

# المنتدى التجاري الوطني العراقي ٢٠٢٤

ربط الشركات الصغيرة العراقية بفرص النمو

## وثيقة المخرجات



© مركز التجارة الدولية ٢٠٢٤

مركز التجارة الدولية (ITC) هو الوكالة المشتركة لمنظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة.

**العنوان الشارعي:** المركز التجاري الدولي، 54-56، شارع دي مونتهريان، 1202 جنيف، سويسرا

**العنوان البريدي:** مركز التجارة الدولية، قصر الأمم 1211 جنيف 10، سويسرا 1202 جنيف، سويسرا

**لهاتف:** +41 730 22 0111

**الفاكس:** +41 733 22 4439

**البريد الإلكتروني:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**الإنترنت:** <http://www.intracen.org>

# المنتدى التجاري الوطني العراقي ٢٠٢٤ 2024

ربط الشركات العراقية الصغيرة بفرص النمو في العراق

بغداد، العراق





## اعلان وزارة التجارة العراقية

في تطور هام، أعلنت وزارة التجارة العراقية عن ثلاثة التزامات مهمة خلال المنتدى الدولي للتجارة والاستثمار وهي

### استدامة ودعم الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية

التزمت وزارة التجارة بتعزيز التعاون مع أصحاب المصلحة الوطنيين والشركاء الدوليين للوفاء بمعايير الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية. ويهدف هذا الالتزام إلى تعزيز النمو الذي تقوده التجارة ورعاية تنمية القطاع الخاص.

### تعزيز الحوار مع القطاع الخاص

تلتزم وزارة التجارة بتعزيز نمو القطاع الخاص من خلال تيسير الحوارات والمبادرات بين القطاعين العام والخاص بشكل منتظم في المجالات التجارية. ويهدف هذا الجهد إلى مواجهة التحديات وتعزيز التواصل المستدام وتوسيع نطاق تأثير القطاع الخاص.

### تيسير التعاون مع التركيز على الشباب

أكدت وزارة التجارة من جديد التزامها بتكثيف التعاون مع المؤسسات الاقتصادية والتجارية العالمية. ويشمل ذلك إقامة تحالفات مع المنظمات التي تركز على بناء القدرات، بهدف تطوير برامج فعالة تدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم وتسهيل الاندماج الاقتصادي للشباب.

"يمثل المنتدى التجاري الوطني العراقي الثاني شهادة على طموحنا الجماعي لتعزيز الحوار والتماسك والتعاون بين القطاعين العام والخاص. إن العراق في رحلة لتحفيز الشراكات التجارية وتأمين الاستثمار المستدام، وتجاوز التحديات الاقتصادية لإطلاق الإمكانيات الكاملة لبيئة الأعمال في العراق. وبينما نعمل على توحيد الشركات العراقية متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحجم مع الموردين والمستثمرين الدوليين، فإننا نضع الأساس لاستراتيجية قوية بين القطاعين العام والخاص. إن وزارة التجارة ملتزمة بتسريع اندماج العراق في الاقتصاد العالمي من خلال الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية، وضمان مستقبل يزدهر فيه العراق كلاعب رئيسي في النظام التجاري متعدد الأطراف، مع الالتزام بالمعايير الدولية من أجل بيئة أكثر ازدهاراً وملائمة للاستثمار."



الاستاذ اثير داوود الغريبي  
معالي وزير التجارة العراقي



حفلة افتتاح منتدى التجارة الوطنية العراقي 2024



"تمثل التجارة الدولية فرصة جيدة جداً للعراق لتنشيط قطاعه الزراعي وتنويع اقتصاده وتحقيق نمو اقتصادي مستدام. من خلال تعزيز الشراكات الدولية والاستفادة من إمكاناته الزراعية، يمكن للعراق أن يصبح لاعباً في السوق العالمية وفاعلاً اقتصادياً أكثر أهمية في المنطقة. سيبقى الاتحاد الأوروبي شريكاً وثيقاً للعراق وسيعزز اندماجه في الأسواق العالمية والإقليمية."

#### توماس سيلر

سفير الاتحاد الأوروبي في العراق



"مع وجود أكثر من مليون شركة صغيرة ومتوسطة الحجم عاملة، تمثل الشركات الصغيرة ثلثي وظائف القطاع الخاص في العراق. كما أنها توفر أكثر من ذلك بكثير: فهي تقدم سلعاً وخدمات بالغة الأهمية لعمل الاقتصاد المحلي ورفاهية مجتمعاتها. وبينما تتواصل مئات الشركات العراقية مع المشترين والمستثمرين في المنتدى، فإنها تساهم في التنمية المستدامة التي تقودها التجارة في البلاد وخارجها."

#### بامبلا كوك-هاميلتون

المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية



"إن نجاح المنتدى الوطني العراقي الثاني للتجارة يؤكد الدور الحيوي للشركات العراقية الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة. ومن خلال تعزيز الشراكات وتشجيع الابتكار، فإننا نمهد الطريق لمستقبل أكثر ازدهاراً للعراق. إن الأمم المتحدة ملتزمة بدعم مسيرة العراق نحو التنويع الاقتصادي والقدرة على الصمود، مما يسلط الضوء على أهمية التعاون على جميع المستويات. ونحن نعمل معاً على بناء اقتصاد أقوى وأكثر شمولاً يعود بالنفع على جميع العراقيين."

