

# MUJERES EMPRESARIAS

## Un Plan de Acción para "Reconstruir Mejor"



EN COLABORACIÓN CON:

LICENCIA OTORGADA A:



SheTrades



© Centro de Comercio Internacional (ITC) 2021

El ITC es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas

**Dirección física:** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Ginebra, Suiza

**Dirección postal:** ITC  
Palais des Nations  
1211 Ginebra 10, Suiza

**Teléfono:** +41-22 730 0111

**Fax:** +41-22 733 4439

**Correo electrónico:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet:** <http://www.intracen.org>

Licencia otorgada a la

**Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) 2021**

**Dirección:** CERA  
Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1.  
C1035AAP. Buenos Aires, Argentina

**Teléfono/ Fax:** +54 11 4394-4482

**Correo electrónico:** [contacto@cera.org.ar](mailto:contacto@cera.org.ar)

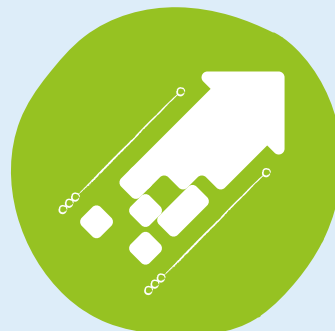
**Internet:** <http://www.cera.org.ar>



# MUJERES EMPRESARIAS

Un Plan de Acción para "Reconstruir Mejor"

***¡Reconstruir  
mejor!***



## ACERCA DEL INFORME DE POLÍTICAS

La COVID-19 está reformando las cadenas de valor del mundo y el panorama político. En este informe, líderes gubernamentales, empresariales y de las redes de empoderamiento económico de las mujeres identifican las principales tendencias y los posibles escenarios para las mujeres en el comercio.

El informe presenta nueve acciones que los gobiernos, las empresas y la comunidad mundial pueden emprender para garantizar que al “reconstruir mejor” se libere la capacidad empresarial de las mujeres y dé como resultado sociedades más equitativas y sostenibles. Estas acciones incluyen estrategias para impulsar la participación de la mujer en los mercados de contratación pública y privada, diseñar opciones de financiación y apoyo empresarial que se ajusten a las necesidades de las pequeñas empresas dirigidas por mujeres y proporcionar capacitación específica para promover la resiliencia y la competitividad.

**Editor:** Centro de Comercio Internacional (ITC)

**Título original:** *Women Entrepreneurs: An Action Plan to 'Build Back Better'*

**Fecha y lugar de publicación:** Octubre de 2020, Ginebra

**Cantidad de páginas del documento original:** 52

**Idioma original:** Inglés

**Número de documento del ITC:** SVC-20-55.S

**Cita:** Centro de Comercio Internacional con la Cámara de Comercio Internacional, UPS y Women 20 (2020).

*Women Entrepreneurs: An Action Plan to 'Build Back Better'*. ITC, Ginebra.

Para más información, póngase en contacto con Judith Fessehaie ([jfessehaie@intracen.org](mailto:jfessehaie@intracen.org))

**Edición en español:** Licencia otorgada a la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).

**Título de la edición en español:** Mujeres Empresarias: Un Plan de Acción para “Reconstruir Mejor”

Octubre de 2021, Buenos Aires

**Cantidad de páginas de la edición en español:** 58

Para más información sobre la Iniciativa *SheTrades*, véase: [shetrades.com](http://shetrades.com)

La CERA se compromete, a través del Memorando de Entendimiento, con el Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés) a reproducir el contenido de este documento en español. Si otra persona u organización quiere reproducir el contenido del documento, deberá solicitar autorización al ITC.

Imagen(es) digital(es) de la portada: © Shutterstock

© Centro de Comercio Internacional (ITC) 2021

El ITC es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.  
ITC, Palais des Nations, 1211, Ginebra 10, Suiza ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))

Licencia otorgada a la

Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) 2021

Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1. C1035AAP Buenos Aires, Argentina ([www.cera.org.ar](http://www.cera.org.ar))

# Prólogo

Desde la devastadora emergencia sanitaria hasta la conmoción social, económica y política, la pandemia de la COVID-19 tomó al mundo desprevenido. Transmitimos nuestras condolencias a quienes se hayan visto afectados por esta crisis y expresamos nuestro agradecimiento a los trabajadores esenciales de primera línea que se esfuerzan incansablemente por mantener segura a la comunidad mundial.

Más allá de la necesidad inmediata de encontrar soluciones médicas para luchar contra la pandemia, también debemos adoptar medidas de forma colectiva para garantizar una recuperación económica plena y sostenible. Como se señaló en la Declaración de Líderes del G20 a principios de 2020, debemos proteger a los trabajadores y a las empresas, especialmente en los sectores más afectados, para que la recuperación sea una realidad. Participar en el comercio internacional y promover la cooperación mundial puede contribuir en gran medida a mantener la distribución de bienes y servicios esenciales y la continuidad de las cadenas de suministro del mundo.

Las mujeres desempeñan un papel importante en la economía y el comercio internacional. Por ejemplo, las mujeres suelen trabajar o ser propietarias de empresas para mantener a sus familias, asumen la mayor parte de las responsabilidades domésticas y el cuidado de los hijos y es más probable que sean ellas quienes tomen las decisiones sobre los ingresos del hogar para beneficiar a sus familias y a sus comunidades. En lo que respecta al comercio, vemos que las mujeres empresarias tienden a hacer crecer sus empresas más rápidamente y a emplear más personal —tanto hombres como mujeres—, lo que puede contribuir al crecimiento económico, la innovación, la productividad, la reducción de la pobreza y el desarrollo.

Sin embargo, las mujeres solo poseen una de cada cinco empresas exportadoras. Debido a su tamaño y concentración sectorial, las empresas dirigidas por mujeres se ven más afectadas por impactos como el de la COVID-19.

La situación actual requiere que nos aseguremos de que la crisis no agrave las desigualdades de género existentes que afectan el acceso de las mujeres a los recursos y a las oportunidades económicas equitativas. Esto nos impulsa a involucrar a las mujeres como parte de la solución para la resiliencia económica después de la pandemia, y simplemente porque es “economía inteligente”.

Ahora, más que nunca, es esencial un programa inclusivo que tenga en cuenta los roles y las necesidades específicas de cada género.

La Cámara de Comercio Internacional, el Centro de Comercio Internacional, UPS y Women 20 se complacen en compartir con ustedes un informe de políticas que examina las posibles trayectorias de las cadenas de valor del mundo y los ecosistemas políticos como resultado de la pandemia. En este informe también se evalúa el papel de la mujer como parte del proceso de recuperación y se ofrecen recomendaciones prácticas para los diferentes sectores interesados.

Este debate es particularmente oportuno en el momento en que celebramos el 25.º aniversario de la adopción de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing y marcamos el inicio de la “Década de Acción” hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esperamos que las recomendaciones de este informe susciten contribuciones significativas por parte del sector privado, los responsables de la formulación de políticas y la comunidad internacional para apoyar a las mujeres empresarias en la era pos-COVID-19.

**John W.H. Denton AO**

Secretario General,  
Cámara de Comercio  
Internacional

**Pamela Coke-Hamilton**

Directora Ejecutiva,  
Centro de Comercio  
Internacional

**Penelope Naas**

Presidenta de Asuntos  
Públicos Internacionales  
y Sustentabilidad, UPS

**Thoraya Obaid**

Presidenta,  
Women 20

# Prólogo para la edición argentina

En 2020 la pandemia de la COVID-19 provocó una crisis sanitaria y económica inédita a nivel mundial con una caída del PIB global del orden del 4,3 %. En este escenario, los gobiernos de todo el mundo tomaron acciones para intentar contener la propagación del virus, ayudar a las poblaciones vulnerables y desplegar campañas de vacunación eficientes en el marco de una crisis de abastecimiento y logística.

Pese a esto, la crisis ha afectado de manera desproporcionada a las mujeres, a las Pymes, y a los sectores de menores ingresos. Esto se ha producido en el contexto más amplio de transformaciones profundas como la revolución industrial 4.0 y el cambio climático.

Teniendo esto en cuenta, existe el riesgo de que, en aquellos países que no tomen las medidas adecuadas, se agraven las desigualdades de género preexistentes y se sumen nuevas variables. Por eso, de cara a los próximos años, es fundamental diseñar una reconstrucción inteligente, inclusiva y de alta calidad que incorpore la perspectiva de género de manera transversal. Esto implica crear oportunidades y destinar recursos para ampliar de manera significativa la participación y el empoderamiento de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida económica y social, entre ellos, el comercio internacional.

En este sentido, el Protocolo Adicional N° 61 al Acuerdo de Alcance Parcial N° 35 de la ALADI firmado en 2017 entre Argentina y Chile es una certeza ante tantas incógnitas. En el Capítulo 15 sobre Género y Comercio, se reconoce la importancia de incorporar la perspectiva de género para promover el crecimiento económico inclusivo y la consecución de un mayor desarrollo sostenible. Este Capítulo reafirma el compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular con el Objetivo 5 que busca lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Reconoce la importancia de promover políticas y prácticas de igualdad de género, mejorar las competencias y habilidades profesionales, y desarrollar las potencialidades de las partes. Los dos países se comprometen a avanzar en la igualdad de derechos, trato y oportunidades entre hombres y mujeres, eliminando toda forma de discriminación contra las mujeres. El acuerdo también reconoce al comercio internacional como motor del desarrollo y las Partes coinciden en mejorar el acceso de las mujeres a las oportunidades de financiación y participación en la economía nacional e internacional. Argentina y Chile se comprometen a implementar en su ordenamiento jurídico, políticas y buenas prácticas relativas a la igualdad de género.

La publicación del ITC *MUJERES EMPRESARIAS: Un Plan de Acción para “Reconstruir Mejor”*, que presentamos aquí en su versión en español, ofrece la opinión de destacados líderes mundiales que, a partir de la crisis sanitaria, identifican las principales tendencias globales y ecosistemas de política que afectarán a las mujeres en la pospandemia, y realizan propuestas para reducir las brechas de género con foco en tres principales responsables de su implementación: las empresas, los formuladores de políticas, y la comunidad internacional.



**Enrique S. Mantilla**

Presidente

Cámara de Exportadores de la República Argentina

# Agradecimientos

Este informe de políticas es fruto de la colaboración de la Cámara de Comercio Internacional (CCI), el Centro de Comercio Internacional (ITC), UPS y Women 20 (W20). Vanessa Erogbogbo (ITC), Salma Alrashid (W20), Crispin Conroy (CCI) y Maria Luisa Boyce (UPS) han aportado su liderazgo y orientación.

El informe es el resultado de un amplio esfuerzo de colaboración. Judith Fessehaie, Pippa McDougall y Anahita Vasudevan (todas del ITC) son las autoras principales del informe. El equipo expresa su agradecimiento a Fabrice Lehmann por su asesoramiento editorial. Nick Franck (consultor del ITC), Nydiane Razafindrahaingo y Gem Arbo (ambas del ITC) proporcionaron la investigación de base. Carlotta Ferrero (W20) aportó contribuciones por escrito y asistió en la coordinación, y Loreto Lynch (UPS) aportó contribuciones por escrito.

La CCI, el ITC, UPS y W20 desean expresar su agradecimiento a los siguientes distinguidos colaboradores por compartir sus ideas y su visión: Arancha González Laya (Ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, España); Mary Ng (Ministra de la Pequeña Empresa, Promoción de Exportaciones y Comercio Internacional, Canadá); Khumbudzo Ntshavheni (Ministra de Desarrollo de la Pequeña Empresa, Sudáfrica); Lucas Palacios (Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Chile); Marise Payne (Ministra de Relaciones Exteriores y Ministra de la Mujer, Australia) e Isatou Touray (Vicepresidenta, Gambia).

El grupo Li & Fung, Mastercard y Walmart aportaron ideas fundamentales sobre el empoderamiento de la mujer en las cambiantes cadenas de valor del mundo. Además, este informe no hubiera sido posible sin las generosas contribuciones de las siguientes expertas, activistas y empresarias de renombre mundial:

Sheila Alumo, Directora General, Compañía Eastern Agricultural Development, Uganda;

Nadira Bayat, Consultora de Comercio y Género de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África;

Barbara Cleary, Miembro de la Delegación del Reino Unido de Women 20;

Gina Diez Barroso, Presidenta y Directora General, Diarq Holdings, México;

Stephane Dubois, Miembro de la Delegación del Reino Unido de Women 20;

María Fernanda Garza, Presidenta y Directora Ejecutiva de Orestia, Secretaria General de la CCI de México, Vicepresidenta Primera de la CCI;

Bailey Greenspon, Codirectora Ejecutiva en funciones de G(irls)20;

Jane Korinek, Economista, Analista de Política Comercial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos;

Virginia Littlejohn, Presidenta, Quantum Leaps;

Eugenia McGill, Profesora Titular de la cátedra de Asuntos Internacionales y Públicos y Directora Interina del Departamento de Desarrollo Económico y Político de la Facultad de Asuntos Internacionales y Públicos (SIPA), Universidad de Columbia;

Ann-Maree Morrison, Miembro de la Delegación del Reino Unido de Women 20;

Etienne Parizot, Profesora de la Universidad de París y miembro fundadora de #JamaisSansElles;

Anne Simmons-Benton, Vicepresidenta, Sociedad para el Desarrollo Internacional, Estados Unidos;

Dorothy Tuma, Consultora Empresarial, Personal Visa;

Elizabeth Vazquez, Directora Ejecutiva y Cofundadora de WEConnect International; y

Jessica Natalia Widjaja, Empresaria, TGC International.

Natalie Domeisen y Anne Griffin (ambas del ITC) gestionaron la producción editorial del informe. Jennifer Freedman editó la publicación. Iva Stastny-Brosig prestó servicios de diseño y maquetación. Serge Adeagbo (ITC) proporcionó los servicios de impresión digital.

# Contenido

Acerca del Informe de Políticas.....	ii
Prólogo.....	iii
Prólogo para la edición argentina.....	iv
Agradecimientos.....	v
Líderes de opinión.....	viii
Acrónimos y siglas.....	x
Resumen ejecutivo.....	xi
<b>CAPÍTULO 1 ■ SENTAR LAS BASES.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 2 ■ CONSTRUIR MEJORES CADENAS DE VALOR A NIVEL MUNDIAL.....</b>	<b>5</b>
Trayectorias que impulsan el cambio en las cadenas de valor del mundo.....	5
Trayectoria 1: Cambio en la demanda de los consumidores.....	5
Trayectoria 2: Digitalización.....	6
Trayectoria 3: Diversificación de la cadena de suministro.....	6
Conseguir que las cadenas de valor del mundo funcionen para las mujeres empresarias.....	11
<b>CAPÍTULO 3 ■ CONSTRUIR MEJORES ECOSISTEMAS POLÍTICOS.....</b>	<b>13</b>
Trayectorias que impulsan el cambio en el panorama de la política económica.....	13
Trayectoria 4: Fragmentación del panorama del comercio y la inversión.....	13
Trayectoria 5: Apoyo gubernamental a las pequeñas empresas.....	14
Trayectoria 6: Impulso creciente para “reconstruir mejor”.....	14
Conseguir que las reformas políticas funcionen para las mujeres empresarias.....	19
<b>CAPÍTULO 4 ■ UN PROGRAMA DE ACCIÓN.....</b>	<b>25</b>
Acciones para las empresas.....	26
Acción 1: Aumentar la participación de las mujeres en las cadenas de suministro de las empresas.....	26
Acción 2: Emplear opciones de financiación flexibles en la cadena de suministro.....	26
Acción 3: Brindar capacitación específica a las empresas dirigidas por mujeres.....	26
Acciones para los responsables de formular las políticas.....	31
Acción 4: Apoyar el acceso de las mujeres a la financiación y a los servicios financieros.....	31
Acción 5: Impulsar la participación de las mujeres en las oportunidades de contratación pública.....	32
Acción 6: Promover soluciones para la continuidad de las empresas.....	32



Acciones para la comunidad internacional .....	36
Acción 7: Reforzar la cooperación mundial.....	36
Acción 8: Impulsar el cambio para las mujeres a través del W20.....	36
Acción 9: Apoyar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías digitales.....	39
 BIBLIOGRAFÍA.....	 42

# Líderes de opinión



3

Excm. Dra. Isatou Touray,  
Vicepresidenta,  
Gambia

ABORDAR LOS IMPACTOS QUE  
LA COVID-19 CAUSA EN LAS  
MUJERES EMPRESARIAS Y EN LA  
ECONOMÍA



8

Excmo. Sr. Lucas Palacios,  
Ministro de Economía,  
Fomento y Turismo,  
Chile

LA NECESIDAD URGENTE DE  
UNIVERSALIZAR EL ACCESO A LAS  
PLATAFORMAS Y LAS TECNOLOGÍAS  
DIGITALES



17

Excm. Sra. Mary Ng,  
Ministra de la Pequeña  
Empresa, Promoción de  
Exportaciones y Comercio  
Internacional,  
Canadá

UN SISTEMA SÓLIDO E INCLUSIVO  
BASADO EN NORMAS NOS AYUDARÁ A  
SALIR FORTALECIDOS



21

John W.H. Denton AO,  
Secretario General,  
Cámara de Comercio  
Internacional

CAMPAÑA SALVEMOS NUESTRAS PYMES:  
UN LLAMAMIENTO CON RELEVANCIA A  
LARGO PLAZO



23

Thoraya Obaid,  
Presidenta,  
Women 20

EL GRUPO DE COMPROMISO W20:  
PRIORIDADES A LA LUZ DE LA  
COVID-19



27

Pamela Coke-Hamilton,  
Directora Ejecutiva,  
Centro de Comercio  
Internacional

TRADUCIR LOS COMPROMISOS  
POLÍTICOS EN ACCIONES PARA  
APOYAR A LAS MUJERES



29

Penelope Naas,  
Presidenta de Asuntos  
Públicos Internacionales  
y Sustentabilidad,  
UPS

