

العراق استراتيجية التنمية المستدامة قطاع الطماطة (۲۰۲۲-۲۰۲۲)

«الطماطة العراقية التي نعتز بها هي من منتجين عراقيين حريصين»











العراق استراتيجية التنمية المستدامة قطاع الطماطة

 $(\Gamma \cdot \Gamma) - \Gamma \cdot \Gamma\Gamma$

«الطماطة العراقية التي نعتز بها هي من منتجين عراقيين حريصين»

شكر وعرفان

بإشراف من وزارتي الزراعـة والتخطيط في الحكومـة العراقيـة، وبدعـم من مركـز التجـارة الدوليـة (ITC)، تـم إعـداد اسـتراتيجية التنميـة المسـتدامة لقطـاع الطماطة فـي العــراق ضمـن مشــروع تعزيــز سلســلة القيمــة للزراعــة والأغذيــة الزراعيــة وتحســين السياســات التجاريــة فـي العــراق (ســافي SAAVI) الممــول مــن الاتحــاد الأوروبــي بهــدف دعــم النمــو والتنويــع الاقتصــادي وخلــق فــرص العمــل وريــادة الأعمــال للشــباب عبــر إعــداد الاســتراتيجية وتشــكيل تحالفــات سلســلة القيمــة وتنميــة المهــارات وإصــلاح السياســات التجاريــة.

تعكـس هــذه الاســتراتيجية طموحــات أصحــاب المصلحــة فــي القطاعيــن العــام والخــاص، والذيــن حــددوا التحســينات والتوجهـــات المســـتقبلية للقطــاع. وقــد اغتنــت هــذه الاســتراتيجية بشــكل خــاص بالمدخــلات والآراء التــي قدمهــا أصحــاب المصلحــة فــي القطــاع لإرشــاد صياغتهــا، وهـــم:

وزارة الزراعة وزارة التخطيط وزارة التجارة اتحاد الجمعيات الفلاحية
وزارة التجارة اتحاد الجمعيات الفلاحية
اتحاد الجمعيات الفلاحية
غرفة التجارة العراقية
مكتب رئيس الوزراء العراقي
خلية ادارة الأصلاح
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جمعية المهندسين الزراعين
اتحاد رجال الأعمال
المجموعة النسوية في اتحاد رجال الأعمال
مجلس نساء الأعمال في اتحاد غرف التجارة
كلية الهندسة الزراعية
كلية العلوم الهندسية الزراعية
نقابة المهندسين الزراعيين العراقيين

كما وردت اقتراحات ومساهمات أخرى قيمة في مراحل مختلفة من المشروع من شركاء التنمية، لا سيما أصحاب مبادرات إجراءات الاتحاد الأوروبي الخاصة بالعراق كمنظمة الأغذية والزراعة ومنظمة العمل الدولية والجمعية الألمانية للتعاون الدولي والمنظمة الدولية للهجرة واليونسكو والمجلس النرويجي للمجرة والمنظمة الدولية للتنمية والإغاثة وشركة استشاريو البحث المتعددي التخصصات id:rc وشركاء آخرين،

علمـاً أن الفريـق المعنـي التابـع لمركـز التجـارة الدوليـة قـد وفـر اللازم من التيسـير الفنـي والتوجيـه والدعـم لعملية إعـداد هذه الاسـتراتيجية.

المنظمة	الوظيفة	الأسماء
مركز التجارة الدولية	مديرة بحوث واستراتيجيات التصدير	بربارا أوليفيرا راموس
مركز التجارة الدولية	رئيس برنامج استراتيجيات التطوير التجاري	أنطون سعيد
مركز التجارة الدولية	رئيس برنامج مشروع سافي	أريك بوشوت
مركز التجارة الدولية	منسق مساعد	ڪي فونغ نوين
مركز التجارة الدولية	مسؤولة برنامج	كارلا سوليس
مركز التجارة الدولية	مستشار مساعد	ديريك كارينجي
	الفريق المحلي لمركز التجارة الدولية	
مركز التجارة الدولية	المنسق قطري	محمد الناصري
مركز التجارة الدولية	نائب المنسق القطري وخبير سلسلة القيمة	زهراء وتوت

اختصارات

ما لم يُنص على خلاف ذلك، فإن جميع الإشارات إلى الدولار (\$) تشير إلى دولارات الولايات المتحدة (USD) وجميع الإشارات إلى الأطنان تشير إلى الأطنان المترية.

COSQC الجهاز المركزي للتقييس و السيطرة النوعية و ضبط الجودة

FAO منظمة الأغذية و الزراعة

GIZ الجمعية الألمانية للتعاون الدولي

IOM المنظمة الدولية للهجرة

ITC مركز التجارة الدولية

MoA وزارة الزراعة

وزارة التعليم العالى و البحث العلمي MoHESR

MoIM وزارة الصناعة و المعادن

MoP وزارة التخطيط

MoT وزارة التجارة

MoYS وزارة الشباب و الرياضة

MSMEs المشاريع الصغيرة و المتوسطة

NGO المنظمات الغير حكومية

PoA خطة العمل

SAAVI تعزيز سلاسل القيمة للزراعة و الأغذية الزراعية و تحسين السياسات التجارية

UNESCO منظمة الأمم المتحدة للعلم و الثقافة

WFP برنامج الأغذية العالمي

WTO منظمة التجارة العالمي





ان الهويـة للعـراق زراعيـة بمـا يمتلكـه مـن مـوارد طبيعيـة وبشـرية وموارد مائيـة وتتركـز بجهـود وزارة الزراعة ومن خلال الدعـم الحكومي وأيضا جهود شـركائنا الدولييـن وخاصـة فـي مشـروع SAAVI الهـادف الـى تعزيـز سلاسـل القيمـة للمنتجــات الزراعيــة (قطــاع الدواجــن) وتحســين السياســات التجاريــة وأيضــا تنشــيط وتطويـــر الصناعــات الزراعيــة التمويليــة (التصنيــع الغذائــي) والتســويق الزراعــي مــن اجــل تنميــة قطــاع زراعــي مســتدام فــي العــراق.

مقدمة من

الدكتور ممدي سمر الجبوري وكيل وزير الزراعة



يعــد قطــاع الطماطــم مــن القطاعــات الزراعيــة الواعــدة فــي العــراق بمــا يمتلكــه مــن قــدرة تنافســيه كبيــرة تترافــق مـع تزايــد الطلـب علـى منتجــات محصـــول الطماطــم المختلفــة.

تــم تســخير كل الجهــود لإنجــاح تنفيــذ اســتراتيجية التنميــة المســتدامة قطــاع الطماطــم مــع شــركائنا المحلييــن إضافــة الــى شــركائنا الدولييــن في مشـروع SAAVI والتابـع الـى مركــز التجــارة الدوليــة ITC والممــول مـن الاتحــاد الأوربــي. مقدمة من حسن نصيف التميمي رئيس الاتحاد العام للجمعيات الفلاحية و التعاونية في العراق



الاســـتراتيجية هــي مهمــة فــي تطويــر الواقــع الزراعــي ولاســيما القطــاع الخــاص فــي المجاليــن الإنتاجــي والتســويقي اللــذان يعانيــان مــن نقــص فــي بنــاء القــدرات البشــرية وارتفــاع فــي كلــف الإنتــاج بالإضافــة الــي ضعــف فــي اســـتخدام المكننــة وتقانــات الزراعيــة والــري الحديــث اذ نبــارك لكــم ذلــك المشــروع الحيــوى ونشــد علــى ايديكــم فــى تنفيــذه ولكــم فائــق تقديرنــا.

مقدمة من

اعداد رئيس اتحاد الغرف التجارية في العراق السيد عبد الرزاق الزهيري



في الوقــت الــذي يعمــل فيــه اتحــاد الغــرف التجاريــة العراقيــة (FICC) علــى ادارة و تطويــر النشــاط التجــاري وفــق اختصاصــه و تحســين و تعزيــز دوره فــي عمليــة تطويــر العــراق الجديــد. كذلــك يعمــل علــى رفـع المســتوى المهنــي و خلــق الفــرص الاســتثمارية التــي يطمـع لهــا العــراق و ذلــك بــأن يأخــذ القطــاع الخــاص دوره الحقيقــي فــي عمليــة الاندمــاج فــي الاقتصــاد العالمــي، و بمــا ان هــذا النشــاط يتناســب مـع دور مركــز التجــارة الدوليــة (ITC) فــي النمــو و التنميــة الشـــاملة و المســـتدامة، يســرنا و بصفتنــا رئيــس الحــاد الغــرف التجارية الحوليــة العراقيــة ان نقـدم جزيــل الشـكر لمركــز التجــارة الدوليــة علـى وضع اســـتراتيجية التنميــة المســـتدامة للطماطــم فــي العــراق (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠) و ان الاتحــاد مســتعد ان التنميــة المســـتدامة للحواجــن فــي العــراق (٢٠٢٠ - ٢٠٢) و ان الاتحــاد مســتعد ان يبــذل اقصــى الجهــود بالتعــاون مـع لمركــز التجــارة الدوليــة لتحقيــق هــذة اللهــداف.

مقدمة من

إعداد بعثة الاتحاد الأوروبي السفير فيل فارجولا



تتمتـع قطاعــات الزراعــة والأغذيــة الزراعيــة فــي العــراق بالقــدرة علــى المســاهمة فــي النمــو الاقتصــادي و التنــوع ، وخلــق فــرص العمــل ، وتعزيــز الاســتدامة والقــدرة علــى الصمــود. يتخـــذ الاتحـــاد الأوروبــي إجــراءات ملموســة للمســاهمة فــي تنفيـــذ اســتراتيجية الطماطــم مــن خــلل دعــم برنامــج تطويــر الأعمــال الغذائيــة الزراعيــة للعــراق وسـيواصل العمـل عـن كثــب مـع الحكومـة نحــو اقتصــاد عراقــي أكثـر تنافسـية وتنوعــا ممــا يمكــن أن يــؤدي الـــى زيــادة الدخــل و فــرص العمــل للشــعب العراقــي.

مقدمة من

إيرينا فوياشكوفا-سولورانو منسق الأمم المتحدة المقيم / منسق الشؤون الإنسانية



يسعدني أن أشارككم استراتيجيات التنميـة المستدامة لقطاعـي الطماطـم والدواجـن. هــذه الوثائــق هــي نتــاج عمليـة استشـارية للغايـة ومراجعـة الأقــران بقيــادة حكومـة العــراق بدعــم فنـي مــن مركــز التجــارة الدوليــة مــن خــلال مشــروع SAAVI الممــول مــن الاتحــاد الأوروبـي. الاســتراتيجيات هــي الأســاس لخطــة عمــل منســقة للســنوات الخمـس القادمــة بالإضافــة إلــى توفيــر خارطــة طريــق مشــتركة وإطــار عمــل للتعــاون الأمثــل لجميــع الشــركاء تحــت قيــادة الحكومـة العراقيــة. بحلــول عــام ٢٠٢٥ ،

مـن المتوقـع أن يصـل إجمالـي الطلـب السـنوي علـى منتجـات الدواجـن فـي العـراق إلـى ١٣, مليـار دولار تقريبًا ، بينمـا وفقًـا لتقديـرات مركـز التجـارة الدوليـة ، تعتبـر الطماطـم الطازجـة مـن منتجـات الخضـر الأعلـى طلـب اسـتيراد متوقـع (١٨٣ مليــون دولار) فـي حيـن أن الطلـب علـى الطماطـم المحضـرة أعلـى مـن ذلـك (٢٩١ مليـون دولار).

سيتطلب هـذا النمـو فـي الإنتـاج الزراعـي أعمـال سلسـلة إمـداد صغيـرة مسـتدامة، ممـا سـيحقق نجاحًـا أكبـر فـي الأسـواق المحليـة. بمجـرد إنشـاء سلسـلة التوريـد هـذه للشـركات الخاصـة الصغيـرة سـتكون قـادرة فـى نفـس الوقـت علـى خدمـة ســوق التصديـر.

الهــدف النهائــي هــو خلــق الوظائــف وتوفيــر الفــرص لريــادة الأعمــال التنافســية والمســتدامة وأنــا واثــق مــن أن تطويــر هاتيــن الاســتراتيجيتين هــو عنصــر أساســي فــي المضــي قدمًــا.

> إيرينا فوياشكوفا-سولورانو منسق الأمم المتحدة المقيم / منسق الشؤون الإنسانية

مقدمة من استراتيجية التنمية المستدامة لقطاع الدواجن في العراق

باميلا كوك-هاملتون، المديرة التنفيذية: مركز التجارة الدولية



تمثـل اسـتراتيجية التنميـة المسـتدامة لقطـاع الطماطـة فـي العـراق بوصلـة للحكومـة والقطـاع الخــاص وشــركاء التنميــة مــن أجــل تحســين القــدرة التنافســية للمزارعيــن والمشــاريع الصغيــرة والمتوســطة، وتعزيــز وتأســيس غذائيــة مرنــة ومســتدامة، ونمــو شــامل وتوليــد فــرص عمــل للعراقييــن.

ثمـة طلـب متزايـد علـى الطماطـم العراقيـة ومنتجاتهـا، لا سـيما فـي السـوق المحليـة، حيـث يفضـل المسـتهلكون المنتجـات المحليـة المنشـأ. كمـا توجـد فـرص لتحقيـق أربـاح مرتبطـة بالقيمـة المضافـة للمنتجــات. وهــذه أمــور جيــدة، لأن سلاســل القيمــة للزراعــة والأغذيــة الزراعيــة تمتلــك القــدرة علــى جـذب اســتثمارات القطــاع الخــاص والمســاهمة فــى تمكيــن المــرأة والشــباب.

ومـع ذلـك، ولتحقيـق هــذه الفــرص، يتطلــب القطــاع جهــودًا منظمــة ومنســقة لاعتمــاد منهجيـــات جديــدة للإنتــاج وإضافــة القيمــة، فضــلاً عــن تلبيــة متطلبــات المســتهلكين مــن حيــث الســـلامة والجــودة الغذائيــة.

يسـر مركـز التجـارة الدوليـة دعـم هـذه الجهـود وتقديـم الدعـم الفنـي فـي تصميـم اسـتراتيجية التنميـة المسـتدامة لقطـاع الطماطـم فـي سـياق تعزيـز سلاسـل القيمـة للزراعـة والأغذيـة الزراعيـة وتحسـين السياسـات التجاريـة فـي العـراق (مشـروع سـافي).

لا بـد أن تنبثـق الاسـتراتيجية عـن عمليـة شـاملة، لأنهـا نتـاج مشـاورات مكثفـة جمعـت حوالـي • • ٤ مـن قـادة الصناعـات العراقيـة وأصحـاب المشـاريع الصغيـرة والمزارعيـن ومسـؤولي القطـاع العـام. ومـن خـلال الحـوار البنـاء، اتفـق أصحـاب المصلحـة الرئيسـيون هــؤلاء علـى أولويـات واقعيـة لتطويـر القطـاع، وشـخصوا التحديـات التـي تعيـق قدرتـه التنافسـية، وتوصلـوا إلـى خطـة رصينـة لترجمـة الاسـتراتيجية إلـى عمـل.

تســتند الاســتراتيجية أيضــا إلــى تقييمــات فنيــة ســليمة شــملت اســتقصائيات لتنافســية المزارعيــن والشــركات وأبحــاث غيــر مســبوقة للســوق المحلــي. والأهــم مــن ذلــك، أنهــا متســقة وداعمــة لأطــر التخطيــط التــى تباشــرها الحكومــة العراقيــة.

تعطي هــذه الاســتراتيجية رؤيــة واضحــة موجهــة نحــو الســوق، وإطــار للعمــل التعاونــي وخطــوات ملموســة مــن خــلال توصيــات عمليــة وواقعيــة. لكنهــا ليســت ســوى الخطــوة الأولــى. وكمــا يقــال: الاســتراتيجية الجيــدة هــي مــا يُنفــذ وتعطــي نتائــج. إننــا فــي مركــز التجــارة الدوليــة ممتنــون للاتحــاد الأوروبــي لدعمــه المالــي الســخي لوضــع هــذه الاســتراتيجية، وخاصــة لتنفيــذ عناصرهــا المهمــة، حتــى يتمكــن العــراق وشــعبه مــن تعظيــم إمكانــات التنميــة فــى قطاعــه الزراعــى.

المحتويات

۳	شكر وعرفان
ε	عقدمة من إعداد وزير الزراعة
۵	عقدمة من إعداد وزير التخطيط
٦	مقدمة من إعداد وزير التجارة
V	مقدمة من إعداد ممثل القطاع الخاص
٨	مقدمة من إعداد بعثة الاتحاد الأوروبي
9	مقدمة من إعداد مركز التجارة الدولية
۱۵	مُلخّص تنفيذي
19	فرص تنمية قطاع الطماطة: قطاع واعد يمتلك فرصة ممتازة للانتفاع من تزايد الطلب المحلي
۲.	لسوق: متطلبات وفرص غير مستغلة
۲۷	ملامح القطاع وخريطة سلسلة القيمة فيه: قطاع يتعافى وأمامه فرصة للنمو
۲۸	لمشهد الحالي لسلسلة القيمة والعمليات: جوانب العرض التي يتفرد بها العراق في إنتاج الطماطة
۲۸	لإنتاج
۳.	لمعالجة والتصنيع
۳.	لتسويق والتوزيع
۳۱	خريطة سلسلة القيمة
۳۱	لأطر المؤسسية والإجرائية
۳۳	لشخيص تنافسية سلسلة القيمة: التعامل مع الأولويات من منظور أصحاب المصلحة
8	لتنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة
۳۵	ُدني المخرجات الممكنة نتيجة انخفاض كثافة رأس المال في إنتاج الطماطة
۳٦	قصور نمو الإنتاجية نتيجة الفجوات المهارية وإخفاقات برامج التدريب
۳۷	قلة المدخلات الجيدة المستخدمة في إنتاج الطماطة
۳۸	فياب التكامل في سلسلة القيمة نتيجة لغياب أو ضعف التنسيق بين جمعيات الفلاحين والتجار
۳۸	غعف الإجراءات المتخذة في إدارة الموارد المائية والتكيف للتغير المناخي

بيئة الأعمال وتنمية سلسلة القيمة	۳q
تأثر تطبيق التدخلات الكفوءة لتنمية القطاع بالفجوات والقصور في الدعم المؤسسي	٤-
ضعف خلق بيئة الأعمال ونمو القطاع نتيجة ضعف تنمية مهارات الأعمال وريادة المشاريع	٤١
عدم ارتقاء عمليات القطاع نتيجة ضعف قدرات استخدام التكنولوجيا	٤١
غياب إسهامات المرأة في القطاع نتيجة حرمانها من فرص العمل وريادة الأعمال	٤٢
ضعف وقصور الاستثمار والابتكار والتنافسية نتيجة عوائق السياسات أمام عمليات الأعمال	٤٢
غياب ارتقاء قدرات الإنتاج والتصنيع وشحة فرص اعتماد التكنولوجيات الذكية مناخيا	
نتيجة ندرة الخدمات المالية	۳3
روابط السوق المحلية والعالمية	۳3
تعثر تحسين جودة منتجات الطماطة نتيجة لضعف القدرات	33
قصور الترويج للمنتج العراقي نتيجة لضعف أو قصور أو غياب قدرات التعبئة والتغليف	۵ع
تعثر نمو قطاع الطماطة نتيجة لضعف الروابط داخل سلسلة القيمة	٤٦
عجز المنتجين العراقيين عن تكوين روابط بالمشترين نتيجة ضعف الدعم داخل السوق	٤V
الطريق إلى الأمام: مسار نحو قطاع قوي وشامل ومرن	٤Λ
ترقية فرص السوق والمنتجات في الأسواق المحلية	P 3
الاستراتيجية: الرؤية والأهداف	٥-
إدارة تنفيذ الاستراتيجية	۱۵
اللجنة التوجيهية الخاصة بالقطاع	۵۵
السكرتارية التنفيذية	٥٧
خطة العمل	PΔ



ملحوظة للقارئ

قامـت عمليـة إعـداد اسـتراتيجية الطماطـة فـي العـراق علـى الأسـلوب التشـاركي حيـث سـاهم أكثـر مـن ٣٦٠ مـن قـادة الصناعـات العراقيـة وأصحـاب المشـاريع الصغيـرة والفلاحيـن وممثليـن عـن القطـاع العـام، بعقـد جلسـات تشـاورية عديـدة للتوصـل إلـى إجمـاع بشـأن قضايـا القـدرة التنافسـية للقطـاع وترتيـب النشــاطات وفــق الأولويــة. وقــد أقيمــت الجلســات التشـاورية هـذه فـي مناطـق مختلفـة مـن العـراق كالموصـل وإقليــم كوردســتان العــراق وبغــداد وذي قــار وبمشــاركة أصحـاب المصلحـة فــى أكثـر مـن ١٧ قضـاء.

وبالاضافــة إلــى البحــث والتحليــل المعمــق لسلســلة القيمــة ، تــم اكمــال المشــاورات واغنائهــا بمــا يلــى:

- مسوحات للراء أكثر من ١٠٠ شركة وفلاح بالاستفادة من مسح القدرة التنافسية للمشاريع الصغيـرة والمتوسـطة الـذي أجـراه مركـز التجـارة الدوليـة للتعـرف علـى تفاصيـل عملياتهـم وارائهـم بشـأن بيئـة الأعمـال.
- الملاحظــات الميدانيــة وزيــارات المصانــع حيــث تــم تقييــم سلســلة التجهيــز للتعــرف علــى جوانــب أساســية كإجــراءات الجــودة والمهــارات الفنيــة والإدارة الرشــيقة وجــودة المــواد الخــام ودخــول الســوق، الــخ.
- مقابلـة أكثـر مـن ٢٥٠٠ مسـتهلك عراقي وجهـات فاعلـة فـي الســـوق للتعــرف علــى رؤاهــم الاســتراتيجية وجمــع معلومــات عــن الســـوق ومعرفــة متطلبــات المشـــتري مــن حيــث معاييـــر الجـــودة وســلامة الأغذيــة والتعبئــة ودورات الشــراء وقنــوات التوزيــع والأســعار، إلــخ.
- اجتماعـات تنسـيقية مـع المانحيـن لتحديـد أوجـه التكامـل
 مـع المبـادرات الجارية/والمعـدة لشـركاء التنميـة لتحقيـق
 التعـاون النهائـي أثنـاء مرحلـة التنفيــذ.

مــن الناحيــة المعنويــة والعمليــة: تتســق هــذه الاســتراتيجية مــع الخطــط والسياســات القطريــة والقطاعيــة القائمــة،

وتسـتند إلى المبـادرات الجاريـة التي ينفذهـا شـركاء التنميـة كمنظمـة الأغذيـة والزراعـة (FAO) ومنظمـة العمـل الدوليـة (ILO) والمنظمـة الدوليـة للهجــرة (IOM) والوكالـة الألمانيــة للتعــاون الدولــى (GIZ) واليونسـكو،



المصدر : TC

فـي المجــالات المتعلقــة بخلــق فــرص العمــل والتنويــع الاقتصــادي والتنميــة الزراعيــة والاســـتثمار وتمكيــن المــرأة والشـــياب اقتصادــــاً.

وبنفس القدر مـن الأهميـة، تسـتوعب ميزانيـة اسـتراتيجية مشــروع ســافي بالفعــل دعــم تنفيــذ النشــاطات التجريبيــة المهمـة التـي تـم تحديدهـا أثنـاء عمليـة التصميـم. وسـيضمن ذلــك إحــداث التأثيــر والزخــم المــراد عنــد الانطــلاق وســيدعم المزــد مــن تحشـــد المــوارد وبنــاء الثقــة.



ملخص تنفيذي

فـرص العمـل وريـادة الأعمـال للمـرأة والشـباب ممـا يـؤدي فـي النهايـة إلى تعزيـز الاسـتقرار الوطنـي.

> بــدأت زراعــة الطماطــة فــى العــراق حوالــى منتصــف القــرن الثامــن عشــر، ثــم أصبحــت الّيــوم عنصــرا غذّائيــا أساســيا فــى حيـاة العراقييــن اليوميــة. وبحسـب ظـروف النمــو المواتيــة فــى جنــوب وشــمال القطــر، وخبــرة المنتجيــن المحلييــن الطويلــةُ، نمـا قطـاع الطماطـة ليصبـح مسـاهما رئيسـيا فـي الاقتصـاد الزراعـي والغذائـي العراقـي. يتمتـع العـراق بقـدرة تــَادرة علـي إنتــاج طماطــة صحيــة وعاليــة الجــودة لســد الطلــب المحلــي طــوال العــام لأن زراعتهــا تتنقــل مــن منطقــة إنتــاج إلــي أخرى.

يعلد تعزيلز القلدرة التنافسلية مقارنية بمنتجلات الطماطلة المســتوردة أمــرا بالــغ الأهميــة لتحقيــق الطاقــات الكاملــة لهـذا القطـاع. يتطلـب ذلـك معالجـة مقيـدات عنصـر العـرض وإدارة التكاليـف واسـتعادة ثقـة المسـتهلك بالمنتــج المحلـي عبــر تحســين الجـــودة فــى التعبئــة والتغليــف والمظهــر والنضارة. بمعنى آخـر، يجـب أن تسـير اسـتراتيجيات التسـويق والعلامات التجارية جنبا إلى جنب مع قدرة الإنتاج والجودة لتحقيــق نتائــج ملموســة فــي العــراق.

> تعــد الطماطــة الطازجــة المحصــول الزراعــي الأعلــي فــي قائمــة السـلع التـي پسـتوردها العـراق (١٨٣ مليــون دولار أميركــي) وبارتفاع كُبيـر فـي الطلـب على منتجـات الطماطـة المصنعــّة (۲۹۱ مليـــون دولار أمريكـــى). كمــا تســتخدم الطماطــة فـــى منتجـات جاهـزة أخـري. ورغـم أن منتجـات الطماطـة المصنعـة كالمعجـــون والكاتشــب والصــاص مطلوبـــة بقــوة، إلا أن المستورد مـن دول الجـوار يسـتحوذ حاليـا علـي معظم السـوق. وهـذا بمثـل فرصـة تنتظـر الاسـتثمار حيـث بمكـن خلق عشـرات اللَّالَافَ مِــن فــرص العمــل فــي الســوق المحلــي لهـــذا القطــاع. في الوقـت نفسـه، أظهـرت بحـوث مركـز التجـارة الدوليـة أن أكثـر مـن ٩٠٪ مـن المسـتهلكين العراقييـن يفضلـون شـراء المنتجــات المحليــة علــى المســتوردة الرخيصــة إذا كانــت تلبــى توقعاتهــم.

> ونتيجــة لذلــك، فــإن التوســع الإضافــي فــي الإنتــاج والتصنيــع والنشــاطات ذات الصلــة فــى هـــذا القَطــاع يمكــن أن تدعـــم النمــو المســتدام بيئيــا والشــامل اجتماعيــاً. ترتــب هـــذه الاســتراتيجية أولوپــات تحــول القطــاع مــع التركيــز علــي خلــق

START FROM THE MARKET IRAQI CONSUMERS Ready to pay premiums for quality food with better packaging, appearance and freshness VALUE-ADDING LINKAGES Including marketing and FARMERS Receiving premiumand, **WORK TO** thus, incentives to improve THE FARMER production practices and quality of products

Tomato products with highest projected demand by 2025

> \$291 million prepared tomatoes

> > \$183 million fresh tomatoes

\$18 million processed food products, such as soups

and broth

וلمصدر : TC المصدر : TC



والأهــم مــن ذلــك، لا بــد أن يتعــاون أصحــاب المصلحــة فــي

سلســلة القيمــة معــا لمواجهــة التحديــات التــي تواجــه قــدرة
المزارعيــن والشــركات علــى التنافــس مـع الســلع المســتوردة
ودخـــول الأســـواق والتكيــف مــع الظـــروف المتغيـــرة. إن
مقيــدات التنافســية المتعلقــة باســتخدام المدخــلات والمعــدات
والمهـــارات والسياســات وتكامــل سلســلة القيمــة ووفــرة

معلومــات الســـوق وإدارة الجـــودة وتنظيـــم القطــاع والدعـــم المؤسســي والاســـتثمار فــي التكيــف للتغيــر المناخــي وتوفيــر الخدمـــات الماليـــة وريـــادة الأعمـــال واســـتخدام التكنولوجيـــا والتمكيــن الاقتصــادي للمـــرأة، تعيــق تنميــة هـــذا القطــاع.