#### غلام محمد إيساكزاي

نائب الممثل الخاص للأمين العام للأمم المتحدة والمنسق المقيم ومنسق الشؤون الإنسانية

# منتدى التجارة الوطني العراقي 2024



لدى قطاعي الزراعة والأغذية الزراعية في العراق القدرة على المساهمة في النمو والتنوع وخلق فرص العمل وتعزيز الاستدامة، لا سيما من خلال الاستجابة لاحتياجات السوق المحلية. إن الفرص التجارية كبيرة، حيث يتزايد طلب المستهلكين على المنتجات الزراعية الطازجة والمصنعة. وتكافح الشركات المحلية من أجل المنافسة في السوق المحلية، مما يمثل فرصة ضائعة للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل، حيث يمكن توليد أكثر من 170 ألف فرصة عمل من خلال اغتنام إمكانات السوق المحلية مع سيناريو معدل نمو معتدل للإنتاج الزراعي، وفقاً لأبحاث مركز التجارة الدولية.

بقيادة حكومة العراق وبدعم سخي من الاتحاد الأوروبي، عاد منتدى التجارة الوطنية العراقية (INTF) في عام 2024 لعامه الثاني. تم تنظيم هذه النسخة من منتدى التجارة الدولية من قبل مركز التجارة الدولية، وهو وكالة مشتركة بين الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية، بدعم فعال من كل من وزارة التجارة ووزارة الزراعة العراقية.

## النتائج الرئيسية



### شبكات أعمال موسعة وصفقات تجارية جديدة

ربط منتدى الأعمال الدولي للشركات الصغيرة والمتوسطة العراقية المتخصصة في الزراعة وتجهيز الأغذية والتعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية مع الموردين والمستثمرين الدوليين والإقليميين.



### تبادل المعرفة والتعاون

عزز المنتدى تبادل أفضل الممارسات العالمية، لا سيما في مجال الزراعة المستدامة ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وشجع الجهود التعاونية بين المشاركين.



### مشاركة أصحاب المصلحة

جمع المنتدى بين مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة للمشاركة في حوار وتعاون شاملين.



### أولويات الأعمال التجارية في البيئات الهشة على جدول الأعمال

يسلط تقرير المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم لعام 2023، الذي تم إطلاقه في المنتدى الدولي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الضوء على إجراءات محددة يمكن للشركات الصغيرة والدول اتخاذها للحد من تأثير الهشاشة.



### الدعوة للسياسات وبناء توافق الآراء

كان المنتدى بمثابة وسيلة للدعوة إلى التقدم في السياسات وخلق توافق في الآراء بين أصحاب المصلحة.



### وضع جداول الأعمال المستقبلية

حدد المنتدى إجراءات رئيسية للتركيز عليها في المستقبل، لا سيما في تعزيز استراتيجية التجارة العراقية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية الزراعية.





**تمكين التجارة: 13 حلقة نقاش رفيعة المستوى  
تحشد 75 خبيراً بارزاً لإلقاء الضوء على مواضيع  
رئيسية في منتدى التجارة الوطني العراقي**

**النهوض بإصلاح السياسات والتكامل التجاري:  
المنتدى الوطني للتجارب العراقي يسלט الضوء  
على التقدم المحرز في الانضمام إلى منظمة  
التجارة العالمية والربط بين الأسواق العالمية**



**معرض الأغذية الزراعية: شركات من 18  
محافظة تعرض مجموعة كاملة من الجودة  
والتنوع في العراق في المعرض التجاري  
الوطني**

**أول ظهور عالمي مركز التجارة الدولية  
يطلق "توقعات تنافسية الشركات  
الصغيرة والمتوسطة" في منتدى التجارة  
الوطني العراقي**



**النمو الاستراتيجي: الحكومة العراقية  
تكشف النقاب عن استراتيجية قطاع  
البطاطا في المنتدى الوطني العراقي  
للتجارة**



**تقديم "بأيادٍ عراقية": علامة جماعية جديدة  
تحتفي بالمنتجات العراقية المزروعة محلياً  
وترفع من شأنها**





## المنتدى

ربطت النسخة الثانية من المنتدى للشركات الصغيرة والمتوسطة العراقية في مجال الزراعة وتجهيز الأغذية والتعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية بالموردين والمستثمرين الدوليين.



## الأشخاص

1035 تسجيلاً



800 مشارك

من مشتري التذاكر من النساء

24%

تسجيلاً

متحدثاً خبيراً

75

من مشتري التذاكر من الشباب دون 35 عاماً

50%

عارضاً

56

## المؤسسات

أكثر من شركة عراقية 400+



ممثل للحكومة العراقية

219

شركة دولية

21

## اجتماعات شركات العمل B2B

مليون دولار أمريكي من قيمة الصفقات المحتملة

USD 5.8 M



اجتماعاً بين الشركات تم عقدها للربط بين

240

أكثر من شركة

180+

## الفرص الاستثمارية

عدد الشركات التي بدأت فرص الاستثمار

108

## الشراكة التجارية

عدد الشركات التي بدأت شراكة تجارية

117

## التغييرات في ممارسات الأعمال

النسبة المئوية للشركات التي أفادت بأنها قد تتخذ إجراءات وتُدخل تغييرات في ممارساتها التجارية نتيجة لجلسات الأعمال بين الشركات

