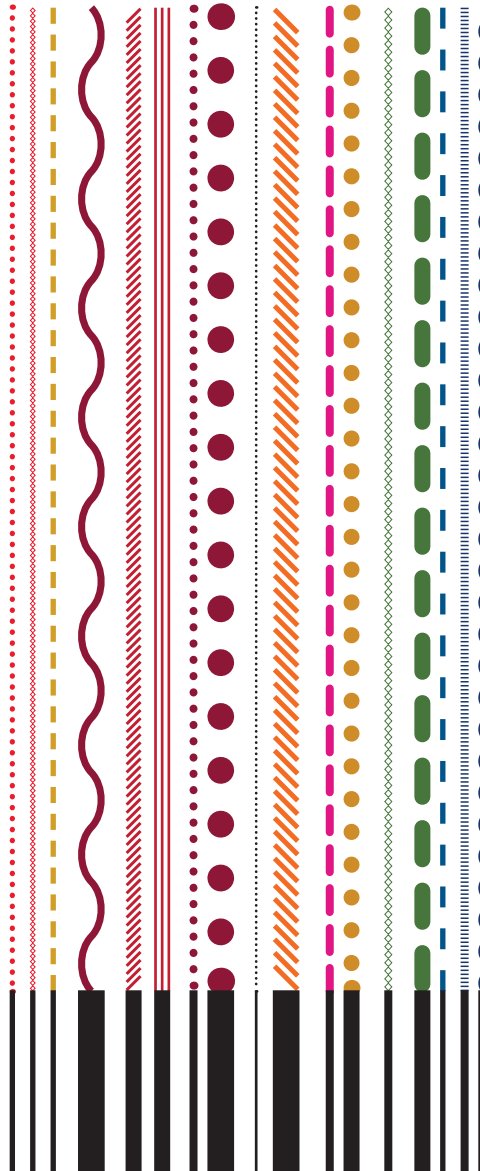


2022 年度报告

在危机时期实现贸易多元化

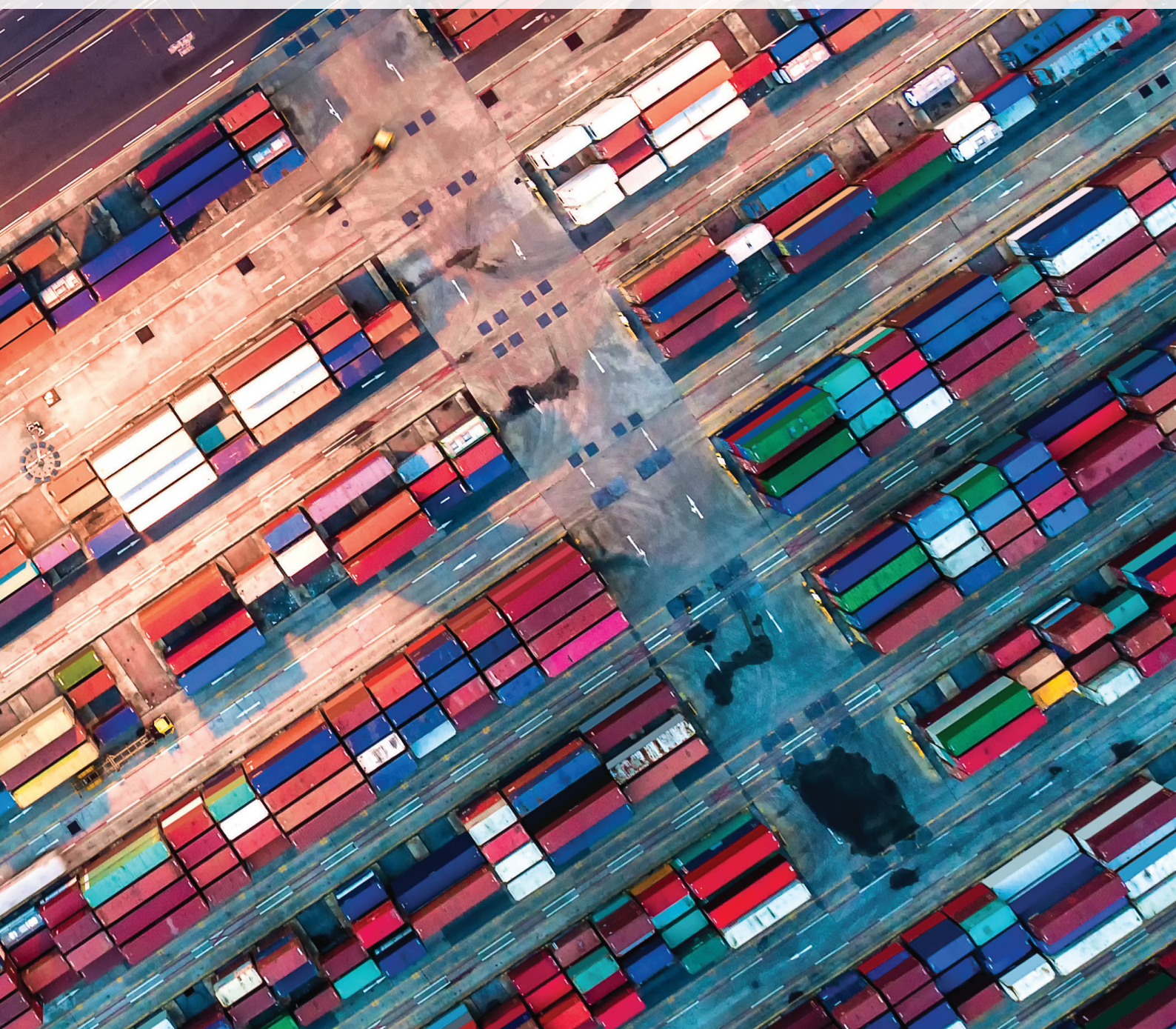


国际贸易中心是唯一一个全面致力于通过贸易援助发展中小微企业 (MSME) 的国际机构。我们与合作伙伴共同致力于增强中小微企业的贸易竞争力,建立起充满活力的可持续性出口产业,创造各种创业机会,优先扶持妇女、青年和脆弱社区。





贸易促进发展



目录

前言	6
我们的战略一览	8
我们的工作方式	9
我们的项目如何与可持续发展目标关联.....	10
我们的一年回顾	12

我们的干预: 在危机时期实现贸易多元化.....	15
我们的 2022 年成果.....	16
我们的影响领域.....	17

可持续和有复原力的价值链.....	18
-------------------	----

案例分析



20

配套赠款使巴基斯坦的贫困农民有机会获得融资



22

独特的加勒比海声音在国际音乐节上大放异彩



24

尼泊尔昌格拉山羊养殖户和帕什米纳羊绒的光明前景

包容性贸易	26
-------------	----

焦点 — 在增强女性经济权能方面发挥领导作用	28
------------------------------	----

案例分析



30

足球: 为年轻人提供动力



32

和平的果实: 从哥伦比亚到全世界



34

让边境为中亚的女商人服务

绿色贸易36

案例分析



38

从鸦片到有机咖啡：华潘省农民的新希望



40

在气候智能网络中将买家与绿色供应商联系起来



42

埃及纺织业实现资源效率的有意义之旅

数字贸易44

焦点一 将数字连接提升到一个新的水平46

案例分析



48

难民和青年加入数字自由职业经济



50

当科技进入农场时



52

斯里兰卡通过了全面的数据保护立法

区域一体化与南南贸易和投资54

焦点一 将非洲大陆自由贸易区付诸行动56

案例分析



58

非洲制造：通过价值链促进非洲内部贸易



60

肯尼亚护肤品牌赢得中国市场



62

商业支持组织支持西非经共同体一体化

非影响领域特定64

案例分析



66

SMECO 2022：通过互联服务实现增长的途径



68

让所有最不发达国家都有能力利用免费的贸易情报工具



70

为伊拉克的小企业开拓新的视野

为取得成果而管理.....	73
我们的价值主张	74
信任	75
风险管理	75
内部控制	75
基于成果的管理.....	76
独立评估.....	76
主流化	78
专业知识.....	79
人力资源管理	79
创新	81
数据管理	82
连通	83
伙伴关系	83
沟通与宣传	85
焦点一 通过伙伴关系为社区赋能	88
敏捷	90
资源调动	90
财务概况	90

附录

- 附录 I: 按地区和影响领域分列的 ITC 技术合作
- 附录 II: ITC 员工概况
- 附录 III: 按专家国籍和性别分列的任务分布情况
- 附录 IV: 对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表
- 附录 V: ITC 2022 出版物和供稿组织



如需查阅附录, 请扫描二维码或访问: intracen.org/annual-report。

缩略语

ABLI-G	基于地区的生计倡议—加里萨	ITC	国际贸易中心
AESR	年度评估综合报告	JIU	联合检查组
AfCFTA	非洲大陆自由贸易区	LDC	最不发达国家
ASEAN	东南亚国家联盟	MPTF	多伙伴信托基金
ATO	非洲贸易观察站	MSME	中小微企业
B2B	企业对企业	NTF	荷兰信托基金
BSO	商业支持组织	PSC	计划支持费用
CIIE	中国国际进口博览会	RB	常规预算
CO2	二氧化碳	RECP	资源效率和循环生产
COMESA	东南非共同市场	RESI	难民就业和技能倡议
COP27	2022 年联合国气候变化大会	SAAVI	加强农业和农业食品价值链并改进贸易政策
D&I	多元化和包容性	SDG	可持续发展目标
ECOWAS	西非国家经济共同体	T4SD	贸易促进可持续发展
EFI	道德风尚计划	TPO	贸易促进组织
EU	欧盟	UNCTAD	联合国贸易和发展会议
FAO	联合国粮食及农业组织	UNDP	联合国开发计划署
GRASP	增长促进农村发展和可持续进步	UNIDO	联合国工业发展组织
HR	人力资源	UN-SWAP	联合国全系统行动计划
IEU	独立评价股	WTO	世界贸易组织
ILO	国际劳工组织	XB	预算外

前言

对于世界各地的许多社会、企业和政府来说，与上一年相比，2022 年带来了更多的波动性、不确定性和复杂性。对于 ITC 的许多客户来说，新冠肺炎疫情、气候、冲突和生活成本这“四个 C”以前所未有的方式考验着他们的韧性。

在与世贸组织总干事和 联合国贸发会议秘书长共同撰写的一篇年中专栏文章中，我们认为，这些多重危机使多年来艰苦奋斗取得的发展成就化为乌有。这些危机导致了自多边体系建立以来最艰难的经济环境。我们说过：“那些看似正走向繁荣和稳定的国家现在正面临着债务困境、脆弱性和对未来不确定性的深渊。”

联合国开发计划署人类发展指数三十年来首次在全球范围内连续两年下降，实现可持续发展目标 (SDG) 的进程出现倒退。2022 年，巴基斯坦洪水造成超过 1,700 人死亡，另有 700 万人流离失所。东非的干旱影响了超过 3,600 万人，将许多人推向饥荒的边缘。中国一场破纪录的热浪威胁着生命安全和粮食生产。这些以及许多其他极端天气事件造成了数百亿美元的损失，并且给人类尤其是最脆弱的人群带来巨大的痛苦。

2022 年敲响了警钟。它警示我们记住多边主义为何重要，但前提是国际组织“保持言行一致”，为发展中国家，特别是最不发达国家、小岛屿国家、内陆和脆弱国家发声。它呼吁我们采取协调一致的、有影响力的 实地行动，使可持续发展目标重回正轨。它提醒我们，援助、贸易和私营部门发展是任何国家繁荣发展的三大重要支柱。

这就是为什么在 2022 年，国际贸易中心 (ITC) 在使命之外为可持续发展目标提供支持。在前所未有的危机时期，我和我的同事们支持 我们的核心客户中小微企业 (MSME) 继续通过贸易找到繁荣发展的新途径。

本年度报告介绍了第一年实施 ITC《2022-2025 年战略计划》取得的成果。这个为期4年的战略计划比以往都进一步推动了 ITC 的价值主张和业务模式，为可持续、包容和变革性的贸易发展制定了大胆的路线图。新的战略计划为 ITC 制定了包括五个影响领域的工作框架，重点是最大限度地提高中小微企业的竞争力和韧性。

2022 年，我们启动了四项moonshot，以确保 ITC 继续制定将中小微企业贸易与数字互联互通、性别、绿色和青年联系起来的全球议程。在这一年中，登月计划已经取得了可喜的成果：我们的数字互联互通moonshot-Switch On (旨在连接和



支持 20,000 家中微企业和 4,000 名数字企业家参与线上贸易) 在赞比亚成功进行了试点，当地的微型企业家从该项目获得了超过 57.2 万美元的投资。未来几年，我们的 moonshot将扩进一步大我们在重振可持续发展目标方面的影响力。

在加纳，由Alliances for Action倡议推动的 Sankofa 项目支持可小农户重新种植动态循环的农林地并采用气候智能型种植系统，从而将他们与可持续和韧性的价值链联系起来。通过培训牧民和建立市场联系，我们帮助加强了尼泊尔传统昌格拉帕什米纳羊毛制品的价值链。

2022 年，包容性仍然是我们一切工作的核心。我们在非洲、亚洲、加勒比和拉丁美洲建立了 SheTrades 中心。ITC Ye! 倡议得到加强，为非洲、亚洲和中东的青年提供服务。我们的难民就业和技能倡议使巴勒斯坦和索马里难民得以参与自由职业数字经济。通过哥伦比亚 PUEDE项目，来自以前饱受冲突影响地区的小农户得以从和平中受益。

在 COP27 会议上，我们将贸易和中小微企业的声音带进了气候辩论。我们还启动了气候智能网络，该网络汇集了发展中国家近 10,000 家致力于低碳转型的企业。标准地图和可持续发展地图的 90,000 多名活跃用户提高了对自愿性可持续发展标准的认识。在埃及和约旦，我们为服装生产企业提供了向循环生产模式过渡的工具。

通过培训、公私对话和咨询服务，我们为中小微企业营造了电子商务和数字贸易领域更有利的监管环境。我们协助斯里兰卡制定并通过了南亚最全面的数据保护法。

2022 年，ITC 继续在非洲大陆自由贸易区的实施中发挥关键作用。我们的“一个贸易非洲”项目提高了 40 多个国家的私营部门对该协定的认识。我们帮助建立了西非经共体贸易促进组织网络，以建立一个强大的区域联盟，为小企业提供贸易支持服务。

在过去一年中，我们继续开发全球公共产品，这些公共品近 60 年来一直是 ITC 的核心工作。截至 2022 年底，我们的全球公共产品，包括全套市场准入工具、标准地图、可持续发展地



1. Pamela Coke-Hamilton 在 2022 年非洲-加勒比贸易与投资论坛上发表讲话, 巴巴多斯 2. 访问越南的 ITC 受益公司 3. 参观巴巴多斯的受益公司 Coco Hill Forest 4. 在 2022 年非洲工业化周上与年轻男女合影, 尼日尔

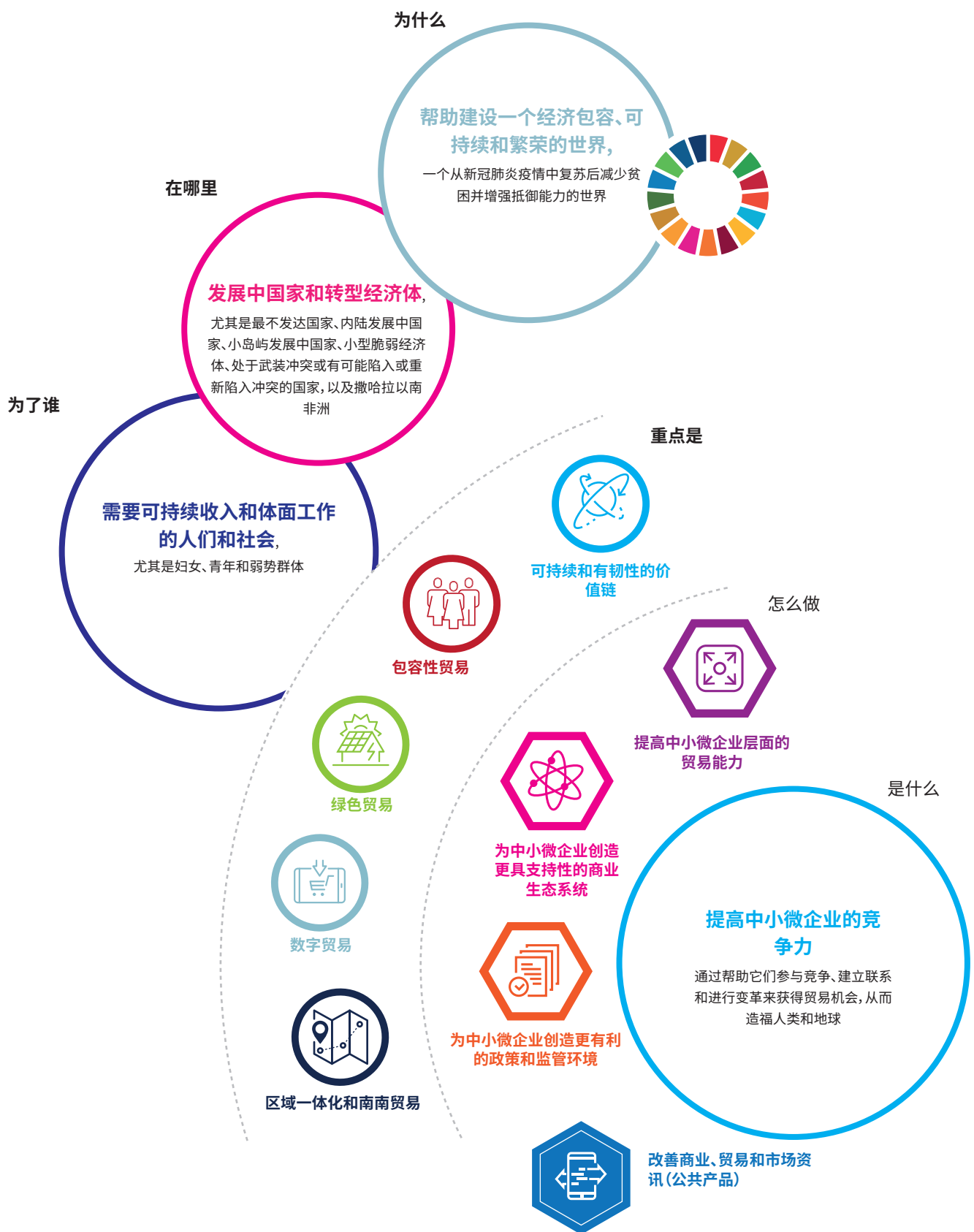
图、贸易战略地图和 e-Ping, 吸引了来自 190 个国家和地区的 1,400 万名普通用户, 提高了他们对国际贸易相关问题的认识。在这一年中, 我们达到了一个重要的里程碑, 实现了增强所有 46 个最不发达国家充分利用我们市场分析工具的能力的目标。

我们的旗舰报告《2022 年中小企业竞争力展望》指出互联服务正在成为经济转型的强大动力, 直接回答了如何在“四个 C”时期重启增长的关键问题。《2022 年中小企业竞争力展望》指出了政策的选择如何帮助小企业参与这一变革。

我要感谢所有 在日内瓦和伙伴国家的 ITC 的工作人员, 感谢他们在我们对贸易和发展的乐观态度受到严峻考验时所作出的奉献和承诺。他们在工作展现出的能量和决心, 他们对客户的谦卑奉献精神, 他们对日复一日提高工作标准的原因和方法的理解, 所有这些都帮助 ITC 取得了我们都可以引以为傲的卓越成绩。ITC 在 2022 年的工作为我们战略计划中提出的充满雄心的路线图奠定了基础, 并使可持续发展目标重回正轨。

Pamela Coke-Hamilton
ITC 执行主任

我们的战略一览



注：LCD = 最不发达国家；LLDC = 内陆发展中国家；SIDS = 小岛屿发展中国家；SVE = 小型脆弱经济体

我们的工作方式

S

所有联合国成员国于 2015 年通过的 17 项可持续发展目标 (SDG) 是一项紧急行动呼吁。国际贸易中心 (ITC) 直接支持可持续发展目标和实施《2030 年可持续发展议程》。

ITC 通过与政策制定者、商业支持组织 (BSO)、企业和市场伙伴合作,支持中小微企业 (MSME) 的贸易竞争力,为可持续发展目标贡献力量。我们已经建立了监测结果和跟踪进展情况的系统,支持在最后十年加快可持续发展目标的实施。

ITC 的简化成果框架

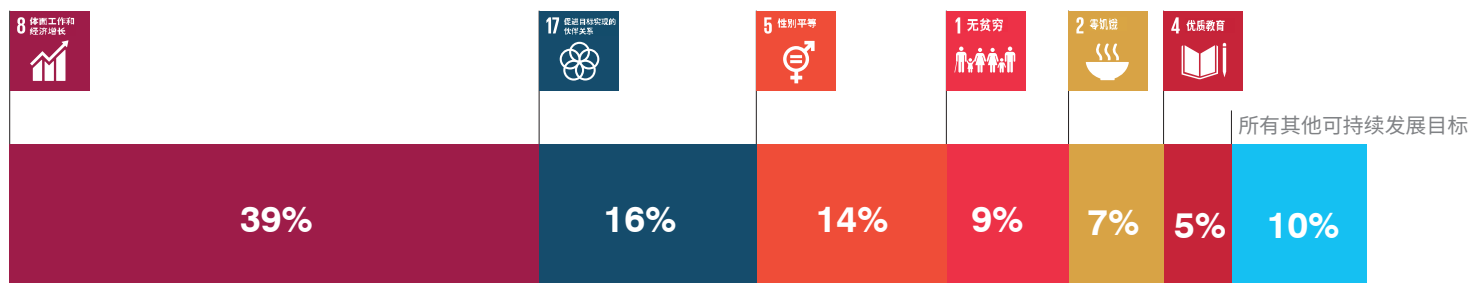


我们的核心服务

中小微企业竞争力是 ITC 工作的核心,它推动变革,改善生计,促进可持续发展目标。这是通过我们通过**核心服务**提供的量身定制解决方案实现的。

我们围绕影响中小微企业竞争力的三个干预层面对我们的核心服务进行分组:企业层面的能力、商业生态系统和政策环境。第四项核心服务提供商业、贸易和市场情报方面的全球公共品。这四个领域的技术专长共同构成了为我们客户提供支持的基本组成部分。

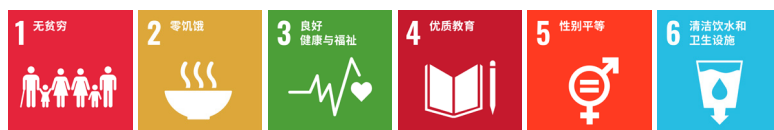
我们的项目如何与可持续发展目标关联



2022 年按可持续发展目标分列的 ITC 财务交付成果分布情况 (%)

ITC 的干预措施有助于同时实现多个可持续发展目标，并说明贸易和中小微企业的竞争力如何支持《2030 年议程》。我们的核心工作特别推进了可持续发展目标 8、17、5、1 和 2，这些目标存在于大多数 ITC 项目中。此外，根据性质，ITC 项目也可以与其他可持续发展目标相关联。这里，我们介绍了 2022 年的精选项目亮点。

人员



- 在 ITC 的支持下，超过 3,000 家由妇女领导的企业进行了国际商业交易。(5.5)
- 在埃及，10 家女性拥有的企业与欧洲复兴开发银行合作，在亚马逊建立了数字商店，从电子商务带来的更多机会中受益；30 多家企业通过更好的设计、质量、包装、营销、融资和定价，培养了满足买家需求的技能，而这可以增加销售额和出口。(5.5)
- 60 多名索马里难民通过训练营、亚马逊 MTurk 任务和游学增加了收入。2022 年，他们通过数字和手工价值链赚了大约 60,000 美元。(1.1) (4.4)
- 44 位女企业家通过 SheTrades 网站和移动应用程序实现了价值 129 万美元的商业交易。(5.5)
- 350 名赞比亚农民采用技术使棉花产量翻了一番，提高了棉花和种子的销售收入。(2.3)
- 来自加纳的 342 名农民采用了适当的咖啡收获和收获后技术，从而生产出质量更好的青豆，售价更高。(2.3)
- 东非工匠网络利用了新的编织技能，包括 67 个社区和 1,200 多名工匠。在布基纳法索，社会企业 CABES 的 7 名工匠社区成员的收入超过 4,800 美元，来自六个社区的 26 名工匠的收入超过 5,000 美元。(2.3)

和平



- ITC 向《哥伦比亚和平协定》的 12 个签约方 (正在重新融入民间社会的前哥伦比亚革命武装力量成员) 提供了与生产有关的技术援助、农业基础设施和商业咨询，这些签约方在 2022 年以 7,000 美元的价格向全国价值链销售了 26 吨椰子。(16.4)
- ITC 就加入世贸组织向伊拉克政府提供了技术和咨询支持，导致与海关合作修订了伊拉克的关税结构，贸易部修订和提交了伊拉克向世贸组织提供的服务内容。(16.7) (17.10)
- 在南苏丹，使 838 名合作社成员 (392 名女性) 意识到合作社结构和团体凝聚力。(16.7)



繁荣

- 在冈比亚,至少为青年创造了 356 个工作岗位,另有 1,285 名青年(包括回国移民)通过加强技术和职业培训提高了工作相关技能。(8.6)
- 在与塞拉利昂和利比里亚接壤的几内亚盖凯杜设立了第一个贸易信息和边境援助办公室,为小规模贸易商,特别是妇女和青年办理过境手续提供支持。(8.2)
- 拉丁美洲和加勒比地区推出了新版本的“市场探索者”工具,通过在数字市场开辟机会和加深对电子商务趋势的理解,使中小微企业和政策制定者受益。(8.3)
- 在吉尔吉斯斯坦,启动了一项电子商务战略,以促进该国的数字创业。(9.b)
- 在埃塞俄比亚,科技公司在 2022 年为 745 个工作岗位提供了支持,年销售额达到 1,280 万美元,比去年同期增长了 50%。(9.c)
- 在伊朗,100 家公司(直接)和 400 多家渔业合作社(间接)受益于在欧盟(EU)批准的实验室进行的水产养殖测试,使他们能够向欧盟和非欧盟国家出口。(8.5)
- 全球纺织品和服装计划(GTEX)及其在中东和北非的相关工作(MENATEX)与 200 多家纺织品和服装制造商合作,在 2018-2022 年期间增加了 7,550 万美元的销售,创造了 3,897 个工作岗位。(8.2) (9.3) (10.1)
- 布隆迪制定了国家质量政策,且已获得政府批准。(8.2)
- 政府和企业批准并启动了《库拉索岛国家出口战略》。(8.2)

