



العراق

استراتيجية التنمية المستدامة  
قطاع البطاطا (٢٠٢٤-٢٠٢٨)  
تشرين الأول ٢٠٢٣

"البطاطا العراقية: قطاع متنامٍ بصناعات فريدة وركيزة  
أساسية للأمن الغذائي"





العراق

استراتيجية التنمية المستدامة  
قطاع البطاطا (٢٠٢٤-٢٠٢٨)  
تشرين الأول ٢٠٢٣

" البطاطا العراقية: قطاع متنامٍ بصناعات فريدة وركيزة  
أساسية للأمن الغذائي "

ستراتيجية التنمية لقطاع البطاطا هي وثيقة لحكومة العراق. لمزيد من الاستفسارات حول الاستراتيجية، يرجى الاتصال  
بوزارة الزراعة:

[Website: https://zeraa.gov.iq](https://zeraa.gov.iq)

تم تطوير الإستراتيجية من قبل مركز التجارة الدولية (ITC) كجزء من مشروع تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية  
الزراعية وتحسين السياسة التجارية الممول من الاتحاد الأوروبي.

مركز التجارة الدولية هو وكالة مشتركة بين منظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة. كجزء من ولاية مركز التجارة  
الدولية المتمثلة في تعزيز التنمية المستدامة من خلال زيادة فرص الأعمال والتجارة، يقدم قسم البحث والاستراتيجيات  
الخاصة بالتصدير مجموعة من الحلول الإستراتيجية المتعلقة بالتجارة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لتحقيق  
أقصى قدر من المكاسب التنموية من الشركات الصغيرة والمتوسطة. التنمية والتجارة. إن استراتيجيات وخرائط الطريق  
للشركات الصغيرة والمتوسطة وتنمية التجارة التي ييسرها مركز التجارة الدولية موجهة نحو الأهداف المحددة لبلد أو  
منطقة ويمكن تصميمها لتناسب الأهداف الاقتصادية رفيعة المستوى أو الأهداف أو القطاعات التنموية المحددة.  
تم إنتاج هذه الوثيقة بمساعدة مالية من الاتحاد الأوروبي. لا يمكن بأي حال من الأحوال اعتبار محتويات هذه الوثيقة  
تعكس آراء الاتحاد الأوروبي.

الآراء الواردة هنا لا تعكس الرأي الرسمي لمركز التجارة الدولية. إن ذكر الشركات والمنتجات والعلامات التجارية للمنتجات  
لا يعني موافقة مركز التجارة الدولية. لم يتم تحرير هذه الوثيقة رسمياً بواسطة مركز التجارة الدولية.  
مركز التجارة الدولي (ITC):

عنوان الشارع: ITC ٥٤-٥٦، شارع مونبريان ١٢٠٢ جنيف، سويسرا

العنوان البريدي: مركز التجارة الدولية قصر الأمم ١٢١١ جنيف ١٠، سويسرا

الهاتف: +٤١ ٢٢ ٧٣٠ ١١١

فاكس: +٤١ ٢٢ ٧٣٣ ٤٤٣٩

البريد الإلكتروني: [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

الإنترنت: <http://www.intracen.org>

# شكر وتقدير

تم تطوير استراتيجية التنمية المستدامة لقطاع البطاطا في جمهورية العراق تحت قيادة وزارة الزراعة. تم تصميم هذه الاستراتيجية بمساعدة مركز التجارة الدولية (ITC) كجزء من مشروع تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية في العراق (SAAVI) الممول من الاتحاد الأوروبي. ويهدف برنامج SAAVI إلى دعم النمو الاقتصادي والتنويع، إلى جانب توسيع فرص العمل وريادة الأعمال، وخاصة للشباب، من خلال تطوير الاستراتيجيات، وإنشاء تحالفات سلسلة القيمة، وتنمية المهارات وإصلاح السياسات التجارية.

وتعكس هذه الوثيقة طموحات الجهات المعنية من القطاعين العام والخاص التي حددت التحسينات والتوجهات المستقبلية للقطاع. استفادت الاستراتيجية بشكل خاص من المدخلات والتوجيهات المقدمة من أصحاب المصلحة في القطاع الذين قادوا صياغة الاستراتيجية، وهم

المؤسسة
وزارة الزراعة
وزارة التخطيط
وزارة التجارة
اتحاد العام للجمعيات الفلاحية التعاونية في العراق
اتحاد الغرف التجارية
مكتب رئيس الوزراء
خلية ادارة الاصلاح
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جمعية المهندسين الزراعيين
اتحاد رجال الاعمال
المجموعة النسوية في اتحاد رجال الأعمال
مجلس نساء الأعمال في اتحاد غرف التجارة
كلية الهندسة الزراعية
كلية العلوم الهندسية الزراعية
نقابة المهندسين الزراعيين العراقيين

كما وردت اقتراحات ومساهمات أخرى قيمة في مراحل مختلفة من المشروع من شركاء التنمية، لا سيما أصحاب مبادرات إجراءات الاتحاد الأوروبي الخاصة بالعراق كمنظمة الأغذية والزراعة ومنظمة العمل الدولية والجمعية الألمانية للتعاون الدولي والمنظمة الدولية للهجرة واليونسكو والمجلس النرويجي للهجرة والمنظمة الدولية للتنمية والإغاثة وشركة استشاريو البحث المتعددي التخصصات id:rc وشركاء آخرين. علماً أن الفريق المعني التابع لمركز التجارة الدولية قد وفر اللازم من التيسير الفني والتوجيه والدعم لعملية إعداد هذه الاستراتيجية.

تم توفير التسهيل الفني والتوجيه والدعم للعملية من قبل فريق مشروع مركز التجارة الدولية.

الأسماء	الوظيفة	المنظمة
بربارة أوليفيرا راموس	مديرة بحوث واستراتيجيات التصدير	مركز التجارة الدولية
أنطون سعيد	رئيس برنامج استراتيجيات التطوير التجاري	مركز التجارة الدولية
أريك بوشوت	رئيس برنامج مشروع سافوي	مركز التجارة الدولية
كيي فونغ نوبين	منسق مساعد	مركز التجارة الدولية
كارلا سوليس	مسؤولة برنامج	مركز التجارة الدولية
الفريق المحلي التابع لمركز التجارة الدولية		
بيتر موي رامبا	مدير العمليات	مركز التجارة الدولية
محمد الناصري	منسق وطني	مركز التجارة الدولية
زهراء وتوت	منسقة مساعدة وخبيرة بسلسلة القيمة	مركز التجارة الدولية

# المحتويات

١	شكر وتقدير.....
١	ملحوظة للقارئ.....
٣	مُلخّص تنفيذي.....
٣	العراق استراتيجية التنمية المستدامة قطاع البطاطا (٢٠٢٤-٢٠٢٨).....
٧	الفرص في تنمية قطاع البطاطا.....
٨	فرص ومتطلبات غير مطروقة في السوق.....
١٠	تصورات عن ازدهار السوق: اتجاهات وأنماط منتجات البطاطا في العراق.....
١٤	الفوائد التي تعود على قطاع البطاطا العراقي.....
١٥	ملامح القطاع وخريطة سلسلة القيمة.....
١٧	مواصفات القطاع وأهميته الاجتماعية-الاقتصادية.....
٢٤	الأسواق المحلية والعالمية.....
٣٤	علاقات الأسواق المحلية والعالمية.....
	أثر التحديات في علاقات السوق على قدرات المزارعين
٣٤	التسعيرية في قطاع البطاطا العراقي.....
٣٧	التطبيقات على استراتيجية البطاطا.....
٣٨	مسار التقدم: الطريق إلى قطاع قوي وشامل ومرن.....
٣٩	الاستفادة من فرص السوق المحلي والمنتج.....
٤٢	التحسينات الهيكلية في سلسلة القيمة.....
٤٥	الرؤية والأهداف الاستراتيجية.....
٤٥	الهدف الاستراتيجي الأول:.....
٤٥	تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج.....
٤٧	خطة العمل.....

# الاشكال

- الشكل ١: نظرية التغيير..... ٥
- الشكل ٢: حصص الذكور والإناث من التوظيف المباشر بحسب القطاع ..... ٧
- الشكل ٣: الطلب الكلي المتوقع لمنتجات منتخبة من البطاطا، ٢٠٢٥ ..... ٨
- الشكل ٤: إنتاج البطاطا العراقية ٢٠١٨-٢٠٢٢ ..... ٩
- الشكل ٥: واردات العراق من البطاطا لعام ٢٠٢١ ..... ٩
- الشكل ٦: واردات العراق من البطاطا الجاهزة أو المحفوظة أو المجمدة ٢٠١٨-٢٠٢١ ..... ١٠
- الشكل ٧: أنماط شراء منتجات البطاطا ..... ١١
- كمية الشراء لكل مرة..... ١١
- عدد مرات الشراء ..... ١١
- الشكل ٨: آراء المستهلكين بشأن البطاطا ..... ١٢
- وفرة البطاطا محليا ..... ١٢
- عدد مرات الشراء ..... ١٢
- الشكل ٩: آراء المستهلكين بشأن جودة المنتجات المحلية والمستوردة ..... ١٣
- الشكل ١٠: المستهلكين الراغبين بدفع زيادة سعرية مقابل البطاطا المحلية..... ١٤
- الشكل ١١: أسباب رغبة المستهلكين بدفع زيادة سعرية لشراء البطاطا ..... ١٤
- وفرة البطاطا محليا ..... ١٤
- الشكل ١٢: خريطة منتجات البطاطا ..... ١٦
- الشكل ١٤: ملامح مساحات حصاد البطاطا لأغراض الإنتاج في العراق (هكتار) ..... ١٧
- الشكل ١٣: أداء قطاع البطاطا العراقي بحسب الغلة (١٠٠ g/ha) والإنتاج (طن)، ٢٠١٤-٢٠٢١..... ١٧
- الشكل ١٤: ملامح إنتاج البطاطا في العراق ..... ٢٢
- الشكل ١٧ : انتاج البطاطا في الدول ..... ٣٠
- الشكل ١٨: الاستخدام الزراعي لأسمدة النيتروجين والفوسفات والبوتاسيوم ..... ٣١
- الشكل ١٩: خسائر البطاطا السنوية في العراق ..... ٣٢
- الشكل ٢١: المساعدة المستحقة لمشاريع الأغذية الزراعية الصغير والمتوسطة  
لمعالجة المشاكل البيئية ..... ٣٦

مزارعنا  
المكتملة  
100% طبيعي

**أفضل**  
بطاطا محلية

1 كجم 450  
2 كجم 800

مزارعنا  
المكتملة

7 Days LOCAL FARMERS  
100% طبيعي

1 كجم 450  
2 كجم 800

FRESHNESS • TASTE • VALUE

450<sup>00</sup>

1 كجم 450  
2 كجم 800

مزارعنا  
المكتملة

بكيلك  
عوامليسه لوزون  
100% طبيعي

**باشترین**  
بذاتکون خواتک

1 کجم 450  
2 کجم 800

بكيلك  
عوامليسه لوزون

طعموزو روزنگ زيارت بهدست  
براي رنگ و بویتهکات استفاده و به مای  
1 کجاری 450  
2 کجاری 800

بسته های آماده  
بسته های آماده

7 Days LOCAL FARMERS  
100% طبيعي

1 كجم 450  
2 كجم 800





# ملحوظة للقارئ



تم إعداد استراتيجية التنمية المستدامة لقطاع البطاطا في العراق بإشراف وزارة الزراعة العراقية وبمنهجية تشاركية عقد خلالها أكثر من ٢٠٠ من قادة الصناعة العراقية وأصحاب الأعمال الصغيرة والمزارعين وممثلي القطاع العام مشاورات للتوصل إلى توافق في الآراء بشأن قضايا تنافسية القطاع والنشاطات ذات الأولوية. وقد عُقدت هذه المشاورات الشاملة في بغداد والموصل وإقليم كردستان العراق

**بالقول والفعل:** تتسق الاستراتيجية مع الخطط والسياسات الوطنية والقطاعية القائمة، وتستند إلى المبادرات الجارية من شركاء التنمية، ومنهم منظمة الأغذية والزراعة ومنظمة العمل الدولية والمنظمة الدولية للهجرة والوكالة الألمانية للتعاون الدولي واليونسكو في المجالات المعنية بخلف فرص العمل والتنويع الاقتصادي والتنمية الزراعية والاستثمار والتمكين الاقتصادي للشباب والنساء

أن الهيكل الفعال للإدارة الإستراتيجية سيتمكن من وضع إطار مناسب للتنفيذ. تم تضمين تفاصيل الهيكل في قسم "إدارة تنفيذ الإستراتيجية"

على القدر نفسه من الأهمية، فإن استراتيجية مشروع سافي SAAVI تستوعب بالفعل الميزانية لدعم تنفيذ الأنشطة التجريبية المهمة التي تم تحديدها أثناء عملية التصميم. سيضمن ذلك إحداث التأثير والزخم من وقت مبكر وسيدعم المزيد من تعبئة الموارد وبناء الثقة

يأتي إعداد إستراتيجية قطاع البطاطا عقب إقرار وتنفيذ إستراتيجيات قطاع الطماطة والدواجن في العراق

إلى جانب البحث المتعمق وتحليل سلسلة القيمة، تم استكمال هذه المشاورات من خلال تم مسح أكثر من ٦٠٠ شركة ومزارع باستخدام مسح التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMECS)، والذي نفذته مركز التجارة الدولية للتعرف على تفاصيل عملياتها ورؤيتها بشأن بيئة الأعمال المشاهدات والزيارات الميدانية للمصانع لإجراء تقييمات سلسلة التوريد للتعرف على القضايا الرئيسية كإجراءات الجودة والمهارات الفنية والإدارة الرشيقة وجودة المواد الخام ودخول

أكثر من ٢٥٠٠ مقابلة مع المستهلكين العراقيين والجهات الفاعلة في السوق للتعرف على منظور إستراتيجي ومعلومات عن السوق بالإضافة إلى متطلبات المشترين من حيث معايير الجودة وسلامة الأغذية والتعبئة والتغليف ودورات الشراء وقنوات التوزيع والأسعار

اجتماعات تنسيقية مع الجهات المانحة لتحديد أوجه الاتساق مع المبادرات الجارية/المخطط لها لشركاء التنمية كي تؤدي في النهاية إلى التعاون أثناء مرحلة التنفيذ



# ملخص تنفيذي

ومحدودية توافر الإنتاج تفرض قيوداً على المستهلكين إلى جانب المخاوف المتعلقة بجودة المنتج. تتضمن مواجهة هذه التحديات زيادة حجم الإنتاج المحلي وتحسين جودته وتشجيع الاستثمارات المستهدفة في القطاع وتعزيز التنسيق الأفضل بين المنتجين كذلك فإن إقامة روابط سوق مباشرة بين المزارع وكبار العملاء يمثل إجراء هاماً لتعزيز الكفاءة عبر سلسلة القيمة بأكملها تهدف استراتيجية قطاع البطاطا إلى مواجهة هذه التحديات والاستفادة من فرص تنميته انطلاقاً من رؤية

أصبحت البطاطا، بطبيعتها المتنوعة وقيمتها الغذائية، جزءاً لا يتجزأ من النظام الغذائي العراقي. حين أدخلته الحكومة في الثمانينيات في الدورة الإنتاجية في العراق، نما إنتاج البطاطا في العراق لوجود الظروف المناسبة وأصبح يلعب دوراً مهماً في قطاعي الزراعة والأغذية الزراعية في البلاد يقدم قطاع البطاطا العراقي فرصاً كبيرة للنمو والتنمية، مدفوعاً بالطلب الحالي والمتوقع على البطاطا الطازجة ومنتجات البطاطا المصنعة في السوق المحلية. يبلغ طلب استيراد البطاطا الطازجة ١٣٥ مليون دولار أميركي بحلول عام ٢٠٢٥، بينما تمثل الطماطة المصنعة والمحفظة والبطاطا المجمدة طلباً على استيراد يبلغ ١٠٠ مليون دولار أميركي و١١ مليون دولار أميركي على التوالي، وفقاً لتقديرات مركز التجارة الدولية. كما إن تفضيل المستهلك للمنتجات المحلية وإمكانية التوفير في التكلفة على أساس القيمة المضافة يؤكد بشكل أكبر على إمكانات القطاع. رغم أن هناك طلباً كبيراً بالفعل على منتجات البطاطا في السوق العراقية، إلا أن هناك مجالاً لتنمية القطاع واستحواده على حصة أكبر في السوق. من خلال تحسين القدرة التنافسية لإنتاج البطاطا المحلي، يمكن للقطاع تلبية الطلب المتزايد وتقليل الاعتماد على المنتجات المستوردة

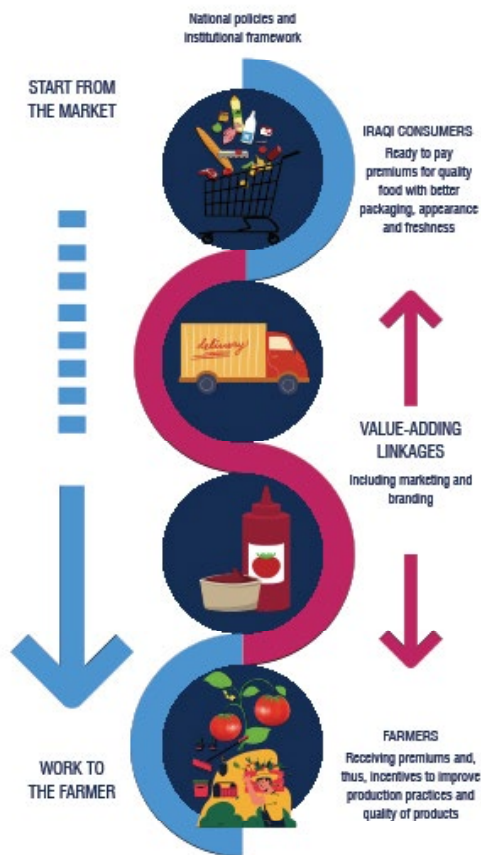
ومع ذلك، ومن أجل تعزيز أداء القطاع، هناك العديد من العوامل والممارسات التي تحتاج إلى تعزيز، منها: انخفاض الربحية الناجم في المقام الأول عن ارتفاع تكاليف إنتاج بذور، وهذا ما يشكل قيداً كبيراً على نمو القطاع. كما أن تقلبات الأسعار

## منتجات البطاطا ذات الطلب المتوقع الأعلى

١٣٥\$ مليون دولار للبطاطا الطازجة  
١١\$ مليون دولار للبطاطا المجمدة  
١٠٠\$ مليون دولار للبطاطا المعدة  
والمحفظة



الطماطة المصنعة والمحفظة تبلغ ١٠٠ مليون دولار امريكي



## البطاطا العراقية: قطاع متنام بصناعات فريدة وركيزة أساسية للأمن الغذائي

تحدد الإستراتيجية خطة شاملة وقابلة للتنفيذ تركز على ثلاثة أهداف إستراتيجية:

### إطار العمل الإستراتيجي لستراتيجية البطاطا في العراق

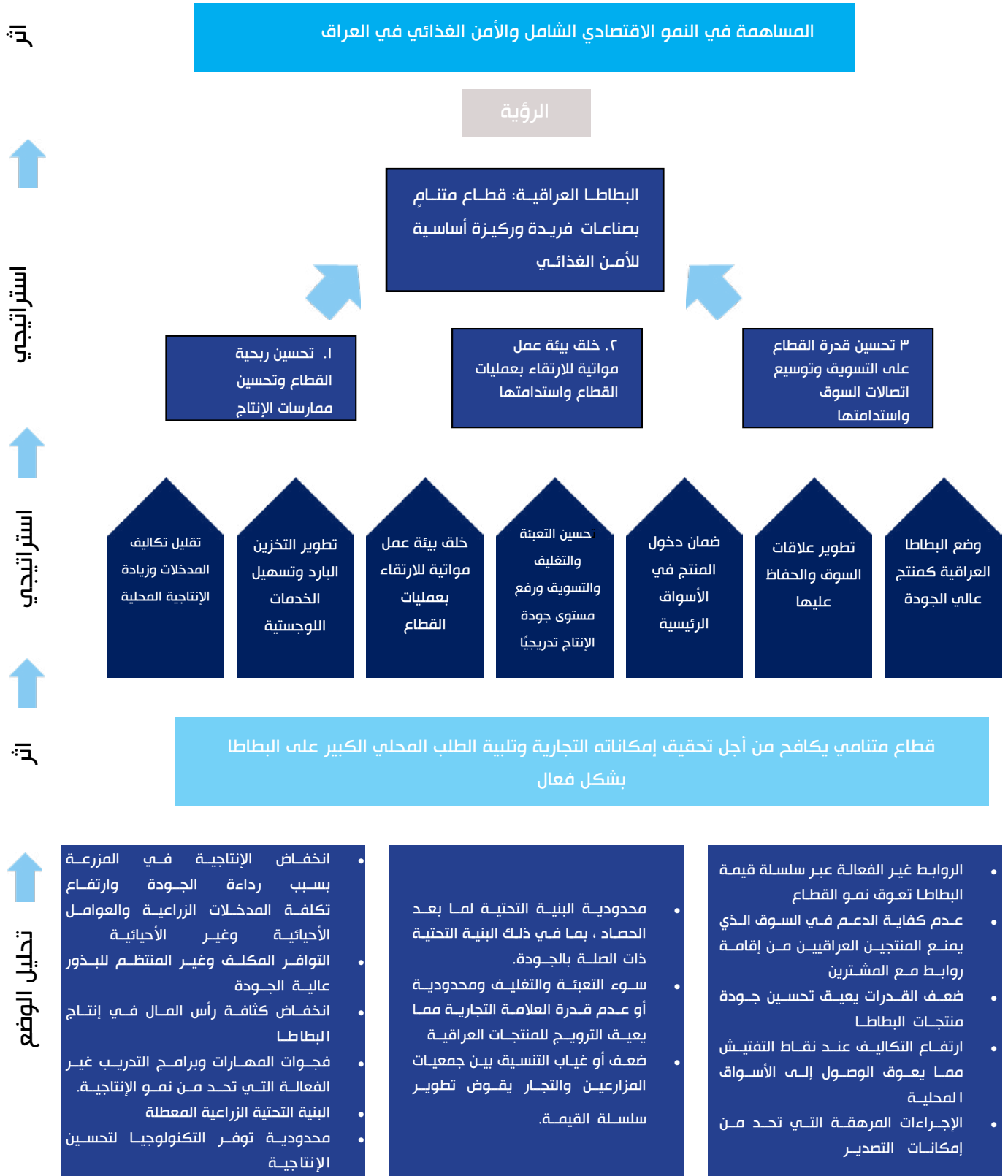
<p>١.١. ضمان الوصول إلى بذور عالية الجودة وبأسعار معقولة</p> <p>١.٢. زيادة الوصول إلى مدخلات الجودة الرئيسية الأخرى، مثل الأسمدة والمبيدات الحشرية.</p> <p>١.٣. تعزيز اعتماد الممارسات الزراعية المحسنة</p> <p>١.٤. تعزيز إدارة المياه بشكل أفضل والتكيف مع تغير المناخ</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي ١: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج</b></p>
<p>٢.١. تحسين تمثيل القطاع والدعوة</p> <p>٢.٢. تمكين إنشاء ونمو الأعمال التجارية الزراعية</p> <p>٢.٣. تطوير الخيارات المالية لنمو القطاع وتطويره</p> <p>٢.٤. ترقية البنية التحتية لسلسلة التبريد وخدمات ما بعد الحصاد</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي ٢: خلق بيئة أعمال مواتية للارتقاء بعمليات القطاع</b></p>
<p>٣.١. إنشاء والحفاظ على الروابط المباشرة بين المنتجين والمشتريين</p> <p>٣.٢. توسيع فرص السوق من خلال تحسين السياسات والإجراءات</p> <p>٣.٣. تعزيز ظهور البطاطا العراقية في الأسواق المحلية والإقليمية</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي ٣: تحسين قدرة القطاع على التسويق وتوسيع اتصالات السوق واستدامتها</b></p>

- تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج: يسعى هذا الهدف إلى خفض تكاليف المدخلات وزيادة الإنتاجية من خلال تعزيز نظم البذور، والحصول على المدخلات بأسعار معقولة، واعتماد الممارسات الزراعية الجيدة. تعد إدارة الموارد المائية والتكيف مع تغير المناخ من الاعتبارات الرئيسية للإنتاج المستدام.
- خلق بيئة عمل مواتية: ويسعى هذا الهدف إلى تعزيز الحوكمة والتنسيق، وتبسيط عمليات التسجيل، وتمكين الأعمال التجارية الزراعية، ولا سيما المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي يقودها الشباب والتي تقودها النساء. يعد الوصول إلى التمويل والاستثمار في البنية التحتية، بما في ذلك مرافق التخزين البارد ومراكز التجميع و التعبئة و الفرز، أمرًا حيويًا لتحديث العمليات وتحسين روابط السوق.
- توسيع وإدامة اتصالات السوق: يهدف هذا الهدف إلى تحسين قدرة القطاع على تنويع اتصالات السوق. وينطوي ذلك على تعزيز نشر معلومات السوق، وتنظيم مجموعات الشراء من تجار التجزئة، وإقامة شراكات تجارية بين مجموعات المزارعين والمشتريين المحليين، واستكشاف قنوات توزيع جديدة وزيادة القدرات على التسويق. كما أن تبسيط إجراءات التصدير، وتعزيز القدرات المؤسسية

للامتثال التجاري، وترويج البطاطا العراقية من خلال أنشطة التسويق، وتأسيس العلامات التجارية المستهدفة هي أيضًا مكونات رئيسية.

تصور الاستراتيجية قطاع بطاطا كقطاع ناهض يتصدر التقدم الاقتصادي وخلق فرص العمل و تحقيق الأمن الغذائي في العراق. إن الهيكل الفعال للإدارة الإستراتيجية سيتمكن من إيجاد إطار مناسب للتنفيذ. يبين الشكل ١ نظرية التغيير الاستراتيجية.

## الشكل ١: نظرية التغيير





# الفرص في تنمية قطاع البطاطا

بل وضعف النسبة في الزراعة والثروة الحيوانية. ومع ذلك فإن الأثر الإجمالي لزيادة إنتاج الأغذية المصنعة على توظيف النساء يضعف بسبب انخفاض حصة عمالة الإناث في القطاعات التي تتولد فيها الوظائف غير المباشرة والتابعة (الشكل ٢)

يوجد مجال كبير لتوسيع أنشطة إنتاج وتصنيع البطاطا، بالنظر إلى ارتفاع مستوى الطلب المحلي الذي يليه الاستيراد حالياً إلى حد كبير. يتمتع المحصول بإمكانية إضافة قيمة وجودة عالية تجذب أسعاراً أعلى في الأسواق المحلية. ستظهر حاجة أيضاً إلى علاقات سلاسل القيمة المحسنة والمخازن وعلاقات الأسواق ومنها محلات السوبر ماركت التي تزداد شعبية بين المستهلكين. إن لهذا التطوير للقطاع القدرة على المساهمة في النمو الشامل والمستدام في العراق

لتطوير سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتعزيز القدرة على المساهمة في النمو والتنويع الاقتصادي وخلق فرص العمل والحد من الفقر في الأرياف على وجه الخصوص. تعتمد الإمكانيات التي تعتبر في قطاع الزراعة محركاً للصمود والتنويع الاقتصادي جزئياً على قدرته المؤكدة على جذب استثمارات القطاع الخاص وتوليد فرص العمل. لقد انتعش استثمار القطاع الخاص بشكل أسرع من استثمارات القطاع العام بعد انخفاضه في عام ٢٠١٤، حيث ارتفع من ١١٢ مليون دولار أميركي في عام ٢٠١٦ إلى ٥٠٣ مليون دولار أميركي في عام ٢٠١٧. كما يمكن أن يساهم تطوير القطاع في تعزيز الأمن الغذائي ووفرة الأغذية في العراق (المربع ١)

تؤشر دراسة حديثة لمركز التجارة الدولية (تحديد المنتجات والأغذية الزراعية ذات الإمكانيات الإنتاجية والتسويقية في العراق، ٢٠٢١) معدل نمو معتدل في الإنتاج الزراعي بنسبة ٣٪ سنوياً، حيث يمكن خلق أكثر من ١٧٠,٠٠٠ فرصة عمل إضافية في العراق بحلول عام ٢٠٣٠. يشمل ذلك الوظائف غير المباشرة المتولدة ضمن سلسلة القيمة نفسها من خلال استخدام المدخلات المحلية كالأسمدة والكهرباء والمياه، والوظائف التابعة التي تتولد في الاقتصاد بأكمله من خلال زيادة الطلب حيث يزيد الموظفون الجدد من استهلاكهم بشكل عام. تبلغ نسبة النساء في الوظائف المباشرة الجديدة ٢٢٪، وهي أعلى نسبة في الأغذية المصنعة.

الشكل ٢: حصص الذكور والإناث من التوظيف المباشر بحسب القطاع



المصدر: مركز التجارة الدولية



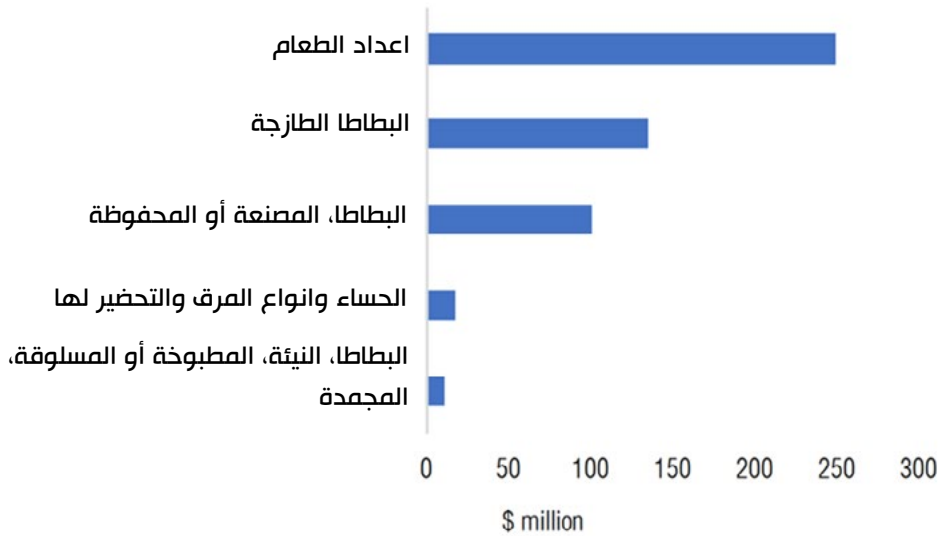
يوجد مجال كبير لتوسيع أنشطة إنتاج وتصنيع البطاطا، بالنظر إلى ارتفاع مستوى الطلب المحلي الذي يليه الاستيراد حالياً إلى حد كبير. يتمتع المحصول بإمكانية إضافة قيمة وجودة عالية تجذب أسعاراً أعلى في الأسواق المحلية. ستظهر حاجة أيضاً إلى علاقات سلاسل القيمة المحسنة والمخازن وعلاقات الأسواق ومنها محلات السوبر ماركت التي تزداد شعبية بين المستهلكين. إن لهذا التطوير للقطاع القدرة على المساهمة في النمو الشامل والمستدام في العراق

## فرص ومتطلبات غير مطروقة في السوق

(الشكل ٣). ومن المتوقع أيضاً أن تشهد منتجات البطاطا المصنعة والمحفوظة طلباً بقيمة ١٠٠ مليون دولار، وعلى المنتجات المجمدة ١١ مليون دولار أخرى. كما تُستخدم البطاطا كمدخل في تحضير الطعام، وهو ما يشكل طلب استيرادي متوقع قدره ٢٤٩ مليون دولار، وكذلك الحساء والمرق (١٨ مليون دولار). وتعد البطاطا أيضاً مكوناً أساسياً من مكونات النظام الغذائي العراقي، حيث يقدر استهلاك الفرد لها بحوالي ٤٠ كيلوغرام سنوياً

سيطلب تحقيق الإمكانات الكبيرة لقطاع البطاطا في العراق اعتماد أساليب إنتاج وإضافة قيمة وعلاقات سوق جديدة، وكل ذلك بحاجة إلى المعرفة من خلال فهم أداء السوق المحلية وتوقعات المستهلكين بعد الطمأنة، تشكل البطاطا ثاني أعلى طلب متوقع في المستقبل بين المنتجات الزراعية الطازجة في العراق. من المتوقع أن يصل الطلب على البطاطا الطازجة في ٢٠٢٥ إلى ١٣٥ مليون دولار

الشكل ٣: الطلب الكلي المتوقع لمنتجات منتخبة من البطاطا، ٢٠٢٥

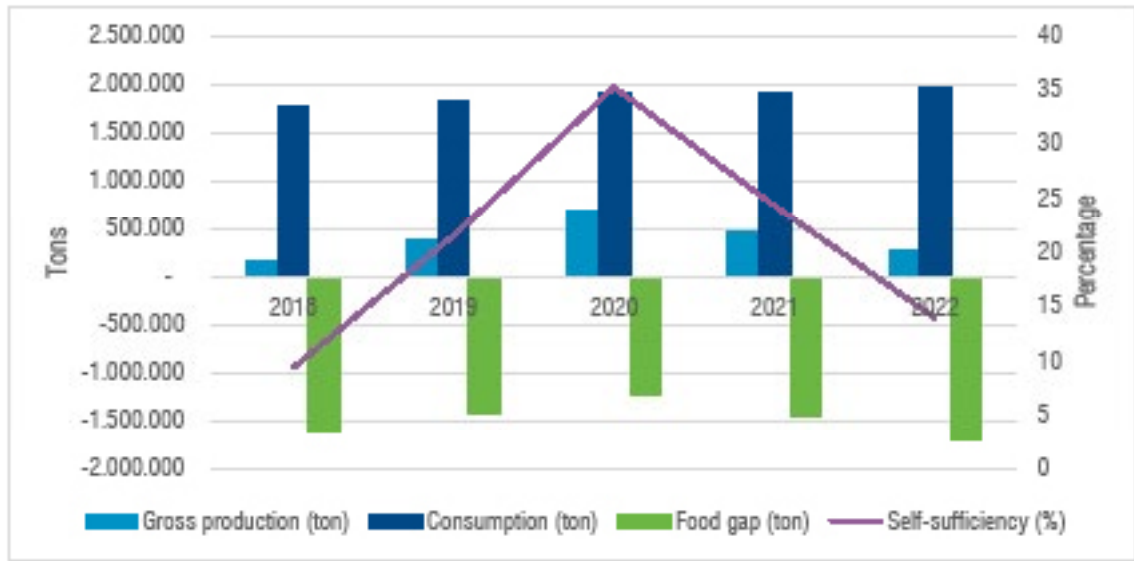


المصدر: مركز التجارة الدولية.

