداء هذه الشراكات مقابل الخطة الإستراتيجية للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥.

لا شك أن الشراكات التي تركز على التأثير تمثل أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في العقد الأخير. في عام ٢٠٢١، أدرك مركز التجارة الدولية أنه في سبيل تحقيق ما نضطلع به في ظل بيئة المعونات لصالح التجارة صعبة المنال، يجب أن يُبنى ذلك على الشراكات. وقد بُذلت جهود لتوسيع نطاق وصولنا وتحديد ما يلي بشكل أفضل:

- الأعضاء الرئيسيون في أسرة الأمم المتحدة للمساعدة في دفع تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛
- الجهات الفاعلة في القطاع الخاص التي تتناغم مع رؤية مركز التجارة الدولية؛
- المؤسسات التي يوجد فيها مجال للاستفادة من أولويات التمويل الخاصة بها؛
- الجهات الفاعلة الإقليمية والوطنية كشركاء منفذين لأعمال مركز التجارة الدولية على أرض الواقع؛
- المؤسسات الأكاديمية للتعاون حول الدعوة والبحث وجمع البيانات؛
- شركاء متعددي الأطراف مهمون، بما في ذلك الصناديق الرأسية.

إستراتيجية جديدة للمشاركة في الشراكة

- ثقافة محسنة للشفافية الداخلية حول بناء الشراكة وتحسين مركزية المعلومات حول الشراكات في مكان يسهل الوصول إليه؛
- تنوع تعبئة الموارد وتركيز إستراتيجي على اختيار الشركاء؛
- توصيل أفضل لنتائج وأثار شراكات مركز التجارة الدولية.

بدأ العمل في عام ٢٠٢١ بشأن إستراتيجية شراكة داخلية جديدة لمركز التجارة الدولية. حيث انطلقت المشاورات حول إستراتيجية المشاركة من خلال برنامج جديد **مجتمع المعارف Partnerships & Purpose**.

تم تضمين ممثلين من كل قسم وفرق المشروع ذات الصلة في المجتمع؛ لمساعدة زملاء مركز التجارة الدولية على بناء شراكات أكثر فاعلية من خلال:

- إرشادات حول أفضل الممارسات بشأن تطوير الشراكات وإكمالها ورصدها؛
- العمليات الداخلية، بما في ذلك القانونية والمالية والاتصالات، تلك المناسبة للغرض؛



- أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي
- في كولومبيا، دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع Instituto Colombiano Agropecuario؛ لمساعدة مزارعي الحامض في مناطق ما بعد الصراع للمصادقة على مزارعهم للتصدير.
- قام مركز التجارة الدولية، بالشراكة مع Caribbean Export، بتدريب المزارعين، والشركات الزراعية الصغيرة ومنظمات دعم الأعمال؛ لتعزيز قدرات المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- عمل مركز التجارة الدولية مع المؤسسة الإسلامية لتمويل التجارة والبنك الدولي لدعم رائدات الأعمال في جميع أنحاء المنطقة، ولا سيما في مصر ولبنان والمغرب وتونس.
- بالشراكة مع بنك قطر للتنمية، وبالعامل مع جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال في قطر، طور مركز التجارة الدولية برنامج "تسريع الصادرات" للشركات القطرية.
- دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة من أجل الأعمال التجارية الزراعية الفلسطينية الأكثر قدرة على المنافسة باتباع نهج تطوير سلسلة القيمة المتكاملة.

العالم

- دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع مؤسسة الاتحاد الأوروبي لكرة القدم؛ لتنفيذ مبادرات sport&dev للشباب في العديد من البلدان في أفريقيا والشرق الأوسط.
- بالتعاون مع Facebook، نظم مركز التجارة الدولية "مهرجان الأفكار الجيدة" الذي تضمن محادثة دافنة مباحثة بين المدير التنفيذي لمركز التجارة الدولية ومدير التسويق العالمي للأعمال الصغيرة لدى Facebook.
- أبرم مركز التجارة الدولية مذكرات تفاهم مع أمانة الكومنولث مع التركيز على الدول الصغيرة ومع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بشأن دعم منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

أفريقيا

- دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع اللجنة الإستشارية الدولية للقطن لزيادة المحاصيل في زامبيا.
- دعمت شراكات المملكة المتحدة التجارية مع الكاميرون ورابطة بينجا بيبير بشكل مشترك مبادرات الإنتاجية الأعلى وتحسين الجودة للمنتجين الأعضاء.
- دخل مركز التجارة الدولية في شراكة مع تحالف الشباب للقيادة والتنمية للمساعدة الإبداعية للشباب في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية لزيادة الوعي بين الشباب حول منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية.

آسيا والمحيط الهادئ

- عمل مركز التجارة الدولية بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية، على رسم خرائط لخصائص النظام البيئي لتنظيم المشاريع في العديد من البلدان عبر المحيط الهادئ.
- طرح مركز التجارة الدولية وشركة IdeaSpace معاً منصة Ye! برنامج Boost Accelerator للشركات التي يقودها الشباب في الفلبين.
- تعاون مركز التجارة الدولية مع مجموعة "علي بابا" لإطلاق برنامج تسريع التجارة الرقمية العالمية؛ من أجل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية؛ لمساعدتهم على استكشاف فرص التجارة الإلكترونية في جميع أنحاء العالم.
- بالشراكة مع صندوق تخفيف حدة الفقر الباكستاني، نجح مركز التجارة الدولية في تحسين الوصول إلى الموارد المالية؛ من أجل المشاريع الريفية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى

- من خلال اتحاد تنمية القطاع الخاص في طاجيكستان، عقد مركز التجارة الدولية اجتماعات مائدة مستديرة، مع تحسين الروابط بين المؤسسات التعليمية وصناعة النسيج والملابس.
- قام مركز التجارة الدولية وجمعية التوت الأوكراني بتطوير دليل للمصدرين لعمليات تصدير ناجحة للتوت إلى الاتحاد الأوروبي.
- وضع مركز التجارة الدولية، بالتعاون مع الأونكتاد، إطارًا تنظيميًا شاملاً للتجارة الإلكترونية في كازاخستان.

مختبر الابتكار

مختبر الابتكار

يشجع مختبر الابتكار (المختبر) على الابتكار عند تقديم المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة، ويعزز ثقافة التعاون والتجريب في مركز التجارة الدولية. فهو يهدف إلى إعداد المنظمة بشكل أفضل للتكيف باستمرار وخلق طرق جديدة للاستجابة للتغيرات التي تحدث في مشهد تنمية التجارة. المختبر عبارة عن منصة لصياغة المبادرات والمفاهيم واستحداثها وتوجيهها، إلى جانب تسهيل التغيير داخل المنظمة.

"تعد جلسات "العودة إلى المستقبل" فرصًا رئيسية لبناء روابط أقوى بين الموظفين السابقين والحاليين. لقد كانت هذه الجلسات مفيدة للغاية؛ لأنها مكّنت الموظفين السابقين من مشاركة خبراتهم الطويلة، في شكل "دروس مستفادة"، ومنع الموظفين الحاليين من ارتكاب أخطاء" مجربة بالوقت" في تخطيطهم وإنجازهم. يجب أن تستمر بلا شك."

آلان شوفالبييه، موظف سابق في مركز التجارة الدولية،
في جلسات "العودة إلى المستقبل" التي عُقدت في عام ٢٠٢١

نتائج مختبر الابتكار ٢٠٢١

زيادة الوعي بالابتكار



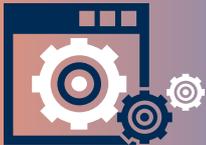
٨٠٠ + من المشاركين
في فعاليات مختبر الابتكار

بناء الشراكة



٤ من الارتباطات الجديدة مع شركاء خارجيين: الكلية التقنية الاتحادية في لوزان، صندوق الأمم المتحدة للسكان، برنامج الأمم المتحدة المشترك المعني بفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز، منظمة التجارة العالمية

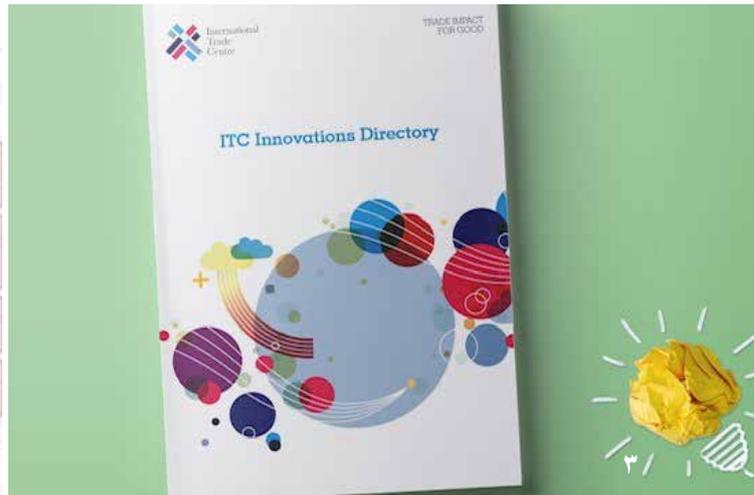
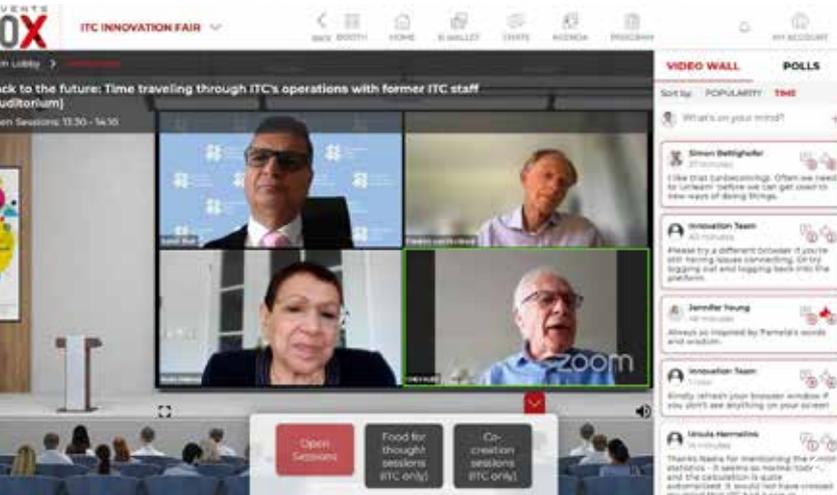
زيادة القدرة على الابتكار



٩٠ + من المشاركين في أنشطة المختبر
لبناء القدرات

ابتكار المشروع

٩ من مكونات المشروع الجديدة تم دمجها في مبادرات مركز التجارة الدولية بفضل المختبر



١- جوائز أبطال الابتكار ٢- جوائز الابتكار ٣- دليل الابتكار الخاص بمركز التجارة الدولية ٤- الجلسة المختلطة "العودة إلى المستقبل" مع موظفي مركز التجارة الدولية السابقين

تسليط الضوء على الأنشطة الجديدة في عام ٢٠٢١



دليل الابتكار

تم إنشاء دليل لجميع الابتكارات الـ ٣٦ التي تم إبرازها في معرض الابتكار لعام ٢٠٢١. إنه بمثابة تجميع مباشر، مما يسمح بتضمين الابتكارات المستقبلية.



مشاركات مركز التجارة الدولية

الهدف من مشاركات مركز التجارة الدولية هو خلق مساحة افتراضية؛ حيث يمكن للزملاء الميدانيين تبادل الخبرات المفيدة حول الموضوعات ذات الصلة بمركز التجارة الدولية. وشمل ذلك في عام ٢٠٢١ المرونة والتواصل.



معرض الابتكار

كان ٣٦ ابتكارًا من جميع أقسام مركز التجارة الدولية جزءًا من أول معرض ابتكار افتراضي لمركز التجارة الدولية على الإطلاق. حضر الحدث ٢٢٩ مشاركًا، كان ٧٧ منهم من الضيوف الخارجيين.

الاتصالات والتواصل

النقاط الرئيسية ٢٠٢١

مارس/آذار

في يوم المرأة العالمي، ركزت حملة لوسائل التواصل الاجتماعي على حلول لتعافي الأعمال الصغيرة، بمشاركة مجموعة من الشركاء من جميع أنحاء العالم. وللاحتفال باليوم، شارك مركز التجارة الدولية أيضًا باستضافة حدثين رئيسيين: معيار ISO الجديد بشأن قيادة المرأة للأعمال، بالشراكة مع المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس والمعهد السويدي للمعايير؛ ودور المرأة في السياحة من خلال، إعادة بناء أفضل، وهي لوحة افتراضية تستكشف وسائل دعم المرأة في مجال السياحة المستدامة، بالشراكة مع معرض برلين السياحي الدولي، وهو معرض صناعة السفر الرائد عالميًا. كما شارك مركز التجارة الدولية في استضافة حدث جانبي في لجنة وضع المرأة التابعة للأمم المتحدة حول التمكين الاقتصادي للمرأة: الممارسات الجيدة في سبيل الاستجابة لكوفيد-١٩ والتعافي منه، مع البعثة الدائمة لبنغلاديش لدى الأمم المتحدة.

أبريل/نيسان

أطلقت مجلة "منتدى التجارة" الصادرة عن مركز التجارة الدولية أول إصدار رقمي كامل لها، والذي ركز على قدرة الأعمال التجارية الصغيرة على الصمود في سياق العواقب الاقتصادية لفيروس كوفيد-١٩ ومستقبل عالم ما بعد الجائحة.

مايو/أيار

شارك مركز التجارة الدولية في استضافة حدث يسلط الضوء على رواد الأعمال الرقميين الأفارقة الذين يقودون الطريق للتعافي من جائحة كوفيد-١٩ وتسريع أهداف التنمية المستدامة في المنتدى السنوي السابع لأصحاب المصلحة المتعددين حول العلم والتكنولوجيا والابتكار من أجل أهداف التنمية المستدامة، بالتعاون مع الأونكتاد والبعثة الدائمة لهولندا لدى الأمم المتحدة.

يونيو/حزيران

اشتملت الاحتفالات باليوم الدولي للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على محادثة دافئة: دعم تعافي الأعمال الصغيرة، بالشراكة مع Facebook، وفعالية، المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة: مفتاح التعافي الشامل والمستدام، مع رواد أعمال من الأرجنتين، وغانا، وإندونيسيا، وكينيا، والسنغال، وقد استضافها مركز التجارة الدولية بالشراكة مع البعثة الدائمة للأرجنتين لدى الأمم المتحدة، وقسم الشؤون الاقتصادية والاجتماعية بالأمم المتحدة، والمجلس الدولي للأعمال الصغيرة، والأونكتاد، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية.

كما شارك مركز التجارة الدولية كذلك في تنظيم مسابقة رواد الحياة الرقمية للأعمال الصغيرة مع مجموعة العمل غير الرسمية التابعة لمنظمة التجارة العالمية والمعنية بالمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وغرفة التجارة الدولية. وقد تم إطلاق المبادرة رسميًا في يوم المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. أخيرًا، أصدرت اتصالات مركز التجارة الدولية قصصًا يحكيها رواد الأعمال، وحملة تعرض قصصًا من جميع أنحاء العالم حول القدرة على الصمود.

سبتمبر/أيلول

ساهمت اتصالات مركز التجارة الدولية وفعالياته في معرض الصور "تعدد الأطراف مهم" الذي أقيم على طول ضفة بحيرة جنيف، بالتعاون مع وفد الاتحاد الأوروبي لدى الأمم المتحدة في جنيف. كما ساهم بشكل كبير في منتدى التجارة من أجل التنمية المستدامة والمنتدى العام لمنظمة التجارة العالمية.

خلال العام، لاحظت Twiplomacy، وهي منصة عالمية للدبلوماسية الرقمية، اتصال مركز التجارة الدولية بوسائل التواصل الاجتماعي، حيث جاء ITCnews في المرتبة ٣٤ بين المنظمات الدولية الكبرى التي تؤثر على النقاش العالمي.

٤٢,٧٠١

تنزيلات المنشورات



أعلى ١٠ تنزيلات في عام ٢٠٢١

- ١- دليل القهوة، الإصدار الرابع (٢٠٢١)
- ٢- النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة: كوفيد-١٩: الإغلاق الكبير وتأثيراته على الشركات الصغيرة (٢٠٢٠)
- ٣- دليل مصدري القهوة، الإصدار الثالث (٢٠١١)
- ٤- النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢١: تمكين التعافي الاقتصادي الأخضر (٢٠٢١)
- ٥- العقود النموذجية للشركات الصغيرة (٢٠١١)
- ٦- الدبلوماسية التجارية في الأوقات المتغيرة - منشور إلكتروني (٢٠٢٠)
- ٧- حالة الأسواق المستدامة (٢٠٢٠)
- ٨- رسم خرائط الأسواق الإلكترونية في أفريقيا (٢٠٢٠)
- ٩- توظيف الشباب وريادة الأعمال: فهم منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (٢٠٢١)
- ١٠- تسهيل الاستثمار من أجل التنمية (٢٠٢١)

* تعكس القائمة عمليات التنزيل بين ١ يناير/كانون الثاني و٣١ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١.