地球



- 在加纳,174 个小农户(其中 65 名为女性)采用了气候智能型物耕作制来提高收入、粮食安全和营养。Sankofa 项目的农民收获并出售了价值超过 25,000 美元的多样化作物,包括山药、玉米、黎豆、刀豆和木豆。此外,285 个小农户用可可苗、用材树和果树重新种植了代表 139 公顷动态农林业系统的 556 块土地。(12.6)
- 通过化肥标准和法规、补充剂标准和植物生物安全方面的培训,马来西亚农业部的能力得到加强,以支持农业中小微企业实施可持续生产做法。(12.6) (15)
- 2022 年联合国气候变化大会强调了小型企业在遏制全球气温上升方面的关键作用,ITC 还在会上与美国政府签署了一份谅解备忘录,以推进“连接气候企业家倡议”,并推出了测试版“气候智能网络”工具,将买家与缓解或适应气候变化的小型企业联系起来。(13.3)
- 在牙买加,40 多名农民提高了保护陆地和海洋生态系统(包括蓝色经济)和适应气候风险(包括海平面上升、气旋和非季节性降雨)的能力,这是因为他们与“鳄鱼头基金会”和椰子产业委员会扩大了合作,使农民的生计多样化,通过可持续的环境管理恢复社区和增加粮食生产。(2.4) (12.2)

合作伙伴关系



- 在 ITC 的支持下,乌兹别克斯坦在加入世界贸易组织(WTO)方面取得了进展。(16.8) (17.10) (17.13)
- ITC 通过一套免费的在线市场分析工具,促成了发展中国家出口的大幅增长。一项用户调查表明,这些工具在 2022 年促进了 1.94 亿美元的贸易交易。(8.2) (17.11)
- 哈萨克斯坦、尼日利亚和乌兹别克斯坦推出了贸易信息门户网站,从而使此类系统的总数达到 26 个。这些门户网站有助于提高贸易透明度。2022 年,这三个新门户网站的访问量超过 50 万次。(17.10) (17.11)

我们的年度回顾

1 月



- ITC 和 Mercado Libre 合作促进南美洲女性主导企业的数字素养
- 泛非支付和结算系统在 ITC 的支持下成功启动

3 月



- SheTrades 卢旺达项目为女企业家和农民取得了令人印象深刻的成果
- 斯里兰卡在 ITC 的支持下颁布了数据保护立法
- 国际电信联盟和 ITC 为来自尼日利亚的 SheTrades Hackathon 获胜者颁奖

5 月



- 第十三届世界贸易促进组织会议和颁奖典礼在加纳举行
- 启动 NTF V 加纳项目以促进科技和农业综合企业领域的发展
- 在达沃斯会议上, ITC 执行主任就为激进的气候行动建立多利益相关者伙伴关系发表讲话
- 非洲大陆自由贸易区秘书处和 ITC 签署协议确保自由贸易区的推出对小企业有用

2 月



- ITC 和英联邦秘书处签署促进私营部门发展的谅解备忘录
- 试点与设计平台 Canva 建立新的伙伴关系以提高企业家的技能
- ITC 在签署伙伴关系协定后支持非洲商业理事会的“一个贸易非洲”方案

4 月



- ITC 和 DHL 合作推动中亚的电子商务销售
- ITC 执行主任出席乔治敦大学包容性贸易与发展中心启动仪式

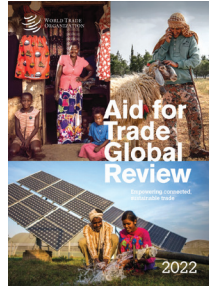
6 月



- ITC 领导“中小微企业日”全球庆祝活动
- 在世界贸易组织 (WTO) 第 12 届部长级会议上, ITC 执行主任和世贸组织总干事重点介绍女企业家的的工作

7月

- ITC 与 Going GreenToCompete 共同为《促贸援助全球评论》出版物供稿



8月



- 巴基斯坦在 ITC 的支持下启动了国家优先部门出口战略
- 第六版可持续市场状况发布
- ITC 与世界知识产权组织合作组织关于代际团结的“国际青年日”网络研讨会

9月



- 贸易促进可持续发展论坛深入探讨可持续发展治理和监管格局
- 关于互联服务的中小企业竞争力展望发布
- 扩大非洲-加勒比贸易报告确定五年内出口潜力为 10 亿美元
- 首批毕业生在加纳获得 ITC 贸易文凭
- 在南美启动新的电子商务项目以增强女企业家权能

10月



- ITC 和联合国资本发展基金合作为小型企业提供融资

11月



- 在印度尼西亚二十国集团峰会上, ITC 执行主任就数字贸易和可持续全球价值链发表讲话
- ITC 和红十字国际委员会签署一份扩大在人道主义与发展关系方面合作的意向书
- “小型企业冠军倡议”获奖者公布




- 在 2022 年联合国气候变化大会上, ITC 强调贸易和小型企业在实现《巴黎协定》方面的作用
- 推出将买家与绿色供应商联系起来的气候智能网络平台
- 冈比亚青年创业项目 Tekki Fii 在创造数千个工作岗位后圆满结束
- 非洲制造报告在尼日尔非洲联盟峰会上发布
- ITC 共同组织有史以来第一次伊拉克全国贸易论坛
- ITC 和联合利华合作增加在印度尼西亚促进性别平等的采购



2022年, ITC在134个国家开展业务





我们的干预 在危机时期实现贸易多元化

我们的 2022 年成果



共识、行动计划、政策行动

58 例贸易相关政策、战略和法规被引入或修改,以支持中小微企业竞争力,并吸纳了商业领域的意见



意识

> 520,000 个客户提升了对国际贸易的认识,通过使用 ITC 的商业、贸易和市场智力支持,超过 40% 的全球公共产品的注册用户是女性



知识、技能和能力建设

> 4,200 天的培训和研讨会

> 77,000 位中小企业贸易学院参与者,其中 23% 获得认证,48% 为女性;许多人学习一门以上课程



中小微企业行动

> 27,000 家中小微企业提高了竞争力,其中 10,000 家中小微企业由女性领导

> 9,600 家中小微企业达成国际交易,其中 3,000 多家中小微企业由女性领导

> 500 项提升在机构业绩方面

> 73% 的国家特定干预措施在优先发展国家

> 39% 的干预措施在最不发达国家

来源:向 ITC 信托基金咨询委员会提交的 2022 年报告。

我们的影响领域

为了最大限度地提高中小微企业竞争力对实现可持续发展目标的贡献，ITC《2022-2025 年战略计划》侧重于五个**影响领域**以及一系列非影响领域特定的工作。为了在这些领域取得可持续的成果，我们将自己在四项核心服务方面的技术专长与特定工具、方法和方法结合起来。

下图说明了影响领域和核心服务的结合，示例来自绿色贸易影响领域和公共品核心服务。该图描述了 ITC 提供服务的矩阵方法。

在ITC 2022 年度报告的这一部分，我们将展示我们的核心服务在 2022 年如何在每个影响领域取得成果。

ITC 跨影响领域和核心服务的矩阵方法:精选示例



注:该图为 ITC“绿色贸易”影响领域和“公共品”核心服务的工具和方法提供了非常有限的说明性样本。核心服务和影响领域在“绿色贸易公共品”矩阵域交叉。为特定影响领域开发的工具和服务可以纳入其他影响领域的主流。每个方框中的省略号代表 ITC 为该特定矩阵域提供的工具、方法和服务。



可持续和有复原力的价值链

将中小微企业与价值链联系起来并帮助他们在全球贸易中取得成功是ITC使命的核心所在。我们的方法围绕可持续性和复原力设计。ITC瞄准最有可能实现发展变革的行业，特别是对于女性、青年和处境脆弱群体。

我们与利益攸关方合作，以提高收入，增加就业，刺激对其他经济部门的积极溢出效应。我们共同为行业和企业制定适当的应对措施，调整客户的愿望、能力和市场动态。鉴于最近的供应链中断，我们改进了工具，以提高企业的应变能力。

主要成果

- 在加纳，285个小农户重新栽种了556块动态农林业用地，174个小农户（56名妇女）采用了气候智能型作物耕作制和多样化种植。
- 亚洲（包括南亚）纺织服装行业的6,859家企业（944家由妇女拥有和/或管理）采用了新的社会和劳工审计制度。
- 在埃塞俄比亚的咖啡行业，为3,000名农民达成了价值130万美元的交易，随后实现了914,291美元的销售。共有2,723名埃塞俄比亚咖啡种植者通过培训和多样化改善了做法。
- 350名赞比亚棉农采用了一种技术，使棉花产量翻一番，增强了他们赚钱的潜力。
- 巴基斯坦通过了一份路线图，以改善遵守世贸组织贸易便利化协定的情况。库拉索和密克罗尼西亚批准了国家和行业出口战略。

2022年要点

为了实现可持续和有复原力的价值链这一影响领域的目标，ITC动员政策制定者、商业支持组织和私营部门制定战略并建立联盟。在企业层面，我们根据市场机会加强供应和生产，加强管理实践并推动创新。我们支持中小微企业开展采购、营销和市场联系活动。

为了满足对不断增长的可持续生产和贸易的需求，我们帮助中小微企业了解并遵守价值链上的社会和环境可持续性标准，并从相关市场机会、生产升级和效率中受益。我们还力求影响创造和分配价值的方式，从而帮助发展中国家的中小微企业获得更高价值的商品和服务。

加纳的**Sankofa项目**由**AlliancesforAction**赋能，沿着可价值链和相关作物开展工作，以促进小农户的增值和价值链整合。2022年，该项目继续加强与本地加工商Niche Cocoa、PremiumFoods、SankofaSnackFoods和MusaYams等的伙伴关系，并与出口和采购公司KKFU和ChocolatsHalba合作，支持将可持续发展信息纳入其报告周期。

通过购买相关作物的“行动联盟”办法，加强了11个公私伙伴关系。

就受惠结果而言，285个小农户用可可苗、木材和果树重新种植了代表139公顷动态农林业系统的556块土地。此外，174个小农户通过采用气候智能型作物耕作制和可及可相关作物生产的多样化，提高收入、粮食安全和营养。超过1,100名农民（404名女性）售出了价值97,863美元的山药，270名农民（129名女性）以6,844美元的价格出售了相关作物。小农户进一步收获并出售了价值25,569美元的多样化作物。

在与社会劳工整合项目成功协作的基础上，**贸易促进可持续发展(T4SD)**将SLCP网关上托管的资料数量增加了三分之一，达到近10,000个工厂。该门户如今已在59个国家推出，是与ITC一起开发的在线工具，使工厂能够安全地存储经过验证的社会和劳工评估数据，并与品牌合作伙伴分享这些数据，从而提高纺织品和服装价值链的透明度和可追溯性。

2022年，6,859家中小微企业采用了审计制度，从而提高其国际竞争力，报告变化最多的工厂是在中国、土耳其、印度、越南、孟加拉国、印度尼西亚、巴基斯坦和斯里兰卡。

在埃塞俄比亚，**荷兰信托基金V(NTFV)**价值链开发项目旨在改善咖啡行业小农户和农业综合企业中小微企业的生计和竞争力，重点是数字化。2022年，通过与List+Beisler咖啡商的行动联盟达成了一项15个集装箱Djimah咖啡的交易，相当于在原产地支付了约130万美元产品。价格比同类商业质量的咖啡高出近4%，有3,000名农民从中受益。

与奥罗米亚咖啡农民合作社联盟的另一项交易金额接近100万美元。在米兰举行的“2022年咖啡世界”活动上，奥罗米亚在ITC的支持下，与SwissCafemaInternational达成了一项价值超过90万美元的协议。

自2018年以来，ITC与非洲、加勒比和太平洋国家集团秘书处和欧盟委员会合作实施了一项为期五年的**ACP友好营商**项目，通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链。2022年，350名赞比亚棉农在接受培训和注意到ITC于2021年建立的示范地块取得的成果后（产量翻了一番多），采用了提高产量的技术。采用该技术将增加棉花和种子销售的潜在收益。

2022年，ITC与欧盟委员会国际伙伴关系总司共同创建了出版物《让强制性人权和环境尽职调查惠及所有人——设计有效和包容性的尽职调查立法配套支持指南》。该出版物强调了在这个强制性人权和环境尽职调查时代分担责任的重要性，整合了欧洲面向消费者的公司的观点，以及来自发展中国家中小微企业、农民合作社和商业组织的观点。



赞比亚农业展上的棉农

在策略和政策方面，巴基斯坦政府在ITC的支持下，制定并批准了详细的路线图，以改善遵守世界贸易组织(WTO)《贸易便利化协定》的情况，并继续为加强国家贸易便利化委员会提供技术支持。《库拉索岛国家出口战略》于2022年获得批准。密克罗尼西亚政府正式制定并启动了用来设计国家椰子出口战略的机构框架，这是国家行业发展的里程碑。

2022 年影响领域的出资者： 可持续和有复原力的价值链

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、瑞士、大不列颠及北爱尔兰联合王国、荷兰、大韩民国、德国、瑞典、比利时、卡塔尔发展银行、联合国工业发展组织 (UNIDO)、中国、强化综合框架、非洲进出口银行、日本、美利坚合众国、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、意大利、库拉索岛、教科文组织、密克罗尼西亚联邦石油公司、联合国开发计划署 (UNDP)、标准与贸易发展基金、多伙伴信托基金 (MPTF)、国际纺织品制造商联合会、可持续农业倡议、欧洲复合饲料制造商联合会 (FEFAC)、Swisscontact、不丹、圣卢西亚贸易出口促进机构、芬兰、国际劳工组织 (ILO)、全球咖啡平台、法兰德斯投资贸易局

案例分析

配套赠款使巴基斯坦的贫困农民有机会获得融资



挑战

巴基斯坦农业部门的小企业和农民往往没有登记在案。对资金来源的误解和缺乏认识使这类中小微企业无法获得扩展业务所需的资源。这在该国服务不足的偏远地区尤其如此，在这些地区，以农业为基础的中小微企业可能仍被排除在外，因为其包容性和增长潜力尚未得到开发。

解决方案

为提供资金以满足农民和中小微企业的发展需求，ITC的农村发展和可持续进步增长(GRASP)项目已通过竞争程序划拨500万美元作为配套赠款。这些赠款旨在为园艺和畜牧业的中小微企业提供增长资本，包括用于安装设施、购买设备和采用绿色技术。

配套赠款是指向小农户、生产者和中小微企业转移资金而让他们不必偿还这些资金，这些赠款对等于他们自己的捐款，用于提高生产效率、融入价值链和解锁增长机会。这些赠款是与巴基斯坦减贫基金合作发放的，分布在巴基斯坦东南部和西南部地区信德省和俾路支省的选定地区。

为了确保农村农民和中小微企业从这些赠款中获得最大的收益和影响，GRASP提供了制定商业计划和提高金融知识方面的辅导。它还分享了与金融机构合作的最佳实践方法。



卡拉奇的配套赠款发放仪式



1. 巴基斯坦农村的农民 2. Bula Khan, 来自巴基斯坦信德省的配套赠款获得者 3. 巴基斯坦减贫基金和 ITC 为巴基斯坦农村地区的偏远农民提供融资解决方案

成果

到目前为止,已向信德省和俾路支省的中小微企业发放了55笔配套赠款,价值645,455美元,其中包括16家女性拥有的企业。

通过这些赠款,GRASP促进了经济弱势地区的市场增长,创造了就业机会。受益者还报告说,绿色技术的销售和采用率都有所提高。例如,在俾路支省引入了滴灌作为传统方法的替代方案,节省了多达80%的用水量。

来自Pishin的农民BahauddinAgha利用700万巴基斯坦卢比(2.5万美元)的配套赠款为葡萄苗圃安装了由太阳能电池板供电的滴灌系统:

“我现在可以用最少的水获得最高的产量,这是前所未闻的。邻近的农场经常来研究该系统,受到启发后要进行投资。我最初雇了一个人来帮助开发农场,现在我很自豪地说,有六个人跟我一起做事,他们购买了农场的股份。”

Bahauddin Agha — 来自 Pishin 的农民

他的目标是扩大苗圃,鼓励Pishin的农业社区采用更可持续的耕作方式。由于该省缺水,他希望通过开发示范农场来提高人们对节水问题的认识。

未来

随着GRASP受益者继续获得配套赠款来满足特定的业务发展需求,园艺和畜牧业将有更多农民和小企业能够以可持续的方式改善生计。

“我感谢欧盟和 ITC 在该地区进行投资,改善目标地区的商业环境和加强农业价值链。”

Nadir Gul Barech —
巴基斯坦扶贫基金首席运营官



出资者

欧盟

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp>

案例分析

独特的加勒比海声音在国际音乐节上大放异彩



挑战

来自加勒比地区的艺术家和制作人经常难以进入英国和欧盟(EU)的音乐市场。加勒比地区的创意产业可以提供很多东西,往往可以从充当接触世界各地新受众的跳板中大受裨益。全球参与国际活动以建立网络并利用灵感和想法对于提高他们的知名度并帮助他们达成协议和发展艺术事业可能极为有用。

解决方案

来自圣卢西亚的Sherwinn ‘Dupes’ Brice将流行音乐、瑞格舞和节奏蓝调融为一体,创作了现代加勒比海的独特声音。他的公司DupesDidItMusic是2022年10月在里斯本举行的WOMEX国际音乐节上表演的六家加勒比公司之一,该活动是ITC英国贸易伙伴计划的一部分。

一年一度的WOMEX音乐节汇聚了音乐界的新兴艺术家和资深人士,以最大限度利用人际网络、知识共享和技能发展机会的好处。该音乐节是世界上最具文化多样性的音乐盛会之一,有来自90多个国家的2,000多个艺术家、录音工作室和音乐家参加,为这些加勒比公司提供了一个展示其音乐和业务的独特平台。

“我们很高兴能参加这个盛大的活动并成为这样一个重要平台的一员,对于我们来说,作为独立的圣卢西亚艺术家,这是一段极具改造作用的经历。”

Sherwinn ‘Dupes’ Brice — 歌手、词曲作者和制作人,圣卢西亚

来自加勒比海地区各地的音乐制作人、艺术家和唱片公司经理加入了里斯本的DupesDidItMusic。包括Caribbeanmecca、WaituMedia、MasterroomMedia和MediumshipMusic在内的公司与志同道合的艺术家分享了他们的经验,他们致力于在该地区建立创意产业。

作为艺术领导者,这些加勒比公司中有许多希望确保他们在音乐节上的经历能够转化为更多的国内商机和就业机会。

成果

总部位于多米尼加共和国的MediumshipMusic的Marlene Mercedes和CarlosMonciónAlfonso表示,他们的目标是鼓励其他独立艺术家创作非洲-多米尼加融合音乐,并为新兴艺术家发展这一产业。





1-3. 来自加勒比地区的音乐公司参加 WOMEX 国际音乐节

Mercedes说：“这次活动让我们有机会更广泛地展示我们的加勒比独立音乐制作公司的服务和我们的艺术家名录，同时，得益于精彩的会议，我们得以扩展知识并获得新的工作工具，这对于我们公司在当今全球音乐市场的成长和发展至关重要。”

由于ITC在营销方面的支持和对新行业知识的获取，MediumshipMusic得以扩大其服务范围并进入音乐制作的新领域，例如电影行业的配乐。

“参加 WOMEX 2022 是一段非常丰富、极具改造作用的经历，因为它让我们能够展示和享受这个重要平台提供的广泛的文化和音乐多样性。”

Marlene Mercedes — 多米尼加共和国 Mediumship Music 联合创始人

未来

MasterroomMedia首次在英国获得销售。公司定于2023年4月在圣文森特和格林纳丁斯举办歌曲创作研讨会。该研讨会旨在让当地的加勒比艺术家有机会与美国和英国的出版商和代理商合作。

该项目的持久成果包括各种伙伴关系以及建立了音乐行业专业人士网络，他们可以分享机会、信息和灵感。

Wai'tuMedia开发了自己的音乐销售平台，并添加了资助音乐家的功能。继在WOMEX的经历之后，该公司围绕如何为艺术家创造收入进行了集思广益，结果在加勒比视频内容交付平台ComeSeeTv创建了一个以艺术家为中心的推广计划。Wai'tuMedia希望加强该计划，将其扩展到在WOMEX期间遇到的本土音乐家。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/united-kingdom-trade-partnerships-programme-uktp>



出资者

大不列颠及北爱尔兰联合王国

案例分析

尼泊尔昌格拉山羊养殖户和帕什米纳羊绒的光明前景



挑战

尼泊尔每年使用从邻国进口的开司米羊绒纱线出口约2,700万美元的帕什米纳羊绒制品。同时,尼泊尔估计有14万只未纤维未得到利用的昌格拉山羊。

为了应对该国帕什米纳羊绒供应链断裂的挑战,ITC正与各种合作伙伴合作,将帕什米纳羊绒制品的养殖户、制造商、贸易商和出口商聚集在一起。ITC的欧盟-尼泊尔贸易和投资计划与尼泊尔帕什米纳工业协会、尼泊尔帕什米纳纤维加工公司和MustangChyangra养殖户协会一起,为养殖户收获纤维以获得利润提供了专门知识、工具和市场联系。

解决方案

大多数养殖户没有意识到山羊纤维的价值,因为该产品没有现成的市场。关于梳理等操作对动物有好处的信息也有限,梳理有助于去除羊绒,同时保持粗糙的大衣料子毛完好无损。因此,ITC组织了一系列培训,以提高人们对纤维价值及其收入潜力的认识,包括教养殖户如何梳理、甚至自己生产梳理工具。

作为培训的一部分,来自吉尔吉斯斯坦的一位国际专家向养殖户传授了收获、分级和储存技术。学员包括来自尼泊尔最偏远地区之一的Mustang地区的150名农民。养殖户还与帕什米纳制造商以及尼泊尔帕什米纳工业协会和尼泊尔帕什米纳纤维加工公司的成员建立了联系。

成果

得益于与ITC的长期伙伴关系,尼泊尔帕什米纳工业协会和尼泊尔帕什米纳纤维加工公司现在可以购买农民收获的所有帕什米纳纤维。2021年,收获量达到3.5吨纤维,预计到2022年会翻一番。

但是,收获高质量的开司米纤维并不是唯一的挑战。尼泊尔没有可以对纤维进行洗涤、脱毛和梳理以纺纱的加工厂。为了建立帕什米纳羊绒行业的本地价值链,该国需要投资开司米羊绒加工设施的技术和设备。这种升级可帮助改造尼泊尔的帕什米纳价值链,通过促进帕什米纳羊毛出口,建立后向联系、保留价值、创造优质工作岗位和发展技能。

在进行可行性研究后,ITC与尼泊尔政府和世界银行接触,为加工机械设备争取资金扶持。尼泊尔将提供约950万尼泊尔卢比(76,650美元),用于为技术和设备提供资金。世界银行为这笔赠款对等地提供了1,000万尼泊尔卢比(80,685美元),共同为加工设备提供资金,并为尼泊尔帕什米纳纤维加工公司在Mustang地区建立收集中心。



尼泊尔木斯塘地区的山羊养殖业



2



3



4

1. 昌格拉帕什米纳羊绒围巾 2. 木斯塘地区的昌格拉山羊 3. 帕什米纳羊绒纤维 4. ITC 为偏远木斯塘地区的尼泊尔养殖户提供培训，以收获优质的帕什米纳纤维并与市场建立联系

未来

在ITC的支持下，尼泊尔政府正在实施一项五年期战略，以促进该国传统的喜马拉雅昌格拉羊毛制品向区域和全球奢侈品市场出口。2021年，尼泊尔出口了价值1,931万美元的帕什米纳羊绒披肩。目标是到2026年底产生价值7,500万美元的可持续帕什米纳出口。

在扩大尼泊尔帕什米纳市场和增强其卓越声誉方面存在许多挑战。价值链必须重组，还需要培养小企业和农民提高生产效率和质量的能力。

《2022-2026年国家帕什米纳行业出口战略》设想提高企业家的供应能力，使他们融入相关市场，为在整个帕什米纳价值链中经营的小型企业创造更多的经济和商业机会。

“在培训之前，养殖户不知道梳理山羊纤维的重要性，也习惯于向中国西藏出售山羊纤维。现在，他们已经意识到国家市场利益以及纤维梳理对动物和最终产品的好处。”

Karan Tangbe — 尼泊尔 Mustang Chyangra 养殖户协会主席

“欢迎每个养殖户来我们的收集中心和向尼泊尔帕什米纳行业协会出售纤维。无论数量有多少，我们都会支付具有竞争力的价格。质量越好，价格越高。我们可以共同推动尼泊尔帕什米纳行业的发展。”

Vijoy Dugar — 尼泊尔帕什米纳行业协会主席



出资者

欧盟

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/nepal-trade-related-assistance>



包容性贸易

对包容的承诺对于缩小经济、社会和环境差距至关重要。近年来不平等现象增多加剧了这一承诺的紧迫性。

我们在包容性贸易方面的工作侧重于增强经济权能，为妇女、青年和处境脆弱群体，如穷人、难民、境内流离失所者、残疾人和其他边缘化群体创造创业机会。

主要成果

- 通过国内项目和中心，增强了28个国家5,823名女性生产者和企业家的能力。
- 对遍布非洲、亚洲、加勒比和拉丁美洲的11个SheTrades中心进行了改组；代表园艺行业39名女企业家的四名中心代表产生了约160万美元的线上询价。
- 44位女企业家报告说，得益于SheTrades网站和移动应用程序，处理了价值130万美元的业务。超过100个商业支持组织加入了SheTrades.com，该网站拥有10万活跃用户和42,000份概况，从而可以访问知识和电子学习课程。
- Ye!社区拥有超过42,000名青年企业家，社区成员通过培训和能力建设等途径提高了对贸易相关主题的认识。此外，17个Ye!分会的能力得到加强，为非洲、拉丁美洲、南亚和东南亚的青年和青年企业家提供服务。