PROGRAMA DE MUJERES EXPORTADORAS:  
NUESTRO ENFOQUE PARA EMPODERAR A  
LAS MUJERES EN EL COMERCIO



34

Excm. Sra. Khumbudzo  
Ntshavheni,  
Ministra de Desarrollo  
de la Pequeña Empresa,  
Sudáfrica

INTEGRAR A LA JUVENTUD Y A LAS  
MUJERES AFRICANAS EN LAS CADENAS DE  
VALOR CONTINENTALES



37

Excm. Sra. Senadora  
Marise Payne,  
Ministra de Relaciones  
Exteriores  
y Ministra de la Mujer,  
Australia

NUESTRO COMPROMISO COMÚN CON LA  
IGUALDAD DE GÉNERO Y LA COOPERACIÓN  
ES ESENCIAL EN LA RESPUESTA Y LA  
RECUPERACIÓN FRENTE A LA COVID-19



40

Excm. Sra. Arancha  
González Laya,  
Ministra de Asuntos Exteriores  
Unión Europea y Cooperación,  
España

POLÍTICAS DE RESPUESTA  
INTERNACIONAL PARA UNA  
RECUPERACIÓN INCLUSIVA EN  
MATERIA DE GÉNERO

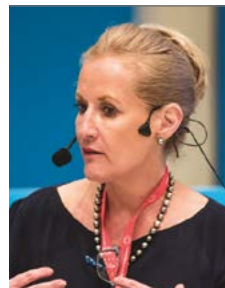
## Estudios de Caso



10

Sheila Alumo,  
Directora General,  
Compañía Eastern  
Agricultural Development

ADAPTARSE A LA  
NUEVA NORMALIDAD  
EN UGANDA



16

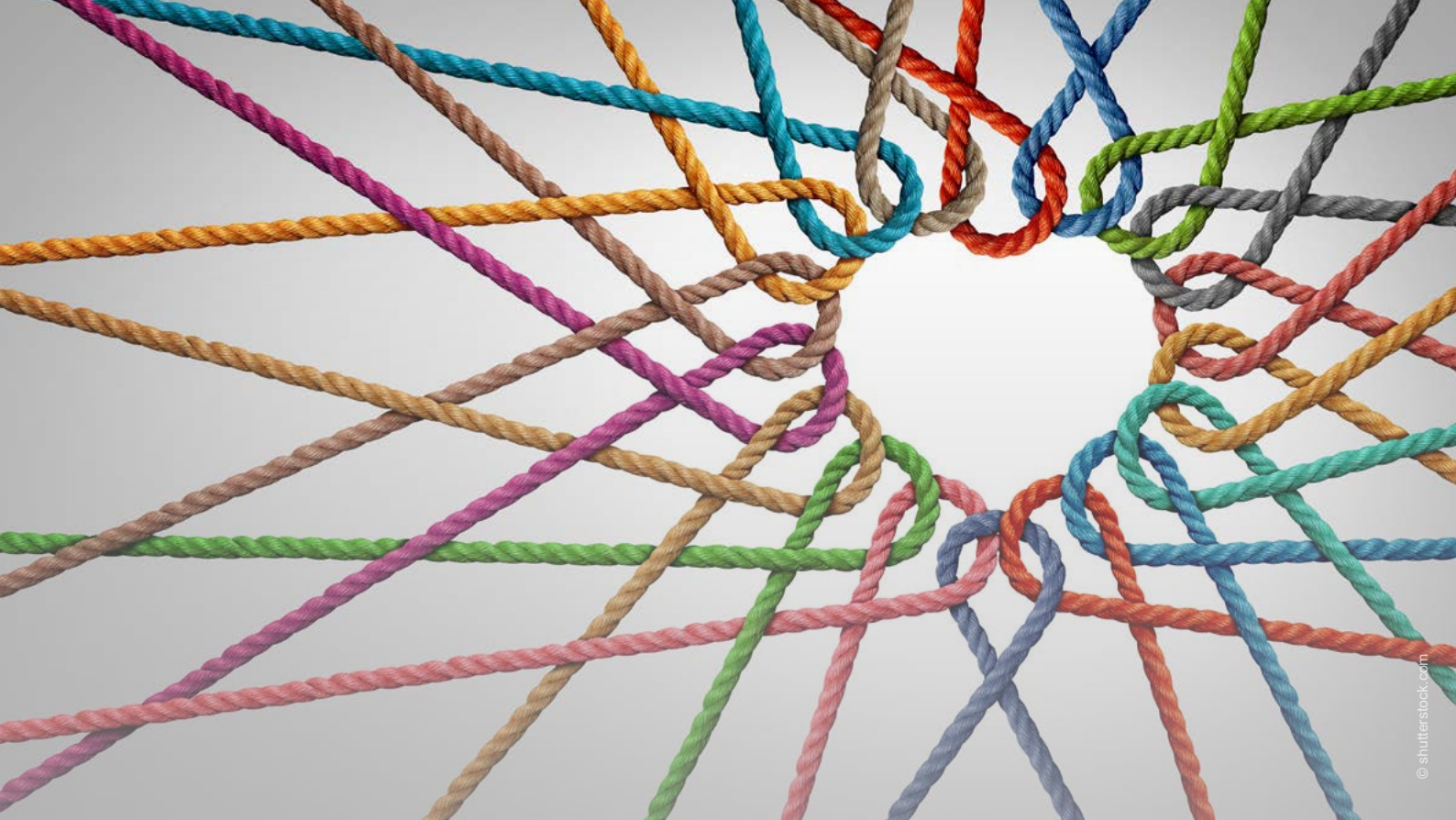
Maria Fernanda Garza,  
Presidenta y  
Directora Ejecutiva,  
Orestia

DESLOCALIZACIÓN CERCANA  
Y LAS NUEVAS FORMAS DE  
COMPETENCIA EN MÉXICO

# Ácrónimos y Siglas

Salvo especificación en contrario, todas las referencias a dólares (\$) corresponden a dólares estadounidenses, y todas las referencias a toneladas son toneladas métricas

CCI	Cámara de Comercio Internacional
ITC	Centro de Comercio Internacional
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	Producto Interno Bruto
Pymes	Pequeñas y medianas empresas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo



## RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad internacional se encuentra en un entorno que cambia rápidamente y se enfrenta a una gran incertidumbre debido a la pandemia de la COVID-19. Con el objetivo común en mente de “reconstruir mejor”, las partes interesadas, públicas y privadas, deben trabajar en conjunto no solo para evaluar y mitigar los efectos de la crisis en el contexto socioeconómico, sino también para aprovechar la oportunidad de crear un futuro más resiliente e inclusivo.

Las mujeres contribuyen de manera sustancial al crecimiento y al desarrollo en todo el mundo mediante su participación en la economía y el comercio a pesar de enfrentarse a muchos y complejos desafíos específicos de género. Adoptar medidas para garantizar que todos tengan acceso a la igualdad de oportunidades económicas permitirá que las mujeres desempeñen un papel clave en la recuperación económica sostenible.

## Seis tendencias que impulsan el cambio para las mujeres empresarias

A partir de una encuesta y de las aportaciones de expertos y profesionales del comercio, responsables políticos y empresas, este informe de políticas analiza las tendencias actuales para identificar seis posibles trayectorias pos-COVID-19 que están impulsando el cambio para las mujeres:



### 1. Cambio en la demanda de los consumidores



### 2. Digitalización



### 3. Diversificación de la cadena de suministro



### 4. Fragmentación del panorama del comercio y la inversión



### 5. Rol del gobierno en el apoyo a las pequeñas empresas



### 6. Impulso creciente para “reconstruir mejor”



## La vida en una encrucijada: ¿Actuar o no actuar?

Las mujeres empresarias están comenzando a enfrentarse a obstáculos adicionales relacionados con los cambios tanto de las cadenas de valor a nivel mundial como del contexto político. Estos desafíos van desde el acceso a la información, las habilidades, los recursos y las redes, hasta la integración en los mercados de contratación pública, pasando por los procedimientos de exportación e importación o las cuestiones de infraestructura, y la garantía de que los gobiernos actúen de acuerdo con sus compromisos contraídos respecto del empoderamiento económico de las mujeres.

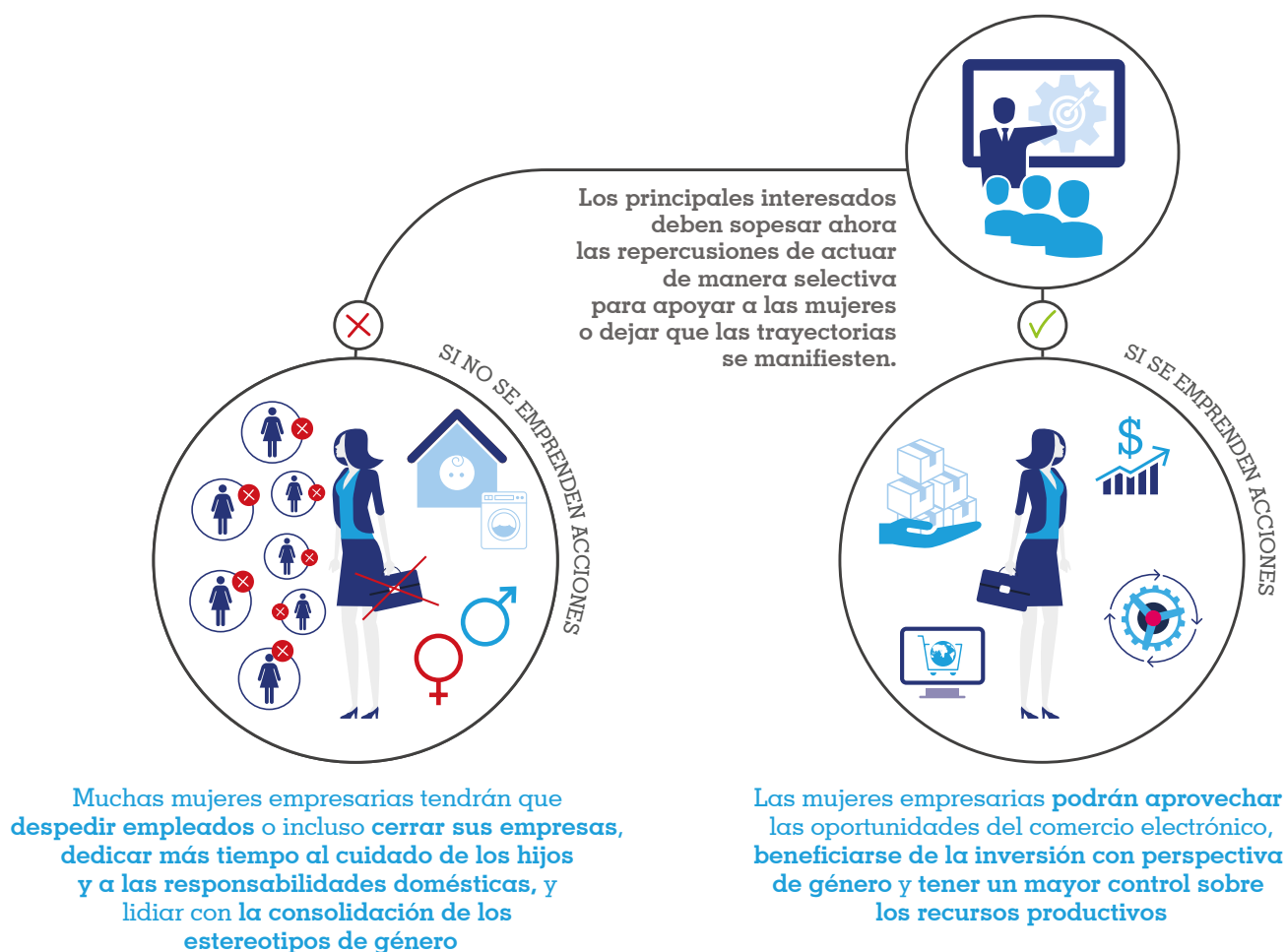
Las principales partes interesadas deben sopesar ahora el impacto de actuar de manera selectiva para apoyar a las mujeres o dejar que las trayectorias se manifiesten.

Si no se ponen en marcha acciones, es probable que muchas mujeres empresarias tengan que despedir empleados o incluso cerrar sus empresas, dedicar más tiempo al cuidado de los hijos y a las responsabilidades domésticas, y lidiar con la consolidación de los estereotipos de género. También tendrán dificultades para aprovechar las nuevas oportunidades del mercado y los paquetes de asistencia de los gobiernos.



Sin embargo, si se emprenden acciones, las mujeres empresarias podrán aprovechar las oportunidades del comercio electrónico, beneficiarse de la inversión con perspectiva de género y tener un mayor control de los recursos productivos. Contribuirán más al producto interno bruto y tendrán mayor influencia y poder de decisión.

## Recomendaciones para reconstruir mejor

Las consecuencias de la inacción serían nefastas. Una mayor cooperación y apoyo mundial por parte de los diferentes grupos de interés es una parte fundamental de la solución. Las empresas, los responsables de formular las políticas y la comunidad internacional deberían considerar las siguientes recomendaciones para marcar la diferencia, dentro de sus capacidades, hacia un cambio significativo.



**Cuadro 1 Acciones para que las partes interesadas marquen la diferencia**

ACCIONES PARA LAS EMPRESAS	<p>Acción 1: Aumentar la participación de las mujeres en las cadenas de suministro de las empresas</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Estudiar la posibilidad de establecer esquemas preferenciales para mujeres proveedoras;</li> <li>1.2. Brindar incentivos a los proveedores que incluyan más mujeres en sus cadenas de suministro;</li> <li>1.3. Garantizar que los servicios lleguen a las mujeres en las cadenas de suministro;</li> <li>1.4. Asociarse a organizaciones con proveedoras certificadas;</li> <li>1.5. Garantizar procesos de contratación abiertos y transparentes;</li> <li>1.6. Proporcionar directrices claras y accesibles para los criterios de selección;</li> <li>1.7. Brindar comentarios productivos en los procesos de contratación.</li> </ol>
	<p>Acción 2: Emplear opciones de financiación flexibles en la cadena de suministro</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Acordar tasas de interés competitivas;</li> <li>2.2. Proporcionar pagos rápidos y por adelantado a los proveedores;</li> <li>2.3. Crear planes de financiación competitivos basados en criterios sustentables;</li> <li>2.4. Fomentar el uso de un financista de la cadena de suministro;</li> <li>2.5. Proporcionar financiamiento basado en activos y garantías bancarias a las empresas dirigidas por mujeres.</li> </ol>
	<p>Acción 3: Brindar capacitación específica a las empresas dirigidas por mujeres</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Apoyar la digitalización de las empresas mediante la capacitación y el asesoramiento;</li> <li>3.2. Crear una capacitación a medida para las empresas dirigidas por mujeres en materia de logística y normativa;</li> <li>3.3. Compartir herramientas corporativas sobre gestión de crisis;</li> <li>3.4. Alentar a las empresas dirigidas por mujeres a unirse a la iniciativa <i>SheTrades</i>;</li> <li>3.5. Brindar capacitación en materia de diversidad y sensibilidad de género a los proveedores.</li> </ol>
ACCIONES PARA LOS RESPONSABLES DE FORMULAR LAS POLÍTICAS	<p>Acción 4: Apoyar el acceso de las mujeres a la financiación y a los servicios financieros</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Crear mecanismos de incentivos para el sector privado, que otorgue préstamos a las mujeres (por ejemplo, bonos de género);</li> <li>4.2. Fomentar opciones de financiación que se ajusten a las necesidades de las Pymes dirigidas por mujeres;</li> <li>4.3. Otorgar preferencias a las empresas dirigidas por mujeres en los programas de apoyo a las Pymes;</li> <li>4.4. Brindar a las empresas dirigidas por mujeres opciones para diferir las obligaciones financieras durante un breve período de tiempo;</li> <li>4.5. Proporcionar asistencia en materia de educación financiera y preparación para la inversión;</li> <li>4.6. Apoyar enfoques de inversión con perspectiva de género para abordar las desigualdades.</li> </ol>
	<p>Acción 5: Impulsar la participación de las mujeres en las oportunidades de contratación pública.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Garantizar que la información sobre las licitaciones sea clara y esté disponible de manera oportuna;</li> <li>5.2. Recopilar datos desglosados por género sobre la adjudicación de licitaciones públicas;</li> <li>5.3. Utilizar la información disponible para llegar a las mujeres empresarias;</li> <li>5.4. Proporcionar capacitación a las empresas dirigidas por mujeres sobre los procesos de contratación;</li> <li>5.5. Establecer centros de asistencia y proporcionar información sobre las solicitudes para ayudar a los licitadores a mejorar, simplificar los requerimientos para las mujeres licitadoras y aumentar la transparencia de los procesos de contratación.</li> <li>5.6. Fomentar el sentido de la responsabilidad entre los funcionarios encargados de las contrataciones para evitar los retrasos en los pagos a las mujeres proveedoras;</li> <li>5.7. Desarrollar políticas de contratación pública con perspectiva de género.</li> </ol>
	<p>Acción 6: Promover soluciones para la continuidad de las empresas</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Ofrecer un paquete de rescate con asignaciones para las empresas dirigidas por mujeres;</li> <li>6.2. Proporcionar procesamiento y equipamiento e insumos subvencionados;</li> <li>6.3. Ayudar a las instituciones de apoyo empresarial a crear planes de gestión de crisis sustentables para las empresas a través de formación patrocinada por el Estado;</li> <li>6.4. Diseñar incentivos para que las pequeñas empresas dirigidas por mujeres eviten los despidos en los sectores más afectados;</li> <li>6.5. Formular políticas de ajuste a largo plazo para ayudar a las empresas de los sectores afectados;</li> <li>6.6. Apoyar la digitalización de las empresas dirigidas por mujeres;</li> <li>6.7. Coordinar acciones para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas durante la recuperación.</li> </ol>
ACCIONES PARA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL	<p>Acción 7: Reforzar la cooperación mundial</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Supervisar los impactos de las medidas comerciales;</li> <li>7.2. Garantizar que las políticas de respuesta sean justas e inclusivas;</li> <li>7.3. Renovar el compromiso con los foros de empoderamiento de las mujeres;</li> <li>7.4. Promover esfuerzos conjuntos de recuperación sostenible;</li> <li>7.5. Potenciar las redes de empresas dirigidas por mujeres.</li> </ol>
	<p>Acción 8: Impulsar el cambio para las mujeres a través del W20</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>8.1. Desarrollar marcos políticos integrales que contemplen la perspectiva de género;</li> <li>8.2. Proporcionar incentivos a las empresas dirigidas por mujeres;</li> <li>8.3. Fomentar un entorno de inversión con perspectiva de género;</li> <li>8.4. Establecer objetivos para supervisar el progreso de la participación económica de las mujeres;</li> <li>8.5. Invertir en el acceso de las mujeres a la tecnología y en su participación en la misma.</li> </ol>
	<p>Acción 9: Apoyar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías digitales</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>9.1. Proporcionar formación en competencias digitales a las mujeres empresarias;</li> <li>9.2. Apoyar el aumento de la penetración de internet donde se necesite;</li> <li>9.3. Evaluar los obstáculos que enfrentan las mujeres para acceder a los servicios móviles y digitales;</li> <li>9.4. Integrar plenamente la igualdad de género en las estrategias e iniciativas digitales;</li> <li>9.5. Fomentar una mayor representación de mujeres en puestos directivos.</li> </ol>





## CAPÍTULO 1

# SENTAR LAS BASES

La COVID-19 ha transformado drásticamente el panorama empresarial y político en el que operan las empresas y los gobiernos. Las cadenas de valor del mundo, que representan casi la mitad del comercio internacional, han sufrido múltiples impactos solapados en términos de cambios en la demanda de los consumidores, disrupción de las redes de suministro y logística, escasez de empleos y aceleración en la adopción de las tecnologías. Las intervenciones gubernamentales de gran envergadura con implicaciones tan significativas para los regímenes de comercio e inversión que sustentan las cadenas de valor del mundo habrían sido inimaginables en el pasado.