81%

## تحسين المعرفة

النسبة المئوية للشركات التي أبلغت عن تحسن المعرفة التي ستكون مفيدة لعملها نتيجة لجلسات B2B

91%

## تحسين الوعي بالأعمال والتجارة

النسبة المئوية للشركات التي أفادت بأن لديها وعياً أكبر بالأعمال والتجارة نتيجة لجلسات الأعمال والتجارة بين الشركات

84%

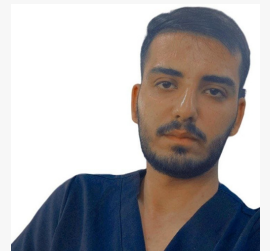
## الرضا العام

النسبة المئوية للشركات التي أبلغت عن رضاها بشكل عام عن فعالية B2B

96%

"لقد كان شرفاً لي أن أشارك في اجتماعات B2B في منتدى إنترنت الأشياء 2024. لقد ساهمت بفعالية في العديد من الابتكارات، وكان من أبرز إنجازاتي تطوير جهاز للكشف عن الأوردة. وقد أثبت هذا الجهاز، الذي تم تصنيعه من مواد فعالة من حيث التكلفة، نجاحاً كبيراً. من خلال اجتماعات B2B، أتاحت لي الفرصة للتفاعل مع مكتب الاتصال الألماني في العراق الذي مهّد الطريق لتعاون واعد في مجال المعدات الطبية المتطورة. ما كان لهذا التعاون والشراكة أن يكون ممكناً لولا وجود المؤسسة الدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات."

أبو الفضل العباس محمد قاسم،  
جامعة القاسم الأخضر



"لقد حضرت العديد من المنتديات والفعاليات المصممة للمساعدة في بناء الفرص للشركات الصغيرة والمتوسطة. لكن فريق مركز التجارة الدولية يضمن أنه إذا طلبت شركة ما المساعدة أو الدعم فسيتم الاستماع إليها! لقد أتاحت لي الفرصة لمقابلة العديد من الشركات المحلية من خلال جلسات الأعمال بين الشركات خلال منتدى INTF، وكانت جميعها مستعدة ولديها منتجات/أفكار قابلة للتسويق وكذلك كانت تراعي البيئة. كنت حريصاً في منتدى انتف 2022 على الالتقاء بشركة بيبسيكو حول مشاريعنا، بما في ذلك مزرعة بطاطا بالقرب من أربيل ومجتمع زراعي في محافظة الديوانية يركز على الأمن الغذائي والحلول القائمة على الطبيعة والحفاظ على المياه. يسعدنا أن نعلن أنه نتيجة لاجتماعنا مع شركة بيبسيكو، تم تقديمنا إلى شركة العراق الأخضر (GICO) وقد حصلنا الآن على مشروع تجريبي لبذور البطاطس لعميلنا في مزارع بالاتي في قوشطبة، العراق."

أرلين ميتشل

مؤسس/رئيس مختبر MS Innovation Lab

## وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي



تغطيات صحفية	10
انطباعات عن منشورات المؤسسة على موقع لينكد إن	19 412
معدل المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي	6, 03 %
مشاهدات البث المباشر مدى الحياة	2 000

## COVERAGE BRIEFING

February 23, 2024

View in Browser

## Media Briefing

CLICK HERE

## Mentions of Interest

[ITC hosts Iraq National Trade Forum](#)

February 23, 2024

With support from the government of Iraq, the International Trade Centre (ITC), a joint agency of the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO), organized a two-day trade forum to help Iraqi businesses to identify and develop trade opportu ...

[A New Dawn in Baghdad: EU and UN Partner to Propel Iraqi Youth Towards Prosperity](#)

February 23, 2024

Explore the BEIT program in Iraq, a groundbreaking initiative that addresses the scarcity of decent work opportunities and the need for affordable housing, offering a pathway to prosperity for the nation's youth and vulnerable populations.

[ITC Hosts Iraq National Trade Forum](#)

February 23, 2024

With support from the government of Iraq, the International Trade Centre (ITC) , a joint agency of the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO) , organized a two-day trade forum to help Iraqi businesses to identify and develop trade oppor ...

[Joint Programme Launched to Stimulate Decent Work and Affordable Housing in Iraq](#)

February 23, 2024

A multi-partner programme to foster decent work opportunities for Iraqi youth and addressing the need for affordable housing, especially among lower-income and vulnerable populations was launched in Baghdad today. The European Union has provided 20 million ...

[A New Dawn in Baghdad: EU and UN Partner to Propel Iraqi Youth Towards Prosperity](#)

BNN Breaking

Momen Zeilmi

February 22, 2024

Explore the BEIT program in Iraq, a groundbreaking initiative that addresses the scarcity of decent work opportunities and the need for affordable housing, offering a pathway...