١٦,٥٠٠

الذكر في وسائل الإعلام
(زيادة بنسبة ٣٦٪ عن عام ٢٠٢٠)متابعو وسائل التواصل الاجتماعي
(زيادة عن عام ٢٠٢٠)

Facebook ١٦٪

Twitter ٣٢٪

LinkedIn ٣٦٪



مشاهدات الفيديو

(زيادة بنسبة ١١٣٪ عن عام ٢٠٢٠)

١٢,٢٧٢,١١٦



٤,٦٤ مليون

زوار موقع مركز التجارة الدولية على الويب
(زيادة بنسبة ١٠,٧٥٪ عن عام ٢٠٢٠)

جلسات المستخدم

(زيادة بنسبة ٧,٤٪ عن عام ٢٠٢٠)

٢,٦٣ مليون



منشورات مركز التجارة الدولية (الإصدارات الجديدة في عام ٢٠٢١)

التعافي الأخضر

النظرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة:
تمكين التعافي الاقتصادي الأخضر

الشمول

تسهيل الاستثمار من أجل التنمية
ما الذي يصنع الفائز؟ مبادرات التعافي الاقتصادي
توظيف الشباب وريادة الأعمال:
فهم منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية
معايير الاستدامة: صفقة جديدة لبناء أفضل للمستقبل
حالة الأسواق المستدامة ٢٠٢١ (منشور إلكتروني)
دليل الأعمال للاستدامة في الاستثمارات الأجنبية

كينيا: متطلبات الاستثمار المستدام

أثيوبيا: متطلبات الاستثمار المستدام

موزمبيق: متطلبات الاستثمار المستدام

زامبيا: متطلبات الاستثمار المستدام

اثنا عشر درساً في الاستثمار من منظور المساواة بين الجنسين

جعل السياسة التجارية تعمل لصالح المرأة

جعل المشتريات العامة تعمل لصالح المرأة (اللغة الإسبانية)

تعميم مراعاة المنظور الجنساني في اتفاقيات التجارة الحرة (اللغة الإسبانية)

رائدات الأعمال: خطة عمل لإعادة بناء أفضل (اللغة الإسبانية)

الحياة الرقمية

التجارة الإلكترونية على الحدود - لأسواق الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي
(اللغة الإنجليزية والإسبانية)

سلاسل القيمة المرنة

دليل القهوة، الإصدار الرابع.

تعزيز القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة في البلدان الأفريقية الناطقة
بالفرنسية (اللغة الإنجليزية والفرنسية)

تقرير عن وضع الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (بولندا)

استثمر في كينيا: تحليل معلومات الأعمال المحلية

إدارة الجودة في أذربيجان

ما وراء الألياف: الحصول على القيمة الكاملة للقطن في أفريقيا (اللغة الفرنسية،
الإسبانية)

موضوعات أخرى

ملفات التعريفات العالمية (مع الأونكتاد ومنظمة التجارة العالمية) (اللغة الإنجليزية
والفرنسية والإسبانية)* يتم تنظيم المنشورات الصادرة في عام ٢٠٢١ حسب الموضوع، وفقاً للخطة الاستراتيجية لمركز التجارة
الدولية للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٥.



١ - الدردشة الدافئة حول تعافي الأعمال الصغيرة مع إيلينا فيليك من Facebook وبامبلا كوك هاميلتون ٢ - معرض صور "تعدد الأطراف مهم" بجنيف ٣ - النشر الإلكتروني لمنتدى التجارة الدولية ٤ - وفد مالي في جناح مركز التجارة الدولية في ردهة منظمة التجارة العالمية خلال اليوم العالمي للقطن ٢٠٢١، جنيف

دليل القهوة: بناء شراكات للعمل الجماعي

يخضع قطاع البن لتحكم أسعار السوق المتقلبة والشوك المرتبطة بتغير المناخ، من بين أمور أخرى. كما أن المشكلات المستمرة المتأصلة في نظام سلسلة إمداد القهوة الحالي لا تزال قائمة. وفي الوقت نفسه، يستمر الطلب على القهوة في التزايد.

حظيت أبحاث ومشاريع مركز التجارة الدولية المتعلقة بالقهوة بتقدير جيد على مر السنين، وأصبح دليل القهوة الخاص به هو المعيار الصناعي. تم إطلاق الطبعة الرابعة من دليل القهوة في يوم القهوة العالمي في أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢١. وهو يعتمد بشكل كبير على الشراكات، ويعكس عملية الإنشاء المشترك مع قطاع صناعة القهوة، من المزرعة إلى المستهلك. وقد ساعدت لجنة استشارية مكونة

من أكثر من ٧٠ عضوًا من جميع أنحاء العالم في تشكيل هيكله ومحتواه. اجتمعت منظمات المنتجين ومحامص البن الكبرى والعلامات التجارية وصناع السياسات ومنظمات القهوة معًا؛ لحل التحديات التي يواجهها القطاع وتقديم طريقة للمضي قدمًا.

يوفر الدليل أحدث ما يتعلق بجودة القهوة والرقمنة وجوانب تغير المناخ وتغيير أذواق المستهلكين وحقائق التصديق، إلى جانب معلومات عن الجوانب التجارية والتمويل وغير ذلك الكثير. الأهم من ذلك أن هذا الإصدار يرسم الطريق في سبيل المضي قدمًا نحو نمو الصناعة المستدام. لقد تحولت اللجنة الاستشارية إلى شبكة ديناميكية، تعمل بشكل وثيق مع مركز التجارة الدولية لبناء قطاع قهوة أكثر استدامة، من الزراعة إلى الاستهلاك.

وتجري عمليات ترجمة الدليل إلى اللغات الفرنسية والإسبانية والبرتغالية. كما تتم إعادة إصدار مواضيع مختلفة مع موارد إضافية للعمل؛ بسبب رواج المنشور.

الطبعة الرابعة من دليل القهوة كان أهم منشور تم تنزيهه من قبل مركز التجارة الدولية في عام ٢٠٢١.





لمحة عامة عن الشؤون المالية

يخضع مركز التجارة الدولية للقواعد المالية والنظاميين الأساسي والإداري لموظفي الأمم المتحدة ونظام الرقابة في الأمم المتحدة (مكتب خدمات الرقابة الداخلية ومجلس مراجعي الحسابات). ويراجع مجلس مراجعي الحسابات التابع للأمم المتحدة، ويدقق في حسابات مركز التجارة الدولية. ويصادق المراقب المالي للأمم المتحدة على تقارير هيئات الرقابة التابعة للأمم المتحدة والبيانات المالية، والتي يتم إرسالها جميعًا إلى الجمعية العامة.

يتلقى مركز التجارة الدولية باستمرار "رأي تدقيق غير متحفظ" بشأن بياناته المالية، بما في ذلك في عام ٢٠٢١، والذي يؤكد ممارسات الإدارة المالية السليمة والامتثال الكامل للمعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام.

يسلط الجدول ١ الضوء على المعلومات المالية لمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢١، مع التركيز على الميزانية العادية والموارد من خارج الميزانية وحساب دعم البرنامج.

يتم تمكين عمل مركز التجارة الدولية من خلال الميزانية العادية والتمويل من خارج الميزانية. تمول الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية الميزانية العادية بشكل مشترك وعلى قدم المساواة. وفي حين تتم الموافقة على الميزانية عادة على أساس فترة سنتين، اعتمدت الأمم المتحدة على أساس تجريبي التحول من فترة السنتين إلى فترة الميزانية السنوية في عام ٢٠٢٠، على الرغم من استمرار الموافقة على ميزانية منظمة التجارة العالمية كل سنتين.

يتوفر التمويل للموارد الخارجة عن الميزانية لمشاريع التعاون التقني بواسطة المساهمات الطوعية من الحكومات المانحة والمنظمات الحكومية والمنظمات الدولية الأخرى والمجتمع المدني، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية وقطاع الأعمال والمؤسسات. غالبًا ما تمتد الالتزامات الخاصة بمساهمات الموارد الخارجة عن الميزانية على مدى فترات متعددة السنوات.

ويقوم مركز التجارة الدولية بتحصيل تكلفة دعم البرنامج (PSC) بما تصل إلى ١٣٪ على نفقات خارج الميزانية؛ لاسترداد التكاليف الإضافية غير المباشرة المتكبدة لدعم تنفيذ المشروع. تتحقق إيرادات تكاليف دعم البرامج عند تكبد نفقات الموارد الخارجة عن الميزانية ذات الصلة وليس عند استلام المساهمات. وتتم الموافقة على ميزانية تكاليف دعم البرامج سنويًا.

الجدول ١ حالة الموارد (إجمالي مليون دولار) اعتبارًا من ٣١ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١

الوصف	الرصيد الافتتاحي	الدخل الصافي المستلم*	المصروفات	إجمالي النقدية في متناول اليد
الميزانية العادية	-	٤٠,٣٦	٤٠,٣٦	٠,٠٠
تكلفة دعم البرنامج	٨,٦٠	٧,٧٧	٦,٩٣	٩,٤٤
إجمالي الموارد من خارج الميزانية	١١٣,٧٨	٩٠,٠٥	١٠٧,١٤	٩٦,٦٩
الموارد من خارج الميزانية، النافذة الأولى	١٢,٠١	١٤,١٦	١١,٩٤	١٤,٢٣
الموارد من خارج الميزانية، النافذة الثانية	١٠١,٧٧	٧٥,٨٩	٩٥,٢٠	٨٢,٤٦
المجموع	١٢٢,٣٨	١٣٨,١٨	١٥٤,٤٣	١٠٦,١٣
إجمالي الموارد المتاحة في عام ٢٠٢١		٢٦٠,٥٦		

*صافي المساهمة، بما في ذلك المبالغ المعادة للمانحين (٠,٥٨ مليون دولار)، باستثناء الفوائد والتحويلات إلى الاحتياطيات التشغيلية.

الميزانية العادية

البيانات المالية الرئيسية لعام ٢٠٢١

يغطي تمويل الميزانية العادية الرواتب ونفقات الموظفين العامة لعدد ١٦٠ وظيفة وتكاليف التشغيل التنظيمية. يستخدم مركز التجارة الدولية مساهمة الميزانية العادية لتمويل الخبرة الأساسية والتطوير، وصيانة وتوسيع الأصول غير الملموسة لمركز التجارة الدولية، وعروض السلع العامة العالمية، وتطوير البرامج، والرصد والتقييم، والإدارة الأساسية والتنسيق القطري.

■ ٤٠,٩٤ مليون دولار في الاعتمادات الأصلية للميزانية العادية لعام ٢٠٢١

■ ٤٠,٣٦ مليون دولار في موارد الميزانية العادية كانت متاحة، وتم صرفها اعتباراً من ٣١ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١، والذي يمكن ترجمته إلى معدل تنفيذ بنسبة ١٠٠٪ من الموارد المتاحة

الجدول ٢ نفقات الميزانية العادية في عام ٢٠٢١ (إجمالي مليون دولار)*

المصروفات	النفقات
٣١,٩٩	تكاليف طاقم العمل والموظفين الآخرين
٥,٢٧	تكاليف التشغيل والتكاليف المباشرة الأخرى
١,٧٠	الخدمة التعاقدية
١,٠٥	المعدات والمركبات والأثاث
٠,٢٠	المنح
٠,١٠	السفر
٠,٠٥	اللوازم والسلع والمواد
٤٠,٣٦	المجموع العام
٤٠,٣٦	الموارد المتاحة
٪١٠٠	٪ من التسليم

* تمت الموافقة على الميزانية العادية بالفرنك السويسري. وتم تحويل المبالغ الواردة في الجدول أعلاه إلى دولارات أمريكية؛ لتسهيل مقارنة البيانات، ولتقديم نظرة شاملة للوضع المالي لمركز التجارة الدولية لأغراض المحاسبة وإعداد التقارير.

➔ ٩٤,٣٣ مليون دولار: القيمة الإجمالية للاتفاقيات خارج الميزانية الجديدة الموقعة في عام ٢٠٢١ للمشاريع التي تعمل حتى عام ٢٠٢٦ (٢٠٢٠: ١٢٥,٦٦ مليون دولار)

➔ ١٣٨,١٨ مليون دولار في إجمالي المساهمات المستلمة (٢٠٢٠: ١٦٥,٤٠ مليون دولار)

➔ ٢٦٠,٥٦ مليون دولار في الموارد الشاملة المتاحة في ٢٠٢١، يتألف من رصيد افتتاحي بقيمة ١٢٢,٣٨ مليون دولار و١٣٨,١٨ مليون دولار كمساهمات جديدة (٢٠٢٠: ٢٥٩,١٦ مليون دولار)

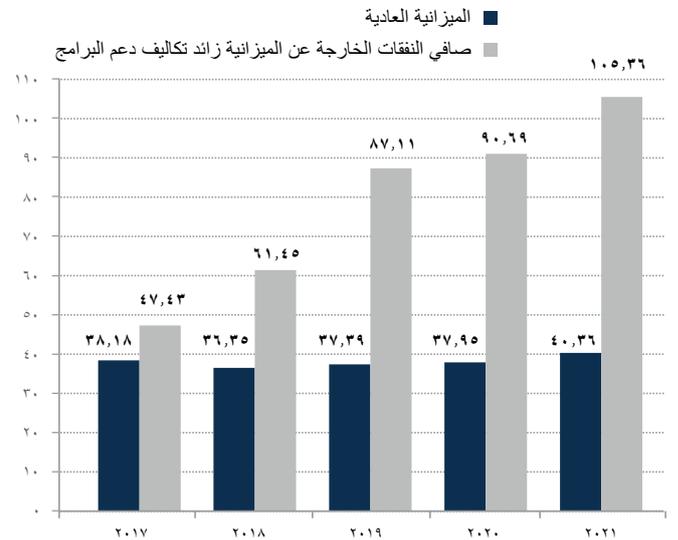
➔ ١٥٤,٤٣ مليون دولار في إجمالي الإنفاق التراكمي (٢٠٢٠: ١٣٦,٧٦ مليون دولار)

في عام ٢٠٢١، واصل مركز التجارة الدولية دمج أفضل الممارسات والدروس المستفادة من التعديلات والتكيف مع جائحة كوفيد-١٩. في حين أن بعض أنشطة التنفيذ قد تكون تأثرت من حيث تاريخ الاستكمال المتوقع، فإن الوباء لم يكن له تأثير على الوضع المالي العام لمركز التجارة الدولية وعلى تحصيل المستحقات. ولا تزال سيولة المنظمة سليمة.

وحقق إجمالي الإنفاق أعلى مستوياته، حيث بلغ ١٥٤,٤٣ مليون دولار، بزيادة قدرها ١٢,٩٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٠. ويتمشى الأداء العام مع أهداف النتائج التي تم تحديدها لعام ٢٠٢١.

يوضح الشكل ١ الاتجاه التصاعدي لنفقات الميزانية العادية والخارجة عن الميزانية منذ عام ٢٠١٧.

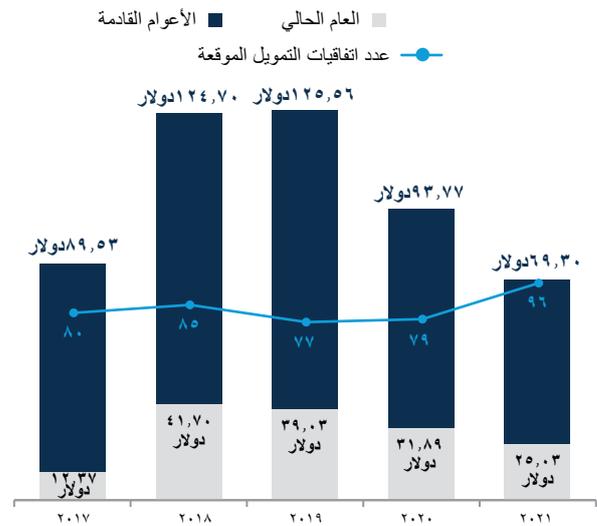
الشكل ١ نمط الإنفاق ٢٠١٧-٢٠٢١ (مليون دولار)



* يُظهر الجدول ١ إجمالي النفقات الخارجة عن الميزانية البالغة ١٠٧,١٤ مليون دولار، والتي تشمل إيرادات تكاليف دعم البرامج المكتسبة عند تكبد النفقات الخارجة عن الميزانية ذات الصلة، بينما يعكس مبلغ ١٠٥,٣٦ مليون دولار في الشكل ١ صافي النفقات الخارجة عن الميزانية، بما في ذلك الجزء الذي تم إنفاقه من تكاليف دعم البرامج.