Hemos aprendido de crisis anteriores que las mujeres tienden a verse desproporcionadamente afectadas como trabajadoras, productoras, empresarias y personas tanto en el hogar como en la sociedad. Incluso antes de la pandemia de la COVID-19, las mujeres empresarias se enfrentaban a obstáculos a la hora de buscar recursos que las ayudaran a poner en marcha y hacer crecer sus empresas de manera exitosa. Ahora, con las ramificaciones económicas que afectan de manera desproporcionada a las mujeres, corremos el riesgo de revertir los progresos que se habían logrado en materia de igualdad de género. Sin embargo, con el apoyo adecuado, las empresarias y las empresas dirigidas por mujeres pueden desempeñar un papel fundamental en la recuperación económica.

Aunque las mujeres son propietarias de un tercio de las micro, pequeñas y medianas empresas del mundo, solo poseen o dirigen apenas el 20 % de las empresas exportadoras. Debido a que suelen ser más pequeñas, estas empresas generalmente se ven más afectadas por los costos fijos, la volatilidad de los precios internacionales y las regulaciones y obstáculos relacionados con el comercio.

Las disrupciones de la economía mundial provocadas por la pandemia tienen importantes consecuencias negativas para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) dirigidas por mujeres. Pero también abren una oportunidad única para transformar las cadenas de suministro y la formulación de políticas para ubicar a las mujeres empresarias en el centro de nuestra senda de recuperación.

---

*“Empoderar económicamente a las mujeres, incluso a través de su mayor participación en el comercio, contribuirá a abordar la desigualdad y a alcanzar un crecimiento económico sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Apoyar la capacidad empresarial de las mujeres mediante la adopción de políticas comerciales a nivel mundial que sean sensibles a las cuestiones de género es fundamental para la recuperación económica actual y para mitigar las crisis en el futuro”.*

*Thoraya Obaid,  
Presidenta, Women 20*

Las mujeres también se enfrentan a desafíos en el mercado laboral (aunque este no es el tema central del presente informe). Las mujeres, que ya se sentían agobiadas por las desventajas del mercado laboral y las desigualdades sistémicas, se han visto afectadas de manera desproporcionada por la pérdida de empleos, la reducción de las horas laborales y la quiebra debido a la pandemia. Las mujeres conforman una elevada proporción de trabajadores en sectores y funciones que son más susceptibles a recesiones económicas y ofrecen menos protección social, como la agricultura, la industria manufacturera y la hostelería. Estos sectores dependen de los procesos de la cadena de suministro internacional, que se han visto suspendidos u obstaculizados.

Esta crisis exige una acción inmediata y a largo plazo, ya que la mayoría de los trabajadores de primera línea de la pandemia son mujeres. Adicionalmente, las mujeres de todo el mundo sufren impactos asimétricos en los mercados laborales, en el sector informal y como cuidadoras y madres.

Promover la igualdad de género como respuesta a la crisis podría añadir 13 billones de dólares al producto interno bruto (PIB) mundial para 2030, en comparación con un escenario regresivo en materia de género (McKinsey Global Institute, 2020a). Con un apoyo adecuado y suficiente, las empresas dirigidas por mujeres pueden desempeñar un papel importante en la recuperación económica y en la creación de empleo. Garantizar que las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial ayudaría a hacer frente a la crisis de la COVID-19.

En estos tiempos extraordinarios, tenemos la oportunidad de garantizar que el impulso de la igualdad de género no retroceda mientras reconstruimos nuestras economías y proporcionamos el marco y la normativa para que las mujeres empresarias tengan éxito en la era pos-COVID-19. Este objetivo es ahora más importante que nunca. No se puede “reconstruir mejor” en la recuperación sin igualdad de género.

Este informe de políticas se centra en la participación de las empresas dirigidas por mujeres y de las mujeres empresarias en las cadenas de valor en el marco de la recuperación económica de la COVID-19 en los países desarrollados y en desarrollo. Se basa en las observaciones y contribuciones de ministros; empresas líderes como el grupo Li & Fung, Mastercard, UPS y Walmart; Pymes dirigidas por mujeres; organizaciones internacionales y expertos de renombre mundial.

Los dos capítulos siguientes examinan las principales trayectorias de cambio en el escenario económico mundial. El Capítulo 2 presenta tres trayectorias que impulsan cambios en las cadenas de valor del mundo, mientras que el Capítulo 3 se centra en las trayectorias en el ámbito de la política económica. Estas dinámicas pueden afectar la participación de las mujeres empresarias y de las Pymes dirigidas por mujeres de manera específica.

Basado en un análisis de expertos de todo el mundo, cada capítulo presenta dos escenarios. El primer escenario es “aquí no pasa nada”, en el que las empresas, los responsables de formular las políticas y la comunidad internacional no adoptan estrategias específicas para apoyar la actividad empresarial de las mujeres. En el segundo escenario, sí lo hacen.

A partir de estas observaciones, el capítulo final propone líneas de acción para las empresas, los responsables de formular las políticas y la comunidad internacional.

# ABIERTO

SE REQUIERE BARBIJO  
LÁVESE LAS MANOS  
Y MANTENGA LA DISTANCIA



Excmá Dra. Isatou  
Touray

Vicepresidenta,  
Gambia

## LÍDER DE OPINIÓN

### Abordar los impactos que la COVID-19 causa en las mujeres empresarias y en la economía

La pandemia del coronavirus tomó a la mayoría de los países por sorpresa y ha afectado a la economía mundial y a las relaciones internacionales. Los efectos de la pandemia han sido sociales, económicos, culturales y políticos. Un número sin precedentes de muertes y la ausencia, hasta la fecha, de una cura que detenga la plaga están influyendo en las estrategias de desarrollo y en la manera de hacer negocios.

La COVID-19 ha tenido un impacto diferenciado en nuestras poblaciones, con los responsables políticos a menudo buscando el equilibrio entre la protección de las vidas y la preservación de los medios de subsistencia. Las medidas de salud pública puestas en marcha —como el distanciamiento social, los diversos grados de confinamiento y otras restricciones— tienen ramificaciones negativas para los medios de vida de la población, pero también constituyen una estrategia para salvar vidas.

En Gambia, estas medidas sanitarias iniciales abarcaban la suspensión de todas las reuniones públicas, incluyendo las restricciones en los mercados diarios y el cierre de los mercados semanales comúnmente conocidos como *lumos*. El efecto de estas decisiones políticas tiene repercusiones específicas de género.

Los *lumos* son importantes centros de compra y venta de alimentos, ganado y productos de agricultores de zonas rurales con alta incidencia de pobreza. Estos mercados son espacios en los que las mujeres esperan participar en actividades comerciales así como en otras interacciones sociales. Un informe del Ministerio de Agricultura ha demostrado que los efectos de la suspensión de los *lumos* ya se dejan sentir, debido a que muchos agricultores —en su mayoría mujeres— no tienen dónde vender su cosecha.

Para proteger a estas agricultoras, el gobierno, a través de varios ministerios, ha elaborado estrategias como el apoyo a las mujeres productoras de cebolla mediante la compra de sus productos para mitigar las pérdidas ocasionadas por las medidas de salud pública.

En términos generales, es necesario brindar a las mujeres empresarias la oportunidad de entablar un diálogo con los responsables de formular las políticas y con las empresas en el que se escuchen sus necesidades y prioridades para participar eficazmente en la economía durante este período extraordinario.

Además, es esencial concientizar sobre los efectos de la pandemia a los grupos vulnerables. Un estudio realizado por el gobierno sobre las repercusiones socioeconómicas en las mujeres y las niñas destaca cuestiones como la seguridad, la libertad y el cuidado de la familia. El cierre de las escuelas, por ejemplo, puede llevar a que haya abusos, al deterioro de la salud y a una mayor carga de responsabilidad doméstica sobre los hombros de las mujeres.

El nexo entre el medioambiente, los factores socioeconómicos y la salud que la pandemia ha sacado a la luz exige que la actividad empresarial y el desarrollo se traten de manera diferente, sobre todo abordando los arraigados desequilibrios y las injusticias de género. Nuestras políticas de desarrollo tendrán que redefinirse para responder a los impactos de la COVID-19 y adaptarse a las nuevas realidades que enfrenta nuestra economía. Esto exige un enfoque sensible al género que responda a la necesidad de justicia económica.

En consonancia con el objetivo establecido en este informe de políticas —que es el de fomentar una acción eficaz en apoyo a las mujeres empresarias a medida que la economía y el comercio internacional se recuperan de las disrupciones causadas por la pandemia— es importante que agudicemos nuestra perspectiva de género. Me gustaría destacar cinco áreas de intervención.

En primer lugar, las políticas de contratación pública deben ser sensibles al género y hay que apoyar a los gobiernos para que alcancen este objetivo.

En segundo lugar, hay que dedicar recursos adicionales al fomento de la capacidad de las empresas dirigidas por mujeres.

En tercer lugar, debe reforzarse la interacción entre las mujeres agricultoras y las empresas para mejorar la calidad de los productos y aumentar la competitividad.

En cuarto lugar, para continuar promoviendo la igualdad de género en el comercio es necesario que las mujeres del sector privado estén preparadas.

Por último, debe abordarse la violencia de género.



## CAPÍTULO 2

# CONSTRUIR MEJORES CADENAS DE VALOR A NIVEL MUNDIAL

La pandemia de la COVID-19 ha alterado los modelos de negocio diseñados en torno a cadenas de suministro cuidadosamente construidas y a redes de distribución transfronterizas. Algunas de las trayectorias identificadas en este capítulo que están impulsando cambios en la cadena de valor a nivel mundial representan una aceleración de tendencias previas. Otras son transformaciones más abruptas que probablemente tengan implicaciones a largo plazo en el funcionamiento de las empresas líderes y los proveedores, incluidas las pequeñas empresas.

Con algunas superposiciones, la digitalización entra en general en la primera categoría, mientras que los cambios en la demanda de los consumidores y la diversificación de la cadena de suministro pueden incluirse en la segunda.

### Trayectorias que impulsan el cambio en las cadenas de valor del mundo



#### Trayectoria 1: Cambio en la demanda de los consumidores

El impacto de la COVID-19 en la demanda de los consumidores es complejo, cambia con el tiempo y varía según el país y el sector. La pandemia tuvo un impacto inmediato en ciertos sectores, caracterizado por un aumento en la demanda de bienes esenciales como medicamentos, comestibles y suministros para el hogar, así como de entretenimiento hogareño, y una caída en la demanda de viajes y transporte, indumentaria, actividades recreativas fuera del hogar y otros sectores no esenciales.

Según las encuestas sobre percepciones y preferencias de los consumidores realizadas por McKinsey en el contexto de la COVID-19, las tendencias en el comportamiento de los consumidores en medio de la pandemia incluyen la sensibilidad a los precios, la predisposición a los bienes esenciales, los cambios en las preferencias de marca, el crecimiento del comercio electrónico, una mayor preferencia por los envases saludables e higiénicos, y una tendencia hacia la economía “hogareña” (McKinsey & Company, 2020). Se espera que algunos de estos cambios vuelvan a los patrones anteriores a la pandemia, pero es probable que otros se mantengan como tendencias a largo plazo.

*“Los trastornos económicos, el confinamiento y los cierres de los mercados han tenido un enorme impacto en los pequeños agricultores, especialmente en las mujeres, sumiéndolos aún más en la pobreza y generando una mayor inseguridad alimentaria. Se necesitan nuevas maneras de interactuar con el mercado para apoyar a los agricultores. Las cadenas de suministro del mundo deben reconstruirse para adaptarse a las constantes disrupciones, equilibrando eficiencia y flexibilidad para garantizar la resiliencia y la protección de los más vulnerables”.*

*Julie Gehrki,  
Vicepresidenta  
de Filantropía,  
Walmart*

El índice del Futuro Consumidor de EY de junio de 2020 sugiere que cinco segmentos de consumidores impulsarán la demanda pospandémica (con diferente peso en función de la edad y los ingresos): los consumidores que priorizan los precios asequibles; los consumidores que le dan gran importancia a la salud y la seguridad; los consumidores que están dispuestos a pagar sobrepagos por bienes y servicios sostenibles y provenientes de fuentes éticas; los consumidores que prefieren las marcas que son conscientes de su impacto social; y los consumidores, en su mayoría jóvenes, que buscan principalmente una “experiencia” (EY, 2020).

La capacidad de las empresas —compradores, proveedores y prestadores de servicios en la cadena de valor— de adaptarse a los cambios en la demanda de los consumidores será fundamental y puede requerir diferentes habilidades y diversos grados de destreza en los distintos sectores. Las empresas que se adapten de manera exitosa identificarán oportunidades para sustituir los procesos físicos por los digitales, diversificarán los productos y servicios y ganarán la confianza del consumidor.



### Trayectoria 2: Digitalización

La innovación tecnológica —como la computación en la nube, la inteligencia artificial, el análisis de datos, el aprendizaje automático, la automatización y la Internet de las cosas— tiene importantes implicaciones para las cadenas de valor a nivel mundial y regional y, de manera más amplia, para el crecimiento económico y el empleo. La adopción de tecnologías digitales ya estaba transformando los procesos de la cadena de valor y la gestión de las redes de proveedores antes de la pandemia. Según una encuesta realizada en 2016, el 72 % de los 2000 encuestados esperaba que sus empresas tuvieran las cadenas de suministro completamente digitalizadas en los siguientes cinco años (PricewaterhouseCoopers, 2016).

Se reconoce generalmente que las restricciones diseñadas para combatir el brote epidémico del SARS en 2003 aceleraron la adopción del comercio electrónico en China (Economist, 2020a). Información reciente sugiere que la COVID-19 tendrá un impacto similar, aunque más profundo y generalizado, con una rápida migración por parte de las empresas y los consumidores a las tecnologías digitales (McKinsey Digital, 2020).

La COVID-19 puede alterar permanentemente los patrones de trabajo de las empresas, ya que sus empleados adoptan el teletrabajo y los viajes de negocios continúan restringidos debido a las ventajas de costo y tiempo de las reuniones virtuales. Esto puede tener un efecto dominó en el comercio minorista y los servicios en los centros urbanos, entre otros.

Aunque la caída de la demanda mundial derivada del confinamiento por la pandemia ha tenido un impacto desproporcionado en las pequeñas empresas, las tecnologías digitales continúan siendo una herramienta para el desarrollo y el crecimiento. Hoy en día, estas tecnologías permiten que las pequeñas empresas “nazcan globales” y accedan a los mercados internacionales y nacionales desde un principio.

Las Pymes, sin embargo, no conforman un grupo homogéneo. El impacto de la COVID-19 en sus estrategias y su éxito dependerá en parte del tipo de cadena de valor en la que participan, su función dentro del segmento de la cadena de valor y la intensidad de adopción de las tecnologías.



### Trayectoria 3: Diversificación de la cadena de suministro

Una investigación del McKinsey Global Institute (MGI, 2020b) ha descubierto que para 180 productos clave comercializados a través de las cadenas de valor, un solo país contabiliza más del 70 % de las exportaciones. Esta concentración es cierta no solamente entre países, sino también entre empresas, ya que las cadenas de valor han experimentado un alto grado de fusión por integración en las últimas dos décadas. Las vulnerabilidades expuestas por la COVID-19 podrían desencadenar una transición de las dependencias de fuentes limitadas (e incluso únicas) al abastecimiento multinivel.

La pandemia ha puesto de manifiesto la fragilidad de las cadenas de valor del mundo y los riesgos asociados a una dependencia excesiva de un número limitado de centros de fabricación. Algunas empresas líderes están intensificando sus esfuerzos para “relocalizar” o repatriar la producción a los mercados nacionales. Las presiones políticas y los incentivos regulatorios en varios países están fomentando esta tendencia.