[Joint Programme Launched to Stimulate Decent Work and Affordable Housing in Iraq \[EN/AR\]](#)



## ملخص الخلاصات والتوصيات

من أجل تشكيل مستقبل التنمية والاستقرار في العراق، من الضروري وضع استراتيجية تجارية شاملة. وينبغي أن يشمل ذلك طيفاً كاملاً من التدخلات، بدءاً من رعاية سوق محلية قوية إلى المشاركة النشطة في السوق العالمية. وينبغي أن تشمل المبادرات الرئيسية تعزيز الإنتاج المحلي، وتعزيز البنية التحتية، وتبسيط الأطر التنظيمية من أجل تكامل دولي أكثر سلاسة للمنتجات والخدمات التي يتمتع العراق فيها بميزات تنافسية. وبينما يمضي العراق في طريقه نحو التنشيط الاقتصادي، لا يمكن المبالغة في التأكيد على الدور الحاسم للشركات الصغيرة والمتوسطة.

### إصلاح السياسات والبيئة التنظيمية

S تبسيط اللوائح وتبسيط العمليات لتسهيل بدء الشركات الصغيرة والمتوسطة وتشغيلها. ويشمل ذلك توحيد وتقليل العقوبات البيروقراطية، وضمان شفافية الإجراءات وزيادة الوعي بفوائد إضفاء الطابع الرسمي.

### الوصول إلى التمويل

تحسين إمكانية حصول الشركات الصغيرة والمتوسطة على تمويل ميسور التكلفة من خلال تشجيع تطوير تسهيلات ائتمانية ومنتجات قروض مصممة خصيصاً للشركات الصغيرة، ودعم مؤسسات التمويل الأصغر. النظر في تقديم ضمانات مدعومة من الحكومة لتقليل المخاطر بالنسبة للمقرضين.

### بناء القدرات والتدريب

الاستثمار في برامج التدريب والربط بينها، لا سيما في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني، لتعزيز مهارات رواد الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة والقوى العاملة فيها، مع التركيز على مجالات مثل إدارة الأعمال ومحو الأمية الرقمية وإجراءات التصدير والممارسات الزراعية المستدامة. يجب أن يستجيب ذلك لاحتياجات النساء والشباب والفئات السكانية الضعيفة.

### الوصول إلى الأسواق وتيسير التجارة

مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الوصول إلى أسواق محلية ودولية جديدة. ويمكن أن يشمل ذلك دعم الامتثال لمعايير التصدير، وتوفير المعلومات حول الاتفاقيات التجارية، وتسهيل المشاركة في المعارض والبعثات التجارية. مساعدتها على الاندماج في سلاسل القيمة المحلية والعالمية من خلال ربطها مع الشركات والمصدرين الأكبر حجماً، ودعم تطوير التكتلات/التحالفات.

### تطوير البنية التحتية

تحسين البنية التحتية الريفية والزراعية، مثل الطرق ومرافق التخزين وأنظمة الري، لتقليل التكاليف والخسائر التي تتكبدها الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأعمال الزراعية.

### الابتكار واعتماد التكنولوجيا

تشجيع اعتماد التقنيات الحديثة في الزراعة والتجارة. ويشمل ذلك الأدوات الرقمية للوصول إلى الأسواق، والتقنيات الزراعية الذكية مناخياً، ونظم إدارة سلسلة التوريد الفعالة.

### حوافز للممارسات المستدامة

توفير حوافز للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تتبنى ممارسات مستدامة بيئياً ومسؤولة اجتماعياً، مثل الزراعة العضوية، واستخدام الطاقة المتجددة، ومعايير العمل العادلة.

من الضروري تعزيز التنسيق والمواءمة الحكومية لإعطاء الأولوية للنمو الذي تقوده التجارة وتنمية القطاع الخاص. التركيز المتضافر على الشركات الصغيرة والمتوسطة من قبل الحكومة والمجتمع الدولي أمر بالغ الأهمية لتحقيق الانتعاش الاقتصادي الشامل، مع التركيز على تمكين الشباب والنساء.



## فعالية إطلاق النسخة العالمية لتوقعات تنافسية الشركات الصغيرة والمتوسطة لعام 2023 (SMECO)

### المتحدثون

- معالي السيد أحمد الأسدي، وزير العمل والشؤون الاجتماعية، حكومة العراق
- باربرا إيغر، رئيسة قسم التعاون، بعثة الاتحاد الأوروبي في العراق
- إريك بوتشو، رئيس البرنامج القطري، مركز التجارة الدولية في جنوب آسيا، مركز التجارة الدولية
- مها قطاع، المنسقة القطرية، منظمة العمل الدولية
- باربرا راموس (الميسرة)، رئيسة قسم البحوث والاستراتيجيات للصادرات، مركز التجارة الدولية
- زهراء زيد (الميسرة)، مديرة مشروع الأزياء المستدامة الثانية

### النقاط البارزة

- قيم تقرير الشركات الصغيرة والمتوسطة 2023 أثر النزاع والهشاشة على أداء الأعمال التجارية. ويجادل التقرير، استناداً إلى بيانات جديدة على مستوى الشركات تم جمعها في ثمانية بلدان بما في ذلك العراق، بأن الدعم المباشر للشركات مفيد ويجب أن يُستكمل بإصلاحات لتعزيز السلام والاستقرار وتحسين بيئة الأعمال.
- وقد تبادل المتحدثون في الجلسة تجاربهم حول كيفية دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل أفضل في البيئات الهشة والمتأثرة بالنزاعات، مسترشدين بالنتائج التي توصل إليها تقرير منظمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