رغم أن هذا الطلب المرتفع يمثل فرصة لصناعة البطاطا العراقية، يستفد بالكامل من السوق المحلية جات البطاطا في العراق مخدم بالإنتاج مما لتقديرات وزارة الزراعة ٢٠١٨-٢٠٢٢، أنتج حوالي ٤٠٠٠٠٠ طن من البطاطا واستهلك ٤٠٠٠٠٠ طن وقد شكل هذا فجوة غذائية في المنتج



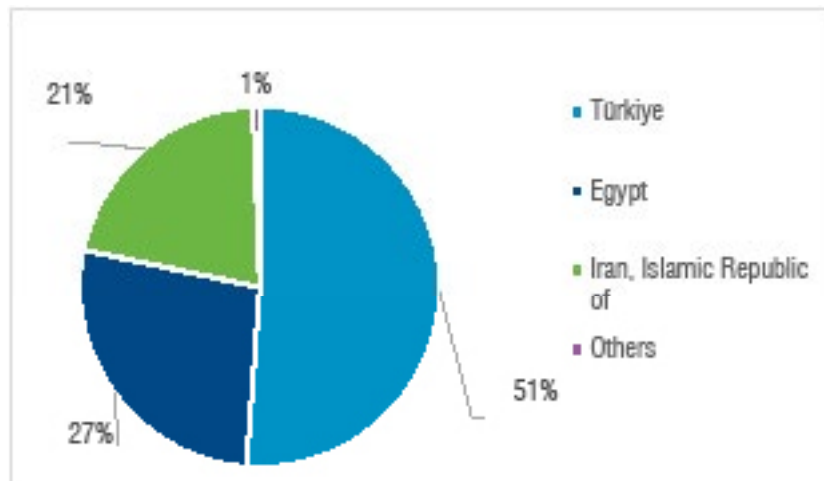
الشكل ٤: إنتاج البطاطا العراقية ٢٠١٨-٢٠٢٢



المصدر: وزارة الزراعة

تشير البيانات المتاحة إلى أن استيراد البطاطا الطازجة لعام ٢٠٢١ بلغ حوالي ٢٧,٥٨٤ طن بقيمة أكثر من ٥٢ مليون دولار أمريكي، مما يشكل انخفاضاً عن العامين السابقين. تأتي واردات البطاطا الطازجة بشكل رئيسي من تركيا (٥١٪) ومصر (٢٧٪) وإيران (٢١٪)

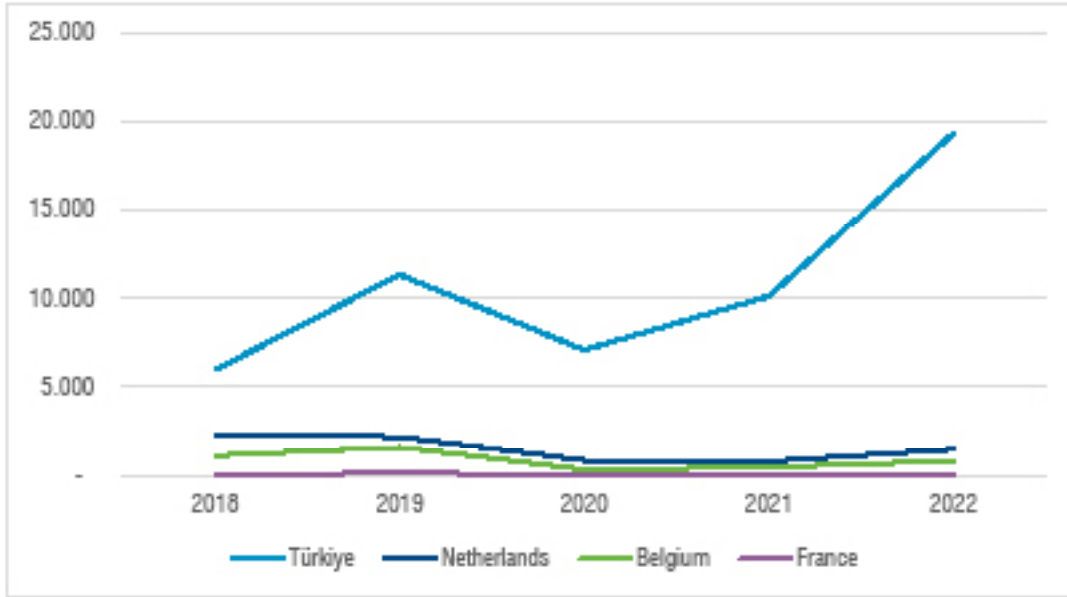
الشكل ٥: واردات العراق من البطاطا لعام ٢٠٢١



المصدر مركز التجارة الدولية حرائط التجارة

كما يستورد العراق البطاطا المصنعة أو المحفوظة أو المجمدة من تركيا (٨٨,٨٪). وقد تضاعفت قيمة استيرادها تقريباً في ٢٠٢٢ (٢١,٧ مليون دولار أمريكي) مقارنة بالعام السابق (١٢ مليون دولار أمريكي)

الشكل ٦: واردات العراق من البطاطا الجاهزة أو المحفوظة أو المجمدة ٢٠١٨-٢٠٢١



مركز التجارة الدولية حرائط التجارة



بلغت واردات البطاطا الجاهزة أو المحفوظة بطريقة أخرى غير الخل أو حمض الأسيتيك (باستثناء المجمدة) ٩٨٩٠٠٠ دولار أمريكي في ٢٠٢٢، وفقاً لمركز التجارة الدولية وتشمل رقائق البطاطا. تعتبر الواردات العراقية من منتجات البطاطا الأخرى كالذقيق والطحين والمسحوق والرقائق وحبيبات ونشا البطاطا متدنية وقد تأثرت الواردات، وخاصة البطاطا الطازجة، بسياسة الاستيراد التجارية وكذلك إنتاج المنتجات المحلية. تمنع وزارة الزراعة استيراد المحاصيل الزراعية ضمن خطتها لدعم المنتجات الزراعية المحلية وفق التقويم الزراعي وبناء على قاعدة العرض والطلب. ويشمل الحظر منتجات زراعية أخ

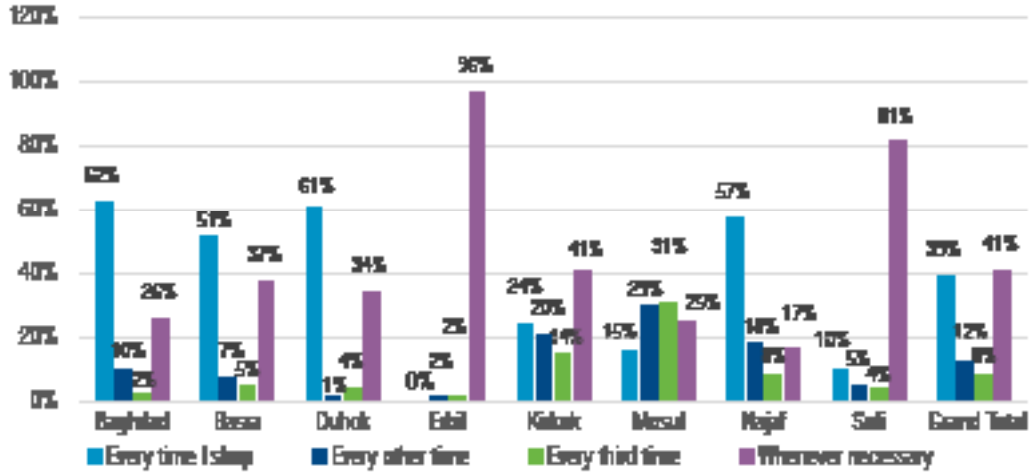
## تصورات عن ازدهار السوق: اتجاهات وأنماط منتجات البطاطا في العراق

طازجة بدلاً من شراء كميات أكبر لتخزينها في المنزل على الأرجح بسبب سرعة تلف البطاطا. ويشترى المستهلكون الذكور والإناث كميات مماثلة من البطاطا في كل مرة. ويشترى المستهلكون الأصغر سنًا كميات صغيرة (يشترى ٦٩٪ ممن تقل أعمارهم عن ٢٠ عامًا و٦٥٪ ممن تتراوح أعمارهم بين ٢١ و٣٠ عامًا من ١ إلى ٢ كيلوغرام فقط في المرة الواحدة، وهو رقم أعلى من المتوسط الوطني)

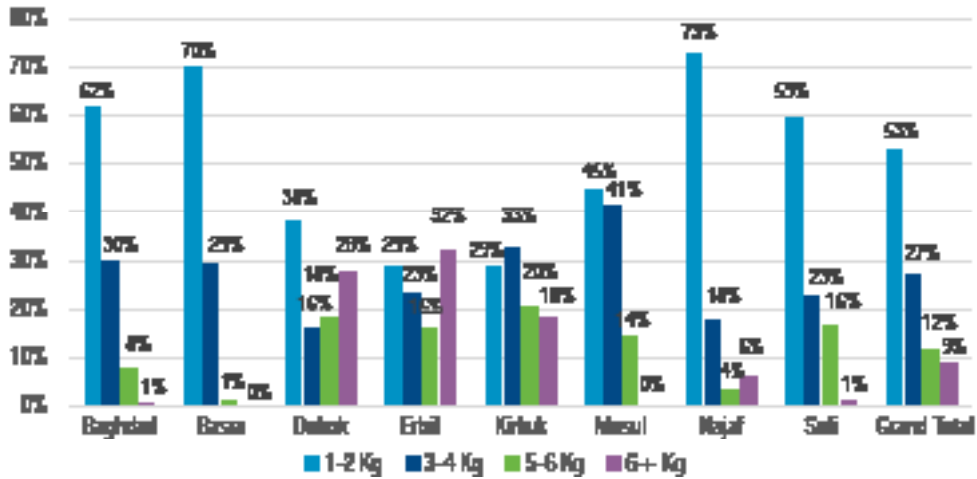
يتخذ المستهلك قراراته بشراء البطاطا بناء على عدة عوامل. ذكر معظم المستهلكين الذين شملهم المسح أنهم يشترى البطاطا إما عند الضرورة (٤١٪) أو في كل مرة يتسوقون فيها (٣٩٪). هناك تباين كبير في عادات التسوق عبر المحافظات، رغم أن الاستجابة الأكثر شيوعًا في معظم الحالات هي إما شراء البطاطا في كل طلعة تسوق أو حسب الضرورة. وفي جميع أنحاء البلاد، يشترى المستهلكون البطاطا بكميات صغيرة، أي ٢-١ كجم كل مرة. بمعنى آخر، يفضلون شراء كميات صغيرة

الشكل ٧: أنماط شراء منتجات البطاطا

## كمية الشراء لكل مرة



## عدد مرات الشراء



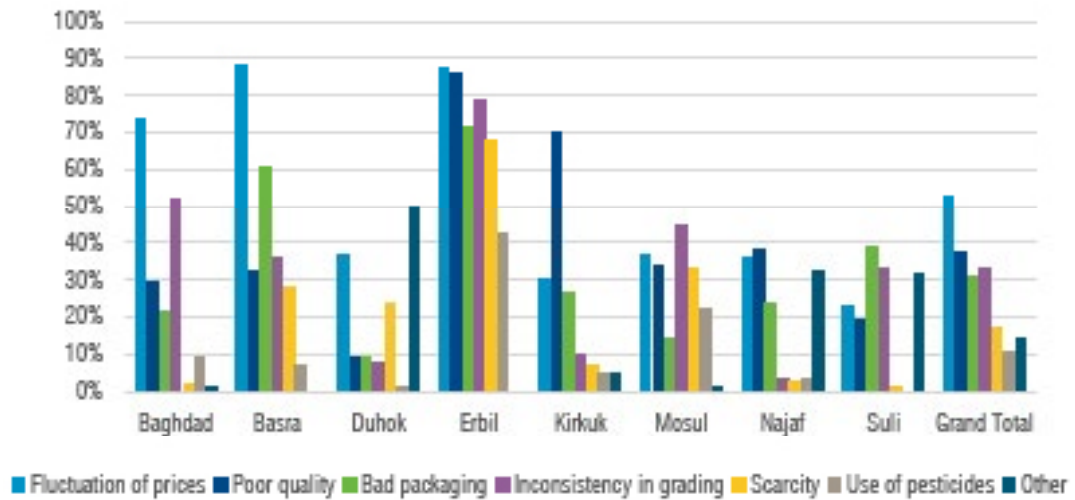
المصدر مركز التجارة الدولية ٢٠٢٢

الزراعية. وهذا يؤكد التوصية السابقة الواردة في هذه الدراسة بشأن الحاجة إلى دعم المزارعين العراقيين لتحسين الجودة في الإنتاج وتوسيع البنية التحتية للتخزين المبرد عبر سلسلة القيمة حيث سيسمح القيام بذلك بتخزين المحاصيل بشكل أفضل للحفاظ على نضارتها لفترة أطول

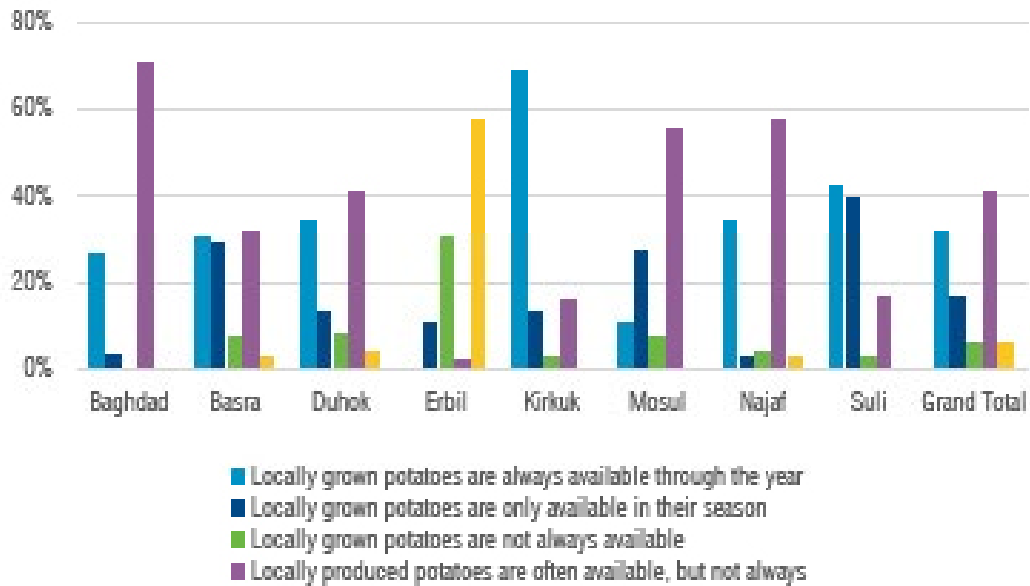
تسببت جائحة الكورونا في تعطيل طلب المطاعم على الطعام ورغم ذلك بقي الطلب ثابت في السنوات الأخيرة. أكد مديرو المشتريات أنه في المتوسط توجد صعوبة قليلة أو معدومة في الحصول على المكونات الأساسية كالخضروات والدواجن والألبان. ومع ذلك، حين توجد صعوبة، فإنها تتعلق عادة بتقلب الأسعار. يذهب مديرو المشتريات عادة إلى السوق بشكل يومي دون تعاقد مع الموردين. إن تسهيل التجارة المباشرة بين المزارعين وكبار العملاء الذين يشترون الخضار عادة من الأسواق المفتوحة، سيفيد كلا من البائع والمشتري إذا كان من الممكن إدارة المخاطر بشكل مناسب

إن ما يتعلق بتفضيلات المستهلكين لشراء البطاطا بكميات صغيرة والحصول على منتجات طازجة هو تفضيلهم المعلن للنضارة والجودة في المنتجات. وعند السؤال عن التحديات التي واجهتهم، كان تقلب الأسعار (٥٣٪) هو التحدي الأكبر يليه رداءة الجودة (٣٧٪) وانعدام الفرز (٣٣٪) ورياءة التعبئة (٣١٪). وبالمقارنة، ذكر عدد قليل نسبياً من المستهلكين مخاوفاً بشأن نسبة استخدام المبيدات. قد تكون المنتجات المستوردة عرضة بشكل خاص لتقلبات الأسعار نتيجة للتغيرات في سعر الصرف والتعديلات المتكررة في السياسات التجارية التي تؤثر على المنتجات

الشكل ٨: آراء المستهلكين بشأن البطاطا  
وفرة البطاطا محليا



عدد مرات الشراء



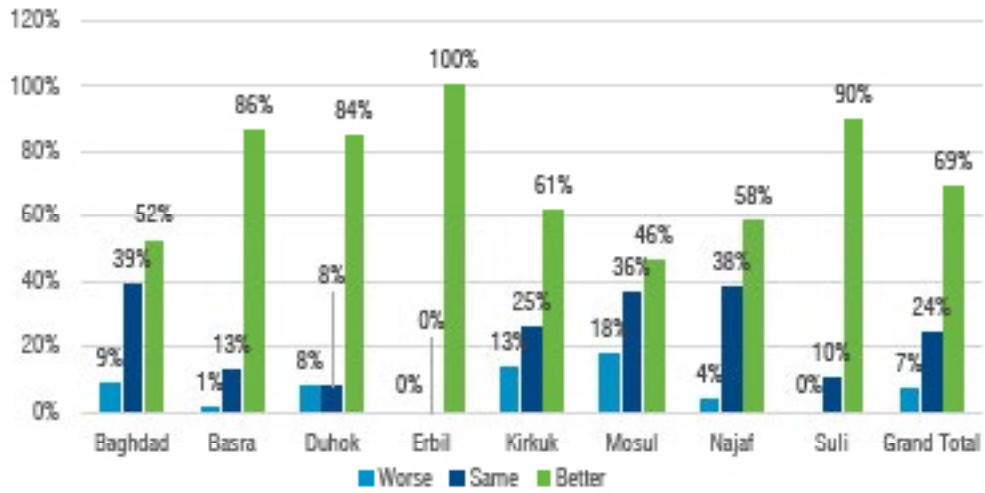
المصدر مركز التجارة الدولية ٢٠٢٢

ومع ذلك فإن المنتجات المحلية ليست متاحة دائماً. من بين جميع المشاركين، ذكر ٤١٪ أن المنتجات المحلية متوفرة غالباً لكن ليس دائماً، وقال ٣١٪ أن المنتجات المحلية متاحة على مدار العام. لكن في أربيل، لم تكن المنتجات المحلية متوفرة كثيراً. وحين لا تتوفر المنتجات المحلية، يميل المشترون إلى اختيار البدائل التركية والإيرانية

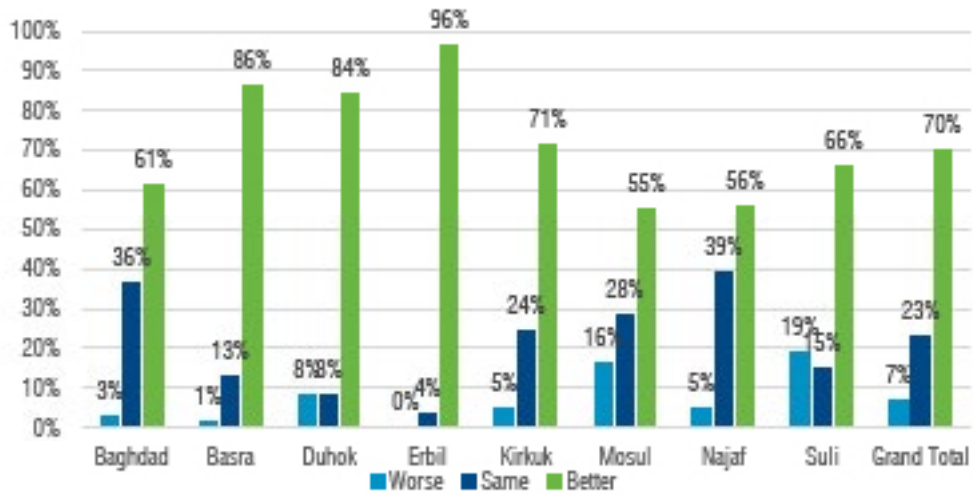
كان ردود المستهلكون إيجابية بشكل عام بشأن توافر المنتجات المحلية. في الواقع، حين يتعلق الأمر بالخضروات عموماً، فإن غالبية المستهلكين يفضلون كثيراً الخضروات المحلية على المستوردة، والبطاطا في المقدمة. أعرب ٧٠٪ من المشاركين في عموم البلاد بأن البطاطا المحلية هي الأفضل، بينما ذكر ٢٣٪ بأنها جيدة كالمستورد. رغم اختلاف هذه النسب بين المحافظات، إلا أن المنتجات المحلية كانت تعتبر متفوقة في جميع المحافظات التي شملها المسح

الشكل ٩: آراء المستهلكين بشأن جودة المنتجات المحلية والمستوردة

إذا كان تساوت الأسعار، فهل تعتقد أن البطاطا العراقية أسوأ أم أفضل أم بنفس جودة المستوردة من دول أخرى؟



إذا كان تساوت الأسعار، فهل تعتقد أن الخضروات العراقية أسوأ ، أم أفضل أم بنفس جودة المستوردة من دول أخرى؟

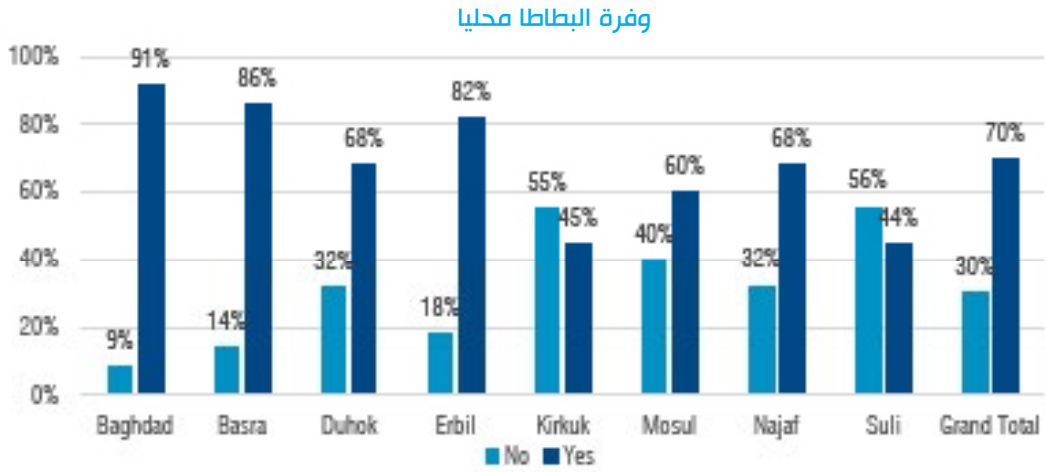


المصدر مركز التجارة الدولية ٢٠٢٢

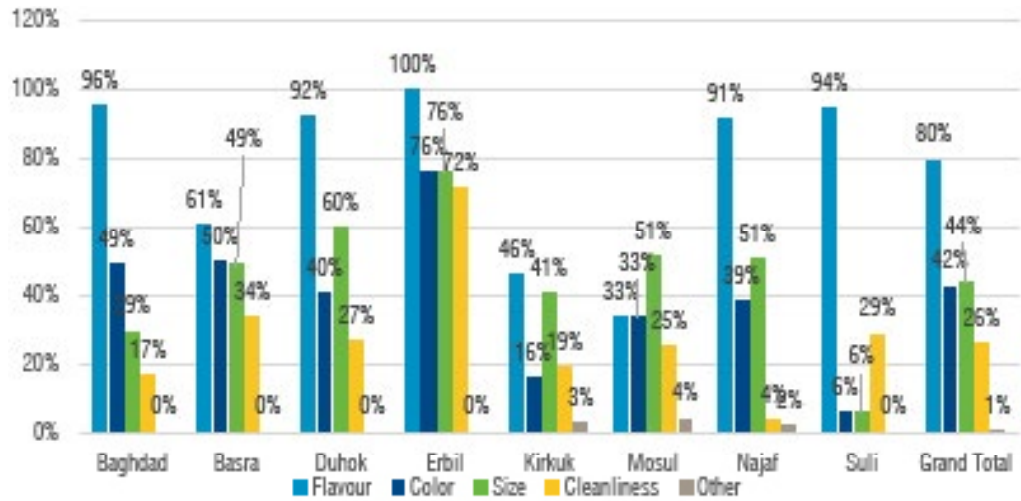
العمرية تفضيلات مماثلة رغم أن الذين تقل أعمارهم عن ٢٠ عامًا كانوا أقل استعدادًا لدفع زيادة سعرية مقابل السلع المحلية. بشكل عام، يرغب المستهلكون في دفع زيادة سعرية مقابل البطاطا على أساس الطعم (٨٠٪) والنضارة (٤٨٪) والحجم (٤٤٪) واللون (٤٢٪)

صرح ٧٠٪ من المشاركين أنهم على استعداد لدفع زيادة نقدية عند شراء البطاطا المحلية مقارنة بالمستوردة. ينطبق هذا التفضيل القوي للمنتجات المزروعة محليًا على كل المحافظات التي شملتها الدراسة باستثناء كركوك والسليمانية لم تظهر فوارق بين الذكور والإناث في الرغبة في دفع زيادة سعرية مقابل الخضروات المحلية ذات النوعية الجيدة، وأظهرت معظم الفئات

الشكل ١٠: المستهلكين الراغبين بدفع زيادة سعرية مقابل البطاطا المحلية



الشكل ١١: أسباب رغبة المستهلكين بدفع زيادة سعرية لشراء البطاطا



المصدر مركز التجارة الدولية ٢٠٢٢

## الفوائد التي تعود على قطاع البطاطا العراقي

يوجد طلب كبير على منتجات البطاطا في الأسواق العراقية. يمكن للإنتاج المحلي الاستفادة من هذا الطلب عبر تحسين قدرته التنافسية مقارنة بالمنتجات المستوردة

- يفضل المستهلكون المنتجات المحلية مع وجود فرص لتحقيق مزايا مرتبطة بالقيمة المضافة في المنتجات و الأمن الغذائي. ومع ذلك، هناك العديد من العوامل والممارسات التي يجب تعزيزها لرفع جودة وتفضيل البطاطا المحلية.
- تعد تقلبات الأسعار وتوافر الإنتاج وجودة المنتجات من العوامل الإضافية التي تؤثر سلباً على المستهلكين.. وتعد زيادة أحجام الإنتاج المحلي وضمان توافر أكبر للبطاطا المنتجة محلياً من خلال تحسين البنية التحتية للتخزين من بين التوجهات الاستراتيجية الرئيسية لمعالجة قضايا الطلب في السوق. كما إن إقامة علاقات سوق مباشرة بين المزارعين وكبار العملاء، إذا كان من الممكن إدارة المخاطر بشكل مناسب، هو إجراء آخر مهم يظهر من تحليل جانب السوق.

## ملاحق القطاع وخريطة سلسلة القيمة

- استراتيجية القطاع والتركيز على المنتجات: تشمل استراتيجية القطاع مختلف منتجات البطاطا، مع التركيز على البطاطا الطازجة نظراً لحصتها المهيمنة في الإنتاج الوطني. كما يتم تسليط الضوء على التنوع والابتكار، بما في ذلك المنتجات الثانوية مثل منتجات البطاطا المجمدة أو المعده.
- التطور التاريخي وتأثير الصراع: واجهت صناعة البطاطا في العراق انتكاسات بسبب الصراع، مما أدى إلى تدمير البنى التحتية الحيوية ومرافق التخزين. الاستثمار ضروري لإعادة تأهيل/تطوير البنية التحتية
- الأهمية الزراعية والأثر الاجتماعي والاقتصادي: تحتل البطاطا مكانة هامة في النظام الغذائي في العراق، كونها ذات قيمة كبيرة لتحقيق أهداف الأمن الغذائي. تمثل صناعة البطاطا مصدراً حيوياً للدخل وفرص العمل للعديد من المزارعين، وخاصة في المناطق الجبلية الوسطى.
- فرص التمكين: تمثل صناعة البطاطا فرصة لتمكين النساء ورواد الأعمال الشباب، الذين يشكلون نسبة كبيرة من سكان العراق. ومع ذلك، فإن المعايير الثقافية والاجتماعية أعاقت مشاركتهم في الاقتصاد.
- الدعوة إلى النمو الشامل والتنوع الاقتصادي: نظراً للتحديات والإمكانات غير المستغلة، وخاصة بالنسبة للنساء والشباب، فإن الاستفادة من فرص القطاع أمر بالغ الأهمية لتعزيز النمو الشامل والتنوع الاقتصادي وخلق فرص العمل في العراق.
- ديناميكيات التسعير وتكاليف الإنتاج: يكشف تحليل تفصيلي لتكاليف إنتاج البطاطا أن تكاليف البذور هي العنصر الأكثر أهمية، وهي أعلى بكثير في العراق مقارنة بالأسعار العالمية، مما يؤثر على هوامش ربح المزارعين، والتي تختلف بين المواسم بسبب اختلافات الجودة. كما حدد تجار الجملة وتجار التجزئة هوامش ربح في سلسلة.

تركز الإستراتيجية بشكل خاص على البطاطا الطازجة نظراً لحصتها المهيمنة في إنتاج البلاد. وتعتبر الإستراتيجية أيضاً بأهمية التنوع والابتكار في قطاع البطاطا. وهكذا، بالإضافة إلى التركيز على البطاطا الطازجة، تشمل استراتيجية القطاع أيضاً التطوير التدريجي للمنتجات الثانوية للبطاطا. وهذا يشمل، على سبيل المثال لا الحصر، منتجات البطاطا المجمدة أو المجهزة

إن الطلب القوي على البطاطا ومنتجاتها في الأسواق العراقية، والذي لوحظ من خلال الأداء الكبير للاستيراد، يسليط الضوء على إمكانات تنمية هذا القطاع. وهذا يؤشر لفرص واعدة للقطاع، والتي إذا تم تحقيقها، يمكن أن تكون حافزاً رئيسياً للتقدم الاقتصادي وخلق فرص العمل. ومع ذلك، وللإستفادة الكاملة من هذه التوقعات، يجب التغلب على العديد من التحديات على طول سلسلة القيمة. تصف خرائط سلسلة القيمة والخرائط المؤسسية والسياساتية الأنظمة المترابطة والمساعدة والعوامل التي تؤثر على أداء المزارع والشركات العاملة في هذا القطاع تغطي إستراتيجية القطاع هذه جميع منتجات قطاع البطاطا بدءاً من البطاطا الطازجة إلى البطاطا الجاهزة والمحفوظة والمنتجات الغذائية الأخرى القائمة على البطاطا (الشكل ١٢).

