

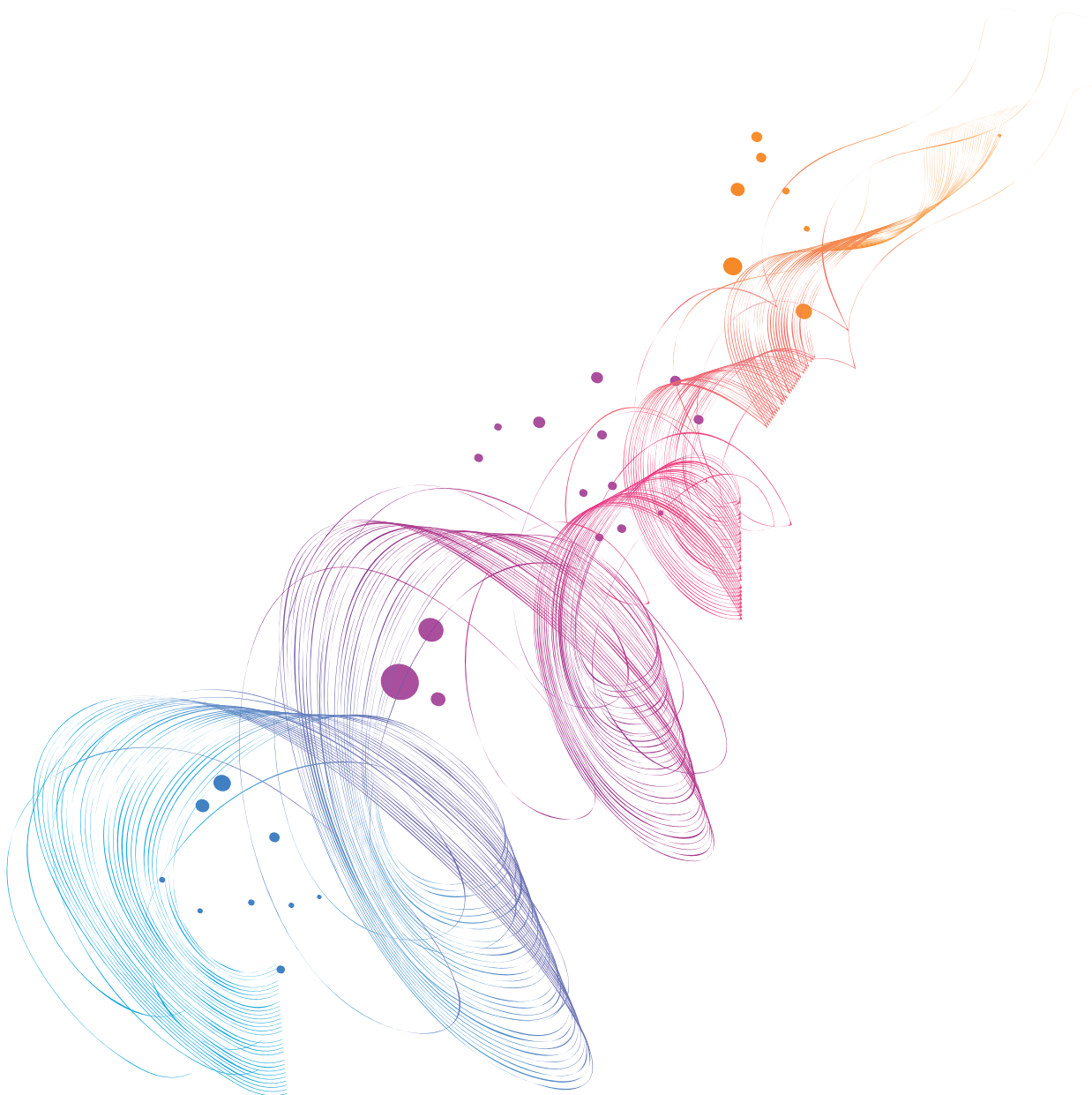


Международный  
торговый  
центр

БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ

# Годовой доклад за 2021 год

*Обеспечение всеохватного и устойчивого восстановления*







Центр международной торговли является единственной международной организацией, деятельность которой полностью посвящена развитию микро-путем оказания помощи в торговле», малых и средних предприятий. В сотрудничестве со своими партнерами, направленном на повышение конкурентоспособности экспортеров-ММСП, мы помогаем создавать динамично развивающиеся и устойчивые экспортные отрасли, открывая возможности для занятия предпринимательской деятельностью, особенно среди женщин, молодежи и малоимущих общин.





# Благотворное влияние торговли



# Содержание

Предисловие.....	4
Сокращения.....	6
Обеспечение конкурентоспособности ММСП в интересах достижения целей в области устойчивого развития .....	7
Как проекты МТЦ соотносятся с целями в области устойчивого развития .....	8

## ПРОЕКТЫ МТЦ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСЕОХВАТНОГО И УСТОЙЧИВОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ..... 10

Результаты деятельности МТЦ за 2021 год .....	12
Предоставление торговой и рыночной информации.....	13
Прозрачность в торговле.....	13
Нетарифные меры в отношении товаров и услуг .....	14
Конкурентный анализ.....	16

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



17

SMECO 2021: использование данных на основе технического творческого подхода в целях повышения устойчивости МСП



18

Предоставление португалоязычным фирмам доступа к торговой информации



20

Информирование о наличии торговых барьеров в Западной Африке



22

Программа обучения навыкам осуществления экспортных операций, направленная на интеграцию африканского общества

Формирование благоприятных условий для ведения бизнеса.....	24
Стратегия развития торговли.....	29
Упрощение процедур торговли .....	25
Поддержка торговых переговоров и политических реформ.....	26

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



28

Легализация мелкой трансграничной торговли



30

Цифровизация процедур торговли в Шри-Ланке



32

Ориентированные на содействие инвестиционной деятельности переговоры на уровне ВТО

Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности.....	33
Усиление учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности.....	33

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ



35

КОМЕСА: повышение эффективности Совета предпринимателей



36

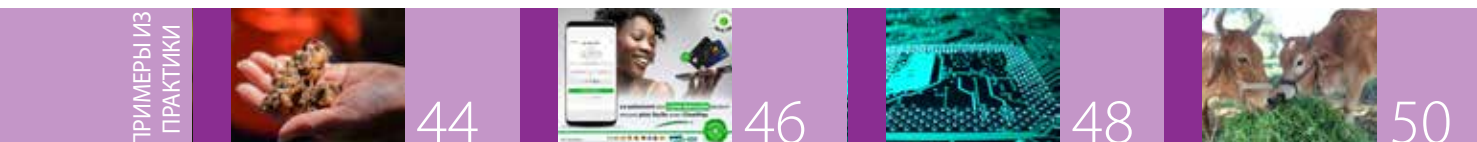
Улучшение организации чайного бизнеса в Восточной Африке



38

Сотрудничество кооперативов в интересах обеспечения устойчивой торговли

Включение в международные цепочки добавленной стоимости .....	40
Добавленная стоимость в торговле .....	40
Программа ecomConnect .....	42



ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

Альянсы в поддержку повышения экологической чистоты Карибского бассейна

44

Африканская компания, занимающаяся финансовыми технологиями, привлекла 2,4 млн долл. США

46

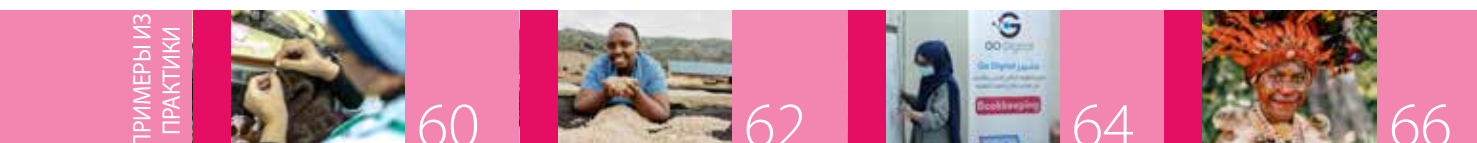
Обучение технологических компаний вопросам экологизации информационных технологий

48

Дорожная карта по восстановлению мелких фермерских хозяйств Пакистана

50

Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли.....	52
Расширение возможностей женщин в торговле .....	52
Бедные общины и торговля.....	54
Молодежь и торговля .....	56
Торговля в интересах устойчивого развития .....	58



ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

Пути улучшения условий труда в отрасли по производству одежды

60

Цифровые решения для организации торговли кофе с учетом гендерных факторов

62

Программа Go Digital дает молодым беженцам из Газы надежду на будущее

64

Карта предпринимательской экосистемы Тихоокеанского региона

66

Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг» .....	67
Активизация региональной торговли.....	67
Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг» .....	68



ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

Центральноазиатский центр развития торговли на eBay содействует расширению доступа на рынки

70

Усиление региональной интеграции в Юго-Восточной Азии

72

Воспитание «поборников» качества в Восточной Африке

74

<b>КОРПОРАТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b> .....	76
Корпоративное управление .....	78
Оценка и результаты деятельности.....	80
Управление рисками .....	82
Управление людскими ресурсами .....	83
Гендерное равенство, разнообразие и инклюзивность .....	85
Кампания Partnerships4Purpose .....	87
Лаборатория инноваций.....	89
Коммуникационная и информационно-разъяснительная деятельность.....	91
Финансовый обзор.....	94

<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	98
Приложение I. Вклад МТЦ в выполнение задач по достижению целей в области устойчивого развития .....	100
Приложение II. Техническое сотрудничество МТЦ по регионам и направлениям деятельности.....	102
Приложение III. Сведения о персонале МТЦ .....	128
Приложение IV. Распределение задач по национальному и половому признаку.....	130
Приложение V. График добровольных пожертвований в Целевой фонд МТЦ.....	134

# Предисловие

С точки зрения поддержания глобальной экономики, осуществления многосторонней деятельности и достижения целей в области устойчивого развития (ЦУР) 2021 год выдался богатым на сложные задачи. Это был год надежд и неудач, год прорывов и провалов.

Уже в течение двух лет мир не может добиться прогресса в вопросе достижения ЦУР. Хотя число людей, живущих менее чем на 1,90 долл. США в день, сократилось по сравнению с 2020 годом, общий уровень нищеты в мире все еще значительно превышает тенденции, существовавшие до пандемии, что сводит на нет годы неизменного успеха. Вследствие пандемии еще 93 миллиона человек во всем мире оказались на пороге крайней нищеты.

Национальная экономика, мировая торговля и, в частности, неформальный сектора серьезно пострадали от карантина, введенного в связи с COVID-19, и связанных с ним мер в области общественного здравоохранения. Наша основная группа микро-, малых и средних предприятий (ММСП), а также общины, чьи источники средств к существованию зависят от того, насколько успешной окажется их деятельность, столкнулись с переоями в функционировании производственно-сбытовых цепочек, повышением цен на энергоносители и сырьевые товары, сокращением инвестиций, увеличением задолженности и неопределенностью.

В 2021 году еще большее значение, чем ранее, приобрели меры, направленные на борьбу с изменением климата и обеспечение устойчивого развития. Даже несмотря на временный спад в деятельности человека, вызванный введением ограничений вследствие пандемии COVID-19, выбросы парниковых газов, обусловленные использованием энергоносителей, выросли на 6% в 2021 году, достигнув рекордно высокого уровня. 2021 год был одним из самых теплых в истории.

Поскольку до 2030 года осталось менее десяти лет, всем нам – международным организациям, донорам, странам-партнерам, частному сектору и гражданскому обществу – необходимо удвоить усилия, чтобы хотя бы вернуть утраченные позиции, не говоря уже о том, чтобы возобновить работу над достижением ЦУР.

Вот почему в 2021 году Международный торговый центр (МТЦ) направил основные усилия на то, чтобы «перейти от слов к делу», обеспечив всеохватное и устойчивое восстановление, ориентированное на конкурентоспособность и устойчивость наших клиентов в лице ММСП.

В настоящем докладе представлена деятельность МТЦ в течение этого беспокойного года. В нем показано, как предоставление наших основных услуг, ставших результатом работы, длившейся на протяжении почти шести десятилетий, и охвативших 130 стран в 2021 году, помогло наметить дорожную карту действий на пути к обеспечению восстановления. Как реализация наших проектов и результаты нашей деятельности в области развития дали новый импульс для достижения ЦУР несмотря на деловую и политическую неопределенность. Как МТЦ продолжил адаптироваться к обстоятельствам и извлекать из проделанной работы уроки, не забывая учитывать комплексные и постоянно меняющиеся потребности компаний, являющихся основным источником дохода для людей в основе пирамиды.



В 2021 году мы разработали и запустили наш новый Стратегический план на 2022–2025 годы. Этот охватывающий четырехлетний период план был разработан и утвержден в результате проведенных консультаций: сначала в рамках МТЦ, затем с нашими внешними партнерами, как в Женеве, так и на территории наших стран-доноров/партнеров. Внедрение такого стратегического плана позволит МТЦ на основе своей бизнес-модели сделать ММСП еще более конкурентоспособными, бизнес-экосистемы еще более сильными, нормативно-правовую базу еще более эффективной, а глобальные общественные блага еще более значимыми. Благодаря ему будет создано МТЦ будущего с более четкой направленностью на максимально возможное усиление роли конкурентоспособности ММСП и торговли в достижение ЦУР.

В 2021 году мы завершили реализацию нашего предыдущего стратегического плана, сосредоточив внимание на том, чтобы программы, инструменты, персонал и информационно-пропагандистская деятельность МТЦ были эффективными для всех.

Поскольку вследствие цифровой трансформации продолжилось изменение условий развития, роль цифровых решений в предоставлении наших услуг стала решающей. Мы придали первоочередное значение обеспечению возможности подключения к интернету как важному инструменту повышения инклюзивности. Начал работу созданный нами «Портал открытых данных», что позволит сделать деятельность МТЦ более прозрачной. Мы запустили ежемесячный цикл публикаций под названием Trade Briefs, с тем чтобы наши пользователи могли ознакомиться с наиболее актуальными данными о торговле, а также ходом и результатами анализа и исследований в режиме реального времени. К концу года число зарегистрированных учетных записей, созданных для использования разработанных МТЦ инструментов в целях обеспечения доступа на рынки, превысило 1,2 млн; причем на женщин пришлось почти 40% зарегистрированных пользователей наших глобальных общественных благ.

В 2021 году мы провели тренинги и семинары-практикумы, включая новые курсы электронного обучения и вебинары, продолжительностью свыше 5100 дней. Африканские ММСП научились извлекать пользу из функционирования Африканской континентальной зоны свободной торговли, сотрудники директивных органов и учреждений по содействию инвестиционной деятельности приобрели знания о ведении переговоров, ориентированных на содействие инвестиционной деятельности, а в Восточной Африке прошли подготовку специалисты по вопросам качества для обеспечения качества и продовольственной безопасности при осуществлении предпринимательской деятельности.

Мы также способствовали использованию ММСП новых цифровых инструментов, способных повысить эффективность бизнес-





1



2



3



4

1. Общественный форум ВТО 2021 г. – Мечи Амаах; д-р Нгози Оконджо-Ивеала; Памела Коук-Гамильтон; Олусегун Аволово; Роза Утакер; Е.П. Хосе Луис Кансела Гомес ©ВТО/Джей Лувион 2. Встреча с бенефициаром программы CRECER в Гватемале 3. Посещение замка Кейп-Кост в Гане 4. Элли Гулдинг и Тереза Мэй с Памелой Коук-Гамильтон в ходе Диалога, посвященного вопросам торговли продукцией лесного и сельского хозяйства и сырьевыми товарами, в рамках КС-26

процессов и открывающих новые пути для взаимодействия с покупателями и поставщиками. Так, чтобы помочь малые предприятия могли улучшить возможность отслеживания операций в рамках цепочек создания стоимости кофе, мы инициировали пилотный проект по оцифровке записей почти 1000 женщин-производителей кофе в Руанде. Благодаря программе FastTrackTech мы помогли стартапам, работающим в области технологий, привлечь инвестиции в размере 5,4 млн долл. США.

МТЦ стремился сделать торговлю более доступной и инклюзивной, в частности для женщин и молодых предпринимателей. Наш проект SheTrades Commonwealth помог поднять продажи до уровня 45 млн долл. США и побудил правительства 46 стран воспользоваться нашим инструментом SheTrades Outlook. Наши платформы по расширению прав и возможностей молодежи привлекли десятки тысяч новых членов.

На фоне продолжающегося во всем мире роста экологических рисков мы направили свою программную деятельность и усилия по обеспечению идейного лидерства на создание более экологически чистого и устойчивого мира.

Мы опубликовали свой Прогноз конкурентоспособности МСП на 2021 год, в котором говорится о том, принятие каких «зеленых» мер может открыть новые возможности перед ММСП, одновременно снизив их уязвимость к климатическим рискам, как это

предусмотрено Планом экологически ориентированного восстановления. Инициатива «Альянсы ради действий» объединила свои усилия с партнерами в целях активизации и содействия развитию устойчивого кокосового сектора на территории всего Карибского бассейна. В рамках программы «Торговля в интересах устойчивого развития», которая отвечает за сохранность ключевой базы данных в мире в области стандартов устойчивости в торговле, была представлена Карта стандартов 4.0 (Standards Map 4.0) с новыми характеристиками и функциями.

Я хотела бы поблагодарить сотрудников МТЦ в Женеве и на территории наших стран-партнеров за достижение замечательных результатов в период значительной неопределенности. В год, когда ведение торговли, осуществление многосторонней деятельности и достижение ЦУР затруднено, их профессионализм, преданность делу и целеустремленность дали надежду нашим клиентам во всем мире.

Памела Коук-Гамильтон  
Исполнительный директор

# Список сокращений

ARISE	Программа поддержка региональной интеграции АСЕАН	ЛР	Людские ресурсы
EFI	Инициатива «Этичная мода»	ММСП	Микро-, малые и средние предприятия
GRASP	Проект «Рост во имя развития сельских районов и устойчивого прогресса»	МОТБ	Механизм оповещения о торговых барьерах
ICS	Инициатива по обеспечению соответствия и устойчивости	МТС	Мелкий трансграничный трейдер
MARKUP	Программа по расширению доступа на рынок	МТЦ	Международный торговый центр
SKYE	Фонд развития навыков для трудоустройства молодежи	НРС	Наименее развитая страна
SLCP	Программа социальной и трудовой конвергенции	НТМ	Нетарифная мера
T4SD	Программа «Торговля в интересах устойчивого развития»	ОИГ	Объединенная инспекционная группа
АКЗСТ	Африканская континентальная зона свободной торговли	ОКГ	Объединенная консультативная группа
АКТ	Государства Африки, Карибского бассейна и Тихого океана	ОПБ	Организация по поддержке бизнеса
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии	ОПД ООН	Общесистемный план действий ООН
ВАС	Восточноафриканское сообщество	ОСОКУ	Окружающая среда, общество и корпоративное управление
ВАТЧ	Восточноафриканская ассоциация торговцев чаем	РБ	Регулярный бюджет
ВБ	Внебюджетный	РВОП	Расходы на вспомогательное обслуживание по программам
ВТО	Всемирная торговая организация	СПК	Совет предпринимателей КОМЕСА
ГНО	Группа независимой оценки	ЦУР	Цели в области устойчивого развития
ЕС	Европейский союз	ЭКОВАС	Экономическое сообщество западноафриканских государств
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии	ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
ККЦФ	Консультативный комитет Целевого фонда МТЦ	ЮНКТАД	Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию
КОМЕСА	Общий рынок Восточной и Южной Африки		



# Обеспечение конкурентоспособности ММСП в интересах достижения целей в области устойчивого развития

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) представляют собой универсальную глобальную повестку дня в области развития для всех государств – членов Организации Объединенных Наций и участников процесса развития на период до 2030 года. Это комплекс из 17 взаимосвязанных глобальных целей, в дополнение к которым определены 169 задач в области экономического, социального и экологического развития. В 2021 году Международный торговый центр (МТЦ) напрямую поддержал усилия по достижению 11 ЦУР.

МТЦ содействует достижению ЦУР благодаря сотрудничеству с директивными органами, организациями по поддержке бизнеса, предприятиями и партнерами по рынку, направленному на поддержку торговой конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий (ММСП). Он располагает системами для мониторинга результатов и оказания помощи мировому сообществу в отслеживании хода достижения ЦУР.

МТЦ активно работает над выполнением обязательства по достижению ЦУР в течение последних оставшихся десяти лет, содействуя ускоренной реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.





# Как проекты МТЦ соотносятся с целями в области устойчивого развития



## ЦУР 8 - ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

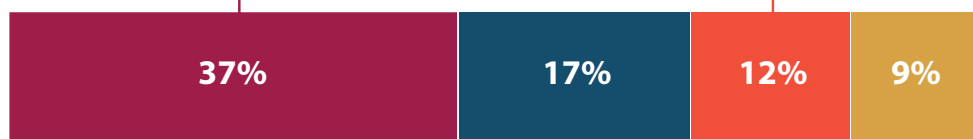
- Разработанные МТЦ инструменты для анализа рынка способствовали проведению торговых операций на сумму свыше 180 млн долл. США в 2021 году, впервые продемонстрировав прирост числа пользователей на более чем 1,2 млн (**8.2**)
- Свыше 1000 рабочих мест было создано при поддержке программы «Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» (**8.2**)
- Около 1850 предприятий в 16 странах повысили степень соблюдения требований трансграничной деятельности (**8.5**)



## ЦУР 5 - ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

- Свыше 3 миллионов женщин получили доступ на рынки в период с 2018 по 2021 год (**5.5**)
- В 2021 году в Руанде, Гамбии и Уругвае открылись три центра SheTrades (**5.5**)

Распределение финансовых средств МТЦ по ЦУР в 2021 году



## ЦУР 17 - ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- Благодаря Программе МТЦ по развитию торговли и инвестиционной деятельности в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг» (инициативы «Партнерство для инвестиций и развития в Африке» и «Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки») было оказано содействие осуществлению торгово-инвестиционных операций на сумму свыше 90 млн долл. США (**17.3; 17.6; 17.11**)
- Для содействия ММСП в использовании возможностей для осуществления хозяйственной деятельности, открывающихся в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли, была начата реализация инициативы «Единая торговля в Африке» (**17.11**)
- Прозрачность региональной торговли повысилась благодаря запуску справочного портала Eastern Partnership Trade Helpdesk, посвященного торговле в рамках Восточного партнерства, и Информационного портала по торговле в Центральной Азии (**17.19**)



## ЦУР 2 - ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА

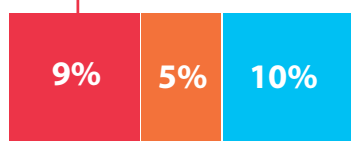
- В агропромышленном секторе Кении, Объединенной Республики Танзании и Руанды были доработаны 11 правил, стратегий и положений, касающихся торговли (**2.b**);
- В рамках инициативы МТЦ «Альянсы ради действий» 1192 (495 женщин) фермера/ММСП, занятых в секторе выращивания кокосовых орехов, прошли подготовку по вопросам, касающимся, в том числе, экологически безопасного растениеводства, управления качеством и разработки продукции (**2.4**)





## ЦУР 1 - ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ

- Свыше 200 фрилансеров из лагеря для беженцев Дадааб изменили свою хозяйственную деятельность, причем 110 фрилансеров выполнили около 400 заказов, заработав более 41 000 долл. США (1,2)
- Благодаря партнерству с площадкой электронной торговли NOVICA МТЦ помог ремесленникам продать свои изделия декоративно-прикладного искусства клиентам по всему миру (1,2)
- В Колумбии 174 производителя какао и кокосов улучшили применяемые ими методы ведения сельского хозяйства, а 67 производителей лайма на Таити получили от колумбийских властей официальное разрешения на осуществление экспортных операций (1,1; 1,2)



## ЦУР 9 - ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

- В рамках Программы по расширению доступа на рынок (MARKUP) 40 компаний из Восточной Африки получили доступ к финансовым средствам на сумму свыше 2,7 млн долл. США (9,3)
- Был представлен инструмент «Онлайн поисковик платежных решений» (Online Payment Solutions Finder), позволяющий компаниям без труда находить платежные платформы, требованиям работы с которыми они соответствуют (9,3)
- Нигерийский совет по содействию экспорту ужесточил требования к качеству продукции и оптимизировал работу сетей, с тем чтобы расширить доступ на рынки для нигерийских экспортеров и повысить их организационную эффективность (9,3)



## ЦУР 4 - КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- 170 молодых людей из Сомали прошли обучение в рамках расширения возможностей для трудоустройства, включая обучение цифровым навыкам работы в качестве фрилансеров/предпринимателей в цифровом пространстве (4,4)
- В 2019–2021 годах свыше 680 цифровых предпринимателей приобрели технические и профессиональные навыки в рамках проекта «Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» (4,4)

## ЦУР 12 - ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

- В рамках программы «Торговля в интересах устойчивого развития» МТЦ поддержал внедрение платформы «Основные руководящие принципы устойчивого развития производства какао-бобов» (Basic Guidelines for Sustainable Cocoa) в Перу для повышения качества какао, экспортируемого мелкими фермерами. В 2021 году в рамках проекта было подготовлено 460 технических специалистов для кооперативов и оказано содействие 510 мелким фермерским хозяйствам-производителям какао в проведении оценки устойчивости их деятельности (12,2; 2,3; 2,4)
- 72 предпринимателя и руководителя в области устойчивого снабжения прошли обучение в рамках новопредставленной Международной программы подготовки руководителей в области устойчивого снабжения для повышения прозрачности на основе стандартов устойчивости (12,6; 17,7)

## ЦУР 16 - МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- При содействии МТЦ Ирак, Ливан, Тимор-Лешти и Узбекистан продвинулись на пути к присоединению ко Всемирной торговой организации (ВТО) (16,7; 16,8; 17,10; 10,6)
- 50 участников переговоров от государств – членов ВТО расширили свои знания о последствиях переговоров по упрощению процедур инвестиционной деятельности в рамках ВТО благодаря проведенному анализу упущений регуляторного характера и установленному диалогу между представителями государственного и частного секторов (16,8)

- Свыше 400 лиц, ответственных за разработку политики, усилили свой потенциал с точки зрения более полного учета гендерных аспектов при разработке торговой политики, благодаря чему были разработаны восемь стратегий (16,7; 5,5)


## ЦУР 13 - БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

- Более 800 клиентов центров GreenToCompete повысили степень своей осведомленности о преимуществах внедрения устойчивых методов ведения бизнеса (13,3)
- При поддержке Программы МТЦ по упрощению процедур торговли Шри-Ланка разработала предложение по внедрению современной промышленной политики на основе цифровизации и «зеленой» экономики (13,3)
- Публикация «Прогноз конкурентоспособности МСП» позволила тысячам читателей повысить степень своей осведомленности по вопросам, связанным с расширением возможностей для обеспечения экологически ориентированного восстановления; при этом по состоянию на конец 2021 года публикация была загружена более 7000 раз (13,3)

Примечание: если не указано иное, информация по результатам относится исключительно к 2021 году. Задачи, выполнению которых непосредственно способствуют продемонстрированные результаты в рамках достижения ЦУР, указаны в скобках. Представленные примеры, как правило, являются результатом осуществления многолетних инициатив МТЦ. С полным перечнем и описанием задач можно ознакомиться здесь: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>





A composite image featuring a glowing lightbulb on the left and a small green plant with two leaves growing from dark soil on the right. The background is a soft-focus green, suggesting a natural setting. A dark horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

# Проекты МТЦ: обеспечение всеохватного и устойчивого восстановления



# Результаты деятельности МТЦ за 2021 год



## Осведомленность

**>410 000** активных пользователей предоставляемой торговой информации; при этом на женщин приходится свыше 38% зарегистрированных пользователей глобальных общественных благ

**>9,7 млн** посещений платформы «Trade Map»



## Меры со стороны ММСП

**>25 500** ММСП повысили свой уровень конкурентоспособности, и более 5100 ММСП улучшили свои экологические показатели

**>5500** ММСП провели международные деловые операции, из которых свыше 840 сделали это в соответствии с добровольными стандартами устойчивости

**>470** улучшений с точки зрения институциональной эффективности

**>45%** мер предпринято в наименее развитых странах

**35%** ММСП принадлежали женщинам, повысившим свой уровень конкурентоспособности, или находились под их управлением

**40%** ММСП принадлежали женщинам, занимавшимся предпринимательской деятельностью, или находились под их управлением

**3 млн** женщин вышли на международные рынки в рамках инициативы SheTrades

**108 000** активных пользователей и 38 000 зарегистрированных участников на платформе Shetrades.com



## Знания, навыки и создание потенциала

**>5100** дней тренингов и семинаров-практикумов

**>118 000** участников SME Trade Academy, из которых 23% имеют сертификат и 52% приходится на женщин; при этом многие проходят более одного учебного курса



## Консенсус, планы действий, меры в области политики

**>90** случаев внедрения или изменения политики, стратегий и положений в области торговли в целях повышения конкурентоспособности ММСП при участии деловых кругов



## Ключевые показатели эффективности

**147 млн долл. США** – освоение средств МТЦ по всем бюджетам (целевой показатель – 141 млн долл. США)

**316 млн долл. США** – мобилизация внебюджетных средств на 2022 год и последующий период (целевой показатель – 280 млн долл. США)

**88%** – страновая помощь приоритетным странам (целевой показатель >80%)

**97%** – клиенты, положительно оценившие услуги МТЦ (целевой показатель >85%)

Источник: Доклад Консультативному комитету Целевого фонда МТЦ за 2021 год

# Предоставление торговой и рыночной информации

## Прозрачность в торговле

Программа «Прозрачность в торговле» направлена на повышение качества торговых и инвестиционных решений компаний, в том числе ММСП, учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности и директивных органов. В частности, она помогает ММСП в развивающихся странах ориентироваться на перспективные рынки, диверсифицировать свой экспорт и создавать добавленную стоимость.

Для достижения этой цели МТЦ разработал комплекс онлайн-инструментов и баз данных, с тем чтобы сделать мировую торговлю более прозрачной и облегчить доступ к новым рынкам. МТЦ помогает своим клиентам эффективно использовать эти инструменты и базы данных с помощью учебной онлайн-программы поддержки пользователей на местах.

## Ключевые результаты



**9,7 млн посещений** платформы «Карта торговли» (Trade Map) (1 посещение каждые 3 секунды)



**25% рост** числа посещений платформы «Карта торговли» по сравнению с 2020 г.



**12 022 ежемесячных посещения** платформы «Карта экспортного потенциала» (Export Potential Map) (что на **24% больше**, чем в 2020 г.)



**8721 участник (48% женщин)** прошел обучение навыкам работы с этими инструментами



Запуск ежемесячной онлайн-публикации

## Trade Briefs



По оценкам, оказано содействие проведению торговых операций на сумму **182 млн долл. США**

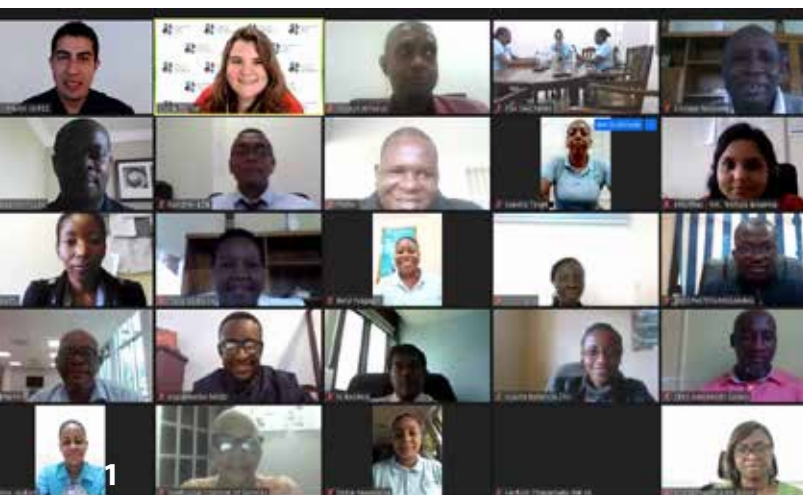
## Резюме

Разработанные МТЦ **инструменты для анализа рынка** способствовали восстановлению экономики в период пандемии COVID-19, позволив компаниям осуществить торговые операции на сумму около 182 млн долл. США в 2021 году (на основе ответов, представленных в ходе ежегодного опроса пользователей). <https://marketanalysis.intracen.org>

В июне 2021 года МТЦ представил ежемесячную веб-публикацию под названием **Trade Briefs**, позволяющую пользователям получать наглядное представление о ежемесячной динамике торговли и доступе на рынки и изучать инновационные торговые данные, аналитику и результаты исследований. В публикации Trade Briefs отражена эволюция мировой торговли за 2021 год и представлены оценочные данные за период с начала пандемии, подготовленные МТЦ с использованием инструмента «Экспортный потенциал» (Export Potential). Прогнозировалось, что к осени 2021 года мировой экспортный потенциал вырастет на 0,5% по сравнению с уровнем, наблюдавшимся до пандемии. <https://tradebriefs.intracen.org>

Инструмент **«Экспортный потенциал»** использовался при выборе продукции для проектов МТЦ в таких странах, как Боливия, Ирак и Филиппины, а также при определении количественной оценки влияния на торговлю выхода Непала из категории наименее развитых стран (НРС). Кроме того, на основе этого инструмента усилиями МТЦ и Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) было проведено совместное исследование на тему, как Африканская континентальная зона свободной торговли (АКЗСТ) может помочь континенту добиться успеха в достижении ЦУР. <https://exportpotential.intracen.org>





1. Виртуальное совещание по пониманию анализа экспортного потенциала Соединенного Королевства и установлению торговых возможностей 2. Консультативное совещание национальных заинтересованных сторон по нетарифным мерам, Объединенная Республика Танзания

Благодаря инструменту «Карта торговли» (Trade Map) были добавлены данные еще о 10 НРС в 2021 году, а инструмент «Карта доступа на рынки» (Market Access Map) помог создать веб-страницу и онлайн-курс, дающие представление о соглашениях об экономическом партнерстве Соединенного Королевства с Группой государств Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (АКТ). <https://www.trademap.org>; <https://www.macmap.org>

Программа «Торговые партнерства Соединенного Королевства» способствовала дальнейшей либерализации доступа к качественной торговой информации в государствах АКТ, обеспечив финансирование разработки восьми адаптированных под индивидуальные требования версий инструментов МТЦ для анализа рынка в целях их интеграции в веб-сайты организаций, осуществляющих деятельность в области содействия торговле.

С помощью комплексного онлайн-ресурса «Справочник по правилам происхождения» (Rules of Origin Facilitator), призванного облегчить доступ к правилам торговли для ММСП, было проведено исследование, посвященное ряду тем, касающихся правил происхождения, включая согласование правил в рамках АКЗСТ. <https://findrulesoforigin.org>

По поручению Европейской комиссии МТЦ разработал инновационную методичку на основе производственно-сбытовых цепочек для определения перспективных внутриафриканских производственно-сбытовых цепочек в виду начала работы АКЗСТ. Торговое соглашение открывает беспрецедентные возможности для повышения устойчивости экономики Африки, в частности за счет производства на континенте основных товаров и материалов, которые доступны на местном уровне, но, как правило, экспортируются для дальнейшей переработки.

МТЦ выявил факторы, мешающие предприятиям в полной мере реализовать эти перспективные производственно-сбытовые цепочки, и разработал рекомендации по их устранению.

В 2021 году онлайн-курсы в Академии торговли МСП МТЦ, посвященные торговым потокам и доступу на международные рынки, прошли свыше 2500 человек. Для удовлетворения растущего спроса на онлайн-услуги по созданию потенциала МТЦ разместил 62 новых видеоматериала, касающихся торговой информации, на канале YouTube под названием Trade and Market Intelligence, что позволило увеличить число просмотров канала до 120 500. <https://learning.intracen.org>; <https://www.youtube.com/user/MarketAnalysisTools>

## Нетарифные меры в отношении товаров и услуг

Благодаря Программе нетарифных мер ММСП имеют возможность довести до сведения директивных органов и других заинтересованных сторон информацию о торговых барьерах нормативно-процессуального характера, вызывающих у них обеспокоенность, что позволяет принимать конкретные ответные меры. Программа повышает прозрачность нетарифных мер (НТМ) за счет сбора и распространения данных, а также проведения опросов предприятий для фиксации существующих торговых барьеров. Она также обеспечивает продуманное руководство на основе прикладных исследований и анализа, способствуя тем самым выработке политики, основанной на фактических данных, и снижению торговых издержек.

### Ключевые результаты



123 практические меры были приняты в ответ на информацию, собранную в ходе опроса предприятий, проведенных МТЦ



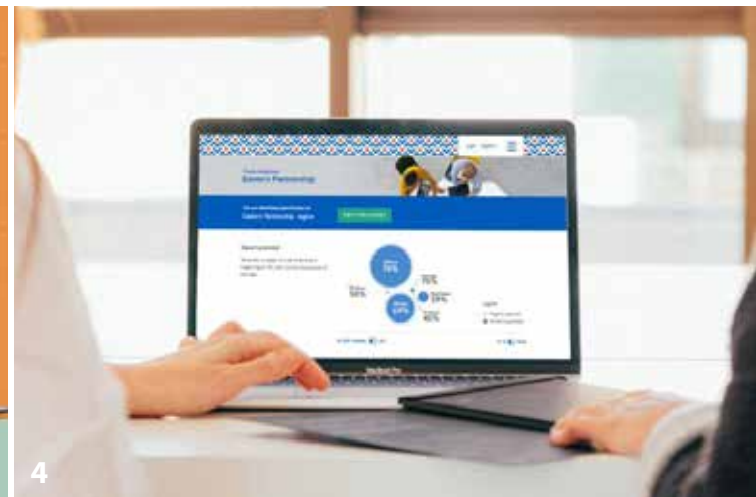
Предприятия сообщили о 185 торговых барьерах, 77 из которых были устранены



Механизмом оповещения ePing было зарегистрировано 3000 новых пользователей и свыше 100 000 посещений. Была введена в действие вьетнамская версия данной платформы.



Более 800 заинтересованных лиц прошли обучение по вопросам, касающимся нетарифных мер



3. Реклама ePing 4. Платформа «Справочная служба по вопросам торговли в рамках Восточного партнерства»

## Резюме

Рекомендации, собранные в ходе **опросов предприятий**, проведенных МТЦ, заложили основу для достижения ощутимых результатов в 2021 году. В Нигере в результате серии совещаний заинтересованных сторон, проведенных в течение двух лет, были определены 123 конкретные меры. Так, Палата ремесленников Нигера разработала банковские кредитные решения, призванные побудить ремесленников легализовать свою деятельность, а также помочь решить проблему отсутствия профессионализма и устранить трудности с получением кредитов, о существовании которых они сообщили.

В Непале при поддержке Всемирного банка был разработан **национальный механизм единого окна** и расширен потенциал **национального информационного портала по вопросам торговли**. Аналогично этому во Вьетнаме в ходе консультаций с заинтересованными сторонами было рекомендовано повысить конкурентоспособность за счет внедрения онлайн-процедур. Местные органы власти объявили о начале функционирования национального механизма единого окна и механизма единого окна Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) в целях улучшения условий ведения предпринимательской деятельности.

МТЦ представил выводы и рекомендации опросов предприятий по торговым барьерам, существующим в Объединенной Республике Танзания, и опубликовал доклады о результатах таких опросов в Омане и Судане. Согласно данным, полученным в ходе опросов, за последние шесть лет 36% танзанийских фирм полностью или частично устранили торговые барьеры.

Разработанный МТЦ **Механизм оповещения о торговых барьерах** (МОТБ) является мощным инструментом для предприятий в регионе Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС). Местные учреждения представили в общей сложности 77 решений, что привело к практическим изменениям и улучшениям, способствующим деятельности предприятий.

В Того, например, платформа помогла положить конец практике двойной оплаты таможенных тарифов при прохождении транзитных процедур. В Гвинее направление вМОТБ сообщений о барьерах привело к открытию оборудованной лаборатории и обучению специалистов для анализа экспортной продукции. В прошлом году рост использования платформы сохранился во всем западноафриканском регионе; при этом предприятия сообщили о 185 торговых барьерах. <https://www.tradeobstacles.org>

Онлайн-механизм оповещения **ePing** также послужил связующим звеном между государственным и частным секторами. В 2021 году на онлайн-платформе зарегистрировалось около 3000 новых пользователей, а число посещений превысило 100 000. Была введена в действие вьетнамская версия платформы, включая перевод санитарных, фитосанитарных и технических барьеров для направления уведомлений по приоритетным продуктам, что повысило прозрачность и, следовательно, обеспечило более глубокое понимание правил иностранного рынка. <https://intracen.org/resources/tools/eping>

В течение года свыше 800 заинтересованных лиц прошли обучение в рамках программы НТМ, из которых 470 человек были подготовлены сертифицированными инструкторами МТЦ во Вьетнаме и Нигере. Благодаря инновационному партнерству с Университетом внешней торговли в Ханое и Открытым университетом в Хошимине **курсы по НТМ и вопросам доступа на рынки** теперь включены в стандартные учебные программы этих университетов во Вьетнаме.

Что касается обмена информацией с более широкой аудиторией, то на специализированном веб-сайте, посвященном НТМ, зарегистрировано свыше 38 000 просмотров, а число загруженных опросов предприятий, организованных МТЦ, превысило 2600. В средствах массовой информации во всем мире было опубликовано свыше 30 статей о деятельности данной программы.



## Конкурентный анализ

Создание дорожной карты инклюзивного восстановления после пандемии COVID-19 и повышения устойчивости малых фирм, которые особенно пострадали, зависит от доступа к надежной, доступной и достоверной торговой информации. В 2021 году команда **Программы конкурентного анализа** адаптировала и скорректировала свои предложения, с тем чтобы лучше удовлетворять потребности компаний и ОПБ; в частности, материалы были переведены на дополнительные языки, и были созданы прочные партнерства для обеспечения более широкого охвата и более активного взаимодействия.

### Ключевые результаты



Была запущена платформа **«Справочная служба по вопросам торговли в рамках Восточного партнерства» (Eastern Partnership Trade Helpdesk)**



С момента начала функционирования платформы **«Глобальная справочная служба по вопросам торговли» (Global Trade Helpdesk)** ею **воспользовались 85 000 лиц в 200 странах**. Материалы платформы были переведены на португальский язык, а онлайн-программа по созданию потенциала была расширена, охватив собой **2200 предпринимателей**.



Были запущены арабская и португальская версии **информационной панели Африканского центра наблюдений за торговлей**, а также был введен в действие новый мониторинговый модуль. Около **7000 пользователей** получили доступ к информационной панели с момента ее запуска. Свыше **20 стран** активно поддержали сбор данных.

### Резюме

В ходе шестого саммита Восточного партнерства Европейского союза (ЕС), состоявшегося в декабре 2021 года, был официально представлен инструмент последнего поколения интегрированных решений МТЦ – **платформа «Справочная служба по вопросам торговли в рамках Восточного партнерства» (Eastern Partnership Trade Helpdesk)**. Эта уникальная региональная онлайн-платформа аккумулирует в себе торговую информацию о рыночных возможностях и требованиях в регионе Восточного партнерства (Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова и Украина) и ЕС в интересах стран Восточного партнерства.

По мере дальнейшего развития платформы повышение степени доступности информации откроет дополнительные перспективы для выхода ММСП стран Восточного партнерства на региональные и международные рынки. В настоящее время идет работа по созданию индивидуальных версий указанной платформы для каждой из стран-участниц. <https://eap.tradehelpdesk.org>

Платформа **«Глобальная служба по вопросам торговли» (Global Trade Helpdesk)** продолжила предоставлять фирмам и ОПБ во всем мире своевременную и актуальную информацию о торговле и рыночной конъюнктуре. Как и ранее, интерес к онлайн-платформе продемонстрировал стремительный рост; при этом за период с момента запуска платформы ее аудитория достигла 85 000 пользователей, представляющих 200 стран. <https://globaltradehelpdesk.org>

В 2021 году начала работу португальоязычная версия платформы «Глобальная служба по вопросам торговли», что стало возможным благодаря сотрудничеству с ArhexBrasil. Португальский стал шестым языком, на котором доступна платформа. С первого дня введения платформы в действие Бразилия неизменно входит в пятерку ведущих стран по числу ее пользователей.