## استراتيجية تطوير قطاع البطاطا - الإطلاق الرسمي

### المتحدثون

- الدكتور مهدي سهر الجبوري، وكيل وزارة الزراعة، وزارة الزراعة، حكومة العراق
- لايتيتيا فان أش، نائب رئيس البعثة، سفارة مملكة هولندا
- ماورو جيوي، مدير برنامج - قسم التعاون، بعثة الاتحاد الأوروبي لدى العراق
- كارلا سوليس، مسؤولة برنامج التجارة، مركز التجارة الدولية

### النقاط البارزة

- تم تطوير استراتيجية قطاع البطاطا تحت قيادة وزارة الزراعة. وقد استندت إلى نهج شامل لفهم ديناميكيات القطاع، بما في ذلك الدراسات الاستقصائية على مستوى المزارع والشركات، والملاحظات الميدانية، وزيارات المصانع والرؤى المباشرة من المستهلكين العراقيين، والشركات الرئيسية في القطاع والجهات الفاعلة في السوق، فضلاً عن الدعم الفني القِيم من المركز الدولي للبطاطا.
- توفر الاستراتيجية توجهاً استراتيجياً واضحاً لقطاع البطاطا المتحول الذي يدفع عجلة التقدم الاقتصادي وتوليد فرص العمل ويعالج الأمن الغذائي في العراق.

## حفل الإطلاق الرسمي للعلامة التجارية الوطنية "بأيادٍ عراقية"

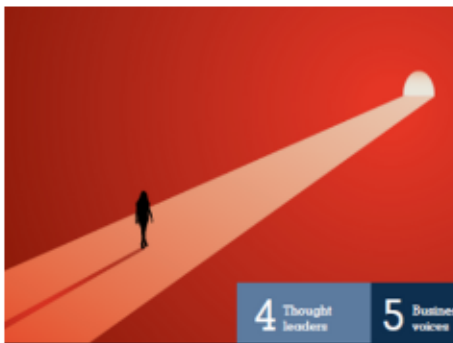
### عرض أفضل ما في صناعة الأغذية العراقية



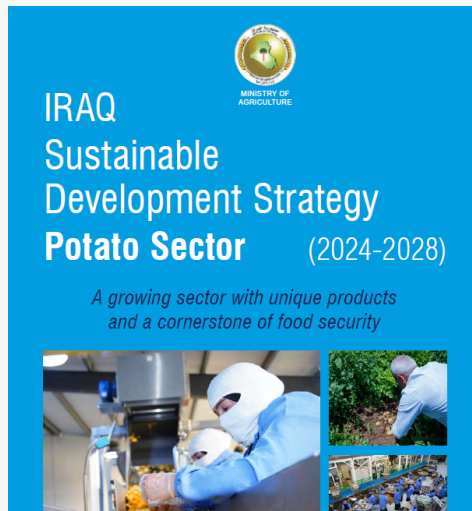
كان منتدى التجارة الوطني العراقي 2024 احتفالاً بصناعة الأغذية العراقية، ولعبت علامة "بأيادٍ عراقية" دوراً محورياً في المنتدى.

### ماذا تعني "بأيادٍ عراقية"؟

علامة "بأيادٍ عراقية" هي أكثر من مجرد شعار؛ إنها رمز للفخر والجودة والتراث. وتمثل العلامة التزاماً بالاحتفاء بأفضل المنتجات العراقية الصنع، وتشجيع المستهلكين على اختيار المنتجات المحلية المصدر، ودعم صناعة الأغذية في البلاد.



## Small Businesses in Fragility: From Survival to Growth



# أبرز الجلسات العامة والجلسات الجانبية والدروس المستفادة

## الجلسة العامة: التحول الاقتصادي الذي تقوده التجارة في العراق: مسارات للنمو الشامل المشترك القائم على التجارة

### المتحدثون

- عبد الرزاق الزهيري، رئيس الاتحاد الدولي للمحاسبين القانونيين
- ثروت أكرم سلمان، نائب المدير العام لدائرة العلاقات الاقتصادية الخارجية
- سعادة النائب السيد كاظم الشمري عضو لجنة الاقتصاد و الصناعة و التجارة في مجلس النواب العراقي
- باربرا راموس (ميسرة)، رئيسة قسم البحوث والاستراتيجيات للصادرات، مركز التجارة الدولية
- لا تحدث التجارة في فراغ. فهي تتطلب منظومة كاملة من القوانين واللوائح والخدمات الداعمة والقطاع الخاص القوي لتصبح حقيقة واقعة.
- ويمكن استخدام التجارة لتعزيز الإصلاحات المحلية من خلال الالتزامات الدولية. وتعمل عملية انضمام العراق إلى منظمة التجارة العالمية على تعزيز استيعاب هذه الالتزامات.
- ويؤدي القطاع الخاص دورًا محوريًا في هذه التطورات، حيث يلعب دورًا رئيسيًا في تشكيل الأجندة التشريعية والإصلاحية المستقبلية.