تهدف هذه الاستراتيجية إلى تذليل هذه التحديات واغتنام فرص منتجات الطماطـة في السـوق المحلـي، فقـد قـاد شـعار «الطماطـة العرب من منتجيـن حريصيـن» إلى صياغـة هـدف القطـاع المتمثـل بـ «التنميـة الشـاملة والمربحة لقطـاع الطماطـة العراقـي واكتســاب القــدرة علـى توفيــر • منتجــات صحيــة للمســتهلك العراقـي وبأســعار فـي متنــاول الجميـع». ويتحقـق ذلـك مـن خـلال ثلاثـة أهداف إستراتيحية:

تعزيـز القـدرة التنافسـية فـي زراعـة الطماطـة مـن خـلال النشـاطات المتعلقـة بتحسـين إنتاجيـة وربحيـة المزرعـة عبــر برامــج التدريــب الموجهــة ودعــم توفيــر المدخــلات والمعــدات المحســنة بأســعار معقولــة وتشــجيع تكييــف الإنتــاج لمتطلبــات الســـوق الفعليــة وتعزيــز التنظيــم والتعــاون فــي القطــاع وقــدرات إدارة المخاطــر المناخيــة وتطويــر سلســلة القيمــة الشــاملة التــي تراعــي المســاواة فــى النــوع اللجتماعــي.

تفعيل نظام تسويق كفوء وبيئة أعمال داعمة للفلاح والشــركات فـي قطــاع الطماطــة مــن خــلال النشــاطات المتعلقــة ببنــاء القــدرات لدعــم تطويــر سلســلة القيمــة وإدارة تنفيـــذ الاســتراتيجية وبنــاء الوعــي بفــرص ريــادة الأعمــال ومهــاريع إطــلاق مشــاريع جديـــدة (خاصــة للشــباب)، وتذليــل العوائــق القانونيــة والتنظيميــة التــي تعتــرض تطويــر سلاســل القيمــة وتحســين توفــر التمويــل والاســتثمار لأصحــاب المصلحــة فــى القطــاع.

تطويــر قــدرات الفلاحيــن والشــركات لاغتنــام الفــرص الجديــدة فــي قطاعــات الســوق ذات الإمكانـــات العاليــة والمشــاركة فــي نشــاطات إضافــة القيمــة كالتصنيــع وتعزيــز الجــودة وتقويــة المؤسســات فــي إدارة الجــودة ودعــم الابتــكار عبــر توفيــر الاســتثمار وتنميــة المهــارات وتطويــر الاتحالفــات التجاريــة المؤثــرة عبــر سلســلة القيمــة بقطــاع الطماطة.هـــذا ويبيّــن الشــكل التالـي نظريـة التغييـر التي تتبناهـا الاسـتراتيجية (الشـكل

الشكل ا: نظرية التغيير

قطاع الطماطة (تعديل تشرين الثاني)

تعزيز الاستدامة البيئية و قدر ات التكبيف للمخاطر المناخبة

النمو الأقتصادي والتنويع بقطاع الطماطة والقطاعات المستفيدة من الأثار الأبجابية

خلق فرص عمل شاملة وقرص ريادة اعمال للنساء والشياب يوجه خاص

الطماطة العراقية التي تفضلون من منتجين يهتمون تثمية قطاع طماطة وطنى مربح وشامل ومستدام وذو قدرة على توفير منتج صحى للمستهلك العراقي وبأسعار في متناول الجميع

> الهدف الأستراتيجي ٢: تعظيم كفاءة بينة الأعمال وضمان تقديم خدمات افضل لكل اصحاب المصلحة بمختلف مستويات سلسة القيمة

الهدف الأستراتيجي ٢: تعظيم كفاءة بينة الأعمال وضمان تقديم خدمات افضل لكل اصحاب المصلحة بمختلف مستويات سلسة القيمة

الهدف الأستراتيجي ١ : تعزيز تثافسية وربحية زراعة الطماطة مع ضمان اعتماد الممارسات المستدامة

الطريق الي الإماء

تعزيز التنسيق وثبات العرض في الأسواق المهمة

قدرات تصنيع حديثة وممارسات ذكية مناخيا

تطوير بينة الأعمال وسلسلة القيمة

ه يعيق ضعف التعبنة والتغليف ومحدودية او غياب القدرة على وضع العلامة التجارية ترويج المنتجات العراقية

المطورة من انشاء المشاريع والنمو

• تعيق الفرص المهدورة لتوظيف النساء

العراقيات وريادة الأعمال مساهمتهن

ضبط عوانق السياسات امام المشاريع من الأستثمار وتحد من الأيتكار والقدرة التنافسية

• تحد مهارات وريادة الأعمال غير

• تمتع القدرات المحدودة الأستخدام تكتلوجيا الترقيات في القطاعات المحدودة

في القطاع

في هذا القطاع

تحسين السلامة الغذائية والألتزام بالجودة

زيادة الأثتاجية وحجوم الانتاج

تحسين عروض البيع عبر التسويق والتعبلة

تؤثر ثغرات وقيود الدعم المؤسسي
 على تقديم التدخلات الفعالة لتنمية القطاع

تؤدي الروابط غير القعالة عبر سلسة قيمة الطماطة الى اعاقة نمو القطاع

روابط الأسواق المحلية والعالمية

- يمنع الدعم غير الكافي في سوق المنتجين العراقيين من انشاء روابط مع المشترين
- ه يعيق ضعف القدرات تحسين جودة منتجات الطماطة
- يحول الوصول المحدود في الخدمات المالية دون رقع مستوى قدرة الانتاج والتصنيع ويحد من قرص اعتماد التقنيات الذكية مناخيأ

التنافسية والأنتاجية والاستدامة في

- يحد كثافة رأس المال في انتاج الطماطم من امكانات الأنتاج
- تحد فجوات المهارات وبرامج التدريب غير الفعالة من نمو الأنتاجية
 - تستخدم القليل من المدخلات عالية الجودة في انتاج الطماطم
- يعوض ضعف التنسيق او غيابه بين
 الجمعيات الفلاحية والتجار من التكامل
 الأفقى والراسي لسلسلة القيمة
 - تنفيذ تدابير محدودة بشأن ادارة الموارد المالية والتكيف مع التغيير

الظروف الجغرافية

والزراعية الملائمة

The sale

التطيل الظرفي

انتاج وخبرة معززة كأسس لأثمآء القطاع

تعزيز الأبتكار والأثفتاح على ممارسات انتاج جديدة

طلب محلى مرتفع وفرص مستقبلية واعدة



فرص تنمية قطاع الطماطة: قطاع واعد يمتلك فرصة ممتازة للانتفاع من تزايد الطلب المحلي

إن تنميــة سلســلة القيمــة للزراعــة والأغذيــة الزراعيــة يعــزز رقــد انتعــش اســتثمار القطــاع الخــاص بشــكل أســرع مـــن فــرص العمــل والحــد مــن الفقــر فــى الريــف العراقــى بوجــه خـاص. تقــوم الطاقــات الحاليــة للقطــاع الزراعــي، باعتبارهــا محـرك للمرونــة الاقتصاديــة والتنويـع الاقتصــاديّ، علــي قــدرة القطـاع علـى جـذب الاســتثمارات الخاصـة وخلـق فـرص العمــل. _{١) ـ}ـَّ

القَّدرة على المساهمة في النمـو والتنويـع الاقتصادي وخلق الســـتثمارات القطــاع العـــام بعــَد انخفاضــه عــام ٢٠١٤، مــن ۱۱۲ ملیــون دولار أمریکــی عــام ۲۰۱۱ إلــی ۵۰۳ ملیــون دولار أمريكي عــام ٢٠١٧. كمــّا يمكــن أن يســاهم تطويــر القطــاع في تعزّيــز الأمــن الغذائــي ووفــرة الغــذاء فــي العــراق (المربــع

المربع ١: تحسين الأمن الغذائي في العراق

بالإضافـة إلـى المسـاهمة فـي أهـداف التنميـة الاقتصاديـة مثـل خلـق فـرص العمـل، تُحـدث النظـم الزراعيـة التنافسـية فرقـا كبيـرا فـي تعزيـز الأمـن الغذائـي - ويُقـاس مـن حيـث توفـر الغـذاء للأفـراد بشـكل اَمـن ومفيـد.

تعتبـر هـذه منفعـة مهمـة بشكل خـاص فـي العـراق الـذي يواجـه تحديـات كبيـرة تتعلـق بالأمـن الغذائـي، حيـث يعانـي البلــد مــن نقــص مرتفـع نســبيا فــي الغــذاء بالمقارنــة مــع البلــدان الأخــري فــي منطقتــه أو فئــة الدخــل التــي ينتمــي إليهـا. وقـد سـاء الوضع حيـن قفـز نقـص الغـذاء لـدى السـكان مـن ٢٤٫٩٪ عـام ٢٠٠٨ إلـي ٣٦٫٧٪ عـام ٢٠١١ و٣٧٫٥٪. عـام ٢٠١٩، أي ثلاثـة أضعـاف ونصـف المعـدل لمنطقـة الشـرق الأوسـط وشـمال أفريقيـا ومرتيـن ونصـف عـن المتوسـط في البلـدان ذات الدخـل المتوسـط الأعلـي.

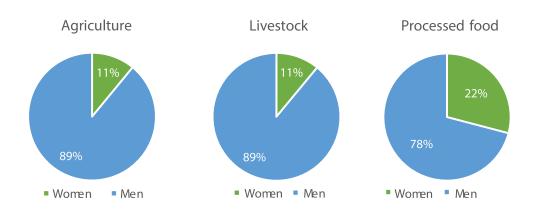
يحظى الأمن الغذائي بالأولويـة في التخطيـط التنمـوي في العـراق، رغـم أنـه يُناقـش عـادة مـن منظـور تعزيـز الاكتفاء الذاتـي. يعتبـر تحقيـقُ الأمـن الغذائـي هدفــاً لقطـاع الزراعــّة والميــاه فـي خطــة التنميــة الوطنيــة ٢٠١٨-٢٠٢٠، وفــي • ٢ • ٢ ، أطلقت وزارة التخطيط المشروع الوطني للأمن الغذائي في العراق (• ٢ • ٢ - ٢ - ٢).

ولدعـم تحسين القـدرة التنافسـية وتوسـيع الإنتـاج وتعزيـز روابـط السـوق المحليـة، تدعـم اسـتراتيجية قطـاع الطماطـة واستراتيجية قطاع الدواجـن أيضًا الوفـرة الماديـة والاجتماعيـة والاقتصاديـة للغـذاء لتحقيـق الأمـن الغذائـي للسـكان. ويشمل تعزيـز الإنتاجيـة والقـدرة التنافسـية خفـض تكاليـف الإنتـاج وتحسـين جـودة المنتجـات وتقليـل الهــّدر لتحقيـق خفـض فـي الأسـعار لصالـح المســتهلك مـع ضمــان ســلامة وجــودة الغــذاء المعــروض. يمتلــك العــراق طاقــات هائلــة لتوسيع الإنتاج وزيادة غلـة الفـلاح مـن خـلال تحسـين وفـرة المعـارف والأصنـاف المحسّـنة ومدخـلات الجـودة ومعلومات السـوق والاتصـالات. أخيـرًا، ستسـاعد الروابـط المعـززة مـع السـوق علـي ضمـان توفيـر الغـذاء فـي كل مناطـق القطـر.

وفقـا لبحـث حديـث أجـراه مركـز التجـارة الدوليـة، يمكـن خلـق أكثـر مــن ١٧٠,٠٠٠ فرصــة عمــل إضافيــة فــي العــراق بحلــول عــام ۲۰۳۰ بمعــدل نمــو معتــدل فــى الإنتــاج الزراعــى بنســبة ٣/ سـنويا، وهـذا يشـمل الوظائـف غيـر المباشـرة التـي تتوفـر المصنعــة علـي توظيــف النســاء يضعــف بســبب انخفــاض ضمـن سلسـلة القيمـة نفسـها مـن خـلال اسـتخدام المدخـلات المحليــة كالأســمدة والكهربــاء والميـــاه وفــرص العمـــل الوظائــف المصاحبــة التــي تنشــاً فــي الاقتصــاد ككل مــن خــلال زيادة الطلب، حيث يزيـد العاملـون الجـدد مـن اسـتهلاكهم بشكل عـام.

تبلغ نسـبة النسـاء فـي الوظائف المباشـرة الجديـدة ٢٢٪، وهـي أعلـي نسـبة فـي مجـال تصنيـع الأغذيـة، وضعـف نســبة مشــاركة المــرأة فــي الزراعــة والثــروة الحيوانيــة. ومع ذلـك، فـإن الأثـر الإجمالـي لزيـادة إنتـاج الأغذيــة حصة عمالـة الإنـاث فـي القطاعـات التـي ستنشـأ فيهـا الوظائــف غيــر المباشــرة والمصاحبــة (الشــكل ٢). لقــد أكـدت بحـوث أخـري قـدرات إنتــاج الطماطــة فـي العـراق كبحـوث البنـك الدولـي رغـم أن التحليـل ركـز فقـط علـي خلـق فـرص العمـل المباشـرة.

الشكل ٢ : حصتي الذكور والإناث في فرص العمل المباشرة حسب القطاع



المصدر : TC

بالنظـر إلـي ارتفـاع الطلـب المحلـي. يسـتورد العـراق منتجـات الطماطـة المصنعـة بقيمـة ٢٢٣ مليـون دولار أمريكـي سـنويا، لأن معجــون الطماطــة عنصــر أساســي مــن عناصــر المطبــخ العراقي. يستطيع إنتـاج الطماطـة محليـا إضافـة قيمـة خاصـة - تنميـة القطـاع بطريقـة مسـتدامة بيئيــا. إذا تـم اعتمـاد تقنيـة جديـدة لتحسـين الجـودة وإدخـال أصنـاف

هنــاك مجال واسـع لتوســيع نشــاطات إنتــاج وتصنيـع الطماطة جديــدة إلــى الســوق، لا سـيما فــى متاجر الســوبر ماركــت الرائجة التي تكثـر فـي العـراق. يعـد إنتـاج الطماطـة وتصنيعهــا مـن النشاطات الواعدة مـن منظـور النـوع الاجتماعـي بسـبب فرص مشاركة المرأة وتمكينها اقتصادياً، إلى جانب إمكانيــة

السوق: متطلبات وفرص غير مستغلة

يتطلـب تحقيـق الإمكانــات الكبيــرة فـي قطــاع الطماطــة فـي - مــن المنتجــات الغذائيــة المصنعــة الأخــري كالحســاء والمــرق العــراق اعتمــاد طــرق جديــدة فــى الإنتــاج وإضافــة القيمــة وعلاقــات بالأســواق، وهـــذه الأمــور كلهــا تتطلــب معرفــة والكاتشـب والصـاص (١٨ مليــون دولار أمريكـي). بشـكل عـام، لفهـــم أداء الســـوق المحلـــى وتوقعـــات المســـتهلك.

إن الطماطـة الطازجـة هـي المنتـج الزراعـي الـذي يتمتـع بأعلـي طلـب متوقــع فــي العــراق، حيــث يُقــدر بحوالــي ١٨٣ مليــون دولار أمريكــي بحلـــول عـــام ٢٠٢٥. كمـــا إن الطلـــب علــي الطماطـة المصنعـة أكبـر حيـث يُقـدر بحوالـي ٢٩١ مليـون دولار أمريكــي، وتســتخدم الطماطــة أيضــا كمدخــلات فــي العديـــد

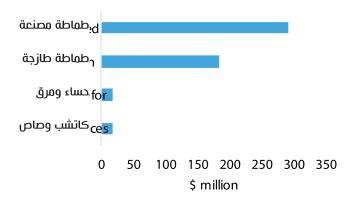
(طلــب علــی المســتورد بقیمــة ۱۸ ملیــون دولار أمریکــی) مـن المتوقـع أن يبلـغ الطلـب علـي المنتجــات الزراعيــة حوالـي ۵٫۱ ملیــار دولار أمریکــی (۲٫۳ ملیــار دولار أمریکــی للحیوانـــات والمنتجـــات الحيوانيـــة، و١٫٧ مليـــار دولار أمريكـــي للمنتجـــات الزراعيــة، وا,ا مليــار دولار أمريكــي للأغذيــة المصنعــة، و٥, • مليـــار دولار أمريكـــي للمنتجـــات الأخـــري)، وبالتالــي هنــــاك طاقــات كبيــرة غيــر مســتغلة فــى هـــذا القطــاع.

فرص تطوير قطاع الطماطم: قطاع واعد في وضع جيد للاستفادة من ارتفاع الطلب المحلي

وهـذا يمثـل فرصـا هائلـة لصناعـة الطماطـة العراقيـة، ولكـن فـي مســتويات الطلــب الحاليــة، لا يبــادر منتجــو الطماطــة العراقييـن لاســتغلال الطاقــات الكاملــة فـي الســوق المحليــة، علمــاً أن الســوق العراقـي متخـم بمنتجـات الطماطة المســتوردة مـن البلــدان المجــاورة فـي الغالــب. يبلــغ حجــم الاســتيراد إلــى العــراق الاتحــادي حوالــي ١٠٪ مــن حجــم الإنتــاج، أمــا حجــم الاســتيراد إلــى اللســتيراد إلــى إقليــم كوردســتان

فيبلغ ١٢٠٪. يقـوم التجـار بتوفيــر الســلع المســتوردة التــي تصل إلــى الأســواق النهائيــة. وإجمـالاً، بلغــت واردات الطماطــة عام ٢٠١٩ حوالـي ١٤٥ ألــف طــن. وعلـى افتــراض دقــة النسـب المذكــورة، هنـــاك اعتمــاد كبيــر علــى الســلع المســتوردة فــي إقليــم كوردســتان العــراق، ولا بــد مــن تســليط الضــوء علــى الطاقـــات الإنتاجيــة الإضافيــة لــدى الإقليــم ومناطــق أخــرى مــن العــراق للمســاهمة فـي ســد الفجــوة علـى الصعيــد القطـر والإقليــم.

الشكل ٣: الطلب الكلي المتوقع على منتجات الطماطة حتى عام ٢٠٢٥



וلمصدر : TC|

تعتبــر منتجــات الطماطــة المصنعــة كالمعجـــون والكاتشــب إن انخفــاض تكاليــف الإنتــاج فــي البلــدان المجـــاورة يـــؤدي والصــاص منتجــات شــائعة، ولكــن الكثيــر مــن هــذه المنتجــات إلــى تنامــي الاســتيراد مــن هــذه البلــدان الــذي يمثــل معظـــم مســتوردة مــن خــارج العــراق.

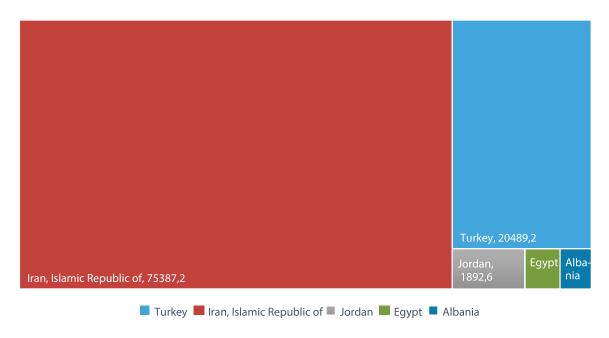
ويرجع ذلك إلى حـد كبيـر إلى الافتقـار إلى المصانـع فـي العــراق، فضــلاً منافســة المنتجــات المســتوردة مــن إيــران والــدول المجــاورة الأخــرى. قـد يكـون المعــروض مـن الطماطـة العراقيــة لا يكفـي أيضـا لتلبيــة طلـب المصانــع، حيـث يتطلـب إنتـــاج المعجـــون والصــاص كميــات كبيـــرة مــن الطماطــة الطازجـة بأصنــاف معينــة (مثـل الطماطــة ذات المحتــوى المائـي المنخفــض)، والتــي لا تتوفــر دائمــا محليــا.

يكون معظم العمل في مصانع المعالجـة يدويـا رغـم وجـود بعـض المكائــن مثــل آلات تقطيــع الخضــروات لغــرض صنــع المخلــلات. كمــا أن المصانــع لا تقــوم بفحوصــات للمنتجــات عــدا الفحــص البصــري البســيط، وتحافــظ علــى العلاقــات مــع الفلاحيــن الموثوقيــن لدعــم ضمــان الجــودة. وبعــد التســليم، تخضـع الخضـروات للغســل ويتــم تجميزهــا للتخليــل فــى براميــل خاصــة.

إن انخفــاص تكاليــف الإنتــاج فــي البلــدان المجــاورة يـــؤدي إلى تنامـي الاســتيراد مــن هــذه البلــدان الــذي يمثــل معظــم المعـــروض فــي العـــراق. وفقًــا لإحصــاءات منظمــة الأغذيــة والزراعــة، شــكل الإنتــاج المحلــي مــن الطماطــة ومنتجاتهــا عنه بيانــات. كمـا بلــغ إجمالـي اســتيراد الطماطــة ١٧٫٨ مليون عــام ٢٠١٩ وفقــا للبيانــات التحليليــة (الشــكلان عــولار أميركـي عــام ٢٠١٩ وفقــا للبيانــات التحليليــة (الشــكلان عــون دولار أميركـي عــام ٢٠١٩ وفقــا للبيانــات التحليليــة أيضــا. لقــد دولار أميركـي عــام ٢٠١٩ وفقــا للبيانــات التحليليــة أيضــا. لقــد دولار أميركـي عــام ١٠١٩ وفقــا للبيانــات التحليليــة أيضــا. لقــد تــم اســـتخدام السياســات التجاريــة كوســيلة لحمايــة الإنتــاج المحلــي عبــر حظــر الاســـتيراد المطبــق فــي إقليــم كوردســــتان العــراق وفــي باقـــي أنـــاء البــلاد علــي ســبيل المثــال.

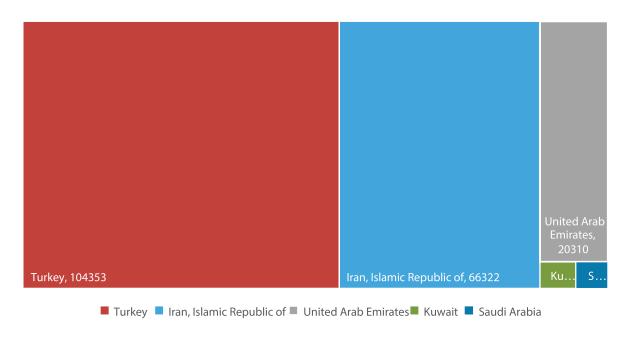
مــن المعــروف أن القــدرة التنافســية للمنتجــات المســتوردة تجعـل مـن السياســات التجاريـة أداة جذابـة تســتخدم في دعــم الإنتـــاج المحلــي. يلقــي العديــد مــن العراقييــن، بمــن فيهـــم صغــار المنتجـــن الزراعييــن، باللــوم علــى المنتجــات المدعومــة المنافســة والمســتوردة مــن تركيـــا وإيـــران للصعوبـــة التــي يواجههـا الفــلاح العراقــي في بيـع منتجاتــه. كانــت الطماطــة مــن بيــن ٢٠١ منتجــا زراعيــا فرضــت وزارة الزراعــة حظــرا علــى اســتيرادها فــي أيلــول ٢٠٠٠، علمــا أن العــرض المحلــي كان كافيــا لتلبيــة الطلــب فــى العــراق.

الشكل ٤: معدل القيمة السنوية للطماطة المستوردة ٢٠١٦-٢٠١٠ ألف دولار أميركي)



المصدر : TC

الشكل ٥: معدل القيمة السنوية للطماطة المحفوظة المستوردة ٢٠١٦-٢٠٢٠ (ألف دولار أميركي)



المصدر : TC

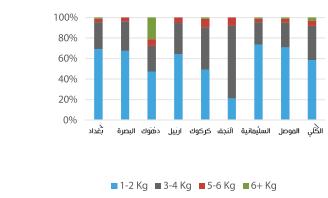
مــن بيــن ٢٩ منتجــا زراعيــا فرضــت وزارة الزراعــة حظــرا علــي التفاصيــل عــن الســوق. اســتيرادها فــي أيلــول ٢٠٢٠، علمــا أن العــرض المحلــي كان

مــن المعــروف أن القــدرة التنافســية للمنتجــات المســتوردة كافيــاً لتلبيــة الطلــب فــى العــراق. أجــرى مركــز التجــارة تجعـل مـن السياسـات التجاريـة أداة جذابـة تسـتخدم فـي دعـم الدوليــة مســحًا لحوالــي ٢٥٠٠ مســتهلكاً فــي إطــار تحليــل الإنتــاج المحلــى. يلقــى العديــد مــن العراقييــن، بمــن قيهـــم الســوق المحلــى لمنتجـــّات غذائيــة زراعيــة مختــّارة. وأظهــرت صغـار المنتجيــتُ الزراعيّيــن، باللــوم علــي المنتجــات المدعومــة النتائــج عمومــاٌ إلــي أن الفلاحيــن يعتقــدون أن رخــص الأســعار المنافســة والمســتوردة مــن تركيــا وإيــران للصعوبــة التــى والتوقيــت والتنويــع هــى أهــم أســباب نجــاح المنتجــات يواجههـا الفـلاح العراقـي فـي بيـع منتجاتـه. كانـت الطماطـة المسـتوردة فـي السـوق العراقيـة. تــرد فـي أدنــاه مزيــد مــن يتوجــه معظــم المســتهلكين العراقييــن لمحــلات البقالــة مــرة لقــد تســببت جائحــة كورونــا فـي تعطيــل طلــب المطاعــم علـي إلـى ثــلاث مــرات فــى الأســبوع لشــراء الطماطــة وبكميـــات صغيــرة كل (الشــكل ٦). يشــيع هــذا النمــط الشــرائي عبــر النــوع الاجتماعــي والفئــات العمريــة. يعتبــر بائعــو البقالــة فــي الحي السكني المكان المفضل بشكل عـام لشـراء الطماطــةُ والخُصْــروات اللَّخــري، رغــم أن محـــلات البقالــة جـــاءت فــي المرتبـة الثانيـة عمومـا وأن محـلات السـوبر ماركـت فـي إقليـم كوردسـتان العـراق هـى الأكثـر شـيوعًا. فـى إقليم كوردسـتان العــراق، يبـــدو أن تعزيــز قنـــوات التســـويق بيـــن المزارعيـــن وكبــار تجــار التجزئــة يشــمل إمكانــات أكبــر.

> يمكــن أن تكـــون التعاونيـــات الفلاحيـــة والزراعيـــة الفعالـــة طريقــة محتملــة لربــط المزارعيــن بتجــار التجزئــة، حيــث مــن المرجــح أن تكــون النقابــات أكثــر اســتعدادًا للالتــزام تعاقديًــا ىتحار التحزئـة الكيار.