## الشكل ١٢: خريطة منتجات البطاطا

البطاطا الطازجة أو المبردة  
(باستثناء البذور)  
- بطاطا غير مطبوخة أو  
مطبوخة بالبخار أو بالغليان  
في الماء، مجمدة

بطاطا مجمدة، محضرة أو  
محفوطة بغير الخل أو حمض  
الخليك

بطاطا محضرة أو محفوطة  
بغير الخل أو حمض الخليك  
(باستثناء المجمدة)

دقيق وسميد ومسحوق  
ورقائق  
وحبيبات وكريات البطاطا

نشأ البطاطا

## تحليل نمو الإنتاج في السنوات الأخيرة: أثر الصراعات في تأخير تنمية القطاع

خاص في شمال البلاد، حيث استولى تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام على مدن كبرى كالموصل، وقد أدى ذلك إلى تدمير الكثير من البنى التحتية ومنها مخازن البذور.

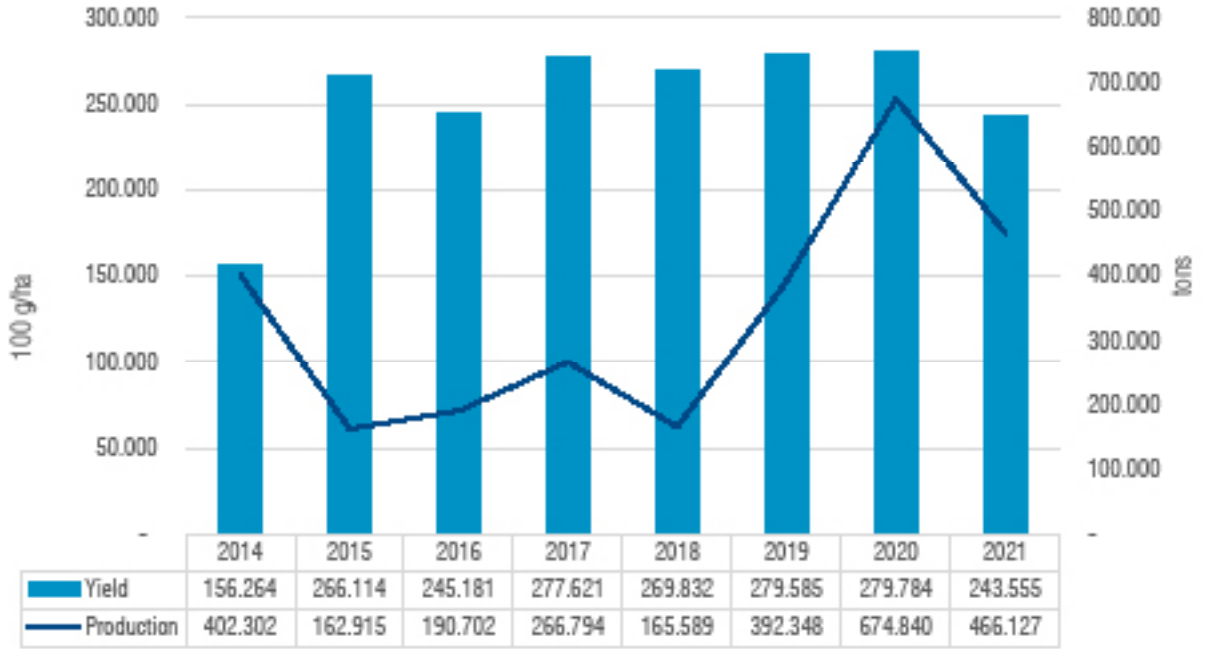
من دون المخازن المناسبة، تتعرض البذور للتلف بسهولة مما يؤدي إلى فقدان التنوع الجيني وانخفاض الغلة. لذلك تلعب مخازن البذور دوراً محورياً في الحفاظ على جودة الجينات النباتية ومنها بذور البطاطا والحفاظ عليها. وبغياب المخازن، يمكن أن يصبح توافر بذور عالية الجودة محدوداً للغاية مما يؤدي إلى انخفاض إنتاج البطاطا. كما يمكن أن يؤدي استخدام بذور البطاطا ذات النوعية الرديئة أو الملوثة إلى انخفاض الغلات وضعف المحاصيل. وبالإضافة إلى الخسائر في الأرواح، شكل تدمير البنية التحتية بسبب الصراع عقبة كبيرة أمام التنمية الاقتصادية ومن ذلك قطاع البطاطا. يمكن أن يفسر ذلك حقيقة أنه برغم الزيادة في إنتاج البطاطا في العراق، إلا أن إجمالي الإنتاج لم يصل بعد إلى مستويات ما قبل عام ٢٠١٧. على سبيل المثال، في عام ٢٠٢١، أنتج العراق ٤٦٦١٢٧٤ طنًا من البطاطا (انظر الشكل ١١). ومع ذلك، كان لا يزال هذا الرقم أقل من مستويات الإنتاج في الفترة ٢٠١١-٢٠١٤، حيث تم تسجيل أعلى مستوى في عام ٢٠١٣ بواقع ٦٢٧٣٣٧ طنًا (إحصائيات منظمة الأغذية والزراعة). رغم التحسن الطفيف في الغلة في العقد الماضي، لكن معظم التباين في الإنتاج حدث من خلال التغييرات في منطقة الحصاد. تشير كل هذه الأمور إلى أن خصوبة التربة وتحديد التربة المناسبة لزراعة البطاطا هي من العوامل المهمة التي يمكن أن يكون لها تأثير على المحاصيل والغلات. لذلك، ولزيادة إنتاج البطاطا، من الضروري مراعاة جودة التربة وحل مشاكل خصوبتها

في عام ١٩٨٠، أطلقت وزارة الزراعة مشروع تنمية البطاطا بهدف إنتاج بذور البطاطا كمحصول استراتيجي. وفي عام ١٩٩٠، تم ترسية المشروع على مركز إباء للبحوث الزراعية، وتم اختيار محافظة نينوى للزراعة. بلغ الإنتاج ٣٠٠٠٠ طن في أربع سنوات وامتلات كل المخازن الاستراتيجية في العراق دون الحاجة إلى استيراد البذور. تم إنشاء مختبرات لزراعة الأنسجة في بغداد لإنتاج الشتلات التي أصبحت بديلاً للمستورد. في عام ١٩٩٧، تم تجريب الزراعة في محافظة كركوك للسيطرة على العدوى الفيروسية واستمر المشروع حتى عام ٢٠٠٣. في عام ٢٠٠٤، تم منح إدارة المشروع وجميع البنى التحتية التابعة إلى دائرة البستنة في وزارة الزراعة.

بين عامي ٢٠٠٦ و٢٠١٤، كانت سعة المخزن المبرد في نينوى ١,٠٧١ طنًا من البذور بطاقة إنتاجية تبلغ ٩٥٠١ طنًا من البذور. كانت وحدة زراعة الأنسجة في نينوى أيضًا جزءًا من هذه المشاريع. وبين عامي ٢٠٠٦ و٢٠١٤، عملت هذه الوحدة على زراعة ٦٥٥٧ شتلة نسيجية، وهي نباتات يتم تكثيرها لاجنسيًا بتقنيات زرع الأنسجة (تقنية مهمة لإنتاج مواد زراعية عالية الجودة والحفاظ على التنوع الجيني والنقاوة). من الوحدات المهمة الأخرى للبنية التحتية هي مخزن الفلوجة الاستراتيجي الذي كان يستوعب ٦٦٨ طنًا من البذور حتى عام ٢٠١٤ ولعب دورًا مهمًا في الحفاظ على التنوع البيولوجي الزراعي في المنطقة. مر العراق بفترة من الصراعات وعدم الاستقرار بين عامي ٢٠١٣ و٢٠١٧، وكان عام ٢٠١٤ كارثيًا بشكل

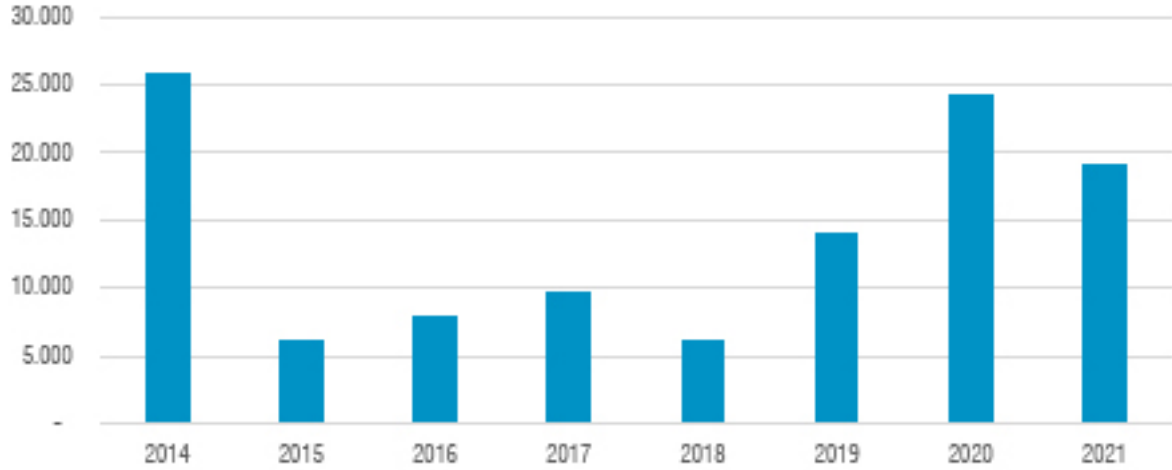


الشكل ١٣: أداء قطاع البطاطا العراقي بحسب الغلة (١٠٠ g/ha) والإنتاج (طن)، ٢٠١٤-٢٠٢١



إحصائيات منظمة الأغذية والزراعة.

الشكل ١٤: ملامح مساحات حصاد البطاطا لأغراض الإنتاج في العراق (هكتار)



المصدر: FAOSTAT.

## مواصفات القطاع وأهميته الاجتماعية-الاقتصادية

تشتهر البطاطا العراقية بطعمها بسبب الظروف المناخية والجغرافية للبلاد التي توفر بيئة مواتية لزراعتها. أما أهم أصناف البطاطا لأغراض التصنيع والمائدة المزروعة في العراق هي أرسنال وهيرميس وليدي روستا وكارسو للتصنيع، وأريزوننا وربفيرا وبرادسون وآري وجورجينا للمائدة

يحظى محصول البطاطا بتقدير محلي ودولي لعدة أسباب، فبالإضافة إلى احتلاله المرتبة الرابعة بعد القمح والرز والذرة من حيث الأهمية الغذائية، تشتهر البطاطا أيضاً بقيمتها الغذائية العالية. تحظى البطاطا العراقية بتقدير كبير لتعدد استخداماتها في الطهي، فهي عنصر أساسي في العديد من الأطباق العراقية التقليدية كالمشكول والدولمة. وهذا ما يفسر الدور المهم للبطاطا في النظام الغذائي العراقي، حيث تحتل المرتبة الثالثة بين الخضروات الأكثر طلباً بعد الطماطة والبصل. كما

### مربع ا: تحسين الأمن الغذائي في العراق

- ارتفع نقص التغذية في العراق مقارنة بالبلدان أو فئة الدخل في المنطقة وفترة طويلة وتفاقم الوضع مع اندلاع الحرب بين أوكرانيا وروسيا، حيث يعتمد العراق كثيرا على واردات الغذاء، مما أدى إلى زيادة أسعار المواد الغذائية المحلية بسبب ارتفاع أسعار الوقود والغذاء العالمية وتعطل الواردات الزراعية. وقد أدى هذا بدوره إلى إجهاد البرنامج الحكومي لدعم الغذاء وقدرتها على دعم الفئات الأضعف في أوقات الاحتياج الشديد. ونتيجة لذلك ارتفع معدل الفقر قبل الأزمة، وتدنّت القوة الشرائية للأفراد، مما أجبرهم على تخصيص جزء أكبر من ميزانيتهم للغذاء.
- وفقاً للتقرير القطري السنوي للعراق (٢٠٢٢) الذي أجراه برنامج الأغذية العالمي، فإن ٨٣٪ من الأسر المستفيدة من المشروع كانت تعاني من انعدام الأمن الغذائي أو معرّضة له، مما يمثل زيادة بنسبة ٥٪ مقارنة بنتائج آذار ٢٠٢٢. تؤكد هذه الإحصائيات على الحاجة الملحة للتدخلات الفعالة لمكافحة انعدام الأمن الغذائي في العراق. كذلك، ووفقاً لنتائج اليونيسف (٢٠٢٢)، تفاقم الفقر وانعدام الأمن الغذائي في ٢٠٢٢ بسبب التضخم وارتفاع أسعار المواد الغذائية والتأثير المستمر لجائحة الكورونا. واجه الأطفال والشباب في العراق العديد من التحديات مما أدى إلى تفاقم الإقصاء والفقر بين الأجيال. فقد حُرّم نصف الأطفال من حقيقتين أساسيين على الأقل، ووصل فقر الأطفال إلى ٣٧,٩٪ بسبب سنوات من عدم الاستقرار والتأثير الاجتماعي والاقتصادي لجائحة الكورونا.
- ولأن البلاد تواجه تحديات كبيرة فيما يتعلق بالأمن الغذائي، فإن معالجة هذه القضايا لها أهمية كبيرة وفوائد ممكنة. في هذا السياق، فإن تحقيق الأمن الغذائي يشكل هدفا رئيسيا للحكومة العراقية. وينعكس ذلك في الأهداف التي حددها قطاعا الزراعة والمياه في خطة التنمية الوطنية ٢٠١٨-٢٠٢٢، وفي إطلاق وزارة التخطيط المشروع الوطني للأمن الغذائي في العراق (٢٠٢٠ - ٢٠٢٢). والهدف هنا هو تقليل تكاليف الإنتاج وتحسين الجودة وتقليل الهدر من أجل خفض الأسعار لصالح المستهلك مع ضمان السلامة والقيمة الغذائية للأغذية التي يستهلكها.
- يملك العراق إمكانيات هائلة لتطوير الإنتاج الزراعي وزيادة إنتاج المزارعين وتعزيز الإنتاجية والقدرة التنافسية في القطاع الزراعي كضرورة لتحسين الأمن الغذائي في البلاد. بالإضافة إلى المساهمة في أهداف التنمية الاقتصادية خلف فرص العمل، تُحدث النظم الزراعية التنافسية فرقا كبيرا في تعزيز الأمن الغذائي - الفعّاس بتوفر غذاء كافٍ وأمن ومغذٍ للسكان. يمكن تحقيق ذلك من خلال تحسين توفر المعرفة والأنواع الأفضل والمدخلات عالية الجودة ومعلومات أفضل عن السوق وعلاقات أفضل بالسوق. إن تعزيز الروابط مع السوق أمر ضروري لضمان وفرة حقيقية أفضل للغذاء في كل أنحاء البلاد. سيساعد دعم تحسين القدرة التنافسية وتوسيع الإنتاج وتحسين علاقات السوق المحلية من خلال استراتيجيات لقطاع البطاطا والطماطة والدواجن على تحسين الوفرة الحقيقية والاجتماعية والاقتصادية للغذاء والأمن الغذائي للسكان.
- تتمتع البطاطا بالخصوص بقدرة عالية على التكيف والإنتاجية وتعمل كغذاء عالي الجودة يوفر تغذية متوازنة. فبالإضافة إلى الكربوهيدرات، توفر البطاطا بروتينا عالي الجودة ومجموعة متنوعة من المعادن والفيتامينات الغنية مع قلة الدهون وزيادة الألياف الغذائية.

العديد من التحديات كالنزوح الداخلي وجائحة الكورونا، واجهت هذه الفئة الاجتماعية والاقتصادية صعوبات في النهوض بنفسها والحفاظ على سبل عيشها وتقديم مساهمات كبيرة في اقتصاد البلد. لذلك فإن تعزيز النمو الشامل وخلق فرص العمل في العراق يكتسب أهمية كبيرة لا سيما في سياق تعمل الأعراف الثقافية والاجتماعية فيه على إعاقة مشاركة الشباب العراقيات في ريادة الأعمال وقطاع الأعمال الزراعية في ضوء هذه الظروف، يصبح من الضروري تسخير الإمكانيات غير المستغلة للقطاع الزراعي وخاصة بالنسبة للنساء والشباب بشكل عام كوسيلة لتعزيز النمو الشامل وخلق فرص العمل في العراق

كذلك تمثل هذه الصناعة مصدرا مهماً لتوظيف آلاف المزارعين والعاملين الزراعيين في البلاد، حيث أصبحت مصدر دخل مهم للعديد من صغار المزارعين وخاصة في المناطق الجبلية. وفقاً للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، بين عامي ٢٠١٥ و٢٠١٧، زاد عدد مزارعي البطاطا في إقليم كردستان العراق حيث وصل إلى ٧٠٥ مزارع في عام ٢٠١٧، أي ضعف العدد في عام ٢٠١٥، ويتواجدون في الغالب في أربيل ودهوك أضف إلى ذلك أن القطاع الزراعي يشكل فرصة هائلة للعراق لتمكين رواد الأعمال والشباب، الذين يشكلون ٦٠٪ من سكان البلاد (بعدد إجمالي يفوق ٢٦ مليون فرد كما تبين دراسة لمركز التجارة الدولية). رغم مواجهة

## سلسلة قيمة ذات إمكانات نمو وتوسع عالية



توفر جغرافية العراق ظروفًا مواتية لإنتاج البطاطا حيث يُعد إقليم كردستان العراق والمرتفعات الشمالية حول الموصل والوادي الأوسط لنهري دجلة والفرات بالقرب من بغداد من أهم مناطق زراعتها. انتشر إنتاج البطاطا على نطاق واسع في إقليم كردستان العراق بسبب خصوبة التربة والظروف المناخية المناسبة لنمو المحاصيل. تبلغ المساحة الصالحة للزراعة في العراق أكثر من ٥ ملايين هكتار ويتنوع مناخها من شبه استوائي إلى جاف. كذلك تُزرع البطاطا في بعض مناطق وادي دجلة والفرات السفلي لكن إنتاجها محدود بسبب ملوحة التربة

“تعتبر نينوى سلة غذاء العراق، حيث توفر الغذاء لجميع المحافظات. ” البطاطا على وجه الخصوص لأنها تعتبر منتج استراتيجي للمنطقة، ” مزارع بطاطا من نينوى ”

المزروعة بالبطاطا والتي تزيد مساحتها عن ٥١٥٤٠ دونم (١٢٨٨٥ هكتار). وتعتبر محافظة واسط والأنبار من أكبر أنتاجاً للبطاطا. رغم أن البطاطا تُزرع أيضاً في وادي دجلة وأدنى الفرات، إلا أن الإنتاج محدود بسبب ملوحة التربة. يبين الجدول ١ إنتاج البطاطا بحسب المحافظة للموسم الخريفي

بحسب وزير الزراعة العراقي (٢٠٢٢)، فإن المناطق الرئيسية لزراعة البطاطا هي إقليم كردستان العراق والمرتفعات الشمالية حول الموصل والوادي الأوسط لنهري دجلة والفرات بالقرب من بغداد. تعتبر بغداد ونيوى المحافظتان الأكثر مساهمة في إجمالي إنتاج البطاطا في العراق. فقط في عام ٢٠٢١، شكلت هاتان المحافظتان وحدهما ٨٨٪ من المساحات

الجدول ١: إنتاج البطاطا بحسب المحافظة في ٢٠٢١

إنتاج المساحة المزروعة ومتوسط إنتاجية البطاطا الخريفية للقطاع الخاص على مستوى المحافظات لعام

المحافظة	معدل الإنتاج (كغم دونم)		الإنتاج (طن* محافظة)	المساحة المزروعة	
	المساحة الكلية	المساحات المحصودة		المساحات المتضررة	المساحة الكلية
نينوى	٥,٢٧١	٥,٢٧١	١٥٩,٢١٦	٣٠,٢٠٤	-
الانبار	٥,٧٨١	٥,٨٢٠	١٣,٥٥٠	٢,٣٢٨	١٦
بغداد	٦,٢٦٧	٦,٢٦٧	١٣٣,٧٠٥	٢١,٣٣٤	٥
بابل	٨,٢٦٧	٨,٢٦٧	١٥,٤٤٣	١,٨٦٨	-
كربلاء	٧,٢٧٨	٧,٢٧٨	١٣١	١٨	-
واسط	٥,٥٢٢	٥,٥٢٢	٨,٠٥١	١,٤٥٨	-
صلاح الدين	٨,٦٩٦	٨,٦٩٦	٢٠٠	٢٣	-
النجف	٨,٥٠٠	٨,٥٠٠	١٧	٢	-
القادسية	٨,٥٠٠	٨,٥٠٠	٣٤	٤	-
المجموع	٥,٧٦٩	٥,٧٧١	٣٣٠,٣٤٧	٥٧,٢٣٩	١٦

المحافظة	معدل الانتاج (كغم دونم)		الانتاج (طن*)	المساحة المزروعة بالدونم	
	المساحة الكلية	المساحات المحصودة		المساحات المتضررة	المساحة الكلية
نينوى	٥,٧١٦	٥,٧١٦	٣٥,٧٢٩	٦,٢٥١	-
الانبار	٤,٧٨٠	٥,٢٥٤	٥,٠٢٨	٩٥٧	٩٥
بغداد	٧,٠٧٧	٧,١١٥	٣,٩٧٧	٥٦٢	٣
بابل	٧,٧٧٥	٧,٧٧٥	٦٨,١٤٨	٨,٧٦٥	-
كربلاء	٩,١٤١	٩,١٤١	١٦,١٠٦	١,٧٦٢	-
واسط	٩,٧٦٥	٩,٧٦٥	٣٣٢	٣٤	-
صلاح الدين	٦,٣٦٩	٦,٣٦٩	٥,٦٤٩	٨٨٧	-
النجف	٧,٧٨١	٧,٧٨١	٣١٩	٤١	-
القادسية	٨,٣٣٩	٨,٣٣٩	٤٩٢	٥٩	-
المجموع	٦,٩٩٤	٧,٠٣٠	١٣٥,٧٨٠	١٩,٣١٥	٩٨

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء

## تتسم صناعة البطاطا العراقية بانخفاض هامش الربح وتقلبات الأسعار

وفقاً للمزارعين، تتراوح تكلفة الجيل الأول من بذور البطاطا الصناعية في المتوسط من ١٦٠٠ إلى ١٨٠٠ دولار أمريكي للطن. أما بذور بطاطا المائدة من الجيل الأول فيتراوح سعرها بين ٣٥٤ إلى ٣٨٠ دولاراً (٥٠٠ ألف إلى ٥٥٠ ألف دينار للطن تقريباً). وبالمثل، يبلغ سعر بذور بطاطا المائدة من الجيل الثاني حوالي ٢٤١ إلى ٢٧٦ دولاراً أمريكياً (٣٥٠,٠٠٠ إلى ٤٠٠,٠٠٠ دينار عراقي) للطن. قد تختلف هذه الأسعار قليلاً حسب ظروف السوق والمنطقة المحددة. البذور المطلوبة للدونم الواحد ٧٠٠ كجم. بالنسبة للبطاطا الصناعية، نظراً لأن كيلوجراماً واحداً من البطاطا الصناعية يكلف ١,٦ دولاراً أمريكياً، فإن المبلغ الإجمالي للدونم الواحد هو ١,١٢٠ دولاراً أمريكياً. من عوامل التكلفة الهامة الأخرى: العمالة والأسمدة والأرض. وتشكل العوامل التالية متوسط توزيع تكاليف إنتاج البطاطا:

يتحدد سعر البطاطا في العراق غالباً من خلال قوى العرض والطلب وجودة وحجم المحصول. ومع ذلك تتأثر الأسعار أيضاً بشكل كبير بالسياسات الحكومية كالإعانات والقيود المفروضة على الاستيراد. يؤدي الافتقار إلى معلومات السوق وشفافية السوق في العراق إلى تسعير غير فعال، حيث غالباً ما يكون لدى المزارعين والتجار وصول محدود إلى معلومات السوق المحدثة، مما يعسر عليهم التفاوض على أسعار مجزية لمنتجاتهم. كما يؤدي توفر البنية التحتية للتخزين والنقل في العراق إلى ارتفاع تكاليف تعاملات المزارعين والتجار مما يؤدي إلى تدني الأرباح. إن جزء كبير من إجمالي إنتاج البطاطا في العراق مهدور. هناك حاجة ملحة للصناديق أو الحاويات والمخازن المناسبة. كما إن الافتقار إلى إجراءات التقييم والسيطرة النوعية في صناعة البطاطا في العراق يعيق وجود نظام تسويق حديث

يوفر التحليل التفصيلي لتكاليف إنتاج البطاطا رؤى قيمة حول العوامل التي تؤثر على تسعير البطاطا على مستوى الإنتاج. ومن بين هذه العوامل، تبرز تكلفة البذور باعتبارها العنصر الأكثر أهمية، حيث تمثل ٤٧,٨٪ من إجمالي تكلفة الدونم. أسعار بذور البطاطا أعلى بكثير من المتوسط في الأسواق العالمية. وبالمقارنة، تبلغ التكلفة في العراق حوالي ١٨٠٠ دولار أمريكي للطن، في حين تتراوح الأسعار العالمية بين ٥٠٠ إلى ٦٠٠ دولار أمريكي للطن



الجدول ٢: تحليل تكاليف إنتاج البطاطا الخاصة بفصل الربيع

التكلفة للدونم بالدينار العراقي	المدخلات
١,٤٦٦,٠٠٢	البذور
١١٠,٠٠٠	المياه
٢٥٠,٠٠٠	(الأرض المستأجرة (دونم واحد
٢٠٠,٠٠٠	المبيدات
٤٥٠,٠٠٠	العمالة
١٥٠,٠٠٠	النقل
١٥٠,٠٠٠	الطاقة
١٠٠,٠٠٠	تحضير التربة
٤٠٠,٠٠٠	الأسمدة
٣,٢٧٦,٠٠٢	الكلية

في منتصف سلسلة التوريد، يشتري تجار الجملة البطاطا من المزارعين وبييعونها لتجار التجزئة. يهدف تجار الجملة إلى تحديد الأسعار التي ستغطي تكاليفهم وتمنحهم هامشاً ربحياً. قد يتأثر سعر البطاطا أيضاً بمستوى المنافسة في السوق. تشير التقديرات إلى أن تجار الجملة يكسبون ١٠,٥٪ من السعر الذي يدفعه المستهلك النهائي على مستوى البيع بالتجزئة، يتأثر سعر البطاطا بمستوى طلب المستهلك. قد يحدد تجار التجزئة الأسعار بناءً على تكاليفهم وجودة المنتج ومستوى المنافسة في السوق. وفقاً للتقديرات، يكسب تجار التجزئة ٣,٣٪ من السعر الذي يدفعه المستهلك النهائي

يكشف التحليل أن هيكل تكلفة إنتاج البطاطا يتأثر بمجموعة من العوامل حيث تمثل البذور المحور الرئيسي للتكلفة. تقدر التكلفة الإجمالية بحوالي ٣,٤٦٥,٠٠٠ دينار عراقي للدونم (٢٦٠٢,٠٥ دولار أميركي) لإنتاج ١٥ طن/دونم (ذكر المزارعون انخفاض التكاليف في موسم الخريف) من ناحية أخرى، يقدر المزارعون أنهم حصلوا على أرباح حوالي ٤٠٠ ألف دينار عراقي في الربيع و ١٢٠ ألف دينار عراقي (ما يعادل ٩٠,٣٥ دولاراً أميركياً) في الخريف. تكون جودة البطاطا في الربيع أفضل مما يتيح للمزارعين بيع منتجاتهم بأسعار أعلى. يبلغ هامش الربح المقدر حوالي ١٥٪ رغم أنه قد يتباين حسب أسعار السوق.

