

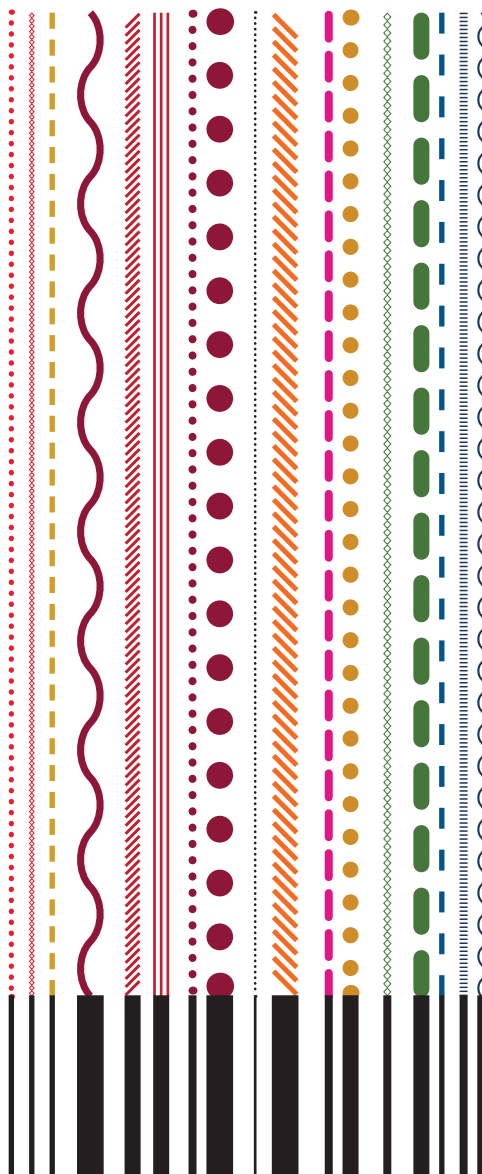



Международный
торговый
центр

БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ

Годовой доклад за 2022 год

Диверсификация торговли во время кризиса

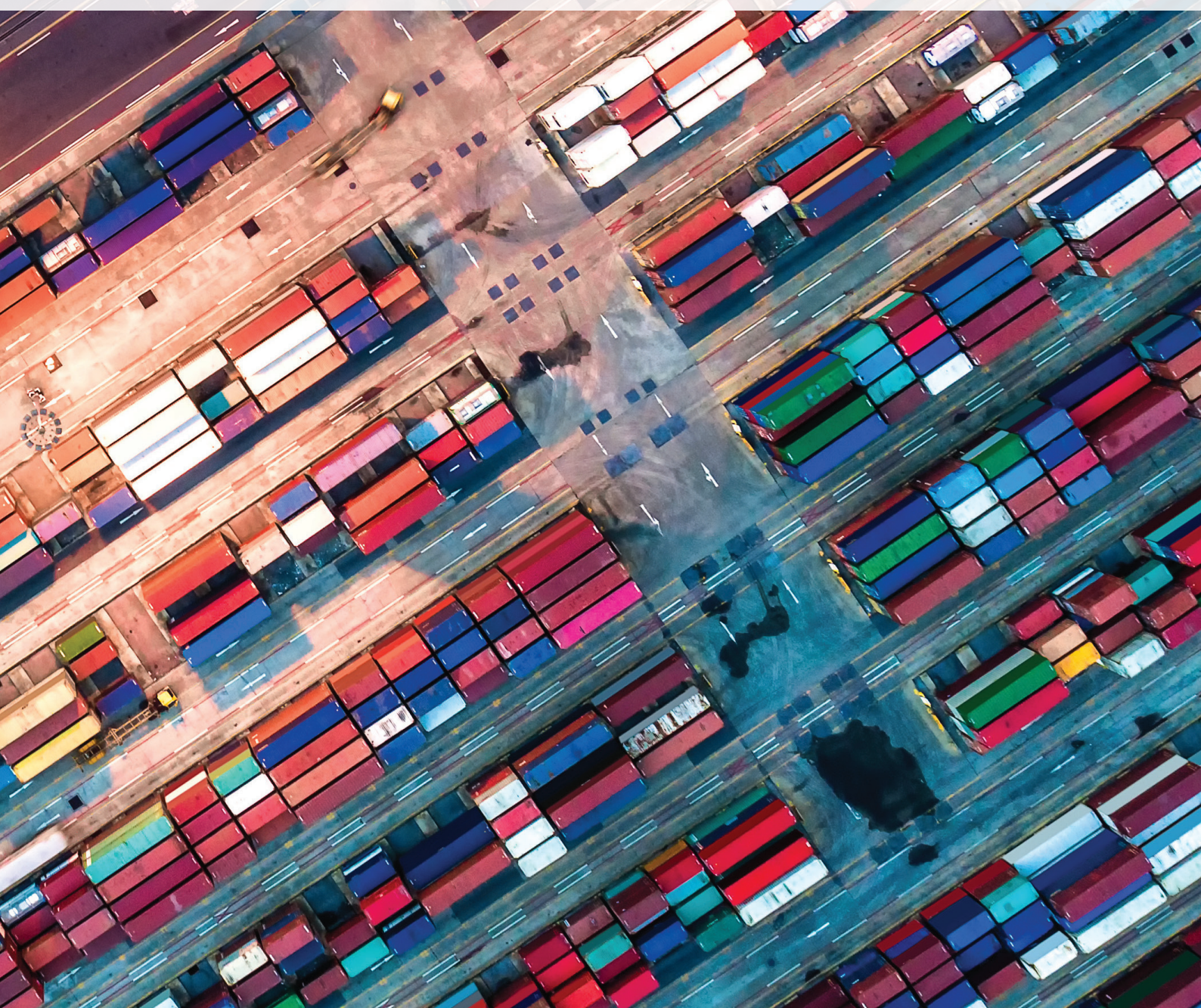


An aerial, high-angle photograph of a port at night. A large container ship is docked at a pier, its deck and stacks of colorful containers illuminated by warm yellow lights. The ship's hull is visible on the left, featuring a red and white logo. The pier is filled with stacks of multi-colored containers (red, blue, green, yellow, purple) and several yellow gantry cranes. The water is dark blue, and the sky is a deep twilight blue. The overall scene conveys a sense of active international trade and logistics.

Центр международной торговли является единственной международной организацией, деятельность которой полностью посвящена развитию микро-, малых и средних предприятий путем оказания помощи, направленной на развитие торговли. Наше сотрудничества с партнерами направлено на повышение конкурентоспособности экспортеров-ММСП. В свою очередь это помогает создавать динамично развивающиеся и устойчивые экспортные отрасли, открывая возможности для занятия предпринимательской деятельностью, особенно среди женщин, молодежи и уязвимых общин.



Благотворное влияние экспорта



Содержание

Предисловие	6
Наша стратегия с первого взгляда	8
Как мы работаем	9
Как проекты МТЦ соотносятся с целями в области устойчивого развития	10
Обзор годовой деятельности.....	12
НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТОРГОВЛИ В ПЕРИОДЫ КРИЗИСА	15
Результаты деятельности МТЦ за 2022 год.....	16
Наши области воздействия	17
Устойчивые и жизнестойкие цепочки добавленной стоимости	18

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



20

Долевые субсидии дают бедным фермерам Пакистана доступ к финансированию



22

Уникальные карибские мелодии зазвучали на международном музыкальном фестивале



24

Светлое будущее для фермеров кашемира и пашмины в Непале

Инклюзивная торговля

26

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ведущая роль в расширении экономических прав и возможностей женщин

28

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



30

Футбол: Расширение возможностей молодежи



32

Плоды мира: из Колумбии всему миру



34

Обустройство границ для помощи женщинам-торговцам Средней Азии

Зеленая торговля 36

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



38

От опиума до органического кофе: новая надежда для фермеров в провинции Хуапхан



40

Установление связей между покупателями и «зелеными» поставщиками в рамках торговой сети, учитывающей изменения климата



42

Путь к эффективности использования ресурсов в текстильной промышленности Египта

Цифровая торговля 44

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – Переход цифровой связи на следующий уровень 46

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



48

Беженцы и молодежь присоединяются к цифровой экономике



50

Когда на ферму приходят высокие технологии



52

Шри-Ланка принимает всеобъемлющие законы о защите данных

Региональная интеграция и торговля и инвестиции по линии Юг-Юг 54

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – введение в действие Африканской континентальной зоны свободной торговли 56

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



58

Сделано в Африке: цепочки добавленной стоимости для стимулирования внутриафриканской торговли



60

Кенийский косметический бренд завоевывает китайский рынок



62

Организации поддержки бизнеса способствуют интеграции в ЭКОВАС

Не затрагивающие конкретную зону воздействия 64

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



66

SMECO 2022: Путь к росту за счет услуг, использующих подключение



68

Все наименее развитые страны обеспечены ресурсами для использования интеллектуальных инструментов свободной торговли



70

Новые возможности для развития малых предприятий в Ираке

УПРАВЛЕНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ	73
Наше ценностное предложение.....	74
Доверие	75
Управление рисками.....	75
Внутренний контроль.....	75
Управление, ориентированное на конкретные результаты.....	76
Независимая оценка.....	76
Актуализация	78
Экспертные знания	79
Управление людскими ресурсами	79
Инновация	81
Управление данными.....	82
Цифровая связь	83
Партнерство	83
Коммуникационная и информационно-разъяснительная деятельность.....	85
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – Расширение прав и возможностей сообществ за счет партнерских отношений.....	88
Ловкость.....	90
Мобилизация ресурсов	90
Финансовый обзор	90

Приложения

Приложение I: Техническое сотрудничество МТЦ по регионам и направлениям деятельности

Приложение II: Сведения о персонале МТЦ

Приложение III. Распределение задач по национальному и половому признаку

Приложение IV: График добровольных пожертвований в Целевой фонд МТЦ

Приложение V: Публикации МТЦ и партнерских организаций в 2022 г.



Чтобы получить доступ к приложениям, отсканируйте QR-код или посетите сайт intracen.org/annual-report.

Сокращения

ABLI-G	Инициатива по обеспечению средств к существованию на местах	ЕС	Европейский союз
AESR	Ежегодный сводный отчет об оценке	КОМЕСА	Общий рынок Восточной и Южной Африки
ATO	Африканский центр наблюдения за торговлей	КС-27	Конференция ООН по изменению климата 2022 г.
B2B	Бизнес для бизнеса	ММСП	Микро-, малые и средние предприятия
CIIE	Китайская международная выставка импорта	МОТ	Международная организация труда
CO2	углекислый газ	МПФЦ	Многосторонний партнерский целевой фонд
D&I	Разнообразие и инклюзивность	МТЦ	Международный торговый центр
EFI	Инициатива «Этичная мода»	НРС	Наименее развитая страна
ГРАСП	Проект «Рост во имя развития сельских районов и устойчивого прогресса»	НЦФ	Нидерландский целевой фонд
HR	Людские ресурсы	ОИГ	Объединенная инспекционная группа
RECP	Эффективность использования ресурсов и циркулярное производство	ОПБ	Организация по поддержке бизнеса
RESI	Инициатива по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев	ОПД ООН	Общесистемный план действий ООН
SAAVI	Укрепление производственно-сбытовых цепочек сельского хозяйства и агропродовольственного сектора и усовершенствование торговой политики	ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
T4SD	Программа «Торговля в интересах устойчивого развития»	РБ	Регулярный бюджет
TPO	Всемирная организация содействия развитию торговли	РВОП	Расходы на вспомогательное обслуживание по программам
АКЗСТ	Африканская континентальная зона свободной торговли	ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии	ЦУР	Цели в области устойчивого развития
ВБ	Внебюджетный	ЭКОВАС	Экономическое сообщество западноафриканских государств
ВТО	Всемирная торговая организация	ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
ГНО	Группа независимой оценки	ЮНКТАД	Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Предисловие

Для многих обществ, предприятий и правительств по всему миру 2022 год принес еще большую волатильность, неопределенность и сложность, чем предыдущий. Для многих клиентов МТЦ ковид, изменения климата, конфликты и рост стоимости жизни стали невиданным испытанием на устойчивость.

В полугодовой статье, подготовленной в соавторстве с Генеральным директором ВТО и Секретарем ЮНКТАД, мы утверждали, что эти перекрывающиеся кризисы подорвали годы напряженной борьбы за достижения в области развития. Они создали самые жесткие экономические условия с момента создания многосторонней системы. Мы сказали, что «страны, которые, казалось, находились на пути к стабильности, теперь смотрят в бездну долгового кризиса, хрупкости и неопределенности в отношении будущего».

Впервые за три десятилетия индекс развития человеческого потенциала ПРООН снижался во всем мире в течение двух лет подряд, сводя на нет прогресс в достижении Целей устойчивого развития (ЦУР). В 2022 году наводнения в Пакистане унесли жизни более 1700 человек и привели к перемещению еще 7 миллионов. Засуха в Восточной Африке затронула более 36 миллионов человек, многие из них столкнулись с голодом. Рекордная жара в Китае угрожает жизням людей и производству продуктов питания. Эти и многие другие экстремальные погодные явления нанесли ущерб в десятки миллиардов долларов, а также привели к тяжелым человеческим страданиям, особенно среди наиболее уязвимых групп населения.

2022 год стал тревожным звонком. Призывом вспомнить, почему многосторонний подход имеет значение, но только в том случае, если международные организации будут вести разговор и оказывать помощь развивающимся странам, особенно наименее развитым, малым островным государствам, государствам, не имеющим выхода к морю, и нестабильным государствам. Призывом к скоординированным, эффективным действиям на местах, чтобы вернуть ЦУР в нужное русло. Напоминанием о том, что помощь, торговля и развитие частного сектора являются тремя основными столпами процветания любой страны.

Именно поэтому в 2022 году Международный торговый центр (МТЦ) сделал все возможное, чтобы поддержать реализацию ЦУР. В период беспрецедентного кризиса я и мои сотрудники поддержали нашу основную группу микро-, малых и средних предприятий (ММСП), чтобы они продолжали находить новые пути к процветанию через торговлю.

В настоящем годовом отчете представлены результаты первого года реализации Стратегического плана МТЦ на 2022–2025 годы. Четырехлетний план предполагает дальнейшее развитие ценностного предложения и бизнес-модели МТЦ. В нем представлена смелая дорожная карта для создания устойчивой, инклюзивной и трансформационной торговли. Новый Стратегический план устанавливает рамки пяти областей



воздействия для работы МТЦ, непосредственно ориентированных на максимизацию конкурентоспособности и устойчивости ММСП.

В течение 2022 года мы запустили четыре крупных проекта, чтобы МТЦ продолжил устанавливать глобальную повестку дня, связывающую торговлю ММСП с цифровой связью, гендерными вопросами, экологией и молодежью. В течение года наши проекты уже принесли многообещающие результаты: проект Switch ON, направленный на обеспечение цифровой связи и поддержку 20 000 ММСП и 4000 цифровых предпринимателей для конкуренции в интернете, успешно реализован в Замбии, где микропредприниматели получили инвестиции на сумму 572 000 долл. США. В ближайшие годы наши проекты усилят наше влияние на оживление ЦУР.

В Гане наш проект «Санкофа», осуществляемый под эгидой программы «Альянсы для действий», оказал поддержку малым фермерам, занимающимся выращиванием какао, в пересадке динамичных участков агролесоводства и внедрении систем выращивания сельскохозяйственных культур с учетом климатических факторов, обеспечив тем самым их подключение к устойчивым цепочкам добавленной стоимости. Обучая пастухов и обеспечивая рыночные связи, мы помогли укрепить цепочку создания стоимости традиционных непальских шерстяных изделий из кашемира.

В 2022 году инклюзивность по-прежнему занимала центральное место во всех наших начинаниях. Мы открыли центры SheTrades в Африке, Азии, Карибском бассейне и Латинской Америке. Были расширены центры Ye! МТЦ для предоставления услуг молодежи в Африке, Азии и на Ближнем Востоке. Наша инициатива по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев позволила палестинским и сомалийским беженцам выйти на рынок в качестве фрилансеров. Благодаря программе Colombia PUEDE мелкие фермеры из регионов, ранее пострадавших от конфликта, смогли получить пользу от мирного соглашения.

На КС-27 мы представили голоса представителей торговли и ММСП в дискуссии по вопросам климата. Мы также запустили сеть Climate Smart Network, в которую вошло около 10 000 предприятий в развивающихся странах, приверженных низкоуглеродному переходу. Более 90 000 активных пользователей Карты стандартов и Карты устойчивости получили новые знания о добровольных стандартах устойчивости. В Египте и Иордании мы предоставили швейным компаниям инструменты для перехода на модель циркулярного производства.



1. Памела Коук-Гамильтон выступает на AfriCaribbean Trade and Investment Forum 2022, Barbados 2. Посещение компаний-бенефициаров МТЦ во Вьетнаме
3. Посещение Coso Hill Forest, компании-бенефициара на Барбадосе 4. Групповое фото с молодыми женщинами и мужчинами на Неделе индустриализации Африки 2022, Нигер

С помощью тренингов, диалогов между государственным и частным секторами и консультационных услуг мы способствовали созданию более благоприятной нормативно-правовой среды для ММСП в отношении электронной коммерции и цифровой торговли. Мы оказали помощь Шри-Ланке в разработке и принятии наиболее эффективного законодательства по защите данных в Южной Азии.

В 2022 году МТЦ продолжал играть ключевую роль в создании Африканской континентальной зоны свободной торговли. Наша программа «Единая торговля в Африке» позволила привлечь к этому соглашению внимание частного сектора более чем в 40 странах. Мы помогли создать Сеть организаций содействия развитию торговли ЭКОВАС, чтобы сформировать сильный региональный альянс для предоставления услуг по поддержке торговли малым фирмам.

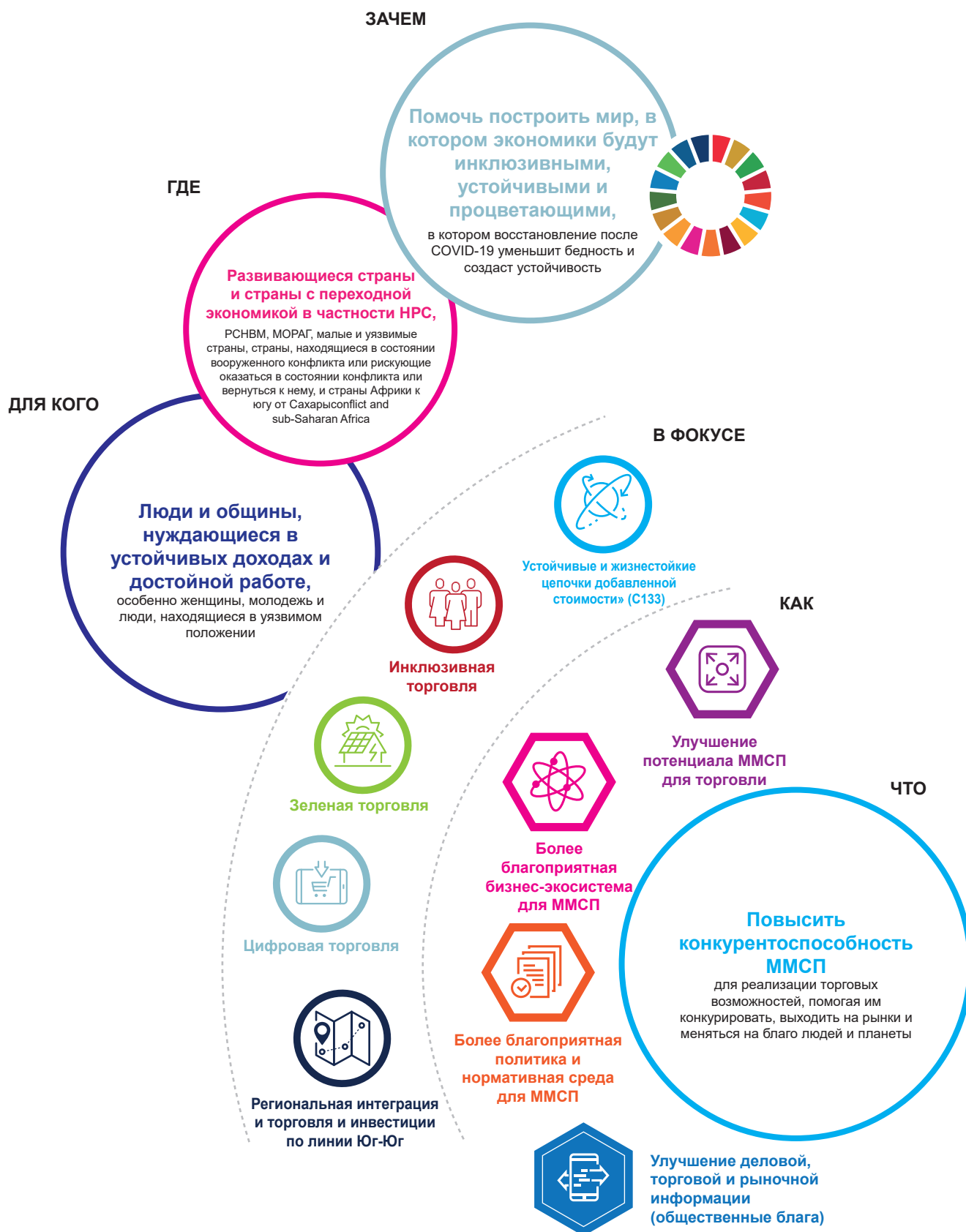
В прошедшем году мы продолжали развивать Глобальные общественные блага, которые лежат в основе мандата МТЦ на протяжении почти 60 лет. По состоянию на конец 2022 года глобальные общественные блага МТЦ, включая набор инструментов по обеспечению доступа к рынкам, карту стандартов, карту устойчивости, карту торговой стратегии и e-Ping, привлекли 1,4 миллиона постоянных пользователей из 19 стран и территорий, повысив их осведомленность по вопросам, связанным с международной торговлей. В отчетном году мы достигли важной цели, заключающейся в укреплении потенциала всех 46 наименее развитых стран для полноценного использования наших инструментов анализа рынка.

Наш флагманский обзор конкурентоспособности МСП за 2022 год непосредственно отвечает на важнейший вопрос о том, как возобновить рост в это непростое время, показывая, что услуги, связанные с подключением, являются движущей силой экономических преобразований. Конференция SMECO 2022 показала, что политические меры могут помочь малым фирмам принять участие в этом изменении.

Я хотела бы поблагодарить сотрудников МТЦ в Женеве и в наших странах-партнерах за их преданность делу в то время, когда наш оптимизм в отношении торговли и развития подвергся серьезным испытаниям. Энергия и решимость, с которыми они работали, их преданность своим клиентам, их понимание того, почему и как нужно повышать уровень работы изо дня в день — все это помогло МТЦ добиться исключительных результатов, которыми мы все можем гордиться. Работа МТЦ в 2022 году заложила основы для амбициозной дорожной карты, изложенной в нашем Стратегическом плане, и вернула работу по достижению ЦУР в нужное русло.

Памела Коук-Гамильтон,
исполнительный директор МТЦ

Наша стратегия



Примечание: НРС = наименее развитые страны; НВМРС = развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю; МОРАГ = малые островные развивающиеся государства; МУС = малые, уязвимые страны

Как мы работаем

Обеспечение конкурентоспособности ММСП в интересах достижения целей в области устойчивого развития

17 целей в области устойчивого развития (ЦУР), принятые всеми государствами-членами Организации Объединенных Наций в 2015 году, являются настоящим призывом к действиям. Международный торговый центр (МТЦ) напрямую поддерживает ЦУР и реализацию Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

МТЦ содействует достижению ЦУР благодаря сотрудничеству с директивными органами, организациями по поддержке бизнеса, предприятиями и партнерами по рынку, направленному на поддержку торговой конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий (ММСП). Существуют системы мониторинга результатов и отслеживания прогресса, поддерживающие ускоренную реализацию ЦУР в их последнем десятилетии.

Наши основные услуги

Конкурентоспособность ММСП является центральным направлением работы МТЦ, которое генерирует изменения, улучшает средства к существованию и способствует достижению ЦУР. Это достигается благодаря индивидуальным решениям, которые мы предлагаем через наши **основные услуги**.

Мы группируем наши основные услуги вокруг трех уровней воздействия, которые влияют на конкурентоспособность ММСП: уровень потенциала фирмы, бизнес-экосистемы и политическая среда. Четвертая основная услуга предлагает глобальные общественные блага в области бизнеса, торговли и рыночной аналитики. Вместе эти четыре области технических знаний образуют основу для поддержки наших клиентов.

Упрощенная таблица результатов МТЦ

ВОЗДЕЙСТВИЕ



Вклад МТЦ в инклюзивность, устойчивость и процветание
Люди, планета и процветание, опирающиеся на мир и партнерство

В ФОКУСЕ



Устойчивые и жизнестойкие цепочки добавленной стоимости



Инклюзивная торговля



Зеленая торговля



Цифровая торговля



Региональная интеграция и торговля и инвестиции по линии Юг-Юг

РЕЗУЛЬТАТ

Конкурентоспособность ММСП на рынках

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Основные сферы обслуживания МТЦ



Улучшение потенциала ММСП для торговли



Более благоприятная бизнес-экосистема для ММСП

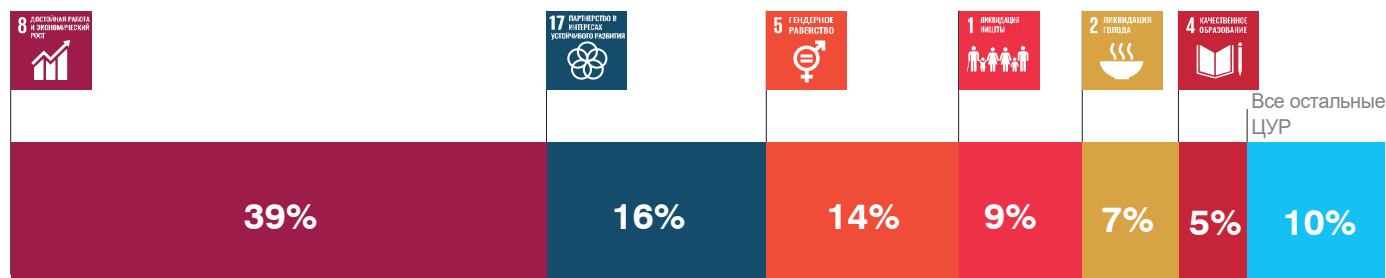


Более благоприятная политика и нормативная среда для ММСП



Улучшение деловой, торговой и рыночной информации (общественные блага)

Как проекты МТЦ соотносятся с целями в области устойчивого развития



Распределение финансовых средств МТЦ по ЦУР в 2022 году (в %)

Вмешательства МТЦ способствуют одновременному достижению нескольких ЦУР и иллюстрируют, как торговля и конкурентоспособность ММСП поддерживают Повестку дня на период до 2030 года. Наша основная работа продвигает, в частности, ЦУР 8, 17, 5, 1 и 2, которые присутствуют в большинстве проектов МТЦ. Кроме того, в зависимости от их характера проекты МТЦ могут также увязываться с другими задачами ЦУР. Здесь мы представляем подборку наиболее значимых проектов на 2022 год.

Люди



- При поддержке МТЦ более 3000 предприятий, возглавляемых женщинами, осуществляли международные транзакции. (5,5)
- В Египте 10 предприятий принадлежащих женщинам, в сотрудничестве с Европейским банком реконструкции и развития создали цифровые магазины на Amazon, воспользовавшись расширением возможностей электронной коммерции; более 30 предприятий повысили квалификацию в области удовлетворения запросов покупателей за счет улучшения дизайна, качества, упаковки, маркетинга, доступа к финансированию и ценообразования, что приведет к росту продаж и экспорта. (5,5)
- Более 60 беженцев из Сомали увеличили свой доход благодаря учебному лагерю заданиям Amazon MTurk и учебным поездкам. В 2022 году они заработали около 60 000 долларов благодаря цифровым и ремесленным цепочкам добавленной стоимости. (1,1) (4,4)
- 44 женщины-предпринимателя заключили сделки на сумму 1,29 милл. долларов США на веб-сайте SheTrades и в мобильном приложении. (5,5)
- 350 замбийских фермеров освоили методы, позволяющие удвоить урожайность хлопка и увеличить доходы от продажи как хлопка, так и семян. (2,3)
- 342 фермера из Ганы освоили правильные методы сбора и послуборочной обработки кофе, что позволило получить более качественные зеленые зерна, которые продаются по более высокой цене. (2,3)
- Представители сети Восточной Африки, насчитывающей 1200 ремесленников из 67 общин, освоили новые навыки ткацкого производства. В Буркина-Фасо семь общин ремесленников, входящих в социальное предприятие CABES, заработали более 4800 долл. США, а 26 ремесленников из шести общин заработали более 5000 долл. США. (2,3)

Мир



- МТЦ предоставил техническую помощь в области производства, сельскохозяйственную инфраструктуру и коммерческие консультации 12 участникам Колумбийских мирных соглашений (бывшим членам Революционных вооруженных сил Колумбии, которые реинтегрировались в гражданское общество), которые в 2022 году продали 26 тонн кокосовых орехов на сумму в 7000 долл. США в национальные цепочки добавленной стоимости. (16,4)
- МТЦ предоставил техническую и консультативную поддержку правительству Ирака по вопросам вступления в ВТО, что привело к пересмотру тарифной структуры Ирака в сотрудничестве с таможенными органами, а также к пересмотру и представлению Министерством торговли Ирака нового предложения по торговле услугами в ВТО. (16,7) (17,10)
- В Южном Судане 838 членов кооператива (392 женщины) получили информацию о структуре кооператива и слаженности группы. (16,7)



Процветание

- В Гамбии было создано не менее 356 рабочих мест для молодежи, а также 1285 молодых людей, включая вернувшихся мигрантов, укрепили свои навыки, необходимые для трудоустройства, благодаря усиленному техническому и профессиональному обучению. (8,6)
- В Гвинее, в Геккеду, на границе со Сьерра-Леоне и Либерией, был создан первый Офис торговой информации и пограничной помощи, оказывающий поддержку мелким торговцам, особенно женщинам и молодежи, по вопросам выполнения таможенных процедур. (8,2)
- В странах Латинской Америки и Карибского бассейна была запущена новая версия инструмента «Исследователь рынка», который помогает ММСП и лицам, определяющим политику торговли, открывая возможности на цифровых рынках и улучшая понимание тенденций электронной коммерции. (8,3)
- В Кыргызстане была запущена стратегия электронной коммерции, направленная на развитие цифрового предпринимательства в стране. (9.b)
- В Эфиопии в 2022 году технологические компании обеспечили 745 рабочих мест, а годовой объем продаж составил 12,8 млн долл. США — на 50% больше, чем в прошлом году. (9.c)
- В Иране 100 компаний (напрямую) и более 400 рыболовецких кооперативов (косвенно) воспользовались результатами испытаний аквакультуры, проведенных в лаборатории, одобренной Европейским союзом (ЕС), что позволило им экспортировать продукцию не только в ЕС, но и другие страны. (8,5)
- Глобальная программа по текстилю и одежде (GTEX) и связанная с ней программа на Ближнем Востоке и в Северной Африке (МЕНАТЕКС) сотрудничали с более чем 200 производителями текстиля и одежды, которые увеличили продажи на 75,5 млн долл. США и создали 3897 рабочих мест в период между 2018 и 2022 годами. (8,2) (9,3) (10,1)
- В Бурунди была разработана и утверждена правительством национальная политика в области качества (8,2)
- Правительство и представители бизнес сообщества одобрили и приняли Национальную экспортную стратегию Кюрасао. (8,2)

Планета



- В Гане 174 мелких фермера (из них 65 женщин) внедрили климатически оптимизированные системы земледелия для повышения доходов, продовольственной безопасности и качества питания. Фермеры, участвующие в проекте «Санкофа», собрали урожай и продали разнообразных культур на сумму более 25 000 долл. США, включая ямс, кукурузу, муку, канавалию и голубиный горох. Кроме того, 285 мелких фермеров заново засадили 556 участков, представляющих 139 гектаров динамичных систем агролесоводства, саженцами какао, лесными и фруктовыми деревьями. (12,6)
- Был укреплен потенциал Департамента сельского хозяйства Малайзии для оказания поддержки сельскохозяйственным ММСП в вопросах внедрения устойчивых методов производства путем проведения тренингов по нормам и правилам применения удобрений, требованиям к подкормкам и биобезопасности. (12,6) (15)
- Важнейшая роль малого бизнеса в сдерживании глобального повышения температуры была подчеркнута на Конференции ООН по изменению климата 2022 года, где МТЦ также подписал меморандум о взаимопонимании с правительством США для продвижения инициативы «Соединяя предпринимателей в области климата» и запустил бета-версию инструмента Climate Smart Network, связывающего покупателей с малыми предприятиями, которые принимают меры по смягчению последствий изменения климата или адаптации к ним. (13,3)
- В Ямайке более 40 фермеров укрепили свои возможности по сохранению земельных и морских экосистем (включая «голубую экономику») и адаптации к климатическим рискам, включая повышение уровня моря, циклоны и несезонные дожди, благодаря расширению сотрудничества с Фондом Alligator Head Foundation и Советом по кокосовой промышленности в целях диверсификации источников средств к существованию фермеров, восстановления общин и увеличения производства продовольствия на основе устойчивого природопользования. (2,4) (12,2)

