

SheTrades & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce

Lógica de intervención

¿Quién?		¿Qué?		¿Con quién?
1				
ITC		Identificación y selección de las instituciones especializadas	4 1	Países Subregión
2				
Instituciones locales		Convocatoria y pre-selección de las empresas lideradas por mujeres	1 2 0 0	Empresas
3				
ITC		Formaciones sobre los cursos de comercio electrónico en la plataforma de aprendizaje y medición de resultados	4 - 5	Instituciones
4				
Instituciones locales		Brindar apoyo durante el proceso de capacitación en la plataforma virtual y seguimiento	1 0 0 0	Empresas
5				
Instituciones locales		Recopilación de resultados alcanzados por las empresas participantes y reporte de resultados a ITC		ITC



Facilitar la incursión en el comercio electrónico de más de 1.000 mipymes lideradas por mujeres