В этом году были также отмечены высокие показатели в области информационно-пропагандистской деятельности и создания потенциала. В общей сложности было организовано 22 вебинара на английском, арабском, испанском, французском и урду, в которых приняли участие свыше 2200 человек. В течение года платформа была представлена на многочисленных мероприятиях, включая мероприятие Всемирной торговой организации (ВТО) по подведению итогов инициативы «Помощь в торговле», состоявшегося в марте.

В дополнение к версиям на английском и французском языках в 2021 году была введена в действие **информационная панель Африканского центра наблюдений за торговлей** на арабском и португальском языках. В рамках работы с платформой были добавлены новые возможности. В июле по случаю Дня африканской интеграции была введена в действие бета-версия мониторингового модуля Африканского центра наблюдений за торговлей. Мониторинговый модуль обеспечивает доступ к широкому кругу связанной с торговлей информации и данных и предлагает директивным органам широкий спектр стратегических идей. <https://ato.africa>

Эта информационная панель была представлена правительствам и директивным органам на всей территории Африки, включая Демократическую Республику Конго, Кот-д'Ивуар и Руанду, а также Восточноафриканское сообщество (ВАС) и региональные экономические комиссии ЭКОВАС. За период с декабря 2020 года, когда информационная панель Африканского центра наблюдений за торговлей начала работать, более 7000 пользователей посетили веб-сайт, отображающий информационную панель; при этом весьма значительный интерес проявили пользователи из Египта, Ганы, Кении, Нигерии и Южной Африки.

В 2021 году свыше 20 стран приняли активное участие в осуществлении проекта «Африканский центр наблюдений за торговлей» в целях поддержки сбора данных. В рамках реализации данного проекта начался второй этап, предусматривающий возможность распространения сферы охвата на сектора услуг.

### Доноры в 2021 году по направлению деятельности 1: предоставление торговой и рыночной информации

#### Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Чили, Швейцария, Швеция

#### Доноры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Республика Корея, Национальный институт политических исследований, Международная организация труда, Франция, Международная организация по стандартизации, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Нидерланды, SHI International, КОМЕСА, Flanders Investment & Trade, Канцелярия Высокого представителя Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным развивающимся государствам, Китайский совет по развитию международной торговли, Бюро по содействию импорту, Соединенные Штаты, Федерация торгово-промышленных палат ОАЭ, Китай, Международная исламская корпорация по финансированию торговли и Агентство по содействию экспорту и торговле Сент-Люсии

# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ SMESCO 2021: технический творческий подход к использованию данных для повышения устойчивости



презентация публикации «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2021 год»

## Проблема

Что делает бизнес устойчивым к кризисным ситуациям? Люди во всех мире задались этим вопросом в связи с пандемией COVID-19. Для того чтобы выйти за рамки общих заявлений и представить научно обоснованные рекомендации, исследовательская группа МТЦ прибегла к использованию возможностей, которыми обладают данные.

Проводя опросы по конкурентоспособности МСП, МТЦ уже давно собрал подробную информацию о многочисленных элементах, обуславливающих конкурентоспособность компании. Когда пришла пандемия, исследовательская группа оперативно организовала опрос предприятий, намереваясь узнать, как они справляются с вызванными ею потрясениями. Объединив эти два набора данных, она смогла показать, какие характеристики делают компанию конкурентоспособной при благоприятных условиях и в то же время устойчивой при неблагоприятных условиях.

## Решение

Полученные выводы, которые представлены в основном докладе МТЦ «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2021 год: расширение возможностей для экологически ориентированного восстановления», особенно актуальны для малых предприятий, которые зачастую испытывают нехватку наличных средств и вынуждены выбирать между удовлетворением краткосрочных потребностей и обеспечением долгосрочных приоритетов.

Важно отметить, что поскольку мир все чаще сталкивается с повсеместными последствиями изменения климата, в анализе также использованы данные, позволяющие понять, какие «зеленые» меры могут открыть новые возможности перед ММСП, тем самым повысив их конкурентоспособность и в то же время снизив их уязвимость к климатическим рискам.

Осуществление экологически ориентированной хозяйственной деятельности стало убедительным аргументом для практически двух третей африканских компаний, которые приняли участие в опросах и внедрились «зеленые» решения, получив экономическую выгоду от своих инвестиций в краткосрочной перспективе. В то же время в докладе подчеркивается, что во многих случаях ММСП необходима адресная поддержка для перехода на «зеленую» модель бизнеса. В результате данного инновационного исследования были выработаны практические рекомендации для ОПБ, правительств, ведущих фирм и международных организаций, которые были представлены как План экологически ориентированного восстановления.

## Результаты

Доклад «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2021 год», который был скачан 7000 раз в 2021 году, оказал влияние на лиц, ответственных за выработку политики, и практиков по всему миру, предложив новые формы для продвижения приведенных в нем идей. Распространение основных посылов, адресованных представителям кругов, имеющих отношение к вопросам торговой и природоохранной политики, было осуществлено в форме блогов с использованием различных медиа-каналов. Результаты были также доведены до сведения сотен заинтересованных сторон с помощью подкаста, Общественного форума ВТО, мероприятий Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и двух ток-шоу.

Передовые идеи авторов этого доклада также нашли отражение в рабочем документе, который помог собрать мнения экспертов со всего мира благодаря презентациям, сделанным на четырех научных конференциях.



1359 компаний приняли участие в опросе

Во время пандемии устойчивые фирмы в 5 раз реже увольняют сотрудников



38% мелких фирм инвестировали в снижение экологических рисков, в то время как доля крупных фирм, поступивших так, составила 60%

## ССЫЛКА

- <https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook-2021-empowering-the-green-recovery>



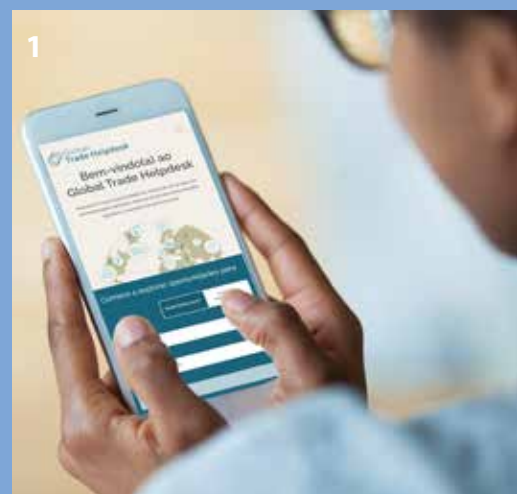
## Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Предоставление португалоязычным фирмам доступа к торговой информации



### Проблема

В Бразилии, по оценкам, насчитывается 12 млн малых предприятий, составляющих основу экономической структуры страны, однако их участие в экспорте остается низким. Это ограничение с точки зрения диверсификации рынка оказалось особенно болезненным во время пандемии COVID-19, когда вынужденные остановки и экономические трудности сильно повлияли на показатели деятельности многих малых фирм в Бразилии и во всем мире.

Для оказания помощи предприятиям в поиске новых источников дохода и роста, а также для повышения их устойчивости перед лицом потрясений на внутреннем рынке бразильским фирмам необходим доступ к четко сформулированной и достоверной информации об экономических возможностях в их регионе и за его пределами.

### Решение

«Глобальная справочная служба по вопросам торговли» – это цифровая платформа, представленная МТЦ и его партнерами в июне 2020 года и предназначенная для того, чтобы помочь фирмам какого бы то ни было размера в проведении маркетинговых исследований. Платформа доступна на пяти языках (английском, арабском, испанском, русском и французском) и позволяет предпринимателям выявлять и сопоставлять экспортные возможности благодаря тому, что ключевая торговая информация, полученная от 11 учреждений-партнеров, сводится воедино на одном удобном для использования предпринимателями веб-сайте.

В рамках единого поискового запроса фирма может получить доступ к информации об импорте, экспортном потенциале, динамике рынка, тарифах, нормативных требованиях, поставщиках средств для финансирования торговли, потенциальных покупателях и т. д. Платформа «Глобальная справочная служба по вопросам торговли» была признана 91 членом Неофициальной рабочей группы ВТО по микро-, малым и средним предприятиям в качестве ключевого источника торговой и рыночной информации для небольших фирм, как было указано в рекомендациях, подготовленных этой рабочей группой в декабре 2020 года\*.

\* Декларация 2 о доступе к информации: [https://www.wto.org/english/news\\_e/news20\\_e/msmes\\_05nov20\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/msmes_05nov20_e.htm)



В конце 2020 года агентство ApexBrasil обратилось к МТЦ с просьбой сделать указанную платформу доступной на шестом языке – португальском. Новая версия платформы была разработана совместными усилиями МТЦ и ApexBrasil.

**«Цель, которую мы преследуем в рамках данной инициативы, заключается в том, чтобы облегчить доступ к международной торговле для деловых кругов Бразилии, предложив им надежную платформу для получения рыночной информации. А, как мы знаем, наличие актуальной и достоверной информации о рынках – это залог к успеху в международной торговле».**

Августо Пестана, главный исполнительный директор ApexBrasil



1-3. Запуск платформы «Глобальная справочная служба по вопросам торговли» на португальском языке

## Результаты

Исполнительный директор МТЦ Памела Коук-Гамильтон и Августо Пестана представили новую, португальскую версию платформы в июле 2021 года. Число пользователей платформы «Глобальная справочная служба по вопросам торговли» превысило 100 000 фирм и ОПБ в более чем 200 странах; при этом после запуска португальской версии пользователи из Бразилии неизменно входят в пятерку ведущих стран, имеющих доступ к этой платформе.

Для более активного взаимодействия со своими клиентами агентство ApexBrasil использует португальскую версию платформы, в том числе при проведении специализированных вебинаров и тренингов, например с участием представителей отраслевых ассоциаций, включая Бразильскую ассоциацию машиностроения и оборудования, которая насчитывает более 9000 компаний-членов.

## Будущее

Помимо сотрудничества с ApexBrasil, МТЦ продолжает взаимодействовать с Международной торговой палатой Бразилии и другими национальными заинтересованными сторонами в целях оказания поддержки бразильским фирмам в их подготовке к выходу на новые рынки. В последующем планируется продолжить работу и взаимодействие с такими учреждениями, как Бразильское агентство по поддержке ММСП.

## Платформа «Глобальная справочная служба по вопросам торговли»

Платформа «Глобальная справочная служба по вопросам торговли» – это инициатива, реализуемая МТЦ, ЮНКТАД и ВТО при участии Африканского банка развития, Межамериканского банка развития, Международной торговой палаты, Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирной таможенной организации, Группы Всемирного банка и Всемирной организации интеллектуальной собственности.

*«Глобальная справочная служба по вопросам торговли» – это первый инструмент в моей жизни, который позволяет получить доступ к настолько важной информации в рамках единого поискового запроса по тому или иному продукту и который действительно ориентирован на бизнес-сектор, делая информацию доступной».*

Хуарес Леаль, старший советник ApexBrasil

## ССЫЛКИ

- <https://globaltradehelpdesk.org/pt>;
- [https://www.youtube.com/watch?v=zroMXC\\_NTFO](https://www.youtube.com/watch?v=zroMXC_NTFO)



## Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Информирование о наличии торговых барьеров в Западной Африке



1

### Проблема

Обмен информацией между частными и государственными субъектами о барьерах, с которыми сталкиваются ММСП в Западной Африке, зачастую является нелегкой задачей и может препятствовать развитию частного сектора. В 2021 году пользователи Механизма оповещения о торговых барьерах МТЦ сообщили о существовании серьезных трудностей, включая практические сложности в области трансграничной торговли, остающиеся незамеченными в ходе политических дискуссий и переговоров, отсутствие информации об экспортных возможностях или торговых соглашениях и проблемные зоны в инфраструктуре, о которых зачастую не сообщается соответствующим органам.

### Решение

Для упрощения процедур обмена информацией между государственными и частными секторами в целях устранения этих факторов, сдерживающих развитие торговли со стороны западноафриканских предприятий на протяжении уже многих лет, в ЭКОВАС был внедрен МОТБ. С помощью этой онлайн-платформы компании сообщают о барьерах, с которыми они сталкиваются при торговле товарами и услугами. Указанная информация затем поступает национальным органам власти, с тем чтобы они могли предпринять те или иные меры. Руководствуясь информацией, полученной через МОТБ, соответствующие учреждения принимают необходимые резолюции; при этом пользователи могут отслеживать ход реализации предложенных решений.



Видеоролик, популяризирующий использование Механизма оповещения о торговых барьерах

### Результаты

В 2021 году в ЭКОВАС были приняты меры для преодоления 77 препятствий, что привело к конкретным улучшениям для торговцев в регионе. Ниже приводится ряд наглядных примеров.

В Бенине выдача поддельных сертификатов происхождения представляла собой проблему для фирм, стремившихся воспользоваться торговыми преференциями в рамках Западноафриканского экономического и валютного союза. В настоящее время таможенные органы выставляют импортерам авансовые платежи, которые возвращаются после подтверждения подлинности сертификата происхождения. Благодаря этому сократилось число зарегистрированных поддельных сертификатов и появились возможности для ведения торговли на льготных условиях.

Существуют разные причины, почему небольшие компании, действующие в регионе, могут сталкиваться с трудностями при выходе на иностранные рынки. В Того свежие овощи, экспортируемые в Европу, часто отбраковывались из-за присутствия в них бактерий *Bemisia tabaci*. Аэропортовые инспекционные службы и Министерство сельского хозяйства приняли меры, направленные на то, чтобы обеспечить информирование об инспекционных процедурах и помочь экспортерам свежей сельскохозяйственной продукции нарастить потенциал. Это позволило предприятиям возобновить экспорт и избежать дополнительных финансовых потерь.





1–2. ©Shutterstock.com 3. Онлайн-платформа «Механизм оповещения о торговых барьерах»

Портовая инфраструктура и процедуры, существующие в регионе, могут привести к увеличению торговых издержек и длительности осуществления операций. В Гамбии взимание платы за хранения груза сверх срока в порту Банжула привело к замедлению деятельности и задержке разгрузки судов. Управление обеспечения безопасности движения решило эту проблему, углубив дно в гавани, что позволило облегчить постановку судна на якорь. Предприятиям было также разрешено требовать приоритетную постановку на якорь для судов, перевозивших товары первой необходимости.

## Будущее

Продолжающаяся в настоящее время разработка нового мобильного приложения МОТБ приведет к появлению более широких возможностей. Кроме того, возможность автономной работы позволит пользователям в районах с плохим подключением к интернету или его полным отсутствием сообщать о существовании тех или иных барьеров. В будущем важным шагом станет развитие взаимодействия между МОТБ и АКЗСТ. В данном случае цель заключается в том, чтобы создать возможности для мониторинга торговых барьеров на национальном, региональном и международном уровнях и тем самым еще больше усилить региональный аспект платформы.



## ССЫЛКА

- <https://www.tradeobstacles.org/ecowas/>

**«МОТБ – это отличный инструмент, позволяющий директивным органам отслеживать реально существующие препятствия по ходу осуществления предприятиями торговой деятельности. Это поможет сделать политику намного более эффективной».**

Наймон Кристин, национальный координатор МОТБ, Того



## Доноры

Европейский союз, Дания



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Программа обучения навыкам осуществления экспортных операций, направленная на интеграцию африканского общества



### Проблема

Африка является одним из наиболее динамично развивающихся регионов и самым быстро растущим потребительским рынком в мире. Со вступлением в силу соглашения о создании АКЗСТ и его ратификацией все большим числом африканских стран потребители получили возможность стать участниками исторического момента, присоединившись к единому рынку, как никогда ранее объединяющему людей, товары и кадры со всего континента.

Для того чтобы воспользоваться преимуществами АКЗСТ, африканским ММСП необходимо понять, что от них потребуется для выведения торговли за пределы своих национальных границ. Повышение уровня информированности, наращивание потенциала и развитие навыков имеют важное значение для того, чтобы новые африканские экспортеры могли воспользоваться инструментами и знаниями, которые открывает экономическая интеграция Африки.

Вместе с тем значительная часть африканского частного сектора не имеет доступа к связанным с торговлей знаниям и технологиям, а различные интересы множества африканских стран и регионов зачастую остаются проигнорированными. При этом те немногие варианты обучения, которые доступны, в большинстве случаев оказываются неполноценными, устаревшими, ситуативными или непосильными с точки зрения высоких цен. В результате многие африканские ММСП, особенно те из них, которые принадлежат женщинам и молодым предпринимателям, по-прежнему не готовы воспользоваться преимуществами АКЗСТ.

### Решение

Для решения этой проблемы Академия торговли МСП МТЦ в партнерстве с Афрэксимбанком разработала учебную программу под названием «Как экспортировать на основе АКЗСТ», посвященную основным принципам внутриафриканской торговли.

Программа рассчитана на две недели: неделя электронного обучения и неделя очного семинара-практикума. В то время как компонент электронного обучения посвящен основам внутриафриканской торговли, семинар-практикум имеет более локальный характер, позволяя доносить до его участников информацию, которая особенно актуальна и характерна для той страны, в которой он проводится.

Компонент электронного обучения, в основе которого лежит специально созданная онлайн-академия Афрэксимбанка, включает в себя семь модулей, которые доступны на английском

и французском языках и охватывают основные темы экспорта с акцентом на решение проблем и приведение примеров из практики, связанных с Африкой и АКЗСТ. Лишь в случае успешного прохождения этого компонента абитуриентам предлагают принять участие в очном семинаре-практикуме.

Эти семинары-практикумы проводятся в партнерстве с отобранными местными учебными заведениями. Хотя первые сессии проходят под руководством МТЦ, семинар-практикум включает в себя компонент, предусматривающий «подготовку инструкторов» и предназначенный для расширения возможностей местных учреждений по осуществлению программы в долгосрочной перспективе и на высоком уровне.

Этому способствует цифровой формат проведения семинаром-практикумов, представляющим собой виртуальное решение, разработанное Академией торговли МСП. Данный метод предусматривает обеспечение местных инструкторов централизованно управляемыми и обновляемыми цифровыми инструментами и учебными материалами, которые подлежат тиражированию в различных странах и регионах независимо от уровня экспертных знаний. Таким образом, МТЦ может предложить готовое решение, обеспечивающее масштабируемость и последовательность в отношении стандартов проведения очных семинаров-практикумов по всей территории Африки.

### Результаты

Экспериментальное внедрение программы имело место в 2021 году в Нигерии, Руанде и Кот-д'Ивуаре при поддержке Нигерийского совета по содействию экспорту, Совета по развитию Руанды и Ассоциации содействия экспорту Кот-д'Ивуара. Высокий уровень интереса был отмечен уже через неделю после представления программы, когда онлайн-академией Афрэксимбанка было зарегистрировано свыше 1500 абитуриентов.

Более 150 экспортеров и представителей учебных заведений приняли участие в очных семинарах-практикумах, прошедших в период с июля по октябрь 2021 года. Слушатели научились определять африканские рынки с интересными возможностями для своей продукции, анализировать имеющиеся у них варианты выхода на эти рынки и оценивать уровень своей готовности к осуществлению экспорта. Они также научились определять и использовать возможности финансирования торговли, а также торговые документы, необходимые для осуществления экспортных операций.



2



3

1–3. ©Shutterstock.com

### Как экспортировать на основе АКЗСТ



### Будущее

После завершения экспериментального внедрения в 2022 году учебная программа «Как экспортировать на основе АКЗСТ» будет расширена. Она будет предусматривать распространение информации о программе среди всех 55 государств – членов Африканского союза и расширение компонента национального семинара-практикума на территорию еще 12 стран. Для достижения этой цели содержание программы будет переведено на арабский и португальский языки.

*«На этом тренинге мы многому научились. Иногда при одной лишь мысли об экспорте у человека возникает чувство страха, и он даже не пытается попробовать. Мы столкнулись с большим количеством трудностей, однако благодаря этому обучению, мы нашли решения, и я думаю, что мы скоро получим результат».*

Перпетью Музиранен,  
экспортер кофе компании Umuganura Export Company Ltd, Руанда

#### ССЫЛКА

- <https://www.afreximbankacademy.org/>



Донор

Афрэксимбанк



# Формирование благоприятных условий для ведения бизнеса

## Стратегия развития торговли

Программа «**Стратегия развития торговли**» предусматривает меры по включению вопросов торговли в национальные повестки дня в области политики. В торговых стратегиях приоритетное внимание уделяется ключевым секторам развития и диверсификации экспорта. Определяются целевые рынки и тактика выхода на рынок.

Для получения максимальных дивидендов в интересах развития стратегии развития торговли, осуществляемые при содействии МТЦ, направлены на сокращение масштабов нищеты, обеспечение учета гендерных факторов и интересов молодежи, а также обеспечение экологической устойчивости. Такая работа выполняется после проведения исследований, консультаций и разработки инструментария. С момента своего создания эта программаспособствовала разработке более чем 100 стратегий примерно в 70 странах и регионах.

## Ключевые результаты



Свыше **200 специалистов-практиков** помогли разработать национальную экспортную стратегию Кюрасао



**Нормативно-правовая база была реформирована** в Центральной Азии, с тем чтобы помочь ММСП выйти на международные рынки и повысить свою конкурентоспособность за счет цифровизации



Более **2500 потребителей** и **600 ММСП** и фермеров в Ираке приняли участие в опросе, направленном на оценку рынка высокопотенциальной сельскохозяйственной продукции. Почти **400 заинтересованных лиц** достигли консенсуса по вопросам конкурентоспособности в отношении приоритетных секторов.



В Пакистане была завершена разработка **10 отраслевых экспортных стратегий**

## Резюме

**Национальная экспортная стратегия** Кюрасао была одобрена в 2021 году. Разработанная при поддержке МТЦ стратегия ориентирована на экономическую диверсификацию и электронное управление предпринимательской деятельностью. Процесс разработки стратегии сыграл важную роль в объединении усилий организаций государственного и частного секторов страны. Первый результат национальной экспортной стратегии – **Дорожная карта стратегического развития торговли**, в которой определены приоритетные сектора, функции поддержки торговли и общие цели, был включен в предварительный вариант проекта страны по реструктуризации отрасли и торгового сектора на период 2021–2030 годы.

Кроме того, МТЦ помог Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану разработать национальные **стратегии развития электронной торговли**, с тем чтобы ММСП в Центральной Азии могли выйти на международные рынки, стимулируя цифровые преобразования во всем регионе.

В Ираке почти 400 представителей государственного и частного секторов достигли консенсуса по вопросам конкурентоспособности в двух приоритетных секторах: производство помидоров и мяса птицы. По всей стране было проведено 18 консультаций с участием представителей 600 ММСП и фермеров, после чего в Мосуле и Эль-Басре были проведены два консультативных совещания на уровне мухазф для обсуждения возможностей **развития отраслевых производственно-сбытовых цепочек**. В ходе национальных консультаций были уточнены и утверждены стратегии и планы действий.

В 2021 году в Южном Судане руководители деловых кругов и лица, ответственные за выработку политики, приступили к работе над **национальной стратегией экспортной и инвестиционной деятельности**, проведя всеобъемлющие консультации с заинтересованными сторонами. Стратегия направлена на стабилизацию и диверсификацию экономики и использование возможностей, предоставляемых АКЗСТ. Кроме того, в Пакистане на официальном уровне была создана система проведения консультаций по вопросам торговли между государственным и частным секторами. Завершена работа над десятью **секторальными экспортными стратегиями** для их направление на утверждение, а стратегии по восьми другим приоритетным секторам находятся в стадии разработки.

## Всеобъемлющий план действий по развитию экспорта как фактор процветания Кюрасао

Национальная стратегия развития экспорта Кюрасао направлена на создание новых производственно-сбытовых цепочек в сфере экспорта услуг. Для привлечения заинтересованных сторон в каждом секторе и в каждом подразделении по содействию торговли создана специальная группа, в состав которой входят представители государственного и частного секторов.

Опираясь на руководящие указания МТЦ, эти группы выявили пробелы в области конкурентоспособности, недостатки в области политики, факторы, ограничивающие институциональную поддержку, и проблемы, влияющие на предпринимательскую деятельность и показатели экспорта. Это послужило основой для разработки всеобъемлющего и предусматривающего широкое участие плана действий по достижению стратегических целей. Экспортный совет Кюрасао, в котором представлены правительство и частный сектор, был преобразован в юридическое лицо в 2021 году для обеспечения дальнейшего диалога между государственным и частным секторами в этом направлении.

*«Экспорт услуг открывает широкие возможности для перераспределения рабочей силы в стране, создания рабочих мест и привлечения иностранной валюты, которая так необходима нам для укрепления нашего финансового положения и оплаты импорта товаров и услуг, способствующих повышению качества жизни, к которому мы стремимся.»*

Руисандро Съентье, министр экономического развития в правительстве Кюрасао

В 2021 году программа по-прежнему реализовывалась на основе поиска инновационных решений. В частности, была пересмотрена методология разработки стратегий «зеленой» торговли, усовершенствован инструмент управления осуществлением стратегии и создан первый инструмент на основе искусственного интеллекта для содействия выявлению барьеров и поиску решений в области развития экспорта и принятия решений. В основе этого инструмента лежит база данных МТЦ о документах по торговой стратегии более чем 120 стран. <https://www.tradestrategymap.org>

## Упрощение процедур торговли

Разработанная МТЦ **Программа по упрощению процедур торговли** направлена на устранение нетарифных барьеров в трансграничной торговле. Цель Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли заключается в преобразовании деловой среды путем реформирования и упрощения процедур международной торговли в интересах МСП.

Программа способствует усилиям директивных органов, направленным на разработку и внедрение реформ по упрощению процедур торговли на всеохватной и устойчивой основе путем устранения коренных причин возникновения проблем трансграничного характера. С ее помощью ММСП получают возможность усилить имеющийся у них потенциал для соблюдения нормативных и административных требований и участвовать в работе государственно-частных платформ.

## Ключевые результаты



Поддержка **таможенных реформ** в Таджикистане и Пакистане, включая управление рисками и введение санкционированных мер в отношении субъектов экономической деятельности, в целях осуществления Соглашения об упрощении процедур торговли



**3 экспортных процедуры** были переведены в цифровой формат в Шри-Ланке, с тем чтобы экспортеры могли подавать заявку и получать сертификат происхождения, а также производить электронные платежи и регистрироваться в режиме онлайн



Для мелких трансграничных торговцев в ЭКОВАС было создано **4 бюро торговой информации**



**550 сотрудников пограничных ведомств** прошли подготовку по вопросам упрощения процедур торговли с учетом гендерных факторов



В Буркина-Фасо, Бурунди, Иордании, Кыргызстане и Объединенной Республике Танзания было открыто **5 онлайн-порталов по упрощению процедур торговли**



Свыше **200 ММСП прошли обучение** по вопросам управления экспортными операциями в Центральной Азии

## Резюме

МТЦ запустил **онлайн-порталы по упрощению процедур торговли** в Бурунди, Буркина-Фасо, Иордании, Кыргызстане и Объединенной Республике Танзания для активизации реформ путем перевода информации в цифровую форму и автоматизации процессов. Он также помог пограничным ведомствам Шри-Ланки **упорядочить экспортные требования**.

В частности, оказанная им поддержка предусматривала полную автоматизацию выдачи сертификатов происхождения и регистрации и мониторинга заинтересованных сторон в Национальном бюро по контролю за органической продукцией, а также разработку электронного платежного шлюза для Национальной службы карантина растений. Ожидается, что эти реформы позволят сократить операционные издержки и могут способствовать ограничению воздействия торговли на окружающую среду.

В соответствии с вверенным ему мандатом в отношении поддержки реализации Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли МТЦ помог Таджикистану и Пакистану **провести таможенные реформы**. В Таджикистане МТЦ содействовал усовершенствованию политики и процедур, связанных с управлением рисками, и механизма уполномоченного экономического оператора. Он также обучил сотрудников таможи, как проводить реформы, а предприятия – как извлекать из них пользу.

В Пакистане программа помогла таможенной администрации провести диагностические исследования для выработки





1. Двустороннее совещание по стратегии развития торговли, Кюрасао  
Кыргызстан

2. Коучинг по упрощению процедур торговли в рамках проекта Ready4Trade,

рекомендаций по усовершенствованию системы управления рисками и механизма уполномоченного экономического оператора. МТЦ также оказал помощь в измерении среднего времени прохождения оформления в трех различных пунктах въезда.

Программа содействовала **региональной интеграции** в 2021 году путем оптимизации отдельных производственно-сбытовых цепочек и торговых потоков в Восточной Африке и Центральной Азии.

В рамках ВАС было проведено сопоставление и сравнительный анализ процедур экспорта кофе в различных государства-членах для упрощения формальностей и сокращения торговых издержек и временных затрат. Кроме того, МТЦ помог организовать диалог между представителями государственного и частного секторов, направленный на анализ торговых барьеров и выработку рекомендаций. В результате заинтересованные стороны ВАС добились принятия решения и директив на уровне министерств об обязательном внедрении подхода к соблюдению нормативных требований с учетом рисков, согласовании документации и пересмотре процедур, связанных с автоматизацией процессов в области экспорта кофе.

В Центральной Азии МТЦ помог пяти странам упростить процедуры внутрирегиональной торговли и торговли с Европейским союзом в отношении ряда товаров.

МТЦ внедрил новые инструменты для оказания поддержки уязвимым участникам торговли, повысив эффективность и удешевив их экспортные процессы. В странах Общего рынка Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) и Западной Африки, где **мелкие торговцы** играют важнейшую роль в трансграничном перемещении агропродукции в регионы, в которых отсутствует продовольственная безопасность, и в улучшении условий жизни, МТЦ разработал специализированную учебную программу для указанных торговцев.

Кроме того, благодаря партнерству с региональными организациями в деревне Дан-Исса, на границе между Нигером и Нигерией, были созданы четыре **бюро торговой информации** с необходимой инфраструктурой, и свыше 25 координаторов прошли обучение навыкам эксплуатации таких бюро.

В Центральной Азии МТЦ нарастил потенциал пограничных ведомств для решения проблем, с которыми сталкиваются женщины-торговцы. Около 550 сотрудников пограничных ведомств прошли подготовку по вопросам **упрощения процедур торговли с учетом гендерных факторов**. МТЦ также укрепил потенциал более чем 200 предприятий региона для обеспечения управления экспортом, проведя инструктаж без отрыва от производства с привлечением местных экспертов.

## Поддержка торговых переговоров и политических реформ

Программа МТЦ «**Поддержка торговых переговоров и политических реформ**» способствует укреплению потенциала правительств в области многосторонних, региональных и двусторонних торговых переговоров. Она также помогает странам выполнять обязательства, укреплять внутреннюю политику и нормативно-правовую базу и способствовать созданию благоприятных условий для функционирования предприятий, привлечения инвестиций и ведения торговли.

МТЦ оказывает помощь директивным органам, ОПБ и предприятиям в достижении этих целей по целому ряду направлений, связанных с торговой политикой, включая доступ на рынки, инвестиции, интеллектуальную собственность, конкуренцию, государственные закупки, электронную торговлю, а также инклюзивную и устойчивую торговлю.

### Ключевые результаты



Для расширения участия развивающихся стран в переговорах ВТО по вопросам содействия инвестированию в интересах развития было организовано более **50 учебных мероприятий**, в которых **приняли участие свыше 4500 человек**



Было проведено **5 заседаний**, посвященных переговорам по инициативам в рамках совместного заявления ВТО, а также обучению навыкам ведения переговоров в области электронной торговли



Была оказана поддержка Ираку и Узбекистану в **присоединении к ВТО**, усилиям по проведению переговоров в рамках АКЗСТ в Гамбии и КОМЕСА, а также осуществлению Соглашения АСЕАН о торговле товарами в Лаосской Народно-Демократической Республике



В Непале, на Филиппинах и в Шри-Ланке было **проведено 3 диалога** для согласования торговой политики с промышленной и инвестиционной политикой, а также в Непале и Пакистане было подготовлено 3 исследования по реформам в области политики, направленным на восстановление после пандемии COVID-19



3



4

3. Семинар-практикум по вопросам сельского хозяйства и присоединения к ВТО, Ирак 4. Консультации по стратегии развития птицеводства, Ирак



Было подготовлено **12 инвестиционных досье** для стран Западной Африки, Бутана и Лаосской Народно-Демократической Республики



В Ираке, Пакистане и Западной Африке было проведено **11 информационно-пропагандистских учебных мероприятий**, а также были усовершенствованы консультативные механизмы в Пакистане и Центральноафриканской Республике

## Резюме

В 2021 году МТЦ продолжил работать над **присоединением стран к ВТО**, оказав Ираку и Узбекистану помощь в подготовке соответствующих документов, а Тимор-Лешти и Туркменистану – в ведении переговоров о присоединении. В рамках данной программы Таджикистану была оказана помощь в сборе материалов для его первого обзора торговой политики.

МТЦ содействовал усилению **региональной интеграции** в Африке, странах АСЕАН и Центральноевропейской ассоциации свободной торговли, задействовав для этих целей ряд инструментов. Среди них – укрепление потенциала для участия в региональных переговорах, устранение торговых барьеров, приведение внутренней политики в соответствие с региональными обязательствами, привлечение внимания к инвестиционным возможностям для укрепления региональных производственно-сбытовых цепочек и обеспечение более глубокого понимания возможностей доступа на рынки при наличии региональных партнеров.

В частности, в контексте переговоров в рамках АКЗСТ программа способствовала внедрению подхода МТЦ **«Единая торговля в Африке»** путем оказания аналитической и технической помощи Гамбии по обязательствам в сфере услуг и создания Совета предпринимателей КОМЕСА по правилам происхождения.

Для содействия разработке надежной и ориентированной на **ММСП торгово-инвестиционной политики и нормативно-правовой базы** МТЦ продолжил осуществлять подготовку кадров и анализ в странах Южной и Юго-Восточной Азии в целях проведения обзора нормативных положений и политики по широкому кругу связанных с торговлей направлений деятельности, их оценки с учетом международных обязательств и передового опыта и выявления областей, которые могут потребовать реформирования.

Кроме того, был разработан проект национальной торговой политики для Багамских Островов, были выработаны рекомендации по укреплению принципов ведения сельского хозяйства для Центральноафриканской Республики, и были разработаны инвестиционные досье по отдельным секторам для Бутана, Лаосской Народно-Демократической Республики и государств – членов ЭКОВАС.

Устойчивость и конкурентоспособность все больше связаны с цифровыми преобразованиями. В связи с этим в 2021 году МТЦ поддержал идею учета **цифровых и экологических факторов при реформировании торговой политики**.

Что касается цифровых технологий, то МТЦ содействовал пересмотру и разработке плана осуществления политики Бутана в отношении электронной торговли. Он также инициировал анализ пробелов в законодательстве Малайзии, регулирующем электронную торговлю.

В Шри-Ланке МТЦ подготовил доклад о включении экологически ориентированного развития и цифровой торговли в национальную промышленно-торговую политику. По результатам этой работы Филиппинам была оказана поддержка в отношении того, каким образом инвестиционная политика может способствовать развитию цифровой и устойчивой торговли.

## Доноры в 2021 году по направлению деятельности 2: формирование благоприятных условий для ведения бизнеса

### Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

### Доноры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Германия, Швейцария, Африканский экспортно-импортный банк, Кюрасао, Китай, КОМЕСА, Фонд по разработке стандартов и содействию торговле, ЮНИДО, Швеция, Нефтяная корпорация Федеративных Штатов Микронезии, Расширенная комплексная рамочная программа, Бутан, Финляндия, Международная исламская корпорация по финансированию торговли, Агентство по содействию экспорту и торговле Сент-Люсии и Международная организация по миграции



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Легализация мелкой трансграничной торговли



### Проблема

Мелкие трансграничные торговцы (МТП) играют решающую роль в перемещении сельскохозяйственной продукции в регионы, где отсутствует продовольственная безопасность, и в расширении доступа к источникам средств к существованию в зачастую отдаленных приграничных общинах. МТП – это «предприниматели, занимающиеся натуральным хозяйством», для которых источником средств к существованию в большей степени или полностью является торговля небольшими партиями товаров. Они торгуют товарами в небольших объемах и часто перемещают их пешком, на велосипеде, с помощью личных транспортных средств или гужевого транспорта. Их деятельность протекает в сельских районах, которые обычно плохо связаны с крупными городами и находятся вдали от официальных пунктов пересечения границы.

Зачастую МТП не могут позволить себе соблюдение всех без исключения торговых правил и пограничных формальностей. Они сталкиваются с трудностями при пересечении границы и не располагают соответствующей информацией о формальностях, документах и сборах, требуемых в официальных пунктах пересечения границы. В результате им часто приходится использовать неформальные торговые маршруты, что не позволяет им в полной мере реализовать потенциал для развития своей деятельности.

Кроме того, МТП иногда становятся жертвами коррупции и притеснений со стороны сотрудников пограничных ведомств, что еще больше заставляет их отказываться от пересечения границы в официальных пунктах. Эти проблемы отрицательно сказываются на деятельности и источниках средств к существованию этих торговцев, не давая им возможность легализовать и воспользоваться связанными с этим преимуществами, например получить доступ к финансированию.





1–2. Женщины, занятые в трансграничной торговле ©ЮНКТАД 3. Трансграничные торговцы на границе между Руандой и Демократической Республикой Конго ©КОМЕСА

## Решение

В целях содействия созданию благоприятной деловой среды для всех МТЦ поддерживает усилия, направленные на интеграцию и легализацию МТП в Западной Африке путем создания в отдельных пограничных пунктах бюро торговой информации и помощи при пересечении границы. Эти бюро решают вопросы, вызывающие обеспокоенность приграничных общин, и помогают МТП проходить официальные процедуры при пересечении границы.

В партнерстве с Западноафриканской ассоциацией трансграничной торговли продукцией агроселесомелиорации, скотоводства, рыболовства и продовольствием МТЦ создал необходимую инфраструктуру и оказал поддержку в отборе и обучении сотрудников, обладающих навыками, необходимыми для оказания помощи МТП.

Специалисты по торговой информации предоставляют информацию, организуют обучение и оказывают помощь МТП. Они предоставляют информацию о торговых законах и нормах, документах, формах и других процедурах таможенного оформления, механизмах обжалования и подачи жалоб, а также другую информацию, необходимую для прохождения официальных процедур при пересечении границы.

Новая услуга дает трейдерам, занятым, как правило, в неформальном секторе экономики, необходимый толчок для легализации своей деятельности и повышения своей экономической безопасности. Она также позволяет осуществлять сбор данных в регионе.

## Результаты

В ноябре 2021 года при поддержке МТЦ ассоциация установила и ввела в эксплуатацию бюро торговой информации и помощи при пересечении границы между Нигером и Нигерией в деревне Дан Исса. Бюро оборудовано компьютером, принтером, конференц-залом, мебелью и сантехникой.

Кроме того, МТЦ осуществил специальную программу по созданию потенциала, с тем чтобы предоставить сотрудникам теоретические знания и практические навыки, необходимые для предоставления качественных услуг МТП. Двадцать пять сотрудников-представителей всех стран Западной Африки пройдут подготовку для оказания помощи мелким торговцам, особенно женщинам и молодежи; при этом планируется открытие новых бюро.

## Будущее

МТЦ продолжит содействовать снижению издержек и устранению барьеров, с которыми сталкиваются МТП в Западной Африке, в частности путем упрощения мелких торговых систем и процедур, с тем чтобы помочь МТП перейти к легальной форме работы. В ближайшей перспективе МТЦ продолжит проведения обучения путем организации семинаров-практикумов в целях укрепления потенциала сотрудников, необходимого для удовлетворения потребностей МТП в регионе.

### ССЫЛКА

- <https://www.facebook.com/groups/973855236520802/posts/1027265694513089/>



## Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Цифровизация процедур торговли в Шри-Ланке



### Проблема

Пандемия COVID-19 оказала сильное воздействие на экономику Шри-Ланки и ее население. Действующие в местных учреждениях системы, в основе функционирования которых лежит ручной формат управления и бумажный документооборот, предусматривают очное посещение таких органов, что создает серьезные проблемы как для торговцев, так и для должностных лиц, особенно во время карантина.

### Решение

Проект МТЦ по упрощению процедур торговли для МСП, осуществляемый в Шри-Ланке совместно с агентством Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, известным под названием GIZ, и при финансовой поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии, способствует цифровизации и упорядочению торговых процедур и, следовательно, решению вышеуказанных проблем.

*Полная автоматизация обработки и выдачи сертификатов происхождения*

Министерство торговли является единственным уполномоченным органом на территории Шри-Ланки, который выдает сертификаты происхождения в рамках преференциальных торговых соглашений и в соответствии со Всеобщей системой преференций ЕС. Все формальности, связанные с сертификатами происхождения, выполняются в ручном режиме.

По просьбе Министерства торговли МТЦ оказывает техническую помощь в целях полной автоматизации процесса выдачи сертификатов. Данная инициатива позволяет экспортерам осуществлять следующие виды деятельности в онлайн-режиме: регистрироваться и подавать заявления, представлять подтверждающую информацию, производить платежи, получать электронный сертификат, использовать электронные подписи и регистрироваться для получения квот.

Полноценная система интегрирована с таможенной Шри-Ланки, поэтому Министерство торговли может проверять соответствующую информацию об отметках в таможенных декларациях в онлайн-режиме.



Гавань Коломбо, Шри-Ланка ©Shutterstock.com



Производство органических масел и экстрактов, Шри-Ланка



1. Строительство лодок, Шри-Ланка 2. Открытие Портала торговой информации Шри-Ланки  
3. Порт Коломбо, Шри-Ланка ©Рубен М Рамос/Shutterstock.com

### Разработка шлюза электронных платежей для Национальной службы карантина растений

Национальная служба карантина растений является основным пограничным ведомством, отвечающим за биологическую безопасность и введение или отмену карантина растений на территории Шри-Ланки. Поскольку многие связанные с растениями товары являются скоропортящимися, сертификаты на экспорт и разрешения на импорт должны предоставляться оперативно и эффективно, с тем чтобы свести к минимуму потери.

Платежи в агентстве осуществляются в ручном режиме. Осознавая потребность в электронном платежном шлюзе, Национальная служба карантина растений работает с МТЦ над внедрением системы электронных платежей, которая охватывает свыше 40 потоков платежей. Система направлена на обеспечение быстрых и мгновенных платежей с использованием дебетовых или кредитных карт, повышение безопасности платежей, снижение операционных издержек, повышение прозрачности и сокращение времени на получение фитосанитарного сертификата. В структуру данной системы входит административная группа для отслеживания платежей и подготовки отчетов, которая состоит из должностных лиц учреждений.

### Автоматизация регистрации и мониторинга заинтересованных лиц в Национальном управлении контроля за органической продукцией

Национальное управление контроля за органической продукцией, учрежденное при Совете по развитию экспорта, осуществляет мониторинг и контроль за всей деятельностью, связанной с органической продукцией, включая ее импорт и экспорт. В 2021 году насчитывалось около 400 сертифицированных органических компаний и свыше 12 000 производителей органической продукции. Регистрация заинтересованных лиц осуществляется в ручном режиме.

МТЦ помогает Национальному управлению контроля за органической продукцией полностью автоматизировать регистрационно-мониторинговые процедуры, что позволяет подавать и выдавать формы, сертификаты и электронные разрешения, а также осуществлять контроль в онлайн-режиме.

## Результаты

Предпринятые на территории Шри-Ланки меры позволили сократить временные и операционные издержки и обеспечить непрерывное и оперативное предоставление услуг, несмотря на ряд факторов, в том числе вызванных пандемией сбоев. Упорядоченные и полностью автоматизированные системы приносят пользу как трейдерам, так и государственным должностным лицам.

## Будущее

Проект поможет укрепить потенциал должностных лиц и повысить степень осведомленности деловых кругов об использовании соответствующих онлайн-процедур. При разработке проектов учитывалась устойчивость принимаемых мер, включая эксплуатационные расходы, связанные с техническим обслуживанием, которые проект возьмет на себя на три года.

**«Наличие системы [электронных сертификатов происхождения] дает экспортерам много преимуществ. [...] Система автоматически фиксирует соответствующие данные, которые помогут нам провести анализ и принять соответствующие решения».**

Ширани Арияратне,  
начальник отдела по правилам происхождения,  
Министерство торговли Шри-Ланки



Донор

Германия



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Ориентированные на содействие инвестиционной деятельности переговоры на уровне ВТО



©Shutterstock.com

### Проблема

Во время пандемии глобальные потоки прямых иностранных инвестиций сократились на 40%. Их оживление в направлении развивающихся стран имеет жизненно важное значение для восстановления и устойчивого развития последних. Значительную роль при этом играют переговоры на уровне ВТО, ориентированные на содействие привлечению инвестиций в целях развития и направленные на разработку руководящих принципов для стимулирования устойчивого притока инвестиций. Однако не все государства-члены располагают достаточными знаниями и ресурсами для ведения таких переговоров.