الطعـام، لكـن الأوضـاع شـهدت ثباتـا فـي الطلـب عمومـا فـي الســنوات الأخيــرة. أكــد مديــرو المشــتريات وجــود صعوبــة طفيفــة أو معدومــة فــى الحصــول علــى المكونــات الأساســية كالخضروات ومدخلات الدواجين ومنتجات الألبيان. ومع ذلك، حيـن توجـد صعوبـة، فإنهـا تتعلـق عـادةً بتقلـب الأسـعار بـدلاً مـن الجــودة أو النضــارة أو التغليــف أو أيــة همــوم أخــرى. عادة مـا يحــدد مديــر المشــتريات الأمــور المتعلقــة بالجــودة، حيــث يذهـب إلـي السـوق كل يــوم دون أن يتعاقــد مـع أي مجهــز. يشــترون الخضــروات عــادة مــن الأســواق المفتوحــة، ســيفيد كليهما، إذا كان من الممكن إدارة المخاطر بشكل مناسب.

الشكل ٦: مشتريات المستهلك من منتجات الطماطة





100%

80%

60%

المصدر : ITC

يفضلون الخضروات المحليـة، ويعتقـد ٧٧٪ مـن المسـتهلكين أن الطماطــة المحليــة أفضــل مــن المســتوردة إذا تســاوت الأسـعار. ورغـم التشـجيع، لا بــد مــن دراســة بعــض القضايــا مثــل أن المنتجــات المحليــة غيــر متوفــرة خــلال ثلــث الوقــت تقريبــا. أظهــرت النتائــج تفــاوت فــى الإجابــات مــن ومحافظــة المســح فــى إقليـــم كوردســـتان العــراق. إلـى أخـرى ومـن حيـث الموسـمية.

> علـي سـبيل المثــال، أشــار غالبيــة المســتهلكين فــي أربيــل ودهــوك (٩١٪ و٨٨٪ علـي التوالـي) إلـي أنهــم يفضلــون توفــر المنتجــات طــوال العــام، بينمــا أفــاد غالبيــة المســتهلكين فــي البصرة (٩٢٪) عـن تفضيلهـم للمنتجــات المحلية في مواسـمها فقـط. قـد يرتبـط ذلـك بقـدرة الإنتـاج داخـل كُل محافظـة ونوعيـة الإنتـاج المحلـى الـذي يصـل إلـى هـذه الأسـواق. يتأثـر القــرار الشــرائي للمســتهلك عنــد شــراء الطماطــة بالنكهــة واللــون والإنتــاج المحلــي. ذكــر ٨٢٪ مــن المســتهلكين أن النكهــة هــي المعيــار الرئيســي الــذي يعتمــدون عليــه

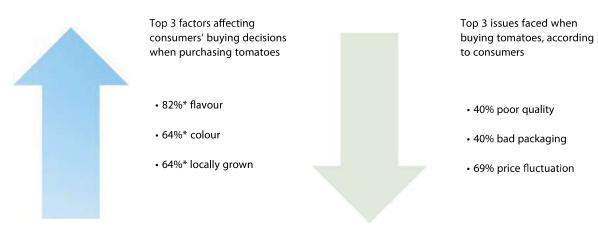
أكــد حوالــي ٩٠٪ مــن الذكــور والإنــاث فــي المســح أنهـــم فــي قرارهــم الشــرائي، والــذي يرتبــط علــي الأرجــح بتاريـــخ المشــتريات. وقــد ســجل اللــون المرتبــط غالبًــا بالنكهــة أهميــة لــدى ٦٤٪ مــن المســتهلكين وأشــار ٦٤٪ منهــم إلــي أن الإنتـاج المحلـي هــو معيــار رئيسـي آخــر يؤخــذ بالاعتبــار عنــد شـراء الطماطــة، علمــا أن الإنتــاج المحلــي ســجل أعلــي نســب

أشــار ٦٩٪ مــن المســتهلكين إلــي أن تقلبــات الأســعار تمثــل التحـدى الأكبـر، وذكـر ٤٠٪ منهم سـوء التعبئة وغيـاب الجودة باعتبارهما التحـدي الثاني والثالث عنـد شـراء الطماطـة. مـن أسـباب التقلـب: تقلبــات ســعر صــرف الــدولار الأميركــي فــي السنوات الأخيـرة وكثـرة حـالات فتـح وإغـلاق الحـدود الدوليــة ممــا يســبب تذبذبًــا فــي تدفــق البضائــع المســتوردة. بشــكل عـام، يعتقــد المســتهلكون أنــه مــن الأفضـل جعــل الخضـروات المحليـة أكثـر جاذبيـة مـن خـلال تحسـين الأسـعار (مـع الحد من تقلباتهــا) والجــودة والوفــرة. إن الكثيــر مــن المســتهلكين ليسلوا على درايـة بالخضـروات العضويـة وهنــاك فئــة قليلــة مـن المسـتهلكين المتحمسـين لمثـل هـذه المنتجـات.



ورغــم اســتعداد المســتهلكين لدفــع زيــادة ســعرية لأجــل المحليـة حسـب المحافظـة. ذكر حوالي ٤٠٪ من المسـتهلكين المنتجــات المحليــة، لكــن ذلــك خاضـع لشــرط التحســينات فــي اســتعدادهم لدفــع زيــادة ســعرية تصــل إلــى ٢٠٪ مقابـــل النكهـــة واللـــون والحجــم والنضــارة. تباينــت نســب الزيــادة الطماطـة المحليـة. وذكــر ١٠٪ منهــم اســتعدادهم دفـع زيــادة السعرية الَّتي يَرغُبُ المسـُتَهلكونُ بدفعها مقابل المنتَّجات - سعرية تصـل إلـى ٣٠٠ لقـاء الطماطـة المحليـة.

الشكل ٧: أهم ٣ عوامل مؤثرة في القرار الشرائي للمستهلك وأهم ٣ مشاكل تواجهه عند شراء الطماطة

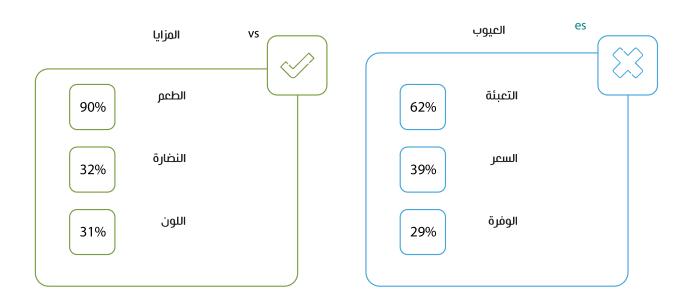


* percentage of respondents giving a weight of 3 (highest score) to each factor

المصدر: ITC

تعتبر النكهــة أفضل مزيــة تنافســية للطماطــة المحليــة - يذكر الـوكلاء أن تأثيـر المنتجــات على الصحــة هــو العامل (٩٠٪)، بينما تعتبـر التعبئــّة أهــم عيوبهــا (٢٦٢٪). تتبايــن الأهــم فــى تســعيرة المنتجــات. قــد يرتبــط ذلــك بعوامــل المزئة الثانية للخضروات المحلية مقارنية بالمنتجات أخيري كالنضارة وعيدم استخدام الميواد الحافظية. المستوردة حسب المحافظات. ومع ذلك، كانـت المزايـا والملفـت أن الطعــم واللــون كانــا مــن أقــل العوامــل الرئيســية هــى النكهــة (٩٠٪) واللــون (٣٣٪) والنضــارة المؤثــرة أهميــة فــى التســعير بــرأى الــوكلاء. رغــم إصــرار (٣١٪) عمومــاً. فــي حيــن كانـــت أهــم مزايــا المنتجـــات المســتهلكين علـي أهميــة هــذه العوامـل، لا يبــدو أنهــا المســتوردة هــى التّعبئــة (٦٢٪) والســعر (٣٩٪) والوفــرة تؤثــر علــى مفاوضــات الــوكلاء علــى الأســعار.

الشكل ٨: أهم ٣ مزايا وعيوب للطماطة المحلية مقابل الطماطة المستوردة



וلمصدر: ITC

التبعات على قطاع الطماطة في العراق

- يفضل المستهلكون المنتجات المحلية وهناك فرص للحصول على مكاسب مرتبطة بالقيمة المضافة للمنتجات. ولكن هناك العديد من العوامل والممارسات التي لا بد من تعزيزها.
 - تعتبر التعبئة عنصر حاسم بحب تحسينه.

إن زيادة القدرات في نشاطات ما بعد الحصاد كالغسل والفرز والتخزين المبرد يمكن أن يكون لها تأثير كبير في تفوق الإنتاج المحلى على المنتجات المستوردة. لا بُد من معالجة مشكلَّة وفرة الإنتاج من خلال إدخال تقنيات جديدة وأنواع وممارسات زراعية جيدة مثلاً.



ملامح القطاع وخريطة سلسلة قيمته: قطاع يتعافى وفرصة للنمو تلوح أمامه

الحجـم الكبيـر للإمكانيـات غيـر المتحقّقـة فـي إنتـاج الطماطـة المحليـة وسلاسـل القيمـة ذات الصلـة، والتـي يمكـن أن تكــون دوافع مهمـة للنمـو وخلـق فـرص العمـل. مَـن ناحيـة الإنتـاج، هنــاك فـرص للتوسع وتعزيــز القـدرة التنافسـية فـي مواجهــة هــذا التحــدي. تعتبــر اتجاهــات الإنتــاج ونقــاط قــوة القطــاع جوانـب يجـب البنـاء عليهـا فـي الإسـتراتيجية. تبيـن مخططـات الأخـري التـي تسـتخدم الطماطـة (الشـكل ٩). سلســلة القيمــة والســياق المؤسســي والإجرائــي العلاقــات والدعــم والتأثيــرات علــى عمليــات الفلآحيــن والشــركات فــى هـذا القطـاع.

يشــير الأداء القــوي للاســتيراد فــي الســوق العراقيــة إلــي تغطــي إســتراتيجية القطــاع هـــذه جميــع منتجـــات قطــاع الطماطـة بـدءًا مـن الطماطـة الطازجـة (أصنــاف تجاريـة مـن الطماطـة المزروعة من بـذور Lycopersicon esculentum Mill مـن عائلـة Solanaceae) ليتـم توفيرهـا طازجـة للمسـتهلك بعــد التحضيــر والتعبئــة، إلــي المنتجــات المجمــدة والمحفوظــة كالمعجـون والطماطـة المعلبـة والصـاص والمنتجـات الجاهـزة

الشكل ٩: خريطة منتجات الطماطة

- منتجات الطماطة المحفوظة والمجمدة كالصاص والمعجون
 - منتجات مصنعة أخرى

• الطماطة الطازجة

اضافة القيمة

וلمصدر : TC

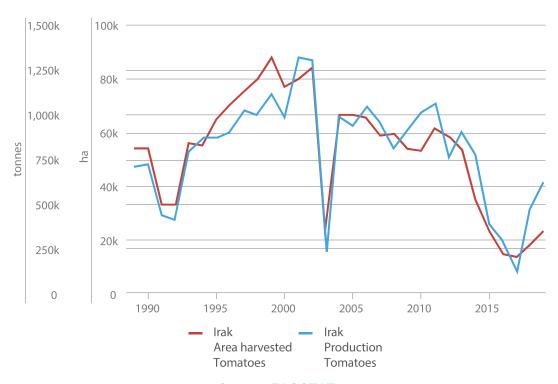
المشهد الحالي لسلسلة القيمة والعمليات: جوانب العرض التي يتفرد بها العراق في إنتاج الدواجن

الأنتاج

لإنتـاج مجموعـة متنوعـة مـن الأصنـاف والإنتـاج طـوال العـام. فخلال فصل الشتاء، يتـم إنتاج الطماطـة في المنــاخ الصحراوي للبصــرة (الزبيــر) وســامراء، أمــا الإنتــاج الربيعــي فيأتــي مــن الديوانيـة والنجـف وكربـلاء. يمكـن إنتـاج الطماطـة صيفـا فـي محافظـة واسـط (الكـوت – النعمانيـة) ومحافظـة ديالـي. أمـّا فــى الخريــف، يمثــل شــمال نينــوي (الموصــل، ســنجار) وإقليــم كوردسـتان وكركـوك مناطـق الإنتــاج الرئيســية.

إن تربــة العــراق وتنوعــه المناخــي يجعــل البلــد مناســبا تمامــا رغـــم أن الطماطــة هـــي منتـــج الخضــروات الزراعــي الأكثـــر شيوعا في العراق، إلا أنَّ الإنتـاج يتوسع بشكل متبَّايـن في مناطـق القّطـر (الشـكل ١٠)، فهــو الأعلـي فـي كربـلاء والبصرةُ والنجيف. وهنياك منا يقيدر بنجيو ١٤٠٠٠ فيلاح يعمليون في الإنتـاج التجـاري للطماطـة (البنـك الدولـي). غالبـا مـا ينشـط مزارعــو الطماطــة وغيرهــم مــن مزارعــي الخضــروات فــي المـزارع العائليـة معتمديـن علـي العمالـة العّائليـة والموسـميةُ (١٠-١ عمـال يعملـون فـي أقـل مـن ٢٥ دونمـا مـن الأرض). فـي بعـض الحـالات، تتـم مناوبـة الزراعـة بيـن الخضـروات الصيفيـة والشــتوية كالبطاطــا وكذلــك الحبــوب كالقمــح والشــعير. تعتبـر أسـعار الخضـروات فـي السـوق منخفضـة وتتبايـن حسـب الطلـب الموسـمي.

الشكل ١٠: مساحات إنتاج وجني الطماطة في العراق ١٩٨٩-٢٠١٩



Source: FAOSTAT.

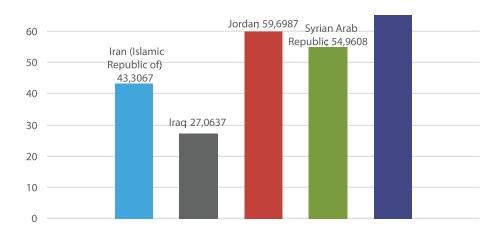
المجــاورة (الشــكل ١١). يفتقــر العديــد مــن الفلاحيــن إلــي والشــتلات ومبيــدات الأفــات والفطريــات والأســمدة والميــاه. المدخــلات الجيــدة المطلوبــة كالمبيــدات والأســمدة بســبب وفقــا لمســح مركــز التجــارة الدوليــة الــذي يســتهدف منتجــي تكلفتها الباهظة.

يتسـم الإنتـاج بانخفـاض الغلـة نسـبيا مقارنـة بالـدول المنتجـة تشــمل المدخــلات فــي سلســلة قيمــة الطماطــة: البــذور المحاصيـل الزراعيــة والسـلع الحيوانيــة فــى العــراق، وبالنســبة لفلاحي الطماطية،

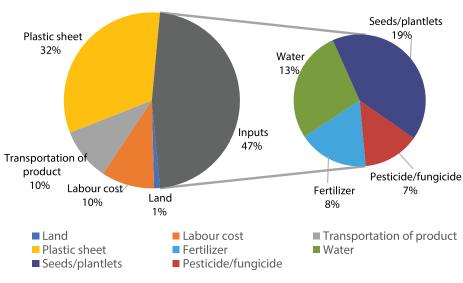
تمثـل المدخـلات جــزء متبايــن مــن تكلفــة الإنتــاج. وهــذا يؤثــر ارتفــاع تكاليــف التعامـلات فـي النهايــة علـي نســبة (الشـکل ۱۲).

بــدوره يؤثــر مباشــرة علــي القــدرة التنافســية مقارنــة الســعر النهائــي العائــد للمنتجيــن وأصحـــاب المصلحـــة بالمنتجــات الإيرانيـــة أو التركيــة أو الأردنيــة المنافســة الآخريــن. يــؤدي ارتفــاع تكاليــف النقــل ونقــاط التفتيــش والرسيوم

الشكل ١١: مقارنات غلة إنتاج الطواطة طن/هكتار)



الشكل ١٢: التكلفة المعتادة لإنتاج الطماطة في العراق



וلمصدر : TC

المختلفـة لدخــول الســوق وغيــر ذلــك إلــى انخفــاض القدرة العراقــى أن يبـــدأ فــى تعزيــز القــدرة علــى البقــاء اقتصاديـــا التنافســية للمنتجيــن العراقييــن (الشــكل ١٣). أظهــرت بمســتوّى ســعر مزرعــّة يبلــغ ٣٠٠ دينــار عراقــي للكيلوغــرام جلســات المشــاورات أنــه فــي ظــل الظــروفّ الحاليــة يمكــن (حوالــي ٢١٫٠ دُولار أميركــيّ). للفللح

الحد الأعلى	المتوسط (المعتاد)	الحد الأدنى	السعر
- ٨٥ دينار ١٠٠٠ دينار لأنواع نادرة في الظروف المثالية (حين تكون المناطق الأخرى غير منتجة أو يمثل المستورد الحد الأدنى)	۲۵۰ دینا/کیلوغرام	۷۰ دينار/ڪيلوغرام أدنى سعر مسجل بديث لا يغطي حتى تڪلفة الصندوق البلاستك	سعر المزرعة أو الجملة
١٥٠٠ دينار/كيلوغرام بنهاية الربيع	۵۰۰ دینار/کیلوغرام	۵۰۰ دینار/کیلوغرام	لسعر للمستهلك

וلمصدر: TC

تعتبر إدارة المياه قضية بالغـة الأهميـة فـي إنتـاج الطماطـة ومـع ذلــك قــد يتطلــب إنتــاج الطماطــة كميــات كبيــرة لأنهــا تتطلــب اهتمامــا خاصــا فــي المراحــلُ المختلفــة لنمــو مــن الميــاه بأســلوب الزراعــة الديميــة وبــدون التكنولوجيــا النباتــات. في الظــروف العاديــة، تبلّــغ البصمــة المائيــة لإنتــاج المناســـبة. لذلــك فالقضيـــة مرتبطــة بالممارســـات الزراعيـــة الطماطــة ٢١٤م٣/طــن (١٦٤٤م٣/طــن للحبــوب، ٣٢٢م ٣/ الذكيـة مناخيـا. وتشـكل ملوحـة الميـاه فـي المناطـق الجنوبية طــن للخضــروات، و١٥٤١٥ه//طــن للحــوم الأبقــار) .

مـن البصـرة أخـر تحديًــا للإنتــاج المســتدآم للمحصــول.

المعالحة والتصنيع

يقـر الفلاحــون عمومــا بربحيــة الزراعــة المغطــاة التــي أصبحــت طريقــة أكثــر شــيوعا. ترتبــط الزراعــة المغطــاة بممارســات تعبئـة أفضل كاسـتخدام الكرتونـات بـدلاً مـن السـلال، وتشـيع فــى الحقـــول المفتوحــة. يقـــوم 7٠٪ فقــط مــن الفلاحيـــن بنشــاطات مــا بعــد الحصــاد التــي تضيــف قيمــة (النظافــة والـــوزن والفــرز والتصنيـــف)، ويعتــرف بعضهــم بفوائدهـــا لجــودة المنتــج وقيمتـــه.

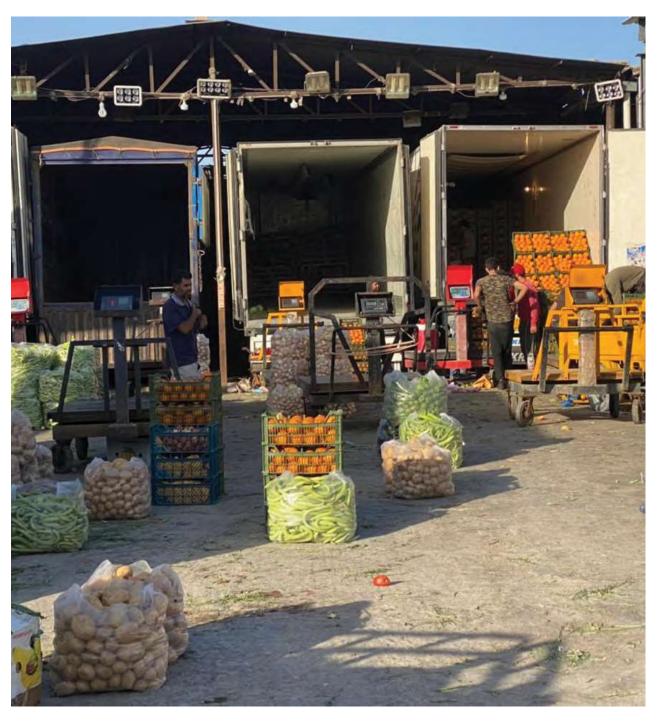
. يتــم حصــاد الطماطــة فــي العــراق يدويــا كغيرهــا مــن المحاصيـل، ثــم تعبــاً عــادة في صناديــق بلاســتيكية أو كرتونات قبـل أن تصـل السـوق. يبـاع معظمهـا طازجـا لأغـراض الطبـخ المنزلي. ونظرا لغياب التخزيـن المبـرد والقـدرات اللوجسـتية لسلسـلة التبريـد، يُطلـب مـن فلاحـي الخضـروات بيـع منتجاتهم الطازجـة لتجـار الجملـة والبائعيـن المحلييـن والأسـواق القريبـة بسـبب سـرعة تلفهــا. لذلــك تنخفــض الأســعار بسـرعة حيــن ىفقىد المنتج نضارتــه.

التسويق والتوزيع

عـادة مـا ينظـم الفلاحـون وسـائل النقـل الخاصـة بهـم إلـي الأســواق المحليــة. تشــمل وظائــف سلســلة القيمــة الرئيســية التـي يؤديهــا فلاحــو الخضـروات: الزراعــة والتسـميد والتعزيــق ومكَّافحـة الاَفات/الأمراض والحصاد ونشاطات ما بعـد الحصاد والنقل إلى مناطق البيع. تُباع بعض المنتجات لتجار التجزئة والتجــار الذيــن ينقلونهــا إلــي بغــداد أو البصــرة أو الموصــل للبيــع. فــي حــالات نــادرة جــدًا، يســتخدم الفلاحــون التخزيــن المبـرد للحفّـاظ علـى نضـارة المحصـول لفتـرة أطـول ويدفعـون لمنشيات تخزيـن تابعـة لجهـات خارجيـة مقابـل هـذه الخدمات.

يعملل التجبار والموزعبون محليبا وقطريبا وتتبايبن حجبوم عملياتهـم بيـن الصغيـرة أو الكبيـرة. نــادرا مــا يشــتري أصحــاب المصلحــة هــؤلاء المنتجــات مباشــرة مــن الفلاحيــن، بــل يتــم الشيراء مين أسيواق الخضيروات المحليية حييث يقيوم الفلاحيون بنقــل منتجاتهــم بأنفســهم. قــد يقــوم التجــار بالبيــع إلــي المصانـع والمتاجـر المحليـة الصغيـرة أو إلـي المصانـع والمتاجـر البعيــدة الكبيــرة. مــن بيــن أكبــر الشــركات النشــطة فــي تجــارة الطماطــة ومنتجاتهــا مجموعــة الخضيــري لتجـــارة الجملـة. نظريـا، حتـي عـام ٢٠٠١، تعمـل أربعـة مصانـع لتصنيـع الطماطـة فـي العـراق، أحدهـا فـي دهــوك وثلاثـة فـي بغــداد وخمســة معطلــة حاليــا.

إن البيـع المباشـر للطماطـة الطازجـة مـن الفلاحيـن /منظمـات المنتجيـن إلى تجـار التجزئـة (المفـرد) غيـر شـائع. نتيجـة لذلـك، تجهيل معظيم الفلاحيين متطلبيات ومعانيير سلاسيل المتاجير الكبيــرة مــن حيــث مواصفــات مثــل توزيــع الحجــم والتعبئــة والتغليــف والتفضيــلات ومــا إلــي ذلــك، ممــا قــد يســاعد فــي تســويق منتجاتهــم بشــكل أفضــل. تتضمــن سلســلة القيمــــــّ وسطاء متعددین، ویتم تبادل المنتجات بشکل شبه حصری في أسـواق الجملـة مـن خـلال وكلاء مرخصيـن الذيـن يدفعـون فـي أســواق الجملــة رســومًا إلــي هيئــة الســوق لاســتصدار تصاريــح العمــل (تتدنــي مســتويات الشــفافية بشــأن معاييــر الاختيـار ومبالـغ الرسـوم الرسـمية لاسـتصدار التراخيـص)، علمــا أن بعـض هـؤلاء الـوكلاء هـم مـن كبـار المزارعيـن أنفسـهم. يفـرض التجار/الـوكلاء عـادة نسـبة ٣٪ على عائـدات البيـع مـن المزارعيــن لمكافــأة خدماتهــم. غالبًــا مــا يكــون المزارعــون مدينيــن ماليًــا للــوكلاء، وبالتالــي يضطــرون إلــي البيــع لهـــم مباشــرة لســداد ديونهـــم. فــى بعــض الحــالات يتعلــق هـــذا بتوفيــر المدخــلات. يدفــع التجار/الــوكلاء فــي أحيـــان كثيــرة عبـر تقديـم قسـيمة يتــم اسـتبدالها نقــدًا فـي الشــهر التالـي. إن قــدرة المنتجيــن التفاوضيــة علــى الســعر أو شــروط العقــد محــدودة.

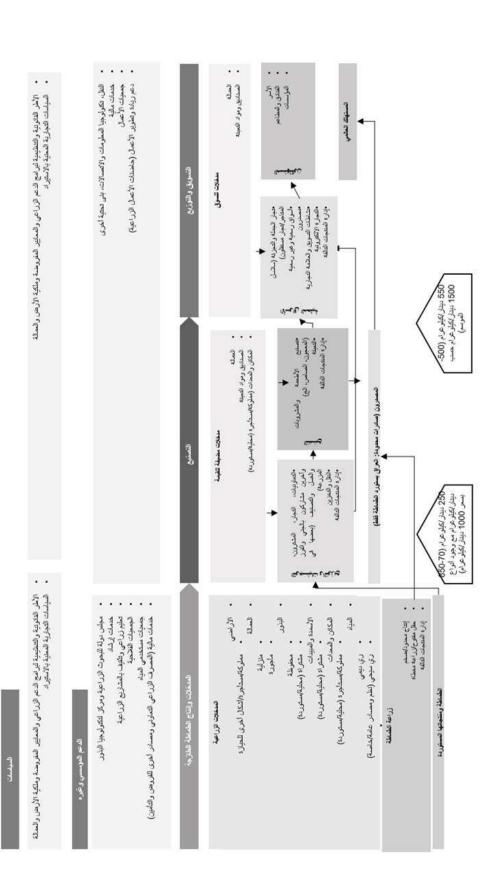


المصدر : ITC

خريطة سلسلة القيمة

يبيـــن المخطــط فــي الشــكل ١٤ أدوار وتدفقــات الســلع قطــاع الطماطــة مــن المنتجــات الخــام إلــى القيمــة المضافــة والخدمــات مــن مرحلـــة مــا قبــل الإنتــاج إلــى المســتهلكين والأســواق والمســتهلكين (الشــكل ١٤). النهائييـــن فــي

الشكل ١٤: سلسلة قيمة قطاع الطماطة





المصدر: ITC

الأطر المؤسسية والإجرائية

على مستوى السياسات علــى مســتوى السياســات، تشــمل الـــوزارات الرئيســية ذات الصلــة بقطــاع الدواجــن مــا يلـــى:

- وزارة الزراعـة ، وهـي المسـؤولة عـن وضـع السياسـات ، والتنظيـم ، والخدمـات الإرشـادية ، والبحــوث وغيرهــا مــن الموضوعــات.
- وزارة التخطيـط مـن خـلال عملهـا فـي التخطيـط التنمـوي الوطني.
- وزارة الصحـة والبيئـة ، حيـث تنظـم سلامة الغـذاء والتنوع البيولوجـي وتغيـر المنـاخ ، مـن بيـن موضوعـات أخرى.
- وزارة التعليــم العالــي والبحــث العلمــي ، وهــي الجهــة
 المســؤولة عــن التعليــم والتدريــب المهنــي.
 - وزارة الصناعة والمعادن.
 - وزارة التحارة
 - وزارة الصناعة والتجارة ، حكومة إقليم كردستان.