- 在肯尼亚，60多名索马里难民、境内流离失所者和Dadaab Collective的收容社区成员赚了大约6万美元，120名流离失所青年获得了加入数字自由职业经济的支持。
- 东非工匠网络利用了新的编织技能，包括67个社区和1,200多名工匠。在布基纳法索，女性拥有的CABES的七名工匠社区成员的收入超过4,800美元，来自六个社区的26名工匠的收入超过5,000美元。

2022年要点

SheTrades致力于将数百万女企业家与市场联系起来，同时促进她们全面参与国际贸易。2022年，SheTrades继续将ITC定位为利用机会让女性参与贸易的市场领导者。ITC发布了**性别moonshot**计划，描绘了我们在2022-2025年对女性和贸易支持的愿景（有关ITC“moonshot”的介绍，请参阅第46页的数字连接聚焦；有关性别moonshot的更多信息，请参见第28页的女性经济赋权聚焦）。

该举措重新启动了11个**SheTrades中心**，ITC与这些中心共同开展活动。这些中心促进了妇女的贸易利益，提高了她们的出口就绪度，受益于机构强化服务、新的治理结构以及得到改善的与主办机构的协调。在这一年中，四名中心代表帮助园艺业的39位女企业家达成了总额160万美元的协议。

这些中心还使用新工具在危机管理和风险评估、出口准备和数字营销等领域进行能力建设。

随着非洲大陆自由贸易区(AfCFTA)的生效,妇女必须做好准备,在区域贸易中抓住机会。SheTrades项目在**非洲大陆自由贸易区为妇女赋能**为ITC的“一个贸易非洲”战略做出了贡献。2022年,西非国家经济共同体(ECOWAS)委员会和商业女企业家联合会在ITC的支持下,确定了贝宁、利比里亚、尼日尔、尼日利亚和多哥女商人和女企业家能力建设的优先领域。

包括卢旺达私营企业联合会专业集群和东南非共同市场(COMESA)商界妇女联合会马拉维分会在内的妇女商业协会与SheTrades合作,解决了区域市场准入信息、市场要求和标准以及区域供应链方面的差距。

SheTradesInvest推出了一项创新的配对功能,利用数字工具将以前的手动流程自动化。通过该平台,妇女可以了解本国现有的融资机会,并根据选定的标准与资本提供者进行匹配。SheTradesInvest平均每年为女性解锁了400万美元。

青年与贸易项目将发展中国家的青年定位为未来的竞争力。该举措支持青年从机遇中受益和获得发挥潜力所需的必要技能。2022年,ITC启动了“**青年moonshot**”活动,以确保我们的干预措施在帮助青年塑造包容和可持续的未来方面增添最大价值。

Ye!社区由ITC提供支持,是一个由青年企业家组成的全球社区,通过在线平台、社交媒体团体和面对面本地社区,拥有超过42,000名成员。17个Ye!分会(由青年企业家和合作伙伴组成的本地化网络)得到加强,为博茨瓦纳、布隆迪、喀麦隆、哥伦比亚、加沙、冈比亚、加纳、几内亚、肯尼亚、马拉维、尼日利亚、巴基斯坦、菲律宾、卢旺达、塞拉利昂、乌干达和赞比亚的青年提供服务。此外,还与创意领导力中心合作启动了Ye!分会领导力计划。

ITC与位于坎帕拉的本地孵化中心HiveCollab合作,推出了乌干达**青年创业学院**,旨在到2024年培育1,000名青年企业家。该项目与乌干达和韩国政府合作实施,将调整韩国青年创业学院计划,这是一项非常成功的孵化和加速计划。

难民就业和技能倡议部署创新的方式,以在旷日持久的人道主义局势下解决自力更生和经济复原力问题。**RESIDadaab**项目为创业和业务发展提供支持,以解决肯尼亚索马里边境达达布难民营人道主义援助逐步取消的问题。

该项目支持索马里难民创造收入,包括成为Dadaab Collective的成员来获得收入;Dadaab Collective是一家由历届RESI毕业生组成的在线自由职业机构。2022年,Dadaab Collective的60多名成员在数字和手工价值链中赚了约6万美元。

道德风尚计划充当桥梁,将新兴经济体的边缘化工匠社区与敏锐的全球生活方式品牌联系起来,创造有意义的工作和公平、体面的工作条件。EFI的《商业道德章程和行为准则》汇集了国际公认的人权公约和劳动法的关键内容,为该计划过去十年的干预措施提供了基础。

由肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚联合共和国的1,200名工匠组成的东非网络利用新技能,将棉花手工编织成定制的设计方案,并编织天然纤维和再生利用的纤维。在布基纳法索,Studio189品牌与七个工匠社区(女性拥有的CABES社会企业的成员)合作,为其2022年系列订购了超过550米的FasoDanfani(布基纳法索的国家织物),为工匠们赚了超过4,800美元。

此外,来自六个社区的26位布基纳法索工匠为时装设计师Laurence Airline的2022年系列生产了超过650米的梭织棉,赚到了5,000多美元。

在这一年中,EFI首次在巴黎时装周上展示了其“加速器设计师”。Bravo,Burkina!是一部由EFI制作并由EFI社会企业合作伙伴CABES和LaiMomo参与的电影,正式入选圣丹斯电影节。

2022 年影响领域的出资者:包容性贸易

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、德国、大韩民国、MPTF、丹麦难民委员会、比利时、荷兰、日本、美利坚合众国、瑞士、国际伊斯兰贸易金融公司、强化综合框架、UPS 基金会、开发署、东南非共同市场、挪威难民委员会、联合国粮食及农业组织 (FAO)、工发组织、世界银行、瑞典、芬兰、教科文组织、联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)、中国、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、密克罗尼西亚联邦石油公司、圣卢西亚贸易出口促进机构、库拉索岛、国际劳工组织、法兰德斯投资贸易局

在增强妇女经济权能方面发挥领导作用

将贸易和性别问题结合起来

性别平等本身就是一项权利，也是可持续发展的先决条件。世界各地的所有妇女都有权获得体面的收入、就业、工作条件和在塑造其经济环境方面的发言权。

2022年，ITC通过了一项性别登月计划，这是一项为期四年的计划，旨在通过利用贸易和公共采购、动员SheTrades中心和高级别倡导者以及建立伙伴关系来支持世界各地的女性。

到2025年，ITC的愿景如下：

- 通过SheTrades倡议，ITC被公认为是增强妇女贸易权能的议程制定者。
- 在ITC的支持下，商业支持组织、市场伙伴和金融机构通过贸易项目培养世界一流的女性。
- 妇女以更好的条件进行更多的贸易，拥有更体面的工作，在贸易中有更大的发言权。
- ITC是执行促贸援助和性别议程的值得信赖、有作用的合作伙伴。
- ITC在应对贸易和性别挑战方面采取了有效、协调的对策

直接增强妇女权能

ITC通过国内项目和中心，直接增强28个国家5,823名女性生产者和企业家的权能。ITC还加强了在线服务，以支持由女性生产者和企业家组成的全球社区，并与商业支持组织合作，确保它们能够更好地为女企业家服务。

“感谢你们相信我们，提醒我们相信自己，提醒我们触手可及的东西的价值，教会我们勇敢地面对困难去实现目标。我祝你们一切顺利，为像我这样的女企业家带来好处，尤其是在我们很难为我们的活动找到支持计划的纺织领域。”

Welcome Guie — 塞内加尔 Rene Namado 创始人

“通过 SheTrades 加速器计划获得的指导和技能非常有益，没有其他计划能告诉你自己能做到这些。我现在知道零售商是如何思考的，以及如何制定经营战略以成功地以他们为对象。”

Nisrine Mourad — 黎巴嫩 Alanina Fine Jewellery 创始人

SheTrades中心是SheTrades倡议的去中心化平台，由当地机构托管、资助和推动，旨在在国家层面产生影响。ITC与非洲、亚洲、加勒比地区和拉丁美洲11个SheTrades中心共同开展活动。

2022年，ITC为各中心实施了新的治理结构，重组了总部在日内瓦的团队，改善了与主办机构的协调。SheTrades中心在交叉问题(如数字化)和性别特定主题(如定制服务、性别包容的出口竞争力)方面获得了机构强化服务。

SheTrades拥有由200个合作伙伴组织组成的网络，帮助扩大该倡议的覆盖范围、影响力和可持续性。2022年，通过与UPS、Maersk、Visa和BambooCapital等市场伙伴的合作，ITC接触了全球更多的女性。ITC与联合利华启动了新的伙伴关系，以增加向印度尼西亚女性主导企业进行的采购。在**SheTradesInvest**下，加强了监管机构、金融机构和妇女协会对性别视角投资的认识，以缩小性别融资差距。

ITC关于贸易和性别的旗舰政策工具**SheTrades展望**覆盖了各大洲52个发展中国家和发达国家。ITC收集了100多项良好做法，正在建立一个由各国贸易和性别问题协调中心组成的网络来分享经验。

据估计，发达国家的公共采购占国内生产总值的10%至15%，而在发展中国家，这一比例高达40%。然而，由于障碍重重，女性仅占全球公共采购机会的1%。2022年，ITC向非洲国家提供技术咨询服务，以改革政策和法规。

例如，ITC对科特迪瓦的政策制定者进行了培训，以找到改善当前采购流程中促进性别平等的方法，并与利比里亚公共和私营部门利益攸关方合作，形成了修订《利比里亚公共采购法》的建议。2022年，ITC与Women20共同举办了首届促进性别平等的公共采购全球峰会，各国在峰会上分享了建立和扩大包容性公共采购计划的经验。



1. Mel-O Africa 公司收获腰果的女农民,塞拉利昂 2. SheTrades 西非项目企业主数字营销培训

“我致力于确保为所有在 ITC 工作的人实现平等和包容。我们可以通过建立同理心和关怀的文化来共同实现这一目标,这种文化促进组织各级的平等参与、真正的对话和联系。”

Pamela Coke-Hamilton — ITC 执行主任

ITC的干预措施加强了妇女在AfCFTA谈判和实施中的发言权。这包括确保政策制定者对这一议程做出承诺,组建一个由妇女商业企业协会组成的大陆网络,支持将性别观点纳入所有AfCFTA议定书的主流,以及使女性主导的企业做好出口准备,以充分利用AfCFTA。

SheTrades.com是希望扩大网络、增强知识和出口技能并与市场建立联系的女企业家的首选之地。SheTrades.com拥有10万活跃用户和42,000份档案。通过拥有100多门免费在线课程的SheTrades虚拟学习空间,ITC以英语、法语和西班牙语为134个国家的妇女提供了培训。

在所有工作领域追求性别平等

在机构一级,ITC致力于在所有组织职能部门追求性别平等和增强妇女权能。《联合国全系统性别平等和增强妇女权能行动计划》(UN-SWAP2.0)是联合国的问责框架,也是ITC跟踪和监测其性别相关工作的一种手段。17项业绩指标涵盖了六个职能领域的性别主流化。

在2022年关于良好做法的出版物中,联合国妇女署展示了ITC作为多项UN-SWAP业绩指标的典范:

- 领导力(PI7),强调了ITC在本组织内外倡导性别平等方面的领导作用。
- 财政资源分配(PI10),为所有预算中的性别相关支出设定了至少为20%的官方基准。
- 性别架构(PI11),成立了一个支持UN-SWAP2.0活动的职能性别单位,并正式制定支持SDG5(性别平等)的活动指南。
- 组织文化(PI13),列举了其母乳哺育和奶瓶哺育及其工作与生活平衡安排有关的便利性家庭友好政策。
- 能力评估(PI14),确认了发展进程,其中包括通过ITC的100 CoffeesforInclusion(100杯咖啡促进包容)倡议产生见解。
- 能力发展(PI15),重点介绍了ITC的赋能性工作空间相关培训,例如通过ITC的“男性参与”计划进行,该计划是ITC“女性辅导计划”的一部分,也获得了认可。
- 一致性(PI17),感谢ITC与世界卫生组织的同行评审程序以及ITC对姐妹机构的总体支持。

案例分析

足球： 为年轻人提供动力



挑战

早在 2018 年，当 ITC 的青年与贸易计划试图通过欧盟非洲紧急信托基金资助的项目来解决几内亚和冈比亚的非正规移民问题时，该团队面着一个根本性的挑战：尽管当地矿业和渔业存在就业机会，但企业家精神、商业计划和融资渠道等概念并不是青年企业家语言的一部分。互联网接入情况参差不齐，需要掌握沟通、团队合作、演讲或写简历等技能，同时更好地与受益者建立联系。

在与雇主、地方当局或金融服务提供商联系时，青年与贸易团队了解到，青年需要获得能让他们就业的生活技能和核心知识来创业。这就是欧足联基金会介入的时候。

解决方案

在 2019 年签署谅解备忘录后，ITC 和欧足联基金会准备创建 Kick for Trade (踢球促进贸易) 课程，该课程使用体育作为发展工具。Kick for Trade 为辅导师提供就业能力和创业生活技能方法方面的培训。课程包括复原力、自信心、沟通、适应性或团队合作等主题。

每个生活技能模块共有 11 个课程，侧重于可帮助年轻人培养各方面素质的技能，以获得就业和保持就业和/或追求个人事业。该伙伴关系从欧足联的装备、专家网络和地方当局的参与中获益。

成果

几内亚和冈比亚的 500 名青年获得了进入劳动力市场的宝贵生活技能。在这一成功的基础上，欧足联基金会和 ITC 决定通过 ITC 在伊拉克开展的名为“加强农业和农业食品价值链并改善贸易政策” (SAAVI) 的项目扩大伙伴关系。这项新的合作提高了来自巴格达省和巴士拉省从事农业工作的性别均



冈比亚的年轻人参加 Kick for Trade



伊拉克巴士拉年轻人已具备生活技能



1.在巴士拉国际体育场踢足球, 伊拉克 2-3.推出用足球传授生活技能的新 Kick for Trade 课程, 冈比亚

衡群体的 637 名青年企业家的生活技能。

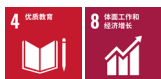
通过 Kick for Trade 培训了 10 名辅导员, 为巴格达的 200 名青年提供辅导, 还培训了 20 名辅导员, 为巴士拉的 400 名青年提供辅导, 这些年轻的参与者培养了宝贵的职业发展技能, 学习了克服挑战和作为企业家应变的创新方法。在伊拉克青年和体育部的支持下, 该项目展示了青年可以通过体育来发展个人和商业技能。此后, ITC 建设了 15 个地方机构的能力, 为伊拉克的青年农业企业家开设了 Kick for Trade 课程。

未来

就像在足球中一样, 这种协作表明了团队合作的重要性。通过与欧足联基金会的合作, 体育已被证明是增强非洲和中东青年权能的强大力量。该项目的总体目标是扩大对全球其他青年企业家的支持, 同时也将体育视为一个经济领域。这将通过招聘会等补充活动进一步实现, 以促进雇主/投资者与因新获得的技能而充满活力的年轻员工/企业家的匹配。

“踢一场每五分钟便更改一次规则的足球比赛真是太棒了。有了这个团队, 我们必须适应变化, 找到在新环境中取得成功的方法。就像在工作上或商界一样, 世界一直在变化, 作为企业家, 我们能够随着事物的变化而适应生存和发展。”

Maha al Tamini — 参与者, 伊拉克



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/inclusive-trade-youth-and-trade-initiative>

案例分析

和平的果实： 从哥伦比亚到全世界



挑战

Luz Denis Gómez是一位34岁的农村居民，他在哥伦比亚西南部纳里尼奥省莱瓦的利莫纳尔社区拥有一小块土地。在这个地区，人们仍然能感受到武装冲突的影响，贫困和被剥夺权利的情况仍然很严重。

Gómez过去常把时间花在做家务和基本的农业活动上，照顾几年前在自己的土地上种植的塔希提岛酸橙树。但是她在生产、营销或集体组织方面的知识和技术能力有限，因此她只会收集水果，然后出售给偶尔经过她所在村庄的当地非正规中间人。

跟Gómez情况很像的是该地区的其他小农户生产效率很低，缺乏环境意识，也不了解市场需求。这些小农户中的大多数农户情况类似：为他们的产品支付的价格很低，但这些销售却能产生他们不能错过的少量收入，即使交易条件不利。

尽管成立了诸如Gómez自己的Asoprocal之类的农民协会，但该地区的农民仍然受制于中介机构的市场力量。由于多年的冲突和暴力，他们的产品不仅在质量、一致性和数量上处于劣势，而且他们彼此缺乏信任，无法就如何合作达成共识。

解决方案

2019年初，ITC邀请Gómez及其协会参与哥伦比亚PUEDE，这是一个由欧洲哥伦比亚和平信托基金资助的项目。该项目旨在通过提高纳里尼奥2,000多个小农户的竞争力和增加在国内和国际市场的销量来改善他们的生计。Asoprocal是纳里尼奥省受益于该项目的20个农民协会之一。

在哥伦比亚PUEDE的支持下，从2019年到2022年，Gómez及其他小农户提高了生产和收获后处理的知识和技术能力，包括害虫管理、食品安全和质量控制、包装和加工。为了补充这些能力，该项目投资了必要的基础设施、设备和工具，以提高生产力和推动质量认证。

Gómez和她的同行提高了集体组织、企业管理和谈判能力。一群敬业的农民作为管理人员接受了培训，协会成立了农业综合企业和财务管理委员会。成立了由农民领导的技术可持续性单位，为在自己组织内外的农民提供技术服务。

为了促进商业化并为农民提供急需的现金流，该项目建立了由每个协会管理的循环种子资本计划。在开展这项工作的同时，农民组织与大型国内买家和出口商会面并建立了商业关系。



可可生产者 Evangelina Quiñonez, 哥伦比亚



1-4. 通过提高竞争力和产品质量，哥伦比亚小农户和农民协会的生计得以改善

成果

由于他们的辛勤劳动和奉献精神，Gómez和其他来自11个协会的349名生产者（包括144名女性）首次出口了他们的产品，总产量接近3,200吨。由于通过该项目建立了16个战略商业联盟，另有1,789名农民（496名女性）以更有利的条件获得了国家价值链内的商业交易。

这些成果之所以成为可能，是因为该项目投入了重要资源来改善农民的农业技术措施，从而具有出口品质的农产品的生产率提高了200%，退货率低至10%。同样，哥伦比亚PUEDE促进了332项出口认证的颁发，包括国家和国际质量和可持续性标准，例如GLOBALG.A.P.、有机证书和公平贸易。

农民们现在更密切地合作，并与其他协会建立联盟，以巩固更大的产量和获得市场力量。像Gómez这样的管理者和领导者的专业化意味着这些协会更加强大，赢得了其成员的信任。跟她一样，该地区的农民不再向当地中介机构出售低质酸橙。他们现在以比之前高出四倍的价格出口经过认证的有机酸橙。这意味着在2019-2022年间，项目受益者的平均收入增长了247%。

“哥伦比亚 PUEDE 项目改变了许多人的生活质量。这是一次非常愉快的经历，充满了挑战、担忧和欢乐。我们和整个团队分享很多漂亮的东西。我是一个对出口或如何拥有客户知之甚少的人。我唯一期望的是中间人会来农场收酸橙，仅此而已。但是多亏了这个项目，我们能够学会如何更直接地销售水果。我对这个项目感激不尽。”

Luz Denis Gómez —
哥伦比亚纳里尼奥省利莫纳尔的酸橙小农业生产者

未来

Gómez及其他受益者发展的能力和获得的基础设施将有助于获得更多认证，获得新的更好的商业联盟，最重要的是，激励其他生产者继续押注哥伦比亚农村地区的生产发展。

链接

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B599>



出资者

欧盟

案例分析

让边境为中亚的女商人服务



挑战

中亚一半以上的女商人难以明白或甚至难以获得有关官方边境法规的信息。这些女性中约有35%表示，对政府官员进行程序培训以及与贸易商的沟通会改善她们的跨境体验。这是一份调查的结果，该调查由欧盟资助的Ready4Trade中亚项目对中亚1,500多名女性进行。

“企业家，尤其是女企业家，往往在跨境时面临挑战。我们很高兴边境官员有机会研究促进性别的贸易便利化。”

Elnura Mambetjunusheva —
吉尔吉斯共和国国家海关总署副署长

这些挑战的根源之一是，传统上认为贸易便利化不分性别，但实际上，海关往往是男性主导的环境，没有适当考虑基于性别的限制。事实上，在接受调查的中亚贸易相关机构中，有75%没有将性别分析和/或指标纳入其工作范围。为了打破这种不分性别的心态，贸易政策制定者、边境监管机构和商界必须共同努力，创造一个包容女性的边境环境。

解决方案

ITC开始与中亚海关当局和妇女商业协会合作，引入促进性别平等的贸易便利化并在当地发挥作用。该项目制定了已完全适应地区需求的培训方案“边境官员促进性别平等的贸易便利化”。



乌兹别克斯坦共和国国家海关委员会官员出席在塔什干举行的促进性别平等的贸易便利化研讨会



1-3. 中亚边境官员参加促进性别平等的贸易便利化技术研讨会

然后，它对来自每个海关管理机构的专家进行了培训师培训，为他们配备适当的技术和教学工具，以便于与各自国家的同事进行讨论。这对确保干预活动的可持续性和覆盖面至关重要。

成果

在ITC的监督下，培训师成功地五个中亚国家的600多名边境官员提供了能力建设课程。他们学会了如何分析妇女在跨境贸易中面临的制约因素，制定公平且合乎道德的贸易便利化做法，以创造促进性别平等的边境环境。本着包容性公私对话的精神，女企业家也参加了研讨会，并有机会直接与边境官员分享她们的经历和面临的挑战。

许多利益攸关方指出，这些研讨会为他们的日常工作带来了新的视角，并表示有兴趣将这种促进性别平等的方法纳入今后的活动。

在培训一年后，60%的受益者报告说，边境操作方面发生了促进性别平等的变化。例如，除其他许多操作外，还为女商人提供更多咨询，由更多女性官员进行检查，并在边境采用顾及性别平等问题的行为做法。一些参与者甚至承认他们对自己的妻子有了更好的了解，为他们的日常活动提供了更多的支持。

“了解跨境贸易的性别层面和界定公务员在创造更可持续的贸易环境中可以发挥的作用极其重要。这将大大有助于提高我们女企业家的竞争力。”

Chemen Bayramova —
土库曼斯坦国家海关总署代表

未来

海关当局最初对结果表示怀疑，但后来对结果感到满意，并把该方案纳入其可持续发展课程的一部分。他们还与妇女商业企业协会建立了更牢固的伙伴关系和持续对话。受益者要求提供更多此类培训，包括培养女领导者和吸引海关管理方面的年轻人才。ITC将为女商人提供更多支持，帮助她们了解海关程序和边境的权利，从而推动中亚促进性别平等的贸易便利化议程。

链接

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B723>



出资者
欧盟

绿色贸易

环境可持续性和气候适应力越来越成为企业竞争力的关键决定因素,这使得中小微企业的绿色转型成为“必须”,而不是可有可无。在平衡环境与发展目标的同时,ITC通过促进可持续性以及增强其适应性、建立抵御力和管理风险的能力,帮助它们获得竞争优势。

必须将中小微企业纳入公正和包容性过渡,既要支持环境工作,又要确保以能创造体面工作且不让任何人掉队的方式实现绿色经济。ITC在这一过渡中发挥着独特的作用,因为它了解帮助发展中国家中小微企业找到维持和发展贸易竞争力的可行战略所需的工作,为政府将可持续性纳入其贸易和投资政策的制定和执行提供所需的支持,以及增强对贸易与环境之间关系的理解所需的分析和研究能力。为了实现真正的公正和包容性过渡,小企业的声音必须是对话不可分割的一部分。

主要成果

- 在越南,获得GreenToCompete中心支持的中小微企业报告称累计国际商业交易价值达到130万美元。得益于ITC的支持,一家有机香料公司实现了600万美元的生姜销售额。在秘鲁,获得GreenToCompete中心支持的中小微企业报告了商业交易情况,其中一笔交易创造了30万美元的环境可持续产品销售。
- 在尼泊尔,GreenToCompete中心为隶属于农业企业中心的3,000家中小微企业获得融资提供了便利,这是尼泊尔银行业历史上首次有国家商业银行特地同意为农业企业家设计和提供绿色贷款产品。

- 秘鲁的334个可小农户采用了更可持续的生产方式,181个小农户开展了新业务,这要归功于九个合作社提供了更好的技术支持。
- 标准地图和可持续发展地图的90,000多活跃用户提高了人们对自愿可持续发展标准的认识。
- 200名寻求就业的冈比亚妇女和青年获得了有关环境可持续生产和做法的新知识和技能。

2022年要点

ITC发起了“**绿色moonshot**”计划,其愿景是在四年内推动中小微企业采取10万项气候行动。ITC致力于实现这一愿景的独特价值源于长期积累的技术专长和实地实际援助,以提高中小微企业建立气候竞争力和抵御力的能力。ITC成立了一个绿色工作组,以指导未来几年绿色登月计划的实施。

ITC在实施登月计划的第一年取得的成就包括为在从旅游和农业综合企业到纺织和手工业等领域运营的小企业建立了实施绿色商业做法的能力和知识。他们的措施包括安装太阳能电池板、在生产过程中进行水的回收、采用气候智能型农业做法以及使用柴火遮阳来提高燃料效率。

中小微企业得到了ITC分散式**GreentoCopete中心**网络的支持,这些中心活跃在加勒比、加纳、肯尼亚、老挝人民民主共和国、尼泊尔、秘鲁和越南,由当地商业支持组织运作,旨在在国家层面产生影响。ITC与八个商业支持组织合作,帮助它们将绿色服务融入为中小微企业提供的产品组合。