## خريطة سلسلة القيمة: الوضع الحالي

مختلفة من الإنتاج والتوزيع والاستهلاك. يبين الشكل ١٣ العلاقة المتداخلة بين الجهات الفاعلة على مستويات مختلفة من سلسلة القيمة

نبين أدناه أدوار ووظائف الجهات الفاعلة المتعددة على طول سلسلة القيمة المعقدة لقطاع البطاطا في العراق، من المزارعين وموردي المدخلات والمصنعين والتجار وتجار التجزئة إلى المستهلكين في مراحل

### توريد المدخلات

تعتبر البذور والمبيدات والأسمدة من المدخلات الأساسية لإنتاج البطاطا. يعتمد المزارعون على شراء المدخلات من التجار أو من الأسواق المحلية. إن هيمنة قلة من الموردين في توزيع المدخلات الزراعية، علماً أن الكثير منها مستورد، تثبط المنافسة وتقلل الكفاءة، مما يؤدي إلى اضطراب في سلاسل التوريد من شأنها تقليل التكاليف التي يتحملها المزارع أو تحسن وصوله إلى مجموعة أوسع من المنتجات نظراً لعدم كفاية العرض المحلي لبذور البطاطا، تتم تغطية الطلب المحلي من خلال المستورد من هولندا وفرنسا في الغالب. فقط في عام ٢٠٢١ بلغت قيمة بذور البطاطا التي استوردتها العراق من هذين البلدين ١٠,٧ و ٣,٢ مليون دولار أميركي على التوالي

يتم استيراد الأسمدة وبيعها عبر تجار الجملة الكبار إلى المتاجر الصغيرة وكثيراً ما تستخدم الأسمدة القائمة على النيتروجين و/أو البوتاسيوم. يستخدم المزارعون أيضاً الأسمدة العضوية أو السماد الحيواني. تتم معالجة النباتات بمبيدات الفطريات والأفات لمكافحة الآفات والأمراض كاللحفة بالإضافة إلى ذلك، تشمل الآلات الرئيسية المستخدمة آلات الزراعة والبذر والحراثة والجرارات. يمتلك بعض المزارعين آلاتهم الخاصة بينما يقوم آخرون باستئجارها، ويتم ترتيب الاتفاقيات بناءً على كمية الإنتاج. أما آلات البذر أو الحراثة فهي باهظة الثمن لذا يتم تدويرها إن قطاع البطاطا كثيف العمالة. خلال مرحلتين الزراعة والحصاد، يزداد الطلب على العمالة بشكل كبير لا سيما خلال مرحلة الحصاد. تصل الأسعار اليومية إلى حوالي ١٠,٠٠٠ (حوالي ٨ دولار) دينار عراقي للموسم الحالي. لموسم الربيع، تعمل القوى العاملة عادة ٧ ساعات في اليوم للدونم الذي يحتاج ما بين ٣٠ إلى ٤٥ عاملاً. تعمل النساء في الغالب على فرز المنتجات وتعبئتها

الجدول ٣: قائمة أسواق توريد بذور البطاطا التي استوردتها العراق في ٢٠٢١

المصدرون	قيمة المستورد (بمليون دولار أمريكي)	من واردات العراق %	الكميات (المستوردة طن)
الكلبي	١٥,١	١٠٠	٢٢٠٤٠
هولندا	١٠,٧	٧٠,٦	١٤٤٦٨
فرنسا	٣,١	٢٠,٩	٥٤٢٦
ألمانيا	٠,٦	٤	١٠٧١
أخرى	٠,٦	٥	١٠٧٥

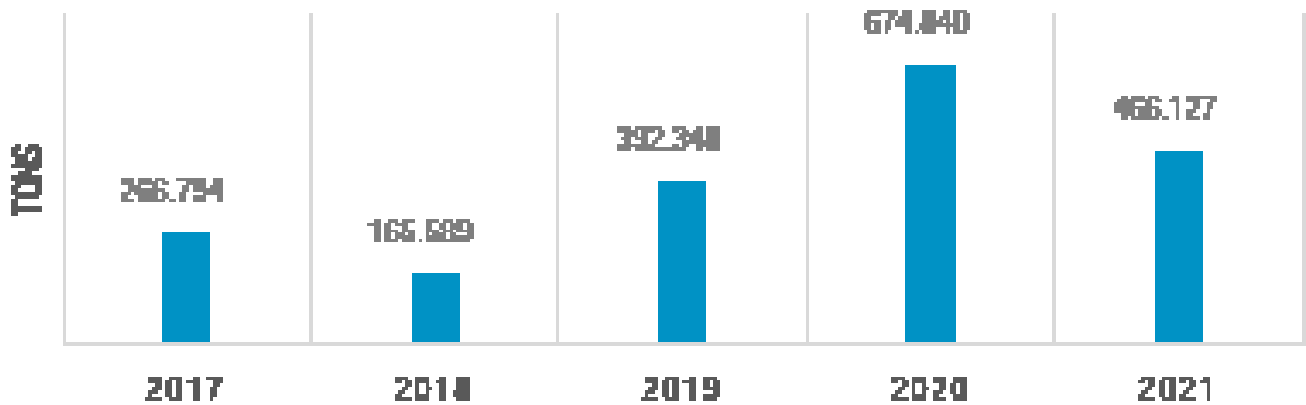
المصدر خرائط التجارة لمركز التجارة الدولية

## الإنتاج

كذلك تتبع زراعة البطاطا نمط مناوئة المحاصيل مع القمح غالباً. تعمل هذه الممارسة على الحفاظ على جودة التربة ومنع انتشار الآفات والأمراض التي تصيب البطاطا. تخصص الحقول عادة للقمح لموسم واحد ثم تنتقل بعد ذلك إلى زراعة البطاطا للموسم التالي يُظهر مشهد إنتاج البطاطا أيضاً تركيزاً واضحاً حيث إن حوالي ٩٠٪ من الإنتاج مخصص للمائدة و ١٠٪ في الأقل لأغراض التصنيع

يسير إنتاج البطاطا في العراق ضمن مجموعة متميزة من الظروف. يتسم القطاع في المقام الأول بهيمنة المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة، في حين أن عدداً قليلاً من الشركات المتكاملة رأسياً تساهم أيضاً فيه. يعتبر تأجير الأراضي ممارسة شائعة، مما يدفع المزارعين إلى اختيار أنواع البذور سريعة النمو لاستيعاب الاستخدام في الموسم المزدوج. رغم محدودية امتلاك أو تأجير الأراضي، تلعب النساء العراقيات دوراً نشطاً في سلسلة القيمة لا سيما في عمليات الفرز والتعبئة

الشكل ١٤: ملامح إنتاج البطاطا في العراق



المصدر FAOSTAT



## فيما يلي الأنواع الأكثر شيوعاً من بطاطا التصنيع والمائدة المنتجة في العراق.

الجدول ٤: أبرز أنواع بطاطا التصنيع والمائدة في العراق

أنواع بطاطا المائدة	أنواع بطاطا التصنيع
Arizona	Arsenal
Rivera	Hermes
Bradsuon	Lady Rosetta
Ari	Carusso
Gorgenia	

المصدر مركز التجارة الدولية

يعتبر إنتاج البطاطا في العراق ديمياً إلى حد كبير حيث يمتد موسمها من تشرين الثاني إلى نيسان. خلال المشاورات، أشار المزارعون إلى حصاد ١٢ إلى ١٥ طناً من البطاطا لكل دونم في المتوسط خلال الموسم الرئيسي (الربيع) و٨-١٠ طن للدونم خلال الموسم الثاني (الخريف). أدناه تقويم مواسم زراعة البطاطا

الجدول ٥: مواسم زراعة البطاطا في شمال ووسط وجنوب العراق

المنطقة	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	أيلول	أب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	٢٤
الشمال													
الوسط													
الجنوب													

سيناريوهات الانبعاثات الواردة في التقرير الخاص بالقرن الحادي والعشرين. تكشف نتائج الدراسة عن رؤى بارزة. فبحلول ٢٠٢٠، لوحظ وجود شذوذ كبير في درجة الحرارة بزيادة + ٢,١ درجة مئوية وفي هطول الأمطار بنقص يبلغ -٨٤ ملم مقارنة بالفترة المرجعية ١٩٧١-٢٠٢٠. تظهر تداعيات هذه التحولات بشكل أكثر حدة في المناطق الجنوبية والجنوبية الغربية من العراق

باعتبار المستقبل، تشير التوقعات إلى مسار ارتفاع درجات الحرارة. تشير التقديرات إلى زيادات محتملة في درجات الحرارة بمقدار ٠,٤ درجة مئوية و٢,٢ و١,٤ درجة مئوية و٢,٤ درجة مئوية بحلول عام ٢٠٩٩. كما يتوقع سيناريو AIB انخفاضاً كبيراً في هطول الأمطار، حيث تتراوح التوقعات من ١٢١ ملم في عام ٢٠٥٠ إلى ١٠٤ ملم في عام ٢٠٩٩ (هاشم والمالكي والرجيم وآخرون، ٢٠٢٢)

يتضمن التحدي المتمثل في قصر العمر الافتراضي للبطاطا نسبياً خلال فترات ارتفاع درجات الحرارة، مما يؤدي إلى وضع اعتبارات دقيقة في استراتيجيات البيع والتخزين لمنع التلف. تساهم هذه العوامل مجتمعة في تشكيل الحراك الفريد لإنتاج البطاطا في العراق

تلعب اعتبارات درجة الحرارة وهطول الأمطار دوراً محورياً في إنتاج البطاطا لا سيما في مناطق مثل العراق الذي يحتل المرتبة الخامسة عالمياً في التعرض للتحديات الناجمة عن انخفاض توافر المياه والغذاء ودرجات الحرارة المتطرفة والمخاوف الصحية المرتبطة بها

تلقي دراسة بعنوان: "تحليل اتجاهات درجات الحرارة وهطول الأمطار في العراق في ظل سيناريوهات SRES خلال القرن الحادي والعشرين"، والتي أجراها هاشم والمالكي والرجيم وآخرون في ٢٠٢٢، الضوء على اتجاهات درجات الحرارة وهطول الأمطار في العراق في إطار ظروف مختلفة عن

## التصنيع والتسويق



## خريطة سلسلة القيمة

يبين الرسم التالي أدوار وتدفقات السلع والخدمات من مرحلة ما قبل الإنتاج إلى المستهلكين النهائيين في قطاع البطاطا من المنتجات الخام إلى القيمة المضافة والأسواق والمستهلكين (الشكل ١٣)

عادة ما يتم حصاد البطاطا يدوياً في العراق ويستخدم معظم المزارعين الطرق التقليدية، ينتج عن هذا قدر كبير من الهدر بعد الحصاد بسبب التلف والأضرار. وبعد الحصاد، يتم نقل البطاطا للبيع أو التخزين مباشرة، وقد تكون المخازن مملوكة للقطاع العام أو الخاص. تخدم المخازن غرضين رئيسيين: (١) تخزين البطاطا لتوريد السوق (٢) حفظها كبذور لموسم الزراعة التالي. حين يكون التخزين المبرد متاحاً، يتم فرض رسوم على استخدامه. بمجرد حصاد بطاطا التصنيع، يتم تخزينها في درجة حرارة تتراوح بين ٨ إلى ١٢ درجة مئوية، ويتم تخزين بطاطا المائدة في درجة حرارة تتراوح بين ٤ إلى ٦ درجات مئوية

تكون أنشطة الفرز والتصنيف في حدودها الدنيا. عادة ما تتم عملية التغليف يدوياً مع استخدام محدود للمعدات الميكانيكية. يؤدي الافتقار إلى الميكنة في عملية المعالجة لما بعد الحصاد إلى ارتفاع تكاليف العمالة وانخفاض الكفاءة

توجد مصانع للبطاطا في العراق وبعضها متعطّل، وأغلبها في المدن الكبرى كأربيل. من بين منتجات البطاطا المصنعة هناك الرقائق والبطاطا المقلية والمجمدة

يتم تنظيف بطاطا التصنيع وتقسيمها وتقطيعها إلى شرائح. بعد ذلك يتم وضعها إما في آلات سلق بالماء الساخن أو نقلها مباشرة إلى القلي. بعد القلي، تضاف النكهة ثم تعبأ في شكل رقائق. تُتبع العملية نفسها مع البطاطا المقلية باستثناء أنه بعد قليها يتم تجميدها ثم تعبئتها

## الأسواق المحلية والعالمية

يبيع المزارعون البطاطا الطازجة بشكل فردي في الأسواق العامة أو أسواق الجملة، للتجار أو المصنعين وبشكل أقل في كثير من الأحيان للمستهلكين بشكل مباشر لأنهم يفضلون شراء البطاطا من متاجر التجزئة. عادة ما يتم التبادل التجاري بين المزارعين والمشتريين عن طريق الاتفاق الشفهي والدفع النقدي، وتبرم بعض مزارع البطاطا الكبيرة عقوداً مكتوبة مع المصانع وتجار الجملة

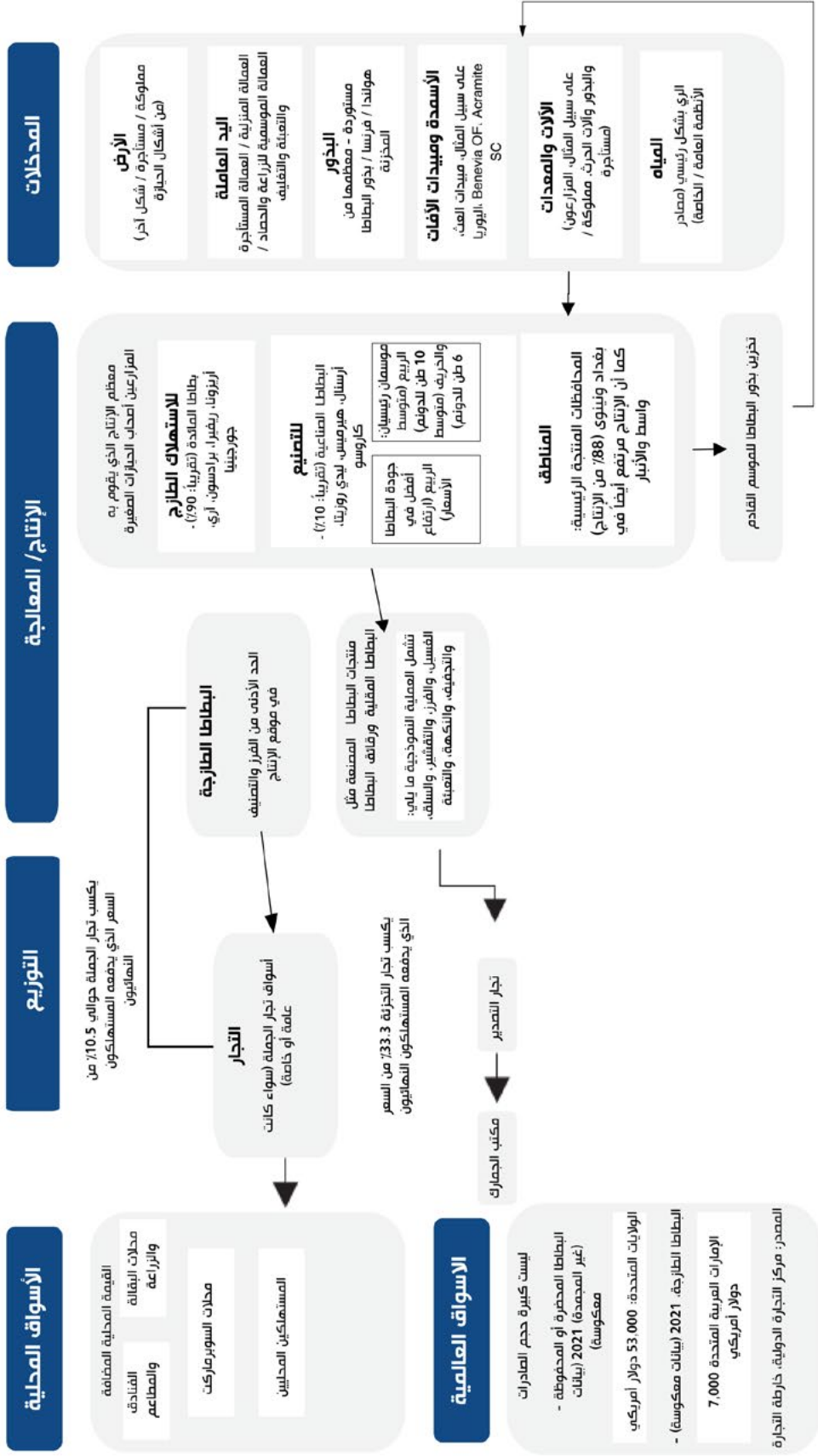
عادة ما يتم تنظيم النقل من قبل المزارعين إلى التجار، ويتم عن طريق البر وداخل العراق وتمر المنتجات عبر نقاط تفتيش متعددة حيث يتم فحصها في كل محطة وتُفرض تكاليف إضافية

يتم نقل البطاطا الطازجة للأسواق أو العلوات العامة أو الخاصة وتنوع مجموعة الخدمات المقدمة فيها فضلاً عن البنية التحتية المتاحة. تنقسم الأسواق في الغالب إلى قسمين رئيسيين: منتجات محلية ومستوردة، ولكن يمكن للمرء أن يرى المنتجات المستوردة على كلا الجانبين. في أي يوم في السوق، عادة ما تُترك المنتجات غير المباعة في ساحة الوكيل حتى اليوم التالي أو يأخذها المزارع ويعيدها في اليوم التالي. عندما تعرف هذه الأسواق بالبطاطا يقل سعرها. تتجزأ العلوات إلى مساحات مستأجرة من قبل الوكلاء الذين هم في الأساس مسوقون. يأتي تجار التجزئة إلى الأسواق ويشتررون مباشرة من الوكلاء وعادة ما يقومون بترتيب النقل إلى متاجرهم. كما يقوم كبار المشتريين الآخرين أيضاً بشراء المنتجات من الأسواق رغم أن البعض يشترون من تجار الجملة مباشرة

تعتبر صادرات البطاطا الطازجة من العراق ضئيلة وغير متنسقة و في عام ٢٠٢١، قام العراق بتصدير البطاطا الجاهزة أو المحفوظة (غير المجمدة) إلى الولايات المتحدة وتركيا بقيمة ٥٣٠٠٠ دولار أمريكي و ٢١٠٠٠ دولار أمريكي على التوالي، والبطاطا الطازجة إلى الإمارات العربية المتحدة بقيمة ٧٠٠٠ دولار أمريكي، وفقاً للبيانات المتاحة



الشكل ١٦. سلسلة القيمة لقطاع البطاطا





## إطار السياسات الذي يحكم القطاع

يشتمل إطار السياسة الذي يوجه الفرص في سلسلة القيمة الزراعية والغذائية بشكل عام وقطاع البطاطا بوجه خاص على الخطط

• **البرنامج الوطني للتغذية المدرسية ٢٠١٩-٢٠٢٥:** بعد نجاح تجربة غرب الموصل في ٢٠١٨، تعاونت الحكومة العراقية مع برنامج الأغذية العالمي لإعادة تقديم برنامج التغذية المدرسية. بالاستفادة من خبرة برنامج الأغذية العالمي في إدارة التغذية المدرسية وشراؤها، قدمت وزارة التربية الدعم المباشر إلى ١٨٠,٠٠٠ طالب، أي ٤٠٪ من إجمالي الهدف. وقد غطى برنامج الأغذية العالمي الـ ٦٠٪ (برنامج الأغذية العالمي، ٢٠٢٠).

• **البرنامج الإرشادي متعدد السنوات ٢٠٢١-٢٠٢٧:** يتوافق هذا البرنامج مع استراتيجيات الحكومة العراقية ويسترشد باتفاقية الشراكة والتعاون بين الاتحاد الأوروبي والحكومة العراقية اعتباراً من عام ٢٠١٢، بالإضافة إلى استراتيجية الاتحاد الأوروبي بشأن العراق اعتباراً من عام ٢٠١٨. وفقاً لتقرير البرنامج فإن الهدف الأساسي هو دعم تعافي العراق من الأزمات السابقة وتعزيز الاستقرار العام وخلق الفرص لجميع العراقيين ومنهم الشباب والنازحين والعائدين، لتحقيق الازدهار في عراق أكثر ديمقراطية وتطوراً.

• **الاستراتيجية الوطنية للتغذية ٢٠١٢-٢٠٢١:** تحدد الاستراتيجية إطاراً شاملاً لتحسين الصحة والتغذية وأهدافها التعاون بين القطاعات ومراجعة الأطر الوطنية المعنية وتوفير الأمن الغذائي للجميع والتخطيط للمتابعة والتقويم والرقابة والاستجابة.

- **البرنامج الحكومي:** يحدد رؤية الحكومة وخططها للاقتصاد والقطاع المالي والخدمي ومكافحة الفقر والبطالة والفساد وإنهاء هدر المال العام وإرساء الأمن والاستقرار وإنفاذ القانون وتعزيز سلطة الدولة وتلبية مطالب الشعب العراقي ومنه الشباب المتظاهرين (الحكومة العراقية، ٢٠٢٢). تطرق البرنامج لإصلاح الاقتصاد والقطاعات المالية والزراعية والصناعية والمصرفية ودعم القطاع الخاص كأولوية رئيسية.
- **خطة التنمية الوطنية ٢٠١٨-٢٠٢٢:** تسعى لإرساء أسس دولة تنموية فعالة ذات مسؤولية اجتماعية من خلال أهداف تتعلق بالحكومة والإصلاح والانتعاش الاقتصادي وجذب الاستثمار ونمو الدخل وتحسين فرص العمل والأمن البشري والتنمية واللامركزية والتخطيط العمراني. تشمل أهداف قطاع الزراعة زيادة المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي ومعدل نمو أعلى والأمن الغذائي المستدام والتقدم نحو الزراعة النظيفة. في إطار خطة التنمية الوطنية السابقة، تم الاستثمار في الزراعة من أجل التحديث وخلق فرص العمل والتنمية الريفية وتعزيز استثمارات القطاع الخاص والقدرات التنافسية. ويجري الآن تحديث خطة التنمية الوطنية (٢٠٢٣-٢٠٢٧).
- **الخطة الإستراتيجية القطرية للعراق (٢٠٢٠-٢٠٢٤):** تتسق مباشرة مع خطة التنمية الوطنية للعراق للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢ والتزام الحكومة بتحقيق أهداف التنمية المستدامة بحلول عام ٢٠٣٠، وتركز على ثلاث محصلات استراتيجية مترابطة تساهم في هدفي التنمية المستدامة ٢ و ١٧. تركز هذه النتائج على الاستجابة للأزمات وسبل العيش المرنة وتعزيز القدرات (برنامج الأغذية العالمي، ٢٠١٩). من خلال السعي لتحقيق هذه الأهداف، تكون الغاية مساعدة العراق في القضاء على الجوع وتعزيز التنمية وخلق بيئة أكثر ملائمة للسلام.

## الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي (قيد الإعداد):

القطاع. وقد تم وضع برامج التدريب والمساعدة الفنية للمزارعين مع إنشاء نظم التخزين والتسويق لتحسين دخول الأسواق. حظرت الحكومة استيراد ودخول بعض الخضروات ومنها البطاطا إلى السوق المحلية منها البطاطا من أبرز المبادرات إدخال أنواع وتقنيات إنتاج جديدة. بالإضافة إلى ذلك، عملت الحكومة العراقية على الترويج لعلامة "البطاطا العراقية" في الخارج والمشاركة في المعارض التجارية وعقد اتفاقيات مع مستوردين دوليين. في السوق المحلي، تم تنفيذ بعض الحملات الإعلانية والتوعوية للترويج لاستهلاك البطاطا وإبراز فوائدها الغذائية وتنوعها في المطبخ

تأسست في عام ٢٠١٧ لتحديث وتطوير استراتيجية الأمن الغذائي في العراق والتي لا تزال قيد الإعداد

بالإضافة إلى ذلك، وضعت الحكومة متطلبات ومعايير للمنتجات الغذائية بناءً على الدستور الغذائي ولوائح دول الجوار. وقد أسس قانون الغذاء رقم ٢٩ لعام ١٩٨٢ ضوابط تنظيمية للغذاء في البلد

بذل العراق في السنوات الأخيرة عدة جهود للترويج لبيع البطاطا في السوق المحلي والعالمية. تعمل الحكومة العراقية بشكل وثيق مع المنظمات الدولية والمزارعين المحليين لتحسين إنتاج البطاطا وتعزيز هذا



## الدعم المؤسسي

لكي تحقق صناعة البطاطا في العراق النمو والتنمية المستدامين، من الضروري إنشاء شبكة قوية من مؤسسات الدعم التي تضم الهيئات الحكومية وكيانات القطاع الخاص والوكالات الفنية. ولن يعتمد نجاح هذا القطاع على قدرات الشركات العاملة فيه فحسب، بل أيضاً على الإطار الداعم الذي توفره مختلف الوزارات والمؤسسات العامة والهيئات الفنية. لتسهيل النمو المستدام على المدى الطويل، يجب أن تتمتع الشركات المشاركة بإمكانية الوصول إلى شبكة دعم مختصة من كل من الحكومة والقطاع الخاص

لتلبية الاحتياجات المحددة لصناعة البطاطا في العراق، يمكن النظر في تحسين القدرات والموارد داخل المؤسسات ذات الصلة لدعم نمو القطاع بشكل فعال، بما في ذلك

منها، وخاصة الأمراض المرتبطة بالبطاطا، لحماية صحة المحاصيل وجودتها.

• **الجهاز المركزي للتقييس و السيطرة النوعية** يعد تعزيز قدرات الجهاز ومعارفه بشأن تطوير أنظمة التتبع لرصد حركة منتجات البطاطا أمراً ذا أهمية كبيرة. وينبغي أن يكون إعطاء الأولوية للمراجعة السريعة والتحديث الفعال للمعايير الإلزامية لزراعة البطاطا ومعالجتها وتعبئتها نقطة محورية. إن وضع مبادئ توجيهية لاستخدام المرافق والمعدات والمواد اللازمة لإنتاج البطاطا وتخزينها وتصنيعها يمكن أن يؤدي إلى تحسين قيمتها السوقية وجودتها بشكل كبير.

ويرد في المرفق قائمة بالمؤسسات الرئيسية من القطاعين العام والخاص التي لها تأثير على تنمية قطاع البطاطا

- **وزارة الزراعة:** ينبغي أن يتلقى موظفو وزارة الزراعة برامج بناء القدرات التي تركز على الممارسات الزراعية الجيدة المصممة بناءً على الظروف المحلية وتقنيات الزراعة الذكية مناخياً. علاوة على ذلك، ينبغي توفير التدريب المناسب لبناء القدرات والدعم الاستشاري والأدوات المتعلقة بتخطيط تنفيذ الاستراتيجية وتقنيات الإدارة والرد وتعبئة الموارد.
- **إدارات الزراعة (على مستوى المحافظة):** تلعب هذه الإدارات المحلية دوراً محورياً في الوصول إلى الجهات الفاعلة في سلسلة قيمة البطاطا على المستوى الشعبي. ومن الضروري توفير تدريب شامل للموظفين، مع التركيز بشكل خاص على الممارسات الزراعية الحديثة ومراقبة الجودة ومعايير التتبع للبطاطا. وبالإضافة إلى ذلك، ينبغي تضمين التدريب على مكافحة الأمراض والوقاية



## تشخيص تنافسية سلسلة القيمة

إن تحسين الإنتاجية والجودة وتطوير علاقات سلسلة القيمة الفعالة والربط بالأسواق المحلية وضمان النمو المستدام والشامل، كلها عوامل أساسية لتحقيق الإمكانيات الكبيرة لقطاع البطاطا العراقي. تؤثر القيود الرئيسية التي تواجه قطاع البطاطا بشكل مباشر على القدرة التنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة وعلى بيئة الأعمال وتطوير سلسلة القيمة وعلاقات السوق المحلية والدولية، مع آثار أخرى لتحقيق إمكانياته كمحرك للنمو المستدام والشامل (الجدول ٧). هذه القيود التي ترد في سياق أنشطة خطة عمل الاستراتيجية، تظهر في المستويات الثلاثة للقدرة على مستوى المزرعة والشركات وبيئة الأعمال المباشرة والبيئة الوطنية.

### الجدول ٧: أبرز قيود التنافسية في قطاع البطاطا

الصلة بنشاطات خطة العمل	أهم القيود التنافسية	التنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة
توفر بذور جيدة بأسعار معقولة - ١,١,١ - ١,١,٦	يساهم غلاء وعدم انتظام توافر البذور إلى حد كبير في تقلب الأسعار وانخفاض الربحية	التنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة
توفر بذور جيدة ومدخلات جيدة أخرى كالأسمدة والمبيدات وبأسعار معقولة - ١,٢,١ - ١,٢,٤	الإنتاجية في المزرعة محدودة بسبب رداءة المدخلات المكلفة وكثافة رأس المال المحدودة	التنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة
اعتماد ممارسات زراعية محسنة - ١,٣,١ - ١,٣,٦	تحد فجوات المهارات وبرامج التدريب غير الفعالة من نمو الإنتاجية	التنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة
تمثيل ومناصرة القطاع - ٢,١,١ - ٢,١,٣	ضعف أو غياب التنسيق بين الجمعيات الفلاحية والتجار مما يقوض تطوير سلسلة القيمة	تطوير بيئة الأعمال وسلسلة القيمة
بنية سلسلة التخزين المبرد وخدمات ما بعد الحصاد - ٢,٤,١ - ٢,٤,٤	تؤدي البنية التحتية المحدودة لمرحلة ما بعد الحصاد والوعي المحدود حول تقنيات التخزين المناسبة إلى هدر كبير للبطاطا وتقييد العرض	تطوير بيئة الأعمال وسلسلة القيمة
خيارات مالية لنمو وتطوير القطاع - ٢,٣,١ - ٢,٣,٥	الوصول المحدود للخدمات المالية يمنع رفع مستوى الإنتاج والقدرة التصنيعية ويحد من فرص اعتماد التقنيات الذكية مناخياً	تطوير بيئة الأعمال وسلسلة القيمة
علاقات مباشرة بين المنتج والمشتري - ٣,١,١ - ٣,١,٥	تؤثر التحديات في علاقات السوق على قدرة المزارعين على التسعير في قطاع البطاطا العراقي	علاقات الأسواق المحلية والدولية
فرص وتحسينات سياسات وإجراءات السوق - ٣,٢,١ - ٣,٢,٥	التأخير والتكاليف المرتفعة عند نقاط التفتيش تمنع الوصول إلى الأسواق المحلية	علاقات الأسواق المحلية والدولية
إضافة القيمة للبطاطا العراقية - ٣,٣,١ - ٣,٣,٣	سوء التعبئة والتغليف ومحدودية أو غياب القدرة على وضع العلامات التجارية يعيقان ترويج المنتجات العراقية	علاقات الأسواق المحلية والدولية
إدارة الجودة وتحسين السلامة الغذائية - ٣,٣,١ - ٣,٣,٣	يعيق ضعف إدارة الجودة وخدمات سلامة الأغذية التحسينات في جودة منتجات البطاطا	علاقات الأسواق المحلية والدولية
فرص وتحسينات سياسات وإجراءات السوق - ٣,٢,١ - ٣,٢,٥	الإجراءات المرهقة تحد من إمكانيات التصدير	علاقات الأسواق المحلية والدولية
إدارة المياه والتكيف للتغير المناخي - ١,٤,١ - ١,٤,٣	تنفيذ تدابير محدودة بشأن إدارة الموارد المائية والتكيف للتغير المناخي	أهداف التنمية
استحداث وإنماء أعمال زراعية شاملة - ٢,٢,٢ - ٢,٢,٣	عدم كفاية الدعم المستهدف لتوظيف النساء ورائدات الأعمال مما يعيق مساهمتهم في القطاع	أهداف التنمية

## التنافسية والإنتاجية والاستدامة في الزراعة

من القيود المتعلقة بالقدرة التنافسية والإنتاجية والاستدامة في زراعة البطاطا: كثافة رأس المال في الإنتاج وفجوات المهارات الفنية وقيود تنظيم القطاع والتقدم الضئيل المحرز في التكيف للتغير المناخي إضافة للمخاطر البيئية الملحة

### يساهم غلاء وعدم انتظام توافر البذور إلى حد كبير في تقلب الأسعار وانخفاض الربحية

يعد دعم إنتاج البذور المحلية أمراً أساسياً لفتح الفرص داخل قطاع البطاطا، وهو أمر ممكن نظراً لأن البنية التحتية الأساسية - مختبرات زراعة الأنسجة - موجودة بالفعل وتعمل. تعد زراعة الأنسجة المادة البادئة الأساسية لإنتاج البذور وضرورية للاستقلالية في البذور، وإلا فإنه يلزم استيراد أشكال أخرى من المواد البادئة (الأنابيب الصغيرة، البذور الأساسية أو المعتمدة) لكل دورة بذور/دفعة بذور. مع الإدارة السليمة، يمكن الحفاظ على نباتات زراعة الأنسجة إلى أجل غير مسمى أو تجديدها من مصادرها الأصلية. ومن المتوقع أن يتم تسويق البذور المعتمدة المنتجة محلياً وفقاً للمعايير الدولية، بقيمة ٥٠٠-٦٠٠ دولار أمريكي/طن - مما يعني توفيراً كبيراً للمزارعين والذي من شأنه أن يترجم مباشرة إلى هوامش الربح الإجمالية، حتى لو كانت البذور المحلية تتبع أكثر من هذه المعايير على الرغم من أن العديد من الأصناف مسجلة في العراق، إلا أن معظمها محمي بموجب حقوق لأشخاص معينين وبالتالي يجب استيراد بذور هذه الأصناف. نباتات زراعة الأنسجة هي الشكل المادي للملكية الفكرية. عدد قليل فقط من الشركات في العراق مرخص لها بإنتاج وتسويق بذور بعض الأصناف المحمية. هناك عدد قليل من الأصناف المسجلة في العراق والتي انتهت حقوق مربي النباتات فيها (سابقاً ديزيريه)، مما يعني أنه يمكن الحصول على الملكية الفكرية (زراعة الأنسجة) وهو أمر ضروري لاستقلالية البذور حيث يمكن إنتاج البذور إلى أجل غير مسمى بمجرد وجود نباتات زراعة الأنسجة من الأصناف المرغوبة. نقطة انطلاق فعالة لإنتاج البذور المحلية. تعد الأصناف المقدمة من المؤسسات العامة (مثل المركز الدولي للبطاطا) منفعة عامة مفتوحة، وبالتالي، بمجرد إطلاق مجموعة متنوعة، يمكن لشركات البذور الوصول إلى زراعة الأنسجة، وهذه الأصناف لإنتاج البذور. ومن المتوقع أن يتم تسويق البذور المعتمدة المنتجة محلياً وفقاً للمعايير الدولية، بسعر ٥٠٠-٦٠٠ دولار أمريكي/طن - مما يعني توفيراً كبيراً للمزارعين والذي سيتترجم مباشرة إلى هوامش ربحهم الإجمالية

### الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى

#### المزرعة

#### الحدة: ●●●

### الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل

#### الاستراتيجية: ١,١,١- ١,١,٦

إننا نحث في بذور البطاطا عالية الجودة الجودسأبو قعاقم رولة موحودية للوصول إلى أنصلا فبخملا روحسنة يحم حن ققرد ملازيرعراحن لعى عتريز ميقالة ملاورنوة في ا لإنتا و. جفي للواقم شتير ا لأبحاد ثوعلا لومال التي دنقم إنتالا جبطاطا في ملازراع عالريقاله إلى أجدودلا قبذها روا التيتئر ا الأكبر. هظتر شتلات الخضرا ،تاوتني تزرع شبكل يرسفي في شملااتل ا لأضره بالطرق للتيدلقة، منوا ضعيفاً عبعارز حتها ناوخفاض هتردقا لعى الابقاء في موهجاة ظلالرنملا فوايخة قلاالاسية (الاجفاف أفتر واع درجة للحررة ألا ورباقلا جوية) لعى كعالت سلا كتي تزرع بالطرق للحدثة لاوتني عتبر أيلقة. مكن ا لأسبالا بريئسية اروء قنلاص في البذرو عالية الجودسأبو قعاقم رولة في نملافسة ملاحدودة في للسوق بسباب لاعتماد لعى راودلا تابخزم روا يؤدي إلى كاتيلت فترجوا بين ١٨٠٠ إلى ٢٥٠٠ دو لاطلا رن، لقوة ملاوردين ملاتليحن، موحودية اللوعي توسيهل دخوال ل أنصلا فخايلة من التريخص شبوكل عام لالوئالا حتي فعاً هيعا للزمن التي تحكطه مع البذ. حور لال فصل الربيع، عتسا متيراد ظعملا مبخميب، روا ذلال فصل شللاء، هوو أصقر، يتسا متخادم البخملا روحيلة في الغالب عوادم قاتني البخملا روستوردملا قوسا م لأم لون شركات أكبر كتوؤ تاذ نودة لعى. مولاذ عذ، لك لاهلا لوسلا متثاني، مدعنا يتسا متخادم البخملا روحيلة، غالباً ما نتخفلا وجود قسب ناتشايلا ررسواو تلنفاالا تني تؤثر لعى مالحصوشي. لار إلى أن سعر البذرو في علاراق صيل إلى ثلاثة أعضاف إلى أعبرة أعضاف سعره في ا لأسواق لإيميلقة يلوداولة. كما تساعط موهباقتن تل البذرو في عدم توفرها في ا لأسواق