Партнерство



- При поддержке МТЦ Узбекистан продвинулся на пути к вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО). (16,8) (17,10) (17,13)
- С помощью набора бесплатных онлайн-инструментов анализа рынка МТЦ способствовал значительному увеличению экспорта развивающихся стран. По данным опроса пользователей, в 2022 году с помощью этих инструментов было совершено торговых сделок на сумму 194 млн долл. США. (8,2) (17,11)
- Казахстан, Нигерия и Узбекистан запустили торговые информационные порталы, в результате чего общее число таких систем достигло 26. Порталы способствуют повышению прозрачности торговли. Три новых портала в 2022 году посетили более 500 000 человек. (17,10) (17,11)

Обзор годовой деятельности

Январь



- МТЦ и Mercado Libre начали сотрудничество для повышения цифровой грамотности женщин, ведущих бизнес в Южной Америке
- Запуск Panafricanской системы платежей и расчетов при поддержке МТЦ

Февраль



- МТЦ и Секретариат Содружества подписывают меморандум о взаимопонимании для содействия развитию частного сектора
- Пилотный проект нового партнерства с дизайн-платформой Sapva для повышения квалификации предпринимателей
- Программа МТЦ «Единая торговля в Африке» обеспечит поддержку Африканского делового совета после подписания соглашения о партнерстве

Март



- Проект SheTrades в Руанде завершается и приносит впечатляющие результаты для женщин-предпринимателей и фермеров
- В Шри-Ланке при поддержке МТЦ принято законодательство о защите данных
- Международный союз электросвязи и МТЦ наградили победителя хакатона SheTrades из Нигерии

Апрель



- МТЦ и DHL начинают сотрудничество в сфере электронной коммерции в Центральной Азии
- Исполнительный директор МТЦ на открытии Центра инклюзивной торговли и развития Джорджтаунского университета

Май



- 13-я конференция и награды Всемирной организации содействия развитию торговли в Гане
- Запуск проекта НЦФ V в Гане для стимулирования технического сектора и агробизнеса
- В Давосе исполнительный директор МТЦ рассказывает о создании партнерств с участием многих заинтересованных сторон для осуществления радикальных действий в области изменения климата
- Секретариат Африканской континентальной зоны свободной торговли и МТЦ подписывают соглашение, обеспечивающее внедрение зоны свободной торговли для малых предприятий

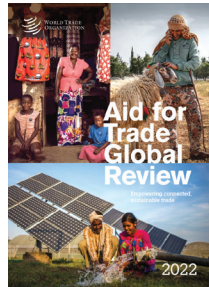
Июнь



- МТЦ возглавляет глобальное празднование Дня ММСП
- На 12-й Министерской конференции Всемирной торговой организации (ВТО) Исполнительный директор МТЦ и Генеральный директор ВТО говорят о работе женщин-предпринимателей

Июль

- МТЦ вносит вклад в публикацию «Глобальный отчет о помощи в торговле» с Going GreenToCompete



Сентябрь



- Форум «Торговля в интересах устойчивого развития» рассматривает вопросы управления устойчивым развитием и нормативно-правовую базу
- Выпущен обзор конкурентоспособности МСП с точки зрения услуг, связанных с подключением
- Отчет «Расширение афро-карибской торговли» определяет экспортный потенциал в размере 1 млрд долл. США в течение пяти лет
- Первые выпускники получают диплом МТЦ в области торговли в Гане
- Запуск нового проекта электронной коммерции в Южной Америке для расширения возможностей женщин-предпринимателей



- На саммите G20 в Индонезии исполнительный директор МТЦ выступает с докладом о цифровой торговле и устойчивых глобальных цепочках добавленной стоимости
- МТЦ и Международный комитет Красного Креста подписали соглашение о намерениях по расширению сотрудничества на пересечении гуманитарной деятельности и развития
- Объявлены победители конкурса «Чемпионы инициативы малого бизнеса»



Август



- Пакистан запускает Национальную стратегию экспорта приоритетных отраслей при поддержке МТЦ
- Выпущено шестое издание доклада «Состояние устойчивых рынков»
- МТЦ в партнерстве со Всемирной организацией интеллектуальной собственности организует вебинар по теме «Солидарность поколений» посвященный Международному дню молодежи

Октябрь



- МТЦ и Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций начинают сотрудничество с целью обеспечения финансирования малых предприятий

Ноябрь



- На Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата 2022 года МТЦ осветил роль торговли и малого бизнеса в достижении целей Парижского соглашения
- Запуск платформы Climate Smart Network, связывающей покупателей с зелеными поставщиками
- Завершается гамбийский молодежный предпринимательский проект Tekki Fii, создавший тысячи рабочих мест
- Презентация доклада «Сделано в Африке» на саммите Африканского союза в Нигере
- МТЦ выступает одним из организаторов первого в истории Ирака Национального торгового форума
- МТЦ и Unilever расширяют закупки с учетом гендерных факторов в Индонезии

**В 2022 году МТЦ осуществлял
свою деятельность в 134
странах мира**





Наши мероприятия

Диверсификация торговли во время кризиса



Результаты деятельности МТЦ за 2022 год



Консенсус, планы действий, меры в области политики

58 случаев введения или изменения политики, стратегий и положений в области торговли в целях повышения конкурентоспособности ММСП при участии бизнес-сектора



Осведомленность

>520 000 клиентов повысили свой уровень осведомленности о международной торговле

благодаря использованию бизнес-аналитики, торговой и рыночной информации МТЦ, более 40% зарегистрированных пользователей (благ, выгоды от которых затрагивают жителей всего мира) составляют женщины



Знания, навыки и создание потенциала

>4200 дней тренингов и семинаров-практикумов

>77 000 участников в Академии торговли МСП, из которых 23% получили сертификат, в том числе 48% женщин; при этом многие проходят более одного учебного курса



Действия для ММСП

>27 000 ММСП повысили конкурентоспособность, из которых **10 000 ММСП возглавляют женщины**

>9600 ММСП занимались международным бизнесом, из которых более **3000 ММСП возглавляли женщины**

>500 улучшений с точки зрения институциональной эффективности

>73% мероприятий по конкретным странам в приоритетных странах

>39% вмешательств в наименее развитых странах

Источник: Доклад Консультативному комитету Целевого фонда МТЦ за 2022 год











Наши области воздействия

Чтобы максимизировать вклад конкурентоспособности ММСП в работу над достижением ЦУР, Стратегический план МТЦ на 2022–2025 годы фокусируется на пяти **областях воздействия**, а также на работе, которая не связана с воздействием. Для достижения устойчивых результатов в этих областях мы объединяем наш технический опыт в наших четырех основных услугах с конкретными инструментами, методологиями и подходами.

Сочетание областей воздействия и основных услуг проиллюстрировано на рисунке ниже с примерами из области воздействия зеленой торговли и основных услуг общественных благ. На рисунке показан новый матричный подход МТЦ к предоставлению услуг.

В этом разделе *Годового отчета МТЦ за 2022 год* мы показываем, как наши основные услуги принесли результаты в каждой из наших областей воздействия в 2022 году.

Матричный подход МТЦ по областям воздействия и основным услугам: Избранные примеры

ЗОНА ВОЗДЕЙСТВИЯ	ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ			
	 Улучшение потенциала ММСП для торговли	 Более благоприятная бизнес-экосистема для ММСП	 Более благоприятная политика и нормативная среда для ММСП	 Улучшение деловой, торговой и рыночной информации (общественные блага)
Устойчивые и жизнестойкие цепочки добавленной стоимости 	Карта стандартов ...
Инклюзивная торговля 	Обзор программы SheTrades ...
Зеленая торговля 	Устойчивое финансирование МСП ...	Стратегия зеленой торговли ...	Центры GreenToCompete ...	Портал устойчивости ...
Цифровая торговля 	Программа ecomConnect ...
Региональная интеграция и торговля и инвестиции по линии Юг-Юг 	Африканский центр наблюдения за торговлей ...
Не затрагивающие конкретную зону воздействия 	Торговая академия МСП ...

Примечание: На этом рисунке представлена очень узкая иллюстративная выборка инструментов и методологий МТЦ для области воздействия «зеленой торговли» и основных услуг общественных благ. Основная сфера услуг и воздействие пересекаются в матричном поле «Общественные блага в зеленой торговле». Инструменты и услуги, разработанные для конкретной области воздействия, могут быть интегрированы в другие области воздействия. Эллипсы в каждом поле означают инструменты, методологии и услуги, которые МТЦ предлагает для этой конкретной матричной области.



Устойчивые и жизнестойкие цепочки добавленной стоимости

Подключение ММСП к цепочкам добавленной стоимости и оказание им помощи в достижении успеха в глобальной торговле занимает центральное место в миссии МТЦ. Наши методологии разработаны для достижения экологической устойчивости и стойкости предприятия. МТЦ нацелен на сектора с наибольшим потенциалом для достижения изменений в развитии людей, находящихся в уязвимых ситуациях, особенно для женщин.

Мы работаем с заинтересованными сторонами для повышения доходов, увеличения занятости и стимулирования положительных побочных эффектов в других секторах экономики. Мы совместно формулируем соответствующий ответ для развития сектора и предприятия, согласовывая ожидания клиентов, возможности и динамику рынка. В свете недавних сбоев в цепочках добавленной стоимости мы усовершенствовали наши инструменты для повышения устойчивости предприятий.

Ключевые результаты

- В Гане 285 мелких фермеров повторно засадили 556 динамичных участков агролесоводства, а 174 мелких фермера (56 женщин) внедрили климатически оптимизированные системы земледелия и диверсификации.
- 6859 предприятий (944 принадлежащих и/или управляемых женщинами) в текстильном и швейном секторах в Азии, включая Южную Азию, приняли новую систему социального и трудового аудита.
- В производстве кофе в Эфиопии для 3000 фермеров была заключена сделка на сумму 1,3 млн. долл. США, которая привела к дополнительным продажам на сумму 914 291 долл. США. В общей сложности 2723 эфиопских фермера, выращивающих кофе, усовершенствовали свои методы работы с помощью профессиональной подготовки и диверсификации.
- 350 замбийских фермеров, выращивающих хлопок, приняли метод удвоения урожая хлопка, увеличив свой потенциал заработка.
- Пакистан принял дорожную карту по улучшению соблюдения Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Кюрасао и Микронезия одобрили национальные и секторальные экспортные стратегии.

Резюме за 2022 год

Для достижения целей в области устойчивого и жизнеспособного воздействия на цепочки добавленной стоимости МТЦ мобилизует директивные органы, организации поддержки бизнеса и частный сектор для разработки стратегий и создание альянсов. На уровне предприятий мы усиливаем предложение и производство с учетом рыночных возможностей, укрепляем управленческую практику и стимулируем инновации. Мы поддерживаем ММСП в их деятельности по поиску сырья, маркетингу и установлению рыночных связей.

В ответ на растущий спрос на устойчивое производство и торговлю мы помогаем ММСП понять и придерживаться социальных и экологических стандартов устойчивости на всех этапах цепочек добавленной стоимости и получать выгоду от соответствующих рыночных возможностей, модернизации производства и повышения эффективности. Мы также стремимся оказать положительное влияние на то, как создается и распределяется ценность, помогая ММСП в развивающихся странах предлагать товары и услуги с более высокой стоимостью.

Проект Санкофа в Гане, осуществляемый на основе инициативы «Альянсы для действий», осуществляется в рамках цепочки добавленной стоимости для производства какао и связанных с ним культур в целях содействия увеличению добавленной стоимости и интеграции цепочки добавленной стоимости в деятельность мелких фермеров. В 2022 году проект продолжил укреплять партнерские отношения с местными компаниями Niche Cocoa, Premium Foods, Sankofa Snack Foods и Musa Yams, а также работал с компаниями-экспортерами и покупателями KKFU и Chocolats Halba для поддержки интеграции информации об устойчивом развитии в их отчетность.

Укреплению партнерских связей между государственным и частным секторами способствовал подход «Альянсы для действий» используемый при закупке необходимых культур.

В результате 285 мелких фермеров повторно посадили 556 участков, представляющих 139 гектаров динамичных систем агролесоводства, саженцами какао, лесными и фруктовыми деревьями. Кроме того, 174 малых фермера внедрили умные

системы для выращивания и диверсификации производства какао и сопутствующих культур для повышения уровня доходов, продовольственной безопасности и качества питания. Более 1100 фермеров (404 женщины) продали ямс на сумму 97 863 долл. США, а 270 фермеров (129 женщин) продали сопутствующие культуры на сумму 6844 долл. США. Малые фермеры дополнительно собрали урожай и продали разнообразных культур на сумму 25 569 долл. США.

Опираясь на свое успешное сотрудничество с Программой социальной и трудовой конвергенции, программа «**Торговля в интересах устойчивого развития**» (T4SD) увеличила количество профилей, размещенных на портале SLCP, на треть, достигнув почти 10 000 объектов. В настоящее время портал доступен в 59 странах и представляет собой онлайн-инструмент, разработанный совместно с МТЦ, который облегчает прозрачность и отслеживаемость в цепочках добавленной стоимости текстиля и одежды, позволяя фабрикам безопасно хранить и делиться своими проверенными данными социальной и трудовой оценки с партнерами по бренду.

В 2022 году 6859 ММСП приняли систему аудита, тем самым повысив свою международную конкурентоспособность, в том числе на объектах, сообщающих о наибольших изменениях, расположенных в Китае, Турции, Индии, Вьетнаме, Бангладеш, Индонезии, Пакистане и Шри-Ланке.

В Эфиопии проект по развитию цепочек добавленной стоимости **Нидерландского целевого фонда (НЦФ V)** работает над улучшением средств к существованию и конкурентоспособности мелких фермеров и сельскохозяйственных ММСП в кофейном секторе, делая акцент на цифровизации. В 2022 году был заключен контракт на 15 контейнеров кофе Djimta, что эквивалентно примерно 1,3 миллион долл. США, выплаченным в месте происхождения, через программу «Альянсы для действий» с компанией List + Veisler. Цена была почти на 4% выше чем для сопоставимого по качеству кофе, что принесло пользу 3000 фермеров.

Еще одна сделка с кооперативом Oromia Coffee Farmers Cooperative Union составила почти 1 млн долл. США. На мероприятии World of Coffee 2022 года в Милане компания Oromia при поддержке МТЦ заключила сделку на сумму более 900 000 долл. США со Swiss Cafema International.

С 2018 года МТЦ реализует пятилетний проект **ACP Business-Friendly** в партнерстве с Секретариатом Группы государств Африки, Карибского бассейна и Тихого океана и Европейской комиссией, поддерживая цепочки добавленной стоимости посредством реализации инклюзивной политики и поощрения инвестиций и альянсов. В 2022 году 350 замбийских фермеров, выращивающих хлопок, внедрили методику повышения урожайности после прохождения обучения и наблюдения за результатами демонстрационных участков, созданных МТЦ в 2021 году, где урожайность выросла более чем в два раза. Принятие метода увеличит потенциальную прибыль от продаж хлопка.

В 2022 году МТЦ совместно с Генеральным директором Европейской комиссии по международному партнерству выпустил публикацию *Making mandatory human rights and environmental due diligence work for all – Guidance on designing effective and inclusive accompanying support to due diligence legislation* (*Обеспечение обязательной комплексной проверки соблюдения прав человека и защиты окружающей среды для всех — Руководство по разработке эффективных и инклюзивных инструментов поддержки законодательства о комплексной проверке соблюдения прав человека и защиты окружающей среды*). В публикации подчеркивается важность совместной ответственности в эпоху обязательного соблюдения прав человека и охраны окружающей среды, а также учитываются перспективы ориентированных на потребителя компаний в Европе и ММСП, фермерских кооперативов и деловых организаций из развивающихся стран.



Фермер, выращивающий хлопок, на сельскохозяйственной выставке в Замбии

Что касается стратегий и политики, то правительство Пакистана при поддержке МТЦ разработало и одобрило дорожную карту, предусматривающую более строгое соблюдение Соглашения об упрощении процедур торговли Всемирной торговой организации (ВТО), и продолжило оказывать техническую поддержку в целях укрепления Национального совета по упрощению процедур торговли. В 2022 году была одобрена Национальная экспортная стратегия Кюрасао. Правительство Микронезии официально приняло и начало реализацию институциональной основы для разработки национальной экспортной стратегии по кокосовым орехам, что является важной вехой в развитии национального сектора.

Разбивка доноров в 2022 году по направлению деятельности: Устойчивые и жизнестойкие цепочки добавленной стоимости

Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Канада, Финляндия, Германия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Швейцария

Доноры данного проекта

Европейский союз, Швейцария, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Республика Корея, Германия, Швеция, Бельгия, Катарский банк развития, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Китай, Расширенная комплексная рамочная программа, Африканский экспортно-импортный банк, Япония, Соединенные Штаты Америки, Chocobal Halba/Coop Genossenschaft, Италия, Кюрасао, ЮНЕСКО, Нефтяная корпорация Федеративных Штатов Микронезии, Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Фонд развития стандартов и торговли, Многосторонний целевой фонд (МПФЦ), Международная федерация производителей текстиля, Инициатива в области устойчивого сельского хозяйства, Европейская федерация производителей тканей и композитов (FEFAC), Swisscontact, Бутан, Агентство по содействию развитию экспорта Сент-Люсии, Финляндия, Международная организация труда (МОТ), Global Coffee Platform, Flanders Investment & Trade

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Долевые субсидии дают бедным фермерам Пакистана доступ к финансированию



Задача

Мелкие фирмы и фермеры в сельскохозяйственном секторе Пакистана часто не регистрируются. Недостаток информации и недостаточная осведомленность об источниках финансирования не позволяют таким ММСП получать ресурсы, необходимые им для расширения своего бизнеса. Это особенно справедливо в слабо охваченных услугами отдаленных регионах страны, где сельскохозяйственные ММСП могут оказаться в стороне, а их потенциал для вовлечения и роста останется нереализованным.

Решение

Для финансирования потребностей фермеров и ММСП в рамках проекта МТЦ «Рост для развития сельских районов и устойчивого прогресса» (ГРАСП) было выделено 5 млн. долл. Гранты предназначены для обеспечения роста капитала ММСП в секторах садоводства и животноводства, в том числе для установки инфраструктуры, закупки оборудования и внедрения зеленых технологий.

Долевые субсидии — это перевод средств мелким фермерам, производителям и ММСП, который не нужно возвращать, соответствующий собственному вкладу фермера. Субсидии используются для повышения производительности, интеграции в цепочки добавленной стоимости и улучшения доступа к возможностям. Субсидии, выделяемые в партнерстве с Пакистанским фондом по борьбе с нищетой, распределяются в отдельных районах провинций Синд и Белуджистан в юго-восточных и южных районах Пакистана.

Чтобы сельские фермеры и ММСП получили максимальную выгоду от получаемых субсидий, ГРАСП предоставляет тренинги по разработке бизнес-планов и повышению финансовой грамотности. В рамках проекта также проводится обмен передовым опытом взаимодействия с финансовыми учреждениями.



Церемония распределения долевых субсидий в Карачи



1. Фермер в сельской местности Пакистана 2. Була Хан, получатель долевой субсидии из провинции Синд в Пакистане 3. Пакистанский фонд борьбы с бедностью и МТЦ предлагают решения для финансирования фермеров в отдаленных сельских районах Пакистана

Результаты

На сегодняшний день ММСП в Синде и Белуджистане было выделено 55 долевых субсидий на сумму 645 455 долл. США, в том числе получателями стали 16 фирм, принадлежащих женщинам.

Благодаря субсидиям, ГРАСП обеспечивает рост рынка в наиболее уязвимых районах и создает возможности для трудоустройства. Бенефициары также сообщили о расширении продаж и внедрении «зеленых» технологий. Например, внедрение струйного орошения в качестве альтернативы традиционным методам для виноградарей в Белуджистане позволило экономить до 80% используемой воды.

Бахауддин Ага, фермер из Пишина, использовал долевые субсидии в размере 7 миллионов пакистанских рупий (25 000 долл. США) для установки системы капельного орошения, работающей на солнечных батареях, для своего виноградника:

«Теперь я получаю максимальный урожай при минимальном количестве используемой воды; раньше это было чем-то неслыханным. Фермеры-соседи часто посещают мою ферму для изучения системы и вдохновляются на инвестиции. Я начал с того, что нанял одного человека, чтобы помочь в работе на ферме, а теперь я с гордостью могу сказать, что со мной работают шесть человек, и они купили акции фермы».

Бахауддин Ага, фермер из Пишина

Его цель — расширить свой виноградник и побудить фермерское сообщество в Пишине принять более устойчивые методы ведения сельского хозяйства. Учитывая нехватку воды в провинции, он надеется привлечь внимание общественности к проблеме экономии воды путем создания модели современной фермы.

Перспектива

Поскольку бенефициары ГРАСП продолжают получать долевые субсидии для удовлетворения своих потребностей в развитии бизнеса, все больше фермеров и небольших фирм в секторах садоводства и животноводства смогут повысить уровень доходов устойчивым образом.

«Я благодарен Европейскому союзу и МТЦ за инвестиции в регион для улучшения бизнес-среды и укрепления цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве в целевых районах».

Надир Гуль Барех,
главный операционный директор, Пакистанский фонд борьбы с бедностью, Пакистан

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp>



Донор

Европейский союз

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Уникальные карибские мелодии зазвучали на международном музыкальном фестивале



Задача

Музыканты и продюсеры из стран Карибского бассейна часто борются за доступ к музыкальным рынкам в Соединенном Королевстве и Европейском союзе (ЕС). Творческая индустрия в странах Карибского бассейна может предложить миру многое, но ей необходима поддержка для выхода на новую аудиторию по всему миру. Участие в международных мероприятиях для укрепления связей и получения вдохновения и идей может способствовать повышению их узнаваемости, заключению сделок и развитию творческих начинаний.

Решение

Творчество Шервинна Дьюпса Брайса из Сент-Люсии сочетает в себе поп, регги и R&B и создает уникальные мелодии из стран современного Карибского бассейна. Его компания Dupes Did It Music стала одной из шести карибских компаний, которые выступили на международном музыкальном фестивале WOMEX в Лиссабоне в октябре 2022 года в рамках Программы МТЦ для торговых партнерств Великобритании.

Ежегодный фестиваль WOMEX объединяет начинающих музыкантов и ветеранов музыкальной индустрии, чтобы максимально использовать нетворкинг, обмен знаниями и возможности для развития навыков. Фестиваль является одной из самых культурно разнообразных музыкальных встреч в мире, в нем принимает участие более 2000 художников, студий звукозаписи и музыкантов из более чем 90 стран. Мероприятие стало уникальной платформой для карибских музыкантов и звукозаписывающих компаний.

«Мы очень рады участию в этом великолепном мероприятии и важной платформе, для нас, независимых музыкантов Сент-Люсии, это мероприятие открывает новую вежу».

Шервинн Дьюпс Брайс, певец, автор песен и продюсер, Сент-Люсия

Музыкальные продюсеры, музыканты и менеджеры лейблов со всего Карибского бассейна присоединились к компании Dupes Did It Music в Лиссабоне. Компании, включая Caribbeanmecca, Wai'tu Media, Masterroom Media и Mediumship Music, поделились своим опытом с единомышленниками, работающими над развитием творческой индустрии в регионе.

Будучи лидерами творческой индустрии, многие карибские компании стремились к тому, чтобы их участие в фестивале способствовало расширению возможностей для бизнеса и трудоустройства на родине.

Результаты

Марлен Мерседес и Карлос Монсьон Альфонсо из Mediumship Music в Доминиканской Республике заявили, что они стремятся поощрять других независимых музыкантов, работающих в жанре афро-доминиканского фьюжна, и развивать индустрию для начинающих исполнителей.





1–3. Музыкальные компании из стран Карибского бассейна участвуют в международном музыкальном фестивале WOMEX

«Это мероприятие дало нам возможность продемонстрировать услуги нашей компании по производству инди-музыки в Карибском бассейне и наш каталог артистов, и в то же время, благодаря участию в конференциях фестиваля мы смогли расширить наши знания и получить новые рабочие инструменты, которые жизненно важны для роста и развития нашей компании в условиях глобального музыкального рынка», — сказала Мерседес.

Благодаря поддержке МТЦ в области маркетинга и приобретению новых знаний, Mediumship Music смогла расширить свое предложение услуг и выйти на новый уровень производства музыки, включающий производство саундтреков для кино.

«Участие в WOMEX 2022 позволило нам получить богатый опыт, оно позволило нам продемонстрировать свое творчество и насладиться обширным культурным и музыкальным разнообразием, которое предлагает эта важная платформа.»

Марлен Мерседес, соучредительница Mediumship Music, Доминиканская Республика

Перспектива

Masterroom Media начала продажи в Великобритании. Компания взялась провести семинар по написанию песен в Сент-Винсенте и Гренадинах в апреле 2023 года. Цель семинара — дать местным карибским исполнителям возможность сотрудничать с издателями и агентами в Соединенных Штатах и Великобритании.

Среди долгосрочных результатов проекта — создание партнерских отношений и сети профессионалов музыкальной индустрии, которые могут делиться опытом, информацией и вдохновением.

Wai'tu Media разработала собственную платформу для продажи музыки и добавила функцию для финансирования музыкантов. В результате мозгового штурма на тему получения доходов исполнителями после WOMEX компания создала промоутерскую программу, ориентированную на исполнителей, на ComeSeeTV, карибской платформе распространения видеоконтента. Wai'tu Media надеется расширить программу и распространить ее на местных музыкантов, с которыми она познакомилась на WOMEX.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/united-kingdom-trade-partnerships-programme-uktp>

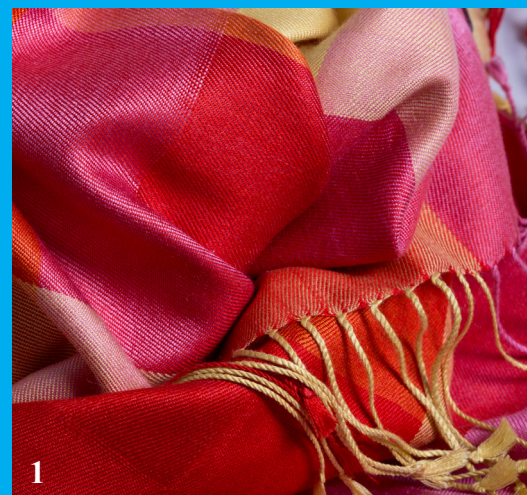


Донор

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Светлое будущее для фермеров кашемира и пашмины в Непале



Задача

Непал ежегодно экспортирует продукции из пашмины на сумму около 27 млн. долл. США с использованием импортной кашемировой пряжи из соседних стран. В то же время в Непале насчитывается около 140 000 коз Чангра шерсть которых не используются.

Для решения проблемы разрушенной цепочки поставок пашмины в стране МТЦ работает с различными партнерами, объединяя фермеров, производителей, торговцев и экспортеров продукции из пашмины. Совместно с Непальской ассоциацией производителей пашмины, Непальской компанией по переработке пашминового сырья и Ассоциацией фермеров Мустанг Чангра Программа торговли и инвестиций ЕС-Непала МТЦ предоставляет фермерам знания, инструменты и рыночные связи для сбора волокна с целью получения прибыли.

Решение

Большинство фермеров не осознавали ценность шерсти своих коз, поскольку для их продукции не существовало рынка. Информация о пользе расчесывания, которое помогает удалить кашемир, оставляя грубые шерстинки нетронутыми, также была ограничена. Поэтому МТЦ организовал серию тренингов, чтобы повысить осведомленность о ценности этого сырья и возможностях получения дохода, включая обучение фермеров способам вычесывания и производству собственных инструментов для вычесывания.

В рамках тренингов эксперт из Кыргызстана обучил фермеров методам сбора, сортировки и хранения шерсти. Среди участников тренинга было 150 фермеров из района Мустанг, одного из самых отдаленных районов Непала. Фермеры также пообщались с производителями пашмины и членами Непальской ассоциации производителей пашмины и Непальской компании по переработке пашминового сырья.

Результаты

Благодаря долгосрочному партнерству с МТЦ Непальская ассоциация производителей пашмины и Непальская компания по переработке пашминового сырья теперь покупают все волокна пашмины, которые собирают фермеры. В 2021 году фермеры собрали 3,5 тонны волокна; по прогнозам, в 2022 году сырья будет собрано в два раза больше.

Однако сбор высококачественного кашемирового волокна был не единственной проблемой. В Непале не было перерабатывающего завода, который мог бы мыть и прочесывать волокна для производства нитей. Для создания местной цепочки добавленной стоимости стране необходимо инвестировать в технологии и оборудование для предприятий по переработке кашемира. Эта модернизация могла бы помочь преобразовать цепочку добавленной стоимости Непала в сфере производства пашмины, обеспечив возможность установления обратных связей, сохранения стоимости, создания качественных рабочих мест и развития навыков путем поощрения экспорта пашмины.

После проведения исследования МТЦ обратился к правительству Непала и Всемирному банку с просьбой обеспечить финансирование для перерабатывающих машин.



Козья ферма в районе Мустанг, Непал



2



3



4

1. Шарф из пашмины 2. Коза породы Чангра в районе Мустанг 3. Волокна пашмины 4. МТЦ обучил непальских фермеров из отдаленного района Мустанг собирать качественное волокно пашмины и выходить на внешний рынок

Непал выделяет около 9,5 миллионов непальских рупий (76 650 долл. США) для финансирования технологий и оборудования. Всемирный банк предоставляет долевою субсидию в размере 10 миллионов непальских рупий (80 685 долл. США) для софинансирования оборудования для переработки и для того, чтобы Непальская компания по переработке пашминового сырья создала центры сбора в Мустанге.

Перспектива

Правительство Непала при поддержке МТЦ реализует пятилетнюю стратегию по увеличению экспорта традиционных гималайских шерстяных изделий на региональные и глобальные рынки предметов роскоши. В 2021 году экспорт пашминовых шалей из Непала оценивался в 19,31 млн. долл. США. К концу 2026 года планируется достичь объема экспорта изделий из пашмины на сумму в 75 миллионов долл. США.

Существуют проблемы, связанные с расширением рынка непальской пашмины и повышением ее престижа. Необходимо реорганизовать цепочку добавленной стоимости и укрепить потенциал малых предприятий и фермеров для повышения производительности и качества продукции.

Национальная экспортная стратегия развития пашминовой отрасли на 2022–2026 годы предусматривает повышение потенциала предпринимателей в вопросах производства, их интеграцию в соответствующие рынки и расширение экономических и деловых возможностей для малых предприятий, работающих по всей цепочке добавленной стоимости пашмины.

«До обучения фермеры не знали о важности расчесывания коз, а также продавали шерсть в Тибет. Теперь они знают о заинтересованности национального рынка в сырье и о пользе вычесывания для животных».

Каран Тангбе, президент Ассоциации фермеров Чангра в Мустанге, Непал

«Каждый фермер может прийти в наш центр сбора и продать шерсть Непальской ассоциации производителей пашмины. Независимо от объема сырья, мы заплатим конкурентоспособную цену. Чем выше качество, тем выше цена. Вместе мы сможем укрепить сектор непальской пашмины».

Виджой Дугар, президент Непальской ассоциации производителей пашмины, Непал

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/hepal-trade-related-assistance>



Донор

Европейский союз



Инклюзивная торговля

Приверженность инклюзивности имеет важное значение для преодоления экономического, социального и экологического неравенства. Рост неравенства в последние годы усилил эту приверженность.

Наша работа по развитию инклюзивной торговли сосредоточена на расширении экономических прав и возможностей и создании предпринимательских возможностей для женщин, молодежи и людей, находящихся в уязвимом положении, таких как бедные, беженцы, внутренне перемещенные лица, люди с ограниченными возможностями и другие маргинализированные группы.

Ключевые результаты

- 5 823 женщины-производителя и предпринимателя в 28 странах были наделены соответствующими полномочиями в рамках страновых проектов и центров.
- Было модернизировано 11 хабов SheTrades в Африке, Азии, Карибском бассейне и Латинской Америке; четыре представителя центров, представляющие 39 женщин-предпринимателей в секторе садоводства, получили около 1,6 млн долл. США в виде торговых предложений.
- 44 женщины-предпринимателя сообщили о сделках на сумму 1,3 миллиона долл. США благодаря веб-сайту SheTrades и мобильному приложению. Более 100 ОПБ присоединились к SheTrades.com, у которого 100 000 активных пользователей и 42 000 профилей, и получили доступ к базе данных и онлайн-курсам.
- Участники Сообщества Ye!, объединяющего более 42 000 молодых предпринимателей, занимались изучением вопросов, связанных с торговлей, в том числе в рамках тренингов и мероприятий по наращиванию потенциала. Кроме того, благодаря расширению деятельности 17 отделений организации Ye!, услуги для молодежи и молодых предпринимателей стали предоставляться в Африке, Латинской Америке, Южной Азии и Юго-Восточной Азии.

- В Кении более 60 сомалийских беженцев, внутренне перемещенных лиц и членов принимающей общины Дадааб заработали около 60 000 долларов США, а 120 молодым людям из числа перемещенных лиц была оказана поддержка для выхода на рынок цифрового фриланса.
- Представители сети ремесленников Восточной Африки, в которую входят 67 общин и более 1200 ремесленников, освоили новые навыки ткацкого дела. В Буркина-Фасо семь общин ремесленников, входящих в принадлежащую женщинам компанию CABES, заработали более 4800 долл. США, а 26 ремесленников из шести общин заработали более 5000 долл. США.