此外,为了回应利益攸关方关于新出台的“免砍伐森林”产品法规的要求,ITC组织了四轮公私磋商,这是一系列圆桌会议

的一部分，重点是确定关键领域的运行状况、解析方式方法和讨论监管优先事项。总体而言，这些活动汇集了来自70多个国家的500名代表。

理解并遵守社会和环境可持续发展标准对于中小微企业竞争、参与价值链和从市场机会中受益变得越来越重要。我们在这一关键领域为中小微企业竞争力提供的援助包括通过**贸易促进可持续发展**倡议开展的工作，该倡议被广泛认为是有关自愿可持续发展标准的首选信息来源。

T4SD继续支持在秘鲁实施**可持续的可可生产的基本指南**平台。该工具已纳入ITC的可持续发展地图，帮助秘鲁小农合作社改善了向其成员提供可持续生产可可和巧克力以供出口的技术支持的服务组合。结果，合作社成员在使用化学品和种子品种方面采取了更可持续的做法。小农户可以通过参与更高价值的贸易，通过这些服务来增加收入。

在这一年中，**可持续发展地图**还推出了一项重要的新功能。开发了一个旨在连接致力于可持续生产和贸易的社区的虚拟网络，让用户能够与买家、贸易商、标准组织、认证机构、金融机构和其他人分享其一般业务和可持续发展概况。该网络包含50,000份概况。

自首次推出十年后，ITC于2022年发布了升级后的**基准测试平台**，这是一款旨在衡量和改进商业支持组织业绩的数字工具。扩大后的平台提供了一套评估和改善贸易发展业绩的诊断工具，其中包括新的社会和环境可持续性参数。

除了评估方法外，一个关键的升级是包含了可持续性“深入探究”，提供有关各组织在性别平等、绿色增长和可持续发展目标方面实践方法的信息。现在，任何组织都可以评估其业绩，了解如何对照全球标准进行改进。

冈比亚：面向妇女和青年的工作、技能和金融项目的主要重点是通过支持冈比亚农村地区的青年和妇女来促进绿色经济和绿色增长。干预措施包括与一系列职业技术教育与培训机构合作，提高妇女和青年在环境友好型生产和商业做法方面的技能，从而改善他们的就业前景和工作机会。受益者在农业企业、畜牧业、艺术和手工艺以及园艺等领域获得了新的技能和知识。



秘鲁 Makisapa 公司的咖啡生产商

在2022年联合国气候变化大会(COP27)上，ITC发布了一份新报告，概述了建立小型企业气候适应能力的十步计划。价值链中的小型企业：从气候风险到复原力强调了小企业广泛的公共和私营部门行为体合作以管理风险和提高气候适应能力的重要性。该报告是ITC在《2021年中小企业竞争力展望》关于为绿色经济赋能的旗舰研究的实际后续报告。更广泛地说，ITC在COP27上的参与有助于提高中小微企业和贸易在气候议程中的知名度和发言权。

2022 年影响领域的出资者：绿色贸易

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、德国、荷兰、美利坚合众国、瑞士、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞典、大韩民国、芬兰、MPTF、开发署、强化综合框架、Chocolats Halba/Coop Genossenschaft、库拉索岛、标准与贸易发展基金、国际纺织品制造商联合会、可持续农业倡议、Swisscontact、全球咖啡平台

案例分析

从鸦片到有机咖啡：华潘省农民的新希望



挑战

老挝人民民主共和国东北部省份华潘位于世界主要鸦片产区之一。几十年来，该地区偏远村庄的居民一直严重依赖罂粟种植。贫困、边缘化和缺乏替代收入来源推动了鸦片种植，鸦片种植社区都在寻找新的和可持续的收入机会。引领这一转变的是Vanmai社区，该社区在联合国毒品和犯罪问题办公室(UNODC)的支持下，于2016年开始向咖啡过渡。

UNODC支持的Vanmai咖啡合作社帮助华潘省居民结束了贫困和鸦片成瘾的恶性循环，同时提高了他们的生活质量。到目前为止，该项目已使来自12个村庄的近400名当地农民能够为优质国际市场独立加工咖啡并实现商业化。该合作社在2021年向法国出口了超过19吨咖啡。

解决方案

咖啡需求量预计将超过产量，同时对高品质咖啡的需求不断增长，包括溢价出售的有机咖啡。有机咖啡的市场在2018年达到了68亿美元，预计到2026年将达到126亿美元。但是，向华潘省农民引入和实施有机概念存在挑战。

“我了解有机农业的基础知识，例如不使用化学物质。但是，要获得更深层次、更技术性的知识就更难了，这涉及土地、空气和水等生长环境，以及只使用肥料或堆肥等有机肥料，”Vanmai咖啡合作社经理TeeYangbliakeng这样表示。



咖啡农户暨生产商 Thongma Thepsiri



感官和品鉴技能训练



咖啡生产商



2



3

1. 女农民在选择咖啡豆 2. 琅勃拉邦省“国际咖啡日” 3. 老挝绿咖啡比赛的获奖者

“除了向专家学习相关理论外，该课程还为我提供了与来自全国不同地区（如博拉文高原）的经验丰富的农民和咖啡生产商学习和交流知识的机会。”

Tee Yangbliakeng —
老挝人民共和国 Vanmai 咖啡合作社经理

未来

该合作社最近获得了公平贸易产品交易许可证。Yangbliakeng对他所在当地社区的希望是结束鸦片种植，摆脱贫困。他认为，Vanmai咖啡合作社的更多成员最终将能够申请有机认证并进入更多优质市场，从而可持续地增加他们的收入。Vanmai社区通过从鸦片过渡到有机咖啡作为可持续收入替代品来结束贫困的旅程已经真正开始。

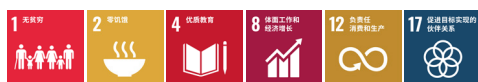
成果

2021年和2022年，作为该国咖啡行业出口路线图的一部分，Yangbliakeng参加了ITC在“老挝人民共和国：东盟区域一体化支持”（Laos-ARISEPlus）项目中提供的培训。培训提供了关于有机生产、加工、营销和有机认证的宝贵课程。

培训还为合作社的当地农民提供了支持，他们面临着不可避免的自然挑战，例如咖啡害虫和气候变化，这些都会影响咖啡种植，从而影响生产和出口能力。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus>



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

在气候智能网络中将买家与绿色供应商联系起来



挑战

政府间气候变化专门委员会的最新报告警告称，如果世界要避免气候灾难，向低碳经济的过渡是“机不可失，时不再来”。温室气体排放必须到2025年达到峰值，然后在这个十年内减半，这样全世界才有机会在本世纪末将全球变暖限制在比工业化前水平高1.5°C以内。除非加紧行动，否则目前的轨迹表明气温将上升3°C以上，远高于《巴黎协定》规定的2°C目标，这将给全球数百万人带来灾难性影响。

除了大企业和小企业正在经历的气候危机的破坏和重大影响外，还存在需要建立更可持续供应链的压力。中小微企业和大型买家都在重新考虑他们的方法，以期使自己的业务不受气候影响，并采取雄心勃勃的气候目标和净零承诺。那些



©Nok Lek/Shutterstock.com

尚未踏上可持续发展旅程的供应商承受着来自买家越来越大的压力，要求他们采用低碳做法并遵守可持续发展标准和报告要求。

解决方案

ITC认识到支持中小微企业在该地区的知名度的迫切需求，因此在COP27上与美国国务院合作启动了气候智能网络。该网络是一个在线平台，可为经过认证的气候智能型中小微企业提供关注度，并使他们能够通过买家进行识别。由此，该平台为支持气候智能型供应链提供了关键一环，包括努力适应或缓解气候变化的小型企业。它使小型企业能够突出他们已经实施的气候智能型措施以及遵守第三方标准的情况。

通过加入该网络，准备采取气候行动的小企业可以与世界上一些寻找气候智能型供应商的最大买家建立联系；承诺通过中小企业气候中心减少碳排放，并为减排制定具体目标和路线图；获得旨在帮助他们降低温室气体排放和/或适应气候变化影响的工具。

“私营部门有能力帮助打赢气候之战。像气候智能网络这样的平台在实现这一目标方面发挥着关键作用。”

John Kerry — 美国总统气候问题特使



2



3

1-3. ©Shutterstock.com

成果

该网络的初始阶段侧重于纺织行业，ITC为此与全球有机纺织品标准合作。该平台上展示了所有通过全球有机纺织品标准认证的企业，使买家能够识别来自新兴市场的气候智能型供应商，或检查其气候证书的有效性。热衷于抵消排放的买家也可以识别黄金标准项目，然后直接前往黄金标准市场购买碳信用额度。

自2022年底启动以来，气候智能网络在促进中小微企业的气候智能做法以及将小企业与买家联系起来方面取得了重大成果。该网络收录了发展中国家约10,000家致力于低碳转型的十家企业。它支持实施气候智能做法和举措，并推广可以扩大规模和复制的最佳做法。

“气候智能网络为正在采取具体措施减少环境足迹的发展中国家的小型企业带来了急需的知名度，使他们能够与全球买家建立联系。”

Pamela Coke-Hamilton — ITC 执行主任

除了与全球有机纺织品标准和黄金标准等标准制定组织以及中小企业气候中心(联合国支持的“奔向零碳”全球运动的合作伙伴)建立伙伴关系外，ConnectAmericas平台上的企业也加入了该倡议。

未来

气候智能网络旨在到2024年底推出发展中经济体超过10万家企业的概况。继纺织品之后，该平台将在2023年扩大范围，将农产品加工包括在内。T4SD与ITC纺织团队合作支持在线基础设施的开发，将扩大平台规模，并通过行政首长圆桌会议等方式将加强向新行业的宣传。该网络计划扩大与认证机构、标准设定组织和气候倡议等可持续发展推动者的联盟。

气候智能网络有望成为一种强大的工具，帮助小型和大型企业减少对地球的影响，支持他们向低碳经济过渡，并使他们与想法相同的买家保持一致。

链接

- climatesmart.intracen.org/



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士、美利坚合众国

案例分析

埃及纺织业实现资源效率的有意义之旅



挑战

Esperanza是埃及针织服装的制造商和出口商，经营垂直整合的面料和成衣生产。公司必须更高效地使用资源，尤其是在该行业固有的高能源需求导致成本不断上升，以及需要向低碳、更可持续生产工艺过渡的情况下。除能源外，Esperanza的业务消耗大量的水并使用化学品，而化学品的使用和处置必须妥善管理以避免危害健康和环境。

解决方案

ITC的GTEX/MENATEX计划为公司设计了有关资源效率和循环生产(RECP)的培训和辅导。该计划帮助受益者过渡到更环保的生产，从而提高国际竞争力，遵守不断变化的尽职调查监管要求和不断变化的买方要求。

在埃及，该项目提供根据Esperanza需求定制的培训 and 辅导课程，不仅侧重于RECP技术，还侧重于可改善生产流程和降低成本的精益制造。Esperanza的管理层踏上了这段旅程。该公司完成了RECP辅导，并根据对循环概念“减少、再利用、回收”的成本效益分析实施了一项战略。

成果

虽然发展中国家的小企业在调整生产结构和适应绿色做法和要求方面的资源和能力往往较少，但它们在采用新技术和经营模式方面可以有极大的灵活性。这就是Esperanza的经验，它在能源、水和废弃物方面节省了大量资源和成本。

电能：良好的内务管理措施使得每年可节省3,800美元的成本、49兆瓦时的能源和25吨二氧化碳(CO₂)排放。通过转向天然气车辆，公司节省了多达3,100美元，节省了约10.6吨/年的二氧化碳排放。



纺织品和服装公司 Esperanza 的员工，埃及



1-3. 纺织品和服装公司 Esperanza 的员工, 埃及

热能:通过对锅炉进行预防性维护, Esperanza每年节省了3,200美元。此外, 通过严格控制流经管道系统的蒸汽流, 每年可节省862兆瓦时的能源和160吨二氧化碳排放, 使得预计公司每年可节省16,000美元的成本。

水:通过实施污水处理措施, 该公司现在可以重复利用染房中将近60%的洗涤水。预计Esperanza每年将减少16,000立方米用水, 从而节省11,000美元的成本。

“我们已经改善了能源管理和利用废料创造价值的方式, 我们认为这会是客户寻找的最重要的因素之一。项目中的协作过程非常理想, 成果无处不在, 我们认为行业需求确实得到了倾听和满足。”

Mohamed Magdy — 埃及 Esperanza 执行董事

废弃物:对利用针织生产废料生产抽绳的特殊机械的投资, 使以前以原始形式出售的纱线废料的价值增加了两倍。

精益制造的引入让Esperanza能够识别未使用的库存和资本, 节省了近11.9万美元, 优化了空间利用率, 缩短了交货时间并降低了生产成本。

未来

凭借这一成功, Esperanza有信心能够将业务扩展到要求苛刻的绿色市场, 并与买家建立信任关系。ITC将继续支持各公司向资源高效和低碳生产过渡, 使它们做好遵守出口市场现有和新出台行业标准和立法的准备。

自2019年以来, 中东和非洲有超过66家公司从RECP中受益。已经取得良好进展, 包括49家公司在环境方面的改善, 每年的成本和能源节约分别超过200万美元和100万千瓦时。但是, 可持续发展仍然是一段持续的旅程。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing>



出资者
瑞典、瑞士

数字贸易

多年来，数字化一直是发展议程的重中之重。随着全球转向在线开展业务，新冠肺炎疫情和快速的技术发展加速了中小微企业探索和掌握数字技术的需求。数字化创造了巨大的机遇，但也将许多机遇抛在了后面。在连通程度最低的国家地区，尤其是农村和偏远地区，许多人没有机会接触数字经济。因此，在ITC，我们将数字化和纳入未实现数字化连接的群体是当务之急。

ITC在这方面的努力集中在贸易的数字化（尤其是商品和服务的电子商务）以及中小微企业面临的特定限制上。为了促进包容性参与数字贸易，ITC促进企业增长，同时应对企业、商业生态系统和政策层面面临的挑战。连接是数字化转型的关键要素，在转型的过程中，ITC在整个价值链（尤其是最后一英里接入）发挥着领导作用。

主要成果

- 超过7,300个受益者积极使用了ITC的数字贸易相关工具。
- 在推出SwitchON后，赞比亚的微型企业家获得了超过572,000美元的投资。赞比亚的一家初创公司达成了一笔价值30万美元的交易和另一项8.5万美元的担保种子投资。在坦桑尼亚联合共和国，一家初创公司达成了价值14.1万美元的交易。
- 来自贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达的56位受益者（包括11名妇女）报告说，由于NTFV赞助的活动，收入增加了400万美元。总体而言，NTFV为1,151个工作岗位提供了支持；受益者报告说筹集了310万美元的投资。
- 来自索马里和巴勒斯坦国受流离失所影响社区的240名求职者通过数字技能提高了竞争力。
- 来自拉丁美洲国家的四家机构得以帮助女性领导的企业过渡到数字时代。

要点

ITC启动了一项名为**SwitchON**的数字连接计划，该计划将连接作为包容性、可持续和繁荣经济的关键推动力。通过SwitchON，ITC着重提供负担得起的网络，并确保为发展中国家中小微企业从数字贸易中获益创造条件。该计划整合了本组织的不同服务和工具，以支持成功实现数字贸易的连接（有关更多信息，请参阅第46页的数字连接聚焦）。

ITC的另外两个倡议（帮助科技初创企业和数字企业家的FastTrackTech，以及支持中小微企业参与电子商务的ecomConnect）为SwitchON做出了贡献。

在推出SwitchON后，非洲的微型企业家获得了超过70万美元的投资。在赞比亚，一家FastTrackTech初创企业在卢萨卡科技博览会期间与客户建立了联系，达成了一项价值30万美元的从津巴布韦和莫桑比克进行跨境运输的协议。经过国际化培训，赞比亚卫生领域的另一家初创企业与美国投资者完成了一轮8.5万美元的种子前投资。

在坦桑尼亚联合共和国，一家初创企业在ITC的支持下参加了巴塞罗那世界移动通信大会后，达成了14笔总额达141,000美元的商业交易。

荷兰信托基金V计划在选定的非洲国家发展服务行业的贸易竞争力，重点是数字技术和农业综合企业，包括将两者结合起来以产生协同效应。该计划涵盖埃塞俄比亚、加纳和塞内加尔的服务业，以及贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达的多国项目中的数字技术。

数字领域NTFV的核心组成部分包括加强科技中心等支持组织，为中小微企业提供出口战略并将其与商业和投资机会联系起来，从而支持商业友好型科技生态系统。

ITC与科技中心(例如专注于初创企业、组织培训、网络和能力建设、提供基础设施等服务的加速器和孵化器等商业支持组织)合作建设企业能力,以扩大规模,让企业家具备数字技能。**FastTrackTech**和NTV赞助了在卢萨卡举行的AfriLabs旗舰活动,这让科技中心有机会与包括政府、企业和投资者在内的一系列生态系统参与者建立联系。

在AfriLabs活动上,ITC还赞助了三个科技中心参与活动:来自加纳的KumasiHive、来自埃塞俄比亚的OrbitInnovation和来自乌干达的StartHub。得益于这种方法,StartHubUganda以及来自马里的企业孵化器Donilab和来自科特迪瓦的Incub'Ivoir报告说,运营和管理业绩有所改善。

ecomConnect平台可促进共享学习、解决方案和协作,以帮助小型企业进行在线销售,其活跃会员人数增加到6,000多人。在创新电子商务支持项目的背景下,更新或开发了支持电子商务分析的工具,包括“拉丁美洲和加勒比市场探索者”,这也是分析该区域零售电子商务市场上商品销售情况的第一个工具。

免费仪表盘探讨了2019到2022年间的使用趋势,其数据集涵盖了该地区33个国家近900万个市场和2,900个市场网站。这项工作是在ITC先前努力绘制非洲在线市场活动地图的基础上进行的,第一版“非洲市场探索者”已于2020年推出。

ITC的**难民就业和技能倡议**在通过线上工作机会为难民和境内流离失所者创收提供创业和业务发展支持方面积累了独特的经验。2022年,来自索马里和巴勒斯坦国受流离失所影响社区的240名求职者通过采用包括在线自由职业和信息技术技能在内的数字做法提高了竞争力。

到2021年和2022年初,巴勒斯坦受益者获得了略低于11万美元的收入。2022年,肯尼亚达达布难民营的120多名索马里青年(包括40名女性)通过量身定制的辅导和市场连接方案获得了加入数字自由经济的支持。难民和收容群体中的青年的收入超过10万美元。



用户界面和用户体验培训,科特迪瓦

SheTrades拉丁美洲是SheTradesGlobal和ecomConnect的一项试点计划,旨在提高拉丁美洲女性主导企业的数字化,以便她们可以进行在线销售。该项目与阿根廷、智利、哥伦比亚和乌拉圭专门从事数字商务的技术伙伴机构合作,指导和评估受益公司进行电子商务之旅。通过SheTrades中心提供的支持,四家机构提高了业绩,并有能力帮助女性主导的企业过渡到后新冠疫情数字时代。

2022年影响领域的出资者：数字贸易

ITC信托基金帐户1出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、荷兰、不列颠及北爱尔兰联合王国、联合国西亚经济社会委员会、美利坚合众国、德国、意大利、中国、MPTF、强化综合框架、圣卢西亚贸易出口促进机构、瑞典、瑞士、日本、世界银行、阿里巴巴集团、UPS基金会、库拉索岛、贸发会议、不丹、开发署

将数字连接提升到一个新的水平

应对主要挑战：

数字互联互通 moonshot

ITC 正在解决阻碍发展中国家前进的关键结构性问题。这就是为什么 ITC 在 2022 年进行四次“moonshots”的原因：“大力推动”性别、绿色、青年和数字连接。moonshot旨在确保 ITC 在这个日益复杂、充满挑战和相互依存的世界适合宗旨。

实现这些符合可持续发展目标的 moonshot 需要评估支撑这四个领域交付的整个内部价值链，包括利用与传统伙伴和私营部门的伙伴关系。

“尽管在扩大赞比亚的数字覆盖范围方面还有更多工作要做，但连接差距正在得到解决。现在的问题变成了使用上的差距。我们如何确保在生产性经济活动中更多地使用数字连接？我们如何确保人们利用改善的连接来谋生？”

Pethel Phiri — 赞比亚信息与通信技术管理局代理局长

“全球贸易，尤其是小型企业的未来，将通过数字平台和渠道来实现。小型企业更多地参与数字贸易带来了重要的经济利益，推动了对数字能力的需求，进而改善了进一步投资基础设施的商业案例：建立网络所需的良性循环。”

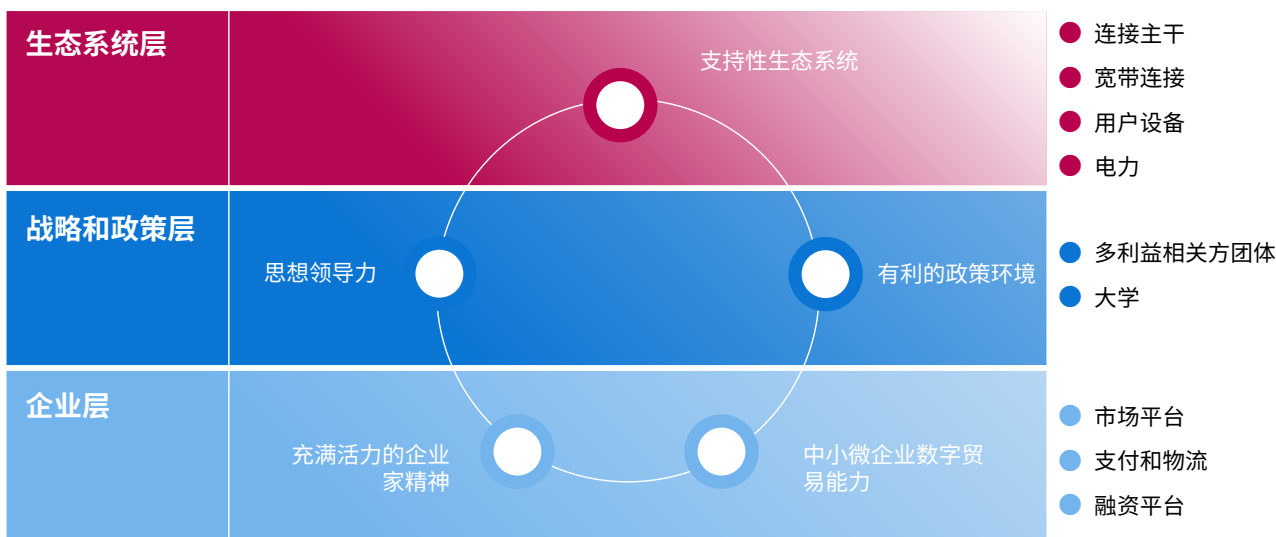
Pamela Coke-Hamilton — ITC 执行主任

2022 年，ITC 定义了登月计划的范围，并采取了实施新愿景的第一步。这一焦点侧重于数字连接登月。

改善小型企业的数字连接：Switch ON

正如 ITC《2022-2025 年战略计划》所强调的那样，数字连接是实现包容、可持续和繁荣世界的关键推动力。数字连接登月计划“Switch ON”旨在联系和支持 20,000 家中小微企业和 4,000 名数字企业家参与在线竞争。

Switch ON:综合交付模式





1. ITC 副执行主任 Dorothy Tembo 向由技术和科学部长 Felix Mutati 率领的赞比亚代表团介绍 Switch ON 2. Switch ON 倡议下的赞比亚数字公民培训方案

“国际化培训帮助我们决定应将重点放在哪些服务上才能将业务扩展到国外。我们现在在马拉维有一个客户，我们正在挺进莫桑比克、乌干达和尼日利亚。”

Ibert Mwale — 赞比亚农业科技初创公司 eMsika 首席执行官

该计划促进宽带连接方面的新伙伴关系，倡导主动将没有数字连接的人群包括进来，从确定优先事项开始，涉及学习和支持的途径。它提供了一个综合交付框架，涉及生态系统、政策和企业一级的不同应对层面。

聚焦赞比亚:首个 Switch ON 国家

ITC 将 Switch ON 愿景付诸实践，在赞比亚自 2019 年以来实施的名为 FastTrackTech Africa 的数字项目的基础上，在赞比亚进行了 2022 年试点。

各团队与来自整个电子商务价值链的参与者举行了利益攸关方磋商。ITC 与当地一家名为 Onyx 的社会企业合作，在当地商店安放装有数据的便携式接入盒。这些盒子采用孟加拉国社会企业 Buffalo Grid 开发的技术，提供 Wi-Fi 和有关如何使用社交媒体进行在线销售的视频。ITC 还为当地机构、中小微企业和科技初创企业提供能力建设方面的培训。

成果令人鼓舞：

- 九家企业已开始在线销售
- 五家企业进入了新市场
- 来自赞比亚各地的 100 名(有抱负的)数字自由职业者接受了数字技能培训
- 微型企业家获得的投资已超过 572,000 美元
- 与赞比亚大学和赞比亚信息与通信技术管理局合作，对卢萨卡中小微企业的数字连接状况进行了研究
- 贸易部已经审查了即将出台的 AfCFTA 数字贸易协议的影响
- 已经就如何最好地代表中小微企业倡导建立连接向商业支持组织提供了建议

在赞比亚试点活动成功的基础上，ITC 正在寻求扩大在该国及其他地区的活动，首先是坦桑尼亚联合共和国和卢旺达的培训方案。目标是到 2025 年在三大洲至少 17 个国家部署 Switch ON 方法。

“数字营销培训和指导帮助我的企业制定了在线内容策略。此后，自然搜索对我们网站的推荐率在不到一个月的时间内从几乎为零增至 19%，平均页面浏览时间增加了近 50%。”

