

# Catalizar el empoderamiento económico de las mujeres a través de la adquisición pública sensible al género (APSG)



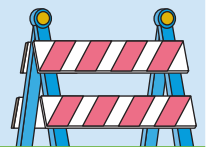
## ¿Por qué es importante la adquisición pública sensible al género?

La adquisición es un proceso que prácticamente todas las organizaciones deben realizar para conseguir insumos que no pueden producir ellas mismas. Solo la adquisición pública aporta hasta el 12 % del PIB anual mundial. Por ejemplo, las empresas de todo el mundo suministran a los gobiernos los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de las escuelas, los hospitales y todas las demás instituciones y funciones gubernamentales. Sin embargo, las mujeres no se benefician por igual de este sinfín de oportunidades contractuales. De hecho, a las empresas dirigidas por mujeres solo se les adjudica una media del 1 % de estos contratos, lo que demuestra la existencia de enormes brechas de género en los sistemas de contratación. Con la transformación de estos sistemas para hacerlos más equitativos se pueden catalizar la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible.

La adquisición pública sensible al género desbloquea más oportunidades para las empresas propiedad de mujeres y, en última instancia, mejora los resultados sociales y económicos de todo el mundo. En la práctica, la APSG puede incluir criterios de selección afirmativa, criterios de adjudicación y desempate, condiciones de ejecución de los contratos y objetivos y cuotas para la contratación de empresas dirigidas por mujeres y de empresas sensibles al género. También apoya el desarrollo empresarial para posicionar mejor a las mujeres ante las oportunidades de adquisiciones, y el establecimiento de normas para animar a todos los proveedores a tener en cuenta la perspectiva de género.

## Principales obstáculos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de acceder a los contratos públicos:

- Limitadas oportunidades de licitación.
- Tiempo insuficiente para competir en las licitaciones públicas.
- Tecnologías digitales inaccesibles.
- Complejos requisitos administrativos para las licitaciones.
- Falta de habilidades para competir en las licitaciones y redes de contacto insuficientes.
- Prejuicios sobre la capacidad y las aptitudes de las mujeres emprendedoras.



## DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE EMPRENDEDORES HOMBRES Y MUJERES

Producto Interior Bruto Mundial

El **12 %** del PIB mundial total se gasta en adquisiciones públicas

El **1 %** de los contratos gubernamentales son adjudicados a empresas dirigidas / propiedad de mujeres

Para hacer realidad el potencial transformador de la APSG es necesario que los gobiernos asuman un papel proactivo como garantes de los derechos, compradores y partes contratantes. Para ello, podrían diseñar estrategias de asistencia específicas, poner en marcha medidas que reduzcan eficazmente las barreras a las que se enfrentan las mujeres emprendedoras a la hora de presentarse y competir en licitaciones públicas, y aumentar el cumplimiento de las normas de igualdad de género por parte de los proveedores.

# Comprométase y aporte su granito de arena

El ITC y ONU Mujeres lanzaron una campaña mundial sobre la APSG en dos actos mundiales de alto nivel en 2024:

## LA PRIMERA PRESENTACIÓN

### 13ª Conferencia Ministerial de la OMC

Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos



25 DE FEBRERO DE 2024

## LA PRESENTACIÓN OFICIAL

### 68ª Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

Nueva York, Estados Unidos de América



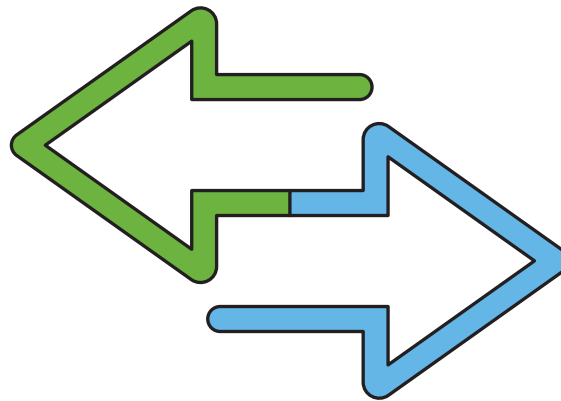
11 DE MARZO DE 2024

## ¡MUESTRE SU APOYO DE DOS MANERAS!

### Declaraciones de apoyo

Agradecemos las declaraciones de apoyo (en forma de citas) de las siguientes instituciones:

- las organizaciones internacionales o multilaterales
- los gobiernos nacionales



### Compromisos de los países

Agradecemos los siguientes compromisos:

- de los gobiernos con programas de APSG establecidos
- de los gobiernos que desean explorar la APSG

## ¿Cómo pueden los países y las organizaciones proporcionar sus declaraciones de apoyo?

Las declaraciones de apoyo de los ministros de Finanzas, Género, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) y Comercio; así como de los responsables de los organismos de contratación pública y de las organizaciones internacionales o regionales, son cruciales para impulsar este movimiento mundial.

Preste su voz a nuestra campaña mundial enviando lo siguiente:

- Una cita de 30 a 40 palabras en español, inglés o francés sobre el compromiso de su país u organización con la puesta en marcha de la APSG en sus políticas, la promoción de la participación de las mujeres en las licitaciones públicas o una llamada a la acción para que otros países y organizaciones hagan lo mismo.
- Una fotografía en alta resolución del ministro/a o jefe/a de la organización.



## ¿Cómo pueden los países expresar su compromiso?

Los países pueden expresar su compromiso con la APSG por medio de la adopción de las siguientes medidas sugeridas:

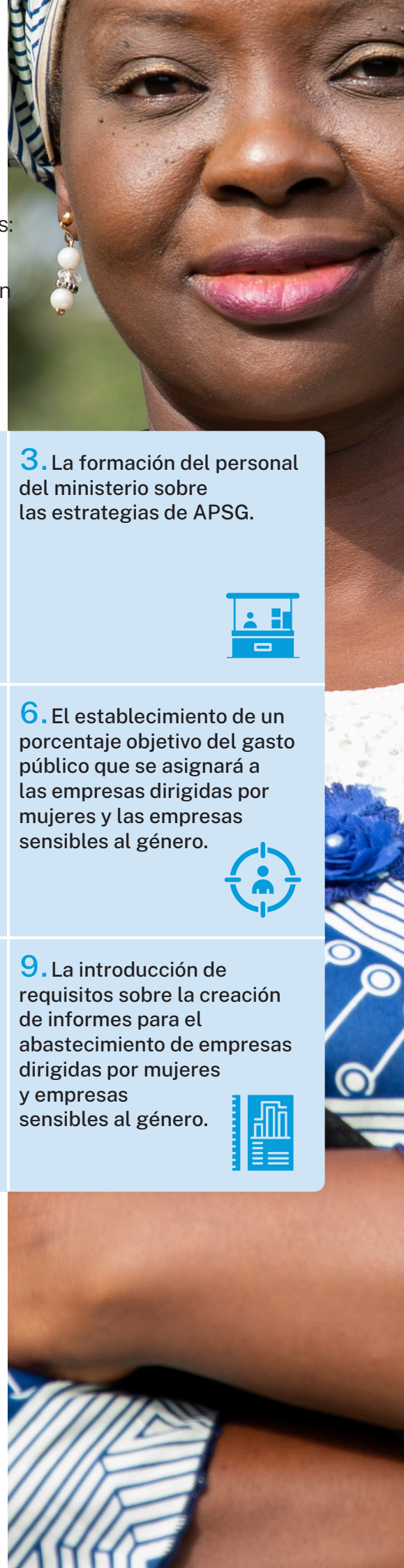
- El nombramiento de un punto focal en su ministerio u organización para que se responsabilice de la adquisición pública sensible al género.
- La puesta en marcha de una o dos de las siguientes acciones específicas para cada país antes del 2025:

<p><b>1.</b> La adopción de una definición nacional de empresas dirigidas/ propiedad de mujeres.</p> 	<p><b>2.</b> La recopilación de datos desglosados por género a través de una base de datos de contratación pública.</p> 	<p><b>3.</b> La formación del personal del ministerio sobre las estrategias de APSG.</p> 
<p><b>4.</b> El lanzamiento de campañas de comunicación para fomentar la participación de las empresas dirigidas por mujeres y las empresas sensibles al género en los concursos públicos.</p> 	<p><b>5.</b> La organización de sesiones de formación para mejorar la competitividad de las ofertas de las empresas dirigidas por mujeres y las empresas sensibles al género.</p> 	<p><b>6.</b> El establecimiento de un porcentaje objetivo del gasto público que se asignará a las empresas dirigidas por mujeres y las empresas sensibles al género.</p> 
<p><b>7.</b> La introducción de una normativa para la contratación de empresas sensibles al género a fin de permitir un trabajo digno para las mujeres.</p> 	<p><b>8.</b> La puesta en marcha de estrategias de asistencia específicas para la APSG.</p> 	<p><b>9.</b> La introducción de requisitos sobre la creación de informes para el abastecimiento de empresas dirigidas por mujeres y empresas sensibles al género.</p> 