### Решение

МТЦ установил партнерские отношения с Немецким институтом развития, с тем чтобы укрепить потенциал развивающихся стран для участия в переговорах по содействию привлечению инвестиций в целях развития и получения связанных с этим выгод. Данный проект предусматривает организацию адресных учебных курсов для участников переговоров и лиц, ответственных за выработку политики, обсуждение ситуации на местах в ходе консультаций с заинтересованными сторонами, анализ правовых и экономических вопросов в форме подготовленного экспертами резюме и поддержку информационно-разъяснительной работы путем проведения региональных круглых столов высокого уровня и регулярных вебинаров для учреждений по содействию инвестиционной деятельности и представителей широкой общественности.

### Результаты

Члены ВТО рассматривают этот проект в качестве основной инициативы по оказанию технической помощи в области ведения переговоров о содействии привлечению инвестиций в целях развития, что существенно активизировало участие развивающихся стран в соответствующих дискуссиях.

Участники торговых переговоров, лица, ответственные за разработку политики, и представители учреждений по содействию инвестиционной деятельности расширили свои познания благодаря участию в более чем 50 мероприятиях, организованных в рамках проекта и собравших около 450 участников. Для подтверждения своей приверженности

выполнению программ, направленных на реализацию реформ, и призыва к удовлетворению их потребностей, ориентированных на развитие, НРС представили свои предложения, которые были разработаны при поддержке МТЦ. Число членов ВТО, участвующих в переговорах, возросло примерно со 100 до 110.

### Будущее

В рамках этого проекта будет продолжено наращивание потенциала для ведения переговоров и оказание поддержки в осуществлении соглашений о содействии привлечению инвестиций в целях развития на страновом уровне, с тем чтобы снизить инвестиционные барьеры и способствовать устойчивому привлечению инвестиций в развивающиеся страны.

**«Совместная инициатива Международного торгового центра и Немецкого института развития заслуживает похвалы, и я хотел бы выразить им особую благодарность. Семинары-практикумы и вебинары, проведенные в течение этого года, в значительной степени способствовали формированию более глубокого понимания многих факторов, играющих весьма важное значение при разработке соглашений об упрощении процедур инвестирования».**

Сяочжун И, заместитель Генерального директора ВТО

### ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/investment-facilitation-for-development>



Донор

Китай



# Наращивание потенциала учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности

## Наращивание потенциала учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности

Программа **«Усиление учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности»** направлена на усиление роли ОПБ как важнейшего «мультипликатора» усилий, предпринимаемых МТЦ. Для этого необходимо предоставить таким организациям возможность осуществлять и поддерживать положительные преобразования в рамках всей своей деятельности. При надлежащей поддержке предприятия могут принимать участие в работе глобальных производственно-сбытовых цепочек, привлекать инвесторов и успешно экспортировать продукцию.

Программа взаимодействует с широким кругом участников экосистем, включая финансируемые правительством торговые и инвестиционные агентства, торговые палаты, отраслевые и деловые ассоциации, группы производителей, кооперативы, инкубаторы и учреждения профессиональной подготовки. МТЦ помогает им приобрести опыт, наладить связи и стать надежными партнерами.



©Shutterstock.com

## Ключевые результаты



В **479** случаях, благодаря поддержке со стороны МТЦ, учреждениям удалось повысить эффективность своей операционной и управленческой деятельности



Методология **институционального бенчмаркинга** МТЦ была пересмотрена с учетом показателей устойчивости и адаптирована к более широкому кругу ОПБ



Модель REACT была расширена для оценки устойчивости и гибкости ОПБ и применена **49** учреждениями



В рамках программы AIM for Result было проведено **78** учебных мероприятий по укреплению управленческого потенциала; в них **приняли 2674** участника, из которых **47%** составляли женщины



В Гане, Кении, Руанде и Сьерра-Леоне была оказана поддержка **41** кооперативу и кооперативным федерациям, представляющим свыше **170,000** фермеров





1. Платформа сравнительного анализа МТЦ 2. ©Shutterstock.com

## Резюме

Модель **институционального бенчмаркинга** МТЦ зарекомендовала себя как чрезвычайно значимый инструмент с момента начала ее применения в 2010 году. В 2021 году данная методология оценки была полностью переработана. Наряду с обновлением и расширением основных оценочных функций, в новой методологии были предусмотрены комплексные меры по обеспечению устойчивого развития, охватывающие вопросы гендерного равенства, расширения прав и возможностей молодежи, экологически ориентированного развития и социальной ответственности.

Онлайн-платформа, на которой размещен инструмент оценки, была модернизирована и теперь обладает более широким функционалом, позволяющим анализировать данные, сравнивать результаты оценки и обмениваться информацией по сети. Платформа также включает в себя новый инструмент, с помощью которого использующие ее ОПБ могут проводить сложную диагностику своих клиентов-ММСП. <https://www.itcbenchmarking.org>

2021 год, когда проходила адаптация программы, ознаменовался для нее и МТЦ в целом активным сбором данных, направленным на то, чтобы убедиться в возможности предоставления большинства услуг в цифровом формате. Так, было разработано и опубликовано **виртуальное руководство по содействию торговле**, охватывающее основные принципы проведения межкорпоративных коммерческих встреч представителей цифрового бизнеса, а также была подготовлена электронная публикация по **цифровой коммерческой дипломатии**.

В 2021 году МТЦ внедрил региональный подход к взаимодействию с ОПБ в рамках финансируемой ЕС программы по **повышению конкурентоспособности в Западной Африке**. МТЦ сыграл важную роль в создании официальной сети организаций по содействию торговле в рамках ЭКОВАС, которым было поручено поддерживать региональную интеграцию и обмениваться информацией о возможностях, связанных с внедрением АКЗСТ.

МТЦ разработал **инструмент REACT** для повышения устойчивости ОПБ, столкнувшихся с трудностями вследствие пандемии, и поддержания их способности продолжать оказывать соответствующую поддержку бизнесу. Данный инструмент позволяет оценить способность ОПБ реагировать на внешние потрясения и помогает сформировать пять ключевых свойств: готовность, компетентность, гибкость, способность взаимодействовать и доверие.

Этот инструмент был внедрен в рамках программы МТЦ «Торговые партнерства Соединенного Королевства». Сорак девять учреждений-бенефициаров применили модель REACT и выявили структурные недостатки в условиях кризиса. Программа

помогла устранить эти недостатки путем организации ряда курсов электронного обучения и вебинаров.

В 2021 году МТЦ установил взаимодействие с кооперативами для укрепления их лидерского потенциала и повышения эффективности управления деятельностью их членов, а также для развития рыночных связей с другими кооперативами. МТЦ приступил к осуществлению экспериментального проекта по содействию **торговле и обмену знаниями между кооперативами**.

Благодаря этому проекту, кооперативы-поставщики расширили свои возможности для установления сотрудничества, а кооперативы-покупатели и кооперативы-поставщики заключили сделки или провели переговоры об их заключении.

МТЦ продолжил работать с кооперативами и в рамках других проектов. В частности, он провел учебные и наставнические мероприятия по вопросам руководства и управления, включая управление деятельностью членов, для 30 фермерских кооперативов в Сьерра-Леоне. Кроме того, МТЦ помог федерации кооперативов по производству какао-бобов в Гане, представляющей интересы свыше 100 000 фермеров, усовершенствовать свою организационную стратегию.

### Доноры в 2021 году по направлению деятельности 3: усиление учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности

#### Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

#### Доноры данного проекта

Европейский союз, Швейцария, ЮНИДО, Нидерланды, КОМЕСА, Африканский экспортно-импортный банк, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швеция, Китай, Расширенная комплексная рамочная программа, Swisscontact, Международная исламская корпорация по финансированию торговли, Chocobal/ Coop Genossenschaft, Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций, Австралия, Фонд по разработке стандартов и содействию торговле, Костариканское агентство по содействию инвестиционной деятельности, Агентство по содействию экспорту и торговле Сент-Люсии, Международная организация труда, Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения, Германия, Федеративные Штаты Микронезии, Petroleum Corporation

# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## КОМЕСА: повышение эффективности Совета предпринимателей



©Shutterstock.com

### Проблема

Совет предпринимателей КОМЕСА (СПК) – это учреждение частного сектора, которое входит в состав секретариата КОМЕСА на правах члена этой организации и которое занимается созданием благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности. Члены СПК, включая ОПБ и отдельные компании, не избежали воздействия пандемии COVID-19: экономический рост в регионе замедлился до лишь 0,2% в 2020 году по сравнению с 5,6% в 2019 году.

На фоне перебоев в работе производственно-сбытовых цепочек и рынка ОПБ пришлось приложить немалые усилия, чтобы помочь компаниям, что стало следствием ограниченности ресурсов и каналов предоставления услуг. Одновременно с этим СПК и его члены столкнулись с трудностями в использовании возможностей, открывающихся в связи с функционированием АКЗСТ, что было обусловлено ограниченным пониманием положений соответствующего соглашения и низким уровнем участия в разработке предложений в области политики или позиций для обсуждения в ходе переговоров.

### Решение

В ответ на это МТЦ помог СПК обновить свою стратегию и повысить качество предоставляемых услуг. Для повышения воздействия на представителей деловых кругов корпоративный стратегический план совета был переработан, а его ориентировочные результаты были уточнены. Новая система управления взаимоотношениями с клиентами, ставшая результатом сотрудничества между МТЦ и Федерацией немецких промышленных предприятий, была внедрена для повышения качества учета клиентов, обслуживания и отчетности. Благодаря этим корпоративным обновлениям была повышена способность СПК помогать своим членам справляться с пандемией и восстанавливаться после нее.

МТЦ также предоставил техническую помощь, направленную на укрепление потенциала СПК для участия в диалоге по вопросам политики и информационно-пропагандистской деятельности по вопросам, затрагивающим частный сектор в рамках КОМЕСА.

Соответствующими секторальными органами СПК были подготовлены и утверждены два документа, в которых были изложены позиции частного сектора по вопросам, связанным с КОМЕСА и АКЗСТ. Эти документы были представлены директивным органам КОМЕСА для инициирования политических реформ, призванных помочь фирмам, действующим в рамках КОМЕСА, преодолеть экономический кризис, вызванный пандемией COVID, и оптимизировать возможности, открывающиеся в связи с созданием АКЗСТ.

Кроме того, МТЦ организовал обучение СПК и ее членов и предоставил им консультации по вопросам использования платформы «Глобальная справочная служба по вопросам торговли». В результате участники этого обучения смогли, на фоне перебоев в работе, получить доступ к стратегической информации о рынках, экспортном потенциале, тарифах и правилах, в том числе стандартах, и проанализировать ее. Фирмы, получившие такую поддержку, смогли бы лучше оценить пути диверсификации рыночных рисков и управления ими, а также установить новые рынки для сбыта своей продукции.

### Результаты

В рамках проекта были достигнуты следующие результаты: усовершенствованная корпоративная стратегия и ориентировочные результаты СПК; внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами, включая подготовку сотрудников ОПБ; разработка двух программных документов, в которых изложены соответствующие позиции; и обучение 75 сотрудников ОПБ и компаний, в том числе 32 женщин, навыкам работы с инструментом «Глобальная справочная служба по вопросам торговли».

### Будущее

Возможности для продолжения поддержки СПК в целях эффективного выполнения ею своей информационно-пропагандистской роли в отношении внедрения АКЗСТ и продолжающихся переговоров существуют. Аналогичный подход можно было бы принять и в отношении других региональных или континентальных советов предпринимателей.

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ



### Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Улучшение организации чайного бизнеса в Восточной Африке



### Проблема

В настоящее время чай, выращенный в Восточной Африке, можно купить на аукционе, который проводится в г. Момбаса, Кения, в ручном формате. Длительные торги утомляют и брокера, и покупателя, что препятствует достижению оптимальных результатов с точки зрения как объема продаж, так и стоимости. Это лишь одна из многих проблем, с которыми сталкиваются производители чая в ВАС, поэтому хорошо отлаженная и эффективная ОПБ может принести им значительную пользу.

### Решение

В рамках финансируемой ЕС Программы по расширению доступа на рынок МТЦ содействовал укреплению операционного и управленческого потенциала Восточноафриканской ассоциации торговцев чаем (ВАТЧ), которая играет ключевую роль в оказании поддержки ее 249 членам из 10 стран. Эта помощь помогла ВАТЧ стать более устойчивой и способствовала ее организационному развитию и зрелости.

Опираясь на разработку корпоративного стратегического плана в 2020 году, МТЦ помог ВАТЧ улучшить качество предоставляемых ей услуг, повысив квалификацию ее сотрудников и предоставив им инструментарий для оценки и реагирования на замечания и предложения со стороны членов и клиентов. МТЦ укрепил систему управления эффективностью деятельности ассоциации, внедрил подход SMART к установлению целей (конкретные, измеримые, достижимые, актуальные и привязанные к срокам), а также повысив уровень знаний и укрепив управление взаимоотношениями с клиентами.

МТЦ и Совет ВАТЧ сотрудничали в целях согласования функций и показателей деятельности персонала с годовым оперативным планом. Кроме того, члены совета прошли подготовку и инструктаж по вопросам эффективного управления рисками, что позволило ВАТЧ предпринимать смелые меры в ответ на последствия пандемии COVID-19.

Для решения проблем, возникающих в связи с проведением аукционов в ручном формате, ВАТЧ приняла стратегию, предусматривающую разработку платформы для сбыта специальных сортов чая. В сотрудничестве с ассоциацией МТЦ создал службу по поддержанию связей с субъектами рынка на регулярной основе для содействия прямой торговле с глобальными покупателями специальных сортов чаев.

Цифровая платформа служит не только каналом для заключения сделок по специальным сортам чая, но и для развития отношений между покупателями и продавцами и продвижения восточноафриканских специальных сортов чая на международные рынки. Эти усилия помогут производителям чая диверсифицировать свою продукцию и варианты сбыта в ответ на глобальный рост числа потребителей премиальных сортов чая и спроса на них, а также увеличение объема продаж международной электронной торговли.

### Результаты

Поддержка со стороны МТЦ способствовала повышению эффективности операционной и управленческой деятельности ВАТЧ. Среди конкретных результатов – разработка специализированной онлайн-платформы для осуществления прямой торговли чаем, внедрение инструментария для привлечения клиентов и подготовка 11 сотрудников и 8 членов правления ВАТЧ. Кроме того, платформа открыла новые возможности для выхода на рынок для 11 членов ВАТЧ, которые производят специальные сорта чая.

**«Усилия МТЦ по созданию потенциала помогли ВАТЧ разобраться со своими целями. Это создало определенную направленность, благодаря чему мы не пытаемся сделать много, а уверенно работаем над тем, чтобы делать немного, но очень качественно».**

Эдвард Мудибо,

директор-распорядитель Восточноафриканской ассоциации торговцев чаем, Кения



1. Чайная компания SIOMO, Кения, являющаяся бенефициаром проекта 2. Восточноафриканская ассоциация торговцев чаем  
3. Сборщики чая, Кения ©МТЦ/Антуан Тарди

## Будущее

МТЦ рассчитывает продолжить взаимодействие с ВАТЧ для изучения путей выхода производителей чая в ВАС на рынки. Онлайн-платформа по торговле специальными сортами чая официально начнет свою работу в 2022 году.

### ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/eu-eac-market-access-upgrade-programme-markup>



Чайное поле, Кения ©МТЦ/Антуан Тарди



Чайная компания SIOMO, Кения, являющаяся бенефициаром проекта

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ



Донор

Европейский союз



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Сотрудничество кооперативов в интересах обеспечения устойчивой торговли



### Проблема

Кооперативы – это важная движущая сила устойчивого экономического роста. Устойчивость глобальных производственно-сбытовых цепочек можно повысить за счет взаимовыгодного партнерства между сельскохозяйственными кооперативами в развивающихся странах и кооперативами покупателей во всем мире. Хотя кооперативы заинтересованы в сотрудничестве в области торговли и обладают необходимым для этого потенциалом, отсутствие информации и доверия, а также различный уровень развития могут затруднить их взаимодействие.

### Решение

МТЦ приступил к осуществлению экспериментального проекта, призванного подтвердить эффективность подхода,

направленного на содействие торговле и обмену знаниями между кооперативами. Он помог кооперативам покупателей и поставщиков наладить долгосрочные отношения, передав им знания по вопросам, связанным с повышением эффективности хозяйственной, управленческой и операционной деятельности.

Были организованы многочисленные виртуальные сессии между 10 кооперативами поставщиков из Африки (представляющими интересы более чем 100 000 фермеров) и крупными кооперативами покупателей из Аргентины, Республики Корея, Соединенных Штатов и Финляндии. На Всемирном конгрессе кооперативов в Сеуле, в котором приняли участие свыше 300 кооперативов, МТЦ представил подход, основанный на торговле между кооперативами. Отдельные кооперативы поставщиков прошли подготовку и получили помощь для участия в конгрессе, на котором они обсудили конкретные деловые возможности с участвовавшими в мероприятии кооперативами покупателей.



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



2



3

1–2. ©Shutterstock.com 3. Производство кофе, Кения ©МТЦ/Антуан Тарди

## Результаты

Данная инициатива позволила создать конкретные торговые возможности. Два кооператива поставщиков ведут переговоры о заключении сделок с двумя кооперативами покупателей. В ходе проекта шесть крупных кооперативов покупателей, совокупный доход которых превышает 20 млрд долл. США, подтвердили свою заинтересованность в сотрудничестве. Руководствуясь уроками, извлеченными в ходе реализации проекта, шесть кооперативов поставщиков, представляющих интересы более чем 100 000 фермеров, которые занимаются выращиванием кофе и какао, предприняли или в настоящее время предпринимают меры, направленные на повышение эффективности своей хозяйственной деятельности и применяемых ими методов осуществления такой деятельности.

## Будущее

Одна из основных целей этой инициативы, являющейся экспериментальным проектом, заключалась в том, чтобы извлечь определенные уроки и обменяться ими. Пять важных уроков были извлечены из применения подхода МТЦ к торговле между кооперативами.

Во-первых, кооперативы предпочитают иметь дело с другими кооперативами при условии, что цены и качество являются конкурентоспособными. Во-вторых, взаимное обучение – это идеальная отправная точка. Розничные кооперативы, не желая немедленно заключать коммерческие соглашения с кооперативами поставщиков, проявили заинтересованность в обмене передовым опытом ведения хозяйственной деятельности. Проведенные сессии способствовали укреплению доверия и взаимопонимания.

В-третьих, кооперативы поставщиков могут учиться друг у друга различным методам управления. В-четвертых, речь идет не только о кооперативах покупателей и поставщиков. Для эффективной

**«Благодаря проекту, основанному на взаимодействии кооперативов, мы получили знания, поддержку и доступ к другим кооперативам. Недавно мы подписали контракт с одним из крупнейших южнокорейских потребительских кооперативов. Мы рады и с нетерпением ждем дальнейшего сотрудничества с проектом».**

Кооператив производителей кофе Sholi, Руанда

торговли между кооперативами необходимо привлечь и другие заинтересованные стороны, включая агентов по закупкам, маркетинговые компании и кооперативы сектора услуг. В-пятых, кооперативы являются эффективным каналом выхода на низовой уровень и достижения устойчивых результатов в широких масштабах. Они привержены обеспечению благополучия своих членов в долгосрочной перспективе.

## Будущее

МТЦ вместе с партнерами может развить этот экспериментальный проект, распространив его на новые секторы, страны и виды кооперативов. Можно разработать более масштабные проекты, направленные на расширение сферы охвата мероприятий, привлечение большего числа заинтересованных сторон и усовершенствование методов взаимодействия между кооперативами, что позволит наладить взаимовыгодные деловые отношения между кооперативами покупателей и поставщиков.



## Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция





# Включение в международные цепочки добавленной стоимости

## Добавленная стоимость в торговле

Программа «Добавленная стоимость в торговле» облегчает ММСП в развивающихся странах задачу удовлетворения рыночных потребностей, предоставляя им возможность интегрироваться в местные, региональные и глобальные производственные цепочки, осуществляющие координируемую деятельность в самых разных географических регионах. Эта программа помогает повысить конкурентоспособность предприятий путем укрепления потенциала на уровне секторов и предприятий в целях улучшения экосистемы, в которой ММСП осуществляют свою деятельность, на каждом этапе производственно-сбытовой цепочки, а также путем создания платформ для установления диалога между государственным и частным секторами в интересах широкомасштабных преобразований.



Проект «Цифровой фрилансер», FastTrackTech, Замбия

## Ключевые результаты



Бюджет программы достиг **27,2 млн долл. США** в 2021 году



Стартапы в технологическом секторе привлекли инвестиций на общую сумму **5,4 млн долл. США**



Бутанские экспортеры заключили сделки на продажу товаров на сумму **1,3 млн долл США** с покупателями продукции плодородства и ремесленных изделий на **16 новых рынках**



В **пяти странах** Северной и Восточной Африки были разработаны и внедрены стратегии восстановления швейной промышленности после пандемии



В Пакистане **10 000 ММСП** получили поддержку во время карантина COVID-19



В текстильной отрасли было определено свыше **350 мер**, направленных на повышение эффективности использования ресурсов в производстве и применение более экологически чистых методов производства, а также **100 проектов**, предусматривающих применение корректирующих мер социальной направленности





1



2



3

1. Кооператив Coffee Fero, «Альянс ради действий», Эфиопия ©Сара Чарльз

2. Проект «Цифровой фрилансер», FastTrackTech, Замбия

3. Подготовка кадров в области цифровой торговли, NTF V, Кот-д'Ивуар

## Резюме

В 2021 году многие торговые проекты с добавленной стоимостью помогли секторам **восстановиться после пандемии COVID-19**.

В Гамбии МТЦ помог представителям индустрии туризма приобрести средства индивидуальной защиты и применить руководящие указания по безопасности для обеспечения безопасных условий для сотрудников и туристов. В рамках этой программы была также оказана помощь промышленным предприятиям Египта, Мадагаскара, Марокко и Туниса в разработке стратегий восстановления.

В Пакистане проект **«Рост во имя развития сельских районов и устойчивого прогресса»** (GRASP) оказал оперативную поддержку ММСП во время карантина, вызванного пандемией COVID-19. В рамках этой программы были распределены соответствующие гранты, оказана помощь по обеспечению безопасной эксплуатации, проведено обучение и установлены рыночные связи, а также предоставлены преимущества, которыми воспользовались свыше 10 000 ММСП. Это помогло указанным предприятиям увеличить доходы, выйти на новые рынки и открыть новые каналы, такие как электронная торговля.

Направленность программной деятельности была смещена в сторону **нишевых продуктов**. Например, в Бутане МТЦ налаживает сотрудничество с производителями нишевой продукции в области плодоводства в целях обеспечения экспортных продаж в объеме 1,3 млн долл. США. Пятнадцать производителей плодоводческой продукции получили прямую поддержку, а 1078 – прямой доступ на экспортные рынки. Кроме того, 22 ММСП, занятых в текстильной отрасли, прошли обучение и коучинг, а свыше 200 получили доступ на экспортные рынки.

Благодаря разработке **устойчивых к изменению климата подходов** и стратегий диверсификации на основе адаптированных систем брендинга и сертификации в Бутане повысилась конкурентоспособность частного сектора. Проекты МТЦ в области плодоводства позволили усовершенствовать методы агроэкологии, в том числе в отношении производства органической продукции, и повысить устойчивость фермерских хозяйств. Были внедрены экологически чистые методы, например за счет применения бутанскими ММСП и ремесленниками текстильной отрасли методов естественного окрашивания.

## Глобальная программа по развитию текстильной и швейной промышленности

помогла 65 компаниям-бенефициарам на Ближнем Востоке и в Северной Африке улучшить свои экологические показатели. МТЦ разработал свыше 350 мер, направленных на повышение эффективности использования ресурсов в производстве и применение более экологически чистых методов производства, а также 100 проектов, предусматривающих применение корректирующих мер социальной направленности.

Программа **«Альянсы ради действий»** помогла повысить конкурентоспособность более чем 7 000 ММСП в целом ряде стран и отраслей, таких как производство какао, кофе, ямса и пищевых продуктов, подвергшихся технологической обработке.

В Руанде, например, МТЦ предложил создать потенциал для осуществления хозяйственной деятельности после сборки авокадо, благодаря чему совокупные продажи четырех ведущих компаний-экспортеров, согласно предоставленной ими информации, составили около 750 000 долл. США в 2021 году; при этом цены на продукцию МСМП и групп их поставщиков выросли на 64%. 398 фермеров, 158 из которых являются женщинами, получили прямую выгоду от роста своих доходов вследствие участия в функционировании операционных цепочек успешных компаний-экспортеров.

Кроме того, программа активизировала свою работу в цифровом и технологическом секторах. В рамках программы **FastTrackTech** МТЦ оказал созданным ММСП и стартапам комплексную поддержку, в том числе в области подбора партнеров, коучинга, разработки плана развития экспорта и подготовки компаний к презентации своих планов инвесторам. Основные усилия данной программы были направлены в большей степени на содействие привлечению инвестиций; при этом сумма инвестиций в фирмы, получившие поддержку, составила 5,4 млн долл. США.

Проект **«Целевой фонд Нидерландов IV»** позволил повысить конкурентоспособность экспорта сектора информационных технологий и сектора услуг на основе ИТ в Сенегале и Уганде. По состоянию на момент завершения проекта 34 ММСП в Уганде приняли участие в международных сделках на сумму 3,8 млн долл. США благодаря поддержке со стороны МТЦ. Лишь в 2021 году было дополнительно создано 560 рабочих мест. В Сенегале 41 ММСП, включая 11 предприятий, принадлежащих женщинам, заключили международные сделки на сумму 2,4 млн долл. США.



4-5. Производство кожи компанией Piel у Arte, программа ecomConnect, Центральная Америка

## Программа ecomConnect

**Программа ecomConnect** помогает малым предприятиям в развивающихся странах получить всеобъемлющий и устойчивый доступ на рынки местного, регионального и международного уровней, а также сбывать и продавать свою продукцию через онлайн-каналы. В рамках этой программы ММСП оказывается поддержка путем проведения обучения в области электронной торговли, осуществления исследований, содействия поиску инновационных решений, создания совместных структур, налаживания партнерских связей и обеспечения доступа к цифровым инструментам и технологиям. Она направлена на создание крупнейшего в мире сообщества предпринимателей в области электронной торговли, занимающихся вопросами устойчивого развития малых предприятий в онлайн-режиме.

### Ключевые результаты



**22 ОПБ** получили возможность оказать помощь малым предприятиям, занимающимся электронной торговлей. Кроме того, **100 консультантов** прошли подготовку по вопросам электронной и цифровой торговли, а **750 ММСП** прошли подготовку и инструктаж по вопросам электронной торговли и цифрового маркетинга



Более **9000 участников** были зачислены на курсы электронного обучения по электронной торговле в Торговой академии МСП, и свыше **1500 сертификатов** были выданы



Было организовано **40 вебинаров** по вопросам электронной и цифровой торговли



Введен в действие **новый цифровой инструмент** «Поисковик платежных решений» (Payment Solution Finder)



Был опробован экспериментальный проект по **цифровой прослеживаемости** в цепочке создания стоимости кофе

## Резюме

В 2021 году программа ecomConnect установила сотрудничество с Секретариатом по вопросам центральноамериканской экономической интеграции и местными партнерами в Гватемале, Гондурасе, Коста-Рике, Никарагуа, Панаме и Сальвадоре в целях повышения экспортной конкурентоспособности **центральноамериканских предприятий, принадлежащих женщинам** и производящих ремесленные изделия для продажи в интернете.

Программа МТЦ по **развитию лидерства в области электронной торговли** предоставила компаниям возможность дать наставления другим, менее информированным бенефициарам программы. В общей сложности 36 фирм были включены в программу и объединены в группы по страновому признаку для содействия межрегиональному сотрудничеству. В результате были созданы и оптимизированы 10 веб-сайтов, 11 магазинов Etsy и 47 магазинов eBay. Благодаря этому было оформлено 820 онлайн-заказов и был получен доход в размере 62 000 долл. США.

Сфера охвата партнерства с NOVICA, eBay, Etsy, PayPal, Payoneer и DHL, благодаря которому женщины-предприниматели в Центральной Америке получили возможность заключения выгодных сделок и рекламную помощь, была расширена на Центральную Азию. В рамках проекта **Ready4Trade Central Asia** программа ecomConnect приступила к предоставлению услуг по обучению предпринимателей навыкам электронной торговли в регионе и организовала мероприятия по созданию потенциала, консультированию и повышению осведомленности для более чем 200 ММСП и ремесленников в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане.

Была внедрена методология, предусматривающая «подготовку инструкторов», на основе которой национальные тренеры МТЦ помогли ММСП открыть или оптимизировать онлайн-каналы продаж. Кроме того, МТЦ ввел в действие Центральноазиатский центр развития торговли на eBay в 2021 году.

При поддержке инициативы «Финансирование женщин-предпринимателей» в рамках программы ecomConnect 36 консультантов из стран Ближнего Востока и Северной Африки прошли обучение по вопросам электронной торговли. Эти консультанты провели углубленную подготовку и индивидуальный коучинг по вопросам организации электронной торговли и создания счетов продавцов на виртуальных торговых площадках для более чем 250 малых предприятий в Ливане и Тунисе. МТЦ также помог группе тунисских ММСП создать консорциум (Hiraf) и приступить к продаже дополнительных товаров в онлайн-формате.



## Содействие наставничеству, обмену знаниями и межрегиональному сотрудничеству в Центральной Америке

В 2021 году, после более чем двух лет обучения сотрудников предприятий Центральной Америки навыкам электронной торговли, МТЦ ввел в действие программу «Лидерство в электронной торговле», с тем чтобы облегчить процессы наставничества и обмена знаниями и сотрудничество между бенефициарами центральноамериканских проектов. Реализация данной программы была начата в рамках инициативы «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома».

Программа, направленная на формирование лидерских качеств была положительно воспринята компаниями-участницами; при этом в странах осуществления этой программы – Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа, Панама и Сальвадор – наблюдалась высокая активность с точки зрения прохождения обучения и взаимодействия. Под руководством наставников принадлежащие женщинам предприятия изучили новые тенденции на рынке, разработали стратегию позиционирования бренда и определили свою целевую аудиторию, что позволило им создать новые цифровые каналы.



*«Программа по формированию лидерских качеств весьма самостоятельна [...] Она дает нам, подопечным, возможность применить все, что мы узнали, при непосредственной поддержке наставника, который прошел тот же процесс. Я хотела бы поделиться тем, чему я научилась, и помочь другим предпринимателям вырасти с помощью электронной торговли».*

Лисбет Гонсалес, основательница Liz Sirena, Панама

Для содействия усилиям малых предприятий, направленным на улучшение **возможности отслеживания операций в рамках цепочек создания стоимости кофе**, в рамках программы ecomConnect была начата реализация пилотного проекта по оцифровке данных о прослеживаемости в отношении почти 1000 женщин, занятых в производстве кофе в Руанде. МТЦ установил сотрудничество с партнерами из FarmerConnect и Olam, с тем чтобы провести апробацию двух систем экспорта специальных сортов кофе, применяемых двумя принадлежащими женщинам МСП – Nova Coffee Ltd и Tropic Coffee Ltd.

МТЦ помог Nova создать кошельки с удостоверениями личности для 80 женщин, занимающихся выращиванием кофе. Сотрудники компании Tropic прошли обучение на основе платформы AtSource и баз данных компании OLAM. Было создано 22 фермерских группы, и были собраны данные по экономическим, социальным и экологическим показателям.

В 2021 году программой ecomConnect был введен в действие новый цифровой инструмент под названием **«Поисковик платежных решений» (Payment Solution Finder)**, с тем чтобы помочь малым предприятиям определить, какое решение для онлайн-платежей подходит для осуществления ими своей деятельности, исходя из их местоположения и каналов продаж.

## Доноры в 2021 году по направлению деятельности 4: включение в международные цепочки добавленной стоимости

### Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

### Доноры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Швейцария, Швеция, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Германия, ЮНИДО, Республика Корея, Расширенная комплексная рамочная программа, Катарский банк развития, Многосторонний партнерский целевой фонд, Всемирный банк, Италия, Международная исламская корпорация по финансированию торговли, Япония, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Фонд по разработке стандартов и содействию торговле, Соединенные Штаты, Национальный совет Гренады по маркетингу и импорту, Бутан, инициатива «Швейцарская платформа за устойчивое производство какао», Международная организация по миграции, Агентство по содействию экспорту и торговле Сент-Люсии

# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Альянсы в поддержку повышения экологической чистоты Карибского бассейна



### Проблема

Малые островные развивающиеся государства подвергаются риску на фоне глобального климатического кризиса, и страны Карибского бассейна не остались в стороне. По мере усугубления последствий изменения климата возрастает и уязвимость производственных систем, экосистем, туризма и инфраструктуры стран Карибского бассейна.

Хотя социально-экономическое развитие остается одним из основных приоритетов, его нельзя больше рассматривать в отрыве от охраны природы и рационального использования природных ресурсов. Адаптация к изменению климата и смягчение его последствий должны стать неотъемлемой частью любой повестки дня в области развития в регионе, что предполагает принятие концепций «зеленого» роста и «голубой» экономики.

### Решение

Для поиска рациональных решений, учитывающих влияние климатических факторов на источники дохода, и в то же время поддержки региональной и международной торговли МТЦ объединил усилия с фондом Alligator Head Foundation и Советом предприятий кокосовой промышленности Ямайки в целях диверсификации источников средств к существованию фермеров, восстановления общин и увеличения производства продовольствия на основе всеобъемлющего и устойчивого природопользования.



Памела Коук-Гамильтон во время посещения фермы Леза Джадду в округе Сент-Кэтрин, Ямайка.

В рамках своего проекта «Альянсы в поддержку кокосовых орехов II», финансируемого ЕС и поддерживаемого секретариатом Карибского форума и Организацией государств АКТ, инициатива МТЦ по устойчивому развитию агропромышленного комплекса «Альянсы ради действий», фонд Alligator Head Foundation и Совет предприятий кокосовой промышленности объединили усилия, с тем чтобы, следуя определенной стратегии, стимулировать устойчивое развитие сектора кокосовых орехов во всем Карибском бассейне и содействовать ему.

Один из членов альянса, фонд Alligator Head Foundation, работает над тем, чтобы сохранить рыбные запасы, восстановить среду обитания и возродить местную экономику на основе совместного подхода. Другой орган, Совет предприятий кокосовой промышленности, отвечает за мониторинг состояния кокосовой отрасли и информирование правительства Ямайки о нем, предоставление фермерам консультаций по вопросам передового агрономического опыта и обеспечение наличия качественных посадочных материалов.

Это партнерство позволяет получить альтернативный источник дохода за счет выращивания кокосовых орехов и связанных с ними культур. Данная инициатива также способствует укреплению потенциала ведущих фермерских групп и общин для обеспечения всеобъемлющей охраны природы в целях охраны наземных и морских экосистем, сохранения и восстановления биоразнообразия и адаптации к последствиям изменения климата, включая повышение уровня моря и такие природные явления, как циклоны и несезонные дожди. И наконец, она способствует рациональной организации планирования и управления на местах и установлению экологически ориентированных партнерских отношений на основе финансирования «зеленого» развития.

В настоящее время ведущие фермерские хозяйства внедряют всеобъемлющий природоохранный подход, включая перекрестное возделывание культур, выращивание кокосовых орехов и комплексную борьбу с вредителями. Это снижает степень деградации окружающей среды в горных районах, влияющей на прибрежные экосистемы. В результате фермеры повышают свою устойчивость к климатическим потрясениям, увеличивая при этом свои доходы за счет диверсификации и повышения производительности.

Организация «Альянсы ради действий» разрабатывает стратегии защиты Карибского бассейна и поддержки его жителей в краткосрочной перспективе, что предусматривает создание устойчивых продовольственных систем, начиная от полевых работ и заканчивая доставкой готовой продукции клиентам. Наряду с вышеуказанным всеобъемлющим подходом применяются меры, предусматривающие, в том числе, создание добавленной стоимости внутри страны для предупреждения возникновения чрезмерной зависимости от импорта продовольствия, усиление продовольственной безопасности и расширение доступа к финансированию и инвестициям в целях содействия отраслевому росту.





1–2. Демонстрация передовых сельскохозяйственных методов в производстве семян кокоса, Linstead Alliance, Карибский бассейн  
3. Памела Коук-Гамильтон во время посещения фермы мистера Беннета в округе Сент-Кэтрин, Ямайка

## Результаты

Благодаря этому партнерству более 40 мелких фермерских хозяйств и их общин получили поддержку для обеспечения производства и коммерциализации диверсифицированных сельскохозяйственных культур; при этом было распределено свыше 5000 комбинированных саженцев кокосового ореха, Карибского красного перца и плантана. В результате формируются продовольственные леса, которые кормят семьи, приносят дополнительный доход, улучшают качество почвы и способствуют расширению биоразнообразия.

Другие партнеры, такие как Карибский научно-исследовательский институт сельского хозяйства и Управление развития сельского хозяйства Ямайки, помогают проводить регулярные учебные мероприятия, направленные на укрепление потенциала фермерских общин на Ямайке в целях обеспечения устойчивого воздействия в долгосрочной перспективе.

## Будущее

В рамках этого партнерства в мае 2022 года имело место совместное участие в Агроинвестиционном форуме Карибского сообщества и выставке Expo in Guyana, целью которого было привлечение инвестиций и установление новых партнерских связей. Принимаются срочные меры для достижения целей, заключающихся в стимулировании экономики Ямайки, улучшении условий жизни и повышении уровня доходов фермеров на основе рациональной организации планирования и управления использованием земельных и морских ресурсов. Уже сейчас МТЦ стремится развить эту успешную инициативу как основу для последующего масштабирования ее воздействия на территории других государств, когда он и его партнеры будут тиражировать те или иные меры, закладывая фундамент для превращения Карибского бассейна в более «синий» и «зеленый» регион.

**«Сотрудничество с инициативой МТЦ «Альянсы ради действий» и Советом предприятий кокосовой промышленности, продолжающееся последние несколько месяцев, стало поистине новой концепцией, которая в значительной степени отражает миссию фонда Alligator Head Foundation, деятельность которого направлена на то, чтобы моря были полны рыбы, рифы развивались в благоприятной среде, а общины процветали. Крайне важно, чтобы мы, как люди, выполняющие отведенную нам роль, принимали активные, всевозможные меры для обеспечения здоровья нашей планеты. Это сотрудничество является наглядным свидетельством этого. Было приятно работать над реализацией этого проекта как в партнерстве с МТЦ и Советом предприятий кокосовой промышленности, так и при их поддержке».**

Ники Майерс,  
генеральный директор фонда Alligator Head Foundation, Ямайка

### ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/caribbean-development-of-value-added-products-and-intra-regional-trade-to-enhance>



### Донор

Европейский союз

# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Африканская компания, занимающаяся финансовыми технологиями, привлекла 2,4 млн долл. США

### Проблема

Почти 80% африканцев не имеют банковских счетов, вследствие чего мобильные платежные решения привлекают огромный интерес и открывают большие возможности. С помощью своего платежного агрегатора компания CinetPay делает цифровые финансовые услуги доступными для всех. Благодаря этому продукту, Идриссу Марсиалу Монте и его команде потребовалось лишь несколько месяцев, чтобы завоевать доверие инвесторов и успешно привлечь средства для финансирования первого этапа деятельности компании.

### Решение

Компания CinetPay была основана в 2016 году в г. Абиджан, Кот-д'Ивуар, двумя амбициозными друзьями: Идриссом Марсиалом Монте и Дэниэлом Динджи. Стремясь облегчить сбор и перевод электронных денег, деловые партнеры создали уникальный сторонний поставщик платежных услуг для торговцев, государственных организаций и школ. Спустя пять лет стартап, занимающийся финансовыми технологиями, насчитывает 70 сотрудников, работающих в девяти африканских странах, а сумма обработанных им транзакций превышает 30 млн долл. США.



Реклама компании CinetPay



Компания CinetPay получила поддержку от проекта FastTrackTech МТЦ, который провел ряд тренингов и инструктажей, с тем чтобы дать компании реальный шанс привлечь средства и расширить свою деятельность. В течение трех месяцев Ко Гома, консультант по вопросам бизнес-стратегии, сотрудничающий с проектом FastTrackTech Africa, обучал CinetPay таким жизненно важным вопросам, как приоритизация инвестиций за рубежом, реорганизация служб поддержки, упрощение процедур создания дочерних компаний и оптимизация бренд-коммуникаций.

CinetPay теперь имеет потенциал, чтобы стать лидером среди финтех-компаний Африки, говорит Гома. «Предложение Cinetpay отличается тем, что оно ориентировано как на развитие мобильных денег, так и на создание платежных терминалов в точках продаж. CinetPay нашел свою бизнес-модель и готов к расширению. Его история может положить начало для появления других цифровых талантов на территории франкоязычных стран Африки».







1. Мобильное платежное приложение CinetPay ©CinetPay 2. Учредители CinetPay Идрисс Марсиал Монте и Дэниэл Динджи  
3. Советание представителей правительства и компаний, занимающихся финансовыми технологиями, г. Абиджан, Кот-д'Ивуар

## Результаты

В 2021 году ивуарийская финтех-компания привлекла 2,4 млн долл. США и в настоящее время является лидером по цифровым платежам среди стран франкоязычной части Африки. Ориентирована на франкоязычный африканский рынок CinetPay создала дочерние компании в девяти странах: Бенине, Буркина-Фасо, Гвинее, Демократической Республике Конго, Камеруне, Кот-д'Ивуаре, Мали, Сенегале и Того. Время, необходимое для создания дочернего предприятия, сократилось с 12 до шести месяцев. Компания разработала организационную структуру, которая позволяет ей оставаться сфокусированной на поиске инновационных продуктов. Эти и другие ее преимущества позволяют инвесторам чувствовать себя в безопасности.

## Будущее

Имея среди своих инвесторов нигерийскую финтех-компанию Flutterwave, CinetPay готова приступить к предоставлению своих услуг на оставшихся рынках франкоязычной части Африки. Фирма также планирует расширить свой портфель услуг. МТЦ продолжит поддерживать CinetPay, предоставляя ей услуги коучинга по вопросам управления внутренним ростом и помогая ей использовать возможности для установления связей с партнерами и инвесторами, как, например, в рамках крупнейшего в Европе мероприятия, посвященного деятельности стартапов и технологиям, – Vivattech 2022.

**«Инвесторы стремятся найти не только потенциальные рыночные возможности, но и подтверждение того, что мы способны реализовывать свои преимущества и непрерывно внедрять инновационные решения. FastTrackTech помог нам тщательно подготовить нашу кампанию по привлечению средств. Вместе с одним из их экспертов мы усовершенствовали свою бизнес-модель, переняли передовой опыт и уточнили нашу стратегию развития на международном уровне».**

Идрисс Марсиал Монте,  
соучредитель компании CinetPay, Кот-д'Ивуар

## ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>

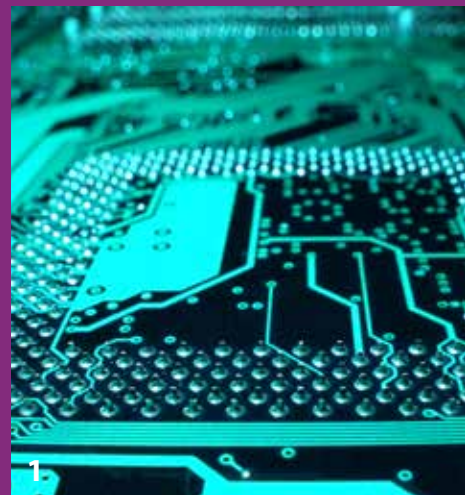


## Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Обучение технологических компаний вопросам экологизации информационных технологий



### Проблема

Пандемия COVID-19 ускорила цифровую трансформацию. Ввиду того, что люди и предприятия тесно связаны между собой с помощью непрерывно растущего числа цифровых устройств, генерирующих энергию и отходы, применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всем мире оказывает все большее воздействие на окружающую среду.

