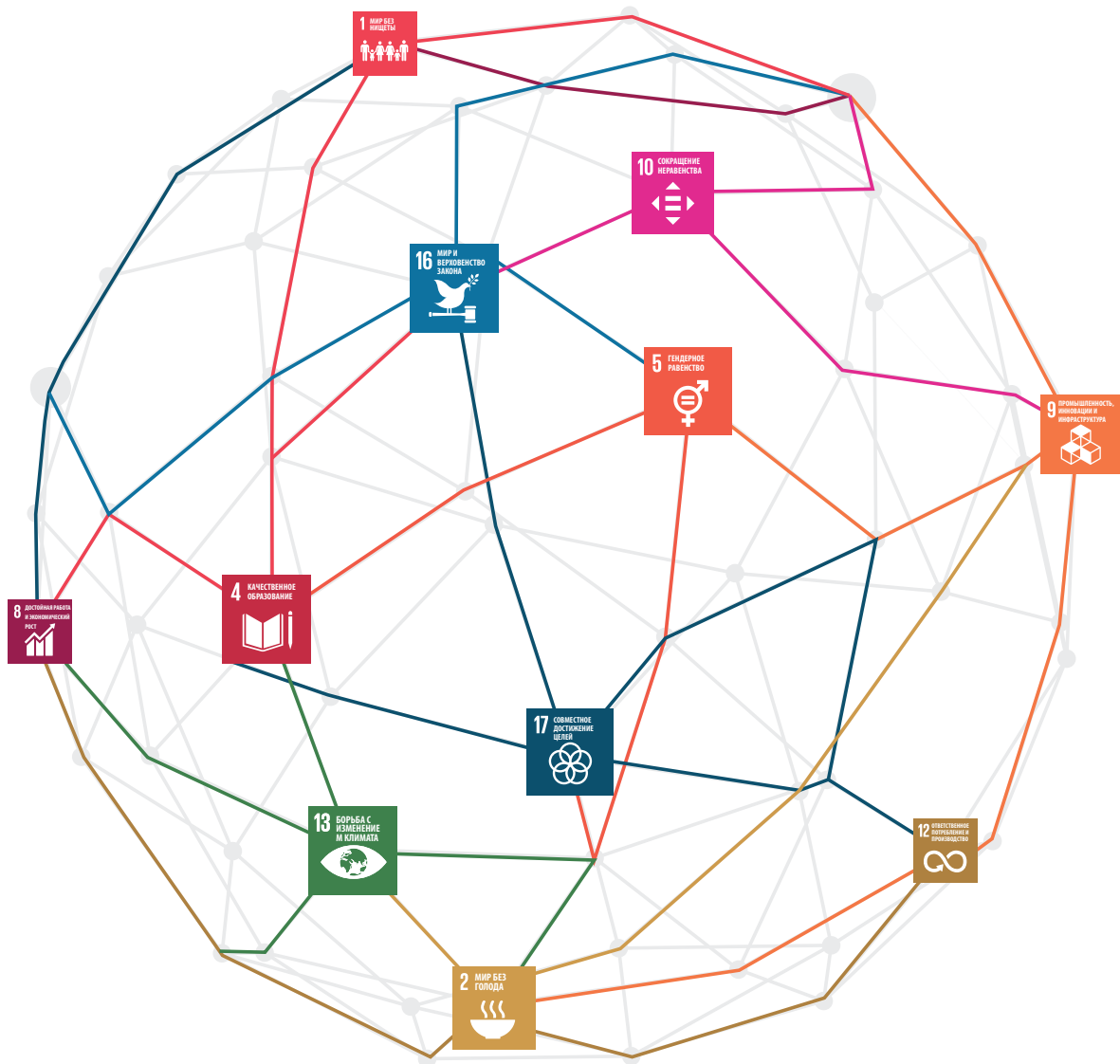




Ежегодный доклад за 2019 год



Центр международной торговли является единственной международной организацией, деятельность которой полностью посвящена развитию микро-, малых и средних предприятий. В сотрудничестве со своими партнерами в целях повышения конкурентоспособности экспортеров мы помогаем создавать динамичные, устойчивые экспортные отрасли, обеспечивающие возможности для предпринимательской деятельности, особенно для женщин, молодежи и малоимущих общин.



Благотворное влияние торговли



Содержание

Предисловие	4
Глобальные цели — это цели ИТС	6
Международный контекст	8
ПРОЕКТЫ ИТС: РАБОТАТЬ БОЛЬШЕ И КАЧЕСТВЕННЕЕ	10
Предоставление торговой и рыночной информации	14
Формирование благоприятных условий ведения бизнеса	26
Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности	40
Включение в международные цепочки добавленной стоимости	48
Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли	58
Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»	74
КОРПОРАТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	84
Корпоративное управление и структура	86
ИТС и Африканская континентальная зона свободной торговли	88
Лаборатория инноваций	90
Оценка и результаты деятельности	93
Управление риском	95
Привлечение финансирования	97
Финансовый обзор	98
Управление персоналом	101
Связи с общественностью	106
Публикации	108
События	109
Партнерство	111
Вопросы политики	113
ПРИЛОЖЕНИЯ	114
ПРИЛОЖЕНИЕ I: Направления деятельности и программы ИТС	116
ПРИЛОЖЕНИЕ II: Техническое сотрудничество ИТС по регионам и направлениям деятельности	119
ПРИЛОЖЕНИЕ III: Оценка потребностей и разработка проектов ИТС в 2019 г. по регионам	133
ПРИЛОЖЕНИЕ IV: Сведения о персонале ИТС	136
ПРИЛОЖЕНИЕ V: Распределение заданий по национальной и половой принадлежности специалистов, 2018 г.	137
ПРИЛОЖЕНИЕ VI: График добровольных пожертвований в целевой фонд ИТС	141

Примеры из практики

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ И РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ



20

Торговая академия
МСП в Ливии



22

Мобилизация данных
для предоставления
крупных денежных
средств малым фирмам



24

Онлайн-инструмент
согласования
тарифов для Африки

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

34

Портал содействия
торговле
Таджикистана



36

Афганистан:
НСЭ и новая
метрологическая
лаборатория



38

Содействие
инвестициям ради
развития



УСИЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



42

Поддержка |
молодых
предпринимателей



44

Модернизация
сектора по
производству
корицы в Танзании



46

Коммерческая
дипломатия
в переменчивые
времена

ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

52

Развитие
инклюзивного
туризма в Мьянме



54

Либерия активно
использует региональные
цепочки создания
стоимости
в производстве
и сбыте какао



56

Развитие онлайн-
продаж для
ремесленных фирм,
возглавляемых
женщинами,
в Центральной
Америке



ПРОДВИЖЕНИЕ И АКТИВИЗАЦИЯ ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ ТОРГОВЛИ



68

Содействие
выходу малийских
ремесленников на
мировые рынки



70

Расширение
экономических
возможностей женщин
в торговле в странах
Содружества



72

Центры для
устойчивого
малого бизнеса

ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ТОРГОВЛИ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ЛИНИИ «ЮГ-ЮГ»

78

Содействие
индийским
инвестициям
в Африке



80

Создание
альянсов
ради
устойчивости



82

Гамбийская
сеть
«инвесторов-
ангелов»



Предисловие

На сегодняшний день мир оказался перед лицом величайшей угрозы 21-го века. Пандемия COVID-19 затронула все аспекты того, как мы работаем, производим, потребляем и продаем. Она изменила то, как мы живем как индивиды, и то, каким образом страны и территории взаимодействуют друг с другом, усугубляя существующие уязвимости и создавая при этом новые. Эта глобальная проблема требует глобального решения. Неотъемлемой частью этих ответных мер является укрепление многосторонности и учреждений, которые поддерживают международное сотрудничество и партнерство, таких как система Организации Объединенных Наций.

В этом Ежегодном докладе отражены результаты нашей работы в 2019 году, завершившейся незадолго до того, как пандемия COVID-19 захватила нашу систему здравоохранения и экономику. Несмотря на катастрофические социально-экономические последствия, которые все еще ощущаются во всех уголках земного шара, наша работа в 2019 году заложила прочный фундамент для решения задач 2020 года и на последующий период. Стало ясно, что наш принцип «благодарного влияния торговли» будет незаменим в процессе восстановления. В период карантина возросла потребность и спрос на помощь в области торговли со стороны наших клиентов и партнеров на местах. Ключевым элементом процесса восстановления станет повышение устойчивости микро-, малых и средних предприятий (ММСП) и оказание этим предприятиям помощи в реализации их потенциала в качестве катализаторов всеобъемлющего и устойчивого роста и создания рабочих мест.

В 2019 году Аранча Гонсалес, наш исполнительный директор в тот период, часто говорила о трех революциях в мировой экономике — о тенденциях, которые только ускорились благодаря коронавирусу.

Цифровая революция, которая меняет то, как мы производим, работаем, потребляем и торгуем, ускорилась. В краткосрочной перспективе онлайн-продажи и маркетинг — и без того разумный шаг для таких секторов, как ремесленное производство, производство средств личной гигиены и продуктов питания в малом количестве — доказали свою эффективность в качестве спасителя для ММСП в развивающихся странах. Однако COVID-19 форсирует темпы системного перехода к электронной торговле и цифровой экономике, который давно ожидается ИТС. В январе 2019 года группа государств — участников Всемирной торговой организации приступила к переговорам о правилах, регулирующих мировую электронную торговлю. Правительства африканских стран поручили разработать стратегию развития цифровой экономики в качестве важного компонента, дополняющего Африканскую континентальную зону свободной торговли. Вместе с тем, пандемия как никогда обостряет уже существующие проблемы в таких аспектах, как возможность подключения к Интернету. Так, только треть жителей Африки могут подключиться к Интернету, в то время как в Европе этот показатель составляет 95 %.

Вопросы экологии занимали очень важное место в повестке дня до пандемии, а изменение климата вызывало у нас серьезную озабоченность. Несмотря на то, что в период всеобщей изоляции содержание углекислого газа в атмосфере снизилось на 17 %, что позволяет оптимистичнее посмотреть в будущее, не стоит забывать о системных реформах, необходимых для достижения более «зеленой» экономики. Существует несколько вариантов торговой политики, включая содействие торговле применением экологически чистых технологий, сдерживание торговли загрязняющими товарами или услугами и стимулирование распространения стандартов устойчивости. Спрос на экологически безопасные товары растет: по данным исследования, проведенного ИТС в 2019 году, 92 % розничных продавцов во Франции, Германии, Италии, Нидерландах и Испании ожидают, что продажи экологических товаров в сфере моды, продуктов питания и электроники вырастут в ближайшие пять лет.

Третья революция происходит в обществе. В 2019 году мировая экономика находилась в состоянии стресса, и это породило у многих людей чувство неуверенности в собственном будущем. Даже в развивающихся странах, где темпы роста были самыми высокими, наиболее значительные достижения не ощущались у основания экономической пирамиды. Во всем мире вспыхнули гражданские протесты, и неравенство, которое их породило, проявилось в острой необходимости оказания помощи в связи с пандемией. С появлением сигналов о социальных потрясениях общественное сознание, несомненно, будет сосредоточено на поиске справедливых решений.

Эти тенденции возникли на фоне многолетней геополитической напряженности в 2019 году. Торговля зачастую являлась наиболее заметной формой этой напряженности. В 2019 году для торговой арены был характерен низкий уровень протекционизма, который сопровождался сокращением логистических цепочек, ростом издержек и усилением барьеров (см. «Глобальный контекст»). С начала пандемии этот тезис о деглобализации в некоторых кругах приобрел большую популярность.

Однако кризис продемонстрировал, что необходимо расширять сотрудничество, а не сокращать его; что многосторонность и ее институты нуждаются в активизации, а не в ослаблении; что ошибки глобализации требуют повторной глобализации, а не деглобализации.

Если тенденции, которые придавали нам импульс до пандемии, ускорятся, то наши ответные меры должны аналогичным образом усиливаться. Используемый ИТС подход — к работе с торговой и рыночной информацией, созданию благоприятной деловой среды, укреплению учреждений, вовлечению ММСП в международные цепочки создания стоимости, поощрению «зеленой» и всеохватной торговли и поддержке региональной экономической интеграции и сотрудничества по линии «Юг-Юг» — обеспечил нам хорошие возможности для достижения результатов в 2020 году и в последующие годы. Убедительные



1. Дороти Тембо на Глобальном пересмотре программы «Содействие торговле» Всемирной торговой организации, 2019 г. 2. Ремесленное производство в Бутане © Gabriela Byrde/ИТС 3. Сушка фруктов в Гвинее 4. Исполнительный директор Аранча Гонсалес объявляет о своем уходе из ИТС в январе 2020 г.

примеры такого подхода вы найдете в данном докладе.

В 2019 году мы расширили свое присутствие за счет более глубоких и взаимосвязанных проектов и программ. Мы также продолжили осуществлять свою роль в области интеллектуального лидерства и позиционировали наш передовой «Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса» как важнейшую ежегодную публикацию в области торговли и развития.

В настоящем докладе отражены работа и результаты деятельности ИТС в 2019 году, до начала пандемии COVID-19, а также приводится дополнительная информация о наших ответных мерах в связи с пандемией в первой половине 2020 года. Вместе с тем, мы продолжаем заниматься перепрофилированием и изменением баланса в наших мероприятиях. Мы полностью сосредоточены на восстановлении и обеспечении устойчивости после пандемии.