Резюме за 2022 год

SheTrades стремится обеспечить связь миллионов женщин-предпринимателей с рынком, одновременно способствуя их полноценному участию в международной торговле. В 2022 году проект SheTrades способствовал позиционированию МТЦ в роли лидера в области предоставления женщинам возможностей участия в торговле. МТЦ запустил **Инновационную целевую программу для расширения прав и возможностей женщин** и поддержку торговли в 2022–2025 годах (подробнее о подобных проектах МТЦ см. в разделе о расширении доступа к цифровым технологиям, стр. 46; подробнее о программе направленной на расширение прав и возможностей женщин см. в разделе о расширении экономических прав и возможностей женщин, стр. 28).

В рамках этой инициативы возобновлена работа 11 **хабов SheTrades**, с которыми МТЦ проводит совместные мероприятия. Хабы, которые содействуют продвижению торговых интересов женщин и повышению их экспортной готовности, пользуются услугами по укреплению организационной структуры, новой структурой управления и улучшенной координацией с принимающими учреждениями. В течение года представители четырех хабов помогли 39 женщинам-предпринимателям в секторе садоводства заключить сделки на общую сумму 1,6 миллиона долл. США.

Они также использовали новые инструменты для наращивания потенциала в таких областях, как кризисное управление и оценка рисков, готовность к экспорту и цифровой маркетинг.

Со вступлением в силу Африканской континентальной зоны свободной торговли (АКЗСТ) женщины должны получить возможность участвовать в региональной торговле. Проект SheTrades «**Расширение прав и возможностей женщин в Африканской континентальной зоне свободной торговли**», вносит вклад в реализацию стратегии МТЦ «Единая торговля в Африке». В 2022 году Комиссия Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС) и Федерация женщин-предпринимателей при поддержке МТЦ определили приоритетные области для наращивания потенциала женщин-торговцев и предпринимателей из Бенина, Либерии, Нигера, Нигерии и Того.

В сотрудничестве с SheTrades женские бизнес-ассоциации, включая Специализированный кластер Федерации частного сектора в Руанде и отделение Федерации женщин-предпринимателей Общего рынка Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) в Малави, работали над устранением дефицита информации о доступе к региональным рынкам, рыночных требованиях и стандартах, а также о региональных цепочках поставок.

SheTrades Invest запустила инновационные функции для подбора партнеров, который использует цифровые инструменты для автоматизации процессов. С помощью платформы женщины могут узнать о доступных возможностях финансирования в своих странах, а также ознакомиться с поставщиками капитала на основе выбранных критериев. SheTrades Invest привлекает в среднем 4 миллиона долл. США в год для женщин.

Проект **Молодежь и торговля** позволяет подготовить молодых людей в развивающихся странах к выходу на рынок труда. Эта инициатива направлена на оказание поддержки молодежи, с тем чтобы она могла воспользоваться имеющимися возможностями и приобрести навыки, необходимые для реализации своего потенциала. В 2022 году МТЦ запустил **Инновационную целевую программу по расширению прав и возможностей молодежи**, чтобы обеспечить максимальную пользу от мероприятий, помогающих молодым людям строить инклюзивное и устойчивое будущее.

Сообщество Ye!, организованное МТЦ, представляет собой глобальную сеть молодых предпринимателей, состоящую из более чем 42 000 членов, объединенную через онлайн-платформу, группы в социальных сетях и местные сообщества. Семнадцать центров Ye! — локализованных сетей молодых предпринимателей и партнеров были расширены для предоставления услуг молодежи в Ботсване, Бурунди, Камеруне, Колумбии, Газе, Гамбии, Гане, Гвинее, Кении, Малави, Нигерии, Пакистане, Филиппинах, Руанде, Сьерра-Леоне, Уганде и Замбии. Кроме того, совместно с Центром творческого лидерства была запущена программа лидерства Ye! Chapters Leadership Programme.

В сотрудничестве с Hive Collab, местным инновационным центром в Кампале, МТЦ запустил **Молодежную стартап-академию Уганды**, цель которой — подготовить 1000 молодых предпринимателей к 2024 году. Проект, осуществляемый в партнерстве с правительствами Уганды и Республики Корея, адаптирует программу Корейской академии молодежных стартапов, успешную программу развития стартапов.

Инициатива по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев использует инновационные способы решения проблем в сфере самообеспечения и экономической устойчивости в ситуациях затяжного гуманитарного кризиса.

Проект **RESI Dadaab** оказывает поддержку в развитии предпринимательства и бизнеса для решения проблемы постепенного прекращения гуманитарной помощи в лагере беженцев Дадааб в Гариссе у границы с Сомали в Кении.

Проект помогает сомалийским беженцам в получении дохода, в том числе в качестве членов сообщества Dadaab Collective, онлайн-агентства по фрилансу, созданного выпускниками RESI. В 2022 году более 60 членов Dadaab Collective заработали около 60 000 долл. США в цифровых и ремесленных цепочках добавленной стоимости.

Инициатива поддержки этичной моды служит мостом, соединяющим маргинализированные сообщества ремесленников в странах с развивающейся экономикой с требовательными мировыми брендами, создающими полноценную занятость и справедливые, достойные условия труда. Хартия этичного бизнеса и Кодекс поведения EFI, в которых собраны ключевые элементы международных конвенций по правам человека и трудового законодательства, являются основой деятельности инициативы в последнее десятилетие.

Представители сети Восточной Африки, насчитывающей 1200 ремесленников в Кении, Уганде и Объединенной Республике Танзания, освоили новые навыки ткацкого производства по индивидуальным заказам и плетению из натуральных и переработанных волокон. В Буркина-Фасо бренд Studio 189 наладил сотрудничество с семью сообществами ремесленников, членами социального предприятия CABES, принадлежащего женщинам, заказав более 550 метров ткани фасона данфани, национальной ткани Буркина-Фасо, для своей коллекции 2022 года, что принесло ремесленникам более 4800 долл. США.

Кроме того, 26 буркинийских ремесленников из шести общин произвели более 650 метров тканого хлопка для коллекции 2022 года модельера Лоренса Эйрлайна, заработав при этом около 5000 долл. США.

В течение года EFI впервые представила своих дизайнеров на Неделе моды в Париже. Фильм «Браво, Буркина!», снятый EFI при участии партнеров EFI по социальному предпринимательству CABES и Лай Момо, был официально отобран на кинофестиваль Sundance.

Разбивка доноров в 2022 году по направлению деятельности: Инклюзивная торговля

Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Исландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

Доноры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Германия, Республика Корея, МПЦФ, Датский совет по делам беженцев, Бельгия, Нидерланды, Япония, Соединенные Штаты Америки, Швейцария, Международная исламская торговая финансовая корпорация, Расширенная комплексная рамочная программа, UPS Foundation, ПРООН, КОМЕСА, Норвежский совет по делам беженцев, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО), ЮНИДО, Всемирный банк, Швеция, Финляндия, ЮНЕСКО, Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Китай, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Нефтяная корпорация Федеративных Штатов Микронезии, Сент-Люсия, Агентство по содействию торговле и экспорту, Кюрасао, MOT, Flanders Investment & Trade

Роль лидерства в расширении экономических прав и возможностей женщин

Объединение вопросов торговли и гендерной проблематики

Гендерное равенство само по себе является правом и необходимым условием устойчивого развития. Все женщины во всем мире имеют право на достойный доход, занятость, достойные условия труда и право голоса в формировании своего экономического контекста.

В 2022 году МТЦ запустил проект, направленный на достижение гендерного равенства, четырехлетний план поддержки женщин во всем мире за счет использования потенциала торговли и государственных закупок, мобилизации центров SheTrades и лидеров рынка, а также налаживания партнерских отношений.

Концепция МТЦ на период до 2025 года выглядит следующим образом:

- В рамках инициативы SheTrades МТЦ признан одним из ведущих учреждений, занимающихся вопросами расширения прав и возможностей женщин в сфере торговли.
- При поддержке МТЦ ОПБ, партнеры по рынку и финансовые учреждения занимаются разработкой программ участия женщин в торговле мирового уровня.
- Женщины получают возможность участвовать в торговле более активно и на лучших условиях, занимать больше достойных рабочих мест и иметь возможность влиять на ход торговых операций.
- МТЦ является надежным и эффективным партнером, занимающимся вопросами помощи в интересах торговли и гендерными вопросами.
- МТЦ осуществляет эффективные, скоординированные меры для решения проблемы торговли и гендерного неравенства

Расширение прав и возможностей женщин на местах

В 2022 году МТЦ непосредственно расширил права и возможности 5823 женщин-производителей и предпринимателей в 28 странах за счет создания страновых проектов и хабов. Кроме того, МТЦ усовершенствовал онлайн-предложения для поддержки глобального сообщества женщин-производителей и предпринимателей, а также сотрудничал с ОПБ, чтобы обеспечить их лучшими возможностями для обслуживания женщин-предпринимателей.

«Спасибо, что верите в нас, помогаете нам поверить в себя, напоминаете нам о ценности нашего труда и учите нас бороться с трудностями ради достижения наших целей. Я искренне желаю вам всего наилучшего за все то, что вы делаете для таких женщин-предпринимателей, как я, особенно в текстильной сфере, где трудно найти программы поддержки нашей деятельности».

Уэлкам Ги, основательница Rene Namado, Сенегал

«Методические рекомендации и навыки, полученные в рамках программы SheTrades Accelerator, оказались очень полезными — ни одна другая программа не говорит тебе, что ты можешь сделать все сама. Теперь я понимаю, как мыслят розничные торговцы и как выстроить свою бизнес-стратегию так, чтобы успешно их привлечь».

Нисрин Мурад, основательница Alanina Fine Jewellery, Ливан

Хабы SheTrades — это децентрализованные платформы инициативы SheTrades, которые размещаются, финансируются и управляются местными учреждениями и направлены на создание изменений на страновом уровне. В Африке, Азии, Карибском бассейне и Латинской Америке существует 11 хабов SheTrades, с которыми сотрудничает МТЦ.

В 2022 году МТЦ внедрил новую структуру управления хабами, включающую реструктурированную женевскую команду и улучшенную координацию с принимающими учреждениями. Хабы SheTrades также получили помощь в институциональном укреплении в межсекторальных сферах (например, цифровизации) и гендерных сферах (например, услуги по пошиву одежды, конкурентоспособность экспорта с учетом гендерных факторов).

SheTrades объединяет 200 партнерских организаций, которые помогают расширить охват, влияние и устойчивость инициативы. В 2022 году благодаря сотрудничеству с такими партнерами на рынках, как UPS, Maersk, Visa и Bamboo Capital, МТЦ охватил еще больше женщин по всему миру. МТЦ начал сотрудничество с компанией Unilever с целью увеличения объемов закупок у предприятий, возглавляемых женщинами, в Индонезии. В рамках программы **SheTrades Invest** регуляторы, финансовые учреждения и женские ассоциации получили информацию об инвестировании с учетом гендерных аспектов, чтобы сократить гендерный разрыв в финансировании.

SheTrades Outlook, флагманский инструмент политики МТЦ в области торговли и гендерной проблематики, начал использоваться в 52 развивающихся и развитых странах на всех континентах. МТЦ собрал более 100 примеров передовой практики и создает сеть координаторов по вопросам торговли и гендерным вопросам в разных странах для обмена опытом.

Государственные закупки оцениваются в 10–15% валового внутреннего продукта в развитых странах и до 40% в развивающихся странах. Тем не менее, на женщин приходится всего 1% возможностей государственных закупок во всем мире из-за многочисленных барьеров. В 2022 году МТЦ предоставлял технические консультативные услуги странам Африки в целях реформирования политики и нормативно-правовых актов.

Например, МТЦ организовал обучение политиков в Кот-д'Ивуаре для определения путей усиления мер по снижению гендерного неравенства в текущих процессах закупок и работал с



1. Женщина-фермер из компании «Мел-О Африка» собирает орехи кешью, Сьерра-Леоне 2. Тренинг по цифровому маркетингу для владельцев бизнеса, SheTrades Западная Африка

государственными и частными заинтересованными сторонами в Либерии для разработки рекомендаций по пересмотру Закона о государственных закупках Либерии. В 2022 году МТЦ совместно с Women20 организовал первый Глобальный саммит по государственным закупкам с учетом гендерных аспектов, на котором страны обменялись опытом создания и расширения программ инклюзивных государственных закупок.

«Я стремлюсь к тому, чтобы равенство и инклюзивность стали реальностью для всех, кто работает в МТЦ. Мы можем достичь этого вместе, создав культуру сочувствия и заботы, которая способствует равноправному участию, подлинному диалогу и связям на всех уровнях организации».

Памела Коук-Гамильтон, исполнительный директор МТЦ

Вмешательства МТЦ укрепляют голос женщин в переговорах и реализации АКЗСТ. Это включает в себя выполнение политиками обязательств по реализации данной программы, формирование континентальной сети женских бизнес-ассоциаций, поддержку учета гендерных аспектов во всех протоколах АКЗСТ и обеспечение готовности к экспорту предприятий, возглавляемых женщинами, для использования преимуществ АКЗСТ.

SheTrades.com — это страница для женщин-предпринимателей, которые хотят развивать партнерские отношения, расширить свои знания и навыки экспорта, а также выйти на новые рынки. На сайте SheTrades.com есть 100 000 активных пользователей и 42 000 профилей. Через виртуальное учебное пространство SheTrades, которое насчитывает более 100 бесплатных онлайн-курсов, МТЦ провел тренинги для женщин в 134 странах на английском, французском и испанском языках.

Обеспечение гендерного равенства во всех областях деятельности

На общеорганизационном уровне МТЦ стремится к достижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин во всех организационных функциях. Общесистемный план действий Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин

(ОПД ООН 2.0) служит структурой подотчетности для ООН и является средством, с помощью которого МТЦ отслеживает и проводит мониторинг своих усилий в области гендерных вопросов. 17 показателей эффективности отражают учет гендерной проблематики в шести функциональных областях.

В своей публикации 2022 года о передовой практике Структура «ООН-женщины» привела МТЦ в качестве примера в достижении нескольких показателей результативности Общесистемного плана действий Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин:

- Лидерство (КПЭ 7), отмечая лидерство МТЦ в обеспечении гендерного равенства в организации и за ее пределами.
- Выделение финансовых ресурсов (КПЭ 10), установление официального ориентира для гендерных расходов во всех бюджетах на уровне не менее 20%.
- Гендерная архитектура (КПЭ 11), формирующая функциональную структуру для поддержки мероприятий ОПД ООН 2.0 и формализующая руководство по мероприятиям в поддержку ЦУР 5 (гендерное равенство).
- Организационная культура (КПЭ 13), отмечая политику содействия семье, связанную с грудным и бутылочным вскармливанием, и организацию баланса между работой и личной жизнью.
- Оценка потенциала (КПЭ 14), признание процесса разработки, который включал генерирование идей в рамках инициативы МТЦ 100 Coffees for Inclusion.
- Развитие потенциала (КПЭ 15), в котором особое внимание уделяется обучению, связанному с рабочим пространством МТЦ, например, в рамках программы вовлечения мужчин, которая является компонентом программы наставничества для женщин МТЦ, также получившей признание.
- Согласование (КПЭ 17), отмечая процесс экспертной оценки МТЦ совместно со Всемирной организацией здравоохранения и общую поддержку, оказываемую МТЦ связанным агентствам.

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Футбол:

Расширение возможностей молодежи



Задача

Когда в 2018 году программа МТЦ «Молодежь и торговля» начала решать проблему нелегальной миграции в Гвинее и Гамбии в рамках проекта, финансируемого Чрезвычайным целевым фондом ЕС для Африки, команда столкнулась с серьезной проблемой: несмотря на наличие рабочих мест в местной горнодобывающей и рыбной промышленности, такие понятия, как предпринимательство, бизнес-планы и доступ к финансам, не входили в лексикон молодых предпринимателей. Доступ к интернету был нестабильным, поэтому необходимо было развивать такие навыки, как общение, работа в команде, проведение презентаций и составление резюме, а также налаживать более тесную связь с бенефициарами.

При общении с работодателями, местными властями или поставщиками финансовых услуг команда «Молодежь и торговля» выяснила, что молодежи необходимы трудовые навыки, а также базовые знания, чтобы начать свой бизнес. Именно тогда в дело вмешался Фонд УЕФА.



Молодежь в Гамбии участвует в проекте Kick for Trade

Решение

После подписания меморандума о взаимопонимании в 2019 году МТЦ и Фонд УЕФА смогли создать учебную программу Kick for Trade, в которой спорт выступает в качестве инструмента в процессе обучения. Kick for Trade обучает тренеров методологии обучения навыкам для трудоустройства и предпринимательства. Учебная программа включает такие темы, как устойчивость, уверенность в себе, общение, адаптивность и командная работа.

Каждый модуль состоит из 11 занятий, посвященных навыкам, которые помогут молодым людям развить качества, необходимые для успешного поиска работы и трудоустройства или начала предпринимательской деятельности. В рамках партнерства использовалась экипировка и оборудование УЕФА, экспертная сеть и взаимодействие с местными органами власти.

Результаты

Пятьсот молодых людей в Гвинее и Гамбии получили жизненные навыки, необходимые на рынке труда. С учетом достигнутого успеха Фонд УЕФА и МТЦ решили расширить свое партнерство через проект МТЦ в Ираке под названием «Укрепление цепочки добавленной стоимости в сельском хозяйстве и агропищевой»



Молодежь в Басре, Ирак



1. Игра в футбол на Международном стадионе Басры, Ирак 2-3. Новая учебная программа Kick for Trade запущена для обучения жизненным навыкам через игру в футбол, Гамбия

промышленности и совершенствование торговой политики» (SAAVI). Этот новый совместный проект улучшил жизненные навыки 637 молодых предпринимателей из гендерно сбалансированной группы, работающих в сельском хозяйстве в мухафазах Багдад и Басра.

После подготовки 10 тренеров через программу Kick for Trade для работы с 200 молодыми людьми в Багдаде и 20 тренеров для 400 молодых людей в Басре, молодые участники приобрели бесценные навыки для своего профессионального развития, научившись инновационным способам преодоления трудностей и адаптации в качестве предпринимателей. При поддержке Министерства молодежи и спорта Ирака проект демонстрирует, как молодежь может развивать личные и деловые навыки с помощью спорта. С тех пор МТЦ повысил потенциал 15 местных учреждений для внедрения учебной программы Kick for Trade для молодых агропредпринимателей в Ираке.

Перспектива

Как и в футболе, это сотрудничество показало важность работы в команде. Благодаря сотрудничеству с Фондом УЕФА спорт зарекомендовал себя в качестве мощного инструмента для расширения прав и возможностей молодежи в Африке и на Ближнем Востоке. Главная цель проекта — расширить поддержку для других молодых предпринимателей по всему миру, а также использовать спорт в качестве инструмента развития экономики. Этому будут способствовать дополнительные мероприятия, такие как ярмарки вакансий, призванные наладить связи между работодателями/инвесторами с молодыми работниками/предпринимателями, воодушевленными вновь приобретенными навыками.

«Было здорово играть в футбол, правила которого менялись каждые пять минут. Вместе с командой нам пришлось адаптироваться к изменениям и искать способы добиться успеха в новых обстоятельствах. Как и в работе или бизнесе, мир постоянно меняется, и мы, как предприниматели, можем адаптироваться, чтобы выжить и процветать по мере изменения ситуации».

Маха аль-Тамини, участница, Ирак

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/inclusive-trade-youth-and-trade-initiative>



Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Плоды мира: из Колумбии всему миру



Задача

Лус Денис Гомес — 34-летняя сельская жительница, владелица небольшого участка земли в Лимонаре, Лейва, департамент Нариньо на юго-западе Колумбии. Это регион, где до сих пор ощущаются последствия вооруженного конфликта, уровень бедности остается высоким, а население ограничено в гражданских правах.

Гомес посвящала свое время домашней работе и основной сельскохозяйственной деятельности, ухаживая за таитянскими лаймами, посаженными много лет назад на ее земле. Но у нее были ограниченные знания и технические возможности для производства, маркетинга и коллективной организации, поэтому она просто собирала фрукты и продавала их местным неофициальным посредникам, которые иногда проходили мимо ее деревни.

Как и Гомес, другие мелкие фермеры в этом районе имели очень низкую производительность, не имели экологической осведомленности и не понимали требований рынка. Ситуация для большинства этих мелких фермеров была аналогичной: цена, заплаченная за их продукцию, была очень низкой, но эти продажи приносили небольшой доход, который они не могли позволить себе упустить, даже если условия были невыгодными.

Несмотря на создание фермерских ассоциаций, таких как собственная ассоциация Гомес Asoprogal, фермеры в этом районе оставались подчиненными рыночной власти посредников. Мало того, что их продукция уступает по качеству, последовательности и объему, из-за многолетнего конфликта и насилия они не доверяют друг другу и не могут договориться о том, как работать вместе.

Решение

В начале 2019 года МТЦ пригласил Гомес и ее ассоциацию принять участие в проекте Colombia PUEDE, финансируемом Европейским целевым фондом для мира в Колумбии. Этот проект был направлен на улучшение условий жизни более 2000 мелких фермеров в Нариньо путем повышения их конкурентоспособности и увеличения их продаж на национальных и международных рынках. Ассоциация Asoprogal была одной из 20 фермерских ассоциаций в департаменте Нариньо, которые стали бенефициарами проекта.

При поддержке Colombia PUEDE в период с 2019 по 2022 год Гомес и другие мелкие фермеры расширили свои знания и технические возможности для производства и обработки урожая, включая борьбу с вредителями, безопасность пищевых продуктов и контроль качества, упаковку и обработку. Чтобы дополнить эти мощности, проект инвестировал в инфраструктуру, оборудование и инструменты, необходимые для повышения производительности и облегчения сертификации качества.

Гомес и ее коллеги улучшили свою коллективную организацию, управление бизнесом и переговорный потенциал. Большое количество фермеров прошли подготовку в качестве менеджеров, и ассоциации создали комитеты для решения вопросов в сфере агробизнеса и финансов. Для оказания технических услуг фермерам в рамках их собственных организаций и за их пределами были созданы группы по технической устойчивости, возглавляемые фермерами.

Чтобы облегчить коммерциализацию и обеспечить столь необходимый денежный поток фермерам, в рамках проекта была создана программа возобновляемого начального капитала, управляемая каждой ассоциацией. Параллельно с этой работой фермерские организации встречались и развивали коммерческие отношения с крупными национальными покупателями и экспортерами.



Евангелина Киньонез, производительница какао, Колумбия



1–4. Средства к существованию мелких фермеров и фермерских ассоциаций в Колумбии улучшаются за счет повышения их конкурентоспособности и качества их продукции

Результаты

Благодаря их напряженной работе и упорству, Гомес и 349 других производителей, в том числе 144 женщины, впервые экспортировали свою продукцию, достигнув общего объема в почти 3200 тонн. Еще 1789 фермеров (496 женщин) заключили коммерческие сделки в рамках национальных цепочек добавленной стоимости на гораздо более благоприятных условиях благодаря 16 стратегическим коммерческим альянсам, созданным в рамках проекта.

Эти результаты стали возможными благодаря тому, что в рамках проекта были выделены важные ресурсы для совершенствования сельскохозяйственной практики фермеров, что привело к 200-процентному увеличению производительности и снижению коэффициента отбраковки до 10% для продукции экспортного качества. Аналогичным образом, Колумбия содействовала выдаче 332 сертификатов на экспорт, включая национальные и международные стандарты качества и устойчивости, включая GLOBAL G.A.P., Organic Certificate и Fairtrade.

В настоящее время фермеры работают более тесно и создают альянсы с другими ассоциациями в попытке консолидировать большие объемы и закрепить свое влияние на рынке. Повышение профессионализма руководителей и лидеров, таких как Гомес, означает, что ассоциации становятся сильнее и пользуются доверием своих членов. Как и она, фермеры в этом районе больше не продают некачественные лаймы местным посредникам. В настоящее время они экспортируют сертифицированные органические лаймы по ценам в четыре раза выше, чем раньше. Это означает, что за период с 2019-го по 2022 год средний доход бенефициаров проекта увеличился на 247%.

«Проект Colombia PUEDE повысил качество жизни многих людей. Это был очень приятный процесс, насыщенный преодолением трудностей и страхов, а также радостью. Вместе со всей командой мы разделили множество прекрасных моментов. Я была человеком, у которого не было особых знаний об экспорте и о том, как привлечь клиентов. Единственное, чего я ожидала, что посредник придет и заберет лаймы на ферме, и на этом все закончится. Но благодаря проекту мы смогли научиться продавать наши фрукты напрямую. Моя благодарность проекту безгранична».

Лус Денис Гомес, производительница лаймов, Лимонар, департамент Нариньо, Колумбия

Перспектива

Развитые мощности и инфраструктура, полученные Гомес и другими бенефициарами, помогут в получении большего количества сертификатов и создании новых и лучших коммерческих альянсов и мотивируют других производителей продолжать делать ставку на продуктивное развитие сельских районов Колумбии.

ССЫЛКА

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B599>



Донор

Европейский союз

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Обустройство границ для помощи женщинам-торговцам Средней Азии



Проблема

Более половины женщин-торговцев в Центральной Азии не могут понять или хотя бы получить информацию об официальных пограничных правилах. Около 35% из этих женщин говорят, что обучение правительственных чиновников процедурам и общению с торговцами может улучшить их трансграничный опыт. Такими некоторыми из выводов опроса более 1500 женщин в Центральной Азии, проведенного финансируемым ЕС проектом Ready4Trade Central Asia.

Предприниматели, особенно женщины-предприниматели, часто сталкиваются с проблемами при пересечении границ. Мы рады, что наши пограничники имеют прекрасную возможность изучить вопросы упрощения процедур торговли с учетом гендерных факторов».

Эльнура Мамбетжунушева,
заместительница начальника Государственной таможенной службы, Кыргызская Республика

Одна из основных причин этих проблем заключается в том, что упрощение процедур торговли традиционно считается нейтральным с гендерной точки зрения, а таможенные зачастую являются средой, в которой доминируют мужчины и в которой должным образом не учитываются гендерные ограничения. Фактически, 75% опрошенных торговых агентств в Центральной Азии не учитывают гендерный анализ и/или показатели в своей работе. Чтобы сломать этот гендерно-нейтральный подход, разработчики торговой политики, пограничные регулирующие органы и деловые круги должны работать вместе над созданием пограничной среды, учитывающей интересы женщин.

Решение

МТЦ приступил к работе с таможенными администрациями и женскими деловыми ассоциациями в Центральной Азии в целях внедрения мер по упрощению процедур торговли с учетом гендерных факторов и улучшения положения на местах. В рамках этого проекта была разработана учебная программа по содействию развитию торговли с учетом гендерных аспектов для должностных лиц, которая была полностью адаптирована к региональным потребностям.



Сотрудники Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан приняли участие в семинаре по содействию торговле с учетом гендерных факторов в Ташкенте



1–3. Сотрудники пограничной службы в Центральной Азии участвуют в технических семинарах по упрощению процедур торговли с учетом гендерных факторов

Затем в рамках проекта была организована подготовка инструкторов для экспертов из каждой таможенной администрации, с тем чтобы они располагали соответствующими техническими и педагогическими инструментами для содействия проведению обсуждений со своими коллегами в их соответствующих странах. Это имеет решающее значение для обеспечения устойчивости и расширения охвата вмешательства.

Результаты

Преподаватели успешно провели сессии по наращиванию потенциала под руководством МТЦ для более чем 600 пограничников в пяти странах Центральной Азии. Пограничники научились анализировать ограничения, с которыми сталкиваются женщины в трансграничной торговле, и разрабатывать справедливые и этичные методы содействия торговле для создания пограничной среды, учитывающей гендерные аспекты. В рамках инклюзивного государственно-частного диалога женщины-предприниматели также приняли участие в семинарах и имели возможность поделиться своим опытом и проблемами, с которыми они сталкиваются при пересечении границы.

Многие заинтересованные стороны отметили, что заседания позволили по-новому взглянуть на их повседневную работу, и выразили заинтересованность во включении этого подхода, учитывающего гендерные аспекты, в будущую деятельность.

Через год после обучения 60% бенефициаров сообщили о гендерно-чувствительных изменениях в работе пунктов пограничного контроля. Например, помимо многих других мер, предоставляются дополнительные консультации для женщин-торговцев, все больше женщин-чиновников проводят инспекции и применяют методы работы, учитывающие гендерные аспекты. Некоторые участники признали, что лучше понимают своих жен и оказывают большую поддержку их повседневной деятельности.

«Понимание гендерного аспекта трансграничной торговли и определение роли, которую могут играть государственные служащие в создании более устойчивой торговой среды, чрезвычайно важно. Это поможет повысить конкурентоспособность наших женщин-предпринимателей».

Чемен Байрамова,
Представительница Государственной таможенной службы Туркменистана

Будущее

Администрация таможен сперва была настроена скептически, однако теперь она довольна результатами и будет включать эту программу в свои учебные курсы по вопросам устойчивости. Они также наладили более тесные партнерские отношения и постоянный диалог с ассоциациями женщин-предпринимателей. Бенефициары обращаются с просьбами о расширении профессиональной подготовки такого рода, в том числе для женщин-руководителей, с тем чтобы они могли проявлять себя и привлекать молодых талантливых специалистов в области таможенной администрации. МТЦ будет оказывать большую поддержку женщинам-торговцам, чтобы помочь им лучше понять таможенные процедуры и их права на границе, тем самым способствуя реализации повестки дня по упрощению процедур торговли с учетом гендерных факторов в Центральной Азии.

ССЫЛКА

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B723>



Донор

Европейский союз



Зеленая торговля

Экологическая устойчивость и устойчивость к изменению климата все чаще становятся ключевыми факторами конкурентоспособности фирм, что делает зеленый переход в деятельности ММСП обязательным, а не опциональным. Объединяя цели в области охраны окружающей среды и развития, МТЦ помогает ММСП получить конкурентное преимущество, содействуя устойчивости и укрепляя их способность адаптироваться, повышать устойчивость и управлять рисками.

ММСП должны быть включены в справедливый и инклюзивный переход как для поддержки экологических усилий, так и для обеспечения того, чтобы процесс перехода к зеленой экономике осуществлялся таким образом, чтобы создать достойную работу и не оставить никого в стороне. МТЦ призван сыграть в этом переходном процессе уникальную роль, поскольку он располагает знаниями о работе, необходимой для оказания помощи ММСП в развивающихся странах в поиске жизнеспособных стратегий поддержания и развития их конкурентоспособности в торговле, о том, что правительствам необходимо учитывать вопросы устойчивости при разработке и осуществлении своей торговой и инвестиционной политики, а также о аналитическом и исследовательском потенциале, необходимом для улучшения понимания взаимосвязи между торговлей и окружающей средой. Для действительно справедливого и инклюзивного перехода голос малого бизнеса должен стать неотъемлемой частью диалога.

Ключевые результаты

- Во Вьетнаме ММСП при поддержке центра GreenToCompete сообщили о совокупном объеме международных деловых операций в размере 1,3 млн. долл. США. Фирма по производству органических специй реализовала имбирь на сумму в 6 миллионов долл. США благодаря поддержке МТЦ. В Перу ММСП, получившие поддержку от центра GreenToCompete, отчитались о заключенных сделках на продажу экологически чистой продукции, одна из которых принесла 300 000 долл. США.
- В Непале платформа GreenToCompete облегчила доступ к финансированию для 3000 ММСП, связанных с центром предпринимательства Agro Enterprise Center; впервые в

банковской истории Непала национальный коммерческий банк согласился разработать и предложить возможности зеленого кредитования для агропредпринимателей.

- 334 мелких производителя какао в Перу внедрили более устойчивые методы производства, а 181 заключили новые контракты благодаря улучшенной технической поддержке, предоставляемой девятью кооперативами.
- Более 90 000 активных пользователей Карты стандартов и Карты устойчивости получили новые знания о добровольных стандартах устойчивости.
- 200 гамбийских женщин и молодых людей, ищущих работу, получили новые знания и навыки в области экологически устойчивых технологий и производства.

Резюме за 2022 год

МТЦ запустил **Инновационную целевую программу поддержки «зеленого» предпринимательства** целью которой является стимулирование в течение четырех лет реализации 100 000 климатических вмешательств со стороны ММСП. Уникальная ценность МТЦ в реализации этой концепции обусловлена долгой историей накопленного технического опыта и оказанием реальной помощи на местах в целях повышения потенциала ММСП для создания конкурентоспособности и устойчивости к изменениям климата. В МТЦ была создана Зеленая рабочая группа, которая будет руководить реализацией программы Программы поддержки «зеленого» предпринимательства в ближайшие годы.

Среди своих достижений в течение первого года внедрения Программы поддержки «зеленого» предпринимательства, МТЦ укрепил потенциал и знания малых фирм, работающих в секторах, начиная от туризма и агробизнеса до текстиля и ремесленного производства для внедрения экологически чистых методов ведения бизнеса. Их действия включали установку солнечных батарей, рециркуляцию воды в производственных процессах, внедрение климатически оптимизированных методов ведения сельского хозяйства и использование тени дров для повышения эффективности использования топлива.

ММСП пользовались поддержкой децентрализованной сети **хабов МТЦ GreenToCompete**, действующих в Гане, Вьетнаме, Кении, Лаосской Народно-Демократической Республике, Непале и Перу и под эгидой местных ОПБ, призванных оказывать воздействие на страновом уровне. МТЦ сотрудничал с восемью ОПБ, чтобы помочь им интегрировать зеленые услуги в свой портфель предложений для ММСП.

