

SheTrades Latam & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce

Curriculum

El programa de aprendizaje "SheTrades Latam & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce" se divide en 3 cursos que se impartirán de forma virtual a través de talleres, video tutoriales, discusiones y eventos de networking. Cada curso está compuesto por varios módulos, teniendo cada módulo una duración de 2 a 4 horas.



Curso 1: Investigación y estrategia de mercado para e-commerce

En este curso aprenderás a identificar un nicho de mercado, caracterizar al cliente objetivo y definir un posicionamiento que permita que tu marca conecte con ese cliente.

Contenido del curso 1

- Módulo 1: Encuentra tu nicho
- Módulo 2: Conoce a tu cliente
- Módulo 3: Construye una marca y define tu posicionamiento
- Módulo 4: Identifica el canal de ventas en línea adecuado

Al final de este curso habrás:

- Seleccionado un nicho de mercado objetivo
- Identificado y caracterizado a tu cliente
- Definido el posicionamiento de tu marca
- Seleccionado un canal de ventas en línea



Curso 2: Configuración del canal de e-commerce

En este curso vas a configurar tu primer canal de e-commerce. Si ya tienes un canal de ventas, podrás mejorar la presencia de tu marca o abrir un segundo canal.

Contenido del curso 2

- Módulo 1: Crea contenido digital
- Módulo 2: Configura una solución de pago
- Módulo 3: Configura una solución de logística
- Módulo 4: Abre y configura tu canal de ventas en línea

Al final de este curso tendrás:

- Un primer canal de venta en línea
- Tus primeros productos publicados en línea
- Una solución de pago para compradores internacionales
- Una solución de logística para ventas internacionales



Curso 3: Activación del e-commerce

Ahora que tienes un primer canal de ventas en línea, con este curso activarás las tácticas de marketing digital más apropiadas para llevar a tus clientes objetivo al canal e-commerce de tu marca.

Contenido del curso 3

- Módulo 1: Establece objetivos y define KPIs
- Módulo 2: Selecciona tus tácticas de marketing digital
- Módulo 3: Usa el marketing en redes sociales
- Módulo 4: Iníciate en el SEO
- Módulo 5: Usa el email marketing
- Módulo 6: Iníciate en el SEM
- Módulo 7: Iníciate en el servicio al cliente

Al final de este curso habrás:

- Diseñado tu primer plan de marketing digital
- Ejecutado las primeras acciones de tu plan de marketing digital
- Medido el desempeño de tus acciones de marketing digital
- Incrementado el tráfico hacia tus canales de venta en línea