Это предполагает оказание поддержки большему числу женщин и молодых людей, чтобы они могли заняться предпринимательской деятельностью. Это также означает помощь большему числу молодых людей в овладении навыками, которые требуются для того, чтобы устроиться на работу. Это означает помощь общинам в основании экономической пирамиды. Это подразумевает обеспечение справедливой цены на зерновые культуры и ремесленные изделия или организацию способов производства и продажи более сложной продукции в целях создания добавленной стоимости. Это означает улучшение сбыта и упаковки, или

совершенствование управления качеством и стандартов. Это также подразумевает налаживание деловых связей на различных континентах. Кроме того, это означает оказание помощи правительствам и учреждениям в достижении всех этих результатов в соответствии с Глобальными целями Организации Объединенных Наций.

Мы не можем сказать, насколько глубокими или продолжительными будут экономические и социальные последствия пандемии COVID-19. Однако из результатов этого доклада мы знаем, что модель ИТС обладает уникальными возможностями для принятия ответных мер.

Этот успех обусловлен самоотверженностью наших сотрудников в Женеве и во всем мире. Здесь я хотела бы особо отметить усилия Аранчи Гонсалес, которая являлась исполнительным директором ИТС с 2013 по 2020 год. От лица организации, наших спонсоров и клиентов я хотела бы воспользоваться этой возможностью, чтобы поблагодарить ее за проделанную работу.

Дороти Тембо
и.о. Исполнительного директора
Центр международной торговли

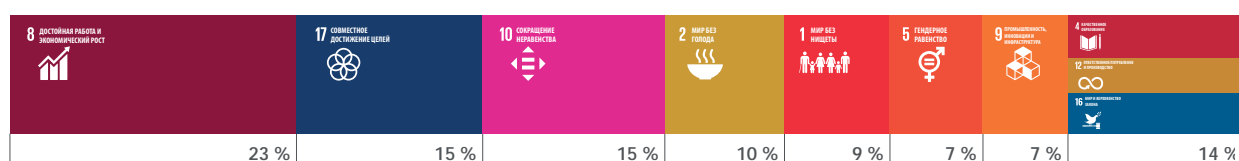
Глобальные цели — это цели ИТС

Цели устойчивого развития (ЦУР) представляют собой универсальную, глобальную повестку дня в области развития для всех государств-членов Организации Объединенных Наций и участников процесса развития на период до 2030 года. Они представляют собой взаимосвязанный комплекс из 17 глобальных целей, подкрепляемый 169 задачами в области экономического, социального и экологического развития. ИТС непосредственным образом содействует достижению 10 глобальных целей, поддерживая международную конкурентоспособность микро-, малых и средних

предприятий (ММСП) за счет создания добавленной стоимости, развития торговли, инвестиционной деятельности и формирования глобальных партнерств для обеспечения инклюзивного и устойчивого роста. Центр располагает системами мониторинга результатов и оказывает содействие мировому сообществу в отслеживании прогресса в достижении этих целей. При осуществлении своей деятельности ИТС руководствуется Кодексом поведения, принятым в организации.



Как деятельность ИТС соотносится с отдельными целями в области устойчивого развития





ЦЕЛЬ 1

- Сократить численность мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в бедности
- Создать жизнеспособную рамочную концепцию на основе стратегий развития, учитывающих интересы бедных слоев населения и гендерную проблематику



ЦЕЛЬ 2

- Повысить в два раза производительность и доходы мелких производителей продуктов питания, в частности женщин
- Обеспечить устойчивые системы производства продовольственных товаров и внедрить безопасные с точки зрения воздействия на климат сельскохозяйственные методы



ЦЕЛЬ 4

- Обеспечить наличие у молодежи и взрослого населения навыков, в том числе компьютерных и профессиональных, необходимых для получения достойных рабочих мест и ведения предпринимательской деятельности



ЦЕЛЬ 5

- Обеспечить активное и эффективное участие женщин в бизнесе и торговле и предоставление им равных возможностей для лидерства на всех уровнях принятия решений
- Увеличить использование высокоэффективных технологий в целях расширения прав и возможностей женщин



ЦЕЛЬ 8

- Повысить уровень экономической производительности путем диверсификации, усовершенствования технологий и внедрения инноваций
- Содействовать разработке стратегий, ориентированных на развитие и способствующих эффективной деятельности, созданию достойных рабочих мест и предпринимательству
- Обеспечить полную и продуктивную занятость и наличие достойных рабочих мест для всех женщин и мужчин, включая молодежь
- Существенно сократить численность молодых людей, не имеющих работы, образования или профессиональной подготовки
- Внедрять политики, направленные на развитие устойчивого туризма, способствующего созданию рабочих мест и продвижению местной культуры и продукции
- Укрепить потенциал финансовых учреждений в целях поощрения и расширения доступа к финансовым услугам для всех
- Увеличить поддержку в целях содействия торговле для развивающихся стран и в особенности для наименее развитых стран (НРС)



ЦЕЛЬ 9

- Расширить доступ МСП к финансовым услугам и усилить их интеграцию в цепочки добавленной стоимости и рынки
- Поддерживать национальное технологическое развитие, исследования и инновации в развивающихся странах



ЦЕЛЬ 10

- Достичь роста доходов наименее обеспеченных 40 % населения
- Обеспечить всеобщий охват социальными, экономическими и политическими изменениями
- Ввести принцип особого и дифференцированного режима для развивающихся стран, в частности НРС



ЦЕЛЬ 12

- Обеспечить устойчивое управление и эффективное использование природных ресурсов
- Поощрять компании во внедрении методов работы, направленных на обеспечение устойчивости, и включении информации об устойчивости в свой цикл отчетности



ЦЕЛЬ 16

- Оказать поддержку эффективным, ответственным и прозрачным организациям на всех уровнях
- Обеспечить гибкое, всеобъемлющее, совместное и репрезентативное принятие решений
- Обеспечить участие развивающихся стран в деятельности организаций глобального управления



ЦЕЛЬ 17

- Продвигать всеобщую действующую на основе свода правил открытую недискриминационную справедливую многостороннюю торговую систему
- Увеличить экспорт из развивающихся стран, в частности в целях удвоения доли НРС в мировом экспорте
- Обеспечить своевременную реализацию беспопытного и неквотируемого доступа на рынки для всех НРС на постоянной основе



Глобальный контекст

Замедление темпов роста мировой экономики в 2019 году

В 2019 году мировая экономика выросла на 2,9 % в сравнении с 3,6 % в 2018 году, что отражает сложную геополитическую обстановку, характеризующуюся торговой напряженностью и политической неопределенностью в крупнейших экономиках¹. В развивающихся странах рост экономики составил 3,7 %, что превосходит показатель развитых стран в 1,7 %. Однако эти результаты будут сведены на нет в 2020 году, когда, по оценкам Группы Всемирного банка, мировой ВВП сократится на 5,2 %.

Сохраняющаяся торговая напряженность между крупнейшими экономиками мира препятствовала росту мировой торговли в 2019 году. После роста на 2,9 % в предыдущем году объем мировой торговли товарами сократился на 0,1 %. В четвертом квартале объемы экспорта и импорта в годовом исчислении снизились на 1,2 % и 0,9 % соответственно².

На рисунке 1 показаны квартальные объемы экспорта и импорта товаров с учетом сезонной корректировки в разбивке по регионам. В Азии и Северной Америке к концу 2019 года наблюдался более высокий прирост экспорта по сравнению с другими регионами, в то время как в Европе, Южной Америке и других регионах произошло его значительное снижение. Низкие показатели экспорта последних регионов стали следствием о снижения общемирового спроса, вызванного ростом напряженности в торговле, ужесточением кредитно-денежной политики в развитых странах и неопределенностью, связанной с выходом Великобритании из Европейского союза³.

Темпы роста мировой торговли услугами составили 2,2 %, резко замедлившись после роста примерно на 9 % в течение двух предыдущих лет. Хотя сектор услуг в меньшей степени подвержен влиянию роста тарифов, чем производственный сектор, многие услуги, тем не менее, зависят от потока товаров. Экспорт коммерческих, туристических и связанных с товарами услуг увеличился лишь на 2,0 %, 1,1 % и 1,2 %, соответственно, в то время как объем экспорта транспортных услуг сократился на 0,5 %⁴.

Политический контекст вокруг мировой торговли в 2019 году характеризовался обострением торговой и геополитической напряженности, что привело к усилению неопределенности в общемировых директивных органах и, как следствие, в деловой сфере по всему миру. Начиная с 2018 года США установили тарифы в отношении китайских товаров на сумму более 360 миллиардов долларов США, в то время как Китай нанес ответный удар в виде пошлин в отношении американской продукции на сумму более 110 миллиардов долларов США⁵. По оценкам Международного валютного фонда, в результате применения соответствующих тарифов значительно сократилось мировое производство⁶.

Тем временем, Великобритания посвятила большую часть 2019 года вопросам своих будущих отношений с Европейским союзом. По результатам всеобщего голосования, состоявшегося в декабре 2019 года, 31 января 2020 года Соединенное Королевство официально вышло из состава ЕС. Вместе с тем многие детали, связанные с Brexit, еще предстоит прояснить, в том числе характер будущих торговых отношений между обеими сторонами.

Что касается многосторонних отношений, то в 2019 году оказалась под угрозой система урегулирования споров

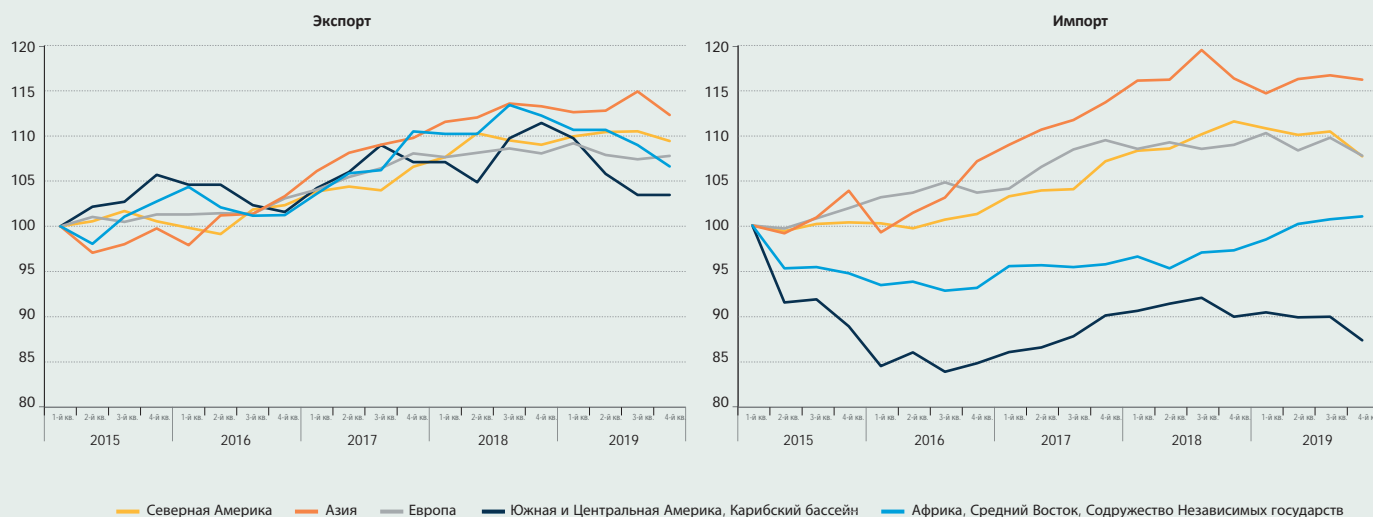


РИСУНОК 1. Рост мировой торговли: среднесрочные и краткосрочные тенденции

Слева: Индекс объемов мирового экспорта товаров, где 2015Q1 = 100.

Справа: Индекс объемов мирового импорта товаров, где 2015Q1 = 100.

Источник: Секретариат ВТО.

Всемирной торговой организации (ВТО). В 2020 году судей апелляционных органов уже не хватало для вынесения решений по спорам⁷. В 2020 году государства-члены ВТО были вынуждены искать пути сохранения этого важнейшего элемента многосторонней торговой системы, основанной на своде правил⁸. Учитывая, что ООН отмечает в 2020 году свое 75-летие, сейчас как никогда важно укреплять институты и площадки, способствующие многостороннему диалогу и скоординированным действиям в области политики.

2019 год стал вторым самым теплым годом за всю историю⁹. На этом фоне продолжающиеся в Организации Объединенных Наций переговоры по проблеме изменения климата отличались растущей пропастью между учеными и группами гражданского общества, которые призывали к более амбициозным политическим решениям и способности или желанию сторон объединиться и договориться о новых целях. В конечном счете, переговоры не привели к достижению консенсуса, а принятие ключевых решений было перенесено на 2021 год.

IMF, "Tentative Stabilization, Sluggish Recovery?"

1

2 WTO (2020, April 8). Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy. *World Trade Organization*. Retrieved from https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm

3 WTO (2019, October 1). WTO lowers trade forecast as tensions unsettle global economy. *World Trade Organization*. Retrieved from https://www.wto.org/english/news_e/pres19_e/pr840_e.htm; United Nations, "Global Issues: The Challenge of Innovation in Developing Countries."