وقد تعرضت القوانين المتعلقة بإطلاق الأصناف وجودة البذور واختيارها لاتقادات باعتبارها قديمة، مما يحد من إمكانية الابتكار وتبني الأصناف المحسنة، على الرغم من أن القانون رقم ١٥ لعام ٢٠١٣ بشأن تسجيل الأصناف النباتية سمح للبذور الأجنبية بدخول السوق، ويلزم بذل المزيد من الجهود لضمان جودة البذور التي تدخل البلاد. وكان تدمير بنك البذور في البلاد في أبو غريب في أعقاب غزو عام ٢٠٠٣ مدمراً بشكل خاص لإمدادات البذور المحلية. هناك حاجة إلى بذل المزيد من الجهود لتحديد الأصناف ذات السمات المرنة كوسيلة للمساعدة في التكيف مع تغير المناخ والتحديات الأخرى

يمكن أن تساعد معالجة هذه المشكلة في تحسين تكاليف الإنتاج وتعزيز ربحية عمليات زراعة البطاطا في العراق. خلال جلسات المشاورات، طالب أصحاب المصلحة في القطاع بتمكين ودعم إنتاج البذور المحلي من خلال مراكز الإنتاج والتخزين والتدخلات على مستوى السياسات

## الإنتاجية في المزرعة محدودة بسبب رداءة المدخلات المكلفة وكثافة رأس المال المحدودة

ويقل إنتاج العراق من البطاطا عن متوسط منطقة غرب آسيا البالغ ٥٧١ ألف طن. وفي عام ٢٠٢١، بلغ إنتاج العراق ٣٦٦ ألف طن، وهو أقل بكثير من الدول المجاورة مثل تركيا بإنتاج بطاطا يبلغ ٥,١٠٠ ألف طن والأردن بإنتاج بطاطا ١٧٨ ألف طن (انظر الشكل ١٧)

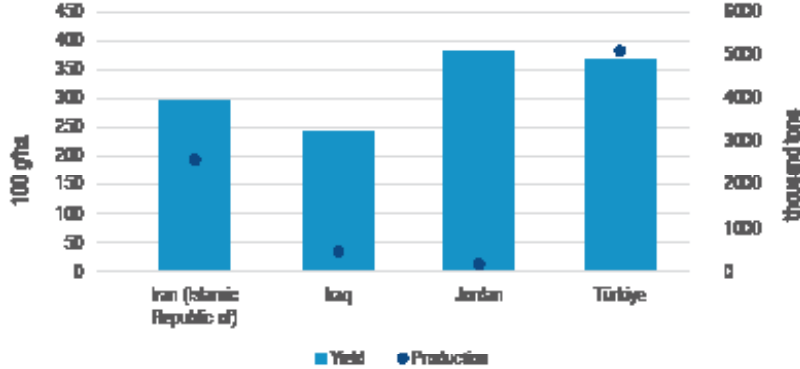
### الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة

#### الحدة: ●●●

### الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ١,٢,٢-

١,٢,٤

الشكل ١٧ : إنتاج البطاطا في الدول



بمعرفة حديثة ويمهد الطريق للتحسين المستمر والنمو المستدام في القطاع الزراعي

في الوقت نفسه، يمثل نقص المعرفة بشأن الاستخدام السليم للأسمدة مشكلة لبعض المزارعين الذين يفرطون في استخدام بعض المدخلات في حقولهم. يعرب موردو المدخلات عن مخاوفهم من إجهاد المزارعين عن قبول مدخلات وأساليب زراعية جديدة. كما إن هؤلاء الموردين، كالبنيوك، مترددون في منح قروض للمزارعين الذين قد يشكلون مخاطر بشأن السداد

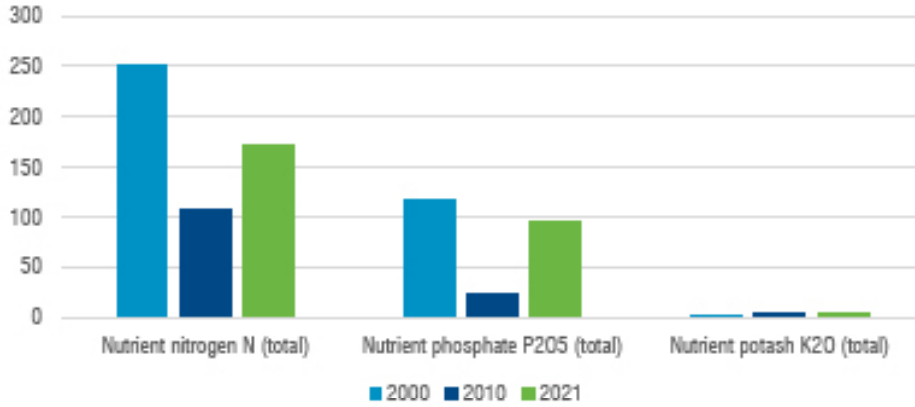
إن تكلفة الأسمدة والمبيدات في العراق مرتفعة بشكل كبير بسبب عوامل مختلفة كالسياسات الحكومية التي تشمل الإعانات وقيود الاستيراد. يؤدي الافتقار إلى شفافية السوق والمعلومات إلى تفاقم الوضع مما يجعل التسعير غير فعال. وبالنتيجة، فإن توافر المبيدات والقدرة على تحمل تكلفتها يمثلان تحديين رئيسيين للمزارعين العراقيين.

يتم استخدام مستويات منخفضة نسبياً من المدخلات الأساسية لتحسين الإنتاجية في المزرعة، وهو ما يمكن تفسيره جزئياً بالتكاليف الباهظة لهذه المدخلات فضلاً عن نقص الوعي والتدريب على ممارسات الإنتاج الجيدة

بلغ استهلاك الأسمدة ٣٥,٨ كيلوغراماً للهكتار الواحد من الأراضي الصالحة للزراعة في عام ٢٠١٦ مقارنة بمتوسط بلغ ١٨٧,١ كيلوغراماً في البلدان ذات الدخل المتوسط الأعلى و٩٤,٨ كيلوغراماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ارتفع إجمالي استخدام الأسمدة النيتروجينية والفوسفاتية في الزراعة في عام ٢٠٢١ عن المستويات المستخدمة في عام ٢٠١٠، لكنه ظل أقل من مستويات الاستخدام منذ عام ٢٠٠٠ (انظر الشكل ١٥). لا يزال استخدام البوتاسيوم منخفضاً ولكنه أخذ في الازدياد. لا يتم إنتاج الكثير من هذه المدخلات محلياً. قد تكون الأسمدة والمدخلات الأخرى التي تباع في الأسواق غير الرسمية باهظة الثمن.

إن تعزيز شركات أقوى مع مراكز البحوث والجامعات أمر أساسي في النهوض بالممارسات الزراعية. من خلال الاستثمار في البحث والتطوير، يصبح استكشاف واعتماد تقنيات إنتاج مبتكرة مؤثراً إيجابياً على سلسلة القيمة الزراعية بأكملها. يمكن لهذا النهج التعاوني المسؤولين الإرشاديين

الشكل ١٨: الاستخدام الزراعي لأسمدة النيتروجين والفوسفات والبوتاسيوم



منخفض نسبياً في كثافة رأس المال مما يقلل من الإنتاج المحتمل وإنتاجية العمالة. في عام ٢٠١٧، وهو آخر عام توفرت عنه بيانات، كانت نسبة الاستثمار الزراعي إلى القيمة المضافة في العراق ٠,١١ وبلغ صافي رأس المال الصافي للقطاع ٤,٩ مليار دولار فقط، وهو من بين أدنى المعدلات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

كذلك تساهم تكاليف الإنتاج المرتفعة التي تشمل البذور الباهظة في انخفاض الربحية في هذا القطاع، والتي تقدر بحوالي ١٠-١٥٪ فقط. كما أن التقلبات في الأسعار الناتجة عن عدم توفر المنتجات المستوردة أثناء ذروة الإنتاج تزيد من تعقيد المشكلة يحصد العديد من المزارعين محاصيل البطاطا يدوياً مستفيدين من عمل الأسرة أو العمالة المأجورة. إن الكثير من الزراعة في العراق ذات مستوى

## توجد حاجة لسد فجوات المهارات الفنية وتشجيع الابتكار وريادة الأعمال

غالبًا ما يؤدي الافتقار إلى المهارات الفنية في التعامل مع المنتجات إلى زيادة تعقيد هذه التحديات، كما أن أوجه القصور في سلسلة قيمة البطاطا تقلل من القدرة التنافسية وتسهم في خسائر ما بعد الحصاد مما يزيد من انخفاض الدخل والأرباح. بصرف النظر عن التحسن الوجيه في عام ٢٠١٤، زادت خسائر البطاطا عمومًا بالقيمة المطلقة وكنسبة مئوية من إجمالي العرض المحلي خلال العقد الماضي (الشكل ١٦). في عام ٢٠١٩، بلغت الخسائر ٨,٦٪ من العرض المحلي، أي أعلى من متوسط غرب آسيا البالغ ٦,٧٪. سيتطلب تعزيز سلسلة القيمة ككل تدخلات هادفة وتنسيقًا محسّنًا بشكل عام من خلال تدفقات معرزة للمعلومات وتنظيم قطاعي فعال

### الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة

#### الأعمال المباشرة

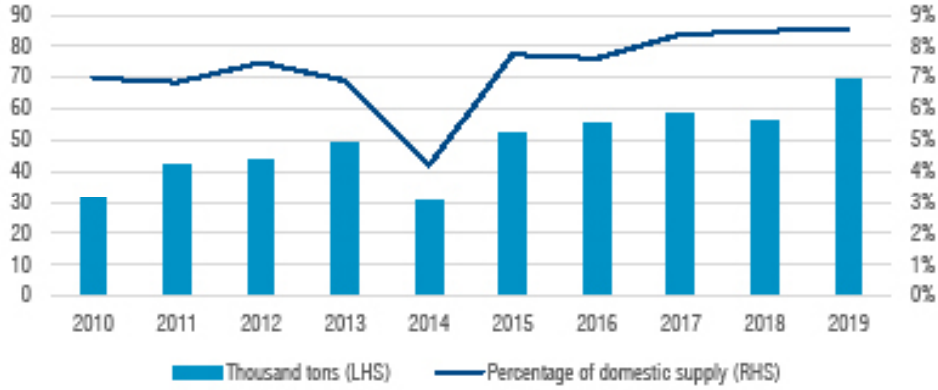
#### الحدة: ●●●

#### الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ١,٣,١-

١,٣,٦

تقلل فجوات المهارات الفنية من إنتاجية المزارع والشركات بقطاع البطاطا مباشرة وتمنع اعتماد ممارسات تعزيز الإنتاجية تعد المصادر التقليدية للمعرفة والتدريب أثناء العمل أمرًا شائعًا ولكنها قد تبطن اعتماد مدخلات وتقنيات وممارسات جديدة، فضلاً عن الحد من إمكانات النمو والابتكار في ممارسات الأعمال. حين تكون الخدمات الإرشادية متاحة فإنها تميل إلى أن تكون غير مفيدة للغاية كوسيلة لتبادل المعلومات مع المزارعين حول استخدام التقنيات والأدوات المحسنة. تزيد الظروف والمخاطر الجديدة التي أحدثها التغير المناخي من أهمية التدريب المحدث بانتظام للمزارعين، والذي يغطي موضوعات كمكافحة الآفات والأمراض واستخدام البذور المحسنة وإدارة الموارد المائية

الشكل ١٩: خسائر البطاطا السنوية في العراق



ذلك تفاصيل البذور والأسمدة التي يشتريها المزارعون. على سبيل المثال، يمكن استخدام الإعلانات (الإذاعية) للوصول إلى جمهور أوسع وتعزيز الممارسات المثلى والتقدم في الزراعة. من خلال تزويد مسؤولي الإرشاد بمعلومات شاملة وتعزيز تبادل المعرفة بين المزارعين، يمكننا تعزيز الإنتاجية والممارسات المستدامة ودفع التغيير الإيجابي في كل مفاصل القطاع الزراعي

إن تعزيز شراكات أقوى مع مراكز البحوث والجامعات أمر أساسي في النهوض بالممارسات الزراعية. من خلال الاستثمار في البحث والتطوير، يصبح استكشاف واعتماد تقنيات إنتاج مبتكرة مؤثراً إيجابياً على سلسلة القيمة الزراعية بأكملها. يمكن لهذا النهج التعاوني المسؤولين الإرشاديين بمعرفة حديثة وبمهد الطريق للتحسين المستمر والنمو المستدام في القطاع الزراعي. كذلك، ومن أجل زيادة تحسين عمل موظفي الإرشاد، فإن تعزيز نشر المعلومات القيمة أمر أساسي. يمكن تحقيق ذلك من خلال تنفيذ نظام يجعل المعلومات متاحة بسهولة لمسؤولي الإرشاد، بما في

## تطوير بيئة الأعمال وسلسلة القيمة

استخدام التكنولوجيا، والتقدم الضئيل في مجال ريادة الأعمال النسائية، والعوائق السياسية أمام عمليات المزارع والشركات. تعمل هذه العوامل معاً على إعاقة حراك واستجابة القطاع.

تشمل القيود في بيئة الأعمال التجارية وتطوير سلسلة القيمة عدم كفاءة الدعم المؤسسي، والحد الأدنى من التعبئة والتغليف والعلامات التجارية والأنشطة ذات الصلة، ومهارات العمل المختلفة، وقدرات محدودة في

## ضعف أو غياب التنسيق بين الجمعيات الفلاحية والتجار مما يقوض تطوير سلسلة القيمة

التنسيق الضعيفة أو المفقودة التعاون بشأن المصالح المشتركة في السياسات وغيرها من المجالات، مع ما يترتب على ذلك من آثار على الكفاءة عبر سلسلة القيمة. لقد تفاقمت عواقب ضعف التنظيم بسبب انهيار التماسك الاجتماعي خلال فترات طويلة من الصراع والاستقرار مما أضر بالأنماط التقليدية للتعاون والتنسيق. في المقابل، يؤدي التمثيل المجزأ والافتقار إلى التنسيق الجماعي في أوساط القطاع الخاص إلى إضعاف التأثير وقوة التأييد المرجوة لاحتياجات القطاع ومصالحه

### الطبقة المعنية: بيئة الأعمال المباشرة

### الحدة: ●●●

### الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل

الاستراتيجية: ٢,١,١ - ٢,١,٣

بينما يلعب تنظيم القطاع دوراً أساسياً في تطوير سلاسل القيمة التنافسية من خلال تسهيل نقل المعلومات حول المتطلبات التنظيمية والأسواق وتقديم التدريب والخدمات الأخرى للمزارع والشركات وتسهيل الحوار بين القطاعين العام والخاص وللشكليات لتصميم السياسات، أعاق الصراع والإهمال التعاون والتنسيق الفعالين في قطاع البطاطا العراقي بعض الفئات القطاعية التي تشكلت قبل النزاع لا تعمل حالياً، وتمتلك المنظمات القائمة، لا سيما تلك التي تخدم المزارعين، قدرات محدودة لتمثيل مصالحها أو الانخراط في أشكال أخرى من الدعم. كذلك، من بين الجمعيات التي تمثل الجهات الفاعلة في القطاع الخاص، تقوض آليات



## تؤدي البنية التحتية المحدودة لمرحلة ما بعد الحصاد والوعي المحدود حول تقنيات التخزين المناسبة إلى هدر كبير للبطاطا وتقييد العرض.

يتعلق بالجوانب التقنية الأساسية كمتطلبات التحكم في الرطوبة ودرجة الحرارة، لا توجد مساحات كافية لتخزين البطاطا، وبالتالي يتم بيع كل شيء سريعاً وهذا يخفض الأسعار. يحدث هذا إلى حد كبير بسبب تدمير معظم البنية التحتية كالمستودعات المبردة والمختبرات والاستثمار المحدود في السنوات الأخيرة. كذلك تم تقييد نمو منشآت التخزين داخل هذا القطاع من السلسلة بسبب القيود القانونية على البناء رغم أن عددًا كبيراً من هذه المنشآت مملوكة لشركات القطاع الخاص. وبدلاً من ذلك يستخدم المزارعون الذين لا يستطيعون تأمين التخزين المناسب الأقبية أو الأكواخ المعزولة المبنية من الطين والقش، مما يؤدي إلى آثار صحية ضارة وتأثر الجودة

إن نقص المولدات المحلية للتخزين المبرد يقلل من عمر البطاطا خاصة في موسمي الإنتاج. ومن شأن هذه التسهيلات أن تمكن المزارعين من عدم تسريع نقل غلتهم إلى الأسواق، وبالتالي الحصول على أسعار أفضل و دخل ثابت للمزارعين

وكذلك، لا يزال تصنيع البطاطا محدوداً في البلاد. توجد بعض المصانع الحديثة ولكن الاستثمارات من هذا النوع تواجه تحديات مختلفة من حيث ارتفاع التكاليف وعدم انتظام عرض المواد الخام

### الطبقة المعنية: بيئة الأعمال المباشرة، البيئة

#### القطرية

#### الحددة: ●●○

#### الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل

الاستراتيجية: ٢,٤,١-٢,٤,٤

يعد التخزين السليم للبطاطا بعد الحصاد أمراً بالغ الأهمية، حيث يمكن أن يؤدي التخزين غير السليم إلى تعفن وتلف البطاطا. يعتبر الافتقار إلى التخزين المناسب عائقاً مهماً بشكل خاص لقطاع البطاطا من حيث إمداد الأسواق وتخزين البذور لموسم الزراعة التالي. كما أشرنا سابقاً، هناك نسبة عالية من الهدر للبطاطا في كل مفاصل سلسلة القيمة تميل وحدات التخزين الحالية إلى أن تكون قديمة الطراز. لا توجد معايير للتخزين المبرد ولا يوجد حد أدنى من الوعي بين أصحاب المصلحة فيما

## الوصول المحدود للخدمات المالية يمنع رفع مستوى الإنتاج والقدرات التصنيعية ويحد من فرص اعتماد التقنيات الذكية مناخياً

المؤسسي غالباً ما يكون غير متاح للمزارعين، مما يرفع تكاليف الاقتراض ويثبط الاستثمار. بشكل عام، تعتبر الخدمات المالية أقل تطوراً في المناطق الريفية، حيث الكثافة السكانية منخفضة والبنية التحتية ضعيفة. في العراق، أدت العوامل التنظيمية والتفضيلات منخفضة المخاطر للبنوك الخاصة والمملوكة للدولة إلى تثبيط مشاركتها في القطاع الزراعي. رغم تقديم بعض الدعم من خلال أنشطة المصرف الزراعي التعاوني، إلا أن عملياته غير فعالة إلى حد ما ويواجه نقص في السيولة باستمرار. تشير الأعمال التجارية الزراعية التي شملها الاستطلاع إلى أن أسعار الفائدة المرتفعة هي أكبر العوائق التي تمنع الاقتراض، وقد ذكرت واحدة من كل ثلاث شركات زراعية شملها الاستطلاع إن الافتقار إلى التمويل يشكل عقبة خطيرة أمام عملياتها

### الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى

#### المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة، البيئة القطرية

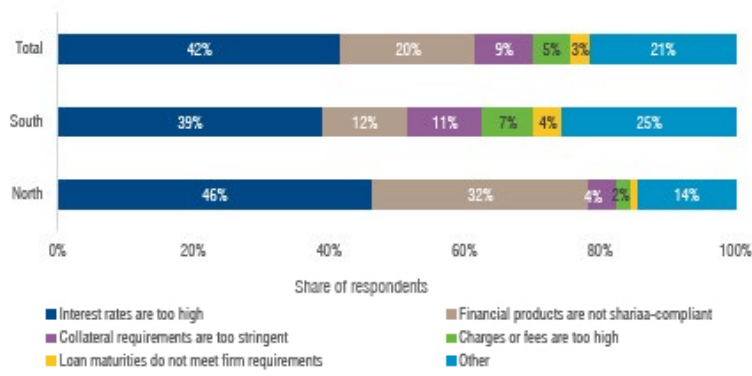
#### الحددة: ●●○

#### الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل

الاستراتيجية: ٢,٣,١-٢,٣,٥

لا يزال تأمين التمويل يشكل عقبة أمام العديد من المزارعين والشركات الصغيرة في جميع القطاعات في العراق. يتم تقديم برامج الائتمان غير المدعومة في العراق للمزارعين على أساس مضطرب، ولكن الائتمان

الشكل ٢٠: العوائق التي تمنع الشركات من الاقتراض



## "نحتاج إلى خيارات لتأجيل سداد القروض و يفضل ان تكون القروض بدون فوائد"، أحد منتجين بطاطا الموصّل

بعد الحصاد ودخول الأسواق وتمكين الاستثمارات في تعزيز الاستدامة والتكيف للتغير المناخي وضمان تدفقات نقدية أكثر قابلية للتنبؤ للأسر إن ندرة منتجات التمويل المتعلق بالمناخ تشكل تحدياً خاصاً، مما يحد من فرص الاستثمار في التكيف باستخدام التقنيات الموفرة للمياه والبنية التحتية الإنتاجية المقاومة للمناخ

في الوقت نفسه، يحتاج المزارعون ومنفذو الأنشطة ذات الصلة إلى الخدمات المالية للمساعدة في إدارة المخاطر والتغيرات الموسمية والسنوية الكبيرة في التدفق النقدي وفترات التحميل الطويلة والاستثمارات في الأصول المتكثلة. وبالتالي، يمكن أن يؤدي تأمين الوصول المحسن عبر سلسلة القيمة إلى زيادة الإنتاجية في المزرعة وتحسين ممارسات ما

## علاقات الأسواق المحلية والعالمية

تعمل هذه العوامل مجتمعة على إعاقة قدرة المزارعين والشركات على الاستفادة من الاستثمار في القدرات المعززة وتحسين الإنتاجية. يتناول الهدف الاستراتيجي الثالث لخطة العمل هذه القيود

تشمل قيود التواصل مع الأسواق المحلية والدولية ضعف الروابط عبر سلسلة القيمة، وروابط السوق المتخلفة، وأوجه القصور في إدارة الجودة، ومحدودية وصول المزارع والشركات الصغيرة إلى التمويل.

## أثر التحديات في علاقات السوق على قدرات المزارعين التسعيرية في قطاع البطاطا العراقي

دخول الأسواق، والتجارة غير التنافسية، والتكاليف المرتفعة للحصول على معلومات السوق في قطاع البطاطا العراقي، كلها أمور شائعة. تقلل القيود على تدفق المعلومات بين الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة من الكفاءة ويمكن أن تؤدي إلى ارتفاع الأسعار على المستهلكين وانخفاض إيرادات المنتجين. كحال العديد من القيود الأخرى التي تواجه القطاع، فإن هذا يرجع جزئياً إلى عوامل مؤسسية تتمثل في عدم كفاية الدعم في السوق الذي يمنع المنتجين العراقيين من إقامة علاقات بالمشتريين

- الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة
- الحدة: ●●●
- الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ٣,١,١-٣,١,٥

من بين العوائق الرئيسية التي ذكرتها المزارع والشركات: تعقيد وتكلفة فتح الحسابات المصرفية، ومعدلات الفائدة المرتفعة والمدد القصيرة المتاحة للمقترضين، ونقص المعلومات عن المنح وأشكال الدعم الأخرى. وقد أعرب العديد من المزارعين وأصحاب الأعمال الذين تمت مقابلتهم من الناشطين في سلاسل القيمة الزراعية والأغذية الزراعية عن مخاوفهم بشأن غياب خيارات التمويل المتوافقة مع الشريعة الإسلامية

لا تنتهي تحديات القطاع عند مستوى المزرعة، حيث يتعلق العديد من أهم المشاكل التي يجب التغلب عليها بعلاقات السوق في سلسلة القيمة. غالباً ما تواجه المزارع قيوداً أمام القدرة على الحصول على تعاملات مباشرة مع المشتريين مما يحد من القدرة على الحصول على أسعار أفضل. وبشكل الوضع المهيمن لعدد قليل من التجار تحديات أمام قدرة المزارعين على توسيع شبكاتهم التجارية

فإن نقص أو انعدام موثوقية القدرات بالخصوص في الأنشطة ذات القيمة المضافة الرئيسية كالجودة والتعبئة والنقل والتخزين المبرد، تعيق قدرة المزارعين على التفاوض والحفاظ على علاقات السوق بين المشتريين الرئيسيين كتجار التجزئة

يعد توفر المعلومات عن ظروف السوق والأسعار والخدمات اللوجستية والتوريد أمراً بالغ الأهمية للأسواق الفعالة ولجميع الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة لزيادة أرباحها إلى الحد الأقصى. ومع ذلك، فإن صعوبة

## أثر التأخيرات والتكاليف العالية عند نقاط التفطيش في إعاقه دخول السوق

التفتيش رشاًوى من سائقي الشاحنات الذين يحملون البطاطا. تبقى مسألة التنقل داخل القطر ذات شقين: مرور المنتجات الزراعية عبر المناطق ونقص المستمسكات الضرورية للمنتجين للوصول إلى مزارعهم ونقل منتجاتهم يمكن أن يسهم ضعف البنية التحتية، كالاقتدار إلى معدات التفطيش الحديثة والموظفين المدربين، في زيادة التكاليف وأوقات الانتظار، مما قد يضر بجودة البطاطا. أخيراً، يمكن للنزاع المسلح وعدم الاستقرار السياسي أن يحد من الدخول عبر نقاط التفطيش ويزيد من المخاطر الأمنية وتكاليف النقل ويحتمل أن يحجم التجار عن المشاركة في تجارة البطاطا. يعد التقلب على هذه التحديات أمراً بالغ الأهمية لتسهيل تنقل المنتجات وتقليل الهدر وتخفيف الخسائر المالية والاقتصادية، وبالمحصلة، تعزيز وفرة الغذاء بشكل عام

- الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة
- الحدة: ●●●
- الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ٣,٢,١-٣,٢,٥

قد تُعزى التكاليف المرتفعة عند نقاط التفطيش في تجارة البطاطا إلى عدة عوامل كضعف التنسيق بين الوزارات المعنية ومنها وزارتي الزراعة والتجارة، فضلاً عن الفساد وضعف البنية التحتية. يعد الفساد مشكلة رئيسية، حيث قد يطلب المسؤولون الفاسدون الذين يسيطرون على نقاط

## سوء التعبئة والتغليف ومحدودية أو غياب القدرة على وضع العلامات التجارية يعيقان ترويج المنتجات العراقية

إن خبرة المزارعين المحدودة في تعبئة وفرز وتصنيف المحاصيل تحد من قدرتهم على التفاوض على أسعار أكثر ملاءمة في أسواق الجملة. بالمقارنة مع منتجات البطاطا المستوردة بالخصوص، غالباً ما يكون التغليف والعلامات التجارية للبدائل المنتجة محلياً أقل تفصيلاً، والأسباب المباشرة لذلك متجذرة في القدرات الفنية المحدودة على مستوى المزرعة ولدى الشركات، بما في ذلك نتائج قلة الاستثمار في الآلات ومحدودية المهارات. لا توجد منشآت فرز و/أو تعبئة متقدمة كافية. على مستوى أعمق، يعيق ضعف الاتصالات وتدفق المعلومات عبر سلسلة القيمة ومع الأسواق التقدم المحرز عبر زيادة الغموض وجعل فوائد الاستثمار في التعبئة والتغليف والعلامات التجارية أقل وضوحاً للمزارعين والشركات

- الطبقة المعنية: بيئة الأعمال المباشرة، البيئة القطرية
- الحدة: ●●●
- الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ٣,٣,١-٣,٣,٢

بالإضافة إلى زيادة اجتذاب العملاء وتبادل المعلومات عن المنتج، يمكن أن تساعد التعبئة والتغليف في الحفاظ على الجودة وتسهيل التخزين والنقل. ذكر المستهلكون العراقيون التغليف كتحدي رئيسي

## يعيق ضعف إدارة الجودة وقدرات سلامة الأغذية التحسينات في جودة منتجات البطاطا

توجد حاجة إلى تحسينات في إدارة الجودة وممارسات السلامة الغذائية في كل مراحل سلسلة القيمة. وتوجد معرفة محدودة بهذه القضايا بين أصحاب المصلحة الرئيسيين لا سيما المزارعين الذين يستخدمون الأساليب اليدوية والبدائية في الفرز. ثم غالباً ما يتم التغاضي عن عملية الفرز في المزرعة مما يؤدي إلى تباينات في مراقبة الجودة ورداءة التقييم في كل مراحل سلسلة القيمة. تحدث تداعيات كبيرة عند محاولة دخول الأسواق ذات القيمة الأعلى كتجار التجزئة، حيث غالباً ما تواجه المنتجات الرفض بسبب مشكلات الجودة. كذلك ذكر المستهلكون العراقيون عدم الاتساق الفرز باعتبار التحدي الرئيسي بالإضافة إلى الأهمية من حيث أداء السوق، هناك أدلة على أن اعتماد الممارسات الزراعية الجيدة واستخدام المدخلات عالية الجودة قد يساعد في تعزيز المرونة في مواجهة الصدمات المناخية في الزراعة. لدخول الأسواق الدولية، سيكون من الضروري لأنظمة إدارة الجودة في القطاع أن تأخذ المتطلبات الدولية وتوقعات المشتري في الاعتبار من أجل الانتقال إلى أسواق جديدة وزيادة قيمة منتجات البطاطا العراقية

- الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة، البيئة القطرية
- الحدة: ○●●
- الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ٣,٣,١-٣,٣,٣

تعد إدارة الجودة محورا أساسياً للقدرة التنافسية، حيث تؤثر على مدى وصول المنتجات وقيمتها السوقية النهائية. تحول عوائق الجودة وترسيخ جودة منتجات البطاطا دون نمو القطاع. هناك حاجة إلى تحسينات في إدارة الجودة في قطاع البطاطا العراقي من حيث توريد المدخلات والمخرجات الخام والتصنيع. ستحتاج هذه التحسينات إلى الدعم من خلال رفع القدرات على مستوى المزرعة والشركات وبين المؤسسات المسؤولة عن المعايير والشهادات كالجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية

## أثر الإجراءات المرهقة في الحد من إمكانات التصدير

إن توفر المياه في مناطق الإنتاج في وسط وجنوب العراق، والتي تعتمد بشكل كبير على نظام نهري دجلة والفرات، معرضة أيضًا للخطر بسبب غياب اللوائح الدولية لتسعير واستخدام المياه. في هذه المناطق، يتم تحديد توافر المياه إلى حد كبير من خلال هطول الأمطار في بلدان المنبع، والتي أقامت نظم ري نهرية. لم يتم التوقيع على اتفاقية دولية لاستخدام المياه، وقد يواجه العراق نقصًا متزايدًا في المياه نتيجة لذلك يعاني المزارعون من تدهور التربة في شكل انخفاض المحتوى الرطوبي وتسرب الأملاح من مياه الري. رغم أن الأراضي الصالحة للزراعة لم تنخفض في مساحة السطح في السنوات العشرين الماضية، ولكن أدت التغييرات في ملائمة مناطق المحاصيل إلى تغييرات محلية في جغرافية الإنتاج، مما زاد الطين بلة ونزوح مجتمعات بأكملها. تتكرر حالات خسارة المحاصيل، كانخفاض الغلات وموت النباتات، في زراعة الخضروات وترتبط بشكل أساسي بشحة أو تلوث المياه. وباتجاه مجرى النهر، يؤدي غياب سلاسل التخزين المبرد والنقل والتصنيع إلى تعريض الخضروات لدرجات حرارة عالية لفترات طويلة خاصة في أشهر الصيف. يحدد هذا سلامة المنتج وجودته وغالبًا ما يؤدي إلى خسائر وهدر ما بعد الحصاد إن ندرة توافر منتجات التمويل المتعلقة بالمناخ تمثل تحديًا خاصًا، مما يحد من فرص الاستثمار في التكيف باستخدام التقنيات الموفرة للمياه والبنية التحتية الإنتاجية المقاومة للمناخ. كذلك فإن الافتقار إلى أدوات التأمين المناخي يعيق إدارة المخاطر المالية. أظهرت الأعمال التجارية الزراعية التي شملتها الدراسة الاستقصائية أن توفر التمويل والتأمين من أكبر العوائق التي تحول دون مواجهة التحديات البيئية (الشكل ١٧)

- الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة
- الحدة: ●●○
- الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ٣,٢,١, ٣,٢,٢, ٣,٢,٣, ٣,٢,٤, ٣,٢,٥

في الماضي، حاولت بعض شركات البطاطا الانخراط في أنشطة التصدير. ومع ذلك واجهت تحديات كبيرة بسبب البيروقراطية المفرطة وتعقيد الإجراءات والنظم الكمركية. وقد أدت هذه العوائق إلى زيادة التكاليف وتأخيرات كبيرة، مما جعل التعامل مع هذه العمليات المعقدة مرهقًا بشكل خاص. قد يشكل تعقيد الإجراءات واللوائح الكمركية عوائق كبيرة أمام الشركات التي تستهدف تصدير منتجاتها الزراعية. ونتيجة لذلك، تُعاق قدرة هذه الشركات على تصدير منتجاتها بنجاح. أدت التحديات والتكاليف المرتبطة بالامتثال والبيروقراطية إلى ردع الكثيرين عن السعي وراء فرص التصدير، مما يحد من دخولهم إلى الأسواق ويعيق قدرتهم على النمو والتوسع

“توجد تحديات عديدة لجمع متطلبات المصادرات والحصول على المصادقة من الوزارات المعنية. يستغرق الأمر أكثر من ثلاثة أشهر للحصول على جميع المستندات، وهو ما لا ينطبق على البطاطا الطازجة”، أحد مدراء معامل جيس البطاطا في أربيل.