تشــارك منظمــات القطــاع العــام كالمصــرف الزراعــي التعاونــي بشـــكل مباشــر فـــي تنميـــة القطـــاع . ويتـــم تمثيـــل القطــاع الخــاص بشــكل كبيــر عبــر اتحــاد غــرف التجــارة العراقيــة.

خطــة التنميــة الوطنيــة تنمويـة فعالــة ذات مســؤولية إلــى «إرســاء أســس دولــة تنمويــة فعالــة ذات مســؤولية اجتماعيــة» مــن خــلال أهــداف تتعلـق بالحوكمـة والإصـلاح الاقتصــادي والانتعــاش وجــذب الاســـتثمار ونمــو الدخــل وتحسـين العمالــة والأمــن البشــري والتنميــة واللامركزيــة والتخطيـط الحضــري. وتشـمل الأهــداف الصريحــة المتعلقــة بقطــاع الزراعــة زيــادة المســاهمة فــي الناتـــج المحلــي بقطــاع الزراعــة زيــادة المســاهمة فــي الناتــج المحلــي الغذائـي والتقــدم نحــو الزراعــة النظيفــة. فـي إطــار خطــة التنميــة الوطنيــة الســابقة، تــم الاســـتثمار فــي الزراعــة مـن أجــل التحديـث وخلــق فــرص العمــل والتنميــة الريفيــة وتعزيـــز القــدرة وتعزيــز القــدرة وتتزيــز القــدرة التنافســـية.

خطــة وزارة الزراعــة (٢٠٠٩-١٥٠)؛ أكــدت الخطــة علـى الحاجـة إلـى إعـادة تأهيـل البنيـة التحتيـة الأساسـية لإدارة الأراضـي والميـاه وغيرهـا مـن المجـالات المعنيـة بالقطـاع الزراعــي وتحســين الخدمــات الإرشــادية ودعــم الابتــكار فيــه. وشــملت المنتجــات الزراعيــة ذات الأولويــة التــي تــم تحديدهــا القمــح والتمــور والبطاطـا والماشــية والدواجـن والــرز والخضــروات والــذرة.



تشخيص تنافسية سلسلة القيمة: التعامل مع الأولويات من منظور أصحاب المصلحة

يشــير أداء قطــاع الطماطــة فــي العــراق وعلاقاتــه بالأســواق الأعمــال وتطويــر سلســلة القيمــة وترقيــة اتصــالات الســوق المحليـة إلى وجـود قيـود تحـد مّـن النمـو الشـامل والمسـتدام المحليـة والدوليـة، ناهيـك عـن الأثــار علـي القطــاع لتحقيــق فيــه. ســتكون الأولويــة القصــوي لهــذه القيــود ومعالجتهــا إمكاناتــه كمحــرك للنمــو المســتدام والشــامل (الجــدول ١). إن بشكل شامل أمرا ضروريـا لإيجـاد سـبل تطويـر هـذا القطـاع. هــذه المقيــدات التــى عولجــت فــى النشــاطات الــواردة فــى تؤثـر المقيـدات الرئيسـية التـي تواجـه قطـاع الطماطـة بشـكل - خطـة عمـل الاسـتراتيجّية، تتخلـل المُسـتويات الثلاثـة للقـدراتُ: مباشــر علــي التنافســية والإنتاجيــة والاســتدامة فــي الزراعــة المزرعــة والشــركات وبيئــة الأعمــال المباشــرة والقطريــة. وفى بيئـة

الجدول ا: أهم مقيدات التنافسية في قطاع الطواطة

تنافسية وإنتاحية واستدامة الزراعة

بيئة الأعمال

وتطوير سلسلة القىمة

- انخفاض كثافة رأس المال في إنتاج الطماطة يحد من إمكانات
- الفجوات في المهارات وبرامج التدريب غير الفعالة تحد من نمو
 - قلة المدخلات عالية الجودة المستخدمة في إنتاج الطماطة
- ضعف أو غياب التنسيق بين جمعيات الفلاحين والتجار يقوض
- تنفيذ إجراءات محدودة في إدارة الموارد المائية والتكيف للتغير
 - تؤثر ثغرات ومقيدات الدعم المؤسسي على تقديم التدخلات الفعالة لتنمية القطاع
- مهارات الأعمال وريادة الأعمال غير المتطورة تحد من خلق فرص الأعمال التجارية ونمو القطاع
 - القدرات المحدودة لاستخدام التكنولوجيا تمنع التحديث في عمليات القطاع

- ا٫۱ تعزيز إنتاجية المزرِعة عبر تبني الممارسات الزراعية الجيدة/ الزراعة الذكية مناخياً
- ١٫٢ تحسين توفر البذور الجيدة والمدخلات والمعدات اللازمة حسب متطلبات السوق
 - ۱٫۳ دعم تنظيم المنتجين
 - ١,٤ تعزيز قدرات إدارة المخاطر المناخية
 - ۲٫۱ دعم تنظيم القطاع والتعاون • ۲٫۲ دعم إدارة تُنفيذ الْلُسْتراتيجية
- ٣,٣ بناء الوعي والمهارات في ريادة الأعمال في سلاسل القيمة الغذائية الزراعية مع التركيز على الشباب
- ٢,٤ تعزيز المهارات التجارية للمشروعات المصغرة والصغيرة والمتوسطة مع التركيز على التقنيات الرقمية لتعزيز الاتصالات والقدرة التنافسية

	أهم المقيدات	- أهداف خطة العمل
	 الفرص غير المتحققة لتوظيف النساء وريادة الأعمال النسوية تعيق مساهمة المرأة في القطاع 	• ۲٫۵ تعزیز المبادرات النسویة
-	 عوائق السياسات للأعمال تثبط الاستثمار وتحد من الابتكار والقدرة التنافسية شحة توفر الخدمات المالية يمنع رفع مستوى قدرة الإنتاج والتصنيع ويحد من فرص اعتماد التقنيات الذكية مناخياً 	• ٢,٦ معالجة العوائق القانونية والتنظيمية لتطوير سلسلة القيمة
بيئة الأعمال وتطوير سلسلة القيمة	 القدرات الضعيفة تعيق تحسين جودة منتجات الطماطة كسوء التعبئة والتغليف 	 ۲,۷ تحسین وفرة التمویل والاستثمار ۳,۱ تعزیز قدرات الفلاحین والشرکات للوصول إلی قطاعات السوق ذات الإمکانات العالیة للطماطة الطازجة وتصنیعها (اصناف جدیدة، مفهوم تسویق مبتکر.
روابط السوق لمحلي والعالمي		 مواد التعبئة والتغليف. العلامة التجارية للطماطة الطازجة ومنتجاتها أو إعادة تشكيل سلسلة التجهيز نفسها) ٣,٢ تطوير قدرات الفلاحين والشركات لتحسين الجودة (في نشاطات الحصاد وما بعد الحصاد والتعبئة والتخزين) لضمان كسب هامش سعري مجزي
-		

التنافسـية والإنتاجيـة والاسـتدامة فـي الزراعـة

تشــمل المقيــدات المتعلقــة بالقــدرة التنافســية والإنتاجيــة والاســتدامة فــي زراعــة الطماطــة: كثافــة رأس المــال فــي الإنتــاج وفجــوات المهــارات الفنيــة ومقيــدات تنظيــم القطــاع والتقــدم المتواضــع المحــرز فــى التكيــف للتغيــر المناخــى.

تعمـل هـذه العوامـل معًـا علـى الحـد مـن فـرص النمـو الشـامل فـي القطـاع وتعــوق الجهــات الفاعلــة فـي سلســلة القيمــة مـن التكيـف مـع المخاطـر البيئيـة الهامـة. وقـد عالـج الهــدف الاســتراتيجي الأول لخطـة العمـل هــذه المقيــدات.

تدنـي المخرجــات الممكنــة نتيجــة انخفــاض كثافــة رأس المــال فــي إنتــاج الطماطــة

المستوى: المزرعة والقدرات بمستوى المزرعة

الحدة: •••

الهـدف المعنـي فـي خطـة العمـل: ١٫١ تعزيـز الإنتاجيـة باعتمـاد ممارسـات زراعيـة جيدة/الزراعـة الذكيـة مناخيـاً

رغــم تزايــد انتشــار زراعــة الطماطــة المغطــاة، إلا أن نســبة كبيــرة مـن الزراعــة فـي العــراق لا تشــهد ســوى نســبة قليلــة مــن كثافــة رأس المــال، ممــا يحــد مــن الإنتــاج المحتمــل وإنتاجيــة العمالــة. فــي عــام ١١٠٠، وهـــو آخــر عــام توفــرت بيانــات عنــه، كانــت نســبة الاســتثمار الزراعــي إلــى القيمــة المضافــة فـي العــراق ١١٠، وبلـغ صافـي رأس المــال فـي القطاع 8,3 ملـــار دولار فقــط،

، وهـو مـن بيـن أدنـى المعـدلات في منطقـة الشـرق الأوسط وشـمال إفريقيــا. فـي جميــع أنحــاء القطــر، كان ١٦,٩ فقــط مـن الأســر المشــاركة فــي زراعــة المحاصيــل لديهــا نظــم ري فـي عــام ٢٠١٢، وهــو آخــر عــام تتوفــر بيانــات فيــه، وتحتــاج شــبكة الـــري إلــى التحديـــث. لا تـــزال طــرق الـــري التقليديــة كالسـيح مسـتخدمة بشـكل شـائع جـدا، ممــا يـؤدي إلـى هــدر كميــات كبيــرة مــن الميــاه.

قصور نمو الإنتاجية نتيجة الفجوات المهارية وإخفاقات برامج التدريب

المســتوى: المزرعــة والقــدرات بمســتوى المزرعــة وبيئــة الأعمــال المباشــرة

الحدة: •••

الهـدف المعنـي فـي خطـة العمـل: ١٫١. تعزيـز الإنتاجيـة باعتمـاد ممارسـات زراعيـة جيدة/الزراعـة الذكيـة مناخياً

إن فجــوات المهــارات الفنيــة تحــد مــن إنتاجيــة المزرعــة والشـركات في قطـاع الطماطـة بشـكل مباشـر وتعــوق تبنـي ممارســات تحسـين الإنتاجيـة. تعـد المصــادر التقليديـة للمعــارف والتدريــب أثنــاء العمــل أمـرًا شــائعًا، ولكنهــا قــد تبطـئ تبنـي مدخــلات وتقنيــات وممارســات جديــدة، فضــلاً عــن الحــد مــن إمكانــات النمــو والابتــكار فــي ممارســات الأعمــال.

. وحيـن تتوفـر خدمـات الإرشـاد، فإنهـا قـد لا تكـون مفيـدة للغايــة كوســيلة لتبــادل المعلومــات مــع الفلاحيــن حــول التقنيــات المحســنة واســتخدام الأدوات الجيــدة. إن الظــروف والمخاطــر الجديــدة التــي أحدثهــا التغيــر المناخــي تزيــد مــن أهميــة التدريـب المحـدث باســتمرار للفـللح ليغطـي موضوعــات كمكافحــة الآفــات والأمــراض واســتخدام البــذور المحسّــنة وإدارة المــوارد المائـــة.

قلة المدخلات الجيدة المستخدمة في إنتاج الطماطة

المستوى: المزرعة والقدرات بمستوى المزرعة

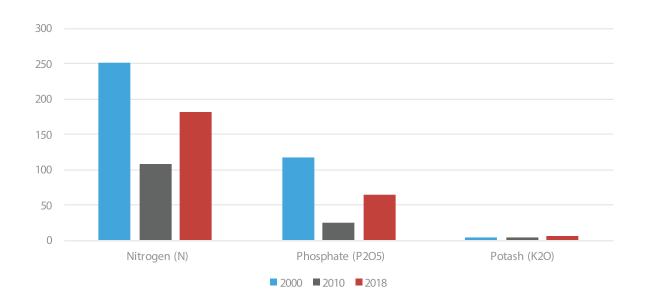
الحدة: •••

الهـدف المعنـي فـي خطـة العمـل: ١٫٢. تحسـين وفـرة البـذور والمدخــلات الجيــدة والمعــدات المهمــة حســب متطلبــات الســـوق

يتــم اســتخدام مســتويات منخفضــة نســبيًا مــن المدخــلات اللازمــة لتحســين إنتاجيـة المزرعــة نظــرا لتكاليفهــا الباهظــة. بلــغ اســتهلاك متوســط الأســمدة ٣٥,٨ كيلوغــرام للهكتــار الواحــد مــن الأراضـي الصالحــة للزراعــة فـي عــام ٢٠١٦، مقارنــة بحوالــي

المرا كيلوغـرام فـي البلـدان ذات الدخـل المتوسـط الأعلـى وج.٨٥ كيلوغرامًا فـي منطقـة الشــرق الأوسـط وشــمال إفريقيــا. وارتفـع إجمالـي اســتخدام الأســمدة النيتروجينيــة والفوسـفاتية فـي الزراعـة فـي عــام ٢٠١٨ عــن المســتويات المســتخدمة فـي عـام ٢٠١٠، لكنـه بقـي أقــل مــن مســتوياته منــذ عــام ٢٠٠٠ (الشــكل ١٥). لا يـــزال اســتخدام ســماد الشــب منخفضًـا ولكنــه أخــذ فــي الازديــاد. إن الكثيــر مــن الشــب منخفضًـا ولكنــه أخــذ فــي الازديــاد. إن الكثيــر مــن الســتده محليًـا، ففـي عــام ٢٠١٨ شــكل الاســتيراد المســتخدمة فـي الازراعــة والمســتخدمة فـي الزراعــة والمســتخدم و١٢٦٨٪ مــن الفوســفات المســتخدم و١٢٦٨٪ مــن الموســفات المســتخدم و١٢٥٨٪ مــن الفوســفات المســتخدم و١٨٥٠٪

الشكل ١٥: الأسمدة المستخدمة في الزراعة (ألف طن)



تسـتخدم أصنــاف بـخور محسّــنة (ولكنهــا قديمــة) - كالطماطة للتغيـــر المناخــي والتحديـــات الأخــري. أعلنــت دائــرة البســـتنة المهجنــة - علــى نطــاق واســع فــى مناطــق عديــدة. تُظهــر شــتلات الخضــروات التــى تـــزرع بشــكل أساســى فــى مشــاتل ترابيــة باســتخدام الطــرق التقليديــة نمــوا ضعيفــا بعــد الزراعـة وتقـل قدرتهـا علـى البقـاء حيـة فـي ظـروف الطقـس المتطرفـة (كالجفـاف وارتفـاع درجـة الحـرارةُ والريـاح القويـة) بعكــس الشــتلات المزروعــة بالطــرق الحديثــة والتــي تعتبــر نــادرة. كمــا إن أصنــاف البــذور عاليــة الإنتــاج مثــل طماطــة ۱۲-GS التي تحظي بشعبية بيـن الفلاحيـن، أصبحـت قديمـة وضعيفـة الاسـتجابة للضغـوط المناخيـة الجديـدة كالجفـاف أو الضفيط المائيي.

> تعرضت القوانيـن المتعلقـة بجـودة البــذور والفحـص للانتقـاد باعتبارهــا قديمــة وتحــد مــن إمكانــات الابتــكار واعتمــاد الأصنـــاف المحســنة، رغـــم أن القانـــون رقـــم ١٥ لعـــام ٢٠١٣ بشــأن تســجيل الأصنــاف النباتيــة قــد ســمح للبــذور الأجنبيــة بدخـول السـوق. كان لتدميـر بنـك البـذور الكائـن بمنطقـة أبى غریب فی بغداد فی أعقاب حرب ۲۰۰۳ ضارا بشکل خاص بإمـداداتُ البــذور المُحليــة. وقــد ســاعد تكثيــف العمــل علــي اسـتعادة الإمـدادات بأنــواع البــذور المحليــة ودعــم التكيــف

بــوزارة الزراعــة فــى عــام ٢٠٢٠ أنهــا ســتجهز المســتلزمات الضرورية لإنتياج بيذور الطماطية المهجنية الخاصية التي يمكن زراعتها بأسلوب الزراعـة المغطـاة بغـرض زيـادة الغلـة.

إن هيمنــة الشــركات المملوكــة للدولــة (لا ســيما شــركة الرافديــن العامــة للبذور والشـركة العامــة للتجهيــزات الزراعية) في تجهيـز وتوزيـع المدخـلات الزراعيـة، علمـا أن الكثيـر منهــا مســتورد، تثبــط المنافســة وتحــد مــن الكفــاءة، ممــا قـــد يؤدى إلى اضطراب سلاسل التجهيـز التي من شأنها خفـض التكالِّيـف التـي يتحملهـا الفـلاح أو تحسـينّ توفـر فئــات أوســع مـن المنتحــات.

يعبـر مجهـزو المدخـلات عـن مخاوفهــم مـن تــردد الفــلاح فـي تقبــل المدخــلات والأســاليب الزراعيــة الجديــدة، وأشــاروا إلــي أنهــم متــرددون فــى تقديــم قــروض للفلاحيــن بســبب مخاطــر

غيـاب التكامـل فـي سلسـلة القيمـة نتيجـة لغيـاب أو ضعـف التنسـيق بيــن جمعيــات الفلاحيــن والتجار

المستوى: بيئة الأعمال المباشرة

الحدة: • • •

الهدف المعنى في خطة العمل: ١٫٣. دعم تنظيم المنتجين يلعـب تنظيـم القطـاع دورا أساسـيا فـي تطويـر سلاسـل القيمة

مــن خــلال تســهيل نقــل المعلومــات حـــول المتطلبــات التنظيميــة والأســواق وتوفيــر التدريــب والخدمــات الأخــري للمـزارع والشـركات وتسـهيل الحـوار بيـن القطاعيـن العـام والخــاص لتصميــم السياســات. لقــد أعــاق الصــراع والإهمــال التعــاون والتنســيق فــى قطــاع الطماطــة العراقــى. تمتلــك للتعــاون والتنســيق. المنظمــات القائمــة،

لا ســيما تلــك التــى تخــدم الفــلاح، قــدرات محــدودة لتمثيــل مصالحهــم أو الانخــُراط فــى أشــكال أخــرى مــن الدعـــم. ومــن بيــن الجمعيــات التــي تمثــل الجهــات الفاعلــة فــي القطــاع الخــاص، تقــوض اَليـــات التنســيق الضعيفـــة أو المفقـــودة التعــاون بشــأن المصالــح المشــتركة فــي السياســات وغيرهـــا من المجالات، مع ما يترتب على ذلك من آثار على الكفاءة عبــر سلســلة القيمــة. لقــد تفاقمــت عواقــب التنظيــم الضعيــف بسلبب انهيبار التماسلك الاجتماعلي خللل فتبرات طويلية مـن الصـراع وتزعـزع الاســتقرار ممــا أضــر بالأنمــاط التقليديـــة

ضعــف الإجــراءات المتخـــذة فــى إدارة المــوارد المائيــة والتكيــف للتغيــر المناخــي

الأعمـــال المباشــرة والبيئـــة القطريــة

الهــدف المعنــي فــي خطــة العمــل: ١,٤ تقويــة قــدرات إدارة المخاطئر المناخيلة

للتغيــر المناخــي عواقــب وخيمــة علــي قطــاع إنتــاج الطماطــة في العراق. يواجـه العـراق مخاطـر مناخيـة على شـكل أحـداث بطيئـة الظهـور مثـل ارتفـاع درجـات الحـرارة وانخفـاض هطول الأمطـار والتصحـر وتملـح الميــاه والتربــة، فضـلاً عــن الطقــس

المســتوي: المزرعــة والقــدرات بمســتوي المزرعــة وبيئــة المتطــرف مثــل الجفــاف ودرجــات الحــرارة المرتفعــة وموجــات الحــر والريــاح القويــة (العواصــف الرمليــة والترابيــة) وعــدم انتظام هطـول الأمطـار الغزيـرة. رغـم انخفـاض تعـرض القطـر لهــذه الأحــداث، إلا أنــه لا يــزال معرضــا لهــا بســبب الافتقــار إلـي إجــراءات التكيــف القياســية الملائمــة. مــن المحتمــل أن تكــون العواقــب علــي الإنتاجيــة وغــلات المحاصيــل كبيــرة. وقـد يتفاقـم الخطـر بسـبب تقـادم شـبكة الـرى التـى تدهـورت بسبب سنوات مـن سـوء الصيانـة وقلـة الاسـتثمار فـى البنيـة التحتيــة.

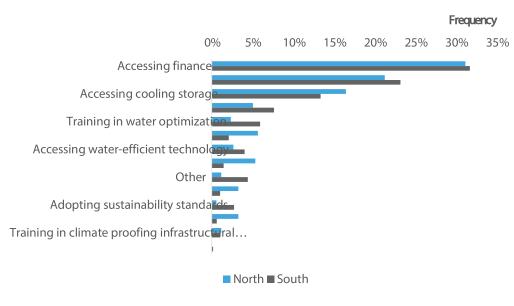
إنْ3توفــر الميـــاه فــي مناطــق الإنتــاج وســط وجنــوب العــراق، والتــی تعتمــد بشــکل کبیــر علــی منظومــة نهــری دجلــة والفـرات، معرضـة أيضًـا للخطـر بسـبب غيــاب اللوائــح الدوليــة لتسعير واسـتخدام الميــاه. ففـي هــذه المناطــق، تتوفــر المياه إلى حــد كبيــر مــن خــلال الأمطــّـار فــى بلــدان المنبــع، والتــى أنشـأت نظـم ري تغذيهـا الأنهـار، علمـا أنــه لــم يتــم التوقيــع على اتفاقيــة دوليــة لاســتخدام الميــاه مــن قبــل الــدول الثــلاث المتشــاطئة، وقــد يواجــه العــراق شــحة متزايــدة فــي الميـــاه نتىحــة لذلــك.

يعاني المزارعـون مـن تدهــور التربــة نتيجــة لانخفــاض محتــوي الرطوبـة وتسـرب الأمـلاح مـن ميـاه الـرى. لـم تنخفـض مسـاحة الأراضــي الصالحـــة للزراعــة فــي العقديـــن الماضييـــن، ولكـــن أدت التغييـرات فـي ملاءمـة مسـاحات المحاصيـل إلـي تغييـرات محليــة فــى جغرافيــة الإنتــاج، ممــا تســبب، فــى أســوأ الحــالات، بنــزوح مجتمعــات بأكملهــا.

تتكــرر حــالات تــردي المحاصيــل، كانخفــاض الفــلات ومــوت النباتــات، فــى زراعــة الخضـروات وترتبط بشــكل أساســى بشــحة أو تلـوث الميـاه. يـؤدي غيـاب سلاسـل التخزيـن المبـرد والنقـل والمعالجــة فــي مناطــق الجنــوب إلــي تعريــض الطماطــة لدرجات حـرارة عاليــة ولفتــرات طويلــة خاصـة فــى أشــهـر الصيــف ويمثل ذلـك تهديـدُا كبيـرًا لسـلامة المنتــج وجودتــه، ويــؤدي غالبــا إلى تلـف وهـدر لمـا بعـد الحصـاد

. تعــد شــحة منتجــات التمويــل المناخــى تحديًــا خاصًــا كونهـــا تحــد مــن فــرص الاســتثمار فــى التكيــف كاســتخدام تقنيــات ترشـيد الميــاه والبنيــة التحتيــةُ الإنتاجيــة المقاومــة للمنــاخ. كمــا إن الافتقـــار إلـــي أدوات التأميـــن المناخــي يعيـــق إدارة المخاطر الماليـة. ظهـر مـن مسـح المشـاريع الزراعيـة أن توفـر التمويــل والتأميــن يعــد مــن أكبــر العوائــق التــي تحــول دون مواجهــة التحديــات البيئيــة (الشــكل ١٦).

الشكل ١٦:المساعدة التي تحتاجها مشاريع الأغذية الزراعية الصغيرة والمتوسطة لمعالجة المشاكل البيئية



مركز التجارة الدولية: مسح المشاريع الزراعية.

بيئة الأعمال وتنمية سلسلة القيمة

مــن المقيــدات فــي بيئــة الأعمــال وتطويــر سلســلة القيمــة: والنشــاطات ذات الصلـــة، وتخلــف مهـــارات العمـــل، وضعـــف قــدرات اســتخدام التكنولوجيـــا،

والتقــدم الضئيــل فــى ريــادة الأعمــال النســائية، والعوائـــق عــدم كفايــة الدعــم المؤسســي، ورداءة التعبئــة والتغليــف الإجرائيـة لعمليـات المـزارع والشـركات. تتكالـب هــذه العوامـل لإعاقــة حركــة القطــاع واســتجابته، وقــد عالــج الهــدف الاســـتراتيجي الثانـــي لخطــة العمــل كل هـــذه العوامــل.

تأثـر تطبيـق التدخـلات الكفـوءة لتنميـة القطـاع بالفجوات والقصـور فـي الدعم المؤسسـي

المستوى: بيئة الأعمال المباشرة والبيئة القطرية

الحدة: • • •

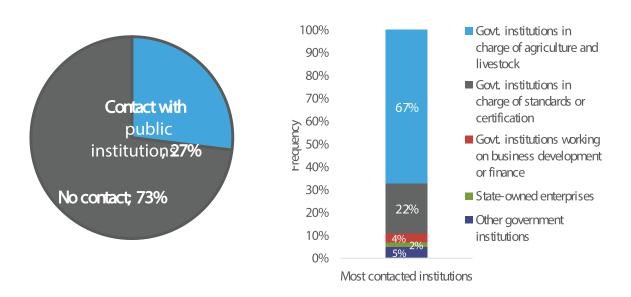
الهـدف المعنـي في خطـة العمـل: ٢,٢. دعـم تنظيـم القطـاع والتعـاون؛

۲٫۲. دعم إدارة تنفيذ الاستراتيجية

تلعب مؤسسات القطاع العام أدوارًا حاسمة في دعم تطوير

سلســلة القيمــة مــن خــلال تطويــر وتنفيــذ السياســات وتوفيــر خدمـــات الدعـــم وتعزيــــز التنســـيق والتعـــاون. وبالتالــي فـــإن المقيــدات التــي تحــد مــن فعاليــة هــذه المؤسســات فـي القيــام بأدوارهـــا لهــا تبعــات هامــة. لــم تكــن ســـوى بضعــة مشــاريع زراعيــة شــملها المســح علــى تواصــل مــع المؤسســات العامــة (الشــكل ١٧).