## "التأثير في الميدان" تحالفات SAAVI: نموذج قابل للتكرار لإنتاج أغذية زراعية مربحة في المناطق الريفية في العراق

### المتحدثون

- زهراء وتوت (الميسرة)، المدير الوطني لمشروع SAAVI، مركز التجارة الدولية
- أحمد حسين، نائب رئيس مجلس إدارة تحالف جرينلاند للأعمال الزراعية
- عبد الفتاح عيساك، مدير مشروع، المجلس النرويجي للاجئين
- نزار يحيى، مزارع، تحالف الهضبة للأعمال التجارية الزراعية
- د. نديم كاظم، وزارة الزراعة
- نشوان عبدالكريم، مزارع، تحالف دجلة الخير
- علي إسماعيل عبد الرحمن، مدير التجارة، كارفور العراق
- نوفل يوسف كريم الدودان، مزارع، تحالف الزبير
- أحمد خلف، المدير العام لشركة بيروت اربيل
- د. حيدر عدنان حسن، رئيس قسم الإنتاج الحيواني في البصرة، مديرية الزراعة في البصرة
- إن التحول في عقلية المزارعين أمر حاسم لاعتماد استراتيجية أكثر توجها نحو السوق. ومن الضروري ألا يقتصر الأمر على ربط تحالفات المزارعين بالأسواق فحسب، بل يجب أيضًا تعزيز قدرتهم التنافسية من خلال نهج شامل لتطوير نظام السوق. وينبغي أن يركز هذا النهج على سلسلة القيمة بأكملها، من الإنتاج إلى السوق، لتمكين المزارعين من تلبية طلبات المستهلكين ومعايير السوق التنافسية. ومن خلال دمج تحسينات الإنتاجية والجودة مع تحسينات التعبئة والتغليف والعلامات التجارية، يمكن للمزارعين المنظمين ضمان تقديم منتجات عالية الجودة للمستهلكين.

## زراعة مستقبل العراق: توظيف الشباب وتنمية رأس المال البشري

### المتحدثون

- باربرا إيغر، رئيسة قسم التعاون، بعثة الاتحاد الأوروبي في العراق
- فيصل كاظم الساعدي، معاون مدير عام دائرة الغابات و التصحر، وزارة الزراعة
- أحمد عبد الرزاق عبد الازل، مسؤول أول سبل العيش، مؤسسة الأغصان للتنمية الزراعية والبيئية
- إحسان فاضل عباس، وزارة العمل والشؤون الاجتماعية
- أنمار ملوكي، رئيس العلاقات العامة في الاتحاد العام لغرف التجارة العراقية
- أ.د. طارق علي جاسم العاني، رئيس مكتب التعليم في الهيئة الاستشارية في رئاسة مجلس الوزراء
- إليسا مولينا، رئيسة مكتب الموصل، برنامج الأغذية العالمي
- يجب مواءمة احتياجات سوق العمل بشكل أفضل مع النظام التعليمي من خلال الإطار المقترح (خطة تنفيذ المعهد الوطني للتعليم والتدريب المهني والتقني في مجال الزراعة).
- إن زيادة الوعي حول زيادة الأعمال هي أيضا عبارة عن كسر الكليشيهات، وعلى الرغم من أن الرحلة قد تكون صعبة وطويلة، إلا أنها مجزية جدًا.

## انضمام العراق لمنظمة التجارة العالمية: التقدم الحالي والطموحات والآفاق المستقبلية

### المتحدثون

- ثروت أكرم سلمان، نائب المدير العام، وزارة التجارة
- علي عادل، مسؤول القطاع الخاص، قسم منظمة التجارة العالمية، وزارة التجارة
- ديفيكا راجيف (الميسر)، مسؤول برنامج السياسات التجارية، مركز التجارة الدولية
- توفير بناء القدرات وتوعية القطاع الخاص للاستعداد للأثر المحتمل للانضمام إلى منظمة التجارة العالمية.
- تقديم المزيد من الدعم السياسي لعملية الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية للبناء على الزخم الذي تم إنشاؤه وضمان تنسيق أفضل بين الوزارات.
- اتباع نهج تصاعدي في التوعية من خلال إشراك الشباب في المناقشات حول الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية.

### "الشباب هم جسر العبور لنجاح العراق."

السيد أحمد عبد الرزاق عبد الازل  
مسؤول أول سبل العيش، مؤسسة الأغصان

# أبرز الجلسات العامة والجلسات الجانبية والدروس المستفادة

## دروس ميدانية: كيف يمكن للمزارعين والشركات الصغيرة والمتوسطة استخدام التجارة لتحويل النظم الغذائية

### المتحدثون

- ميشاك كيمنثي، سبل العيش والإدماج الاقتصادي، مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين
- آنا بولا بيدويا، مديرة محطة سبل العيش، برنامج الأغذية العالمي
- علي إسماعيل عبد الرحمن، مدير البضائع، كارفور
- عبد الفتاح إسحاق، مدير مشروع، المجلس النرويجي للاجئين
- أوريام بيتر، مدير الأعمال الزراعية، فيلق الرحمة
- موي بيتر إيليا، مدير العمليات، مركز التجارة الدولية

### التوصيات

- تعزيز قدرة المزارعين على زيادة الدفاع عن احتياجاتهم وتولي مسؤولية إجراءات الامتثال فيما يتعلق بالمعايير والشهادات.
- دعم الإدماج المالي للمزارعين على مستوى السياسات في العراق وتحسين وعي المزارعين بالخيارات المتاحة.
- تشجيع الشباب على الانخراط في قطاع الزراعة لتعزيز الابتكار في هذا القطاع.