Кроме того, в ответ на спрос заинтересованных сторон в отношении новых правил в отношении продуктов, не связанных с обезлесением, МТЦ провел четыре раунда консультаций между частным и государственным секторами в рамках серии круглых столов, посвященных определению состояния дел в ключевых секторах, изучению методологий и подходов и обсуждению приоритетов регулирования. Всего в мероприятиях приняли участие 500 представителей из более чем 70 стран.

Понимание и соблюдение стандартов социальной и экологической устойчивости имеет все более важное значение для ММСП, чтобы конкурировать, участвовать в цепочках добавленной стоимости и извлекать выгоду из рыночных возможностей. Наша помощь в этой критически важной области для конкурентоспособности ММСП включает в себя работу в рамках инициативы **«Торговля в интересах устойчивого развития» (T4SD)**, широко признанной в качестве источника информации о добровольных стандартах устойчивости.

Программа T4SD способствовала введению в действие платформы **«Основные руководящие принципы устойчивого производства какао-бобов» (Basic Guidelines for Sustainable Cocoa)** в Перу. Этот инструмент, интегрированный в карту устойчивого развития МТЦ, помог кооперативам мелких фермеров из Перу улучшить портфель услуг по технической поддержке своих членов в области устойчивого производства какао и шоколада на экспорт. В результате члены кооперативов приняли более устойчивые практики производства, например, в отношении химических веществ и сортов семян. Мелкие фермеры могут повысить свои доходы с помощью этих услуг, участвуя в торговле с более высоким уровнем прибыли.

В течение года **Карта устойчивого развития** также начала предлагать пользователям новую функцию. Была создана виртуальная сеть, призванная связать общины, приверженные устойчивому производству и торговле, с тем чтобы пользователи могли делиться своими общими характеристиками бизнеса и устойчивого развития с покупателями, торговцами, организациями по стандартизации, органами по сертификации, финансистами и другими. Сеть включает в себя 50 000 профилей.

В 2022 году, спустя десять лет после первоначального запуска, МТЦ выпустил обновленную версию **платформы для сравнительного анализа** — цифрового инструмента, созданного для измерения и повышения эффективности работы ОПБ. Расширенная платформа, которая предлагает набор диагностических инструментов для оценки и повышения эффективности развития торговли, включает новые социальные и экологические параметры устойчивости.

Помимо методологии оценки, одним из ключевых обновлений является включение устойчивого «глубокого погружения», предоставляющего информацию о практике организаций в области гендерного равенства, экологически устойчивого роста и ЦУР. Теперь любая организация может оценить свою эффективность и понять, как повысить ее в соответствии с мировыми стандартами.

Основной фокус деятельности проекта **Гамбия: Работа, навыки и финансы для женщин и молодежи** способствует развитию зеленой экономики и зеленому росту, поддерживая гамбийскую молодежь и женщин в сельских районах. Мероприятия включают в себя работу с рядом технических и профессионально-технических



Производители кофе, компания Makisapa, Перу

учебных заведений и учебных заведений для повышения квалификации женщин и молодежи в области экологически безопасного производства и бизнес-практик, тем самым улучшая их перспективы и возможности трудоустройства. Бенефициары получили новые навыки и знания в таких сферах, как агробизнес, животноводство, декоративно-прикладное искусство и садоводство.

На Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата 2022 года (КС-27) МТЦ выпустил новый доклад, в котором описывается 10-шаговый план по повышению устойчивости малого бизнеса к изменениям климата. *«Проект Малый бизнес в цепочках добавленной стоимости: от климатического риска к устойчивости»* подчеркивает важность сотрудничества между небольшими фирмами и широким кругом государственных и частных субъектов для управления рисками и повышения устойчивости к изменению климата. Доклад был выпущен в качестве практического продолжения флагманского исследования МТЦ по малым фирмам в SMECO 2021 и расширению возможностей зеленой экономики. В более широком плане участие МТЦ в КС-27 помогло повысить авторитет и влияние ММСП и торговли в повестке дня по вопросам изменения климата.

Разбивка доноров в 2022 году по направлению деятельности: Зеленая торговля

Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Исландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

Доноры данного проекта

Европейский союз, Германия, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Швейцария, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швеция, Республика Корея, Финляндия, МПЦФ, ПРООН, Расширенная комплексная рамочная программа, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Кюрасао, Фонд развития стандартов и торговли, Международная федерация текстильных производителей, Инициатива в области устойчивого сельского хозяйства, Swisscontact, Global Coffee Platform

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

От опиума до органического кофе: новая надежда для фермеров в провинции Хуапхан



Задача

Северо-восточная провинция Лаосской Народно-Демократической Республики, Хуапхан, расположена в одном из главных регионов производства опиума в мире. Жители отдаленных деревень региона в течение десятилетий в значительной степени зависели от производства опиоидного мака. Нищета, маргинализация и отсутствие альтернативных источников дохода способствуют производству опиума, но общины, занимающиеся выращиванием опиума, ищут новые устойчивые возможности получения дохода. Инициатором этих изменений является община Ванмай, которая начала переход на выращивание кофе в 2016 году при поддержке Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности (УНП ООН).

Кофейный кооператив «Ванмай», который поддерживается УНП ООН, помогает жителям провинции Хуапхан выйти из круга нищеты и зависимости от опиума, улучшая при этом качество их жизни. На сегодняшний день в рамках проекта почти 400 местных фермеров из 12 деревень получили возможность самостоятельно перерабатывать и продавать свой кофе на международных рынках. В 2021 году кооператив экспортировал во Францию более 19 тонн кофе.

Решение

Ожидается, что спрос на кофе превысит производство, при этом будет расти спрос на высококачественный кофе, включая органический кофе, который продается по более высокой цене. Рынок органического кофе достиг 6,8 млрд долл. США в 2018 году и, по прогнозам, достигнет 12,6 млрд долл. США к 2026 году. Однако процесс внедрения и реализации органических технологий в провинции Хуапхан сопряжен с определенными трудностями.

«Я понимаю основы органического сельского хозяйства, например, без использования химических веществ. Но сложнее получить более глубокие и технические знания, которые касаются условий выращивания, таких как почва, воздух и вода, а также использования только органических удобрений, таких как навоз или компост», — говорит Ти Янбьякент, менеджер кофейного кооператива «Ванмай».



Тонама Тэпсири, кофейный фермер и производитель



Обучение процессу дегустации кофе



Производитель кофе



1. Женщина-фермер выбирает кофейные зерна 2. Международный день кофе в провинции Луангхабанг 3. Лаосский конкурс зеленого кофе

«Помимо изучения соответствующих теорий под руководством экспертов, на курсе у меня была возможность учиться и обмениваться знаниями с опытными фермерами и производителями кофе из разных регионов страны, например, с Плато Боловен».

Ти Янблякенг,
менеджер кофейного кооператива «Ванмай», Лаосская Народно-Демократическая Республика

Результаты

В 2021 и 2022 годах Янблякенг участвовал в тренингах, предлагаемых МТЦ в Лаосской Народно-Демократической Республике: Проект поддержки региональной интеграции АСЕАН (Laos-ARISE Plus) в рамках дорожной карты экспорта кофе в стране. В ходе тренинга были получены ценные знания в области органического сельского хозяйства, переработки, маркетинга и получения сертификата соответствия органической продукции.

Тренинги также помогли местным фермерам в кооперативах, которые сталкиваются с неизбежными природными вызовами, такими как вредители и изменение климата, которые влияют на выращивание кофе и, следовательно, на производственный и экспортный потенциал.

Перспектива

Недавно кооператив получил лицензию на торговлю продуктами с сертификатом Fairtrade. Янблякенг надеется, что его местная община прекратит выращивание опиума и вырвется из цикла нищеты. Он считает, что все больше членов кофейного кооператива «Ванмай» смогут подать заявку на сертификацию органических продуктов и выйти на рынок премиальной продукции, что приведет к устойчивому увеличению их доходов. Путь общины Ванмай к искоренению нищеты путем перехода от производства опиума к органическому кофе для получения устойчивого дохода уже начался.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus>



Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Установление связей между покупателями и зелеными поставщиками в рамках торговой сети, учитывающей изменения климата



Задача

В последнем докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата говорится, что для того, чтобы избежать климатической катастрофы переход к низкоуглеродной экономике должен произойти «сейчас или никогда». Выбросы парниковых газов должны достичь пика к 2025 году, а затем сократиться вдвое в течение этого десятилетия, чтобы дать миру шанс ограничить глобальное потепление на 1,5°C по сравнению с доиндустриальным уровнем к концу века. Если не усилить соответствующие мероприятия, текущие прогнозы указывают на повышение температуры более чем на 3°C — намного выше целевого показателя Парижского соглашения в 2°C, что приведет к катастрофическим последствиям для миллионов людей во всем мире.

Помимо сбоя в экономике и материальных последствий климатического кризиса, которые испытывают большие и малые компании, в настоящее время наблюдается стремление к



©Nok Lek/Shutterstock.com

созданию более устойчивых цепочек поставок. И ММСП, и крупные поставщики пересматривают свои подходы с целью климатической защиты своей деятельности и принятия амбициозных климатических целей и обязательств по достижению нулевого уровня выбросов. Те поставщики, которые еще не начали свой путь в области устойчивого развития, испытывают повышенное давление со стороны покупателей, требующих внедрения технологий с низким уровнем выбросов углерода и соблюдения стандартов устойчивого развития и требований к отчетности.

Решение

Признавая острую необходимость поддержки видимости ММСП в этой области, на КС-27 МТЦ в сотрудничестве с Государственным департаментом США запустил сеть Climate Smart Network. Climate Smart Network — это онлайн-платформа, которая обеспечивает видимость сертифицированных, климатически оптимизированных ММСП и позволяет покупателям идентифицировать их. Таким образом, платформа является важным звеном для создания климатически оптимизированных цепочек поставок, включая малые предприятия, работающие над адаптацией к изменению климата и смягчением его последствий. Он позволяет малым предприятиям сообщать о внедренных ими мерах по защите климата и о соблюдении ими стандартов третьих сторон.

Присоединившись к сети, небольшие компании, готовые принимать меры по защите климата, смогут связаться с крупнейшими мировыми покупателями, которые ищут поставщиков, заботящихся о климате; взять на себя обязательства по снижению выбросов углекислого газа через Климатический центр МСП, где указаны конкретные цели и дорожная карта для снижения выбросов; а также получить доступ к инструментам, призванным помочь им снизить выбросы парниковых газов и/или адаптироваться к последствиям изменения климата.

«Частный сектор способен помочь выиграть битву за климат. Такие платформы, как Climate Smart Network, играют ключевую роль в достижении этой цели».

Джон Керри, специальный представитель президента США по вопросам климата



1–3. ©Shutterstock.com

Результаты

На начальном этапе деятельность сети была сосредоточена на текстильном секторе, в отношении которого МТЦ установил партнерские отношения с Глобальным стандартом органического текстиля. На платформе представлены все виды бизнеса, сертифицированные в соответствии с Глобальным органическим текстильным стандартом, что позволяет покупателям выявлять поставщиков с учетом климатических факторов на развивающихся рынках или проверять достоверность своих климатических данных. Покупатели, стремящиеся компенсировать выбросы, также могут определить проекты Золотого стандарта и перейти непосредственно на рынок Золотого стандарта для покупки углеродных кредитов.

С момента запуска в конце 2022 года Climate Smart Network добилась значительных результатов в продвижении климатически оптимизированных практик среди ММСП и созданию связей между небольшими фирмами к покупателями. В сеть вошли около 10 000 предприятий в развивающихся странах, которые привержены идее перехода на низкоуглеродные технологии. Сеть поддерживает внедрение умных климатических практик и инициатив и продвигает передовые методы работы, которые можно масштабировать и воспроизводить.

«Сеть Climate Smart Network обеспечивает столь необходимую видимость для малых предприятий в развивающихся странах, которые предпринимают конкретные шаги по снижению воздействия на окружающую среду, позволяя им связываться с покупателями по всему миру».

Памела Коук-Гамильтон, исполнительный директор МТЦ

Помимо партнерства с организациями, устанавливающими стандарты Глобального стандарта органического текстиля и Золотого стандарта и Климатическим центром МСП, партнером глобальной кампании Race to Zero, реализуемой при поддержке ООН, к инициативе присоединились предприятия, представленные на портале ConnectAmericas.

Будущее

К концу 2024 года Climate Smart Network планирует разместить профили более 100 000 фирм в развивающихся странах. Вслед за текстильной отраслью, в 2023 году платформа расширит свою сферу деятельности, охватив агропереработку. Программа T4SD, которая поддерживает развитие онлайн-инфраструктуры в сотрудничестве с текстильной командой МТЦ, расширит платформу и расширит охват новых секторов, в том числе за счет проведения круглого стола для руководителей. Сеть планирует расширять альянсы с организациями, способствующими устойчивому развитию, такими как органы сертификации, организации по установлению стандартов и климатические инициативы.

Сеть Climate Smart Network может стать мощным инструментом, помогающим малым и крупным предприятиям снизить свое воздействие на планету, поддержать их переход к низкоуглеродной экономике и объединить их с покупателями-единомышленниками.

ССЫЛКА

- climatesmart.intracen.org/



Доноры

Канада, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Швейцария, Соединенные Штаты Америки

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Путь к эффективности использования ресурсов в текстильной промышленности Египта



Задача

Esperanza — египетский производитель и экспортер трикотажной одежды, осуществляющий вертикально интегрированное производство тканей и готовой одежды. Компания должна более эффективно использовать ресурсы, особенно на фоне растущих затрат, связанных с высоким уровнем потребления энергии, присущим отрасли, и необходимости перехода на низкоуглеродные, более устойчивые производственные процессы. Помимо энергии, предприятия Esperanza потребляют огромное количество воды и используют химические вещества, применение и утилизация которых должны тщательно контролироваться, чтобы избежать угрозы для здоровья и окружающей среды.

Решение

Программа GTEX/МЕНАТЕКС МТЦ разработала тренинги для компаний по ресурсоэффективности и циркулярному производству (РЕСР). Программа помогает бенефициарам перейти на более экологичное производство, тем самым повышая международную конкурентоспособность и соблюдая меняющиеся нормативные требования и меняющиеся требования покупателей.

В Египте проект предложил обучение и тренинги с учетом потребностей компании Esperanza, ориентированные не только на методы РЕСР, но и на принципы экономного производства для улучшения производственных процессов и снижения затрат. Руководство Esperanza решилось на участие в этой программе. Компания прошла обучение по программе РЕСР и внедрила стратегию, основанную на анализе затрат и преимуществ круговой концепции «сокращение, повторное использование, переработка».

Результаты

Хотя малые фирмы в развивающихся странах зачастую располагают меньшими ресурсами и возможностями для реструктуризации производства и приведения его в соответствие с зеленой методикой и требованиями, они могут проявлять большую гибкость при внедрении новых технологий и бизнес-моделей. Так было в компании Esperanza, которая добилась значительной экономии ресурсов и затрат на энергию, воду и утилизацию отходов.

Электроэнергия: Меры по обеспечению надлежащего ведения хозяйства обеспечили ежегодную экономию затрат в размере



Сотрудники текстильной и швейной компании Esperanza, Египет



1–3. Сотрудники текстильной и швейной компании Esperanza, Египет

3800 долл. США, а также экономию 49 мегаватт-часов/год энергии и 25 тонн/год выбросов углекислого газа (CO₂). Перейдя на автомобили, работающие на природном газе, компания сэкономила до 3100 долл. США и около 10,6 тонн/год выбросов CO₂.

Тепловая энергия: Благодаря проведению профилактического обслуживания котла, компания Esperanza ежегодно экономит 3200 долл. США. Кроме того, благодаря тщательному контролю потока пара через систему трубопроводов, компания, как ожидается, сможет ежегодно экономить 16 000 долл. США, а также 862 мегаватт-часов и 160 тонн выбросов CO₂.

Вода: Внедряя меры по очистке сточных вод, компания теперь использует повторно почти 60% промывочной воды в красильном доме. Ожидается, что Esperanza сэкономит 11 000 долл. США за счет сокращения потребления воды на 16 000 кубических метров в год.

«Мы улучшили систему управления энергией и то, как мы используем наши отходы для создания стоимости, и мы считаем, что это будет одним из самых важных факторов, на которые будут обращать внимание клиенты. В ходе проекта идеально организован процесс сотрудничества, результаты есть во всех областях, и мы чувствуем, что потребности отрасли действительно услышаны и учтены».

Мохамед Магди, исполнительный директор, Esperanza, Египет

Отходы: Инвестиции в специальную технику для производства шнуров из отходов производства вязания утроили стоимость отходов пряжи, ранее продававшихся необработанными.

Внедрение бережливого производства позволило Esperanza выявить неиспользованные запасы и капитал, сэкономив почти 119 000 долл. США, оптимизировать использование площадей, сократить время выполнения и снизить производственные затраты.

Будущее

Опираясь на этот успех, компания Esperanza уверена, что сможет выйти на требовательные зеленые рынки и установить доверительные отношения с покупателями. МТЦ продолжит оказывать поддержку компаниям в их переходе к ресурсосбережению и низкоуглеродному производству, готовя их к соблюдению существующих и новых отраслевых стандартов и законодательства на экспортных рынках.

С 2019 года услугами RECP воспользовались более 66 компаний на Ближнем Востоке и в Африке. Удалось добиться значительных успехов, в том числе улучшить экологическую обстановку в 49 фирмах, что привело к ежегодной экономии затрат и энергии, превышающей 2 миллиона долл. США и 1 миллион киловатт-часов, соответственно. Однако устойчивое развитие остается неизменным процессом.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing>



Доноры

Швеция, Швейцария



Цифровая торговля

Цифровые технологии занимают важное место в повестке дня в области развития на протяжении многих лет. Пандемия COVID-19 и стремительное развитие технологий усилили потребность ММСП в использовании и освоении цифровых технологий, поскольку мир переходит к ведению бизнеса в режиме онлайн. Цифровизация создала широкие возможности, но вместе с тем многие остались в стороне. Многие люди в странах и регионах с наименее развитой связью, особенно в сельских и отдаленных районах, не имеют доступа к услугам и возможностям цифровой экономики. Поэтому для МТЦ цифровые технологии и охват тех, кто не подключен к цифровым технологиям, являются приоритетным направлением.

Усилия МТЦ в этой области сосредоточены на цифровизации торговли, особенно электронной торговли товарами и услугами, и конкретных трудностях, с которыми сталкиваются ММСП. Для содействия инклюзивному участию в цифровой торговле МТЦ обеспечивает рост фирм и одновременно решает проблемы, возникающие на уровне предприятий, бизнес-экосистем и политики. Связь является ключевым элементом цифровой трансформации, где МТЦ играет ведущую роль во всей цепочке добавленной стоимости, особенно в обеспечении доступа к последней миле.

Ключевые результаты

- Более 7300 бенефициаров активно использовали инструменты МТЦ, связанные с цифровой торговлей.
- Микропредприниматели в Замбии получили инвестиции, превышающие 572 000 долл. США, в рамках проекта Switch ON. Стартап в Замбии заключил сделку на сумму 300 000 долл. США и получил гарантированную начальную инвестицию в размере 85 000 долл. США. В Объединенной Республике Танзания заключены сделки на сумму 141 000 долл. США.
- 56 бенефициаров, в том числе 11 женщин из Бенина, Мали и Уганды, сообщили об увеличении поступлений на 4 млн. долл. США благодаря мероприятиям, осуществляемым при поддержке Нидерландского целевого фонда. В целом,

Нидерландский целевой фонд поддержал 1151 рабочее место; бенефициары сообщили о привлечении инвестиций в размере 3,1 млн. долл. США.

- 240 лиц, ищущих работу, из затронутых перемещением общин в Сомали и Государстве Палестина повысили свою конкурентоспособность за счет изучения цифровых технологий.
- Четыре учреждения из стран Латинской Америки получили возможность помочь предприятиям, возглавляемым женщинами, перейти в цифровую эпоху.

Резюме

МТЦ запустил инициативу по обеспечению цифровой связи под названием **Switch ON**, в рамках которой связь является ключевым фактором формирования инклюзивной, устойчивой и процветающей экономики. С помощью Switch ON МТЦ уделяет особое внимание предоставлению доступных сетей и обеспечению условий для того, чтобы ММСП в развивающихся странах могли получать прибыль от цифровой торговли. Проект предусматривает интеграцию различных услуг и инструментов организации для поддержки успешного внедрения возможностей цифрового подключения для цифровой торговли (более подробную информацию см. в разделе, посвященном цифровому подключению, стр. 46).

Две другие инициативы МТЦ — FastTrackTech, которая помогает технологическим стартапам и цифровым предпринимателям, и ecomConnect, которая поддерживает участие ММСП в электронной коммерции — способствуют расширению цифрового подключения.

Микропредприниматели в Африке получили инвестиции, превышающие 700 000 долл. США. В Замбии стартап FastTrackTech заключил сделку на сумму 300 000 долл. США на трансграничные перевозки из Зимбабве и Мозамбика с клиентом во время выставки Tech Expo в Лусаке. После проведения тренинга по интернационализации еще один замбийский стартап в секторе здравоохранения закрыл раунд предварительных инвестиций в размере 85 000 долл. США с инвесторами из США.

В Объединенной Республике Танзания стартап заключил 14 деловых сделок на общую сумму 141 000 долл. США после участия в выставке Mobile World Congress в Барселоне при поддержке МТЦ.

Программа **Нидерландского целевого фонда V (НЦФ V)** работает над развитием торговой конкурентоспособности секторов услуг в отдельных африканских странах, уделяя особое внимание цифровым технологиям и агробизнесу, в том числе путем объединения этих двух секторов для получения синергетического эффекта. Программа охватывает оба сектора в Эфиопии, Гане и Сенегале, а также цифровые технологии в рамках многостранового проекта в Бенине, Кот-д'Ивуаре, Мали и Уганде.

Основной компонент НЦФ V в области цифровых технологий включает поддержку благоприятных для бизнеса технологических экосистем путем укрепления вспомогательных организаций, таких как технологические хабы, оснащения ММСР экспортными стратегиями и установления связей между ними и возможностями для бизнеса и инвестиций.

МТЦ сотрудничает с техническими центрами — ОПБ, такими как акселераторы и инкубаторы, которые фокусируются на стартапах, организуют тренинги, работают над созданием сетей и наращиванием потенциала, а также предлагают инфраструктуру, для наращивания потенциала предприятий для масштабирования и оснащения предпринимателей цифровыми навыками. **FastTrackTech** и НЦФ V спонсировали флагманское мероприятие **AfriLabs** в Лусаке, которое дает технологическим хамам возможность общаться с различными участниками экосистемы, включая правительство, предприятия и инвесторов.

В **AfriLabs** МТЦ также спонсировал участие трех технических центров: **Kumasi Hive** из Ганы, **Orbit Innovation** из Уганды и **StartHub** из Уганды. Благодаря такому подходу **StartHub** Уганда, а также бизнес-инкубаторы **Donilab** из Мали и **Incub'Ivoire** из Кот-д'Ивуара сообщили об улучшении операционной и управленческой деятельности.

Платформа **ecomConnect**, которая облегчает совместное обучение, решения и сотрудничество, чтобы помочь малым предприятиям продавать онлайн, увеличила количество активных членов до 6000 человек. В контексте проекта по поддержке инновационной электронной торговли были обновлены или разработаны инструменты для поддержки анализа электронной торговли, включая «Исследователь рынка Латинской Америки и Карибского бассейна», первый инструмент для анализа продаж на розничных рынках электронной торговли в регионе.

С помощью этого бесплатного инструмента можно изучить тенденции использования в 2019-2022 годах на основе данных, охватывающих почти 900 торговых площадок и 2 900 веб-сайтов торговых площадок в 33 странах региона. Этот проект является продолжением предыдущих усилий МТЦ по созданию карты активности онлайн-рынков в Африке. Первая версия программы «Исследователь рынка Африки» была запущена в 2020 году.

«Инициатива по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев» МТЦ собрала уникальные наработки по оказанию поддержки в развитии предпринимательства и бизнеса для получения дохода беженцами и внутренне перемещенными лицами через возможности работы онлайн. В 2022 году 240 человек, ищущих работу, из общин, пострадавших от перемещения населения в Сомали и Государстве Палестина, повысили свою конкурентоспособность, освоив цифровые методики работы, включая онлайн-фрилансинг и навыки работы с информационными технологиями.



Тренинг по пользовательскому интерфейсу и пользовательскому опыту, Кот-д'Ивуар

Палестинские бенефициары получили чуть менее 110 000 долл. США дохода в течение 2021 года и в начале 2022 года. Более 120 сомалийских молодых людей, включая 40 женщин, в лагере беженцев Дадааб в Кении получили поддержку в 2022 году, чтобы выйти на рынок цифровой фриланс-экономики с помощью специально разработанных тренингов и услуг по выходу на рынок. Молодежь из числа беженцев и принимающего населения заработала свыше 100 000 долл. США.

SheTrades в Латинской Америке, пилотная инициатива **SheTrades Global** и **ecomConnect**, предназначена для повышения цифровизации предприятий, возглавляемых женщинами, в Латинской Америке. Работая с техническими учреждениями-партнерами, специализирующимися на цифровой коммерции в Аргентине, Чили, Колумбии и Уругвае, проект направляет и оценивает компании-бенефициары на их пути в сфере электронной коммерции. Благодаря поддержке, оказанной хабами **SheTrades**, четыре учреждения улучшили свои показатели и получили возможность помочь предприятиям, возглавляемым женщинами, перейти в цифровую эпоху после пандемии COVID-19.

Разбивка доноров в 2022 году по направлению деятельности: Цифровая торговля

Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Канада, Финляндия, Германия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Швейцария

Доноры данного проекта

Европейский союз, Нидерланды, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Экономическая и социальная комиссия Организации Объединенных Наций для Западной Азии, Соединенные Штаты Америки, Германия, Италия, Китай, МПЦФ, Расширенная комплексная рамочная программа, Агентство Сент-Люсии по содействию торговле и экспорту, Швеция, Швейцария, Япония, Всемирный банк, Alibaba Group, UPS Foundation, Кюрасао, ЮНКТАД, Бутан, ПРООН

Переход на новый уровень цифрового подключения

Решение основных задач: Программа цифровой связи

МТЦ решает ключевые структурные проблемы, которые сдерживают развивающиеся страны. Вот почему МТЦ запустил четыре программы в 2022 году: Большие инициативы в гендерной, зеленой, молодежной и цифровой сфере. Эти инициативы призваны обеспечить соответствие МТЦ своим целям в этом все более сложном, трудном и взаимозависимом мире.

Достижение этих целей, которые согласуются с ЦУР, включает в себя оценку всей внутренней цепочки добавленной стоимости, лежащей в основе предоставления услуг в этих четырех областях, в том числе путем использования партнерских отношений с традиционными партнерами и частным сектором.

«Несмотря на то, что в Замбии предстоит еще многое сделать для расширения охвата цифровыми услугами, проблема нехватки каналов связи решается. Теперь проблема заключается в разрыве в уровня использования. Как обеспечить более широкое использование цифровой связи для продуктивной экономической деятельности? Как сделать так, чтобы люди использовали улучшенную связь, чтобы зарабатывать на жизнь?»

Петель Фири, исполняющий обязанности Генерального директора, Управление информационно-коммуникационных технологий Замбии, Замбия

«Будущее мировой торговли, особенно малого бизнеса, будет зависеть от цифровых платформ и каналов. Более широкое участие малого бизнеса в цифровой торговле приносит важные экономические выгоды, стимулирует спрос на цифровые мощности и, в свою очередь, улучшает экономическое обоснование для дальнейших инвестиций в инфраструктуру: благотворный цикл, необходимый для построения сетей».

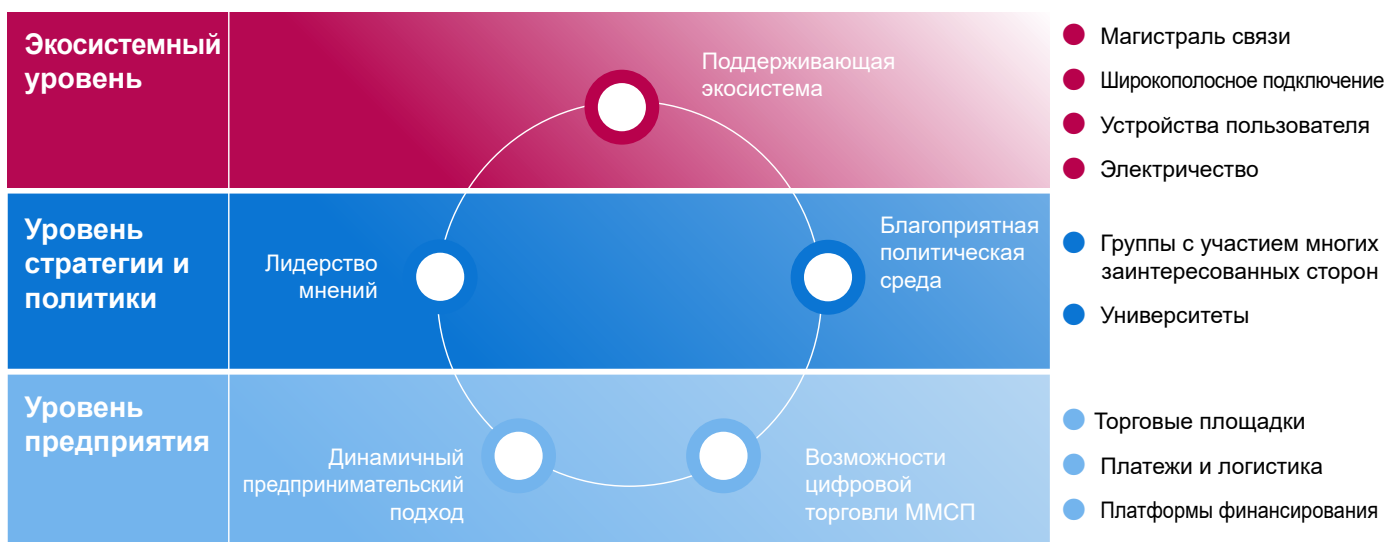
Памела Коук-Гамильтон, исполнительный директор МТЦ

В 2022 году МТЦ определил масштабы этих инициатив и сделал первые шаги в их реализации. В центре внимания — инициатива по внедрению цифровой связи.

Улучшение цифровой связи для малого бизнеса: Switch ON

Цифровая связь является ключевым фактором, способствующим созданию инклюзивного, устойчивого и процветающего мира, как подчеркивается в Стратегическом плане МТЦ на 2022–2025 годы. Проект Switch ON направлен на подключение и поддержку 20 000 ММСП и 4 000 цифровых предпринимателей, чтобы они могли конкурировать в интернете.

Switch ON: Интегрированная модель доставки





1. Заместитель исполнительного директора МТЦ Дороти Тембо представляет делегацию Замбии во главе с министром технологии и науки Феликсом Мутати 2. Учебная программа «Цифровой гражданин» в Замбии в рамках инициативы Switch ON

«Обучение интернационализации помогло нам решить, на каких наших услугах мы должны сосредоточиться, чтобы выйти за пределы нашей страны. Теперь у нас есть клиент в Малави, и мы работаем в Мозамбике, Уганде и Нигерии».

Иберт Мвале, генеральный директор, Agritech Start-up eMsiika, Замбия

Инициатива способствует установлению новых партнерских отношений в области широкополосного подключения и выступает за активное вовлечение людей, не охваченных услугами цифровых технологий, начиная с определения приоритетов и заканчивая обучением и поддержкой. Она обеспечивает комплексную структуру предоставления услуг, которая затрагивает различные уровни реагирования на уровне экосистемы, политики и предприятия.

В центре внимания Замбия: Первая страна проекта Switch ON

МТЦ внедрил концепцию Switch ON на практике с помощью пилотного проекта 2022 года в Замбии, основанного на цифровом проекте, который реализуется там с 2019 года, под названием FastTrackTech Africa.

Группы провели консультации с заинтересованными сторонами, представляющими все звенья цепочки добавленной стоимости в электронной торговле. МТЦ сотрудничал с местным социальным предприятием Опух, чтобы разместить портативные точки доступа с данными в местных магазинах. Используя технологию, разработанную Buffalo Grid, социальным предприятием из Бангладеш, эти точки обеспечивают Wi-Fi и доступ к видеороликам о том, как использовать социальные сети для онлайн-продаж. МТЦ также предложил тренинги для наращивания потенциала в местных учреждениях, ММСП и технологических стартапах.

Результаты оказались многообещающими:

- Девять предприятий начали онлайн-продажи
- Пять предприятий вышли на новые рынки
- 100 (начинающих) цифровых фрилансеров со всей Замбии прошли подготовку по цифровым навыкам
- Микропредприниматели получили инвестиции, превышающие 572 000 долл. США
- В Лусаке в сотрудничестве с Университетом Замбии и Управлением по информационно-коммуникационным технологиям Замбии было проведено исследование, посвященное возможностям по предоставлению цифровых услуг ММСП
- Влияние предстоящего протокола цифровой торговли АКЗСТ было рассмотрено с Министерством торговли
- ОПБ получили рекомендации о том, как лучше всего пропагандировать возможности подключения к сети от имени ММСП

Опираясь на успех экспериментального проекта в Замбии, МТЦ стремится расширить масштабы своей деятельности в стране и за ее пределами, начиная с учебных программ в Объединенной Республике Танзании и Руанде. Цель состоит в том, чтобы развернуть проект Switch ON по крайней мере в 17 странах на трех континентах к 2025 году.

