

PROYECTO EL SALVADOR - ILAMATEPEC

Sesiones de capacitación: Mejorando la competitividad y sostenibilidad de las empresas con productos con indicación geográfica

El proyecto Ilamatepec, financiado por la Unión Europea y ejecutado por el Centro de Comercio Internacional (ITC), tiene como objetivo principal potenciar las exportaciones salvadoreñas hacia el mercado europeo, aprovechando las oportunidades brindadas por el Acuerdo de Asociación con Centroamérica.

Detalles del evento:



Evento presencial



**Jueves 13 y Viernes 14,
Junio 2024**



**1er día: 9:00 – 13:00 PM y
14:00 – 17:00 PM
2do día: 9:00 – 13:30 PM**



Hotel Hyatt Centric (Sergio Paz Ave Corner With El Pedregal St Las Cascadas Shopping Center, C. El Pedregal, Cd Merliot, El Salvador)



Registro en línea. Evento gratuito con certificado incluido.

¡Inscríbete aquí!

En el marco del proyecto Ilamatepec, los invitamos a participar en la primera sesión de capacitaciones, donde se explorarán los temas de competitividad y sostenibilidad de las empresas con productos con indicación geográfica (IG).

¿Quiénes pueden participar en la sesión?

- Representantes, con capacidad de decisión, de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y cooperativas salvadoreñas que trabajan con productos reconocidos por sus IGs en la Unión Europea (ej. Café, chaparro, jocote barón rojo, loroco de San Lorenzo, pupusas de arroz, camarón)

¿Qué aprenderás en esta sesión?

- Uso de la herramienta de diagnóstico de las MIPYMES para evaluar mejor su competitividad
- Tendencias y estándares de sostenibilidad relevantes para productos con indicación geográfica (IG) en tu sector.
- Uso de las plataformas Standards Map y Sustainability Map para identificar y comparar estándares relevantes y medir el nivel de cumplimiento
- Regulaciones del Pacto Verde de la Unión Europea
- Priorización de brechas a abordar para mejorar la competitividad, sostenibilidad y preparación para la exportación de la MIPYMES.



Con la colaboración de:

Facilitadores:

- **Leonardo Iebra:** Jefe de la Unidad de Rendimiento Empresarial de la Sección de Competitividad Sectorial y Empresarial. Leonardo se centra en la competitividad empresarial y el desarrollo del comercio a nivel empresarial e institucional. Tiene una vasta experiencia trabajando con pequeñas y medianas empresas en gestión estratégica, emprendimiento e internacionalización empresarial. Actualmente, Leonardo lidera un equipo de profesionales centrados en el aprendizaje institucional, el cambio empresarial, la innovación, el acceso a la financiación y la inversión, el embalaje sostenible y la gestión de operaciones.
- **Juan Hoyos:** Asesor en Cadenas de Suministro Sostenibles e Inclusivas en el Centro de Comercio Internacional. Con más de 25 años de experiencia en organizaciones internacionales y en el sector privado, Juan tiene una sólida experiencia en desarrollo de capacidades, competitividad, comercio internacional y desarrollo de la cadena de suministro. En la actualidad, Juan ha liderado las iniciativas de Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro en la sección de Competitividad Sectorial y Empresarial del ITC.
- **Sandra Cabrera de Leicht:** Sandra cuenta con una amplia experiencia de más de quince años en el sector del comercio internacional y el desarrollo sostenible. Actualmente, ejerce como Asesora en Estándares de Sostenibilidad y Cadena de Valor dentro del programa Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD) del ITC con sede en Ginebra, Suiza. Su labor se enfoca en la implementación de iniciativas de sostenibilidad (voluntarias y mandatarias) y cómo estos impactan las estrategias de producción y certificación de empresas y pequeños productores en países en vías de desarrollo. Proporciona asesoramiento estratégico a participantes en las etapas inicial y final de la cadena de suministro sobre prácticas de negocio sostenibles y la implementación de herramientas y sistemas de tecnología de la información.

Quiénes somos

El Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) es la agencia conjunta de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio (OMC) dedicada totalmente a apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de forma inclusiva y sostenible. Para más información, visita intracen.org.

Dentro de ITC, el proyecto llamatepec es financiado por la Unión Europea y ejecutada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) de Naciones Unidas, cuenta con la cooperación del Ministerio de Economía (MINEC) y el Ministerio de Turismo (MINTUR) de El Salvador.

Para más información, visita la página web del proyecto a través de este [link](#) o código QR:



Si tienes dudas, puedes contactarnos escribiendo a:

 abulnes@intracen.org

 www.intracen.org

Agenda a detalle:

Día 1: Jueves 13 de Junio

09:00 – 09:20	Palabras de apertura
09:20 – 09:40	Presentación del Proyecto “El Salvador: Promoción y diversificación de las exportaciones”
09:40 – 10:40	La competitividad y procesos de consultoría
10:40 – 11:00	Pausa para el café
11:00 – 13:00	Competencias Estratégica, de Mercadeo y Ventas, Producción y Gerencia de Recursos
13:00 – 14:00	Almuerzo (Almuerzo incluido a los participantes)
14:00 – 15:15	Regulaciones relevantes del Pacto Verde de la Unión Europea para el sector de empresas con productos con IG <ul style="list-style-type: none">Regulación Europea sobre la Deforestación (EUDR) y el Portal de Comercio Libre de Deforestación (DFTG) del ITCDiligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa
15:15 – 15:30	Pausa para el café
15:30 – 17:00	Tendencias y estándares de sostenibilidad para los productos con IG: Presentación de las herramientas de Análisis de Mercados Sostenibles: Standards Map y Sustainability Map
17:00	Cierre

Día 2: Viernes 14 de Junio

09:00 – 09:40	Presentación de resultados de autoevaluación en competitividad
09:40 – 11:00	Definición de prioridades. Trabajo en grupos según sector, interés, y debilidades a fortalecer
11:00 – 12:30	Presentación de prioridades definidas por cada grupo de trabajo
12:30- 13:30	Almuerzo (Almuerzo incluido a los participantes)