ММСП призваны играть важную роль в решении этой проблемы, повышая при этом устойчивость к экологическим угрозам. Результаты недавно проведенных исследований показывают, что вклад ИКТ в глобальные выбросы парниковых газов может достигать 3,9% и, согласно прогнозам, вырастет до 14% к 2040 году.

### Решение

Для лучшего понимания ситуации, сложившейся в африканском технологическом секторе МТЦ разработал опрос, направленный на оценку устойчивости ИКТ. Почти 80 занимающихся технологиями стартапов и ММСП в Восточной и Западной Африке приняли участие в опросе в период с ноября 2020 года по март 2021 года. Полученные в ходе опроса данные позволили сформировать ценное представление об осведомленности, применяемых методах и потребностях африканских фирм.

Важно отметить, что, согласно результатам опроса, 97% технологических стартапов и ММСП проявили желание узнать, как можно повысить экологическую устойчивость применяемых ими методов на основе ИКТ. Наибольший интерес наблюдался в отношении таких сфер деятельности, как управление электронными отходами, энергоэффективность, хранение данных и стандарты устойчивости. В качестве причин, по которым компании не принимают меры по обеспечению устойчивости при применении ИКТ, часто называлось отсутствие информации и знаний.

Для решения этой проблемы проектом «Целевой фонд Нидерландов IV» и инициативой FastTrackTech Africa в партнерстве с компаниями Sustainable Business Consulting, Кения, и Blab East Africa была разработана учебная программа «Экологизация ИКТ для МСП в области технологий». Были разработаны три учебных модуля: i) энергоэффективность и рациональное хранение данных, ii) управление электронными отходами и iii) стандарты устойчивости ИКТ.

**«Мы работали над концепцией того, как экологизация ИКТ может способствовать снижению затрат и воздействия на окружающую среду, привлечению устойчивых инвестиций, поддержанию репутации бренда, а также привлечению и удержанию сотрудников. Сейчас мы работаем по другому принципу – мы защищаем будущее поколения».**

Глэдис Кивати,  
учредитель компании Sustainable Business Consulting, Кения

Хотя фирмы обеспокоены, главным образом, расходами, «есть способы, позволяющие эффективно управлять деятельностью без значительной траты средств; это такие простые способы, как использование подходящего оборудования на основе ИКТ, выключение компьютеров, рациональное использование принтеров и копировальных машин и хранение данных в облаке», добавила она.

### Результаты

В 2021 году почти 80 африканских технологических стартапов прошли обучение в рамках одного или нескольких модулей пособия по экологизации ИКТ, тем самым получив информацию и ключевые знания о практике устойчивого развития.





1–3. ©Shutterstock

## Будущее

В рамках проекта «Целевой фонд Нидерландов V», который был утвержден в 2021 году, в Гане, Уганде и Эфиопии будет организовано обучение с использованием расширенного пособия по вопросам экологизации ИКТ; при этом число компаний в секторах ИКТ и аутсорсинга бизнес-процессов, которые смогут пройти такое обучение, вырастет.

*«Я многое понял о том, о чем я ранее не знал. Особенно впечатлило количество отходов аппаратного оборудования в мире. Каждый год меняются телефоны, появляются новые ноутбуки и новые жесткие диски, а у нас, в Африке, которую это особенно касается, не так много станций переработки утилизированной продукции».*

Памела Калимува,  
специалист по данным в компании LimaLinks, Замбия

97% заинтересованы в получении информации об устойчивом развитии



Лишь 5% оценили воздействие на окружающую среду как негативное

52% в Восточной Африке и 66% в Западной Африке не внедрили какой-либо четкой политики



Лишь 13,5% соблюдали добровольные стандарты устойчивости в области ИКТ

Почти никто не знал о существующей практике переработки электронных отходов

Ответы на опрос по устойчивости ИКТ, проведенный в Восточной и Западной Африке

### ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/fast-tracking-digital-entrepreneurship-in-africa-phase-1>



## Доноры

Германия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Дорожная карта по восстановлению мелких фермерских хозяйств Пакистана



### Проблема

В Пакистане ММСП, занимающиеся фермерством, сталкиваются с многочисленными проблемами, включая изменение климата, экономические ограничения, вызванные пандемией COVID-19, недоступность сырья на рынке, высокую стоимость транспортировки и колебания цен на электроэнергию. Ситуация на рынке особенно сложная для ММСП, которые продают молочные продукты, поскольку им необходимо доставлять молоко, прежде чем оно испортится вследствие ужасающего температурного режима.

### Решение

Проект «Рост во имя развития сельских районов и устойчивого прогресса», осуществляемый МТЦ и финансируемый ЕС, направлен на оказание помощи ММСП в Пакистане (Синд и Белуджистан) путем развития потенциала сельских ММСП, необходимого для ведения сельского хозяйства и животноводства. Благодаря целенаправленной поддержке, проект создает возможности для трудоустройства и получения дохода в сельских районах с учетом гендерных факторов. Одна из его задач заключается в том, чтобы помочь сельским ММСП получить доступ к средствам финансирования.

Була Хан, 42-летний фермер из небольшой деревни в провинции Синд, занимался животноводством, чтобы содержать свою семью, время от времени продавая животных по цене 60 000 пакистанских рупий (290 долл. США/275 евро). Имея в своем составе 211 домашних хозяйств и население в размере 2100 человек, деревня располагает ограниченными экономическими возможностями, причем большинство семей зарабатывают на жизнь за счет ведения сельского хозяйства и животноводства. Во время пандемии COVID-19 сельские фермеры в Синде сильно пострадали, поскольку транспортное сообщение из городов было прекращено, а предложение основных ресурсов, как, например, корма для животных, на многих рынках оказалось ограниченным.

В это время Була зарегистрировался для участия в тренингах по вопросам управления животноводством и создания добавленной стоимости, организованных в г. Татта местной неправительственной организацией под названием «Научно-исследовательский фонд» в рамках проекта GRASP. В ходе тренингов он узнал о программе долевого гранта, предоставляемых в рамках проекта через компанию KPMG. Имея за плечами 10-летний опыт работы в животноводстве, Була поверил, что у себя на ферме он сможет заняться коммерческой деятельностью.



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com





1–3. Животноводство и передовые методы ведения сельского хозяйства, Пакистан 4. Распределение удобрений и семян среди фермеров, г. Тамта, Пакистан

## Результаты

Була стал победителем отбора и получил соответствующий грант в размере 2,9 млн пакистанских рупий (13 970 долл. США/13 235 евро). Он ни разу не пожалел об этом. На первоначальном этапе он купил 24 новых дойных коровы и построил новый сарай с надлежащей водопроводной станцией и станцией подачи корма. Кроме того, в рамках этой программы он вакцинировал свой скот, укрепив его здоровье и повысив его устойчивость к заболеваниям.

Во время тренингов Була узнал о том, какие есть способы ухода за домашним скотом и как применение специальной кормовой смеси «Ванда» может улучшить состояние здоровья и увеличить надой крупного рогатого скота. Этот корм позволяет животному набрать максимальную физическую форму в течение не более чем четырех месяцев, поэтому Була уверен, что на рынке Карачи Манди (рынок крупного рогатого скота) он сможет выручить от 70 000 до 80 000 пакистанских рупий (от 335 до 385 долл. США/от 320 до 365 евро) за животное.

Несмотря на то что он ежемесячно тратит гораздо больше денег на «Ванду», его прибыль значительно превышает расходы. В настоящее время у него свыше 100 животных, при этом коровы ежедневно производят от 7 до 18 килограммов молока. Була связался с оптовыми покупателями из Карачи Манди, подписав годичный контракт, согласно которому, он гарантированно зарабатывает 25 000 пакистанских рупий (120 долл. США/115 евро) в день, продавая все свое молоко в среднем по цене 100 пакистанских рупий (0,48 долл. США/0,46 евро) за кг. Это на 40 рупий больше, чем цена, по которой он продавал ранее). Контракт также позволяет Буле сэкономить на транспортных расходах, так как представители покупателей сами ежедневно забирают у него молоко.

**«Я хочу инвестировать в покупку доильных аппаратов и торгового холодильного шкафа, чтобы продавать продукцию непосредственно частным компаниям, таким как Nestlé. Если все пойдет по плану, то я надеюсь нанять до 35 человек из своей деревни».**

Була Хан,  
владелец молочной фермы в деревне Сахиб Хан Лашари, Пакистан

## Будущее

Прибыль Булы резко выросла, но и работы у него стало больше. Он нанял менеджера для управления повседневной деятельностью, а также шесть женщин и 12 мужчин в качестве помощников. Он готовится подать заявку на второй транш финансирования в рамках программы долевого грантов и имеет четкое представление о том, чего он хочет достичь в течение следующих пяти лет.

### ССЫЛКА

- <https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp>



## Донор

Европейский союз

# Продвижение и активизация инклюзивной и экологически безопасной торговли

## Расширение возможностей женщин в торговле

Несмотря на то что около 90% предприятий и более половины рабочих мест во всем мире приходится на ММСП, женщины составляют менее одной трети руководителей малых предприятий. В 2015 году в рамках **программы «Расширение экономических возможностей женщин в торговле»** МТЦ учредил инициативу SheTrades, направленную на создание более благоприятной бизнес-экосистемы для женщин-предпринимателей в сфере торговли и улучшение условий жизни их общин.

Целевой аудиторией данной инициативы являются все заинтересованные стороны в рамках торгового сектора и бизнес-экосистемы. Она направлена на предоставление женщинам-предпринимателям и -производителям доступа к ключевым знаниям, ресурсам и сетям и оказание поддержки директивным органам в проведении всеобъемлющих политических реформ. Для повышения эффективности предусмотренной в ее рамках деятельности инициатива максимально опирается на партнерские связи между государственным и частным секторами.



Компания Nova Coffee, инициатива SheTrades Rwanda

## Ключевые результаты



**3597** принадлежащим женщинам предприятиям из Бангладеш, Ганы, Кении и Нигерии была оказана поддержка в развитии потенциала для обеспечения конкурентоспособности. Продажи достигли **45 млн долл. США**, и было создано свыше **6600 рабочих мест**.



Более **1500** женщин-фермеров прошли обучение в Западной Африке, из которых **95%** сообщили о том, что они **обменялись новыми навыками** с другими женщинами из своих общин



Почти **1000** женщин, занимающихся **выращиванием кофе** в Руанде, воспользовались решениями в области цифровой прослеживаемости



**1426** женщин прошли подготовку по вопросам инвестиционной готовности, и почти **3,5 млн долл. США** было выделено на финансирование женщин



К концу года инструмент SheTrades Outlook был развернут в **46 странах**



SheTrades.com насчитывает **100 000** активных пользователей и **41 000** профилей предприятий. В общей сложности **27** новых сертифицированных курсов по предпринимательству доступны на трех языках.



Более чем **50** ассоциациям африканских женщин-предпринимателей была оказана поддержка в продвижении приоритетов АКЗСТ





1. Продукты на основе масла ши компании Peema Naturals, инициатива SheTrades Commonwealth, Гана 2. MH Couture, инициатива SheTrades Commonwealth, Гана 3. Производители продукции на основе помидоров, инициатива SheTrades Zambia

## Резюме

Проект **SheTrades Commonwealth** завершился в 2021 году. В общей сложности было проведено 585 мероприятий по развитию потенциала, в которых приняли участие 3597 фирм, принадлежащих женщинам, из Бангладеш, Ганы, Кении и Нигерии. Свыше 1200 предприятий, принадлежащих женщинам, установили связь с международными покупателями в рамках торговых ярмарок, деловых мероприятий и партнерских отношений с крупными корпорациями. В целом в результате выполнения данного проекта продажи достигли 45 млн долл. США, а количество созданных рабочих мест превысило 6600; при этом 73% указанных должностей заняли женщины. <https://shetradescanwealth.converve.io>

В рамках проекта **SheTrades Rwanda** был создан информационно-справочный центр SheTrades Rwanda Hub, который женщины-предприниматели могут использовать для прохождения обучения и получения информации, а также в качестве платформы для налаживания новых партнерских отношений. Данный проект также способствовал расширению возможностей возглавляемых женщинами предприятий в Руанде, обеспечив доступ на рынок для более чем 100 предприятий. Кроме того, почти 1000 женщин, занимающихся выращиванием кофе, воспользовались новыми решениями в области цифровой прослеживаемости, включая технологию блокчейн.

По состоянию на конец 2021 года проект **SheTrades.com** насчитывал 100 000 активных пользователей. Платформа превратилась в

## Расширение источников средств дохода женщин-фермеров в Западной Африке

За три года, прошедших с начала реализации проекта SheTrades West Africa, бенефициары из числа ММСП продали товаров и услуг на сумму, превышающую 1,5 млн долл. США. Наряду с другими мероприятиями и целями, данный проект направлен на расширение источников средств дохода 10 000 женщин, занятых в цепочках по производству и сбыту кешью, ши и маниоки в Гвинее, Кот-д'Ивуаре, Либерии и Сьерра-Леоне.

Внедряя подход, основанный на цепочках создания добавленной стоимости, и налаживая партнерские отношения с национальными учреждениями и поставщиками услуг, данный проект обеспечивает долгосрочные изменения в рамках предпринимательской экосистемы и позволяет бедным сельским домохозяйствам эффективнее управлять рисками, обеспечивать продовольственную безопасность и повышать качество продукции, поступающей на рынок.

Свыше 1500 женщин-фермеров прошли обучение. Результаты опроса показывают, что 90% фермеров, поддерживаемых проектом, сообщают об улучшении гендерной динамики в своих домохозяйствах, а 95% – что они делятся приобретенными знаниями и навыками с другими женщинами в своих общинах, тем самым значительно увеличивая воздействие и масштабы проекта.

*«Я благодарю SheTrades West Africa за полученную возможность пройти тренинг по вопросам управления бизнесом, что позволило мне приобрести знания, необходимые для того, чтобы возглавить разработку финансовой политики моего кооператива. Изменения, которые мы наблюдаем в наших доходах с момента разработки этой политики, огромны. У нас есть ощутимые сбережения, и мы тратим их эффективно».*

Джума Сакила, фермер по выращиванию маниоки из графства Боми в Либерии и глава кооператива PO River Cassava Cooperative







4. Тренинг по редактированию изображений, инициатива SheTrades Commonwealth, Бангладеш 5. Плетение сумок Mimco, Кения

комплексное виртуальное учебное пространство, насчитывающее свыше 100 модулей и вебинаров. Она также включает в себя инструмент для проведения самооценки, с помощью которого предприятия могут выявить свои сильные и слабые стороны по ряду основных компетенций и способностей. <https://www.shetrades.com>

Инициатива **SheTrades Invest** посвящена предоставлению доступа к финансовым средствам для женщин в развивающихся и наименее развитых странах. В 2021 году она способствовала подготовке 1426 женщин и организации интенсивных курсов обучения по вопросам инвестиционной готовности в соответствии с методикой «буткемп» в Индии, Мексике и Вьетнаме. В течение года для женщин были выделены финансовые средства на сумму 3 484 000 долл. США. Кроме того, в рамках проекта был представлен новаторский доклад «Двенадцать уроков по гендерному инвестированию», содержащий информацию о передовом опыте и практических мерах и призванный стать руководством для поставщиков капитала.

К концу года в рамках инициативы **SheTrades Outlook** правительствам 46 стран была оказана поддержка в решении гендерных вопросов в торговой политике и практике, в том числе путем предоставления 95 примеров передового опыта оценки, мониторинга и улучшения институциональной экосистемы для ведения женщинами торговой деятельности. <https://www.shetrades.com/outlook>

На региональном уровне МТЦ стремился сделать так, чтобы АКЗСТ функционировала с учетом интересов женщин, в частности путем проведения мероприятий, направленных на развитие потенциала и установление связей, для более чем 50 ассоциаций женщин-предпринимателей, а также путем подготовки девяти концептуальных записок. На национальном уровне на конец 2021 года МТЦ поддержал разработку и внедрение политики **всестороннего учета гендерной проблематики** более чем в 10 странах, в том числе при разработке и внедрении национальных стратегий развития экспорта, национальных стратегий внедрения АКЗСТ, пакетов выплат в связи с COVID-19 и политики государственных закупок.

## Бедные общины и торговля

Инициатива «Этичная мода» (EFI) является оперативным подразделением программы **«Бедные общины и торговля»**, реализуемой МТЦ. Данная инициатива направлена на содействие производству высококачественной продукции и справедливой торговле в секторах моды класса «люкс» и производства предметов роскоши, а также в индустрии культуры и творчества. На протяжении более чем десяти лет EFI работала в десятках развивающихся и формирующихся экономик по всему миру, чтобы помочь дизайнерам и предпринимателям добиться успеха и начать экспорт продукции, создавая устойчивые рабочие места и обеспечивая экономическое развитие для талантливых ремесленников и творческих работников.

### Ключевые результаты



В 2021 году было создано или сохранено **5263 рабочих места**, 76% которых **пришлось на женщин**



За год было оказано содействие обеспечению дохода от продаж в сумме **2,6 млн долл США**



Расширение рынка в Европе: **59 розничных торговцев** и дистрибьюторов продают афганскую продукцию. Для афганских женщин было **создано более 1000 рабочих мест**; при этом объем продаж на таких рабочих местах превысил **1,7 млн долл. США**.



Число скачиваний подкаста «Этичная мода» превысило **30 000**, а его аудитории охватила **136 стран**



Международная фирма в мире моды направила **инвестиции на сумму 300 000 евро** на поддержку усилий, предпринимаемых женщинами-ремесленниками в Буркина-Фасо для присоединения к производственно-сбытовой цепочке EFI



6



7

6. Обучение дизайнеров, инициатива «Этичная мода», Кения ©ИМТЦ/Луис Ндери ©ИМТЦ/Луис Ндери 7. Ярмарка ремесленных изделий, инициатива «Этичная мода», Кения

## Резюме

В 2021 году EFI продолжила работать над созданием достойных рабочих мест, обеспечением высокого уровня продаж и предоставлением широких возможностей начинающим представителям творческого сектора, ставя себе за цель помочь им добиться удовлетворения требований социальной и экологической устойчивости, все чаще устанавливаемых искушенными потребителями. Квалифицированные ремесленники и микро-производители в странах с формирующейся рыночной экономикой создают изысканную моду и предметы роскоши, очаровывающие потребителей на международных рынках. EFI позволяет создать добавленную стоимость, отточить управленческие навыки, оптимизировать устойчивое производство и воспользоваться международными каналами для продажи продукции, ставшей результатом развития культур, представляющих собой уникальную ценность. <https://ethicalfashioninitiative.org>

В странах Африки и Центральной Азии культурный проект EFI показал выдающиеся результаты. Новое поколение дизайнеров модной одежды и домашней утвари получило признание внутри страны и за рубежом, чему способствовала программа EFI Accelerator и убежденность предпринимателей в том, что возможности для этого имеются и ими необходимо воспользоваться. Южноафриканский дизайнер и лауреат программы **EFI Accelerator** Луханью Мдинги получил престижную премию LVMH. В рамках EFI в Париже и на Майорке были организованы выставки для представления дизайнеров и ремесленников из стран Африки и Центральной Азии.

<https://ethicalfashioninitiative.org/business-development/accelerator>

## Повышение эффективности рынков текстильной продукции в Буркина-Фасо

CABES — это социальное предприятие в Буркина-Фасо, действующее в рамках инициативы EFI. Оно управляет сетью из 85 ткацких кооперативов, которые регулярно производят продукцию и торгуют ею на международном рынке и в которых занято 2400 ремесленников-женщин.

С помощью CABES МТЦ создает финансовую, социальную и экологическую ценность:

- социальное предприятие достигло финансовой автономии в 2021 году, что позволяет ему обеспечить в полном объеме финансирование собственного оборотного капитала и инвестиций в долгосрочные активы;
- социальное предприятие инвестирует в человеческий капитал, который рассчитывается исходя из разницы между действующей на национальном уровне минимальной заработной платой и прожиточным минимумом, применяемым в производственно-сбытовой цепочке предприятия;
- социальное предприятие функционирует в рамках декарбонизированной производственно-сбытовой цепочки, причем показатель сокращения выбросов (органический хлопок, солнечные батареи, оборотная вода) рассчитывается как косвенный показатель природоохранной деятельности.

Данная инициатива в Буркина-Фасо оказывает конкретное воздействие на людей путем развития торговли. Она убедила международного гиганта в мире моды инвестировать 300 000 евро в оборудование, предоставив



большому количеству женщин-ремесленников возможность принять участие в работе производственно-сбытовой цепочки EFI. В настоящее время CABES занимается внедрением разработанного инициативой EFI инструментария комплексной оценки на основе критериев ОСОКУ и скоро представит свой первый доклад о корпоративной устойчивости.

*«Быть частью сети CABES всегда приносило пользу. Это дает мне возможность проходить обучение, а регулярные заказы, поступающие от CABES, составляют ощутимую часть моего годового дохода. Благодаря EFI, мы повысили качество своей работы; мы гордимся тем, что производим ткани, которые продаются на международном рынке».*

Залисса Савадога работает ткачихой в ассоциации Zoodo pour la Promotion de la Femme в Буркина-Фасо





8. Проект HeForShe ставит под сомнение гендерные стереотипы, инициатива «Этичная мода», Буркина-Фасо ©МТЦ/Имс Кеке  
9. Организация Fashion Revolution, инициатива «Этичная мода», Буркина-Фасо ©МТЦ/Имс Кеке

Модель EFI работает в сложных условиях, таких, например, как в регионе Сахель, страдающем от проблем с безопасностью и политической нестабильности. Партнеры бренда EFI продолжили поддерживать социальные предприятия в Буркина-Фасо и Мали, размещая у них новые и повторные заказы на поставку искусно изготовленных тканей.

2021 год стал последним годом реализации проекта **EFI Afghanistan**. Несмотря на многочисленные трудности, проекту удалось превзойти целевые показатели и прогнозы. Благодаря ему было создано свыше 1000 рабочих мест для афганских женщин, занятых в сфере моды и продовольствия, а доход, полученный клиентами от продаж через розничные торговые точки, расположенные преимущественно в Европе, превысил 1,7 млн долл. США.

Спрос на этичную продукцию и справедливые условия торговли со стороны потребителей в Европе и на других западных рынках продолжил расти. В рамках инициативы EFI были применены инновационные инструменты для отслеживания выполнения требований в отношении окружающей среды, общества и корпоративного управления (ОСОКУ), с тем чтобы потребители могли увидеть, какое положительное влияние их покупки оказывают на жизнь ремесленных общин во всем мире.

В 2021 году команда EFI завершила разработку **«Инструментария механизма комплексной оценки и отчетности в отношении критериев ОСОКУ» (ESG Due Diligence and Reporting Framework Toolkit)**, который в настоящее время включает в себя полный набор инструментов для проведения комплексной оценки того, насколько эффективной является та или иная деятельность, и управления усилиями, направленными на обеспечение такой эффективности. Национальная палата итальянской моды (Camera Nazionale della Moda Italiana) осуществляет тестирование данного набора инструментов на итальянской индустрии моды.

## Молодежь и торговля

Молодежь играет ключевую роль в достижении целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года как в качестве бенефициара, так и в качестве движущей силы.

**Программа МТЦ «Молодежь и торговля»** направлена на расширение экономических прав и возможностей молодежи в развивающихся странах путем обучения ее необходимым навыкам, наставничества и налаживания связей.

В рамках этой программы ведется работа с молодыми людьми для развития у них деловых качеств, способности к трудоустройству и предпринимательских навыков, что повышает их возможности для поиска достойной работы и увеличения уровня доходов. Для содействия достижению этой цели МТЦ взаимодействует с широким кругом партнеров, начиная от директивных органов, учреждений технической и профессиональной подготовки и организаций по поддержке бизнесу и заканчивая работодателями и транснациональными компаниями.

## Ключевые результаты



Свыше **8000** лиц стали членами онлайн-платформы Yes! Community. Деятельность **18** местных отделений Yes! Community охватывает три континента. В этих отделениях было организовано свыше **100** учебных мероприятий и мероприятий по установлению связей.



В 2021 году более **10 000** молодых людей прошли обучение в Торговой академии МСП МТЦ



В молодежные центры было доставлено **9** комплектов учебных материалов для передачи их участникам



10



11



12

10. Ремесленница по вышиванию бисером демонстрирует результат своей работы, инициатива «Этичная мода», Кения 11. Посещение предпринимателей в рамках инициативы SheTrades, Гамбия

## Резюме

В 2021 году программа «Молодежь и торговля», как и ранее, добилась существенного прогресса в осуществлении стратегии Организации Объединенных Наций «Молодежь-2030»; при этом цифровые и гибридные решения сыграли решающую роль в предоставлении услуг в интересах молодежи.

В апреле 2021 года в рамках Молодежного форума ЭКОСОС команда программы представила обновленную версию онлайн-платформы **Ye! Community**. В ходе форума было организовано групповое заседание, участники которого обсудили инновационные подходы к установлению партнерских связей для демонстрации и контекстуализации запуска новой платформы, предназначенной для поддержки молодых предпринимателей.

Представляя собой глобальную платформу, осуществляющую свою деятельность при поддержке местных отделений, сообщество Ye! Community помогает устранить факторы, препятствующие доступу молодежи к сетям. Обновленная платформа завоевала огромную популярность. Сообщество насчитывает 18 отделений и свыше 30 000 членов, представляющих примерно 170 стран, при этом в 2021 году ряды сообщества пополнили более 8000 новых членов. <https://yecomunity.com>

Такой широкий охват заложил прочную основу для формирования понимания проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели. В рамках программы был проведен опрос, направленный на определение их финансовых потребностей. Полученные результаты свидетельствуют о том, что большинство молодых предпринимателей нуждаются в относительно скромных финансовых средствах (менее 50 000 долл. США) и что их потребности в финансировании носят насущный характер (средства необходимы в течение года).

## Фонд развития навыков для трудоустройства молодежи удовлетворяет потребности рынка труда в создании рабочих мест в Гамбии

Фонд развития навыков для трудоустройства молодежи (SKYE) представляет собой модель финансирования на конкурсной основе, которая ориентирована на конкретные результаты и обеспечивает увязку программ профессиональной подготовки с трудоустройством или самозанятостью. Подходы к финансированию, ориентированные на конкретные результаты и направленные на осуществление программ технического и профессионального образования и подготовки получили широкое признание как эффективные инструменты для создания рабочих мест для молодежи в странах, где значительная доля экономики приходится на неформальный сектор микропредприятия.

В Гамбии в 2021 году фондом SKYE был успешно проведен второй раунд тендера, в результате которого более 900 молодых людей были зачислены для участия в учебных программах и почти 500 молодых лиц нашли работу в течение шести месяцев после окончания учебы. Обучения в рамках третьего раунда финансирования по программе фонда SKYE также началось; при этом еще 850 молодых людей были зачислены для участия в различных программах обучения навыкам и, как ожидается, закончат обучение в 2022 году.

*«SKYE дал мне возможность приобрести навыки, которые приносят пользу моей общине. По завершении этой программы мне, как отличнику, была оказана дополнительная безвозмездная помощь для открытия своего дела. Сегодня я веду полноценный бизнес, предоставляя услуги по установке и ремонту спутниковых антенн и продаже аксессуаров. У меня работают трое молодых выходцев из Гамбии. А еще я читаю модули по установке спутникового оборудования в Учебном центре Стерлинга».*

Мухаммед Сисей, владелец компании Prospectives







13. Конкурс молодежного творчества, проводимый организацией «Молодежный альянс за лидерство и развитие в Африке»

14. Производство масла ши, Laam Shea, программа «Торговля в интересах устойчивого развития», Гана

С внедрением АКЗСТ предприниматели, являющиеся членами сообщества Ye! Community, также выразило желание повысить свое понимание положений соответствующего соглашения. В ответ на это МТЦ в сотрудничестве с организацией «Молодежный альянс за лидерство и развитие в Африке» подготовил доклад, анализирующий то, каким образом АКЗСТ может принести молодым людям пользу. Альянс и МТЦ в сотрудничестве с партнерами также пригласили молодых африканцев принять участие в Молодежном творческом конкурсе АКЗСТ на тему «АКЗСТ: что она дает молодым африканцам?»

Опираясь на полученный опыт, команда учредила премию МТЦ «Молодой экопредприниматель». Жюри конкурса на лучшие инновационные решения экологических проблем, предлагаемые компаниями молодых предпринимателей из развивающихся и наименее развитых стран, получило свыше 650 заявок из более чем 80 стран. Победителей определили в трех номинациях: энергетика, утилизация отходов и водоснабжение.

<https://social.yecomunity.com/page/youth-ecopreneur-awards>

В рамках данной программы продолжилось обучение по ряду курсов в **Торговой академии МСП** МТЦ. Популярность этих курсов значительно выросла за период с начала пандемии. В 2021 году свыше 10 000 человек получили сертификаты об окончании курсов Академии торговли МСП.

## Торговля в интересах устойчивого развития

Программа «**Торговля в интересах устойчивого развития**» (T4SD) является стратегическим ресурсом МТЦ в области устойчивого развития. Обладая узкоспециализированными техническими знаниями и опытом в обеспечении устойчивости за счет стимулирования торговли, команда программы передает их ММСП, с тем чтобы они могли воспользоваться преимуществами развития более устойчивой торговли и принять в ней участие.

Пользуясь всемирным признанием как носитель такого опыта, команда T4SD отвечает за ведение самой всеобъемлющей, беспристрастной, точной и динамично развивающейся в мире базы данных по стандартам устойчивости в торговле. Уже более десяти лет T4SD пребывает на переднем крае усилий по интеграции мер в области устойчивого развития и торговли.

## Ключевые результаты



Число посетителей платформы «Карта стандартов» (Standards Map) достигло рекордного уровня в **500 000**. Переход по ссылкам охватил свыше **300 стандартов**, при этом было проанализировано не более **1600 критериев**.



Почти **1000 участников** со всего мира посетили Форум T4SD 2021



Число пользователей шлюза SLCP выросло почти в три раза до более чем **7500 учреждений** в **53 странах**, что, по оценкам, позволило сэкономить **18 млн долл. США**.



Свыше **80 сотрудников категории «специалист»** собрались вместе для участия в Международной программе подготовки руководителей в области устойчивого снабжения и торговли



Охват в секторе по выращиванию какао-бобов составил **25 кооперативов** и свыше 3000 производителей, из которых **385 ММСП** сообщили о внедрении устойчивых методов ведения сельского хозяйства



15



16

15. Производитель чая, программа «Торговля в интересах устойчивого развития», Непал Смешанная сессия, форум «Торговля в интересах устойчивого развития-2021»

## Резюме

Команда программы T4SD отметила 10-летие крупнейшей в мире платформы достоверных данных по стандартам устойчивости **«Карта стандартов»**, представив версию платформы «Карта стандартов» 4.0 в ходе Форума T4SD 2021. Форум привлек почти 1000 участников, перед которыми выступили свыше 30 докладчиков. Версия платформы «Карта стандартов» 4.0 содержит новые функции и функциональные возможности, которые были добавлены по результатам рассмотрения замечаний и предложений, полученных от более чем 300 заинтересованных сторон, партнеров и организаций, устанавливающих стандарты. <https://www.standardsmap.org>

Сотрудничество T4SD с Программой социальной и трудовой конвергенции (SLCP) привело к получению ощутимых результатов в течение года. МТЦ создал **шлюз SLCP** – бесплатный онлайн-инструмент, позволяющий заводам обеспечить безопасное хранение и передачу партнерам бренда проверенных данных по социальной и трудовой оценке. Число пользователей шлюза SLCP стремительно выросло, охватив более 7500 предприятий по производству одежды. Платформа электронного обучения, разработанная в рамках данного проекта в соответствии с индивидуальными требованиями заказчика, была обновлена на английском языке и шести других языках. <https://gateway.slconvergence.org>

Программа T4SD способствовала введению в действие платформы **«Основные руководящие принципы устойчивого развития производства какао-бобов» (Basic Guidelines for Sustainable Cocoa)** в Перу. С помощью данной платформы, интегрированной в разработанный МТЦ инструмент «Карта устойчивости», мелкие фермеры получают возможность повысить качество какао-бобов, поставляемых на экспорт, и увеличить свой уровень доходов за счет участия в торговле с повышенной добавленной стоимостью. Кроме того, способствуя внедрению экологически ориентированной практики, работа платформы приводит к появлению положительного эффекта для окружающей среды. В 2021 году МТЦ, действуя через свои сети на местах, охватил 25 кооперативов, работающих в секторе по производству какао-бобов, и свыше 3000 производителей какао-бобов.

Инициатива по обеспечению соответствия и устойчивости (ICS) и T4SD объединили усилия для повышения прозрачности и отслеживаемости глобальных производственно-сбытовых цепочек потребительских товаров. С этой целью члены ICS могут воспользоваться инструментом **«Карта устойчивости»**, чтобы загрузить соответствующую информацию в сети своих поставщиков и/или сделать ее общедоступной, предложив своим поставщикам присоединиться к платформе.

На сегодняшний день более 1400 поставщиков ICS приняли такие предложения, и их профиль теперь отображается на платформе. Один из членов ICS обеспечил 100% прозрачность в 2021 году, сделав сеть своих поставщиков общедоступной в инструменте «Карта устойчивости». Восемь других членов близки к обеспечению 50% прозрачности. <https://www.sustainabilitymap.org>

Наконец, команда программы T4SD продемонстрировала свои организаторские способности, выступив принимающей стороной третьей ежегодной Международной программы подготовки руководителей в области устойчивого снабжения и торговли, в которой приняли участие более 80 специалистов пищевой промышленности и производства напитков. Кроме того, программой был проведен первый съезд участников Международной программы по устойчивой торговле (Programa International en Comercio Sostenible).

## Доноры в 2021 году по направлению деятельности 5: продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли

### Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1

Германия, Ирландия, Исландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

### Доноры данного проекта

Европейский союз, Германия, Республика Корея, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Многосторонний партнерский целевой фонд, Япония, Расширенная комплексная рамочная программа, Норвежский совет по делам беженцев, Фонд UPS, Нидерланды, Mary Kay, Швейцария, Всемирный банк, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Соединенные Штаты, Финляндия, Международная исламская корпорация по финансированию торговли, Датский совет по делам беженцев, Finance in Motion, Фонд международного развития ОПЕК, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Инициатива устойчивого развития сельского хозяйства, Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций, Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения, Европейская федерация производителей кормов, Инициатива по устойчивому развитию торговли Stichting IDH, ЮНКТАД, Китай, Нефтяная корпорация Федеративных Штатов Микронезии



## ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

# Пути улучшения условий труда в отрасли по производству одежды



### Проблема

Ежегодный доход швейной промышленности составляет около 3 трлн долл. США, и в ней занято 60–75 млн человек во всем мире, две трети из которых приходятся на женщин. Негативные социальные и экологические последствия функционирования индустрии моды нашли свое подтверждение в многочисленных документах, собранных за многие годы. Одной из приоритетных задач, выполнение которых может повысить способность отрасли рациональнее подходить к управлению своими производственно-сбытовыми цепочками, является обеспечение прозрачности и прослеживаемости.

Попытки ввести сертификацию такого рационального подхода в швейном производстве привели к росту количества стандартов, которые производители должны соблюдать. Согласно имеющимся данным, социальный аудит сам по себе мало что дает для улучшения условий труда в глобальных производственно-сбытовых цепочках. Тем не менее в течение последних 20–30 лет наблюдалось увеличение числа таких аудиторских проверок, в результате чего производители подвергались повторяющимся, дублирующим и ресурсоемким аудиторским проверкам несколько раз в год.

### Решение

Для обеспечения большей прозрачности и прослеживаемости производственно-сбытовых цепочек швейной отрасли МТЦ, при финансовой поддержке со стороны Европейской комиссии, сотрудничает с Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций, Программой по улучшению условий труда (партнерская программа Международной организации труда и Международной финансовой корпорации) и отраслевыми партнерами, такими как Программа социальной и трудовой конвергенции.

Так, МТЦ сотрудничает с SLCP в рамках создания платформы для оценки социально-трудовых условий и обмена данными в целях сокращения дублирующих расходов на проведение аудиторских проверок и улучшения условий труда на предприятиях по производству одежды и обуви. Программа SLCP представляет собой предконкурентный консорциум крупнейших брендов в мире моды (45% отрасли), объединивших усилия, с тем чтобы согласовать единый комплекс требований для проведения оценки социальных и трудовых условий на производстве (Единая система оценки).



Текстильные фабрики, Марокко, ©МТЦ/Тарди





1–4. Текстильные фабрики, Марокко, ©МТЦ/Антуан Тарди

Он также объединил усилия с Программой по улучшению условий труда, с тем чтобы привести Единую систему оценки в соответствие с системой оценки производства Программы по улучшению условий труда и дать возможность заводам Программы по улучшению условий труда участвовать в работе SLCP.

МТЦ разработал и внедрил платформы «отслеживания и контроля», работающие на основе разработанного им инструмента «Карта устойчивости» и предлагающие индивидуальные, открытые решения для самооценки и обмена данными для заинтересованных сторон, являющихся частью производственно-сбытовых цепочек в текстильной и швейной отраслях. Наряду с этими платформами, T4SD, в сотрудничестве с партнерами из частного сектора в ряде стран, предлагает программу обучения и непрерывного совершенствования.

**«Единая система оценки SLCP – это революционная отраслевая платформа с участием многих заинтересованных сторон, которая может в результате проведения гармонизации и конвергенции обеспечить социальное соответствие невиданного ранее масштаба. Имея те же приоритеты, что и МТЦ, – снижение стоимости и частоты аудиторских проверок, МТЦ позволяет предприятиям самим управлять процессами, когда речь идет о принадлежности данных и их обмене».**

Джанет Менсинк,  
исполнительный директор SLCP

## Результаты

Более 6300 предприятий по производству одежды в 56 странах и регионах воспользовались шлюзом SLCP за период с того момента как он начал работать в 2019 году по декабрь 2021 года, сэкономив, согласно оценкам, дополнительно 10 млн долл. США за счет сокращения расходов на аудит. За это время сотрудники более чем 12 000 швейных предприятий прошли подготовку в рамках программы T4SD.

## Будущее

Задача состоит в том, чтобы к декабрю 2023 года число пользователей шлюза SLCP достигло 25 000 предприятий, на которые приходится около 77% мирового производства.

### ССЫЛКИ

- [https://sustainabilitygateway.org/social-labor-convergence-gateway-slcp/;](https://sustainabilitygateway.org/social-labor-convergence-gateway-slcp/)
- <https://gateway.slconvergence.org/home>



Донор

Европейский союз



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Цифровые решения для организации торговли кофе с учетом гендерных аспектов



### Проблема

В руандийских районах Руханго, Ньямашеке и Нгорореро функционируют три станции для мойки кофе. Их клиентами являются 3000 фермеров, занимающихся выращиванием, покупкой, переработкой и экспортом высококачественного кофе.

Взаимодействие с большим числом производителей требует упорядоченной системы отслеживания различных поставщиков для обеспечения поставок качественного кофе. С этой целью компания Tropic Coffee признала необходимость повышения цифровых навыков своих сотрудников и усиления интеграции систем управления данными, с тем чтобы можно было легко контролировать процессы от фермы до склада и повышать качество данных такого отслеживания.

### Решение

С момента присоединения к проекту SheTrades Rwanda компания Tropic Coffee участвует в различных инициативах по развитию потенциала. В частности, она приняла участие в программе обучения навыкам электронной торговли и брендинга в рамках инициативы ecomConnest для усиления своей цифровой идентичности и повышения эффективности своих маркетинговых материалов, в том числе используя каналы в социальных сетях. Tropic Coffee также зарегистрировалась в системе AtSource компании OLAM, представляющей собой цифровое решение для повышения прозрачности и прослеживаемости производственно-сбытовых цепочек.

### Результаты

Благодаря системе AtSource, компания Tropic Coffee получила нового покупателя из Австралии. Указанная система позволяет потребителям отслеживать своих поставщиков кофе и контролировать свое воздействие на окружающую среду для оценки своего энергопотребления и влияния на устойчивое развитие. Использование цифрового решения для улучшения прослеживаемости производственно-сбытовой цепочки также помогло компании расширить права и возможности женщин-производителей, обеспечив их активное участие в различных сегментах производственно-сбытовой цепочки.



Кофейные зерна ©Джозеф Цюбахиро



Кофейные поля ©Джозеф Цюбахиро



1. Дивайн Мутуймана, владелец компании Tropic Coffee, Руанда ©Джозеф Цюбахиро 2-4. Производство кофе в компании Tropic Coffee, Руанда ©Джозеф Цюбахиро

## Проект SheTrades Rwanda

Проект SheTrades Rwanda, финансируемый Расширенной комплексной рамочной программой, позволил укрепить потенциал и навыки женщин-предпринимателей, занятых в агропромышленном секторе, в области цифрового маркетинга, упаковки и соблюдения требований к качеству. Проект позволил установить новые рыночные связи, которые стимулируют рост бизнеса и экспорта.

90% участвующих женщин-предпринимателей приобрели новые навыки в области торговли



Более 100 женщин-предпринимателей получили доступ к (цифровым) рыночным возможностям

Почти 1000 женщин, занимающихся выращиванием кофе, воспользовались решениями в области цифровой прослеживаемости (OLAM AtSource и Farmer Connect)



Результаты за период с октября 2020 года по февраль 2022 года

## Будущее

Компании Tropic Coffee была оказана поддержка в обеспечении ее соответствия критериям программы верификации CAFÉ Practice, разработанной компанией Starbucks в сотрудничестве с организацией Conservation International для оценки фермерских хозяйств на основе экономических, социальных и экологических критериев. Компания ожидает, что ее соответствие требованиям качества и участие в системе AtSource позволят ей выйти на новые международные рынки, например стать поставщиком компании Starbucks в будущем.

**«Проект МТЦ SheTrades Rwanda помог нам обеспечить соответствие стандартам качества CAFÉ Practice. Укрепив свой потенциал для удовлетворения более строгим требованиям рынка и присоединившись к системе AtSource компании OLAM, мы смогли получить доступ к новому международному рынку и возможность выйти на еще большее количество новых рынков в будущем».**

Дивайн Мутуймана,  
менеджер по продажам компании Tropic Coffee, Руанда

## ССЫЛКИ

- <https://www.shetrades.com/#/publicsuccessstories/71?lan=en>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Sqa0TeOKYnw&t=18s>



## Донор

Расширенная комплексная рамочная программа



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Программа Go Digital дает молодым беженцам из Газы надежду на будущее



### Проблема

Сафаа аль-Амси была одной из сотен тысяч молодых женщин-беженцев из Газы, столкнувшихся с трудностями при попытке найти работу. В Газе, где половина населения численностью 2,1 миллиона человек, включая 1,4 миллиона беженцев и 1,3 миллиона молодых людей, живет за чертой бедности, наблюдается дефицит рабочих мест. С учетом того, что уровень безработицы среди молодежи превысил 42%, а большинство обрабатывающих отраслей закрылись после блокады 2006 года, перспективы молодых мужчин и женщин, проживающих в Газе, невелики.

Как и другие молодые палестинские беженцы в Газе, Сафаа постоянно ощущала отчаяние, разочарование и неуверенность в себе. Она чувствовала себя в западне порочного круга, неспособной помочь своей семье и придать смысл своей жизни.



Обучение молодых беженцев из Газы в рамках инициативы Go Digital ©BTI

### Решение

Ее судьбу изменил онлайн-курс ведения независимой трудовой деятельности (фриланса). Сафаа увидела объявление, предлагавшее подать заявку на участие в финансируемой Японией инициативе Go Digital. Как и тысячи других претендентов, желающих воспользоваться участием в этом проекте, она хотела приобрести технические и личностные навыки, позволяющие предложить и продать востребованные услуги на торговых онлайн-площадках. Удаленная работа – это единственный способ для жителей Газы обойти блокаду и преодолеть высокий уровень безработицы на местном уровне.

Инициатива Go Digital направлена на создание возможностей для фриланса и самозанятости в интернете для беженцев в Газе, особенно женщин и молодых людей. Такие бенефициары, как Сафаа, посещают пятимесячные курсы профессиональной подготовки, чтобы впоследствии иметь возможность найти работу на торговых онлайн-площадках. Одни слушатели изучают разработку веб-приложений и мобильных приложений, а другие выбирают оптимизацию поисковых систем, бухгалтерский учет или перевод. За техническим обучением следуют коучинговые занятия, посвященные тому, как воспользоваться онлайн-возможностями и управлять взаимоотношениями с удаленными клиентами.