«Тренинги по цифровому маркетингу помогли моему бизнесу внедрить стратегию онлайн-контента. Менее чем за месяц количество ссылок на наш сайт из органического поиска увеличилось почти с нуля до 19%, а среднее время просмотра страницы увеличилось почти на 50%».

Розалина Мванза, Основатель, бизнес по уходу за кожей Baobab Swirls, Замбия

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Беженцы и молодежь присоединяются к цифровой экономике



Проблема

Комплекс беженцев Дадааб в округе Гарисса в Кении когда-то считался крупнейшим в мире лагерем беженцев. Он был создан в 1991 году, когда беженцы, спасающиеся от гражданской войны в Сомали, пересекли границу с Кенией, и ее население увеличилось до более чем 400 000 человек в 2014 году. Более двух десятилетий спустя беженцы и принимающие общины все еще борются за выживание, живя в условиях затяжной чрезвычайной ситуации, которой не видно конца.

Действительно, неопределенный политический сценарий в Кении и затянувшаяся чрезвычайная ситуация в Сомали породили проблемы в области защиты, безопасности и обеспечения средств к существованию. Эти проблемы имеют серьезные последствия для достойной жизни, безопасности и благополучия более 200 000 беженцев, которые все еще проживают в Дадаабе.

Решение

В 2022 году Инициатива по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев и проект ABLI-G (Area Based Livelihood Initiative-Garissa) продолжали обеспечивать обучение,

наставничество и создание экосистем для поддержки экономической и социальной интеграции беженцев и принимающих общин в Кении.

ABLI-G — это трехлетний проект, финансируемый Целевым фондом Европейского союза по стабильности и устранению коренных причин нелегальной миграции и перемещенных лиц в Африке. Проект помогает беженцам и местным жителям совершенствовать и диверсифицировать свои навыки, чтобы они могли получать доход. Эти усилия помогают обойти, но не обязательно ликвидировать ограничения в передвижении. ABLI-G тесно связана с работой, уже проделанной в рамках RESI, и продолжает усилия по развитию цифровых услуг и кустарных цепочек добавленной стоимости в округах Дадааб и Гарисса.

В рамках проекта RESI и ABLI-G в Дадааб использовались инновационные методы для достижения самообеспеченности и экономической устойчивости в затяжных гуманитарных ситуациях. Проект поддерживает предпринимательство и развитие бизнеса для получения дохода, чтобы решить проблему быстрого свертывания гуманитарной помощи в лагерях Дадааб и помочь сомалийским беженцам сохранить свое благосостояние в ближайшем будущем, в том числе путем поддержки возвращающихся в Сомали.



Беженцы из комплекса беженцев Дадааб обучаются, чтобы стать онлайн-фрилансерами, Кения



1–3. Беженцы из комплекса беженцев Дадааб обучаются, чтобы стать онлайн-фрилансерами, Кения

Результаты

Мероприятия включали в себя укрепление государственно-частного партнерства в округе Гарисса путем развития рыночных связей с частными компаниями, такими как Amazon Web Services через свою платформу Amazon Mechanical Turk (MTurk), которая позволяет людям выполнять простые задания и зарабатывать деньги в интернете. Это сотрудничество позволило молодежи из числа беженцев и принимающего населения заработать более 60 000 долл. США с помощью цифрового фриланса.

Шафи Нур Мохамед, член принимающей общины из Dadaab Collective Freelancing Agency и участник проекта MTurk, размышлял о влиянии этой работы:

«Одна из основных проблем в области цифрового фриланса в Дадаабе — отсутствие стабильных долгосрочных возможностей. Несмотря на наличие множества краткосрочных проектов, людям бывает трудно найти постоянную работу, которая позволяет им со временем получать стабильный доход. Отсутствие стабильности может мешать людям планировать будущее и инвестировать в свои навыки и обучение. МТЦ помог нам обрести необходимые связи и использовать полученные знания на практике».

Шафи Нур Мохамед,
Dadaab Collective Freelancing Agency, Кения

Более 20 человек из числа перемещенного населения Дадааба и принимающих общин также получили индивидуальные пакеты услуг по наставничеству и выходу на рынок, призванные помочь им присоединиться к цифровой экономике фриланса и создать устойчивые средства к существованию для себя и своих семей. Эта помощь особенно важна для женщин.

Будущее

Хотя проект ABLI-G заканчивается, МТЦ расширяет свою деятельность в области беженцев и миграции в 2023 году. Добавляются новые страны и регионы — например, Руанда и Пакистан — и работа в Кении будет продолжена в новом стратегическом направлении в рамках Инициативы по расширению прав и возможностей беженцев через рынки (REMI).

МТЦ разрабатывает новые подходы к удовлетворению различных потребностей беженцев, внутренне перемещенных и возвращающихся лиц и расширяет охват этих групп населения услугами. Эти новые проекты гарантируют, что прошлым и будущим участникам будут предоставлены возможности трудоустройства.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/refugee-employment-and-skills-initiative-building-solutions-for-somali-refugees>



Доноры

Норвежский совет по делам беженцев, Датский совет по делам беженцев

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Когда на ферму приходят высокие технологии



Проблема

Технические стартапы Ганы работают над инновационными решениями для фермеров, выращивающих какао. Но представители двух отраслей агротехнологии не всегда встречаются лично.

У Дэвида Бойе-Доку много идей о том, как его компания цифровых платежей PayVox может поддержать фермеров какао в Гане: использовать блокчейн для подтверждения происхождения урожая, обеспечить цифровые платежи, создать банк в фургоне для обслуживания сельских общин. Но до августа 2022 года он фактически никогда не посещал ферму.

Именно этим и занимается программа НЦФ V МТЦ, изучая способы получения максимальной прибыли от какао для всех — от фермера до производителя шоколада. В то же время программа сотрудничает с технологическими стартапами, которые надеются внедрить инновационные методы ведения бизнеса в Гане, рассчитывая при этом выйти и на зарубежные рынки.

Решение

Проект использует подход МТЦ «Альянсы для действий», чтобы убедиться, что цифровые решения действительно соответствуют потребностям фермеров. Эта модель устойчивого агробизнеса работает снизу вверх для преобразования продовольственных систем через партнерства, которые являются этическими и климатически устойчивыми.

Некоторые технологические компании, которые концентрируются на агротехнологиях, все время работают с фермерами. У других никогда не было такой возможности. Редко лидерам компаний из разных отраслей удается встретиться лично, чтобы воочию увидеть, как работает весь процесс, и понять, в чем заключаются потребности.

Чтобы устранить этот пробел, НЦФ V решил принести технологии на ферму. Четырнадцать компаний присоединились к полевой поездке, которая привела их на отдаленные фермы, принадлежащие Союзу фермеров и маркетинга какао Куара Коккоо. Ассоциация, насчитывающая 100 000 членов, является крупнейшей ассоциацией фермеров какао в мире.



Местные технологические компании присоединяются к поездке в Союз фермеров и маркетологов какао Куара Коккоо, Гана



1–3. Местные технологические компании встречаются с заинтересованными сторонами в цепочке добавленной стоимости какао, Гана

Результаты

Одри Дарко из компании Sabon Sake, которая занимается восстановительным сельским хозяйством и является одной из компаний, принявших участие в поездке, проводит большую часть своего времени, работая с фермерами. Некоторые фермеры Киара Кокко используют ее методы для посадки деревьев и других культур наряду с какао.

«Это было неожиданным открытием. Я думал, что индустрия какао на самом деле не заботится о здоровье почвы или управлении растениями. Было очень интересно наблюдать, как профсоюз и города перенимают эти регенеративные практики. Я начал понимать, как такой бизнес, как мой, может помочь заполнить пробелы».

Одри Дарко, основательница Sabon Sake, Гана

Поездка на места также включала встречи с другими заинтересованными сторонами в цепочке добавленной стоимости какао, включая торговцев и производителей шоколада. Посещение включало остановку в Fairafic, местной шоколадной фабрике, которая только что получила международное признание за свой 70%-ый темный шоколад на престижной церемонии Great Taste Awards в Лондоне. Посетители смогли увидеть процесс производства и попробовать некоторые продукты, что помогло им получить представление о том, что входит в состав шоколадной плитки.

«Это было очень познавательно, поскольку мы получили возможность ознакомиться со всей цепочкой добавленной стоимости какао. Гана является вторым по величине экспортером какао в мире. Однако только 1% шоколада, производимого в мире, производится в Гане. Мы должны расширить услуги, связанные с какао».

Дэвид Бой-Доку, соучредитель, PayBox, Гана

Будущее

Ключевым моментом в предпринимательском пути стартапа является концепция соответствия продукта рынку. Благодаря объединению ММСП в секторах цифровых технологий и агробизнеса, насыщенные встречи и дискуссии, которые проходили на всех этапах от фермы до фабрики, позволили технологическим стартапам оценить и лучше понять цифровые решения, необходимые ганскому сектору какао. Они также познакомили фермеров и производителей с инновационными и перспективными отечественными технологическими решениями, которые могут способствовать инклюзивному и устойчивому преобразованию цепочки добавленной стоимости какао.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/netherlands-trust-fund-phase-v-agribusiness-and-digital-technology>



Донор

Нидерланды

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Шри-Ланка принимает всеобъемлющие законы о защите данных

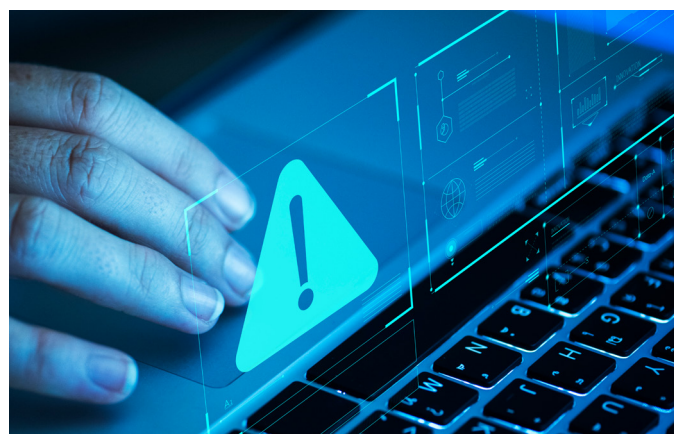


Проблема

Расширение участия ММСП в онлайн-торговле товарами и услугами является ключевым фактором создания рабочих мест и устойчивого развития. Вместе с тем одной из наиболее сложных задач остается обеспечение надлежащего политического баланса для создания благоприятной нормативно-правовой базы для ММСП, поскольку она должна способствовать созданию благоприятных условий для электронной торговли, адаптированных к конкретным потребностям каждой страны.

В рамках благоприятной нормативно-правовой базы наличие надежной политики защиты данных и конфиденциальности является основополагающим для защиты прав отдельных лиц и обеспечения доверия потребителей к онлайн-транзакциям в развивающихся странах. Это помогает поддерживать рост и инновации в цифровой экономике.

Это особенно актуально в Шри-Ланке, где наблюдается значительный рост электронной торговли. Цифровая экономика составляла почти 5% валового внутреннего продукта в 2022 году. Страна нуждается в благоприятной нормативно-правовой базе для дальнейшего использования возможностей для ММСП, в то же время защищая потребителей.



©Shutterstock.com

Решение

На протяжении более пяти лет МТЦ оказывает поддержку нескольким странам в разработке и поощрении более благоприятной политики и нормативной среды для ММСП в отношении электронной торговли и цифровой торговли. Одним из основных бенефициаров является Шри-Ланка.

В рамках проекта по оказанию помощи в области торговли в Шри-Ланке МТЦ провел многочисленные учебные мероприятия, провел диалог между государственным и частным секторами и предложил консультативные услуги по вопросам реформ внутреннего регулирования и двусторонних и многосторонних переговоров. Ключевой компонент поддержки включал предоставление консультаций и рекомендаций Министерству цифровой инфраструктуры и информационных технологий по предлагаемому законодательству страны о защите данных.



©Shutterstock.com



1. ©Shutterstock.com 2. Офис аутсорсинга бизнес-процессов, Шри-Ланка 3. ©Shutterstock.com

Результаты

МТЦ дал указания относительно того, как привести предлагаемое законодательство в соответствие с передовой международной практикой, в то же время адаптировав его к конкретным местным условиям. В рамках этой работы МТЦ провел нормативный анализ будущего законодательства, который был передан министерству.

Кроме того, МТЦ оказал поддержку министерству в проведении диалога между государственным и частным секторами для получения отзывов о предлагаемых рамках защиты данных. В работе этого совещания приняли участие почти 100 человек, представлявших 22 государственных учреждения по вопросам политики, 19 частных предприятий и 11 других учреждений. МТЦ также оказал поддержку Комитету по разработке законодательства о защите данных в участии в Азиатском форуме по вопросам конфиденциальности IAPP, с тем чтобы они лучше понимали передовую региональную практику.

Затем законопроект прошел через законодательные процессы, что в конечном итоге привело к принятию в марте 2022 года парламентом Шри-Ланки Закона о защите персональных данных № 9 от 2022 года — самого обширного и современного законодательства о защите данных в Южной Азии. Среди прочего, закон содержит положения об обработке данных, правах на данные, трансграничной передаче данных, обязательствах для бизнеса и штрафах. Таким образом, предприятия в Шри-Ланке должны будут подготовиться к соблюдению Закона о защите персональных данных.

Джаянта Фернандо, председательница Комитета по защите данных, высоко оценила техническую помощь, оказанную МТЦ:

«Консультативная поддержка МТЦ по законопроекту (с учетом конкретного контекста Шри-Ланки и в соответствии с лучшей международной практикой), а также его поддержка для облегчения дискуссий между различными заинтересованными сторонами в значительной степени способствовали повышению качества Закона о защите персональных данных».

Джаянта Фернандо,
Председательница Комитета по разработке законодательства о защите данных, Шри-Ланка

Будущее

МТЦ готов поддержать Шри-Ланку на следующем этапе, который является операционализацией закона и обучением официальных лиц, когда будет основан орган по защите данных в Шри-Ланке. МТЦ будет также продолжать оказывать аналогичную помощь другим странам, которые принимают или обновляют политику в области электронной торговли, путем наращивания технического потенциала и оказания поддержки в пересмотре законодательства.

ССЫЛКИ

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-A306>
- Закон о защите персональных данных (англ.): <https://www.parliament.lk/uploads/acts/gbills/english/6242.pdf>



Донор

Европейский союз

Региональная интеграция и торговля и инвестиции по линии Юг-Юг

Мероприятия МТЦ на региональном и межрегиональном уровнях сосредоточены на стимулировании региональной торговли и продвижении торговли и инвестиций по линии Юг-Юг. МТЦ укрепляет благоприятную нормативную и институциональную среду и стремится интегрировать ММСП в региональные цепочки добавленной стоимости и связать их с новыми торговыми возможностями.

Появляется все больше свидетельств того, что торговля и инвестиции по линии Юг-Юг открывают возможности для ускорения экономического развития. Однако преимущества от торговли и инвестиций по линии Юг-Юг для ММСП зачастую ограничены. МТЦ решает эти проблемы путем поощрения диалога, деловых связей и институционального партнерства между странами глобального Юга.

Ключевые результаты

- Более 40 стран в пяти региональных экономических сообществах были проинформированы об АКЗСТ; 4305 ММСП и предпринимателей прошли обучение по вопросам экспорта в рамках АКЗСТ; и также был увеличен потенциал 20 ОПБ, чтобы помочь ММСП конкурировать в рамках АКЗСТ.
- Пять ОПБ в четырех африканских странах усовершенствовали свои службы торговой разведки через Африканский центр наблюдения за торговлей.
- В Западной Африке ММСП привлекли более 519 000 долл. США (342 000 долл. США под руководством женщин) за счет закупок и инвестиций. Шестнадцать ММСП (50% под руководством женщин) совершили сделки, а 45 сообщили о внесении оперативных изменений.
- В общей сложности 1435 фермеров, выращивающих кофе, из пяти стран Восточноафриканского сообщества получили ценовые надбавки в размере 10–7,5% после улучшения соблюдения рыночных требований. Танзанийская кофейная компания получила 2,5 миллиона долларов оборотного капитала.

- В Кении была создана чайная фабрика с китайскими инвестициями в размере 1,5 миллиона долл. США; были набраны 35 местных сотрудников и 60 чайных фермеров. Кенийская чайная компания экспортировала чай на китайский рынок на сумму 700 000 долл. США. Китайская компания импортировала из Руанды сушеный чили на сумму около 1 миллиона долл. США.
- Пятнадцать ММСП сообщили о получении торговых предложений через Китайскую международную импортную выставку с совокупной стоимостью 15 млн. долл. США.
- В АСЕАН: 41 национальное учреждение инфраструктуры качества в Малайзии наращивало потенциал в области стандартов ISO; 29 заводов/компаний в Мьянме внедрили стандарты безопасности пищевых продуктов; 10 органов по сертификации в Таиланде укрепили системы управления качеством; на Филиппинах было внедрено 11 усовершенствований, связанных с политикой.

Резюме за 2022 год

Программа **Единая торговля в Африке** является комплексной программой МТЦ, направленной на оказание поддержки африканским деловым кругам, особенно ММСП, женщинам и молодежи, в целях максимально эффективного использования возможностей АКЗСТ. В 2022 году частный сектор в более чем 40 странах был проинформирован о АКЗСТ. Среди других мероприятий, направленных на поддержку ОПБ, МТЦ спонсировал организации для участия в Саммите Африканского союза по индустриализации 2022 года и продолжал разворачивать пакеты поддержки для разработки или обновления онлайн-платформ и обеспечения цифровизации предоставления услуг (больше информации о Единой торговле в Африке, см. Введении АКЗСТ в действие, стр. 56).

Расширение прав и возможностей женщин и молодежи является важнейшим аспектом инициативы Единая торговля в Африке. Мероприятия включали целевые рабочие совещания и подготовку кадров по широкому кругу связанных с АКЗСТ возможностей и проблем для этих групп населения, в том числе по вопросу о ходе переговоров и разработке Протокола АКЗСТ

о женщинах и молодежи в торговле, в котором, как ожидается, будут рассмотрены конкретные препятствия и барьеры, с которыми сталкиваются женщины и молодежь при торговле на континенте.

Официальная внутриафриканская торговля остается на низком уровне, отчасти из-за отсутствия информации о рыночных возможностях и условиях доступа. **Африканский центр наблюдения за торговлей (АЦНТ)** служит хранилищем торговой информации и позволяет в режиме реального времени отслеживать темпы торгово-экономической интеграции в Африке. АЦНТ предоставляет Комиссии Африканского союза и ее учреждениям-партнерам необходимые показатели для мониторинга прогресса в деле торговой интеграции в Африке.

МТЦ поддерживает развитие информационной панели АЦНТ путем создания сети национальных и региональных поставщиков данных и осуществления программы наращивания потенциала для персонала АЦНТ, национальных и региональных поставщиков торговых данных и сети торговых экспертов. В 2022 году эта работа позволила пяти ОПБ в четырех африканских странах улучшить свои службы торговой разведки для поддержки ММСП, выходящих на новые рынки.

Мероприятия МТЦ в **ЭКОВАС: В рамках Программы повышения конкурентоспособности стран Западной Африки** основное внимание уделяется предоставлению услуг в целях укрепления региональных связей между отдельными цепочками добавленной стоимости, поддержки ключевых региональных посреднических организаций, повышения конкурентоспособности промышленности в регионе и создания Центра наблюдения за конкурентоспособностью стран Западной Африки.

Благодаря сетевым мероприятиям и участию в международных торговых ярмарках в Африке, Европе и Соединенных Штатах при поддержке ММСП в Западной Африке в 2022 году было привлечено почти 520 000 долл. США. Семь национальных статистических управлений сообщили об укреплении потенциала.

В течение года МТЦ внедрил **механизм оповещения о торговых препятствиях** для улучшения региональной рыночной информации и обеспечения политической поддержки государств-членов ЭКОВАС. Благодаря помощи, оказанной 13 назначенным национальным координационным центрам по всему региону, пользователи в западноафриканских странах сообщили о более чем 420 препятствиях, причем почти половина из них была устранена.

С помощью **Программы расширения доступа к рынкам ЕС-ВАК (MARKUP)** МТЦ улучшает качество продукции, повышает добавленную стоимость и доступ к финансированию в Восточноафриканском сообществе. Сообщается, что более 1400 фермеров, выращивающих кофе в регионе, смогли повысить цены на 10%-75% в результате более строгого соблюдения норм содержания влаги. Танзанийская кофейная компания Tangayika Instant Coffee получила 2,5 миллиона долл. США оборотного капитала от Банка сельскохозяйственного развития Танзании для покупки сырья и прочих расходов.

МТЦ участвует в осуществлении проектов, направленных на стимулирование торговли и инвестиционной деятельности в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг», оказывающих устойчивое воздействие на процесс развития. **Партнерство по укреплению экспортного потенциала Африки в Китай способствует** экономическому и торговому сотрудничеству между Китаем и Африкой, поддерживая ММСП из отдельных африканских стран в налаживании долгосрочного сотрудничества с китайскими деловыми партнерами посредством мероприятий по установлению контактов и торговых ярмарок — ключ к созданию прозрачности и доверия на новых рынках.

В 2022 году китайский инвестор основал чайную фабрику в Кении с инвестициями в 1,5 миллиона долл. США. Кроме того, благодаря связям, обеспечиваемым проектом, кенийская компания экспортировала на китайский рынок 20 тонн чая на сумму 700 000 долл. США, а китайская фирма импортировала из Руанды сушеный чили на сумму около 1 млн. долл. США.

С 2019 года МТЦ является официальным партнером Китайской международной импортной выставки (СНП), которую он использует в качестве платформы для продвижения партнерских отношений между развивающимися странами и Китаем. В рамках проекта **«Содействие торговле между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы Пояс и путь»** МТЦ организовал участие около 260 небольших фирм из более чем 30 развивающихся стран, помогая заключать перспективные сделки на сумму 55 миллионов долл. США для нового экспорта в Китай.

Помимо анализа экспортных возможностей, инструменты, которые внедряет МТЦ, включают обучение для участия в СНП, а также курсы и вебинары, чтобы помочь ММСП подготовиться к выходу на китайский рынок. В 2022 году МТЦ представлял более 60 фирм из Африки, Азии и Латинской Америки. Пятнадцать ММСП сообщили о своих торговых лидерах во время и после их участия в СНП с совокупной стоимостью 15 млн. долл. США.

Региональная экономическая интеграция является ключевой целью **программы поддержки региональной интеграции АСЕАН (ARISE Plus)**, в рамках которой МТЦ реализует страновые проекты в Лаосской Народно-Демократической Республике, Малайзии, Мьянме, Филиппинах и Таиланде. Проекты обеспечивают техническую поддержку экономической интеграции Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, тесно связанной с пятью столпами Проекта АСЕАН 2025.

Были достигнуты позитивные результаты в деле поддержки интеграции АСЕАН: в Лаосской Народно-Демократической Республике повысилась готовность министерства промышленности и торговли и связанных с ними учреждений к осуществлению региональных торговых соглашений. Кроме того, мероприятия в рамках проектов в Малайзии, Мьянме, Таиланде и на Филиппинах способствовали улучшению политического климата для бизнеса.

Разбивка доноров в 2022 году по направлению деятельности:

Региональная интеграция и торговля и инвестиции по линии Юг-Юг

Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Исландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

Доноры данного проекта

Европейский союз, КОМЕСА, Китай, Африканский экспортно-импортный банк, Германия, Швеция, ЮНИДО, ФАО, Швейцария, Нидерланды, Исламский центр развития торговли, Фонд Мо Ибрагима, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, МПФЦ, Франция, ЮНЕСКО, Япония, ЮНКТАД, Агентство по содействию развитию экспорта расширенной комплексной рамочной программы Сент-Люсии, ПРООН, MOT, Flanders Investment & Trade

Создание Африканской континентальной зоны свободной торговли

Реализация всего потенциала АКЗСТ

С учетом того, что АКЗСТ является реальностью, МТЦ играет ключевую роль в ее осуществлении. Цель состоит в том, чтобы объединить политиков и бизнес к общей цели: привести АКЗСТ в действие.

МТЦ осуществляет деятельность в 50 странах Африки, реализуя проекты от Каира до Кейптауна и от Момбасы до Лагоса, охватывающие сектора от кожи и текстиля в Эфиопии до автомобильной промышленности в Южной Африке и молочного производства в Кении.

Чтобы помочь частному сектору, особенно ММСП, максимально использовать возможности АКЗСТ, МТЦ разработал комплексную программу под названием «Единая торговля в Африке». Эта инициатива представляет собой комплексный пакет решений по оказанию технической помощи, которые МТЦ предлагает африканским деловым кругам.

«Настало время Африке идентифицировать и использовать свои богатые возможности, чтобы занять свое законное место в роли глобальной экономической державы, с которой нужно считаться — державы, обладающей правом голоса за столом переговоров. И путь к этому — объединение политиков и бизнеса для достижения общей цели: воплощения в жизнь Африканской континентальной зоны свободной торговли.»

Памела Коук-Гамильтон, исполнительный директор МТЦ



Стенд МТЦ на внутриафриканской торговой ярмарке 2021, Дурбан, Южная Африка

Максимизация прибыли для малых предприятий

«Единая торговля в Африке» является ключевым элементом Стратегического плана МТЦ на 2022–2025 годы. Флагманская программа фокусируется на максимизации выгод АКЗСТ для малых фирм, женщин и молодежи, которые могут воспользоваться экспортными возможностями для создания рабочих мест и инклюзивного и устойчивого роста на континенте.

Хотя АКЗСТ действует с 2021 года, африканским предприятиям, особенно малым фирмам, не хватает информации или возможностей для использования новых рыночных возможностей. Основываясь на 60-летнем опыте МТЦ, поддерживающем развитие частного сектора на континенте и на международном уровне, «Единая торговля в Африке» призвана обеспечить работу АКЗСТ для небольших компаний.

МТЦ прогнозирует, что АКЗСТ обладает экспортным потенциалом в размере 22 миллиардов долл. США, который, когда он будет полностью реализован, может помочь в реализации Повестки дня Африканского союза до 2063 года и ЦУР Организации Объединенных Наций.

Достижение быстрых результатов

В 2022 году «Единая торговля в Африке» организовала информационно-пропагандистские мероприятия, охватывающие более 40 стран в пяти региональных экономических сообществах. МТЦ объединил свои усилия с 20 африканскими ОПБ и наладил партнерские отношения с такими учреждениями, как Программа развития Организации Объединенных Наций, Исламская корпорация по финансированию торговли, Африканский экспортно-импортный банк и Африканский банк развития, с тем чтобы использовать соответствующие сильные стороны в целях укрепления региональной торговли.



Африканские малые предприятия готовы воспользоваться возможностями АКЗСТ



1. Семинар АКЗСТ для марокканских экспортеров в Касабланке, Марокко 2. Франсуа Канимба, Комиссар, ответственный за Экономическое сообщество центральноафриканских государств, дает интервью АКЗСТ

Огромное количество запросов после успешного проведения пилотной программы «Как экспортировать с АКЗСТ» в 2021 году для предпринимателей Кении, Руанды и Нигерии побудило МТЦ расширить программу онлайн-обучения в 2022 году, чтобы охватить весь континент. В настоящее время программа доступна на английском и французском языках, причем в настоящее время готовятся переводы на арабский и португальский языки. Более 4300 предпринимателей и малых фирм из 45 стран зарегистрировались для участия в программе, осуществляемой совместно с AfgeXimbank.

Совместно с Восточноафриканским деловым советом МТЦ запустил онлайн-платформу, предназначенную для повышения конкурентоспособности малых предприятий в регионе, под названием My East Africa Soko или myeasoko. Продавцы товаров и услуг могут получить доступ к деловой информации, продавать свою продукцию, привлекать международных покупателей и расширять свои торговые возможности. Платформа также включает в себя Академию торговли МСП.

В мае 2022 года МТЦ подписал меморандум о взаимопонимании с Секретариатом АКЗСТ в качестве основы для сотрудничества в поддержку процесса континентальной интеграции и реализации АКЗСТ. Это партнерство позволило обеспечить совместную поставку ключевых континентальных общественных благ:

- Публикация глоссария АКЗСТ, объясняющего сложную терминологию АКЗСТ для африканских предприятий и других заинтересованных сторон, который будет разработан в 2023 году в виде легкодоступного мобильного приложения.
- Создание карты частного сектора, включая данные о характеристиках фирм и ОПБ по всему континенту. Помимо других функций, создание карты служит важным ориентиром для осуществления Стратегии взаимодействия с частным сектором Секретариата АКЗСТ.

«Глоссарий АКЗСТ заполняет пустоту, поскольку до сих пор информационные материалы по Соглашению АКЗСТ не были ориентированы на малый бизнес. Сегодня я вновь подтверждаю нашу решимость, как Секретариата, обеспечить инклюзивность торговли в отношении малых предприятий Африки, особенно среди женщин и молодых предпринимателей, благодаря чему они смогут быть конкурентоспособными и устойчивыми и полностью реализовать свой потенциал».

Его Превосходительство Вамкеле Мене, Генеральный секретарь, Секретариат АКЗСТ

Ускорение реализации АКЗСТ

Заглядывая в будущее, МТЦ будет и впредь содействовать осуществлению плана взаимодействия с частным сектором АКЗСТ, который направлен на мобилизацию поддержки частного сектора и участие в процессе осуществления АКЗСТ

Мероприятия МТЦ сосредоточены на повышении осведомленности, диалоге по вопросам политики, поощрении и облегчении инвестиций, наращивании потенциала и развитии навыков, а также мобилизации ресурсов. Для этих мероприятий были определены четыре приоритетных сектора: транспорт и логистика, сельское хозяйство и агропереработка, фармацевтика и автомобилестроение. Ожидается, что стратегические и целенаправленные инвестиции в эти цепочки добавленной стоимости создадут около 700 000 рабочих мест с высоким уровнем участия женщин и молодежи и могут ежегодно приносить 5 млрд. долл. США во внутриафриканской торговле.

Кроме того, МТЦ поддержит запуск континентальной платформы ОПБ на первом бизнес-форуме АКЗСТ в 2023 году. Платформа будет служить первым официальным механизмом для объединения приоритетов и потребностей африканского частного сектора и представления информации о них руководящей структуре АКЗСТ.

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Сделано в Африке: Цепочки добавленной стоимости для стимулирования внутриафриканской торговли



Проблема

На Африку приходится 2,3% мирового экспорта, при этом экспортная корзина перегружена сырьевыми товарами и природными ресурсами. Около 14% экспорта континента предназначено для других африканских стран. Укрепление региональной торговли имеет решающее значение для поддержки увеличения добавленной стоимости, диверсификации цепочек поставок, индустриализации и повышения устойчивости, что в конечном итоге способствует созданию рабочих мест и улучшению средств к существованию на континенте.

Развитие региональных и континентальных цепочек добавленной стоимости стало более жизнеспособным с открытием рынка, предлагаемым АКЗСТ. Прогнозы показывают, что одна только либерализация тарифов может увеличить внутриафриканскую торговлю на 17 миллиардов евро, в то время как устранение других преград приведет к получению еще 19 миллиардов евро.

Решение

Для того чтобы помочь африканскому континенту в его усилиях по торговой интеграции уделять приоритетное внимание областям с высокой отдачей, МТЦ провел углубленную диагностику с целью выявления перспективных цепочек добавленной стоимости, обладающих высоким потенциалом в области торговли, повышения стоимости и способных соединить страны и субрегионы континента. Диагностический комбинированный анализ, основанный на данных, учитывающий мнения представителей бизнеса.

Во-первых, анализ данных о более чем 5000 ввозимых и вывозимых продуктах для более чем 400 цепочек добавленной стоимости позволил выявить 94 перспективных цепочки добавленной стоимости для континента, причем каждая из них связана по меньшей мере с пятью африканскими странами из разных регионов. В консультации с Африканским союзом и другими заинтересованными сторонами для углубленного изучения были отобраны четыре особенно перспективных сектора, в том числе для малых предприятий: фармацевтика, детское питание, одежда из хлопка и автомобили.



Памела Коук-Гамильтон представляет доклад «Сделано в Африке»



Хорхе Аппиа, основатель и исполнительный директор Solar Taxi, Гана



1. Сеун Санголейе, главный исполнительный директор BabyGrubz, Нигерия 2. Зона упаковки парентеральных препаратов Abacus, Уганда
3. Молодой африканский портной шьет одежду в ателье ©AS Photo Family/Shutterstock.com

Во-вторых, данные, собранные из интервью с представителями 10 000 бизнесменов, более 100 ОПБ и сотнями заинтересованных сторон, включая политиков и отраслевых экспертов, подтвердили, что эти четыре сектора являются жизнеспособными для внутрирегионального роста, и пролили свет на то, что потребуется, чтобы заставить их работать.

Этот обзор и консультативный процесс позволили получить уникальную информацию по широкому кругу важнейших аспектов, начиная от торговых барьеров и инвестиционных потребностей и заканчивая пробелами в навыках, участием женщин и усилиями африканских ММСП по экологизации производственных процессов. Это послужило основой для рекомендаций в отношении целенаправленных действий.

Результаты

Выводы диагностических и последующих рекомендаций кратко изложены в докладе «Сделано в Африке»: *Создание ценности через интеграцию*, обнародованное на Чрезвычайном саммите Африканского союза по индустриализации и экономической диверсификации в Ниамее, Нигер, в ноябре 2022 года. МТЦ подготовил этот доклад в тесном сотрудничестве с Комиссией Африканского союза и Европейской комиссией.