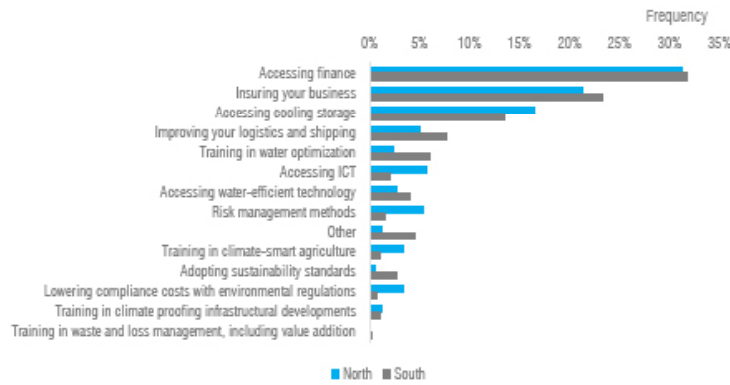
## أهداف التنمية تنفيذ تدابير محدودة بشأن إدارة الموارد المائية والتكيف للتغير المناخي

للتغير المناخي عواقب وخيمة على قطاع إنتاج البطاطا في العراق. إن المستويات العالية لملوحة التربة تحد بالفعل من التوسع في زراعة البطاطا في بعض المناطق. يواجه العراق مخاطر مناخية على شكل أحداث بطيئة الظهور كارتفاع درجات الحرارة وانخفاض هطول الأمطار والتصحر وتملح المياه والتربة فضلاً عن الظواهر الجوية المتطرفة كالجفاف ودرجات الحرارة المرتفعة وموجات الحر والرياح القوية (والعواصف الرملية والترايبية) وتذبذب هطول الأمطار. رغم انخفاض تعرض العراق لهذه الأحداث، إلا أن ضعفه لا يزال كبيراً بسبب الافتقار إلى تدابير التكيف الملائمة. من المحتمل أن تكون العواقب على الإنتاجية وغللات المحاصيل كبيرة. تتفاقم المخاطر بسبب تقادم شبكة الري، والتي تدهورت بسبب سنوات من نقص الصيانة وشحة الاستثمارات في البنية التحتية

- الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة الأعمال المباشرة، البيئة القطرية
- الحدة: ●●○
- الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ١,٤,١, ١,٤,٣



الشكل ٢١: المساعدة المستحقة لمشاريع الأغذية الزراعية الصغير والمتوسطة لمعالجة المشاكل البيئية



## عدم كفاية الدعم المستهدف لتوظيف النساء ورائدات الأعمال مما يعيق مساهمتهم في القطاع

في السوق، ومعايير النوع الاجتماعي التي قد تثبتهن عن البحث عن عمل أو إطلاق الأعمال التجارية. كذلك، لا يتم تمييز الأعمال الإضافية الخاصة بهن، ويتلقين دعماً مستهدفاً محدوداً مما يحد من خبرتهن الفنية في إنتاج البطاطا. كما قد تثني القوالب النمطية النساء عن تطوير المهارات في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال أو التقليل من قيمة كفاءتهن في هذه المجالات. على سبيل المثال، وجد استطلاع صغير للأسر لمجلس اللاجئين الدنماركي أن ٧٪ فقط من المشاركين يعتبرون العمل في الزراعة مقبولاً للنساء، وكان لدى الكثير منهم مواقف سلبية بشأن النساء كرائدات أعمال. ثم حتى لو كانت المرأة تمتلك الأرض، فإنها تواجه عقبات في الحصول على التمويل مما يحد من قدرتها على توليد قيمة أكبر

• الطبقة المعنية: المزرعة والقدرات على مستوى المزرعة، بيئة

الأعمال المباشرة، البيئة القطرية

الحدوة: ●●●

• الأهداف التشغيلية المعنية في خطة العمل الاستراتيجية: ٢,٢,٢

٢,٢,٣

تنشط النساء في سلسلة قيمة البطاطا كمزارعات وعاملات لا سيما في أنشطة الفرز والتعبئة. ومع ذلك، فإن المساهمة الأكبر تعوقها المواقف السلبية السائدة في المجتمع حول النساء العاملات خارج المنزل ولا سيما

## التطبيقات على استراتيجية البطاطا

يوفر قطاع البطاطا العراقي فرصاً مهمة لا سيما في السوق المحلي. ومع ذلك، فإن قدرة العراق على تحقيق هذه الإمكانيات يعيقها عدد من التحديات عبر مراحل الإنتاج وسلسلة القيمة، من توريد المدخلات إلى ممارسات الإنتاج في المزرعة والحصاد والمعالجة بعد الحصاد، والعلامات التجارية، والتعبئة والتغليف، وكذلك التوزيع ومراقبة الجودة المطلوبة لدخول السوق.

إن الاستجابة الشاملة ضرورية لمواجهة التحديات والاستفادة من الفرص في قطاع البطاطا. تهدف هذه الاستراتيجية إلى مواجهة التحديات المذكورة أعلاه، لتمكين أصحاب المصلحة في القطاع من تسخير الفرص الواعدة في قطاع البطاطا، وبالتالي إحداث تأثير إيجابي في اقتصاد البلد.

# مسار التقدم: الطريق إلى قطاع قوي وشامل ومرن

تهدف هذه الاستراتيجية إلى إحداث الأثر التالي

- تحسين أداء قطاع البطاطا في العراق في السوق المحلية
- تشجيع تطوير واستخدام الأصناف التي تلبي متطلبات السوق، وتنجح بشكل معقول
- زيادة القدرة التفاوضية للمنتجين من خلال التسويق الجماعي وتحسين توقيت التسويق
- إضافة قيمة وتقليل الهدر من خلال تحسين ممارسات ما بعد الحصاد وإدارة الجودة والارتقاء بالتجهيز
- تعزيز نظام السوق الفعال لإتاحة التعاون بين الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة
- فتح أسواق جديدة، وفي الخارج أيضاً، وتعزيز القدرة التصديرية



المصدر: مركز التجارة الدولية

تتطلب معالجة جذور المعوقات الرئيسية التي تعرقل تنمية قطاع البطاطا وضع رؤية وهدف للمستقبل مع خطة شاملة وقابلة للتنفيذ للتحرك نحو تحقيق الرؤية والهدف. يحدد مسار التقدم الاتجاه والخطوات التي يتعين اتخاذها

يوفر قطاع البطاطا فرصاً لتنويع القطاع الزراعي. تعد البطاطا أيضاً محصولاً استراتيجياً للأمن الغذائي للقطر فهي مصدر غذائي موثوق، حتى في أوقات الأزمات، ويوفر تغذية شاملة ومتوازنة. كما إن لسلسلة قيمة البطاطا الأكثر تنافسية القدرة على فتح السبل لتنمية المشاريع المصغرة والصغيرة والمتوسطة وتوليد فرص العمل للنساء والشباب. ومع ذلك، لا يمكن استغلال هذه الإمكانيات إلا من خلال التدخلات المستهدفة لهذه الفئات

بناءً على مواطن قوة هذا القطاع، فإن لتحسين أداء منتجات البطاطا في الأسواق المحلية القدرة على إحداث تحول في قطاع البطاطا العراقي. يقدم مسار التقدم لهذه الإستراتيجية نظرة عامة على كيفية حدوث ذلك. إن دراسة سلوك المستهلك وتفضيلاته ومتابعة الخطوات على طول سلسلة القيمة التي تشمل الوكلاء والتجار وغيرهم، تسلط الضوء على الأسواق الحالية والمحتملة لمنتجات البطاطا. تحدد خيارات القيمة الهيكلية وسلسلة القيمة

المستقبلية بعض الجوانب الرئيسية التي ستكون موجودة في قطاع متحول. تحدد الرؤية والأهداف الاستراتيجية أولويات القطاع لتحقيق فوائد أكثر مرونة وتنافسية. من خلال إدارة التنفيذ الفعال للاستراتيجية، يمكن أن توفر مسازراً واضحاً للتقدم في المستقبل



المصدر: مركز التجارة الدولية

# الاستفادة من فرص السوق المحلي والمنتج

- المدى القصير (١-٣ سنوات): تلبية الطلب المحلي على البطاطا الطازجة
- المدى المتوسط (٣-٥ سنوات): منتجات ذات قيمة مضافة أعلى في الطلب المحلي
- المدى الطويل (٥+ سنوات): الاستفادة من الأسواق الإقليمية

- يعرض القسم التالي تفاصيل الأسواق المحددة لقطاع البطاطا العراقي. في حين أن التركيز على المدى القصير والمتوسط يركز في المقام الأول على تعزيز القدرة التنافسية داخل السوق المحلية، فمن المهم أن يستجيب القطاع أيضاً لمتطلبات سوق التصدير الدولية ويليها نظرة عامة للمنهجية المقترحة في التوجه للسوق

بناءً على تفضيلات المستهلك ومتطلبات المشتري، تقترح الإستراتيجية التركيز على تعزيز القدرة التنافسية وعرض القيمة للبطاطا المنتجة محلياً وتحسين الروابط بين المزارعين والمشتريين المتميزين في السوق المحلية كتجار التجزئة والمصانع. تمتلك مصانع دولية ووطنية كبيرة عمليات في البلد حيث يتم توجيه الإنتاج في الغالب نحو السوق المحلية. للاستفادة من فرص تحقيق أرباح أعلى سيكون من الضروري تعزيز جودة منتجات البطاطا والحفاظ عليها من خلال التنظيف والفرز وتلبية المتطلبات محددة كالتعبئة والتغليف على النحو المبين أدناه. سيكون تنظيم صغار ومتوسطي المنتجين عاملاً أساسياً لتحقيق وفورات الحجم ومتطلبات الحجم للمشتري

## المدى القصير (١-٣ سنوات): تلبية الطلب المحلي على البطاطا الطازجة

على المدى القصير والمتوسط، يجب أن تتركز جهود قطاع البطاطا العراقي على تلبية طلب السوق العراقي وخاصة على البطاطا الطازجة

يوفر السوق المحلي فرصاً كبيرة لمنتجات البطاطا الطازجة. ومع ذلك يكافح المنتجون العراقيون للتنافس مع المستورد الأرخص من الدول المجاورة. يفضل معظم المستهلكين العراقيين منتجات البطاطا المحلية على المستورد، والغالبية على استعداد لدفع زيادة سعرية مقابل البطاطا المحلية على أساس الطعم والنضارة والحجم واللون. رغم أن هذا التفضيل مشجع، لكن القضايا الرئيسية التي يجب معالجتها من وجهة نظر المستهلك تشمل تقلب الأسعار والجودة الرديئة والتعبئة السيئة ورداءة الفرز. ورد توفر الإنتاج باعتباره عائق في أوقات معينة في محافظات مثل بغداد والنجف والموصل، وكتحدي متكرر في أربيل. حين لا تتوفر المنتجات المحلية يميل المستهلك إلى شراء البطاطا المستوردة كبدل

الجدول ٨: تعزيز الفرص في السوق المحلي

المشتري	لماذا؟	مواصفات البطاطا	كيف؟
مجال التجزئة والمشترون النهائيون كالمطاعم وتجار التجزئة على الانترنت	إمكانية تحقيق أرباح أعلى	Arizona, أصناف بطاطا المائدة مثل Riviera, Aladdin, Desiree, Alpha, Burren, Burren التعبئة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنظيم تجار التجزئة ومجاميع المنتجين</li> <li>إقامة علاقات مباشرة بين المزارع والمشتري</li> <li>زيادة وإدامة الجودة لبناء وعرس الثقة بمعنى الامتثال للسلامة الغذائية والفرز والتعبئة</li> <li>استقرار التجهيز</li> <li>الترويج للإنتاج المحلي</li> </ul>
المصنعون	إمكانية النمو	أصناف بطاطا التصنيع مثل: Arsenal, Hermes, Lady Rosetta, Carazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة حجم إنتاج البطاطا الصناعية</li> <li>إقامة علاقات مباشرة بين المزارعين والمشتريين المنظمين</li> </ul>
تجار الجملة	ربحية منخفضة حالياً، إمكانية تحقيق أرباح أعلى كعامل أساسي في سلسلة القيمة	نظيفة وخالية من الشوائب أو لونها ليس أخضر	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين توقيت دخول السوق</li> <li>تعزيز تدفق معلومات السوق</li> </ul>
		محدرة الشكل ويجب فرزها	
		أصناف بطاطا التصنيع مثل: Arsenal, Hermes, Lady Rosetta, Carazo	
		نظيفة وخالية من الشوائب وغير خضراء اللون	
		مرونة في الشكل واللون بحسب الصنف	
		تامة النضج	
		تعبئة جملة خلال النقل	



## المدى المتوسط (٣-٥ سنوات): منتجات ذات قيمة مضافة أعلى في السوق المحلي

تزيد المنتجات المصنعة من العمر الافتراضي للبطاطا ويمكن بيعها في أسواق بعيدة مما يفتح فرصاً جديدة. من المرجح أن يؤدي ارتفاع الدخل المتاح والنمو السكاني وتغير أنماط الحياة إلى نمو سوق هذه المنتجات في السنوات القادمة

في العراق، كان الابتكار محدود في منتجات البطاطا الثانوية المنتجة محلياً. يتم إنتاج أصناف البطاطا للتصنيع الثانوي إلى حد معين في البلاد، والتي يتم تحضيرها وحفظها، كالبطاطا المقلية المجمدة ورقائق البطاطا. في الوقت الحالي، تواجه المنتجات المحلية منافسة شرسة من المستورد من البلدان المجاورة كتركيا وزادت كثيراً في السنوات الخمس الماضية

يوجد مجال للتطوير والابتكار في عدد من أصناف البطاطا ذات القيمة المضافة

- البطاطا المجهزة المجمدة كالبطاطا المقلية المجمدة: نظراً لتزايد عدد مطاعم الخدمة السريعة وأماكن تناول الطعام بالإضافة إلى أنماط الاستهلاك المريحة، من المتوقع أن يزداد الطلب على البطاطا المقلية في السنوات القادمة.
- رقائق البطاطا: يشهد الطلب على الوجبات الخفيفة كرقائق البطاطا توسعاً مستمراً في البلاد. من الميزات القوية لرقائق البطاطا هي انخفاض تكلفتها وتوفرها على نطاق واسع في السوق. يمثل الابتكار من خلال النكهات أو البدائل الصحية الجديدة كالرقائق منخفضة الصوديوم، أهم محور لتمايز المنتجات.
- دقيق البطاطا ورقائقها وحبيباتها: يمكن استخدامها في مرق الخضار الجاهزة للأكل والشوربات أو غيرها من منتجات

الوجبات الخفيفة وكذلك في البطاطا المهروسة. كذلك تستخدم كعوامل تخزين للمخابز وأغذية الأطفال وغيرها. من المتوقع أن تزداد المنتجات الغذائية ومنتجات الحساء والمرق في المستقبل القريب. يمثل دقيق البطاطا بالخصوص بديلاً شائعاً خالٍ من الغلوتين ويمكن أن يكون عرماً ذا قيمة مضافة مثيرة للاهتمام لتلبية احتياجات الأسواق الخاصة

يمكن استخدام المنتجات الثانوية مثل قشر البطاطا كعلف للحيوانات أو تصنيعها كرقائق ووجبات خفيفة. ويمكن استخدام المنتجات الثانوية الأخرى كلب البطاطا وعميرها كمكونات في صناعة الأغذية وفي العلاجات الطبيعية أو منتجات العناية بالبشرة



الجدول ٩: المنتجات ذات القيمة العالية في السوق المحلية

المشتري	المنتجات	لماذا؟	كيف؟
تجار التجزئة، الموزعون، قطاع خدمات الطعام، المطاعم	بطاطا مصنعة او مقطعة و معبأة و البطاطا المجمدة و البطاطا المقلية	توقع ازدياد الطلب	سلسلة تبريد محسنة تأسيس شبكة تجهيز موثوقة لتلبية متطلبات الحجم رفع وعي المستهلك بالمنتجات المحلية تحسين إدارة الجودة والسلامة الغذائية
تجار التجزئة، المتاجر، الموزعون	البطاطا المصنعة مثل الرقائق	توسع مستمر للطلب على الوجبات الخفيفة تأسيس منشآت تصنيع في القطر	تطوير منتجات جديدة تروق لذائقة المستهلك تعزيز القابلية على التتبع تحسين إدارة الجودة والسلامة الغذائية
المصانع	دقيق البطاطا، الرقائق، الحبيبات، القشور، اللب، العصارة	تنامي الطلب على وصفات الطعام ومنتجات الحساء والمرق فرص غير مستغلة في صناعات أخرى كمشحورات التجميل الاستخدام يقلل الهدر في القطاع	زيادة الاستثمار في البحث والتطوير في منتجات البطاطا القابلة للتسويق الترويج لتدوير مخلفات البطاطا بالتعاون مع صناعات أخرى حملات تسويق مؤثرة

## المدى الطويل (٥ + سنوات): التوسع نحو الأسواق الإقليمية

الصحيح في البنية التحتية وإدارة الجودة وإجراءات التمكين للمصدرين، يمكن للقطاع العراقي في النهاية الاستفادة من هذه الفرص. ومن شأن التركيز الأقوى على صادرات منتجات البطاطا المصنعة أن يسمح بالدخول إلى الأسواق المتخصصة حيث قد المنافسة أقل والفرص أكبر للتحكم بالأسعار

تشهد الصادرات العراقية من البطاطا حدها الأدنى حالياً. قد تتضمن الفرص طويلة المدى لصناعة البطاطا العراقية التوسع نحو الأسواق الإقليمية كالسعودية والإمارات حيث يكون المستهلكون على استعداد لدفع زيادة سعرية مقابل منتجات البطاطا عالية الجودة. غالباً ما يكون لهذه الأسواق نظماً ومعايير أكثر صرامة للجودة، ولكن مع الاستثمار

الجدول ١٠: التوسع نحو الأسواق الإقليمية

السوق المستهدف	المشتري	المنتجات	لماذا؟	كيف؟
السعودية	تجار التجزئة	البطاطا المجمدة والمصنعة والبطاطا المقطعة	سوق يهيمن عليه موردون خارجيون طلب عالي على الأطعمة المجمدة وخاصة البطاطا المصنعة المجمدة	سوق تنافسي حيث الأساس هو تمايز المنتج إدخال نكهات وأشكال مبتكرة تروق لذائقة المستهلك اعتبارات البدائل الصحية - سلسلة تبريد محسنة
الإمارات	تجار التجزئة، موزعو قطاع الأطعمة	منتجات البطاطا المجمدة حساء مجمد وأطعمة جاهزة بطاطا طازجة	صادرات حالية ضعيفة لمنتجات البطاطا الطازجة زيادة الحاجة للأطعمة الجاهزة والحساء والوجبات المجمدة والسهولة التحضير	التوسع نحو الأسواق المميزة أسعار تنافسية ترتبط بمعايير عالية للجودة سلسلة تبريد محسنة
عمان	تجار التجزئة، المتاجر، الموزعون	بطاطا مجمدة بطاطا طازجة	نمو معتدل لصادرات البطاطا الطازجة والمصنعة	سلسلة تبريد محسنة تعبئة ميسرة إدارة محسنة لجودة الأطعمة

## التحسينات الهيكلية في سلسلة القيمة

القطاع مستدامًا وشاملاً من خلال تعزيز خلق فرص العمل وزيادة الأعمال للنساء والشباب وتحسين التدريب وتنمية المهارات وتنفيذ الإصلاحات لبيئة الأعمال وتعزيز قدرات المؤسسات الساندة وبالتالي، فإن إطلاق العنان لإمكانات قطاع البطاطا في العراق سيتطلب رفع مستوى قدرات الإنتاج والمعالجة وتحسين الجودة وأنشطة التعبئة والتغليف وزيادة توفير المدخلات بأسعار معقولة. ستسمح هذه التعديلات للقطاع بالتنافس على السعر والجودة، وتحقيقاً لهذه الغاية، تم تحديد التعديلات التالية على سلسلة القيمة

الخيارات الهيكلية للقيمة وسلسلة القيمة المستقبلية سيتطلب تعزيز آفاق قطاع البطاطا العراقي لدفع النمو وخلق فرص العمل والفرص الاقتصادية وتوسيع القطاع الخاص وتعزيز الأمن الغذائي تحسين القدرة التنافسية للمزارع والشركات وسلسلة القيمة وتحسين وضع المنتجات في الأسواق المحلية ورفع قيمة منتجات القطاع من خلال تحسين الجودة وإضافة القيمة، من أجل تحقيق الفوائد الكاملة لهذه التغييرات، على النحو المبين في سلاسل القيمة المستقبلية، يجب أن يكون تطوير

## الجدول ١١: التعديلات الهيكلية على سلسلة قيمة البطاطا

روابط خطة العمل	إدامة قيمة أكبر محليا	
	طريقة التنفيذ	خيارات القيمة
النشاطات ١,١,١، إلى ١,١,٦، ومن ١,٢,١ إلى ١,٢,٣	مراجعة الوثائق و القوانين المتعلقة بالذور وتكييفها، وتنفيذ برنامج لدعم إنتاج الذور المحلية وإدخال أصناف بذور البطاطا المرخصة باعتبارها منافع عامة إجراء تحليل لتحديد المواقع المناسبة لإنتاج الذور، بما في ذلك مؤسسات القطاعين العام والخاص، وإنشاء شبكات توزيع الذور للوصول إلى المجتمعات النائية أو المهمشة تحسين توافر وجودة المدخلات الزراعية من خلال مراجعة سياسات الاستيراد المحلية وتعزيز الإنتاج المحلي للمدخلات كالأسمدة والمبيدات وتطوير قاعدة بيانات مركزية للمزارعين لمقارنة الأسعار والجودة من مختلف الموردين	زيادة وفرة المواد الخام ومنها المدخلات الأساسية كالذور والأسمدة والمبيدات
روابط خطة العمل	اكتساب قيمة أكبر بتحسين الكفاءة	
روابط خطة العمل	طريقة التنفيذ	خيارات القيمة
النشاطات ١,٣,٦، ١,٣,٦ و ١,٤,١، ١,٤,٢، ١,٤,٣، ١ و ٣,٢,٢	استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين الإنتاج والتصنيع الزراعي والتعاملات التجارية.	تيسير التحديث التكنولوجي
النشاطات من ٣,١,١ إلى ٣,١,٥	تنظيم تجار التجزئة في مجموعات شراء وإنشاء شركات تجارية بين مجموعات المزارعين المنظمة والمشتريين المحليين ووضع برنامج لبناء قدرات تحالفات أو مجموعات المزارعين تبسيط إجراءات نقاط التفيتش داخل العراق وتقصي اعتماد التقنيات لتسهيل حركة البضائع وتحسين سلامة البيانات وزيادة إمكانية التتبع	تيسير العلاقات التجارية لخفض تكاليف التعاملات
روابط خطة العمل	إضافة قيمة للمنتجات الحالية	
روابط خطة العمل	طريقة التنفيذ	خيارات القيمة
النشاطات من ١,٣,١ إلى ١,٣,٦	تعزيز اعتماد الممارسات الزراعية المحسنة من خلال تحسين المعرفة الفنية والممارسات المثلى بين الجهات الفاعلة الرئيسية في سلسلة القيمة وتنفيذ الممارسات الزراعية الجيدة وتطوير العلامات التجارية المرتبطة بمنتجات عالية الجودة.	تحسين جودة المنتجات والعلامات التجارية
النشاط ٢,٣,٥	تصميم وتنفيذ حلول تعبئة محسنة وأكثر جذبا	تحسين التعبئة والتسويق
النشاطات من ٢,٤,١ إلى ٢,٤,٤	ترقية البنية التحتية لسلسلة التبريد وخدمات ما بعد الحصاد، إعداد مخطط سلسلة التبريد لدعم عمليات القطاع، وضع مبادئ توجيهية لمعايير استخدام المنشآت كالمستودعات والمعدات والمواد الشائعة في الاستخدام	تحسين ممارسات التخزين

تحسين الترويج والتواجد بالأسواق	تشجيع الاستهلاك المحلي للبطاطا المنتجة محلياً من خلال تطوير حملات إعلانية تسلط الضوء على الميزات والفوائد الفريدة للبطاطا كالطعم والقوام والقيمة الغذائية. تطوير العلامة التجارية للمنتجات العراقية لتمييزها عن المنتجات المستوردة والتي ترتبط بمتطلبات الجودة	• النشاطات من ٣,٣,١ إلى ٣,٣,٣
خلف القيمة: تطوير منتجات جديدة وتوسيع الإنتاج بخلف قيمة داخل القطاع		
خيارات القيمة	طريقة التنفيذ	روابط خطة العمل
توسيع فرص السوق عبر تحسينات السياسات والإجراءات	تبسيط عملية تسجيل الأعمال التجارية الزراعية من خلال تحديد وإزالة الخطوات غير الضرورية أو الزائدة وتبسيط الإجراءات وتقليل العوائق البيروقراطية بالتعاون مع الغرف التجارية لتسهيل الوفرة وتلقي التوجيه تقديم دعم شامل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتوسطة مع تركيز خاص على رواد الأعمال الشباب والنساء من خلال تقديم الدعم الفني والتجاري والقانوني. يمكن تحقيق ذلك من خلال إقامة علاقات مع الجامعات على سبيل المثال	• النشاطات من ٢,٢,١ إلى ٢,٢,٤
تحسين قدرات القطاع للتوسع وإدامة علاقات السوق	إجراء مشاورات وورش عمل مع المسؤولين الحكوميين وصناع القرار لمواجهة تحديات محددة واقتراح حلول لتبسيط إجراءات التصدير تعزيز القدرات المؤسسية الوطنية للصحة العامة والصحة النباتية والعوائق الفنية للتجارة والامتثال لتيسير التجارة بما يتماشى مع الترامات منظمة التجارة العالمية	• النشاطات من ٣,٢,٣ إلى ٣,٢,٥
إدامة قيمة أكبر محليا		
خيارات القيمة	طريقة التنفيذ	روابط خطة العمل
إشراك المرأة في نشاطات سلسلة القيمة	تطوير ورش عمل مخصصة تركز بشكل خاص على زيادة الأعمال النسائية وتقديم الدعم الفني والتجاري والقانوني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على رائدات الأعمال (الشابات). إن وجود قائدات محليات كقنوات يحتذى بها رواد الأعمال الطموحين سيكون مفيداً للغاية لتحقيق هذه الغاية مراجعة اللوائح وإطار السياسات لتمكينهن من المشاركة في أنشطة سلسلة القيمة	النشاطات ٢,٢,٢ و ٢,٢,٣ و ٢,٢,٤
استخدام التكنولوجيات الصديقة للبيئة	تيسير وتحفيز الاستثمار في التخفيف من آثار التغير المناخي والتكيف له بما في ذلك استخدام الطاقة البديلة تمكين المزارعين من ممارسات الاستدامة والتخفيف من آثار التغير المناخي	النشاطات ١,٤,١, ١,٤,٢ و ١,٤,٣

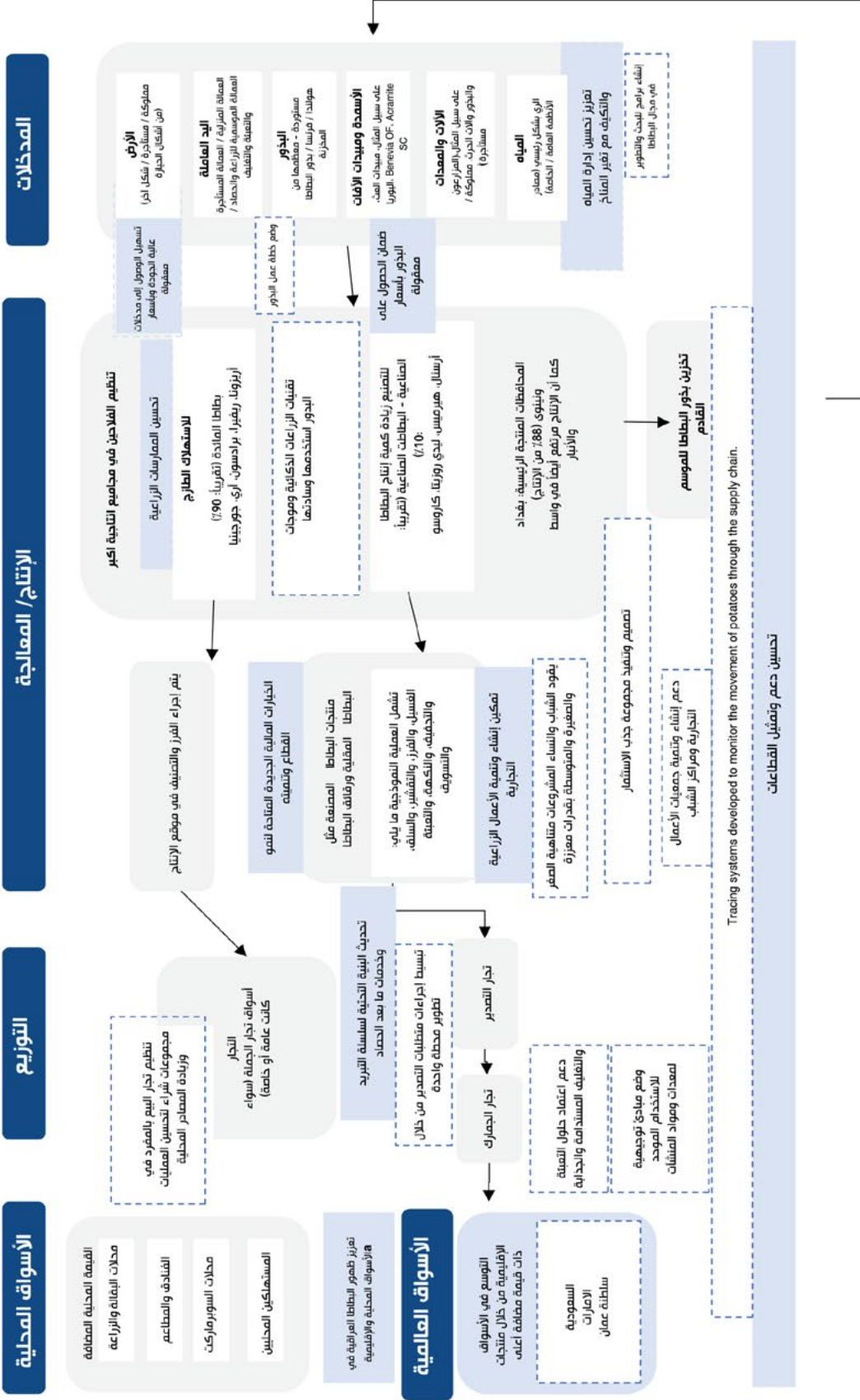


## خارطة سلسلة القيمة المستقبلية

تقدم سلسلة القيمة المستقبلية أولويات نمو القطاع، إلى جانب السوق المستهدف لكل منتج قطاعي. إن سلسلة القيمة المستقبلية هي نتيجة لسلسلة من المشاورات التي أجريت لتقييم إمكانات منتجات البطاطا الحالية والمحتملة. وتشمل هذه المعايير الطلب القوي في الأسواق المستهدفة، وإمكانات تحقيق قيمة مضافة عالية، وإمكانات خلق فرص العمل والروابط بين القطاعات