الشكل ١٧: المشاريع الزراعية الصغيرة والمتوسطة المتواصلة مع المؤسسات العامة



لقــد أدى خفــض ميزانيــة وزارة الزراعــة إلــي تقييــد قدراتهــا وتقليص خدماتهــا. إن الروابــط بيــن الاســتراتيجيات القطريــة واستراتيجيات المحافظات والأقاليـم ليسـت واضحـة دائمـا مـع ضعـف الروابـط المشـتركة بيـن القطاعـات فـي التخطيـط. تعـد القـدرات المحـدودة لـوزارة الزراعـة تحديًـا هامـاً بشـكل خـاص للتنظيــم الفعــال للقطــاع، رغــم أن مؤسســات القطــاع العــام الأخــري التــي تعمــل فــي مجــالات البحــث والتدريــب والإرشــاد تحتــاج أيضًــا إلــي الاهتمــام. ســتحتاج القــدرات لتعزيــز ســلامة الأغذىـة وحمائـة النيـات وإدارة الحـودة على مسـتوى المزرعـة وداخــل سلاســل القيمــة المحليــة وعبــر الحــدود (كمحطــات الحجــر الزراعــي للمنتجــات النباتيــة والحيوانيــة) إلــي مزيــد مــن التطويــر، مــع وضــوح سياســات التصنيــف والجــودة وتتبــع المنتــج وإصــدار الشــهادات عبــر سلســلة القيمــة. إن الثغــرات في جميع المعلوميات الإحصائيية عين الزراعية والنشياط الاقتصادي على طـول سلسـلة القيمـة تعـوق وضع سياسـات فعالــة وتنفـــذ التدخــلات المســتهدفة.

يعتبــر الاســتثمار العــام المحــدود فــي البحــوث الزراعيــة مجــال مهــم أخــر، حيــث تؤثــر مقيــدات القــدرات المؤسســية علــي طاقــات القطــاع. رغــم أن التحــول إلــي منهجيــة التخصصــات المتعــددة فــي البحــث، التــي تأخــذ فــي الاعتبــار الســياق الاقتصــادي للزراعــة، يعتبــر مــن الإصلاحــات الواعــدة التــي تـــم تبنيهـــا، فـــإن إجمالــي الإنفـــاق علــي البحـــث والتطويــر فــي العـراق منخفـض للغايــة، ممــا يــؤدي إلــي تباطــؤ النمــو وبنــاءً المرونــة والتنويـع. وإن عــدم كفايــة الاســتثمار فــي المنشــات وقلـة الفنييـن الذبـن بتقاضـون رواتـب منخفضـة، تحـد مـن التواصل والتعاون مع الفلاحيـن ومع المراكـز البحثيـة الأخـري محليًـا وخارجيــا. فـي الزراعــة، يشــمل البحــث مجموعــة واســعة مـن النشــاطات التــّى يقــوم بهــا القطاعــان العــام والخــاص، رغــم أن مراكــز البحــث العامــة تلعــب دورا رائــدا فــي تطويــر منتجـات مثـل البـذور ذات الغـلات العاليـة والتكيـف الأفضـل مـع الظـروف المحليـة وتحمـل الجفـاف وتحسـين القيمـة الغذائيـة، أو بحــوث لقاحــات الحيوانــات واســتخدام الأســمدة وإدارة التحســين واســتخدام التكنولوجيــا فــي التصنيــع.

ضعـف خلـق بيئـة الأعمـال ونمـو القطـاع نتيجـة ضعـف تنميـة مصارات الأعمال وريادة المشاريع

المســتوي: المزرعــة والقــدرات بمســتوي المزرعــة وبيئــة واســتخدام التقنيــات ذات الصلــة لتعزيــز القــدرة التنافســية، الأعمـــال المباشــرة

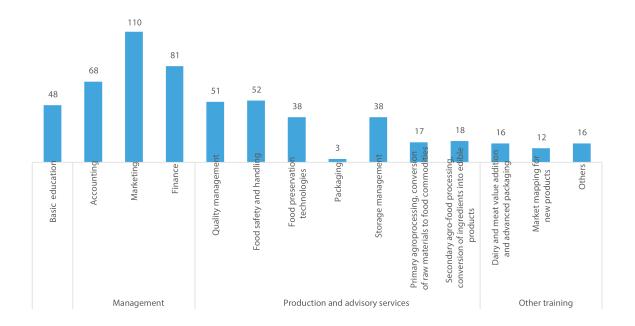
الحدة: •••

الهــدف المعنــي فــي خطــة العمــل: ٢٫٣. بنــاء وعــي ومهــارات ريــادة الأعمــال فــي سلاســل القيمــة للأغذيــة الزراعيــة مــع تركيــز خــاص علــي الشــباب

إلى جانب تطوير المهارات المرتبطة مباشرة بالإنتاج

توجــد حاجــة إلــي مهــارات فــي إدارة وريــادة الأعمــال لتطويــر المؤسسات القائمـة والجديـدة عبـر سلسـلة القيمـة مـن خـلال تحديــد الفــرص فــى الأســواق المحليــة ووســائل تعزيــز القــدرة التنافســية فــي الانتــاج. أظهــرت نتائــج مســح المشــاريع الزراعيـة أن التدريـب على المهـارات الإداريـة هــو أكثـر أنــواع التدريب فائدة (الشكل ١٨).

الشكل ١٨: أنفع أنواع التدريب للمشاريع الزراعية الصغيرة والمتوسطة



تتمتــع ريــادة الأعمــال وإنشــاء الشــركات الصغيــرة أيضًــا ويعــزز ريـادة الأعمـال الشـبابية، بمـا فـي ذلـك تحسـين الوعـي بإمكانيــة خلــق فــرص اقتصاديــة وإنمــاء لفــرص العمــل بإطــلاق المشــاريع وكســب التمويــل وإعــداد الاســتراتيجيات وكوســيلة واعــدة بشــكل خــاص للاســتفادة مــن رأس المــال للنمــو. مــن شــأن التوســع فــي التعليــم والتدريــب فــي مجــال البشـري المتمثـل بالشـباب العاطـل عـن العمـل فـي العـراق. المشــاريع الزراعيــة وبرامــج الْإرشــاد والدعــم مــن حاّضنــات يحفــز نقــص الفــرص فــي الأريــاف علــي هجــرة الشـّـباب رغــم ومســرعات الأعمــال أن يســاعد فـي تعزيــز نمــو ريــادة الأعمــال وجــود إمكانيــات تطويــر سلســلة القيمــة مــع النمــو الــذي فــى هــذا القطــاع. يخلــق فــرص عمــل للشــباب

عـدم ارتقـاء عمليـات القطـاع نتيجـة ضعـف قـدرات اسـتخدام التكنولوجيـا

المســتوى: المزرعــة والقــدرات بمســتوى المزرعــة وبيئــة الأعمــال المباشــرة

الحدة: • • •

الهـدف المعني في خطـة العمـل: ٢٫٤. تعزيـز مهـارات الأعمال لـدى المشـاريع المصغـرة والصغيـرة والمتوسـطة مـع التركيــز علـى التكنولوجيـات الرقميـة لتعزيـز الروابـط والتنافسـية.

لقــد أدى ضعــف قــدرات اســتيعاب التكنولوجيــا لــدى المــزارع والشــركات إلــى تباطــؤ نمــو الإنتاجيــة. رغــم أن العوامــل الداخليـة كالمهــارات والإدارة والتنظيــم، مســؤولة عـن الكثيــر مــن هـــذا التباطــؤ، لكــن العوامــل خــارج سلســلة القيمـة مهمة أيضًــا؛ فقــد أدت العقوبــات والعزلــة الدوليــة إلــى إبطــاء نقــل التكنولوجيـــا والمعـــارف فــي العديـــد مـــن المجـــالات ومنهـــا الزراعــة والأغذيــة الزراعــة.

تمتلك التقنيات الرقمية وغيرها قدرة على تحويل سلسلة القيمـة الزراعيـة والغذائيـة عـن طريـق خفـض تكاليـف جمـع وتبـادل البيانـات حـول صحـة التربـة والمحاصيـل وإدارة سلاسـل التجميـز وتتبـع المنتجـات والتدريـب ونشـر المعلومـات حـول تحسـين الإنتـاج واسـتقصاء المعلومـات الحاليـة عـن الأسـواق، وكذلـك تحسـين وفـرة التمويـل والجوانـب الأخـرى للمشـاريع. ومع ذلـك، توجـد ثغـرات فـي اسـتخدام هـذه الأدوات. ففـي عـام ٢٠١٨، ظهـر أن ٢٥٪ مـن سـكان العـراق لا يسـتخدمون عـام ١١٨، ظهـر أن ٢٥٪ مـن سـكان العـراق لا يسـتخدمون الإنترنـت. ورغـم قـدرة التجـارة الإلكترونيـة علـى خلـق فـرص جديــدة عبـر سلسـلة القيمـة، فـإن عوائـق كبيـرة كضعـف الوصـول وبــطء الاتصـال وغيــاب إطــار تشــريعي وتنظيمــي وضعـف المهــارات ونقـص ثقـة المسـتخدم، تعرقـل اسـتخدام التعامـلات عــــر الإنترنــت

غيــاب إســهامات المــرأة فــي القطــاع نتيجــة حرمانهــا مــن فــرص العمــل وريــادة الأعمــال

المســتوى: المزرعــة والقــدرات بمســتوى المزرعــة وبيئــة الأعمـــال المباشــرة والبيئــة القطريــة

الحدة: • • •

الهـدف المعنـي فـي خطـة العمـل: ٢٫٥. رعايـة الريادة النسـوية للأعمال

تعمل المرأة في العـراق في النشاطات التقليدية كالزراعة، ولكـن مشـاركتها محـدودة في الجوانـب التي تضيـف قيمـة ضمـن سلسـلة القيمـة. وبالفعـل، فـإن نسـبة مشـاركة المـرأة في القـوى العاملـة في العـراق منخفضـة بشـكل عـام. تشـير التقديـرات إلـى أن ١١,٦٪ من النسـاء في سـن ١٥ عامًـا فأكثر يشـتركن فـي القـوى العاملـة (١٩٠٠)، أي أقــل مـن معـدلات منطقـة الشـرق الأوسـط وشــمال إفريقيــا (٢٠٠٢) والبلـدان دات الدخـل المتوسـط الأعلـي (٥٤٤٨).

توجـد عوائـق إضافيـة فـي قطـاع الزراعـة بسـبب التصـورات الشـائعة عـن العمـل المناسـب للمــرأة. ففـي حيــن تنشــط العديـد مـن النسـاء فـي المـزارع العائليـة ويقدمـن مسـاهمات مهمــة فـي إمــدادات الغــذاء والدخــل للأســرة، فــإن المواقــف الســلبية للمجتمـع مــن النســاء العامـلات خــارج المنــزل وخــرق أعــراف أدوار النــوع الاجتماعــي قــد تثنيهــن عــن البحــث عــن عــل أو إنشــاء المشــاريع.

كمـا قــد يثنـي التنميـط المــرأة عــن تطويــر مهاراتهــا فــي مجــال إدارة المشــاريع وريــادة الأعمــال أو التقليــل مــن قيمــة كفاءاتهــا فــي هـــذه المجـــالات. وجـــدت دراســة اســـتقصائية صغيــرة للأســر أجراهــا المجلــس الدنماركــى للاجئيــن



، على سـبيل المثــال، أن ٧٪ فقــط مــن الأفــراد المشــمولين بالدراســة يعتبــرون عمـل المــرأة فـي الزراعــة مقبــولاً، وأكثهــم يتبنــون مواقـف سـلبية مــن المــرأة كرائــدة أعمــال. كمــا تواجه المــرأة عوائــق أخــرى فـي كســب التمويــل ورأس المــال الأولــي.

ضعـف وقصـور الاسـتثمار والابتـكار والتنافسـية نتيجـة عوائق السياسـات أمـام عمليـات الأعمال

المستوى: بيئة الأعمال المباشرة والبيئة القطرية الحدة: •••

الهــدف المعنــي فــي خطــة العمــل: ٢٫٦. معالجــة العوائــق القانونيــة والتنظيميــة لتطويــر سلســلة القيمــة

يمكـن أن تكــون الأعبـاء التنظيميــة والإداريــة علـى الأعمــال عاليــة جــدا، كالوقــت والتكاليــف الماليــة لتســجيل شــركة جديــدة كبيــرة مثــلا. تضيــف هـــذه العوامــل إلــى التحديــات التي تواجـه الاســتثمار في القطـاع بتأسـيس شـركات جديـدة أو توســيع الشــركات القائمــة. قــد تحتــاج القواعــد الخاصــة بتراخيــص الاســتثمار وغيرهــا مــن المجــالات ذات الصلــة المباشــرة بالاســتثمار الــى المراجعــة أيضـا مــع الحاجــة لمزيــد من الاتســاق بيـن القوانيـن واللوائـح الأخــرى لجذب اســتثمارات إضافيــة أكثــر فائـــدة.

قـد تشـجع هــذه التكاليــف وقــدرات الإنفــاذ المحــدودة أيضــا علـى العمــل غيــر الرسـمي فـي بلــد ســاهم فيــه نــزوح ملاييــن الأشـخاص أثنــاء النزاعــات فـي نمــو القطــاع غيــر الرســمي علمــا أن العديــد مــن الوظائــف الرســمية فــي العــراق موجــودة فــي القطــاع العــام.

. تعتبــر الســمة غيــر الرســمية أكثــر شــيوعًا نســبيًا بيــن الشــركات الصغيــرة، وســتحتاج الجهــود المبذولــة لتعزيــز تطويــر الشــركات الصغيــرة والمتوســطة الرســمية فــي قطــاع الزراعــة والأغذيــة الزراعيــة إلــى إيجــاد تــوازن مناســب بيــن تحملهــا تحقيــق أهــداف السياســات وخفــض التكاليــف التــي تتحملهــا

في مجال الزراعة من ناحية، أصبحت لوائح ملكية الأراضي معقدة وغيـر كفـوءة - كأنظمـة حيـازة الأراضي عبـر المالـك والمشـغل والفسلح والمسـتأجر - وأكثـر صعوبـة بسبب الخلاف حــول حقــوق اللاجئيــن والمشــردين داخليًــا فــي العــودة إلــى أراضيهــم وممتلكاتهــم، رغـم تشـكيل لجنـة وطنية للمسـاعدة في إدارة هــذه الخلافات. إن القيــود المتعلقـة بحيـازة الأراضي تبــط أو تعــوق اللســتثمار فــي تحســين الأراضــي وتســاهم بشـكل غيـر مباشـر في تدهــور الأراضي وسـوء إدارة المـوارد. ومن ناحيــة أخــرى، تشــارك الشـركات المملوكة للدولة بشـكل كبيــر فــي العديــد مــن جوانــب سلســلة القيمــة. علــى وجــه كبيــر فــي العديــد مــن جوانــب سلســلة القيمــة. علــى وجــه الخصــوص، تشــارك شــركة الرافديــن للبــذور والشــركة العامـة للتجميــزات الزراعيــة فـي تجميــز وتوزيـع بــذور الحبــوب واللّالت والمعــدات الزراعيــة، حيـث إن هيمنــة هاتــين الشــركتين تعوق اللســتثمار وتحــد مــن اللبــتكار وتقــل مـن القــدرة التنافسـية.

غيــاب ارتقــاء قــدرات الإنتــاج والتصنيــع وشــحة فــرص اعتمــاد التكنولوجيــات الذكيــة مناخيــا نتيجــة نــدرة الخدمــات الماليــة

المســـتوى: المزرعـــة والقـــدرات بمســـتوى المزرعــة وبيئــة بعــض الدعــم مــن خــلال نشــاطات البنــك الزراعــي التعاونــي، إلا الأعمـــال المباشـــرة والبيئـــة القطريـــة

الحدة: • • •

المـدف المعنـي فـي خطـة العمـل: ٣,٤. تحسـين وفـرة التمويل والاستثمار

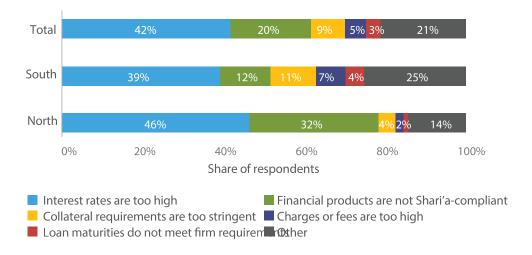
لا يزال توفر التمويل يشكل عقبة أمام العديد من المزارعين والشركات الصغيرة في جميع القطاعات في العراق. تُقدم برامج الائتمان غيـر المدعومـة في العـراق للفلاحيـن بشـكل غيـر مـدروس، لكـن الائتمان المؤسسي غالبـا مـا يكـون غيـر مـدروس، لكـن الائتمان المؤسسي غالبـا مـا يكـون غيـر مـدروس، لمـا يرفـع مــن تكاليــف الاقتــراض ويثبــط الاســتثمار.

بشكل عـام، تعتبـر الخدمـات الماليـة أقـل تطـوراً فـي الأريـاف ذات الكثافـة السـكانية المنخفضـة والبنيـة التحتيـة الأضعـف. أدت العوامــل التنظيميــة والتفضيــلات منخفضــة المخاطــر للبنــوك الخاصــة والمملوكــة للدولــة فـي العــراق إلــى تثبيــط المشــاركة فــى القطــاع الزراعــى. رغــم تقديــم

بعـض الدعـم مـن خـلال نشـاطات البنـك الزراعـي التعاونـي، إلا أن عملياتـه غيـر فعالـة ويواجـه نقصـا فـي السـيولة بشـكل متكـرر. ظهـر مـن مسـح المشـاريع الزراعيـة أن أسـعار الفائـدة المرتفعـة هـي أكبــر العوائــق أمــام القــروض، وورد أن ثلــث الشـركات الزراعيـة فـي المسـح ذكـرت إن عـدم توفــر التمويــل كان عقبــة خطيــرة أمــام عملياتهــا (الشــكل 19).

من بين العوائق الرئيسية التي ذكرتها المزارع والشركات تعقيد وتكلفة فتح الحسابات المصرفية ومعدلات الفائدة المرتفعة والمحدد القصيــرة المتاحــة للمقترضيــن ونقــص المعلومــات عــن المنــح وأشــكال الدعــم الأخــرى. أعــرب العديـد مـن الفلاحيـن وقادة الأعمـال الذيـن تمـت مقابلتهــم مــن الناشــطين فــي سلاســل القيمــة الزراعيــة والغذائيــة عــن مخاوفهــم بشــأن عــدم توفــر خيــارات التمويــل المتاحــة المتوافقــة مــع الشــريعة الإســلامية.

الشكل ١٩: العوائق التي تمنع الشركات من الاقتراض



في الوقــت نفســه، يحتــاج الفلاحــون والمعنيــون بالنشــاطات بعــد الحصــاد ودخـــول الأســواق وتمكيـــن الاســـتثمارات فــي ذات الصلــة إلــي الخدمــات الماليــة للمســاعدة فــي إدارة المخاطر والتغييرات الموسمية والسنوية الكبييرة في التدفيق النقـدي وفتـرات التحميـل الطويلـة والاسـتثمارات فـي الأصـول المتكتلـة. وبالتالـي، يمكـن أن يـؤدي تأميـن تحسـين زيـادة مــن فــرص الاســتثمار فــي التكيــف مثــل اســتخدام تقنيــات إنتاجيـة المزرعـة عبـر سلسـلة القيمـة، وتحسـين ممارسـات مـا ترشــيد الميــاه والبنيــة التحتيــة للإنتــاج المقاومــة للمنــاخ.

تعزيــز الاســتدامة والتكيــف للتغيــر المناخــي وضمــان تدفقــات نقدىــة أكثــر قابليــة للتنبــؤ للأســر الزراعيــة.

تعــد نــدرة منتجــات التمويــل المناخــي تحديــا خاصــا، ممــا يحـــد

روابط السوق المحلية والعالمية

مـن قيــود الاتصــال بالأســواق المحليــة والدولية: ضعــف الروايط عبـر سلسـلة القيمـة وروابـط السـوق المتخلفـة وأوجـه القصور في إدارة الجـودة وضعـف الإمكانيـات التمويليـة لـدي المزارع

ل والشـركات الصغيـرة. تعمـل هــذه العوامـل مجتمعــة علـي تقليــل قــدرة الفلاحيــن والشــركات علــي الاســتفادة مــن الاســـتثمار فــى القــدرات المعــززة وتحســين الإنتاجيــة. عولجــت هــذه القيــود فــي الهــدف الاســتراتيجي الثالــث لخطــة العمــل.

ضعـف القـدرات يعيـق التحسـينات فـى جـودة وضمـان سـلامة الأغذيــة لمنتجات الطماطـم

الأعمـــال المباشــرة والبيئـــة القطريـــة

الحدة: • • •

الهــدف المعنــي فــي خطــة العمــل: ٣٫١. تعزيــز قــدرات المــزارع والشـركات لدخــول قطاعــات الســوق ذات الإمكانــات العاليــة للطماطــة الطازجــة والمصنعــة (أصنــاف جديــدة، ومفهـــوم تســويق مبتكــر، ومــواد التعبئــة والتغليــف، وعلامــة تجاريــة لمنتجــات الطماطة/الطماطــة الطازجــة وتشــكيل سلســلة التجهيــز نفســها)؛ ٣,٢. تحســين جــودة المنتجــات وضمــان ترجمتهـــا إلــي هامــش ســعري مجــزي.

تعــد إدارة الجــودة محــورا أساســيا مــن القــدرة التنافســية كونهــا تؤثــر علــي ســبل وصــول المنتجــات وقيمهــا الســوقي

المســـتوي: المزرعـــة والقـــدرات بمســـتوي المزرعــة وبيئــة ة النهائيـة. تعيــق الحواجـز، التـي تحــول دون تحســين وتوثيــق الجــودة ومصادقــة جــودة منتجــات الطماطــة، تطــور القطــاع. هنــاك حاجــة ماســة إلــى تحســينات فــى إدارة الجــودة فــى قطــاع الطماطــة العراقــى فــى تجهيــزّ المدخــلات وفيمـــّا يتعلـق بـكل مـن المخرجـات الخـام والتصنيـع. سـتحتاج هــذه التحسينات إلى الدعم مـن خـلال رفـع القـدرات على مسـتوى المزرعـة والشـركات، وكذلـك بيـن المؤسسـات المسـؤولة عـن المعاييــر والشــهادات كالجهــاز المركــزي للتقييــس والســيطرة النوعيـة (COSQC). كما هـو مذكـور فـي إطـار بيئـة الأعمـال التجاريــة وتطويــر سلســلة القيمــة ، هنـــاك حاجــة أيضًــا إلــي زيــادة المعرفــة والقــدرات لأصحــاب المصلحــة فــي سلاســل القيمــة بشــأن ســلامة الأغذيــة ، لا ســيما بشــأن HACCP تحليــل المخاطــر ونقــاط التحكــم الحرجــة.

بالإضافــة إلــى أهميــة أداء الســوق، هنـــاك أدلــة علــى أن اعتمـاد الممارسـات الزراعيـة الجيـدة واســتخدام مدخـلات عاليــة الجــودة قــد يســاعد فــي تعزيــز القــدرة علــى صمــود الزراعــة فــى مواجهــة الصدمــات المناخيــة.

فعلـى وجـه الخصـوص، يمكـن لمزارعـي الطماطـة العراقييـن الاســتفادة مــن اعتمــاد إجــراءات محســنة لمكافحــة الاَفــات واســتخدام أصنــاف بــذور أكثــر تكيفــًا.

لدخــول الأســواق الدوليــة، سـيكون مــن المهــم لنظــم إدارة الجــودة فــي القطــاع أن تأخــذ المتطلبــات الدوليــة وتوقعــات المشــتري فـي الاعتبــار مــن أجــل دخــول أســواق جديــدة وزيــادة قيمــة منتجــات الطماطــة العراقيــة.



قصــور الترويــج للمنتــج العراقــي نتيجــة لضعــف أو قصــور أو غيــاب قــدرات التعبئـــة والتغليف

المستوى: بيئة الأعمال المباشرة والبيئة القطرية

لحدة: • • •

والأسـباب المباشـرة لذلـك متجــذرة فـي القــدرات التقنيــة المحــدودة على مســتوى المزرعـة والشـركات، بمـا فـي ذلـك نتائــج كل مــن قلــة الاســتثمار فـي الآلات وشــحة المهــارات. علــى مســـتوى أعمــق، يعيــق ضعــف الاتصــالات وتدفــق المعلومـات عبــر سلســلة القيمـة ومـع الأســواق التقــدم الــذي يتــم إحــرازه مـن خـلال زيـادة الغمــوض وجعـل فوائــد الاســتثمار فـي التعبئـة والتغليـف والعلامـات التجاريـة أقــل وضوحـا لــدى الفلاحيــن والشــركات

تعثر نمو قطاع الطماطة نتيجة لضعف الروابط داخل سلسلة القيمة

المســتوى: المزرعــة والقــدرات بمســتوى المزرعــة وبيئــة الأعمـــال المباشــرة

الحدة: • • •

الهــدف المعنــي فــي خطــة العمــل: ٣,٣. تحســين فاعليــة قنــوات التســويق لخفــض تلــف المنتجــات وتكاليــف التبــادلات التجاريــة؛ ٣,٤. دعــم تحسـينات السياســات التجاريــة للنهــوض بتوســيع الصــادرات.

لا تنتهي تحديـات القطـاع عنـد المزرعـة، حيـث أن العديـد من أهــم المشـاكل التـي يجـب التغلـب عليهـا تتعلـق بالتعامـلات التـي تتـم بيـن المـزارع والشـركات قبـل الوصـول إلـى الأسـواق النهائيـة. فعلـى وجـه الخصـوص، تعمـل القـدرات غيـر الكافيـة

أو غيــر الموثوقــة للنشــاطات الأساســية المضيفــة للقيمــة، مثل التعبئــة والتغليـف والنقـل والتخزيـن المبــرد، علـى إعاقــة النمــو. غالبًــا مــا يــؤدي الافتقــار إلــى المهـــارات الفنيــة فــي التعامــل مــع المنتجــات إلــى زيــادة تعقيــد هـــذه التحديــات. كمــا أن عــدم الكفــاءة فــي سلســلة قيمــة الطماطــة يقلــل أيضًــا مــن القــدرة التنافســية ويســهم فــي خســائر مــا بعــد الحصــاد، ممــا يزيــد مــن انخفــاض المــردود والأربــاح. وفقــًا للبيانــات منظمــة الأغذيــة والزراعــة، بلــغ إجمالــي الخســائر فــي الطماطــة ومنتجاتهـا حوالـي • • • ٧٧ طـن فـي عــام ١٨ • ٢ ، أي الطماطــة ومنتجاتهـا حوالـي • • • ٧٧ طــن فـي عــام ١٨ • ٢ ، أي ككل تدخــلات هادفــة وتنســيقًا محســنًا بشـكل عــام مــن خــلال ككل تدخـلات هادفــة وتنســيقًا محسـنًا بشـكل عــام مــن خــلال حـــقـــات معــززة للمعلومــات وتنظيــم فعــال للقطــاع.



عجـــز المنتجيــن العراقييــن عــن تأســيس روابــط مــع المشـــترين نتيجـــة ضعــف الدعــم داخــل الســوق

المســـتوى: المزرعـــة والقـــدرات بمســـتوى المزرعــة وبيئــة . ومـع ذلـك، فــإن الدخــول المــدود للأســواق وغيــاب تنافســية الأعمـــال المباشـــرة

الحدة: • • •

الهــدف المعنــي فــي خطــة العمــل: ٣,٣. تحســين فاعليــة قنــوات التســويق لخفــض تلــف المنتجــات وتكاليــف التبــادلات التجاريــة؛ ٣,٤. دعــم تحســينات السياســات التجاريــة للنهــوض بتوســيع الصــادرات.