Диагностика цепочки добавленной стоимости поможет определить приоритеты устойчивого развития для повестки дня развития и интеграции торговли в Африке. Предварительные результаты были включены в деловую декларацию, представленную на саммите Европейского союза — Африканского союза в феврале 2022 года. Они также проникают в текущие политические дискуссии.

На саммите Африканского союза в Ниамее африканские лидеры взяли на себя обязательство в отношении 10 практических мер. Одна из них нацелена на обеспечение индустриализации на базе сырьевых товаров в качестве движущей силы роста, создание рабочих мест и диверсификацию, в том числе с помощью приоритетных региональных производственно-сбытовых цепочек, рекомендованных в докладе «Сделано в Африке».

Будущее

В 2023 году план действий по ускорению индустриализации, основанной на сырьевых товарах, будет преобразован в подробную дорожную карту по осуществлению, подготовленную Комиссией Африканского союза в сотрудничестве с широким кругом партнеров, включая МТЦ. Диагностика цепочки добавленной стоимости также послужит доказательством для разработки проектов МТЦ и стратегических мероприятий в поддержку континентальной интеграции и реализации АКЗСТ.

ССЫЛКА

- www.ntmsurvey.org/MadeByAfrica

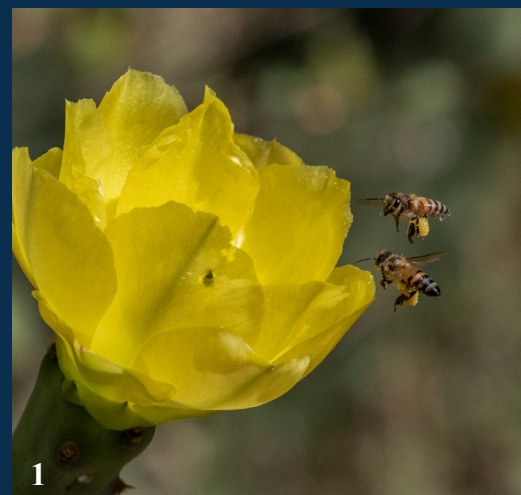


Доноры

Европейский союз, Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Кенийский косметический бренд завоевывает китайский рынок



Проблема

Когда Ирен Мумо, основательница Trueways Enterprises Ltd, создала свою линию увлажняющих средств из пчелиного воска Peridot, она знала, что ее продукты могут стать популярными далеко за пределами ее родной страны, Кении.

Изготовленные из органического пчелиного воска, увлажняющие средства обладают антибактериальными, противовоспалительными, противоаллергическими и антиоксидантными свойствами. Но она не знала, как продавать свою продукцию на зарубежных рынках, таких как Китай.

Ситуация изменилась в 2018 году, когда Мумо при поддержке МТЦ приняла участие в Китайской международной выставке импорта. Там она встретила с китайским брендинговым агентством, в результате чего началось многолетнее сотрудничество, которое позволило вывести Peridot на китайский рынок.

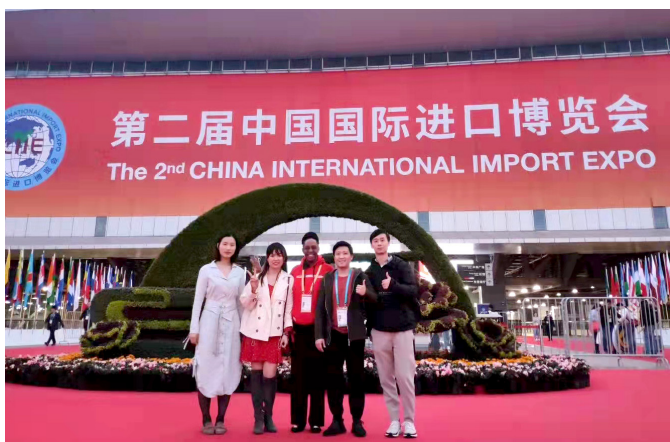
Чтобы достичь этой цели, Peridot пришлось улучшить оформление упаковки, провести исследование потребительского рынка и усовершенствовать методы рекламы.

Решение

Мумо работала в сотрудничестве с китайскими партнерами, чтобы объединить элементы увлажняющего крема на основе пчелиного воска с эстетикой, популярной среди китайских потребителей. Новая упаковка подчеркивает натуральность происхождения ингредиентов и одновременно обеспечивает единство стиля. На стенде МТЦ на CIIE 2019 тогдашний посол Кении в Китае, Ее Превосходительство Сара Серем, высоко оценила новое оформление, которое привлекло внимание многих посетителей.

Для исследования клиентов и сбора обратной связи компания отправляла образцы различным группам потребителей по всему Китаю. Полученные результаты привели к тому, что Peridot нацелился на конкретные группы — например, на людей с особыми кожными заболеваниями — прежде чем постепенно распространиться на население в целом.

Чтобы диверсифицировать методы рекламы, компания перенесла свои маркетинговые кампании на платформы социальных сетей, начиная от WeChat и TikTok до Xiaohongshu. В результате



Ирен Мумо и ее китайские партнеры на CIIE 2022, Китай



Соты © Shutterstock.com



2



3

1. Пчелы © Shutterstock.com 2-3. Ирен Мумо, основательница Trueways Enterprises, и ее линия увлажняющих средств с пчелиным воском Peridot

Peridot приобрел подписчиков и увеличил свои коэффициенты конверсии (процент пользователей, которые совершают желаемое действие).

Для традиционного маркетинга Мумо и ее китайский партнер открыли поп-ап магазины и присоединились к художественным выставкам в крупных торговых центрах в Шанхае. Они также установили партнерские отношения с несколькими частными больницами, микропредприятиями и магазинами косметики.

Результаты

Помимо пользы для кожи, Peridot зарекомендовал себя как экологически устойчивый бренд. Пчелы являются центральным элементом бренда, но их популяции стремительно сокращаются. Чтобы повысить осведомленность об этой проблеме, Peridot разработала карандаши из пчелиного воска, анимированные видеоролики, сборники рассказов и игрушки. Эти продукты подчеркивают основные ценности и укрепляют имидж бренда.

Спрос в Китае вырос, и Trueways Enterprises теперь получает сырье для Peridot от 10 женщин-пчеловодов в Кении. Это не только повышает их доходы, но и делает пчеловодство более популярным. Trueways Enterprises пообещала предоставить больше рабочих мест для женщин в ближайшие годы, чтобы способствовать созданию более равных условий труда для мужчин и женщин.

«Попадание на китайский рынок благодаря сотрудничеству и партнерству с МТЦ открыло для нас важные экспортные возможности. Теперь наш продукт стал всемирно признанным брендом».

Ирен Мумо, основательница Trueways Enterprises Ltd, Кения

Будущее

С момента начала сотрудничества пять лет назад Мумо и ее китайский коллега расширили свою деятельность. В 2022 году они сотрудничали с Tmall International, китайским розничным онлайн-магазином для выхода на более широкую группу потребителей, особенно в северных регионах Китая, за счет использования трансграничной платформы электронной коммерции. Успех в экспорте, достигнутый компанией Peridot благодаря партнерству с китайским брендинговым агентством на выставке CIEE 2018, и сегодня открывает удивительные возможности.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/partnership-for-enhancing-export-capacity-of-africa-to-china-peecac>



Донор

Китай

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Организации поддержки бизнеса способствуют интеграции в ЭКОВАС



Проблема

Организации, оказывающие поддержку предпринимательской деятельности в государствах-членах Экономического сообщества западноафриканских государств, сталкиваются с многочисленными проблемами, влияющими на их способность эффективно поддерживать конкурентоспособность предприятий в регионе в области торговли. К числу критически важных вопросов относятся слабое управление, слабые возможности предоставления услуг, неподходящие стратегии, ограниченные финансовые и людские ресурсы и недостаточные знания и опыт сотрудников в области торговли. Эти недостатки сужают торговые возможности ММСП, обусловленные углублением региональной интеграции и потенциальными связями с региональными и глобальными цепочками добавленной стоимости.

Решение

Организация содействия развитию торговли (ТРО) ЭКОВАС работает над созданием сильного регионального альянса, объединяющего ресурсы для развития и продвижения торговли. Сеть поддерживается решением C/DEC.2/06/21, принятым в июне 2021 года на 86-й очередной сессии Совета министров ЭКОВАС.

В 2022 году МТЦ и Комиссия ЭКОВАС оказали поддержку сети в разработке ее стратегической программной документации и повышении ее видимости; провели вторую Генеральную ассамблею; установили отношения сотрудничества с различными региональными и международными государственными и частными организациями; и обучили персонал членов ТРО. Члены сети также приняли участие во Всемирной конференции организаций по содействию торговле в Аккре, Гана, что позволило им обменяться опытом с коллегами со всего мира.

Результаты

Члены Сети ТРО ЭКОВАС в настоящее время регулярно обмениваются информацией о деловых возможностях и помогают западноафриканским фирмам участвовать в региональной и международной торговле. Под руководством Комиссии ЭКОВАС сеть представит регион на Межафриканской торговой ярмарке 2023 года, организованной Африканским экспортно-импортным банком и Секретариатом АКЗСТ. Сеть располагает надежной системой мобилизации ресурсов, определяющей ее взаимодействие с региональными и международными финансовыми и другими партнерами. Ее известность значительно возросла как в Африке, так и во всем мире.



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



1. Женщина-фермер из кооператива Моавома, Сьерра-Леоне 2. ©Shutterstock.com 3. Кооператив фермеров по производству какао/кофе Салмед, Сьерра-Леоне

Благодаря наращиванию потенциала и тренингам МТЦ, более 100 сотрудников Сети ТРО ЭКОВАС получили навыки и эффективные инструменты для предоставления фирмам услуг по поддержке торговли, а также для управления проектным циклом, ориентированным на результат. ТРО нарастили потенциал для предоставления торговой и рыночной информации и организации таких мероприятий, как торговые ярмарки и миссии.

Ключевые результаты

Подготовка кадров и наращивание потенциала

- Шесть старших руководителей Сети ТРО прошли инструктаж по вопросам мобилизации ресурсов
- Было подготовлено 10 технических сотрудников по вопросам управления секретариатом сети ТРО ЭКОВАС
- 54 сотрудника Сети ТРО прошли обучение по вопросам разработки и предоставления портфеля услуг
- 36 сотрудников Сети ТРО прошли обучение по инструментам для создания бизнеса и продвижения торговли
- 35 сотрудников Сети ТРО прошли обучение по вопросам управления, ориентированного на конкретные результаты
- 66 технических сотрудников ТРО и региональных ОПБ прошли обучение по вопросам управления торговой информацией

Результаты

- Стратегия мобилизации сетевых ресурсов ТРО
- Документ по созданию программ для сети ТРО
- Сайт сети ТРО и рекламные материалы с рекомендациями по брендингу

«Сотрудничество с МТЦ и ЕС строится на нашей стратегии углубления интеграции, приносящей осязаемые результаты в виде повышения конкурентоспособности предприятий и укрепления связей с региональными и глобальными цепочками добавленной стоимости. Сеть ТРО ЭКОВАС является ключевым элементом стратегии стимулирования торговли Комиссии ЭКОВАС и обеспечивает эффективную платформу для оптимизации Африканской континентальной зоны свободной торговли, наряду с другими рыночными возможностями».

Колаволе Софолла, исполняющий обязанности директора, Direktorat по торговле, Комиссия ЭКОВАС

Будущее

В сотрудничестве с Комиссией ЭКОВАС МТЦ рассчитывает и впредь оказывать прямую поддержку национальным ТРО, торговым палатам и ассоциациям женщин-предпринимателей, в частности, в целях обеспечения более прочной клиентской базы и предоставления большего объема услуг для ММСП в регионе.

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/ecowas-west-africa-competitiveness-programme-wacomp>



Донор

Европейский союз

Не затрагивающие конкретную зону воздействия

Помимо пяти областей воздействия, МТЦ ведет работу, не связанную с конкретными областями воздействия. Здесь описаны результаты, достигнутые в результате развертывания инструментов и услуг из наших основных областей технических знаний, которые не относятся ни к одной конкретной области воздействия. Они варьируются от повышения потенциала ММСП до повышения эффективности ОПБ, успешного осуществления национальной политики и стратегий и улучшения анализа рынка с помощью набора глобальных общественных благ МТЦ.

Ключевые результаты

- Объем торговых или инвестиционных операций, на которые, по сообщениям частного сектора, положительно повлиял доступ к инструментам анализа рынка МТЦ и связанным с ними услугам, составил 194 млн. долл. США.
- Данные Карты потенциала экспорта связаны с порталами конкретных стран, включая Гану, Шри-Ланку и Тунис, или встроены в них.
- Казахстан, Нигерия и Узбекистан запустили свои торговые информационные порталы, доведя число доступных для общественности порталов до 26. В 2022 году порталы зафиксировали 540 000 посещений.
- В Буркина-Фасо, Кыргызстане, Узбекистане и Шри-Ланке было принято десять комплектов рекомендаций по упрощению процедур торговли.
- Страновые справочные службы Восточного партнерства по торговле были запущены в Армении, Азербайджане, Грузии и Молдове.

Резюме за 2022 год

Доступ к рыночной информации является проблемой в современных быстро меняющихся условиях. ММСП в развивающихся странах сталкиваются с серьезными проблемами в связи с большим числом официальных нормативных актов и требований к соблюдению со стороны международных покупателей. Прозрачность информации об условиях доступа на рынок и торговых возможностях является общественным благом, которое особенно выгодно странам с низким уровнем дохода.

По состоянию на конец 2022 года **глобальные общественные блага МТЦ**, включая набор инструментов по обеспечению доступа к рынкам, карту стандартов, карту устойчивости, карту торговой стратегии и e-Ping, привлекли 1,4 миллиона постоянных пользователей из 190 стран и территорий, повысив их осведомленность по вопросам, связанным с международной торговлей.

Учитывая потребность в актуальных данных в период после пандемии и кризиса, а также опираясь на опыт использования своей панели инструментов COVID-19, «Карта доступа на рынки» запустила еще одну временную панель торговых мер, предоставляющую информацию о мерах по импорту и экспорту, связанных с войной в Украине, в режиме реального времени.

Разработанная по просьбе бенефициаров и доноров **карта потенциальных возможностей экспорта**, основанная на методологии экспортного потенциала МТЦ, определяет товары, рынки и поставщиков с нереализованным экспортным потенциалом, а также возможности для диверсификации экспорта для 226 стран и территорий и 4476 продуктов.

В 2022 году Агентство по содействию экспорту Ганы связало карту экспортного потенциала на своем портале для экспортеров, а Совет по развитию экспорта Шри-Ланки посвятил раздел своего онлайн-портала экспортному потенциалу пищевой промышленности, кормов и напитков с использованием данных карты экспортного потенциала. Карта была дополнительно настроена и встроена в веб-сайт CEPDEX в Тунисе.



1. Запуск службы поддержки торговли Восточного партнерства, Грузия 2. Тренинг по торговой карте, Непал 3. Тренинг по картам экспортного потенциала, Тунис

С 2016 года МТЦ в сотрудничестве с ЮНКТАД помог 30 правительствам создать **порталы торговой информации**. Цель проекта заключается в расширении функциональных возможностей и использовании этих порталов для создания более благоприятной трансграничной среды для торговцев, включая ММСП, за счет повышения прозрачности и упрощения торговых формальностей.

Казахстан, Нигерия и Узбекистан запустили свои торговые информационные порталы при поддержке МТЦ. В течение года также было модернизировано несколько систем: на порталах Бурунди, Кыргызстана, Таджикистана и Объединенной Республики Танзания был добавлен поиск по кодам Гармонизированной системы, а в Объединенной Республике Танзания были внедрены модули расходов на административное обслуживание.

Консультативные и информационно-пропагандистские услуги МТЦ в области упрощения процедур торговли направлены на достижение консенсуса между директивными органами и деловыми кругами в отношении внедрения инновационных инструментов упрощения процедур торговли, способствующих созданию устойчивой, эффективной, инклюзивной и устойчивой пограничной среды. Национальный совет по упрощению процедур торговли Буркина-Фасо принял три плана действий по упрощению процедур. Он также принял четыре проектных предложения с просьбой об оказании технической и финансовой помощи в целях осуществления мер категории С в соответствии с Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли.

Шри-Ланка представила четыре набора рекомендаций, направленных на упрощение процедур. Страна также внедрила две системы онлайн-платежей, а также онлайн-систему электронной регистрации. В Центральной Азии Кыргызстан и Узбекистан обязались внедрить электронные системы управления очередями на пилотном пункте пересечения границы, чтобы сократить задержки для водителей грузовиков. Кыргызстан официально одобрил инициативу МТЦ по оцифровке результатов лабораторных испытаний для ускорения процессов оценки соответствия.

МТЦ разработал и внедрил **службу поддержки торговли Восточного партнерства** для повышения конкурентоспособности торговли ММСП стран Восточного партнерства в регионе и с ЕС. Портал предоставляет доступ к торговой информации для компаний и ОПБ в этих странах.

Армения, Азербайджан, Грузия и Молдова запустили свои страновые порталы поддержки торговли, создав межведомственные сети решения проблем.

В 2020 году МТЦ начал исследовать потенциал искусственного интеллекта. МТЦ разработал TradeAI, консультанта по торговой политике на основе искусственного интеллекта, который дает ММСП и политикам быстрый и свободный доступ к решениям наиболее распространенных проблем, связанных с торговлей. С тех пор **чат-бот TradeAI** был обновлен. Политики могут использовать TradeAI, чтобы узнать о торговой политике, связаться с другими специалистами и разработать свои собственные стратегии международной торговли и конкурентоспособности ММСП.

Доноры

Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Канада, Финляндия, Германия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Швейцария

Доноры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Германия, Республика Корея, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Расширенная комплексная рамочная программа, ЮНКТАД, Швеция, CrimsonLogic, Национальный институт высших исследований в области политики, MOT, Агентство Сент-Люсии по содействию торговле и экспорту, Международная организация по стандартизации, Swisscontact, Федерация торгово-промышленных палат ОАЭ, Flanders Investment & Trade, Undercurrents News - Seafood business News, Австралия, Служба содействия импорту, Япония, Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire, Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве, Switzerland Global Enterprise, Хорватская палата экономики, Австрийская федеральная экономическая палата, TradeMalta, Google, Procolombia, Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

SMЕСО 2022: Путь к росту за счет услуг, использующих подключение



Проблема

Как оживить рост в эпоху поликризиса? Экономическая трансформация — процесс, имеющий основополагающее значение для развития, происходит, когда страна выделяет больше ресурсов на деятельность с более высокой добавленной стоимостью. Это стимулирует переход к секторам и видам деятельности, которые обеспечивают более высокие темпы роста.

В прошлом страны трансформировали свою экономику, перемещая рабочих и капитал на заводы. Однако, поскольку наибольшая доля мирового экспорта промышленной продукции прочно удерживается в нескольких развитых и развивающихся экономиках, развивающихся и наименее развитым странам трудно за ними угнаться.

Решение

Сегодня сфера услуг составляет большую часть производственной деятельности и преобразует национальную экономику. В 2019 году сфера услуг обеспечивала около двух третей мирового экономического производства и создавала больше всего рабочих мест. Они оказались незаменимыми, но не застрахованными от нарушений в работе, как показала пандемия и недавние экономические и торговые потрясения.

Как и промышленность, сфера услуг может быть высокопродуктивной, пригодной для торговли и использоваться в остальных отраслях экономики. Но не все услуги одинаковы. Совокупность четырех видов деятельности, которые МТЦ назвал

«услугами, использующими подключение», является ключом к экономической трансформации, основанной на сфере услуг.

Транспорт и логистика, финансовые услуги, информационно-коммуникационные технологии, а также деловые и бизнес-услуги вносят непосредственный вклад в экономический рост и развитие с увеличением производства, торговли и рабочих мест. Они также оказывают косвенное влияние, повышая конкурентоспособность всех компаний и подключая их к глобальным цепочкам добавленной стоимости и цифровым инновациям.

Результаты

Когда компании начинают перепоручать выполнение своей деятельности специализированным фирмам, предоставляющим услуги, использующие подключение, они становятся более конкурентоспособными. Например, 78% компаний, которые использовали хорошие логистические услуги, улучшили управление запасами, по сравнению с 36% компаний с некачественными логистическими услугами. Аналогичным образом, те, кто имел доступ к высококачественным банковским услугам, были на 15 процентных пунктов более успешны в разработке новых продуктов и процессов. Наконец, фирмы с лучшим доступом к интернету с гораздо большей вероятностью будут иметь информацию о потенциальных покупателях и поставщиках, чем те, у кого его нет.

Поскольку компании, которые предоставляют качественные услуги, использующие подключение, как правило, более конкурентоспособны, они также имеют тенденцию экспортировать больше. В регионах с конкурентоспособными





1. «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2022 год: Услуги, использующие подключение, и конкурентоспособные предприятия» 2. Памела Коук-Гамильтон на пресс-конференции SMECO, Дворец Наций, Женева 3. Склад с футуристическими технологиями © Shutterstock.com

фирмами, предоставляющими услуги, использующие подключение, экспортные поставки составляют 44% от общего объема экспорта во всех секторах, по сравнению с 19% фирм в регионах со слабыми связанными услугами.

Будущее

«Прогноз конкурентоспособности МСП на 2022 год: Услуги, использующие подключение, конкурентоспособные предприятия» показывает, что услуги, использующие подключение, становятся мощной силой для экономических преобразований. Они также могут помочь небольшим фирмам принять участие в изменениях, предоставив им ресурсы, необходимые для конкурентоспособности. К сожалению, большинство малых фирм в развивающихся странах не могут легко получить к ним доступ.

Признавая услуги, использующие подключение, катализатором МТЦ расширил свое предложение в отношении ключевых элементов. Недавно запущенный проект Switch ON был разработан, чтобы помочь ММСП торговать в цифровом пространстве, объединяя разнообразные программы организации для расширения своих услуг для малого бизнеса. Программы МТЦ, ориентированные на беженцев и внутренне перемещенных лиц, а также на принадлежащие женщинам и возглавляемые молодежью предприятия сферы услуг, помогают им развивать навыки для расширения своего цифрового присутствия и установления связей с другими поставщиками услуг и глобальными рынками через онлайн-платформы.

И наконец, МТЦ помогает странам проводить необходимые реформы в области регулирования и внедрять решения в области торговой стратегии для создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности, связанной со сферой услуг.

«Услуги, использующие подключение, поддерживают идеи равенства в обществе. Благодаря услугам, использующим подключение, малые предприятия интегрируются в международные цепочки добавленной стоимости и внедряют цифровые технологии для более эффективного производства и взаимодействия с покупателями, поставщиками и вспомогательными учреждениями. Таким образом, торговля становится более инклюзивной, и большее число участников рынка могут получить выгоду от своей деятельности. По мере того, как мы перестраиваемся, этот подход к развитию, основанный на сфере услуг, может помочь странам преобразовать свою экономику».

Памела Коук-Гамильтон, исполнительный директор МТЦ

ССЫЛКА

- <https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook>



Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Все наименее развитые страны обеспечены ресурсами для использования интеллектуальных инструментов свободной торговли



Проблема

Ключевой проблемой для любой страны, желающей экспортировать больше, является нехватка надежной торговой информации о рынках. Они должны быть в курсе конкурентных условий на существующих рынках, предвидеть колебания спроса в беспокойные времена и определять потенциал долгосрочного роста для своих товаров. Они также должны быть в состоянии искать новые рыночные возможности и потенциал для диверсификации или добавления стоимости существующим продуктам. Этот анализ рынка может быть трудоемким, дорогостоящим и препятствующим торговле, особенно для наименее развитых стран (НРС) с ограниченными ресурсами.

МТЦ помогает решать эту проблему с помощью своего набора инструментов анализа рынка, признанного глобальным общественным благом, финансируемого Европейским союзом и донорами Целевого фонда МТЦ. Амбициозная цель пятилетнего проекта, который завершился в 2022 году, заключалась в создании потенциала для всех НРС для использования этих инструментов.



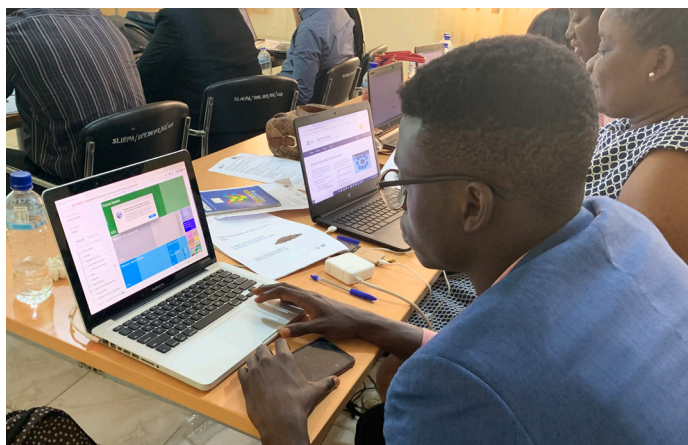
Наращивание потенциала для работы с инструментами анализа рынка в Нигере и Сьерра-Леоне

Решение

Наращивание потенциала играет важную роль в воздействии и охвате глобальных общественных благ МТЦ. В 2022 году около 10 000 предприятий и чиновников со всего мира прошли обучение работе с инструментами анализа рынка. В их число входили 496 представителей НРС, в том числе 167 женщин. В течение года МТЦ вновь достиг своей цели в вопросе подготовки представителей всех 46 НРС для всестороннего использования инструментов в области торговли и анализа рынка.

В 2022 году МТЦ посвятил 24 тренинга пользователям из НРС, чтобы помочь им получить критически важную информацию, включая возможности предварительного доступа на региональные и основные рынки. Поскольку пользователи из НРС и развивающихся стран просматривают видеоплатформы, такие как YouTube, МТЦ расширил свою онлайн-библиотеку видеоматериалов, добавив 78 новых видеороликов и учебных пособий, связанных с торговлей. Это принесло более 115 000 просмотров, что эквивалентно более чем 5000 часам обучения.

МТЦ также тесно сотрудничал с учреждениями, занимающимися вопросами развития НРС, и национальными органами власти в целях налаживания контактов с местными ОПБ, торговыми ассоциациями, таможенными администрациями, академическими учреждениями и ассоциациями женщин-предпринимателей. Были организованы рабочие совещания и вебинары, содержание которых было полностью адаптировано к национальным условиям.





1. Тренинг по использованию Карты потенциала экспорта, Сьерра-Леоне 2. Тренинг по использованию Информационного бюллетеня по количеству экспорта, Непал 3. Расширенный курс ВТО по торговой политике, посвященный инструментам анализа рынка, Женева

Например, с учетом того, что Непал намерен выйти из категории НРС в 2026 году, было организовано рабочее совещание по инструментам МТЦ, призванное помочь директивным органам решить вопросы, связанные с доступом к рынкам, и ориентироваться в будущем торговом ландшафте. Рабочее совещание пролило свет на Южноазиатскую зону свободной торговли и обсудило вопрос о том, как Непал может стимулировать диверсификацию рынка, а также использовать специальные механизмы стимулирования, такие как ОСП+ (Обобщенная схема предпочтений +).

«Это был увлекательный и важный тренинг. Мы узнали о статистике торговли и инструментах МТЦ от опытных инструкторов, которые знают техническую сторону торговли и понимают местные реалии Нигера. Самой интересной частью тренинга для меня была «Карта доступа на рынки». Теперь я могу быстро проверять основные условия, необходимые для выхода продукта на тот или иной рынок. Эта информация поможет мне провести анализ рынка моей страны и помочь ММСП, ищущим новые возможности для экспорта».

Танимун Абдулайе Мани,
начальник отдела по развитию предпринимательства, министерство торговли, Нигер

Результаты

Общественные блага МТЦ охватывают весь мир, охватывая бенефициаров в наиболее уязвимых и отдаленных странах. Реакция на тренинги МТЦ по вопросам использования бесплатных инструментов анализа рынка была в высшей степени позитивной, особенно среди участников из НРС, движимых желанием помочь своим странам и согражданам достичь более высокого качества жизни. Многие с нетерпением ждут возможности пройти профессиональную подготовку и ознакомиться с имеющимися данными, которые могут быть использованы для содействия росту отечественного бизнеса и разработки политиками надежных стратегий развития торговли.

Участники из таких стран, как Кирибати, Сан-Томе и Принсипи, Сомали и Тувалу, которые в прошлом участвовали в нескольких мероприятиях по наращиванию потенциала, выразили особую признательность.

Будущее

Хотя МТЦ будет продолжать наращивать потенциал НРС после завершения проекта, были также выявлены возможности для сотрудничества с такими партнерами, как Региональный центр обслуживания ПРООН в Аддис-Абебе, в целях создания сети сертифицированных инструкторов по инструментам МТЦ. Цель заключается в том, чтобы эти инструкторы могли беспрепятственно предоставлять учебные и консультативные услуги на основе инструментов анализа рынка, обеспечивая тем самым непрерывное и целенаправленное наращивание потенциала пользователей в наименее развитых странах мира.

ССЫЛКА

- <https://marketanalysis.intracen.org/en>



Донор

Европейский союз

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Новые возможности для развития малых предприятий в Ираке



Проблема

Поскольку Ирак работает над тем, чтобы выйти из многолетнего конфликта и оправиться от экономического кризиса, сельское хозяйство и агропродовольственный сектор страны при правильных условиях могут внести свой вклад в столь необходимый экономический рост и диверсификацию, создание рабочих мест и повышение устойчивости.

Таково было послание лидеров государственного и частного секторов на открытии первого Иракского национального торгового форума 28 ноября 2022 года. Проведенный в Багдаде двухдневный форум предоставил иракским ММСП в области сельского хозяйства и пищевой промышленности, упаковки и логистики возможность связаться с международными поставщиками и инвесторами.

Решение

Форум был организован МТЦ совместно с Международной организацией по миграции в рамках проекта SAAVI, финансируемого ЕС. В форуме приняли участие более 450 человек из всех мухафаз Ирака, в том числе руководители

деловых кругов, международные поставщики, инвесторы, банки, директивные органы, ОПБ, представители местных и национальных органов власти, а также международные партнеры по развитию.

В ходе форума иракские малые и средние компании имели возможность заключить деловые сделки и привлечь инвестиции. На мероприятии международные поставщики и иракские фирмы провели встречи один на один между представителями бизнес-кругов (B2B). На форуме также была организована выставка инновационных фирм под девизом «Сделано в Ираке», на которой были представлены все иракские мухафазы.

«Мероприятие для деловых кругов было чрезвычайно полезным как в плане оценки инвестиционной среды, так и в плане общения с другими компаниями. Я участвовал во встречах с представителями пяти различных компаний из частного сектора. Мы многому научились друг у друга».

Нисрин Шатир, исполнительный директор, Arakia Corporation, Ирак



Церемония открытия и инаугурация первого Иракского национального торгового форума



2



3

1. Его Превосходительство Г-н Аббас аль-Малики, министр сельского хозяйства, выступает на первом заседании Иракского национального торгового форума
2. Заседание по агробизнесу на Иракском национальном торговом форуме 3. Встречи B2B на форуме по агропродовольствию и агросектору

Результаты

В форуме приняли участие более 150 иракских компаний и международных покупателей, которые провели 170 B2B сессий, в ходе которых более 70 компаний установили рабочие контакты. Это мероприятие способствовало заключению потенциальных сделок на сумму 2,5 миллиона долл. США.

Отзывы компаний указывают на другие обнадеживающие долгосрочные результаты:

- 56% сообщили, что форум способствовал созданию инвестиционных возможностей
- 58% сообщили, что форум положил начало деловому партнерству
- 80% сообщили, что они возможно изменят методы ведения бизнеса в результате B2B-сессий
- 84% сообщили, что в результате B2B-сессий их информированность о бизнесе и торговле повысилась

В ходе форума было подписано три соглашения о партнерстве с крупными компаниями в поддержку агропромышленных альянсов SAAVI. Модель агробизнес-альянса SAAVI — это инновационная бизнес-модель, которая предлагает фермерам поддержку для улучшения их производственных мощностей, модернизации бизнес-моделей, разработки собственных местных бизнес-планов и установления долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений с покупателями.

Будущее

Это событие продемонстрировало, что в Ираке существует энергичный и стремящийся к развитию частный сектор в агробизнесе и смежных отраслях, готовый внести свой вклад в экономическое развитие и диверсификацию экономики страны, используя торговые и инвестиционные возможности. Для многих малых и средних предприятий, принявших в нем участие, Иракский национальный торговый форум стал шагом вперед в этом направлении.

«Одно из лучших деловых мероприятий, которые я посетил в Ираке. Во время этих встреч мы работали вместе с другими компаниями, чтобы лучше понять бизнес-среду и текущие потребности. В дальнейшем это мотивирует меня укреплять связи АНК с другими партнерами в стране».

Хогар Бебане, руководитель проекта, Германское бюро связи по вопросам промышленности и торговли в Ираке (АНК)

ССЫЛКИ

- <https://intracen.org/our-work/projects/iraq-strengthening-the-agriculture-and-agri-food-value-chain-and-improving-trade>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZRIICkXH3Pw>



Донор

Европейский союз





УПРАВЛЕНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА
РЕЗУЛЬТАТЫ



Наше ценностное предложение

Мандат МТЦ сосредоточен на расширении торговых возможностей для ММСП с целью улучшения средств к существованию, создания рабочих мест и достижения устойчивого развития.

