

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Precio público \$2.000
Una publicación de El Tiempo Casa Editorial
ISSN0123-6326. Año 26, número 7330

Editorial

Economía para los jóvenes

Más que pagar por no delinquir, el Gobierno debería robustecer 'Jóvenes en Acción', crear más empleos y cupos educativos y apoyar a los emprendedores.

Pág. 14

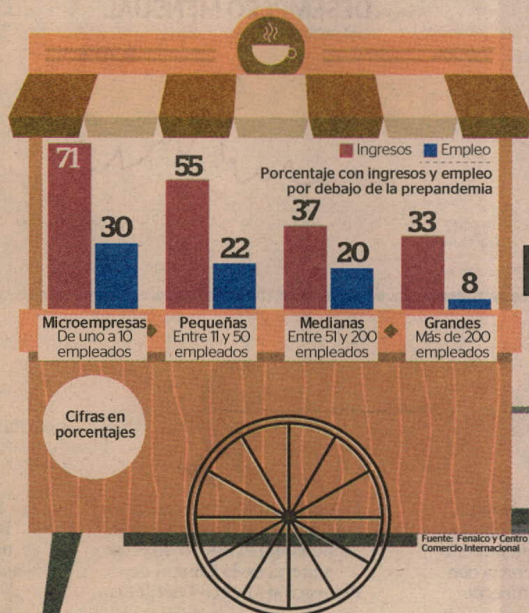
CONTRAPORTADA



Los activos comerciales han tenido recuperación total'

Jimena Maya, gerente de Estrategia, Innovación y Comunicaciones del fondo de inversión inmobiliaria Pei, resalta la mejora de los activos comerciales en ocupación, tráfico y en ventas, lo que es atractivo para los inversionistas. Bienes logísticos también se destacan. Pág. 16

Pymes, en la cuerda floja para recuperarse



Según estudio de Fenalco y el Centro de Comercio Internacional, el 57% de estos negocios aún tiene ingresos menores que los de prepandemia. Pág. 10

PANORAMA EN LAS EMPRESAS TRAS EL COVID-19

NEGOCIOS

Bavaria tendrá nueva planta de casi \$2 billones

La compañía iniciará en 2023 la construcción de una cervecería en el norte del país, en la que invertirá recursos por US\$413 millones. Pág. 4

ECONOMÍA

El alto costo que deja el atraso en vías terciarias

El mal estado de la mayoría de vías terciarias está encareciendo los costos de la operación de transporte hasta en un 30%, según cálculos de la Asociación para el Desarrollo Integral de Transporte Terrestre (Aditt). Aunque atender toda esta red vial requeriría inversiones de al menos \$50 billones, la meta del Gobierno es intervenir en cuatro años 32.102 kilómetros. Pág. 6

+ INFO

Tecnología.

Se conocen varios lanzamientos de la CES 2023. Pág. 3

Finanzas.

Aseguradoras reclaman buen uso al Soat. Pág. 11

Agro.

Ante los riesgos por gripe aviar, Fenavi pide mitigación. Pág. 7

Entorno.

Energía, un sector clave en A. Latina en 2023. Pág. 12

Indicadores del día

DÓLAR (TRM)	\$ 4.781,28	-0,44%
PETRÓLEO BRENT	US\$ 79,80	0,96%
CARGA DE CAFÉ	\$ 1.914.000	-0,21%
MSCI COLCAP	1.215,44 uds.	0,32%
DTF (E.A.)		12,97%

CRECIMIENTO

En octubre, la economía tuvo el segundo menor crecimiento en lo que va del año

El Dane reveló ayer que el Indicador de Seguimiento a la Economía tuvo en el décimo mes un aumento anual de 4,6%, gracias a las actividades terciarias. Pág. 7

ÍNDICE

NEGOCIOS	Págs. 3-4
SECTORES	Pág. 5
ECONOMÍA	Págs. 6-10
ENTORNO	Pág. 12
INDICADORES	Pág. 13
OPINIÓN	Págs. 14-15

Parque
Navidad
Donde la magia sucede

ParqueLaColina

Ven a disfrutar grandes momentos en familia

Y participa por una Tarjeta Bono Regalo de \$10.000.000 cada semana

Aplican términos y condiciones



¡Colsubsidio aporta al desarrollo y renovación urbana de la Ciudad!



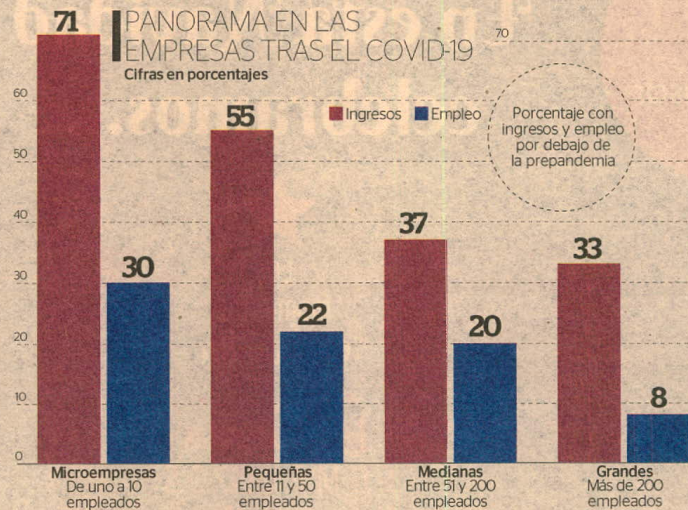
Karakali es un proyecto de Vivienda de Renovación Urbana, para nuestros afiliados, pensando en los cambios que se han presentado en la conformación de los hogares, Colsubsidio lanzó su segundo proyecto Coliving en alianza con Constructora Arrecife. Este proyecto se encuentra ubicado en una zona estratégica de Bogotá, y gracias a su localización podemos ofrecer calidad y una serie de servicios y soluciones para los hogares.