Al mismo tiempo, las tecnologías digitales están facilitando la *relocalización* o la deslocalización cercana (acercar la producción al mercado de origen) al nivelar las ventajas de las localizaciones a bajo costo mediante la automatización, impulsando la productividad y mejorando la flexibilidad. Esta reingeniería de las cadenas de valor podría beneficiar a las Pymes de los países y las regiones que se encuentran geográficamente cerca de los mercados que están a la vanguardia de los esfuerzos de relocalización.

Es difícil identificar qué cadenas de valor se verán más afectadas por el cambio hacia la relocalización y la deslocalización cercana. Una investigación realizada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial en 2019 sugiere que las empresas con tecnología avanzada tienen más probabilidades de repatriar sus operaciones que las empresas que operan en sectores de baja tecnología. Aunque es probable que la relocalización aumente en un mundo pospandémico, la deslocalización a una red diversa de empresas proveedoras seguirá siendo una opción atractiva para muchos minoristas y multinacionales.



Excmo. Sr. Lucas Palacios

Ministro de Economía,  
Fomento y Turismo,  
Chile

## LÍDER DE OPINIÓN

# La necesidad urgente de universalizar el acceso a las plataformas y las tecnologías digitales

La COVID-19 está modificando el panorama político mundial. Las últimas cifras han revelado el enorme impacto que esta pandemia está teniendo en las familias chilenas y en la economía

El papel fundamental de los gobiernos de todo el mundo ha sido ponerse a la vanguardia para salvaguardar la vida de nuestros ciudadanos y hacer frente a la crisis. Las políticas públicas que los países ponen en práctica son fundamentales para superar esta situación crítica. La disminución del comercio y el crecimiento está llevando a los responsables de formular las políticas a considerar una serie de paquetes de estímulo y otras medidas económicas para apoyar la recuperación de los países.

En el caso de Chile, varias medidas implementadas por el gobierno y el Banco Central facilitarán la salida de esta profunda recesión que estamos viviendo.

Hemos intensificado los esfuerzos políticos para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas a enfrentar esta crisis y ayudarles a salvar sus negocios, sus fuentes de ingreso y empleo, y las de muchas familias que trabajan en esas empresas. La pandemia también nos ha obligado a cambiar bruscamente la manera en que realizamos nuestras actividades cotidianas para hacerlas de forma digital en la medida de lo posible, incluyendo el trabajo, la educación, las compras, las visitas al médico y las interacciones con el gobierno.

Este cambio ha puesto de manifiesto las necesidades y desafíos que tenemos en estos ámbitos, principalmente en el acceso universal a las plataformas digitales.

Aunque los paquetes de estímulo son medidas transitorias, el uso de las tecnologías digitales y la necesidad de capacitar a toda nuestra sociedad para adaptarse a esta nueva realidad es urgente. Como Gobierno, continuaremos con el objetivo de universalizar el uso de estas tecnologías como política a largo plazo.



Por ejemplo, esta crisis ha puesto de manifiesto la importancia de promover la firma digital, que podría sustituir la necesidad de la certificación notarial. Esto es especialmente importante en Chile, ya que cientos de ciudadanos acuden a diario a las escribanías para realizar diversos trámites, como la certificación de firmas, la obtención de copias certificadas y la firma de finiquitos laborales. Para cumplir con las directrices de distanciamiento social a fin de minimizar el riesgo de transmisión de la COVID-19, el Gobierno chileno ha identificado la necesidad de promover el uso de la firma digital.

Asimismo, el rápido crecimiento del comercio electrónico desde el inicio de la pandemia hace necesaria una mayor protección legal para el consumidor. Nuestro Congreso está discutiendo un nuevo proyecto de ley que actualizaría la Ley del Consumidor en este aspecto. Esta es también una de las máximas prioridades de nuestro gobierno, ya que es probable que el comercio electrónico sea el principal canal comercial en los próximos años.

Por lo tanto, una recomendación clave es dotar a nuestra gente de las habilidades adecuadas para aprovechar las oportunidades de la llamada cuarta revolución industrial.



**Sheila Alumo**

Directora General,  
Compañía Eastern  
Agricultural Development



© shutterstock.com

## ESTUDIO DE CASO

# Adaptarse a la nueva normalidad en Uganda

La compañía *Eastern Agricultural Development*, al igual que muchas pequeñas y medianas empresas en Uganda, ha enfrentado desafíos sin precedentes causados por la COVID-19. La base de nuestro negocio es el comercio a granel de batatas frescas y porotos secos con procesamiento a pequeña escala. Trabajamos con una amplia red de más de 2000 pequeños agricultores. Durante este período hemos sufrido la baja en la producción, la volatilidad del mercado y la reducción de personal, entre otros problemas.

Dado que dependemos de los pequeños agricultores que componen nuestra cadena de producción y suministro, una producción baja o nula para nosotros significa que no podremos operar. La mayoría de nuestros compradores son de Europa y del Medio Oriente, además de escuelas locales y comerciantes regionales para las batatas y porotos no destinados a la exportación. Con la imposición del confinamiento mundial, la prohibición de los viajes aéreos y el cierre de escuelas y fronteras ha sido prácticamente imposible comerciar.

Aunque los países están atenuando las medidas de confinamiento, las fronteras se están abriendo al comercio y el transporte aéreo está reiniciando sus actividades; el precio de los alimentos ha caído considerablemente y el mercado sigue siendo volátil. Por ejemplo, cuando nos preparábamos para reanudar nuestro suministro y comercio, los compradores de nuestra batata fresca nos contactaron con una oferta de precios revisada que era un 20 % más baja que la oferta original.

Tuvimos que reajustarnos a la nueva normalidad. Hemos adoptado las tecnologías de la información y la comunicación en nuestras actividades, especialmente en la coordinación con nuestros agricultores para producir mientras la movilidad y la concentración de gente siguen con restricciones. También nos hemos asociado con un banco comercial local para facilitar el proceso de acceso a los préstamos para insumos destinados a los agricultores a través de una plataforma digital. Estamos evolucionando lentamente de los pagos en efectivo a los pagos sin efectivo.

“Se necesita un pueblo para criar a un hijo”. ¡No podemos abordar solos un problema polifacético como este, pero juntos podemos crear la diferencia que deseamos ver!

## Conseguir que las cadenas de valor del mundo funcionen para las mujeres empresarias

Las empresas exportadoras dirigidas por mujeres ganan más, emplean a más cantidad de gente y pagan salarios más altos que las empresas no exportadoras (ITC, 2015). A medida que las empresas dirigidas por mujeres expanden su alcance, emplean a más mujeres. La proporción de mujeres que trabajan en empresas propiedad de mujeres que comercian en el mundo llega al 66 %, en comparación con el 39 % de las empresas que comercian en su región de origen.

La propiedad también influye en las mujeres que ocupan puestos de liderazgo. Por ejemplo, el 85 % de las Pymes dirigidas por mujeres tienen directoras ejecutivas, directoras de operaciones o directoras financieras mujeres. Además, la proporción de empresas dirigidas por mujeres se duplica cuando se pasa del comercio tradicional fuera de línea al comercio electrónico transfronterizo (ITC, 2017).

En muchos países, las Pymes dirigidas por mujeres se enfrentan a mayores trabas para hacer negocios que sus equivalentes dirigidas por hombres. En todo el mundo, las mujeres dedican entre dos y diez veces más tiempo al trabajo de cuidados no remunerados que los hombres. Para las mujeres empresarias, la carga que implica el cuidado de los niños, la atención a los adultos mayores y las tareas domésticas se ha vuelto considerablemente más pesada durante la pandemia de la COVID-19 debido a que las escuelas y las guarderías cierran y los familiares se enferman.

Además, es probable que las interrupciones de las cadenas de valor del mundo sean más graves para las empresas dirigidas por mujeres. Por ejemplo, debido a los diferentes grados de alfabetización digital y a la existencia de una brecha de género en este ámbito, las mujeres empresarias pueden encontrar dificultades en la transición hacia el comercio electrónico y la inversión en nuevas tecnologías.

A la luz de las tres trayectorias impulsoras del cambio en las cadenas de valor del mundo presentadas en este capítulo, las mujeres empresarias tendrán que explorar el panorama pospandémico y hacer frente a una serie de desafíos que se enumeran en el cuadro 2.

*“Las mujeres empresarias se enfrentan a una serie de limitaciones sociales, educativas, tecnológicas, comerciales y empresariales específicas de género que hacen que sus empresas sean menos competitivas y productivas que las de los hombres. En un escenario en el que no se emprenden acciones para apoyar a las empresas, las barreras que impiden que estas empresas propiedad de mujeres participen en actividades significativas en las cadenas de valor a nivel regional y mundial aumentarán y se arraigarán aún más”.*

*Nadira Bayat,  
Consultora de Comercio y Género,  
Comisión Económica de las  
Naciones Unidas para África*

**Cuadro 2** Desafíos en las cadenas de valor pospandémicas

Trayectorias	Desafíos potenciales
<p><b>Cambio en la demanda del consumidor</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a la información para comprender los cambios en la demanda de los consumidores</li> <li>Acceso a los recursos para desplazarse o evolucionar hacia diferentes cadenas de valor y/o diferentes funciones dentro de la cadena de valor</li> <li>Acceso a la información y al capital para adquirir las certificaciones pertinentes y cumplir con las normas voluntarias de sostenibilidad</li> </ul>
<p><b>Digitalización</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a las competencias y al capital para trasladar sus empresas a la modalidad en línea</li> <li>Falta de alfabetización digital</li> <li>Acceso a capital para invertir en automatización y/o procesos digitales</li> <li>Acceso a Internet asequible y confiable</li> </ul>
<p><b>Diversificación de la cadena de suministro</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso rápido a la información del mercado para mitigar los riesgos y ajustar los modelos de negocio</li> <li>Acceso a las competencias y al capital necesarios para ajustar las líneas de producción y cumplir con los nuevos criterios de abastecimiento de las empresas líderes</li> <li>Acceso a las redes comerciales formales e informales con nuevos compradores y proveedores</li> </ul>

Dadas las graves repercusiones de la COVID-19 en las pequeñas empresas y los desafíos asociados no solo a la pérdida de ingresos y a las interrupciones de la cadena de suministro, sino también a la necesidad de adaptarse a los marcados cambios en la organización de las cadenas de valor, las mujeres empresarias necesitan de manera urgente apoyo tanto técnico como financiero. Muchas pequeñas empresas y empresas dirigidas por mujeres, en particular, penden de un hilo y se encuentran en una encrucijada.

Las empresas dirigidas por mujeres pueden recibir el apoyo que necesitan de la actividad comercial, los gobiernos y la comunidad internacional, y sobrevivir a la crisis. O, puede que no reciban el apoyo necesario, y corran el riesgo de desaparecer, con consecuencias sociales y económicas duraderas.

En este informe de políticas se ha solicitado a 15 expertos internacionales en materia de género que imaginen el futuro de las empresas y la sociedad a partir de dos escenarios. Uno de ellos es un escenario de negocios en el que todo sigue igual, en el que las empresas, los responsables de formular las políticas y la comunidad mundial no emprenden ninguna acción para apoyar a las Pymes dirigidas por mujeres. Y un segundo escenario en el que se llevan a cabo acciones específicas para apoyar a estas empresas.

El cuadro 3 ilustra el mejor y el peor escenario, y ofrece un panorama de los diferentes resultados aplicando un enfoque de género.

*“‘No actuar’ conduce a un escenario de desastre total. Las mujeres se verían afectadas de manera desproporcionada debido a todas las limitaciones de género, lo que a su vez afectaría a las familias y, por extensión, países enteros se enfrentarían a las consecuencias negativas”.*

*Dorothy Tuma,  
Consultora de empresas*

**Cuadro 3 Acción frente a la no acción: Resultados muy diferentes**

Escenario 1: No se emprenden acciones	Escenario 2: Se emprenden acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres deben desprenderse de sus empleados, muy probablemente mujeres ya que suelen tener personal predominantemente femenino.</li> <li>■ Las mujeres que cesan en su actividad interrumpen las cadenas de suministro y esto provoca la pérdida de eslabones clave en la línea ascendente y descendente.</li> <li>■ Las mujeres pasan a depender económicamente de los hombres y corren el riesgo de perder su estatus social en la familia y la comunidad. Sufren efectos psicológicos duraderos por haber tenido que cerrar sus empresas.</li> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres no pueden dedicar tanto tiempo a sus negocios porque tienen que cuidar a los niños y atender las responsabilidades domésticas debido a las restricciones por la cuarentena, el teletrabajo y las normas de género.</li> <li>■ Los avances logrados en materia de igualdad en el ámbito empresarial se revierten y el progreso alcanzado en la igualdad de acceso a las oportunidades de negocios se disuelve. La disrupción en la cadena de valor acentúa la segregación existente en el mercado laboral.</li> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres no están suficientemente equipadas para adaptarse y responder adecuadamente a las nuevas oportunidades del mercado.</li> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres (que operan, por ejemplo, como proveedoras en los países en desarrollo en las cadenas de valor de la agricultura o el turismo) caen en la informalidad y en situaciones de vulnerabilidad y privación económica (junto con sus familias). Los hogares de madres solteras se ven especialmente afectados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres ofrecen más oportunidades de empleo, lo que conduce a una mayor participación de las mujeres en la fuerza laboral y a un crecimiento económico más rápido e inclusivo.</li> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres reciben apoyo para aprovechar las oportunidades del comercio electrónico, lo que les permite conectar con nuevos mercados y llegar a nuevos clientes.</li> <li>■ Las mujeres se benefician de un ecosistema propicio en el que el acceso a los sistemas de control de calidad y a la gestión logística, entre otras herramientas, ya no está fuera de su alcance financiero o técnico.</li> <li>■ Las mujeres tienen un mayor control de los recursos productivos, lo que se traduce en una mayor autonomía, así como en un aumento de los ingresos y de la inversión en salud, nutrición y educación de los niños, como parte de beneficios más amplios para las familias y las comunidades.</li> <li>■ Las limitaciones de género vinculadas a la movilidad física y a las responsabilidades domésticas se reducen, gracias al acceso a las tecnologías digitales y a las oportunidades conexas, para que las mujeres empresarias proporcionen bienes y servicios en las cadenas de suministro a través del comercio electrónico.</li> <li>■ Las empresas líderes generan rendimientos positivos en términos de impacto financiero y social al invertir en empresas dirigidas por mujeres a lo largo de la cadena de valor y al aumentar la proporción de empresas dirigidas por mujeres en los contratos de abastecimiento y compra.</li> </ul>



## CAPÍTULO 3

# CONSTRUIR MEJORES ECOSISTEMAS POLÍTICOS

El panorama político nacional e internacional en el que se diseñan las cadenas de valor del mundo y en el que operan los agentes económicos ha cambiado considerablemente como respuesta a la pandemia. Al igual que las trayectorias que afectan a las cadenas de suministro, algunos de estos cambios políticos representan una aceleración de las tendencias subyacentes. Otros no tienen precedentes y marcan potencialmente una modificación más profunda, incluso en la gestión del comercio internacional.

### Trayectorias que impulsan el cambio en el panorama de la política económica

Este capítulo identifica tres grandes trayectorias: la fragmentación mundial, el apoyo gubernamental y un enfoque de “reconstruir mejor” las empresas y la economía. A continuación, se evalúa cómo las reformas políticas podrían afectar a las empresas dirigidas por mujeres y a las pequeñas empresas.

---

*“La crisis de la COVID-19 provocará un reajuste a gran escala de muchos aspectos de la industria y el comercio”.*

Virginia Littlejohn,  
Presidenta,  
Quantum Leaps

---

*“Las mujeres ayudarán a hacer crecer la economía y cambiar la manera en que se negocia para que ambas actividades sean más inclusivas y causen mayor impacto”.*

Elizabeth Vazquez,  
Directora Ejecutiva  
y Cofundadora  
WeConnect International



### Trayectoria 4: Fragmentación del panorama del comercio y la inversión

El ritmo de liberalización del comercio ha disminuido y los obstáculos al comercio han aumentado en los últimos años (Evenett y Fritz, 2019). Un informe de la Organización Mundial del Comercio (OMC) indica que 80 países han impuesto restricciones o prohibiciones a las exportaciones desde el comienzo de la pandemia (OMC, 2020a).

El Mapa de Acceso al Mercado del ITC (2020) también registra y supervisa las restricciones y las medidas comerciales temporales impuestas por la COVID-19. Aunque la mayoría de estas restricciones se han centrado en suministros médicos, algunas se han aplicado a productos agrícolas.

Las cadenas de valor del mundo aumentan los costos derivados de los aranceles y los obstáculos al comercio: los insumos de los procesos de producción suelen cruzar las fronteras varias veces y, en consecuencia, están sujetos a la acumulación de costos proteccionistas (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2013). En una economía global interdependiente, estas distorsiones se transmiten a todo el sistema. Queda por verse si los obstáculos al comercio disminuyen después de la pandemia.

Una combinación de servicios esenciales en el sector de logística —incluyendo el transporte, la entrega y la expedición de mercaderías— promueve la eficiencia de la cadena de suministro y se sustenta en una previsión predecible. En respuesta a la crisis, muchos gobiernos declararon como “esenciales” los servicios relacionados con la logística, eximiéndolos así de las medidas de confinamiento. Sin embargo, algunas limitaciones operativas derivadas de la pandemia han provocado retrasos en las entregas, congestiones y un aumento de las tarifas de los fletes, a lo que hay que añadir las reacciones políticas que han afectado negativamente la capacidad de los transportistas de apoyar a los operadores comerciales.