4 WTO (2020, April 8). Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy. *World Trade Organization*. Retrieved from https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm

5 BBC News (2020, January 16). A quick guide to the US-China trade war. *BBC News*. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/business-45899310>

6 IMF, *Global Manufacturing Downturn, Rising Trade Barriers*.

7 Matteo Fiorini, Bernard Hoekman, Petros Mavroidis, Maarja Saluste and Robert Wolfe (2019, November 20). WTO dispute settlement and the Appellate Body crisis: Insider perceptions and Members' revealed preferences. *CEPR Policy Portal*. Retrieved from <https://voxeu.org/article/wto-dispute-settlement-and-appellate-body-crisis>

8 Center for Strategic and International Studies (2019). The World Trade Organization: The Appellate Body Crisis. *Center for Strategic and International Studies*. Retrieved from <https://www.csis.org/programs/scholl-chair-international-business/world-trade-organization-appellate-body-crisis>

9 WMO, "WMO Statement on the State of the Global Climate in 2019."





Проекты ИТС:
работать больше и качественнее

Достижения ИТС в 2019 году

На приведенных ниже рисунках наглядно показано, насколько эффективно ИТС выполнял в 2019 году свой мандат по поощрению всеохватной торговли. Многие цели и показатели взяты из стратегических рамок ИТС на 2018-2019 годы, которые

соответствуют двухгодичным циклам планирования и составления бюджета системы Организации Объединенных Наций. Годовые цели взяты из операционного плана ИТС на 2019 год, в котором определены контрольные показатели

Укрепление интеграции делового сектора в мировую экономику



пользователей торговой аналитики больше знают о международной торговле в результате поддержки ИТС (цель: 300 000)

Повышение эффективности деятельности учреждений по поддержке торговли и инвестиций (УСТИ)

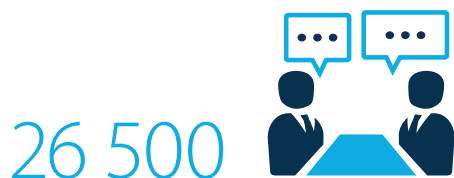


примеров повышения эффективности деятельности учреждений содействия торговли и инвестициям (цель: 400)



примеров, когда поддержка ИТС способствовала изменению торговой политики, стратегий или правил в пользу конкурентоспособности ММСП (цель: 80)

Повышение международной конкурентоспособности предприятий



предприятий получили поддержку с целью повышения их международной конкурентоспособности или встретили покупателей, с которыми впоследствии заключили сделку (цель: 20 000)



участников учебных курсов ИТС (цель на двухлетний период: 25 000)

Расширение прав и возможностей женщин в мировой экономике



из 26 500 дополнительных предприятий, упомянутых выше, владели, эксплуатировались и контролировались женщинами (цель: 50 %). Цель достигнута в абсолютном выражении (11 100 факт. против 10 000 заплан.).



участников инициативы SheTrades взяли на себя обязательство помочь 1,1 миллиона женщин-предпринимателей выйти на международные рынки к 2021 году (цель к 2021 году: 3 млн)

Привлечение финансирования в торговлю

ИТС оценил стоимость международных деловых операций, осуществленных в рамках его интервенций в 2019 году. Прогноз основывается на трех компонентах: отзывах пользователей инструментов рыночной аналитики ИТС; документированных данных о проведенных деловых

операциях и сделках; и дополнительных объемах экспорта, полученных благодаря повышению операционной эффективности, достигнутому учреждениями по содействию торговле и инвестиционной деятельности (УСТИ) в результате поддержки со стороны ИТС.



1 млрд долл. США

— оценочная стоимость экспорта и инвестиций как результат усилий ИТС по анализу рынков, налаживанию деловых связей и поддержке УСТИ



\$1 → 11 долл. США

ИТС превращает каждый доллар из внебюджетного финансирования в 11 долларов США международных экспортных и инвестиционных операций



2 млрд долл. США

— стоимость дополнительных коммерческих сделок на ранних стадиях переговоров при содействии ИТС

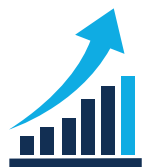
Ключевые показатели деятельности

Представленные ниже показатели помогают отследить деятельность ИТС по оказанию технического содействия, а также усилия, направленные на повышение эффективности организации.



129 млн долл. США

— общая стоимость проектов ИТС



143 млн долл. США

в ключевые проекты — основу будущего роста: 150 млн долл. США



302 млн долл. США

внебюджетных средств, обеспеченно на 2020 год и последующие годы (цель: 150 млн долл. США)



89 %

страновой помощи было направлено приоритетным странам (целевой показатель: 80 %)



93 % клиентов
положительно оценили услуги ИТС
(цель: 85 %)



\$1 → 47 долл. США

Каждый доллар, инвестированный в Фонд развития бизнеса ИТС, принес 47 доллара внебюджетного финансирования (в 2018: 32 долл. США)

Предоставление торговой и рыночной информации

Прозрачность в торговле

Программа ИТС «**Прозрачность в торговле**» направлена на совершенствование торговых и инвестиционных решений компаний, в частности микро-, малых и средних предприятий, учреждений по содействию торговле и инвестициям и директивных органов.

В частности, она помогает микро-, малым и средним предприятиям в развивающихся странах более эффективно направлять продукцию на перспективные рынки, а также диверсифицировать и увеличивать добавленную стоимость их экспорта. Для достижения этой цели ИТС разработал набор онлайн-инструментов и баз данных, с тем чтобы сделать мировую торговлю более прозрачной и облегчить доступ к новым рынкам. ИТС помогает своим клиентам эффективно использовать эти инструменты и базы данных с помощью онлайн-программы обучения пользователей и программы поддержки пользователей на местах.

Ключевые результаты



Запуск нового интегрированного портала [Market Analysis Tools](#)



> **5,6 млн** посещений портала [Market Analysis Tools](#) (1 посещение каждые 5 секунд)



35 % — рост числа посещений портала [Market Analysis Tools](#) по сравнению с 2018 г.



5 350 посещений в месяц (рост на 62 % по сравнению с 2018 г.) ресурса [Export Potential Map](#)



> **2 600 участников** (54 % женщин) прошли обучение использованию инструментов



5 600 пользователей получили доступ к бета-версии платформы [Global Trade Helpdesk](#)



Данные, полученные от **10** региональных и межправительственных партнеров, интегрированы в платформу [Global Trade Helpdesk](#)



1



2

1. Семинар, посвященный веб-порталу Market Analysis Tools, Танзания 2. Семинар, посвященный веб-порталу Market Analysis Tools, Кумай

Резюме

Согласно ответам, полученным в ходе ежегодного опроса пользователей, в 2019 году инструменты рыночной аналитики ИТС помогли компаниям осуществить торговые сделки на общую сумму около 367 млн долл. США.

Пользователи указали, что информация об инструментах ИТС позволяет им принимать более обоснованные решения о выходе на международные рынки или расширении своего присутствия на них. Они также сообщили о том, что удовлетворены точностью и актуальностью данных, содержащихся там. В 2019 году масштабы использования этих инструментов продолжали расти и составили более 5,6 млн посещений.

ИТС запустил новый портал **«Market Analysis Tools»** («Инструменты анализа рынка»), который предоставляет собой единую точку доступа ко всему набору инструментов, включая инструменты Trade Map, Market Access Map, Export Potential Map, Procurement Map, Investment Map, Rules of Origin Facilitator, Market Price Information и систему e-Ping. Портал представляет собой универсальный сервис, который позволяет предприятиям выявлять возможности и принимать обоснованные решения в области торговли. Он дает возможность пользователям сканировать профили стран и быстро изучать критически важные данные, проверять последнюю опубликованную информацию по странам и интерпретировать данные с помощью интерактивного обучающего раздела.

Пользователи **Trade Map** посетили ресурс 4,7 миллиона раз, что равносильно одному посещению каждые шесть секунд — это на 13 % больше по сравнению с 2018 годом. Для обслуживания пользователей на Ближнем Востоке и в Северной Африке была создана арабская версия сайта.

В 2019 году ИТС запустил новую версию онлайн-инструмента **Market Access Map**. Карта имеет упрощенный, удобный для пользователя интерфейс. Она отображает таможенные тарифы, тарифные квоты, нетарифные меры, торговые соглашения, а также торговые средства защиты с помощью единого, унифицированного поиска. Этот инструмент особенно важен для микро-, малых и средних предприятий в развивающихся странах, которые имеют ограниченный доступ к достоверной информации о внешних рынках.

Обновленный портал позволяет экспортерам, импортерам, разработчикам политики, учреждениям по содействию торговле и инвестициям, исследователям и участникам торговых переговоров понимать и анализировать условия доступа на рынки, изучать новые рынки, разрабатывать более эффективную торговую политику и вести переговоры о более благоприятных результатах в рамках торговых соглашений.

В многочисленных крупномасштабных проектах ИТС использовалась методология расчета экспортного потенциала для информационного обеспечения начальных этапов. В рамках проектов по оказанию технического содействия в области торговли в Лаосской Народно-Демократической Республике и Иране, а также в рамках Программы партнерства в области торговли Соединенного Королевства эта методология использовалась для выявления экспортных возможностей в отдельных секторах в 13 странах Группы африканских, карибских и тихоокеанских государств.

Методология продолжала развиваться на основе новаторских подходов, которые позволяют измерять экспортный потенциал услуг, выявлять возможности диверсификации для развития региональных цепочек создания добавленной стоимости и увязывать ее с предварительной оценкой воздействия торговой политики. Эта методология позволила Лаосской Народно-Демократической Республике предугадать потери в торговле в размере 108 млн. долларов США в секторах и на рынках и раскрыть экспортный потенциал и возможности для диверсификации в целях их компенсации.

В 2019 году ресурс **Export Potential Map** ежемесячно посещали в среднем 5350 пользователей, что на 62 % больше, чем в 2018 году, включая более крупные корпоративные фирмы и учреждения, такие как экспортно-импортные банки и Секретариат Содружества. Для компаний Export Bahrain и Enterprise Greece были разработаны индивидуальные карты экспортного потенциала, и было организовано соответствующее обучение. В ряде стран, в том числе в Египте, Кыргызстане, Танзании и Эфиопии, были организованы учебные программы и семинары для заинтересованных сторон. Онлайн-видеоуроки позволили удаленным пользователям улучшить понимание этого онлайн-инструмента.



3



4

3. Семинар, посвященный веб-порталу Market Analysis Tools, Бутан 4. Семинар, посвященный веб-порталу Market Analysis Tools, Восточная Африка

Портал **Rules of Origin Facilitator** — это бесплатный онлайн-инструмент, запущенный ИТС и Всемирной таможенной организацией (ВТамО) в 2018 году. Он позволяет микро-, малым и средним предприятиям (ММСП) воспользоваться возможностями международной торговли благодаря соблюдению правил происхождения. В октябре 2019 года Всемирная торговая организация официально объявила о своем сотрудничестве с ИТС и ВТамО в целях дальнейшего совершенствования этого инструмента, в результате чего его охват расширился до более чем 350 из свыше чем 450 действующих в настоящее время соглашений о свободной и преференциальной торговле.

ИТС провел 32 мероприятия по укреплению потенциала в поддержку использования своих инструментов рыночного анализа, включая информационные сессии, Торговую академию МСП, вебинары и практикумы. На практикумах в университетах и учреждениях по содействию торговле и инвестициям в Перу, Боливии и Непале сертифицированные инструкторы ИТС повторили пять из этих мероприятий. Были проведены индивидуализированные курсы на такие темы, как анализ рынков (на Мадагаскаре) и составление профилей рынков. Кроме того, был разработан специальный курс для журналистов.

Всего в различных формах обучения приняли участие 2 672 человека, 54 % из которых составляли женщины. Для охвата большего числа пользователей была увеличена частота проведения бесплатных вебинаров и курсов электронного обучения: 11 вебинаров и курсов электронного обучения привлекли 1 430 участников, из которых 60 % составляли женщины.

Освещение в СМИ веб-портала Market Analysis Tools продолжало расширяться — в среднем более 77 новостных упоминаний в неделю. Эта тенденция совпадает с увеличением трафика на ресурсе Trade Map и запуском нового портала Market Access Map.

Другие онлайн-инструменты

В 2019 году ИТС развернул проект African Trade Observatory, призванный содействовать созданию Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA). Значительным результатом этой деятельности стала разработка информационной панели (в сотрудничестве с Комиссией Африканского союза) и системы передачи данных. Проект African Trade Observatory предусматривает создание веб-портала с модулями, позволяющими:

- отслеживать региональную интеграцию в сфере торговли;
- изучать условия доступа на рынки стран Африки;
- сравнивать торговые возможности в Африке.

Кроме того, в рамках программы «Прозрачность в торговле» был создан инновационный инструмент согласования тарифов по линии AfCFTA для содействия переговорам о либерализации тарифов между государствами-участниками, таможенными союзами и региональными группировками. Этот инструмент представляет собой защищенную, коллективную платформу, позволяющую зарегистрированным членам определять свои товарные списки (нечувствительные, чувствительные и исключаяющие списки) и обмениваться ими. Наряду с этим инструмент обеспечивает техническое качество, повышает прозрачность, гарантирует конфиденциальность и позволяет участникам быстро взаимодействовать друг с другом.

Уникальный портал **Global Trade Helpdesk**, объединяющий информацию о торговле из разных подразделений ИТС и учреждений-партнеров в единую базу данных, был дополнен новыми данными и функциями. Этот инструмент, доступный на пяти языках — английском, французском, испанском, арабском и русском — по адресу www.GlobalTradeHelpDesk.org, был впервые представлен на Всемирном конгрессе торговых палат Международной торговой палаты в Рио-де-Жанейро в июне 2019 года. На платформе было проведено пользовательское тестирование, в котором приняли участие 12 национальных палат со всего мира, чтобы убедиться в том, что она удовлетворяет потребности предприятий в проведении маркетинговых исследований. Кампания по тестированию помогла усовершенствовать портал для внедрения версии 2.0, запланированного на 2020 год.