Karakali cuenta con variedad de espacios, que permiten disfrutar de las zonas sociales que hemos diseñado para nuestros afiliados como, terraza con espacio de zonas BBQ, coworking, gimnasio, salón social y más. Karakali te permite vivir de forma diferente en el corazón de la Ciudad.

Para mayor comunicación comunícate con nuestro personal comercial en el WhatsApp 313 8178805, ¡No te quedes sin el Tuyo!



VIGILADO SuperSubsidio



- Falta de recursos financieros **43**
 - Dificultad en identificar medidas efectivas **37**
 - Dificultad en identificar riesgos o potenciales efectos para su negocio **36**
 - Falta de recursos humanos/ experiencia **16**
 - No espera que grandes crisis surjan y afecten a su negocio **12**
 - No considera esto una prioridad **8**
 - Otros **3**
- Nivel de preparación ante nuevas crisis**
Factores que lo impiden Respuestas múltiples
Fuente: Fenalco y Centro de Comercio Internacional

Tras la pandemia, microempresas no superan crisis

Informe revelado ayer muestra que en ingresos, 7 de cada 10 de ellas no llegan a los niveles previos.

LA MAYORÍA de las micro, pequeñas y medianas empresas del país no han podido llegar a los niveles previos a la pandemia en materia de ventas y generación de empleo.

Así lo muestra un informe de Fenalco y el International Trade Center (ITC), organismo adjunto a la ONU, que advierte que el panorama es preocupante si se tiene en cuenta que en el 2023 viene una desaceleración que puede encontrar muy frágil el tejido empresarial del país, además que este tipo de unidades productivas son el 99,6% de las empresas registradas.

El estudio denominado 'Fomentar la competitividad de las pymes en Colombia: Hacia un futuro inclusivo y sostenible', entrevistó, entre agosto de 2021 y junio de 2022, a 634 empresas colombianas en cinco regiones y analizó la competitividad y los factores que afectan a su resiliencia".

Mientras que 7 de cada 10

microempresas señala que los ingresos no llegan a niveles prepandemia, 3 de cada 10 admite que eso le ocurre en el caso de los puestos de trabajo. "La reducción de puestos de trabajo es más onerosa para las microempresas ya que, debido a su bajo número de trabajadores, tienen menos capacidad para redistribuir el trabajo que hacían los empleados despedidos durante la

pandemia", comenta el informe. En las grandes empresas con más de 3.200 colaboradores, esos porcentajes son 33% y 8%, dice el informe. (ver gráfico anexo).

En las medianas empresas, el 55% reporta ingresos inferiores frente a antes de la pandemia y el 22% menciona menos puestos de trabajo. Por su parte, en el caso de las medianas empresas los porcentajes son 37% y 20%, respectivamente.

En general, el estudio arrojó que los ingresos del 57% de las entrevistadas son inferiores a los niveles previos a la pandemia y el 24% de ellas aún tienen un número de empleados menor. Y en uno de los apartes, se subraya que "las empresas más pequeñas corren el riesgo de caer en la trampa de la deuda tras la crisis de la covid-19".

La Encuesta de Competitividad arroja que un 43% de las pymes colombianas asumieron nuevas deudas para responder a la presión

del flujo de efectivo a corto plazo para poder operar durante la pandemia

La mayoría reportó dificultades para saldar estas deudas y continúa enfrentándose a retos financieros. El 65% de las encuestadas que asumieron deudas durante la crisis sanitaria afirmaron que no podrían pagarlas en un año.

Además, estas unidades productivas que pidieron dinero prestado en la crisis sanitaria tenían más probabilidades de necesitar financiación adicional. De ellas, el 68% dijeron que requerían financiación externa, frente al 47% de las pymes que no contrajeron deuda relacionada con la covid-19.

OTROS DATOS

La encuesta muestra que la innovación puede ayudar a abordar los efectos del cambio climático, un tema que inquieta al 76% de los encuestados.

Además, 81% de las empresas con altas tasas de innovación invirtieron para reducir su impacto medioambiental, en comparación con el 61% de las empresas con bajas tasas. Al comentar los resultados del estudio realizado con Fenalco, Valentina Rollo, gerente de la Encuesta y Perspectivas de Competitividad de las pymes del International Trade Center (ITC), afirmó "que la competitividad de las pequeñas empresas puede impulsar un crecimiento inclusivo y sostenible, por eso es importante tener en cuenta esta caracterización para enfocarse realmente en las necesidades puntuales del comercio".

Las empresas más pequeñas son las que corren el riesgo de caer en la trampa de la deuda tras la crisis de la covid-19".