### Результаты

29-летняя Сафаа выбрала курс по оптимизации поисковых систем. Ее глаза загораются при воспоминании о том, как она совершила свою первую продажу в качестве онлайн-предпринимателя. Мать троих детей гордится тем, что менее чем за четыре месяца ей удалось заключить контракты на сумму в тысячи долларов. Она подписала годичный контракт с компанией из Саудовской Аравии на предоставление услуг специалиста по оптимизации поисковых систем с фиксированной зарплатой в 500 долл. США. Поскольку ее общий доход уже достиг 3000 долл. США, в настоящее время она финансово помогает своей семье.



2



3



4

1–4. Цифровые тренинги для молодых беженцев из Газы ©ВТИ

История Сафаы не является единичным случаем, так как аналогичный опыт был и у других бенефициаров проекта. На каждом из первых двух этапов (2018–2020 гг.) реализации инициативы Go Digital были предприняты меры по развитию потенциала в среднем 110 молодых людей. К концу этих двух этапов более чем 70% абитуриентов удалось продать высококачественные услуги на торговых онлайн-площадках, гарантировав себе доход от продажи своих услуг на сумму почти 150 000 долл. США.

К февралю 2022 года еще 245 молодых жителей Газы прошли обучение в рамках инициативы Go Digital, приобретая технические навыки и навыки фриланса, а также навыки эмоционального восприятия, необходимого для поиска работы. В совокупности эти абитуриенты заработали свыше 109 000 долл. США от предоставления услуг виртуальным клиентам через торговые платформы для фрилансеров и социальные сети. Эта инициатива также привела к появлению 10 технологических стартапов; пять из которых генерируют доходы, а три вышли на зарубежные рынки.

## Будущее

Удовлетворенность клиентов и наличие сети и связей, которые она создала вместе с абитуриентами, посещавшими другие курсы, вдохновили Сафау на формирование команды и создание агентства под названием Doctor Web, которое поддерживает магазины. Она признательна инициативе Go Digital за новообретенную мотивацию и открытие своей самоидентификации.

Эти успехи объясняют, почему МТЦ стремится расширить проект Go Digital, систематизировать положительные результаты, достигнутые на сегодняшний день, и помочь большему числу беженцев найти работу в будущем. Сделав обучение еще более доступным, активизировав поддержку на всей территории Газы и расширив спектр предлагаемых для обучения навыков, инициатива Go Digital может предоставить молодежи, особенно женщинам и беженцам, еще больше возможностей для выхода на рынки и преобразования технологической экосистемы Газы на основе принципов устойчивого развития.



Результаты проекта

## ССЫЛКА

- <https://www.go-digital.ga/>



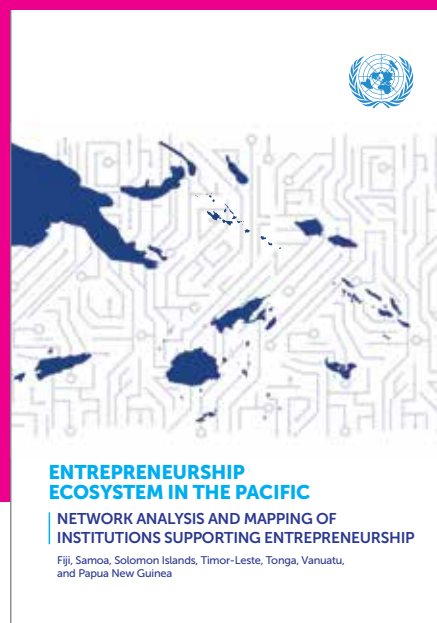
Донор

Япония



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Карта предпринимательской экосистемы Тихоокеанского региона



### Проблема

Организации по поддержке предпринимательства работают над преобразованием предпринимательской среды в Тихоокеанском регионе. В то же время перед этими организациями стоит сложная задача – разработать стратегии наиболее эффективного использования партнерских связей без проведения комплексного обзора субъектов экосистемы и их характеристик.

### Решение

В сотрудничестве с Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций МТЦ провел анализ ключевых характеристик предпринимательской экосистемы на островах Вануату, Папуа-Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы Острова, Тимор-Лешти, Тонга и Фиджи. В итоговом докладе содержатся обзор субъектов экосистемы и руководство по налаживанию ими более эффективных партнерских отношений.

Предоставляя ключевую информацию, способствующую формированию представления об экосистеме, в которой функционируют учреждения, доклад призван помочь заинтересованным сторонам улучшить свой подход к: разработке инновационных решений, нацеленных на максимально эффективное использование уникальных преимуществ, навыков и опыта субъектов; определению партнеров и лидеров, с которыми стоит и необходимо установить взаимодействие; и приведению к общему знаменателю того, как партнеры понимают экосистему и видят преобразования.

### Результаты

В докладе представлены данные, собранные в течение трех месяцев, на протяжении которых МТЦ сопоставил характеристики более чем 90 организаций, провел свыше 60 дистанционных интервью с организациями по поддержке предпринимательства и организовал восемь обсуждений в фокус-группах с участием предпринимателей в целевых странах.

Для проведения комплексного обзора экосистемы на основе имеющихся данных МТЦ провел перекрестную проверку информации по трем основным направлениям анализа: i) сопоставление услуг и анализ пробелов путем проведения кабинетного исследования и интервью с сотрудниками соответствующих учреждений на местном уровне; ii) сетевой анализ, направленный на то, чтобы продемонстрировать, как взаимодействуют учреждения-субъекты предпринимательской экосистемы Тихоокеанского региона, – проводится с использованием методов сетевого анализа и на основе результатов опроса организаций по поддержке предпринимательства; и iii) анализ опыта взаимодействия с предпринимателями, управляющими предпринимательской экосистемой, на основе выводов, сделанных в ходе обсуждений в фокус-группах.

В докладе представлены краткосрочные и долгосрочные рекомендации в отношении обеспечения устойчивого развития экосистемы, которые актуальны для семи островных государств Тихоокеанского региона. Обсуждение рекомендаций и приоритетов состоялось в ходе установочного заседания с участием всех заинтересованных сторон.

### Будущее

На основе приведенных в докладе выводов осуществляется планирование и проведение мероприятий, направленных на формирование благоприятной среды для развития всеобъемлющей цифровой экономики в странах Тихоокеанского региона, в рамках новой Программы развития цифровой экономики в странах Тихоокеанского региона, реализуемой Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций.

### ССЫЛКА

- <https://www.uncdf.org/article/7300/entrepreneurship-ecosystem-in-the-pacific>



### Донор

Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций

# Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»

## Активизация региональной торговли

**Программа «Активизация региональной торговли»** направлена на создание региональных производственно-сбытовых цепочек, с тем чтобы предоставить ММСП возможность выйти на большее число рынков и таким образом увеличить свои доходы, укрепить производственный потенциал и создать добавленную стоимость. В 2021 году достижению этой цели способствовали такие региональные программы, как программа MARKUP, Программа повышения конкурентоспособности стран Западной Африки и Партнерство в интересах инвестиций и роста в Африке. Реализуемая МТЦ программа «Единая торговля в Африке» способствовала введению в действие АКЗСТ.



Ремесленник, Центральная Азия ©МТЦ/Абдували

## Ключевые результаты



**2294** ММСП из ВАС совершили сделки с международными предприятиями при поддержке программы MARKUP



**40** фирм из Бурунди, Кении, Объединенной Республики Танзания, Руанды и Уганды получили доступ к финансовым ресурсам в размере **2,8 млн** долл. США



В Западной Африке в рамках Программы повышения конкурентоспособности стран Западной Африки было проведено **65 семинаров-практикумов**, в ходе которых сотрудники более **580 ММСП**, ОПБ и директивных органов прошли обучение



В рамках Партнерства в интересах инвестиций и роста в Африке в странах Восточной и Южной Африки были организованы **3 онлайн-мероприятия по содействию инвестиционной деятельности**, в которых приняли участие свыше **200 инвесторов** из Китая



В Замбии, Кении, Мозамбике и Эфиопии было создано **1460 рабочих мест** (64% – женщины и 38% – молодежь) и было взято обязательств на создание свыше **6000 рабочих мест** в области переработки сельскохозяйственной продукции и в обрабатывающей промышленности





1. Бубакар Кануте, делегация Европейского союза, на форуме *Etudes de faisabilité pour la mise en place de sociétés coopératives roroles*, Senegal  
 2. Мор Фаль, консультант и эксперт по вопросам инклюзивного финансирования, *Programme d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest*  
 3. Семинар-практикум по вопросам финансирования кооперативов, Сенегал

## Резюме

В 2021 году МТЦ продолжил поддерживать **операционные преобразования во всех секторах** в целях укрепления региональной интеграции. ММСП в секторе производства кофе в Кении, Объединенной Республике Танзания, Руанде и Уганде, в секторе производства какао в Уганде, в секторе производства специй в Объединенной Республике Танзания и в секторе садоводства в Руанде внесли ощутимые изменения в свою хозяйственную деятельность. В частности, были внедрены новые учебные программ для фермеров и кооперативов в целях распространению знаний как способа повышения качества и эффективности управления послеуборочной деятельностью.

Усовершенствование **методов ведения сельского хозяйства и обеспечения качества** в цепочках поставок авокадо и какао в Кении, Руанде и Уганде привело к повышению производительности и расширению взаимодействия между ММСП.

В Западной Африке значимых результатов удалось добиться в рамках Программы повышения конкурентоспособности стран Западной Африки. Среди них – организация первого мероприятия под названием West Africa Connect, в котором приняли участие поставщики и покупатели текстильных изделий, одежды и ИКТ, создание Сети организаций по содействию развитию торговли ЭКОВАС в целях укрепления деловых связей в регионе и принятие Советом министров государств – членов ЭКОВАС решения о внесении поправок в устав Совета предпринимателей ЭКОВАС.

МТЦ также оказал помощь в налаживании партнерских отношений в области **обеспечения доступа к финансовым средствам**, представив региональных бенефициаров финансовым учреждениям, инвестиционным платформам и организациям, занимающимся управлением активами. Кроме того, в области **политического диалога** были проведены сессии по обмену опытом между региональными организациями, такими как Совет предпринимателей КОМЕСА и Восточноафриканский совет предпринимателей.

Было проведено сопоставление спроса и предложения в кенийском чайном секторе и замбийском секторе садоводства, результаты которого были представлены учреждениям по содействию инвестиционной деятельности в целях поддержки отраслевого развития. Кроме того, в Замбии, Кении, Мозамбике и Эфиопии было проведено **сопоставление экологически ориентированной деятельности** соответствующих заинтересованных сторон, с тем чтобы помочь инвесторам повысить свое воздействие на окружающую среду и развитие.

## Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»

**Программа «Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»** помогает налаживать устойчивые коммерческие связи между странами с формирующейся рыночной экономикой, развивающимися странами и НРС, упрощая процедуры торговли и содействуя инвестиционной деятельности и передаче технологий.

### Ключевые результаты



Экспортные поступления **составили 22,8 млн долл. США**, и в настоящее время ведутся переговоры о проведении экспортных операций еще на **12 млн долл. США**



Приняты меры по содействию торговым операциям и привлечению инвестиций на сумму свыше **90 млн долл. США**



Представлена инициатива **«Глобальный акселератор цифровой торговли»**, ориентированная на ММСП в развивающихся странах



Сотрудники **156 принадлежащих женщинам микропредприятий** прошли обучение по вопросам производства и маркетинга; при этом 45 предприятий подключились к электронному платежному шлюзу



Технологический стартап обеспечил выделение **1,6 млн долл. США** в качестве **начального капитала** в сельскохозяйственном секторе



Было опубликовано **руководство по вопросам политики**, призванное повысить соблюдение природоохранных требований кожевенными и текстильными секторами в Восточной Африке



**17 кожевенным фабрикам** оказана поддержка в получении сертификата организации Leather Working Group



4. Обучение специалистов по дегустации кофе, Руанда 5. Кофе Massa, программа MARKUP, Уганда 6. Бенефициар, переносящий растения кардамона для повторного посадки, программа MARKUP, Танзания ©МТЦ/Даниэль Мсирикале

## Резюме

Несмотря на материально-технические трудности, вызванные перебоями в работе вследствие пандемии, было сформировано новое направление экспорта: бобовые, специи, кожа и масличные культуры. Возрождение торговых сделок стало очевидным, при этом, по информации компаний, ожидается формирование значительного портфеля контрактов на продажу товаров.

На Мадагаскаре и в Руанде, соответственно, приступили к инвестированию в отрасль пряностей (моринга и перец чили) и проведению научно-исследовательской деятельности в области кулинарии. Кулинарная лаборатория будет работать с производителями пищевой продукции и поварами по всей территории Восточной и Южной Африки для разработки ароматизаторов и готовых смесей в интересах производителей товаров широкого потребления и ресторанно-гостиничной отрасли, используя для этого ресурсы, выращенные и полученные в Африке.

МТЦ и Alibaba.com приступили к реализации инициативы **«Глобальный акселератор цифровой торговли для ММСП в развивающихся странах»**, призванной помочь предприятиям расширить свои знания об электронной торговле, повысить навыки маркетинга в электронной торговле, проанализировать возможности для ведения хозяйственной деятельности и сформировать новые экспортные направления. Для участия в данной инициативе были отобраны десять ММСП из развивающихся стран (по два из Латинской Америки, Африки и Центральной Азии и четыре из Юго-Восточной Азии).

В ходе реализации программы «Мода и наставничество», осуществляемой в рамках инициативы **Mitreeki**, и Программы повышения квалификации работников агропромышленного комплекса была оказана поддержка 156 микропредприятиям, принадлежащим женщинам, в секторах моды и агропромышленного комплекса путем развития потенциала, обеспечения доступа к финансовым услугам и наставничества. В общей сложности 24 выпускника программы **Mitreeki** ведут переговоры о привлечении финансовых средств на сумму свыше 7 млн долл. США.

Кроме того, 45 предприятий швейной промышленности обеспечили свои предприятия электронными средствами за счет осуществления платежей через платежный шлюз. Все выигравшие от этого предприниматели принадлежали к неформальному сектору экономики. Все выпускники **Mitreeki** также выиграли от участия в сетях «бизнес-бизнес» и «бизнес-потребитель», продвигаемых в рамках проекта МТЦ **SheTrades**.

В 2021 году компонент, обеспечивающий экологическую устойчивость, был полностью интегрирован в программу в качестве ее ключевого императива. Благодаря поддержке МТЦ 17 кожевенным фабрикам была оказана помощь в получении сертификата организации **Leather Working Group**, а одна из крупнейших текстильных фабрик в Кении получила международный сертификат соответствия экологическим требованиям. Кроме того, в течение года было опубликовано практическое руководство по вопросам политики, призванное повысить соблюдение природоохранных требований кожевенными и текстильными секторами в Восточной Африке.

В рамках проекта МТЦ **«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки»** была оказана поддержка группе недавних выпускников Индийского технологического института в Ченнаи, направленная на то, чтобы дать им возможность продемонстрировать свой продукт «Агрикоптер» (**Agricopter**) – беспилотный летательный аппарат, который может быть применен в нескольких областях, включая опрыскивание сельскохозяйственных культур, посев, мониторинг и картирование. В 2021 году группу представили потенциальным инвесторам, и она получили начальный капитал в размере 1,6 млн долл. США для дальнейшего развития и тиражирования своей продукции в Индии и Африке.

**Доноры в 2021 году по направлению деятельности 6: поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»**

**Доноры Целевого фонда МТЦ в рамках Окна 1**

Германия, Индия, Ирландия, Канада, Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция

**Доноры данного проекта**

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Китай, ЮНИДО, Африканский экспортно-импортный банк, Расширенная комплексная рамочная программа, Германия



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Центральноазиатский хаб на eBay содействует расширению доступа на рынки



### Проблема

Пандемия COVID-19 показала, насколько применение цифровых каналов продаж важно для повышения устойчивости и выживания ММСП в развивающихся странах в условиях кризиса. Эти каналы могут помочь малым предприятиям выйти на новые потенциальные рынки, удержав при этом существующих клиентов. Сегодня глобальные торговые площадки, такие как eBay, заставляют компании менять свой подход к работе на международных рынках и ведению хозяйственной деятельности.

### Решение

Для создания условий, при которых ремесленники и ММСП в Центральной Азии смогут торговать на международном и региональном уровнях с использованием онлайн-каналов, команда инициативы МТЦ ecomConnect приступила к обучению сотрудников предприятий навыкам электронной торговли в рамках проекта Ready4Trade Central Asia, финансируемого ЕС. В ходе данного учебного курса были организованы мероприятия по развитию потенциала в области электронной торговли, предоставлению консультативных услуг и повышению уровня информированности в целях оказания помощи ММСП в создании и оптимизации онлайн-каналов продаж.

МТЦ также оказал предприятиям поддержку в решении возникших перед ними проблем и обеспечении их доступа к целевым онлайн-каналам, задействовав для этих целей электронные лаборатории. В рамках этой инициативы и совместно с Проектом USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды (FGI) в мае 2021 года МТЦ открыл Центральноазиатский центр развития торговли на eBay, с тем чтобы повысить наглядность деятельности и расширить доступ к глобальным рынкам.

### Результаты

С помощью электронной лаборатории ремесленники и ММСП в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане приобрели навыки, необходимые для ведения онлайн-торговли. Они получили индивидуальную поддержку для создания и оптимизации своих магазинов на площадке eBay и получили доступ к новым клиентам в ЕС и Соединенных Штатах. Для оказания дальнейшей помощи ММСП в регионе команда проекта ecomConnect также запустила видеоуроки на местных языках о том, как создать/оптимизировать учетную запись и продавать на eBay.

На сегодняшний день более 150 компаний Центральной Азии прошли обучение по продажам на eBay. Двадцать лучших компаний создали свой онлайн-магазин на eBay и были представлены в



Ремесленник, Центральная Азия ©МТЦ/Абдували



Ремесленник, Центральная Азия ©МТЦ/Абдували



2



3

1–3. Ремесленники, Центральная Азия ©МТЦ/Абдували

центре eBay. Этим компаниям удалось продать свою продукцию международным клиентам на более чем 15 новых рынках. Свыше 800 продуктов были размещены на eBay, а продажи достигли 20 500 долл. США по состоянию на май 2022 года.

В рамках проекта «Центральноазиатский центр развития торговли на eBay» и благодаря партнерству с DHL 150 ММСП в Центральной Азии получили возможность расширить свою международную клиентскую базу за счет обеспечения более оперативной и конкурентной в ценовом отношении доставки при осуществлении своей электронной коммерческой деятельности. Кроме того, Центральноазиатский центр развития торговли на eBay запустил экспериментальный логистический проект для обеспечения эффективного предоставления услуг доставки в целях завоевывания рынка Соединенных Штатов. Теперь ММСП могут заранее отправлять свою продукцию партнеру eBay Deliverr в Соединенных Штатах, что позволит ускорить и снизить стоимость доставки. Кроме того, предприятиям была оказана поддержка в получении доступа к трансграничной платежной платформе Payoneer.

## Будущее

После успеха первой группы МТЦ решил расширить деятельность электронной лаборатории, с тем чтобы сотрудники еще 100 ММСП в пяти странах Центральной Азии могли пройти дополнительное обучение по вопросам электронной торговли и технической поддержки и выйти на новые рынки.

**«Во время пандемии COVID-19 многие реальные магазины в Узбекистане были закрыты, и ремесленники были лишены возможности продавать свою продукцию. Инициатива Ready4Trade Central Asia помогла многим из наших мастеров открыть интернет-магазины на eBay и научила их продавать товары онлайн».**

Абдували Абдукаюмов,  
ремесленник и инструктор МТЦ по электронной торговле, Узбекистан

## ССЫЛКИ

- [https://ebay-discoveries.com/centralasia/;](https://ebay-discoveries.com/centralasia/)
- <https://intracen.org/our-work/projects/central-asia-ready4trade-r4tca>



Донор

Европейский союз



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Укрепление региональной интеграции в Юго-Восточной Азии



### Проблема

Подавляющее большинство предприятий государств АСЕАН приходится на ММСП, которые являются основной движущей силой экономического роста и создания рабочих мест в регионе. Всеобъемлющее и устойчивое восстановление экономики после пандемии COVID-19 по всей территории государств АСЕАН потребует содействия развитию и повышению конкурентоспособности ММСП для реализации ими своих в недостаточной степени востребованных экспортных возможностей. Например, на Филиппинах оценка экспортного потенциала, проведенная МТЦ в 2021 году, показала, что страна имеет нереализованный потенциал в размере 49 млрд долл. США.



©Shutterstock.com

### Решение

Финансируемая ЕС и ориентированная на государства АСЕАН программа «Поддержка региональной интеграции плюс» (ARISE Plus) тесно связана с пятью основными компонентами Концепции экономического сообщества АСЕАН на период до 2025 года, которая обеспечивает прочную основу для оказания технической помощи в области торговли в регионе. МТЦ осуществляет проекты ARISE Plus в интересах ММСП на территории Лаосской Народно-Демократической Республики, Малайзии, Мьянмы, Таиланда и Филиппин.

Эти проекты приносят пользу ориентированным на экспорт отраслям, повышая конкурентоспособность и интеграцию в региональные производственно-сбытовые цепочки. В рамках этих проектов оказывается поддержка экономической интеграции АСЕАН.

### Результаты

В Лаосской Народно-Демократической Республике МТЦ расширил возможности для осуществления устойчивой торговли в области производства кофе и переработки древесины, помогая фирмам использовать существующие преференции. В частности, производители кофе прошли подготовку по вопросам развития потенциала для создания фермерских хозяйств по выращиванию органического кофе.

В Мьянме были поддержаны усилия 234 ММСП по усовершенствованию методов управления и повышению конкурентоспособности экспорта. В частности, была оказана помощь в обеспечении соблюдения санитарных и фитосанитарных мер; при этом производители меда и ананасов, согласно предоставленной ими информации, усовершенствовали свои производственные методы в соответствии с международными требованиями. Проекты МТЦ ARISE Plus позволили расширить доступ ММСП к цифровым торговым ярмаркам и качественным платформам как в Лаосской Народно-Демократической Республике, так и на территории Мьянмы.

На Филиппинах МТЦ приступил к реализации программы Ye! Boost Accelerator для расширения возможностей возглавляемых молодежью предприятий и стартапов по выходу на международные рынки путем проведения обучения их сотрудников по вопросам экспорта, обеспечения их инвестиционной готовности и налаживания связей с покупателями и финансовыми учреждениями.



**1.** Ферма по выращиванию кофе, принадлежащая горному племени Дуанг Ди, Таиланд **2.** Тренинг по моделированию торговой политики, Лаосская Народно-Демократическая Республика **3.** Семинар-практикум по экспорту древесины, Вьентьян, Лаосская Народно-Демократическая Республика **4.** Совершенствование навыков дегустации путем прохождения сертификации в рамках соответствующей программы организации Specialty Coffee Association, Лаосская Народно-Демократическая Республика

Что касается торговой политики и регулирования, то в рамках проектов ARISE Plus была оказана поддержка осуществлению Соглашения АСЕАН о торговле товарами, усовершенствованию систем санитарного и фитосанитарного контроля и обеспечению качества в соответствии с обязательствами АСЕАН. В частности, предоставленная поддержка предусматривала укрепление систем управления качеством и планирование аудиторских проверок в Таиланде.

Команда программы ARISE Plus также содействовала укреплению национального потенциала в области ведения торговых переговоров, приведению национальной нормативно-правовой базы в соответствие с обязательствами государств АСЕАН, упрощению процедур торговли цифровыми технологиями и услугами и усилению политики в отношении обеспечения конкуренции и привлечения инвестиций.

**«Мне удалось лучше понять тонкости органического земледелия и процесс подачи заявок на прохождение соответствующей сертификации. Я также узнал, какие есть органические способы ликвидации кофейных вредителей, в частности кофейного стебледа, который на протяжении уже некоторого времени приносит нам, фермерам, немало хлопот».**

Пхаенгси Даодуангди,  
владелец фермы по выращиванию кофе Дуанг Ди, Лаосская Народно-Демократическая Республика

## Будущее

Вопросы «зеленой» и цифровой торговли и обеспечения устойчивости будут все больше и больше учитываться при разработке проектов МТЦ для государств АСЕАН. Это будет происходить на политическом, институциональном и корпоративном уровнях путем повышения осведомленности, проведения обучения и предоставления консультационной поддержки. При этом для повышения конкурентоспособности бизнеса и роста экспорта будет внедряться практика устойчивого развития и «зеленой» торговли, а в рамках поддержки региональной интеграции государств АСЕАН будут приниматься меры для содействия осуществлению цифровой торговли и обеспечению возможности установления подключения к интернету.

### ССЫЛКИ

- <https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus>;
- <https://intracen.org/our-work/projects/malaysia-trade-related-assistance-arise-malaysia>;
- <https://intracen.org/our-work/projects/thailand-trade-related-assistance-arise-thailand>



Донор

Европейский союз



# ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

## Воспитание «поборников» качества в Восточной Африке



### Проблема

Слово «качество» означает многое, и в зависимости от контекста разные люди понимают его по-разному. Например, существует понятие воспринимаемого качества, т. е. это то, что человек ощущает, пробуя, нюхая или держа что-либо. Потребители, как правило, с уверенностью полагаются на эти чувства. Однако ММСП должны заботиться не только о качестве конечного продукта для потребителей, но и о внутренних процессах, формирующих у конечного пользователя понимание этой осязаемой, интуитивной ценности.

Соблюдение требований к качеству часто превращается в препятствие на пути к успешному развитию торговли ММСП во всем мире, и ВАС – не исключение. Для широкого внедрения культуры, в основе которой лежат не проверки, а гарантии, а также не только сам продукт, но и связанные с ним процессы, необходимо решение, которое можно масштабировать.



Фермер, выращивающий чай, Кения ©МТЦ/Антуан Тарди

### Решение

Для поиска масштабируемых и устойчивых решений, которые позволили бы устранить факторы в области обеспечения качества, препятствующие успешной торговле ММСП в странах Восточной Африки, в рамках совместной программы ЕС и ВАС MARKUP была разработана инициатива «Поборники качества». В течение 20 месяцев группа специалистов по вопросам качества прошла обучение и получила соответствующую квалификацию на основе применения новейших инструментов и методов обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов в бизнесе, в том числе в области контроля качества, обеспечения качества, безопасности пищевых продуктов, системы Lean Six Sigma, оценки соответствия и ключевых стандартов, таких как ISO 9001, а также навыков межличностного общения, коучинга и лидерства.

В рамках данной инициативы каждый член этой группы реализовывал проект, направленный на повышение качества, как минимум на одном предприятии. Цель таких проектов, как правило, заключается в том, чтобы повысить эффективность производства, сократить отходы, обеспечить стабильное качество и внедрить требования международного рынка в производственную деятельность.

В то же время был разработан онлайн-инструментарий для оказания непосредственной поддержки специалистам по вопросам качества и предприятиям, с которыми они взаимодействовали, – платформа ВАС «Качество в интересах



Производство кофе, компания Nova Coffee, Руанда



2



3



4

1–3. ©Shutterstock.com 4. Упаковка авокадо на предприятии Urban Fresh Ventures, программа «Поборники качества», Кения

торговли» (Quality for Trade Platform). Данная платформа располагает набором инструментов, которые позволяют пользователям выявлять соответствующие требования к качеству для приоритетных секторов на рынке ЕС (кофе, чай, какао, специи и отборные свежие фрукты и овощи), получать рекомендации по темам, связанным с качеством, и обмениваться передовым опытом, устанавливать контакты с соответствующими учреждениями или отдельными лицами, которые могут предложить помощь, а также получать ценную информацию от тех, кто уже добился успеха.

## Результаты

Благодаря программе «Поборники качества» в настоящее время в ВАС имеется региональный пул из 80 сертифицированных специалистов по вопросам качества, каждый из которых обладает как теоретическими знаниями, так и практическим опытом, необходимыми для реального повышения качества на существующих или перспективных экспортных предприятиях ВАС.

Этап осуществления проекта в рамках программы оказал серьезное воздействие на ММСП, которым была оказана поддержка. Ознакомиться со всеми этими результатами и успешными примерами можно, воспользовавшись инструментом под названием «Успех в области качества» (Quality Success) на платформе ВАС «Качество в интересах торговли»: <https://un-consulting.ch/eac/success>.

**«Поборники качества превзошли все наши ожидания. Они приехали в полном составе, чтобы помочь мне всё упорядочить, и теперь я четко вижу все ошибки, которые мы допустили в удовлетворении требований наших клиентов. Теперь мы знаем, что надлежащая практика заключается в том, чтобы следовать техническим требованиям клиента».**

Джун Гатони,  
директор компании Urban Fresh Ventures, Кения

## Будущее

Устойчивое развитие было определено как один из основополагающих принципов программы «Поборники качества» при ее разработке. В результате было создано четыре центра подготовки специалистов по вопросам качества: организации National Quality Association of Tanzania, Rwanda Alliance for Quality, Association of Quality Professionals in Kenya и Quality Assurance Association Uganda Limited. Все инструменты и материалы, используемые для обучения специалистов по вопросам качества, будут переданы в эти центры.

В число сотрудников этих центров входят многие сертифицированные МТЦ специалисты по качеству, которые прошли обучение в рамках данной программы и будут содействовать распространению своих знаний и культуры качества в Восточной Африке. Вместе они заполняют институциональный разрыв между обычной деловой практикой и той деловой средой, какой она может и должна быть, – основанной на культуре качества.



## ССЫЛКИ

- <https://intracen.org/our-work/projects/eu-eac-market-access-upgrade-programme-markup>;
- <https://un-consulting.ch/eac>

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ



Донор

Европейский союз









# Корпоративные результаты



# Корпоративное управление

Модель корпоративного управления МТЦ соответствует его культуре, политике и комплексу основных ценностей, которые закреплены в правилах и положениях Организации Объединенных Наций. МТЦ привлекает правительства заинтересованных сторон к своей работе и информирует их о ней в рамках ежегодных сессий Объединенной консультативной группы (ОКГ) и проводимых раз в два года совещаний Консультативного комитета Целевого фонда МТЦ (ККЦФ). Последний также проводит неофициальные заседания в течение года.

Результаты работы ОКГ представляются Председателем ОКГ Совету по торговле и развитию ЮНКТАД и Комитету ВТО по торговле и развитию, а затем направляются Генеральному совету.

В состав ОКГ входят представители ЮНКТАД и членов ВТО. Сессии ОКГ открыты также для наблюдателей от других межправительственных учреждений и неправительственных организаций. ККЦФ, в состав которого входят государства-члены и -наблюдатели, проводит обзор использования средств Целевого фонда МТЦ, осуществляя мониторинг общей

направленности и результатов выполнения программ, финансируемых за счет внебюджетных взносов.

## Объединенная консультативная группа

2 ноября 2021 года МТЦ провел 55-ю сессию ОКГ в гибридном формате в помещении Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве. Члены обсудили Годовой доклад МТЦ за 2020 год, проект Стратегического плана МТЦ на 2022–2025 годы и Сводный годовой отчет МТЦ об оценке за 2021 год.

Заместитель Генерального директора ВТО Чжан Сянчэнь высоко оценил широкий спектр предоставляемых МТЦ услуг и отметил ряд направлений сотрудничества между МТЦ и ВТО, в частности предоставление жизненно необходимой информации для ММСП с помощью платформы «Глобальная справочная служба по вопросам торговли» (Global Trade Helpdesk), системы оповещения ePing, ресурса «Справочник по правилам происхождения» (Rules of Origin Facilitator) и портала, посвященного хлопковой промышленности.



## Стратегический план МТЦ на 2022–2025 годы

### Процесс разработки инклюзивной стратегии

В 2021 году МТЦ приступил к реализации своего нового стратегического плана «*Построение всеохватной, устойчивой и процветающей экономики*». Стратегический план на 2022–2025 годы определяет видение и дорожную карту осуществления организацией своей деятельности. Этот план был разработан в тесном сотрудничестве с заинтересованными сторонами.

В процессе разработки инклюзивной стратегии с марта по ноябрь 2021 года МТЦ взаимодействовал с сотрудниками, государствами-членами, партнерами, клиентами и более широким кругом лиц, представляющих сферы торговли и развития. Затем проект стратегии был доработан с учетом замечаний и рекомендаций, представленных заинтересованными сторонами по результатам широкого обсуждения подробного консультативного документа в июле. В ноябре предварительный проект был представлен ОКГ, а в декабре доработанный проект был представлен ККЦФ. Представляя новый

стратегический план, г-жа Коук-Гамильтон призвала объединить усилия для реализации концепции МТЦ.



1



2



3



4

**1.** 55-я сессия Объединенной консультативной группы, 2 ноября 2021 года, Женева **2.** Е.П. Пол Беккерс, председатель Объединенной консультативной группы в 2021 г., Женева **3.** Консультативный комитет Целевого фонда МТЦ **4.** Обед на уровне послов «Друзья МТЦ», состоявшийся 2 ноября 2021, г. Женева

Выступая от имени заместителя Генерального секретаря Изабель Дюран, директор Канцелярии Генерального секретаря ЮНКТАД Педро Морено среди ключевых направлений сотрудничества упомянул о поддержке усилий по разработке не имеющего обязательной силы Комплекта материалов о политике в отношении ММСР, предпринятых в период председательства Италии в Группе двадцати, создании 17 порталов по упрощению процедур торговли, совместной публикации «Всемирного сборника тарифов» и сотрудничестве в области разработки инструмента самооценки под названием BioTrade.

Исполнительный директор МТЦ Памела Коук-Гамильтон приняла к сведению информацию о воздействии пандемии на ММСР, женщин, молодежь и уязвимые группы населения. Г-жа Коук-Гамильтон заверила, что МТЦ справится с этим вызовом, сохранив новаторский подход, способность реагировать и активность на местах.

### Консультативный комитет Целевого фонда МТЦ

Два очередных заседания Консультативного комитета Целевого фонда МТЦ состоялись в онлайн-формате 24 июня и 8 декабря 2021 года, предоставив членам ККЦФ возможность сформировать окончательный вариант Стратегического плана на 2022–2025 годы и обсудить различные направления работы МТЦ, в частности программу «Единая торговля в Африке», публикацию Trade Briefs и «Портал открытых данных» (Open Data Portal). Кроме того, 8 апреля 2021 года состоялось неофициальное заседание ККЦФ для обсуждения планов МТЦ на год, подробно описанных в Оперативном плане на 2021 год.

МТЦ размещает информацию о деятельности, связанной с реализацией проектов, и другие сведения в базе данных Международной инициативы по обеспечению прозрачности помощи: <https://iatistandard.org>

Разработанный МТЦ «Портал открытых данных» доступен по адресу: <https://open.intracen.org>





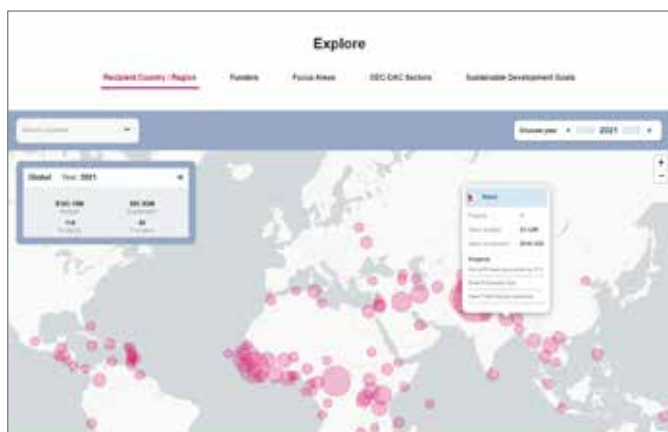
## Оценка и результаты деятельности

О каких бы мероприятиях МТЦ ни шла речь, оценка является важнейшим инструментом для содействия обучению и развитию знаний на общеорганизационном уровне, а также для обеспечения подотчетности в отношении достижения ожидаемых результатов. На основе проведенной оценки МТЦ принимает решения по вопросам политики, управления программами и проектами. Группа независимой оценки (ГНО) отвечает за осуществление оценочной функции МТЦ. ГНО непосредственно руководит проведением оценки и обзора и оказывает консультативные услуги по вопросам оценки в рамках организации.

В 2021 году были проведены в общей сложности 21 оценка и обзор и подготовлены 26 отчетов о результатах выполнения проектов. Из 21 оценки ГНО инициировала или провела 12 независимых оценок и обзоров. Руководители проектов провели три самооценки, а доноры -- шесть. На графике представлены резюме результатов оценок и обзоров, проведенных в 2021 году.

Подразделение МТЦ по оценке оказало активное содействие работе Группы Организации Объединенных Наций по оценке, внося свой вклад в деятельность рабочей группы по вопросам гендерных аспектов, инвалидности и прав человека и рабочей группы по этике. Группа также содействовала подготовке корпоративной отчетности об участии МТЦ в осуществлении Общесистемного плана действий Организации Объединенных Наций по обеспечению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин и об осуществлении Стратегии Организации Объединенных Наций по инклюзии людей с инвалидностью.

Кроме того, ГНО приняла участие в проведении двух оценок Управления служб внутреннего надзора. В качестве координационного центра Объединенной инспекционной группы (ОИГ) ГНО также помогла подготовить четыре отчета ОИГ и содействовала участию МТЦ в проведении двух дополнительных обзоров ОИГ.

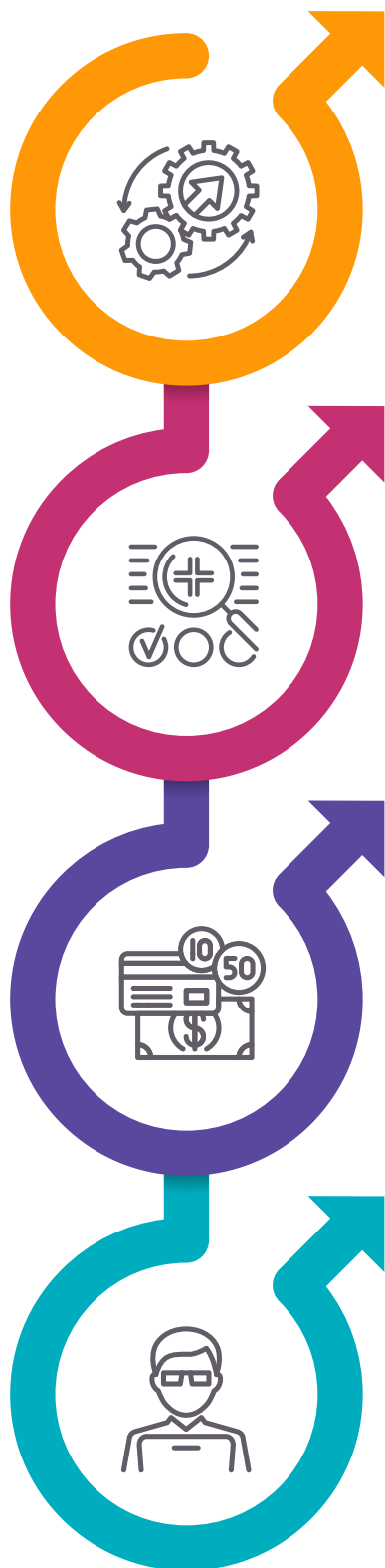


«Портал открытых данных» МТЦ



Презентация «Портала открытых данных» в ходе заседания ОКГ в 2021 г.

## Резюме результатов оценки и обзоров за 2021 год



### Сводный годовой отчет об оценке за 2021 год

В сводном годовом отчете об оценке за 2021 год представлена оценка выполнения Стратегического плана МТЦ на 2018–2021 годы как инструмента повышения эффективности деятельности организации. В отчете сделан вывод о том, что стратегический план является эффективным инструментом, определившим направление деятельности организации и в то же время обеспечившим ей гибкую оперативную основу.

В то же время в отчете подчеркивается, что для осуществления стратегии в будущем необходимо принять соответствующие рамки для согласования среднесрочных и долгосрочных общеорганизационных задач крайней важности и ежегодных оперативных целей. Выводы, сделанные авторами отчета, легли в основу Стратегического плана МТЦ на 2022–2025 годы, выполнение которого началось в конце 2021 года.

### Оценка эффективности работы МТЦ в области предоставления торговой и рыночной информации

ГНО провела оценку комплекса инструментов для анализа рынка, предоставляемых в рамках программы МТЦ «Прозрачность в торговле». Оценка показала, что эти инструменты широко признаны как такие, которые обеспечивают получение высококачественной, актуальной и всеобъемлющей торговой и рыночной информации.

Вместе с тем в отчете отмечено, что использование МТЦ своих традиционных сравнительных преимуществ в этой области достигло своего пика в связи с тем, что потребности пользователей претерпевают серьезные изменения. Авторы оценки пришли к выводу, что хотя МТЦ уже отчасти и принял меры в ответ на такие изменения, необходимы дополнительные, в том числе расширенные, меры.

### Обзоры, связанные с управлением, ориентированным на конкретные результаты

В 2019 году группа МТЦ по оценке инициировала проведение серии обзоров по вопросам, связанным с управлением, ориентированным на конкретные результаты, для устранения пробелов в этой области. В рамках этих усилий в 2021 году было завершено проведение следующих обзоров: i) системы мониторинга и оценки в портфеле новых крупных проектов ЕС, ii) проект INTEGRA в Гвинее, iii) средства проверки результатов / оценки изменений со стороны МТЦ и iv) потенциал МТЦ в области мониторинга и оценки.

Для завершения этой серии обзоров в 2021 году была начата работа по проведению оценки развития, с тем чтобы помочь трем крупным проектам на начальном этапе в усовершенствовании своих систем мониторинга и оценки.

### Обзоры в области устойчивости

Группа МТЦ по оценке разработала подход, позволяющий оценить устойчивость проектов по прошествии 3–4 лет с момента их завершения. После того как данный подход был опробован в 2020 году, в 2021 году были проведены два дополнительных обзора. Один из них был посвящен оценке проекта, направленного на повышение конкурентоспособности сенегальских производителей манго. Другой же обзор заключался в проведении оценки проекта по интеграции производственно-сбытовых цепочек плодородства в танзанийский туристический сектор.

Выполнение как проектов, так и обзоров осуществлялось в сотрудничестве с Расширенной комплексной рамочной программой. Проведение обзоров получило значительную поддержку со стороны министерств торговли соответствующих стран, что способствовало укреплению национального потенциала в области проведения оценки.



# Управление рисками

Применение разумных методов управления рисками на всех организационных уровнях имеет ключевое значение для обеспечения надежного управления ресурсами, вверенными МТЦ. Центр использует систему управления рисками для определения, оценки, смягчения последствий, мониторинга рисков и информирования о рисках, которые угрожают достижению поставленных перед ним целей. Такая система включает в себя структуры, процессы и механизмы управления, которые позволяют эффективно управлять рисками и повышать подотчетность МТЦ.

Поскольку пандемия COVID-19 продолжалась весь 2021 год, меры, которые МТЦ принял в ответ на риски, были разработаны с учетом уроков, извлеченных в 2020 году. Работа во время пандемии часто требовала отказа от достижения долгосрочных целей в пользу обеспечения приоритетов, увеличивающих вероятность выживания ММСП в неблагоприятных условиях. Кроме того, МТЦ направил свои усилия на усиление коммуникационной составляющей управления рисками, что позволило существенно актуализировать реестры рисков и обеспечить раннее предупреждение о новых или зарождающихся рисках.

В 2021 году МТЦ работал над продвижением культуры и усовершенствованием системы управления рисками по трем направлениям:

- формирование знаний о рисках у сотрудников МТЦ;
- проведение комплексной оценки повышенных рисков;
- внедрение гибких методов управления рисками при осуществлении проектов.

## Формирование знаний о рисках у сотрудников МТЦ

В такой сложной операционной среде, как МТЦ, управление рисками и особенно их оценка требуют применения структурированного подхода. Именно поэтому МТЦ включил посвященные рискам курсы в свою обязательную учебную программу. Одна из ключевых тем этих курсов, разработанных на основе извлеченных уроков и полученных

замечаний и предложений за предыдущий год, – это повышение степени осведомленности о необходимости проведения всеобъемлющей оценки рисков.

Такая оценка позволяет в одинаковой степени рассмотреть вероятность и последствия возникновения рисков через призму разных точек зрения. На основе реальных примеров снижения риска прохождения этих курсов дало возможность увидеть, что анализ рисков под разными углами повышает качество и эффективность мер, принимаемых в ответ на риски.