5. Семинар, посвященный веб-порталу Market Analysis Tools, Бутан



6. Семинар, посвященный веб-порталу Market Analysis Tools, Сьерра-Леоне

Нетарифные меры: товары и услуги

Программа в области нетарифных мер (НТМ) уделяет приоритетное внимание проблемам, с которыми сталкиваются микро-, малые и средние предприятия в связи с нормативными и процедурными торговыми барьерами, и направлена на то, чтобы подтолкнуть директивные органы и другие заинтересованные стороны к принятию конкретных мер реагирования. Для этого в рамках программы осуществляется сбор и распространение данных о НТМ и проводятся опросы предпринимателей, в ходе которых документируются препятствия в торговле. Кроме того, программа способствует разработке политики на основе фактических данных и снижению издержек в области торговли за счет обеспечения интеллектуального лидерства, проведения прикладных исследований и анализа.

Ключевые результаты



15 недавно сертифицированных тренеров по НТМ и доступу на рынки, которые обучили 221 участника из частного сектора



> 5 566 экспортеров и импортеров, опрошенных на предмет их опыта преодоления торговых барьеров



58 % — рост числа пользователей системы оповещения ePing

Резюме

Будучи инструментом для повышения осведомленности о санитарных и фитосанитарных мерах и технических барьерах в торговле, а также для мониторинга изменений в нормативной базе, **ePing** был разработан совместно ИТС, Всемирной торговой организацией и Департаментом Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам. Он коренным образом меняет то, как страны-члены ВТО взаимодействуют друг с другом по вопросам НТМ.

В 2019 году этот инструмент был впервые использован для представления официальных комментариев по новому нормативному акту со стороны одного члена ВТО другому. Кроме того, к уведомлению в системе ePing впервые была приложена сопроводительная документация, когда Малайзия представила на английском языке перевод закона о предлагаемых изменениях в сфере регулирования, что сделало его доступным для членов ВТО, а также для представителей бизнеса. Пользователи системы ePing, которые подписались на уведомления, касающиеся Малайзии и соответствующего товара, были автоматически проинформированы о наличии этого документа.

ИТС расширил свое предложение по наращиванию потенциала в области НТМ, включив в него подготовку инструкторов в 2019 году. Эта работа была успешно апробирована во Вьетнаме и Нигере и позволила добиться эффекта многократного увеличения числа участников: так, например, 15 сертифицированных инструкторов во Вьетнаме провели инструктажи и учебные курсы для более чем 221 участника из частного сектора.

Результаты опросов предпринимателей во Вьетнаме, Бахрейне, Нигере, Танзании и совместно со Всемирным банком в Пакистане позволили задокументировать опыт преодоления барьеров в торговле товарами и — впервые в ходе комплексного обследования торговли услугами — среди 4 442 экспортеров и импортеров.



7. Веб-ресурс Rules of Origin Facilitator в ВТО



8. Совещание по нетарифным мерам в Армении

В странах Европейского союза 118 предприятий приняли участие в совместном исследовании SheTrades-HTM по вопросу об участии женщин в международной торговле и барьерах на пути к ней. Это исследование служит доказательной базой для проведения консультаций с заинтересованными сторонами и принятия мер по смягчению негативных последствий.

На веб-сайте www.ntmsurvey.org зарегистрирован 21 981 просмотр страниц (что на 16 % больше, чем в 2018 г.); электронную версию сайта посетили 53 352 раза (что на 20 % больше), а публикации, связанные с НТМ, были загружены 2 728 раз.

В 2019 году ИТС продолжил новую работу по сокращению издержек, связанных с торговлей услугами. В качестве составного элемента Программа по НТМ начала сотрудничать с ВТО в области сбора и распространения информации о нормативных положениях, касающихся торговли услугами. Эта работа повысила прозрачность регулирования торговли услугами в таких странах, как Нигер, благодаря созданию онлайн-реестра.

Конкурентный анализ

Во времена, когда прозрачность и доступность данных имеют первостепенное значение, **программа ИТС «Конкурентный анализ»** по-прежнему предлагает онлайн-решения, обучение и консультационные услуги.

Эти услуги укрепляют потенциал организаций по поддержке бизнеса, позволяя им предоставлять своим клиентам индивидуальные данные о конкурентной среде. Такая информация используется для налаживания связей между местным бизнесом и покупателями за рубежом, включая транснациональные компании, лидирующие в логистических цепочках. Она также используется для установления контактов с инвесторами, в том числе с влиятельными инвесторами, а также для информирования лиц, ответственных за разработку политики, о мнении малого бизнеса.

Ключевые результаты



200 000 долларов США в виде взносов в натуральной форме, обещанных ИТС партнерами по оказанию поддержки бизнесу



Почти **3 000** скачиваний публикаций, определяющих конкурентоспособность местных малых и средних предприятий на национальном или региональном уровне, в том числе в Ботсване, Кении, Марокко, Замбии



Запуск программ **«Инвестируй в Гану»** и **«Инвестируй в Украину»** совместно с учреждениями по содействию инвестициям



Создание четырех национальных двуязычных порталов по содействию инвестированию для Замбии, Кении, Мозамбика, Эфиопии



Расширение в режиме реального времени информации о ценах на более чем **300 наименований товаров** на портале Market Price Information



Запуск Национального портала Бутана с торговой информацией



9

9. Собрание за круглым столом по нетарифным мерам, Пакистан



10

10. Презентация ресурса Global Trade Helpdesk на Публичном форуме ВТО 2019

Резюме

В 2019 году ИТС организовал устойчивую глобальную сеть торговых палат, отраслевых ассоциаций, учреждений по содействию торговле и инвестициям, государственных министерств и других национальных игроков для сбора и анализа важнейших данных о конкурентоспособности местных малых и средних предприятий.

В настоящее время эта сеть охватывает 20 национальных организаций по поддержке предпринимательства в более чем 29 странах, а также региональную Постоянную конференцию африканских и франкоязычных консульских палат.

В рамках Партнерства для инвестиций в Африке для агентств по поощрению инвестиций в Замбии, Кении, Мозамбике и Эфиопии были разработаны четыре многоязычных портала. Основное внимание на этих порталах уделяется профилированию стран, поощрению инвестиций, регулированию инвестиционной деятельности и поддержке предпринимательства.

Порталы, которые размещались в каждом агентстве, были адаптированы к национальным планам развития каждой страны, целевым секторам, правовой базе и целям иностранных инвестиций. В целях обеспечения их устойчивости ИТС создал потенциал каждого агентства для автономного управления порталами и их эксплуатации.

Бутанский информационный портал о торговле был разработан ИТС и департаментом торговли Министерства экономики Бутана. Портал предлагает большой объем информации для проведения международных маркетинговых исследований с анализом тенденций рынка и требований к доступу на иностранные рынки, включая тарифы, НТМ, торговые соглашения, добровольные стандарты и правила происхождения.

Содержание и функции портала разделены на два основных модуля («Купить из Бутана» и «Экспорт из Бутана»). Портал ориентирован на два типа пользователей: существующие и потенциальные бутанские экспортеры, ищущие зарубежные рынки, и международные покупатели, желающие приобрести бутанскую продукцию и установить партнерские отношения с бутанскими компаниями.

Портал может отвечать на запросы пользователей, извлекая данные в режиме реального времени непосредственно из инструментов анализа рынка ИТС. Этот новый онлайн-инструмент облегчает бутанским предпринимателям понимание возможностей внешнего рынка и международной правовой базы, а также поиск стратегической информации, необходимой им для торговли.

Спонсоры в 2019 г.

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС

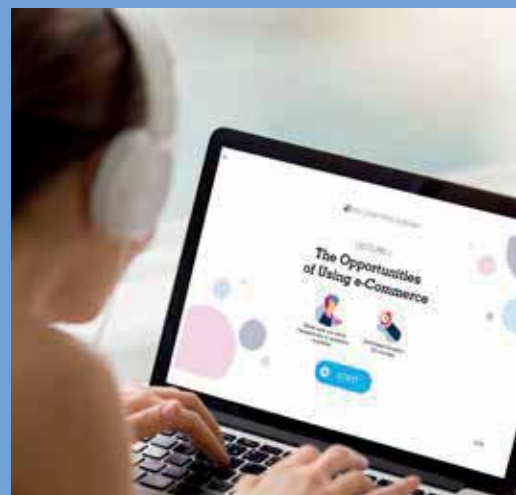
Бельгия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция.

Спонсоры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцария, National Graduate Institute for Policy Studies (GRIPS), Корея, Катар, Банк развития, Всемирный банк, ПРООН, Китай, Соединенные Штаты, МОТ, Германия, ФАО, TradeMalta, КОМЕСА, Эфиопия, FEAC, IBF International consulting, Всемирная торговая организация (ВТО)

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Торговая академия МСП в Ливии



Проблема

Ливийская молодежь активно интересуется предпринимательской деятельностью. Данные показывают, что 40 % молодых людей в стране уже попытались начать свой бизнес, а половина из оставшихся 60 % думали об этом, но пока не предприняли никаких шагов из-за нехватки средств.

Хотя молодые ливийцы сомневаются в способности государственных учреждений поддерживать предпринимателей, большинство из них хотят получить помощь от таких учреждений, когда они в состоянии ее предоставить. Вместе с тем, курсы обучения предпринимательской деятельности и связанных с ней навыков ведения бизнеса для студентов университетов (за исключением бизнес-факультетов) практически не проводятся.

Несмотря на высокий общий уровень предпринимательской активности, число реально действующих компаний остается небольшим, и в основном они представлены в неформальном секторе, что оказывает ограниченное влияние на общий уровень занятости, поскольку большинство из этих компаний не нанимает персонал. Спрос на обучение предпринимательскому делу высок.

Решение

В 2019 году, в рамках проекта по оказанию технического содействия в Ливии, Торговая академия МСП разработала онлайн-программу обучения на арабском языке продолжительностью 100 часов. Команда ИТС создала для Ливии особую инновационную платформу под названием «Libus».

Проект в Ливии стал лишь одним из примеров того, как ИТС использовал инновации в своей Торговой академии МСП в 2019 году. На сегодняшний день в портфеле организации насчитывается не менее 20 проектов — от производства онлайн-курсов и разработки новых виртуальных учебных платформ до создания повествовательных видеороликов с участием предпринимателей, вовлеченных в трансграничную

«С тех пор как я приступил к изучению этого курса, я почувствовал, что действительно могу положиться на себя и найти наилучшую бизнес-модель или альтернативный продукт, чтобы конкурировать на рынке».

торговлю в Африке, — в рамках которых внедрены инновации в области технологий дистанционного обучения.

В частности, в рамках проекта ИТС в Замбии были созданы возможности для использования видеоматериалов в целях просвещения женщин, занимающихся мелкой торговлей в сельских районах, с тем чтобы они могли защитить себя от домогательств и коррупции на границе. Видеоматериалы часто являются наиболее эффективным инструментом повышения информированности значительного числа мужчин и женщин, вовлеченных в трансграничную торговлю, которые могут иметь низкий уровень грамотности.

В другом примере команда Торговой академии МСП использовала веб-технологии в 2019 году в Гвинее не только для организации различных онлайн-учебных курсов на французском языке для групп, объединенных отраслевыми интересами, но и для подготовки учебных пособий, которые применяются в ходе семинаров-практикумов, проводимых на местах. Используя данные технологии, менеджеры проектов могут собирать информацию обо всех слушателях, будь то онлайн-студенты или участники тренингов на местах, что позволяет им следить за прогрессом пользователей, адаптировать и дорабатывать техническую помощь в соответствии с потребностями и обратной связью.

В Ливии платформа «Libus» была принята положительно, и как отметил один из пользователей: «С тех пор как я приступил к изучению этого курса, я почувствовал, что действительно могу положиться на себя и найти наилучшую бизнес-модель или альтернативный продукт, чтобы конкурировать на рынке».



1



2

1. Презентация Торговой академии МСП в Молодежной медиазоне, Всемирный форум по развитию экспорта 2019, Эфиопия 2. Учащийся за прослушиванием онлайн-урока © Shutterstock.com

Результаты

По состоянию на конец апреля 2020 года на платформе «Libus» зарегистрировалось 7 300 молодых ливийцев, в том числе более 1 000 женщин, которые в совокупности посвятили обучению более 100 000 часов, при этом наиболее продвинутые пользователи представили в ИТС и его партнерам свои бизнес-планы.

По словам многих пользователей, платформа «Libus» стала для них «спасательным кругом» и помогла получить ценные знания в период трудностей, что не могло не обрадовать команду Торговой академии МСП.

«На мой взгляд, эта платформа — прорыв в области предпринимательской деятельности в Ливии», — сказал один из пользователей. Другой участник отметил: «Модуль «Почему предпринимательство?» открыл мне двери для саморазвития и развития моего бизнеса».

Будущее

Платформа «Libus» продолжает функционировать онлайн и с каждым днем собирает все больше участников. Согласно плану проекта, эффект от его реализации будет оценен в апреле 2021 года, при этом целевым параметром, который будет оцениваться, станет размер предпринимательского сообщества, сформированного на платформе «Libus», а также количество предприятий, которые были созданы, прямо или косвенно, в результате деятельности на платформе. Как бы то ни было, в обозримом будущем учебные материалы на платформе «Libus» по-прежнему будут бесплатными для всех, кто захочет ими воспользоваться.