الأموال الخارجة عن الميزانية

الشكل ٢ اتفاقيات التمويل الموقعة للأعوام ٢٠٢١-٢٠١٧ (مليون دولار)



في عام ٢٠٢١، واصل مركز التجارة الدولية بناء علاقات قوية مع مجموعة من الممولين، ووقّع اتفاقيات المنح بقيمة ٩٤,٣٣ مليون دولار مع الحكومات المانحة والوكالات المتعددة الأطراف والمؤسسات الدولية. واستنادًا إلى المفاوضات الحالية مع المانحين، من المتوقع الحفاظ على المستوى الحالي للموارد المالية في المستقبل القريب.

غالبًا ما تغطي المساهمات الطوعية من خلال اتفاقيات المانحين فترات متعددة السنوات حيث يتم الالتزام بها عادةً لتغطي الفترة المحددة لعمر المشاريع. وهذا يعني أن بعض المساهمات المتعلقة بالاتفاقيات الموقعة في الأعوام السابقة تُستخدم للأنشطة في العام الحالي أو في الأعوام المستقبلية.

يوضح الشكل ٢ تطور اتفاقيات المساهمة الطوعية الموقعة في كل عام والجزء المنسوب إلى العام الحالي والأعوام المقبلة.

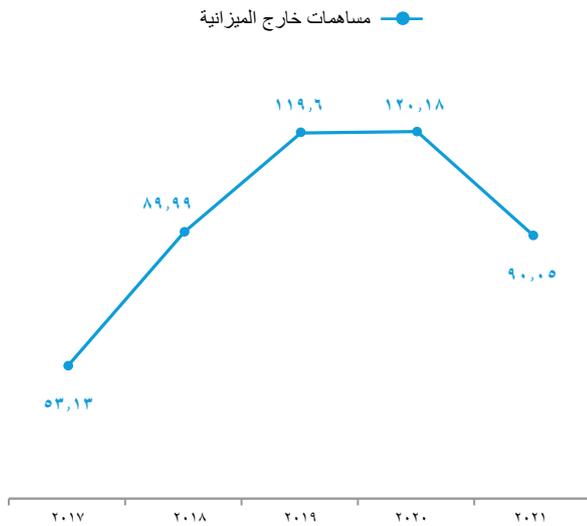
يتضمن إجمالي الموارد المتاحة خارج الميزانية في عام ٢٠٢١ ما يلي:

■ ١١٣,٧٨ مليون دولار تم ترجيلها من عام ٢٠٢٠

■ ٩٠,٠٥ مليون دولار ضمن إجمالي المساهمات المستلمة في عام ٢٠٢١

وصلت المساهمات خارج الميزانية المستلمة في عام ٢٠٢١ إلى ٩٠,٠٥ مليون دولار. جاءت هذه المساهمات من قاعدة متنوعة بشكل متزايد: ١٥ ممولاً قدم كل منهم أكثر من مليون دولار، وهو ما يمثل ٩٢٪ من التمويل خارج الميزانية.

الشكل ٣ المساهمات خارج الميزانية للأعوام ٢٠٢١-٢٠١٧ (مليون دولار)



في عام ٢٠٢١، وقياسًا بالنفقات بالدولار الأمريكي، قدم مركز التجارة الدولية المساعدة الفنية وبناء القدرات ومعلومات السوق بنفقات من خارج الميزانية بقيمة ١٠٧,١٤ مليون دولار. جاءت النفقات من خارج الميزانية أعلى بنحو ١٦,٦٪ مما كانت عليه في العام السابق، ويرجع ذلك إلى التغيير السريع خلال العام بسبب جائحة كوفيد-١٩ والتزام مركز التجارة الدولية الثابت تجاه المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية وتركيز المنظمة على الاستدامة والرقمنة والشمولية.

استمرت المبادرات المؤسسية للابتكار وتطوير المشاريع في دعم أداء مركز التجارة الدولية بقوة. وعلى مدار العام، تمت الموافقة على ٤٠٠ ألف دولار للمشاريع المبتكرة من صندوق تنمية الأعمال التابع لمركز التجارة الدولية.

الجدول ٣ النفقات خارج الميزانية في عام ٢٠٢١ (إجمالي مليون دولار)

الفئات	المصروفات
الخبراء الفنيون وغيرهم من الموظفين	٧٤,٤٦
تكاليف التشغيل والتكاليف المباشرة الأخرى	١٠,٠٦
التحويلات والمنح الصادرة للشركاء المنفذين	٩,٠٥
الخدمات التعاقدية	٥,٠٢
السفر	٤,٥٠
المعدات والمركبات والأثاث	٢,٣٥
المنح	١,٥٨
اللوازم والسلع والمواد	٠,١٢
المجموع	١٠٧,١٤

إجمالي الأموال من خارج الميزانية المضمونة للأعوام المقبلة تبلغ ٣١٦,٠٥ مليون دولار، وتتألف من ٩٦,٦٩ مليون دولار تم ترجيلها للأنشطة في عام ٢٠٢٢؛ بسبب الطبيعة المتعددة السنوات لبرامج مركز التجارة الدولية و٢١٩,٣٦ مليون دولار من المبالغ المستحقة المتبقية من الجهات المانحة لمشاريع التعاون التقني.

حساب دعم البرنامج

يتم تحميل استرداد التكاليف غير المباشرة المسمى "تكلفة دعم البرنامج" على الأموال الخارجة عن الميزانية كنسبة مئوية من التكاليف المباشرة؛ لضمان أن التكاليف الإضافية لأنشطة الدعم الممولة من مساهمات الموارد الخارجة عن الميزانية لا تتحملها الميزانية العادية.

تماشيًا مع الإجراءات المالية للأمم المتحدة، يفرض مركز التجارة الدولية معدلات قياسية لتكاليف دعم البرامج تتراوح بين ٧٪ و ١٣٪ على النفقات الخارجة عن الميزانية. تُستخدم هذه الإيرادات لتغطية التكاليف غير المباشرة والتراكمية المرتبطة بمشاريع خارج الميزانية، مثل الإدارة المركزية للموارد البشرية والمالية وتكنولوجيا المعلومات، فضلًا عن المراقبة والإشراف.

■ ٧,٧٧ مليون دولار مستلمة ضمن دخل تكاليف دعم البرامج في عام ٢٠٢١ بالإضافة إلى ٨,٦ مليون دولار تم ترحيلها من عام ٢٠٢٠

■ ٦,٩٣ مليون دولار ضمن مصروفات تكاليف دعم البرامج

■ ٩,٤٤ مليون دولار الرصيد في حساب تكاليف دعم البرامج بحلول نهاية العام

في عام ٢٠٢١، استمر استخدام موارد تكاليف دعم البرامج في تمويل الموظفين الإضافيين اللازمين لدعم التنفيذ البرنامجي وتمويل المبادرات المؤسسية المشتركة في التكاليف من قِبل الأمانة العامة للأمم المتحدة، وكذلك أمن وتأمين الموظفين الميدانيين. وينصب التركيز على الاسترداد الكامل لتكاليف المشاريع الخارجة عن الميزانية، وإدراج جميع تكاليف التشغيل والدعم المباشرة في ميزانيات المشاريع خارج الميزانية، وذلك لتجنب استخدام موارد الميزانية العادية لدعم الأنشطة الممولة من خارج الميزانية.

الارتقاء بالإدارة المالية

تستمر التقارير المالية المنتظمة في تسليط الضوء على الأمور التي تتطلب اهتمام الإدارة، وتعزيز المناقشات الإدارية، وتيسير اتخاذ القرارات المستنيرة. ويظل مركز التجارة الدولية ملتزمًا بتحويل العمليات الداخلية وسير العمل وأتمتة ذلك. في عام ٢٠٢١، تم إجراء تحسينات في المجالات التالية: إطلاق النظام الآلي لمدفوعات البائعين (ePAY)، وتطوير برامج الفيديو التعليمية للعملاء الداخليين في ثلاث عمليات تجارية، ومواصلة تطوير لوحات معلومات التمويل.

الجدول ٤: النفقات من خارج الميزانية حسب مجال التركيز في عام ٢٠٢١ (إجمالي مليون دولار)

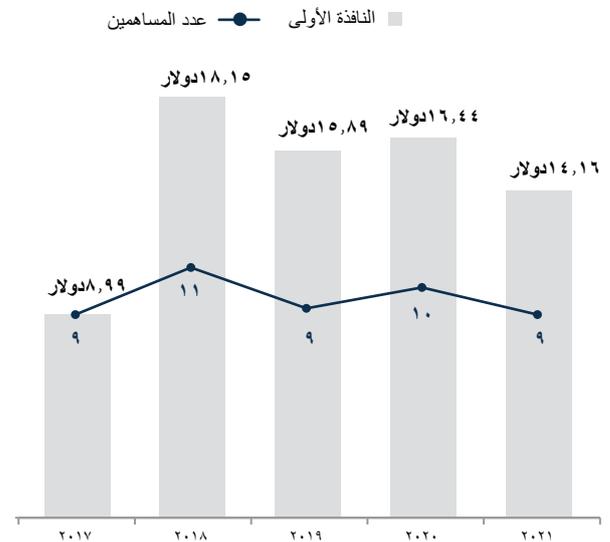
المصروفات	مجالات التركيز
٩,٤٠	توفير المعلومات التجارية والسوقية
١٩,١٠	تهيئة بيئة عمل موثوقة
٥,٧٠	تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار
٣٠,١٠	الارتباط بسلاسل القيمة الدولية
٣٢,٩٠	تعزيز التجارة الشاملة والخضراء وتعميمها
٧,١٠	دعم التكامل الاقتصادي الإقليمي والروابط بين بلدان الجنوب
٢,٨٤	الشركات (تكنولوجيا المعلومات، الإدارة القائمة على النتائج، الرؤية والشراكات)**
١٠٧,١٤	المجموع

المساهمات غير المخصصة والمخصصة بشروط ميسرة

تنقسم الموارد من خارج الميزانية إلى اثنين، ما يسمى بالنواتج النافذة الأولى مفتوحة للمساهمات ذات الطابع المؤسسي وليس لمشروع معين (غير مخصصة أو مخصصة بشروط ميسرة في مجال التركيز/ البرنامج/ أو المستوى الجغرافي). النافذة الثانية مفتوحة للمساهمات التي سيتم تخصيصها لمشاريع معينة ومحددة بوضوح، ومصممة لتلبية الأهداف المحددة مسبقًا، والمحدودة زمنيًا؛ ليتم تنفيذها على المستويات القطرية والإقليمية والأقليمية

يوضح الشكل ٤ تطور المساهمات غير المخصصة والمخصصة بشروط ميسرة (مساهمات النافذة الأولى) من حيث عدد المساهمين والقيمة الإجمالية لمساهماتهم.

الشكل ٤: مساهمات النافذة الأولى للأعوام ٢٠١٧-٢٠٢١ (مليون دولار)



١٣٢

البلدان التي كان مركز التجارة
الدولية نشطاً فيها في عام ٢٠٢١



* الحدود والأسماء الموضحة والتسميات المستخدمة في هذه الخريطة هي لأغراض إعلامية فقط. وهي لا تعني تأييداً أو قبولاً رسمياً من جانب الأمم المتحدة لأي حدود متنازع عليها، ولا تخل بأي حل سياسي مقبول للطرفين ويتفق مع مبادئ ومقاصد ميثاق الأمم المتحدة.

الملاحق



الملحق الأول

مساهمة مركز التجارة الدولية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

القضاء على الفقر

لتقليل نسبة الأشخاص الذين يعيشون في فقر، يعمل مركز التجارة الدولية مع النساء والرجال والشباب الذين يعيشون في فقر، ويساعدهم على زيادة دخلهم من خلال الأنشطة الاقتصادية (١-٢). يعمل مركز التجارة الدولية في مناطق بها نسبة عالية من السكان الذين يعيشون في فقر مدقع، كما هو الحال في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، وأقل البلدان نموًا والاقتصادات المتأثرة بالصراع، حيث يخلق ظروفًا لتنظيم المشاريع وفرص العمل المرتبطة بسلاسل القيمة الدولية، وبالتالي نمو الدخل. علاوة على ذلك، يشارك مركز التجارة الدولية في تطور السياسات والإستراتيجيات المتعلقة بالتجارة، والتي تركز على اعتبارات الشمولية والاستدامة (١-٢).



القضاء التام على الجوع

لزيادة الإنتاجية الزراعية ودخل صغار منتجي الأغذية، يعمل مركز التجارة الدولية مع الأعمال التجارية الزراعية والمزارعين والتعاونيات؛ لتحسين معرفتهم بالسوق وممارسات الإنتاج وإضافة القيمة. وتُستكمل هذه الجهود بالعمل مع الشركاء على طول سلاسل القيمة الزراعية بأكملها، مما يساعد على خلق الطلب، ويزيل العقبات التي تحول دون إضافة القيمة المحلية والقدرة التنافسية والتجارة والاستثمار. من خلال منافعها العامة العالمية، يمكن مركز التجارة الدولية المستخدمين من البلدان النامية من تحديد فرص السوق والأعمال الجديدة، وكذلك الحصول على المعلومات وزيادة الامتثال لمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية الطوعية. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة فرص التصدير وقيمة منتجاتهم (٢-٣). من خلال العمل على طول سلاسل القيمة الزراعية، يساعد مركز التجارة الدولية أيضًا على بناء ممارسات زراعية مرنة وأنظمة إنتاج غذائي مستدامة (٢-٤). يحدد مركز التجارة الدولية التدابير الجمركية وغير الجمركية الحالية في الزراعة، وبالتالي يساعد على تحديد القيود التجارية وتصحيحها (٢-٤).



التعليم الجيد

لزيادة عدد الشباب والبالغين الذين لديهم المهارات ذات الصلة، بما في ذلك المهارات التقنية والمهنية، اللازمة للتوظيف والوظائف اللائقة وتنظيم المشاريع، يعمل مركز التجارة الدولية في القطاعات التي توفر فرصًا معينة. يقدم مركز التجارة الدولية تدريبًا مباشرًا وعبر الإنترنت للشباب والكبار لزيادة معارفهم ومهاراتهم؛ من أجل إمكانية توظيف أفضل، ويعمل مع مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني (TVET) لتحسين قدراتهم وعروضهم. يعتبر مركز التجارة الدولية نصيرًا قويًا للتعليم والتدريب التقني والمهني في سياق تنافسية المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ويشارك في المحادثات الوطنية والدولية حول هذا الموضوع (٤-٤).



المساواة بين الجنسين

يدعم مركز التجارة الدولية المؤسسات التي تملكها وتديرها النساء؛ لتصبح أكثر قدرة على المنافسة ولتنمية أعمالها. من خلال مناصرة ودعم مشاريع الأعمال المملوكة للنساء (WBES)، يدعم مركز التجارة الدولية المزيد من الفرص، ويعزز زيادة مشاركة المرأة وانخراطها في صنع القرار في الاقتصاد (٥-٥). لتسريع هذا التقدم، يعمل مركز التجارة الدولية مع منظمات الأعمال لتحسين دعمها لمشاريع الأعمال المملوكة للنساء ورائدات الأعمال. علاوة على ذلك، يساعد مركز التجارة الدولية على تطوير سياسات تراعي المنظور الجنساني، وتضمن ظروفًا متساوية لمشاركة المرأة في الأنشطة الاقتصادية (٥-٥). يحسن مركز التجارة الدولية أيضًا من استخدام التكنولوجيا التمكينية لتعزيز تمكين المرأة، على سبيل المثال من خلال منصة SheTrades (٥-٥).