Rosalina Mwanza — 赞比亚皮肤护理公司 Baobab Swirls 创始人

案例分析

难民和青年加入数字自由职业经济



挑战

肯尼亚加里萨县的达达布难民营曾经被认为是世界上最大的难民营。它最初建立于 1991 年，当时逃离索马里内战的难民越过边境进入肯尼亚，难民营的人口在 2014 年激增至 40 万以上。二十多年后，难民和收容社区人群仍在为生存而苦苦挣扎，生活在旷日持久的紧急情况的影响下，看不到尽头。

事实上，肯尼亚不确定的政策前景和索马里旷日持久的紧急局势引发了保护、安全和生计方面的挑战。这些挑战对仍然生活在达达布的 20 多万难民的尊严、安全和幸福产生了重大影响。

解决方案

2022 年，难民就业与技能倡议和 ABLI-G (地区生计倡议—加里萨) 项目继续提供培训、指导和生态系统建设，以支持肯尼亚难民和收容社区的经济和社会融合。

ABLI-G 是一个为期三年的项目，由欧洲联盟促进非洲稳定和从根源上解决非洲非正常移民和流离失所者问题紧急信托基金提供资金支持。该项目帮助难民和当地个人提高和发展多样化技能，使他们能够创收。这项工作有助于规避但不一定能消除有限的移动。ABLI-G 与 RESI 下已经完成的工作密切相关，并继续努力在达达布和加里萨县发展数字服务和手工艺价值链。

RESI 和 ABLI-G Dadaab 项目使用了创新的方法在旷日持久的人道主义局势中建立自力更生和经济适应能力。该项目支持通过创业和发展业务来创收，以解决达达布难民营人道主义援助迅速消失的问题，帮助索马里难民在不久的将来维持他们的幸福，包括为索马里回返者提供支持。



来自达达布难民营的难民接受成为在线自由职业者的培训，肯尼亚



2



3

1-3.来自达达布难民营的难民接受成为在线自由职业者的培训, 肯尼亚

成果

努力工作包括通过 Amazon Mechanical Turk (亚马逊土耳其机器, MTurk) 平台 (它让人们能够执行简单的任务并在线赚钱) 促进与 Amazon Web Services (亚马逊网络服务) 等私营公司的市场联系, 从而加强加里萨县的公私伙伴关系。这种伙伴关系使难民和收容人群中的青年能够通过数字自由职业获得超过 60,000 美元的收入。

达达布集体自由职业机构的收容社区成员、MTurk 任务的参与者 **Shafee Noor Mohamed** 回顾了这项工作的影响:

“达达布数字自由职业的主要挑战之一是缺乏稳定的长期机会。尽管可能有许多短期项目,但个人可能很难找到可让他们随着时间推移而积累稳定收入的持续工作。这种缺乏稳定性可能使个人难以规划未来和对自己的技能和培训进行投资。ITC 已经能够帮助我们建立这些联系,将我们的培训付诸实际使用。”

Shafee Noor Mohamed —
肯尼亚达达布集体自由职业机构

达达布流离失所人口和收容社区中的 20 多人还获得了量身定制的指导和市场联系方案,旨在帮助他们加入数字自由职业经济,为自己和家人建立可持续的生计。这种援助对妇女尤其重要。

未来

尽管 ABLI-G 即将结束,但 ITC 将在 2023 年扩大其难民和移民活动。正在增添新的国家和地区,例如卢旺达和巴基斯坦,还将通过“通过市场增强难民权能倡议”(REMI),以新的战略方向继续在肯尼亚开展工作。

ITC 正在制定新的办法,以满足难民、境内流离失所者和回返者的不同需求,并扩大其对这些人口的覆盖面。这些新项目确保了过去和未来的参与者都能获得就业机会。



链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/refugee-employment-and-skills-initiative-building-solutions-for-somali-refugees>

出资者

挪威难民委员会、丹麦难民委员会

案例分析

当科技进入农场时



挑战

加纳的科技初创企业正在为可可种植者开发创新的解决方案。但是农业科技的两个部分并不总是能亲自碰到。

DavidBoye-Doku对他的数字支付公司PayBox如何支持加纳的可可种植者有很多想法：使用区块链来证明农作物的原产地，实现数字支付，在面包车里设立银行为农村社区提供服务。但是直到2022年8月，他才真正去过农场。

这正是ITC的NTFV计划所追求的，即寻找各种方法，使从农民到巧克力制造商的所有人都能从可可中获得最大的好处。同时，该计划与希望创新加纳营商方式的科技初创企业合作，着眼于走向海外。

解决方案

该项目使用ITC的行动联盟方法来确保数字解决方案真正符合种植者的需求。这是一种可持续的农业综合企业模式，自下而上地运作，通过合乎道德和气候智能型伙伴关系变革粮食系统。

一些专注于农业科技的科技公司一直在与种植者合作。其他人从来没有这样的机会。而且，来自业内各公司的领导者很少会亲自见面去目睹整个过程的运作方式和了解需求在哪里。

为了弥合这一差距，NTFV决定将技术引入农场。十四家公司参加了一次实地考察，将他们带到了属于KuapaKokoo可可种植者和营销联盟的遥远农场。它拥有100,000名会员，是世界上最大的可可种植者协会。



当地科技公司参加 Kuapa Kokoo 可可种植者和营销联盟的实地考察，加纳



1-3. 当地科技公司会见可可价值链上的利益攸关方，加纳

成果

SabonSake的AudreyDarko从事再生农业，也是参加实地考察的公司之一，她大部分时间都在与种植者一起工作。Kuapa Kokoo的一些种植者用她的技术种树，在种植可可的同时种植其他作物。

“这真是令人大开眼界。我以为可可行业并不真正关心土壤健康或植物管理方面。看到工会和各城镇如何采用这些再生做法真是令人兴奋。我开始明白像我这样的企业可以如何帮助填补空白了。”

Audrey Darko — 加纳 Sabon Sake 创始人

实地考察还包括会见可可价值链上的其他利益攸关方，包括贸易商和巧克力生产商。这次考察包括在当地巧克力生产商 Fairafric停留，该公司刚刚在伦敦久负盛名的“超级美味奖”活动中凭借其70%的黑巧克力获得了国际认可。考察人员考察了制造过程并品尝了一些产品，帮助他们了解制作巧克力棒的过程。

“这真的很有见地，因为我们体验了可可的整个价值链。加纳是世界第二大可可出口国。但全球生产的巧克力只有 1% 来自加纳。我们必须加强可可方面的服务。”

David Boye-Doku — 加纳 PayBox 联合创始人

未来

初创企业创业之旅的关键是产品与市场契合的概念。通过将数字技术和农业综合企业领域的中小微企业聚集在一起，从农场到工厂的丰富会面和讨论使科技初创企业能够评估和更好地了解加纳可可行业所需的数字解决方案。他们还向种植者和生产者介绍了创新且有前途的本土技术解决方案，这些解决方案可以促进可可价值链的包容性和可持续转型。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/netherlands-trust-fund-phase-v-agribusiness-and-digital-technology>



出资者
荷兰

案例分析

斯里兰卡通过了全面的数据保护立法



挑战

中小微企业越来越多地参与在线商品和服务贸易是创造就业机会和可持续发展的关键驱动力。但是，为中小微企业建立扶持性监管框架实现适当的政策平衡仍然是最具挑战性的任务之一，因为它必须营造一个适合每个国家具体需求的有利于电子商务的环境。

作为扶持性监管框架的一部分，制定强有力的数据保护和隐私政策对保护个人权利和确保发展中国家消费者对在线交易的信任至关重要。它有助于支持数字经济的增长和创新。

这在电子商务已大幅增长的斯里兰卡尤为重要。2022年，数字经济占国内生产总值的近5%。该国需要一个扶持性监管框架，以进一步利用中小微企业的机会，同时保护消费者。

解决方案

五年多来，ITC支持多个国家在电子商务和数字贸易方面为中小微企业创造和培育更有利的政策和监管环境。斯里兰卡是主要受益者之一。

作为斯里兰卡贸易相关援助项目的一部分，ITC就国内监管改革以及双边和多边谈判进行了多次培训，开展了公私对话，提供了咨询服务。支持工作的一个关键部分涉及就该国拟议的数据保护立法向数字基础设施和信息技术部提供建议和指导。



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



2



3

1. ©Shutterstock.com 2. 业务流程外包办公室, 斯里兰卡 3. ©Shutterstock.com

成果

ITC就如何使拟议的立法与国际最佳做法保持一致提供了指导,同时根据当地具体情况进行调整。作为这项工作的一部分,ITC对未来的立法进行了监管分析,该分析已与数字基础设施和信息技术部分享。

此外,ITC支持该部门举行公私对话,听取对拟议的数据保护框架的反馈意见。来自22个政府政策机构、19家私营企业和11个其他机构的近100人出席了此次会议。ITC还支持数据保护法起草委员会参加IAPP亚洲隐私论坛,以增进他们对区域最佳实践方法的理解。

该立法草案随后通过了立法程序,最终导致斯里兰卡议会于2022年3月颁布了《2022年第9号个人数据保护法》,这是南亚最广泛、最新的数据保护立法。除其他外,该法案包含有关数据处理、数据权利、跨境数据传输、企业义务和处罚的条款。因此,斯里兰卡的企业需要为遵守《个人数据保护法》做好准备。

数据保护法起草委员会主席JayanthaFernando赞扬了ITC提供的技术援助:

“ITC 对立法草案(根据斯里兰卡的具体情况定制并符合国际最佳实践)的咨询支持,以及对促进不同利益攸关方之间讨论的支持,为提高《个人数据保护法》的质量做出了重大贡献。”

Jayantha Fernando —
斯里兰卡数据保护法起草委员会主席

未来

ITC已准备好在下一阶段为斯里兰卡提供支持,即在斯里兰卡数据保护机构成立后,将该法付诸实施和对官员进行培训。ITC还将继续通过提高技术能力和支持立法修订,向将要颁布或更新电子商务政策的其他国家提供类似援助。

链接

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-A306>
- 个人数据保护法: <https://www.parliament.lk/uploads/acts/gbills/english/6242.pdf>



出资者

欧盟



区域一体化与南南贸易和投资

ITC在区域和区域间层面的干预措施侧重于促进区域贸易和推动南南贸易和投资。ITC加强扶持性监管和机构环境,努力将中小微企业纳入区域价值链,并将它们与新出现的贸易机会联系起来。

越来越多的证据表明,南南贸易和投资为促进经济发展提供了机会。但是,南南贸易和投资的好处对中小微企业来说往往有限。ITC通过促进全球南方国家之间的对话、商业联系和机构伙伴关系来应对这些挑战。

主要成果

- 对五个区域经济共同体的40多个国家进行了关于AfCFTA的宣传;4,305个中小微企业和企业家接受了如何根据AfCFTA进行出口的培训;20多家商业支持组织得到了加强,以帮助中小微企业在AfCFTA竞争。
- 四个非洲国家的五个商业支持组织通过非洲贸易观察站改善了其贸易情报服务。
- 在西非,中小微企业通过收购和投资撬动了超过51.9万美元的资金(由女性主导的企业为34.2万美元)。16家中小微企业(50%为女性主导)达成了交易,45家企业报告说正在进行运营调整。
- 在遵守市场要求的情况得到改善后,来自五个东非共同体国家的共计1,435位咖啡种植者实现了10%至75%的加价。一家坦桑尼亚咖啡公司获得了250万美元的营运资金。
- 中国投资150万美元在肯尼亚建立了一家茶厂,招聘了35名当地员工和60名茶农。一家肯尼亚茶叶公司向中国市场出口了价值70万美元的茶叶。一家中国公司从卢旺达进口了约100万美元的干辣椒。

- 15家中小微企业报告称,通过中国国际进口博览会获得了贸易机会,累计价值达1,500万美元。
- 在东盟:马来西亚有41个国家优质基础设施机构建立了国际标准化组织标准方面的能力;缅甸有29家工厂/公司实施了食品安全标准;泰国10个认证机构加强了质量管理体系;菲律宾实施了11项与政策相关的改进措施。

2022年要点

一个贸易非洲是ITC的综合性计划,支持非洲商业社区(尤其是中小微企业、妇女和青年)充分利用AfCFTA。2022年,40多个国家的私营部门加强了对AfCFTA的认识。在旨在支持商业支持组织的其他活动中,ITC赞助了各组织参加2022年非洲联盟工业化峰会,并继续推出一揽子支持计划,以开发或升级在线平台和实现服务交付的数字化(有关“一个贸易非洲”的更多信息,请参阅第56页的聚焦将AfCFTA付诸行动)。

增强妇女和青年权能是“一个贸易非洲”的关键维度。干预措施包括就这些人群面临的一系列AfCFTA相关机会和挑战举行有针对性的研讨会和培训,包括关于AfCFTA《妇女和青年贸易议定书》的谈判和制定情况,该议定书有望解决妇女和青年在非洲大陆开展贸易时面临的具体限制和障碍。

非洲内部的官方贸易程度仍然很低,部分原因是缺乏有关市场机会和准入条件的信息。**非洲贸易观察站(ATO)**是贸易信息的存储库,使得能够实时监测非洲贸易和经济一体化的速度。ATO向非洲联盟委员会及其伙伴机构提供必要的指标,以监测贸易一体化在非洲的进展。

ITC通过建立国家和区域数据提供者网络以及为ATO工作人员、国家和区域贸易数据提供者和贸易专家网络提供能力建设方案,支持ATP仪表板的开发。2022年,这项工作使四个非

洲国家的五个商业支持组织能够改善其贸易情报服务,支持中小微企业进入新市场。

ITC在**西非经共体:西非竞争力项目**中的干预活动侧重于提供服务,以促进选定价值链之间更好的区域联系,支持主要区域中介机构,加强该地区的工业竞争力,并建立西非竞争力观察站。

通过社交活动和ITC赞助参与非洲、欧洲和美国的国际贸易博览会(以及其他活动),获得支持的西非中小微企业在2022年筹集了近52万美金的资金。七个国家统计局报告说能力有所提高。

在这一年中,ITC部署了**贸易障碍警报机制**,以改善区域市场情报,并为西非经共体成员国提供政策支持。通过向该地区13个指定国家协调中心提供援助,西非国家的用户报告了420多个障碍,其中近一半已得到解决。

通过**欧盟-东非共同体市场准入升级计划(MARKUP)**,ITC改善了东非共同体的产品质量合规性、增值和融资渠道。据报道,该地区有超过1,400名咖啡种植者获得高出10%至75%的价格,这是更好地遵守水分含量规定的直接结果。根据MARKUP支持的坦桑尼亚咖啡公司TangayikaInstantCoffee从坦桑尼亚农业发展银行获得了250万美金的营运资金,用于购买原材料和支付工厂管理费用。

ITC目前正参与一些项目,帮助刺激对发展具有可持续影响的南南贸易和投资。**增强非洲对华出口能力伙伴关系**促进了中非经贸合作,支持选定非洲国家的中小微企业通过对接活动和贸易博览会与中国商业伙伴建立长期合作,这是在新市场建立知名度和信任的关键。

2022年,一位中国投资者投资了150万美金在肯尼亚建立了一家茶厂。此外,通过该项目促成的联系,一家肯尼亚公司向中国市场出口了20吨茶叶,总额达到70万美金,另有一家中国公司从卢旺达进口了约100万美金的干辣椒。

自2019年以来,ITC一直是中国国际进口博览会(CIIE)的官方合作伙伴,将其用作促进发展中国家与中国之间伙伴关系的平台。通过**“促进中国与‘一带一路’倡议沿线其他发展中国家之间的贸易项目**,ITC组织了来自30多个发展中国家约260家小企业参加进博会,帮助达成了对华新出口潜在协议,价值5,500万美金。

除了分析出口机会外,ITC部署的工具还包括参加进博会的培训,以及帮助中小微企业为进入中国市场做好准备的课程和网络研讨会。2022年,ITC代表了来自非洲、亚洲和拉丁美洲的60多家公司。十五家中小微企业在参加进博会期间和之后报告了贸易机会,累计总价值达1,500万美金。

区域经济一体化是东盟区域一体化支持(ARISEPlus)项目的一个关键目标,ITC在老挝人民民主共和国、马来西亚、缅甸、菲律宾和泰国实施国家项目。这些项目为东南亚国家联盟的经济一体化提供技术支持,而一体化与《2025年东盟蓝图》的五大支柱密切相关。

在支持东盟一体化方面取得了积极成果:在老挝人民民主共和国,工商部和相关机构执行区域贸易协定的准备工作得到了改善。此外,在马来西亚、缅甸、菲律宾和泰国的项目干预措施改善了政策和商业生态系统环境。

2022年影响领域的出资者: 区域一体化与南南贸易和投资

ITC信托基金帐户1出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、东南非共同市场、中国、非洲进出口银行、德国、瑞典、工发组织、粮农组织、瑞士、荷兰、伊斯兰贸易发展中心、莫·易卜拉欣基金会、大不列颠及北爱尔兰联合王国、MPTF、法国、教科文组织、日本、贸发会议、强化综合框架、圣卢西亚贸易促进机构、开发署、劳工组织、法兰德斯投资与贸易局

将非洲大陆自由贸易区付诸实施

充分发挥AfCFTA的潜力

随着AfCFTA变为现实，ITC在其实施中发挥关键作用。目标是将政策制定者和企业团结起来实现一个共同的目标：将AfCFTA付诸实施。

ITC在非洲50个国家开展业务，项目从开罗到开普敦，从蒙巴萨到拉各斯，涵盖从埃塞俄比亚的皮革和纺织到南非的汽车工业和肯尼亚的乳制品生产等行业。

为了帮助私营部门（尤其是中小微企业）充分利用AfCFTA，ITC制定了一项名为**一个贸易非洲**的总括计划。该举措是ITC向非洲工商界提供的一揽子综合技术援助解决方案。

“现在是非洲发现并抓住大量机会，占据应有的地位而成为在谈判桌上享有议价能力的全球经济强势地区的时候了。为此，方法是将政策制定者和企业团结起来实现一个共同的目标：将非洲大陆自由贸易区付诸实施。”

Pamela Coke-Hamilton — ITC 执行主任



ITC 在 2021 年非洲内部贸易博览会上的展位，南非德班

最大程度提高对小企业的助益

“一个贸易非洲”是ITC《2022-2025年战略计划》的关键内容。该旗舰计划侧重于最大限度地提高AfCFTA对小企业、妇女和青年的好处，以便他们能够利用出口机会为非洲大陆带来就业机会以及包容的可持续增长。

尽管AfCFTA自2021年一直在运营，但大多数非洲企业，尤其是小企业，缺乏利用新市场机会的信息或能力。“一个贸易非洲”以ITC支持非洲大陆和国际私营部门发展的60年经验为基础，旨在确保AfCFTA为小型公司服务。

ITC预计，AfCFTA具有220亿美元的出口潜力，一旦完全实现，将有助于实现非洲联盟《2063年议程》和联合国可持续发展目标。

快速取得成果

2022年，“一个贸易非洲”组织了涵盖五个区域经济共同体40多个国家的宣传活动。ITC与20个非洲商业组织联手，与包括联合国开发计划署、伊斯兰贸易金融公司、非洲进出口银行和非洲开发银行在内的机构建立了伙伴关系，以利用各自的优势力求加强区域贸易。



非洲小企业准备从 AfCFTA 获得机遇



1. 卡萨布兰卡为摩洛哥出口商举办的 AfCFTA 研讨会, 摩洛哥 2. 中部非洲国家经济共同体负责专员 François Kanimba 接受关于 AfCFTA 的采访

继2021年肯尼亚、卢旺达和尼日利亚企业家试点计划“如何通过AfCFTA进行出口”获得成功后,大量的要求促使ITC在2022年将在线培训计划扩展到整个非洲大陆。它现在提供英语和法语版本,阿拉伯语和葡萄牙语译本正在编制中。来自45个国家的4,300多个企业家和小企业登记参加这项与非洲进出口银行共同实施的计划。

ITC与东非商业理事会共同推出了一个名为MyEastAfrica Soko或myeasoko的在线平台,旨在提升该地区小型企业的竞争优势。贸易商和服务提供商可以获得商业信息,推销他们的产品,吸引国际买家并扩大他们的贸易机会。该平台还包括一个中小企业贸易学院。

2022年5月,ITC与AfCFTA秘书处签署了一份谅解备忘录,作为支持非洲大陆一体化进程和AfCFTA实施的合作框架。这一伙伴关系使非洲大陆关键公共品的共同交付成为可能:

- 出版AfCFTA词汇表,为非洲企业和其他利益攸关方解释复杂的AfCFTA术语,将在2023年开发成易于访问的移动应用程序。
- 私营部门摸底调查,包括有关整个非洲大陆企业和商业支持组织特征的数据。除其他职能外,这项摸底调查工作是实施AfCFTA秘书处私营部门参与战略的重要参考。

“AfCFTA 术语表填补了迄今为止围绕 AfCFTA 协定的知识材料未能对小企业友好的空白。今天,我重申我们作为秘书处的承诺,即确保非洲小型企业(特别是妇女和青年企业家)的贸易包容性,使他们能够具有竞争力和应变力,并能充分发挥潜力。”

H.E. Wamkele Mene — AfCFTA 秘书处秘书长

加快实施AfCFTA

展望未来,ITC将继续促进AfCFTA私营部门参与计划的实施,该计划旨在动员私营部门支持和参与AfCFTA实施进程。

ITC的干预措施侧重于提高意识、政策对话、投资促进和便利化、能力建设和技能发展以及资源调动。已经为这些干预措施确定了四个优先领域:运输与物流、农业与农产品加工以及制药和汽车。对这些价值链的战略性的、针对性的投资预计将创造约70万个工作岗位,妇女和青年的参与率很高,每年可创造50亿美元的非洲内部贸易。

此外,ITC将在2023年首届AfCFTA商业论坛上支持推出大陆商业支持组织平台。该平台将成为第一个汇总非洲私营部门优先事项和需求并将其报告给AfCFTA治理结构的官方机制。

案例分析

非洲制造： 通过价值链促进非洲内部贸易



挑战

非洲占全球出口量的 2.3%，其出口构成主要是初级商品和自然资源。非洲大陆约有 14% 的出口目的地是其他非洲国家。加强区域贸易对于支持提高附加值、实现供应链多元化、工业化和提高复原力至关重要，最终有助于创造就业机会和改善整个非洲大陆的生计。

随着 AfCFTA 带来的大规模市场开放，区域和大陆价值链的发展变得更加可行。预测显示，光是关税放宽就能使非洲内部贸易增加多达 170 亿欧元，而消除其他摩擦则可以再释放 190 亿欧元。

解决方案

为了帮助非洲大陆在贸易一体化工作中优先考虑影响大的领域，ITC 进行了深入诊断，以发现具有高贸易潜力、增值潜力和连接非洲大陆国家和次区域能力的有前景的价值链。该诊断将数据驱动的分析与商界的见解结合起来。

首先，对 400 多个价值链的 5,000 多种投入和产出产品进行了数据分析，从而确定了非洲大陆 94 个有前景的价值链，每个价值链都与来自不同地区的至少五个非洲国家关联。经过与非洲联盟和其他利益攸关方的协商，选择了药品、婴儿食品、棉质服装和汽车这四个特别有前景的行业（包括针对小企业）进行深入调查。



Pamela Coke-Hamilton 介绍《非洲制造》报告



Solar Taxi 创始人兼首席执行官 Jorge Appiah, 加纳



1. BabyGrubz 首席执行官 Seun Sangoleye, 尼日利亚 2. Abacus Parenteral Drugs 包装区, 乌干达 3. 年轻的非洲裁缝在裁缝工作室缝制衣服 ©AS 照片系列/Shutterstock.com

其次, 从对 10,000 家企业、100 多个商业支持组织以及包括政策制定者和行业专家在内的数百个利益攸关方的访谈中收集的证据证实, 这四个行业可以实现区域内增长, 并揭示了使它们发挥作用所需的条件。

这一调查和磋商过程在从贸易壁垒和投资需求到技能差距、妇女参与和非洲中小微企业的努力到绿色生产过程等广泛的关键方面提供了独到见解。这为有针对性的行动建议提供了依据。

成果

诊断结果和随后的建议在 2022 年 11 月在尼日尔尼亚美举行的非洲联盟工业化和经济多样化特别峰会期间发布的《非洲制造: 通过一体化创造价值》报告中进行了总结。ITC 与非洲联盟委员会和欧盟委员会密切合作编写了这份报告。

价值链诊断将有助于确定非洲贸易发展和一体化议程的可持续发展优先事项。初步结果已纳入提交给 2022 年 2 月欧盟-非盟峰会的商业宣言。它们还渗透到正在进行的政治讨论中。

在尼亚美的非洲联盟首脑会议上, 非洲领导人承诺了 10 项行动要点。其中一项的目标是加快以初级商品为基础的工业化, 将其作为增长、创造就业和多样化的引擎, 包括通过《非洲制造》报告中建议的优先区域价值链。

未来

2023 年, 加快以初级商品为基础的工业化的行动要点将转化为详细的实施路线图, 该路线图由非洲联盟委员会与包括 ITC 在内的一系列伙伴合作领导。价值链诊断还将为 ITC 的项目设计和战略干预提供证据, 以支持非洲大陆一体化和实施 AfCFTA。

链接

- www.ntmsurvey.org/MadeByAfrica



出资者

欧盟、加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

案例分析

肯尼亚护肤品牌 赢得中国市场



挑战

当 Trueways Enterprises Ltd 的创始人 Irene Mumo 创建她的 Peridot (橄榄石) 系列蜂蜡保湿霜时, 她知道自己的产品在她的祖国肯尼亚以外地区会有潜力。

这些保湿霜由有机蜂蜡制成, 具有抗菌、抗炎症、抗过敏和抗氧化特性。但她不知道如何在竞争激烈的海外市场 (如中国) 推销这些益处。

这种情况在 2018 年发生了变化, 当时 Mumo 在 ITC 的支持下参加了中国国际进口博览会。她在那里遇见了一家中国品牌机构, 最终达成了为期多年的合作, 将 Peridot 引入中国市场。