تقدم سلسلة القيمة المستقبلية ترقيات لأنشطة تطوير المنتجات التي تهدف إلى زيادة القيمة المضافة، بالإضافة إلى أنشطة تطوير السوق والاختراق التي تهدف إلى زيادة حجم العملاء والمبيعات. إن تحسين أنشطة تطوير المنتجات والأسواق في هذا القطاع يكمل الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية، التي توفر تحسينات أكثر تحديداً للقدرات الإنتاجية. تم تضمين جميع مجالات التحسين في سلسلة القيمة في خطة العمل. يقدم الشكل أدناه نظرة عامة على ترقيات سلسلة القيمة المدرجة في خطة العمل. حيث يتم تضمين التحسينات الرئيسية في سلسلة القيمة في مربعات محددة بخط متقطع ويتم تمثيل التأثيرات المقصودة بمربعات باللون الأزرق الفاتح

الشكل ٢٢ خارطة سلسلة القيمة المستقبلية



# الرؤية والأهداف الاستراتيجية

ستستجيب خطة عمل الاستراتيجية لهذه الرؤية من خلال معالجة القيود والاستفادة من الفرص بطريقة شاملة واستراتيجية. وتحقيقاً لهذه الغاية، ستبذل جهود خاصة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية الثلاثة التالية

التوافق مع المنهجية الاستراتيجية المستعرضة أعلاه، فيما يلي تحديد للرؤية المقترحة. تمت مناقشة بيان الرؤية والاتفاق عليه مع جميع أصحاب المصلحة في قطاع البطاطا

## " البطاطا العراقية: قطاع متنام بصناعات فريدة وركيزة أساسية للأمن الغذائي "

### الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج

وتوجيه اهتمامات القطاع الرئيسية والدعوة لإدراج قطاع البطاطا في السياسات والخطط  
تعزيز وتمكين الأعمال التجارية الزراعية وبخاصة المشاريع الصغيرة والصغيرة والمتوسطة التي يقودها الشباب والنساء: تسعى الاستراتيجية إلى تبسيط عملية تسجيل الأعمال التجارية الزراعية باستبعاد الخطوات غير الضرورية وتقليل متطلبات التسجيل. يتم تقديم الدعم للمشاريع الصغيرة والصغيرة والمتوسطة مع التركيز على رواد الأعمال الشباب والنساء من خلال ورش العمل المخصصة والمساعدة في التنقل في الإجراءات التنظيمية. سيتم تصميم ورش عمل مخصصة لتعزيز ريادة الأعمال النسائية واستعراض النماذج الناجحة وتقديم دورات تدريبية فنية لرائدات الأعمال. كما ستقام علاقات قوية مع الجامعات ومؤسسات التدريب الفني الزراعي لتعزيز وتمكين الأعمال التجارية الزراعية بتوجه نظري وعملي، بالإضافة إلى مراكز الشباب الحقيقية أو الافتراضية كمساحات للتعاون وتوافر الموارد وال شراكات مع جمعيات الأعمال المحلية  
ستساعد زيادة فرص الحصول على التمويل للمنتجين والمشاريع الصغيرة والصغيرة والمتوسطة في تحديث عمليات القطاع الحالية من خلال اقتناء الآلات واستيعاب التقنيات الجديدة الذكية مناخياً في مراحل الإنتاج والحصاد وما بعد الحصاد. إلى جانب الوصول إلى التدريب المالي، هناك حاجة إلى عروض مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات المنتجين وقادة الأعمال مع مراعاة الشريعة الإسلامية وإدارة المخاطر والتغيرات الموسمية في التدفق النقدي، الخ

### الهدف الاستراتيجي الثاني: تيسير الاستثمار في البنية التحتية كتوجه استراتيجي رئيسي لتمكين تقدم القطاع:

تم تحديد منشآت تخزين البطاطا ذات الرقابة البيئية الكافية من بين احتياجات البنية التحتية الرئيسية للقطاع. سيسمح التخزين المناسب للمزارعين بالحفاظ على جودة منتجاتهم لفترة أطول وتحسين توافر الإنتاج في الأسواق بالإضافة إلى التخطيط الاستراتيجي للوقت المناسب لدخول المنتجات مما يمكنهم من الحصول على أسعار أفضل. تشمل الأنشطة الرئيسية: تصميم مخطط سلسلة التبريد للقطاع وتطوير ونشر مبادئ توجيهية لمعايير استخدام مخازن البطاطا وتصميم وإطلاق المنح لتحديث المعدات والبنية التحتية مصحوبة بالدعم الفني وبناء القدرات. كما سيكون النشاط الرئيسي هو إنشاء مراكز التجميع في الأرياف كنقاط دخول لمجموعات وأفراد المزارعين للوصول إلى المدخلات والخدمات الموجهة نحو السوق

على مستوى المدخلات، يعد ضمان التوافر الأفضل لمدخلات جيدة وبأسعار معقولة شرطاً مسبقاً أساسياً لدعم نمو القطاع. وسيتم التركيز بشكل خاص على تنويع الخيارات للحصول على بذور جيدة وبأسعار معقولة لخفض التكاليف مع مراعاة متطلبات الطلب المحلي. وعليه، تتضمن الاستراتيجية منهجية شاملة لتعزيز نظام وإنتاج البذور المحلية وإنشاء شبكات فعالة لتوزيعها. تشمل الأنشطة الرئيسية: مراجعة وتكييف السياسات واللوائح المعنية ووضع برنامج للبذور وإدخال أصناف بذور مرخصة، الخ  
كذلك، يسعى الهدف الاستراتيجي الأول إلى تحسين التوافر والقدرة على تحمل التكاليف والشفافية في توافر المدخلات الأخرى لمزارعي البطاطا كالأسمدة والمبيدات. تشمل إجراءات تحقيق هذا الهدف: مراجعة سياسات الاستيراد ووضع خطط للإنتاج المحلي للأسمدة والمبيدات وإنشاء قاعدة بيانات مركزية لتزويد المزارعين بإمكانية الوصول إلى المعلومات عن أسعار المدخلات والجودة من مختلف الموردين، وزيادة شفافية السوق وتمكين المزارعين من اتخاذ قرارات مستنيرة وتنظيم اجتماعات أصحاب الأعمال بين المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البطاطا وموردي المدخلات الزراعية المحتملين لتوسيع الشبكات وتيسير تحديد فرص الأعمال الجديدة

في مراحل الإنتاج والحصاد وما بعد الحصاد، سيتم تحسين الممارسات الحالية لزيادة الإنتاجية وتقليل الهدر في كل مراحل سلسلة القيمة. وكنقطة دخول لأنشطة بناء القدرات والتسويق الجماعي، سيتم تنظيم منتجي البطاطا في مجموعات أكبر، وتوجيه الأنشطة في إطار هذا الهدف نحو بناء قدرات المنتجين على تبني الممارسات الزراعية الجيدة وتعزيز اعتماد التحسينات التكنولوجية. يمتد التأثير المحتمل إلى جوانب مختلفة منها الممارسات الزراعية والوصول إلى معلومات السوق والأسعار، الخ. بناء على متطلبات المشترين المحليين، سيتم توجيه منتجي البطاطا إلى فرز وتعبئة الإنتاج للتفاوض بشكل أفضل وتمييز منتجاتهم في السوق. وستُمنح أهمية كبيرة لتصميم عروض التدريب لتلبية احتياجات النساء المنتجات واحتياجاتهن الخاصة

تعزيز إدارة الموارد المائية والتكيف مع التغير المناخي: يمكن أن يساعد تحسين استخدام المياه في زراعة البطاطا في توسيع الإنتاج في بعض المناطق. سيكون منع وتخفيف المخاطر المتعلقة بالتغير المناخي من خلال اعتماد إجراءات تكيف أمراً بالغ الأهمية لاستدامة القطاع  
لهدف الاستراتيجي الثاني: خلف بيئة أعمال مواتية لترقية عمليات القطاع تعزيز الحوكمة والتنسيق لإدارة فعالة للسياسات والخطط القطاعية وجمود المناصرة: يركز هذا الهدف على تعزيز التمثيل القطاعي والمناصرة في هيكل التنسيق المعنية ومنها الفريق الوطني الأساسي الذي تم تشكيله. سيتم ذلك من الإشراف على تنفيذ وقيادة الاستراتيجية

## الهدف الاستراتيجي الثالث: تحسين قدرة القطاع على التسويق وتوسيع اتصالات السوق واستدامتها.

إقامة وإدامة العلاقات بين المنتجين والمشتريين: يسعى هذا الهدف إلى تعزيز علاقات السوق وتحسين دخول المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتوسطة في قطاع البطاطا إلى السوق. تشمل الأنشطة: تعزيز جمع ونشر معلومات السوق وتنظيم مجموعات تجار التجزئة المشتريين لتحسين العمليات وزيادة المصادر المحلية وإنشاء شراكات تجارية بين مجموعات المزارعين والمشتريين المحليين وبناء قدرات التحالفات التجارية لتلبية الطلب وتقصي قنوات توزيع جديدة، الخ

تحسين سياسات وإجراءات التصدير لتوسيع دخول الأسواق: يقدم هذا الهدف أنشطة مثل تبسيط إجراءات نقاط التفتيش من خلال استخدام التقنيات التمكينية وتعزيز القدرات المؤسسية للامثال التجاري وتبسيط متطلبات التصدير من خلال التطوير شامل مما يتيح سهولة التنسيق واستخدام القنوات الرقمية. كما سيتم تنفيذ برنامج تدريبي لتعزيز القدرات الوطنية في مجال إجراءات الصحة العامة والصحة النباتية والعوائق الفنية للتجارة والامتثال لتيسير التجارة

الترويج للبطاطا العراقية من خلال التسويق المستهدف والعلامات التجارية: وهذا يشمل أنشطة مثل الحملات الإعلانية وتصميم وتنفيذ آليات التمويل لأنشطة العلامات التجارية ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمشاركة في المعارض والمحافل التجارية

## إدارة تنفيذ الاستراتيجية

يعتمد إعداد وتنفيذ هذه الاستراتيجية الخمسية على التشاور بين أصحاب المصلحة العراقيين في القطاعين العام والخاص في قطاع البطاطا. ويقوم بتحقيق الأهداف والإمكانات الاستراتيجية بشكل كبير على قيادة وزارة الزراعة وقدره أصحاب المصلحة في القطاع على البدء في التنفيذ وتنسيق الأنشطة المحددة في خطة العمل

لن تكون الاستراتيجية وحدها كافية لضمان التنمية المستدامة للقطاع. سيتطلب ذلك تنسيق الأنشطة المختلفة. ورغم أن تنفيذ هذه الأنشطة سيحقق بتحقيق أهداف الاستراتيجية، فإن النجاح سيعتمد على قدرة أصحاب المصلحة على تخطيط وتنسيق الإجراءات بطريقة تكتيكية. لا بد من تنسيق الأنشطة عبر القطاعين العام والخاص والمنظمات غير الحكومية والمجتمعات المحلية لتحقيق نتائج مستدامة

لضمان نجاح الاستراتيجية، من الضروري خلق بيئة مناسبة وإنشاء إطار مناسب للتنفيذ. يمكن دعم ذلك من خلال تعزيز الفريق الوطني الأساسي والأمانة التنفيذية. سيعمل كلاهما مع الكيانات القائمة لتبسيط العمليات الحكومية وتعزيز عمليات المانحين. يمكن استيعاب الأمانة كجزء من كيان قائم بتفويض موسع وموارد مخصصة

## الفريق الوطني الأساسي

إن معيار النجاح الرئيسي للاستراتيجية هو القدرة على تنسيق الأنشطة ومتابعة التقدم وتعبئة الموارد لصالح التنفيذ. من المستحسن أن يتم دعم الفريق الوطني الأساسي الذي تشكل بقيادة وزارة الزراعة، فهو المسؤول عن الأمور التالية المتعلقة بتنفيذ الاستراتيجية

- تنسيق ورقابة تنفيذ الاستراتيجية من قبل الحكومة أو القطاع الخاص أو المؤسسات أو المنظمات الدولية لضمان سيره بالاتجاه الصحيح
- تحديد الموارد والتوصية بتخصيصها لتنفيذ الاستراتيجية
- تقييم كفاءة وتأثير الاستراتيجية
- ضمان الاتساق مع السياسات والخطط والاستراتيجيات الحالية للحكومة ومواءمة خطط وتدخلات المؤسسات والوكالات مع خطة العمل للاستراتيجية

- تفصيل والتوصية بالمراجعات والتعزيزات للاستراتيجية بحيث تستمر في الاستجابة على أفضل وجه للاحتياجات والمصالح طويلة الأجل للمزارع والشركات
- اقتراح التغييرات السياساتية الرئيسية التي يجب إجراؤها بناء على أولويات الإستراتيجية وتعزيز هذه التغييرات في السياسات بين صانعي القرار الوطنيين
- توجيه أمانة القطاع للقيام بوظائف المتابعة والتنسيق وتعبئة الموارد ومناصرة السياسات والتواصل لتمكين التنفيذ الفعال للاستراتيجية
- ترويج أمانة القطاع بالصلاحيات والموارد اللازمة لأداء مهامها بكفاءة
- يتكون الفريق الوطني الأساسي من الكيانات الرئيسية المشاركة في القطاع، مع التركيز بشكل خاص على ضمان المشاركة المتوازنة للقطاعين العام والخاص.

## الأمانة التنفيذية

- تأسست الأمانة في ٢٠٢٢ لدعم الفريق الوطني الأساسي من خلال العمل كجهة تشغيلية مسؤولة عن التنسيق اليومي والمتابعة وتعبئة الموارد لتنفيذ خطة العمل وبدعم فني من الوزارات والوكالات الفنية الرئيسية. تتألف الأمانة من ٢-٣ عناصر من الفنيين. أما مسؤوليات الأمانة فهي:
- دعم عمل الفريق الوطني الأساسي
- جمع وإدارة البيانات لمراقبة التقدم وتأثير تنفيذ الاستراتيجية
- التواصل والتنسيق مع شركاء التنمية لتنفيذ الاستراتيجية
- صياغة مقترحات المشاريع وبناء الشراكات لتعبئة الموارد لتنفيذ الاستراتيجية
- متابعة توصيات السياسات من الفريق الوطني الأساسي
- ضمان التواصل الفعال لصالح التنفيذ الناجح للاستراتيجية

# خطة العمل

الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج									
البرامج القائمة والمتوقعة	الشركاء الساندة أو الجهات	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ			الأولوية ١=عالية ٢=متوسطة ٣=واضحة	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦			
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، يتحدد المانحون لاحقاً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الجهات التنظيمية، منظمات حماية النباتات، القطاع الخاص، المؤسسات العامة والبحثية، الجامعات، خبراء البطاطا</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفقيح سياسات البذور.</li> <li>وضع أنظمة لإنتاج البطاطا.</li> <li>تعميم بروتوكول لضمان جودة البذور.</li> </ul>				١	<p>١.١.١ مراجعة وتكثيف الوثائق المتعلقة بالبذور حسب الحاجة لدعم بيئة تمكينية لتنمية البذور المحلية، وهي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة السياسات الوطنية للبذور لتسهيل القبول الحالية في قطاع البذور مع التركيز على البطاطا، وتحسين أدائه ومساهمتها في تحسين الإنتاجية الزراعية.</li> <li>تعديل وتطوير لوائح البذور التي تحدد وتوضح العمليات والقواعد لمنتجي بذور البطاطا وإنتاجها ومبيعاتها. وقد يشمل ذلك مراجعة القوانين والبروتوكولات المعنية كالقانون رقم ١٥ لعام ٢٠١٣ بشأن تسجيل الأصناف الزراعية والموافقة عليها وحمايتها.</li> <li>تعميم وتنفيذ بروتوكول لضمان جودة البذور يتلاءم مع العمليات والمخاطر في العراق</li> </ul>	١.١ ضمان توافر بذور جيدة بأسعار معقولة
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، يتحدد المانحون لاحقاً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص، منظمات المزارعين والمنتجين، المؤسسات العامة، الجامعات، خبراء البطاطا</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحليل نظام البذور.</li> <li>تحديد الأماكن المناسبة لتكثير البذور.</li> </ul>				٢	<p>١.١.٢ إجراء تحليل لنظام البذور لتحديد أنسب الأماكن لإنتاجها، وكذلك مؤسسات القطاع العام أو الخاص التي ستج البذور ومستوى أنظمة الإنتاج، على سبيل المثال التوليد المبكر للبذور وشتمها لتكثير لاحقاً</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، يتحدد المانحون لاحقاً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص، منظمات المزارعين والمنتجين، المؤسسات العامة، الجامعات، خبراء البطاطا</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد برنامج لمشاريع بذور البطاط</li> </ul>				٢	<p>١.١.٣ بناء على التحليل الوارد في ١.١.٢، تطوير برنامج الأعمال التأسيسية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>وصف أنشطة إنتاج البذور مع مراعاة المواقع والأصناف (توافر مفتوح ومرصص)</li> <li>احتياجات ومرصص الاستثمار</li> <li>آليات ضمان الجودة</li> <li>نوع الدعم المطلوب لاستخدام بذور عالية الجودة لأصناف مناسبة تخدم متطلبات السوق المختلفة</li> <li>تحديد نوعية البذور</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، يتحدد المانحون لاحقاً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>إطلاق ه أصناف بدون ترخيص</li> </ul>				١	<p>١.١.٤ إدخال أصناف بدون ترخيص من بذور البطاطا كسلعة عامة. يمكن تنفيذ ذلك بالتعاون مع المنظمات الدولية كالمركز الدولي للبطاطا (CIP) والمؤسسات البحثية والجامعات. يشمل ذلك الخطوات التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد واختيار أصناف بذور بطاطا بدون ترخيص. يجب أن تكون هذه الأصناف مناسبة للظروف الزراعية المناخية وطلب السوق. يجب اعتبار عوامل معينة كالإنتاجية المحتملة ومقاومة الأمراض وقابلية التسويق والملاءمة للممارسات الزراعية المحلية.</li> <li>تمكين توافر الأصناف المحدودة من خلال ترخيصها. دعم استيراد أصناف متقدمة لأغراض التجربة والإطلاق</li> <li>إجراء حملات توعوية وبرامج تدريبية وخدمات إرشادية لتوعية المزارعين بفوائد هذه الأصناف وخصائصها.</li> </ul>	



المهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولوية = ١ عالية ٢ = متوسط ٣ = واطئة	الانشات	المهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، يتحدد المانحون لاحقاً</li> </ul>		وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتنفيذ البرنامج</li> </ul>						١	<p>١,١,٥ وضع برنامج لدعم إنتاج البذور محلياً لتعويض واردات البذور من أجل تنويع التجهيز وتقليل التكلفة.</p> <p>- تزويد المزارعين والمصالح وأصحاب المصلحة بمعارف اختيار البذور وتنفيذ الممارسات الزراعية المحسنة ومعالجات ما بعد الحصاد وإمكانية التتبع.</p> <p>- الاستفادة من البذور من أجل التكاثر اللاحق.</p> <p>- تيسير العلاقات بين شركات البذور والمزارعين وشراء مجموعات المزارعين، بالجملة للبذور.</p> <p>- منح الأولوية للاستثمار في البنية التحتية لتكاثر بذور البطاطا.</p> <p>- التعاون مع الجامعات ومختبرات زرع الأنسجة بالقطاع الخاص</p> <p>- تجربة إنتاج البطاطا لتكاثرها بواسطة المزارعين كجدل الحرنات/ البذور.</p>	<p>١,١,٢ زيادة توافر المدخلات المهمة الأخرى كالآسمدة والمبيدات</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، يتحدد المانحون لاحقاً</li> </ul>		وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتنفيذ شبكة لتوزيع البذور</li> </ul>						٢	<p>١,١,٦ إنشاء شبكات توزيع البذور لإبطلها للمناطق النائية أو المهمشة. يشمل ذلك العمل مع السلطات المحلية والمنظمات غير الحكومية والجهات الفاعلة في القطاع الخاص أو منظمات المزارعين لضمان نقل البذور وتوزيعها بسرعة وكفاءة.</p> <p>- تطوير نظم لمراقبة حركة البطاطا عبر سلسلة التوريد بما يضمن الشفافية والمساءلة.</p> <p>- متابعة وتقويم جودة البذور التي يتم إنتاجها وتوزيعها ووضع آليات للتغذية الراجعة والتحسين.</p> <p>- التعاون مع أصحاب المصلحة لترسيخ ممارسات حفظ السجلات التي تعب فقي كفاءة المتابعة.</p>	<p>١,٢,١ مراجعة سياسات الاستيراد المحلية (كالضرائب) للمدخلات الرئيسية كالآسمدة والمبيدات والعمليات لتوجيه التحسينات في النظام بالتعاون مع الوزارات والمؤسسات المعنية، فضلاً عن ممثلي القطاع الخاص والمزارعين. تحليل الفوائد والمفاضلات المحتملة المرتبطة بخفض الضرائب مع مراعاة عوامل كالأثر المترتبة على الإيرادات والمنافسة في السوق، والتأثير على الصناعات المحلية، ومراجعة وتقديم التوصيات في مجال مراقبة الجودة، اقتراح ومناقشة تحسينات السياسات.</p> <p>وعليه، يمكن تصميم برنامج لبناء القدرات لتدريب الموظفين المعنيين على اللوائح المحدثة ومنها آليات الرقابة المناسبة لمتابعة المنتجات المستوردة.</p>
		وزارة التجارة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفقيح سياسات استيراد المدخلات، إعداد وتنفيذ التوصيات</li> </ul>						٢	<p>١,٢,١ مراجعة سياسات الاستيراد المحلية (كالضرائب) للمدخلات الرئيسية كالآسمدة والمبيدات والعمليات لتوجيه التحسينات في النظام بالتعاون مع الوزارات والمؤسسات المعنية، فضلاً عن ممثلي القطاع الخاص والمزارعين. تحليل الفوائد والمفاضلات المحتملة المرتبطة بخفض الضرائب مع مراعاة عوامل كالأثر المترتبة على الإيرادات والمنافسة في السوق، والتأثير على الصناعات المحلية، ومراجعة وتقديم التوصيات في مجال مراقبة الجودة، اقتراح ومناقشة تحسينات السياسات.</p> <p>وعليه، يمكن تصميم برنامج لبناء القدرات لتدريب الموظفين المعنيين على اللوائح المحدثة ومنها آليات الرقابة المناسبة لمتابعة المنتجات المستوردة.</p>	<p>١,٢ زيادة توافر المدخلات المهمة الأخرى كالآسمدة والمبيدات</p>

المهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج											
البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولية (١=عالية، ٢=متوسط، ٣=واضحة)	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
	المصارف، وزارة الزراعة	وزارة المالية	تصميم وتطوير المخطط						١	١،٢،٣ زيادة توافر المدخلات المهمة الأخرى كالأسمدة والمبيدات	
قسم الإرشاد، خبراء البطاطا، مركز التجارة الدولية، المجلس النرويجي للاجئين، الجامعات	وزارة الزراعة	وزارة التجارة	تصميم ونشر قاعدة البيانات						١	١،٢،٣ إنشاء ونشر قاعدة بيانات مركزية علمية للإنترنت يمكن للمزارعين الوصول إليها لمقارنة الأسعار وجودة المدخلات من مختلف الموردين لزيادة شفافية السوق والمعلومات.	
	وزارة التجارة	وزارة الزراعة	اجتماع سنوي واحد يجمع الشركات والمشاريع BCB						٢	١،٢،٤ تنظيم اجتماعات بين منتجي البطاطا والمشاريع الصغيرة والصغيرة والمتوسطة وموردي المدخلات الزراعية المحليين والدوليين. المحتملين لتوسيع شبكاتهم وتحديد فرص الأعمال الجديدة. تقديم توصيات عملية لتحسينات والتعاون مع أصحاب المصلحة لتنفيذ التغييرات الضرورية بإجراءات تصحيحية واضحة.	
	وزارة الزراعة	وزارة الزراعة	تشكيل ١٠ مجاميع للمزارعين						١	١،٣،٤ تنظيم مزارعي البطاطا الأفراد في مجموعات أكبر من المنتجين كمداخل لأنشطة بناء القدرات والتسويق الجماعي. - إجراء تقييم للمزارعين لتحديد المهتمين بالتنظيم الجماعي الذي لهم اهتمامات إنتاجية مماثلة وقرب جغرافي. - تقديم التوجيه والدعم لأصحاب الحيازات الصغيرة في تنظيم وتشكيل مجموعات المنتجين. المساعدة في تحديد أهداف المجموعة وتطوير اللوائح الداخلية لها وتحديد الأدوار والمسؤوليات الواضحة لأعضائها. - إجراء مراجعة قانونية لتقييم جدوى إضفاء الطابع الرسمي علمي مجموعات المزارعين	

الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات المساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولوية، ١ = عالية = ٢ متوسط = ٣ واطئة	الانشطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>خبراء البطاطا، المنظمات الدولية، الجامعات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الخدمات الإرشادية بوزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم تدريب مدربين</li> </ul>	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢	<p>١.٣.٢. بالتعاون مع المؤسسات المعنية، تصميم تدريب مدربين من خلال تطوير إرشادات الممارسات الزراعية الجيدة المصممة وفقاً للظروف المحلية وتثقيف أصحاب المصلحة في قطاع البطاطا - تطوير و/أو توسيع المناهج والمواد التدريبية الحالية التي تستهدف المنتجين المختلفين ومعارفهم (مثلاً: مشاريع صغيرة، متوسطة، كبيرة، واندون جدد، الخ)</p> <p>- تحديد مؤسسة و/أو وكالة و/أو منظمة واحدة أو أكثر لتكون بمثابة نقطة ارتكاز للنشر</p> <p>- تحديد أنسب طرق نشر التدريب، ويفضل التعلم العملي.</p> <p>- تدريب المدربين على المناهج المصممة، أما الوحدات المراد ضمها فهي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الإنتاج</li> <li>معالجة البذور وإنتاج الشتلات وتقنيات الزراعة</li> <li>احتياجات البطاطا من المياه والري</li> <li>تهيئة التربة وإدارة الأسمدة</li> <li>تقنيات الزراعة المستدامة</li> <li>الحصاد</li> <li>تقنيات الحصاد</li> <li>فترة النضوج</li> <li>الفرز</li> <li>ما بعد الحصاد:</li> <li>المعالجة لما بعد الحصاد بما في ذلك التخزين والنقل.</li> <li>التدريب على إدارة السلامة الغذائية والجودة لتحسين المنتج.</li> <li>سلامة الغذاء الأساسية</li> <li>ممارسات التخزين الجيدة</li> <li>النظامية الشخصية</li> <li>التعامل السليم مع الأغذية</li> </ul> <p>بدعم من المؤسسات الدولية والوطنية، مراجعة وتقديم تحديثات سنوية تعكس التطورات في القطاع.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١.٣.٣. طرح برنامج التدريب من خلال الأساليب المناسبة للتدريبات الشخصية (العملية) والمواقع التجريبية. أما المستفيدون من هذا التدريب فهم مجموعات المزارعين تحت الفقرة ١.٣.١.</li> </ul> <p>إعداد إرشادات الإنتاج والموجزات التي تستهدف توصيفات مختلفة للمستخدمين كالمسؤولين الإرشاديين ومراكز التدريب والمنتجين.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ تدريب المدربين</li> </ul>						٢	<p>١.٣.٣. طرح برنامج التدريب من خلال الأساليب المناسبة للتدريبات الشخصية (العملية) والمواقع التجريبية. أما المستفيدون من هذا التدريب فهم مجموعات المزارعين تحت الفقرة ١.٣.١.</p> <p>إعداد إرشادات الإنتاج والموجزات التي تستهدف توصيفات مختلفة للمستخدمين كالمسؤولين الإرشاديين ومراكز التدريب والمنتجين.</p>	

المهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ				الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=واضحة	الانشطات	المهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ تحريپ المحريين</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>١,٣,٣ طرح برنامج التحريپ من خلال الأساليب المناسبة كالتحريبات الشخصية (العملية) والمواقع التجريبية. أما المستفيدون من هذا التحريپ فهم مجموعات المزارعين تحت المقررة ١,٣,١ إعداد إرشادات الإنتاج والموجزات التي تستهدف تصنيفات مختلفة للمستخدمين كالمسؤولين الإرشاديين ومرافق التحريپ والمتجنيين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١,٣,٣ رعاية اعتماد ممارسات زراعية محسنة</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحريپ قصير واحد سنويا</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>١,٣,٤ إجراء دورات تدريبية قصيرة محددة لتوعية العاملين في مجال الإرشاد ومقدمي الخدمات حول قضايا النوع الاجتماعي ومعالجة التحيزات والصور النمطية وتعزيز البنية الداعمة والشاملة. يجب أن تستند هذه التحريبات إلى تقييمات للنوع الاجتماعي من خلال المشاورات حيث تحدد المزارعات إجراءات تقليل عبء العمل وسبل التدخلات أن تدعمهن ليصبحن مزارعات منتجات دون أن يتضررن.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ المسح ونشر النتائج</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>١,٣,٥ مسح مناطق إنتاج البطاطا من حيث الأمراض والأفات عالية الخطورة لتحديد مخاطرها علمي إنتاج البذور والبطاطا عموما. ضم عنصر تحديد المكونات النشطة ومنتجات المبيدات المرخصة في العراق ضد افات وأمراض البطاطا. يمكن أن تكون الخطوات التالية مهمة:</li> <li>- تطوير برنامج متكامل لإدارة الآفات والأمراض مخصص للقطاع: رفع الوعي بين المزارعين والعاملين في مجال الإرشاد وأصحاب المصلحة بشأن الأمراض والأفات عالية الخطورة التي تم تحديدها من خلال ورش العمل و/أو العروض التوضيحية الميدانية. تقصي استخدام الأدوات الرقمية لتحديد وإدارة الآفات والأمراض كالتطبيقات الحديثة.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد برنامجين للبحث والتطوير بشأن البطاطا</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>١,٣,٦ إنشاء برنامج للبحث والتطوير في مجال البطاطا في الجامعات ومؤسسات البحث والتعليم العالي وتقصي:</li> <li>- تحسينات في إنتاج البذور والبطاطا</li> <li>- طرق مختلفة لاستفادة من مخلفات البطاطا بطرق جديدة تتجاوز استخدامها التقليدي.</li> <li>- الابتكار في تطوير منتجات ذات قيمة مضافة من البطاطا.</li> <li>- إنشاء مزارع نموذجية بالتعاون مع الجامعات ووزارة الزراعة وشركاء التنمية مثل منظمة الأغذية والزراعة والجهات الفاعلة في القطاع الخاص لتجربة تقنيات جديدة ومبتكرة لإنتاج البطاطا.</li> <li>- ربط المزارعين والباحثين</li> </ul>		

المهدف الاستراتيجي الأول: تحسين ربحية القطاع وتحسين ممارسات الإنتاج

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ				الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=أدنى	النشاطات	المهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥			
• شركاء التنمية	• وزارة التجارة، • وزارة التخطيط، • وزارة التعليم العالي، • القطاع الخاص	• وزارة الموارد المائية	• تصميم وتنفيذ البرنامج					١	١.٤.١ وضع برنامج تصميم وبناء وتنفيذ نظم الري الحديثة لزيادة توافر المياه وإمكانية الوصول إليها لأغراض الري لتحسين الوفرة العامة لمياه الري. تشمل الخطوات ما يلي: • البحث عن تقنيات الموفرة للمياه واعتمادها كنظم الري بالتطبيق التي تعمل بالطاقة الشمسية والأدوات كفوهة التكلفة لمراقبة مستويات رطوبة التربة. • إنشاء مصادر مياه جديدة كالآبار ونظم تجميع مياه الأمطار لتوفير مياه الري. • تحسين نظم الصرف وجودة المياه لأغراض الري • دعم تركيب تقنيات تقليل مستويات ملوحة المياه للري وخاصة عند زراعة البطاطا لأغراض الصناعة	١.٤.1. الترويج لإدارة أفضل للمياه والتكيف المناخي
	• وزارة الزراعة، • وزارة الموارد المائية	• وزارة البيئة	• تصميم وتنفيذ برنامج لبناء القدرات					٣	١.٤.٢ بالتوافق مع النشاط ١.٣.١، توفير التدريب في مجال بناء القدرات للمزارعين لاعتماد الزراعة الذكية مناخياً وتقنيات التكيف المناخي كالزراعة المتجددة والإيكولوجيا الزراعية/الزراعة العضوية والإدارة المتكاملة للأفات والمبيدات وتقنيات الري	١.٤.٢ القدرات للمزارعين لاعتماد الزراعة الذكية مناخياً وتقنيات التكيف المناخي كالزراعة المتجددة والإيكولوجيا الزراعية/الزراعة العضوية والإدارة المتكاملة للأفات والمبيدات وتقنيات الري
			• تصميم وتوفير ٥ مواقع تجريبية					١	١.٤.٣ من خلال المواقع التجريبية (النشاط ١.٣.٢)، تصميم وتنفيذ تقنيات صون التربة والمياه كالتغطية واستخدام المواد العضوية والزراعة البينية وتعزيز استخدام أصناف البطاطا المتكيفة محلياً لدعم مجتمعات زراعة البطاطا في تجميع مياه الأمطار عبر السدود وتوفير المياه الجوفية/السطحية وإعادة تدوير المياه كلما أمكن.	١.٤.٣ تقنيات صون التربة والمياه كالتغطية واستخدام المواد العضوية والزراعة البينية وتعزيز استخدام أصناف البطاطا المتكيفة محلياً لدعم مجتمعات زراعة البطاطا في تجميع مياه الأمطار عبر السدود وتوفير المياه الجوفية/السطحية وإعادة تدوير المياه كلما أمكن.