Пользователь «Libus» переходит на новый уровень обучения

Мухаммед, архитектор из города Сабха на юге Ливии, — один из самых активных пользователей «Libus». Несмотря на сложную обстановку в этом регионе, он решил принять участие в семинаре ИТС, который состоялся в столице Туниса в марте 2019 года. Для этого ему пришлось отправиться в тяжелую и утомительную поездку через всю Ливию.

«Это была возможность, которую нельзя упускать, — сказал Мухаммед. — Особенно после замечательного опыта обучения на «Libus».

По его словам, обучение на «Libus» изменило его понимание того, что значит быть предпринимателем, раскрыв четкие принципы, которые не являются исключительной прерогативой опытных бизнесменов. Мухаммед обнаружил, что он уже использовал некоторые из этих принципов в своем архитектурном бизнесе, но знания, полученные на «Libus», помогли ему применить их более продуманно и осознанно.

Он назвал свой опыт обучения на «Libus» интересным, особенно отметив «хорошее сочетание различных способов преподнесения информации, визуальных средств, реальных историй и рассказов об опыте других предпринимателей».

Помимо поездки в Тунис, Мухаммед также передает знания, полученные на «Libus», выпускникам архитектурных вузов, которые обучаются в его фирме.

«После завершения курсов я вернулся в свою компанию и посмотрел на нее по-другому, — сказал Мухаммед. — Я изменил свои планы в соответствии с тем, чему научился».

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



10 СОКРАЩЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА



Спонсоры

Франция

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Мобилизация данных для предоставления крупных денежных средств малым фирмам



Проблема

В развивающихся странах существует множество малых и средних предприятий (МСП) с коммерчески жизнеспособными бизнес-идеями. В то же время, частные инвесторы испытывают значительную неопределенность при вложениях в МСП: они расценивают макроэкономику как нестабильную, а инвестиционные процессы — как непрозрачные и непредсказуемые.

Знания могут в значительной степени рассеять эти опасения. Действительно, опросы инвесторов подтверждают, что информация о местном малом бизнесе является важнейшим элементом при принятии инвестиционных решений. Инвесторам необходимо знать, какие малые предприятия отвечают требованиям по качеству, количеству и срокам и какие из них финансово стабильны и готовы к расширению.

Однако зачастую такие данные отсутствуют. Организации по содействию инвестициям имели бы больше возможностей для привлечения и удержания инвесторов, если бы они могли предоставлять подробную информацию о МСП, обладающих инвестиционным потенциалом. Многие учреждения по вопросам поощрения инвестиций в развивающихся странах страдают от ограниченности потенциала и бюджетных средств, что подрывает их способность собирать данные о МСП в своих странах и доводить эту коммерческую информацию до сведения потенциальных инвесторов.

Неспособность довести до сведения инвесторов данные о малых и средних предприятиях, пригодных для инвестирования, может иметь серьезные последствия для развития. ИТС часто работает с начинающими компаниями, имеющими отличные бизнес-планы, которые не в состоянии найти финансирование для воплощения своих идей в жизнь.

Решение

В 2019 году ИТС продолжил разработку руководств по вопросам деловой активности на местном уровне, которые предоставляют инвесторам подробную информацию о возможностях инвестирования в частный сектор. Эти справочные материалы дополняют традиционные руководства по содействию инвестиционной деятельности, содержащие информацию о макроэкономических показателях стран и процессах, имеющих отношение к инвесторам.

Руководства по вопросам деловой активности на местах

Руководства по деловой активности на местном уровне содержат подробную информацию для инвесторов о возможностях инвестирования в частный сектор.

дополнительно содержат информацию о бизнесе в тех секторах, в которые местные власти хотят привлечь инвесторов. Таким образом, эти справочники являются полезным инструментом для сближения интересов инвесторов и местных заинтересованных сторон, а также для налаживания контактов между инвесторами и местными малыми и средними предприятиями, которые ищут финансирование.

Опираясь на данные проведенного ИТС **«Исследование конкурентоспособности малых и средних предприятий»**, информационные бюллетени **Local Business Intelligence** позволили получить своевременные и востребованные микроэкономические данные об инвестиционной готовности и потенциале устойчивого развития малого и среднего бизнеса в развивающихся странах.

К примеру, ИТС опубликовал бюллетень **«Инвестируйте в Гану»** в партнерстве с Центром поощрения инвестиций в Гане в целях укрепления потенциала по подбору инвесторов для местных фирм. Кроме того, в сотрудничестве с компанией UkraineInvest ИТС выпустил материал **«Инвестируйте в Украину»**, целью которого является содействие в увеличении притока инвестиций в малый бизнес в стране.

В глобальном масштабе нехватка финансовых средств мешает расширению масштабов деятельности малых и средних предприятий в целях стимулирования экономической активности, необходимой для достижения к 2030 году целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития (ЦУР).

В 2019 году, чтобы более детально осветить эту проблему, ИТС в своем ключевом докладе **«Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса» (SMECO)** показал, как местные финансовые посредники могут использовать высококачественные данные по готовым к инвестированию малым и средним предприятиям, чтобы мобилизовать дополнительный 1 триллион долларов США частных инвестиций,



1



2

1. Выступления на презентации SMECO 2019 в Женеве 2. Сессия «Инвестируйте в Украину», Всемирная конференция по инвестициям 2019, Варшава, Польша © WAIIPA

необходимых для значительного продвижения к достижению ЦУР. В этом исследовательском докладе, озаглавленном **«Большие деньги для малого бизнеса»**, было представлено концептуальное руководство по подбору оптимального соотношения между МСП и инвесторами по объему и качеству, необходимого для увеличения инвестиционных потоков ИТС представил доклад о Международном дне микро, малых и средних предприятий (ММСП) 27 июня 2019 года в Женеве, Нью-Йорке, Мумбаи, Найроби, Лионе и Оффенбурге.

Результаты

Публикация информационных бюллетеней по вопросам деловой активности на местах на основе данных «Исследования конкурентоспособности малых и средних предприятий» продолжает приносить свои плоды.

Гана использовала свою инвестиционную брошюру для привлечения инвесторов. Йофи Грант, главный исполнительный директор Ганского центра поощрения инвестиций, получил брошюру на совещании в ИТС в июне 2019 года. Он провел ряд встреч с влиятельными инвесторами в составе делегации, в которую входили предприниматели и представитель Управления по поощрению экспорта Ганы.

«Этот информационный материал будет играть важнейшую роль в нашей дальнейшей деятельности», — заявил Кристофер Дэниел Тетти, помощник сотрудника по поощрению инвестиций в канцелярии генерального директора Центра поощрения инвестиций Ганы.

Организация UkraineInvest также использовала свою инвестиционную брошюру в серии стратегических действий по привлечению инвестиций в **Украину**.

«Украина имеет уникальную возможность стать ключевым евразийским технологическим, производственным и агропромышленным звеном, важнейшим звеном в новой глобальной системе снабжения 21 века», — заявил Михаил Бечкало, исполнительный директор UkraineInvest.

Бюллетень «Инвестируйте в Украину: информация о местном бизнесе» содержит бесценную информацию о трех отраслях: пищевая промышленность, техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация гражданских самолетов и информационные технологии, которые могут представлять практический интерес для тех, кто изучает инвестиционные возможности в Украине и стремится внести свой вклад в устойчивое развитие, получая при этом хорошую отдачу от своего бизнеса. Команда UkraineInvest была рада сотрудничеству с Центром международной торговли при подготовке данного доклада и благодарна команде ИТС за продвижение Украины как привлекательного инвестиционного направления в мире и выгодных возможностей, которые она может предложить».

Тем временем, решения, предложенные в SMECO 2019, были взяты на вооружение заинтересованными сторонами, чтобы ответить на глобальные финансовые вопросы и повлиять на политический дискурс. Например, ключевые заинтересованные стороны обсудили идеи флагманского доклада во время Форума по финансированию развития Экономической и социальной комиссии ООН в Нью-Йорке в апреле 2019 года.

Будущее

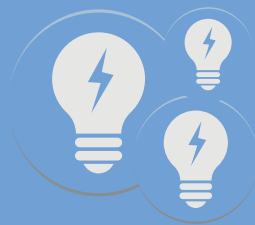
Данные ИТС о конкурентоспособности МСП дают хорошее представление об инвестиционных возможностях, которые могут помочь предприятиям получить необходимые инвестиции для содействия реализации Повестки дня на период до 2030 года в области устойчивого развития.

В 2020 году ИТС планирует опубликовать еще три доклада о деловой активности на местах, основанные на результатах «Исследования конкурентоспособности малых и средних предприятий». Глобальные инициативы, имеющие отношение к «Группе двадцати», основаны на идеях SMECO 2019. Кроме того, ИТС собирает все больше данных о МСП в **Того, Буркина-Фасо и Камбодже** для получения более подробной информации об инвестициях в МСП этих стран.



Спонсоры

Канада, Китай, Дания, Финляндия, Ирландия, Норвегия, Швеция



Онлайн-инструмент согласования тарифов для Африки



Проблема

Соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA) является наиболее амбициозным торговым соглашением со времени создания Всемирной торговой организации в 1994 году.

AfCFTA представляет собой важнейшую веху в африканской экономической интеграции и направлена на расширение внутриафриканской торговли, которая остается на низком уровне по сравнению с другими регионами мира. Тем не менее, каждой стране необходимо сделать свой выбор.

В 2018 году министры торговли африканских стран одобрили условия либерализации тарифов, в которых были определены параметры переговорного процесса, такие как режим торговли и сроки осуществления. По сравнению с другими торговыми соглашениями между развивающимися странами, на которые приходится либерализация не более 80 % тарифных линий, AfCFTA в конечном итоге либерализует не менее 97 % тарифных линий, на которые приходится 90 % импорта в конце периода осуществления.

И все же, хотя эти переговоры станут краеугольным камнем AfCFTA, их проведение носит сложный характер.

Государства-члены Африканского союза должны были начать торговлю в рамках AfCFTA с июля 2020 года; однако крайний срок подачи предложений — июль 2019 года — прошел, и лишь немногие страны представили свои предложения. Переговоры по AfCFTA предусматривают многочисленные двусторонние переговоры по тарифам и большое число партнеров. Государства-члены, участвующие в региональных экономических комиссиях (РЭС), которые не являются таможенными союзами, должны вести переговоры как отдельные государства, в то время как члены таможенных союзов (т. е.) Экономического сообщества западноафриканских государств, Восточноафриканского сообщества и Таможенного союза юга Африки) ведут переговоры коллективно. Странам-участникам необходим большой набор данных для успешного ведения этих переговоров. В качестве основы для переговоров служит ставка наиболее благоприятствуемой нации (НБН) в 2019 году, когда соглашение вступило в силу.

Все эти факторы могут привести к возникновению серьезных проблем с точки зрения наличия торговых данных. Тарифы НБН могут существовать в различных версиях Системы гармонизации (СГ), которые не соответствуют национальным тарифным линиям, а торговые данные за 2014-2016 или 2015-2017 годы могут быть неполными, скудными или содержаться в различных версиях СГ.

Создание онлайн-платформы могло бы в значительной степени облегчить и ускорить согласование данных, необходимых для переговоров, и помочь африканским участникам переговоров в подготовке и представлении предложений с учетом приоритетов стран, обусловленных такими важными критериями, как сведение к минимуму потерь доходов от тарифов, временная защита предприятий нарождающихся отраслей и обеспечение продовольственной безопасности.

Решение

Опираясь на свой новаторский опыт в предоставлении актуальной рыночной информации, ИТС в 2019 году в рамках проекта по созданию веб-ресурса **African Trade Observatory** запустил **Инструмент согласования тарифов AfCFTA**, первый в своем роде инструмент переговоров по тарифам.

ИТС разработал этот инструмент в тесном сотрудничестве с Африканским союзом и при содействии Европейского союза. Этот онлайн-инструмент облегчает ведение переговоров по тарифным линиям. Он служит надежной платформой для обмена мнениями между главными переговорщиками, позволяющей автоматически генерировать и распространять предложения о тарифных льготах прозрачным, оперативным и простым способом, а также формулировать встречные предложения.

Данный онлайн-инструмент позволяет сторонам вести переговоры одновременно, с мгновенным взаимодействием между партнерами, будь то отдельные страны или региональные экономические группы, и без необходимости проведения личных встреч.



1. Повестка дня на период до 2063 года: Африка, которую мы хотим построить © Комиссия Африканского союза 2. Подписание соглашения о создании веб-портала African Trade Observatory © 2019 Комиссия Африканского союза

Инструмент для согласования тарифов по линии AfCFTA, предназначенный для использования в переговорах между большим числом сторон, может быть воспроизведен для проведения переговоров по другим региональным торговым соглашениям.

Кроме того, инструмент предлагает аналитические возможности для сравнения, отправки и получения всех предложений и встречных предложений, а также для проверки их обоснованности на основе критериев, установленных в AfCFTA. Он также позволяет отслеживать историю переговоров и следить за ходом всех раундов.