为实现这一目标, Peridot 必须改进创意包装、消费者研究和广告方法。

解决方案

Mumo 与她的中国伙伴合作, 将蜂蜡保湿霜的元素与深受中国消费者欢迎的美学相结合。新包装在统一设计的同时, 突显了原料的天然来源性。在 2019 年进博会的 ITC 展位上, 时任肯尼亚驻华大使 Sarah Serem 阁下称赞了新的外观, 吸引了许多参观者的注意。

为了进行客户调研和收集反馈, 公司向中国各地的不同消费者群体发送了样品。这些发现促使 Peridot 将目标对准特定人群, 例如患有特殊皮肤病的人, 然后逐渐扩展到普通人群。

为了使广告方式多样化, 公司将营销活动转移到了从微信和 TikTok 到小红书等社交媒体平台。结果, Peridot 获得了订阅者并提高了转化率 (采取预期行为的用户比例)。



Irene Mumo 和她的中国伙伴在 2022 年进博会上, 中国



Honeycomb © Shutterstock.com



2



3

1.觅食的蜜蜂 © Shutterstock.com 2-3. Trueways Enterprises 创始人 Irene Mumo 和她的 Peridot 系列蜂蜡保湿霜

在传统营销方面，Mumo 和她的中国伙伴开设了快闪店，并参加了上海大型购物中心的艺术展。他们还与多家私立医院、微型企业和化妆品商店建立了伙伴关系。

成果

除了对皮肤有益之外，Peridot 还确立了自己作为环境可持续品牌的地位。蜜蜂是该品牌的基石，但这些传粉媒介的数量正在快速减少。为了提高人们对这一问题的认识，Peridot 开发了蜂蜡蜡笔、动画视频、故事书和玩具。这些产品增强了核心价值观，强化了品牌形象。

中国的需求不断增长，Trueways Enterprises 现在从肯尼亚的 10 位女养蜂人那里获得了 Peridot 的供应。这不仅增加了她们的收入，还使养蜂业更受欢迎。Trueways Enterprises 已承诺在未来几年为女性提供更多就业机会，以促进更加性别平等的工作环境。

“通过与 ITC 的合作和伙伴关系进入中国市场为我们开辟了重要的出口机会。现在，该产品已成为国际知名品牌。”

Irene Mumo — Trueways Enterprises Ltd 创始人，肯尼亚

未来

自从五年前首次合作以来，Mumo 和她的中国伙伴扩大了联盟。2022 年，他们与天猫国际（一个针对企业对消费者在线零售的中文网站）合作，利用其跨境电子商务平台，瞄准更广泛的消费者群体，尤其是中国北方地区的消费者。Peridot 在 2018 年进博会上与中国品牌营销机构合作取得的出口成功继续为现在和未来提供大量机会。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/partnership-for-enhancing-export-capacity-of-africa-to-china-peecac>



出资者

中国

案例分析

商业支持组织支持西非经共体一体化



挑战

西非国家经济共同体的商业支持组织面临许多挑战,影响了它们有效支持该地区企业贸易竞争力的能力。主要问题包括治理薄弱、服务提供能力差、策略不适宜、财政和人力资源有限以及工作人员贸易知识和经验不足。这些不足减少了深化区域一体化以及与区域和全球价值链的潜在联系为中小微企业带来的贸易机会。

解决方案

建立了西非经共体贸易促进组织(TPO)网络,旨在创建一个强大的区域联盟,汇集资源以推动贸易发展和促进。该网络得到了西非经共体部长理事会第86届常会2021年6月第C/DEC.2/06/21号决定的支持。

2022年,ITC和西非经共体委员会支持该网络制定其战略规划文件并提高知名度;举行第二次大会;促成与各种区域和国际公共和私人组织的合作关系;培训成员TPO的工作人员。网络成员还参加了在加纳阿克拉举行的世界贸易促进组织会议,使他们能够互动并向来自世界各地的同行学习。

成果

ECOWASTPO网络成员现在定期交流有关商业机会的信息,帮助西非企业参与区域和国际贸易。在西非经共体委员会的领导下,该网络将在非洲进出口银行和AfCFTA秘书处组织的2023年非洲内部贸易博览会上展示该地区。该网络有一个稳健的资源调动框架,指导其接触区域和国际金融伙伴和其他伙伴。它在非洲和世界其他各地的知名度已大大提高。



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



1.来自 Moawoma 合作社的女农民, 塞拉利昂 2. ©Shutterstock.com 3. Salmed 可可/咖啡农民合作社, 塞拉利昂

得益于ITC的能力建设和培训, ECOWASTPO网络的100多名工作人员有了更强的技能和更有用的工具, 可以为企业提供贸易支持服务, 还可以进行以成果管理为导向的项目周期管理。TPO已经发展了提供贸易和市场情报以及组织交易会 and 代表团 ze 活动的能 力。

主要成果

培训和能力建设

- 6名TPO网络高级领导接受了资源调动方面的辅导
- 10名技术人员接受了如何管理ECOWASTPO网络秘书处的培训
- 54名TPO网络工作人员接受了服务组合开发和交付方面的培训
- 36名TPO网络工作人员接受了有关业务生成和贸易促进工具的培训
- 35名TPO网络工作人员接受了成果管理方面的培训
- TPO和区域商业支持组织的66名技术人员接受了贸易信息管理培训

实质性产出

- TPO网络资源调动战略
- TPO网络设计文档
- TPO网络网站和带有品牌推广指南的宣传材料

“与 ITC 和欧盟的这种协作建立在我们深入一体化的战略基础上, 在提高企业竞争力以及加强与区域和全球价值链的联系方面取得了切实成果。ECOWAS TPO 网络是西非经共体委员会贸易促进战略的关键组成部分, 为优化非洲大陆自由贸易区以及其他市场机会提供了有力的跳板。”

Kolawole Sofola — 西非经共体委员会贸易局代理主任

未来

ITC与西非经共体委员会协作, 预计将继续向国家贸易促进组织、商会和妇女商业协会等提供直接支持, 以确保加强客户基础, 进一步向该区域中小微企业提供服务和惠益。

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/ecowas-west-africa-competitiveness-programme-wacomp>



出资者

欧盟

非影响领域特定

除了我们的五个影响领域外，ITC的工作范围并不局限于影响领域。这涉及从我们的核心技术专业领域部署工具和服务所取得的成果，这些工具和服务不明确归属于某个影响领域。它们包括提高中小微企业的能力，提高商业支持组织的效率，成功实施国家政策和战略，以及通过ITC的一系列全球公共品增强市场情报。

主要成果

- 据私营部门报告，因获得ITC市场分析工具和相关服务而受到积极影响的贸易或投资交易价值为1.94亿美元。
- 出口潜力地图数据链接到或嵌入了加纳、斯里兰卡和突尼斯等国家特定的门户网站。
- 哈萨克斯坦、尼日利亚和乌兹别克斯坦推出了贸易信息门户，使公众可访问的门户数量达到26个。2022年，这些门户网站的访问量为54万次。
- 布基纳法索、吉尔吉斯斯坦、斯里兰卡和乌兹别克斯坦通过了十套贸易便利化相关建议，目的是强化跨境程序。
- 在亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚和摩尔多瓦启动了国家特定的东部伙伴关系贸易服务台。

2022年要点

在当今快节奏的环境中，获取市场信息是一项挑战。由于国际买家有大量正式法规和合规要求，发展中国家的中小微企业面临着严峻的挑战。市场准入条件和贸易机会信息的透明是一种公益，对低收入国家尤其有利。

截至2022年底，ITC的**全球公共品**（包括市场准入工具套件、标准地图、可持续发展地图、贸易战略地图和e-Ping）吸引了来自190个国家和地区1,400万名普通用户，提高了他们对国际贸易相关问题的认识。

为了应对疫情后和危机局势中对当前数据的需求，在新冠肺炎疫情仪表板经验的基础上，**市场准入地图**推出了另一个临时贸易措施仪表板，提供与乌克兰战争相关进出口措施的实时信息。

应受益者和捐助者的要求，根据ITC出口潜力方法编制的**出口潜力图**为226个国家和地区以及4,476种产品确定了具有未实现出口潜力的商品、市场和供应商以及出口多样化的机会。

2022年，加纳出口促进局在其出口商门户网站上链接了出口潜力地图，斯里兰卡出口发展委员会专门在其在线门户网站上留出一部分，利用出口潜力地图数据介绍食品、饲料和饮料行业的出口潜力。该地图经过进一步定制并嵌入到突尼斯的CEPEX网站。



1. 东部伙伴关系贸易服务台启动, 格鲁吉亚 2. 贸易地图培训, 尼泊尔 3. 出口潜力地图培训, 突尼斯

自2016年以来, ITC与贸发会议合作, 已帮助30个政府建立了**贸易信息门户**。该项目旨在通过提高透明度和简化贸易手续, 增强这些门户网站的功能和使用, 以便为包括中小微企业在内的贸易商创造更有利的跨境环境。

哈萨克斯坦、尼日利亚和乌兹别克斯坦在ITC的支持下推出了其贸易信息门户。在这一年中, 还对多个系统进行了升级: 在布隆迪、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦和坦桑尼亚联合共和国的门户网站上添加了统一制度代码搜索功能, 在坦桑尼亚联合共和国实现了行政负担成本模块。

ITC的**贸易便利化咨询和宣传服务**的目的是在政策制定者和商界之间达成共识, 以引入有助于创造有弹性、高效、包容和可持续边境环境的创新贸易便利化工具。布基纳法索国家贸易便利化委员会通过了三项简化行动计划以简化程序性要求。它还通过了四个项目提案, 要求为执行世贸组织《贸易便利化协定》下的C类措施提供技术和财政援助。

斯里兰卡提出了四套旨在简化程序的建议。该国还实施了两个在线支付设施和一个在线电子注册系统。在中亚, 吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦承诺在试点过境点引入电子队列管理系统, 以减少卡车司机的延误。吉尔吉斯斯坦正式批准了由ITC牵头的将实验室测试结果数字化以加快合规评定过程的举措。

ITC设计并实施了**东部伙伴关系贸易服务台**, 以提高东部伙伴关系国家中小微企业在该地区以及与欧盟的中小微企业的贸易竞争力。该门户网站为这些国家的企业和商业支持组织提供了一个在线贸易情报门户。亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚和摩尔多瓦推出了国家特定贸易服务台门户, 并建立了机构间问题解决网络。

2020年, ITC开始探索人工智能的潜力。ITC开发了Trady, 这是一款由人工智能驱动的贸易政策顾问, 为中小微企业和政策制定者提供快速、免费的解决方案, 以解决他们最常见的贸易相关问题。此后, **TradeAI聊天机器人**进行了升级。政策制定者可以使用TradeAI来了解贸易政策, 与其他从业者建立联系, 设计自己的国际贸易和中小微企业竞争力战略。

出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

加拿大、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、德国、大韩民国、荷兰、美利坚合众国、强化综合框架、贸发会议、法国、瑞典、CrimsonLogic、政策研究大学院大学、劳工组织、圣卢西亚贸易出口促进机构、国际标准化组织、Swisscontact、阿联酋工商会联合会、法兰德斯投资贸易局、暗流新闻-海鲜商业新闻、澳大利亚、进口促进处、日本、Chambre de commerce d' industrie d' agriculture et des métiers de Pointe-Noire、联合国日内瓦办事处、瑞士贸易与投资署、克罗地亚经济商会、奥地利联邦经济商会、TradeMalta、谷歌、哥伦比亚出口、旅游和投资促进局、日内瓦工商和服务商会

案例分析

SMECO 2022: 通过互联服务实现增长的途径



挑战

在多重危机时代,如何重启增长?当一个国家将更多资源投入到增值更大的活动时,经济转型(对发展至关重要的一个过程)就会发生。这促使人们转向能产生更高增长率的行业和活动。

过去,各国通过将工人和资本转移到工厂进行经济转型。但是,由于全球制造业出口的最大份额已牢固地扎根于少数发达和新兴经济体,发展中国家和最不发达国家发现走这条道路很难。

解决方案

如今,服务业占生产性活动的大部分,正在改变国民经济。就在 2019 年,服务业产生了约三分之二的全球经济产出,创造了大部分工作岗位。事实证明,在疫情和最近的经济和贸易动荡期间,服务业不可或缺,尽管无法免受干扰。

与制造业一样,服务业可以有很高的生产率、可交易性,还能服务于其他经济部门。但并非所有服务都是一样的。一组四项活动(ITC 将其称为“互联服务”)是服务主导的经济转型的关键。

运输和物流、金融服务、信息和通信技术以及商业和专业服务直接促进了经济增长和发展,在产出、贸易和就业方面所占份额不断增加。它们还通过提高所有企业的竞争力并将它们与全球价值链和数字创新联系起来,做出了间接贡献。

成果

当公司开始将活动外包给专业的互联服务企业时,它们的竞争力就会更强。例如,在使用优良物流服务的企业中,有 78% 改善了库存管理,而在提供低质量物流服务的公司,这一比例为 36%。同样,那些能够获得优质银行服务的企业成功开发新产品或流程的可能性要高 15 个百分点。最后,互联网接入条件更好的公司比没有互联网接入的公司更有可能获得有关潜在买家和供应商的信息。

由于获取优质联网服务的公司往往更具竞争力,它们的出口往往也更多。在互联服务公司竞争激烈的地区,所有行业有 44% 的公司有出口业务,而在互联服务薄弱的地区,这一比例为 19%。





1.2022 年中小企业竞争力展望: 互联服务, 竞争性业务 2. Pamela Coke-Hamilton 在 SMECO 新闻发布会上, 日内瓦万国宫 3. 未来派科技零售仓库 © Shutterstock.com

未来

2022 年中小企业竞争力展望: 互联服务, 竞争性业务表明, 互联服务现在正成为经济转型的强大力量。他们还准备通过为小企业提供提高竞争力所需的投入, 帮助它们参与这一变革。不幸的是, 发展中国家的大多数小企业无法轻易获得这些。

ITC 认识到互联服务的促进作用, 因此加强了对这些核心要素的提议。其最近推出的 Switch ON 旨在帮助中小微企业进行数字化交易, 汇集了该组织的各种计划, 以便将服务扩展到小型企业。针对难民和境内流离失所者以及女性拥有和青年领导的服务企业的 ITC 计划帮助他们培养技能, 以扩大他们的数字影响力, 并通过在线平台与其他服务提供商和全球市场建立联系。

最后, ITC 帮助各国实施必要的监管改革, 实施贸易战略解决方案, 为互联服务营造有利的商业环境。

“互联服务让我们的社会更平等。通过互联服务, 小型企业能够融入国际价值链, 采用数字技术更高效地进行生产和接触买家、供应商和支持机构。这样, 贸易变得更具包容性, 由此产生的收益可以更广泛的分配。在我们重建的过程中, 这种以服务为导向的发展方法可以帮助各国实现经济的跨越和转型。”

Pamela Coke-Hamilton — ITC 执行主任



出资者

加拿大、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典、瑞士

链接

- <https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook>

案例分析

让所有最不发达国家都有能力利用免费的贸易情报工具



挑战

对于任何希望增加出口的国家来说，一个重要的挑战是缺乏可靠的市场贸易信息。他们需要在当前市场的竞争条件下保持领先地位，预测动荡时期的需求波动，并确定其商品的长期增长潜力。他们还必须能够寻找新的市场机会以及实现现有产品多样化或增值的潜力。这种市场分析可能耗时、昂贵，而且会阻碍贸易，尤其是对于资源有限的最不发达国家。

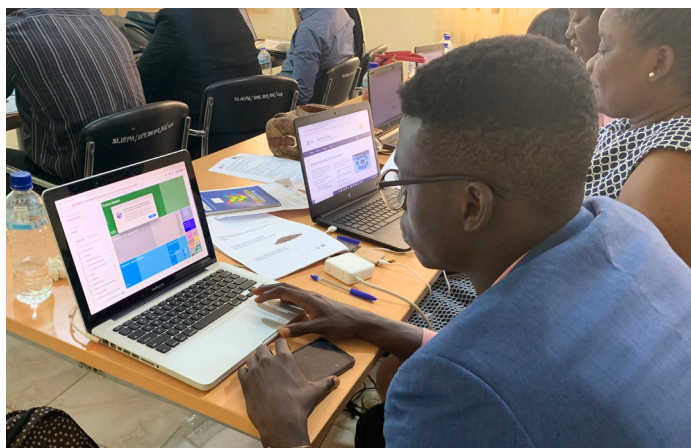
ITC通过一套市场分析工具帮助应对这一挑战，这些工具被认为全球公共品，由欧盟和ITC信托基金的捐助者提供资金支持。在2022年达到高潮的五年期项目中，一个雄心勃勃的目标是培养所有最不发达国家使用这些工具的能力。

解决方案

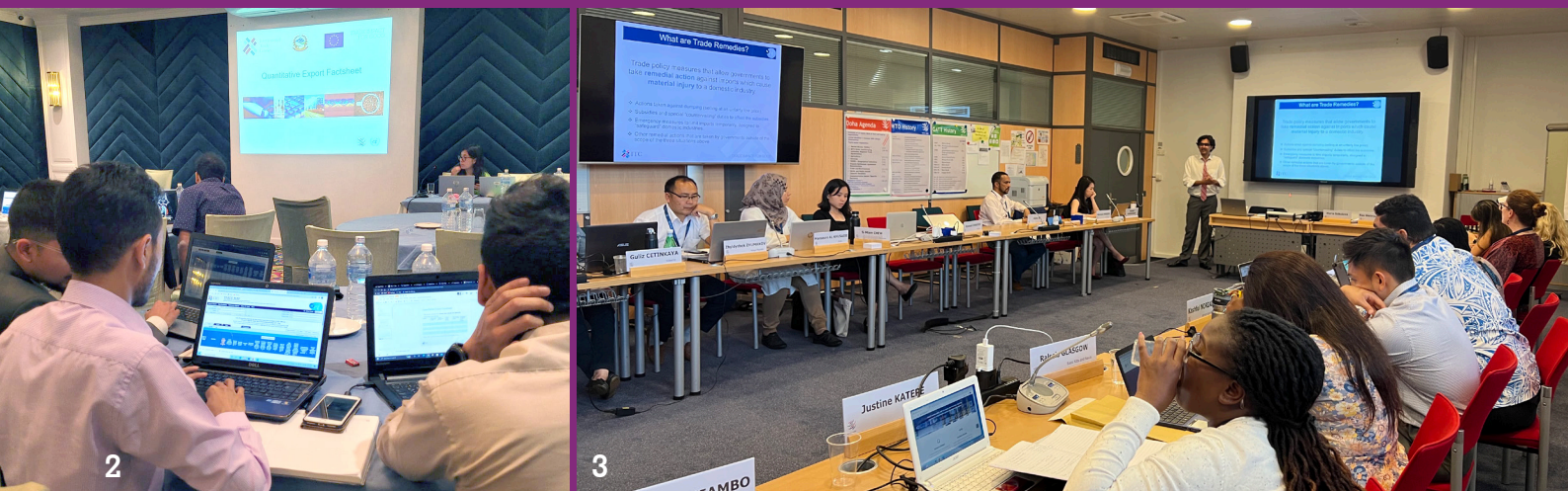
能力建设对ITC全球公共品的影响和覆盖面至关重要。2022年，全球近10,000家企业和政府官员从市场分析工具培训中获益。这包括来自最不发达国家的496名参与者，其中167人为女性。ITC在那年达到了一个重要的里程碑，即实现了培训来自所有46个最不发达国家的代表以充分利用其贸易和市场情报工具的目标。

2022年，ITC为最不发达国家的用户举办了24次培训课，帮助他们获得重要的见解，例如，关于区域和主要市场的优惠准入机会。随着来自最不发达国家和发展中国家的用户查看YouTube等视频平台，ITC增加了78个与贸易有关的新视频和教程，从而扩大了其在线视频库。这带来了超过115,000次观看量，相当于5,000多小时的学习时间。

ITC还与最不发达国家的发展机构和国家当局密切合作，联系当地的商业支持组织、贸易协会、海关管理局、学术机构和女企业家协会。组织了讲习班和网络研讨会，其内容完全根据各国国情定制。



尼日尔和塞拉利昂关于市场分析工具的能力建设



1. 出口潜力地图培训, 塞拉利昂 2. 定量出口概况介绍培训, 尼泊尔 3. 世贸组织关于市场分析工具的高级贸易政策课程, 日内瓦

举个例子, 随着尼泊尔定于2026年摆脱最不发达国家地位, 安排了一场关于ITC工具的研讨会, 旨在帮助政策制定者掌握相关的市场准入问题和驾驭未来的贸易格局。研讨会重点介绍了南亚自由贸易区, 讨论了尼泊尔可以如何推动市场多元化以及如何使用GSP+ (普惠制Plus) 等特殊激励安排。

“这是一次令人兴奋且必要的培训。我们从了解贸易技术方面和了解尼泊尔当地现实情况的专家培训师那里获得了关于贸易统计和 ITC 工具的知识。对我来说, 培训中最有趣的部分是市场准入地图。现在, 我可以快速查看产品进入某个市场所需的主要条件。这些信息将帮助我对我的国家进行市场分析和帮助中小微企业寻求新的出口机会。”

Tanimoune Abdoulaye Mani —
尼泊尔商务部创业促进司司长

成果

ITC的公益物遍及全球, 惠及最脆弱和偏远经济体的受益者。人们对ITC关于如何利用其免费市场分析工具的培训的反响非常积极, 尤其是在最不发达国家的参与者中间, 他们希望帮助自己的国家和同胞过上更高质量的生活。许多人很高兴能接受培训, 体验到可以利用数据来帮助国内企业发展和政策制定者制定稳健的贸易发展战略。

例如, 来自基里巴斯、圣多美和普林西比、索马里和图瓦卢等国的参与者特别表示赞赏和受启发, 这些国家过去只参加了少数能力建设活动。

未来

虽然ITC将在项目期限过后继续培养最不发达国家的能力, 但也确定了与联合国开发计划署亚的斯亚贝巴区域服务中心等伙伴建立ITC工具认证培训员网络的协同作用。目标是让这些培训人员根据市场分析工具无缝地提供培训和咨询服务, 从而确保为世界最不发达国家的用户提供持续的针对性能力建设。

链接

- <https://marketanalysis.intracen.org/en>



出资者

欧盟

案例分析

为伊拉克的小企业开拓新的视野



挑战

随着伊拉克努力摆脱多年的冲突并从经济危机中恢复过来，该国的农业和农业食品部门在适当的条件下，有可能为急需的经济增长和多样化、创造工作岗位以及增强可持续性和复原力做出贡献。

这是公共和私营部门领导人在2022年11月28日首届伊拉克全国贸易论坛开幕式上发出的信息。这次为期两天的论坛在巴格达举行，为农业和食品加工、包装和物流领域的伊拉克中小微企业提供了与国际供应商和投资者建立联系的机会。

解决方案

通过欧盟资助的SAAVI项目，ITC与国际移民组织共同组织了该论坛。论坛接待了来自伊拉克各省超过450名参与者，包括商界领袖、国际供应商、投资者、银行、政策制定者、商业支持组织、地方和国家当局的代表以及国际发展伙伴。

在论坛期间，伊拉克中小型公司有机会达成商业交易和获得投资。国际供应商和伊拉克企业在活动中举行了一对一的企业对企业(B2B)会谈。论坛还举办了以“伊拉克制造”为主题的创新企业展览，有来自伊拉克各省的代表参加。

“企业对企业活动在评估投资环境以及与其他公司互动方面都非常有帮助。我与五家不同的私营部门公司进行了会谈。我们从对方那里学到了很多。”

Nisreen Shatir — 伊拉克 Arakia 公司首席执行官



首届伊拉克全国贸易论坛的开幕式和开幕式



2



3

1.农业部长 Abbas Al Maliki 先生阁下在第二届伊拉克全国贸易论坛开幕式上讲话 2.伊拉克全国贸易论坛关于农业企业的会议 3.论坛上关于农业食品 and 农业部门的企业对企业会谈

成果

超过150家伊拉克公司和国际买家参加了该论坛，共有170场B2B会谈将70多家公司联系在一起。该活动促进了价值250万美元的潜在交易。

各公司的反馈指向了令人鼓舞的其他长期成果：

- 56%的公司表示，论坛已经开启了投资机会
- 58%的公司表示，论坛已经启动了商业伙伴关系
- 80%的公司表示，他们可能会因B2B会谈而改变商业做法
- 84%的公司表示，通过B2B会谈，他们对商业和贸易的认识有所提高

论坛期间与各大公司签署了三项伙伴关系协定，支持SAAVI农业企业联盟。SAAVI农业企业联盟模式是一种创新的商业模式，它为农民提供支持，以提高他们的生产能力，升级他们的商业模式，制定他们自己的本地商业计划，与买家建立长期的互利伙伴关系。

未来

此次活动证明，在农业综合企业和相关部门，有一个充满活力和抱负的伊拉克私营部门，随时准备通过利用贸易和投资机会为该国的经济发展和多样化做出贡献。对于许多参加该活动的中小型企业来说，伊拉克全国贸易论坛是朝着这个方向迈进的一步。

“这是我在伊拉克参加过的最好的企业对企业活动之一。这些互动中，我们与其他公司合作，以增进我们对商业环境和当前需求的理解。展望未来，这促使我加强 AHK 与该国内其他伙伴的联系。”

Hogar Bebane — 德国驻伊拉克工商联络处 (AHK) 项目经理

链接

- <https://intracen.org/our-work/projects/iraq-strengthening-the-agriculture-and-agri-food-value-chain-and-improving-trade>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZRllCkXH3Pw>



出资者

欧盟



为取得成果而管理



我们的价值主张

ITC的任务重点是为中小微企业扩大贸易机会，目的是改善生计、创造就业机会和实现可持续发展。

我们的价值主张汇集了一套独特的技术和运营能力。它结合了四大**组织优势**，即信任、专长、连通和敏捷，这些优势经过精心培育和持续发展，可满足客户的需求。

在ITC2022年度报告的这一部分，我们介绍了我们的组织优势在2022年是如何部署和加强的。

ITC的价值主张和组织优势

信任	作为一个中立且包容的组织，我们产生信任。
专长	我们创造知识和技能以增强利益攸关方的能力。
连通	我们促进客户和合作伙伴之间的对话与支持。
敏捷	我们进行定制和创新，以确保客户获得适当的解决方案。