En un esfuerzo por minimizar las interrupciones en el comercio de mercaderías transfronterizo, la Organización Mundial de Aduanas y la OMC han instado a sus miembros a que “se aseguren de que toda nueva medida en frontera sea específica, proporcionada, transparente y no discriminatoria”, y a rescindir la misma una vez que deje de ser necesaria (OMC, 2020b).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo prevé que los flujos mundiales de inversión extranjera directa se reduzcan hasta un 40 % entre 2020 y 2021, alcanzando su nivel más bajo en dos décadas (UNCTAD, 2020). Las respuestas políticas a la pandemia con respecto a los flujos de capital han variado. Algunos países han endurecido las normas relativas a la inversión extranjera directa en sectores estratégicos como la atención médica y la tecnología, mientras que otros han puesto en marcha medidas destinadas a promover y facilitar la inversión extranjera. Por otro lado, algunos países han ampliado sus regímenes de control aumentando los requisitos de divulgación, incrementando el alcance de los sectores sujetos a revisión y alargando los plazos de revisión. La trayectoria de los flujos de inversión extranjera directa en el mundo después de la COVID-19 dependerá, en última instancia, de la naturaleza de las medidas implementadas por los gobiernos y de si las cadenas de valor se someten realmente a un proceso de relocalización o deslocalización cercana.



### Trayectoria 5: Apoyo gubernamental a las pequeñas empresas

En todo el mundo los países han adoptado medidas sin precedentes para estabilizar sus economías y apoyar a las empresas y a los particulares. Las estimaciones conservadoras de la magnitud de las medidas de estímulo fiscal sugieren que el gasto gubernamental relacionado con la COVID-19 superará el 2 % del PIB mundial, lo que empuja la magnitud de las respuestas gubernamentales a la crisis financiera mundial de 2008 (Economist, 2020b).

Aunque la magnitud de las intervenciones estatales en las economías nacionales sigue siendo desconocida, está claro que el equilibrio de la relación entre el Estado y el mercado se ha alterado en muchos países. Todavía no se sabe si esto es temporal o si marca un cambio evolutivo en la naturaleza del capitalismo y los modelos que rigen la formulación de las políticas económicas (Braga y Cabral, 2020).

Los impactos de la COVID-19 han sido graves para las empresas de todos los tamaños. Sin embargo, las Pymes se han visto especialmente afectadas por la caída de la oferta y la demanda, debido a su menor capacidad para absorber los impactos en comparación con las empresas de mayor tamaño.

Los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos indican que la remisión de ingresos e impuestos, las garantías de créditos, los préstamos directos y los subsidios salariales han sido las medidas de apoyo a las Pymes más utilizadas. Existen otras herramientas políticas, como las subvenciones y las moratorias de deuda.

Para las pequeñas empresas que no tienen acceso a las medidas de apoyo del Estado, bien porque no cumplen con los requisitos para ser elegidas o porque sus gobiernos carecen de los recursos fiscales necesarios, el panorama es sombrío, y muchas corren el riesgo de ir a la bancarrota (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020).



### Trayectoria 6: Impulso creciente para “reconstruir mejor”

Muchos sectores interesados a nivel mundial —desde las instituciones multilaterales y los gobiernos hasta el sector empresarial— se están sumando al llamamiento a adoptar un enfoque de “reconstruir mejor” para la recuperación. De hecho, la pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la interdependencia de la política económica, la salud pública y la naturaleza.

El desarrollo económico depende de un medioambiente saludable, y la condición del entorno natural impacta en los resultados en materia de salud (Organización Internacional del Trabajo, 2020). La disminución de las medidas de confinamiento y la reanudación de la actividad económica representan una oportunidad para corregir el rumbo y diseñar e implementar políticas que lleven al mundo a una trayectoria de desarrollo sostenible.

A nivel multilateral, el Fondo Monetario Internacional y las Naciones Unidas han pedido a los países que utilicen sus medidas de estímulo para invertir en tecnologías y empleos respetuosos con el medio ambiente. El F20 —una red de fundaciones que trabajan para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento del Acuerdo Climático de París— instó al Grupo de los 20 (G20) a reconocer que es imperioso reconstruir mejor, incluso abordando los desafíos mundiales interrelacionados entre la salud pública, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad (F20, 2020).

Otro ejemplo es la coalición de más de 1200 empresas de todo el mundo que ha hecho un llamamiento a los gobiernos instándolos a alinear sus medidas de recuperación con las acciones climáticas (We Mean Business [Aportamos oportunidades de negocio], 2020).

Aunque muchas de estas iniciativas se centran en aspectos medioambientales, “reconstruir mejor” abarca claramente cuestiones sobre desigualdad y justicia social. Esto incluye el logro de la igualdad de género y la necesidad de una agenda inclusiva para los grupos excluidos y vulnerables. Solo un planteamiento deliberado y estratégico en las empresas dirigidas por mujeres garantizará el éxito del enfoque.



**Maria Fernanda Garza**

Presidenta y  
Directora Ejecutiva,  
Orestia

## ESTUDIO DE CASO

# Deslocalización cercana y las nuevas formas de competencia en México

Orestia es una empresa mexicana dirigida por una mujer que se especializa en la fabricación de productos de plomería con mecanismos para el ahorro de agua. La empresa exporta a Norteamérica, América Central, Sudamérica y Asia.

En el pasado, las empresas líderes tercerizaban el utillaje y la fabricación de las partes de los productos en China. Sin embargo, desde 2012 la mayoría de estas actividades se han trasladado a México. Solo las piezas más complejas de algunos productos siguen procediendo de Asia y Norteamérica.

Gracias a la deslocalización cercana, Orestia pudo aumentar su capacidad de producción y reducir los costos. La fabricación en series más pequeñas se tradujo en una gestión de inventario más eficiente, un menor capital de trabajo y una mejora en el tiempo de respuesta al cliente.

El deterioro de la confianza en los proveedores de todo el mundo debido a la pandemia significa que la deslocalización cercana se está acelerando y que más empresas se trasladarán a lugares próximos a sus consumidores. Las empresas recurrirán cada vez más a la automatización de procesos como respuesta a la escasez de mano de obra.

Para poder construir mejor y más fuerte después de la pandemia, las pequeñas empresas necesitarán apoyo específico para adaptarse a estas nuevas tendencias en las cadenas de valor del mundo. Además, para ajustar sus modelos de negocios a estas tendencias de deslocalización cercana y automatización, las Pymes, incluidas las empresas dirigidas por mujeres, necesitarán ayuda para adaptarse a la rápida digitalización.

Debe dedicarse mucho esfuerzo para derribar las barreras que dificultan la transformación digital, diseñando un entorno político y normativo que permita la innovación, dé la bienvenida a los nuevos participantes en el ecosistema digital y valore las nuevas formas de competencia.





Excma. Sra. Mary Ng

Ministra de la Pequeña Empresa, Promoción de Exportaciones y Comercio Internacional, Canadá

## LÍDER DE OPINIÓN

# Un sistema sólido e inclusivo basado en normas nos ayudará a salir fortalecidos

Para la gente en todo el mundo, esta ha sido una época extraordinariamente difícil. Ninguna persona, comunidad o país se ha librado de la pandemia de la COVID-19, y muchos se han visto afectados de manera desproporcionada: mujeres, pequeñas empresas, familias de bajos recursos y comunidades indígenas, entre otros.

A medida que la COVID-19 avanzaba, muchos países respondieron aumentando los obstáculos al comercio y desintegrando las cadenas de suministro mundiales. Pero la COVID-19 no debe ni puede usarse como excusa para dejar de comerciar o para replegarse.

Como Ministra de Canadá responsable del comercio internacional, creo firmemente en que nuestra gente y nuestras pequeñas empresas estarán mucho mejor con una mayor cooperación mundial, un mayor acceso a los mercados internacionales y una mayor transparencia y previsibilidad, no con menos.

Canadá asume su papel en el liderazgo de esta conversación mundial. A lo largo de esta crisis, en Canadá hemos estado trabajando estrechamente con nuestros socios internacionales del G20, la Organización Mundial del Comercio, el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico y otros organismos, para disminuir las consecuencias económicas de la COVID-19 y mantener abiertas las cadenas de suministro en beneficio de los canadienses y de las personas de todo el mundo.

En junio de 2020, organicé una reunión virtual con mis homólogos internacionales del Grupo de Ottawa sobre la reforma de la OMC. Nuestros países, con ideas afines, trabajaron juntos para suscribir un plan de acción en el que se comprometen a avanzar en las negociaciones sobre el comercio electrónico, una mayor transparencia en las restricciones a la exportación, un comercio agrícola predecible y abierto, una circulación más ágil de bienes y servicios, el estudio de una posible nueva iniciativa de la OMC para facilitar la circulación de los suministros médicos y un mayor compromiso con las empresas y las partes interesadas.

Esta importante labor reforzará el sistema de comercio basado en normas y garantizará que nuestra gente esté segura y reciba apoyo tanto durante la pandemia como en el camino hacia la recuperación económica.

Sin este trabajo continuo, nuestra gente no tendría acceso a los bienes esenciales que necesitan, como los alimentos y los suministros médicos. Nuestras empresas sufrirían una mayor inestabilidad en estos tiempos de incertidumbre. Y no habríamos podido mantener las conexiones aéreas y marítimas vitales que ayudaron a traer a nuestros ciudadanos a casa de forma segura al inicio de esta pandemia mundial.

Ahora, más que nunca, debemos seguir reforzando nuestro sistema de comercio internacional basado en normas para que sea sólido y resistente, incluso en tiempos de crisis.

Y mientras trabajamos en pos de la recuperación económica, es hora de garantizar que la diversidad y la inclusión estén en el centro de nuestros sistemas: un enfoque inclusivo del comercio hará que nuestros países sean más resilientes, sostenibles y capaces de adaptarse y soportar tiempos turbulentos.

Garantizar que todos —incluso las pequeñas empresas, las mujeres empresarias, las empresas propiedad de indígenas y otros exportadores subrepresentados— se beneficien del comercio internacional puede reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida y crear más oportunidades para la gente hoy y para las generaciones venideras.

Esto, junto con la garantía de que los trabajadores y las familias estén seguros, sanos y apoyados financieramente durante esta crisis, es una parte esencial de los esfuerzos de Canadá para fomentar el reinicio y la recuperación de una economía resiliente.

El camino futuro está claro. Debemos unirnos todos como comunidad mundial para defender el tipo de comercio inclusivo y basado en normas que ayudará a las personas y a las empresas de todo el mundo a superar los impactos de la pandemia, y a resurgir más fuertes y resilientes que nunca.

## Conseguir que las reformas políticas funcionen para las mujeres empresarias

Los responsables de formular las políticas y la comunidad internacional pueden capitalizar el creciente impulso para “reconstruir mejor” y aprovechar esta oportunidad histórica para reimaginar la forma de hacer negocios y aplicar políticas que impulsen un crecimiento sostenible e inclusivo. Dado que las Pymes son la columna vertebral de muchas economías y representan alrededor del 70 % del empleo de todo el mundo, la creación de un entorno político propicio para las pequeñas empresas y las mujeres empresarias, en particular, será fundamental para una recuperación resiliente y equitativa desde el punto de vista del género en la era post-COVID-19.




Las mujeres generalmente son excluidas de los procesos de formulación de políticas y de consultas, y sus voces no siempre son escuchadas o tenidas en cuenta en la mesa de toma de decisiones. En muchos países, los hombres son los que mayormente toman las decisiones clave sobre el confinamiento, las medidas de contención, el apoyo y la recuperación de la COVID-19 (The Guardian, 2020).

Del mismo modo que la pandemia tiene impactos diferenciados por género, los resultados de la actividad comercial tampoco son neutrales en cuanto al género debido a una combinación de factores socioculturales, políticos y económicos. Las políticas destinadas a apoyar a las Pymes y al sector empresarial no siempre han tenido en cuenta la posición de las mujeres en las cadenas de valor, sus múltiples funciones en la sociedad o su acceso a recursos, conocimientos y redes.

La falta de información desglosada por sexo para apoyar el proceso de incorporación de la perspectiva de género y el diseño de políticas que tengan en cuenta el género no ayuda. Los países no han invertido lo suficiente —o no han invertido en absoluto— en este tipo de información, incluso en ámbitos relacionados con el comercio, lo que ayudaría a los responsables de formular las políticas a comprender mejor las brechas institucionales y normativas que afectan a las mujeres en las empresas. Esta carencia se ve agravada por el hecho de que el género suele abordarse de manera aislada y no como una cuestión transversal.

El cuadro 4 destaca algunos de los posibles desafíos que enfrentan las Pymes dirigidas por mujeres y las mujeres empresarias en las tres grandes trayectorias políticas identificadas en este capítulo.

**Cuadro 4** Desafíos en el panorama político pospandémico

Trayectorias	Posibles desafíos
<b>Fragmentación del panorama del comercio y la inversión</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos internos limitados para dedicarlos a múltiples procedimientos y normas de exportación e importación</li> <li>Costos comerciales elevados en la forma de medidas no arancelarias, gestión aduanera onerosa e infraestructuras comerciales y servicios logísticos deficientes</li> </ul>
<b>Apoyo gubernamental a las pequeñas empresas</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluaciones inadecuadas de los impactos y las necesidades de las empresas dirigidas por mujeres debido a que la recopilación y el análisis de datos desglosados por género son limitados</li> <li>Marginación de la voz de las mujeres, lo que se traduce en un escaso acceso a la información sobre los criterios para poder beneficiarse de las ayudas del gobierno y en la exclusión de las microempresas y las empresarias autónomas</li> <li>Falta de requisitos de inclusión o sostenibilidad en los programas de apoyo a las grandes empresas, y deficiente coordinación entre las políticas económicas y sociales</li> </ul>
<b>Impulso creciente para “reconstruir mejor”</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de visibilidad de los objetivos de igualdad de género en la jerarquía de las prioridades políticas</li> <li>Vinculación parcial del empoderamiento de las mujeres entre los compromisos gubernamentales contenidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Plataforma de Acción de Beijing</li> </ul>

Aunque existen áreas de mejora bien definidas y la voluntad de crear cadenas de valor más resilientes y sustentables en la era post-COVID-19, esta intención no es en absoluto universal y no hay garantías de que se aproveche la oportunidad. La difícil situación de las mujeres empresarias, y la igualdad de género en términos más amplios, se encuentra en un punto de inflexión que puede ir en una de dos direcciones. La efímera voluntad política puede aprovecharse para proporcionar un apoyo integral al desarrollo de las empresas dirigidas por mujeres, o puede pasarse por alto en favor del *statu quo*.

Como se menciona en el Capítulo 2, este informe de políticas se basó en las opiniones de 15 expertos internacionales en materia de género para describir dos escenarios opuestos: cómo será el futuro de los negocios y la sociedad si las empresas, los responsables de formular las políticas y la comunidad mundial llevan adelante acciones, o no, para apoyar la actividad empresarial de las mujeres y las Pymes dirigidas por mujeres en el nuevo panorama político. El cuadro 5 ilustra los posibles resultados de estos escenarios.

*“La pandemia ha puesto de manifiesto tanto la fragilidad de los recientes avances en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres a escala mundial, como la absoluta necesidad de avanzar con mayor rapidez y profundidad. Si no se articulan acciones específicas después de la crisis de la COVID-19 para apoyar a las empleadas y a las empresas dirigidas por mujeres, se puede predecir fácilmente que la crisis económica no solamente durará más tiempo, sino que irá acompañada de una grave crisis social y humana”.*

*Etienne Parizot,  
Profesora,  
Universidad de París,  
y miembro fundadora de  
#JamaisSansElles*

**Cuadro 5** ‘Escenario de “acción” frente al de “no acción”

Escenario 1: No se emprenden acciones	Escenario 2: Se emprenden acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La falta de apoyo financiero y técnico por parte de los gobiernos provocará el cierre de muchas empresas dirigidas por mujeres.</li> <li>■ Los efectos económicos negativos serán mayores, no solamente para las mujeres propietarias de empresas y sus empleados, sino también para los gobiernos debido a la pérdida de ingresos fiscales y a que deberán tener que pagar las prestaciones por desempleo.</li> <li>■ Si no hay apoyo o políticas en torno al cuidado de los niños y ambos padres no pueden regresar a sus trabajos, las familias podrían volver a sistemas de organización más tradicionales, lo que podría llevar a reforzar los roles y estereotipos de género.</li> <li>■ El acceso a la información para presentar una solicitud y cumplir con los requisitos para beneficiarse de los paquetes de apoyo que otorgan los gobiernos (que pueden no ajustarse a las necesidades de las empresas dirigidas por mujeres) se hace más difícil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Las micro, pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres se internacionalizan de manera sustentable (en parte con el apoyo de las intervenciones de asistencia al comercio).</li> <li>■ Las empresas dirigidas por mujeres desempeñan un papel aún mayor en la contribución al PIB y ayudan a impulsar la recuperación económica y el desarrollo social.</li> <li>■ La COVID-19 se convierte en catalizadora de la creciente igualdad de género y del empoderamiento económico de las mujeres en todas las regiones del mundo.</li> <li>■ Los ecosistemas sensibles al género permiten a las empresas dirigidas por mujeres ser socias de pleno derecho y tener voz en los debates sobre las estructuras de las cadenas de valor y las prioridades políticas en la recuperación.</li> </ul>



John W.H. Denton AO

Secretario General,  
Cámara de Comercio  
Internacional

## LÍDER DE OPINIÓN

# Campaña Salvemos Nuestras Pymes: Un llamamiento con relevancia a largo plazo

La Cámara de Comercio Internacional se fundó en 1919 —tras la Primera Guerra Mundial y durante la pandemia de la gripe española— con la convicción de que los intercambios comerciales internacionales conducen a una mayor prosperidad mundial y a la paz entre las naciones. Un siglo después, seguimos convencidos de que el comercio mundial abierto es esencial para conseguir la paz, la prosperidad y las oportunidades para todos.