Инструмент согласования тарифов AfCFTA гарантирует, что предлагаемые тарифные уступки соответствуют как техническим стандартам, так и качеству, требуемым в ходе переговоров. Помимо обеспечения конфиденциальности и технического обоснования, этот инструмент также способствует повышению прозрачности, поскольку он проверяет соответствие данных и соблюдение тарифных условий AfCFTA. Например, он подтверждает число национальных тарифных позиций, которые должны быть включены в каждый список — нечувствительных, чувствительных и исключаемых — для каждой конкретной группы стран (НРС, не НРС и так называемая «Группа шести», включающая Эфиопию, Мадагаскар, Малави, Судан, Замбию и Зимбабве), а также положения о двойной квалификации и о борьбе с концентрацией.

Будущее

Данный онлайн-инструмент сопровождается компонентом по наращиванию потенциала, который упростит его полное и эффективное внедрение.

В первом квартале 2020 года более 100 африканских участников переговоров приняли участие в четырех технических учебных курсах по переговорам о тарифах в Зимбабве, Сенегале, Намибии и Тунисе.

Аналогичный инструмент может быть также разработан для переговоров по концессиям на торговлю услугами, которые включают в себя этап I переговоров по AfCFTA. Опыт, накопленный при использовании этого инструмента, облегчил бы его использование в аналогичном контексте.

Кроме того, данный онлайн-инструмент поможет Африканскому союзу в выявлении стран, которым требуется поддержка для проведения планомерной корректировки неожиданных потерь в доходах от тарифов, для чего уже предусмотрены соответствующие механизмы и ресурсы.

Разработанный для проведения переговоров между большим числом сторон, инструмент согласования тарифов AfCFTA может быть использован для проведения переговоров по другим региональным торговым соглашениям, а также для предварительных внутрирегиональных обсуждений в целях согласования единого предложения до его представления контрагентам.



Спонсор
Европейский союз

деятельности на этот год.

Формирование благоприятных условий ведения бизнеса

Стратегия развития торговли

Программа «**Стратегия развития торговли**» позволяет лицам, ответственным за принятие решений в странах-партнерах, определять приоритеты и принимать политические меры для дальнейшей интеграции своей экономики в международную торговлю. За счет разработки и управления секторальными, национальными и региональными стратегиями программа нацелена на повышение эффективности торговли — особенно микро-, малых и средних предприятий — в целях стимулирования роста, привлечения инвестиций, развития рынков, создания рабочих мест и повышения уровня жизни.

На протяжении всего года ИТС продолжал направлять процесс принятия решений, осуществлять интеллектуальное лидерство и укреплять потенциал в области экономического развития и конкурентоспособности на национальном уровне в нескольких странах, продолжая при этом внедрять инновации и адаптировать свою стратегию с помощью технических решений. В рамках этой программы ИТС активно работал в Афганистане, Бутане, Гамбии, Гвинее, Иране, Кюрасао, Лесото, Мозамбике, Монголии, Мьянме, Пакистане, Сенегале, Сент-Люсии, Украине и Шри-Ланке. К консультациям по различным стратегиям были привлечены более 2 000 заинтересованных сторон из государственного и частного секторов. В течение года была завершена разработка 16 стратегий, которые были одобрены правительствами-партнерами.

Ключевые результаты



103 мероприятия проведено Афганистаном в поддержку развития экспортных отраслей



1 000 представителей из государственного и частного секторов, принявших участие в национальных консультациях в Алжире



300 местных партнеров участвовали в двух раундах консультаций по «дорожной карте» развития торговли в Лесото

Резюме

В **Афганистане** ИТС оказывал поддержку в осуществлении всеобъемлющей Национальной стратегии экспорта (НСЭ) на 2018-2022 годы. Стратегия направлена на расширение экспортного сектора страны и создание рабочих мест для содействия социально-экономическому развитию. Однако наличия стратегии недостаточно для достижения намеченных результатов. Для этого необходима продуманная реализация.

В 2019 году ИТС оказывал техническую и консультативную поддержку в создании и введении в действие институциональной структуры, которая определяет и возглавляет реализацию планов действий НСЭ. ИТС придавал особое значение наращиванию потенциала министерства промышленности и торговли и управления по содействию экспорту. Был создан Старший координационный совет НСЭ, возглавляемый министерством, в состав которого входят представители министерств, ведомств и частного сектора. При Совете были созданы три



1



2

1. Посещение фабрики GOBI, Монголия 2. Первые консультации по стратегии развития экспорта, «круглый стол» по вопросам инвестиций, Монголия

технические рабочие группы по реализации НСЭ, которые работают в шести приоритетных секторах: сельское хозяйство (сухофрукты и орехи, фрукты и овощи); ковры; драгоценные камни и изделия народных промыслов, а также мрамор и гранит. Эти государственно-частные рабочие группы служат платформой для постановки важнейших вопросов, влияющих на торговую конкурентоспособность различных секторов.

В течение года было реализовано 103 мероприятия в поддержку приоритетных секторов НСЭ. Эти мероприятия осуществлялись в рамках примерно 20 различных проектов под руководством национальных и международных партнеров и охватывали провинции Кабул, Герат, Кандагар, Нангархар и Балх.

В **Монголии** ИТС опробовал «Дорожную карту» развития торговли и инвестиций под руководством министерства иностранных дел и Монгольской национальной торговой палаты. Документ содержит стратегическое руководство и практические рекомендации на национальном уровне для определения целевых секторов и конкретных действий, необходимых для снижения зависимости страны от минеральных ресурсов за счет диверсификации экспортных продуктов и рынков сбыта. В «дорожной карте» определены восемь приоритетных секторов развития, включая традиционные отрасли, такие как мясная и молочная промышленность, и новые сектора, такие как туризм, возобновляемые источники энергии и информационно-коммуникационные технологии. Окончательная доработка «дорожной карты» в 2019 году стала результатом процесса широких консультаций между заинтересованными сторонами из государственного и частного секторов и организациями-партнерами по процессу развития, который сопровождался проведением тщательных междисциплинарных оценок, индивидуализированных опросов, аналитических исследований и экономического моделирования.

В **Иране** в рамках проекта по развитию торговли между ЕС и Ираном ИТС поддержал разработку Национальной стратегии экспорта (НСЭ) с целью ограничения зависимости от нефтяных доходов, стимулирования деятельности частного сектора и повышения доверия в частном секторе. Исходя из концепции устойчивости экономики, основанной на

торговле, НСЭ развивает потенциал торговли для содействия устойчивому экономическому росту и фокусируется на перспективных секторах в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности и сфере услуг, а именно: лекарственных травах, фруктах и овощах, нефтехимии, автозапчастях, информационных и коммуникационных технологиях и туризме.

ИТС предоставил комплекс консультативных услуг и услуг по наращиванию потенциала, а также обеспечил экспертную отраслевую поддержку. На протяжении 2019 года было проведено несколько консультативных мероприятий с участием широкой группы заинтересованных сторон в целях выработки реалистичного подхода к обеспечению региональной и международной конкурентоспособности каждого сектора.

Доработка и утверждение НСЭ должны состояться в 2020 году. ИТС продолжит оказывать поддержку ключевым институтам в управлении и мониторинге реализации детальных планов действий НСЭ.

В **Мьянме** проект «Содействие торговле и инвестициям» (СТИ) направлен на обеспечение взаимодополняемости торговли и инвестиций. В рамках этого проекта ИТС оказывает Мьянме поддержку в разработке второй Национальной стратегии экспорта (НСЭ), а также семи стратегий поощрения инвестиций для отдельных штатов и регионов. Проведена серия широких консультаций с более чем 750 участниками из государственного и частного секторов. В ходе этих совещаний выработаны первоначальные рекомендации, детальные планы действий и механизмы реализации стратегии для двенадцати приоритетных секторов, а также субнациональные стратегические документы, способствующие всеохватному и устойчивому экономическому росту в различных штатах и регионах. В сочетании с несколькими функциональными стратегиями, такими как стратегия управление качеством, целью является создание условий для инновационной деятельности, роста и диверсификации экспортных отраслей. В рамках процесса реализации НСЭ проект «Содействие торговле и инвестициям» также реализует инициативы по улучшению торговой информации и осуществляет пилотные инициативы в сфере логистики с целью содействия увеличению объемов трансграничной торговли.



3-4. Травы, применяемые в медицине, Иран

В **Мозамбике** в рамках своей программы «Партнерство в интересах инвестиций и роста в Африке» (PIGA) ИТС на экспериментальной основе осуществлял стратегию целенаправленного привлечения инвестиций из Китая. Эта стратегия была разработана под руководством Мозамбикского агентства по поощрению инвестиций и экспорта (APIEX) в сотрудничестве с государственными служащими конкретных секторов, мозамбикским частным сектором и представителями китайского правительства и деловых кругов. В соответствии с этой стратегией Мозамбику представляется многолетняя «дорожная карта», ориентированная на новых инвесторов и на работу с заинтересованными сторонами по вопросам инвестиционного климата. В ней намечены реформы, стимулирующие промышленность в области переработки сельскохозяйственной продукции и производства одежды, текстильного производства, переработки орехов кешью и переработки фруктов.

В **Алжире** ИТС помог правительству и частному сектору разработать первую в истории Национальную стратегию экспорта, направленную на диверсификацию экономики и экспортных рынков. Стратегия направлена на укрепление производственно-экспортного потенциала в четырех ключевых секторах экономики, а также на предоставление малым и средним предприятиям передовых услуг по поддержке торговли и бизнеса, с тем чтобы помочь им интегрироваться в региональные и глобальные цепочки создания стоимости. В секторе фармацевтической продукции и медицинского оборудования основное внимание уделяется достижению и соблюдению мировых стандартов качества и безопасности лекарственных средств. Для автомобильной промышленности стратегия нацелена на региональные и глобальные цепочки создания стоимости автомобильных запчастей и компонентов. В консультациях приняли участие 1 000 представителей государственного и частного секторов, чтобы помочь стране снизить зависимость от нефти и предложить качественные рабочие места для ее молодого населения.

В **Украине**, после успеха «Дорожной карты» стратегического развития торговли в 2017 году, ИТС продолжил работу по разработке комплексной Национальной стратегии развития экспорта (НСЭ), охватывающей пять секторов и четыре сферы

поддержки торговли. НСЭ Украины позволит укрепить инновационную экосистему Украины для поддержки НИОКР и использования науки и технологий в реальных рыночных условиях. Под руководством министерства экономического развития, торговли и сельского хозяйства к участию в консультациях по НСЭ были привлечены около 1 500 участников.

В **Сенегале** ИТС сотрудничал с предприятиями цифрового сектора и агентством по содействию экспорту в целях разработки первой в стране экспортной стратегии для сектора информационных технологий и организаций по содействию развитию бизнеса в рамках национального плана цифрового развития. Эта стратегия направлена на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий путем развития вспомогательных услуг для цифровой экосистемы и использования возможностей на международных рынках.

В **Лесото** ИТС сотрудничает с Расширенной интегрированной сетью и местными партнерами в целях разработки «дорожной карты» развития торговли. «Дорожная карта» направлена на расширение рынков сбыта и ассортимента продукции Лесото за счет усиления поддержки малых и средних предприятий и привлечения частных инвестиций в текстильный, садоводческий сектора и легкую промышленность. В 2019 году было проведено два раунда консультаций с участием более 300 местных партнеров.



Новая онлайн-платформа APIEX, Мозамбик



5. Отраслевой диалог по вопросам упрощения процедур торговли в целях развития электронной торговли с Китайской электронной торговой палатой, Женева. 6. Национальная стратегия развития экспорта, Мьянма. 7. Совещание по поощрению и содействию инвестициям, Мьянма.

Поскольку **Кюрасао** стремится к независимому членству во Всемирной торговой организации, ИТС и министерство экономического развития инициировали новую Национальную стратегию развития экспорта. Она направлена на повышение устойчивости острова за счет диверсификации экономики в сторону отраслей с добавленной стоимостью и сферы услуг.

Стратегическая «дорожная карта» для отрасли по производству какао в **Гвинее** предусматривает превращение бобов в полуфабрикаты и готовую продукцию. Эта инициатива вызвала новый интерес со стороны покупателей, стремящихся сотрудничать в производственно-сбытовой цепочке какао.

В **Шри-Ланке** ИТС провел 60 встреч с представителями государственного и частного секторов по вопросам национальной стратегии развития экспорта, в результате которых было реализовано 30 новых проектов, а правительство Шри-Ланки выделило 2,1 миллиона долларов США на создание НСЭ.

Молодежь и торговля

ИТС разрабатывает рыночные стратегии, направленные на повышение квалификации, расширение возможностей трудоустройства, развитие предпринимательства и управленческих навыков молодых людей, с тем чтобы они могли интегрироваться в экономику.

В **Гамбии** ИТС оказал помощь в разработке «дорожной карты» по развитию творческих отраслей в интересах молодежи и торговли в рамках своего Проекта по расширению прав и возможностей молодежи (YEP). «Дорожная карта», которая непосредственным образом подкрепляет Национальный план развития с точки зрения расширения прав и возможностей молодежи, направлена на достижение следующих целей:

- поощрение инноваций;
- усиление институциональной поддержки;
- координация развития традиционных и новых творческих отраслей;
- повышение экономической ценности и улучшение доступа к рынку посредством брендинга, охраны и продвижения интеллектуальной собственности.

Подробный пятилетний план действий направлен на устранение наиболее серьезных препятствий. Он предусматривает мероприятия по реализации общей концепции «развития творческих отраслей Гамбии в целях содействия устойчивому социально-экономическому развитию путем расширения прав и возможностей молодежи».