يعـد توفـر المعلومـات عـن ظـروف السـوق والأسـعار والخدمات اللوجســتية والتجهيــز أمــرا بالــغ الأهميــة بالنســبة للأســواق الفعالــة ولجميـع الجهــات الفاعلــة فـي سلســلة القيمــة لزيــادة أرباحهــا إلــى الحــد الأقصــي.

. ومع ذلك، فإن الدخول المدود للاسواق وغياب تنافسية التجارة والتكاليف المرتفعة للحصول على معلومات السوق في قطاع الطماطـة العراقـي كلهـا أمــور شــائعة. تقلــل مقيـدات تدفق المعلومات بيـن الجهـات الفاعلـة في سلسـلة القيمـة مــن الكفـاءة ويمكـن أن تــؤدي إلــى ارتفـاع الأســعار علــى المســتهلك وانخفـاض مدخــولات المنتجيــن. كمــا هــو الحــال مـع مقيـدات عديــدة أخــرى تواجــه القطــاع، فــإن هــذا يرجـع جزئيـًا إلـى عوامـل مؤسســية، فعـدم كفايــة الدعـم في يرجـع جزئيـًا إلـى عوامـل مؤسســية، فعـدم كفايــة الدعـم في الســوق يمنــع المنتجيــن العراقييــن مــن إقامــة روابــط مــع المشــترين، كمـا يمكــن أن يســمح دخــول الشــركات العراقيــة للمنظومـة منظمـة التجـارة العالميـة بالاســتفادة مـن المعاملـة غيــر التمييزيــة والمزيــد مـن فــرص دخــول الأســواق.

الطريــق إلــــ الأمـــام: مســـار نحـــو قطـــاع قـــوي وشـــامل ومـــرن

تهدف هذه الاستراتيجية إلى إحداث الأثر التالى:

- تحسين أداء قطاع الطماطـة فـي العـراق في السـوق
 المحلى
- تعزیـــز القــدرة التنافســية علــی مســتوی المزرعــة
 والشــركات ممــا يــؤدي إلــی زیــادة الربحیـــة
- زيادة القيمـة المضافـة مـن خـلال تحسـين قـدرات التصنيـع
 - الترويج لنظام سوق فعال
- تعزیـز القـدرة علـی الصمـود أمـام التهدیـدات المناخیة وإدارة الآثـار البیئیـة لتوسـیع القطاع

ا قطـاع الطماطـة العراقـي. تقـدم هـذه الإسـتراتيجية نظـرة عامـة علـى سـبل إحـداث ذلـك. إن مراجعـة سـلوك المسـتهلك وتفضيلاتــه ومتابعــة الخطــوات علــى طــول سلســلة القيمــة التــي تشــمل الــوكلاء والتجــار وغيرهــم، يســلط الضــوء علــى الأســواق الحاليـة والمحتملـة لمنتجـات الطماطـة. تحــدد خيـارات القيمــة الهيكليــة وسلســلة القيمــة المســتقبلية بعــض الجوانــب الرئيســية التــى ســتكون موجــودة عنــد تحــول.

لقطــاع. وتحــدد الرؤيــة والأهــداف الاســتراتيجية أولويــات القطــاع لجعــل القطــاع أكثــر مرونــة وتنافســية. مــن خــلال إدارة التنفيــذ الكفــوء للاســتراتيجية، يمكــن توفيــر مســار واضــح للتقــدم فــى المســتقبل

سيتطلب تعزيـز أفـاق قطـاع الطماطـة العراقـي لدفـع النمـو وخلــق فــرص العمــل والفــرص الاقتصاديــة وتنميــة القطــاع الخــاص وتعزيـــز الأمــن الغذائــي والقـــدرة التنافســية علــى مســتوى المزرعــة والشــركة وعبــر سلســلة القيمــة، وتحســين وضـع المنتجــات فــي الأســواق المحليــة ورفـع قيمــة منتجــات القطــاع مــن خــلال تحســين الجــودة وإضافـة القيمــة. مــن أجــل تحقيــق الفوائــد الكاملــة لهـــذه التغييــرات، يجــب أن تكــون تنميــة القطــاع مســتدامة وشــاملة

تشمل الاستدامة إدارة الأثـار البيئيـة للإنتـاج الموسـع وتعزيـز المرونــة فـي مواجهــة التهديــدات المناخيــة. سـيتطلب النمــو الشــامل لقطـاع الطماطـة تعزيــز فــرص خلــق الوظائــف وريــادة الأعمــال للنســاء والشــباب مــن خــلال تحســين التدريــب وتنميــة المهــارات وتنفيـــذ إصلاحــات فــي بيئــة الأعمــال وتعزيـــز قــدرات المؤسســات الداعمــة.

تتطلب معالجـة جـذور المقيـدات الرئيسـية التي تعـوق تنميـة قطـاع الطماطـة وضـع رؤيـة وهــدف للمســتقبل، مدعوميــن بخطـة شـاملة وقابلـة للتنفيـذ لتحقيقهمـا. يعمـل التقــدم إلى الأمـام علـى تحديـد الاتجـاه والخطـوات التــى يتعيــن اتخاذهــا.

رغــم أن مســاهمات هـــذه النشــاطات فــي الناتــج المحلــي الإجمالـي كانــت محــدودة، إلا أنهــا تمثـل مجـالًا محتمــلاً للنمــو الســريع فــي القطاعــات غيــر النفطيــة. وعليــه، تلعــب زيــادة المســاهمة الاقتصاديــة لسلســلة القيمــة دورًا فــي التنويــع الــذي يدعــم نمــو دخــل أقــوى وأكثــر اســتقرارًا. كمــا إن آثــار النشــاطات ذات الصلــة، بمــا فــي ذلــك الخدمــات اللوجســتية ومقدمــي الخدمــات اللَخريــن، ستســاهم أيضًــا فــي تنميــة القطــاع الخــاص.

ومـن الفوائـد المباشـرة الأخـرى توفيـر فـرص العمـل للنسـاء والشـباب بالأخـص. مـن شـأن سلسـلة القيمـة الأكثـر تنافسـية أن تخلــق فرصًــا لنمــو الكيانــات القائمــة وإنشــاء مشــاريع جديــدة. ومـن المتوقع أن تســتفيد الأريـاف مـن ذلـك بشـكل خــاص كــي يتحفــز التحــول الاقتصــادي ويقــل عــدم المســاواة بيــن الريــف والحضــر (وبالتالـي يكــون التحضــر معتــدلا) ويــؤدي إلــى انخفــاض معــدلات الفقــر فــى الريــف.

بنــاءً علــى نقــاط قــوة القطــاع، فــإن تحســين أداء منتجـــات الطماطــة فــى الأســواق المحليــة تمنــح القــدرة علــى تحـــول

ترقيــة فــرص الســوق والمنتجـــات فــى الأســواق المحليــة

على المدى القصير والمتوسط، يمكن أن تتركز جهـود تصنيــع الطماطــة قطريــا علــى تجهيــز الســوق العراقــى

رغــم عظــم الطلــب المحلــي الحالــي والمحتمــل علــي الطماطــة الطازجــة والمصنعــة، فــإن صناعــة الطماطــة القطريــة متخلفــة فــى مواجهــة المنافســة الشرســة مــن البلــدان المجــاورة آلتــى تخــدم حاليًــا معظــم الســوق المحليــة. ومـع ذلــك، يفضـّل المســتهلك العراقــي شــراء المنتجــات المحليــة علــي المســتوردة الأرخــص ســعراً إذا كانىت تلبىي توقعاتــه.

تتأثــر قــرارات المســتهلك الشــرائية للطماطــة الطازجــة بالنكهــة واللــون ومحليــة الإنتــاج.

كمــا ذكــر المســتهلكون اســتعدادهم لدفــع هامــش أعلى إلى حـد مـا مقابـل الطماطـة المحليـة التـي تخضع لتحسـينات فـي النكهــة واللــون والحجــم والنضــارة. إن معالجية هيذه القضاييا المتعلقية بتحسين جبودة الإنتياج والفـرز والتصنيـف، فضـلاً عـن التعبئـة والتغليـف وغيرهـا، مُن شَـأَنَه أن يُـؤدي إلى أسـعار أفضلَ وإقبـال أكبـر في السـوق المحليـة.

هنــاك فرصــة أخــرى مهــدرة فــى مجــال منتجــات الطماطة المصنعـة، والتـى نـادرا مـا يوفرهـا المنتجـون المحليون.



إن الطلــب المحلــي علــي هـــذه المنتجـــات كبيــر ومــن المتوقــع أن يســـتمر فــى النمــو فــى المســـتقبل. ومــع ذلـك، يسـتمر الاعتمـاد علـي المسـتورّد حاليًـا مـن الـدول المجاورة. يتطلب تصنيع الصاص والمعجـون اسـتثمارا منخفضــا نســبيا وعمليــة تصنيــع أبســط. وبالتالــي، فــإن الفرصـة الحاسـمة لتعويـض الاسـتيراد تكمـن فـي تطويـر وتوسيع الإنتــاج الحالــي للطماطــة المصنعــة لتلبيــة الطلب المحلس.

ترقية فرص السوق والمنتجات في الأسواق المحلية

التنافســية علــي مســتوي المزرعــة والشــركة وعبــر قــدرات المؤسســات الداعمــة. سلسـلة القيمـة، وتحسـين وضـع المنتجــات فـى الأســواق الجــودة وإضافــة القيمــة. مــن أجــل تحقيــق الفوائـــد الكاملـة لهـذه التغييـرات، يجـب أن تكـون تنميـة القطـاع مسـتدامة وشـاملة. تشـمل الاسـتدامة إدارة الأثـار البيئيــة للإنتـاج الموسـع وتعزيـز المرونـة فـي مواجهـة التهديدات المناخيــة. ســيتطلب النمــو الشــامل لقطــاع

ســيتطلب تعزيــز آفــاق قطــاع الطماطــة العراقــي الطماطــة تعزيــز فــرص خلــق الوظائــف وريــادة الأعمــال لدفع النمــو وخلــق فــرص العمــل والفــرص الاقتصاديــة للنســاء والشــباب مــن خــلال تحســين التدريــب وتنميــة وتنميــة القطــاع الخــاص وتعزيــز الأمــن الغذائــي والقــدرة المهــارات وتنفيــذ إصلاحــات فــي بيئــة الأعمــال وتعزيــز

المحليـة ورفع قيمـة منتجـات القطـاع مـن خـلال تحسـين وبالتالـي، فـإن إطـلاق العنــان لطاقــات قطــاع الطماطــة فــى العــراق ســيتطلب رفــع مســتوى قــدرات الإنتــاج والتصنيع وتحسين الجودة ونشاطات التعبئة والتغليف وزيادة توفير المدخلات بأسعار معقولـة. ستسـمح هذه وتحقيقــا لهـــذه الغايــة، أوردنــا التعديــلات التاليــة علــي سلســـلة القيمـــة.

الجدول ٢: التعديلات الهيكلية لسلسلة قيمة الطماطة

فترة التنفيذ											
						2025	2024	2023			
منظمة الأغذية والزراعة. برنامج الأغذية العالمي. هولندا. صندوق السكان. المنظمات غير الحكومية (مثل المجلس النرويجي لللجئين)	وزارة المالية، وزارة التخطيط، الجمعيات الفلاحية، المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص	وزارة الزراعة	توافر الإرشادات المحدثة والوحدات التدريبية المرتبطة بها	مشروع					1	1.1.1 إجراء تدديد تشاوري للممارسات الزراعية الجيدة المتخيفة محليًا (ذكية مناخيًا) ووضع توصيات واضحة.	.1. تعزيز الإنتاجية عتماد ممارسات زراعية يدة/الزراعة الذكية ناخياً
منظمة الأغذية والزراعة. المنظمات غير الحكومية (مثل المجلس النرويجي للاجنين)	الجمعيات الفلاحية. المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص	وزارتي الزراعة والتعليم العالي	نموذج جديد لخدمات الإرشاد / التدريب ليشمل القطاع الخاص كمقدم خدمة	مشروع					2	بناءً على ما سبق. تصميم وتنفيذ براهج تدريبية لقطاع الطماطة (بالتعاون مع وزارة الزراعة ومنظمة الأغذية والزراعة. إلخ).	
منظمة الأغذية والزراعة، برنامج الأغذية العالمي، هولندا، المنظمات غير الحكومية (مثل المجلس النرويجي للاجئين)	الجمعيات الفللحية. المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص	وزارتي الزراعة والتعليم العالي	إنجاز برنامج تدريبي	مشروع					2	 1.1.2 دعم إعداد نموذج جديد لتقديم خدمات الارشاد يشمل القطاع الخاص (كالمشترين ومحمزي المدخلات) ووزارة الزراعة ومنظمات الدعم ذات الصلة 	
- هولندا، الجامعات	مراكز البحث الزراعي. المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص	وزارتي الزراعة والتعليم العالي	تصميم وتنفيذ البرنامج القطري	مشروع					2	1.2.1 توسيع نطاق البحث في أصناف البذور وربط مخرجات البحث بالنشطة التجارية من خلال العروض والدورات التدريبية (الأصناف) عبر تصميم وتطوير برنامج قطري. برنامج قطري للتوصية بالصناف المحلية الموجودة/المنتجة التي تجمع بين الخصائص المطلوبة (الفلة، المقاومة، النكيم مع التغير المناخي) وكذلك الصفات التجارية (النكهة، اللون، الدجرم، الشكل)	1.2 تحسين توفر البذور جيدة والمدخلات المعدات اللازمة حسب تطلبات السوق
منظمة الأغذية والزراعة. هولندا. الجامعات	مراكز البحث الزراعي. المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص	وزارة الزراعة	إجراء التقييم الأولي إنشاء مشائل البذور	مشروع					2	 دعم إنشاء مشاتل لبيع أصناف مختارة بأسمار مناسبة. بإجراء تقييم أولي لمعرفة عدد مشاتل البذور المطلوبة. 	

الاستراتيجية: الرؤية والأهداف

لقد صاغ أصحاب المصلحة في قطاع الطماطة في العراق الرؤية التالية:

الطماطة العراقية التي تحبون من منتجين حريصين.

وبالتوافق مع رؤية القطاع، تهدف هذه الاستراتيجية إلى تحقيق الهدف التالي:

تنميـة قطـاع طماطـة وطنـي مربـح وشـامل ومسـتدام وذو قـدرة علـى توفيـر منتـج صحـي للمسـتهلك العراقـي بأسـعار فـي متنـاول الجميـع

يسلط هـذا الهـدف الضـوء علـى إمكانــات قطــاع الطماطــة للمســاهمة في نمـو العــراق وتنميتــه مـن خــلال تعزيــز التنويــع الاقتصـــادي الـــذي يولـــد ســـبل عيـــش جيـــدة ويســـاهم فـــي المرونــة البيئيـــة.

والغايـة هـي دعـم القطـاع عبــر ثلاثـة أهــداف اســتراتيجية تهتـم على التوالي بتعزيـز التنافسـية علـى مســتوى المزرعـة، وتحســين كفــاءة نظــام الســوق المحلــي، وتبنــي الابتــكار لاستكشــاف فــرص الســوق المربحــة لــكل الأطــراف.

الهـدف الاسـتراتيجي ا: تعزيــز تنافســية وربحيــة زراعــة الطماطــة مــع ضمــان اعتمــاد الممارســات المســتدامة

مناخيــاً.

يتعلــق الهــدف الاســتراتيجي ا بتعزيــز القــدرة التنافســية لزراعــة الطماطــة لتحقيــق زيــادة الربحيــة مــن خــلال تحســين الغلــة وخفــض تكاليــف الإنتــاج، وبالتالــي دفــع التوســع فــي الإنتــاج والعمالــة (الشــكل ٢٠)، مع معالجــة العوائــق المتعلقــة بانخفــاض كثافــة رأس المــال فــي الإنتــاج والفجـــوات فــي المهـــارات الفنيــة وقلــة اســتخدام مدخــلات عاليــة الجــودة والتنظيــم المحــدود للقطــاع وعــدم إحــراز تقــدم فــي التكيــف للتغيــر المناخــي.

مــن ناحيــة المدخــلات، فــان شــحة الجيــد منهــا يــؤدي إلــى انخفـاض الإنتاجيـة وارتفـاع تكاليـف الإنتــاج، وبالتالي انخفـاض القــدرة التنافســية للمنتجــات العراقيــة فــي الســوق المحليــة لصالــح المنافســة فــي المنطقــة. ولمعالجــة هـــذا الضعــف، ســـتدعم الاســـتراتيجية الإنتــاج المحلــي للمدخــلات الحيويــة وتقويــة الروابــط مــع تجارهــا وتعــزز وضــع حلــول مخفضــة التكلفــة ومجديــة تجاريــاً للمدخــلات اللازمــة.

سـيتم تعزيــز قــدرات إدارة مخاطــر التغيــر المناخــي بمجموعــة تدخــلات تشــمل تعزيــز قــدرة المؤسســات التــي تقدم المســاعدة بشـــأن الممارســات المســتدامة بيئيــاً، وتنفيـــذ دورات تدريبيـــة علــى الاســتدامة وتخفيــف المخاطــر المناخيــة، وتطويــر حوافــز للاســتثمار فــى التقنيــات النظيفــة، وأمــور أخــرى ذات صلــة.

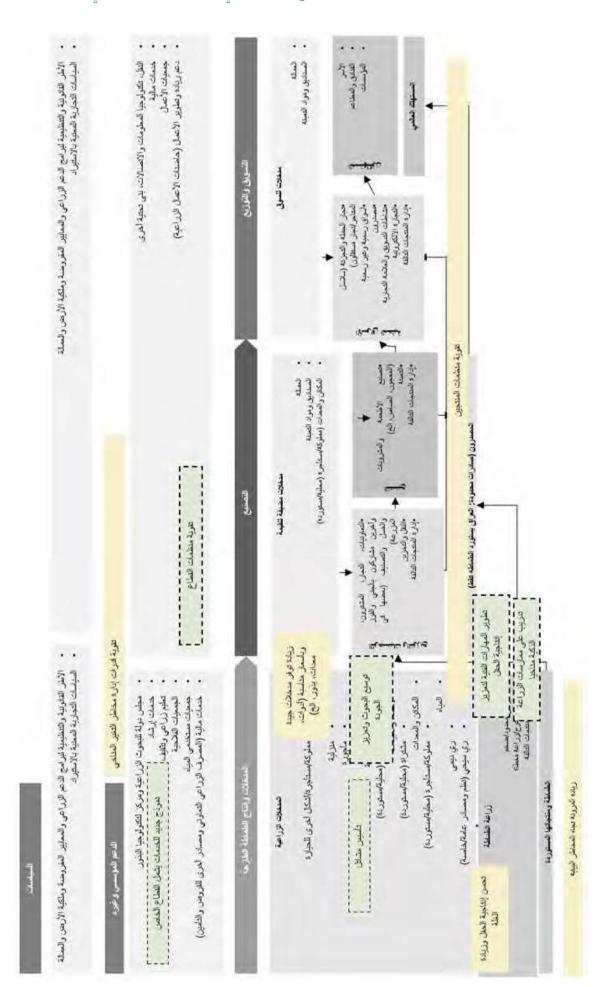
تركيز النشياطات الداعمية لهيذا الهيدف على تعزييز إنتاجيية

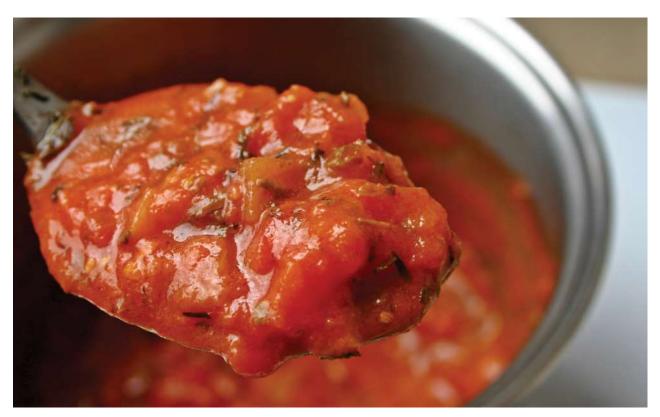
المزرعــة وقدرتهــا علــي الصمــود مــن خــلال برامــج التدريــب

المستهدفة التي تعيزز اعتمياد الممارسيات الزراعيية الذكيية

يمكـن للروابـط المعـززة بيـن الفلاحيـن والجمعيـات الفلاحيـة تسـهيل الدمـج فـي سلسـلة القيمـة والمسـاعدة فـي تحقيـق وفــورات الحجــم. يشــمل هــذا الهــدف الاســتراتيجي أيضــا نشــاطات تهــدف إلــى تعزيــز قــدرات جمعيــات وتعاونيــات فلاحــى الطماطــة.

> سيكون اعتمـاد ممارســات الزراعــة الذكيــة مناخيــا أمــرا حاســما للمنتجيــن لتحقيــق عوائــد أعلــى بطريقــة مســتدامة، مـع بنــاء المرونــة فــى مواجهــة المخاطــر المناخيــة.





الهـدف الاسـتراتيجي ٢: تعظيـم كفـاءة بيئـة الأعمـال وضمـان تقديـم خدمــات أفضــل لــكل أصحــاب المصلحــة بمختلــف مســتويات سلســلة القيمــة

يركـز هـذا الهـدف علـى تعزيـز نظام سـوق فعـال مقتـرن ببيئة أعمــال داعمــة للمـزارع والشـركات لخفـض تكاليــف التبــادلات التجاريــة، وبالتالـي ضمـان دخـل أعلـى لجميـع أصحــاب المصلحــة بمختلـف مســتويات سلســلة القيمـة (الشـكل ٢١).

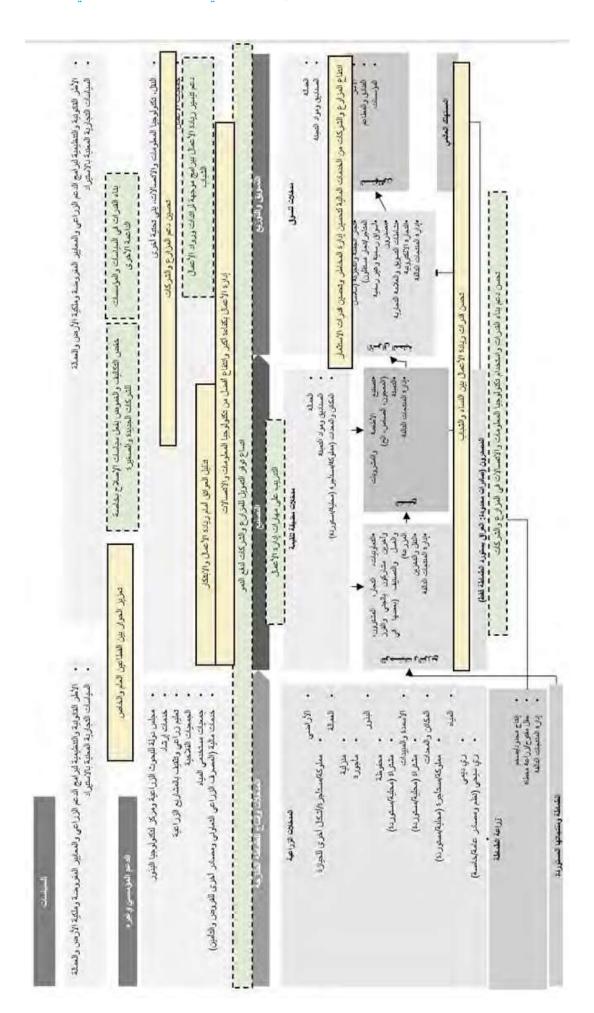
إن تعزيـز التنسـيق بإنشاء فريـق عمـل أو آليـة تنسـيق للقطاع سـيمكن أصحــاب المصلحــة المعنييـــن فــي القطاعيــن العــام والخــاص مــن الحصــول علـى منصــة لمناقشــة تنميــة القطـاع ومناصرتــه والتخطيـط لــه. تشــتمل مهــام ومســؤوليات هــذه المنصــة علــى قيــادة تنفيــذ اســتراتيجية الطماطــة واللشــراف عليــه.

ويركـز عنصـر رئيسـي آخـر علـى بنـاء الوعـي والمهـارات فـي مجـال ريـادة الأعمـال مع التركيـز بشـكل خـاص علـى الشباب. وسـيتم ذلـك بإنشاء منصـات لتحديـد الاهتمامـات والاحتياجـات بيـن رواد الأعمـال الشباب وتعزيـز برامـج ودورات تدريـب علـى المشـاريع وتقويـة الروابـط فـي نظـام التعليـم والتدريـب الفني والمهنـي. وسـيتم تقديـم الدعـم المؤسسـي لتعزيـز التعـاون فـي خدمـات شـبـكات الشـباب. سـتعمل النشـاطات فـي إطـار هـذا العنصـر أيضًـا علـى تعزيـز المهـارات التجاريـة للمشـاريع

المصغـرة والصغيـرة والمتوسـطة مـع التركيـز علـى التقنيـات الرقميــة لتعزيــز الاتصـالات والقــدرة التنافســية. كمــا أنهــا تهـدف إلـى دعـم زيـادة مشـاركة المـرأة في نشـاطات سلسـلة القيمـة مـع التركيــز علـى ريـادة الأعمـال.

يعــد الإطــار القانونــي والتنظيمــي فــي العــراق أحــد المجــالات الحاســـمة للتحســينات. ســيعالج هـــذا الهـــدف الإســـتراتيجي العوائــق القانونيــة والتنظيميــة الرئيســية التــي تســـاهم فــي ارتفــاع تكاليــف التبــادلات الحاليــة. وتشــمل التدخــلات مراجعــة نظـم حيــازة الأراضـي بالتشــاور مـع الفلاحيــن، وكذلك سياســات التنافـس والضرائـب والسياســات التجاريــة المتعلقــة بالاســتيراد

سـيكون تسـهيل الاسـتثمار وتوفيــر التمويــل فــي القطــاع ضروريًـا لرفـع مســتوى قـدرات التصنيـع. سـتبذل الجهــود لدعم المشــاريع المصغــرة والصغيــرة والمتوســطة فـي الوصــول إلــى الحلــول الماليــة مــن خــلال المنــح الصغيــرة مثــلا، ومســاعدتها فــي محـــو الأميــة الماليــة، وكذلــك فــي تطويــر مشـــاريع اســـتثمارية قابلــة للتمويــل وغيــر ذلــك. وســيتم تعزيــز فــرص الســتثمار فــي القطــاع مــن خــلال نشــر حــزم الحوافــز لجــذب المســتثمرين.



التُهــدف الاســتراتيجي ٣: رعايــة الابتــكار لاستكشــاف فــرص ســوق جديــدة محليــا وعالميــا

سـتكون إضافـة القيمـة محليـا أمـرًا بالـغ الأهميـة لتحسـين وضـع الطماطـة العراقيـة فـي الســوق المحليــة. وبالتالــي، فـإن الهـدف الاسـتراتيجي ٣ يركـز على تعزيـز قـدرات الجهـات الفاعلـة فـي سلسـلة القيمـة لاغتنــام فــرص الســوق المحليـة المجزيـة مـن خـلال إضافـة القيمـة وتحسـين الجـودة والابتـكار. تشــمل أنــواع القيمـة المضافـة التــي يجــب تحديــد أولوياتهــا: التعبئــة والتغليــف وتصنيـع الأغذيــة.