Sin embargo, lamentablemente, la noción de un comercio mundial abierto sustentado en un sistema multilateral basado en normas se ha visto cada vez más cuestionada en los últimos años. De hecho, la actual crisis sanitaria y socioeconómica no ha hecho más que exacerbar esta situación, con graves consecuencias para las Pymes y para las mujeres empresarias en particular.

El comercio ha estado en constante disminución desde la crisis financiera mundial ocurrida entre 2007 y 2008, con obstáculos que se erigían con creciente frecuencia incluso antes del brote epidémico de la COVID-19. Esto, por supuesto, ha reducido drásticamente el comercio mundial.

Desafortunadamente, detrás de muchas de las acciones que socavan el sistema multilateral de comercio se encuentra la falsa creencia de que la apertura del comercio es la causa de los males sociales y económicos, cuando es uno de los instrumentos clave en el conjunto de herramientas políticas que contribuyen a su mejora. La CCI considera que la creación de más oportunidades para las Pymes en general, y para las mujeres empresarias en particular, no solo contribuirá a lograr un sistema más justo y eficiente, sino también a abordar algunas de las políticas subyacentes dinámicas que obstaculizan el sistema multilateral de comercio.

En segundo lugar, la abrupta paralización de la actividad económica provocada por la COVID-19 ha conducido en cierta medida a un replanteamiento de las cadenas de valor del mundo. Tanto los gobiernos como las empresas se centran en mejorar su capacidad de recuperación de cara a posibles nuevos impactos asincrónicos. Muchos de los riesgos que plantea la actual crisis económica mundial, el posible colapso de las cadenas de suministro y las intervenciones políticas destinadas a desplazar la producción recaerán inevitablemente en las Pymes y, como hemos visto durante la pandemia de la COVID-19, especialmente en grupos vulnerables como las mujeres.

Teniendo esto en cuenta, la campaña Salvemos Nuestras Pymes de la CCI hizo un llamamiento a los gobiernos a diseñar intervenciones centradas en las pequeñas empresas y en los dos mil millones de trabajadores que estas empresas emplean en la economía real. También se solicitó a las corporaciones multinacionales que protejan a las pequeñas empresas que forman parte de sus cadenas de valor.

En tercer lugar, el impacto económico provocado por la COVID-19 es probable que incluya un considerable déficit de financiación del comercio una vez que se reabran las fronteras y aumente la demanda. La CCI estima, de manera conservadora, que se necesitarán entre 2 billones y 5 billones de dólares en créditos para apoyar la recuperación de las importaciones y las exportaciones.

Dado que las Pymes, las empresas en los países en desarrollo y las mujeres empresarias suelen enfrentarse a mayores obstáculos a la hora de acceder a la financiación del comercio, el sector público y el privado deben trabajar juntos para abordar el déficit de financiación del comercio y garantizar un mayor acceso al capital para estos grupos.

El camino hacia una recuperación resiliente de la crisis actual no será sencillo. Un área prioritaria clave debe ser una mayor comprensión de los retos a los que se enfrentan las Pymes y las mujeres empresarias, y el desarrollo de un conjunto de políticas que les proporcionen un apoyo adecuado y un mayor acceso a los mercados mundiales.

Solo así podremos abordar de lleno dos de las fragilidades fundamentales que ha puesto de manifiesto la pandemia de la COVID-19 y que corren el riesgo de precipitar futuras crisis mundiales: la exclusión económica y la desigualdad social.

La CCI se ha comprometido a desempeñar un papel de liderazgo en estos esfuerzos a través de nuestra campaña Salvemos Nuestras Pymes (<https://www.sos.iccwbo.org>), un llamamiento que, dadas las inciertas perspectivas económicas que nos aguardan, es probable que tenga relevancia a largo plazo.



© shutterstock.com



**Thoraya Obaid**

Presidenta, Women 20

## LÍDER DE OPINIÓN

# El grupo de compromiso W20: Prioridades a la luz de la COVID-19

### ¿Qué es el Women 20?

El Women 20 (W20) es un grupo de compromiso oficial del G20 creado durante la presidencia turca del G20 en 2015. Se trata de un grupo de compromiso de recomendaciones de políticas que forma parte del proceso del G20 pero es independiente de los gobiernos. En su funcionamiento refleja el proceso del G20. El W20 está compuesto por una red mundial de hombres y mujeres que representan a organizaciones no gubernamentales de mujeres, a la sociedad civil, a empresarias y líderes empresariales, y a grupos de reflexión de todos los Estados miembros del G20.

### ¿Por qué es importante?

El W20 aporta la voz de las mujeres al proceso del G20 garantizando que las consideraciones de género se incorporen en los debates y se traduzcan dentro de la Declaración de los Líderes del G20 en políticas y compromisos que fomenten la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

A través de un diálogo de un año de duración que integra informes de políticas, declaraciones oficiales y actividades de promoción en todo el mundo, y que culmina en la cumbre final, las delegadas del W20 formulan conjuntamente recomendaciones políticas concretas y prácticas para promover la igualdad de género en las negociaciones del G20. El Comunicado del W20 refleja las posiciones políticas del grupo de compromiso con evidencia que las respalda. Aunque estas recomendaciones no son vinculantes, los líderes del G20 las tienen en cuenta en sus conversaciones y negociaciones, contribuyendo al proceso de elaboración de las políticas.

Si son adoptadas por los Estados miembros del G20, las políticas desarrolladas por el W20 tienen el potencial de cambiar la vida de las mujeres y los hombres a nivel local, nacional e internacional.

### ¿Cuál ha sido la prioridad en 2020 y qué se ha hecho a la luz de la COVID-19?

Bajo la presidencia de 2020, el W20 ha mantenido las prioridades políticas heredadas: la inclusión digital, la inclusión financiera y la inclusión laboral. Reconociendo que el cambio sostenible y sistemático en las áreas mencionadas solamente puede ocurrir cuando las mujeres están representadas en todos los niveles de la toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado, hemos añadido la toma de decisiones inclusiva a nuestra lista de prioridades políticas de 2020. Teniendo en cuenta la crisis de la COVID-19 y los efectos devastadores que podría tener en las mujeres de todo el mundo, todas las prioridades políticas del W20 cobran mayor urgencia e importancia.

Las delegadas del W20 formularon una declaración a los líderes del G20 que contiene dos grupos de recomendaciones. El primero destaca las medidas clave necesarias para acelerar la recuperación económica mundial tras la pandemia. El segundo se centra en alcanzar los objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU y el crecimiento equitativo mediante el apoyo al empoderamiento social y económico de las mujeres.

Una crisis mundial de esta magnitud tiene el potencial de acelerar la agenda de la igualdad de género o de obstaculizar por completo el progreso logrado y profundizar así las desigualdades sistémicas existentes. Esta crisis puede ser una oportunidad de restablecer las economías del G20 mediante la planificación de una recuperación basada en los principios de inclusión, reconociendo que la participación plena y equitativa de las mujeres en todos los sectores es fundamental para la recuperación mundial.

Por ello, el Comunicado de 2020 del W20 incluye recomendaciones específicas que los líderes pueden adoptar para aliviar los daños causados por la COVID-19, fomentando al mismo tiempo la igualdad de género.





## CAPÍTULO 4

# UN PROGRAMA DE ACCIÓN

Tal como se expone en este informe de políticas, la pandemia de la COVID-19 ha sacado a la luz e inducido importantes cambios que afectan a las cadenas de valor del mundo y al entorno político. Este capítulo ofrece a las partes interesadas, públicas y privadas, un programa de acción para apoyar a las empresas dirigidas por mujeres, en particular a las micro, pequeñas y medianas empresas, en respuesta a los desafíos y las oportunidades que han surgido en este nuevo contexto.

Las mujeres, en especial las empresarias y las pequeñas empresas dirigidas por mujeres, desempeñan un papel protagónico en el esfuerzo de recuperación. El documento ha identificado desafíos específicos de género que pueden obstaculizar la capacidad de las mujeres de contribuir eficazmente.

Abordar cuestiones y obstáculos más amplios, como los estereotipos, los prejuicios y las normas de género es de suma importancia para garantizar que las mujeres y los hombres tengan acceso igualitario a las oportunidades. Sin embargo, las siguientes recomendaciones se centran específicamente en acciones inmediatas con vistas a promover cadenas de valor más inclusivas, sostenibles y resilientes. Las líneas de acción se basan en las contribuciones de representantes gubernamentales, expertos y empresas del sector privado.

Esperamos que este informe motive a las empresas, a los responsables de formular las políticas y a la comunidad internacional para que adopten este programa y acepten el desafío de garantizar la plena participación de las mujeres en la recuperación económica pos-COVID-19.

---

*“Con demasiada frecuencia, las crisis acentúan la injusticia y la exclusión social. Esto significa que las mujeres de todas las razas, nacionalidades y clases sufren. Nuestra capacidad de recuperarnos de esta crisis depende de cómo trabajemos para incluir a todos por igual en nuestra respuesta, porque cuando las mujeres prosperan, todos prosperamos. Instamos a las instituciones privadas y públicas a que piensen en la manera de nivelar las condiciones de las mujeres, a través de sus empleados, sus mercados y sus contribuciones a la sociedad en general”.*

*Ajay Banga,  
Presidente y  
Director Ejecutivo,  
Mastercard*

## Acciones para las empresas



### Acción 1: Aumentar la participación de las mujeres en las cadenas de suministro de las empresas

Para ayudar a las Pymes dirigidas por mujeres a mantener su actividad después de la COVID-19 y aprovechar su potencial en la recuperación económica, las empresas del sector privado pueden promover la diversidad de proveedores e incluir a las mujeres empresarias y a las empresas dirigidas por mujeres en sus cadenas de suministro. Para que la contratación sea más inclusiva, las empresas líderes pueden:

- ✓ Considerar planes preferenciales para apoyar a los proveedores sostenibles e inclusivos, incluidas las empresas dirigidas por mujeres.
- ✓ Ofrecer incentivos a los proveedores para que incluyan más mujeres en sus cadenas de suministro.
- ✓ Garantizar que los servicios lleguen a las mujeres en las cadenas de suministro.
- ✓ Asociarse con organizaciones que tengan bases de datos de mujeres proveedoras registradas y certificadas para ayudar a incluirlas en las cadenas de suministro.
- ✓ Garantizar que los procedimientos de licitación sean abiertos y transparentes.
- ✓ Proporcionar directrices claras y de fácil acceso (especialmente en línea) para los criterios de selección relacionados con las competencias, los requisitos de solicitud de ofertas y los códigos de abastecimiento.
- ✓ Apoyar el acceso a la información sobre el proceso de contratación proporcionando comentarios constructivos.



### Acción 2: Emplear opciones de financiación flexibles en la cadena de suministro

Los actores del sector privado pueden hacer que las opciones de financiación sean más flexibles y accesibles para las empresas dirigidas por mujeres en sus cadenas de suministro. Esto es muy importante, porque muchas pequeñas empresas han sufrido pérdidas significativas durante la pandemia de la COVID-19 y se enfrentan a una crisis de liquidez. Para aumentar la liquidez de las Pymes dirigidas por mujeres, las empresas líderes pueden:

- ✓ Acordar tasas de interés competitivas
- ✓ Proporcionar pagos a proveedores de manera rápida y considerar además pagos por adelantado por servicios futuros.
- ✓ Crear planes de financiación competitivos para futuras compras basados en la consecución de determinados criterios de inclusión o sostenibilidad.
- ✓ Fomentar el uso de un financista de la cadena de suministro para cubrir los seguros y reducir el riesgo financiero de los proveedores.
- ✓ Proporcionar financiamiento basado en activos y garantías bancarias a las empresas dirigidas por mujeres.



### Acción 3: Brindar capacitación específica a las empresas dirigidas por mujeres

Las empresas están en una posición única para brindar información sobre las necesidades de los compradores para ayudar a desarrollar la capacidad de las empresas dirigidas por mujeres que participan o intentan integrarse en las cadenas de suministro en la era pos-COVID-19. Para ayudar a las empresas dirigidas por mujeres en este proceso, las empresas del sector privado pueden:

- ✓ Ofrecer capacitación o asesoramiento para apoyar la rápida digitalización de las empresas y reducir las barreras existentes en pos de la transformación digital.
- ✓ Crear capacitación a medida para las empresas dirigidas por mujeres en temas como logística, normas y control de calidad para hacerlas más competitivas.
- ✓ Compartir herramientas corporativas para ayudar a las empresas, en particular a las Pymes, a diseñar para el futuro planes de gestión de crisis y preparación para casos de desastre.
- ✓ Alentar a las empresas dirigidas por mujeres a unirse a la plataforma de la Iniciativa *SheTrades* del ITC para acceder a servicios como módulos de formación y cursos en línea, información sobre licitaciones y conexiones con compradores.
- ✓ Impartir formación en materia de género y diversidad a los proveedores.



**Pamela Coke-Hamilton**

Directora Ejecutiva,  
Centro de Comercio  
Internacional



## LÍDER DE OPINIÓN

# Traducir los compromisos políticos en acciones para apoyar a las mujeres

La consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un objetivo a nivel mundial para lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, requerirá el compromiso político y el liderazgo tanto del sector público como del privado. Además, esta ambiciosa Agenda 2030 reclama una ayuda más específica en apoyo a las mujeres para que participen en la economía y se beneficien de la misma.

Este informe de políticas, junto con el conjunto de investigaciones actuales sobre las desigualdades de género, deja muy en claro que la voluntad política es un buen paso, pero que reflejar los compromisos de igualdad de género es aún mejor —y más que eso, es fundamental ahora más que nunca—.

En consonancia con el compromiso del Centro de Comercio Internacional (ITC) con la igualdad de género a través de la promoción del comercio sostenible e inclusivo, la Iniciativa *SheTrades* apunta a conectar tres millones de mujeres con los mercados en 2021.

*SheTrades* desarrolla la capacidad de las empresas dirigidas por mujeres y de las mujeres productoras para competir en mercados internacionales. La iniciativa trabaja con gobiernos, empresas y organizaciones de apoyo a las empresas para crear las condiciones adecuadas a través de políticas, información, mercados y asociaciones. *SheTrades* también ofrece una plataforma digital ([shetrades.com](https://shetrades.com)) para que las empresas dirigidas por mujeres se conecten con compradores, inversores y nuevos mercados.

La pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto que sin un apoyo específico al comercio, muchas empresas propiedad de mujeres fracasarán —no podemos permitir que esto ocurra—. Nuestro trabajo en África Occidental ha demostrado que la COVID-19 afecta especialmente a las comunidades agrícolas pobres, alterando de manera considerable las cadenas de valor del mundo. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas del sector del karité están teniendo problemas para exportar debido a una caída en la demanda, y el sector de las castañas de *cajú* en Costa de Marfil se ha visto afectado luego de que el cierre de las fronteras impidiera a los principales compradores volar a África Occidental para abastecerse del *cajú* sin tratar.

Es importante mitigar los efectos negativos que sufren las mujeres que trabajan en estas situaciones. Como respuesta, *SheTrades* del ITC ha digitalizado los contenidos y la capacitación, ha aumentado la colaboración con los procesadores y exportadores para apoyar directamente a las pequeñas empresas y a los agricultores, ha brindado capacitación sobre sistemas de cultivos intercalados y buenas prácticas agrícolas, y ha organizado campañas de concientización para garantizar el cumplimiento de las normativas nacionales sobre la COVID-19.

El ITC también ha impartido y ha elaborado una gama más amplia de capacitaciones y herramientas para responder a la COVID-19 a fin de apoyar los esfuerzos de las empresas propiedad de mujeres en materia de resiliencia y recuperación. Por ejemplo, el proyecto *SheTrades* en la Mancomunidad de Naciones desarrolló un conjunto de herramientas para la gestión de la crisis de la COVID-19. Estas herramientas incluyen un Lienzo del Plan de Acción de Resiliencia y Recuperación, una colección de guías aplicables a la planificación empresarial y la toma de decisiones, y plantillas así como referencias a recursos en línea, seminarios web, cursos y herramientas de inteligencia de mercado del ITC.

*SheTrades* también unió fuerzas con socios del sector privado, como UPS, Maersk, Visa y Working Capital Associates, para ofrecer una serie de seminarios web que ayudaron a las empresas dirigidas por mujeres a transitar la crisis. Estos webinarios proporcionaron orientación y análisis especializado en temas que incluyen el impacto de la pandemia en el comercio, la forma en que las pequeñas empresas pueden tener en cuenta la COVID-19 en la planificación financiera, la gestión de la crisis y la manera de abordar los cambios en el comportamiento de los consumidores.

Sin embargo, la prestación de apoyo técnico es apenas una cara de la moneda. Las pequeñas empresas también tienen una necesidad urgente de inversiones no solamente para calmar la tormenta, sino también para reconstruir mejor.

Por ese motivo, el ITC, Care USA y Bamboo Capital Partners se han asociado para crear el Fondo de Impacto CARE-*SheTrades*, que destinará capital tanto de deuda como social para empresas en fase de crecimiento en el Sur y el Sudeste de Asia. Más allá de amortiguar los peores efectos de la crisis, el Fondo de Impacto CARE-*SheTrades* apoyará la habilidad del sector privado para reconstruir mejor, inculcando nuevas normas y prácticas en torno a la igualdad de género y a la protección de los trabajadores.

Adicionalmente al desarrollo de habilidades y a la formación en materia de competitividad, *SheTrades* del ITC aspira a mejorar las políticas para las mujeres en el comercio. En julio de 2020, el ITC lanzó *SheTrades Outlook*, una nueva herramienta de políticas sobre el comercio y el empoderamiento económico de las mujeres que ayuda a los responsables de formular las políticas a evaluar, supervisar y mejorar la forma en que el ecosistema de sus países apoya a las mujeres en el comercio. *SheTrades Outlook* incluye nuevos datos sobre comercio y género en seis áreas: la política comercial, el entorno empresarial, los marcos jurídicos y normativos, el acceso a las habilidades, el acceso al financiamiento, y el trabajo y la sociedad.