Наше ценностное предложение сочетает в себе уникальный набор технических и операционных возможностей. Оно сочетает в себе четыре **сильные стороны организации** – доверие,

экспертные знания, связанность и гибкость, которые постоянно развиваются для удовлетворения потребностей клиентов.

В этом разделе *Годового отчета МТЦ* за 2022 год представлены данные о том, как сильные стороны нашей организации были задействованы и укреплены в 2022 году.

Ценностное предложение МТЦ и сильные стороны организации

Доверие	Мы формируем доверие как независимая и инклюзивная сторона
Экспертные знания	Мы развиваем профессиональные знания и навыки, чтобы увеличить возможности заинтересованных сторон.
СВЯЗАННОСТЬ	Мы способствуем диалогу и поддержке связей между клиентами и партнерами.
Гибкость	Мы адаптируем и внедряем инновации, чтобы клиенты получали оптимальные решения.

Доверие

Управление рисками

В 2015 году МТЦ начал использовать систему управления рисками организации, основанную на модели трех линий защиты. В процессе постоянного совершенствования система была обновлена в 2022 году в соответствии с выводами отчета Объединенной инспекционной группы «*Общеорганизационное управление рисками: подходы и использование в организациях системы ООН*». Также в 2022 году Комитет высшего руководства МТЦ принял решение обновить Заявление МТЦ об оценке рисков, чтобы привести его в соответствие со Стратегическим планом МТЦ на 2022–2025 годы.

МТЦ провел структурированные обсуждения рисков на всех организационных уровнях. Мы завершили ежегодное обновление нашего реестра корпоративных рисков, которое показало, что серьезность некоторых рисков снизилась: например, риск значительного сокращения финансирования из регулярного бюджета и риск неспособности МТЦ обосновать и/или агрегировать результаты развития.

Снижение первого риска стало результатом более предсказуемого и эффективного цикла подготовки годового бюджета ООН, подтвержденного в конце 2022 года, после реформы бюджета ООН. Снижение второго риска обусловлено совершенствованием ориентировочных результатов МТЦ с помощью новых показателей, которые позволяют улучшить контроль и отчетность. В течение года МТЦ продолжал разрабатывать и совершенствовать собственные инструменты управления, ориентированные на результат, такие как проектный портал и новые шаблоны отчетности и контрольные опросы, опираясь на мероприятия по обучению и наращиванию потенциала.

Возросли некоторые риски, в частности, связанные с тем, что персонал МТЦ может подвергнуться преднамеренному причинению вреда и совершить, подвергнуться или быть ошибочно обвиненным в дискриминации, злоупотреблении властью или домогательствах, включая сексуальные домогательства. Для уменьшения этих рисков МТЦ приступил к разработке внутренних планов действий, включая процедуру участия в конфликтных и постконфликтных страновых ситуациях.

Внутренний контроль

Система внутреннего контроля призвана обеспечить разумную, но не абсолютную уверенность в достижении целей в форме составления достоверной финансовой и нефинансовой отчетности, эффективной и результативной деятельности, а также соблюдения нормативных актов, правил и политики, в том числе в отношении предотвращения и выявления мошеннических действий.

Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций отвечает за организацию и осуществление ее мандатов, программ и другой деятельности, а также за поддержание системы внутреннего контроля. В заявлении Генерального секретаря от 2022 года о внутреннем контроле указывается на необходимость улучшения в таких областях, как политика предварительной покупки билетов, привлечение специалистов, защита данных и конфиденциальность, мониторинг программ, управление поведением на рабочем месте и кибербезопасность.

МТЦ постоянно следит за своим внутренним контролем. В 2022 году мы стремились повысить эффективность нашего контроля в областях потенциально высокого риска, в которых, согласно заявлению Генерального секретаря, необходимы улучшения.

Например, в области защиты данных МТЦ продвинулся в реализации своей стратегии управления данными и управления в рамках всеобъемлющей инициативы по управлению данными. Для управления данными клиентов была разработана специальная политика с ключевыми руководящими принципами. Что касается контроля за осуществлением программ, то МТЦ инвестировал средства в разработку внутренних инструментов и информационных панелей в целях улучшения контроля и представления отчетности о результатах руководству МТЦ.

Управление, ориентированное на конкретные результаты

В течение года были достигнуты важные успехи, в том числе в том, что касается использования инструментов мониторинга и отчетности. Они включают в себя:

- Запуск настраиваемых опросов МТЦ для сбора данных и мониторинга, которые могут интегрировать требования конкретных проектов и содержать «банк вопросов», который охватывает все корпоративные показатели.
- Внедрение новых стандартизированных шаблонов отчетности, которые должны содержать подробную отчетность и включать ключевые аспекты актуализации (например, данные о молодежи, женщинах, уязвимых группах, окружающей среде).
- Обогащение отчетности с помощью списков с типами изменений, позволяющих улучшить качественную (описательную) отчетность в дополнение к количественным результатам (отчетным итогам).
- Разработка приборных панелей для высшего руководства (бета-версии) для повышения прозрачности и наглядности данных «Умоджа».

Основные показатели корпоративной эффективности и результативности

Углеродная нейтральность

МТЦ является углеродно-нейтральным с 2018 года. В 2022 году МТЦ компенсировал остаток 2021 года в размере 669 тонн CO₂-эквивалента за счет поддержки проекта ветряной электростанции «Салхит», первой ветряной электростанции в Монголии, подключенной к электросети.

Удовлетворенность клиентов

МТЦ контролирует удовлетворенность своих бенефициаров с помощью проведения оценок. Среди всех опрошенных клиентов уровень удовлетворенности в 2022 году превысил 90%.

Прозрачность

Портал открытых данных МТЦ является компонентом нашей текущей работы по реализации Международной инициативы по обеспечению прозрачности помощи. По состоянию на 30 июня 2022 года на портале были доступны данные Международной инициативы прозрачности помощи для более чем 90% внебюджетных средств МТЦ.

Независимая оценка

О каких бы мероприятиях МТЦ ни шла речь, оценка является важнейшим инструментом для содействия обучению и развитию знаний на общеорганизационном уровне, а также для обеспечения подотчетности в отношении достижения ожидаемых результатов. Оценки способствуют принятию решений МТЦ в области политики, программ и управления проектами для повышения эффективности работы и увеличения нашего вклада в достижение ЦУР.

Группа независимой оценки (ГНО) отвечает за осуществление оценочной функции МТЦ. ГНО непосредственно руководит проведением оценки и обзора и оказывает консультативные услуги по вопросам оценки в рамках организации.

В 2021 году были проведены в общей сложности 27 оценка и обзор и подготовлен 51 отчет о результатах выполнения проектов. Из 27 оценок и обзоров ГНО самостоятельно инициировала или завершила 11, руководители проектов провели три самооценки при поддержке ГНО, а 13 оценок были проведены под руководством спонсоров.

В соответствии с нормами и стандартами оценки Группы Организации Объединенных Наций по вопросам оценки и Руководящими принципами оценки МТЦ ГНО осуществляет контроль за ходом выполнения рекомендаций по итогам оценки. Это помогает гарантировать, что рекомендации ГНО способствуют организационной эффективности, обучению и подотчетности МТЦ. Полугодовой отчет о результатах на конец третьего квартала 2022 года показал, что ГНО отслеживала выполнение 31 рекомендации, из которых 10 были выполнены, 20 находятся в процессе выполнения и одна еще не инициирована.

По просьбе проектных групп и в рамках своих консультационных услуг ГНО помогает проектным группам в подготовке отчетов о завершении проектов, что позволяет достичь единого представления об эффективности проекта, а также об улучшениях, которые необходимо внести в будущие мероприятия.

В 2022 году ГНО участвовала в трех оценках, проведенных Управлением служб внутреннего надзора. В качестве координатора МТЦ для Объединенной инспекционной группы (ОИГ) она способствовала завершению подготовки отчета и записки ОИГ и содействовала участию МТЦ в восьми обзорах ОИГ (работа продолжается).

Резюме независимых оценок ГНО и обзоров устойчивости, завершенных в 2022 году

Сводный годовой отчет об оценке за 2022 год

Ежегодный сводный отчет об оценке (AESR) направлен на накопление знаний для реализации Стратегического плана МТЦ на 2022–2025 годы путем оценки выводов из отчетов об оценке и обзоров по основным параметрам плана. Отчет показал, что прошедшие оценку проекты соответствуют видению, миссии и принципам МТЦ, но другие элементы плана, например, новый матричный подход или обязательства, связанные с реагированием на потребности стран, требуют внимания. По данным отчета, несмотря на то, что вовлечение женщин в торговлю было хорошо интегрировано в проекты, проблемы окружающей среды рассматривались менее подробно. Было установлено, что акцент на потребностях бенефициаров является общей сильной стороной и что в большинстве оцененных проектов эффективно используется синергизм в рамках МТЦ. Он также показал, что, хотя проекты отвечают стандартам отчетности МТЦ в области управления, ориентированного на конкретные результаты, имеются возможности для совершенствования. Высшее руководство приняло рекомендации отчета в полном объеме.

Среднесрочная оценка Программы по текстилю и одежде на Ближнем Востоке и в Северной Африке

Среднесрочная оценка программы по текстилю и одежде для Ближнего Востока и Северной Африки («МЕНАТЕКС») была направлена на определение сильных сторон, на которые можно опираться, и пробелов, которые необходимо устранить при разработке и реализации программы. В оценке говорится, что программа соответствует потребностям и приоритетам основных заинтересованных сторон и что она в целом достигла поставленных целей. Оценка показала, что подход к мониторингу и оценке программы, основанный на системе результатов, в основном сосредоточенной на осуществлении мероприятий в рамках различных целей, был непригоден для выявления областей, которые могут потребовать корректировки курса, и составления отчетов о них. Программа позволила укрепить синергизм между ключевыми бенефициарами проекта, помогла ММСП профессионализировать и расширить свою деятельность, а также помогла укрепить потенциал среди местных инструкторов и экспертов. Оценка выявила возможности для программы уточнить свой подход к устойчивости и работе над межсекторальными вопросами.

Оценка инициативы SheTrades

В ходе оценки инициативы SheTrades были проанализированы подход, модель реализации и результаты, достигнутые в течение первых пяти лет ее функционирования (2016–2021 годы). Было установлено, что эта инициатива стала сильным брендом для МТЦ благодаря его участию в информационно-пропагандистской деятельности по вопросам гендерной проблематики и торговли на международном и национальном уровнях и принятию целостного, основанного на партнерстве подхода. Вместе с тем, оценка показала, что мероприятия с большим количеством участников и амбициозные количественные цели по выходу женщин на рынки могли отвлечь внимание от мониторинга расширения экономических возможностей различных групп женщин. Она также отметила, что перед SheTrades была поставлена задача по продвижению повестки дня высокого уровня по вопросам женщин и торговли при ограниченности персонала и ресурсов для реализации этой повестки. Основное внимание в рекомендациях было уделено необходимости более активного участия инициативы в процессах, которые помогают сделать сектора и/или конкретные цепочки добавленной стоимости более гендерно инклюзивными и адаптировать продукты и услуги SheTrades к внутренним потребностям в отношении программных и корпоративных стратегий учета гендерной проблематики.

Окончательная оценка деятельности Целевого фонда Нидерландов IV – Программа повышения конкурентоспособности экспортного сектора

Оценка НЦФ IV за пятилетний период (2017–2021 годы) показала, что программа в целом достигла весьма удовлетворительных результатов. НЦФ IV успешно использовал опыт и наработки НЦФ III и добился значительного прогресса в достижении результатов программы и проекта. Оценка отметила, что, хотя НЦФ IV был разработан для поддержки конкурентоспособности компаний путем ориентации как на ММСП, так и на их экосистему с участием многих заинтересованных сторон, подход оказался менее целостным, чем планировалось. В ходе оценки было рекомендовано рассмотреть возможность более длительного программного цикла, чтобы обеспечить возможность проведения всеобъемлющего этапа планирования с участием всех заинтересованных сторон. Более того, чтобы обеспечить взаимосвязь проектов в рамках программы, оценка рекомендовала МТЦ разработать теорию изменений на уровне программы, которая четко определяет ожидаемые траектории изменений и вклад каждого проекта в результаты на уровне программы.

Оценка проекта Colombia PUEDE «Мир и единство на основе развития производства и коммерциализации»

В ходе оценки была проанализирована эффективность проекта Colombia PUEDE в Колумбии по улучшению возможностей получения дохода для мелких фермеров на юго-западе Колумбии путем содействия торговле продуктами из трех сельскохозяйственных цепочек добавленной стоимости. По итогам оценки был сделан вывод о том, что этот проект был весьма актуальным, эффективным и действенным и заложил основу для долгосрочного воздействия и устойчивости. Эти исключительные результаты были достигнуты в регионе, серьезно пострадавшем от недостатка безопасности, и были основаны на двух основных принципах, которые выделяют проект и делают его исключительно успешным: (i) эндогенный подход, при котором команда проекта планировала деятельность снизу вверх, и (ii) подход, ориентированный на рынок, направленный на достижение ощутимых результатов в плане продаж и экспорта, которые выражались в повышении доходов фермеров. Оценка рекомендовала МТЦ проанализировать эти элементы эффективности проекта и возможные способы их систематизации и масштабирования для подобных инициатив.

Обзоры устойчивости экспортных стратегий

В обзорах оценивалась устойчивость трех национальных стратегий: Национальной экспортной стратегии Сент-Люсии 2020–2024, Национальной экспортной стратегии Шри-Ланки на 2018–2022 годы и Национальной стратегии развития Буркина-Фасо на 2015–2019 годы. В целом по итогам обзоров был сделан вывод о том, что поддержка со стороны МТЦ вносит позитивный вклад в долгосрочное воздействие экспортной стратегии той или иной страны и добавленной стоимости путем укрепления потенциала в области торговли на основе передачи знаний, влияния на политику, сетей государственного и частного секторов и механизмов реализации проектов. Ключевым выводом стало то, что способность страны полностью реализовать экспортную стратегию на устойчивой основе требует систематического и постоянного внимания к оценке ее внутреннего потенциала, в том числе на институциональном уровне, а также ее устойчивости к внешним потрясениям. Оценка рекомендовала МТЦ обеспечить более эффективную внутреннюю координацию в процессе поддержки разработки стратегий развития экспорта и усилить последующее сопровождение проектов.

Актуализация

Группа по гендерным вопросам

МТЦ продолжал наращивать свои усилия по укреплению поставленной организацией цели обеспечения гендерного равенства, многообразия и инклюзивности в целях создания более благоприятных условий труда. Развитие потенциала было центральным направлением деятельности в 2022 году, при этом несколько инициатив были направлены на поддержку организационного обучения и повышение осведомленности о системном ущемлении и межсекторном характере неравенства.

Программа наставничества для женщин МТЦ в своем третьем программном цикле содействует вовлечению посредством межучрежденческого сотрудничества и горизонтального подхода к наставничеству. С 2021 года в программе также представлен компонент «Вовлечение мужчин». В 2022 году 89 менторских пар приняли участие в шестимесячной программе, которая включала в себя наставничество один на один и регулярные возможности для развития потенциала. В программе принимали участие представители 26 различных стран из МТЦ и партнерских организаций. Кроме того, к программе присоединились 25 коллег из других учреждений ООН и организаций гражданского общества в качестве приглашенных наставников.

«МТЦ стремится к миру, в котором торговля создает инклюзивную, устойчивую и процветающую экономику. Мы признаем, что реализация этого видения начинается изнутри: То, кем мы являемся, находит отклик в том, что мы делаем».

Стратегия МТЦ по гендерным вопросам, многообразию и интеграции

В 2022 году МТЦ запустил тренинг по гендерному равенству для старших руководителей. Участие в программе «Движение вперед: обеспечение гендерного равенства в МТЦ», разработанной и проведенной Гендерным отделом МТЦ, было предложено сотрудникам уровня Р4 и выше, с целью поддержки коллективного и индивидуального развития потенциала персонала верхнего уровня в области гендерного равенства.

В целях дальнейшего улучшения гендерного паритета в МТЦ Группа по гендерным вопросам в сотрудничестве с Управлением людскими ресурсами также в экспериментальном порядке разработала контрольный перечень предвзятости для смягчения влияния предвзятости в процессах набора персонала.

«Опыт работы в группе был чрезвычайно ценным — реальный уникальный опыт, который позволил мне познакомиться с коллегами в безопасной обстановке.»

Участник тренинга по гендерному равенству для руководителей высшего звена

Группа по вопросам разнообразия и инклюзивности

Группа по вопросам разнообразия и инклюзивности (D&I), внутренний информационно-пропагандистский, информационно-справочный и информационно-просветительский орган МТЦ по вопросам разнообразия и инклюзивности, продолжала наращивать и укреплять свой мандат в 2022 году. Группа D&I состоит из координаторов по гендерным вопросам и альтернативным гендерным вопросам, а также координаторов по вопросам ЛГБТКИ+, вовлечения людей с инвалидностью и расового и географического разнообразия.

Группа D&I выступила соорганизатором крупных мероприятий в 2022 году, подчеркнув важность межведомственного сотрудничества. Например, мероприятие, посвященное равному родительскому отпуску, на котором присутствовало около 200 участников, было организовано в сотрудничестве с ООН-Родители и Международными активистами гендерного равенства. Группа также выступила одним из организаторов межведомственного мероприятия по включению транс, небинарных и гендерно неконформных сотрудников в ООН, в котором приняли участие более 300 человек.

К числу других инициатив, осуществляемых под руководством Группы D&I в целях содействия созданию более благоприятных условий на рабочем месте, относятся участие в работе межучрежденческой рабочей группы по борьбе против расизма; планирование социальных мероприятий на ключевые даты обеспечения многообразия и инклюзивности; и подготовка серии материалов по вопросам языка, посвященных важности инклюзивного языка.

Инклюзия людей с инвалидностью

В течение 2022 года МТЦ добился явного прогресса в укреплении своей культуры интеграции людей с инвалидностью. Наши усилия были отмечены в докладе о Стратегии Организации Объединенных Наций по обеспечению социальной интеграции людей с инвалидностью и переведены в более высокие рейтинги по показателям «Институциональная структура» и «Развитие потенциала».

«Если мы хотим создать более инклюзивное рабочее место, в котором каждый из нас будет чувствовать свою причастность и значимость, мы должны учитывать силу наших слов и стигму, которую они продолжают создавать.»

Цикл «Язык имеет значение»

В число основных направлений деятельности на 2022 год входят: формализация мандата координатора по вопросам инвалидности и доступности; включение вопросов интеграции инвалидности в руководящие принципы разработки проектов и программ; расширение кампаний по повышению осведомленности об интеграции инвалидности; участие в мероприятиях, организованных для защиты прав людей с инвалидностью; а также вклад в подготовку Глобального доклада ВОЗ о равенстве в сфере здравоохранения для людей с инвалидностью к 2022 году.



Экспертные знания

Управление людскими ресурсами

Как и весь мир, сотрудники МТЦ начали массово возвращаться к работе в офисе в 2022 году после пандемии COVID-19. Этот переход включал пересмотр политики МТЦ в отношении баланса между работой и личной жизнью, направленной на укрепление временных параметров и распределение ролей и обязанностей. В течение года усилия управления людскими ресурсами были сосредоточены на двух основных направлениях: (i) замена старой системы набора персонала и (ii) помощь персоналу в возвращении в офис посредством усиленного обучения и подготовки.

Внедрение новой электронной системы набора персонала

Для повышения эффективности работы организации и расширения масштаба деятельности МТЦ внедрил новую систему набора персонала «ИНСПИРА» портал с самым большим охватом в системе ООН. Система «ИНСПИРА» интегрирована с системой планирования ресурсов «Умоджа», что позволяет обеспечивать согласованность. Система включает в себя удобные решения для управления эффективностью работы и обучения и развития, что позволит МТЦ создать единую централизованную систему для модулей управления персоналом.

Акцент на наращивании потенциала и обучении при возвращении в офис

В 2022 году отдел кадров провел множество мероприятий для того, чтобы персонал мог воспользоваться возможностями для обучения и наращивания потенциала. МТЦ сотрудничает с Колледжем системы персонала ООН для внедрения учебной платформы «Голубая линия» — глобального учебного центра, разработанного ООН, доступного для всех сотрудников МТЦ, как в штаб-квартире, так и в разных странах, независимо от

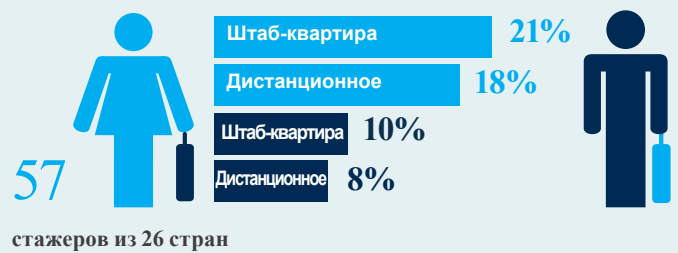
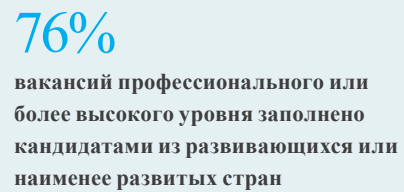
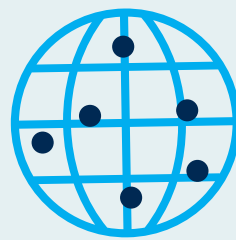
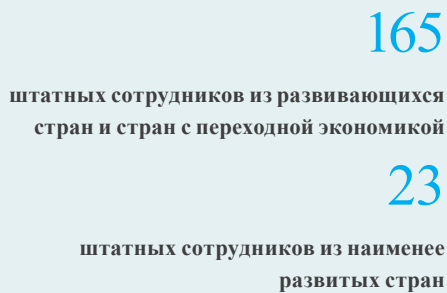
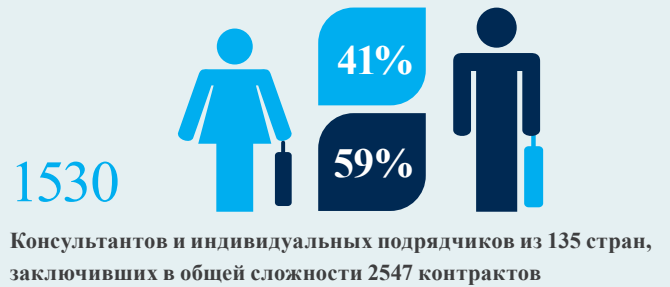
контрактного статуса. Платформа предлагает 46 тренингов по управлению и руководству, а также электронные сертификаты по управлению ресурсами, лидерству в Организации Объединенных Наций, управлению эффективностью работы и др.

Отдел кадров завершил разработку видеоуроков, рассказывающих о различных ключевых процессах в коротких видеороликах для повышения эффективности работы компании и самообучения. С момента начала проекта в 2021 году было разработано 24 видеоролика, знакомящих с работой отделов и секций МТЦ, и 47 видеороликов, объясняющих основные административные процессы.

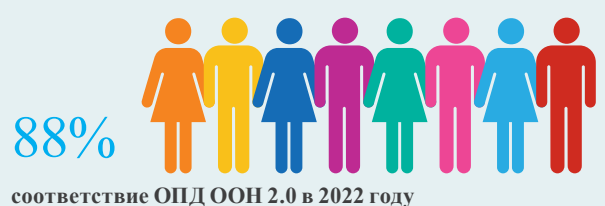
Отдел кадров запустил серию семинаров Management Clinics — открытое пространство для руководителей, где они могут обсудить проблемы, с которыми сталкиваются в своей руководящей роли, поделиться опытом и поучиться друг у друга. Среди тем были вопросы о том, как подходить и применять новые политические меры по обеспечению баланса между трудовой деятельностью и личной жизнью, а также о том, как вести сложные и проблемные дела, связанные с эффективностью работы. МТЦ также инициировал проведение ежегодных совещаний подразделений для старших менеджеров, на которых рассматриваются вопросы, связанные с управлением персоналом, обсуждаются результаты работы по ключевым показателям и сообщается о предстоящих потребностях.

Продолжился цикл лекций «Разговоры о кадрах», в рамках которого были проведены занятия по вопросам психического здоровья, инвалидности, карьерного роста, ораторского искусства, возможностей достижения баланса между работой и личной жизнью, а также гендерной и мужской вовлеченности. В рамках инициативы «Управление эффективностью в МТЦ» проводились регулярные тренинги, в ходе которых проводилась подготовка сотрудников к каждому этапу цикла управления эффективностью. МТЦ также принял участие в программе Секретариата ООН «Наставничество и сетевое взаимодействие», что значительно расширило возможности сетевого взаимодействия сотрудников МТЦ, в котором участвуют более 30 организаций.

Людские ресурсы МТЦ в цифрах



Процент сотрудников МТЦ, использовавших опции баланса между работой и личной жизнью





1. Занятия йогой, Неделя психического здоровья 2022 2. Премия «Герои инноваций» 3. Обучение тренеров, Дизайн-мышление 4. Победители «Герои инноваций» 2022 ©Rafael Duarte/ITC

Инновация

Лаборатория инноваций, центр совместных экспериментов и обучения, выступает в качестве опоры для поддержки культуры инноваций и управления знаниями МТЦ. Она предоставляет обучение, обеспечивает формирование сообществ и другие ресурсы, чтобы сотрудники могли добиться успеха внутри компании. Цель Лаборатории инноваций заключается в том, чтобы лучше подготовить организацию к непрерывной адаптации и разработать новые способы реагирования на изменения в условиях развития торговли.

Цели Лаборатории инноваций на 2022 год были амбициозными: расширить участие коллег МТЦ в проектах, привлечь больше внешних заинтересованных сторон, чтобы утвердить МТЦ в качестве лидера в области инноваций в технической помощи, связанной с торговлей, и поддержать развитие инноваций в продуктах и процессах.

В соответствии с этим стремлением в 2022 году деятельность Лаборатории инноваций была сосредоточена на трех основных направлениях:

Тренеры по инновациям

Усиление развития инновационного потенциала и обмена знаниями с помощью тренеров по инновациям

В рамках этого направления, ориентированного на наращивание потенциала специалистов и клиентов МТЦ в области методологии инноваций, были успешно реализованы две инициативы: обучение партнеров, включая подготовку тренеров по дизайн-мышлению, а также семинары по дизайн-мышлению для руководителей проектов; консолидация рамочного документа для корпоративной инновационной стратегии.

Инновационные вызовы

Тестирование пилотных продуктов, процессов и культурных изменений с помощью программы инновационных задач

Лаборатория инноваций работала над тремя новыми задачами в 2022 году: Внедрение инноваций в жизненный цикл проекта; использование возможностей эффективной командной работы и адаптация плана Next Normal Секретариата ООН к МТЦ с уделением особого внимания формам работы, культуре организации, вовлеченности и благополучию персонала. Лаборатория инноваций выделила средства на тестирование решений задач и поддержала разработки каждой команды знаниями технических экспертов.

Экосистема инноваций

Развитие культуры инноваций внутри компании и позиционирование МТЦ как лидера инновационной мысли во внешнем мире

Эта третья составляющая, направленная на формирование культуры инноваций, стала основой трех стратегических инициатив: Лаборатория инноваций «Чемпионы 2.0», в результате которой был разработан инструментарий для улучшения обмена знаниями; церемония награждения «Герои инноваций», на которой были отмечены инновационные мероприятия и команды; и «Пропаганда инноваций», сочетающая внутренние инициативы и участие во внешних мероприятиях и встречах с партнерами.

Результаты деятельности Лаборатории инноваций за 2022 год



9 ежегодных запросов, решены Лабораторией из разных команд, включая 1-ю услугу, предоставляемую непосредственно бенефициарам

6 пилотных проектов, реализованных в рамках программ «Сложности и чемпионы» и «Пекарня решений»

5 новых участников взаимодействия с внешними партнерами:

9 информационно-просветительских мероприятий Проведено

«Для специалиста, работающего удаленно, как я, в Индии, Innovation Lab всегда предоставляла равные возможности для участия в своих инициативах. Я с удовольствием принял участие в конкурсе «Чемпионы инноваций» в 2022 году, который не только сблизил меня с коллегами по штаб-квартире, но и дал возможность учиться и работать над инициативами, выходящими за рамки проекта, над которым я работаю. Я надеюсь на поддержку Лаборатории в будущем».

Харгун Эйден, международный консультант по мониторингу, оценке и коммуникациям (SheTrades West Africa), об участии в конкурсе «Чемпионы инноваций»

Управление данными

Инициатива МТЦ по управлению данными руководствуется Стратегией ООН по управлению данными на 2020–2030 годы, которая определяет путь к созданию организации, работающей на основе данных, которая максимизирует ценность данных для принятия более эффективных решений и усиления поддержки клиентов. В рамках инициативы осуществляется сбор, обмен и анализ наборов корпоративных данных с целью превращения данных в стратегический актив, расширяющий наши знания о клиентах и результатах вмешательств. В 2022 году в рамках инициативы был достигнут значительный прогресс в разработке инструментария управления данными и системы управления данными.

Инструментарий управления данными

В марте 2022 года МТЦ внедрил систему управления событиями — «События МТЦ». С помощью этого инструмента проекты МТЦ смогут легко создавать мероприятия, регистрировать участников и собирать дезагрегированные данные с помощью автоматизированных возможностей отчетности. «События МТЦ» собрала информацию о более чем 22 000 участников в 2022 году, предоставив информацию о взаимодействии с клиентами, которая поступает на портал управления проектами.

В конце 2022 года МТЦ запустил новое приложение — «Опросы МТЦ». Набор инструментов упрощает сбор данных, предоставляя пользователям онлайн-конструктор опросов и систему сбора ответов для получения данных непосредственно от бенефициаров проектов. Приложение стандартизирует процессы сбора данных МТЦ и обеспечивает доступность и совместимость данных в рамках всей организации.

Структура управления данными

Управление данными является основой управления корпоративными данными, обеспечивая их использование, доступность и защиту. В 2022 году МТЦ завершил разработку политики управления данными клиентов, которая служит ключевым инструментом для общеорганизационного подхода к управлению данными клиентов.

МТЦ также разработал дорожную карту осуществления Стратегии Организации Объединенных Наций в области данных. Дорожная карта описывает наш подход к управлению данными, приоритеты и мероприятия на период Стратегического плана МТЦ на 2022–2025 годы, что свидетельствует о важности, которую МТЦ придает использованию данных в качестве стратегического актива для создания ценности для своих клиентов и партнеров.



©Shutterstock.com

Цифровая связь

Партнерства

Каждое партнерство МТЦ существует по какой-то причине. МТЦ гордится своими партнерскими отношениями, которые необходимы для улучшения торгового сотрудничества для ММСП в развивающихся странах и способствуют достижению ЦУР. В число наших партнеров входят разнообразные государственные и частные организации.

Наша стратегия Partnerships4Purpose определяет параметры взаимодействия с нашими партнерами (более подробную информацию о стратегии см. в разделе, посвященном партнерским отношениям, стр. 88). Ключевым компонентом стратегии является реализация видения, изложенного в Стратегическом плане на 2022–2025 годы, и содействие в областях его воздействия. МТЦ провел анализ существующих партнерств в 2022 году, чтобы получить более полное представление о различных уровнях обязательств и ответственности. Мы также провели анализ наших партнерских отношений по направлениям воздействия.

Истории партнерств в 2022 году

Для повышения узнаваемости Partnerships4Purpose организовала коммуникационную кампанию по освещению историй партнерства на каналах социальных сетей МТЦ. В следующих материалах рассказывается о четырех проектах МТЦ, запущенных в 2022 году:

Футбол как средство поддержки молодежи в Африке и на Ближнем Востоке

МТЦ и Фонд УЕФА объединили усилия, чтобы улучшить качество жизни молодежи в Гамбии, Гвинее и Ираке с помощью развития спорта. Совместно мы разработали учебную программу Kick for Trade, которая помогает молодежи развить навыки, необходимые для получения работы и/или реализации своих начинаний.

Увеличение объема поставок от предприятий, возглавляемых женщинами, в Индонезии

МТЦ начал сотрудничество с компанией Unilever с целью увеличения объемов закупок у предприятий, возглавляемых женщинами, в Индонезии. В рамках этого партнерства наш опыт в расширении прав и возможностей женщин-предпринимателей сочетается с опытом Unilever в обеспечении инклюзивности и устойчивости в цепочках добавленной стоимости.

Электронная коммерция как платформа для ремесленников в Центральной Азии

Партнерство МТЦ с eВау в Центральной Азии позволило связать традиционные ремесленные предприятия с международными клиентами, повысить их узнаваемость в интернете и дать ремесленникам и предпринимателям навыки работы с цифровыми технологиями, чтобы вывести их бизнес на новый уровень.

Альянсы в поддержку повышения экологической чистоты Карибского бассейна

Совместно с Фондом Alligator Head Foundation и Советом по кокосовой промышленности Ямайки МТЦ участвовал в проекте по диверсификации средств к существованию фермеров, восстановлению общин и увеличению производства продуктов питания посредством устойчивого управления окружающей средой от хребта до рифа.