## Комплексная оценка повышенных рисков.

Так называемые «красные» риски, т. е. риски с высокой вероятностью или возможностью воздействия на достижение стоящих перед МТЦ целей, повышаются, поскольку для их снижения необходимы меры на более высоком организационном уровне.

В 2021 году многие риски были вызваны пандемией или ее последствиями в странах, где осуществлялось планирование программной деятельности, а также рисками в отношении обеспечения безопасности в странах, где такая деятельность непосредственно осуществлялась. Под руководством заместителя исполнительного директора МТЦ была сформирована группа по урегулированию кризисов, позволяющая обеспечить оперативное принятие решений высшим руководством при участии соответствующих сторон на всех уровнях организации.

## Внедрение гибких методов управления рисками при осуществлении проектов

Для многих ММСП прогнозирование рисков и взятие на себя разумного риска было необходимо для выживания в 2021 году. Благодаря разработанным планам действий в чрезвычайных ситуациях, связанных с COVID-19, МТЦ переключил свое внимание на принятие мер, направленных на смягчение последствий для своих клиентов в краткосрочной перспективе. Среди таких мер – поддержание долгосрочной устойчивости ММСП, например путем решения проблем с ликвидностью или содействия адаптации бизнес-моделей с учетом меняющихся условий.



## Управление человеческими ресурсами

В 2021 году МТЦ то закрывался на карантин вследствие пандемии, то вновь частично открывался. В результате этого отдел кадров был вынужден постоянно приспосабливаться и менять свои подходы к работе для предоставления клиентам эффективной поддержки, обеспечения благополучия сотрудников и непрерывной коммуникации в целях поддержания оптимального режима работы организации. При этом им была разработана стратегия, предусматривающую принятие мер по двум основным направлениям:

- обмен знаниями и разработка технологических инструментов;
- укрепление организационной культуры подотчетности и содействие развитию карьеры.

### Обмен знаниями и разработка технологических инструментов

В 2021 году отдел кадров инициировал проведение серии диалогов с сотрудниками для выполнения трех основных задач: i) обмен информацией о кадровой политике и кадровых вопросах, ii) предоставление поддержки в построении карьеры и содействие ее развитию и iii) внедрение принципов разнообразия и инклюзивности. Были рассмотрены такие вопросы, как мобильность и варианты карьерного роста, психическое здоровье и благополучие, написание заявок на участие в конкурсе на занятие той или иной вакансии, ЛГБТКИ+, кадровая стратегия, собеседования на основе квалификации и дискриминация на рабочем месте. Данные диалоги послужили открытой, безопасной и неформальной площадкой для обсуждения и принятия участия в выполнении соответствующей работы.

Кроме того, был организован ряд кадровых брифингов по вопросам, имеющим более технический характер (как, например, надбавка на иждивенцев и право на получение субсидии на образование), с тем чтобы сотрудники могли ознакомиться с тем, какая документация подлежит обязательной подаче на ежегодной основе, и обменяться соответствующей информацией для ее своевременного представления и обработки.

Отдел кадров инвестировал в создание различных технологических инструментов, с тем чтобы облегчить доступ к информации для мониторинга и удовлетворения ключевых организационных потребностей. Для обеспечения доступа к информации о показателях выполнения работы и, следовательно, содействия обеспечению руководством выполнения работы в полном объеме была создана информационная панель по управлению выполнением работы. Аналогичным образом была пересмотрена политика прохождения различными группами сотрудников обязательной подготовки для обеспечения более доступных формулировок и усовершенствования существующей системы. Была также создана информационная панель, позволяющая руководителям контролировать соблюдение соответствующей политики.

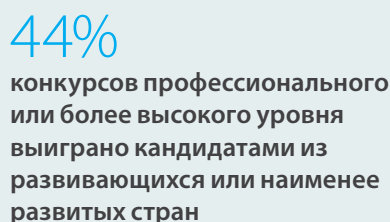
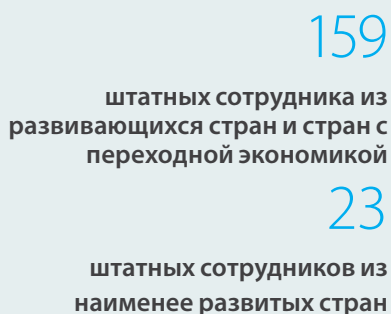
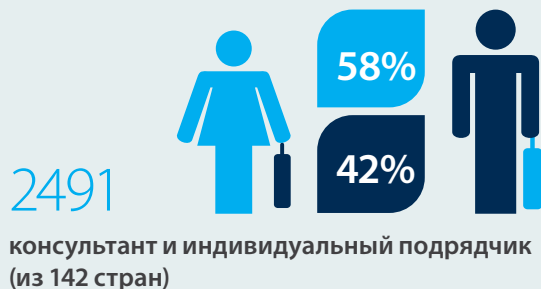
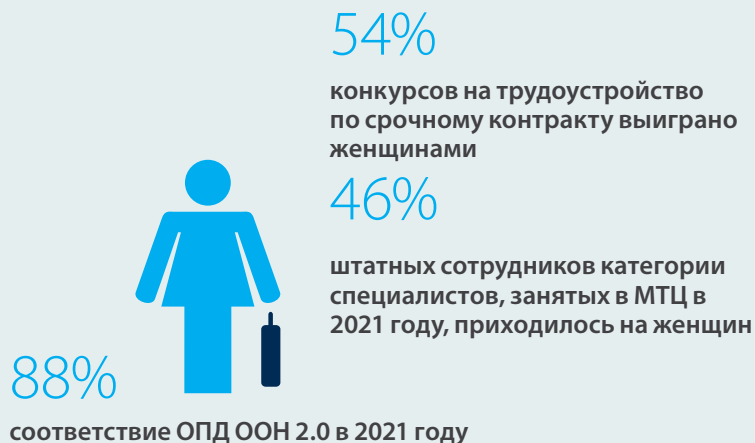
Отдел кадров также представил ряд видеороликов как простых в использовании и эффективных инструментов для прохождения подготовки по наиболее распространенным административным процедурам. Среди них были, в том числе, ознакомительные видеоролики, направленные на то, чтобы новые сотрудники знали о деятельности организации и могли получать информацию непосредственно от старшего руководства и начальников отделов и секций. Данные видеоролики были включены в новую онлайн-вводную программу, служащую всеобщей платформой для знакомства с новыми сотрудниками МТЦ.



Видеоролики, организованные отделом кадров и посвященные основным процессам МТЦ



## Людские ресурсы МТЦ в цифрах



## Организационная подотчетность и содействие развитию карьеры

Применение эффективных систем управления деятельностью влияет на вовлеченность сотрудников и помогает формировать культуру ответственности. Для оказания положительного воздействия на организационную культуру и поведение, включая обеспечение обратной связи как неотъемлемую часть корпоративной этики, был внедрен многосторонний подход, направленный на усиление управления деятельностью в МТЦ.

На всех без исключения этапах процесса управления деятельностью было организовано своевременное обучение по вопросам, касающимся того, как разрабатывать цели плана работы в соответствии с принципами SMART (конкретные, поддающиеся оценке, достижимые, обоснованные и предусматривающие конкретные сроки реализации), проводить среднесрочные обзоры и эффективно предоставлять и реагировать на предложения и замечания при оценке результатов деятельности по завершении того или иного этапа. В рамках этого подхода был организован соответствующий инструктаж для руководителей.

Кроме того, отделом кадров была проведена координация реализации инициатив, направленных на содействие развитию карьеры и усиление ответственности. Вопросы развития карьеры были включены в повестку дня указанных выше диалогов с сотрудниками и соответствующих консультационных услуг. Были проведены индивидуальные консультации по вопросам планирования карьеры и рассмотрения заявлений, а также было симулировано проведение собеседований. МТЦ принял участие в реализации экспериментальной онлайн-программы наставничества Секретариата Организации Объединенных Наций, тем самым значительно расширив возможности сотрудников центра по установлению связей.

Кроме того, отдел кадров организовал обучение по вопросам установления связей и создания партнерств и совместно с Канцелярией Омбудсмана Организации Объединенных Наций осуществил координацию усилий, направленных на проведение обучения по вопросам культуры общения, информационного взаимодействия и урегулирования конфликтов.

И наконец, была начата реализация экспериментальной программы дистанционной стажировки МТЦ, обеспечивающая непрерывный доступ к соответствующим возможностям для стажеров из НРС, малых островных развивающихся государств, постконфликтных и развивающихся стран. С момента запуска этой программы в ней приняли участие 57 стажеров.



# Гендерное равенство, разнообразие и ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

В течение 2021 года МТЦ продолжил внедрять корпоративную культуру, основанную на обеспечении безопасной, инклюзивной и благоприятной рабочей среды для всех. Группа по гендерным вопросам вместе с Группой по вопросам разнообразия и инклюзивности ускорила процесс достижения поставленных целей и создала организационный потенциал, необходимый для реализации указанной концепции. Эти усилия подтверждают приверженность МТЦ продвижению принципов гендерного равенства, разнообразия и инклюзивности и признанию проблемы существования неравенства между различными секторами.

## Группа по вопросам разнообразия и инклюзивности

В 2021 году МТЦ разработал круг ведения Группы по вопросам разнообразия и инклюзивности, официально закрепив за ней функцию и мандат внутреннего информационно-пропагандистского органа. Группа, в состав которой входят координаторы по гендерным вопросам, вопросам ЛГБТКИ+, инвалидности и доступности, расовому и географическому разнообразию, а также руководитель службы специальных проектов и вспомогательный персонал Группы по гендерным вопросам, осуществила руководство реализацией инициативы по созданию институционального потенциала и повышению степени осведомленности о вопросах гендерного равенства, разнообразия и инклюзивности.

Основные мероприятия включали, в частности:

- предоставление информации всем сотрудникам в международные дни разнообразия и инклюзивности;
- проведение встреч в формате диалогов для обсуждения вопросов феминизма и взаимоподдержки между мужчинами и женщинами в интересах обеспечения гендерного равенства;
- проведение группового обсуждения с участием более чем 100 сотрудников МТЦ для рассмотрения вопросов борьбы с расизмом на рабочем месте;
- организация мероприятий, посвященных Всемирному дню психического здоровья и Месяцу истории афроамериканского населения;
- организация кинопоказа к Международному дню борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией.

Кроме того, группа продолжила расширение своей специализированной страницы в интранете, позиционируя ее в качестве универсального центра информации и ресурсов, связанных с гендерной проблематикой, разнообразием и инклюзивностью.

*«Жаль, что моя позиция в отношении того, как расизм на рабочем месте повлиял на меня, была менее честной. Мне кажется, меня воспитали в духе, что «это меня не касается» и не нужно обращать на это внимание»*

Мероприятие МТЦ «Борьба с расизмом на рабочем месте», июнь 2021 г.

## Празднование Месяца истории афроамериканского населения

По случаю первого в истории МТЦ Месяца истории афроамериканского населения Группа по вопросам разнообразия и инклюзивности организовала три различных заседания для коллег на тему «Горжусь тем, кто я есть», с тем чтобы можно было отпраздновать это событие, поделиться своим мнением и узнать мнение других.

Заседания позволили почтить память выдающихся афроамериканцев и поразмышлять о том, какими выдающимися чертами обладает каждый из нас. Кроме того, в игровой форме был отмечен межсекторальный характер дискриминации, а в завершении состоялась музыкальная джем-сешн с исполнением песен, отражавших основные темы из истории афроамериканского населения и глобального движения за гражданские права.





1

## 2021 WOMEN'S POWER LUNCH



2

1. Изображение из материалов, представленных МТЦ в рамках кампании «OrangeTheWorld», организованной структурой «ООН-женщины» 2. Участники «Делового обеда с женщинами-2021»

### Программа наставничества для женщин

Программа наставничества для женщин по-прежнему занимает центральное место в усилиях по укреплению организационной культуры и обеспечению гендерного паритета. В рамках третьего этапа реализации в 2021 году программа значительно расширила свой охват, увеличив число участников со 120 до 176. Всемирная организация здравоохранения стала очередной организацией-партнером программы наряду с Организацией женщин в международной торговле, Женевским центром политики безопасности и ЮНЭЙДС, присоединившихся в 2020 году.

В дополнение к группе наставников из МТЦ и его организаций-партнеров для усиления программы в нее вошла группа независимых наставников, особенно приверженных обеспечению гендерного равенства, разнообразия и инклюзивности. Помимо индивидуального наставничества, группа в сотрудничестве с партнерами провела 11 учебных занятий по шести направлениям, касающимся различных вопросов, связанных с развитием личности и профессиональной карьеры. Группа наставников предложила разработать задачи по обеспечению инклюзивности, которые все участники выполняли бы на ежемесячной основе. Эти задачи были доведены до сведения сотрудников МТЦ и размещены на специализированной странице в интранете.

### Привлечение мужчин к обеспечению гендерного равенства

Для того чтобы добиться гендерного паритета, МТЦ в рамках своей программы наставничества на 2021 год приступил к осуществлению экспериментального проекта MenEngage, цель которого – дать коллегам-мужчинам возможность определить и проанализировать связанные с мужественностью социальные нормы, обуславливающие существование в той или иной степени гендерного равенства на рабочем месте. В основу данного проекта была положена идея о том, что гендерное равенство, в конечном итоге, является обязанностью каждого и что мужчины играют активную роль в принятии мер, необходимых для его обеспечения.

Под руководством экспертов группа из 11 мужчин-наставников приняла участие в учебных мероприятиях, с тем чтобы поделиться своим опытом, обсудить его с другими и узнать об опыте других на пути к своему становлению в качестве «поборников» гендерных вопросов среди мужчин. В конце реализации программы члены группы разработали кампанию в поддержку кампании под названием «OrangeTheWorld: 16 дней активизма против гендерного насилия».

### Информационные панели для отображения данных по гендерному паритету

В тесном сотрудничестве с кадровым отделом Группа по гендерным вопросам продолжила внедрять автоматизированную систему оценки гендерных показателей и информационные панели для отображения данных по гендерному паритету, с тем чтобы можно было осуществлять упорядоченный и актуальный контроль за ходом работы организации над достижением целевых показателей в области обеспечения гендерного паритета. Информационные панели, которые в 2021 году были признаны структурой «ООН-женщины» одним из примеров передового опыта, показывают в динамике, как продвигается работа МТЦ над обеспечением гендерного паритета, и позволяют руководителям по найму сымитировать то, как принятие ими решений о найме, может воздействовать на существующий в организации паритет. Для повышения степени осведомленности внутри МТЦ и обеспечения максимальной прозрачности соответствующие информационные панели размещены на странице в интранете, посвященной вопросам гендерного равенства, разнообразия и инклюзивности, и с ними могут ознакомиться все сотрудники.

### Признание и награды

Общеорганизационные инициативы МТЦ в области гендерного равенства, разнообразия и инклюзивности получили широкое признание как внутри страны, так и за ее пределами. Помимо информационных панелей, отображающих данные по гендерному паритету, программа MenEngage была отмечена в качестве примера передового опыта на общесистемном уровне Организации Объединенных Наций и отобрана для внедрения по всей системе в ходе ежегодного сетевого совещания, посвященного Общесистемному плану действий Организации Объединенных Наций на 2021 год. Группа по гендерным вопросам и Группа по вопросам разнообразия и инклюзивности продолжили обмениваться информацией о своей работе и передовом опыте с другими учреждениями и организациями, включая ВТО и Международную организацию труда. В рамках ежегодной церемонии вручения премии «Герои инноваций», представляющей собой внутрикорпоративную систему признания, действующую в МТЦ в соответствии с принципом «равный – равному», четыре премии, включая премию «Выбор народа» были присуждены Группе по гендерным вопросам и Группе по вопросам разнообразия и инклюзивности.

### Деловой обед с женщинами

По инициативе межсекторальной рабочей группы МТЦ представил новый цикл мероприятий под названием «Деловой обед с женщинами». В ходе обеда женщины, занимающие должности младшего и среднего звена, имеют возможность в безопасной и неформальной обстановке обменяться мнениями с вдохновляющими своим примером женщинами-лидерами по вопросам, касающимся проблем, с которыми женщины сталкиваются на рабочем месте. Среди выступавших были Исполнительный директор МТЦ Памела Коук-Гамильтон, обладательница золотой медали Паралимпийских игр Эллен Кин и Главный исполнительный директор/главный редактор журнала *Glitz Africa* Клаудия Люмор.



# Кампания Partnerships4Purpose

Для увеличения воздействия, удовлетворения потребностей и требований клиентов и обеспечения по-настоящему комплексного достижения ЦУР МТЦ инвестировал в деятельность существующих партнеров, рассмотрел возможность установления партнерства между государственным и частным секторами в будущем, которое могло бы принести взаимную выгоду, и разработал более четкий корпоративный подход для более эффективного мониторинга и оценки результативности такого партнерства по сравнению со Стратегическим планом на 2022–2025 годы.

Партнерства, ориентированные на результат, имеют решающее значение для достижения ЦУР в течение оставшегося десятилетия. В 2021 году МТЦ понял, что для реализации своего мандата в сложных условиях содействия торговле необходимо сделать ставку на установление партнерских отношений. Были предприняты меры для расширения нашего охвата и более точного определения:

- ключевых членов системы Организации Объединенных Наций, которым нужна помощь в достижении ЦУР;
- субъектов частного сектора, которые отвечают концепции МТЦ;
- фондов, у которых есть возможность пересмотреть свои финансовые приоритеты;
- региональных и национальных субъектов, которые могут выполнять роль партнеров-исполнителей или выполнять работы в интересах МТЦ на местах;
- академических учреждений для сотрудничества в осуществлении информационно-пропагандистской деятельности, исследований и сбора данных; и
- важнейших многосторонних партнеров, включая вертикальные фонды.

## Партнерство NOVICA выводит центральноамериканских ремесленников на мировые рынки

При возникновении пандемии COVID-19 в 2020 году многие предприниматели оказались неготовыми перейти к онлайн-продажам. Глобальный кризис в значительной степени способствовал цифровизации международного потребительского рынка, затронув множество ремесленников в развивающихся странах, имеющих ограниченный доступ к стабильному интернету, технологиям или поддержке электронной торговли.

Взаимодействуя с ремесленниками в Центральной Америке, МТЦ понял, что многим малым предприятиям не хватает навыков или ресурсов для управления цифровым магазином. Партнерство, сочетающее в себе с одной стороны основные меры, предпринимаемые МТЦ в отношении ММСП, а с другой стороны обучение и поддержку пользователей продукции, предоставляемые крупнейшей в мире онлайн-площадкой по торговле изделиями ручной работы NOVICA, позволяет производителям уникальных, экологически чистых товаров зарабатывать себе на достойную жизнь и таким образом поддерживать свои семьи и общины.

Благодаря инклюзивному партнерскому подходу в рамках функционирования торговой площадки начала работать специализированная страница для ремесленников, участвующих в проектах МТЦ, через которую инвестиции в размере 10% от продаж направляются на поддержку указанных ремесленников. NOVICA также предоставила этим компаниям льготный доступ к своей программе микрокредитования. Эта революционная инициатива, ставшая возможной благодаря тесному сотрудничеству, означает, что МТЦ помог сотням предприятий в Центральной Америке.

<https://intracen.org/news-and-events/news/novica-brings-artisans-from-developing-countries-to-global-markets>



## Стратегия привлечения новых партнеров

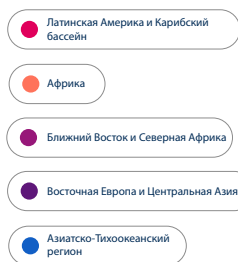
В 2021 году началась работа над новой стратегией привлечения партнеров МТЦ на внутреннем уровне. Консультации по стратегии привлечения были начаты в рамках нового **сообщества носителей знаний Partnerships4Purpose**.

Представители каждого подразделения и соответствующих проектных групп были включены в состав данного сообщества, с тем чтобы помочь коллегам по МТЦ наладить более эффективные партнерские отношения с помощью:

- руководства по применению передового опыта в области развития, усовершенствования и мониторинга деятельности партнерств;

- внутренних процессов, в том числе юридических, финансовых и коммуникационных, которые соответствуют поставленной цели;
- усовершенствованной культуры обеспечения внутренней прозрачности при создании партнерств и более эффективного централизованного направления информации о партнерствах в доступное место;
- диверсификации мобилизации ресурсов и стратегической ориентации на выбор партнеров; и
- более эффективного информирования о результатах и воздействии партнерств МТЦ.

## Ключевые партнерства 2021 года в региональном разрезе



### ● Африка

- МТЦ наладил партнерские отношения с Международным консультативным комитетом по хлопку в целях повышения урожайности в Замбии.
- Отделение программы «Торговые партнерства Соединенного Королевства» в Камеруне и Ассоциация производителей пенджийского перца совместными усилиями поддержали инициативы по повышению производительности и качества, разработанные для производителей-членов.
- В сотрудничестве с Молодежным альянсом за лидерство и развитие МТЦ организовал Конкурс молодежного творчества АКЗСТ для повышения степени осведомленности молодежи об АКЗСТ.

### ● Азиатско-Тихоокеанский регион

- Совместно с Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций МТЦ провел сопоставление характеристик предпринимательской экосистемы в ряде стран Тихоокеанского региона.
- МТЦ и IdeaSpace совместно реализовали проект Ye! Boost Accelerator для развития молодежного бизнеса на Филиппинах.
- В сотрудничестве с Alibaba Group МТЦ приступил к реализации инициативы «Глобальный акселератор цифровой торговли для ММСП в развивающихся странах», с тем чтобы помочь ММСП изучить существующие во всем мире возможности для ведения электронного бизнеса.
- В партнерстве с Пакистанским фондом борьбы с нищетой МТЦ расширил доступность финансовых средств для ММСП в сельских районах.

### ● Восточная Европа и Центральная Азия

- Совместно с Союзом развития частного сектора Таджикистана МТЦ провел круглые столы и укрепил связи между учебными заведениями и представителями текстильной и швейной промышленности.
- МТЦ и ассоциация «Ягодководство Украины» разработали руководство для экспортеров по успешному экспорту ягод в ЕС.
- В сотрудничестве с ЮНКТАД МТЦ разработал комплексную нормативно-правовую базу для ведения электронной торговли в Казахстане.

### ● Латинская Америка и Карибский бассейн

- В Колумбии МТЦ в партнерстве с институтом Colombiano Agropesuario помог фермерским хозяйствам, занимающимся выращиванием лайма в постконфликтных районах, получить сертификат, необходимый для осуществления экспорта.
- В партнерстве с агентством Caribbean Export МТЦ провел подготовку фермеров, сотрудников малых сельскохозяйственных фирм и ОПБ для укрепления потенциала МСМП.

### ● Ближний Восток и Северная Африка

- В сотрудничестве с Международной исламской корпорацией по финансированию торговли и Всемирным банком МТЦ оказал поддержку женщинам-предпринимателям во всем регионе, особенно в Египте, Ливане, Марокко и Тунисе.
- В партнерстве с Катарским банком развития и в сотрудничестве с NEC Paris МТЦ разработал программу «Ускорение экспорта» для местных предприятий в Катаре.
- МТЦ установил партнерские отношения с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций в целях повышения конкурентоспособности палестинских агропредприятий на основе комплексного подхода к развитию производственно-сбытовых цепочек.

### ● Глобальный уровень

- В партнерстве с Фондом УЕФА МТЦ реализовал инициативы по развитию спорта среди молодежи в ряде стран Африки и Ближнего Востока.
- Совместно с Facebook МТЦ организовал Фестиваль хороших идей, программа которого предусматривала проведение неформального разговора между исполнительным директором МТЦ и директором Facebook по глобальному маркетингу малого бизнеса.
- МТЦ заключил корпоративные меморандумы о взаимопонимании с Секретариатом Содружества, предусматривающие направление основных усилий на малые государства, а также корпоративные меморандумы о взаимопонимании с Программой развития Организации Объединенных Наций в целях поддержки АКЗСТ.

# Лаборатория инноваций

## Лаборатория инноваций

Лаборатория инноваций (Innovation Lab) содействует внедрению инновационных решений в вопросе предоставления технической помощи, связанной с торговлей, и формирует культуру сотрудничества и экспериментирования в МТЦ. Цель состоит в том, чтобы лучше подготовить организацию к непрерывной адаптации и разработать новые способы реагирования на изменения в условиях развития торговли. Лаборатория служит платформой для разработки, совместного создания и апробирования инновационных инициатив и концепций, а также для содействия внедрению преобразований в организации.

*«Сессии под названием «Назад в будущее» – это ключевая возможность для налаживания более тесных связей между бывшими и нынешними сотрудниками. Я счел эти сессии чрезвычайно полезными, поскольку они позволили бывшим сотрудникам поделиться своим многолетним опытом в виде «извлеченных уроков» и не допустить того, чтобы нынешние сотрудники делали «проверенные временем» ошибки при планировании и осуществлении своей деятельности. Эти сессии определенно должны проводиться и далее».*

Ален Шевалье, бывший сотрудник МТЦ,  
в ходе сессий «Назад в будущее», организованных в 2021 году

## Результаты деятельности Лаборатории инноваций за 2021 год

### Повышение осведомленности об инновациях

Свыше 800 участников мероприятий, организованных лабораторией



### Налаживание партнерских отношений

4 новых участника взаимодействия с внешними партнерами: Лозанский федеральный политехнический институт, ЮНФПА, ЮНЭЙДС, ВТО

### Усиление инновационного потенциала

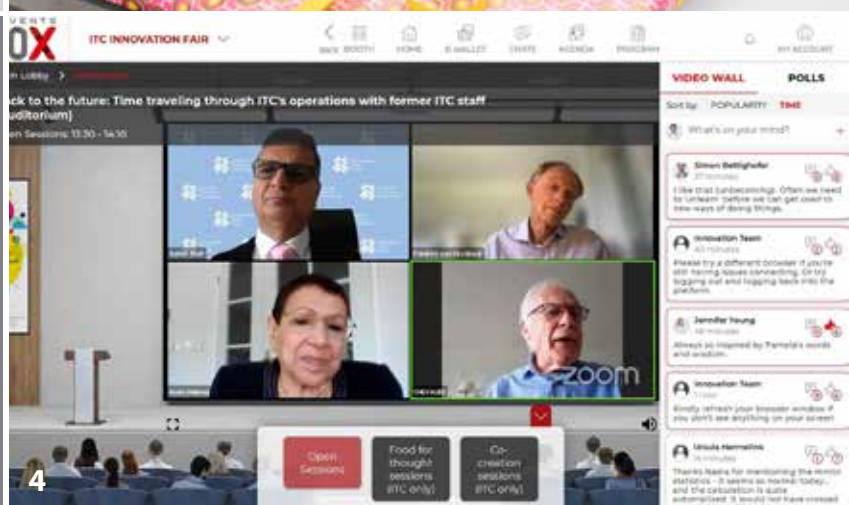
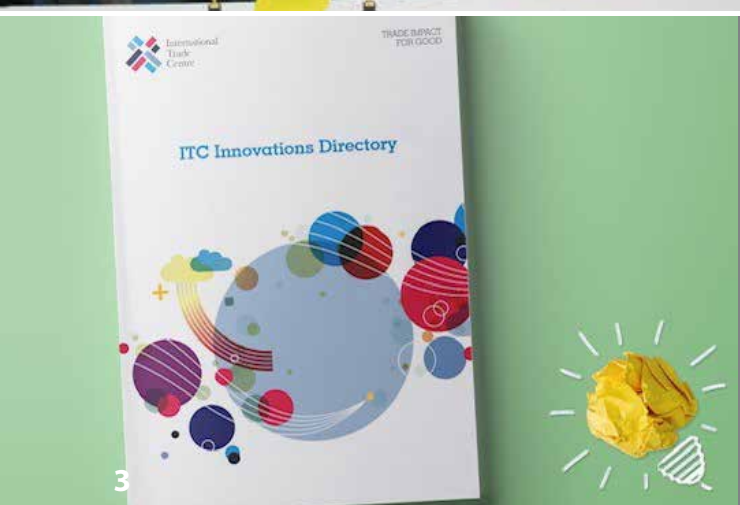
Свыше 90 участников мероприятий по наращиванию потенциала, организованных лабораторией



### Инновационная деятельность в рамках реализации проектов

9 новых проектных компонентов интегрированы в инициативы МТЦ благодаря лаборатории





1. Премия «Герои инноваций» 2. Награды за инновационную деятельность 3. Справочник инноваций МТЦ 4. Гибридная сессия «Назад в будущее» с участием бывших сотрудников МТЦ

## Основная информация о новых мероприятиях в 2021 году

### Ярмарка инноваций



36 инноваций от всех подразделений МТЦ были продемонстрированы в рамках первой в истории виртуальной Ярмарки инноваций МТЦ. В мероприятии приняли участие 229 человек, включая 7 сторонних гостей.

### Платформа «Обмен с МТЦ»



Платформа «Обмен с МТЦ» (ITC Shares) предназначена для создания виртуального пространства, предоставляющего коллегам на местах возможность обменяться полезным опытом по актуальным для МТЦ вопросам. В 2021 году среди таких вопросов были устойчивость и возможность подключения.

### Справочник инноваций



Был создан справочник, в котором представлены все 36 инноваций, отмеченных в ходе прошедшей в 2021 году Ярмарки инноваций. Это постоянно обновляемый каталог, который позволяет добавлять новые инновации в будущем.



## Коммуникационная и информационно-разъяснительная деятельность

### Резюме за 2021 год

#### Март

В связи с Международным женским днем в социальных сетях была проведена кампания по поиску решений для восстановления малых предприятий, в которой приняли участие различные партнеры со всего мира. В ознаменование этого дня МТЦ также выступил одним из организаторов двух крупных мероприятий: внедрение нового стандарта ISO в области предпринимательской деятельности среди женщин – в партнерстве с Международной организацией по стандартизации и Шведским институтом стандартов; и представление виртуальной группы «Женщины в туризме: восстановление по принципу «лучше, чем было», занимающейся изучением возможностей для оказания поддержки женщинам в области устойчивого туризма, – в партнерстве с ведущей всемирной туристической выставкой ITB Berlin. МТЦ также выступил одним из организаторов сопутствующего мероприятия в Комиссии Организации Объединенных Наций по положению женщин, занимающейся расширением экономических прав и возможностей женщин: «Передовой опыт реагирования на пандемию COVID-19 и ликвидации последствий после нее, совместно с Постоянным представительством Бангладеш при ООН.

#### Апрель

Издаваемый МТЦ журнал Trade Forum впервые вышел в полностью цифровом формате, посвятив эту публикацию в основном вопросу устойчивости малых предприятий в условиях экономических последствий пандемии COVID-19 и последующего за ней мира.

#### Май

МТЦ совместно с ЮНКТАД и Постоянным представительством Нидерландов при ООН организовал мероприятие, посвященное африканским цифровым предпринимателям-лидерам в области ликвидации последствий пандемии COVID-19 и ускорения процесса достижения ЦУР. Мероприятие состоялось в ходе 7-го ежегодного многостороннего форума по использованию научно-технических достижений и новаторства в интересах достижения ЦУР.

#### Июнь

Празднование Международного дня ММСП включало неформальный разговор на тему «Поддержка восстановления малых предприятий», организованный в партнерстве с Facebook, и мероприятие под названием «ММСП – ключ к инклюзивному и устойчивому восстановлению», которое прошло при участии предпринимателей из Аргентины, Ганы, Индонезии, Кении и Сенегала и принимающей стороной которого выступил МТЦ в партнерстве с Постоянным представительством Аргентины при Организации Объединенных Наций, Департаментом Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам, Международным советом по малым предприятиям, ЮНКТАД и ЮНИДО.

Кроме того, совместно с неофициальной рабочей группой ВТО по ММСП и Международной торговой палатой МТЦ организовал конкурс «Лидеры цифровизации в интересах малых предприятий». Инициатива была официально приурочена ко Дню ММСП. Наконец, в сообщениях МТЦ были опубликованы «Истории предпринимателей», представляющие собой рекламную кампанию, в рамках которой были представлены истории об устойчивости из разных стран мира.

#### Сентябрь

Коммуникационная деятельность МТЦ и его усилия по организации различных мероприятий способствовали проведению фотовыставки MultilateralismMatters на берегу Женевского озера в сотрудничестве с делегацией ЕС при Организации Объединенных Наций в Женеве. МТЦ также в значительной степени содействовал проведению Форума по торговле в интересах устойчивого развития и Общественного форума ВТО.

В течение года соответствующие усилия МТЦ в социальных сетях были отмечены глобальной платформой цифровой дипломатии «Твипломатия» (Twiplomacy), после того как e-ITCnews заняла 34-е место среди ведущих международных организаций, влияющих на результаты глобальных дебатов.

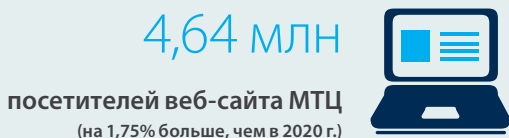
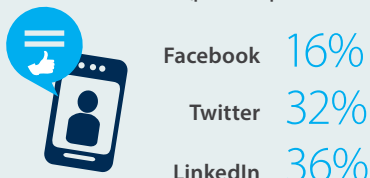


## Ключевые показатели за 2021 год

(по сравнению с 2020 г.)



### Подписчики в социальных сетях (рост по сравнению с 2020 г.)



42 701  
скачиваний  
публикаций

## Топ 10 скачиваний в 2021 году

1. «Путеводитель по кофе», 4-е изд. (2021 г.)
2. «Прогноз конкурентоспособности МСП: пандемия COVID-19» «Великий локдаун и его последствия для малого бизнеса» (2020 г.)
3. «Руководство для экспортера кофе», 3-е изд. (2011 г.)
4. «Прогноз конкурентоспособности МСП на 2021 год: расширение возможностей для экологически ориентированного восстановления» (2021 г.)
5. «Типовые контракты для малых фирм» (2011 г.)
6. «Коммерческая дипломатия в условиях перемен» – электронная публикация (2020 г.)
7. «Состояние устойчивых рынков» (2020 г.)
8. «Сопоставление электронных торговых площадок в Африке» (2020 г.)
9. «Занятость молодежи и предпринимательство: понимание сути Африканской континентальной зоны свободной торговли» (2021 г.)
10. «Содействие привлечению инвестиций в интересах развития» (2021 г.)

\* В списке указаны скачивания за период с 1 января по 31 декабря 2021 года.

## Публикации МТЦ (новые выпуски в 2021 году)

### Экологизация

«Прогноз конкурентоспособности МСП: расширение возможностей для экологически ориентированного восстановления»

### Инклюзивность

«Содействие привлечению инвестиций в интересах развития»

«Что делает победителя победителем?» «Инициативы по экономическому подъему»

«Занятость молодежи и предпринимательство: осознание сути Африканской континентальной зоны свободной торговли»

«Стандарты устойчивого развития: новый курс на лучшее продвижение вперед»

«Состояние устойчивых рынков в 2021 году» (электронная публикация)

«Бизнес-руководство по устойчивости иностранных инвестиций»

«Кения: требования к устойчивым инвестициям»

«Эфиопия: требования к устойчивым инвестициям»

«Мозамбик требования к устойчивым инвестициям»

«Замбия требования к устойчивым инвестициям»

«Двенадцать уроков по гендерному инвестированию»

«Обеспечение действенности торговой политики в интересах женщин»

«Государственные закупки для женщин» (на испанском языке)

«Учет гендерной проблематики в соглашениях о свободной торговле» (на испанском языке)

«Женщины-предприниматели: план действий по восстановлению в соответствии с принципом «лучше, чем было» (на испанском языке)

### Цифровые технологии

«Электронная торговля на границе – для рынков США и ЕС» (английский и испанский языки)

### Устойчивые производственно-сбытовые цепочки

«Путеводитель по кофе», 4-е изд.

«Содействие повышению конкурентоспособности МСП во франкоязычных странах Африки» (на английском и французском языках)

«Доклад о положении микро-, малых и средних предприятий» (Польша)

«Инвестируйте в Кению: локальная бизнес-аналитика»

«Управление качеством в Азербайджане»

«Больше чем волокно: получение максимальной выгоды от производства хлопка в Африке» (французский, испанский)

### Прочие темы

«Всемирный сборник тарифов» (совместно с ЮНКТАД и ВТО) (на английском, испанском и французском языках)

\* Публикации, увидевшие свет в 2021 году, сгруппированы по темам в соответствии со Стратегическим планом МТЦ на 2022–2025 годы.



1. Неформальный разговор о восстановлении малого бизнеса с Элиной Вилик из Facebook и Памелой Коук-Гамильтон 2. Фотовыставка MultilateralismMatters, Женева  
3. Электронная публикация Международного торгового форума 4. Делегация Мали у стенда МТЦ в атриуме ВТО во время празднования Всемирного дня хлопка в 2021 году, Женева

### «Путеводитель по кофе: налаживание партнерских отношений для объединения усилий»

Кофейный сектор находится во власти нестабильных рыночных цен и неопределенности, в том числе, вследствие изменения климата. Проблемы, присущие существующей системе поставок кофе, также сохраняются. Между тем, спрос на кофе продолжает расти.

За многие годы исследования и проекты МТЦ в области кофе заслужили высокую оценку, а разработанный центром «путеводитель» по кофе стал отраслевым стандартом. В рамках празднования Всемирного дня кофе в октябре 2021 года было представлено четвертое издание публикации «Путеводитель по кофе». Оно в значительной степени посвящено налаживанию партнерских отношений и отражает существующий в кофейной отрасли процесс совместного создания конечного продукта, начиная со сбора зерен и заканчивая подачей готового кофе на стол. Консультативная группа в составе более чем 70 членов со всего мира помогла сформировать структуру публикации и наполнить ее содержанием. Организации производителей, крупные компании, занимающиеся обжаркой зерен кофе, основные бренды кофейной продукции, директивные органы и организации, продвигающие интересы кофейной отрасли, объединили усилия для решения отраслевых проблем и определения путей дальнейшего развития.

В издании приведена актуальная информация о качестве кофе, цифровизации, аспектах изменения климата, изменении потребительских вкусов и реалиях сертификации, а также коммерческая и финансовая информация и многое другое. И что самое важное, – в издании намечены дальнейшие действия, которые необходимо предпринять для обеспечения устойчивого

роста отрасли. Консультативная группа превратилась в динамичную сеть, работающую в тесном сотрудничестве с МТЦ для того, чтобы кофейная отрасль – от сбора зерен до подачи готового кофе на стол – стала более устойчивой.

Этот путеводитель публикуется в переводе на французский, испанский и португальский языки. Ввиду популярности его электронной версии материалы, посвященные различным темам, публикуются повторно с указанием дополнительных ресурсов для принятия тех или иных мер.

Четвертое издание «Путеводителя по кофе» стало наиболее популярной публикацией МТЦ, скачанной в 2021 году.







## Финансовый обзор

Работа МТЦ обеспечивается за счет финансирования из регулярного бюджета (РБ) и внебюджетных источников (ВБ). Организация Объединенных Наций и ВТО совместно и на равной основе финансируют РБ. Хотя его утверждение обычно происходит раз в два года, в 2020 году Организация Объединенных Наций в качестве эксперимента осуществила переход от двухгодичного к годовому бюджетному периоду; при этом бюджет ВТО по-прежнему утверждается раз в два года.

Внебюджетные ресурсы для проектов технического сотрудничества финансируются за счет добровольных взносов правительств стран-доноров, государственных организаций, других международных организаций и гражданского общества, включая неправительственные организации, деловые круги и фонды. Обязательства по ВБ взносам нередко охватывают многолетние периоды.

Для покрытия расходов на вспомогательное обслуживание по программам (РВОП) и, следовательно, возмещения дополнительных косвенных расходов, понесенных в связи с поддержкой осуществления проектов, МТЦ взимает не более 13% от суммы ВБ расходов. Поступления по линии РВОП начисляются тогда, когда имеют место соответствующие ВБ расходы, а не тогда, когда поступают взносы. Бюджет РВОП утверждается ежегодно.

На МТЦ распространяются Финансовые положения и правила, Положения и правила о персонале Организации Объединенных Наций, а также система надзора Организации Объединенных Наций (Управление служб внутреннего надзора и Комиссия ревизоров). Комиссия ревизоров Организации Объединенных Наций рассматривает и проверяет счета МТЦ. Контролер Организации Объединенных Наций удостоверяет доклады надзорных органов Организации Объединенных Наций и финансовые ведомости, которые направляются Генеральной Ассамблее.

По финансовым ведомостям МТЦ постоянно получает «аудиторское заключение без оговорок». В частности, в 2021 году такое заключение подтвердило применение центром эффективных методов финансового управления и полное соблюдение Международных стандартов учета в государственном секторе.

В таблице 1 представлена финансовая информация МТЦ за 2021 год с акцентом на данные по регулярному бюджету, внебюджетным ресурсам и счету на вспомогательное обслуживание программ.

**ТАБЛИЦА 1.** Состояние ресурсов (в млн долл. США брутто) по состоянию на 31 декабря 2021 года

КАТЕГОРИЯ	Начальное сальдо	Чистый полученный доход*	Расходы	Общая сумма доступных наличных
Регулярный бюджет	-	40,36	40,36	0,00
Расходы на вспомогательное обслуживание по программам	8,60	7,77	6,93	9,44
Общий объем внебюджетных ресурсов	113,78	90,05	107,14	96,69
Внебюджетные ресурсы, Окно I	12,01	14,16	11,94	14,23
Внебюджетные ресурсы, Окно II	101,77	75,89	95,20	82,46
<b>Итого</b>	<b>122,38</b>	<b>138,18</b>	<b>154,43</b>	<b>106,13</b>
<b>Общий объем ресурсов, доступных в 2021 году</b>		<b>260,56</b>		

\*Чистые взносы, включая возмещения донорам (0,58 млн долл. США), за исключением процентов и переводов в оперативные резервы.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ ЗА 2021 ГОД

- **94,33 млн долл. США:** общая сумма новых ВБ соглашений, подписанных в 2021 году для финансирования проектов на период до 2026 года (2020 год: 125,66 млн долл. США)
- **138,18 млн долл. США** в виде валовых взносов (2020 год: 165,40 млн долл. США)
- **260,56 млн долл. США** в виде общих доступных по состоянию на 2021 год ресурсов, включая начальное сальдо в размере 122,38 млн долл. США и новые взносы в размере 138,18 млн долл. США (2020 год: 259,16 млн долл. США)
- **154,43 млн долл. США** в виде совокупных расходов (2020 год: 136,76 млн долл. США)

В 2021 году МТЦ продолжил внедрять передовой опыт и уроки, извлеченные в ходе осуществления корректировок и адаптации к условиям пандемии COVID-19. Несмотря на то что некоторые мероприятия имплементационного характера могли быть затронуты с точки зрения ожидаемой даты завершения, пандемия не повлияла на общее финансовое положение МТЦ и его поступления. Ликвидность организации остается здоровой.

Общий объем расходов достиг своего максимального значения, составив 154,43 млн долл. США, что на 12,9% больше, чем в 2020 году. Общая эффективность соответствует конечным целевым показателям, которые были установлены на 2021 год.

На рисунке 1 видно, что расходы РБ и ВБ расходы имеют тенденцию к увеличению с 2017 года.

**РИСУНОК 1.** Динамика расходов в 2017–2021 годах (в млн долл. США)



\* В таблице 1 показаны валовые ВБ расходы в размере 107,14 млн долл. США, которые включают поступления по линии РВОП, полученные при возникновении соответствующих ВБ расходов, в то время как сумма в размере 105,36 млн долл. США, отображенная на рисунке 1, отражает чистые ВБ расходы, включая часть израсходованных поступлений по линии РВОП.

## Регулярный бюджет

Финансирование из РБ покрывает расходы на оклады и общие расходы на содержание штатного персонала из расчета на 160 должностей, а также текущие организационные расходы. За счет взносов по линии РБ МТЦ финансирует основные экспертные и опытно-конструкторские работы, обслуживание и расширение нематериальных активов МТЦ, предоставление глобальных общественных благ, разработку программ, проведение мониторинга и оценки, а также основные работы по управлению и координации на страновом уровне.