La creación de *SheTrades Outlook* es especialmente oportuna porque puede utilizarse para garantizar que los ecosistemas políticos puedan tanto proteger a las mujeres de los impactos de la COVID-19 como construir un entorno más propicio para que las mujeres comercien en el futuro.



Penelope Naas

Presidenta de Asuntos  
Públicos y Sustentabilidad,  
UPS

## LÍDER DE OPINIÓN

# Programa de Mujeres Exportadoras: Nuestro enfoque para empoderar a las mujeres en el comercio

Las empresas propiedad de mujeres se enfrentan a obstáculos como la legislación discriminatoria, la dificultad para acceder al capital y la insuficiencia de redes formales para expandirse internacionalmente. UPS y la fundación UPS se enorgullecen de destinar recursos y conocimientos técnicos del sector para empoderar a las mujeres a fin de que superen estos obstáculos a través del Programa de Mujeres Exportadoras de UPS.

Aprovechando nuestra experiencia en facilitar el comercio transfronterizo y el comercio electrónico para las pequeñas y medianas empresas, UPS y nuestros socios proporcionamos la formación y las redes necesarias para que las mujeres empresarias puedan participar en el comercio. Sabemos que ayudar a exportar a un mayor número de empresas dirigidas por mujeres es clave para generar una mayor prosperidad en las comunidades de todo el mundo.

El programa ha capacitado a más de 6000 mujeres empresarias a través de 35 eventos en mercados de todo el mundo.

- En México, el 94 % señaló que las actividades de formación mejoraron sus conocimientos sobre el acceso a los mercados internacionales.
- En Nigeria, el 88 % señaló que las actividades de formación mejoraron sus conocimientos sobre envasado, etiquetado y comercialización.
- En los Emiratos Árabes Unidos, el 88 % señaló que había aumentado el acceso de sus empresas a los mercados mundiales a través del comercio electrónico.
- En Vietnam, el 78 % informó que había aumentado su capacidad y comprensión sobre cómo financiar sus empresas.

Todas las mujeres empresarias consultadas en los distintos países dijeron que planeaban asistir en el futuro a eventos similares en el marco de la asociación de *SheTrades* del ITC y UPS.

## Nuestro enfoque

### Desarrollo de habilidades

UPS organiza talleres y seminarios web para poner en contacto a las mujeres con expertos en exportación de modo que puedan comprender y manejar mejor las normativas aduaneras, los procesos de la cadena de suministro, los acuerdos comerciales y las oportunidades de exportación. Nuestra asociación con *SheTrades* del ITC apoya los esfuerzos de desarrollo de habilidades del Programa de Mujeres Exportadoras a través de sus módulos de formación interactiva en línea, incluidos los módulos de UPS sobre aranceles y normas comerciales que afectan a las exportaciones, los agentes de transporte y despachantes de aduanas, la logística para el comercio electrónico, el almacenamiento y la logística, y los *Incoterms*.

### Acceso al mercado

UPS ayuda a que las mujeres empresarias identifiquen las oportunidades de acceso al mercado con consultas individuales, aprovechando la experiencia de las organizaciones no gubernamentales, las asociaciones empresariales y los gobiernos.

### Marco normativo

UPS aprovecha los estudios académicos y los debates políticos para abogar por marcos de políticas y acuerdos comerciales que apoyen a las mujeres empresarias y fomenten un entorno normativo que permita un mayor crecimiento de las exportaciones de sus empresas.

## Acciones para los responsables de formular las políticas



### Acción 4: Apoyar el acceso de las mujeres a la financiación y a los servicios financieros

Las empresas dirigidas por mujeres suelen tener pocas reservas y les resulta difícil acceder a la financiación y a los servicios financieros, especialmente en los países en desarrollo. Las disrupciones en la demanda y en la cadena de suministro causadas por la COVID-19 han exacerbado los problemas de liquidez y de acceso al financiamiento que enfrentan las empresas dirigidas por mujeres.

Los responsables de formular las políticas pueden considerar las siguientes acciones para evitar que las empresas dirigidas por mujeres cierren sus puertas y para impulsar su crecimiento:

- ✓ Crear mecanismos específicos para ayudar a las empresas dirigidas por mujeres a obtener financiación (mediante asociaciones público-privadas para la financiación en condiciones favorables para las micro, pequeñas y medianas empresas, por ejemplo).
- ✓ Crear incentivos para que las instituciones financieras desarrollen opciones de financiamiento que se ajusten a las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres (a menudo préstamos de entre 20 000 dólares y 60 000 dólares, que suelen quedar fuera de la oferta de financiación general).
- ✓ Otorgar a las empresas dirigidas por mujeres preferencias especiales en el marco de los programas de apoyo a las Pymes (por ejemplo, planes de refinanciación de préstamos con tasas de interés más bajas o financiación especial para empresas dirigidas por mujeres a través de líneas de crédito).
- ✓ Ofrecer a las pequeñas empresas dirigidas por mujeres opciones para diferir las obligaciones financieras durante un breve período de tiempo para evitar la falta de liquidez (por ejemplo, brindar la opción de diferir pagos a los bancos, a los propietarios o a las autoridades fiscales durante unos pocos meses).
- ✓ Proporcionar asistencia a las empresas dirigidas por mujeres en materia de educación financiera y disposición para la inversión (para la puesta en marcha, el desarrollo y el crecimiento).
- ✓ Apoyar enfoques de inversión con perspectiva de género para abordar las desigualdades sistémicas a las que se enfrentan las mujeres.





### Acción 5: Impulsar la participación de las mujeres en las oportunidades de contratación pública

Los gobiernos se encuentran en una posición única como compradores y responsables de formular las políticas. La contratación pública representa hasta un 15 % del PIB en los países desarrollados y un 40 % del PIB en los países menos desarrollados. Las empresas dirigidas por mujeres satisfacen solo una pequeña parte de los requerimientos de contratación pública de todo el mundo.

El gasto público ha aumentado debido a la pandemia. Esto supone una oportunidad para crear nuevos enfoques y redes de abastecimiento y aumentar la participación de las mujeres en la contratación pública abordando los retos específicos de género. Los responsables de formular las políticas pueden:

- ✓ Garantizar que la información sobre las licitaciones sea clara y esté disponible en línea con tiempo suficiente para preparar las ofertas.
- ✓ Recopilar datos desglosados por género sobre la adjudicación de licitaciones públicas para observar la cantidad de licitaciones que ganan las mujeres e identificar posibles brechas en las prácticas de contratación.
- ✓ Utilizar los datos obtenidos sobre los oferentes para invitar a las empresas dirigidas por mujeres a presentarse en las licitaciones.
- ✓ Proporcionar capacitación a las empresas dirigidas por mujeres acerca de los requisitos de las licitaciones, las condiciones y el lugar para acceder a la información sobre las oportunidades de licitación.
- ✓ Establecer centros de asistencia y proporcionar información sobre las solicitudes para ayudar a los licitadores a mejorar, simplificar los requerimientos para las mujeres licitadoras y aumentar la transparencia de los procesos de contratación.
- ✓ Fomentar el sentido de la responsabilidad y promover la conciencia de género entre los funcionarios encargados de las contrataciones, especialmente para evitar la morosidad en los pagos a las mujeres proveedoras.
- ✓ Desarrollar políticas de contratación pública con perspectiva de género (incluyendo, por ejemplo, los regímenes de preferencias por mandato legal) para aumentar el número y el tamaño de los contratos adjudicados a las mujeres.

*“La pandemia ha tenido graves repercusiones en nuestras economías a escala mundial, y entre las más afectadas se encuentran las numerosas pequeñas y medianas empresas que conforman el comercio en las cadenas de suministro del mundo, y que constituyen la mayor parte de los puestos de trabajo en muchos países en desarrollo. Debemos impulsar de manera urgente la oferta y el acceso a la financiación comercial, lo que requerirá una acción coordinada por parte de las empresas, los gobiernos y los organismos multilaterales. Ahora es el momento de unirnos para utilizar todas las herramientas que tenemos a nuestra disposición para que las cadenas de suministro vuelvan a funcionar y nuestras economías recuperen la salud”.*

Victor Fung,  
Presidente  
Grupo Li & Fung



### Acción 6: Promover soluciones para la continuidad de las empresas

Los responsables de formular las políticas pueden apoyar a las empresas dirigidas por mujeres —incluidas aquellas que se han visto especialmente afectadas durante la pandemia debido a su sector de actividad, su menor tamaño o su mayor exposición a los costos fijos y otras vulnerabilidades— con el acceso a soluciones a corto plazo que les ayude a mantener la continuidad del negocio y a asegurar una base para reconstruir mejor. Los responsables de formular las políticas pueden:

- ✓ Ofrecer un paquete de rescate frente a la COVID-19 que incluya asignaciones a las Pymes y a las empresas dirigidas por mujeres.
- ✓ Proporcionar equipos de procesamiento y envasado subvencionados, así como otros insumos cruciales para ayudar a las mujeres proveedoras.
- ✓ Ayudar a las instituciones de apoyo empresarial a crear planes de gestión de crisis sustentables para las empresas a través de formación patrocinada por el Estado



- ✓ Diseñar incentivos u ofrecer apoyo destinados a las pequeñas empresas de los sectores más afectados para evitar el despido de empleadas mujeres.
- ✓ Formular e implementar políticas de ajuste para ayudar a las empresas de sectores que podrían verse sustancialmente afectados a largo plazo (podrían preverse programas a medida para empresas dirigidas por mujeres).
- ✓ Apoyar la digitalización de las Pymes dirigidas por mujeres.
- ✓ Unirse o establecer una acción coordinada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas durante la crisis y en la recuperación (por ejemplo, la campaña Salvemos Nuestras Pymes de la CCI).



Excm. Sra.  
Khumbudzo Ntshavheni

Ministra de Desarrollo de la Pequeña Empresa, Sudáfrica



© shutterstock.com

## LÍDER DE OPINIÓN

# Integrar a la juventud y a las mujeres africanas en las cadenas de valor continentales

El cierre de las fronteras nacionales debido a la pandemia de la COVID-19 afectó a las operaciones de las cadenas de valor de todo el mundo, ya que los países dieron prioridad a garantizar el suministro de insumos médicos y a restringir el movimiento de las importaciones críticas para minimizar la propagación del coronavirus. Durante este período, las cadenas de valor del mundo estuvieron dominadas por quienes podían ordenar, producir o movilizar los mayores pedidos en el menor tiempo.

Inadvertidamente, las respuestas sanitarias de los países más pobres y las pequeñas y medianas empresas se vieron perjudicadas debido a su incapacidad de participar en lo que podría considerarse las cadenas de valor aumentadas del mundo. Una gran proporción de las Pymes están dirigidas por jóvenes y mujeres, por lo que las cadenas de valor aumentadas del mundo tienen el potencial de limitar la participación de estos grupos.

La Unión Africana, bajo la presidencia de Cyril Ramaphosa, creó la *Plataforma de suministros médicos de África*, que agrupa la adquisición de recursos médicos críticos para la COVID-19. La plataforma pretende mejorar el acceso de los países africanos a recursos médicos críticos que, de otro modo, no estarían disponibles.

Uno de los objetivos de la plataforma es la incorporación de proveedores africanos. Esto debe gestionarse de cerca para garantizar la participación de las Pymes, en particular de las empresas propiedad de mujeres y jóvenes. La plataforma abre las cadenas de valor continentales a las empresas de una manera que no se puede ignorar.

El Gobierno sudafricano, como protagonista de la creación de la plataforma, es consciente de sus obligaciones respecto de la integración de las mujeres y los jóvenes proveedores en las cadenas de valor. Ya hemos comenzado a trabajar en la creación de un marco que permita aumentar su participación a través de la plataforma.

Este marco ofrecerá a estos proveedores una importante oportunidad de acceder a un mercado regional de 1100 millones de personas. En Sudáfrica ya existe un programa específico para la adquisición preferencial por parte del Estado de equipos de protección personal para las Pymes, incluidas las cooperativas, en particular para la producción y compra de barbijos de tela.

Las oportunidades que se abrirán a través de la plataforma no se limitan a los proveedores de productos médicos, sino que incluyen además la participación en la logística y la entrega relacionadas con esos productos.

La naturaleza transfronteriza de los servicios de distribución requiere una sólida colaboración entre las empresas de mujeres y de jóvenes a través de las fronteras, y también puede requerir la asociación con agentes establecidos en el negocio de la logística.

Prevedemos que la plataforma se expandirá más allá de los suministros médicos a otros productos básicos a medida que la Zona de Libre Comercio Continental Africana entre en pleno vigor y las instituciones repliquen y aprovechen las mejores prácticas aplicadas durante la pandemia. El compromiso es siempre garantizar la participación de las empresas propiedad de mujeres y de jóvenes en las mejores condiciones para que puedan aprovechar plenamente las oportunidades actuales y futuras. La plataforma sienta las bases para que aumente su participación en las cadenas de valor del mundo.



## Acciones para la comunidad internacional

### Acción 7: Reforzar la cooperación mundial

Es a través de la cooperación mundial que se hallará una solución médica, y disponible para todos, al virus de la COVID-19 y se encontrarán soluciones colectivas para la recuperación socioeconómica. El respaldo a las cadenas de valor inclusivas del mundo requiere la cooperación internacional en materia de política comercial, así como de muchos otros ámbitos, incluyendo políticas de impuestos, inversiones, competencia, infraestructura, datos y propiedad intelectual.

Si a esto le sumamos las dimensiones de salud y medioambiente tenemos un claro llamamiento a una mayor coordinación mundial, con las mujeres firmemente posicionadas en el centro de esta agenda. La comunidad internacional puede considerar las siguientes recomendaciones para reforzar la cooperación mundial:

- ✓ Supervisar los impactos de las medidas proteccionistas y otras medidas relacionadas con el comercio en las cadenas de suministro y en las comunidades vulnerables, y ajustar en tal sentido las intervenciones políticas y los marcos de referencia.
- ✓ Garantizar que las políticas desarrolladas en respuesta a la pandemia y para estimular la recuperación sean justas, sostenibles e inclusivas, teniendo en cuenta su impacto en las diferentes comunidades y partes involucradas a lo largo de la cadena de valor.
- ✓ Renovar el compromiso y la participación en los foros internacionales y regionales para apoyar a las empresas dirigidas por mujeres (por ejemplo, a través del G20, el W20, la OMC y el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico, entre otros).
- ✓ Aprovechar las redes de empresas dirigidas por mujeres para encontrar posibles sinergias, facilitar el comercio entre las mismas y abogar juntas por sus necesidades frente a los responsables de formular las políticas.
- ✓ Promover esfuerzos conjuntos de recuperación sostenibles y respetuosos con el medioambiente para garantizar que “reconstruir mejor” se convierta en algo más que un eslogan fugaz.



### Acción 8: Impulsar el cambio para las mujeres a través del W20

El objetivo del Women 20 es “contribuir a sentar una base sólida para la recuperación económica mundial a partir de un crecimiento fuerte, sostenible, equilibrado e inclusivo”. Empoderar a las mujeres y garantizar que sus empresas sean apoyadas e incluidas en el camino hacia la recuperación mundial es economía inteligente.

A medida que más mujeres superan las barreras financieras y abren sus propias empresas, están cambiando el *statu quo*. Sin embargo, el progreso aún no es lo suficientemente profundo ni rápido. Los líderes del G20 deberían reconocer a las mujeres no simplemente como beneficiarias de los planes de financiación social, sino como impulsoras de un nuevo ecosistema de inversión sostenible. Como tales, deben estar en el centro de los planes de recuperación económica y de la formulación de políticas a nivel mundial.

Para proteger a las Pymes dirigidas por mujeres y a las mujeres en la economía informal, y para garantizar una recuperación equitativa, el W20 exhorta a los líderes del G20 a:

- ✓ Desarrollar marcos de políticas y planes de acción que aumenten el acceso de las mujeres a los recursos financieros, eliminen las barreras institucionales que enfrentan las mujeres empresarias e impulsen el desarrollo de habilidades y la formación profesional de las mujeres.
- ✓ Proporcionar apoyo en forma de incentivos para fomentar el crecimiento de las empresas y las Pymes dirigidas por mujeres, especialmente en los sectores en los que las mujeres están infrarrepresentadas.
- ✓ Fomentar un entorno de inversión que incorpore la perspectiva de género en todos los niveles de la toma de decisiones en los organismos políticos y económicos a nivel nacional y mundial.
- ✓ Invertir en el acceso y la participación de las mujeres en la educación técnica y profesional, las competencias electrónicas y las oportunidades de aprendizaje permanente, incluyendo el comercio electrónico y la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática.
- ✓ Establecer objetivos anuales e indicadores clave de rendimiento para hacer un seguimiento del progreso en pos de una mayor participación de las mujeres en los mercados del mundo, el comercio internacional y el comercio electrónico.

---

***“Mitigar el impacto de la pandemia en las mujeres empresarias es crucial para la viabilidad a largo plazo de las empresas y la recuperación de la crisis económica. Aún más, 2020, año en que se cumplen 25 años de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, nos presenta la oportunidad de reiniciar y corregir, invirtiendo de manera adecuada y equiparando las oportunidades y los derechos para conseguir la igualdad de género”.***

*Vanessa Erogbogbo,  
Directora,  
Iniciativa SheTrades del ITC*



Excma. Sra. Senadora  
Marise Payne

Ministra de Relaciones  
Exteriores  
y Ministra de la Mujer  
Australia

## LÍDER DE OPINIÓN

# Nuestro compromiso común con la igualdad de género y la cooperación es esencial en la respuesta y la recuperación frente a la COVID-19

La COVID-19 es una pandemia mundial sin precedentes con efectos devastadores en la salud, la sociedad y la economía. Presenta profundos desafíos y pone de relieve las consecuencias diferenciales, y significativas, que tiene sobre las mujeres y las personas vulnerables. Nuestras respuestas dependen de las acciones nacionales y de la cooperación internacional.