العمل اللائق والنمو الاقتصادي

يساهم مركز التجارة الدولية في النمو الاقتصادي المدعوم والشامل والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، والعمل اللائق للجميع، من خلال زيادة القدرة التنافسية الدولية للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. يعمل مركز التجارة الدولية مع المؤسسات، ويدعم التجارة والاستثمار ومنظمات دعم الأعمال الأخرى لتحسين عملياتها وخدماتها للمشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ولزيادة الإنتاجية من خلال التنوع والارتقاء التكنولوجي والابتكار، بما في ذلك من خلال التركيز على القطاعات ذات القيمة المضافة العالية والقطاعات كثيفة العمالة (٨-٢). يتم دعم المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المالية المحلية؛ لتسهيل وصول المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى الخدمات المالية (٨-١٠). كما يدعم مركز التجارة الدولية أيضًا صانعي السياسات لوضع تصور وتنفيذ إستراتيجيات وسياسات التجارة والاستثمار الموجهة نحو التنمية في الحوار مع القطاع الخاص (٨-٣). يساعد عمل مركز التجارة الدولية الشركات على النمو، وبالتالي توظيف المزيد من الأشخاص (٨-٥). الشباب عميل رئيسي ومركز التجارة الدولية ينفذ مشاريع تستهدف توظيف الشباب (٨-٦). في هذا السياق، يساهم مركز التجارة الدولية كذلك في تطوير الإستراتيجيات التي تعزز عمالة الشباب والمبادرة العالمية للوظائف اللائقة للشباب في تصميمها وتنفيذها (٨-٦). يساعد مركز التجارة الدولية على تطوير السياسات التي تعزز السياحة المستدامة والثقافة والمنتجات المحلية (٨-٩). كل دعم مركز التجارة الدولية هو "معمونة لصالح التجارة". يدعو مركز التجارة الدولية بقوة إلى تقديم دعم إضافي، وي طرح قضية "المعمونة لصالح التجارة" في البلدان النامية، ولا سيما أقل البلدان نموًا. مركز التجارة الدولية هو وكالة شريكة منفذة للإطار المتكامل المعزز (٨-١).



الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية



يربط مركز التجارة الدولية المؤسسات الصناعية صغيرة الحجم من البلدان النامية بالأسواق الدولية وسلاسل القيمة العالمية، على سبيل المثال، من خلال دعم ابتكار المنتجات والخدمات وتحسين الجودة لتلبية طلب السوق الدولية. وهو يدعم تلك الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ للوصول إلى التمويل، من خلال مساعدتها على تحديد الفرص وربطها بالمستثمرين والمشتريين (٩-٣). يساعد مركز التجارة الدولية على تهيئة بيئة عمل مواتية وشروط تتيح التنوع وإضافة القيمة من خلال التكنولوجيا والابتكار (٩-٦ب).

الحد من أوجه عدم المساواة



لتحقيق نمو الدخل واستدامته للحد الأدنى ٤٠٪، يعمل مركز التجارة الدولية على النمو الاقتصادي وتمكين قاعدة الهرم (١٠-١). تتمثل مهمة مركز التجارة الدولية في جعل التجارة شاملة، وبالتالي تمكين النساء والشباب والفئات المهمشة، وبالتالي يساهم في تحقيق هدف التنمية المستدامة ١٠-٢. يساهم مركز التجارة الدولية في الهدف ١٠-١: "تنفيذ مبدأ المعاملة الخاصة والتفضيلية للبلدان النامية، ولا سيما أقل البلدان نمواً، وفقاً لاتفاقيات منظمة التجارة العالمية." يوفر مركز التجارة الدولية بيانات ومعلومات عن التجارة والتعريفات، مما يجعل المعلومات التجارية شفافة ويوفر الشروط اللازمة لمعالجة الخطوط التعريفية. علاوة على ذلك، يعتبر مركز التجارة الدولية وكالة راعية للمؤشر ١٠-١ "نسبة الخطوط التعريفية المطبقة على الواردات من أقل البلدان نمواً والبلدان النامية ذات التعريفات الجمركية الصفرية"، ويتتبع التقدم المحرز في تحقيقها.

الاستهلاك والإنتاج المسؤولان



لتحقيق الإنتاج المستدام والاستخدام الفعال للموارد الطبيعية، توفر السلع العامة العالمية لمركز التجارة الدولية معلومات حول معايير الاستدامة ذات الصلة مع تمكين المستخدمين من تحسين امتثالهم لهذه المعايير واعتماد الممارسات المستدامة (١٢-٢). بالإضافة إلى ذلك، يدعم مركز التجارة الدولية وضع معايير وممارسات الجودة، ويساعد المجتمع التجاري والمستهلكين على اتخاذ قرارات مستنيرة فيما يتعلق بمعايير الاستدامة الطوعية (١٢-٦).

العمل المناخي



يركز مركز التجارة الدولية على الاقتصاد الأخضر ويعمل مع المستفيدين منه على بنائه. يعمل مركز التجارة الدولية على زيادة الوعي وبناء قدرات المؤسسات والشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على التخفيف من آثار تغير المناخ والتكيف معه (١٣-٣). يعمل مركز التجارة الدولية مع صانعي السياسات وغير ذلك من منظمات دعم التجارة والاستثمار والأعمال الأخرى لمساعدة المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على الانتقال إلى الاقتصاد الأخضر. يعمل مركز التجارة الدولية أيضاً بشكل مباشر مع الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لاعتماد إستراتيجيات الأعمال الخضراء ولإدخال ممارسات صديقة للمناخ وقادرة على تحمل تغير المناخ.

السلام والعدل والمؤسسات القوية



يعمل مركز التجارة الدولية مع منظمات ومؤسسات دعم الأعمال التي تدعم التجارة والاستثمار وريادة الأعمال والابتكار والتدريب المهني. تمنح المؤسسات الفعالة للقطاع الخاص الفرصة للتعبير، ويمكن أن تكون بمثابة عوامل مضاعفة مستدامة لتدخلاتنا. ومن خلال تحسين أدائهم، فإننا نؤثر بشكل غير مباشر على المستفيدين (١٦-٦). تقوم فرق مركز التجارة الدولية بتخطيط المشاريع وتنفيذها مع مجموعة متنوعة من الشركاء وأصحاب المصلحة مع التركيز على الملكية والمشاركة المحلية، وذلك لضمان اتخاذ قرارات مستجيبة وشاملة وتشاركية وتمثيلية على جميع المستويات (١٦-٧). يشجع مركز التجارة الدولية ويعزز الحوارات بين القطاعين العام والخاص من خلال تدخلاته.

عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



بصفتها منظمة مشتركة بين منظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة، يدعم مركز التجارة الدولية ويدعو إلى تعزيز نظام تجاري متعدد الأطراف يكون عالمياً ومفتوحاً وقائماً على القواعد وغير تمييزي ومنصف حسب الولاية. وهو يعمل مع الحكومات بشأن السياسات المتعلقة بالتجارة، ويساعد في الأمور المتعلقة بمنظمة التجارة العالمية (١٧-١٠). يوجه مركز التجارة الدولية انتباه صانعي السياسات إلى التدابير غير الجمركية المحددة، وبالتالي يساعد على تحقيق التنفيذ في الوقت المناسب للوصول إلى الأسواق المعفاة من الرسوم الجمركية والحصص على أساس دائم لجميع البلدان الأقل نمواً، بما في ذلك من خلال ضمان أن قواعد المنشأ التفضيلية المطبقة على الواردات من أقل البلدان نمواً تتسم بالشفافية والبساطة، وتسهم في تسهيل الوصول إلى الأسواق (١٧-١٢). يجعل مركز التجارة الدولية المعلومات حول قواعد المنشأ والاتفاقيات التجارية متاحة وشفافة من خلال سلعها العامة العالمية. وحسب الولاية، يعمل مركز التجارة الدولية على زيادة الصادرات من البلدان النامية وأقل البلدان نمواً (١٧-١١). مركز التجارة الدولية هو وكالة راعية للأهداف ١٧-١٠ و ١٧-١١ و ١٧-١٢، ويتتبع التقدم المحرز في تحقيقها. وفي سبيل تعبئة موارد مالية إضافية للبلدان النامية من مصادر متعددة، يعمل مركز التجارة الدولية مباشرة مع المستثمرين لتحقيق تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى البلدان النامية (١٧-٣)، ويجمع الجهات الفاعلة العامة والخاصة معاً في البلدان التي يعمل فيها ويعمل بشكل مباشر مع منصات أصحاب المصلحة المتعددين (١٧-١٧). يعمل مركز التجارة الدولية على تعزيز التعاون الإقليمي والدولي فيما بين بلدان الجنوب والتعاون الثلاثي بشأن التكنولوجيا والابتكار وتبادل المعارف (١٧-٦).

الملحق الثاني

التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ومجال التركيز

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	الممولون	مجال التركيز ٧ الشركة	مجال التركيز ٦	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ١	مبلغ تمويل ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
أفغانستان			أفغانستان: تقدم التجارة (المرحلة الثانية) (B946)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■	■			٢,٠٧٥	٧٢٠	٪٣٥
	■	■	أفغانستان: مبادرة أسلوب الحياة الأخلاقي من أجل إعادة الإدماج الاقتصادي للعائدين والناحزين داخلياً (B439)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■					١,٨٩٧	١,٣٥٠	٪٧١
			دعم المفاوضات التجارية (B629)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١							■		١٣	١١
ألبانيا			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	■					■		٢٨	١٧	٪٦٠
الجزائر			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع						■		٦٨	٢٩	٪٤٣
أنغيوا وبربودا			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة				■				٥٥	١٠١	٪١٨٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة						■		٧٣	٨١	٪١١١
	■		مراكز GreenToCompete (B694)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■					١٠	٩	٪٩١
الأرجنتين			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة						■		٥٤	٤٣	٪٨١
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■					٧٥	١٢	٪١٦
أرمينيا			الشراكة الشرقية: جاهز للتجارة - مبادرة EU4Business (B252)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	■			■				٥٨	٧٩	٪١٣٦
	■		المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								٣	٤	٪١٢٨
أذربيجان			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع						■		١١١	١٨١	٪١٦٤
			الشراكة الشرقية: جاهز للتجارة - مبادرة EU4Business (B252)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	■			■				٥٨	٧٩	٪١٣٦
	■		المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								٣	٤	٪١٢٨
جزر البهاما			مراكز GreenToCompete (B694)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١			■					١٠	٩	٪٩١
			دعم المفاوضات التجارية (B629)	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١						■		٣٨	٣٢	٪٨٤
	■		المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة						■		٥٤	٤٣	٪٨١

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
بنغلاديش			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)		■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٤	٤٧	٪١٣٨
			SheTrades برنامج الكومولث (B578)		■						مكتب الشؤون الخارجية والكومولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٦٢	٣٧٢	٪١٤٢
بربادوس			الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
			مراكز GreenToCompete (B694)		■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٥١	٤٧	٪٩١
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)					■			مكتب الشؤون الخارجية والكومولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
بيلاروسيا			الشراكة الشرقية: جاهز للتجارة - مبادرة EU4Business (B252)		■		■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٥٨	٧٩	٪١٣٦
											الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	٤	٪١٢٨
			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)					■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١١١	١٨١	٪١٦٤
بليز			الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)				■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)					■			مكتب الشؤون الخارجية والكومولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
بنين			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)		■		■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية الفائزة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (C154) (NTF V)					■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٪٠
			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)				■	■	■		وزارة الخارجية الهولندية	-	-	٦
			تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)					■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	-	٢٨	٤٤
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)					■			وزارة الخارجية الهولندية	-	١٢	
بوتان			دعم تجارة بوتان (B382)					■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٩٠٤	٧١٩	٪٨٠
بوليفيا (دولة متعددة القوميات)			بوليفيا: دعم القدرات التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (C066)					■			منظمة العمل الدولية	-	٥٥	
البوسنة والهرسك			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	١٧	٪٦٠
بوركينافاسو			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)		■		■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
			بوركينافاسو ومالي: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur liées au secteur du « نمط الحياة » (B276)					■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٪٠
											المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٧١٨	٨٦٤	٪١٢٠

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
بوركينافاسو (تابع)			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣	٨٥	٪١٠٣
			برنامج التدابير غير الجمركية (W1) (B626)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢	١٠	٪٨٤
			تيسير التجارة (B628)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٣	٤٤	٪٧١
بوروندي			بوروندي: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق - MARKUP (B718)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥٣	٧٠٢	٪١٢٧
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٩٢	٧٣٠	٪٨٢
كابو فيردي			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣	٨٥	٪١٠٣
كمبوديا			كمبوديا، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، ومنغوليا وفيت نام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٣	١٣	٪٩٩
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٤	٤٧	٪١٣٨
الكاميرون			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٪٠
			بنك التصدير والاستيراد الأفريقي								-	١٠	
جمهورية أفريقيا الوسطى			الكاميرون: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B899)	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	١٨٥	٤٥٧	٪٢٤٧
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)							مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٦٦	١١٤	٪١٧٣
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)							مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
تشاد			République Centrafricaine: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (B867) (PAPEUR)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣,٧٩٨	٣,٨٧٢	٪١٠٢
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	
تشيلي			تشيلي: تمكين صانعي السياسات من تقييم الاتفاقيات التجارية الجديدة (C102)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٦	
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)	■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧٥	١٢	٪١٦
الصين			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤٩	٦٧	٪١٣٨
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■					وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٧	
كولومبيا			كولومبيا تستطيع: السلام والوحدة من خلال التطوير الإنتاجي والتسويق (B599)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٧٨١	١,٠٩٨	٪١٤١
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧٥	١٢	٪١٦

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	الممولون										
				٧ التبركة	مجال التركيز ٦	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ١				
جزر القمر			جزر القمر: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B901)				■					٢٣٠	٢٥٢	٩٢٪
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)				■					١١٤	٦٦	١٧٣٪
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)				■					٢٢	٢٧	٨١٪
كوستاريكا			أمريكا الوسطى: ربط مؤسسات الأعمال النسائية (WBES) بالسوق العالمي للهدايا والديكور المنزلي (A314)			■	■	■				١٥	٢٣	٦٥٪
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)									-	٣	٠٪
كويت ديفوار			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)			■	■					٥١	٥١	١٠٠٪
			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)				■					٦	-	
			كوت ديفوار: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B902)				■					٤٨٦	٤٩٢	٩٩٪
كويت ديفوار			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)			■						٥٣١	٣٦١	١٤٧٪
			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)			■	■	■	■	■		-	١	٠٪
			تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)				■					٨٥	٨٣	١٠٣٪
			برنامج التدابير غير الجمركية (W1) (B626)									٤٤	٢٨	١٥٧٪
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)				■					٥	٦	٨٤٪
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)										-	١٢
كوراساو			SheTrades غرب أفريقيا (B610)			■						١١٤	٦٦	١٧٣٪
			الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)			■						٤٣٥	٢٩٤	١٤٨٪
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)									٥١	-	
جمهورية الكونغو الديمقراطية			كوراساو: إستراتيجية التصدير الوطنية وإدارة التنفيذ (B896)									٢٤٠	١٩٠	١٢٦٪
			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)			■	■					١٨٠	١٢١	١٤٩٪
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)					■	■	■		٤٣	١٠٨	٤٠٪
		جمهورية الكونغو الديمقراطية: إضافة قيمة إلى الخيزران والنفايات البلاستيكية وخلق أنماط الحياة من أجل سبل العيش المستدامة (B955)				■					٢٤	-		

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
دومينيكا	الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)				■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
	محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)				■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٧٣	٨١	٪١١١
	مراكز (B694) GreenToCompete				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٪٩١
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
جمهورية الدومينيكان	مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)				■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
	الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٪٠
	محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)				■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٧٣	٨١	٪١١١
	مراكز (B694) GreenToCompete				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٪٩١
الإكوادور	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨١	٦٥	٪٨١
	الإكوادور: تشجيع الصادرات الجديدة غير التقليدية (NEXT) (B452) (Ecuador)				■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١ (صندوق تنمية الأعمال)	-	٤١	٪٤١
مصر	برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)						■	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	٪١٠
	مصر: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B673) (GTEx/MENATEX)				■			أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٢٧٧	٢٦٦	٪٩٦
	مصر: (AftIAS) SheTrades (B821)				■	■	■	الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٢٠٤	٢٣٧	٪١١٦
	يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)							المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة	٢٠٢	١٧٣	٪٨٦
	العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (B451) (GTEx)				■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٦٨	٢٩	٪٤٣
	MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)				■			أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥٤	٦٩	٪١٢٩
السلفادور	الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)				■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١	٪٥١
	أمريكا الوسطى: ربط مؤسسات الأعمال النسائية (WBES) بالسوق العالمي للهدايا والديكور المنزلي (A314)				■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	١٦	٪٦٥
	تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	-	٪٠
							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	٣٤	٪١٣٨	

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تسليمتها
إسواتيني، مملكة	إسواتيني: تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية (B978)	■	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٧٢٧	١,٠٥٩	٪١٤٦
	العالم: نهج تجريبي لتعزيز قدرة التعاونيات على التجارة المستدامة فيما بين التعاونيات (C068)			■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٢٢	
أنثيوبيا	التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)		■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥١	٥١	٪١٠٠
	مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■	■					السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	١٠٨	٤٣	٪٤٠
	تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)				■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠	١٣	٪١٣٨
	أثيوبيا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C149)				■				وزارة الخارجية الهولندية	-	٦	
	تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)				■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٨	٤٤	٪١٥٧
	تسويق برنامج NTF الخامس (C094)				■				وزارة الخارجية الهولندية	-	٦٥	
	الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■						وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٦	
	الشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا (المرحلة الرئيسية) (B340)				■				مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٤٤	٪١٦٤
	دعم التجارة والاستثمار الهنديين من أجل أفريقيا (SITA) (A854)				■				مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٣٠٤	٣١٥	٪١٠٤
	الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)				■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١	
فيجي	شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٣٨	٧٧	٪٥٥
	فيجي: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B905)	■		■					مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٨١	٤٠٧	٪١٤٥
	المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)	■		■					صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية - فيجي	-	٩	
	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)				■				مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٦٦	١١٤	٪١٧٣
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)				■				مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
	الشراكة الشريفة: جاهز للتجارة - مبادرة EU4Business (B252)				■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٥٨	٧٩	٪١٣٦
	المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشريفة (B802)				■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	٤	٪١٢٨
غانا	مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
									الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٪٠