信任

风险管理

自2015年以来, ITC实施了基于三道防线模型的企业风险管理框架。在持续改进的过程中, 该框架于2022年进行了更新, 以符合联合检查组关于企业风险管理: 联合国系统各组织的方法和用途的报告。同样是在2022年, ITC高级管理委员会同意更新ITC的风险偏好声明, 使其与ITC《2022-2025年战略规划》保持一致。

ITC在所有组织层面进行了结构化风险讨论。我们完成了一年一度的机构风险登记册更新, 该更新显示某些风险的严重程度有所降低: 例如, 常规预算资金大幅减少的风险, 以及ITC无法证实和/或汇总发展成果的风险。

前者源于继联合国预算改革后, 2022年底确认的更可预测、更高效的联合国年度预算编制周期。后者是由于采用新的指标加强了ITC的成果框架, 从而可以更好地进行监测和报告。在这一年中, ITC在培训和能力建设活动的支持下, 继续开发和升级其专有的成果管理工具, 例如项目门户网站以及新的报告模板和监控调查。

某些风险有所增加, 尤其是与ITC人员遭受蓄意伤害和犯罪、遭受或被错误指控歧视、滥用职权或骚扰(包括性骚扰)有关的风险。为了降低这些风险, ITC已开始制定内部行动计划, 包括在冲突和冲突后国家背景下的参与程序。

内部控制

内部控制旨在以可靠的财务和非财务报告、有效和高效的运作以及遵守包括有关预防和发现欺诈行为在内的条例、细则和政策的形势, 为实现目标提供合理但不是绝对的保证。

联合国秘书长负责管理本组织, 落实其任务、方案和其他活动, 并负责维持内部控制制度。2022年秘书长关于内部控制的声明表明, 需要在提前购票政策、人才获取、数据保护和隐私、方案监控、工作场所行为管理和网络安全等领域进行改进。

ITC不断监测其内部控制措施。2022年, 我们努力提高对潜在高风险领域的控制效率, 秘书长的声明认为这些领域需要改进。

例如, 在数据保护领域, ITC推进了其在总体数据管理举措下的数据管理战略和治理的实施。为客户数据管理制定了专门的政策, 其中包含关键指导原则。在方案监控方面, ITC投资开发了内部工具和仪表盘, 以改善成果监测和向ITC管理层报告成果。

基于结果的管理

在这一年中取得了重要进展,包括在监测和报告工具方面。主要内容包括:

- 启动可定制的ITC数据收集和监测调查,该调查可以整合项目特定要求,并包含满足所有机构指标的“问题库”。
- 推出新的标准化报告模板,可实现高度细化报告和包含关键主流层面(例如青年、妇女、弱势群体、环境)。
- 通过带有模型变更类型的列表来丰富报告,从而更好地进行定性(叙述)报告,以补充定量结果(报告的成果)。
- 开发高级管理仪表盘(测试版),以提高Umoja数据的透明度和可见性。

机构效率和效益亮点

碳中和

自2018年以来,ITC一直保持碳中和。2022年,ITC通过支持Salkhit风电场项目(蒙古首个并网风电场),抵消了2021年剩余的669吨二氧化碳当量。

客户满意

ITC通过调查监测受益者的满意度。在接受调查的客户中,2022年的满意度超过了90%。

透明

ITC的开放数据门户是我们持续实施国际援助透明度倡议的一部分。截至2022年6月30日,ITC 90%以上的预算外资金的国际援助透明度倡议数据已在该门户网站上公布。

独立评估

对于ITC的所有干预活动,评估是支持组织学习和知识发展以及对照预期结果进行问责的重要工具。评估支持ITC的政策、方案和项目管理决策,以提高绩效,增强我们对实现可持续发展目标的促进作用。

独立评估股(IEU)是ITC评估职能的监督机构。该股直接管理评估和审查,并就本组织内部的评估事项提供咨询服务。

2022年,进行了27次评估和审查,提交了51份项目完成报告。在27项评估和审查中,IEU独立发起或完成了11项,项目经理在IEU的支持下进行了3项自我评估,另外13项由出资者主导。

根据联合国评价小组的评估规范和标准以及ITC的评估准则,IEU监测评估建议的执行情况。这可以帮助确保IEU的建议促进ITC的组织效率、学习和问责。2022年第三季度末发布的半年一次状况报告显示,IEU监测了31项建议,其中10项已经实施,20项正在进行中,1项尚未启动。

应项目团队的要求并作为其咨询服务的一部分,IEU帮助项目团队准备项目完成报告,为对项目绩效的共同理解以及将尽改进措施引入未来的干预活动铺平了道路。

2022年,IEU参与了内部监督事务厅进行的三项评估。作为联合检查组(JIU)的ITC协调人,它协助完成了JIU的一份报告和一份说明,并协助ITC参与了八次JIU审查(正在进行中)。

2022年完成的IEU独立评估和可持续性审查摘要

2022年度评估综合报告

《年度评估综合报告》(AESR)的重点是通过对照该计划的主要方面,对评价报告和审查得出的结果进行评估,为实施ITC《2022-2025年战略计划》积累知识。报告得出结论认为,评价的项目符合ITC的愿景、使命和原则,但似乎需要关注该计划的其他内容,例如与应对国家需求有关的新矩阵方法或承诺。AESR指出,尽管妇女参与贸易已很好地融入了各项目,但对环境问题的处理却不那么详细。报告发现,以受益者需求为重点是一种整体优势,大多数接受评估的项目都很好地利用了ITC内部的协同效应。它还表明,虽然各项目符合ITC的成果管理报告标准,但仍有改进的空间。高级管理层完全接受了AESR建议。

中东和北非纺织品和服装计划的中期评价

对中东和北非纺织和服装 (MENATEX) 计划的中期评价旨在评估在计划设计和实施中可借鉴的优势和需要弥补的差距。报告得出结论认为, 该计划符合主要利益攸关方的需求和优先事项, 并且基本实现了目标。评估还发现, 该计划的监测和评估办法以成果框架为基础, 主要侧重于在不同产出下活动的交付, 不足以确定和报告可能需要修正方向的领域。该计划加强了主要项目受益者之间的协同作用, 帮助中小微企业实现专业化和扩大运营, 并帮助当地培训师和专家进行能力建设。评估确定了该计划澄清其可持续性方针和处理交叉问题的机会。

对 SheTrades 倡议的评估

对 SheTrades 倡议的评估涉及对前五年 (2016–2021) 运作期间的方法、实施模式和取得的成果进行评估。评估发现, 通过参与国际和国内有关性别平等和贸易的政策宣传以及采用以伙伴关系为导向的全面方法, 该倡议已成为 ITC 的强大品牌。但评估也指出, 引人注目的活动和让女性进入市场的雄心勃勃的量化目标可能转移了人们对监测不同妇女群体经济赋权情况的注意力。它进一步指出, SheTrades 的任务是推进一项备受瞩目的妇女和贸易议程, 而执行该议程的人员和资源都有限。建议的重点是, 该倡议需要深化参与有助于使部门和/或特定价值链更具性别包容性的进程, 并调整 SheTrades 的产品和服务, 使之适应与方案和机构性别主流化战略有关的内部需求。

荷兰信托基金 IV-出口部门竞争力计划的最终评估

对 NTF IV 的五年期 (2017–2021) 的评估发现, 该计划总体上取得了非常令人满意的结果。NTF IV 成功地加强了 NTF III 的经验教训和成就, 在计划和项目成果方面取得了重大进展。评估指出, 尽管 NTF IV 旨在通过面向中小微企业及其多利益相关者生态系统来支持企业竞争力, 但该方法并没有计划的那么全面。评估建议考虑延长计划周期, 以便有一个全面的参与性规划阶段。此外, 为确保计划范围内的项目相互关联, 评估还建议 ITC 形成计划层面的变革理论, 明确规定预期的变革轨迹和每个项目对计划层面成果的贡献。

评估哥伦比亚 PUEDE 项目:通过生产性发展和商业化实现和平与统一

评估审查了哥伦比亚 PUEDE 项目在通过促进三个农业价值链产品的贸易来改善哥伦比亚西南部小农户收入机会方面的表现。评估得出结论认为, 该项目具有很高的相关性、有效性和效率, 为形成长期影响和可持续发展奠定了基础。这些非凡的成果是在一个深受不安全影响的地区取得的, 它们建立在使该项目与众不同并从而取得独特成功的两个主要支柱之上: (i) 内生方法, 即项目小组自下而上地规划活动; (ii) 市场驱动的方法, 旨在销售 and 出口方面取得切实成果, 从而提高农民的收入。评估建议 ITC 分析项目业绩的这些要素, 以及对这些要素进行系统化和推广以用于类似举措的可能方式。

出口战略的可持续性审查

审查评估了三项国家战略的可持续性:《2020-2024 年圣卢西亚国家出口战略》、《2018-2022 年斯里兰卡国家出口战略》和《2015-2019 年布基纳法索国家乳木果发展战略》。总的来说, 审查得出结论认为, ITC 的支持通过知识转移、政策影响、公私网络和执行机制加强了贸易能力, 为一国出口战略的长期影响和增值做出了积极贡献。一个重要的经验教训是, 一个国家要有能力以可持续的方式全面执行出口战略, 就需要系统和持续地重点评估其国内能力 (包括机构层面的能力) 以及抵御外部冲击的能力。评估建议 ITC 在支持制定出口发展战略时要确保更有效的内部协调, 并加强项目后的后续行动。

主流化

性别股

ITC继续努力加强本组织的性别、多元化和包容性目标，即创造一个更有利的工作场所。能力发展是2022年的中心主题，有多项举措旨在支持组织学习和提高对系统性压迫和不平等交叉性质的认识。

ITC的女性辅导计划在其第三个计划周期中，通过机构间合作和横向辅导方法促进包容性。自2021年以来，该计划还推出了“男性参与”部分。2022年，有89对辅导对象参加了为期六个月的计划，其中包括一对一的辅导和定期的能力发展机会。参与者来自ITC和伙伴组织，涉及26个不同国家。此外，来自联合国其他机构和民间社会机构的25名同事以外导师的身份加入。

“ITC 致力于建设一个可通过贸易促进包容、可持续和繁荣经济的世界。我们认识到，实现这一愿景始于内部：我们的身份与我们所做的事相呼应。”

ITC 性别、多元化和包容性战略

2022年，ITC启动了面向高级管理人员的性别平等培训。由ITC性别平等股设计和推动的“加快进展；在ITC将性别平等纳入主流”向P4及以上职等的工作人员提供，目的是支持高层人员在性别平等方面发展集体能力和个人能力。

为了继续改善ITC的性别均等，性别平等股还与人力资源招聘部门合作，试行了一份潜意识偏见清单，以减少偏见对招聘流程的影响。

“我所在小组的经历非常宝贵——这是一种真实的体验，让我能够在安全的环境下了解同事。”

参与者 — 面向高级管理人员的性别平等培训

多元化和包容性小组

多元化与包容性(D&I)小组是ITC负责多元化和包容性宣传、资源推荐和意识提升的内部机构，在2022年继续强化和加强其任务。D&I小组由性别和替代性别问题协调中心以及LGBTQI+、残疾包容、种族和地域多样性协调中心组成。

D&I小组在2022年共同组织了大型活动，突显出机构间合作的重要性。例如，平等育儿假活动是与联合国国家长和国际性别卫士合作组织的，约有200名参与者参加。该小组还共同组织了一次关于将跨性别者、非二元性别和性别非常规者纳入联合国的机构间活动，有300多人参加。

D&I小组牵头的其他促进更有利工作场所的举措包括参与反种族主义的机构间工作组，为多元化和包容性的关键日期规划社交活动，以及开发关于包容性语言重要性的语言问题系列。

残疾包容

在整个2022年，ITC在加强残疾包容文化方面取得了显著进展。我们的努力在《联合国残疾包容战略》报告中获得认可，并使得在“机构设置和能力发展”指标方面的评级提高。

“如果我们想打造一个更包容的工作场所，一个让我们所有人都感到自己有归属感并受到重视的工作场所，就需要考虑言语的力量及其持续造成的污名。”

《语言问题》系列

2022年的亮点包括正式确定了残疾和无障碍协调中心的任务，增加了使残疾包容纳入项目和方案设计指南主流化的内容，增加了围绕残疾包容的意识提升活动，参与围绕倡导残疾人权利而组织的活动，以及为2022年世卫组织关于残疾人健康平等的全球报告贡献力量。



©Shutterstock.com

专长

人力资源管理

就像世界其他地区一样,在新冠肺炎疫情之后,ITC的工作人员于2022年开始大规模重返工作岗位。这种过渡包括修订ITC关于工作与生活平衡的政策,旨在加强时间参数和分配角色与职责。在这一年,人力资源部(HR)侧重于两个主要领域:(i)替换旧的招聘制度;(ii)通过加强学习和培训,帮助人员重返工作岗位。

实施新的电子招聘系统

为了提高组织效率和扩大普及工作,ITC实施了新的招聘系统INSPIRA,这是联合国系统中全球覆盖面最大的门户。INSPIRA与我们的企业资源规划系统Umoja集成,实现了数据的一致性。该系统包括一个用户友好的业绩管理和学习与发展解决方案,让ITC能够为这些人力资源模块开发一站式集中系统。

关注重返工作岗位期间的能力建设和学习

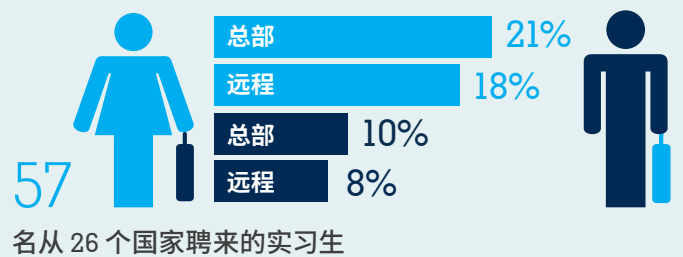
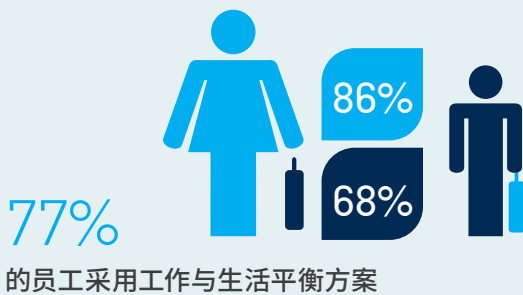
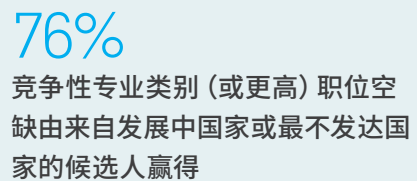
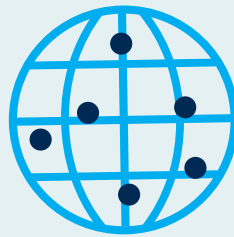
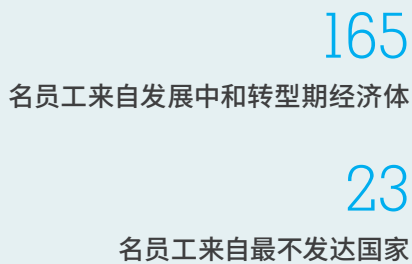
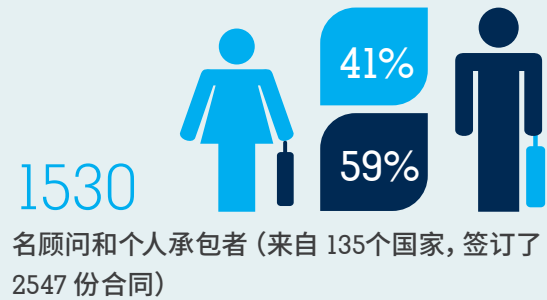
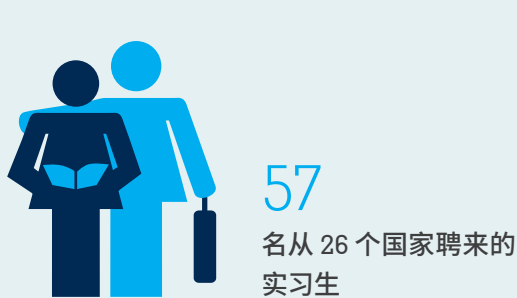
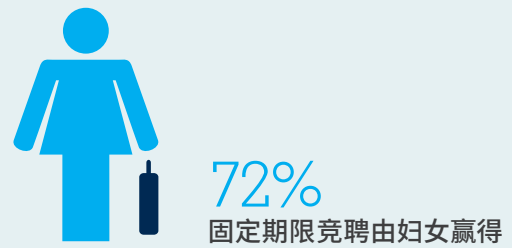
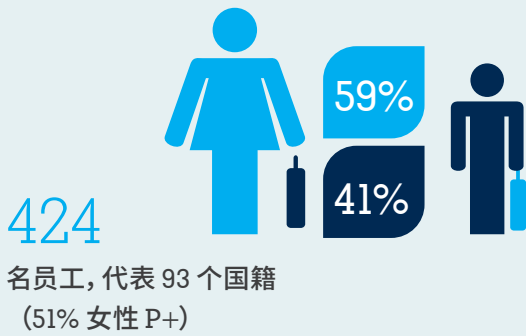
2022年,人力资源部参与了许多活动,让工作人员从培训机会和能力建设活动中获益。ITC与联合国系统职员学院合作,实施了“蓝线”培训平台,这是联合国设计的一个全球学习中心,不论合同状况如何,所有在总部或各国工作的ITC人员均可使用。该平台提供有关资源管理、联合国领导力和绩效管理等方面46项管理和领导培训及电子认证。

人力资源部完成了视频教程的开发,以短视频的形式获取各种核心流程,以改善机构效率和自我学习。自该项目于2021年启动以来,已经开发了24个介绍ITC部门和科室工作的视频,以及47个解释核心管理流程的视频。

人力资源部推出了“管理诊所”系列,这是一个开放的空间,供管理者讨论他们担任主管职位时面临的问题、分享经验和互相学习。主题包括如何处理和执行新的工作与生活平衡政策,以及如何处理复杂而具有挑战性的绩效案例。ITC还开始与高级管理人员举行年度部门级会议,审查人力资源相关方面,讨论关键指标的业绩,并就即将出现的需求进行沟通。

“人力资源讲座”系列仍在继续进行,包括关于心理健康、残疾、职业发展、畅所欲言、工作与生活平衡选择以及性别平等和男性参与的讲座。PerformanceManagement@ITC举措进一步提供定期培训,让工作人员为业绩管理周期的每个阶段做好准备。ITC还参与了联合国秘书处的“共同指导和联网方案”,极大地扩大了ITC工作人员的人际网范围,有30多个组织参加。

ITC 人力资源数字



在 ITC 采用工作与生活平衡方案的用户





1.瑜伽课, 2022 年心理健康周 2.创新英雄奖 3.培训师培训, 设计思维 4.2022 年英雄颁奖典礼的获胜者 ©Rafael Duarte/ITC

创新

“创新实验室”是用于实验和学习的基层协作中心,是支持 ITC 创新和知识管理文化的支柱。它提供培训、网络和其他资源,帮助内部强人取得成功。创新实验室让 ITC 能够不断适应并创造新的方式来应对贸易发展格局方面的变化。

创新实验室 2022 年的目标雄心勃勃:增强 ITC 同事在各项目地点的参与,与更多的外部利益攸方接触,使 ITC 成为贸易相关技术援助创新的思想领导者,支持发展更大规模的产品和流程创新。

在这一雄心壮志的推动下,创新实验室在 2022 年的活动侧重于以下三大支柱:

创新辅导员

通过创新辅导员加强创新能力的发展和知识共享

该支柱侧重于 ITC 同事和客户在创新方法方面的能力建设。在此支柱下,成功实施了两项举措:合作伙伴培训,包括对培训师进行设计思维培训,为项目经理举办设计思维研讨会;合并机构创新战略的框架文件。

创新挑战

通过创新挑战计划测试产品、流程和文化变革试点

创新实验室在 2022 年处理了三项新挑战:将创新纳入项目生命周期的主流;释放有效团队合作的力量,使联合国秘书处的“下一个常态”计划适用于 ITC,特别侧重于工作模式、组织文化以及工作人员的参与和福祉。创新实验室拨出资金用于检验挑战解决方案,并与技术专家一起支持每个团队的发展。

创新生态系统

在内部培育创新文化,同时在外部分将ITC定位为创新思想领导者

三项战略举措推动了旨在培育创新文化的第三个支柱:“创新实验室倡导者2.0”,促成了用于改善知识共享的仪表板的开发;“创新英雄颁奖典礼”,创新活动和团队受到好评;“创新普及”,将内部举措与参与外部活动和与合作伙伴的会议相结合。

创新实验室2022年成果



9 项年度申请 由实验室解决,实验室由不同团队组成,包括直接向受益者提供首次服务

6 个试点项目 通过“挑战与冠军”计划以及Solutions Bakery平台进行

5 项新合作 已与外部合作伙伴达成

9 项意识提升活动 已实施

“对于像我这样居住在印度的远程专业人员,创新实验室一直提供参与其举措的平等机会。我很高兴能参加“2022年创新冠军挑战赛”,这不仅让我更接近总部同事,还让我有机会学习和参与我所开展项目之外的举措。我期待着以后为实验室提供支持。”

Hargun Aiden — 监测、评估和传播国际顾问(SheTrades 西非),讲述他参与“创新冠军挑战赛”的故事

数据管理

ITC的数据管理计划以《联合国2020-2030年数据战略》为指导,该战略为建立数据驱动型组织开辟了道路,以最大限度提高数据价值,以便更好地决策和加大对客户的支持力度。该计划收集、共享和分析机构数据,将数据转化为战略资产,从而扩大我们对客户和干预结果的了解。2022年,该计划在开发数据管理工具集和数据治理框架方面取得了显著进展。

数据管理工具集

2022年3月,ITC推出了活动管理系统“ITC活动”。该工具使ITC项目能够通过自动报告功能无缝创建活动、登记参与者和收集汇总的数据。“ITC活动”在2022年收集了超过22,000个参与者的信息,为项目管理门户提供了有关客户参与度的见解。

2022年底,ITC推出了一款新的应用程序“ITC调查”。这套工具通过为用户提供在线调查设计和回复收集工具,帮助直接从项目受益者那里采集数据,从而简化了数据收集活动。该应用程序使ITC数据收集流程标准化,并确保整个组织的数据可访问性和互操作性。

数据治理框架

数据治理是机构数据管理的基石,可确保数据可用、可访问和受到保护。2022年,ITC最终确定了第一项客户数据管理政策,成为整个组织范围内管理客户数据的关键工具。

ITC还为《联合国数据战略》制定了实施路线图。该路线图概述了我们在ITC《2022-2025年战略计划》期间的数据管理方法、优先事项和活动,反映了ITC对使用数据作为战略资产为其客户和伙伴创造价值的重视。



©Shutterstock.com

连通

合作伙伴关系

每个ITC伙伴关系的存在都是有原因的。ITC为其伙伴关系感到自豪，它们对促进发展中国家中小微企业的贸易合作和帮助实现可持续发展目标至关重要。我们的合作伙伴包括越来越多元化的公共和私营部门实体。

我们的Partnerships4Purpose战略规定了与合作伙伴接触的特性(有关该战略的更多信息，请参阅第88页的伙伴关系聚焦)。该战略的一个关键组成部分是实现《2022-2025年战略计划》提出的愿景，并为其影响领域贡献力量。ITC在2022年评估了现有的伙伴关系，以更好地了解它们不同的承诺和责任水平。我们还对照我们的影响领域对伙伴关系进行了摸底。

2022年合作伙伴故事

为了提高知名度，Partnerships4Purpose精心策划了一项宣传活动，重点介绍不同ITC社交媒体渠道上的伙伴关系故事。以下报道涵盖了2022年启动的ITC四项重大活动：

让足球成为非洲和中东地区青年的动力

ITC和欧足联基金会合作推动体育发展，影响冈比亚、几内亚和伊拉克青年的生活。我们共同开发了KickforTrade(踢球促进贸易)课程，帮助青年培养获得就业和/或创业所需的素质。

增强印度尼西亚女性主导企业的采购

ITC与联合利华启动了新的伙伴关系，以增加向印度尼西亚女性主导企业进行的采购。这一伙伴关系将我们在增强女企业家权能方面的专长与联合利华在促进价值链包容和可持续发展方面的经验结合起来。

让电子商务成为中亚工匠的跳板

ITC在中亚地区与易趣的伙伴关系将传统手工艺企业与国际客户联系起来，提高了他们在网上的知名度，并为工匠和企业家提供了数字技能，使他们的业务上了一个新台阶。

建立使加勒比更蓝色、更绿色的联盟

ITC与鳄鱼头基金会和牙买加椰子工业委员会合作，通过从山脊到礁石的可持续环境管理，使农民的生计多样化，恢复社区，提高粮食产量。



1. ITC 与卡塔尔国财政部长 Ali Al Kuwari 先生签署谅解备忘录 2. ITC 和英联邦秘书处签署促进私营部门发展的谅解备忘录

2022 年伙伴关系亮点

可持续和有复原力的价值链

- ITC 和巴基斯坦减贫基金为巴基斯坦农村的偏远小企业和农民提供获得资金的机会。
- 国际棉花咨询委员会和 ITC 正在共同努力提高赞比亚小农户棉农的产量。
- ITC 和国际合作社联盟向非洲的合作社提供全面支持。
- ITC 与世界银行合作, 为帕什米纳羊绒行业建立尼泊尔价值链。

包容性贸易

- ITC、欧盟和 Yebo Arts Gallery 联手增强斯威士兰手工艺品行业的能力。
- ITC 和 Mel-O Africa 支持自给农民在西非提高竞争力。
- ITC 与红十字国际委员会建立伙伴关系, 在伊拉克扩大人道主义和发展关系方面的协作。