## تمكين العراق الأخضر: إشراك الشركات في كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف (RECP)

### المتحدثون

- عبد الرحمن الزبيدي، الرئيس التنفيذي لشركة Ivvest، عبد الرحمن الزبيدي
- فلاح الجبوري، مدير مركز ريادة الأعمال في اتحاد الغرف التجارية العراقية
- الدكتور أحمد حسين تالي، نائب مدير عام دائرة البستنة بوزارة الزراعة
- بلال رباح الصغير، الممثل المقيم في العراق، مؤسسة التمويل الدولية
- ميران ديزايي، الشريك المؤسس ومدير العمليات - توب ماوتن
- ديفيكا راجيف (الميسر)، مسؤول برنامج السياسات التجارية، مركز التجارة الدولية

### النقاط البارزة

- يمكن أن يؤدي اعتماد الممارسات المستدامة وكفاءة استخدام الموارد إلى زيادة القدرة التنافسية، والمرونة، وخفض التكاليف، وزيادة الإنتاجية، والامتثال للوائح المناخ، والوصول إلى الأسواق، والأهلية للحصول على التمويل الأخضر.

### التوصيات

- زيادة وعي المستهلكين حول فوائد الممارسات المستدامة للتأثير على الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتوعية الشركات بالفوائد الاقتصادية لاعتماد الممارسات المستدامة لتشجيعها على المشاركة في كفاءة استخدام الموارد والإنتاج الأنظف.
- تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص لخلق حوافز فعالة لتبني الممارسات المستدامة.
- ينبغي على المؤسسات المالية دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية في عمليات صنع القرار لديها لتعزيز الاستدامة.
- استكشاف التكنولوجيا الزراعية، بما في ذلك الزراعة الداخلية لقدرتها على المساهمة في الاستدامة في السوق العراقية.

"إن تبني الاستدامة لا يتعلق فقط بالحفاظ على المستقبل؛ بل يتعلق بإطلاق الإمكانيات الحقيقية للحاضر. فكل خطوة نتخذها نحو إنتاج أنظف وكفاءة في استخدام الموارد تزرع البذور لاقتصاد أكثر مرونة وازدهاراً."

عبد الرحمن الزبيدي، الرئيس التنفيذي لشركة Ivvest

## من المزرعة إلى الشوكية: ضمان جودة الأغذية وسلامتها

### المتحدثون

- الدكتور زيد الراوي، أخصائي سلامة الأغذية، جامعة النهرين
- أزهيان عبد الرحمن حمدامين، المدير العام لشركة وينسوم كو
- وسن باهر هاشم، مدير المواهب / مدير الجودة والنظافة، كارفور العراق
- علياء عيسى جمعة السوداني، أخصائية بيولوجية أولى ورئيسة وحدة التحليل في قسم الصناعات الغذائية، شركة كوسك / العراق

### التوصيات والنقاط البارزة

- أثر تاريخ النزاع في العراق سلباً على التربة، مما يشكل تحديات أمام إنتاج المنتجات العضوية.
- ينبغي تبسيط عمليات فحص المنتجات في المختبرات وتحديثها، كما ينبغي بناء قدرات المؤسسات ذات الصلة لتوفير المزيد من التدريبات المكثفة وتعزيز الوعي بجودة الأغذية وسلامتها بين المزارعين.
- يجب استكشاف الأثر المحتمل لإصدار الشهادات على تسعير المنتجات. ومن الضروري تقديم الدعم الحكومي لمساعدة المزارعين في الحصول على شهادات الجودة.

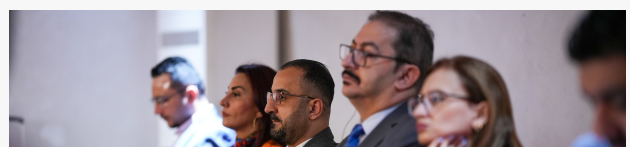
## تيسير الاستثمار في العراق: الموازنة بين الطموحات والواقع، ما هي الدروس المستفادة؟

### المتحدثون

- ظافر العيسى، مستشار لرئيس الوزراء في الاستثمار ومستشار اللجنة الوطنية للاستثمار.
- علاء الخفاجي، مدير مبيعات في شركة بغداد للدواجن
- كوان زهاو، مسؤول برنامج سياسات التجارة (الميسر) في مركز التجارة الدولية
- باربرا راموس، رئيسة البحوث والاستراتيجيات للصادرات في مركز التجارة الدولية

### توصيات ونقاط رئيسية

- من الضروري اتباع نهج استراتيجي لجذب اهتمام المستثمرين، نظراً للإمكانيات الكبيرة للعراق في جذب الاستثمارات المناسبة. يمتلك الاستثمار في القطاعات غير النفطية القدرة على توليد فرص عمل للسكان المتزايد بسرعة في العراق، خاصة بين الشباب.
- المركز الدولي للتجارة (ITC) يساعد الدول في تسهيل الاستثمارات، وهو على استعداد لدعم الحكومة العراقية في تبسيط وتسريع عمليات الاستثمار.