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تم تسليمها ٢٠٢١ (الف دولار)	% تسليمها
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)								بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥١	٥١	٪١٠٠
			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣	٨٥	٪١٠٣
			غانا: تطوير الكاكاو والمحاصيل المرتبطة به من خلال مشروع Sankofa بتمكين من التحالفات من أجل العمل (B766)								Coop من قسم من HALBA Genossenschaft	٢٤٢	٦٢٦	٪٢٥٩
			غانا: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B903)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٢٣٥	١٦١	٪٦٩
			العالم: نهج تجريبي لتعزيز قدرة التعاونيات على التجارة المستدامة فيما بين التعاونيات (C068)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٢٢	
			مراكز GreenToCompete (B694)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٣٣	١٢١	٪٩١
			برنامج التدابير غير الجمركية (W1) (B626)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٥	٨٨	٪٨٤
غانا (تابع)			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)								وزارة الخارجية الهولندية	-	٥٥	
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٦٦	١١٤	٪١٧٣
			SheTrades برنامج الكونولت (B578)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٢٦٢	٣٧٢	٪١٤٢
			الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٦٨	
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٣٨	٧٧	٪٥٥
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٣	٣١	٪٩٣
			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٧٣	٨١	٪١١١
غرينادا			مراكز GreenToCompete (B694)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٪٩١
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
			أمريكا الوسطى: ربط مؤسسات الأعمال النسائية (WBES) بالسوق العالمية للهدايا والديكور المنزلي (A314)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	١٦	٪٦٥
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	-	٪٠
غواتيمالا			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	٣٤	٪١٣٨
			غواتيمالا: تعزيز المهارات التجارية وإمكانية تشغيل رواد الأعمال غير الرسميين في Ciudad Pedro de Alvarado Border (B615)								الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	٩٨	١-	٪١-

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	الممولون						تم تسليمتها %		
				مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦		مجال التركيز ٧	
غينيا			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	٨٣	٨٥	١٠٣٪
			غينيا: تحسين سبل العيش المستدامة للمجتمعات الحدودية (C035)		■	■				-	١٥	
			غينيا: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	■		■				١٧١	٩٩	٥٧٪
			غينيا: Programme d'appui à l'integration socio-économique des jeunes (INTEGRA) (B463)		■	■	■			٣,٣٨٨	٣,٨٦١	١١٤٪
			نهر مانو: تطوير سلسلة القيمة للكاكاو (B586) (NTF IV)		■	■	■			١٦٢	١٩٨	١٢٢٪
			إدارة برنامج NTF الرابع (B584)		■	■				١٦	٢٥	١٥٥٪
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)		■					٢٩٤	٤٣٥	١٤٨٪
غينيا بيساو			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	٨٣	٨٥	١٠٣٪
			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			■				٦٢	١١٣	١٨٢٪
غيانا			مراكز GreenToCompete (B694)		■					٦١	٥٦	٩١٪
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)							٥٤	٤٣	٨١٪
هايتي			هايتي: دراسة جدوى صادرات المانجو والبنسنتة والحبوب (B964)	■	■					٨٤	١٠٥	١٢٦٪
هندوراس			أمريكا الوسطى: ربط مؤسسات الأعمال النسائية (WBES) بالسوق العالمية للهدايا والديكور المنزلي (A314)		■	■	■			٢٤	١٦	٦٥٪
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)			■				٣	-	٠٪
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)		■					٢٤	٣٤	١٣٨٪
الهند			دعم التجارة والاستثمار الهنديين من أجل أفريقيا (SITA) (A854)	■						٣٨٠	٣٩٤	١٠٤٪
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)		■					٣٤	٤٧	١٣٨٪
إندونيسيا			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)		■					١٢٠	١٧٧	١٤٧٪
إيران (الجمهورية الإسلامية)			إيران: المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة (B782)	■	■	■				٢,٥٥٣	١,٨٧١	٧٣٪

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
العراق	العراق: تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية (B960)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣,٩٩١	٢,٧٩٥	٧٠%
	SheTrades Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٦٤	
	مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)		■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	١٤٩%
	الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)			■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٠%
جامايكا	محفلة منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٧٣	٨١	١١١%
	مراكز GreenToCompete (B694)		■					الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٩١%
	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)			■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٧٢	١٢٤	١٧٣%
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)			■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٨١%
	يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٦٨	٢٩	٤٣%
	الأردن: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (MENATEX) (B811)			■				الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٢٦٣	٣٦٩	١٤١%
الأردن	الأردن: مشروع التجارة من أجل التوظيف "تحسين بيئة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تيسير التجارة" (B639)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٦٢٢	٥٤٩	٨٨%
	MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)			■				الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٤٣	٥٢	١٢١%
	SheTrades Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١	
	آسيا الوسطى: تطوير مهارات تنظيم المشاريع وتوفير الوصول إلى السوق الدولية للحرفيين في قطاع نمط الحياة والمنتجات الصغار (مبادرة الأرياء الأخلاقية) (C084)	■			■			منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة - مكتب جامع في ألماني	-	١٤	
كازاخستان	آسيا الوسطى: (R4TCA) Ready4Trade (B723)			■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٢٢	٧٧٦	١٢٥%
	مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)		■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	١٤٩%
	برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)						■	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	
كينيا	مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■			■	■		السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	١٠٨	٤٣	٤٠%
	مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٤١	٥٠١	١٤٧%
							■	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١	-	٠%

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
كينيا (تابع)			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٩٢	٧٣٠	٪٨٢
			مراكز GreenToCompete (B694)		■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٣٣	١٢١	٪٩١
			كينيا: نموذج دعم اللاجئين في التجارة من خلال الكولاء الرقمي (B776)		■						المجلس النرويجي للاجئين	٢٢	٣٢	٪١٤٥
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)		■	■			■		وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٦	
			الشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا (المرحلة الرئيسية) (B340)		■		■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٤٤	٪١٦٤
			مبادرة توظيف اللاجئين ودعم المهارات: بناء حلول للاجئين الصوماليين في سيناريو التهجير الممتد الهش RESI Dadaab (B864) (II)	■							مجلس اللاجئين الدنماركي - كينيا	-	١٠٢	
			المهارات العالية لمبادرة RESI (B839)		■						وزارة الخارجية اليابانية	٦٩	٩٦	٪١٣٩
			المهارات العالية لمبادرة RESI (B839)		■						المجلس النرويجي للاجئين	٣٠٧	٤١١	٪١٣٤
			برنامج SheTrades (B578)		■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٦٢	٣٧٢	٪١٤٢
			برنامج SheTrades Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)		■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١	
قيرغيزستان			دعم التجارة والاستثمار الهنديين من أجل أفريقيا (SITA) (A854)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٣٠٤	٣١٥	٪١٠٤
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)			■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٤	٣٢	٪٩٣
			أسيا الوسطى: تطوير مهارات تنظيم المشاريع وتوفير الوصول إلى السوق الدولية للحرفيين في قطاع نمط الحياة والمنتجات الصغار (مبادرة الأزياء الأخلاقية) (C084)		■						منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة - مكتب جامع في ألماني	-	١٤	
			أسيا الوسطى: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٢٢	٧٧٦	٪١٢٥
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B451)			■					أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥٤	٦٩	٪١٢٩
			قيرغيزستان: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B676)		■	■					أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٢٣٥	٣٢٨	٪١٤٠
			كمبوديا، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، ومنغوليا وفيت نام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٣	١٣	٪٩٩
			مراكز GreenToCompete (B694)		■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٢	١١٢	٪٩١
			جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية: دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (Laos-ARISE Plus) (B505)		■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٠٢٣	١,٢٢٨	٪١٢٠
			آلية منهجية لتجارة أكثر أماناً (SYMST) (B695)		■	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٦١	١٨١	٪٥٠

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٦٨	٢٩	٤٣%
لبنان			لبنان - التجارة الإلكترونية لرائدات الأعمال (B820)		■		■				البنك الدولي	١٩٥	٢٢٩	١١٧%
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)					■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١	
ليسوتو			ليسوتو: تمكين أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص بشأن تنفيذ خارطة طريق إستراتيجية التصدير الوطنية (C064)						■		الإطار المتكامل المعزز	-	٣٦	
			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)						■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	١٢١	١٨٠	١٤٩%
			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)						■		الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٠%
ليبيريا			ليبيريا: تطوير قطاع السياحة مع تركيز على ركوب الأمواج ووجهات الجذب (B555)								الإطار المتكامل المعزز	٢١٧	١٠١	٤٧%
			نهر مانو: تطوير سلسلة القيمة للكاكاو (B586) (NTF IV)						■		وزارة الخارجية الهولندية	١٩٧	٢٤٠	١٢٢%
			إدارة برنامج NTF الرابع (B584)						■		وزارة الخارجية الهولندية	١٦	٢٥	١٥٥%
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)						■		الوكالة الكورية للتعاون الدولي	٢٩٤	٤٣٥	١٤٨%
			دعم المفاوضات التجارية (B629)								الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٣	١١	٨٤%
ليبيا			ليبيا: زيادة الشفافية التجارية من خلال مكتب المساعدة للتجارة الأوروبية المتوسطة (B951)						■		خبراء فرنسا	١٠٠	٨٤	٨٤%
			مدعشقر: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B904)						■		مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٢٦٠	٣٨٥	١٤٨%
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)						■		وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٦	
مدعشقر			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٦٦	١١٤	١٧٣%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)								مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٨١%
ملاوي			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)						■		السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	١٠٨	٤٣	٤٠%
ماليزيا			ماليزيا: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + ماليزيا) (B872)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٧٢٣	٥٧٠	٧٩%
			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)						■		وزارة الخارجية الهولندية	-	٦	
مالي			بوركينافاسو ومالي: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur liées au secteur du « نمط الحياة » (B276)						■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٧١٨	٨٦٤	١٢٠%
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)								الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١	-	٠%

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	الممولون						مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	مجال التركيز ٧	تم تسليمها %	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)
				مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦										
مالي (تابع)			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)														٨٥	٨٣	٪١٠٣
			تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)														٤٤	٢٨	٪١٥٧
			برنامج التدابير غير الجمركية (W1) (B626)														١٠	١٢	٪٨٤
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)														-	١٢	
			تيسير التجارة (B628)														٤٤	٦٣	٪٧١
موريتانيا			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)														٨٥	٨٣	٪١٠٣
موريشيوس			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)														٦	-	
المكسيك			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)														٨٧	١٠٧	٪٨١
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)														٣٤	٢٤	٪١٣٨
ميكرونيزيا (ولايات - الموحدة)			ميكرونيزيا: إستراتيجية تصدير جوز الهند (C058)														-	٤٣	
منغوليا			كمبوديا، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، ومنغوليا وفيت نام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)														١٣	١٣	٪٩٩
الجبيل الأسود			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)														١٧	٢٨	٪٦٠
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)														١٠	-	
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)														٣٤	٢٤	٪١٣٨
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)														٢٩	٦٨	٪٤٣
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B451)														٦٩	٥٤	٪١٢٩
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)														٥٢	٤٣	٪١٢١
المغرب			المغرب: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (GTEX/MENATEX) (B674)														٢٠٧	١٣٨	٪١٥٠
			المغرب: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (GTEX/MENATEX) (B674)														٦٤	٧٣	٪٨٧
			المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة (B937)														٩٢	١٧٣	٪٥٣
			الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)														-	٥١	
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)														٧٧	١٣٨	٪٥٥

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
موزمبيق			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)							وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٦	
ميانمار			الشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا (المرحلة الرئيسية) (B340)							مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٤٤	٪١٦٤
			التعامل مع الأزمات والحفاظ على نتائج المشروع أثناء الأزمات: حالة ميانمار (C065)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤٥	
ميانمار			مشروع التجارة والاستثمار في ميانمار (TIP) (B494)							مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة في بورما	٦٠٠	١٧٩	٪٣٠
			ميانمار: تنمية السياحة الشاملة مع التركيز على ولاية كاياه (التوحيد) وتاينثاري (التوسع) (NTF IV) (B386)							وزارة الخارجية الهولندية	١٣٥	١٩٥	٪١٤٥
			ميانمار: المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة (ARISE + ميانمار) (B567)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٤٢	٦٧٧	٪١٠٦
			ميانمار: الارتقاء بإمدادات البستنة والسياحة المستدامة لتطوير الروابط التجارية (B566)							أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	١٨٤	٢١٢	٪١١٥
			إدارة برنامج NTF الرابع (B584)							وزارة الخارجية الهولندية	٢٠	٣١	٪١٥٥
نيبال			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)							وزارة الخارجية الهولندية	-	١٧	
			مراكز GreenToCompete (B694)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٢	١١٢	٪٩١
			المساعدة المتعلقة بالتجارة في نيبال (B731)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٢٦٩	١,٢٦٩	٪١٠٠
نيكاراغوا			أمريكا الوسطى: ربط مؤسسات الأعمال النسائية (WBEs) بالسوق العالمية للهدايا والديكور المنزلي (A314)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	١٦	٪٦٥
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	-	٪٠
النيجر			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣	٨٥	٪١٠٣
			برنامج التدابير غير الجمركية (W1) (B626)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٩٠	٧٦	٪٨٤
نيجيريا			تيسير التجارة (B628)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٣	٤٤	٪٧١
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	
			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٣٨	١٤٢	٪١٠٣
مقدونيا الشمالية			SheTrades برنامج الكومولت (B578)							مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٢٦٢	٣٧٢	٪١٤٢
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٣	٣١	٪٩٣
			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	١٧	٪٦٠

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	مجال التركيز ٧	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
باكستان	تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)		■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	٣٤	٪١٣٨
	باكستان: النمو من أجل النهوض الريفي والتقدم المستدام (GRASP) (B466)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٩,٦٧٦	٧,١٣٤	٪٧٤
	باكستان: تعبئة الإيرادات للاستثمار والتجارة (ReMIT) (B938)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨٨	٧	٪٨
بنما	أمريكا الوسطى: ربط مؤسسات الأعمال النسائية (WBES) بالسوق العالمية للهدايا والديكور المنزلي (A314)								مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٣	١٥	٪٦٥
	مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	-	٪٠
	المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)								مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
بابوا غينيا الجديدة	بابوا غينيا الجديدة: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B967)								صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية - فيجي	-	٩	٪٠
	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)								مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٦٦	١١٤	٪١٧٣
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)								مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
بيرو	مراكز GreenToCompete (B694)							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٢	١١٢	٪٩١	
الفلبين	الفلبين: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + الفلبين) (C007)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣٠	٦٤٧	٪٧٨	
قطر	قطر: برنامج تسريع الصادرات التجريبي لتحسين القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة والوصول إلى الأسواق (قطر EAP) (B996)							بنك قطر للتنمية	-	٢٠٨	٪٠	
جمهورية مولدوفا	اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	١٧	٪٦٠
	الشراكة الشرقية: جاهز للتجارة - مبادرة EU4Business (B252)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٥٨	٧٩	٪١٣٦
	المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	٤	٪١٢٨
رواندا	برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)								المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١٣٨	٢٢٧	٪١٦٤
	التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠	٪١٠٠
									Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥١	٥١	٪١٠٠