- **40,94 млн долл. США** в виде первоначальных ассигнований по линии РБ на 2021 год
- По состоянию на 31 декабря 2021 года в РБ имелось и было израсходовано средств на сумму **40,36 млн долл. США**, что соответствует 100-процентному показателю освоения имеющихся ресурсов

**ТАБЛИЦА 2.** Расходы по линии РБ в 2021 году (млн долл. США брутто)\*

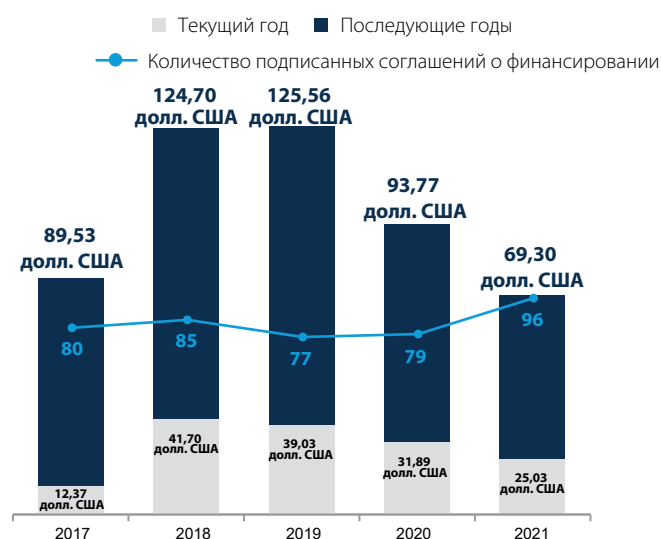
КАТЕГОРИИ	Расходы
Расходы на штатных и других сотрудников	31,99
Операционные и другие прямые расходы	5,27
Договорные услуги	1,70
Техника и мебель	1,05
Выходные пособия	0,20
Командировки	0,10
Оборудование, товары и материалы	0,05
<b>Итого</b>	<b>40,36</b>
<b>Доступные ресурсы</b>	<b>40,36</b>
<b>% освоения</b>	<b>100%</b>

\* РБ утверждается в швейцарских франках, поэтому указанные в приведенной выше таблице суммы были конвертированы в доллары США, чтобы облегчить сопоставление данных и представить целостную картину финансового положения МТЦ в целях бухгалтерского учета и составления отчетов.



## Внебюджетные фонды

**РИСУНОК 3.** Подписанные соглашения о финансировании на 2017–2021 годы (в млн долл. США)



В 2021 году МТЦ продолжил налаживать прочные отношения с целым рядом доноров и подписал соглашения о предоставлении грантов на сумму 94,33 млн долл. США с правительствами стран-доноров, многосторонними учреждениями и международными фондами. Учитывая переговоры, проводимые с донорами в настоящее время, предполагается, что текущий объем финансовых ресурсов останется неизменным в ближайшем будущем.

Добровольные взносы в рамках соглашений с донорами часто охватывают многолетние периоды, поскольку они, как правило, вносятся на протяжении всего срока реализации проектов. Таким образом, некоторые взносы, предусмотренные соглашениями, подписанными в предыдущие годы, направляются на финансирование деятельности в текущем или последующих годах.

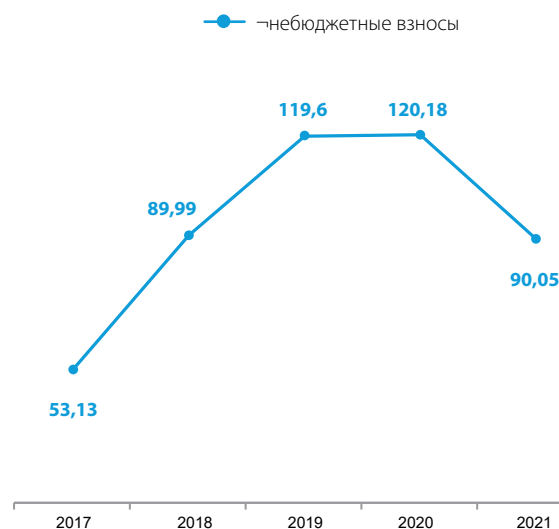
На рисунке 2 показаны динамика соглашений о добровольных взносах, подписанных в каждом году, и доля, приходящаяся на текущий и последующие годы.

Общий объем доступных ВБ ресурсов в 2021 году включал в себя следующее:

- **113,78 млн долл. США**, перенесенных с 2020 года
- **90,05 млн долл. США** в виде валовых взносов, полученных в 2021 году

Сумма ВБ взносов, полученных в 2021 году, составила 90,05 млн долл. США. Структура источников этих поступлений становится все более диверсифицированной: каждый из 15 доноров предоставил свыше 1 млн долл. США, что составляет 92% от суммы ВБ финансирования.

**РИСУНОК 3.** ВБ взносы в 2017–2021 годах (в млн долл. США)



В 2021 году сумма внебюджетных расходов на осуществленные МТЦ проекты по предоставлению технической помощи, созданию потенциала и предоставлению рыночной информации составила 107,14 млн долл. США, если оценивать с точки зрения расходов, выраженных в дол. США. По сравнению с предыдущим годом внебюджетные расходы выросли примерно на 16,6%, что объясняется резкими изменениями в течение года вследствие пандемии COVID-19, непоколебимой приверженностью МТЦ содействию ММСП в развивающихся странах и направленностью организации на обеспечение устойчивости, цифровизации и инклюзивности.

Как и ранее, корпоративные инициативы в области инноваций и разработки проектов в значительной степени способствовали осуществлению деятельности МТЦ. В течение года было утверждено выделение 400 000 долл. США на инновационные проекты из Фонда развития бизнеса МТЦ.

**ТАБЛИЦА 3.** ВБ расходы в 2021 году (в млн долл. США брутто)

КАТЕГОРИИ	Расходы
Технические эксперты и другой персонал	74,46
Операционные и другие прямые расходы	10,06
Переводы и гранты, выданные партнерам-исполнителям	9,05
Договорные услуги	5,02
Транспортные расходы	4,50
Оборудование, транспортные средства и мебель	2,35
Выданные гранты	1,58
Принадлежности, товары и материалы	0,12
<b>Итого</b>	<b>107,14</b>

Общий объем ВБ средств, гарантированных на последующие годы, составляет 316,05 млн долл. США, включая 96,69 млн долл. США, перенесенных на 2022 год в связи с многолетним характером программ МТЦ, и 219,36 млн долл. США в виде оставшейся дебиторской задолженности доноров по проектам технического сотрудничества.

**ТАБЛИЦА 4.** ВБ расходы за 2021 год с разбивкой по направлениям деятельности (в млн долл. США брутто)

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Расходы
Предоставление торговой и рыночной информации	9,40
Формирование благоприятных условий для ведения бизнеса	19,10
Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности	5,70
Включение в международные цепочки добавленной стоимости	30,10
Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли	32,90
Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»	7,10
Корпоративный уровень (ИТ, управление, ориентированное на конкретные результаты, обеспечение наглядности и партнерства)**	2,84
<b>Итого</b>	<b>107,14</b>

### Нецелевые и частично резервируемые взносы

ВБ ресурсы делятся на два так называемых окна. Окно I открыто для взносов, носящих корпоративный характер и не предназначенных для какого-то конкретного проекта (нецелевые или частично резервируемые взносы, предназначенные для того или иного направления деятельности/программы/или географического уровня). Окно II открыто для взносов, которые выделяются на конкретные и четко определенные проекты, предназначенные для достижения заранее установленных и ограниченных по срокам целей, подлежащих достижению на страновом, региональном и межрегиональном уровнях

На рисунке 4 показана динамика нецелевых и частично резервируемых взносов (взносы в рамках Окна I) с точки зрения числа доноров и общей суммы их взносов.

**РИСУНОК 4.** Взносы в рамках Окна I в 2017–2021 годах (в млн долл. США)

### Счет на вспомогательное обслуживание по программам

Возмещение косвенных расходов, также известное как «расходы на вспомогательное обслуживание по программам», осуществляется за счет внебюджетных средств исходя из процентной доли прямых расходов, с тем чтобы избежать использования средств РБ для покрытия дополнительных расходов на поддержку деятельности, финансируемой за счет ВБ взносов.

Руководствуясь финансовыми процедурами Организации Объединенных Наций, МТЦ взимает средства для возмещения РВОП по стандартной ставке, варьирующейся от 7% до 13% от суммы ВБ расходов. Эти поступления направляются на покрытие косвенных и дополнительных расходов, связанных с реализацией ВБ проектов, таких, как централизованное управление людскими, финансовыми и информационно-техническими ресурсами, а также мониторинг и надзор.

- **7,77 млн долл. США** получено в виде поступлений по линии РВОП в 2021 году в дополнение к 8,6 млн долл. США, перенесенных с 2020 года
- **6,93 млн долл. США** в виде расходов по линии РВОП
- **9,44 млн долл. США** в виде остатка на счете на РВОП по состоянию на конец года

В 2021 году направление ресурсов по линии РВОП на финансирование содержания дополнительного штатного персонала, необходимого для поддержки осуществления программ, финансирование совместно осуществляемых Секретариатом Организации Объединенных Наций общеорганизационных инициатив, а также на обеспечение безопасности и страхование штатного персонала на местах продолжилось. При этом акцент делается на полном возмещении расходов по ВБ проектам и включении всех прямых оперативных и вспомогательных расходов в бюджеты ВБ проектов, с тем чтобы РБ ресурсы не использовались для субсидирования деятельности, финансируемой за счет ВБ средств.

### Усовершенствование финансового управления

В регулярной финансовой отчетности по-прежнему освещаются вопросы, требующие внимания со стороны руководства, активизации обсуждений с участием руководства и содействия принятию обоснованных решений. МТЦ остается приверженным делу преобразования и автоматизации внутренних процедур и рабочих процессов. В 2021 году были предприняты меры для улучшения ситуации по следующим направлениям: запуск автоматизированной системы осуществления платежей в пользу поставщиков (ePAY), разработка видеоуроков для внутренних клиентов по трем бизнес-процессам и дальнейшая разработка информационных панелей для отображения показателей финансирования.



132

Страны, в которых МТЦ  
осуществлял деятельность  
в 2021 году



\* Указанные на этой карте границы и названия, а также используемые обозначения приведены исключительно в информационных целях. Их использование не означает официального одобрения или признания Организацией Объединенных Наций каких-либо оспариваемых границ и не препятствует поиску взаимоприемлемого политического решения в соответствии с принципами и целями Устава Организации Объединенных Наций.



# Приложения



# ПРИЛОЖЕНИЕ I

## ВКЛАД МТЦ В ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



### ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ

Для сокращения доли людей, живущих в нищете, МТЦ привлекает к работе женщин, мужчин и молодых людей, живущих в условиях нищеты, и помогает им увеличить уровень своих доходов за счет осуществления экономической деятельности (**1.2**). МТЦ работает в регионах, значительная доля населения которых живет в условиях крайней нищеты, как, например, в странах Африки к югу от Сахары, наименее развитых странах (НРС) и странах, затронутых конфликтами. На их территории он создает условия для занятия предпринимательством и трудоустройства в рамках международных производственно-сбытовых цепочек, что, в свою очередь, способствует росту уровня их доходов. Кроме того, МТЦ разрабатывает политику и стратегии в области торговли, в основе которых лежат принципы инклюзивности и устойчивости (**1.b**).



### ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА

Для повышения производительности сельскохозяйственного сектора и уровня доходов мелких производителей продовольственной продукции МТЦ в сотрудничестве с агропредприятиями, фермерами и кооперативами работает над расширением их знаний о рынке, усовершенствованием применяемых ими методов производства и повышением добавленной стоимости их продукции. В дополнение к этим усилиям ведется работа с партнерами по всей цепочке создания стоимости в сельском хозяйстве, что способствует формированию спроса и устранению препятствий на пути к созданию добавленной стоимости, обеспечению конкурентоспособности, ведению торговли и привлечению инвестиций на местном уровне. Благодаря создаваемым МТЦ глобальным общественным благам, пользователи из развивающихся стран могут выявлять новые рыночные возможности и возможности для ведения хозяйственной деятельности, а также получать информацию и повышать степень соблюдения установленных на добровольной основе экологических и социальных стандартов устойчивости. Это может расширить экспортные возможности и повысить ценность их продукции (**2.3**). Сотрудничество МТЦ с сельскохозяйственными производственно-сбытовыми цепочками также помогает находить устойчивые методы ведения сельского хозяйства и создавать устойчивые системы производства продуктов питания (**2.4**). МТЦ определяет существующие тарифные и нетарифные меры в сельском хозяйстве и тем самым помогает выявлять и корректировать торговые ограничения (**2.b**).



### КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Для того чтобы все большее число молодых и взрослых людей могли приобрести необходимые для трудоустройства, получения достойной работы и ведения предпринимательской деятельности навыки, включая технические и профессиональные, МТЦ осуществляет деятельность в секторах, которые предлагают соответствующие возможности. Центр проводит очное и онлайн-обучение молодежи и взрослых, с тем чтобы они могли обогатить свои знания и навыки, расширив свои возможности для трудоустройства, а также сотрудничает с учреждениями технического и профессионального образования и подготовки (ПТОП) для повышения их потенциала и расширения спектра оказываемых ими услуг. МТЦ активно продвигает концепцию ПТОП для обеспечения конкурентоспособности ММСП и участвует в дискуссиях по данному вопросу на национальном и международном уровнях (**4.4**).



### ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

МТЦ помогает предприятиям, принадлежащим женщинам и находящимся под их управлением, повышать свою конкурентоспособность и развивать свой бизнес. Пропагандируя и поддерживая принадлежность женщинам предприятия, МТЦ содействует появлению новых возможностей и активизации участия женщин в экономической деятельности и в процессе принятия экономических решений (**5.5**). Для ускорения достижения соответствующих целей МТЦ работает с организациями предпринимателей над тем, чтобы повысить их поддержку принадлежащих женщинам предприятий и женщин-предпринимателей. Кроме того, МТЦ помогает разрабатывать политику, учитывающую гендерные аспекты и обеспечивающую равные условия для участия женщин в экономической деятельности (**5.a**). МТЦ также активизирует применение технологий, способствующих расширению прав и возможностей женщин, например с помощью платформы SheTrades (**5.b**).



### ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

МТЦ способствует обеспечению поступательного, всеохватного и устойчивого экономического роста, полной и эффективной занятости и достойной работы для всех путем повышения конкурентоспособности ММСП на международных рынках. Центр сотрудничает с предприятиями и поддерживает торговые, инвестиционные и другие организации, оказывающие поддержку бизнесу, для повышения эффективности их деятельности и качества предоставляемых ими услуг в интересах ММСП, а также повышения производительности за счет диверсификации, технологической модернизации и внедрения инновационных решений, в том числе путем сосредоточения внимания на секторах с высокой добавленной стоимостью и степенью трудоемкости (**8.2**). ММСП и национальным финансовым учреждениям оказывается поддержка для содействия обеспечению более легкого доступа ММСП к финансовым услугам (**8.10**). МТЦ также помогает директивным органам разрабатывать и осуществлять ориентированные на развитие торговые и инвестиционные стратегии и политику в рамках диалога с частным сектором (**8.3**). Работа МТЦ помогает компаниям расти и, следовательно, нанимать больше людей (**8.5**). Поскольку молодежь является ключевым клиентом, МТЦ реализует проекты, направленные на обеспечение занятости молодых людей (**8.6**). В этом контексте МТЦ также содействует разработке и внедрению стратегий, способствующих занятости молодых людей, и глобальной инициативы по созданию достойных рабочих мест для молодежи (**8.b**). МТЦ оказывает помощь в разработке политики, способствующей устойчивому туризму и развитию местной культуры и продукции (**8.9**). Все усилия МТЦ направлены на то, чтобы помочь в ведении торговли. МТЦ активно продвигает инициативу «Помощь в интересах торговли» и выступает за расширение ее поддержки в развивающихся странах, в частности в НРС. МТЦ является учреждением-партнером по осуществлению Расширенной комплексной рамочной программы (**8.a**).



## ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

МТЦ помогает мелким промышленным предприятиям из развивающихся стран выходить на международные рынки и получать доступ к глобальным производственно-сбытовым цепочкам, в том числе содействуя внедрению инновационных решений в отношении товаров и услуг и повышению их качества для удовлетворения спроса на международных рынках. Центр оказывает поддержку ММСП в получении доступа к финансовым средствам, помогая им выявлять возникающие возможности и устанавливая связь между ними и инвесторами и покупателями (9.3). МТЦ помогает формировать благоприятную деловую среду и условия, позволяющие обеспечить диверсификацию и создать добавленную стоимость, путем внедрения технологий и инноваций (9.b).



## УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

Для достижения и поддержания роста уровня доходов наименее обеспеченных 40% населения МТЦ работает над обеспечением экономического процветания и расширением прав и возможностей населения, находящегося у основания пирамиды (10.1). Поскольку задача МТЦ заключается в том, чтобы сделать торговлю всеохватывающей, его деятельность направлена на расширение прав и возможностей женщин, молодежи и маргинализированных групп населения, что способствует выполнению задачи 10.2 ЦУР. Предпринимаемые МТЦ усилия содействуют выполнению задачи 10a: «проводить в жизнь принцип особого и дифференцированного режима для развивающихся стран, особенно наименее развитых стран, в соответствии с соглашениями Всемирной торговой организации». МТЦ предоставляет данные и другие сведения о торговле и тарифах, что делает торговую информацию прозрачной и создает условия для рассмотрения тарифных позиций. Кроме того, МТЦ является учреждением-координатором по показателю 10.a.1 «Доля товарных позиций наименее развитых стран и развивающихся стран, к которым применяются нулевые тарифы» и отслеживает прогресс в его достижении.



## ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

Для обеспечения устойчивого производства и рационального использования природных ресурсов МТЦ, создавая глобальные общественные блага, предоставляют информацию о соответствующих стандартах устойчивости и позволяют пользователям повышать степень соблюдения таких стандартов и внедрять практику устойчивого развития (12.2). Кроме того, МТЦ поддерживает установление стандартов и практики обеспечения качества и помогает торговым организациям и потребителям принимать более обоснованные решения в отношении добровольных стандартов устойчивости (12.6).



## БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

МТЦ уделяет особое внимание «зеленой» экономике и работает над ее построением совместно с бенефициарами своей деятельности. Центр повышает степень осведомленности и наращивает потенциал учреждений и ММСП в области смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним (13.3). МТЦ сотрудничает с директивными органами и организациями, оказывающими поддержку торговой, инвестиционной и другим видам хозяйственной деятельности, в целях содействия переходу ММСП к функционированию на основе «зеленой» экономики. Кроме того, при прямом взаимодействии с ММСП МТЦ работает над внедрением стратегий развития «зеленого» бизнеса и применением экологически чистых методов, позволяющих обеспечить устойчивость к изменению климата.



## МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

МТЦ сотрудничает с организациями и учреждениями, оказывающими поддержку предпринимателям путем содействия ведению торговли, привлечению инвестиций, осуществлению предпринимательской деятельности, внедрению инновационных решений и проведению профессиональной подготовки. Учреждения являются эффективными, если они предоставляют частному сектору право голоса и могут неуклонно приумножать воздействие от реализуемых нами проектов. Повышая их эффективность, мы косвенно воздействуем на их бенефициаров (16.6). Персонал МТЦ осуществляет планирование и реализацию проектов во взаимодействии с различными партнерами и заинтересованными сторонами, стремясь поддержать в первую очередь инициативу и участие на местах, с тем чтобы обеспечить оперативный, всеохватывающий, широкий и представительный процесс принятия решений на всех уровнях (16.7). Принимая те или иные меры, МТЦ способствует установлению и усилению диалога между частным и государственным секторами.



## ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Являясь совместной организацией ВТО и Организации Объединенных Наций, МТЦ поддерживает и пропагандирует содействие созданию универсальной, основанной на правилах, открытой, недискриминационной и справедливой многосторонней торговой системы на основе соответствующих мандатов. Он сотрудничает с правительствами в вопросах торговой политики и оказывает помощь в вопросах, связанных с ВТО (17.10). МТЦ обращает внимание директивных органов на выявленные нетарифные меры и тем самым содействует своевременному предоставлению всем НРС на долгосрочной основе беспопытного и неквотируемого доступа на рынки, в том числе путем обеспечения того, чтобы преференциальные правила происхождения, применяемые в отношении товаров, импортируемых из НРС, были прозрачными и простыми и содействовали облегчению доступа на рынки (17.12). МТЦ обеспечивает наличие и прозрачность информации о правилах происхождения и торговых соглашениях за счет создаваемых им глобальных общественных благ. Действуя в соответствии со своим мандатом, МТЦ работает над активизацией экспорта из развивающихся стран и НРС (17.11). МТЦ является учреждением-координатором по выполнению задач 17.10, 17.11 и 17.12 и отслеживает прогресс их выполнения. Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов в развивающиеся страны из различных источников МТЦ взаимодействует напрямую с инвесторами в целях обеспечения притока прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны (17.3), объединяет усилия государственных и частных субъектов в странах, где он осуществляет свою деятельность, и взаимодействует непосредственно с платформами, предусматривающими участие многих заинтересованных сторон (17.17). МТЦ содействует развитию регионального и международного сотрудничества по линии «Юг-Юг», а также трехстороннего сотрудничества в области технологий, инноваций и обмена знаниями (17.6).



# ПРИЛОЖЕНИЕ II

## ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МТЦ ПО РЕГИОНАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
				1	2	3	4	5	6					
Афганистан	■	■	Афганистан: «Содействие торговле» (этап II) (B946)	■	■	■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	2,075	720	35%	
			Афганистан: инициатива «Этичный образ жизни», направленная на экономическую реинтеграцию репатриантов и внутренне перемещенных лиц (B439)					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	1,897	1,350	71%
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)		■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	13	11	84%
Албания			ЦЕФТА - «Поддержка региональной интеграции» (B973)		■				■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	17	60%	
Алжир			Euomed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TIFM 2) (A340)	■						Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	68	29	43%	
Антигуа и Барбуда	■	■	Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)				■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■			■				Министерство иностранных дел, а также по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	73	81	111%
			Центры GreenToCompete (B694)					■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43
Аргентина			SheTrades Latin America: «Содействие переходу женщин-предпринимателей к работе в эпоху цифровых технологий после пандемии COVID-19» (B999)					■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	75	12	16%	
Армения	■	■	Восточное партнерство: Reade to Trade - инициатива в рамках проекта EU4Business (B252)				■		■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	58	79	136%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1								3	4	128%	
			«Предоставление торговой и рыночной информации странам – членам Восточного партнерства» (B802)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	111	181	164%
Азербайджан	■	■	Восточное партнерство: Reade to Trade - инициатива в рамках проекта EU4Business (B252)				■		■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	58	79	136%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1								3	4	128%	
			«Предоставление торговой и рыночной информации странам – членам Восточного партнерства» (B802)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	111	181	164%
Багамские Острова	■	■	Центры GreenToCompete (B694)					■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%	
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)		■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	38	32	84%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■							Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %		
Бангладеш	■ ■		«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	34	47	138%		
			Программа SheTrades Commonwealth (B578)					■				Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	262	372	142%	
Барбадос	■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%		
			Центры GreenToCompete (B694)					■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	51	47	91%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■									Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%
Беларусь			Восточное партнерство: Reade to Trade - инициатива в рамках проекта EU4Business (B252)					■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	58	79	136%		
			«Предоставление торговой и рыночной информации странам – членам Восточного партнерства» (B802)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	4	128%	
Белиз	■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Бенин	■ ■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)					■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			Бенин, Кот-д'Ивуар, Мали и Уганда: «Повышение устойчивости и конкурентоспособности торговли путем ускоренного развития сектора цифровых технологий» (NTF V) (C154)					■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%	
			ЭКОВАС: Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■					Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства		83	85
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)					■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1		28	44
			Координация программы NTF V (C094)					■					Министерство иностранных дел Нидерландов	-	12	
Бутан	■ ■		«Поддержка торговли в Бутане» (B382)		■		■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	904	719	80%		
												-	36			
Боливия (Многонациональное Государство)	■		Боливия: «Поддержка торгового потенциала МСП» (C066)	■		■					Международная организация труда	-	55			
Босния и Герцеговина			ЦЕФТА - «Поддержка региональной интеграции» (B973)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	17	60%		
Буркина-Фасо	■ ■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)					■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			Буркина-Фасо и Мали: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du «lifestyle» (B276)	■			■	■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%	
											Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	718	864	120%		



СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Буркина-Фасо (продолжение)	■	■	ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
			Программа нетарифных мер (W1) (B626)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	12	10	84%
			«Упрощение процедур торговли» (B628)		■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	63	44
Бурунди	■	■	Бурунди: Программа по расширению доступа на рынок - MARKUP (B718)				■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	553	702	127%	
			Программа по расширению доступа на рынок ЕС и ВАС - MARKUP (B383)		■		■					Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	892	730	82%
Кабо-Верде		■	ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
Камбоджа	■	■	Вьетнам, Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика и Монголия: «Создание национальных языковых версий электронных учебных курсов МТЦ путем их преобразования» (C024)				■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	13	13	99%	
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	34	47	138%
Камерун	■	■	АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)				■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%	
			Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■							Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%
			Камерун: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B899)	■				■				Африканский экспортно-импортный банк	-	10	
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■				■				Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	185	457	247%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%
Центрально-африканская Республика	■	■	Центральноафриканская Республика: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)		■	■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	3,798	3,872	102%		
Чад	■	■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■					Африканский экспортно-импортный банк	-	10			
Чили			Чили: «Предоставление директивным органам возможности оценивать новые торговые соглашения» (C102)	■							Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	16		
			SheTrades Latin America: «Содействие переходу женщин-предпринимателей к работе в эпоху цифровых технологий после пандемии COVID-19» (B999)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	75	12	16%
Китай			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	49	67	138%	
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■					■	■		Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	7	
Колумбия	■		Проект Colombia PUEDE: «Мир и единство на основе развития производства и коммерциализации» (B599)	■			■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	781	1,098	141%	
			SheTrades Latin America: «Содействие переходу женщин-предпринимателей к работе в эпоху цифровых технологий после пандемии COVID-19» (B999)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	75	12	16%

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ				
Коморские Острова	■	■	Коморские Острова: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B901)	■			■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	252	230	92%	
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■			■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■						Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	27	22	81%	
Коста-Рика			Центральная Америка: «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома» (A314)			■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	23	15	65%		
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	-	0%								
Кот-д'Ивуар	■	■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■					Африканский экспортно-импортный банк	-	10		
			«Альянс в поддержку качества продукции в Африке» (B928)				■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	51	51	100%	
			Бенин, Кот-д'Ивуар, Мали и Уганда: «Повышение устойчивости и конкурентоспособности торговли путем ускоренного развития сектора цифровых технологий» (NTF V) (C154)						■	Министерство иностранных дел Нидерландов	-	6		
			Кот-д'Ивуар: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B902)	■			■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	492	486	99%	
			Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)						■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	361	531	147%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	1	-	0%								
			ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)					■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	28	44	157%	
			Программа нетарифных мер (W1) (B626)	■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	6	5	84%	
			Координация программы NTF V (C094)						■	Министерство иностранных дел Нидерландов	-	12		
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■			■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%	
			SheTrades West Africa (B610)						■	Корейское агентство по международному сотрудничеству	294	435	148%	
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51		
Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■						Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	81	65	81%				
Кюрасао		■	Кюрасао: «Национальная экспортная стратегия и управление ее внедрением» (B896)		■				Министерство экономического развития Кюрасао	81	65	81%		
Демократическая Республика Конго (ДРК)	■	■	АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)					■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%								
			«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкоазиатской трансграничной торговли» (B796)	■	■	■				Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	108	43	40%	
Демократическая Республика Конго: «Повышение добавленной стоимости бамбука, пластиковых отходов и потребительских товаров для обеспечения устойчивых источников средств к существованию» (B955)						■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	24					

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Доминика	■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)				■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■			■					Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	73	81	111%
			Центры GreenToCompete (B694)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■									Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43
Доминиканская Республика	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)				■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%									
			Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)				■					Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	62	113	182%
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■			■					Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	73	81	111%
			Центры GreenToCompete (B694)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%
Эквадор			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■							Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	81	65	81%	
			Эквадор: «Продвижение новых нетрадиционных видов экспорта» (NEXT Ecuador) (B452)			■	■	■	■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1 (BDF)	-	41	
Египет			Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)	■							Африканский экспортно-импортный банк	-	10		
			Египет: «Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной и швейной промышленности на международных рынках» (GTEX/MENATEX) (B673)					■				Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	277	266	96%
			Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	204	237	116%									
			Египет: SheTrades (AfTIAS) (B821)			■	■	■				Международная исламская корпорация по финансированию торговли	202	173	86%
			Euomed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TIFM 2) (A340)	■								Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	68	29	43%
			Глобальный уровень: «Установление связей и управление знаниями в текстильной и швейной промышленности» (GTEX) (B451)					■				Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	54	69	129%
			MENATEX Regional: региональный компонент Программы по развитию текстильной и швейной промышленности на Ближнем Востоке и в Северной Африке (B696)						■			Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	43	52	121%
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)							■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
Сальвадор	■		Центральная Америка: «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома» (A314)			■	■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	16	65%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	-	0%									
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %		
Эсватини, Королевство	■		Эсватини: «Содействие экономическому росту за счет создания конкурентных союзов» I (B978)	■			■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	727	1,059	146%		
			Глобальный уровень: «Экспериментальный подход к укреплению потенциала кооперативов для обеспечения устойчивых торговых отношений между нами» (C068)					■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	22		
Эфиопия	■		«Альянс в поддержку качества продукции в Африке» (B928)				■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	51	51	100%		
			«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкомасштабной трансграничной торговли» (B796)	■	■	■						Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	108	43	40%	
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»							■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	10	13	138%	
			Эфиопия: «Повышение устойчивости и конкурентоспособности торговли путем ускоренного развития сектора цифровых технологий» (NTF V) (C149)						■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	6		
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	28	44	157%	
			Координация программы NTF V (C094)						■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	65		
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■						■	■		Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6	
			«Партнерство ради инвестиций и роста в Африке» (основной этап) (B340)						■		■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	27	44	164%
			«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) (A854)								■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	304	315	104%
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
«Сеть текстильной и швейной промышленности Африки» (TANA) (C027)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	138	77	55%			
Фиджи	■		Фиджи: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B905)	■				■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	281	407	145%		
			Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)				■		■			Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	9		
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■					■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Грузия			Восточное партнерство: Reade to Trade - инициатива в рамках проекта EU4Business (B252)					■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	58	79	136%		
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	4	128%										
			«Предоставление торговой и рыночной информации странам – членам Восточного партнерства» (B802)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	111	181	164%		
Гана	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)				■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%										

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %		
Гана (продолжение)	■		Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)	■							Африканский экспортно-импортный банк	-	10			
			«Альянс в поддержку качества продукции в Африке» (B928)				■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	51	51	100%	
			ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■				■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%
			Гана: «Развитие производства какао и связанных с ним культур в рамках проекта «Санкофа», осуществляемого при поддержке организации «Альянсы ради действий» (B766)					■	■	■			HALBA - подразделение Coop Genossenschaft	242	626	259%
			Гана: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B903)	■						■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	235	161	69%
			Глобальный уровень: «Экспериментальный подход к укреплению потенциала кооперативов для обеспечения устойчивых торговых отношений между ними» (C068)					■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	22	
			Центры GreenToCompete (B694)							■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	133	121	91%
			Программа нетарифных мер (W1) (B626)	■									Целевой фонд МТЦ, Окно 1	105	88	84%
			Координация программы NTF V (C094)							■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	55	
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■						■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%
			Программа SheTrades Commonwealth (B578)								■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	262	372	142%
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	68	
			«Сеть текстильной и швейной промышленности Африки» (ТАНА) (C027)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	138	77	55%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■									Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%
Гренада	■		Центр обучения навыкам торговли (ТТН) (B736)					■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	33	31	93%		
			Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■				■				Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	73	81	111%	
			Центры GreenToCompete (B694)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%	
Гватемала	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■							Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%		
			Центральная Америка: «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома» (A314)				■	■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	16	65%	
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	-	0%	
Гватемала	■		«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%		
			Гватемала: «Повышение предпринимательских навыков и возможностей для трудоустройства неформальных предпринимателей на границе у г. Сьюдад-Педро-де-Альварado» (B615)				■	■				Агентство Соединенных Штатов по международному развитию	98	-1	-1%	

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ					
Гвинея	■ ■		ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
			Гвинея: «Расширение доступа к устойчивым источникам средств к существованию для приграничных общин» (C035)		■		■					Международная организация по миграции	-	15	
			Гвинея: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)					■		■		Организация Объединенных Наций по промышленному развитию	171	99	57%
			Гвинея: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)					■	■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	3,388	3,861	114%
			Река Мано: «Развитие производственно-сбытовых цепочек отрасли по производству какао» (NTF IV) (B586)					■	■	■		Министерство иностранных дел Нидерландов	162	198	122%
			Управление программами NTF IV» (B584)							■	■	Министерство иностранных дел Нидерландов	16	25	155%
			SheTrades West Africa (B610)								■	Корейское агентство по международному сотрудничеству	294	435	148%
Гвинея-Бисау	■ ■		ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%		
Гайана	■ ■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	62	113	182%	
			Центры GreenToCompete (B694)						■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	61	56	91%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%
Гаити	■ ■		Гаити: «Технико-экономическое обоснование экспорта манго, садовых и зерновых культур» (B964)					■	■	Расширенная комплексная рамочная программа	84	105	126%		
Гондурас	■ ■		Центральная Америка: «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома» (A314)				■	■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	16	65%	
											Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	-	0%	
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»							■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%
Индия	■ ■		«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	34	47	138%	
			«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) (A854)							■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	380	394	104%
Индонезия	■ ■		«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	34	47	138%	
Иран (Исламская Республика)	■ ■		Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	120	177	147%	
			Иран: «Техническая помощь, связанная с торговлей» (B782)	■	■			■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	2,553	1,871	73%



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %		
Ирак	■		Ирак: «Укрепление производственно-сбытовых цепочек сельского хозяйства и агропродовольственного сектора и усовершенствование торговой политики» (B960)	■			■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	3,991	2,795	70%		
			SheTrades: Программа ускоренного развития для женщин-предпринимателей в секторе одежды, аксессуаров и домашнего декора (C052)						■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	64		
Ямайка	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)					■		■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■					■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	73	81	111%	
			Центры GreenToCompete (B694)							■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%	
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■					■			Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	72	124	173%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Иордания	■		Euromed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TIFM 2) (A340)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	68	29	43%		
			Иордания: «Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной и швейной промышленности на международных рынках» (MENATEX) (B811)						■			Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	263	369	141%	
			Иордания: Проект по обеспечению трудоустройства путем развития торговли «Улучшение деловой среды для МСП путем упрощения процедур торговли» (B639)						■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	622	549	88%	
			MENATEX Regional: региональный компонент Программы по развитию текстильной и швейной промышленности на Ближнем Востоке и в Северной Африке (B696)							■		Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	43	52	121%	
			SheTrades: Программа ускоренного развития для женщин-предпринимателей в секторе одежды, аксессуаров и домашнего декора» (C052)								■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51		
Казахстан	■		Центральная Азия: «Развитие предпринимательских навыков и обеспечение доступа на международные рынки для ремесленников и микропроизводителей (инициатива «Этичная мода»)» (C084)							■	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры - кластерное отделение в г. Алматы	-	14			
			Центральная Азия: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■				■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	622	776	125%	
Кения	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)							■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)					■				Африканский экспортно-импортный банк	-	10		
			«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкокомасштабной трансграничной торговли» (B796)	■	■	■							Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	108	43	40%
			Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)								■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	341	501	147%
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	1	-	0%										

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %				
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ								
Кения (продолжение)	■		Программа по расширению доступа на рынок ЕС и ВАС - MARKUP (B383)	■		■			■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	892	730	82%					
			Центры GreenToCompete (B694)						■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	133	121	91%					
			Кения: «Поддержка торговли среди беженцев на основе модели цифрового посредничества» (B776)							■	Норвежский совет по делам беженцев	22	32	145%				
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■						■	■	Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6				
			«Партнерство ради инвестиций и роста в Африке» (основной этап) (B340)				■				■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	27	44	164%			
			«Инициатива по обеспечению занятости и повышению квалификации беженцев: поиск решений для сомалийских беженцев в условиях длительного перемещения, сопряженного с рисками» (RESI Dadaab II) (B864)								■	Датский совет по делам беженцев – Кения	-	102				
												Министерство иностранных дел Японии	69	96	139%			
												Норвежский совет по делам беженцев	307	411	134%			
			RESI High Skills (B839)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	50	34	68%			
			Программа SheTrades Commonwealth (B578)									■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	262	372	142%		
Кыргызстан	■		SheTrades: Программа ускоренного развития для женщин-предпринимателей в секторе одежды, аксессуаров и домашнего декора» (C052)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51					
			«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) (A854)								■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	304	315	104%			
			Центр обучения навыкам торговли (ТТН) (B736)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	34	32	93%			
			Центральная Азия: «Развитие предпринимательских навыков и обеспечение доступа на международные рынки для ремесленников и микропроизводителей (инициатива «Этичная мода»)» (C084)									■	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры - кластерное отделение в г. Алматы	-	14			
Лаосская Народно-Демократическая Республика	■		Центральная Азия: Ready4Trade (R4TCA) (B723)							■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	622	776	125%			
			Глобальный уровень: «Установление связей и управление знаниями в текстильной и швейной промышленности» (GTEX) (B451)								■	Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	54	69	129%			
			Кыргызстан: «Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной и швейной промышленности на международных рынках» (GTEX) (B676)								■	■	Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	235	328	140%		
Лаосская Народно-Демократическая Республика	■		Вьетнам, Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика и Монголия: «Создание национальных языковых версий электронных учебных курсов МТЦ путем их преобразования» (C024)								■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	13	13	99%		
			Центры GreenToCompete (B694)									■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	122	112	91%		
			Лаосская Народно-Демократическая Республика: «Поддержка региональной интеграции стран – членов АСЕАН» (Laos-ARISE Plus) (B505)									■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	1,023	1,228	120%
			«Системный механизм обеспечения более безопасной торговли» (SYMST) (B695)	■								■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	361	181

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %		
Ливан	■		Euromed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TFM 2) (A340)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	68	29	43%		
			Ливан - «Электронная торговля для женщин-предпринимателей» (B820)				■	■				Всемирный банк	195	229	117%	
			SheTrades: Программа ускоренного развития для женщин-предпринимателей в секторе одежды, аксессуаров и домашнего декора» (C052)							■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
Лесото	■	■	Лесото: «Расширение прав и возможностей заинтересованных сторон из государственного и частного секторов в отношении реализации Дорожной карты по обеспечению устойчивой ядерной энергетики» (C064)		■						Расширенная комплексная рамочная программа	-	36			
Либерия	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)						■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%										
			ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%
			Либерия: «Развитие туристического сектора с акцентом на занятие серфингом и посещение достопримечательностей» (B555)							■			Расширенная комплексная рамочная программа	217	101	47%
			Река Мано: «Развитие производственно-сбытовых цепочек отрасли по производству какао» (NTF IV) (B586)					■	■	■			Министерство иностранных дел Нидерландов	197	240	122%
			Управление программами NTF IV» (B584)							■	■		Министерство иностранных дел Нидерландов	16	25	155%
			SheTrades West Africa (B610)								■		Корейское агентство по международному сотрудничеству	294	435	148%
«Поддержка торговых переговоров» (B629)				■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	13	11	84%			
Ливия	■		Ливия: «Повышение прозрачности торговли на основе проекта EuroMed Trade Helpdesk» (B951)	■							Expertise France	100	84	84%		
Мадагаскар	■		Мадагаскар: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B904)	■						■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	260	385	148%		
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■						■	■	Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6		
			Управление программами: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■						■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Малави	■	■	«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкомасштабной трансграничной торговли» (B796)	■	■	■				Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	108	43	40%			
Малайзия			Малайзия: «Помощь в области торговли» (ARISE + Малайзия) (B872)		■			■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	723	570	79%			
Мали	■		Бенин, Кот-д'Ивуар, Мали и Уганда: «Повышение устойчивости и конкурентоспособности торговли путем ускоренного развития сектора цифровых технологий» (NTF V) (C154)						■		Министерство иностранных дел Нидерландов	-	6			
			Буркина-Фасо и Мали: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du «lifestyle» (B276)	■					■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	718	864	120%	
			Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)							■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	281	413	147%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	1	-	0%										



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %			
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ							
Мали (продолжение)	■	■	ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%			
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	28	44	157%		
			Программа нетарифных мер (W1) (B626)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	12	10	84%		
			Координация программы NTF V (C094)						■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	12			
			«Упрощение процедур торговли» (B628)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	63	44	71%		
Мавритания	■	■	ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%			
Маврикий	■		«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■						■	■	Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6			
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	107	87	81%		
Мексика			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»							■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%			
Микронезия (Федеративные Штаты)		■	Микронезия: Стратегия экспорта кокосов (C058)		■	■				■	Нефтяная корпорация Федеративных Штатов Микронезии	-	43				
Монголия		■	Вьетнам, Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика и Монголия: «Создание национальных языковых версий электронных учебных курсов МТЦ путем их преобразования» (C024)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	13	13	99%			
Черногория			ЦЕФТА - «Поддержка региональной интеграции» (B973)		■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	17	60%			
Марокко			Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■						Африканский экспортно-импортный банк	-	10				
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»							■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%		
			EuroMed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TIFM 2) (A340)	■								Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	68	29	43%		
			Глобальный уровень: «Установление связей и управление знаниями в текстильной и швейной промышленности» (GTEX) (B451)								■		Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	54	69	129%	
			MENATEX Regional: региональный компонент Программы по развитию текстильной и швейной промышленности на Ближнем Востоке и в Северной Африке (B696)								■		Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	43	52	121%	
			Марокко: «Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной и швейной промышленности на международных рынках» (GTEX/MENATEX) (B674)								■		Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	138	207	150%	
												■	Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	73	64	87%	
			SheTrades Morocco (B937)								■	■	■	Международная исламская корпорация по финансированию торговли	173	92	53%
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)									■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
			«Сеть текстильной и швейной промышленности Африки» (TANA) (C027)									■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	138	77	55%

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Мозамбик	■	■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■						Африканский экспортно-импортный банк	-	10		
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■					■	■		Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6	
			«Партнерство ради инвестиций и роста в Африке» (основной этап) (B340)			■					■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	27	44	164%
Мьянма	■	■	«Реагирование на кризисы и обеспечение достигнутых результатов проектной деятельности в условиях кризиса: пример Мьянмы» (C065)								■ Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	45		
			Мьянманский торгово-инвестиционный проект (ТИР) (B494)	■	■	■					Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства в Бирме	600	179	30%	
			Мьянма: «Всеобъемлющее развитие туризма с акцентом на штат Кая (основные усилия) и Танинтайи (дополнительные усилия)» (NTF IV) (B386)						■			Министерство иностранных дел Нидерландов	135	195	145%
			Мьянма: «Техническая помощь, связанная с торговлей» (ARISE + Мьянма) (B567)								■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	642	677	106%
			Мьянма: «Модернизация садоводства и устойчивого туризма в целях развития деловых связей» (B566)							■		Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	184	212	115%
			Управление программами NTF IV» (B584)							■	■	Министерство иностранных дел Нидерландов	20	31	155%
			Координация программы NTF V (C094)								■	Министерство иностранных дел Нидерландов	-	17	
Непал	■	■	Центры GreenToCompete (B694)								■ Целевой фонд МТЦ, Окно 1	122	112	91%	
			«Помощь Непалу в области торговли» (B731)		■	■	■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	1,269	1,269	100%	
Никарагуа	■	■	Центральная Америка: «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома» (A314)				■	■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	16	65%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	-	0%	
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»								■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%
Нигер	■	■	ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
			Программа нетарифных мер (W1) (B626)		■							Целевой фонд МТЦ, Окно 1	90	76	84%
			«Упрощение процедур торговли» (B628)			■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	63	44	71%
Нигерия	■	■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■						Африканский экспортно-импортный банк	-	10		
			ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■			■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	138	142	103%
			Программа SheTrades Commonwealth (B578)								■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	262	372	142%
			Центр обучения навыкам торговли (ТТН) (B736)							■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	33	31	93%
Северная Македония		■	ЦЕФТА - «Поддержка региональной интеграции» (B973)		■				■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	17	60%		