ИТС совместно с Министерством высшего образования Гамбии разработал «Дорожную карту» по техническому и профессиональному образованию и подготовке (TVET) в рамках программы «Рабочие места, квалификация и финансы» (JSF), финансируемой 11-м Европейским фондом развития. В основу «дорожной карты» положены восьмимесячные интенсивные консультации с предприятиями, учебными заведениями и организациями государственного сектора. Вместе они помогли определить навыки, которые потребуются стране в ближайшие пять лет, и привести их в соответствие с Национальным планом развития. Основанная на детальном планировании и диагностике, «дорожная карта» обеспечивает четкое стратегическое направление реформ для создания рыночного, высококачественного и доступного технического и профессионального образования и обучения, а также дополнительной системы ученичества.



Обучение представителей творческих отраслей по программе YEP, радиостанция Yusgeek



8



9

8. Национальный экспорт услуг, Сенегал, подготовлено под эгидой Целевого фонда Нидерландов 9. Творческие отрасли и виртуальная реальность в Гамбии

Содействие торговле

Программа ИТС «Содействие торговле» направлена на устранение нетарифных барьеров в трансграничной торговле. Для изменения условий ведения бизнеса путем реформирования и упрощения процедур международной торговли она использует Соглашение об упрощении процедур торговли (СУПР) Всемирной торговой организации. ИТС оказывает поддержку как разработчикам политики при планировании и осуществлении реформ в области упрощения процедур торговли путем устранения первопричин проблем трансграничной торговли, так и предприятиям в повышении их потенциала для соблюдения регулятивных и административных требований и участия в государственно-частных платформах по упрощению процедур торговли.

Ключевые результаты



13 стран создали или улучшили веб-порталы по упрощению процедур торговли



15 стран реализовали 28 мер по обеспечению прозрачности и эффективности Соглашения об упрощении процедур торговли



В рамках реализации Общего рынка Восточной и Южной Африки оказывалась поддержка диалогу между государственным и частным секторами и стратегиям информационно-разъяснительной работы в целях внедрения упрощенного торгового режима для мелких торговцев на конкретных границах

Резюме

В 2019 году программа ИТС по содействию торговле расширила свое предложение по оказанию поддержки в области ратификации, классификации и установления очередности выполнения обязательств по СУПТ, способствуя тем самым осуществлению мер по обеспечению прозрачности и эффективности СУПТ. Это изменение отвечает меняющимся потребностям и приоритетам стран по мере того, как они стремятся выполнять свои обязательства в рамках ВТО.

В 2019 году ИТС активировал свою поддержку в создании или улучшении 13 веб-порталов по упрощению процедур торговли в странах-бенефициарах во всем мире для стимулирования осуществления мер по обеспечению прозрачности, закрепленных в СУПТ. Что касается **Восточноафриканского сообщества (ВАС)**, то ИТС оказал первоначальную поддержку в создании портала в Бурунди. Кроме того, он содействовал укреплению существующих национальных порталов в **Кении, Руанде, Танзании, Уганде** и регионального торгового портала Восточноафриканского сообщества, а также дальнейшему проведению анализа и созданию новых функциональных возможностей в рамках онлайн-механизма. В Западной Африке ИТС оказывал поддержку в создании порталов **Буркина-Фасо** и **Мали** и запустил официальный портал Мали. ИТС также помог запустить национальный портал **Таджикистану** и помог **Афганистану, Вьетнаму, Иордании** и **Шри-Ланке** создать собственный портал, обеспечив регулярную поддержку и контроль качества.

В 2019 году ИТС также содействовал осуществлению отдельных мер по повышению эффективности, предусмотренных СУПТ. ИТС привлекал представителей делового сообщества к систематическому обзору торговых процедур, представленных на порталах, в целях сокращения количества требуемых документов и соответствующих расходов. Помимо этого, ИТС использовал в отношении порталов, связанных с региональной стоимостной цепочкой кофе в ВАС, анализ методом упрощения процедур. Результатом этой работы стала разработка рекомендаций по вопросам политики и информационно-разъяснительных стратегий, адресованных разработчикам политики, в целях устранения общих регулятивных и процедурных барьеров.



10



11



12

10. Теплица в сельскохозяйственном кооперативе Холо, Лесото © EIF/Simon Hess 11. Теплица на Alosang Enterprise, Лесото. © EIF/Simon Hess
12. Национальная стратегия развития экспорта, 1^я Консультация по стратегии содействия инвестициям, посещение месторождения Tanintharyi, производство каучука, Мьянма

ИТС помог Иордании провести консультации с представителями государственного и частного секторов по вопросу о сборе информации от делового сообщества относительно мер по линии СУПТ. ИТС также содействовал осуществлению предварительных решений (статья 3 СУПТ) путем проведения обзора Таможенного кодекса и практики Иордании в целях выявления пробелов, а также путем разработки и поддержки принятия правовых положений.

В Шри-Ланке ИТС помог внедрить систему управления рисками для улучшения таможенных процедур путем проведения диагностической оценки текущей практики в основных таможенных ведомствах. Эта работа помогла выявить пробелы с точки зрения требований СУПТ. Результатом этой работы стали рекомендации по совершенствованию внутренней практики в целях создания интегрированной системы управления рисками.

ИТС внедрил новые инструменты для поддержки бизнеса, чтобы сделать процессы управления экспортом более эффективными и менее дорогостоящими. В Шри-Ланке и Афганистане ИТС провел обучение малых и средних предприятий по новой методике обучения на местах, направленной на усовершенствование внутренних процедур предприятия для более эффективного соблюдения экспортных требований, в таких областях, как обязательная сертификация и стандарты покупателя, таможенная документация и процедуры, а также международные грузоперевозки.

В рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки ИТС успешно содействовал налаживанию диалога между государственным и частным секторами с участием представителей директивных органов и мелких трансграничных торговцев, а также осуществлению целенаправленных информационно-разъяснительных стратегий, направленных на внедрение упрощенного режима торговли блока, в частности между **Замбией** и **Демократической Республикой Конго**.

Поддержка торговых переговоров и политических реформ

В 2019 году в рамках программы «Поддержка торговых переговоров и политических реформ» торговым палатам, учреждениям по содействию инвестициям и другим организациям оказывалась помощь в разъяснении позиции делового сообщества и участии в политических процессах, с тем чтобы торговые переговоры, национальная политика и реформы в сфере регулирования учитывали мнения надлежащим образом информированного частного сектора. Кроме того, ИТС сотрудничал с разработчиками политики, помогая им лучше понять точку зрения бизнеса в процессе принятия решений.

Ключевые результаты



3 странам оказана поддержка в присоединении к ВТО



11 стран получили поддержку в осуществлении торговой политики в соответствии с согласованными рамочными документами (многосторонними, региональными или двусторонними).



Разработаны 11 материалов по содействию инвестициям (включая инвестиционные профили, руководства по соблюдению налогового законодательства)



13



14

13. Семинар по вопросам развития торговли в Афганистане, нормативные акты ЕС © David Fox/ITC 14. Инициатива по обучению МСП в Шри-Ланке, Rice & Carry © Rice&Carry

Резюме

В 2019 году ИТС помог развивающимся странам стимулировать интеграцию микро-, малых и средних предприятий в устойчивые цепочки создания добавленной стоимости путем проведения политики в соответствии с согласованными многосторонними, региональными и двусторонними рамочными соглашениями. Эта помощь направлена, в частности, на устранение нетарифных барьеров в торговле.

Так, например, ИТС занимался подготовкой государственных органов к проведению многоуровневого анализа правил, процедур и институтов в национальном и региональном контекстах в целях определения первопричин нетарифных барьеров в торговле. На Западных Балканах ИТС работал с предприятиями и правительственными органами, которые являются участниками существовавшего тогда

Центральноевропейского соглашения о свободной торговле (ЦЕФТА), в целях анализа региональной торговли овощами и железом и сталью. Эта работа помогла разработать политические и регулятивные меры по устранению нетарифных торговых барьеров, препятствующих региональным цепочкам создания стоимости. Она включала в себя:

- анализ торговых правил и процедур в сопоставлении с национальными, региональными и многосторонними рамочными соглашениями;
- приведение торговой документации на региональном уровне в соответствие с моделями таможенных данных Европейского союза;
- изучение возможностей испытательных лабораторий для изучения причин отсутствия взаимного признания сертификатов;
- разработка комплексных методов управления рисками для учреждений, отвечающих за соблюдение санитарных и фитосанитарных требований.

Данные рекомендации также приводят национальные правила в соответствие с правилами Европейского Союза и способствуют продвижению переговоров о вступлении во Всемирную торговую организацию для сторон ЦЕФТА, которые все еще ведут переговоры о членстве в ВТО.

Кроме того, ИТС приступил к оказанию помощи **Мьянме** и **Лаосской Народно-Демократической Республике** в проведении торговой политики, направленной на снижение торговых барьеров и углубление экономических связей с членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), и приведение ее в соответствие со следующими нормами:

- Проект Экономического сообщества АСЕАН к 2025 году
- Соглашение АСЕАН о торговле товарами
- Рамочное соглашение e-АСЕАН

В 2019 году ИТС содействовал проведению серии двусторонних диалогов между государственным и частным секторами с участием **Афганистана** и **Узбекистана** с целью обеспечения эффективной реализации двустороннего торгово-транзитного соглашения. На переговорах рассматривались вопросы политики, регулирования и практической деятельности, ограничивающие торговлю и инвестиции. Аналогичный подход был применен для решения вопросов, препятствующих торговле между Афганистаном и **Казахстаном**.

ИТС также установил контакты с предприятиями и другими заинтересованными сторонами в Восточной и Западной Африке **в целях углубления их** знаний о соглашении, предусматривающем создание Африканской континентальной зоны свободной торговли. Это участие поможет им заблаговременно планировать политику и оказывать влияние на нее, а также разрабатывать стратегии в преддверии расширения внутриафриканской торговли и инвестиций.

ИТС помог Таджикистану и Мьянме в оценке состояния их торгового законодательства и других мер по подготовке этих стран к проведению анализа их торговой политики, который должен состояться в 2020 году.

Поддержка, оказанная ИТС Афганистану, способствовала тому, что правительство страны впервые утвердило Национальную торговую политику, в которой изложены принципы и стратегии, определяющие интеграцию страны в мировые рынки.

ИТС продолжил оказывать техническую помощь правительству Узбекистана в целях содействия вступлению страны во Всемирную торговую организацию. ИТС предоставил



15. Национальная стратегия развития экспорта, текстильная и швейная промышленность, Мьянма 16. Региональное обучение методам информационно-разъяснительной работы в Восточноафриканском сообществе (ВАС), Танзания

консультации по вопросам наращивания потенциала и индивидуальные консультационные услуги, в результате чего Узбекистан представил в ВТО пакет документов, включающий первоначальные предложения по товарам и услугам. Данные документы необходимы в качестве следующего шага в процессе вступления в ВТО. Аналогичным образом, ИТС оказывал консультационные услуги **Судану и Бутану** в связи с рассмотрением вопроса об их вступлении в ВТО.

В рамках программы поддержки торговых переговоров и реформирования политики странам по-прежнему оказывалась помощь в создании транспарентной и предсказуемой внутренней нормативно-правовой базы для привлечения и поощрения инвестиций.

Так, например, ИТС продолжал помогать странам в повышении прозрачности их мер по содействию инвестициям, разрабатывая профили отраслевых инвестиций в **Замбии, Кении и Бутане**, а также руководства по соблюдению налогового законодательства для иностранных инвесторов в **Замбии, Кении, Мозамбике и Эфиопии**.

В **Шри-Ланке** ИТС внес вклад в разработку законопроекта о защите потребителей, защите данных и конфиденциальности и кибербезопасности для облегчения электронной торговли.

Наконец, ИТС продолжал участвовать в структурированных дискуссиях по вопросам содействия инвестициям в целях развития в рамках ВТО, представляя технические материалы, основанные на опыте, накопленном на местах. Он также взаимодействовал с конкретными странами в целях обеспечения понимания последствий продолжающихся многосторонних обсуждений. Эта инициатива, осуществляемая совместно ИТС и фондом Bertelsmann Foundation, Германским институтом развития и Всемирным экономическим форумом, позволила учреждениям по содействию инвестициям из развивающихся стран обменяться практическими наработками, опытом, информацией о проблемах и возможностях.

Спонсоры в 2019 г.

Спонсоры в рамках Окна 1 Целевого фонда ИТС

Бельгия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция

Спонсоры проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Германия, Япония, Швейцария, Китай, Фонд развития стандартов и торговли, Финляндия, DHL, Кюрасао, Расширенная интегрированная сеть, Швеция, Катар, Банк развития, Агентство по содействию развитию экспорта товаров Сент-Люсии (ТЕРА), КОМЕСА, Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН)

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Портал содействия торговле Таджикистана



Проблема

Центральноазиатская республика Таджикистан, не имеющая выхода к морю и расположенная в горной местности, уже давно испытывает трудности в торговле за пределами своих границ. Несогласованная политика и отсутствие доступа к информации представляют собой постоянную проблему, особенно для малых и средних предприятий.

Член Всемирной торговой организации, Таджикистан ратифицировал Соглашение об упрощении процедур торговли ВТО в июле 2019 года. Цель соглашения — сделать трансграничную торговлю более быстрой, дешевой и простой, и оно предусматривает оказание технической помощи развивающимся странам, таким как Таджикистан, чтобы они могли реализовать соглашение и установить общие правила для своих трансграничных процедур.