## الهدف الاستراتيجي الثاني: خلق بيئة أعمال مواتية لترقية عمليات القطاع

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الاجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=أدنى	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة، شركات التنمية، مشروع سافري</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص والوزارات المعنية</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تشكيل الفريق الوطني الأساسي</li> </ul>	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	١	٢.١.١. إضافة الطابع الرسمي على الفريق الوطني الأساسي والحوار الرسمي بين القطاعين العام والخاص للإشراف على تنفيذ استراتيجية قطاع البطاطا. يمكن أن يكون الفريق منصفة لمناقشة وتوجيه المصالح والعقبات والفرص المحددة في القطاع لاتخاذ القرار	٢.١. تحسين تمثيل ومناصرة القطاع
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>القطاع الخاص والوزارات المعنية</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>دورتان تدريبيتان سنويا للأمانة في الأقل</li> </ul>						١	٢.١.٢. مساعدة أمانة الفريق الوطني الأساسي عبر تدريبات بناء القدرات والدعم الاستشاري والأدوات المتعلقة بتخطيط تنفيذ الاستراتيجية وتقنيات إدارة و المتابعة و تعبئة الموارد	
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> <li>شركاء التنمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة التخطيط والجامعات والمنظمات الدولية</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع سياسات تأخذ قطاع البطاطا كأولوية</li> </ul>						١	٢.١.٣. من خلال الفريق الوطني الأساسي والهيئات الحكومية المعنية الأخرى، الدعوة إلى إدراج قطاع البطاطا في السياسات والخطط الزراعية والإنمائية وخاصة الاستراتيجية الزراعية والأخرى قادمة الأملن الفدائي لتخصيص الموارد والاستثمار وتعبئة أصحاب المصلحة وضع آلية لجمع التعليقات من أصحاب المصلحة في قطاع البطاطا فيما يتعلق بتنفيذ السياسات وتأثيرها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الزراعة</li> <li>شركاء التنمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أمانة مجلس الوزراء</li> </ul>	وزارة الزراعة عرف التجارة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل خطوات تسجيل المشاريع إلى ٣٠/ في الأقل</li> </ul>						٢	٢.٢.١. تحديد وإعادة الخطوات غير الضرورية أو الزائدة في تسجيل الشركات الزراعية. تبسيط الوثائق والمعلومات اللازمة لتسجيل الشركات الزراعية وضمان طلب المعلومات الأساسية فقط. يشمل ذلك تحديد الخطوات الحالية المطلوبة لتسجيل شركة وتحليل الاختناقات ومراجعة نماذج الطلبات وتقليل عدد المستسكات وتبسيط عملية التحقق من المعلومات. يمكن أيضا تنفيذ هذه الإجراءات • إعداد كراسات سهلة الاستخدام وموارد عبر الإنترنت • نشر عملية تسجيل والمتطلبات والخطوات المتضمنة • إقامة برامج تدريبية وورش عمل لتوعية رواد الأعمال بنظام التسجيل الإلكتروني وإرشادهم خلال العملية • تعزيز الجهود لتخفيض رسوم تسجيل الأعمال. • تنفيذ حملات لزيادة الوعي حول الفوائد العديدة لتسجيل الأعمال التجارية مما يجعلها أكثر جذبا لأصحاب المشاريع المحتملين	٢.٢. تمكين إنشاء وإدارة الأعمال الزراعية

المهدف الاستراتيجي الثاني: خلق بيئة أعمال مواتية لترقية عمليات القطاع										
البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ				الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=أدنى	الشباطات	المهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥			
وزارة الزراعة شركاء التنمية	وزارة التخطيط أمانة مجلس الوزراء	غرف التجارة	ورشتان سنوية					١	٢٠٢٢، تقديم الدعم الفني والتجاري والقانوني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتوسطة مع التركيز على رواد الأعمال الشباب والإناث، للمساعدة في التنقل عبر العمليات والإجراءات التنظيمية لإطلاق المشاريع وتسجيلها وتوسيع نطاقها من خلال ورش عمل ومواد تواصل مصممة خصيصاً (كوسائل التواصل الاجتماعي)، منح الأولوية للمساحات الشاملة والأمنه للنساء في التدريبات وجمعيات الأعمال	
وزارة الزراعة شركاء التنمية	وزارة التخطيط أمانة مجلس الوزراء	وزارة الزراعة غرف التجارة	ورشتان سنوية					١	٢٠٢٣، تطوير ورش عمل مخصصة لريادة الأعمال النسائية تشمل - طاولات مستديرة لإبراز مساهمة المرأة في قطاع الصناعات الغذائية والزراعية - عرض نجاحات لرائدات أعمال كقنوات - إدخال التدريبات الفنية لتزويجهن بالمعرفة والمهارات المعنية بريادة الأعمال. تشمل الموضوعات التي يتم تناولها تخطيط الأعمال واستراتيجيات التسويق، والإدارة المالية ودخول الأسواق.	
وزارة الزراعة شركاء التنمية		وزارة الشباب والرياضة	تأسيس مركز واحد في الأقل					٣	٢٠٢٤، إنشاء أو تعزيز مراكز الشباب الحقيقية أو الافتراضية كمساحات مخصصة يمكن لرواد الأعمال الشباب التجمع والعمل والتعاون والوصول إلى الموارد فيها، كالترتيب وفرص دعم الأعمال. تكوين شراكات وتعاونيات مع الأنشطة التجارية المحلية وجمعيات المزارعين. تنفيذ آليات المتابعة والتقييم لتتبع أثر مراكز الشباب. جمع البيانات حول المقاييس الرئيسية كعدد المشاركين الشباب والمشاريع التي انطلقت والإيرادات المتحققة ومعدلات الرضا العام ونجاح رواد الأعمال الشباب. استخدام هذه البيانات لقياس فعاليتها واتخاذ قرارات مستنيرة لتحسين المستمر	

## الهدف الاستراتيجي الثاني: خلق بيئة أعمال مواتية لترقية عمليات القطاع

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستخدم	مدة التنفيذ					الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=واضحة	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
• شركاء التنمية	• البنك المركزي • جمعية المصارف	• وزارة الشباب والرياضة	• مخطط مالي						١	٢.٣.١ بالتعاون مع المؤسسات المالية (المفيرة) ومنظمات دعم الأعمال، تطوير مخطط مالي يضم القروض (المفيرة) والاتقان، مثل الحلول الرقمية، واستهداف الجهات الفاعلة في سلسلة قيمة البطاطا؛ المزارعون الصغار والكبار ومجموعات المنتجين والمزارعين والتجار ووكلاء التسويق والمقاييس المختلفة للقيمة المضافة. يجب أن يشمل النظام على حصص محددة أو إجراءات أخرى لخدمة المشاريع النسوية الصغيرة والصغيرة والمتوسطة. يمكن أن تهدف القروض وعروض الائتمان الأخرى إلى - اقتناء الآلات والمعدات - تعزيز استيعاب التقنيات الذكية مناخياً (كإطاقة الشمسية وتوفير المياه الخ)	٢.٣ تطوير ل نمو وتطوير القطاع
• GIZ, IOM, USAID , UNDP	• غرف التجارة	• جمعية المصارف الخاصة	• تصميم وتنفيذ ٣٠ منحة						٢	٢.٣.٢ تطوير منح لشراء أدوات ومعدات لمزاريحي البطاطا ومجموعات المزارعين على أساس المشاريع الزراعية السليمة وخطة الاستثمار المختارة من خلال عملية تنافسية، ستمكن هذه المنح المزارعين من إدخال الميكنة لتحسين جودة وجعم الفلة بسهيل وتقليل الأضرار أثناء الزراعة والحصاد. يمكن تخصيص حصة من المنح للمشاريع النسوية الصغيرة والصغيرة والمتوسطة	
• شركاء التنمية	• غرف التجارة	• وزارة التخطيط	• تصميم وتنفيذ برنامج تدريب مدربين						٣	٢.٣.٣ تطوير برنامج تدريب مدربين يستهدف مؤسسات دعم الأعمال على تطوير خطط أعمال قابلة للتطبيق وجمع الأموال وتوسيع نطاق المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمزارعين ومجموعاتهم. يمكن إدخال الخطوات التالية - إجراء تقييم شامل للاحتياجات لتحديد المجالات المحددة التي تتطلب فيها منظمات دعم الأعمال بناء قدراتها - تصميم منهج شامل لبرنامج تدريب المدربين يغطي المجالات الرئيسية - تحديد المدربين الذين لديهم الخبرة والتجربة في المجالات المعنية - إجراء برنامج تدريب مدربين وتقديم دورات تدريبية لممثلي منظمات دعم الأعمال - تنفيذ المتابعة والتقييم بشكل صارم.	



الهدف الاستراتيجي الثاني: خلق بيئة أعمال مواتية لترقية عمليات القطاع											
البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=واضحة	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
	ممثلة القطاع الخاص	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>محفل سنوي واحد</li> </ul>						١	٢,٣,٤. تنظيم محافل للجمع بين شركات القطاع وموردي المدخلات والمشتريين والمستثمرين المحتملين. توفير التدريب والدعم الاستشاري للشركات المختارة. تحديد شركاء الأعمال الأنسب بناءً على سيرهم الذاتية	
	وزارة الزراعة	سلطات الاستثمار	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتنفيذ حزمة جذب استثمارات</li> </ul>						١	٢,٣,٥. تصميم وتنفيذ حزمة الجذب الاستثمار بناءً على فرص البنية التحتية المحددة مثل (مواصلة تحديث القائمة مع تطور القطاع) - البنية التحتية لتكثير بذور البطاطا - تقنيات توفير المياه والبنية التحتية لتجميعها. - إعادة تأهيل/بناء المخازن المبردة وتفضيل الحلول التي تعمل بالطاقة الشمسية - منشآت التجهيز لإضافة المضافة للبطاطا المنتجة محلياً	
	وزارة المالية وزارة التخطيط وزارة النفط وزارة التجارة	أمانة مجلس الوزراء	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ تقييم شامل</li> <li>تصميم وتنفيذ مخطط سلسلة التبريد</li> </ul>						٢	٢,٤,١. تطوير مخطط سلسلة التبريد لدعم عمليات القطاع، وهذا يضم - إجراء تقييم شامل للبنية التحتية الحالية لسلسلة التبريد (تحديد الموردين الحاليين وهيكل التكلفة والطلب). يجب أن يشمل التقييم العوائق المالية والتنظيمية وغيرها مما يعيق بناء مخازن جديدة وتوسيع شبكات سلسلة التبريد - مراجعة لوائح الاستيراد (خاصة الرسوم) لمعدات سلسلة التبريد. دراسة تخفيض أو إعفاء معدات سلسلة التبريد من رسوم الاستيراد لتشجيع الاستثمار في وإنشاء البنية التحتية لسلسلة التبريد - التعاون مع المخازن المبردة للتوصية بظروف التخزين المثلى - بناءً على التقييم، تطوير مخطط سلسلة التبريد للمشاريع لإطلاق عملياتها ونهيتها. يشمل المخطط آلية دعم لتذليل العوائق وتطوير الحوافز مثل: المنح الجزئية/الحوافز الضريبية بما في ذلك قطاع النقل والأراضي	٢,٤. ترقية سلسلة التبريد وخدمات ما بعد الحصاد

المهدف الاستراتيجي الثاني: خلق بيئة أعمال مواتية لترقية عمليات القطاع

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=أدنى	النشاطات	المهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
		وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد وتوزيع الكراسيات</li> </ul>						١	<p>٢٠٢٤. وضع مبادئ توجيهية للاستخدام القياسي للمشاتل كالمخازن والمعدات والمواد التي يشجع استخدامها. تقديم المشورة بشأن الممارسات المثلى في المعالجة لما بعد الحصاد للحفاظ على جودة البطاطا وسلامتها (استخدام الملصقات ومقاطع الفيديو وأدوات العرض المرئي الأخرى). شارك الإرشادات مع أصحاب المصالح المعنية ومنهم مجموعات المزارعين ومشغلي المخازن الباردة والمستخدمين الأخرين. إجراء عمليات تقييم ومراقبة منتظمة لنظم التخزين البارد لضمان الأداء الأمثل</p>	
		وزارة التخطيط	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم علوتين</li> </ul>						٣	<p>٢٠٢٣. تخصيص منح للعلاوات بهدف توريدها بالمعدات والبنية التحتية لضمان الجودة والحفاظ على المنتج. أي التخزين. بعملية تنافسية. يمكن أن يشمل ذلك ما يلي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تقديم الدعم الفني لإعداد المقترحات</li> <li>- من خلال المنح، شراء معدات ومواد التخزين الضرورية المحددة في العروض</li> <li>- توفير بناء القدرات لمواكبة استثمارات البنية التحتية</li> </ul>	
	القطاع الخاص والمنظمات الدولية	وزارة الزراعة وزارة التخطيط	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأسيس ٥ مراكز</li> </ul>						١	<p>٢٠٢٤. إنشاء مراكز تجمع كتقطة دخول لمجموعات المزارعين، على سبيل المثال: والمزارعين الأفراد للوصول إلى المدخلات والخدمات الموجهة لسوق بما في ذلك المخازن. يمكن أن تعمل مراكز التجمع كمناجر شاملة لتلبية الاحتياجات الزراعية المحددة محلياً</p>	

تحسين قدرة القطاع على التسويق وتوسيع اتصالات السوق واستدامتها

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ				الأولوية ١-عالية ٢-متوسط ٣-أدنى	الشباطات	المهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>غرف التجارة القطاع الخاص</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>ورشتان سنوية في بغداد وشمال العراق</li> </ul>	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٣,١,١	<p>٣,١ تأسيس روابط مباشرة بين المنتجين والمستهلكين والحفاظ عليها</p> <p>٣,١,١ بناء على متطلبات المشتري ونشر معلومات السوق فوراً بين المنتجين من خلال</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تنظيم ورش عمل للتوعية بالسوق.</li> <li>- تطوير فهرس بمنتجات المشتري ومقدمي الخدمات للحصول على شهادات الجودة والتدريب المطلوب والمتاح (الحصاد، النقل إلى التخزين، التخزين، الفرز، التنظيف)</li> </ul>
		وزارة التجارة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنظيم ١٠ مجموعات شراء</li> </ul>	٣					٣,١,٢	<p>٣,١,٢ تنظيم تجار التجزئة في مجموعات شراء لتحسين العمليات وزيادة المصادر المحلية لتأمين وفورات الحجم من خلال دمج الكميات القابلة للتطبيق تجارياً من العديد من المتاجر</p>
شركاء التنمية مشروع سامي	<ul style="list-style-type: none"> <li>غرف التجارة</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تشكيل ٥ شركات بين مجموعات المزارعين والمستهلكين المحليين</li> </ul>	٢					٣,١,٣	<p>٣,١,٣ إنشاء شركات تجارية بين مجموعات المزارعين المنظمة والمستهلكين المحليين (كالمصانع وتجارة التجزئة ومجموعات المستهلكين) لمنتجات البطاطا (كتحالفات الأعمال الزراعية) من خلال</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تنظيم اجتماعات أعمال بين المزارعين ومجموعات المستهلكين والمزارعين ومجموعات المزارعين والشركات الصغيرة والمتوسطة</li> <li>- تقديم الدعم الفني والاستشاري لإجاز اتفاقيات العقود والصفقات التجارية</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>غرف التجارة</li> </ul>	وزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وإطلاق برنامج ربط سوق البطاطا ومتابعتة سنوياً</li> </ul>	١					٣,١,٤	<p>٣,١,٤ بناء على متطلبات المشتري المحددة (كالجودة والكميات والأصناف)، تطوير برنامج لبناء قدرات تحالفات أو مجموعات المزارعين (النشاط ٣,١,٣) لتلبية الطلب من خلال الدعم الفني والاستشاري والموارد المالية وغيرها</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تطوير وحدات قصيرة حول إدارة الجودة ومعايير السلامة الغذائية وإدارة المخزون وتخطيط الطلب وامتثال سلسلة التبريد للتعليمات الأساسية بشأن متطلبات التخزين المبرد</li> <li>- تقديم منتجات مالية لمساعدة المزارعين على تطوير إنتاجهم</li> <li>- إنشاء روابط مع مراكز التجمع (النشاط ٢,٤,٥) لتمكين الإنتاج «بالجملة» من أجل تلبية الطلب من المستهلكين</li> <li>- مراقبة العلاقة التجارية القائمة في المراحل الرئيسية لتقويم الإنتاج</li> <li>- التعاون مع الهيئات الرقابية لضمان الامتثال لمعايير وأنظمة السلامة الغذائية</li> <li>- دعم الحصول على شهادة ISO أو أي شهادة مطلوبة من المشتري</li> </ul>

## تحسين قدرة القطاع على التسويق وتوسيع اتصالات السوق واستدامتها

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	الجهة المسؤولة	الإجراء المستهدف	مدة التنفيذ				الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣=أدنى	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥			
	وزارة الزراعة	الجهاز المركزي للإحصاء	تطوير نظام التتبع					٢	٣,١,٥ روابط مباشرة بين المنتجين والمشتريين والحفاظ عليهما ضمان مراقبة الجودة وإمكانية التتبع; تطوير أنظمة تتبع لمراقبة حركة البطاطا من خلالها سلسلة التوريد مما يضمن الشفافية والمساءلة التعاون مع أصحاب المصلحة لإنشاء ممارسة حفظ السجلات التي تسهل التتبع الفعال تكيف الشركات بالحفاظ على سجلات دقيقة للتتبع توفير التدريب للمزارعين والمجهزين على حفظ سجلات التتبع	٣,١,٥ روابط مباشرة بين المنتجين والمشتريين والحفاظ عليهما
	مثلو القطاع الخاص	وزارة الزراعة	تشكيل شراكة واحدة في الأقل مع سوف على الانترنت أو إنشاء منصة مخصصة					١	٣,١,٦ أنشاء شراكات مع الأسواق الموجودة على الانترنت أو أنشئة منصات مخصصة لعرض المنتجات وبيعها لتقصي قنوات توزيع جديدة. يمكن أن يشمل ذلك الأسواق عبر الإنترنت وتطبيقات الهاتف المحمول للوصول إلى جمهور أوسع من العملاء المحتملين بما في ذلك الشركات الأخرى	٣,١,٦ أنشاء شراكات مع الأسواق الموجودة على الانترنت أو أنشئة منصات مخصصة لعرض المنتجات وبيعها لتقصي قنوات توزيع جديدة. يمكن أن يشمل ذلك الأسواق عبر الإنترنت وتطبيقات الهاتف المحمول للوصول إلى جمهور أوسع من العملاء المحتملين بما في ذلك الشركات الأخرى
	الحكومات المحلية	وزارة النقل	إعداد دراسة جدوى					٣	١,١,١ تقديم جدوى إنشاء موانئ جافة في المحافظات التي لا تتوفر فيها موانئ أو مطارات	٣,٢ E توسيع فرص السوق من خلال تحسين السياسات والاجراءات
وزارة الدفاع	وزارة الزراعة وزارة التجارة	مجلس الوزراء	إعداد وتنفيذ خطة أساسية					١	٣,٢,٢ تسييس إجراءات نقاط التفتيش داخل العراق. وضع خطة رئيسية لإيجاد استخدام التقنيات المكملة لتسهيل حركة البضائع وتحسين تكامل البيانات وربادة إمكانية التتبع. يمكن أن تكون الأنشطة التالية جزءاً من تطوير الخطة الرئيسية، من بين أمور أخرى إجراء تقييم شامل لإجراءات نقاط التفتيش الحالية وتحديد الاختناقات ومواطن الخلل ومجالات التحسين. سيكون هذا التقييم بمثابة أساس لتصميم الخطة الرئيسية المشاركة مع أصحاب المصلحة المعنيين بما في ذلك الوكالات الحكومية ومسؤولي الجمارك ومقدمي الخدمات اللوجستية وخبراء التكنولوجيا لجمع الأفكار ووجهات النظر حول استخدام التقنيات المكملة لإجراءات نقاط التفتيش تقصي اعتماد تقنيات كنظم التوثيق الإلكترونية ونظم التتبع الفورية وعمليات التفتيش الألي لتعزيز حركة البضائع عبر نقاط التفتيش وضع مبادئ توجيهية وبروتوكولات لتنفيذ التقنيات المكملة وضمان التوافق وقابلية التشغيل البيني بين مختلف أصحاب المصلحة المشاركين في عمليات نقاط التفتيش إجراء مشاريع تجريبية في نقاط تفتيش مختارة لاختبار جدوى وفعالية التقنيات المقترحة ومراقبة تأثيرها على تحسين سلامة البيانات وإمكانية التتبع والكفاءة بالمجمل	٣,٢,٢ تسييس إجراءات نقاط التفتيش داخل العراق. وضع خطة رئيسية لإيجاد استخدام التقنيات المكملة لتسهيل حركة البضائع وتحسين تكامل البيانات وربادة إمكانية التتبع. يمكن أن تكون الأنشطة التالية جزءاً من تطوير الخطة الرئيسية، من بين أمور أخرى إجراء تقييم شامل لإجراءات نقاط التفتيش الحالية وتحديد الاختناقات ومواطن الخلل ومجالات التحسين. سيكون هذا التقييم بمثابة أساس لتصميم الخطة الرئيسية المشاركة مع أصحاب المصلحة المعنيين بما في ذلك الوكالات الحكومية ومسؤولي الجمارك ومقدمي الخدمات اللوجستية وخبراء التكنولوجيا لجمع الأفكار ووجهات النظر حول استخدام التقنيات المكملة لإجراءات نقاط التفتيش تقصي اعتماد تقنيات كنظم التوثيق الإلكترونية ونظم التتبع الفورية وعمليات التفتيش الألي لتعزيز حركة البضائع عبر نقاط التفتيش وضع مبادئ توجيهية وبروتوكولات لتنفيذ التقنيات المكملة وضمان التوافق وقابلية التشغيل البيني بين مختلف أصحاب المصلحة المشاركين في عمليات نقاط التفتيش إجراء مشاريع تجريبية في نقاط تفتيش مختارة لاختبار جدوى وفعالية التقنيات المقترحة ومراقبة تأثيرها على تحسين سلامة البيانات وإمكانية التتبع والكفاءة بالمجمل

تحسين قدرة القطاع على التسويق وتوسيع اتصالات السوق واستدامتها

البرامج القائمة والمتوقعة	الجهات الساندة أو الشركاء	المسؤولة	الاجراء المستهدف	مدة التنفيذ					الأولوية ١=عالية ٢=متوسط ٣= واطئة	النشاطات	الهدف التشغيلي
				٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤			
	وزارة الزراعة غرف التجارة	وزارة التجارة	<ul style="list-style-type: none"> <li>ورشة عمل أو جلسة مشاورات سنوية</li> <li>إجراء إصلاحين أو إجرائين في الأقل لتنظيم الاستيراد</li> </ul>						١	٣,٢,٣ إجراء مشاورات وورش عمل مع المسؤولين الحكوميين وصناع القرار كالفريق الوطني الأساسي أو البرلمان وغيرهما لمواجهة تحديات محددة واقترح حلول لتبسيط إجراءات التصدير	
شركاء التنمية	وزارة التجارة وزارة الزراعة	وزارة الصحة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتنفيذ برنامج تدريب</li> </ul>						٢	٣,٢,٤ تصميم وتنفيذ برنامج تدريبي لتعزيز القدرات المؤسسية الوطنية في الصحة العامة والصحة النباتية والصحة الفنية للتجارة والامتنال لتيسير التجارة بما يتماشى مع التزامات منظمة التجارة العالمية	
وزارة الداخلية	وزارة الزراعة	وزارة التجارة							١	٣,٢,٥ تبسيط إجراءات متطلبات التصدير وتحسين الوصول إلى المعلومات من خلال تطوير محطة شاملة من خلال تعزيز التنسيق الإداري والتأكد على استخدام القنوات الرقمية	
القطاع الخاص	قسم الإرشاد بوزارة الزراعة	قسم الإرشاد بوزارة الزراعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد حملة إعلانية</li> <li>تصميم علامة تجارية وطنية</li> </ul>						٢	٣,٢,٦ تطوير حملات إعلانية تسهل الوصول على الميزات والفوائد الفريدة للبطاطا كالتعمق والقوام والقيمة الغذائية. تطوير العلامة التجارية للمنتجات العراقية لتمييزها عن المنتجات المستوردة والتي ترتبط بمتطلبات الجودة	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم ابراز ظهر البطاطا العراقية في الاسواق الإقليمية</li> </ul>
		وزارة الصناعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير آلية تمويل</li> </ul>						١	٣,٢,٧ تطوير آلية تمويل كالمسح لدعم أنشطة العلامة التجارية الفردية والجماعية بالتعاون مع أصحاب المصلحة	
منظمات الدعم والصناعات الفلاحية	وزارة التجارة	وزارة التجارة	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مشروع مصغر وصغير ومتوسط</li> </ul>						٣	٣,٢,٨ دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة والممتددة للمشاركة في المعارض والمحافل التجارية الإقليمية الدولية من خلال محط (كالمسح الخبز أو الكاملة) - تحديد المحافل المعنية مثل Gulf food - تحديد المؤسسات المطلوب دعمها من قبل المحفل - تدريب الشركات والمنتجين المختارين قبل المحفل - متابعة ما تعلمته وتطوير الأعمال بعد الزيارات	

## أهم المؤسسات المعنية بقطاع البطاطا العراقي

المؤسسات	المسؤوليات والوظائف
وزارة الزراعة	تعزيز الزراعة وتطويرها في العراق من خلال وضع سياسات واستراتيجيات لتحسين إنتاجية وكفاءة القطاع الزراعي بما في ذلك إنتاج البطاطا والمحاصيل الأخرى إلى جانب البحوث الزراعية وتعزيز التقنيات الزراعية المتقدمة.
وزارة العمل والشؤون الاجتماعية	وضع الأطر القانونية والسياساتية المتعلقة بدخول سوق العمل/الحق في العمل/الضمان الاجتماعي
وزارة التجارة	وضع السياسات التي تصب بمصلحة التجارة العراقية وتعزيزها وتنظيم تجارة وتصدير المنتجات الزراعية. من بين وظائفها، الترويج لتصدير المنتجات الزراعية ومنها البطاطا.
وزارة التخطيط	توفير مدخلات تخطيط متخصصة للوزارات الأخرى ودعم إعداد الموازنة السنوية.
وزارة المالية	إدارة الموازنة الوطنية والدين القومي العام
وزارة البيئة	تنظيم سلامة الأغذية والتنوع البيولوجي والتغير المناخي وأمور أخرى
وزارة التعليم العالي	إدارة التعليم العالي والتدريب المهني في العراق
وزارة الموارد المائية	إدارة وصون الموارد المائية في العراق للقطاع الزراعي ومن ذلك ري محاصيل البطاطا
المصرف الزراعي التعاوني	دعم القطاع الزراعي من خلال تقديم خدمات على صندوق التنمية للمشاريع الزراعية الكبرى وتمويل الإقراض للميكنة الزراعية ووسائل الري الحديثة
الاتحاد العام للغرف التجارية	الإشراف على الغرف التجارية في كل أنحاء العراق بحيث يكون لكل محافظة غرفة ومنها الغرف الثلاث لإقليم كردستان في أربيل والسليمانية ودهوك
اتحاد الجمعيات الفلاحية	تمثيل مصالح القطاع الزراعي
المركز العراقي لتنمية القطاع الخاص	يمثل حوالي ٥٠٠٠٠ شركة من مختلف المحافظات والقطاع الخاص لعدة منظمات كغرفة تجارة البصرة واتحاد الصناعات العراقي -
المركز الوطني للبحوث الزراعية	مؤسسات البحوث الزراعية
منظمات دعم الأعمال	مثل حاضنات الأعمال التي تستهدف القطاع الزراعي. وهي تنمي الشركات المحلية في مراحلها المبكرة والشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال الفرديين الذين يطورون حلولاً مبتكرة في قطاع الأعمال الزراعية ومجالات الزراعة والغذاء المعنية.

- [Danish Refugee Council. Analysis of key value chains in the agriculture and food-processing sector in Muqtadiyah, Diyala governorate.](#)
- [https://assessments.hpc.tools/attachments/9476a9-589d437-29e9-d6b0-dc72a9778c7/drc\\_value\\_chain\\_analysis\\_diyala.pdf](https://assessments.hpc.tools/attachments/9476a9-589d437-29e9-d6b0-dc72a9778c7/drc_value_chain_analysis_diyala.pdf)
- [European Union. \(2021\). Republic of Iraq multi-annual indicative programme 2027–2021.](#)
- [https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/01-2022/mip-2021-c-9133-2021iraq-annex\\_en.pdf](https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/01-2022/mip-2021-c-9133-2021iraq-annex_en.pdf)
- [Hashim, B.M., Al Maliki, A., Alraheem, E.A., Al-Janabi, A.M.S., Halder, B., & Yaseen, Z.M. \(2022\). Temperature and precipitation trend analysis of the Iraq region under SRES scenarios during the twenty-first century. Theoretical and Applied Climatology, 898–881 ,148. https://doi.org/10.1007/s-03976-022-00704y](#)
- [International Trade Centre. \(2022\). Iraq agribusiness market research and consumer insights: a technical brief – Report. https://intracen.org/file/saavimarketreportpdf](#)
- [International Trade Centre. \(2021\). Identifying agricultural and agrifood products with potential for production and commercialization in Iraq.https://iraq.un.org/sites/default/files/07-2021/SAAVI20%TMI20%report202%web.pdf](#)
- [Rapose, S. \(2020, February 13\). WFP and the Iraqi Ministry of Education relaunch school feeding. WFP. https://iraq.un.org/en/-123985wfp-and-iraqi-ministry-education-relaunch-school-feeding](#)
- [Republic of Iraq. \(2022\). Government Programme.](#)
- [Republic of Iraq, Ministry of Health. \(2011\). The national nutrition strategy Iraq 2021–2012. https://platform.who.int/docs/default-source/mca-documents/policy-documents/plan-strategy/IRQ-CC-03-10-PLAN-STRATEGY-2011-eng-National-Nutrition-Strategy2021-2012-.pdf](#)
- [Republic of Iraq, Ministry of Planning. \(2018\). National development plan 2022–2018. https://docslib.org/doc/13404956/national-development-plan2022-2018-](#)
- [United Nations Children's Fund. \(2022\). Country Office Annual Report 2022. https://www.unicef.org/media/136761/file/Iraq-2022-COAR.pdf](#)
- [World Food Programme. \(2019\). Iraq country strategic plan 2024–2020. https://www.wfp.org/operations/ig-02iraq-country-strategic-plan2024-2020-](#)
- [World Food Programme. \(2022\). Annual country report 2022: Iraq. https://www.wfp.org/operations/annual-country-report?operation\\_id=IQ02&year=24531/#2022](#)

---

The designations employed and the presentation of material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the International Trade Centre concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

This document has not formally been edited by the International Trade Centre.





This project is funded  
by the European Union

مركز  
التجارة  
الدولية



Contact person: Eric Buchot, Project Manager

Email: [buchot@intracen.org](mailto:buchot@intracen.org)

Street address: ITC Country Office, UN Compound (Diwan), Karadat  
Maryam District, Hay Al-Tashreet, 10011 Baghdad, Iraq

Internet: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)