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Пакистан	■		«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%	
			Пакистан: Проект «Рост во имя развития сельских районов и устойчивого прогресса» (GRASP) (B466)	■		■	■					Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	9,676	7,134	74%
			Пакистан: «Мобилизация доходов в целях ведения инвестиционной деятельности и торговли» (ReMIT) (B938)	■									Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	1,500	2,041
Панама			Центральная Америка: «Предоставление предприятиям, принадлежащим женщинам, доступа на глобальные рынки подарков и украшений для дома» (A314)			■	■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	23	15	65%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	-	0%									
Папуа-Новая Гвинея	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)				■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	2	-	0%									
			Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)			■		■				Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	9	
			Папуа-Новая Гвинея: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B967)	■	■	■	■	■				Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	244	238	98%
			Управление программы: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■			■					Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■							Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Перу			Центры GreenToCompete (B694)					■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	122	112	91%	
Филиппины			Филиппины: «Помощь в области торговли» (ARISE + Филиппины) (C007)	■	■			■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	830	647	78%	
Катар			Катар: «Экспериментальная программа ускоренного развития экспорта в целях повышения конкурентоспособности МСП и расширения их доступа на рынки» (Программа содействия трудоустройству в Катара) (B996)				■				Катарский банк развития	-	208		
Республика Молдова	■		ЦЕФТА - «Поддержка региональной интеграции» (B973)		■				■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	28	17	60%	
			Восточное партнерство: Reade to Trade - инициатива в рамках проекта EU4Business (B252)				■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	58	79	136%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	3	4	128%									
			«Предоставление торговой и рыночной информации странам – членам Восточного партнерства» (B802)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	138	227	164%	
Руанда	■	■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■						Африканский экспортно-импортный банк	-	10		
			«Альянс в поддержку качества продукции в Африке» (B928)				■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	51	51	100%



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ					
Руанда (продолжение)	■	■	Программа по расширению доступа на рынок ЕС и ВАС - MARKUP (B383)		■		■		■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	892	730	82%		
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)				■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	28	44	157%		
			Глобальный уровень: «Экспериментальный подход к укреплению потенциала кооперативов для обеспечения устойчивых торговых отношений между ними» (C068)					■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	22		
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■						■	■	Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6	
			SheTrades Rwanda (B950)							■	■	Расширенная комплексная рамочная программа	342	461	135%
			«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) (A854)								■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	304	315	104%
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)								■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
Сент-Китс и Невис	■		Центры GreenToCompete (B694)						■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■							Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Сент-Люсия	■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)						■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%		
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■					■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	73	81	111%	
			Центры GreenToCompete (B694)							■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	61	56	91%	
			Сент-Люсия: «Укрепление институциональной инфраструктуры в целях стимулирования экспорта» (A332)	■	■	■	■					Агентство Export Saint Lucia	104	32	31%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■								Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%
Сент-Винсент и Гренадины	■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)						■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%		
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B900)	■					■		Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	83	92	111%	
			Центры GreenToCompete (B694)							■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■							Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Самоа		■	Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)				■	■	Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	10				
Сан-Томе и Принсипи	■	■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)	■					Африканский экспортно-импортный банк	-	10				
Саудовская Аравия			Саудовская Аравия: «Развитие производства фиников в регионе Медина» (AKЗСТ) (B605)					■	Международная исламская корпорация по финансированию торговли	43	45	104%			

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
				1	2	3	4	5	6					
Сенегал	■ ■		ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
			Управление программами NTF IV» (B584)				■	■		Министерство иностранных дел Нидерландов	16	25	155%	
			Координация программы NTF V (C094)				■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	55		
			Сенегал: «Повышение устойчивости и конкурентоспособности торговли путем ускоренного развития сектора цифровых технологий» (NTF V) (C153)				■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	75		
			Сенегал: «Развитие экспорта ИТ и услуг на основе ИТ» (NTF IV) (B390)				■	■		Министерство иностранных дел Нидерландов	134	174	129%	
			Сенегал: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)				■	■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	502	1,798	358%
			SheTrades: Программа ускоренного развития для женщин-предпринимателей в секторе одежды, аксессуаров и домашнего декора» (C052)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
Сербия			«Сеть текстильной и швейной промышленности Африки» (ТАНА) (C027)					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	138	77	55%		
			ЦЕФТА - «Поддержка региональной интеграции» (B973)	■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	35	21	60%	
Сейшельские Острова		■	Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■					Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	27	22	81%		
Сьерра-Леоне	■ ■		ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%	
			Река Мано: «Развитие производственно-сбытовых цепочек отрасли по производству какао» (NTF IV) (B586)				■	■	■		Министерство иностранных дел Нидерландов	220	268	122%
			Управление программами NTF IV» (B584)				■	■			Министерство иностранных дел Нидерландов	16	25	155%
			SheTrades West Africa (B610)						■		Корейское агентство по международному сотрудничеству	294	435	148%
			Сьерра-Леоне: Программа повышения конкурентоспособности Западной Африки (B457)				■	■	■	■	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию	609	535	88%
Соломоновы Острова	■ ■		Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)				■	■	Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	9			
Сомали	■ ■		Сомали: «Обеспечение экономической самодостаточности путем предоставления общинам, пострадавшим от перемещения, возможностей для трудоустройства в электронной форме» (C019)					■	Министерство иностранных дел Японии	-	151			
Южная Африка	■ ■		Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)	■						Африканский экспортно-импортный банк	-	28		
			SheTrades: Программа ускоренного развития для женщин-предпринимателей в секторе одежды, аксессуаров и домашнего декора» (C052)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51		

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ				
Южный Судан	■ ■		Южный Судан: «Создание рабочих мест и развитие торговли» (B910)	■	■		■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	779	626	80%	
			Южный Судан: Национальная стратегия развития экспорта и привлечения инвестиций (АКЗСТ) (C029)		■	■			■	Африканский экспортно-импортный банк	284	357	126%	
Шри-Ланка			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%	
			Шри-Ланка: «Упрощение процедур торговли для МСП» (B986)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	328	335	102%	
			Шри-Ланка: «Помощь в области торговли» (A306)		■		■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	227	281	124%	
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)		■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	25	21	84%	
Государство Палестина	■		Euromed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TIFM 2) (A340)	■						Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	68	29	43%	
			Государство Палестина: «Расширение возможностей для самозанятости беженцев и молодежи в Газе с помощью цифровых каналов» (C055)						■	Министерство иностранных дел Японии	-	607		
			Государство Палестина: «Реформа и развитие рынков, производственно-сбытовых цепочек и организаций производителей» (B580)	■			■	■		Палестинское отделение Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций	106	149	141%	
Суринам	■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■						Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	
Таджикистан	■		Центральная Азия: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	622	776	125%	
			Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)						■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	281	413	147%	
			Глобальный уровень: «Установление связей и управление знаниями в текстильной и швейной промышленности» (GTEX) (B451)						■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	1	-	0%	
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)		■					Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	54	69	129%	
			Таджикистан: «Расширение доступа на рынки сельскохозяйственной продукции за счет усовершенствования системы обеспечения безопасности пищевых продуктов» (ФРССТ) (B312)		■	■	■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	13	11	84%	
			Таджикистан: «Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной и швейной промышленности на международных рынках» (GTEX) (B675)		■	■	■	■		Фонд по разработке стандартов и содействию торговле	145	146	101%	
Таиланд			Таиланд «Помощь в области торговли» (ARISE + Таиланд) (B873)		■				■	Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	316	442	140%	
					■			■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	795	895	113%	



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %			
Гамбия	■ ■		ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%			
			SheTrades Gambia (B751)						■			Расширенная комплексная рамочная программа	55	74	133%		
												Целевой фонд МТЦ, Окно 1	138	139	101%		
												Фонд международного развития ОПЕК	118	56	48%		
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)		■							Целевой фонд МТЦ, Окно 1	25	21	84%		
			Гамбия: Build 4 Good (C028)								■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	-	45		
			Гамбия: «Ликвидация последствий пандемии COVID-19 путем проведения цифровизации и предоставления женщинам-садоводам доступа на рынки» (C022)									■		Расширенная комплексная рамочная программа	-	63	
													Целевой фонд МТЦ, Окно 1	20	12	62%	
													Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	13		
			Гамбия: «Рабочие места, навыки и финансы для женщин и молодежи» (B664)				■	■			■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	899	1,335	149%	
Гамбия: «Локализация ЦУР - расширение источников средств к существованию для уязвимых женщин и молодежи, проживающих на территории вокруг моста Сенегамбия» (C036)						■		■		Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения	-	31					
Гамбия: Фонд миростроительства, «Усиление устойчивой и комплексной реинтеграции репатриантов» (B786)							■	■		Многосторонний партнерский целевой фонд - Фонд миростроительства	201	367	183%				
Гамбия: «Усиление общинных механизмов реагирования в целях снижения рисков конфликтов и напряженности, связанной с климатом» (B945)									■	Многосторонний партнерский целевой фонд - Фонд миростроительства	270	379	141%				
Гамбия: Проект расширения прав и возможностей молодежи (YEP) (B179)				■			■	■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	1,729	2,607	151%			
											Целевой фонд МТЦ, Окно 1	15	-184	-1229%			
Тимор-Лешти	■ ■		Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)				■		■		Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	9				
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)		■							Целевой фонд МТЦ, Окно 1	25	21	84%		
Того	■ ■		ЭКОВАС: «Проект содействия предпринимательству и экспорту в Западной Африке» (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	83	85	103%			
Тонга	■ ■		Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)				■		■		Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	9				
Тринидад и Тобаго	■ ■		Карибский бассейн: «Развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли в целях повышения уровня жизни за счет экспорта кокосовых орехов II» (B407)					■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	55	101	182%			
			Центры GreenToCompete (B694)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	10	9	91%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■									Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%	

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
Тунис			АКЗСТ: «Определение устойчивых региональных производственно-сбытовых цепочек в континентальном масштабе» (C087)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	-	227	
			Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■						Африканский экспортно-импортный банк	-	10	
			«Альянс в поддержку качества продукции в Африке» (B928)				■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	51	51	100%
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%
			Euromed: «Предоставление торговой и рыночной информации для принятия более обоснованных решений» (TIFM 2) (A340)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	77	33	43%
			Глобальный уровень: «Установление связей и управление знаниями в текстильной и швейной промышленности» (GTEX) (B451)					■			Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	54	69	129%
			MENATEX Regional: региональный компонент Программы по развитию текстильной и швейной промышленности на Ближнем Востоке и в Северной Африке (B696)					■			Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	43	52	121%
			«Устойчивые инвестиции в Африку» (SIA) (B961)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	51	
			«Сеть текстильной и швейной промышленности Африки» (TANA) (C027)						■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	138	77	55%
			Тунис: «Электронная торговля для женщин-предпринимателей» (B971)					■	■		Всемирный банк	137	146	106%
		Тунис: «Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной и швейной промышленности на международных рынках» (GTEX/MENATEX) (B672)					■			Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	346 83	353 268	102% 323%	
Турция			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	24	34	138%
Туркменистан		■	Центральная Азия: «Развитие предпринимательских навыков и обеспечение доступа на международные рынки для ремесленников и микропроизводителей (инициатива «Этичная мода»)» (C084)						■		Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры - кластерное отделение в г. Алматы	-	14	
			Центральная Азия: Ready4Trade (R4TCA) (B723)		■		■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	622	776	125%
Уганда		■	Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)		■						Африканский экспортно-импортный банк	-	10	
		■	Бенин, Кот-д'Ивуар, Мали и Уганда: «Повышение устойчивости и конкурентоспособности торговли путем ускоренного развития сектора цифровых технологий» (NTF V) (C154)					■			Министерство иностранных дел Нидерландов	-	6	
			Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)						■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	321	472	147%
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1								1	-	0%	

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Уганда (продолжение)	■ ■		Программа по расширению доступа на рынок ЕС и ВАС - MARKUP (B383)	■			■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	892	730	82%	
			Управление программами NTF IV» (B584)				■	■			Министерство иностранных дел Нидерландов	16	25	155%	
			Координация программы NTF V (C094)				■				Министерство иностранных дел Нидерландов	-	12		
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■					■	■		Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6	
			«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) (A854)								■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	304	315	104%
			Уганда: «Развитие экспорта ИТ и услуг на основе ИТ» (NTF IV) (B387)						■	■		Министерство иностранных дел Нидерландов	225	400	178%
			Уганда: Проект развития ремесленничества и производства сувенирной продукции (HSDP) (B764)				■	■	■			Расширенная комплексная рамочная программа	111	162	146%
			Уганда: Ариканская академия молодежного стартапа (C026)						■	■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1 (BDF)	54	48	89%
Украина			Восточное партнерство: Reade to Trade - инициатива в рамках проекта EU4Business (B252)				■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	72	98	136%	
			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	4	5	128%									
			«Предоставление торговой и рыночной информации странам – членам Восточного партнерства» (B802)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по европейской политике соседства и переговорам о расширении	111	181	164%	
			Украина: «Предоставление МСП фруктово-овощной промышленности доступа к производственно-сбытовым цепочкам на глобальном и внутреннем уровнях» (A303)		■		■				Шведское агентство международного сотрудничества в целях развития	35	125	354%	
			Украина: «Предоставление МСП фруктово-овощной промышленности доступа на рынки и к производственно-сбытовым цепочкам на глобальном и внутреннем уровнях» (II)(A303)			■	■	■			Посольство Швеции в Украине	-	411		
Целевой фонд МТЦ, Окно 1 (BDF)	-	7													
Объединенная Республика Танзания	■ ■		«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкомасштабной трансграничной торговли» (B796)	■	■	■					Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	108	43	40%	
			Программа по расширению доступа на рынок ЕС и ВАС - MARKUP (B383)		■		■		■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	892	730	82%	
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)				■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	32	50	157%	
			Глобальный уровень: «Экспериментальный подход к укреплению потенциала кооперативов для обеспечения устойчивых торговых отношений между ними» (C068)				■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	22		
			«Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) (A854)								■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	304	315	104%
			Танзания: «Развитие производственно-сбытовой цепочки в области пчеловодства» (B924)				■	■		■		Enabel – Agence Belge de développement	-	7	
			Танзания: Совместная программа для Кигомы в рамках 2-го этапа реализации Плана Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития (B727)						■	■		Многосторонний партнерский целевой фонд - Фонд для достижения ЦРДТ	148	394	266%
Уругвай			SheTrades Latin America: «Содействие переходу женщин-предпринимателей к работе в эпоху цифровых технологий после пандемии COVID-19» (B999)					■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	75	12	16%		



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
				1	2	3	4	5	6	7 КОРПОРАТИВНОЕ				
Узбекистан	■		Центральная Азия: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■		■				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	622	776	125%	
			Культурный проект: «Инициатива по формированию идентичности и созданию совместного бизнеса» (B542)					■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	301	442	147%	
			Узбекистан: «Содействие процессу присоединения к ВТО» (B915)	■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	1	-	0%	
Вануату	■		АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)				■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	398	593	149%		
			Тихоокеанский регион: «Сетевой анализ и сопоставление предпринимательской экосистемы для осуществления руководства действиями по поддержке предпринимательства в рамках Программы ФКРООН по развитию цифровой экономики в Тихоокеанском регионе» (C077)			■	■		Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций - Фиджи	-	9			
Вьетнам			Вьетнам, Камбоджа, Лаосская Народная Демократическая Республика и Монголия: «Создание национальных языковых версий электронных учебных курсов МТЦ путем их преобразования» (C024)				■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	13	13	99%		
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»					■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	34	47	138%		
			Центры GreenToCompete (B694)					■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	122	112	91%		
			Программа нетарифных мер (W1) (B626)	■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	75	63	84%		
			«Системный механизм обеспечения более безопасной торговли» (SYMST) (B695)	■	■	■	■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	261	131	50%		
			«Упрощение процедур торговли» (B628)	■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	63	44	71%		
Замбия	■	■	Вьетнам: Проект по внедрению торговой политики и содействию торговле (B888)	■					Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	553	314	57%		
			АКТ: «Укрепление производственного потенциала и производственно-сбытовых союзов» (B807)				■	■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	121	180	149%		
			«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкомасштабной трансграничной торговли» (B796)	■	■	■			Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	124	50	40%		
			«Ускоренное развитие цифрового предпринимательства в Африке» - этап 1 (B898)				■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	28	44	157%		
			«Партнерство в целях укрепления потенциала для осуществления экспортных операций из Африки в Китай» (PEECAC) (C040)	■				■	■	Департамент торговли провинции Хунань, Китай	-	6		
			«Партнерство ради инвестиций и роста в Африке» (основной этап) (B340)			■		■	Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	27	44	164%		
SheTrades Zambia (B785)					■		Расширенная комплексная рамочная программа	12	18	157%				

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %		
Зимбабве	■		Программа профессиональной подготовки по вопросам экспорта для африканских МСП в рамках АКЗСТ (B972)	■							Африканский экспортно-импортный банк	-	10			
			«Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: упрощение процедур мелкомасштабной трансграничной торговли» (B796)	■	■	■						Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	108	43	40%	
			Управление программы: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B908)	■			■						Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	66	114	173%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B906)	■									Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	54	43	81%
			Зимбабве Программа торгового партнерства Соединенного Королевства (B907)	■			■	■					Министерство иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства	336	274	81%
Африка			Центр обслуживания инициативы «Альянсы ради действий» (основная сеть) (C032)				■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	66	59	89%		
			«Внедрение Африканского центра наблюдений за торговлей в рамках деятельности Комиссии Африканского союза» (B353)	■	■				■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	1,037	1,357	131%	
			«Вклад МТЦ в АКЗСТ» (B942)							■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	100	103	103%	
			«ЕДИНАЯ ТОРГОВЛЯ В АФРИКЕ»: «Установление связи между африканскими деловыми кругами и АКЗСТ» (C088)								■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	313	
			SheTrades: «Расширение прав и возможностей женщин в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли (АКЗСТ)» (B832)								■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	277	325	118%
			«Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Один пояс – один путь» (B568)	■								■	Министерство торговли Китая	153	187	122%
Азиатско-Тихоокеанский регион			Центр обслуживания инициативы «Альянсы ради действий» (основная сеть) (C032)				■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	68	61	89%		
			«Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Один пояс – один путь» (B568)	■							■	Министерство торговли Китая	153	187	122%	
Латинская Америка и Карибский бассейн			Центр обслуживания инициативы «Альянсы ради действий» (основная сеть) (C032)				■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	66	59	89%		
Глобальный уровень			Организация «Альянсы ради действий»: «Путеводитель по кофе» (B930)				■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	6			
											Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	59			
			«Обновление платформы сравнительного анализа» (B891)			■	■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	194	194	100%	
			Фонд развития бизнеса (BDF 2021) (C034)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1 (BDF)	400	-	0%	
			Предоставление деловой, торговой и рыночной информации «Обследование и прогноз конкурентоспособности МСП» (C120)	■									Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	39	
			Предоставление деловой, торговой и рыночной информации База данных «Торговля в интересах устойчивого развития» (T4УР) (C122)								■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	40	
			«Сбор данных о женщинах, вовлеченных в торговлю услугами за пределами ЕС, в отдельных государствах – членах ЕС» (B922)	■							■		Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам торговли	57	38	66%
			Корпоративная система управления данными (C039)									■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	894	628	70%
			CRM (B852)									■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	189	19	10%
«Партнерство и координация в рамках инициативы DCP» (B650)									■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	260	141	54%			

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Глобальный уровень (продолжение)			Координационно-инновационный фонд Инициативы по продвижению многообразия, равноправия и инклюзивности (B647)								■ Целевой фонд МТЦ, Окно 1	200	202	101%	
			«Партнерство и координация в рамках инициативы DMD» (B620)								■ Целевой фонд МТЦ, Окно 1	25	18	71%	
			«Ключевой персонал DMD/TM» (B849)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	204	210	103%
			«Электронная торговля» (C136)				■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	6	
			«Соглашения об экономическом партнерстве в мире и правила происхождения» (B725)	■								Национальный институт политических исследований	41	148	360%
			«Электронное обучение» (B648)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	108	115	107%
			«Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в области текстильной продукции»						■			Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	15	20	138%
			«Электронные решения» (B636)				■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	350	321	92%
			«Карта экспортного потенциала» (A341)									Boston Consulting Group - Греция	2	3	149%
				Центр содействия импорту из развивающихся стран	28	29	102%								
				Китайский совет по содействию международной торговли – Хэншуйский учебный центр	11	18	157%								
				Международная организация труда	69	83	121%								
				Министерство экономики и инноваций Квебека	-	8									
				Канцелярия Высокого представителя по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным развивающимся государствам	-	20									
				Фонд оборотных средств, MAR	9	14	154%								
			«Разработка экспортной стратегии и управление ее внедрением» (B630)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	415	479	115%
			Стипендиальная программа: Фонд Мо Ибрагима (B203)									■ Фонд Мо Ибрагима	79	171	217%
			«Волокно, одежда, текстиль: разработка более устойчивой и справедливой структуры управления производственно-сбытовыми цепочками текстильной и швейной промышленности после пандемии COVID-19» (C033)				■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	96	68	71%
			«Глобальная справочная служба по вопросам торговли» (координация и персонал) (C031)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	100	102	102%
			Глобальный уровень: «Развитие инновационной поддержки электронной торговли» (C075)					■				Агентство Соединенных Штатов по международному развитию	-	14	
			Глобальный уровень: «Поддержка инновационных методов и инструментов» (понимание НТМ и доступ к электронной торговле) (B678)	■			■					Агентство Соединенных Штатов по международному развитию	24	36	149%
			«Зеленая торговля» (C135)	■	■	■		■				■ Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	83	
			GreenToCompete (G2C) (C041)		■			■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	500	498	100%
		I 4 IMPACT (AIM): «Повышение институциональных эффективности выхода МСП на международные рынки» (B633)				■					Целевой фонд МТЦ, Окно 1	655	593	91%	



СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЪС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %	
Глобальный уровень (продолжение)			«Повышение прозрачности торговли с помощью встроенных инструментов анализа рынка» (B352)	■							TradeMalta	10	5	44%	
			«Повышение прозрачности торговли с помощью инструментов анализа рынка как глобального общественного блага» (B336)	■							Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам международного партнерства	910	796	87%	
											Целевой фонд МТЦ, Окно 1	550	531	97%	
			Фонд оборотных средств	76	71	94%									
			Инклюзивная торговля: инициатива SheTrades» (C131)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	17	
			Инклюзивная торговля: инициатива «Молодежь и торговля» (C132)						■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	48	
			«Услуги и поддержка в области информационных технологий» (B625)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	601	474	79%
			Лаборатория инноваций (B788)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	200	175	87%
			«Содействие привлечению инвестиций в интересах развития» (B929)	■								Министерство торговли Китая	207	164	79%
			Управление, ориентированное на воздействие и результаты: Инициатива по управлению данными (C143)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	18	
			Управление, ориентированное на воздействие и результаты: «Партнерство, координация и развитие бизнеса в рамках инициативы DCP/OD» (C140)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	16	
			Управление, ориентированное на воздействие и результаты: «Информационные технологии» (C138)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	65	
			Фонд оборотных средств в рамках программы MLS-SCM (B189)					■				Фонд оборотных средств, программа MLS-SCM	138	80	58%
			Новый веб-сайт МТЦ (B824)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	709	322	45%
			Офис в Нью-Йорке (B624)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	120	97	81%
			OED Cabinet (B623)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	250	11	4%
			«Стандарты качества и СФС» (B427)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	306	293	96%
			RBM (B622)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	120	124	103%
			RESI High Skills (B839)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	50	34	68%
			Фонд оборотных средств SEC (B190)					■				Швейцарская платформа по продвижению устойчивого производства какао	-	10	
			SheTrades (B641)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	472	458	97%
			SheTrades and Mary Kay (B957)								■	Фонд Мэри Кэй	211	288	137%
			SheTrades and UPS (B956)								■	Фонд UPS	35	386	1116%
			SheTrades Connect (Япония) (B516)								■	Министерство иностранных дел Японии	17	27	157%
			SheTrades Coordination (B642)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	90	91	101%
			SheTrades: Группа по вопросам влияния торговли - ВТО (C056)								■	Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам торговли	-	54	
			«Обследование и прогноз конкурентоспособности МСП» (B631)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	1,000	937	94%
			«Поддержка торговых переговоров» (B629)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	100	84	84%
			«Благоприятная экосистема для ведения хозяйственной деятельности: учреждения и благоприятные экосистемы» (C130)					■				Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	26	
			«Устойчивые и жизнестойкие производственно-сбытовые цепи» (C133)								■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	10	
			Фонд оборотных средств TIS/ электронное обучение (B155)	■								Фонд оборотных средств, TS	-	80	
			«Конкурентоспособность в торговле: экспериментальное применение искусственного интеллекта для автоматизации анализа торговой политики и проектов» (C080)	■								Целевой фонд МТЦ, Окно 1	-	118	

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
Глобальный уровень (продолжение)			«Торговля в интересах устойчивого развития» (T4SD) - база данных (B645)					■			Целевой фонд МТЦ, Окно 1	750	751	100%
			Программа «Торговля в интересах устойчивого развития» (T4SD) (B036)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	29	123	426%
				Европейская комиссия, Генеральный директорат по вопросам торговли	164	195	119%							
				Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	-	12								
				Finance in Motion	51	74	145%							
				Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии	346	257	74%							
				Инициатива по устойчивому развитию торговли Stitching IDH	-	11								
				Инициатива устойчивого развития сельского хозяйства	33	44	134%							
				Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию	-	10								
			Агентство Соединенных Штатов по международному развитию	104	145	140%								
			«Торговля услугами» (B026)		■						Министерство торговли Китая	138	58	42%
		«Торговля услугами» (B632)		■						Целевой фонд МТЦ, Окно 1	100	12	12%	
		Фонд оборотных средств TS (B205)			■					Фонд оборотных средств, TS	-	70		
		UN-SWAP 2.0 (B962)							■	Целевой фонд МТЦ, Окно 1	192	190	99%	
		«Молодежь и торговля: предпринимательство и возможность трудоустройства» (B840)						■		Целевой фонд МТЦ, Окно 1	425	366	86%	
Региональный/ глобальный уровень			Младший эксперт - SheTrades (B825)						■		Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии	108	164	152%
			Младший эксперт по внешним связям (C006)						■		Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии	50	139	281%
			Младший эксперт - «Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности» (B886)			■					Китайский совет по стипендиям	38	50	130%
			Младший эксперт - «Конкурентоспособность отраслей и предприятий» (C030)				■				Министерство иностранных дел и международного сотрудничества Италии	92	159	173%
			Младший эксперт - E-solutions (B800)				■				Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии	75	109	145%
			Младший эксперт - «Конкурентоспособность отраслей и предприятий» (B947)				■				Центр содействия импорту из развивающихся стран	98	138	142%
			Младший эксперт - «Устойчивые и всеохватные производственно-сбытовые цепочки» (B948)					■			Центр содействия импорту из развивающихся стран	90	141	157%
			Младший эксперт - «Устойчивые и всеохватные производственно-сбытовые цепочки» (C009)						■		Департамент внешних экономических связей Финляндии	53	132	250%

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6	7 КОРПОРАТИВНОЕ	ДОНОРЫ	БЮДЖЕТ НА 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)	СТЕПЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ, %
Региональный/ глобальный уровень (продолжение)			Младший эксперт: «Упрощение процедур торговли и политика в отношении предпринимательской деятельности» (B699)		■						Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии	13	13	103%
			Младший эксперт - Отделение для Латинской Америки и Карибского бассейна (C053)				■	■		■	Министерство иностранных дел Японии	132	158	120%
			Прикомандированный сотрудник из Республики Корея (C051)	■							Служба государственных закупок Республики Корея	-	251	
			Прикомандированный сотрудник из Республики Корея (B985)				■				Министерство по делам МСП и новых компаний Республики Корея	221	285	129%

МТЦ благодарен Германии, Индии, Ирландии, Исландии, Канаде, Норвегии, Финляндии, Швейцарии и Швеции за взносы в Целевой фонд МТЦ в рамках Окна 1 (Целевой фонд МТЦ, Окно 1) в 2021 году.



## ПРИЛОЖЕНИЕ III

### ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЕ МТЦ

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ЖЕНЩИНЫ	МУЖЧИНЫ	ИТОГО	% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА
Алжир	1	1	2	
Антигуа и Барбуда	1	0	1	
Аргентина	2	4	6	
Армения	2	1	3	
Барбадос	1	1	2	
Беларусь	0	1	1	
Болгария	0	1	1	
Боливия, Многонациональное Государство	1	1	2	
Босния и Герцеговина	0	1	1	
Бразилия	9	0	9	
Венесуэла, Боливарианская Республика	0	1	1	
Вьетнам	1	3	4	
Гана	1	1	2	
Гватемала	2	0	2	
Гондурас	1	0	1	
Грузия	1	0	1	
Доминиканская Республика	0	2	2	
Египет	0	1	1	
Зимбабве	1	2	3	
Индия	6	8	14	
Индонезия	1	0	1	
Иран, Исламская Республика	0	1	1	
Казахстан	2	0	2	
Кения	7	3	10	
Китай	3	4	7	
Колумбия	3	3	6	
Конго	1	0	1	
Кот-д'Ивуар	0	2	2	

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ЖЕНЩИНЫ	МУЖЧИНЫ	ИТОГО	% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА
Маврикий	3	3	6	
Малайзия	2	0	2	
Марокко	1	2	3	
Мексика	5	4	9	
Молдова, Республика	1	1	2	
Монголия	1	0	1	
Намибия	1	0	1	
Нигерия	0	1	1	
Никарагуа	1	0	1	
Объединенная Республика Танзания	0	1	1	
Пакистан	1	6	7	
Палестина, Государство	1	0	1	
Панама	1	0	1	
Перу	2	1	3	
Румыния	6	1	7	
Сербия	0	1	1	
Сингапур	0	1	1	
Сирийская Арабская Республика	1	1	2	
Таиланд	1	0	1	
Тунис	4	3	7	
Турция	1	0	1	
Узбекистан	1	0	1	
Украина	2	0	2	
Шри-Ланка	1	0	1	
Эквадор	1	2	3	
Южная Африка	1	2	3	
Ямайка	1	0	1	
<b>Итого по развивающимся странам и странам с переходной экономикой</b>	<b>87</b>	<b>72</b>	<b>159</b>	<b>37,50%</b>

НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ	ЖЕНЩИНЫ	МУЖ-ЧИНЫ	ИТОГО	% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА	ПРОЧИЕ СТРАНЫ	ЖЕНЩИНЫ	МУЖ-ЧИНЫ	ИТОГО	% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА
Бенин	1	2	3		Австралия	2	4	6	
Гамбия	1	0	1		Бельгия	0	1	1	
Гвинея	1	1	2		Германия	15	6	21	
Замбия	3	0	3		Дания	1	1	2	
Коморские Острова	0	1	1		Ирландия	5	1	6	
Конго, Демократическая Республика	0	2	2		Испания	6	2	8	
Мадагаскар	3	0	3		Италия	17	10	27	
Мали	0	1	1		Канада	5	5	10	
Непал	0	1	1		Корея, Республика	0	2	2	
Сенегал	1	0	1		Мальта	0	1	1	
Уганда	1	1	2		Нидерланды	1	0	1	
Эфиопия	0	3	3		Новая Зеландия	2	3	5	
<b>Итого по наименее развитым странам</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>5,42%</b>	Польша	2	3	5	
					Португалия	1	0	1	
					Российская Федерация	8	0	8	
					Словакия	1	0	1	
					Соединенное Королевство	8	9	17	
					Соединенные Штаты Америки	8	7	15	
					Финляндия	1	1	2	
					Франция	39	31	70	
					Хорватия	4	0	4	
					Чешская Республика	2	0	2	
					Швейцария	15	8	23	
					Швеция	1	0	1	
					Япония	2	1	3	
					Прочее				
					<b>Итого по странам</b>	<b>146</b>	<b>96</b>	<b>242</b>	<b>57,08%</b>
<b>ОБЩИЙ ИТОГ</b>						<b>244</b>	<b>180</b>	<b>424</b>	

## ПРИЛОЖЕНИЕ IV

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ ПО НАЦИОНАЛЬНОМУ И ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ
<b>АФРИКА</b>						
Бенин	13	545	2	80	11	465
Буркина-Фасо	10	486	2	165	8	321
Бурунди	16	927	2	40	14	887
Габон	1	74	1	74		
Гамбия	19	1 256	8	613	11	643
Гана	32	2 015	9	614	23	1 401
Гвинея	50	4 357	11	875	39	3 482
Гвинея-Бисау	1	10			1	10
Демократическая Республика Конго (ДРК)	5	122	1	8	4	114
Джибути	1	45			1	45
Замбия	14	421	11	249	3	172
Зимбабве	8	684	3	292	5	392
Кабо-Верде	2	36			2	36
Камерун	7	765	3	330	4	435
Кения	58	2 874	31	1 708	27	1 166
Коморские Острова	9	392	2	58	7	334
Конго	1	75			1	75
Кот-д'Ивуар	20	1 355	3	174	17	1 181
Лесото	1	15	1	15		
Либерия	3	208	2	168	1	40
Маврикий	5	127			5	127
Мадагаскар	3	115			3	115
Малави	3	55	2	28	1	27
Мали	2	260	1	240	1	20
Мозамбик	1	24	1	24		
Нигер	2	140	1	40	1	100
Нигерия	19	815	10	468	9	347
Объединенная Республика Танзания	26	1 089	6	189	20	900
Руанда	19	771	3	164	16	607
Сенегал	25	964	6	199	19	765
Сомали	2	70			2	70



РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ
Того	5	472	3	408	2	64
Уганда	34	1 456	14	746	20	710
Центральноафриканская Республика	3	246			3	246
Эсватини, Королевство	5	590	2	119	3	471
Эфиопия	8	513	2	108	6	405
Южная Африка	14	607	7	314	7	293
Южный Судан	7	745	1	40	6	705
<b>АФРИКА</b>	<b>443</b> (29,58% от общего числа)	<b>26 528</b>	<b>153</b>	<b>8 718</b>	<b>314</b>	<b>17 810</b>

<b>АРАБСКИЙ РЕГИОН</b>						
Алжир	6	657	3	497	3	160
Бахрейн	1	40	1	40		
Государство Палестина	13	373	2	40	11	333
Египет	23	960	8	346	15	614
Иордания	18	811	4	306	14	505
Ирак	4	370	2	180	2	190
Ливан	21	652	14	515	7	137
Марокко	11	642	3	123	8	519
Сирийская Арабская Республика	6	476	1	26	5	450
Тунис	25	1 912	9	802	16	1 110
<b>АРАБСКИЙ РЕГИОН</b>	<b>128</b> (8,11% от общего числа)	<b>6 893</b>	<b>47</b>	<b>2 875</b>	<b>81</b>	<b>4 018</b>

<b>АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН</b>						
Афганистан	7	648			7	648
Бангладеш	3	46	1	10	2	36
Бруней-Даруссалам	1	67	1	67		
Бутан	14	917	5	166	9	751
Вьетнам	23	1 157	13	574	10	583
Гонконг, САР Китая	1	240	1	240		
Израиль	3	80	1	15	2	65
Индия	44	3 280	21	2 115	23	1 165
Индонезия	1	172	1	172		
Иран (Исламская Республика)	6	545	1	90	5	455
Китай	17	1 349	11	806	6	543

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ
Малайзия	9	681	2	300	7	381
Мьянма	12	610	8	321	4	289
Непал	25	959	3	62	22	897
Пакистан	69	3 505	12	417	57	3 088
Папуа-Новая Гвинея	3	80	1	10	2	70
Сингапур	12	500	5	157	7	343
Таиланд	8	545	3	340	5	205
Тимор-Лешти	1	101			1	101
Фиджи	7	945	1	240	6	705
Филиппины	14	1 013	8	746	6	267
Шри-Ланка	24	1 178	5	505	19	673
<b>АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН</b>	<b>317</b> <small>(20,08% от общего числа)</small>	<b>19 316</b>	<b>109</b>	<b>7 685</b>	<b>208</b>	<b>11 631</b>

<b>ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ</b>						
Азербайджан	3	325	2	215	1	110
Албания	1	234	1	234		
Армения	3	199	1	40	2	159
Босния и Герцеговина	1	111			1	111
Грузия	4	258	4	258		
Казахстан	21	1 102	11	637	10	465
Кыргызстан	22	1 302	13	899	9	403
Республика Молдова	1	24	1	24		
Российская Федерация	14	1 289	9	1 024	5	265
Сербия	1	50			1	50
Таджикистан	29	1 374	6	325	23	1 049
Туркменистан	10	588	6	255	4	333
Турция	3	39	1	27	2	12
Узбекистан	32	2 070	12	425	20	1 645
Украина	9	269	6	134	3	135
<b>ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ</b>	<b>154</b> <small>(9,75% от общего числа)</small>	<b>9 234</b>	<b>73</b>	<b>4 497</b>	<b>81</b>	<b>4 737</b>

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ	ЧИСЛО ЭКСПЕРТОВ	ЧИСЛО РАБОЧИХ ДНЕЙ
<b>ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И КАРИБСКИЙ БАСЕЙН</b>						
Антигуа и Барбуда	2	44	2	44		
Аргентина	6	317	4	214	2	103
Барбадос	3	93	1	35	2	58
Белиз	3	92			3	92
Боливия (Многонациональное Государство)	1	12	1	12		
Бразилия	5	559	3	468	2	91
Гаити	5	211			5	211
Гайана	2	93			2	93
Гватемала	3	437			3	437
Гренада	4	71	3	39	1	32
Доминика	1	125	1	125		
Доминиканская Республика	4	327	3	247	1	80
Колумбия	7	698	3	495	4	203
Коста-Рика	1	25			1	25
Мехико	8	518	4	273	4	245
Парагвай	1	46	1	46		
Перу	12	426	6	298	6	128
Сальвадор	1	15			1	15
Сент-Винсент и Гренадины	2	43	2	43		
Сент-Люсия	4	122	3	84	1	38
Суринам	2	180	1	90	1	90
Тринидад и Тобаго	2	158	1	10	1	148
Чили	2	68			2	68
Эквадор	2	68	2	68		
Ямайка	5	399	1	180	4	219
<b>ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И КАРИБСКИЙ БАСЕЙН</b>	<b>88</b> (5,57% от общего числа)	<b>5 147</b>	<b>42</b>	<b>2 771</b>	<b>46</b>	<b>2 376</b>
<b>ИТОГО ПО РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ И СТРАНАМ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ</b>	<b>1 154</b> (73,08% от общего числа)	<b>67 118</b>	<b>424</b>	<b>26 546</b>	<b>730</b>	<b>40 572</b>



# ПРИЛОЖЕНИЕ V

## ГРАФИК ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В ЦЕЛЕВОЙ ФОНД МТЦ

ДОНОРЫ	ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2020 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО I	ОКНО II	ИТОГО	ОКНО I	ОКНО II	ИТОГО
<b>Правительства и национальные учреждения, занимающиеся вопросами развития</b>	16 441	27 453	43 895	14 158	29 862	<b>44 020</b>
Австралия	-	47	47	-	30	30
Бельгия	-	-	-	-	1 112	1 112
Бутан	-	-	-	-	56	56
Германия	2 205	3 188	5 393	2 345	3 850	6 194
Дания	5 514	-	5 514	-	-	-
Индия	50	-	50	50	-	50
Ирландия	1 092	-	1 092	1 211	-	1 211
Исландия	100	-	100	100	-	100
Канада	682	12	694	760	20	781
Катарский банк развития	-	-	-	-	327	327
Китай	-	658	658	-	850	850
Корейская Народно-Демократическая Республика	-	1 110	1 110	-	2 148	2 148
Кюрасао	-	285	285	-	56	56
Нидерланды	-	2 615	2 615	-	2 697	2 697
Норвегия	1 697	-	1 697	1 797	-	1 797
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	12 996	12 996	-	10 219	10 219
Соединенные Штаты Америки	-	318	318	-	382	382
Финляндия	648	177	825	2 427	140	2 568
Франция	-	230	230	-	149	149
Чили	50	-	50	-	-	-
Швейцария	-	3 844	3 844	1 085	3 865	4 949
Швеция	4 402	1 551	5 953	4 384	2 749	7 133
Япония	-	423	423	-	1 211	1 211
<b>Международные организации, включая финансовые учреждения, партнерства и фонды, региональные организации, учреждения системы ООН и связанные с ними учреждения</b>	-	74 165	74 165	-	44 215	44 215
Африканский экспортно-импортный банк	-	555	555	-	295	295
Всемирный банк	-	163	163	-	316	316
Европейский союз	-	69 552	69 552	-	37 509	37 509
Западноафриканский экономический и валютный союз	-	254	254	-	-	-
КВПНРМ ООН	-	-	-	-	20	20
Международная исламская корпорация по финансированию торговли	-	290	290	-	-	-

ДОНОРЫ	ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2020 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО I	ОКНО II	ИТОГО	ОКНО I	ОКНО II	ИТОГО
Многосторонний партнерский целевой фонд	-	1 133	1 133	-	1 466	1 466
Общий рынок Восточной и Южной Африки	-	-	-	-	1 335	1 335
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию	-	237	237	-	370	370
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	-	-	-	-	151	151
Расширенная комплексная рамочная программа	-	660	660	-	938	938
Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций	-	971	971	-	1 129	1 129
Фонд международного развития ОПЕК	-	350	350	-	-	-
Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения	-	-	-	-	379	379
ЮНЕСКО	-	-	-	-	166	166
<b>Научные круги, учебные и научно-исследовательские учреждения, некоммерческие организации и предприятия</b>	-	1 966	1 966	-	1 974	1 974
AMC Ernst & Young	-	33	33	-	-	-
Boston Consulting Group	-	3	3	-	-	-
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	265	265	-	388	388
Датский совет по делам беженцев	-	-	-	-	211	211
Нефтяная корпорация Федеративных Штатов Микронезии	-	-	-	-	180	180
Finance in Motion	-	37	37	-	37	37
Mary Kay	-	350	350	-	-	-
Фонд Мо Ибрагима	-	114	114	-	171	171
Национальный институт политических исследований	-	125	125	-	103	103
Норвежский совет по делам беженцев	-	468	468	-	408	408
Microsoft	-	-	-	-	5	5
Physikalisch-Technische Bundesanstalt	-	40	40	-	-	-
Инициатива по развитию устойчивой торговли Stichting IDH	-	-	-	-	12	12
SHI	-	-	-	-	25	25
Swisscontact	-	139	139	-	38	38
Фонд UPS	-	392	392	-	396	396
<b>Организации по поддержке бизнеса</b>	-	249	249	-	212	212
ChileCarne	-	70	70	-	-	-
Enterprise Greece	-	17	17	-	6	6
Flanders Investment & Trade	-	-	-	-	20	20
Import Promotion Desk	-	-	-	-	16	16
New Zealand Trade and Enterprise	-	12	12	-	-	-
ProColombia	-	-	-	-	1	1

ДОНОРЫ	ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2020 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2021 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО I	ОКНО II	ИТОГО	ОКНО I	ОКНО II	ИТОГО
Spirit Slovenia		12	12	-	-	-
Switzerland Global Enterprises	-	13	13	-	-	-
Wirtschaftskammer Oesterreich	-	-	-	-	3	3
Европейская ассоциация брендов	-	-	-	-	5	5
Европейская федерация производителей кормов	-	6	6	-	30	30
Инициатива устойчивого развитию сельского хозяйства (платформа SAI)	-	72	72	-	24	24
Китайский совет по содействию международной торговли	-	16	16	-	-	-
Костариканское агентство по содействию инвестиционной деятельности	-	-	-	-	20	20
Международная организация по стандартизации	-	-	-	-	31	31
Международная федерация производителей текстильной продукции	-	-	-	-	14	14
Национальный совет Гренады по маркетингу и импорту	-	-	-	-	33	33
Федерация торгово-промышленных палат ОАЭ	-	-	-	-	10	10
Швейцарская платформа по продвижению устойчивого производства какао	-	11	11	-	-	-
<b>Фонды оборотных средств</b>	-	282	282	-	247	247
<b>ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>16 441</b>	<b>104 115</b>	<b>120 557</b>	<b>14 158</b>	<b>76 509</b>	<b>90 668</b>



Обозначения, используемые в данной публикации, а также изложение данных не подразумевают выражения какого бы то ни было мнения со стороны Международного торгового центра относительно правового статуса каких бы то ни было стран, территорий, городов или регионов и их властей либо относительно установления границ и барьеров.

Август 2022 г.

Оригинал: на английском языке

© Международный торговый центр, 2022 г.

ИТС/АГ(ЛВИ)/286

Напечатано компанией ИТС Reprographic Service на экологически чистой бумаге (без хлора) с использованием чернил на растительной основе. Печатная продукция подлежит вторичной переработке.