1. Меморандум о взаимопонимании, подписанный между МТЦ и министром финансов Государства Катар г-ном Али аль-Кувару 2. МТЦ и Секретариат Содружества подписали меморандум о взаимопонимании в целях содействия развитию частного сектора

Значимые партнерства 2022 года

Устойчивые и жизнестойкие цепочки добавленной стоимости

- Пакистанский фонд борьбы с бедностью и МТЦ предлагают решения для финансирования фермеров в отдаленных сельских районах Пакистана.
- Международный консультативный комитет по хлопку и МТЦ сотрудничают в целях повышения урожайности мелких фермеров, выращивающих хлопок в Замбии.
- МТЦ и Международный кооперативный альянс предлагают комплексную поддержку кооперативам в Африке.
- МТЦ сотрудничает со Всемирным банком в целях создания непальской цепочки добавленной стоимости для сектора производства пашмины.

Инклюзивная торговля

- МТЦ, Европейский союз и Yebo Arts Gallery объединяют усилия для расширения возможностей ремесленного сектора Эсватини.
- МТЦ и «Мел-О Африка» оказывают поддержку фермерам, занимающимся натуральным хозяйством, в целях повышения их конкурентоспособности в Западной Африке.
- МТЦ и Международный комитет Красного Креста сотрудничают в области гуманитарной деятельности и развития в Ираке.

Зеленая торговля

- МТЦ и ACRAM продвигают и развивают африканский кофе Робуста для диверсификации экономики, адаптации к изменению климата и усиления источников средств к существованию.
- МТЦ сотрудничает с Кембриджским институтом лидерства в области устойчивого развития и Платформой инициативы по устойчивому сельскому хозяйству для расширения возможностей принятия решений в области устойчивого снабжения.
- МТЦ и Глобальный договор Организации Объединенных Наций обязуются сделать малые предприятия более устойчивыми и жизнеспособными.

Цифровая торговля

- МТЦ и логистический провайдер DHL помогают центральноазиатским предприятиям и ремесленникам поставлять свою продукцию на мировые рынки.
- МТЦ сотрудничает с eВау и ЮСАИД для расширения прав и возможностей ремесленников в Центральной Азии посредством электронной коммерции.
- МТЦ и Novisa объединяются, чтобы вывести ремесленников из Центральной Америки на мировые рынки.

Региональная интеграция и торговля и инвестиции по линии Юг-Юг

- Расширяются партнерские отношения МТЦ с Afreximbank по обучению предпринимателей в Африке.
- МТЦ и секретариат АКЗСТ поддерживают процесс региональной интеграции в контексте осуществления АКЗСТ.



3. Всемирная конференция и награды организаций по содействию торговле и награды 2022 года, Гана 4. Форум по торговле в интересах устойчивого развития в 2022 году

Коммуникационная и информационно-разъяснительная деятельность

Резюме за 2022 год

28 февраля–7 марта, Дубай, Объединенные Арабские Эмираты
Неделя малого бизнеса МТЦ на выставке Expo 2020 в Дубае

МТЦ представил информацию о малых предприятиях в рамках гибридных мероприятий, организованных в Центре ООН и посвященных вкладу предпринимателей в достижение ЦУР. Среди этих мероприятий были семинары «Будущее кофе», «Молодые предприниматели в спорте и устойчивом развитии» и «Превращение Единой торговли в Африке в реальность». Чтобы отпраздновать Международный женский день, МТЦ также организовал «Цифровой мир: Возможности для женщин и молодежи на Ближнем Востоке и в Северной Африке и инвестирование в женщин-предпринимателей: Добавленная стоимость».

6 апреля, Ньон, Швейцария

Международный день спорта на благо развития и мира

Чтобы отметить вклад спорта в развитие и мир, МТЦ и Детский фонд УЕФА провели мероприятие в Союзе европейских футбольных ассоциаций и онлайн. Группа из настоящих и бывших футболистов и экспертов в области спорта в целях развития рассмотрела экономические возможности для предпринимательства, создания рабочих мест и развития бизнеса, которые спортивный сектор может создать для молодежи.

17–18 мая, Аккра, Гана

13-я Всемирная конференция и награды организаций по содействию торговле

Организации по содействию торговле со всего мира собрались на этом мероприятии МТЦ, организованном Управлением по содействию экспорту Ганы, чтобы изучить, как организации могут предоставить решения для повышения устойчивости и управления рисками во времена неопределенности. Мероприятие также объявило победителей премии ТРО 2022 года из Ямайки, Малайзии и Зимбабве.

12–17 июня, Женева, Швейцария

МТЦ на 12-й Министерской конференции Всемирной торговой организации

МТЦ внес свой вклад в 12-ю Министерскую конференцию ВТО, изложив точку зрения малого бизнеса на некоторые из ключевых тем, рассматриваемых на переговорах, включая мероприятие высокого уровня по электронной коммерции. Мероприятие, организованное в партнерстве с Нидерландами, предоставило платформу для обсуждения проблем, с которыми сталкиваются ММСП в развивающихся странах в цифровой экономике.

27 июня, во всем мире

«День ММСП»

В День ММСП МТЦ призвал усилить поддержку малых фирм в таких областях, как гендерные вопросы, молодежь, цифровое подключение и экологизация, а также отметить инициативы, повышающие осведомленность и оказывающие практическую поддержку малому бизнесу. Программа дня включала мероприятия с участием партнеров из частного сектора, системы ООН и страновых партнеров, в том числе электронную коммерцию B2B для малого бизнеса, виртуальную справочную службу DHL для ММСП, программу «Чемпионы малого бизнеса: конкурс 2022»; и ежегодное мероприятие «День ММСП», координируемое в Нью-Йорке и Женеве, которое было посвящено теме «Устойчивость и восстановление: ММСП для устойчивого развития».

1–3 сентября, Бриджтаун, Барбадос

МТЦ на Афро-Карибском торговом и инвестиционном форуме 2022 года

Вклад МТЦ в проведение первого Афрокарибского форума по торговле и инвестициям, организованного Afreximbank, Export Barbados и Invest Barbados, отражает нашу приверженность развитию торговли между двумя регионами. Мы внесли свой вклад в дискуссии по продовольственной безопасности и расширению возможностей агробизнеса и выпустили доклад, подготовленный по просьбе Afreximbank: Расширение афро-карибской торговли. Параллельно с этим мероприятием совместно с Карибским банком развития был запущен Карибский центр SheTrades.

Ключевые показатели за 2022 год

(по сравнению с 2021 г.)

286 700
подписчиков в социальных сетях



Twitter +22%
Facebook +71%
LinkedIn +24%
Instagram +115%



367 112 видео просмотров

1,06 млн
посетителей корпоративного
вебсайта



2,63 млн просмотров страниц сайта



41 145
скачиваний публикаций

Топ-10 загрузок публикаций в 2022 году:

1. «Путеводитель по кофе», 4-е издание
2. «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2021 год: расширение возможностей для экологически ориентированной экономики»
3. «Типовые контракты для малых фирм»
4. «Путеводитель по кофе», 4-е издание (Исп.)
5. Сделано в Африке: Создание ценности через интеграцию
6. «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2022 год: Услуги, использующие подключение, и конкурентоспособные предприятия»
7. Руководство по коммерческой дипломатии
8. Мировые тарифные профили 2022 г.
9. Возможности для предпринимательства и трудоустройства молодежи: осознание сути Африканской континентальной зоны свободной торговли»
10. «Путеводитель по кофе», 4-е издание (Фр.)

30 сентября, Женева, Швейцария

Форум по торговле в интересах устойчивого развития в 2022 году

Форум был посвящен корпоративному управлению устойчивостью и критически рассмотрел вопрос о том, как развивающийся нормативный ландшафт повлияет на владельцев малого бизнеса, особенно в развивающихся странах. В гибридном мероприятии приняли участие заинтересованные стороны из торгового сообщества и сообщества развития, включая малые фирмы, высокопоставленных государственных чиновников, политиков и докладчиков, которые поделились своими знаниями о растущем движении за повышение ответственности и подотчетности корпораций за их воздействие на людей и планету.

6–18 ноября, Шарм-эль-Шейх, Египет

МТЦ на Конференции ООН по изменению климата 2022 года

На КС-27 МТЦ подчеркнул роль торгового сектора и малых фирм в реализации Парижского соглашения, организовав ряд мероприятий высокого уровня и павильон, посвященный теме «Голос малого бизнеса на КС-27». МТЦ уделил особое внимание на действия по борьбе с изменением климата, предпринимаемые представителями малого бизнеса со всего мира, на проведение переговоров с малыми фирмами и посредниками по проблемам и передовой практике, связанным с низкоуглеродным переходом, и на то, как торговля может стимулировать этот переход. Также были продемонстрированы инструменты и услуги МТЦ, связанные с климатом.



1. 56-я сессия Объединенной консультативной группы 2. Молодой гамбийский предприниматель на КС-27, Египет

Публикации

С момента создания МТЦ предприниматели, правительства и исследователи полагаются на публикации МТЦ для получения информации о политике и рынке. В 2022 году МТЦ выпустил 31 публикацию на такие темы, как экспорт сельскохозяйственной продукции из Африки, климатически оптимизированные технологии, торговля между Африкой и Карибским бассейном, инвестирование с учетом гендерных факторов, рыночные возможности в цифровой экономике, отмеченная наградами практика организаций по поддержке бизнеса и многое другое.

Практический анализ потребностей в области развития торговли

Публикации МТЦ продолжают обеспечивать надежные практические исследования. Помимо тематических исследований, рассмотренных в других разделах данного отчета, посвященных Перспективам конкурентоспособности МСП в области услуг, связанных с подключением (стр. 66), и анализу региональных цепочек добавленной стоимости «Сделано в Африке» (стр. 58), а также других наших самых скачиваемых материалов на 2022 год, включая четвертое издание «Справочника по кофе», здесь представлены еще две иллюстрации передового опыта в издательской деятельности для нужд развития торговли.

Награды Всемирной организации содействия развитию торговли — Что определяет победителя?

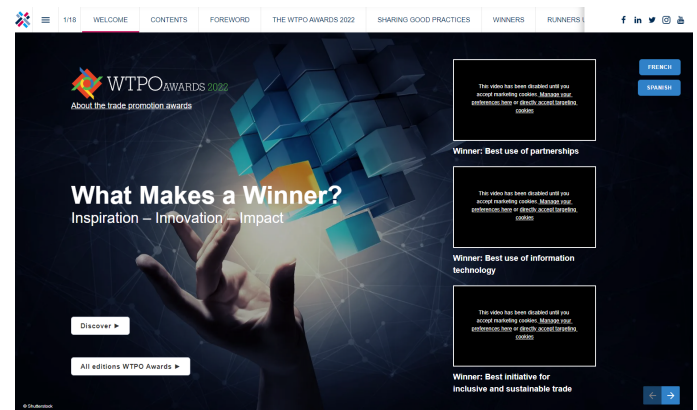
Отмеченные наградами методы, которые помогают малым предприятиям экспортировать продукцию, могут вдохновить организации по развитию торговли во всем мире. Эта электронная публикация содержит десятки национальных историй об устойчивых, цифровых и партнерских инициативах по обеспечению выхода малых фирм на региональные и глобальные рынки. Истории представлены в инновационном формате электронной публикации с текстами, видео и фотографиями национальных финалистов премий Всемирной организации содействия торговле 2020 и 2022 годов. Главные победители в 2022 году были из Малайзии, Зимбабве и Ямайки.

Конкурентоспособность МСП во франкоязычной Африке: содействие цифровой трансформации

В пятом ежегодном исследовании, проведенном МТЦ совместно с Конференцией консульских палат африканских и франкоязычных стран, оценивалась цифровая трансформация почти 5000 ММСП. Почти 80% малых фирм, использующих передовые цифровые инструменты, заявили, что их эффективность производства улучшилась, хотя немногие компании во франкоязычной Африке используют такие технологии. Поэтому предоставление финансовой поддержки для инвестиций в передовые технологии, а также технической помощи, чтобы помочь компаниям использовать технологии, является ключевым фактором для содействия инклюзивной цифровой трансформации.

Партнерства в издательской деятельности

Публикации МТЦ часто основываются на опыте наших проектов и разрабатываются, финансируются и распространяются в сотрудничестве с целым рядом партнеров. Наши публикации и организации-доноры в 2022 году перечислены в Приложении V.



Эл. публикация Награды Всемирной организации содействия развитию торговли — Что определяет победителя?

Расширение прав и возможностей сообществ за счет партнерских отношений

Достижение ЦУР совместными усилиями

Партнерские отношения МТЦ направлены на содействие улучшению торгового сотрудничества для укрепления малого бизнеса в развивающихся странах. Наша стратегия **Partnerships4Purpose** разработана для построения более эффективных партнерских отношений путем инвестирования во внутренние процессы, повышения прозрачности, диверсификации мобилизации ресурсов и лучшего информирования о влиянии партнерских отношений. Стратегия основывается на всеобъемлющем подходе к областям воздействия МТЦ и достижению ЦУР.

В 2022 году МТЦ добился успехов в двух ключевых аспектах стратегии:

- Создание сообщества для обмена знаниями с целью формирования культуры прозрачности и обмена информацией о партнерстве
- Расширение взаимодействия с частным сектором за счет улучшения межгруппового сотрудничества

Улучшение сотрудничества за счет обмена знаниями

В своем Стратегическом плане на 2022–2025 годы МТЦ обязался упорядочить процессы создания и расширения партнерских отношений и создания синергии между партнерствами за счет внутреннего обмена знаниями.

«Сообщество обмена знаниями обеспечило, чтобы МТЦ представлял: Вебинар "Canva для африканских предпринимателей" охватил всю нашу сеть предпринимателей, чтобы поддержать наибольшее количество клиентов. Без сообщества вебинар не имел бы такого огромного успеха и не проложил бы путь для дальнейшего сотрудничества и совместной деятельности с Canva».

Клэр Луиза Стернголд, координатор МТЦ для Canva

В конце 2021 года было создано сообщество для обмена знаниями Partnerships4Purpose, с помощью которого в 2022 году были организованы встречи для обсуждения работы над партнерствами, мозгового штурма и изучения путей сотрудничества. Члены сообщества участвовали в вебинарах и семинарах по обмену информацией. Руководители проектов поделились советами по заключению партнерских соглашений с юридической и финансовой точек зрения.

Параллельно с этим централизованный инструментарий для работы с партнерами, запущенный в 2022 году, позволил сотрудникам легко получать ответы на такие вопросы, как, например, кто в МТЦ работал с конкретным партнером из частного сектора или какие проекты связаны с конкретным партнером. Централизованный инструментарий — это универсальный сборник информации, связанной с партнерствами, в МТЦ.



МТЦ и МККК подписали письмо о намерении содействовать расширению экономических прав и возможностей беженцев



МТЦ и Международный кооперативный альянс предлагают комплексную поддержку кооперативам в Африке



1. Фонд УЕФА и МТЦ претворяют в жизнь программу «Спорт для развития», Гамбия
поддержать развитие стартапов и расширение возможностей молодежи



2. МТЦ сотрудничает с финансовыми учреждениями в Гвинее, чтобы

Масштабирование воздействия партнерских отношений с частным сектором

Партнерские отношения с частным сектором играют ключевую роль в обеспечении отдачи для ММСП, например за счет более активного участия в цепочках добавленной стоимости, доступа к рынкам, совершенствования бизнес-процессов и расширения сетевых возможностей. МТЦ продолжил развивать эту стратегию взаимодействия с частным сектором в 2022 году.

Стратегия Partnerships4Purpose направлена на выявление партнеров из частного сектора, сопоставление их с областями воздействия МТЦ и налаживание сотрудничества между командами в рамках организации.

«Инициатива была успешной, потому что она способствует сплочению команды. Благодаря прямой коммуникации, командам стало легче понимать работу друг друга, что способствовало развитию кросс-функционального сотрудничества. Сообщество расширяет возможности для обучения и роста, особенно со стороны команд, обладающих опытом создания партнерств».

Кристина Коярдо Марти, консультант по цифровой трансформации ecomConnect

Ниже приведены конкретные примеры процесса, когда подход к построению партнерских отношений с частным сектором предполагал объединение внутренних ресурсов, согласование усилий и расширение вклада МТЦ в области воздействия на инклюзивную и цифровую торговлю.

- Partnerships4Purpose сыграла важную роль в создании межсекторной группы для взаимодействия с платформой онлайн-дизайна Canva и разработки пилотного вебинара для африканских предпринимателей, получивших поддержку МТЦ, в том числе в рамках проектов SheTrades, «Молодежь и торговля» и Инициативы по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев. МТЦ также тесно сотрудничал с командой по коммуникациям и Управлением по делам Африки для разработки стратегии взаимодействия с предпринимателями и создания профессионального сообщества по окончании вебинара.
- Команды МТЦ по анализу торговых рынков, Управления по Азиатско-Тихоокеанскому региону и ecomConnect совместно с Google и Международной торговой палатой разработали программу по содействию цифровому экспорту для ММСП из стран АСЕАН. Команды по анализу торговых рынков и ecomConnect создали методологию, которая более эффективно объединяет их инструменты для проведения исследований рынка возможностей электронной коммерции. Регулярное сотрудничество с Бюро по Азиатско-Тихоокеанскому региону позволило координировать деятельность по проектам Программы содействия цифровому экспорту.

В качестве признания своей работы инициатива Partnerships4Purpose получила награду МТЦ за инновации в 2022 году.

Динамичность

Мобилизация ресурсов

В 2022 году МТЦ сосредоточил свои усилия на привлечении гибкого и предсказуемого дохода из диверсифицированной базы финансирования. Объем внебюджетных взносов превысил 100 милл. долларов США, что обеспечило бесперебойную и устойчивую работу. Три источника финансирования МТЦ были сбалансированы путем сохранения регулярного бюджета на уровне предыдущего года, в то время как Окно 2 увеличилось на 15% по сравнению с 2021 годом. Около 90% соглашений, подписанных в 2022 году, были многолетними, продолжительностью более 12 месяцев. Кроме того, МТЦ заключил новые многолетние грантовые соглашения в рамках Окна 1 со Швецией и Канадой.

В 2022 году МТЦ запустил новую Стратегию мобилизации ресурсов, отражающую меняющуюся внешнюю среду финансирования. Стратегия включает в себя три основных компонента, в рамках которых особое внимание уделяется расширению и углублению отношений с традиционными источниками финансирования, диверсификации базы финансирования за счет новых партнерских отношений и продолжению децентрализованных усилий по мобилизации ресурсов для привлечения внутренних средств. Каждый компонент определяет конкретные цели и задачи, которые должны быть достигнуты в период действия Стратегического плана на 2022–2025 годы.

МТЦ продолжил сотрудничество с традиционными спонсорами на основе индивидуальных стратегий взаимодействия, выявляя новые направления сотрудничества и укрепляя взаимный синергизм. Организация также изучила возможность сотрудничества с такими финансирующими организациями, как партнеры из частного

сектора, фонды, учреждения ООН и многосторонние объединенные фонды. МТЦ подписал грантовые соглашения с новыми спонсорами в каждой из этих категорий, что является важным шагом на пути к диверсификации финансовой базы.

В 2022 году МТЦ также приложил значительные усилия для привлечения новых средств, установив партнерские отношения по мобилизации ресурсов с организациями, имеющими взаимодополняющие сильные стороны, для доступа к многосторонним объединенным фондам и партнерам из частного сектора.

Финансовый обзор

Работа МТЦ обеспечивается за счет финансирования из регулярного бюджета (РБ) и внебюджетных источников (ВБ). Организация Объединенных Наций и Всемирная торговая организация совместно и в равной степени финансируют РБ после утверждения Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций и Генеральным советом ВТО. До получения одобрения этих органов предлагаемая программа работы, доклад о ходе работы и предлагаемый бюджет МТЦ рассматриваются представителями государств-членов в Комитете по программе и координации, Консультативном комитете по административным и бюджетным вопросам и Пятом комитете Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, а также Комитетом по бюджету, финансам и администрации ВТО.

МТЦ мобилизует дополнительные ресурсы для РБ для увеличения объема ресурсов, имеющихся для выполнения его мандата и удовлетворения потребностей стран-бенефициаров. Внебюджетные ресурсы для проектов технического

В таблице 1 представлена финансовая информация МТЦ за 2022 год с акцентом на данные по регулярному бюджету, внебюджетным ресурсам и счету на вспомогательное обслуживание программ.

ТАБЛИЦА 1. Состояние ресурсов (в млн долл. США брутто) по состоянию на 31 декабря 2022 года

НАИМЕНОВАНИЕ	Начальное сальдо	Чистый полученный доход*	Расходы	Общая сумма доступных наличных
Регулярный бюджет	-	38,35	38,35	0,00
Расходы на вспомогательное обслуживание по программам	9,44	8,68	8,55	9,57
Общий объем внебюджетных ресурсов	96,69	99,47	114,63	81,53
Внебюджетные ресурсы, окно I	14,23	12,23	15,38	11,08
Внебюджетные ресурсы, окно II	82,46	87,23	99,25	70,45
Итого	106,13	146,50	161,52	91,10
Общий объем ресурсов, доступных в 2022 году		252,63		

*Чистые взносы, включая возмещения донорам (0,176 млн долл. США), за исключением процентов и переводов в оперативные резервы.

сотрудничества финансируются за счет добровольных взносов правительств стран-доноров, государственных организаций, других международных организаций и гражданского общества, включая неправительственные организации, деловые круги и фонды. Обязательства по взносам в ВБ часто рассчитаны на многолетний период, а годовой бюджет устанавливается в Операционном плане МТЦ.

МТЦ использует взносы ВБ для поддержки основной программы и использования, адаптации, расширения и воспроизведения своего основного опыта в странах осуществления программ, особенно в приоритетных странах. Мероприятия по конкретным странам осуществляются в рамках мандата и Стратегического плана МТЦ и по просьбе стран-бенефициаров. Сбор средств организуется через координаторов по финансированию и Руководящий комитет по мобилизации ресурсов в МТЦ.

Для покрытия расходов на вспомогательное обслуживание по программам (РВОП) и, следовательно, возмещения дополнительных косвенных расходов, понесенных в связи с поддержкой осуществления проектов, МТЦ взимает не более 13% от суммы ВБ расходов. Поступления по линии РВОП начисляются тогда, когда имеют место соответствующие ВБ расходы, а не тогда, когда поступают взносы. Бюджет РВОП утверждается на ежегодной основе.

В соответствии с административными процедурами, установленными двумя головными организациями, МТЦ подчиняется Финансовым положениям и правилам и Положениям о персонале и Правилам о персонале Организации Объединенных Наций, а также системе надзора Организации Объединенных Наций. Комиссия ревизоров Организации Объединенных Наций предоставляет услуги по проведению внешней независимой проверки в соответствии с Международными стандартами.

Контролер Организации Объединенных Наций удостоверяет финансовые ведомости МТЦ, которые препровождаются Генеральной Ассамблее вместе с докладом Комиссии ревизоров. МТЦ также проверяется и оценивается Управлением служб внутреннего надзора Организации Объединенных Наций. Управление является оперативно независимым и подчиняется отдельным полномочиям Генерального секретаря.

По финансовым ведомостям МТЦ постоянно получает «аудиторское заключение без оговорок». В частности, в 2022 году такое заключение подтвердило применение центром эффективных методов финансового управления и полное соблюдение Международных стандартов учета в государственном секторе.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ ЗА 2022 ГОД

- **58,71 млн долл. США:** общая сумма новых ВБ соглашений, подписанных в 2022 году для финансирования проектов на период до 2027 года (2021 год: 94,33 млн долл. США)
- **146,50 млн долл. США** в виде валовых взносов (2021 год: 138,18 млн долл. США)
- **252,63 млн долл. США** в виде общих доступных по состоянию на 2022 год ресурсов, включая начальное сальдо в размере 106,13 млн долл. США и новые взносы в размере 146,50 млн долл. США (2021 год: 260,56 млн долл. США)
- **161,52 млн долл. США** в виде совокупных расходов (2021 год: 154,43 млн долл. США)

РИСУНОК 1. Динамика расходов в 2018–2022 годах (в млн долл. США)



* В таблице 1 показаны валовые ВБ расходы в размере 114,63 млн долл. США, которые включают поступления по линии РВОП, полученные при возникновении соответствующих ВБ расходов, в то время как сумма в размере 113,4 млн долл. США, отображенная на рисунке 1, отражает чистые ВБ расходы, включая часть израсходованных поступлений по линии РВОП.

МТЦ испытал сокращение подписанных соглашений о добровольных взносах с 94 332 млн долл. США в 2021 году до 58 714 млн долл. США в 2022 году, однако ликвидность организации остается здоровой. В 2022 году общие расходы достигли рекордного уровня в 161,52 млн долл. США. РБ остался неизменным в пересчете на швейцарский франк, однако расходы в долларах США снизились на 4,9% по сравнению с 2021 годом в основном из-за укрепления доллара США по отношению к швейцарскому франку на протяжении всего 2022 года. Расходы на ВБ увеличились на 6,9% до 114,63 млн долларов США брутто. Расходы РВОП составили 8,55 млн долл. США, увеличившись на 1,62 млн долл. США. Общая эффективность соответствует конечным целевым показателям, которые были установлены на 2022 год.

На рисунке 1 видно, что расходы РБ и ВБ растут с 2018 года.

Регулярный бюджет

МТЦ использует РБ для финансирования: (i) основные экспертные знания и развитие, поддержание и расширение нематериальных активов МТЦ, а также основных компонентов предложения МТЦ «Глобальные общественные блага», баз данных, инструментов и публикаций; (ii) разработка программ, включая мониторинг и оценку; и (iii) основное управление МТЦ и координация деятельности в странах. Финансирование из РБ покрывает расходы на оклады и общие расходы на содержание штатного персонала из расчета на 160 должностей, а также текущие организационные расходы.

В 2022 году расходы РБ составили **38,35 млн долл. США** (2021 год: 40,36 млн долл. США)

ТАБЛИЦА 2. Расходы регулярного бюджета в 2022 году (млн долл. США брутто)*

КАТЕГОРИИ	Расходы
Расходы на штатных и прочих сотрудников	31,08
Операционные и прочие прямые расходы	4,72
Договорные услуги	1,02
Транспортное оборудование и мебель	0,94
Транспортные расходы	0,29
Выданные гранты	0,20
Расходные товары и материалы	0,10
Итого	38,35
Доступные ресурсы	38,35
% освоения	100%

* РБ утверждается в швейцарских франках, поэтому указанные в приведенной выше таблице суммы были конвертированы в доллары США, чтобы облегчить сопоставление данных и представить целостную картину финансового положения МТЦ в целях бухгалтерского учета и составления отчетов.

Внебюджетные средства

В 2022 году уровень подписанных соглашений с правительствами-донорами, многосторонними агентствами и международными фондами составил 58,71 млн долл. США (2021 год: 94,33 млн долл. США). Учитывая текущие переговоры с донорами, ожидается, что в 2023 году портфель добровольных взносов увеличится.

РИСУНОК 2 Подписанные соглашения о финансировании 2018–2022 годы (в млн долл. США)



Добровольные взносы в рамках соглашений с донорами часто охватывают многолетние периоды, поскольку они, как правило, вносятся на протяжении всего срока реализации проектов. Таким образом, некоторые взносы, предусмотренные соглашениями, подписанными в предыдущие годы, направляются на

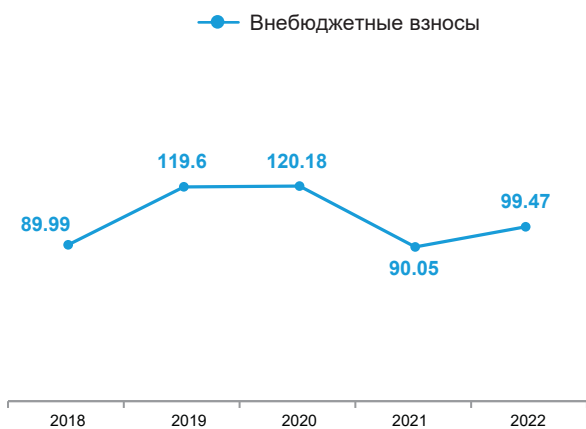
финансирование деятельности в текущем или последующих годах. На рисунке 2 показаны динамика соглашений о добровольных взносах, подписанных в каждом году, и доля, приходящаяся на текущий и последующие годы.

Общий объем доступных ВБ ресурсов в 2022 году включал в себя следующее:

- **96,69 млн долл. США**, перенесенных с 2021 года
- **99,47 млн долл. США** в виде валовых взносов, полученных в 2022 году

Сумма ВБ взносов, полученных в 2022 году, составила 99,47 млн долл. США. Структура источников этих поступлений становится все более диверсифицированной: каждый из 12 доноров предоставил свыше 1 млн долл. США, что составляет 92% от суммы ВБ финансирования.

РИСУНОК 3. ВБ взносы в 2018–2022 годах (в млн долл. США)



В 2022 году сумма внебюджетных расходов на осуществленные МТЦ проекты по предоставлению технической помощи, созданию потенциала и предоставлению рыночной информации составила 114,63 млн долл. США, если оценивать с точки зрения расходов, выраженных в дол. США. МТЦ придерживался смешанного подхода к реализации проектов, работая с местными партнерами-исполнителями на местах и сотрудничая с другими учреждениями ООН.

ТАБЛИЦА 3. ВБ расходы в 2022 году (в млн долл. США брутто)

КАТЕГОРИИ	Расходы
Технические эксперты и прочий персонал	70,33
Операционные и прочие прямые расходы	11,70
Переводы и гранты, выданные партнерам-исполнителям	11,67
Транспортные расходы	10,85
Договорные услуги	5,59
Транспортные средства и мебель	2,70
Выданные гранты	1,54
Принадлежности, товары и материалы	0,25
Итого	114,63

Общий объем ВБ средств, гарантированных на последующие годы, составляет 250,32 млн долл. США, включая 81,53 млн долл. США, перенесенных на 2023 год в связи с многолетним характером программ МТЦ, и 168,79 млн долл. США в виде оставшейся дебиторской задолженности доноров по проектам технического сотрудничества.

Нецелевые и частично резервируемые взносы

Трастовый фонд МТЦ разделен на два так называемых окна. Окно I открыто для взносов, носящих корпоративный характер и не предназначенных для какого-то конкретного проекта (нецелевые или частично резервируемые взносы, предназначенные для того или иного направления деятельности/программы/или географического уровня). Окно II предназначено для взносов, которые выделяются на конкретные и четко определенные проекты, предназначенные для достижения заранее установленных и ограниченных по срокам целей, подлежащих достижению на страновом, региональном и межрегиональном уровнях

На рисунке 4 показана динамика нецелевых и частично резервируемых взносов (взносы в рамках Окна I) с точки зрения числа доноров и общей суммы их взносов.

РИСУНОК 4. Взносы в рамках Окна I в 2018–2022 годах (в млн долл. США)



Счет на вспомогательное обслуживание по программам

Возмещение косвенных расходов, также известное как «расходы на вспомогательное обслуживание по программам», осуществляется за счет внебюджетных средств исходя из процентной доли прямых расходов, с тем чтобы избежать использования средств РБ для покрытия дополнительных расходов на поддержку деятельности, финансируемой за счет ВБ взносов.

В соответствии с финансовыми процедурами ООН, МТЦ взимает стандартные ставки РПП в размере от 7% до 13% от расходов на ВБ. Эти поступления направляются на покрытие косвенных и

дополнительных расходов, связанных с реализацией ВБ проектов, таких, как централизованное управление людскими, финансовыми и информационно-техническими ресурсами, а также мониторинг и надзор.

- **8,68 млн долл. США** получено по линии РВОП в 2022 году в дополнение к 9,44 млн долл. США, перенесенных с 2021 года
- **8,55 млн долл. США** расходы по линии РВОП
- **9,57 млн долл. США** остаток на счете на РВОП по состоянию на конец года

В 2022 году направление ресурсов по линии РВОП на финансирование содержания дополнительного штатного персонала, необходимого для поддержки осуществления программ, финансирование совместно осуществляемых Секретариатом Организации Объединенных Наций общеорганизационных инициатив, а также на обеспечение безопасности и страхование штатного персонала на местах продолжилось. При этом акцент делается на полном возмещении расходов по ВБ проектам и включении всех прямых оперативных и вспомогательных расходов в бюджеты ВБ проектов, с тем чтобы РБ ресурсы не использовались для субсидирования деятельности, финансируемой за счет ВБ средств.

Регулярный бюджетный цикл и административные процедуры МТЦ

МТЦ отличается уникальной бюджетной и административной структурой, одобренной Генеральной Ассамблеей ООН в резолюции 59/276. В 2020 году Генеральная Ассамблея утвердила переход с двухгодичного на годовой бюджет Организации Объединенных Наций на трехлетней экспериментальной основе. Испытательный период был отменен резолюцией 77/267, когда Генеральная Ассамблея постановила продолжать использовать годовой бюджет по программам для Организации Объединенных Наций. ВТО, однако, сохраняет свой двухгодичный бюджетный цикл. За прошедшие годы изменились и многие другие практические применения административных механизмов. Секретариат ООН и Секретариат ВТО проведут совместный обзор административных механизмов и предложат подходящее обновление Генеральной Ассамблее и Генеральному совету ВТО для рассмотрения в 2024 году.

Обозначения, используемые в данной публикации, а также изложение данных не подразумевают выражения какого бы то ни было мнения со стороны Международного торгового центра относительно правового статуса каких бы то ни было стран, территорий, городов или регионов и их властей либо относительно установления границ и барьеров.

Июль 2023 года

Оригинал: английский

© Международный торговый центр, 2023 г.

ITC/AG(LVII)/290

Напечатано компанией ITC Reprographic Service на экологически чистой бумаге (без хлора) с использованием чернил на растительной основе. Печатная продукция подлежит вторичной переработке.