绿色贸易

- ITC 和 ACRAM 推广和开发非洲罗布斯塔咖啡, 以实现经济多元化, 适应气候变化和改善生计。
- ITC 与剑桥可持续发展领导力研究所和可持续农业倡议平台合作, 增强可持续采购决策的能力。
- ITC 和联合国全球契约致力于提高小企业的可持续性和适应力。

数字贸易

- ITC 与物流服务提供商 DHL 合作, 帮助中亚企业和工匠将产品输送到全球市场。
- ITC 与易趣和美国国际开发署合作, 通过电子商务增强中亚工匠的能力。
- ITC 和 Novica 齐心协力将中美洲的工匠带入全球市场。

区域一体化与南南贸易和投资

- ITC 与非洲进出口银行的伙伴关系得到扩大, 为非洲的企业家提供培训。
- ITC 和 AfCFTA 秘书处合作支持 AfCFTA 实施背景下的区域一体化进程。



3. 2022 年世界贸易促进组织会议和颁奖典礼, 加纳 4. 2022 年贸易促进可持续发展论坛

沟通与宣传

2022年要点

2月28日至3月7日, 阿拉伯联合酋长国迪拜
2020年迪拜世博会上的ITC“小企业周”

ITC通过在联合国中心举办的混合活动对小企业进行介绍, 重点展示企业家对实现可持续发展目标所做的贡献。这些活动包括“咖啡的未来”、“体育与可持续发展中的青年企业家”和“让一个贸易非洲成为现实”。为了庆祝国际妇女节, ITC还组织了“数字世界: 中东和北非地区妇女和青年的机会”和“投资于女企业家: 附加值”。

4月6日, 瑞士尼翁

体育促进发展与和平国际日

为了庆祝体育对发展与和平的贡献, ITC和欧足联儿童基金会在欧洲足球协会联盟和在线上举办了一项活动。一个由现役和前足球运动员以及体育促进发展专家组成的小组, 研究了体育业可以为青年人创造创业、工作岗位和商业发展的经济机会。

5月17日至18日, 加纳阿克拉

第十三届世界贸易促进组织会议和颁奖典礼

来自世界各地的贸易促进组织齐聚这场由加纳出口促进局主办的ITC旗舰活动, 探讨各组织如何大胆提供解决方案, 以在不确定时期增强抵御能力并管理风险。该活动还公布了来自牙买加、马来西亚和津巴布韦的2022年TPO奖得主。

6月12日至17日, 瑞士日内瓦

ITC出席世界贸易组织第十二届部长级会议

ITC为世贸组织第十二届部长级会议做出了贡献, 将小企业的视角引入到谈判中涉及的一些关键议题, 包括关于电子商务的高级别活动。该活动与荷兰合作举办, 为讨论发展中国家中小微企业在数字经济领域面临的挑战提供了一个平台。

6月27日, 全球

中小微企业日

在“中小微企业日”, ITC呼吁在性别、青年、数字连通和绿色化领域加大对小企业的支持, 并对提高认识和为小企业提供实际支持的举措表示庆祝。当天的安排包括与私营部门合作伙伴、联合国大家庭和国家合作伙伴一起举办的活动, 包括面向小企业的B2B电子商务; DHLMSME虚拟帮助台; 小型企业冠军: 2022年竞赛; 以及在纽约和日内瓦协调举办的年度“中小微企业日”, 重点是“复原力和重建: 中小微企业促进可持续发展”。

9月1日至3日, 巴巴多斯布里奇顿

ITC参加2022年非洲-加勒比贸易与投资论坛

ITC对由非洲进出口银行、巴巴多斯出口发展署和巴巴多斯投资署组织的第一届非洲-加勒比贸易与投资论坛的贡献反映了我们对这两个地区之间贸易发展的承诺。我们为关于粮食安全和扩大农业企业机会的讨论建言献策, 并发布了一份应非洲进出口银行的要求编写的报告, 即“扩大非洲-加勒比贸易”。在活动间隙, 我们还与加勒比发展银行共同启动了“SheTrades加勒比中心”。

2022 年主要数字

(与 2021 年相比)

286,700
社交媒体关注者



Twitter +22%
Facebook +71%
LinkedIn +24%
Instagram +115%



367,112 视频观看次数

106 万
机构网站用户数



263 万 网页浏览量



41,145
出版物下载次数

前十下载量的出版物 (2022 年):

1. 咖啡指南, 第四版
2. 2021 年中小企业竞争力展望: 为绿色经济赋能
3. 小型企业样板合同
4. 咖啡指南, 第四版 (西班牙语版本)
5. 非洲制造: 通过整合创造价值
6. 2022 年中小企业竞争力展望: 互联服务, 竞争性业务
7. 商业外交指南
8. 2022 年世界关税概况
9. 青年就业和创业的机会: 了解非洲大陆自由贸易区
10. 咖啡指南, 第四版 (法语版本)

9月30日, 瑞士日内瓦

2022年贸易促进可持续发展论坛

论坛侧重于企业可持续发展治理, 并批判性地研究了不断变化的监管格局将如何影响小企业主, 尤其是发展中国家的上游参与者。此次混合活动汇集了来自贸易与发展界的利益攸关方, 包括小企业、政府高级官员、政策制定者和演讲者, 他们就这一不断壮大的运动分享了自己的专业知识, 以使企业对其对人类和地球的影响更加负责。

11月6日至18日, 埃及沙姆沙伊赫

ITC参加2022年联合国气候变化大会

在COP27上, ITC通过一系列高级别活动和一个专门为COP27传达小企业声音的会馆, 聚焦贸易和小企业在支持《巴黎协定》方面的角色。ITC重点介绍了来自世界各地小企业界的气候行动, 与小企业和推动者就低碳转型相关挑战和良好做法以及贸易如何激励转型举行了会谈。我们还展示了ITC的气候相关工具和服务。



1. 联合咨询小组第 56 次会议 2. COP27 上的冈比亚青年企业家，埃及

出版物

自ITC成立以来，企业、政府和研究人员一直依靠ITC的出版物来获得政策和市场见解。2022年，ITC发布了31份有关多个主题的出版物，如非洲农产品出口、气候智能技术、非洲-加勒比贸易、促进性别平等的投资、数字经济领域的市场机会、商业支持组织的获奖实践等。

对贸易发展需求的实用分析

ITC的出版物继续提供健全、实用的研究。除了在《中小企业竞争力展望》报告的其他地方讨论的关于互联服务(第66页)的案例分析 and 区域价值链的“非洲制造”分析(第58页)，以及我们2022年的其他热门下载，包括第四版咖啡指南，这里还有两个例子，说明了出版在满足贸易发展需求方面的卓越表现。

世界贸易促进组织奖——怎样才能成为赢家？

帮助小型企业出口的获奖做法可以激励世界各地的贸易发展组织。这份电子出版物记载了数十篇关于可持续、数字和基于伙伴关系的举措的国家事例，这些举措旨在将小企业与区域和全球市场联系起来。这些事例以创新的电子出版物格式汇编，其中包含2020年和2022年世界贸易促进组织奖项各国决赛入围者的文字、视频和照片。2022年的头号赢家来自马来西亚、津巴布韦和牙买加。

非洲法语区国家中小企业竞争力：促进数字化转型

ITC与非洲和法语领事会议进行的第五次年度调查对近5,000家中小微企业的数字化转型进行了评估。调查发现，在使用先进数字工具的小企业中，将近80%表示生产效率有所提高，尽管在讲法语的非洲很少有公司使用此类技术。因此，为先进技术的投资提供财政支持，以及帮助企业采用技术的技术援助，是促进包容性数字转型的关键。

出版方面的伙伴关系

ITC的出版物往往源自其参与项目的经历，并与一系列伙伴合作进行研究、资助和分发。附录V列出了我们2022年的出版物和供稿组织。



e-pub 世界贸易促进组织大奖——怎样才能成为赢家？

通过伙伴关系为社区赋能

共同实现可持续发展目标

ITC 伙伴关系旨在促进改善贸易合作, 以加强发展中国家的小型企业。我们的 **Partnerships4Purpose 战略**旨在通过投资内部流程、提高透明度、实现资源调动多样化和更好地传达伙伴关系的影响, 建立更有效的伙伴关系。该战略以促进 ITC 影响领域和实现可持续发展目标的总体目标为指导。

2022 年, ITC 在战略的两个关键方面取得了长足进步:

- 创建知识社区, 围绕伙伴关系培养透明度和共享文化
- 通过更好的跨团队协作, 加强与私营部门的接触

通过知识共享改善协作

ITC 在《2022-2025 年战略计划》中承诺简化用以建立和扩大伙伴关系并通过内部知识共享在伙伴关系之间创造协同效应的流程。

“知识社区确保 ITC Presents: Canva for African Entrepreneurs 网络研讨会覆盖了我们的企业家网络, 为最多的客户提供支持。没有社区, 网络研讨会就不会取得如此巨大成功, 也不会为以后与 Canva 的协作和联合活动铺平道路。”

Claire Louise Sterngold — Canva 的 ITC 协调员

Partnerships4Purpose 知识社区于 2021 年底成立, 通过该社区, 2022 年组织了会议, 讨论伙伴关系方面的工作, 集思广益寻找机会, 探讨协作途径。社区成员从网络研讨会和信息共享中受益。项目经理从法律和财务角度分享了缔结伙伴关系协议的技巧。

同时, 2022 年推出的集中式伙伴关系仪表盘使工作人员能够轻松获得问题的答案, 例如 ITC 中谁与特定的私营部门伙伴合作过、哪些项目与特定合作伙伴有关。该仪表盘是了解 ITC 所有伙伴关系相关信息的一站式地点。



ITC 和红十字国际委员会签署了促进难民经济赋能的意向书



ITC 和国际合作社联盟向非洲的合作社提供全面支持



1. 欧足联基金会和 ITC 将体育促进发展变为现实, 冈比亚 2. ITC 与几内亚的融资机构合作推动初创企业和青年发展

扩大私营部门伙伴关系的影响

例如, 通过更多地参与价值链、市场准入、改善业务流程和增强网络能力, 私营部门伙伴关系对于为中小微企业产生影响至关重要。2022 年, ITC 继续巩固和发展这一私营部门参与战略。

Partnerships4Purpose 战略旨在确定私营部门合作伙伴, 将它们与 ITC 影响领域进行对比, 并在整个部门内产生跨团队协作。

“该倡议之所以成功, 是因为它促进了团队凝聚力。得益于率直的沟通, 团队能够轻松地理解彼此的工作, 这促进了跨职能合作。社区增强了学习和成长的可能性, 尤其是来自具有建立伙伴关系专业知识的团队。”

Cristina Collardo Marti — ecomConnect 的数字转型顾问

以下是该过程的例子, 其中与私营部门建立伙伴关系的方法涉及汇集内部资源、调整工作以及扩大 ITC 对包容性贸易和数字贸易影响领域的贡献。

- Partnerships4Purpose 在组建跨部门团队方面发挥了重要作用, 该团队负责与在线设计平台 Canva 合作, 并为受益于 ITC 支持 (包括通过 SheTrades、青年与贸易和难民就业与技能倡议) 的非洲企业家开发一个试点网络研讨会。ITC 还与传播小组和非洲办事处密切合作, 制定了与接触企业家的战略, 并创建了一个网络研讨会后的实践社区。
- ITC 的贸易市场情报、亚太办事处和 ecomConnect 团队共同执行与谷歌和国际商会一起为东盟各地中小微企业制定的数字出口赋能计划。贸易市场情报和 ecomConnect 团队创造了一种方法, 可以更有效地连接他们的工具, 对电子商务机会进行市场研究。与亚太办事处的定期合作促进了数字出口赋能方案项目活动的协调。

为表彰其工作, Partnerships4Purpose 倡议在 2022 年获得了 ITC 创新奖。

敏捷

资源调动

2022年, ITC将工作重点是从多样化的资金基础吸引灵活和可预测的收入。我们的预算外捐款超过1亿美元, 确保了运作顺利和可持续。通过将常规预算维持在上一年水平, ITC的三个资金来源得到了平衡, 而帐户2比2021年增加了15%。2022年签署的协议中超过90%是多年期协议, 时间跨度超过12个月。ITC还与瑞典和加拿大确立了新的多年期帐户1赠款协议。

2022年, ITC启动了新的资源调动战略, 反映了不断变化的外部筹资环境。该战略由三大支柱组成, 强调扩大和深化与传统出资者的关系, 通过新的伙伴关系实现筹资基础的多样化, 以及开展分散的资源调动工作以利用国内资金。每个支柱都列出了在《2022-2025年战略计划》期间要实现的具体目标和指标。

ITC继续通过量身定制的接触战略与传统出资者接触, 寻找新的合作途径并加强相互协同作用。本组织还探讨了与私营部门伙伴、基金会、联合国机构和多边集合基金等出资者的合作。ITC与各类别的新出资者签署了赠款协议, 这是朝着融资基础多元化迈出的积极一步。

2022年, ITC还为充分利用国内资金做出了大量努力, 与具有互补优势的实体建立了资源调动伙伴关系, 以便联合项目能获得多边集合基金和接洽私营部门合作伙伴。

财务概述

ITC的工作由常规预算(RB)和预算外(XB)资金支持。经联合国大会和世贸组织总理事会批准, 联合国和世界贸易组织共同平等地为常规预算提供资金。在送交这些机构批准之前, ITC的拟议工作方案、进展报告和拟议预算由方案和协调委员会、行政和预算问题咨询委员会、联合国大会第五委员会的成员代表以及世贸组织预算、财务和行政委员会审查。

ITC为常规预算补充资源筹集资金, 以增加可用于完成其任务和满足受益国需求的资金。这些自愿捐款也称为预算外资源, 由捐助国政府、政府组织、其他国际组织和民间社会的认捐组成, 包括非政府组织、商业部门和基金会。对预算外捐款的承诺通常会延续多年, 年度预算在ITC的业务计划中设定。

ITC利用预算外捐款支持核心方案, 并在方案国, 尤其是在优先国家, 利用、定制、扩大和复制其核心专门知识。国别干预措施在ITC任务和战略计划的框架内根据受益国的要求采取。筹资通过出资者协调中心和ITC资源调动指导委员会组织。

ITC对预算外支出收取最多13%的项目支持费(PSC), 以弥补为支持项目实施而发生的增量间接费用。PSC收入在相关预算外支出发生时获得, 而不是在收到捐款时。PSC预算每年批准一次。

根据两个上级组织制定的行政安排, ITC受联合国《财务条例和细则》和《工作人员条例和工作人员细则》以及联合国监督制度的约束。联合国审计委员会根据国际审计准则提供外部独立审计服务。

表 1 列出了 ITC 2022 年财务情况,重点是常规预算、预算外资源和项目支持账户。

表 1 截至 2022 年 12 月 31 日的资源状况(百万美元总额)

种类	期初余额	收到的净收入*	支出	库存现金总额
常规预算	-	38.35	38.35	0.00
项目支持费	9.44	8.68	8.55	9.57
预算外资源总额	96.69	99.47	114.63	81.53
预算外资源, 帐户 I	14.23	12.23	15.38	11.08
预算外资源, 帐户 II	82.46	87.23	99.25	70.45
总计	106.13	146.50	161.52	91.10
2022 年可用资源总额		252.63		

* 捐助净额包括向捐赠者的退款 (17.6 万美元), 不包括利息和转入业务准备金。

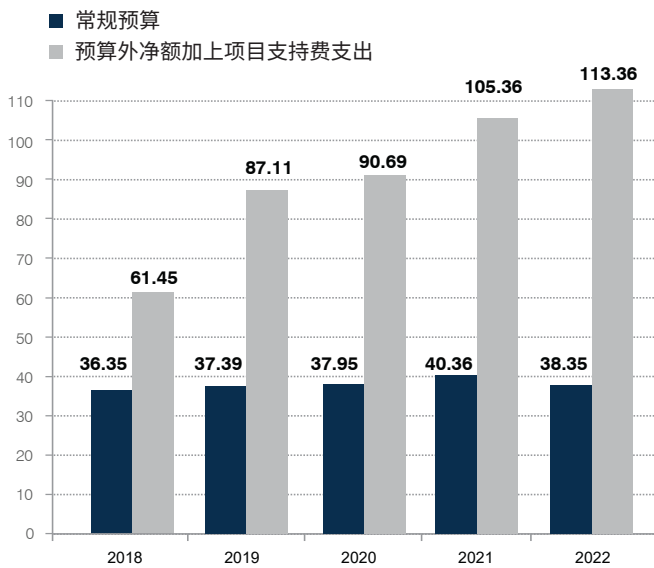
联合国主计长核证 ITC 的财务报表, 这些报表与审计委员会的报告一起转交大会。ITC 还接受联合国内部监督事务厅的审计和评估。事务厅独立运作, 接受秘书长的单独授权。

ITC 不断收到关于其财务报表的无保留审计意见, 包括 2022 年的审计意见, 确认了良好的财务管理做法且完全符合《国际公共部门会计准则》。

2022 年的主要财务数据

- 5871 万美元**: 2022 年签署的运作到 2027 年的项目新项目合同的总价值 (2021 年: 9433 万美元)
- 1.465 亿美元**: 收到的捐款总额 (2021 年: 1.3818 亿美元)
- 2.5263 亿美元**: 2022 年可用资源总额, 由 1.0613 亿美元的期初余额和 1.465 亿美元的新出资组成 (2021 年: 2.6056 亿美元)
- 1.6152 亿美元**: 总累计支出 (2021 年: 1.5443 亿美元)

图1 2018-2022年支出模式 (百万美元)



*表1显示预算外支出总额为1.1463亿美元,其中包括发生相关预算外支出时获得的PSC收入,而图1中的1.134亿美元反映的是预算外支出净额,包括已支出部分的项目支持费。

ITC签署的自愿捐款协议从2021年的9,433.2万美元减少到2022年的5,871.4万美元,但是,组织的流动性仍然健康。2022年,总支出达到1.6152亿美元的历史新高。以瑞士法郎计算,常规预算保持不变,但是,与2021年相比,美元支出下降了4.9%,这主要是由于2022年全年美元兑瑞士法郎走强。预算外支出增加6.9%,达到总额1.1463亿美元。PSC的支出达到855万美元,相当于增加了162万美元。总体表现符合为2022年设定的产出和成果目标。

图1显示了自2018年以来常规预算和预算外支出的上升趋势。

常规预算

ITC使用常规预算的捐款来资助:(i)核心专门知识和开发、维护和扩大ITC无形资产以及ITC全球公共品、数据库、工具和出版物的核心组成部分;(ii)方案制定,包括监测和评价;以及(iii)ITC核心管理和国家协调。常规预算资金用于支付160个岗位的薪金和一般工作人员支出以及组织运作费用。

2022年,常规预算支出总额为**3835万美元**(2021年:4036万美元)

表2 2022年常规预算支出 (百万美元总额) *

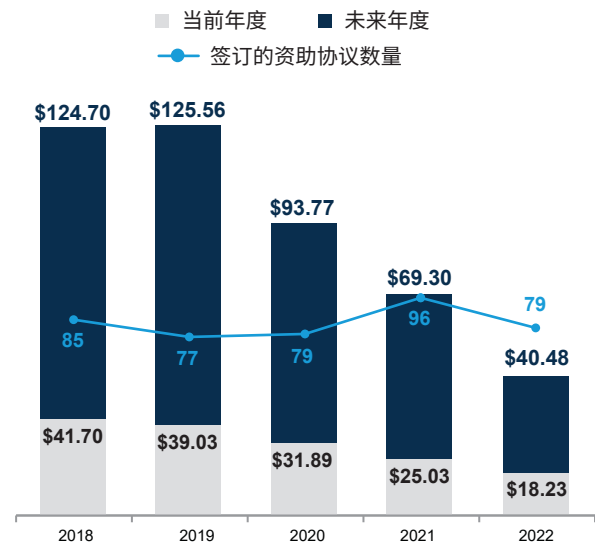
类别	支出
员工和其他人员费用	31.08
运营及其他直接成本	4.72
承办服务	1.02
设备、车辆和家具	0.94
旅行	0.29
拨款	0.20
物资、商品和材料	0.10
合计	38.35
可用资源	38.35
交付 %	100%

* 常规预算以瑞士法郎审批。为使数据更容易比较并提供全面的ITC财务状况,上表中报告的数额已换算为美元,以便于会计核算和报告。

预算外资金

2022年,与捐助国政府、多边机构和国际基金会签署的协议达到5871万美元(2021年:9433万美元)。根据目前与捐助者的谈判,预计自愿捐款的组合在2023年将有所增加。

图2 2018-2022年签订的资助协议 (百万美元)



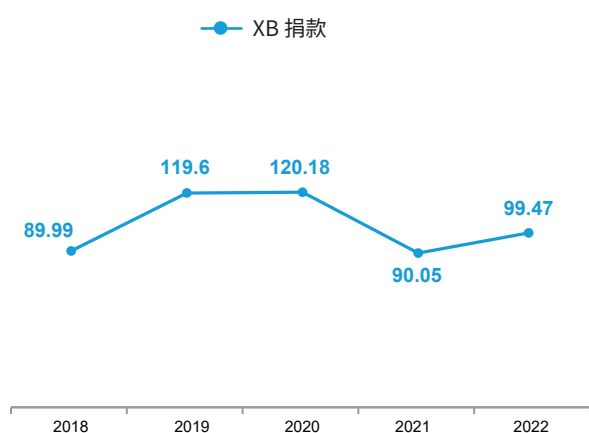
通过捐助者协议提供的自愿捐款通常涵盖多年期,因为这些捐款通常是在项目的整个生命周期内承付的。这意味着与前几年签署的协议有关的部分捐款将用于当前年度或未来几年的活动。图2显示了每年签署的自愿捐款协议的演变情况,以及归属于当前年度和未来年度的部分。

2022年可用预算外资源总额包括：

- **9669万美元**：结转自2021年
- **9947万美元**：2022年收到的捐款总额

2022年收到的预算外捐款达到9947万美元。这些捐款来自日益多样化的群体：12个出资者每个提供了超过100万美元的资金占预算外资金的92%。

图3 2018-2022年预算外捐款(百万美元)



2022年，按美元支出衡量，ITC以1.1463亿美元的预算外支出提供了技术援助、能力建设和市场情报。ITC采用混合交付方法，在外地与当地执行伙伴合作，并与联合国其他机构合作。

表3 2022年预算外支出(百万美元总额)

类别	支出
技术专家及其他人员	70.33
运营及其他直接成本	11.70
向执行伙伴发放的转拨款和拨款	11.67
旅行	10.85
承办服务	5.59
设备、车辆和家具	2.70
拨款	1.54
物资、商品和材料	0.25
总计	114.63

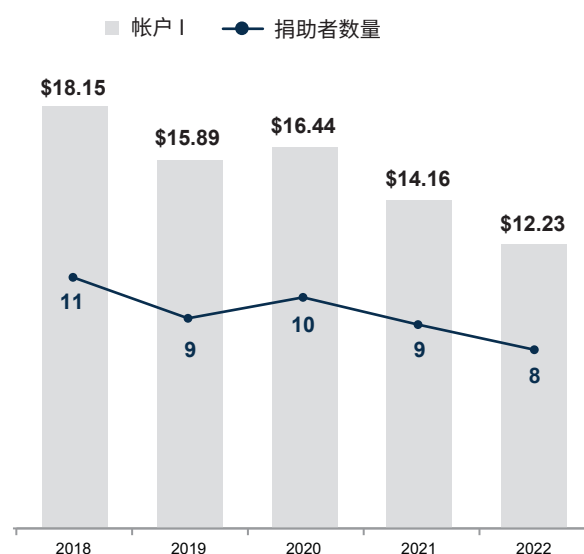
未来年份获得的预算外资金总额为2.5032亿美元，其中包括因ITC项目具有多年性而结转用于2023年活动的8,153万美元，以及技术合作项目捐助方剩余的1.6879亿美元应收款。

非指定用途和未硬性指定用途的捐款

ITC信托基金分为两个所谓的账户。帐户I对机构性质的捐款开放，而不是针对特定项目（影响领域/方案/地域一级未指定用途或未硬性指定用途）。帐户II对指定用于明确可确定的特定项目的捐款开放，这些项目旨在实现国家、区域和区域间层面预先确定的有时限的目标。

图4显示了非指定用途和未硬性指定用途的（帐户I）捐款在捐助者数量和捐款总额方面的演变情况。

图4 2018-2022年帐户I捐款(百万美元)



项目支持账户

被称为“项目支持费”的间接成本回收作为占直接成本的一个比例计入预算外资金，以确保由预算外捐款供资的支持活动的额外成本不由常规预算承担。

根据联合国的财务规程，ITC对预算外支出收取的标准PSC费率从7%到13%不等。此项收入用于补偿与预算外项目有关的间接和边际成本，例如对人力、财政和信息技术资源的集中管理，以及监测和监督。

- **868万美元**:2022年PSC收入中收到的金额,另有结转自2021年的944万美元
- **855万美元**:PSC支出
- **957万美元**:PSC账户年末余额

2022年, PSC资源继续用于为支持计划性交付所需的额外人员提供资金,并为联合国秘书处分担成本的机构举措以及外地工作人员的安全和保险提供资金。重点是预算外项目的全部成本回收,并将所有直接运营和支持成本纳入预算,以避免使用常规预算资源补贴由预算外资源资助的活动。

ITC的常规预算周期和行政安排

ITC拥有联合国大会第59/276号决议核准的独特预算和行政结构。从2020年起,大会批准了将联合国预算从两年期改为年度预算,试行三年。当大会决定继续维持联合国的年度方案预算时,第77/267号决议取消了试行期。但是,世贸组织仍推行其两年预算周期。多年来,行政安排的许多其他实际应用已发生变化。联合国秘书处和世贸组织秘书处将对行政安排进行联合审查,并向联合国大会和世贸组织总理事会提出适当的更新建议在2024年审议。

本出版物中使用的名称及其材料的编排格式并不代表国际贸易中心对任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位, 或对其边界或界线的划分表示任何意见。

2023 年 7 月
原文: 英语

© International Trade Centre 2023

ITC/AG(LVII)/290

由 ITC 复印服务处使用植物性油墨印制于环保纸张 (不含氯)。
此印刷品可回收。