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
رواندا (تابع)	برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٩٢	٧٣٠	٪٨٢
	تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٨	٤٤	٪١٥٧
	العالم: نهج تجريبي لتعزيز قدرة التعاونيات على التجارة المستدامة فيما بين التعاونيات (C068)				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٢٢	
	الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■					■	وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٦	
	SheTrades رواندا (B950)				■	■		الإطار المتكامل المعزز	٣٤٢	٤٦١	٪١٣٥
	دعم التجارة والاستثمار الهنديين من أجل أفريقيا (SITA) (A854)						■	مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٣٠٤	٣١٥	٪١٠٤
	الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١	
سانت كيتس ونيفيس	مراكز GreenToCompete (B694)				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٪٩١
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
سانت لوسيا	الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)				■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
	محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)				■		■	مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٧٣	٨١	٪١١١
	مراكز GreenToCompete (B694)	■					■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦١	٥٦	٪٩١
	سانت لوسيا: تعزيز البنية التحتية المؤسسية لترويج الصادرات (A332)				■	■	■	تصدير سانت لوسيا	١٠٤	٣٢	٪٣١
سانت فنسنت وجزر غرينادين	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						■	مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
	الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)				■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
	محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)				■		■	مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٨٣	٩٢	٪١١١
	مراكز GreenToCompete (B694)	■					■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٪٩١
ساموا	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						■	مكتب الشؤون الخارجية والكونولت والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
	المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)	■				■		صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية - فيجي	-	١٠	
ساو تومي وبرينسيبي	برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠		
المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية: تطوير قطاع التمور بمنطقة المدينة المنورة (B605) (AfTIAS)						■	المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة	٤٣	٤٥	٪١٠٤

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	التمويلون						مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	مجال التركيز ٧	مبلغ تمويلها (مليون دولار)	مبلغ تمويلها (مليون دولار)	نسبة تمويلها (%)
				الممولون	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥										
السنغال			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■								٨٣	٨٥	٪١٠٣
			إدارة برنامج NTF الرابع (B584)	■	■												١٦	٢٥	٪١٥٥
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)		■												-	٥٥	
			السنغال: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C153)		■												-	٧٥	
			السنغال: تطوير تصدير تكنولوجيا المعلومات والخدمات التي تدعمها (NTF IV) (B390)	■	■												١٣٤	١٧٤	٪١٢٩
		■	السنغال: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)	■	■	■											٥٠٢	١,٧٩٨	٪٣٥٨
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)	■													-	٥١	
صربيا			الاستثمارات الممتددة في أفريقيا (SIA) (B961)	■												-	٥١		
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)	■												١٣٨	٧٧	٪٥٥	
			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	■						■						٣٥	٢١	٪٦٠	
سيشيل			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)									■				٢٧	٢٢	٪٨١	
سيراليون			إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■								٨٣	٨٥	٪١٠٣
			نهر مانو: تطوير سلسلة القيمة للكاكاو (NTF IV) (B586)	■	■	■										٢٢٠	٢٦٨	٪١٢٢	
		■	إدارة برنامج NTF الرابع (B584)	■	■											١٦	٢٥	٪١٥٥	
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)	■												٢٩٤	٤٣٥	٪١٤٨	
			سيراليون: برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (B457)	■	■	■	■	■	■							٦٠٩	٥٣٥	٪٨٨	
جزر سليمان			المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)	■					■							-	٩		
الصومال			الصومال: الاعتماد الاقتصادي على الذات من خلال العمل الرقمي للمجتمعات المتضررة من النزوح (C019)	■												-	١٥١		
جنوب أفريقيا			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)									■				-	٢٨		
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)	■												-	٥١		

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
جنوب السودان			جنوب السودان: خلق فرص العمل وتنمية التجارة (B910)	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٧٧٩	٦٢٦	٪٨٠
			جنوب السودان: الإستراتيجية الوطنية للتصدير والاستثمار (C029) (AfCFTA)	■	■	■	■	■	■	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٢٨٤	٣٥٧	٪١٢٦
سريلانكا			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	٣٤	٪١٣٨
			سريلانكا: تيسير التجارة للشركات الصغيرة والمتوسطة (B986)			■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٢٨	٣٣٥	٪١٠٢
			سريلانكا: المساعدة المتعلقة بالتجارة (A306)			■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٢٧	٢٨١	٪١٢٤
			دعم المفاوضات التجارية (B629)			■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٥	٢١	٪٨٤
دولة فلسطين			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٦٨	٢٩	٪٤٣
			دولة فلسطين: تعزيز العمل الحر للجنين والشباب في غزة من خلال القنوات الرقمية (C055)	■						وزارة الخارجية اليابانية	-	٦٠٧	
			دولة فلسطين: إصلاح وتطوير الأسواق وسلاسل القيمة ومنظمات المنتجين (B580)	■	■	■				منظمة الأغذية والزراعة فلسطين	١٠٦	١٤٩	٪١٤١
سورينام			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكونموتل والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١
طاجيكستان			آسيا الوسطى: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٢٢	٧٧٦	٪١٢٥
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٨١	٤١٣	٪١٤٧
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B451)	■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١	-	٪٠
			دعم المفاوضات التجارية (B629)			■				أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥٤	٦٩	٪١٢٩
			طاجيكستان: تمكين وصول المنتجات الزراعية إلى الأسواق من خلال تحسين نظام سلامة الأغذية (STDF) (B312)	■	■	■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٣	١١	٪٨٤
			طاجيكستان: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B675)	■	■	■	■			مرفق المعايير وتنمية التجارة	١٤٥	١٤٦	٪١٠١
			تايلاند: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + تايلاند) (B873)	■	■	■				أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣١٦	٤٤٢	٪١٤٠
تايلاند				■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٧٩٥	٨٩٥	٪١١٣	

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
غامبيا	إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣	٨٥	٪١٠٣
	الإطار المتكامل المعزز									٥٥	٧٤	٪١٣٣
	SheTrades غامبيا (B751)				■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٣٨	١٣٩	٪١٠١
	صندوق الأوبك للتنمية الدولية									١١٨	٥٦	٪٤٨
	دعم المفاوضات التجارية (B629)						■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٥	٢١	٪٨٤
	غامبيا: البناء للمستقبل (C028)						■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	-	٤٥	
	الإطار المتكامل المعزز									-	٦٣	
	غامبيا: التعافي من كوفيد-١٩ من خلال الرقمنة والوصول إلى الأسواق للنساء منتجات البستنة (C022)	■						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	١٢	٪٦٢
	صندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١									-	١٣	
	غامبيا: الوظائف والمهارات والتمويل (JSF) للنساء والشباب (B664)							■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٩٩	١,٣٣٥	٪١٤٩
غامبيا: إضفاء الطابع المحلي على أهداف التنمية المستدامة - تحسين سبل عيش النساء والشباب الضعفاء حول جسر سينيجامبيا (C036)							■	صندوق الأمم المتحدة للسكان	-	٣١		
غامبيا: صندوق بناء السلام، تعزيز إعادة الإجماع المستدام والشامل للعائدين (B786)							■	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق بناء السلام	٢٠١	٣٦٧	٪١٨٣	
غامبيا: تعزيز آليات التأقلم المجتمعية للتخفيف من مخاطر النزاعات وتقليل التوترات المتعلقة بالمناخ (B945)							■	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق بناء السلام	٢٧٠	٣٧٩	٪١٤١	
غامبيا: مشروع تمكين الشباب (YEP) (B179)							■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٧٢٩	٢,٦٠٧	٪١٥١	
							■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٥	-١٨٤	٪١٢٢٩-	
تيمور - ليشتي	المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)						■	صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية - فيجي	-	٩		
	دعم المفاوضات التجارية (B629)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٥	٢١	٪٨٤	
توجو	إيكواس: مشروع ترويج الأعمال التجارية والصادرات في غرب أفريقيا (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٣	٨٥	٪١٠٣	
تونغا	المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)						■	صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية - فيجي	-	٩		
ترينداد وتوباغو	الكاريببي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٥	١٠١	٪١٨٢	
	مراكز GreenToCompete (B694)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٩	٪٩١	
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٪٨١	

البلد / المنطقة	البلدان ذات الأولوية	أقل البلدان نمواً	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تم تسليمها
تونس	■		منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	-	٢٢٧
		■	برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥١	٥١
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)			■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	٣٤
		■	يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٧٧	٣٣
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (B451) (GTEX)				■			أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥٤	٦٩
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)					■		الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٤٣	٥٢
			الاستثمارات المستدامة في أفريقيا (SIA) (B961)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٥١
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٣٨	٧٧
			تونس: التجارة الإلكترونية لرائدات الأعمال (B971)					■	■	البنك الدولي	١٣٧	١٤٦
تركيا			تونس: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B672) (GTEX/MENATEX)						■	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٤٦	٣٥٣
			تونس: التجارة الإلكترونية لرائدات الأعمال (B971)					■	■	البنك الدولي	١٣٧	١٤٦
			تونس: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B672) (GTEX/MENATEX)						■	الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٨٣	٢٦٨
تركمانستان		■	تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤	٣٤
			أسيا الوسطى: تطوير مهارات تنظيم المشاريع وتوفير الوصول إلى السوق الدولية للجزءين في قطاع نمط الحياة والمنتجات الصغار (مبادرة الأزياء الأخلاقية) (C084)						■	منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة - مكتب جامع في ألماني	-	١٤
أوغندا			أسيا الوسطى: (R4TCA) Ready4Trade (B723)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٢٢	٧٧٦
			برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)						■	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠
		■	بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)						■	وزارة الخارجية الهولندية	-	٦
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢١	٤٧٢
									الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١	-	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	الممولون												
				مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة						
				تم تسليمها	تم تسليمها ٢٠٢١ (الف دولار)	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)										
أوغندا (تابع)			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - (B383) MARKUP	■	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٢٪	٧٣٠	٨٩٢		
			إدارة برنامج NTF الرابع (B584)		■	■					وزارة الخارجية الهولندية	١٥٥٪	٢٥	١٦		
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)			■					وزارة الخارجية الهولندية		١٢	-		
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)			■	■				وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين		٦	-		
			دعم التجارة والاستثمار الهنديين من أجل أفريقيا (SITA) (A854)	■	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٠٤٪	٣١٥	٣٠٤		
			أوغندا: تطوير تصدير تكنولوجيا المعلومات والخدمات التي تدعمها (B387) (NTF IV)				■	■			وزارة الخارجية الهولندية	١٧٨٪	٤٠٠	٢٢٥		
			أوغندا: مشروع تطوير الحرف اليدوية والتذكارات (HSDP) (B764)				■	■	■		الإطار المتكامل المعزز	١٤٦٪	١٦٢	١١١		
			أوغندا: أكاديمية الشباب الناشئة في أفريقيا (C026)				■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١ (صندوق تنمية الأعمال)	٨٩٪	٤٨	٥٤		
			الشراكة الشريفة: جاهز للتجارة - مبادرة EU4Business (B252)				■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١٣٦٪	٩٨	٧٢		
			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٨٪	٥	٤		
أوكرانيا			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	١٦٤٪	١٨١	١١١			
			أوكرانيا: ربط الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال صناعة الفاكهة والخضراوات بسلاسل القيمة العالمية والمحلية (A303)				■	■		الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٣٥٤٪	١٢٥	٣٥			
			أوكرانيا: ربط الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الفواكه والخضراوات بالأسواق العالمية والمحلية وسلاسل القيمة (المرحلة الثانية) (C044)				■	■	■	سفارة السويد في أوكرانيا		٤١١	-			
			أوكرانيا: ربط الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الفواكه والخضراوات بالأسواق العالمية والمحلية وسلاسل القيمة (المرحلة الثانية) (C044)				■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١ (صندوق تنمية الأعمال)		٧	-			
جمهورية تنزانيا المتحدة			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)			■	■	■		السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	٤٠٪	٤٣	١٠٨			
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - (B383) MARKUP	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٢٪	٧٣٠	٨٩٢			
			تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)				■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٥٧٪	٥٠	٣٢			
			العالم: نهج تجريبي لتعزيز قدرة التعاونيات على التجارة المستدامة فيما بين التعاونيات (C068)	■	■				■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٢٢	-		
			دعم التجارة والاستثمار الهنديين من أجل أفريقيا (SITA) (A854)				■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٠٤٪	٣١٥	٣٠٤		
			تنزانيا: تطوير سلسلة قيمة تربية النحل (B924)				■	■	■		Enabel – Agence Belge de développement		٧	-		
			تنزانيا: برنامج كيغوما المشترك في إطار خطة الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية الثاني (B727)				■	■			الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية	٢٦٦٪	٣٩٤	١٤٨		
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد كوفيد (B999)				■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٦٪	١٢	٧٥		
			أوروغواي													

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرولية	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تسليمها
أوزبكستان			أسيا الوسطى: (B723) (R4TCA) Ready4Trade		■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٢٢	٧٧٦	٪١٢٥
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)				■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٠١	٤٤٢	٪١٤٧
			أوزبكستان: تسهيل عملية الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية (B915)						■	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١	-	٪٠
			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٩٨	٥٩٣	٪١٤٩
فانواتو			المحيط الهادئ: تحليل ورسم خرائط شبكة النظام البيئي لتنظيم المشاريع بهدف توجيه دعم ريادة الأعمال في إطار برنامج الاقتصاد الرقمي في المحيط الهادئ التابع لصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية (C077)						■	صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية - فيجي	-	٩	٪٠
			كمبوديا، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، ومنغوليا وفيت نام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٣	١٣	٪٩٩
فيتنام			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنشوجات المستدامة (B893)						■	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٢	١١٢	٪٩١
			مراكز (B694) GreenToCompete						■	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧٥	٦٣	٪٨٤
			برنامج التدابير غير الجمركية (B626) (W1)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٦١	١٣١	٪٥٠
			آلية منهجية لتجارة أكثر أماناً (B695) (SYMST)						■	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٣	٤٤	٪٧١
			تيسير التجارة (B628)						■	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥٥٣	٣١٤	٪٥٧
زامبيا			مجموعة دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: تعزيز القدرات الإنتاجية وتحالفات سلسلة القيمة (B807)						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢١	١٨٠	٪١٤٩
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)						■	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	١٢٤	٥٠	٪٤٠
			تنظيم المشاريع الرقمية سريعة التتبع في أفريقيا - المرحلة ١ (B898)						■	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٨	٤٤	٪١٥٧
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)						■	وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	-	٦	٪٠
			الشراكة من أجل الاستثمار والنمو في أفريقيا (المرحلة الرئيسية) (B340)						■	مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٧	٤٤	٪١٦٤
			SheTrades زامبيا (B785)						■	الإطار المتكامل المعزز	١٢	١٨	٪١٥٧

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها	
زيمبابوي	برنامج التدريب على التصدير لاتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للشركات الأفريقية الصغيرة والمتوسطة (B972)	■							بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	١٠		
	مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■	■					السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي (الكوميسا)	١٠٨	٤٣	٤٠%	
	إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■			■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٦٦	١١٤	١٧٣%	
	المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■							مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٤	٤٣	٨١%	
	زيمبابوي: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B907)	■			■	■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٣٣٦	٢٧٤	٨١%	
	مركز خدمة التحالفات من أجل العمل (الشبكة الأساسية) (C032)				■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٦	٥٩	٨٩%	
أفريقيا	تنفيذ مرصد التجارة الأفريقي داخل مفوضية الاتحاد الأفريقي (B353)	■	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٠٣٧	١,٣٥٧	١٣١%	
	مساهمة مركز التجارة الدولية في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (B942)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٠	١٠٣	١٠٣%	
	برنامج ONE TRADE AFRICA: ربط مجتمع الأعمال الأفريقي بمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C088)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٣١٣		
	SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (B832) (AfCFTA)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٧٧	٣٢٥	١١٨%	
	تعزيز التجارة بين الصين والدول النامية الأخرى مع مبادرة الحزام والطريق (B568)	■							وزارة التجارة الصينية	١٥٣	١٨٧	١٢٢%	
	مركز خدمة التحالفات من أجل العمل (الشبكة الأساسية) (C032)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٨	٦١	٨٩%	
آسيا والمحيط الهادئ	تعزيز التجارة بين الصين والدول النامية الأخرى مع مبادرة الحزام والطريق (B568)	■							وزارة التجارة الصينية	١٥٣	١٨٧	١٢٢%	
	مركز خدمة التحالفات من أجل العمل (الشبكة الأساسية) (C032)								الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٦	٥٩	٨٩%	
أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي	تحالفات من أجل العمل: دليل القهوة (B930)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٦		
	تحديث منصة قياس الأداء (B891)				■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٩٤	١٩٤	١٠٠%	
	صندوق تنمية الأعمال (BDF 2021) (C034)							■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١ (صندوق تنمية الأعمال)	٤٠٠	-	٠%	
	معلومات الأعمال والتجارة والسوق: مسح للقطاعات التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة والتوقعات المستقبلية (C120)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٣٩		
	معلومات الأعمال والتجارة والسوق: قاعدة بيانات التجارة من أجل التنمية المستدامة (C122) (T4SD)							■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤٠		
	جمع البيانات عن النساء في تجارة الخدمات خارج الاتحاد الأوروبي في دول مختارة أعضاء في الاتحاد الأوروبي (B922)	■						■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	٥٧	٣٨	٦٦%	
	نظام إدارة بيانات الشركات (C039)							■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨٩٤	٦٢٨	٧٠%	
	إدارة علاقات العملاء (B852)							■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٨٩	١٩	١٠%	
	الشراكة والتنسيق لمنصة جمع البيانات (B650)							■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٦٠	١٤١	٥٤%	