# ملخصات ونقاط مهمة للجلسات الرئيسية والفرعية

## فتح الطريق للازدهار: تعزيز الوصول إلى التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في العراق (وخاصة الشباب)

### المتحدثون:

- فلاح الجبوري، مدير مركز ريادة الأعمال، FICCC اتحاد الغرف التجارية العراقية
- عبد الغني الحسني، مدير استثمار اقدم ، GroFin
- شوان قرادغي، مدير برامج العراق LAB 51
- زهراء السراف، مؤسسة Second Up
- أيسن سمير، مؤسس Karamlees Honey
- هناء الحسن، خبيرة في تمكين الشباب اقتصاديًا (الميسرة)، ITC

### أبرز النقاط:

- يتطلب المنظر الاستثماري في العراق استراتيجيات مصممة خصيصًا لسياق الشركات الصغيرة والمتوسطة في العراق.
- تُعتبر الاستثمارات ذات التأثير الإيجابي وسيلة لدعم النمو المستدام في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في العراق. من الضروري اعتماد أفضل الممارسات الدولية للشركات الصغيرة والمتوسطة في العراق للبقاء تنافسية، مثل تحديث الاستراتيجيات التشغيلية واعتماد التكنولوجيا الجديدة أو نماذج الأعمال المستدامة.

### التوصيات:

- ينبغي أن تكون إصلاحات السياسات داخل قطاع البنوك أكثر استجابةً لاحتياجات الشباب رواد الأعمال (مثل برامج القروض الخاصة، وتقليل متطلبات الضمان، وإنشاء مخططات ضمان الائتمان).
- ينبغي إنشاء إطار سياسي شامل يدعم تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة (مثل الحوافز الضريبية، ودعم مفاعلي الأعمال والمسرعات).
- ينبغي تعزيز القدرات في مجالات مثل الثقافة المالية وإدارة الأعمال والتخطيط الاستراتيجي، مع توفير المشورة المخصصة لمراحل مختلفة من دورة حياة الشركة. يتطلب دعم مستهدف لرواد الأعمال في المجال الزراعي.

"تمكين الشباب يبدأ بالاستماع إلى تطلعاتهم وتحدياتهم. من الضروري أن ندمج أصواتهم في نسيج التغيير السياسي، خاصة فيما يتعلق بالوصول إلى التمويل."

زهراء الصراف، مؤسسة ثانياً Second up

## تعزيز نمو العراق من خلال إشراك المرأة في الاقتصاد

### المتحدثون:

- مريم الامي (الميسرة)، مستشارة اقتصادية وتنموية، سفارة مملكة هولندا في العراق
- ديفيد كوردوبيس، موظف اقدم البرامج في الشباب والرياضة،
- محمد حميد، مدير البرامج في مركز كابيتا للأعمال
- مروة النعيمي، مؤسسة Green Gold
- بتول الصراف، شريكة مؤسسة Talu

### أبرز نقاط الجلسة

- يعمل عرض النماذج الناجحة للنساء كمصدر للإلهام والتمكين، مما يشجع المزيد من النساء على الدخول إلى سوق العمل والازدهار في.
- اعتماد سياسات شاملة ضمن المؤسسات ليس مجرد مسألة عدالة بل ميزة استراتيجية أيضًا.

### التوصيات

- الترويج والنشر لإنجازات النساء لتحفيز وتوجيه المرشحات الإناث المحتملات لدخول سوق العمل.
- تطوير وتقديم برامج تدريب مصممة خصيصًا للنساء، مع التركيز على تنمية المهارات التي تعزز مساراتهن المهنية وريادتهن الأعمالية.
- توسيع الفرص التعليمية والمهنية للنساء في المناطق الريفية من خلال برامج تعليمية عبر الإنترنت مستهدفة وبرامج تعليمية هجينة ومبادرات تواصل فعّالة.
- إنشاء معايير أكثر شمولية للنساء اللواتي يبحثن عن تمويل، من خلال تقليل التركيز على الضمانات والنظر في مؤشرات بديلة للجدارة بالتمويل.

"تمكين المرأة في القطاع الاقتصادي يتجاوز ريادة الأعمال التقليدية؛ ندعم ليس فقط رائدات الأعمال النساء ولكن أيضًا 'أمهات رائدات الأعمال'، معترفين بالتوازن الفريد الذي يحافظن عليه بين رعاية العائلات ورعاية الأعمال التجارية."

، كبير مسؤولي البرنامج للشباب والرياضة، ITC

## سوق واعد: المناظر التجارية والافاق في العراق

### المتحدثون:

- يظهر متاجر التجزئة دعمًا كبيرًا لشراء المنتجات المحلية العراقية والتفاعل المباشر مع المزارعين في حال توافر الجودة وفقًا لمعاييرهم.
- يمكن للمصنعين إقامة علاقات مباشرة مع متاجر التجزئة من خلال اتفاقيات عادلة بين الطرفين.
- يولد قطاع التجزئة فرص عمل كبيرة ويشجع على توظيف الشباب في القطاع الخاص. يجب أن يكون للعمال الوصول إلى فوائد التأمين الصحي والاجتماعي.

- ميثاق محمد، مدير التوريد، هايبرماركت تعاون
- زيد ر. شويخ، الرئيس التنفيذي، هايبرماركت ميسواج
- محمد حميد، مدير تجاري، وافيير
- علي إسماعيل رحمن، مدير البضائع، كارفور
- زهراء وتوت (الميسرة)، مديرة المشروع الوطني، ITC