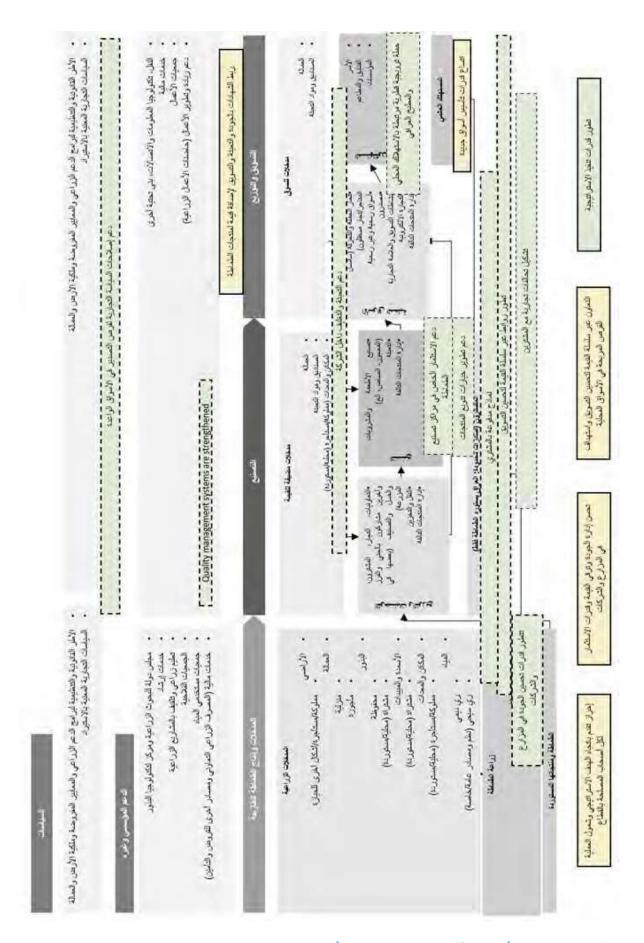
يركــز هــذا الهــدف أيضًــا إلــى تعزيــز قــدرة القطــاع علــى تحســين موقعــه فــي الأســواق المحليــة واستكشــاف فــرص جديــدة فــي الســـوق (الشــكل ۲۲).

يجـب تعزيـز قـدرة هـذا القطـاع علـى الوصـول إلـى الأسـواق تحسـير ذات الإمكانــات العاليــة للطماطــة الطازجــة والمصنعــة مــن مـن خــا خــلال أصنــاف جديــدة ومفاهيــم تســويقية مبتكــرة وجــودة والشــف التعبئــة والتغليــف. ولتحقيــق هــذا الهــدف، ســيتم تطويــر كمــا س قــدرات المــزارع والشــركات مــن خــلال التدريــب المســتهدف الكفــاء الـذي يغطـي فــرص ســوق المنتجــات وخيــارات نمــاذج الأعمــال إنشــاء وأســاليب الســوق واســتخدام معلومــات الســوق والتقنيــات تخطيـــه الرقميــة. كمــا ســيتم الســعي إلــى إقامــة تحالفــات تجاريــة أخــرى. مــع المشــترين المحلييــن وتطويــر نمــاذج الأعمــال والربحيــة المعدلــة.

مـن أجـل تحسـين الامتثـال للسـلامة الغذائيـة وجودتهـا فـي جميـع مراحـل سلسـلة القيمـة، سـيتم تطويـر وتنفيـذ دورات تدريبيـة موجهـة لمسـاعدة المـزارع والشـركات. كمـا سـيتم تعزيــز اعتمـاد حلــول التغليــف المحسّــنة والعلامـات التجاريــة المرتبطــة بمعاييــر الجــودة لضمــان ترجمــة الترقيــات إلــى هوامــش ســعرية مجزيــة. وســيتم تعزيــز مؤسســات إدارة الجــودة لتشـجيع وتســهيل تطبيـق المعاييــر وإجــراء تقييمـات المطابقــة للمشــاريع المصغــرة والصغيــرة والمتوســطة.

تعتبــر خســائر المنتجــات وتكاليــف التبــادلات التجاريــة مــن التحديـات الرئيسـية التي تؤثـر على أربـاح المنتجيـن وقدرتهــم التنافسـية الشاملة. سـتتم معالجـة هــذه المشــاكل مــن خــلال تحســين أداء قنـــوات التســـويق المختلفــة، وســـيتحقق ذلــك مــن خــلال تعزيــز قــدرة مشــغلي الســـوق المحلييــن فــي الإدارة والشــفافية مــع رفــع مســـتوى أســـواق الخضــروات المحليــة. كمــا ســـيتم تعزيـــز النمــاذج التــي يقودهــا المشـــتري لزيــادة الكفــاءة والاتصــالات عبــر سلســلة قيمــة الطماطــة. وســـيتم إنشــاء مراكـــز خدمــات للمشـــاريع الزراعيـــة بهـــدف تحســـين تخطيـط الإنتــاج والتســويق وتقديــم الخدمــات الإرشـادية وأمــور أخــــــي

أخيـرًا، سـيتم تنفيـذ النشـاطات الداعمـة لإدخـال تحسـينات على السياسـات التجاريـة لتعزيـز التوسـع فـي الأسـواق الدوليـة. مـن الإجـراءات الداعمـة: تعزيـز القـدرة على التفـاوض بشـأن عمليـة الانضمـام لمنظمـة التجـارة العالميـة، والـدورات التدريبيـة المادفـة لزيـادة فهـم عمليـة الانضمـام للمنظمـة وإطارهـا القانونـي، فضـلاً عـن تعزيـز القدرات المؤسسـية الوطنيـة للصحـة العامـة والصحـة النباتيـة والعوائـق الفنيـة للتجـارة والامتثـال لتيسـير التجـارة وفـق التزامـات منظمـة التجـارة العالميـة.



ملحوظة: النشاطات ملونة بالأخضر والآثار المرغوبة ملونة بالأصفر.

الهـدف الاسـتراتيجي ٣: رعايـة الابتـكار لاستكشـاف فـرص سـوق جديدة محليــا وعالميا

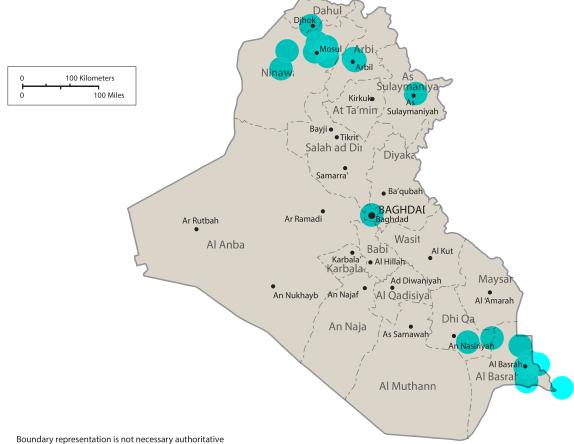
يعتمــد تطويــر وتنفيــذ هـــذه الإســتراتيجية الخمســية علــى عمليــة تشــاور بيــن أصحــاب المصلحــة العراقييــن مــن القطاعين العــام والخــاص المســاهمين بقطــاع الطماطــة (المربــع ۲).

يعتمــد تحقيــق الأهــداف الاســتراتيجية وتحقيــق الإمكانــات بشـكل كبيـر علـى قـدرة أصحـاب المصلحـة فـي القطـاع علـى البــدء فــي تنفيــذ وتنســيق النشــاطات المرســومة فــي خطــة عمــل الاســتراتىحىة.

المربع ٢: تصميم استراتيجية شاملة وتشاورية

كانت عملية تصميم الإستراتيجية شاملة وتشاورية للغاية، بناءً على الأولويات والبيانات العراقية، وبدعم من الخبرات الدولية. طوال عام ٢٠٢١، عملت مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة العراقيين من القطاعين العام والخاص على الدولية. طوال عام ٢٠٢١، عملت مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة العراقيين من القطاعين العام والخاص على تخليل تشاوري لسلسلة قيمة الطماطة بإشراف وزارتي الزراعة والتخطيط. اعتمد هذا الجهد البحثي المشترك على البيانات الحكومية الحالية (من وزارة الزراعة والجهاز المركزي للإحصاء بــوزارة التخطيط) بالإضافة إلى جمع البيانات الأولية في مناطق مختلفة من العـراق وإجـراء أكثـر من ٣٠٠٠ مقابلة (مع مســتملكين وفلاحين ومصنعين والـوكلاء وتجـار تجزئـة وناقلين ومجهـزي مدخـلات ومقدمـي خدمـات استشـارية) وتقييمـات الســوق ومســح المتاجـر. وتمـت مراجعـة المعلومـات وتحليلهـا مــن خــلال سلســلة مــن ٢١ جلســة تشــاورية لأصحــاب المصلحــة المتعدديــن علــى مســتوى الأقضيــة والمحافظــات (الشــكل ٢٣).

الشكل ٢٣: مشاورات أصحاب المصلحة عند إعداد الاستراتيجية



تتيــح عمليــة التشــاور متعــددة الموضوعــات بمقــدار مــن الثقــة فيمــا يتعلــق بالبيانــات والمعلومــات المقدمــة فــي وثيقــة الإســتراتيجية هــذه. ومـع ذلـك، لا بــد مـن الإشــارة إلــى أنــه، فـي ســياق العــراق الــذي يتميــز بمحدوديــة توافــر البيانــات الكميــة، قــد يحصــل ســهو وأخطــاء.

لا تكفي الإستراتيجية بحـد ذاتهـا لضمـان التنميـة المسـتدامة للقطاع. سـيتطلب ذلك تنسـيق النشـاطات المختلفة. فرغم أن تنفيـذ هذه النشـاطات سيسـمح بتحقيق أهداف الاسـتراتيجية، لكــن النجــاح ســيعتمد علــى قــدرة أصحــاب المصلحــة علــى تخطيــط وتنســيق الإجــراءات بطريقــة تكتيكيــة. يبــدو أنــه يجـب منسـقة النشـاطات غيــر المتصلـة عبــر القطاعيـن العـام والمنظمــات غيــر الحكوميــة والمجتمعــات المحليــة ولــن أحــل تحقـــق نتائـج مسـتدامة.

لضمان نجاح الاستراتيجية، من الضروري خلق بيئة مناسبة وإنشاء إطار مناسب للتنفيذ. يمكن تحقيق ذلك بإنشاء لجنــة توجيميــة وســكرتارية تنفيذيــة للقطــاع للعمــل مــع الكيانـات القائمـة لتيسـير العمليـات الحكوميـة وتعزيـز عمليات المانحيـن. من الممكـن أن تكــون الســكرتارية جــزء من كيــان قائــم مـع صلاحيــات موســعة ومــوارد خاصــة.

اللجنة التوجيهية الخاصة بالقطاع

- إن معيـــار النجـــاح الرئيســي للاســـتراتيجية هـــو القـــدرة علــى تنسـيق النشـاطات ومتابعــة التقــدم وتعبئــة المــوارد مــن أجــل التنفيــذ. يستحســن تشــكيل أو دعــم لجنــة توجيهيــة تتألف من
- كيانــات أساســية فـي القطاعيــن العــام والخــاص، لتكــون هــذا منبــرا بتمثيــل متــوازن لجميــع أصحــاب المصلحــة فــي القطــاع الرئيســى لتبــادل المعلومــات فــى تواصــل مفتــوح.
 - مــن المقتــرح أن تتكفــل اللجنــة التوجيهيــة بالمســؤوليات التاليــة المتعلقــة بتنفيــذ اللســتراتيجية:
 - تنسيق ومراقبـة تنفيـذ الاسـتراتيجية مـن قبـل الحكومـة
 أو القطـاع الخــاص أو المؤسســات أو المنظمــات الدوليــة
 لضمــان ســبر التنفيــذ بالطربــق الصحيــح.
 - - تقييم كفاءة وتأثير الاستراتيجية.
 - ضمــان الاتســـاق مــع السياســـات والخطــط والاســتراتيجيات الحاليـــة للحكومــة وتنســيق الخطــط والتدخــلات الداخليــة للمؤسســـات والـــوكالات مــع خطــة العمــل الاســـتراتيحــة.

- إجـراء المراجعـات والتعزيـزات للإسـتراتيجية والتوصيـة بهـا بحيــث تســتمر فــي الاســتجابة بشــكل أفضــل للاحتياجــات والمصالــح طويلــة الأجــل للمــزارع والشــركات.
- اقتــراح تغييــرات فــي السياســيات المهمــة التــي يجــب إجراؤهــا بنــاءُ علــى أولويــات الإســتراتيجية وتعزيزهــا بيــن صانعـــى القــرار الاتحــادى.
- توجيــة ســـكرتارية القطــاع للقيــام بوظائــف المتابعــة والتنسـيق وتعبئـة المـوارد ومناصـرة السياســات والتواصــل لتمكيـــن التنفيـــذ الفعـــال للاســـتراتيجية.

يستحسن أن تتشكل اللجنـة التوجيهيـة مـن كيانات أساسـية مســاهمة فــي القطــاع مــع التركيــز علــى ضمــان المشــاركة المتوازنــة للقطاعيــن العــام والخــاص.

السكرتارية التنفيذية

- ستســاعد ســكرتارية اللجنــة التوجيهيــة بالعمــل كهيئــة مســؤولة عــن التنســيق والمتابعــة اليوميــة وتعبئــة المــوارد لتنفيــذ برنامــج العمــل. ومــن المقتــرح أن تقــوم بهــذا الــدور بدعــم فنــى مــن الـــوزارات الرئيســية والجهــات الفنيــة.
 - تتألف السكرتارية من ١-٢ من الخبراء الفنيين. أما المسؤوليات الأساسية للسكرتارية فهى:

- دعم عمل اللجنة التوجيهية.
- جمــع وإدارة البيانـــات لمراقبـــة التقـــدم وأثــر تنفيـــذ الاســـتراتيجية .
- التواصــل والتنســيق مــع شــركاء التنميــة لتنفيــذ الاســتراتيجية .
- مقترحــات المشــاريع وبنــاء الشــراكات لتعبئــة المــوارد لتنفيــذ الاســتراتيجية.
- متابعـة توصيـات مناصـرة السياسـات الصـادرة عـن اللجنـة التوجيهيـة.
- ضمان التواصل والتشبيك الفعال مـن أجـل نجـاح تنفيــذ
 اســتراتيجية.



خطة العمل

تحــدد خطــة العمــل التاليــة النشــاطات والأهــداف المحــددة لتحقيــق رؤيــة الإســتراتيجية وأهدافهــا. وتحــدد خطــة العمــل أولويــة كل نشــاط (١ يعنـي الأدنـى و٣ يعنـي أعلـى) وتواريــخ المباشــرة والانتهــاء مــن النشــاطا والأهــداف القابلــة للقيــاس لتســهيل متابعــة النشــاطات مــن مرحلــة التنفيــذ إلــى الإنجــاز، وقيــادة الشــركاء المنفذيــن ودعــم الشــركاء المنفذيــن. يتــم تمييــز النشــاطات المشــتركة فـي خطـط عمــل كلا القطاعيــن، والتــي تتصــدى للتحديــات التــى تتجــاوز قطــاع الطماطــة، باللــون الأزرق.

		الهدف التنفيذي	1.1. تعزيز الإنتاجية باعتماد ممارسات زراعية جيدة/الزراعة الذكية مناخياً				1.2 تحسین توفر البذور الجیدة والمحذلات والمعدات	متطلبات السوق
الهدف الان		النشاط	1.1.1 إجراء تحديد تشاوري للممارسات الزراعية الجيدة المتكيفة محليًا (ذكية مناخيًا) ووضع توصيات واضحة.	1.1. دعم إعداد نموذج جديد لتقديم خدمات الررشاد يشمل القطاع الخاص (كالمشترين ومجهزي المدخلات) ووزارة الزراعة ومنظمات الدعم ذات الصلة	1.1.3 بناءُ على ما سبق. تصميم وتنفيذ برامج تدريبية لقطاع الطماطة (بالتعاون مع وزارة الزراعة ومنظمة الأغذية والزراعة. إلخ).	1.1.4. استكشاف وتعزيز الممارسات المتعلقة بإعادة تدوير وإعادة استخدام نفايات الطعام (بما في ذلك الماء) من قبل قطاع الطماطم. تقديم الدوافز المائية ، على سبيل المثال منج صغيرة لتشجيع تبني هذه الممارسات من قبل الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في القطاع.	1.2.1 توسيع نطاق البحث في أصناف البذور وربط مخرجات البحث بالأنشطة التجارية من خلال العروض والدورات التدريبية (الأصناف) عبر تصميم وتطوير برنامج قطري. برنامج قطري للتوصية بالأصناف المحلية الموجودة/المنتجة التي تجمع بين الخصائص المطلوبة (الفلة. المقاومة. التكيف مع التغير المناخي) وخذلك الصفات التجارية (النكهة. اللون. الحجم. الشكل)	1.2.2 دعم إنشاء مشائل لبيع أصناف مختارة بأسعار مناسبة. بإجراء تقييم أولي لمعرفة عدد مشائل البذور المطلوبة.
تراتيجي 1:		اللولوية	-	7	и		7	7
تعزيز تناف		2022						
سية وربدي	فترة التنفيذ	2023						
ة زراعة الد	īioić	5707						
න්ත්ප්ති නේ		5026						
ضمان اعتماد ا	10	مشروع امشروع	مشروع	مشروع	офид	o ^m (83	مشروع	وشروع
الهدف الاستراتيجي 1: تعزيز تنافسية وربحية زراعة الطماطة مع ضمان اعتماد الممارسات المستدامة		المستهدفات	توافر الإرشادات المحدثة والوحدات التدرييية المرتبطة بها	إنجاز برنامج تدريبي	نموذج جديد لخدمات الإرشاد / التدريب ليشمل القطاع الخاص كمقدم خدمة	الحوافز المالية المتاحة	تصميم وتنفيذ البرنامج القطري	إجراء التقييم الأولي إنشاء مشاتل البذور
	1 80 %	التنفيذ	وزلرة الزراعة	وزارتي انراعة والتعليم العالي	وزارتي الزراعة والتعليم العالي	وزارة الزراعة	وزارتي انراعة والتعليم العالي	وزلرة الزراعة
	We Strategie	المساندون	وزارة المالية، وزارة التخطيط، الجمعيات الفلاحية، المنظمات الدولية وغير الحكومية،	الجمعيات الفلاحية. المنظمات الدولية وغير الحكومية. القطاع الخاص	الجمعيات الفلاحية. المنظمات الدولية وغير الحكومية. القطاع		مراكز البحث الزراعي. المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص	مراکز انبحث الزراعي. المنظمات الدولية وغير الحكومية، القطاع الخاص
	# 1	انبراني استس تو اندعر المحتمل	منظمة الأغذية والزراعة. برنامج الأغذية العالمي. هولندا. صندوق السكان. المنظمات غير الحكومية (مثل	منظمة الأغذية والزراعة. برنامج الأغذية العالمي. هولندا. المنظمات غير الحكومية (مثل المجلس	منظمة الأغذية والزراعة. المنظمات غير الدكومية (مثل المجلس النرويجي لللجئين)		هولندا، الجامعات	منظمة الأغذية والزراعة. هولندا، الجامعات

-	
E	
II A	
"5	
عدق الا	
5	
85	
95	١
10	
6	
100	9
-	
15	
Œ	Ļ
. =	ļ
10	
8	
SFE	ſ
Min	Ĺ
	9
- 2	
100	
10	
1	١
6	
18	
-	
G	
Œ	
ਰ	
To the	
ಹ	b
m	
8	
-	
-	
100	
=	
-	L
ΙE	١
E	
=	
G	
Œ	
N.	
Ē	
W9	

व्यत् । स्याप्त		1.2.3 تحسين وفرة المدخلات المعتمدة للفلادين (كالأسمدة 1 والمبيدات) والمعدات والأدوات بأسعار مناسبة من خلال تسهيل الشراكات مع تجار المدخلات.	يمكن أن يشمل هذا النشاط أيضًا مراجعة اللوائج ذات الصلة وإقامة ورش عمل لزيادة الوعي وأحداث التواصل لضمان بيع المدخلات المعتمدة بأسعار مناسبة بالإضافة إلى التدخلات لذفض تكلفة المدخلات في المتاجر ولدى التجار	 4.2.1 دعم تحسين إدارة المياه من خلال توفر المعدات ذات الصلة (الأغطية البلاستيكية ومضخات المياه التي تعمل بالطاقة الشمسية والري بالتنتقيط). يمكن أن يشمل هذا النشاط تطوير المبادئ التوجيهية الفنية والمعدات المستحسنة وتوفير الخدمات المالية. 	1.3.1 تنظيم دوار قطري والدعوة لبيان دور ومكانة منظمات 2 المتتجين. والأدوار والمسؤوليات 1.3.2 تقديم الحماطة من أجل تغزيز قدراتهم وتحسين 2 وتعاونيات وزارعي الحماطة من أجل تغزيز قدراتهم وتحسين 13.2	 لا تقوية قدرات إدارة لا المخاطر المناخية المخاطر المناخية المستدامة بيثيا يمكن أن يستهدف التدريب موظفي قسم الارشاد والجامعات والقطاع الخاص على التكيف للتغير المناخي
	المستهدمات أهم شركاء التنفيذ	انتفاع 1000 فلاج على	 ئشر المبادئ التوجيمية الفنية والموارد المائية والمعدات المستحسنة " توفير إمكانية الوصول إلى التمويل للاستثمار الخروري 	تحديد المدخلات وزارة الزراعة وتسهيلها	تنظيم دوار مع أصحاب وزارة الزراعة المصلحة المتعددين نماذج وظيفية وزارة الزراعة لجمعيات قوية تقدم خدمات قيمة للأعظء	تنفيذ برنامج تدريب وزارة الزراعة المدربين
	د شرکاء التنفيذ المساندون	المنظمات الدولية وغير الدكومية، البرلمان العراقي، القطاع الخاص	مراكز البحث الزراعي، كليات الزراعة، المنظمات الدولية المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي وغير الدكومية، القطاع الخاص، المؤسسات	القطاع الخاص، الجمعيات الفلاحية، مراكز البحث الزراعي، كليات الزراعة، المنظمات الدولية وغير	القطاع الخاص، الجمعيات الفلاحية، مراكز التطوير القطاع الخاص، الجمعيات الفلاحية	وزارة التعليم العالي، مراكز البحث الزراعي، كليات الزراعة. المنظمات الدولية وغير الحكومية
	البرامج القائمة أو الدعو المحتمل	منظمة الأغذية وانرباعة	منظمة الأغذية والزراعة، المنظمة الدونية لشؤون اللاجنين، مرخز التجارة الدولية	منظمة الأغدية والرراعة. المنظمة الدولية لشؤون الللجنين، مركز التجارة الدولية (صندوق تطوير	व्यंत्वक Illástá gliçlas. Ikçanas Iliavius Uzalçı. व्यट्ट Ilzəçç Ileçüs. व्यंत्वक Ilaq, Ileçüs व्यंत्वक Illástá gliçlas. Ikçanas Iliavius Uzalçı. व्यट्ट Ilzəçç Ileçüs. व्यंत्वक Ilaq, Ileçüs	منظمة الأغذية والزراعة. برنامج الأغذية العالمي صندوق السكان. منظمة العمل الدولية مركز التجارة الدولية. هولندا. منظمات غير دكومية

		الهدف التنفيذي				
		يىدي				
la		biŵill	1.4.2 تطوير وتنفيذ دورات تدريبية حول الاستدامة وتذفيف المخاطر المرتبطة بالتغير المناخي للفلادين والشركات الصغيرة والمتوسطة في سلسلة القيمة	1.4.3 إجراء مراجعة المخاطر المناخية في سلسلة القيمة الزراعية والغذائية حسب المنطقة ومجال النشاط الاقتصادي تدريب تشاوري مع إدارات الري والزراعة حول المخاطر المناخية في قطاع الزراعة	4.4. ايجاد دوافز للاستثمار في تخفيف التغير المناخي والتكيف في المزارع والشركات الصغيرة والمتوسطة. بما في ذلك الري، والبيوت البلاستيكية، والمخازم المبردة، واستخدام الطاقة البديلة، مثل ألواح الطاقة الشمسية والمزارع المتنقلة	1.4.5 تأسيس انذار مبكر وهيكليات للانذار المبكر على المستوى المحلي لمراقبة التحديات البيئية ومشاركة المعلومات
دف الاستراد		الثولوية	m	2	7	-
र्दें : <u>व</u>		2022				
ığ izlonuğ	فترة التنفيذ	2023				
ة وربحية ز	Tióit	505¢				
راعة الطمأ		9707				
वीहें छड़ चंकीएं वि		اصلاح او مشروع	مشروع	தற்ற		oŵ(63
الهدف الاستراتيجي 1: تعزيز تنافسية وريحية زراعة الطفاطة مع ضفان اعتماد المفارسات المستدامة		المستهدفات	إجراء دورات ندريبية لفلادين والمشاريع المدغرة والمغيرة والمتوسطة على والمتوسطة على	تقييم المخاصر المناخية من خلال الدراسات وإصدار توصيات واضحة	تطوير وتقديم الحوافز	إنشاء نظام الإنذار المبكر
		أهم شركاء التنفيذ	وزارة الزراعة	وزارتي الزراعة والتعليم العالي	وزارة الزراعة	وزارة الصدة قسم البيئة
		شركاء التنفيذ المساندون	وزارة التعليم العالي، مراخز البحث الزراعي، كليات الزراعة، المنظمات الدولية وغير الحكومية	مراکز البدث الزراعي، کليات الزراعة. المنظمات الدولية وغير الدكومية	وزارة التعليم العالي، الوكانة الألمانية للتنمية، المنظمات الدولية، المؤسسات المالية	وزارة الصدة قسم البيثة
		البرامج القائمة أو الدعم المحتمل	منظمة الأغذية والزراعة، برنامج الأغذية العالمي صندوق السكان. مركز التجارة الدولية، هولندا، منظمات غير دكومية	منظمة العمل الدولية برنامج الأغذية العالمي منظمة الأغذية والزراعة. صندوق السكان. مركز التجارة الدولية. هولندا.	منظمة الأغذية والزراعة، صندوق السكان، مركز التجارة الدولية، المنظمة الدولية للهجرة، بنك منظمة العمل الجولية منظمة العمل الدولية برنامج الأغذية العالمي	منظمة الأغذية والزراعة. برنامج الأغذية العامي

		الهدف التنفيذي	2.1 دعم تنظيم القطاع والتعاون		2.2 دعم إدارة تنفيذ الاستراتيجية		3.3 بناء الوعي والمهارات في ريادة الأعمال في سلاسل القيمة الغذائية الزراعية مع التركيز على الشباب
الهده الاستراتيجي		الشاط	1.1.1 مرجعة منظمات الدعم الرئيسية ورسم خرائط للنظام الليكولوجي لتحديد الجمعيات والاتحادات/ التعاونيات والمؤسسات المعنية التي لها تأثير في الفطاع في الدولة	2.1.2	.2.2.1 دعر تصميم الإسترائيجية وهيكل إدارة التنفيذ. توجيه ودعم الأييان لتكون جاهزة للعمل	2.2.2 حمر الشركاء من خلال تدريبات بناء القرات والدعر المباشر والأدوات المتعلقة بتخطيط تنفيذ الإستراتيجية وتقنيات الإدارة وتعبنة الموارد	1.3.1 ونشاء منصة تستهدف الشباب لتحديد اهتمامات واحتياجات رواد الأعمال الشباب بانتظام على طول سلسلة القيمة وإنشاء منصات حوار ووضع توصيات بشأن السياسات بناءً على تتانج مقياس الشباب. والبناء على شبكات الشباب الريادية القائمة والتعاون معما (كتلك التي أنشأتها اليونيسف ومعهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث)
s patholisis		اللولوية	7	m	-	-	7
فاءة بينة ا		2022					
لأعمال وضا	فترة التنفيذ	2023					
مان تقديم		5202					
خدمات أف		9202					
ظ لکل أصحاب		اصلاح او مشروع	ரும்	வூர்63	வ ர்(63	مشروع	_{व्या} रिंड डे
الهدف الاستراتيجي 2: تعظيم كفاءة بيئة الأعمال وضمان تقديم خدمات أفضل لكل أصحاب المصلحة بمختلف مستويات سلسلة القيمة		المستهدفات	رسم خرائط النظام البيئي	تلقي 10 منظمات على الأقل للدعم	إنشاء هبكل التنسيق	توفير التدريب والأدوات وتوجيه الشركاء في تصمير الإستراتيجية وإدارة لتنفيذها	منصة مخورة
القيمة	10 to	اهم شرکاء التنفیذ	وزارة التخطيط	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وززرة الشباب
		شركاء الانفيد المسائدون	وزارة الزراعة	رجال الأعمال والفلاحين	وزارة التخطيط	وزارة التخطيط	وزارتي انزراعة والتعليم العالي
		البرامج الفائمة أو الدعم المحتمل	مركز التجارة الدولية (سافي)	مركز التجارة الدولية (سافي)	مركز التجارة الدولية (سافي)	مركز انتجارة الدولية (سافي)	مركز انتجارة الدولية (سافي) منظمة الأغذية والزراعة