Los efectos que hemos visto en Australia se reflejan en todo el mundo. He mantenido conversaciones con homólogos de la región y de todo el mundo para compartir nuestras experiencias y soluciones en respuesta a la COVID-19. Estas reuniones ponen de manifiesto los retos comunes a los que nos enfrentamos.

Aquí en Australia, como Ministra de la Mujer, he celebrado reuniones para tratar específicamente los impactos en materia de seguridad y economía que causa la pandemia de la COVID-19 y la creación de empleo para las mujeres.

Las principales instituciones australianas están supervisando los efectos económicos y sociales. Por ejemplo, la Oficina Australiana de Estadística, el Instituto Australiano de Criminología y la Agencia de Igualdad de Género en el Lugar de Trabajo informan sobre las repercusiones de la COVID-19 en el empleo y el trabajo, la violencia doméstica y los hogares. La recopilación de datos y la presentación de informes a nivel nacional se suman a las nuevas pruebas internacionales acerca de las consecuencias de la COVID-19 desde el punto de vista del género.

Para minimizar los efectos económicos y posicionar la economía australiana en la recuperación pospandémica, el Gobierno australiano está aportando 314.000 millones de dólares australianos (221.000 millones de dólares) en apoyo financiero para la economía, alrededor del 16 % del PIB.

En el marco del Programa de ayuda contra la violencia doméstica y familiar del Gobierno, otorgamos 130 millones de dólares australianos (91 millones de dólares) a los gobiernos estatales y territoriales para invertir en servicios especializados para proteger a las mujeres y a los niños más expuestos a la violencia durante la pandemia, incluidos los alojamientos para situaciones de crisis, los servicios de primera línea y los programas de intervención de los agresores. Además, hemos invertido 20 millones de dólares australianos (14 millones de dólares) para aumentar la capacidad de los programas nacionales financiados por la Mancomunidad de Naciones, como el 1800RESPECT, MensLine Australia, la Línea de referencia para hombres y el Programa de apoyo a las víctimas de la trata de personas.

He convocado a dos reuniones de Mujeres Líderes del Pacífico con la Viceprimera Ministra de Samoa, la Excm. Sra. Fiame Naomi Mata'afa, centradas en el impacto de la COVID-19 en las mujeres y las niñas y en el papel vital de las mujeres en la recuperación económica de la región.

Nos hemos comprometido a abogar por la igualdad de género a nivel nacional y regional, dando prioridad a la salud, la seguridad y los resultados económicos. También he copresidido los debates de las Ministras de Asuntos Exteriores junto con la Ministra española de Asuntos Exteriores, la Excm. Sra. Arancha González Laya, sobre el papel de las mujeres en la recuperación económica.

El paquete de respuesta y recuperación de Australia ante la COVID-19 incluye 16 millones de dólares australianos (11 millones de dólares) adicionales para hacer frente a los impactos de la pandemia en las mujeres y las niñas en la región Indopacífica. El programa australiano Invertir en las Mujeres ayudará a los países vecinos a responder a los impactos económicos de la crisis que afecta a las mujeres. Esto incluye la financiación destinada a la ayuda de emergencia y la resiliencia que apoyará a las pequeñas y medianas empresas de mujeres, tanto en funcionamiento como recién creadas, del Sudeste Asiático.

Australia se compromete a abogar por un sistema de comercio multilateral abierto, liberal e inclusivo basado en normas. Para que el comercio siga fluyendo, especialmente en lo que respecta a los bienes esenciales, se necesitan normas de comercio sólidas y transparentes a nivel mundial. Australia continúa trabajando en la OMC, el G20 y el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico para crear un consenso internacional sobre el mantenimiento y la mejora de las contribuciones del sistema de comercio mundial a la recuperación económica.

Australia es uno de los 127 países signatarios de la Declaración de Buenos Aires de la OMC sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres y, en 2020, se unió a los miembros de la OMC que informan voluntariamente sobre comercio y género en su Examen de las Políticas Comerciales de la OMC. Australia defiende las cuestiones de género y está contribuyendo al trabajo del Grupo de Impacto Comercial en la elaboración de una declaración de seguimiento para la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC.

Elogiamos los esfuerzos de la OMC y del ITC, como la iniciativa *SheTrades*, y la iniciativa EMPOWER [empoderar] del G20. También reconocemos el análisis de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el trabajo sobre la sensibilidad de género de Canadá y la experiencia de Chile en la integración del género en los acuerdos de libre comercio. Valoramos el trabajo realizado para mejorar la base de evidencia internacional e intercambiar las herramientas prácticas disponibles sobre estas cuestiones. Este es un marco útil para afirmar nuestro valor compartido en la cooperación, que sabemos que será esencial para impulsar la recuperación mundial después de la COVID-19.



### Acción 9: Apoyar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías digitales

Para mantener la competitividad frente a la transformación digital, los gobiernos de todo el mundo ya estaban compitiendo para garantizar que sus empresas desarrollaran y utilizaran las tecnologías digitales a través de diversos programas nacionales. La mayor dependencia de estas tecnologías debido a la COVID-19 significa que es aún más urgente apoyar el acceso a la internet y a las habilidades de alfabetización digital en las empresas dirigidas por mujeres.

Un gran número de interesados ha comenzado a trabajar en este sentido a través de la asociación mundial EQUALS. EQUALS reúne a más de 90 socios —líderes empresarios, gobiernos, empresas, organizaciones sin fines de lucro y no gubernamentales, instituciones académicas y grupos comunitarios— para promover el equilibrio de género en el sector tecnológico impulsando el acceso igualitario, el desarrollo de habilidades y las oportunidades profesionales para las niñas y las mujeres.

Sin embargo, se puede y se debe hacer más. En línea con este objetivo, la comunidad internacional puede:

- ✓ Proporcionar formación en competencias digitales orientada específicamente a las empresas dirigidas por mujeres, en especial en las zonas rurales.
- ✓ Apoyar el aumento de la penetración de internet en lugares del mundo donde se necesite.
- ✓ Adoptar medidas para comprender mejor los obstáculos que enfrentan las mujeres a la hora de acceder a la posesión de teléfonos móviles y a los servicios financieros digitales y diseñar estrategias de respuesta.
- ✓ Integrar el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género en las estrategias, planes e iniciativas digitales (por ejemplo, desarrollar enfoques políticos con sensibilidad de género en la esfera digital que abarquen cuestiones como la privacidad y la seguridad).
- ✓ Fomentar una mayor representación de las mujeres en puestos de dirección en organizaciones e instituciones relacionadas con la ciencia y la tecnología.



© shutterstock.com



Excma. Sra. Arancha González Laya

Ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, España

## LÍDER DE OPINIÓN

# Políticas de respuesta internacional para una recuperación inclusiva en materia de género

La pandemia de la COVID-19 ha ilustrado lo delicado que es el equilibrio de nuestro ecosistema interconectado. Ha exacerbado las desigualdades existentes y ha creado nuevos desafíos que requerirán la cooperación mundial.

Nuestra economía ya era frágil. La crisis financiera de 2008 había debilitado las estructuras financieras y económicas internacionales, y los continuos conflictos comerciales, agravados por la pandemia sanitaria de 2020, profundizaron esta fragilidad. La creciente desigualdad de ingresos ha dado paso a la insatisfacción de los ciudadanos, ya que demasiadas personas temen que la economía no funcione para ellos. Y esto, sumado a la ansiedad por el medioambiente y el cambio climático, ha creado una tormenta perfecta.

La COVID-19 también ha puesto de manifiesto las desigualdades de género existentes. Sabemos que la pandemia afecta de forma desproporcionada a las mujeres, porque ellas representan la mayoría de los trabajadores de primera línea, ya que suponen el 70 % del personal de salud y de servicios sociales a nivel mundial. Adicionalmente, las mujeres tienden a estar en una posición económicamente menos estable que los hombres, y trabajan en sectores que tienen siete veces más probabilidades de cerrar durante la crisis.

La violencia doméstica contra las niñas y las mujeres se ha disparado durante el período de confinamiento, lo que demuestra la interseccionalidad entre la economía y el género. La naturaleza transversal del género significa que no podemos continuar tratándolo de forma aislada o abordándolo de manera independiente. Por ello, España ha promovido una Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre las mujeres, las niñas y la COVID-19 que contempla todas las dimensiones que deben abordarse para garantizar una recuperación inclusiva en materia de género.

Nuestro enfoque para desarrollar políticas de respuesta a la COVID-19 que obtengan resultados positivos y equitativos en cuanto al género en temas de salud y economía debe ser multidimensional. No debemos elegir entre nuestra salud y la recuperación económica: son dos caras de la misma moneda y deben perseguirse en tándem mediante la promulgación de políticas inteligentes.



Ninguna de las dos será duradera a largo plazo si no abordamos la sostenibilidad medioambiental. Y para que las respuestas mundiales en materia de salud, economía y medioambiente tengan éxito, también deben estar coordinadas a través de la cooperación multilateral.

En la lucha contra la COVID-19, la cooperación internacional ha demostrado ser nuestra mejor línea de defensa. En los primeros días de la pandemia, la comunidad científica compartió información vital para ayudar al mundo a entender mejor la naturaleza del coronavirus y cómo combatirlo. Fue la cooperación científica mundial la que nos ayudó a ahorrar un tiempo precioso y en definitiva a salvar vidas. Ahora, los laboratorios, los hospitales y los gobiernos están trabajando juntos de una manera sin precedentes para acelerar el desarrollo de una vacuna o un tratamiento.

La cooperación multilateral no puede terminar acá. Las políticas unilaterales promulgadas inicialmente en respuesta a la COVID-19 revelaron los efectos devastadores que pueden tener las medidas proteccionistas, particularmente en las comunidades vulnerables. Solo debemos encontrar ese equilibrio justo entre el fortalecimiento de la resiliencia de las cadenas de suministro y la garantía de que nuestras poblaciones tengan acceso a los medicamentos y los alimentos. Debemos hacerlo al mismo tiempo que seguimos invirtiendo en las cadenas de valor internacionales que a menudo proporcionan empleo e ingresos a millones de micro, pequeñas y medianas empresas en todo el mundo, incluso en los países menos desarrollados.

A medida que reforzamos nuestros mecanismos de cooperación, debemos asegurarnos de que comprendemos cómo afectan nuestras políticas a las mujeres y que debemos adoptar medidas concretas para crear respuestas justas a las cuestiones de género. Estas incluirán políticas nacionales en temas como el desarrollo de habilidades, la educación y las normas laborales, así como la ubicación de la igualdad de género a la cabeza de la agenda multilateral, ya sea sobre desarrollo, comercio, salud, empleo o medioambiente.

En nuestra economía mundial altamente globalizada e interconectada, ningún país estará a salvo hasta que todos los países lo estén. Ninguna mujer en definitiva estará a salvo hasta que todas lo estemos.

# Bibliografía

Braga, C. (2020). *The Perfect Storm: Interventionism, Inequality, Decoupling and Zombies*. [La tormenta perfecta: Intervencionismo, desigualdad, disociación y zombies]. Fundación Dom Cabral. En Informe de políticas del Instituto de Comercio Internacional, Universidad de Adelaida. <https://iit.adelaide.edu.au/news/list/2020/07/14/the-perfect-storm-interventionism-inequality-decoupling-and-zombies>

Cámara de Comercio Internacional (2020). *Save Our SMEs campaign*. [Campaña Salvemos nuestras Pymes]. <https://www.sos.iccwbo.org>

Centro de Comercio Internacional (2015). *Unlocking markets for Women to trade*. [Abriendo mercados para mujeres comerciantes]. [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/women\\_in\\_trade\\_web\(1\).pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/women_in_trade_web(1).pdf)

Centro de Comercio Internacional (2017). *New pathways to e-commerce*. [Nuevos caminos hacia el comercio electrónico]. [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/New%20Pathways%20to%20E-commerce\\_Low%20res\(2\).pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/New%20Pathways%20to%20E-commerce_Low%20res(2).pdf)

Centro de Comercio Internacional (2020). *ITC Market Access Map: COVID-19 Temporary Trade Measures*. [Mapa de acceso al mercado del ITC: Medidas comerciales temporales por la COVID-19]. <https://www.macmap.org/covid19>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2020). *Investment Policy Monitor*. [Control de la política de inversiones]. [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2020d1\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2020d1_en.pdf)

Economist (2020a). *The changes COVID-19 is forcing on to business*. [Los cambios que la COVID-19 está imponiendo en las empresas]. <https://www.economist.com/briefing/2020/04/11/the-changes-covid-19-is-forcing-on-to-business>

Economist (2020b). *Rich countries try radical economic policies to counter covid-19*. [Los países ricos intentan aplicar políticas económicas radicales para contrarrestar la COVID-19]. <https://www.economist.com/briefing/2020/03/26/rich-countries-try-radical-economic-policies-to-counter-covid-19>

Evenett, S., y Fritz, J. (2019). *Trade Policy After Three Years of Populism*. [La política comercial después de tres años de populismo]. CEPR Press. <https://www.globaltradealert.org/reports/48>

EY (2020). *As consumers keep adapting, how will your business keep changing with them?* [A medida que los consumidores siguen adaptándose, ¿cómo seguirá cambiando su empresa con ellos?]. [https://www.ey.com/en\\_ch/consumer-products-retail/future-consumer-index-keep-up-changing-consumer](https://www.ey.com/en_ch/consumer-products-retail/future-consumer-index-keep-up-changing-consumer)

F20 (2020). *F20 statement on G20 and the COVID-19 crisis: 'More resilience – recovering better.'* [Declaración del F20 sobre el G20 y la crisis de la COVID-19: Más resiliencia, mejor recuperación]. <https://wwwFOUNDATIONS-20.org/statement-on-g20-and-the-covid-19-crisis-more-resilience-recovering-better/>

McKinsey & Company (2020) *Consumer sentiment and behaviour continue to reflect the uncertainty of the COVID-19 crisis*. [La opinión y el comportamiento de los consumidores siguen reflejando la incertidumbre de la crisis por la COVID-19]. <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/a-global-view-of-how-consumer-behavior-is-changing-amid-covid-19>

McKinsey Digital (2020). *The COVID-19 recovery will be digital*. [La recuperación de la COVID-19 será digital]. <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-covid-19-recovery-will-be-digital-a-plan-for-the-first-90-days>

McKinsey Global Institute (2020a). *COVID-19 and gender equality: Countering the regressive effects* [La COVID-19 y la igualdad de género: Contrarrestando los efectos regresivos]. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/covid-19-and-gender-equality-countering-the-regressive-effects>

McKinsey Global Institute (2020b). *Risk, resilience, and rebalancing in global value chains*. [Riesgo, resiliencia y reequilibrio en las cadenas de valor del mundo]. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/risk-resilience-and-rebalancing-in-global-value-chains>

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2019). *Industry 4.0 and the Changing Topography of Global Value Chains*. [La industria 4.0 y la cambiante topografía de las cadenas de valor del mundo]. <https://www.unido.org/api/opentext/documents/download/16411800/unido-file-16411800>

Organización Internacional del Trabajo (2020). *COVID-19 and the world of work. Jump-starting a green recover with more and better jobs, healthy and resilient societies*. [La COVID-19 y el mundo del trabajo. Poner en marcha una recuperación verde con más y mejores empleos, sociedades sanas y resilientes]. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/documents/publication/wcms\\_751217.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_751217.pdf)

Organización Mundial del Comercio (2020a). *Export Prohibitions and Restrictions*. [Prohibiciones y restricciones a la exportación]. [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/covid19\\_e/export\\_prohibitions\\_report\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/export_prohibitions_report_e.pdf)

Organización Mundial del Comercio (2020b). *WTO, WCO chiefs pledge joint efforts to facilitate trade in essential goods*. [Los directores de la OMC y la OMA se comprometen a aunar esfuerzos para facilitar el comercio de bienes esenciales]. [https://www.wto.org/english/news\\_e/news20\\_e/igo\\_06apr20\\_e.htm?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=twitter](https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/igo_06apr20_e.htm?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2013). *Trade Policy Implications of Global Value Chains*. [Las implicaciones de la cadena de valor del mundo para la política comercial]. [http://www.oecd.org/sti/ind/Trade\\_Policy\\_Implications\\_May\\_2013.pdf](http://www.oecd.org/sti/ind/Trade_Policy_Implications_May_2013.pdf)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020). *Coronavirus (COVID-19): SME Policy Responses*. [Coronavirus (COVID-19): Respuestas políticas para las Pymes]. [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=119\\_119680-di6h3qgi4x&title=Covid-19\\_SME\\_Policy\\_Responses](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=119_119680-di6h3qgi4x&title=Covid-19_SME_Policy_Responses)

PricewaterhouseCoopers (2016). *Industry 4.0: Building the Digital Enterprise*. [La industria 4.0: Construir la empresa digital]. <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf>

The Guardian (2020). *Memo to the UK: women's voices can also be useful in this crisis*. [Nota para el Reino Unido: la voz de las mujeres también puede ser útil en esta crisis]. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/apr/11/memo-to-the-uk-womens-voices-can-also-be-useful-in-this-crisis>

We Mean Business (2020). *'Build Back Better.'* ["Reconstruir Mejor"]. <https://www.wemeanbusinesscoalition.org/build-back-better/>

Original impreso por el Servicio de Impresión Digital del ITC en papel FSC, que es un papel respetuoso con el medio ambiente (sin cloro) y con tintas de origen vegetal. El material impreso es reciclable.

Un pdf gratuito del documento original en inglés se encuentra disponible en el sitio web del ITC: [www.intracen.org/publications](http://www.intracen.org/publications)

Un pdf gratuito de la versión en español, bajo licencia otorgada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) a la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), se encuentra disponible en el sitio web de la CERA: [www.cera.org.ar](http://www.cera.org.ar)





LICENCIA OTORGADA A:



El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.  
Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA). Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1. C1035AAP, Buenos Aires, Argentina.