البلد / المنطقة	البلدان ذات الأولوية	أقل البلدان نمواً	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
			صندوق التنوع والإنصاف والشمول للتنسيق والابتكار (B647)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠٠	٢٠٢	٪١٠١
			الشراكة والتنسيق لشعبة تنمية الأسواق (B620)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٥	١٨	٪٧١
			الطاقم الأساسي لشعبة تنمية الأسواق/المعلومات التجارية والسوقية (B849)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠٤	٢١٠	٪١٠٣
			التجارة الإلكترونية (C136)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٦	
			اتفاقيات الشراكة الاقتصادية (EPAs) في جميع أنحاء العالم وقواعد المنشأ (B725)							■ المعهد الوطني العالي للدراسات السياسية	٤١	١٤٨	٪٣٦٠
			التعلم الإلكتروني (B648)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٨	١١٥	٪١٠٧
			تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)							■ المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٥	٢٠	٪١٣٨
			الحلول الإلكترونية (B636)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٥٠	٣٢١	٪٩٢
										■ مجموعة بوسطن الاستشارية - اليونان	٢	٣	٪١٤٩
										■ مركز تشجيع الاستيراد من الدول النامية	٢٨	٢٩	٪١٠٢
										■ المجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية - مركز تدريب هونغكوي	١١	١٨	٪١٥٧
			خريطة إمكانات التصدير (A341)							■ منظمة العمل الدولية	٦٩	٨٣	٪١٢١
العالم (تابع)			Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec							■ مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نمواً والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية	-	٨	
										■ الصندوق المتجدد MAR	-	١٤	٪١٥٤
			تصميم وإدارة إستراتيجية التصدير (B630)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤١٥	٤٧٩	٪١١٥
			الزمالة: مؤسسة محمد إبراهيم (B203)							■ مؤسسة محمد إبراهيم	٧٩	١٧١	٪٢١٧
			الآلياف والملابس والمنسوجات: تطوير هيكل حوكمة لسلسلة القيمة بعد كوفيد-١٩ أكثر إنصافاً وقدرة على الصمود من أجل T+C (C033)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٩٦	٦٨	٪٧١
			مكتب مساعدة التجارة العالمية (التنسيق والموظفون) (C031)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٠	١٠٢	٪١٠٢
			العالم: تطوير دعم التجارة الإلكترونية المبتكرة (C075)							■ الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	-	١٤	
			العالم: دعم الأساليب والأدوات المبتكرة (فهم التدابير غير الجمركية والوصول إلى التجارة الإلكترونية) (B678)							■ الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	٢٤	٣٦	٪١٤٩
			التجارة الخضراء (C135)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٨٣	
			(C041) (G2C) GreenToCompete							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٥٠٠	٤٩٨	٪١٠٠
			AIM 4 IMPACT: تحسين الأداء المؤسسي لتحويل الشركات الصغيرة والمتوسطة (B633)							■ الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٥٥	٥٩٣	٪٩١

البلد / المنطقة	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ التبركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
	تحسين الشفافية في التجارة من خلال أدوات تحليل السوق المضمنة (B352)	■							TradeMalta	١٠	٥	٤٤%
	تحسين الشفافية في التجارة من خلال أدوات تحليل السوق باعتبارها منفعة عامة عالمية (B336)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٩١٠	٧٩٦	٨٧%
	التجارة الشاملة: مبادرة SheTrades (C131)		■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٧	
	التجارة الشاملة: مبادرة الشباب والتجارة (C132)		■						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٤٨	
	خدمات ودعم تكنولوجيا المعلومات (B625)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٠١	٤٧٤	٧٩%
	مختبر الابتكار (B788)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠٠	١٧٥	٨٧%
	تسهيل الاستثمار من أجل التنمية (B929)	■							وزارة التجارة الصينية	٢٠٧	١٦٤	٧٩%
	الإدارة من أجل التأثير والنتائج: مبادرة إدارة البيانات (C143)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٨	
	الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق وتطوير الأعمال من أجل منصة جمع البيانات/التطوير التنظيمي (C140)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٦	
	الإدارة من أجل التأثير والنتائج: تكنولوجيا المعلومات (C138)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٦٥	
	الصندوق المتجدد MLS-SCM (B189)		■						الصندوق المتجدد MLS-SCM	١٣٨	٨٠	٥٨%
	موقع ويب جديد لمركز التجارة الدولية (B824)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧٠٩	٣٢٢	٤٥%
	مكتب نيويورك (B624)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٠	٩٧	٨١%
	مكتب المدير التنفيذي (B623)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٥٠	١١	٤%
	معايير الجودة والصحة العامة والصحة النباتية (B427)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٠٦	٢٩٣	٩٦%
	الإدارة المستندة إلى النتائج (B622)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٢٠	١٢٤	١٠٣%
	المهارات العالية لمبادرة RESI (B839)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٥٠	٣٤	٦٨%
	الصندوق المتجدد SEC (B190)	■							المنصة السويسرية للكاكاو المستدام	-	١٠	
	SheTrades (B641)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤٧٢	٤٥٨	٩٧%
	SheTrades وماري كاي (B957)	■							مؤسسة ماري كاي	٢١١	٢٨٨	١٣٧%
	SheTrades و يو بي إس (B956)	■							مؤسسة يو بي إس	٣٥	٣٨٦	١١١٦%
	SheTrades Connect (اليابان) (B516)	■							وزارة الخارجية اليابانية	١٧	٢٧	١٥٧%
	SheTrades Coordination (B642)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٩٠	٩١	١٠١%
	SheTrades: الفريق المعني بأثر التجارة - منظمة التجارة العالمية (C056)	■							المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	-	٥٤	
	مسح للقدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة والتوقعات المستقبلية (B631)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١,٠٠٠	٩٣٧	٩٤%
	دعم المفاوضات التجارية (B629)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٠	٨٤	٨٤%
	نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية الداعمة (C130)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٢٦	
	سلاسل القيمة المستدامة والمرنة (C133)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٠	
	الصندوق المتجدد TIS / التعلم الإلكتروني (B155)	■							الصندوق المتجدد TS	-	٨٠	
	القدرة التنافسية التجارية: تجريب الذكاء الاصطناعي لأتمتة عملية تحليل السياسات والمشاريع المتعلقة بالتجارة (C080)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١١٨	

العالم (تابع)

البلد / المنطقة	البلدان ذات الأولوية	أقل البلدان نمواً	عنوان المشروع	مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة	الممولون	ميزانية ٢٠٢١ (الف دولار)	تسليم ٢٠٢١ (الف دولار)	% تم تسليمها
العالم (تابع)			قاعدة بيانات التجارة من أجل التنمية المستدامة (B645) (T4SD)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٧٥٠	٧٥١	٪١٠٠
											Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٩	١٢٣	٪٤٢٦
											المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	١٦٤	١٩٥	٪١١٩
											Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	١٢	
				التجارة من أجل التنمية المستدامة (B036) (T4SD)	■						Finance in Motion	٥١	٧٤	٪١٤٥
											أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٤٦	٢٥٧	٪٧٤
											مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة	-	١١	
											مبادرة الزراعة المستدامة	٣٣	٤٤	٪١٣٤
											مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	-	١٠	
											الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	١٠٤	١٤٥	٪١٤٠
			التجارة في الخدمات (B026)						■		وزارة التجارة الصينية	١٣٨	٥٨	٪٤٢
			التجارة في الخدمات (B632)						■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠٠	١٢	٪١٢
			الصندوق المتجدد TS (B205)						■		الصندوق المتجدد TS	-	٧٠	
			خطة عمل الأمم المتحدة على نطاق المنظومة ٢٠٠ (B962)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٩٢	١٩٠	٪٩٩
			الشباب والتجارة: ريادة الأعمال وإمكانية التوظيف (B840)	■							الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤٢٥	٣٦٦	٪٨٦
إقليمي/عالمي			خبير مشارك - SheTrades (B825)	■							الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا	١٠٨	١٦٤	٪١٥٢
			خبير معاون للعلاقات الخارجية (C006)	■							الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا	٥٠	١٣٩	٪٢٨١
			خبير معاون - تعزيز مؤسسات دعم التجارة والاستثمار (B886)						■		مجلس المنح الدراسية الصيني	٣٨	٥٠	٪١٣٠
			خبير معاون - القدرات التنافسية للقطاع والمؤسسة (C030)						■		وزارة الخارجية والتعاون الدولي الإيطالية	٩٢	١٥٩	٪١٧٣
			خبير معاون - الحلول الإلكترونية (B800)						■		الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا	٧٥	١٠٩	٪١٤٥
			خبير معاون - القدرات التنافسية للقطاع والمشاريع (B947)						■		مركز تشجيع الاستيراد من الدول النامية	٩٨	١٣٨	٪١٤٢
			خبير معاون - سلاسل القيمة المستدامة والشاملة (B948)						■		مركز تشجيع الاستيراد من الدول النامية	٩٠	١٤١	٪١٥٧
			خبير معاون - سلاسل القيمة المستدامة والشاملة (C009)						■		إدارة العلاقات الاقتصادية الخارجية في فنلندا	٥٣	١٣٢	٪٢٥٠

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	الممولون												
				مجال التركيز ١	مجال التركيز ٢	مجال التركيز ٣	مجال التركيز ٤	مجال التركيز ٥	مجال التركيز ٦	٧ الشركة الممولون						
إقليمي/عالمي (تابع)			خبير معاون: تيسير التجارة وسياسة الأعمال (B699)								■	١٣	١٣	%١٠٣		
			خبير معاون - مكتب أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (C053)				■	■	■				١٥٨	١٣٢	%١٢٠	
			Secondee من جمهورية كوريا (C051)											٢٥١	-	
			Secondee من جمهورية كوريا (B985)						■					٢٨٥	٢٢١	%١٢٩

يُعرب مركز التجارة الدولية عن امتنانه للمساهمات في النافذة ١ لصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية (ITF Window 1) في عام ٢٠٢١ من كندا وفنلندا وألمانيا وأيسلندا والهند وأيرلندا والنرويج والسويد وسويسرا.

الملحق الثالث

لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية

البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية	النساء	الرجال	المجموع	% من الكل	البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية	النساء	الرجال	المجموع	% من الكل
المكسيك	٥	٤	٩		الجزائر	١	١	٢	
منغوليا	١	٠	١		أنتيغوا وبربودا	١	٠	١	
المغرب	١	٢	٣		أرمينيا	٢	١	٣	
جمهورية مولدوفا	١	١	٢		الأرجنتين	٢	٤	٦	
ناميبيا	١	٠	١		بربادوس	١	١	٢	
نيكاراغوا	١	٠	١		البوسنة والهرسك	٠	١	١	
نيجيريا	٠	١	١		بوليفيا، دولة متعددة القوميات	١	١	٢	
باكستان	١	٦	٧		البرازيل	٩	٠	٩	
بنما	١	٠	١		بيلاروسيا	٠	١	١	
بيرو	٢	١	٣		بلغاريا	٠	١	١	
رومانيا	٦	١	٧		كوت ديفوار	٠	٢	٢	
صربيا	٠	١	١		الصين	٣	٤	٧	
سنغافورة	٠	١	١		كولومبيا	٣	٣	٦	
جنوب أفريقيا	١	٢	٣		الكونغو	١	٠	١	
سريلانكا	١	٠	١		جمهورية الدومينيكان	٠	٢	٢	
فلسطين، دولة	١	٠	١		الإكوادور	١	٢	٣	
الجمهورية العربية السورية	١	١	٢		مصر	٠	١	١	
جمهورية تنزانيا المتحدة	٠	١	١		جورجيا	١	٠	١	
تاييلاند	١	٠	١		غانا	١	١	٢	
تونس	٤	٣	٧		غواتيمالا	٢	٠	٢	
تركيا	١	٠	١		هندوراس	١	٠	١	
أوكرانيا	٢	٠	٢		الهند	٦	٨	١٤	
أوزبكستان	١	٠	١		إندونيسيا	١	٠	١	
فنزويلا، الجمهورية البوليفارية	٠	١	١		جمهورية إيران الإسلامية	٠	١	١	
فبييت نام	١	٣	٤		جامايكا	١	٠	١	
زيمبابوي	١	٢	٣		كازاخستان	٢	٠	٢	
إجمالي البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية	٨٧	٧٢	١٥٩	٣٧,٥٠%	كينيا	٧	٣	١٠	
					ماليزيا	٢	٠	٢	
					موريشيوس	٣	٣	٦	

بلدان أخرى	النساء	الرجال	المجموع	% من الكل	أقل البلدان نمواً	النساء	الرجال	المجموع	% من الكل
أستراليا	٢	٤	٦		بنين	١	٢	٣	
بلجيكا	٠	١	١		جزر القمر	٠	١	١	
كندا	٥	٥	١٠		جمهورية الكونغو الديمقراطية	٠	٢	٢	
كرواتيا	٤	٠	٤		إثيوبيا	٠	٣	٣	
الجمهورية التشيكية	٢	٠	٢		غامبيا	١	٠	١	
الدنمارك	١	١	٢		غينيا	١	١	٢	
فنلندا	١	١	٢		مدغشقر	٣	٠	٣	
فرنسا	٣٩	٣١	٧٠		مالي	٠	١	١	
ألمانيا	١٥	٦	٢١		نيجال	٠	١	١	
أيرلندا	٥	١	٦		السنغال	١	٠	١	
إيطاليا	١٧	١٠	٢٧		أوغندا	١	١	٢	
اليابان	٢	١	٣		زامبيا	٣	٠	٣	
جمهورية كوريا	٠	٢	٢		إجمالي أقل البلدان نمواً	١١	١٢	٢٣	٥,٤٢%
مالطا	٠	١	١						
هولندا	١	٠	١						
نيوزيلندا	٢	٣	٥						
بولندا	٢	٣	٥						
البرتغال	١	٠	١						
الاتحاد الروسي	٨	٠	٨						
سلوفاكيا	١	٠	١						
إسبانيا	٦	٢	٨						
السويد	١	٠	١						
سويسرا	١٥	٨	٢٣						
المملكة المتحدة	٨	٩	١٧						
الولايات المتحدة الأمريكية	٨	٧	١٥						
أخر مجموع البلدان	١٤٦	٩٦	٢٤٢	٥٧,٠٨%					

٢٤٤ ١٨٠ ٤٢٤

المجموع العام

الملاحق الرابع

توزيع التكاليفات حسب الجنسية والجنس

الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
أفريقيا						
٤٦٥	١١	٨٠	٢	٥٤٥	١٣	بنين
٣٢١	٨	١٦٥	٢	٤٨٦	١٠	بوركينافاسو
٨٨٧	١٤	٤٠	٢	٩٢٧	١٦	بوروندي
٣٦	٢			٣٦	٢	كابو فيردي
٤٣٥	٤	٣٣٠	٣	٧٦٥	٧	الكاميرون
٢٤٦	٣			٢٤٦	٣	جمهورية أفريقيا الوسطى
٣٣٤	٧	٥٨	٢	٣٩٢	٩	جزر القمر
٧٥	١			٧٥	١	الكونغو
١٨١١	١٧	١٧٤	٣	٣٥٥١	٢٠	كوت ديفوار
١١٤	٤	٨	١	١٢٢	٥	جمهورية الكونغو الديمقراطية
٤٥	١			٤٥	١	جيبوتي
٤٧١	٣	١١٩	٢	٥٩٠	٥	إسواتيني، مملكة
٤٠٥	٦	١٠٨	٢	٥١٣	٨	إثيوبيا
		٧٤	١	٧٤	١	الجابون
٦٤٣	١١	٦١٣	٨	٢٥٦١	١٩	غامبيا
٤٠١١	٢٣	٦١٤	٩	٠١٥٢	٣٢	غانا
٤٨٢٣	٣٩	٨٧٥	١١	٣٥٧٤	٥٠	غينيا
١٠	١			١٠	١	غينيا بيساو
١٦٦١	٢٧	٧٠٨١	٣١	٨٧٤٢	٥٨	كينيا
		١٥	١	١٥	١	ليسوتو
٤٠	١	١٦٨	٢	٢٠٨	٣	ليبيريا
١١٥	٣			١١٥	٣	مدغشقر
٢٧	١	٢٨	٢	٥٥	٣	ملاوي
٢٠	١	٢٤٠	١	٢٦٠	٢	مالي
١٢٧	٥			١٢٧	٥	موريشيوس
		٢٤	١	٢٤	١	موزمبيق
١٠٠	١	٤٠	١	١٤٠	٢	النيجر
٣٤٧	٩	٤٦٨	١٠	٨١٥	١٩	نيجيريا
٦٠٧	١٦	١٦٤	٣	٧٧١	١٩	رواندا
٧٦٥	١٩	١٩٩	٦	٩٦٤	٢٥	السنغال
٦٣٩	١١	١٦٨	٢	٨٠٧	١٣	سيراليون
٧٠	٢			٧٠	٢	الصومال

الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
٢٩٣	٧	٣١٤	٧	٦٠٧	١٤	جنوب أفريقيا
٧٠٥	٦	٤٠	١	٧٤٥	٧	جنوب السودان
٦٤	٢	٤٠٨	٣	٤٧٢	٥	توجو
٩٠٠	٢٠	١٨٩	٦	١٠٨٩	٢٦	جمهورية تنزانيا المتحدة
٧١٠	٢٠	٧٤٦	١٤	٨١٦	٣٤	أوغندا
١٧٢	٣	٢٤٩	١١	٤٢١	١٤	زامبيا
٣٩٢	٥	٢٩٢	٣	٦٨٤	٨	زيمبابوي
٨١٠	١٧	٧١٨	١٥٣	١٥٢٨	٢٦	أفريقيا (٢٩,٥٨٪ من الكل) ٤٤٣

المنطقة العربية						
١٦٠	٣	٤٩٧	٣	٦٥٧	٦	الجزائر
		٤٠	١	٤٠	١	البحرين
٦١٤	١٥	٣٤٦	٨	٩٦٠	٢٣	مصر
١٩٠	٢	١٨٠	٢	٣٧٠	٤	العراق
٥٠٥	١٤	٣٠٦	٤	٨١١	١٨	الأردن
١٣٧	٧	٥١٥	١٤	٦٥٢	٢١	لبنان
٥١٩	٨	١٢٣	٣	٦٤٢	١١	المغرب
٣٣٣	١١	٤٠	٢	٣٧٣	١٣	دولة فلسطين
٤٥٠	٥	٢٦	١	٤٧٦	٦	الجمهورية العربية السورية
١١٠	١٦	٨٠٢	٩	٩١٢	٢٥	تونس
٠	١٨	٨٧٥	٤٧	٨٩٣	٦	المنطقة العربية (٨,١١٪ من الكل) ١٢٨

آسيا والمحيط الهادئ						
٦٤٨	٧			٦٤٨	٧	أفغانستان
٣٦	٢	١٠	١	٤٦	٣	بنغلاديش
٧٥١	٩	١٦٦	٥	٩١٧	١٤	بوتان
		٦٧	١	٦٧	١	بروناي دار السلام
٥٤٣	٦	٨٠٦	١١	١٣٤٩	١٧	الصين
		٢٤٠	١	٢٤٠	١	هونغ كونغ، منطقة الصين الإدارية الخاصة
٧٠٥	٦	٢٤٠	١	٩٤٥	٧	فيجي
١٦٥	٢٣	١١٥	٢١	٢٨٠	٤٤	الهند
		١٧٢	١	١٧٢	١	إندونيسيا
٤٥٥	٥	٩٠	١	٥٤٥	٦	إيران (الجمهورية الإسلامية)
٦٥	٢	١٥	١	٨٠	٣	إسرائيل
٣٦٦	٨	٣٣٢	٥	٦٩٨	١٣	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
٣٨١	٧	٣٠٠	٢	٦٨١	٩	ماليزيا

الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
٢٨٩	٤	٣٢١	٨	٦١٠	١٢	ميانمار
٨٩٧	٢٢	٦٢	٣	٩٥٩	٢٥	نيبال
٧٠	٢	١٠	١	٨٠	٣	بابوا غينيا الجديدة
٠٨٨٣	٥٧	٤١٧	١٢	٥٠٥٣	٦٩	باكستان
٢٦٧	٦	٧٤٦	٨	٠١٣١	١٤	الفلبين
٣٤٣	٧	١٥٧	٥	٥٠٠	١٢	سنغافورة
٦٧٣	١٩	٥٠٥	٥	١٧٨١	٢٤	سريلانكا
٢٠٥	٥	٣٤٠	٣	٥٤٥	٨	تايلاند
١٠١	١			١٠١	١	تيمور - ليشتي
٥٨٣	١٠	٥٧٤	١٣	١٥٧١	٢٣	فييت نام
٦٣١١١	٢٠٨	٦٨٥٧	١٠٩	٣١٦١٩	٣١٧	آسيا والمحيط الهادئ (٢٠٠٨٪ من الكل)

أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى						
		٢٣٤	١	٢٣٤	١	ألبانيا
١٥٩	٢	٤٠	١	١٩٩	٣	أرمينيا
١١٠	١	٢١٥	٢	٣٢٥	٣	أذربيجان
١١١	١			١١١	١	البوسنة والهرسك
		٢٥٨	٤	٢٥٨	٤	جورجيا
٤٦٥	١٠	٦٣٧	١١	١٠٢١	٢١	كازاخستان
٤٠٣	٩	٨٩٩	١٣	٣٠٢١	٢٢	قيرغيزستان
		٢٤	١	٢٤	١	جمهورية مولدوفا
٢٦٥	٥	٠٢٤١	٩	٢٨٩١	١٤	الاتحاد الروسي
٥٠	١			٥٠	١	صربيا
٠٤٩١	٢٣	٣٢٥	٦	٣٧٤١	٢٩	طاجيكستان
١٢	٢	٢٧	١	٣٩	٣	تركيا
٣٣٣	٤	٢٥٥	٦	٥٨٨	١٠	تركمانستان
١٣٥	٣	١٣٤	٦	٢٦٩	٩	أوكرانيا
٦٤٥١	٢٠	٤٢٥	١٢	٠٧٠٢	٣٢	أوزبكستان
٧٣٧٤	٨١	٤٩٧٤	٧٣	٢٣٤٩	١٥٤	أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى (٩,٧٥٪ من الكل)

الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي						
		٤٤	٢	٤٤	٢	أنتيغوا وبربودا
١٠٣	٢	٢١٤	٤	٣١٧	٦	الأرجنتين
٥٨	٢	٣٥	١	٩٣	٣	بربادوس
٩٢	٣			٩٢	٣	بليز
		١٢	١	١٢	١	بوليفيا (دولة متعددة القوميات)
٩١	٢	٤٦٨	٣	٥٥٩	٥	البرازيل
٦٨	٢			٦٨	٢	تشيلي
٢٠٣	٤	٤٩٥	٣	٦٩٨	٧	كولومبيا
٢٥	١			٢٥	١	كوستاريكا
		١٢٥	١	١٢٥	١	دومينيكا
٨٠	١	٢٤٧	٣	٣٢٧	٤	جمهورية الدومينيكان
		٦٨	٢	٦٨	٢	الإكوادور
١٥	١			١٥	١	السلفادور
٣٢	١	٣٩	٣	٧١	٤	غرينادا
٤٣٧	٣			٤٣٧	٣	غواتيمالا
٩٣	٢			٩٣	٢	غيانا
٢١١	٥			٢١١	٥	هايتي
٢١٩	٤	١٨٠	١	٣٩٩	٥	جامايكا
٢٤٥	٤	٢٧٣	٤	٥١٨	٨	المكسيك
		٤٦	١	٤٦	١	باراغواي
١٢٨	٦	٢٩٨	٦	٤٢٦	١٢	بيرو
٣٨	١	٨٤	٣	١٢٢	٤	سانت لوسيا
		٤٣	٢	٤٣	٢	سانت فنسنت وجزر غرينادين
٩٠	١	٩٠	١	١٨٠	٢	سورينام
١٤٨	١	١٠	١	١٥٨	٢	ترينداد وتوباغو
٣٧٦ ٢	٤٦	٧٧١ ٢	٤٢	١٤٧ ٥	٨٨	أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي (٥.٥٧% من الكل)
٥٧٢ ٤٠	٧٣٠	٥٤٦ ٢٦	٤٢٤	١١٨ ٦٧	١١٥٤	إجمالي البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية (٧٣.٠٨% من الكل)

الملحق الخامس

جدول المساهمات الطوعية للصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية

يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١ (ألف دولار)			يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠ (ألف دولار)			الممولون
المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٠٢٠٤٤	٨٦٢٢٩	١٥٨١٤	٨٩٥٤٣	٤٥٣٢٧	٤٤١١٦	الحكومات ووكالات التنمية الوطنية
٣٠	٣٠	-	٤٧	٤٧	-	أستراليا
١١٢١	١١٢١	-	-	-	-	بلجيكا
٥٦	٥٦	-	-	-	-	بوتان
٧٨١	٢٠	٧٦٠	٦٩٤	١٢	٦٨٢	كندا
-	-	-	٥٠	-	٥٠	تشيلي
٨٥٠	٨٥٠	-	٦٥٨	٦٥٨	-	الصين
٥٦	٥٦	-	٢٨٥	٢٨٥	-	كوراساو
-	-	-	٥١٤٥	-	٥١٤٥	الدنمارك
٥٦٨٢	١٤٠	٤٢٧٢	٨٢٥	١٧٧	٦٤٨	فنلندا
١٤٩	١٤٩	-	٢٣٠	٢٣٠	-	فرنسا
١٩٤٦	٨٥٠٣	٣٤٥٢	٣٩٣٥	١٨٨٣	٢٠٥٢	ألمانيا
١٠٠	-	١٠٠	١٠٠	-	١٠٠	أيسلندا
٥٠	-	٥٠	٥٠	-	٥٠	الهند
٢١١١	-	٢١١١	٠٩٢١	-	٠٩٢١	أيرلندا
٢١١١	٢١١١	-	٤٢٣	٤٢٣	-	اليابان
١٤٨٢	١٤٨٢	-	١١٠١	١١٠١	-	كوريا
٦٩٧٢	٦٩٧٢	-	٦١٥٢	٦١٥٢	-	هولندا
٧٩٧١	-	٧٩٧١	٦٩٧١	-	٦٩٧١	النرويج
٣٢٧	٣٢٧	-	-	-	-	بنك قطر للتنمية
١٣٣٧	٧٤٩٢	٣٨٤٤	٩٥٣٥	٥٥١١	٤٠٢٤	السويد
٩٤٩٤	٨٦٥٣	٠٨٥١	٨٤٤٣	٨٤٤٣	-	سويسرا
٢١٩١٠	٢١٩١٠	-	٩٩٦١٢	٩٩٦١٢	-	المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية
٣٨٢	٣٨٢	-	٣١٨	٣١٨	-	الولايات المتحدة
٢١٥٤٤	٢١٥٤٤	-	١٦٥٧٤	١٦٥٧٤	-	المنظمات الدولية بما في ذلك المؤسسات المالية والشراكات والصناديق والمنظمات الإقليمية، منظومة الأمم المتحدة وما يتعلق بها
٢٩٥	٢٩٥	-	٥٥٥	٥٥٥	-	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي
٣٣٥١	٣٣٥١	-	-	-	-	السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي
٩٣٨	٩٣٨	-	٦٦٠	٦٦٠	-	الإطار المتكامل المعزز
٥٠٩٣٧	٥٠٩٣٧	-	٥٥٢٦٩	٥٥٢٦٩	-	الاتحاد الأوروبي
١٥١	١٥١	-	-	-	-	منظمة الأغذية والزراعة
١٤٢	١٤٢	-	-	-	-	منظمة العمل الدولية

يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١ (ألف دولار)			يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠ (ألف دولار)			الممولون
المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
-	-	-	٢٩٠	٢٩٠	-	المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة
٤٦٦١	٤٦٦١	-	١٣٣١	١٣٣١	-	الصندوق الاستثماري متعدد الشركاء
-	-	-	٣٥٠	٣٥٠	-	صندوق الأوبك للتنمية الدولية
-	-	-	٢٥٤	٢٥٤	-	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine
١٢٩١	١٢٩١	-	٩٧١	٩٧١	-	صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية
١٦٦	١٦٦	-	-	-	-	اليونسكو
٣٧٠	٣٧٠	-	٢٣٧	٢٣٧	-	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
٢٠	٢٠	-	-	-	-	مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية
٣٧٩	٣٧٩	-	-	-	-	صندوق الأمم المتحدة للسكان
٣١٦	٣١٦	-	١٦٣	١٦٣	-	البنك الدولي
٩٧٤١	٩٧٤١	-	٩٦٦١	٩٦٦١	-	الأوساط الأكاديمية ومؤسسات التدريب والبحث والمنظمات غير الربحية والشركات
-	-	-	٣٣	٣٣	-	شركة إرنست ويونغ لإدارة الأصول
-	-	-	٣	٣	-	مجموعة بوسطن الاستشارية
٣٨٨	٣٨٨	-	٢٦٥	٢٦٥	-	Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft
٢١١	٢١١	-	-	-	-	مجلس اللاجئين الدنماركي
١٨٠	١٨٠	-	-	-	-	Federated States of Micronesia Petroleum Corporation
٣٧	٣٧	-	٣٧	٣٧	-	Finance in Motion
-	-	-	٣٥٠	٣٥٠	-	ماري كاي
١٧١	١٧١	-	١١٤	١١٤	-	مؤسسة محمد إبراهيم
١٠٣	١٠٣	-	١٢٥	١٢٥	-	المعهد الوطني العالي للدراسات السياسية
٤٠٨	٤٠٨	-	٤٦٨	٤٦٨	-	المجلس النرويجي للاجئين
٥	٥	-	-	-	-	مايكروسوفت
-	-	-	٤٠	٤٠	-	Physikalisch-Technische Bundesanstalt
١٢	١٢	-	-	-	-	مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة
٢٥	٢٥	-	-	-	-	SHI
٣٨	٣٨	-	١٣٩	١٣٩	-	Swisscontact
٣٩٦	٣٩٦	-	٣٩٢	٣٩٢	-	مؤسسة يو بي إس
٢١٢	٢١٢	-	٢٤٩	٢٤٩	-	منظمات دعم الأعمال
-	-	-	٧٠	٧٠	-	ChileCarne
-	-	-	١٦	١٦	-	المجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية
٢٠	٢٠	-	-	-	-	وكالة ترويج الاستثمار في كوستاريكا
٦	٦	-	١٧	١٧	-	Enterprise Greece

يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١ (الف دولار)			يناير/كانون الثاني - ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠ (الف دولار)			الممولون
المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٥	٥	-	-	-	-	رابطة العلامات التجارية الأوروبية
٣٠	٣٠	-	٦	٦	-	الاتحاد الأوروبي لمصنعي الأعلاف
١٠	١٠	-	-	-	-	اتحاد غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة
٢٠	٢٠	-	-	-	-	Flanders Investment & Trade
١٦	١٦	-	-	-	-	مكتب تشجيع الاستثمار
٣١	٣١	-	-	-	-	المنظمة الدولية لتوحيد المعاييس
١٤	١٤	-	-	-	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات
٣٣	٣٣	-	-	-	-	المجلس الوطني للتسويق والاستيراد في غرينادا
-	-	-	١٢	١٢	-	نيوزيلندا للتجارة والمشاريع
١	١	-	-	-	-	ProColombia
-	-	-	٢٠	٢٠	-	PromPeru
-	-	-	١٢	١٢	-	Spirit Slovenia
٢٤	٢٤	-	٧٢	٧٢	-	مبادرة الزراعة المستدامة (منصة SAI)
-	-	-	١٣	١٣	-	الشركات السويسرية العالمية
-	-	-	١١	١١	-	المنصة السويسرية للكاكاو المستدام
٣	٣	-	-	-	-	Wirtschaftskammer Oesterreich
٢٤٧	٢٤٧	-	٢٨٢	٢٨٢	-	الصناديق المتجددة
٦٦٨ ٩٠	٥٠٩ ٧٦	١٥٨ ١٤	٥٥٧ ١٢٠	١١٥ ١٠٤	٤٤١ ١٦	إجمالي التمويل من خارج الميزانية المستلم

لا تتطوي التسميات المستخدمة في هذا المنشور، ولا طريقة عرض المادة التي يتضمنها، على الإعراب عن أي رأي كان من جانب مركز التجارة الدولية بشأن المركز القانوني لأي بلد من البلدان، أو أي إقليم أو أية مدينة أو أية منطقة، أو أية سلطة من سلطات أي منها، أو بشأن تعيين حدودها أو تخومها.

أغسطس/آب ٢٠٢٢
الأصل: إنجليزي

© حقوق الطبع والنشر محفوظة لمركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٢

تمت الطباعة بواسطة خدمة الاستنساخ لدى مركز التجارة الدولية على ورق صديق للبيئة (بدون كلور) باستخدام أحبار نباتية. المواد المطبوعة قابلة لإعادة التدوير.

ITC/AG(LVI)/286



مركز
التجارة
الدولية