E	
16	
- 9	
E	
ÌΕ	
浬	l
7	l
17	þ
2	
1704	
ne	
4	
a	Ĺ
10	
ě	
E	
10	
ie	
=	
C	
2	
	Ó
•	
-9	
2	
in in)
Ja.	
Na.	
- 2	l
RG.	
2	
112	
70	
N.	
E	,
<u>-</u>	
3	,
n ISI I	
il ISI lar	,
il isi lariu	
il 12 lactuil	
il 12 Jack Inc	
il 12 lack lind	
il 12 larly loak	The second secon
il 18 Jack locks	
il 12 laclo llacito a	
il iel iacio lloakă oci	
il ist lacto lacké acije	
المحاب المطحة بمختلف	
يا لكا أصداب المصلحة بمختلف في	
باللكا أصداب المصلحة بمختلف مست	
باللكا أصداب المصادة بمختلف مستوير	
1 L2 lacto llactes acito aniento	
باللكا أصحاب المصلحة بمختلف مستوبات ا	
المحاب المصلحة بمختلف مستميات سا	
باللكا أصحاب المصلحة بمختلف مستوبات ساس	
باللكا أصداب المصلحة بمختلف وستوبات ساسلة	
يا لكا أصداب المصلحة بمختلف مستميات سلسلة ا	
باللكا أصحاب المصلحة بمختلف مستوبات سلسلة الق	
باللكا أصحاب المصلحة بمختلف مستوبات ساسلة القيو	
باللكا أصداب المصلحة بمختلف مستوبات سلسلة القبمة	
باللكا أصداب المصلحة بمختلف مستوبات سلسلة القبمة	
باللكا أصحاب المصلحة بمختلف مستميات سلسلة القيمة	

	-				
	الهدف التنفيذي				
	tripid	3.3.2 زيادة الوعي بفرص ريادة الأعمال للشباب في سلاسل القيمة للزراعة والأغذية الزراعية	3.3.3 مارعة وإصلاح برامج ودورات التعليم العالي الخاصة بالمشاريع لتناسب احتياجات السوق بشكل أفضل في سلسلة القيمة للزراعة والأغذية الزراعية من خلال التشاور مع القطاع الخاص وإنشاء برامج خبرات العمل	4.3.4 تشكيل لجنة توجيهية للتعليم والتدريب الفني والمهني مسؤولة عن تنسيق تدخلات التعليم والتدريب الفني والمهني من قبل الشركاء المنفذين واقتراح الشراكات وترتيبات التنسيق وتحسين التعاون بين مؤسسات التعليم والتدريب الفني والمهني القطرية والدولية) والجامعات والمنظهات الدولية وأرباب العمل المحتميين.	3.3.2 إنشاء منصة بالتعاون مع جمعية الأعمال الشبابية الرائدة لتلقي دعم التعزيز المؤسسي. والبناء على شبكات الشباب الريادية الفائمة والتعاون معما (كتلك التي أنشائها اليونيسف ومعمد الأمم المتحدة للتدريب والبحث) مثل منصة YE!
	الأولوية	m	7	m	7
	2022				
ig.	5023				
فترة التنفيذ	5054				
	5052				
	5056				
	اصلاح او مشروع	om(63	वार	oŵ(63	oŵ(<u>e</u> 9
	المستهدفات	انتفاع ما لا يقل عن 2000 شاب ورجل الأعمال	مراجعة برامج تعليم إدارة	تشكيل البخنة التوجيهية للتعليم والتدريب الفني والمهني	إنشاء المنصة
	اهو شرکاء التنفید	وزارة الشباب	وزارة التعليم	وزارة التعليم	وزارة الشباب
	مركاء السميد المسائدون	وزارة الزراعة. القطاع الخاص	وزارة الزراعة	وزارتي انراعة والتجارة	وزارة الزراعة
	البرامج المانمه او الدعم المحتمل	مركز التجارة الدولية (سافي)	منظمة الأغذية العالمي برنامج الأغذية العالمي	منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثفافة. مركز التجارة الدولية (سافي) . منظمة الأغذية والزراعة	مركز التجارة الدولية (سافي) . منظمة الأغذية والزراعة

		فيذي
الهدف الاسترانا		النشاط
يجي 2: تعظيم ة		الأولوية
كفاءة بيئة الأعمال وضمان تقديم خدمان	فترة التنفيذ	220 \$20 \$20
، أفضل لكل أصداب		ं व्यापट हे
المصلحة بمختلف مستويات سلسلة		المستهدفات
वैक्ट्री		اهم شرکاء التنفیذ
		شركاء التنفيذ المساندون
		البرامج القائمة أ المحتمل

				4 13 13 15 13	3 8 3	5: III
	الهدف التنفيذي			2.4 تغزيز المهارات التجارية للمشروعات المصغرة والصغيرة والمتوسطة مع التركيز على التيات	الرقمية لتعزيز الاتصالات والقدرة التنافسية	2.5 تعزيز المبادرات النسوية
	र्गु .			0 0		
	biniti	3.3. توفير الندريب على ريادة ومصارات الأعمال ودخول الأسواق الفطرية والإقليمية والدولية من خلال منصة رواد الأعمال الشاب (مثل Wel community) ومقدمي خدمات تطوير المشارع المحلية. يرتبط هذا ارتباطًا مباشرًا بالنشاط 3.3.4	3.3.7 تقيبم احتياجات العمالة لتغطية سلاسل القيمة للزراعة والأغذية الزراعية	3.4.1 توفير التدريب الإداري لتعزيز قدرات المشاريع المصغرة والصغيرة والمتوسطة في التسويق والتمويل وإذارة الجودة والسلامة اغذائية	2.4.2 دعر بناء القدرات المستهدف للمشارع الصغيرة والمتوسطة في الاستفادة من التقنيات الرقمية وغيرها لتحسين البلتاج والتصنيع الزراعي والتبادلات التجارية	2.5.1 إنشاء برنامج إرشادي لرائدات الأعمال اللاتي يؤسسن شركات في سلسلة القيمة الزراعية والغذائية
	اللولوية	m	m	7	m	m
	2022					
o <u>u</u>	5023					
فترة التنفيذ	\$202					
	5052					
	9202					
	्राच्यार हे व्यक्त	omit(63	مشروع	ம ி.	ம ர்63	omt63
	المستهدفات	انتفاع 4000 شاب ورائد أعمال	اكتمال التقييم ونشر التقرير	انتفاع 1500 من المشاريع المصغرة والصغيرة والمتوسطة	تطوير بناء القدرات لحوالي 1000 مشروع محفر وصغير ومتوسط	الإرشاد المبرمج المتطور انتفاع 500 سيدة أعمال
	آهم شرکاء التنفیذ	وزررة الشباب		وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة
	شركاء التنفيذ المسائدون	وزارة الزراعة		وزارة التخطيط، اتحاد رجال الفعال	وزارتي التعليم العالي والشباب	مكتب رئيس الوزراء. وزارة التعليم العالي. وزارة الشباب
	البرامج القائمة أو الدعم المحتمل	مركز التجارة الدولية (سافي) . منظمة الأغذية والزراعة. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة. الجمعية الألمانية للتعاون	منظمة العمل الدولية. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة. منظمة الأغذية والزراعة	مركز التجارة الدولية (سافي) ، الجمعية الأنمانية للتعاون الدولي. منظمة الأغذية والزراعة ،	مركز التجارة الدولية (سافي) ، الجمعية الألمانية للتعاون الدولي ، منظمة الأغذية والزراعة	منظمة الأغذية والزراعة

المعدف التتفيذي المسلط التقيذي المسلط المدف التقيذي المسلط المدف التقيذي المسلط المدف التقيذي المسلط المدف	الهدف التنفيذي	2.6. القانونية والتنظيمية لتطوير سلسلة	القيمة				
	biniu	3.6.1 مراجعة أنظمة حيازة الأراضي بالتشاور مع الفلاحين بالتعاون مع وزارة الزراعة. مراجعة وإعادة النظر في نظام حيازة الأراضي الحالي واقتراح التعديلات المناسبة	3.6.2 مراجعة سياسات المنافسة بالتشاور مع الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة تحميم وحياغة سياسات المنافسة ومعايير الجودة بالتشاور مع الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة	3.3. تفعيل قانون العقود والملكية. المناصرة والتنسيق مع وزارتي التجارة والزراعة لإلغاء قانون العقود والملكية	2.6.4 مراجعة السياسة التجارية فيما يتعلق بالواردات الزراعية مراجعة السياسة التجارية الزراعية بالتعاون مع وزارية الزراعة ووزارة التجارة	3.6.5 مراجعة ضربية القيمة المضافة على المنتجات الزراعية من أجل تحديد الكلف والتقلبات في الصفقات عبر سلسلة القيمة	.6.6. الاستمرار في تبسيط عملية تسجيل الشركات في العراق . مع ايلاء اهتمام خاص للزراعة وشركات الأغذية الزراعية.
	الأولوية	7	7	7	-	2	7
	2022						
io Oi	2023						
و التنفيد	2024						
	5052						
	10000						
	利(65) 利(65)	विगूर	विष्	वार	वारि	वारि	वारि
	(Journal)	مراجعة نظام حيازة الأراضي وصياغة التعديلات وتنفيذها	مراجعة سياسات المنافسة	مراجعة وتعديل قانون العقود والملكية	مراجعة السياسات التجارية للواردات الزراعية واقتراح التنقيحات	مراجعة ضرائب القيمة المضافة	عملية تسجيل الأعمال المبسطة المتادة للزراعة وشركات الأغذية الزراعية
	اهم شرکاء التنفيذ	وزارة الزراعة	وزارة البلديات	وزارة التجارة	وزارة التجارة	وزارة التجارة	مجلس الوزراء العراقي
	شرکاء التنمید المساندون	جمعيات الفلاحين	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة. القطاع الخاص	وزارة الزراعة. القطاع الخاص	وزارة التجارة اتحاد غرف التجارة العراقية
	البرافج القائمة أو الدعم المحتمل	الجمعية الأنمانية للتعاون الدولي، منظمة الأغذية والزراعة	الجمعية الألمانية للتعاون الدولي، منظمة الأغذية والزراعة	الجمعية الألمانية للتعاون الدولي. منظمة الأغذية والزراعة	الجمعية الألمانية للتعاون الدولي، منظمة الأغذية والزراعة	الجمعية الألمانية للتعاون الدولي. منظمة الأغذية والزراعة	

		الهدف التتفيذي	7.2 تحسين وفرة التمويل والستثمار					
		धिकार	7.7.2. دعم المشايع المصغرة والصغيرة والمتوسطة بتوفير الحلول المالية من خلال توفير منج صغيرة لتسهيل الحصول على المعدات والمواد والتراخيص وغيرها من المدخلات والأصول التجارية الهامة لأصحاب المشارع على مستوى التأسيس	2.7.2 بالتشاور مع المزارعين والقطاع المالي، تصميم أدوات التأمين وإدارة المخاطر للفلادين على المدى القصير، تطوير أدوات محددة لإدارة مخاطر التغير المناخي والأدوات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية	2.7.3 دعم المشاريع المصغرة والصغيرة والمتوسطة في تحسين الثقافة المالية. والوصول إلى المعلومات دول برامج المساعدة المالية المتادة. وتطوير مشاريع استثمارية قابلة للتمويل. وكذلك تحسين وإنشاء آليات الوساطة المالية	7.4 مساعدة المشاريع المحفرة والصغيرة والمتوسطة. مع التركيز على رواد الأعمال الشباب. وتوفير عروض البنوك التجارية والعمل مع المستثمرين لتعزيز بيئة ريادة الأعمال. وتعزيز مصادر الصفقات المهنية وفرزها. وربط الشركات	2.7.5 تطوير أدوات مالية تستهدف احتياجات المزارع والشركات في سلسلة القيمة للزراعة والأغذية الزراعية لاستخدامها من قبل الاتحادات القطاعية ومنظمات الدعم الأخرى	3.7.5 وضع خصة لتشجيع الاستثمار في المجالات ذات الإمكانات العالية في سلسلة القيمة للزراعة والأغذية الزراعية مع منح الأولوية للمنتجات الواعدة مثل الطماطة.
		الأولوية	m	-	m	m	-	7
	مترة التنميذ	ZOZZ						
		2023						
		2024						
		5202						
		5059 E. P	og	g	g	g	g	<u>-</u>
		اصلاح او مشروع	om(63	om(63	om(63	om(63	om(63	ialis
		المستهدفات	توقيع اتفاقيات مع ما لا يقل عن 100 مشروع مصغر وصغير ومتوسط للحصول على منح صغيرة	تصميم وإناحة أدوات التأمين وإذارة المخاطر	تدریب ما لا یقل عن 500 مشروع مصغر وصغیر ومتوسط علی محو الأمیة المائیة وتوجیهها نحو الاستثمارات القابلة للتمویل	حملتي توعية على الأقل للتواصل يتم تنظيمهما سنويًا	تطوير الأدوات المالية	تطوير خطة ترويج الاستثمار.
	أهم شركاء التنفيذ وزارة الزراعة		وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة البلديات	وزلرة البلديات	وزارة البلديات	وزارة التجارة
		شركاء التنفيذ المسانحون القطاع الخاص، اتحاد رجال الأعمال، البنوك، المنظمات غير		مديرية التأمين. المنظمات غير الحكومية	وزارة الزراعة. وزارة المالية، اتحاد رجال الأعمال	وزارة الزراعة. وزارة المالية، اتحاد رجال الأعمال	وزارة الزراعة. وزارة المالية، اتحاد رجال الأعمال	وزارة التخصيص. وزارة التجارة، اتحاد رجال الأعمال
		البرافج الفدتفل الدعم الفدتفل	مركز التجارة الدولية (سافي)، منظمة الأغذية والزراعة، المنظمة الدولية للهجرة		منظمة الأغذية والزراعة. المنظمة الدولية للهجرة	مركز التجارة الدولية (سافي) . المنظمة الدولية للهجرة	منظمة الأغذية والزراعة. المنظمة الدولية للهجرة	

=	
1	
-	ı
N.	
e	
8=	
	ŧ,
e	g
æ	h
10	L
100	9
	8
	١
	ı
No.	
W.	
-	
	٦
Е	
V	ĺ
V	
SIII.	
olinsi	Contract of the last
بفليثاث	Company of the last of the las
تكشاف ة	
تكتيراق فيد	
تكشاف فيص	
تكشاف فيص	
تكشاف فيصيس	
تكشاف فيصر بيبو	
تكشاف فيص سمة	
ישויים מיכיי וויסה	
تكشلف فيصريسمق ح	
يكشياف فيصر يبيمة جدم	
تكشيف فيصر يبيمة جديد	
تكشاف فيصريسمق جديدة	
تكشاف فيص يبيمة جديدة و	
يَكَشَافُ فَيَصِّ سِيمَةً حَدِيدِةً مِن	
يكشاف فيص سمق جديدة مجا	
تكشاف فيص سمق جديدق مجليا	
تكشاف فيص سمق جديدة مجليا و	
يكشاف فيصر سمة جديدة مجليا مح	
تكشاف فيصر سمة جديدة مجليا معال	
تكشاف فيصر سمق جديدة مجليا معالد	
تكشاف فيصريسمة جديدة مجليا معالميا	
تكشاف فيصريسمق جديدة مجليا معالمنا	
يكشرف فيصرب يسمق جديدة مجايا معالمنا	
أكشاف فيصر سمة جديدة مجليا معالميا	
تكشاف فيصر سمة جديدة مجليا وعالميا	

	الهدف التتفيذي	3.1. تعزيز قدرات المزارع والشركات لدخول قطاعات	السوؤ ذات المكانات العالية للطماطة الطازجة والمصنعة	2.8 تطوير قدرات الفلادين والشركات لتحسين الجودة الحصاد وما بعد	والتذرين) لضمان كسب هامش سعري مجزي		
	التقاتا	3.1.1 وضع مخطط لدعم الاستثمار الخاص لإنشاء مراكز جديدة لتصنيع الطماطة وإعادة تأهيل وتحديث المراكز الموجودة في المجالات ذات الإمكانات.	3.1.2 دعم تطوير خيارات تنويع المنتجات من خلال التصنيع (مثل معجون الطماطة والكاتشب) بناءً على تقييمات السوق. إنشاء نظام منح تنافسي لتعزيز مستوى التصنيع وإظافة القيمة في القطاع لتقليل الهدر. مخطط لتغطية إنشاء وحدات جديدة وتحديث/توسعة الوحدات القائمة. في أدناه قائمة إرشادية بالنشاطات التي يمكن أن تقوم بها وحدات المعالجة	 3.1.3 التدريب وبناء القدرات التي تستهدف المزاع والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتغطي الموضوعات التالية ، من بين أمور أخرى: مقارسات معالجة الطماطم. مفرص تسويق المنتجات ، بما في ذلك الزراعة العلاقات. نماذج الأعمال التجارية وطرق السوق المرتبطة بها. ما ورد أعلاه سوف يستفيد من المعلومات المتاحة عن الأسواق. 	4.1.5. تطوير نماذج الأعمال والربحية المخصصة لأصحاب المصلحة المحددين الذين يمنحون الأولوية للفرص وتحديد الشركات الرائدة للشراكات في سياق سلاسل القيمة والتحالفات من اجل العمل.	.3.1.5 تنمية الموارد للمزارع والشركات الصغيرة والمتوسطة في مجموعات المنتجات والأسواق ذات الإمكانات العالية ، مع تفاصيل عن متطلبات السوق ودوافع النجاح، انشر المعلومات من خلال عدة قنوات ، بما في ذلك ورش العمل.	. 3.1.6 قم بحملة توعية للترويج لفوائد الزراعة العضوية . واستهداف المزارعين والمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
	اللونوية	E	7	m	7	m	m
	5055						
SVATER ALTO	2023						
NATE	5707						
	9707						
	व्याह ह	مشروع	ம ர்(63	om(63	வூ63	வூ63	வூ63
	Clászaimal	تطوير الخطط	دعم 15 شركة من خلال برامج المنخ	يستفيد ما لا يقل عن 500 من المشاريع الحغرى والصغيرة والمتوسطة	تحديد الشركات الرائدة وتطوير نماذج الأعمال والربحية	تطوير المواد الإعلامية والتواصلية والتعليمية تنظيم فعاليات للتوعية	اجراء حملة توعية
	أهم شركاء التنفيد	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة
	شركاء التنفيذ المسائدون وزارة التخطيط. وزارة التجارة،		وزارة التخليط. وزارة التجارة. اتحاد رجال الأعمال. القطاع الخاص	وزارة التجارة وزارة التخطيط اتحاد رجال الأعمال القطاع الخاص	وزارة التجارة وزارة التخطيط اتحاد رجال الأعمال	وزارة التجارة وزارة التخطيط اتحاد رجال الأعمال	القطاع الخاص
	البرامج القائمة أو الدعم المحتمل	المنظمة الدولية للهجرة	منظمة الأغذية والزراعة	مركز التجارة الدولية (سافي)	مركز التجارة الدولية (سافي)	مركز التجارة الدولية (سافي)	

	الهدف التنفيذي	3.2.1 والمتوسطة في، أو إضافة القير مما	والمتوسطة في تامور الماق القيد الماق القيد الماق عدد تحدياً الماقذام المان الماقذام المان الماقذام المان الماقذام المان						3.3.3
	būžul	3.2.1. تطوير دورات تدرييية قصيرة لمساعدة المزارع والشركات الحغيرة والمتوسطة في تحسين جودة المنتج والامتثال للمعايير المطلوبة والسعي إلى التنويع أو إضافة القيمة. بالإضافة إلى الممارسات الزراعية الجيدة والإنتاج الذكي مناخيًا وممارسات ما بعد الحصاد بما في ذلك فرز المنتجات وتصنيفها	3.2.2 دعم اعتماد حلول تغليف محسّنة تتلاءم مع احتياجات السوق وأنظمة النقل المحلية	3.2.3 تحديد المؤسسات الرئيسية في مجال إدارة الجودة ودعمما في تعزيز استخدام المعايير وتقييم المطابقة للمشاريع المصفرة والصغيرة والمتوسطة في القطاعات المختارة للوصول إلى اللسواق	3.2.4. نقديم المساعدة في إنشاء عالمات تجارية مرتبطة بمعايير الجودة وتسويق منتجات الطفاطة العراقية للمستهلكين المحليين	3.2.5 تطوير دملة قطرية للترويج للاستملاك المحلي للطماطة المنتجة محليًا. لدعم المنتجين المحليين الذين ينافسون المنتجات المستوردة.	تغزيز قدرات مشغلي سوق الخضروات المدليين من حيث الإدارة والشفافية مع تطوير أسواق الخضروات المحلية (البنية التحتية والمعدات)	3.3.5 تطوير اتصالات فعالة عبر سلسلة قيمة الطماطة من خلال النماذج المدفوعة بالمشيري (مثل نجار النجرتة والمصابع) وعقود البيع المباشر للملاجين	3.3.3 تعزيز إقامة تحالفات تجارية مع المشترين المحليين. يرتبط هذا النشاط بالنشاط 3.1.8
	الثولوية	7	-	7	7	7	7	m	7
	2022								
mfo	2023								
متره البنميد	2024								
	5026								
The state of	οψ(63)	omu(63	வூடி63	oıîn(63	om/63	ம ர்63	oiiu(63	ow(63	ரைவே
	المستصدفات	تصمبم المناهج وتنفيذ الدورات التدريبية	دعم ما لا يقل عن 50 مشروع مصغر وصغير ومتوسط	تحديد ودعم ما لا بقل عن 10 مؤسسات في هذا المجال مما يؤدي إلى تعزيز معايير إدارة الجودة مثل	تجهيز ما لا يقل عن 50 مشروع مصغر وصغير ومتوسط بالعلامات التجارية وشهادات الجودة	تطوير إستراتيجية الحملة	تحسین آداء آسواق الخضروات المحلیة حسب متطلبات السوق (الجودة والتخزین المبرد)	زيادة حصة العقود المباشرة وبعاذج الربحية	إنشاء شبكات التحالفات
the state of	التلقيد	وزارة الزراعة	وزارتي انزراعة والبلديات	الجهاز المرخزي للإحصاء	وزارة البلديات	الجهاز المركزي للإحماء	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	وزارتي الزراعة والتجارة
State of the State	المسائدون	وزارة التخطيط. الجهاز المركزي للبحماء			وزارة الزراعة	وزارتي الزراعة والتجارة			القطاع الخاص. كليات الزراعة.
A CHARLES OF THE PARTY OF THE P	الدعم المحتمل	مركز التجارة الدولية (سافي) . الجمعية اللمانية للتعاون الدولي. منظمة الأغذية والزراعة		مركز التجارة الدولية (سافي)	منظمة الأغذية والزراعة، المنظمة الدولية للهجرة		مركز التجارة الدولية . منظمة الأغذية والزراعة	مركز التجارة الدولية	مركز التجارة الدولية، هولندا، منظمة الأغذية

		الهدف التنفيذي									3.4 دعو تحسينات	السياسات التجارية	للنهوض بتوسيع	llalcílū									
		النشاط	3.3.4 تقييم إمكانات وتعزيز مراكز خدمات المشاريع الزراعية	التي تعمل بالطلب والعرض بالجملة والترويج لها. وتقديم خدمات	الارشاد. لتكون قادرة على تخطيط الإنتاج وضمان الجودة	وتحسبن المطابقة		3.3.5	إنشاء مصادر معلومات يمكن الوصول آليها وتحديثها بانتضام	حول طُروف السوق في قطاع الطماطة	3.4.1. تقديم المساعدة في الصياغة المستنيرة للوثائق/التقارير	التفاوضية المطلوبة لعملية الانضمام لمنظمة التجارة العالمية	3.4.2 تعزيز القدرات لتطوير قوانين وأنظمة قطاعية محددة	لتلبي السياسات التجارية العراقية متطلبات عضوية منظمة	التجارة العالمية	3.4.3 توفير التدريبات وغيرها من أشكال الدعم لزيادة فهم	صائعي السياسات اعملية الانضمام لمنظمة التجارة العالمية	وإطارها القانوني	3.4.4 تعزيز القدرات المؤسسية الفطرية فيما بتعلق بالصحة	العامة والصحة النباتية/العوائق الفنية للتجارة والمطابقة لتيسير	التجارة بما يتماشي مع التزامات منظمة التجارة العالمية	3.4.5 تعزيز وعي أصحاب المصلحة كالجمعيات النسوية بشأن	الانضمام لمنظمة التجارة العالمية
læ.		اللولوية	7				-				-		7			-			7			2	
ف الاستراد	فترة التنفيذ	2022																					
يتي 3: رم		2023																					
اپة الابتكا		2024																					
ار لاستكث		5707																					
ياف فرص							0															0	
سوق جديا	ومشروع		Omm(63				Omm(63				0000		Omm(29)			Om(23			Om(03)			om(63	
الهدف الاستراتيجي 3: رعاية الابتكار لاستكشاف فرص سوق جديدة محليا وعائميا	المستهدفات		jimus al U . वर्षे. वरं 01 वर्षास्	خدمة تجريبية للاعمال الزراعية			توفر نظام معلومات السوق				تقديم المساعدة الفنية		القوانين واللوائح القطاعية	المتوافقة مع متطلبات منظمة	التجارة العالمية	التدريب المقدم			تقديم المساعدة الفنية وتعزيز	القدرات المؤسسية القطرية		عقد ورش عمل تضم جمعيات	نسائية
	Ţ.	التنفيذ	وزارة الزراعة				وزارة الزراعة				وزارة التجارة		وزارة التجارة			وزارة التجارة			وزارة التجارة			وزارة التجارة	
		شركاء التنفيذ المساندون																	جمعيات القطاع الذاص			جمعيات القطاع الذاص	
	manual series in series	المدتمل	مركز التجارة الدولية .	منظمة الاغذية والزراعة			مركز التجارة الدولية.	منظمة الأغذية والزراعة			مركز التجارة الدولية	(سافي)	مركز التجارة الدولية	(سافي)		مركز التجارة الدولية	(سافي)		مركز التجارة الدولية	(سافي)		مركز التجارة الدولية	(سافي)

The designations employed and the presentation of material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the International Trade Centre concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.