### PROCESO DE PRESENTACIÓN

Se aceptan de forma continuada las declaraciones de apoyo y compromisos de los países.

Por favor, envíe por correo electrónico las citas, fotografías y/o compromisos de su país a [womenandtrade@intracen.org](mailto:womenandtrade@intracen.org).



# Herramientas para ayudarle con la APSG



## El Gender Moonshot 2022-2025 del ITC

Disponible en inglés

Los Moonshots encarnan las soluciones innovadoras del ITC para empoderar a las pequeñas empresas de los países en desarrollo para que participen en el comercio mundial. El Gender Moonshot subraya el compromiso intensificado del ITC en las iniciativas relacionadas con el género y representa nuestras soluciones audaces e innovadoras para afrontar los retos relacionados con el género que experimentan las pequeñas empresas radicadas en los países en desarrollo.



ESCANEE O HAGA CLIC PARA DESCARGAR LA PUBLICACIÓN



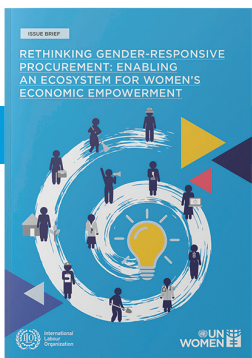
HERRAMIENTAS DEL ITC

## Conseguir que la Contratación Pública Funcione para las Mujeres

Esta guía del ITC proporciona a los encargados de formular políticas, a las oficinas de estadística y a los funcionarios encargados de las adquisiciones un plan de acción claro para la APSG. Descubra cómo diseñar hojas de ruta para la APSG; cómo poner en marcha políticas preferenciales, entre otras medidas; y cómo supervisar los progresos basándose en estudios de casos para las mejores prácticas.



ESCANEE O HAGA CLIC PARA DESCARGAR LA PUBLICACIÓN



## Rethinking Gender-Responsive Procurement

Disponible en inglés

En la práctica, la APSG suele adoptar la forma de políticas afirmativas dirigidas a las empresas propiedad de mujeres como proveedoras. Sin embargo, tal y como articulan ONU Mujeres y la OIT, las políticas que luchan por el trabajo digno en todos los niveles de las cadenas de suministro deberían ser un objetivo de la APSG. Esto implica que el impacto social puede venir del abastecimiento de empresas propiedad de mujeres y de empresas sensibles al género.



ESCANEE O HAGA CLIC PARA DESCARGAR LA PUBLICACIÓN



HERRAMIENTAS DE ONU MUJERES

## Legal Frameworks for Gender-Responsive Procurement

Disponible en inglés

Las investigaciones de ONU Mujeres sobre los marcos jurídicos que apoyan la APSG documentan las leyes y políticas existentes, como las cuotas para el abastecimiento de empresas propiedad de mujeres y el establecimiento de los criterios de adjudicación para las empresas que demuestren su compromiso y sus avances en materia de igualdad de género. Esto significa que los gobiernos pueden mejorar la adquisición pública sensible al género por medio de la creación y el refuerzo de los entornos jurídicos y normativos propicios para que los sectores público y privado se abastezcan tanto de empresas de mujeres como de empresas sensibles al género.



ESCANEE O HAGA CLIC PARA DESCARGAR LA PUBLICACIÓN

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

JUDITH FESSEHAIE, Jefa de la iniciativa SheTrades, Centro de Comercio Internacional, [jfessehaie@intracen.org](mailto:jfessehaie@intracen.org)

JEMIMAH NJUKI, Jefa de Empoderamiento Económico, ONU Mujeres, [jemimah.njuki@unwomen.org](mailto:jemimah.njuki@unwomen.org)