В соответствии с соглашением члены ВТО должны создать национальный комитет по упрощению процедур торговли (НКУТ) с участием государственного и частного секторов для проведения эффективных реформ. В Таджикистане существующий НКУТ столкнулся с проблемой разобщенности заинтересованных сторон из-за недостаточной организационной поддержки, отсутствия плана работы и слабого мониторинга и отчетности. Непредсказуемость торговых формальностей также вызывала озабоченность частных предприятий в их повседневной торговой деятельности, что сделало вопрос доступа к информации все более приоритетным.

Решение

В целях повышения прозрачности, предсказуемости и эффективности торговли ИТС совместно с Министерством экономического развития и торговли и другими учреждениями, занимающимися вопросами развития, провел следующую работу:

- способствовал созданию веб-портала по упрощению процедур торговли, чтобы сделать всю информацию, связанную с торговлей, доступной в рамках выполнения Таджикистаном обязательств по упрощению процедур торговли перед ВТО;
- укрепил институциональную и операционную деятельность НКУТ через постоянный технический секретариат в целях более эффективного вовлечения заинтересованных сторон и улучшения координации.

Портал по упрощению процедур торговли содержит пошаговое описание процедур импорта, экспорта и транзита конкретных товаров с точки зрения участника торговли. Он показывает все документы и официальные документы, которые предприятия должны представить или получить от каждой регулирующей и пограничной службы в удобной для пользователя форме, и обращает особое внимание на платежи, которые обязаны заплатить участники торговли.

- ИТС сотрудничал с многочисленными государственными ведомствами в создании структуры управления порталом, включая министерства, занимающиеся стандартами здравоохранения и безопасности, таможенные и сельскохозяйственные ведомства. Это само по себе способствовало дальнейшему развитию межучрежденческого сотрудничества, расширяя таким образом масштабы поддержки, оказываемой ИТС:
- секретариат НКУТ имел возможность собирать, систематизировать и оцифровывать данные портала;
- учреждения-координаторы могли обновлять размещенную на портале информацию;
- участники торговли могли перемещаться по веб-интерфейсу портала в тестовом режиме.

В целях усиления административных функций НКУТ был сформирован постоянный технический секретариат, в рамках которого ИТС обучает персонал методам повышения вовлеченности заинтересованных сторон, в том числе путем проведения более структурированных совещаний, подготовки узкой повестки дня для предметных обсуждений и разработки материалов для повышения осведомленности, которыми можно руководствоваться при принятии решений.

Секретариат также улучшил коммуникацию с заинтересованными сторонами и начал более тесно взаимодействовать с представителями частного сектора, чтобы учитывать их потребности и замечания, а также разработал четкий план осуществления и инструмент мониторинга. Сотрудники секретариата также прошли подготовку по вопросам управления порталом в целях обеспечения устойчивости платформы и повышения ее популярности.

Проект был реализован в рамках программы GTEX в Таджикистане, направленной на повышение международной конкурентоспособности перспективной текстильной отрасли и швейного сектора.



1



2

1. Портал с торговой информацией Таджикистана 2. Официальный запуск портала, Душанбе, Таджикистан

Результаты

Торговый портал Таджикистана — первый в Центральноазиатском регионе — был запущен в апреле 2019 года. В настоящее время он включает 53 группы товаров, что соответствует более чем 2 000 товарам.

При содействии ИТС было отображено в общей сложности 714 реальных шагов, 154 закона и нормативных акта, 386 форм и требований, а также справочник с информацией о 45 государственных служащих, находящихся в прямом контакте с участниками торговли.

За период с апреля 2019 года по январь 2020 года общая активность на портале достигла 53 000 посещений, охватывающих 10 700 уникальных пользователей.

Для предпринимателей платформа стала важным инструментом в сокращении торговых издержек, уменьшении задержек на границе и повышении конкурентоспособности их бизнеса.

К примеру, Рахимджон Хотамов, директор ЗАО «Шири Душанбе», предприятия по производству молока, говорит: «Мы производим молочные продукты и используем только натуральное молоко, что делает срок годности нашей продукции относительно низким. Мы уже присоединились и используем новый торговый портал, который позволит нам в будущем эффективно экспортировать, в частности, сырную продукцию с более длительным сроком хранения».

Председатель Союза развития частного сектора Таджикистана Файзали Раджабов отметил: «Портал предоставляет информацию о документах, необходимых для экспорта продукции и стал путеводителем для наших текстильных предприятий, в отношении того, какой документ и от какого ведомства можно получить, и сколько стоит данная услуга».

Благодаря совместным усилиям ИТС и правительства Таджикистана, торговый портал Таджикистана был признан Экономической и социальной комиссией ООН и

Конференцией ООН по торговле и развитию лучшей платформой для эффективной и упрощенной торговли в 2019 г.

В настоящее время порталом управляет собственная техническая команда, которая базируется в постоянном техническом секретариате и контролируется Министерством экономического развития и торговли.

Создание постоянного технического секретариата значительно улучшило программу, планирование и координацию внутри НКУТ. В 2019 году при поддержке секретариата НКУТ были подготовлены и представлены на утверждение Министерству и Правительству Таджикистана 22 постановления. Было также проведено более 50 консультаций с частным и государственным секторами, в результате которых состоялось 22 заседания рабочих групп и подготовлены соответствующие доклады.

Благодаря масштабным реформам в области содействия торговле по линии НКУТ, показатели Таджикистана в области приграничной торговли значительно улучшились.

В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» Таджикистан поднялся со 189-го места в 2015 году на 106-е место в 2019 году. Страна также была включена в первую двадцатку стран с наибольшими достижениями в решении важнейших проблем бизнеса-климата и упрощении трансграничной торговли.

Будущее

В качестве следующего шага ИТС изучает возможность оказания помощи Таджикистану в использовании имеющейся на его портале информации для разработки реформ в области упрощения процедур в ближайшие годы.

ИТС также работает над внедрением подобных реформ в области упрощения процедур торговли и созданием порталов в других странах Центральной Азии с целью содействия созданию интегрированной торговой системы в регионе.



Спонсор

Швейцария

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Афганистан: НСЭ и новая метрологическая лаборатория



Проблема

Объединившись в рамках концепции «мир через процветание, процветание через торговлю», Афганистан продолжает добиваться успехов в проведении реформ и совершенствовании своей способности производить, выращивать и продавать товары и услуги в целях ускорения экономического и социального развития. Приоритетные отрасли торговли Афганистана — сухофрукты и орехи, свежие фрукты и овощи, мрамор и драгоценные камни, ковры и шафран — обладают потенциалом для получения значительных экспортных доходов. Однако метрологическая лаборатория Афганского национального управления по стандартизации не располагает современным оборудованием и навыками оценки и замера характеристик товаров в соответствии с международными стандартами качества, что необходимо для экспорта при одновременном получении сертификатов.

Наука в области измерений имеет решающее значение для развития: для того чтобы Афганистан в полной мере воспользовался преимуществами членства во Всемирной торговой организации, полученного в 2016 году, ему необходимо обновить и активизировать свою систему метрологического регулирования, с тем чтобы продовольственные товары или другая продукция соответствовали стандартам на целевых рынках.

Решение

Национальная стратегия развития экспорта Афганистана (2018-2022 гг.) — часть инициативы ИТС «Продвижение афганской торговли» — установила приоритеты в области санитарных и фитосанитарных мер (СФС) и управления качеством. На протяжении всего срока действия стратегии ИТС оказывает консультационные услуги и техническое содействие в следующих целях:

- укрепление институциональной инфраструктуры и основных услуг, таких как разработка и продвижение стандартов, сертификация, законодательная метрология и калибровка;
- разработка проекта национальной политики в области качества;
- повышение степени соблюдения соглашений Всемирной торговой организации о технических барьерах в торговле и мерах СФС;
- разработка «дорожной карты» для улучшения системы контроля безопасности пищевых продуктов.

В частности, ИТС содействовал наращиванию потенциала в области метрологии, первоначально оказав поддержку в организации ознакомительной поездки технических специалистов Афганского национального органа по стандартизации в Национальную физическую лабораторию Индии в Нью-Дели.

В ходе поездки технические специалисты получили возможность ознакомиться с практическими методами, применяемыми в других странах, повысить свою квалификацию и вернуться домой с опытом работы с измерительным оборудованием и протоколами отчетности.

Результаты

В июле 2019 года должностные лица Министерства торговли и промышленности, представители ИТС и посол Европейского Союза в Афганистане Пьер Майодон торжественно открыли новую метрологическую лабораторию Афганского национального управления по стандартизации.

Усовершенствованная лаборатория теперь способна проводить точные замеры, которые влияют на экономику, здоровье и безопасность в Афганистане. Лаборатория поможет афганским компаниям торговать большим количеством товаров, гарантируя соответствие международным стандартам.

Афганское национальное управление по стандартизации также улучшило свои управленческие показатели, разработав и приняв стратегию и план действий на 2019-2023 годы, портфель услуг в области стандартизации, сертификации и, в частности, метрологии и калибровки.

Афганское национальное управление по стандартизации добилось этого улучшения благодаря консультативной поддержке со стороны ИТС в деле разработки закона о законодательной метрологии и связанных с ним нормативных актов, а также в деле наращивания потенциала, организации учебной подготовки в стране и закупки оборудования.

Открытие новой лаборатории стало всего лишь одним из шагов, направленных на то, чтобы Афганистан взял новый курс на развитие торговли.

Новая Национальная стратегия развития экспорта нацелена на оживление торгового сектора Афганистана, особенно



1-3. Открытие новой метрологической лаборатории Афганского национального управления по стандартизации. © David Fox/ITC 4. Обучение по вопросам безопасности пищевых продуктов в Дели, Индия © David Fox/ITC

Новая национальная политика Афганистана в области торговли включает в себя планы по устранению торговых барьеров для предприятий, находящихся в собственности женщин.

малых и средних предприятий страны, с тем чтобы создать рабочие места и увеличить доходы домохозяйств. Стратегия содержит четкую рыночную концепцию и определяет конкретные действия для правительства и партнеров по развитию, которые необходимо предпринять, а также инвестиции, которые позволят повысить международную конкурентоспособность предприятий Афганистана.

Национальная стратегия экспорта была разработана путем анализа конкретных товаров и секторов с целью определения их потенциальной пригодности для продажи на региональном и международном уровнях. Данные секторы были всесторонне изучены путем исследования цепочек создания стоимости и использования доклада ИТС «Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса».

В октябре 2019 года министр промышленности и торговли Ажмал Ахмади созвал первое заседание Высшего совета Национальной стратегии развития экспорта после ее одобрения правительством в апреле 2019 года. В заседании приняли участие государственные должностные лица, а также представители частного сектора и международных партнеров по развитию, включая ИТС.

Национальная стратегия экспорта дополняет более масштабную Национальную торговую политику Афганистана, а также программу проекта «Продвижение афганской торговли», которая была одобрена правительством в начале 2020 года.

«Национальная торговая политика занимает центральное место в переориентации производственных секторов экономики на производство и экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью в целях реализации всего экспортного потенциала страны», — отметил г-н Ахмади. «В программном документе изложены ключевые принципы и стратегии, которые будут определять стратегическую интеграцию Афганистана в мировые рынки».

Впервые политика включает в себя планы по устранению барьеров в торговле для предприятий, принадлежащих женщинам.

«Мы надеемся, что этот документ действительно поможет нам улучшить доступ частного сектора к рынкам за пределами и внутри страны», — заявила Манижа Вафек, президент Афганской женской торгово-промышленной палаты. «И что женщины в результате только выиграют».

Будущее

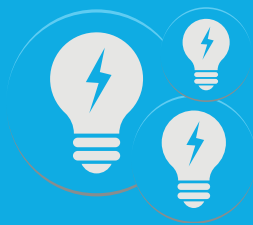
После того как в 2020 году начнется второй этап проекта «Продвижение торговли в Афганистане», Европейский союз и ИТС продолжат сотрудничество и будут оказывать поддержку Афганистану в дальнейшем наращивании его потенциала в области торговли путем предоставления эффективных услуг, связанных с качеством и безопасностью пищевых продуктов, таких как метрология и сертификация.

Афганское национальное управление по стандартизации планирует проведение однодневных информационных семинаров по вопросам роли и преимуществ метрологических и калибровочных услуг для частного сектора в Кабуле, Герате и Мазаре-Шарифе. Между тем, в недавно созданной лаборатории вводится в эксплуатацию и устанавливается оборудование для контроля температуры, калибровки массы, а также оборудование для калибровки длины и размеров.

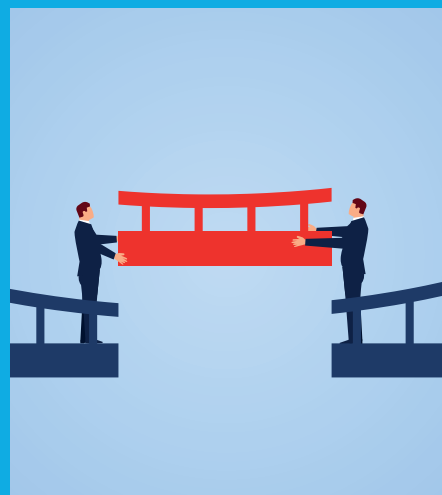


Спонсор

Европейский союз



Содействие инвестициям ради развития



Проблема

В сентябре 2015 года мировые лидеры ратифицировали Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая должна служить «планом для достижения лучшего и более стабильного будущего для всех». Однако для реализации этой повестки требуются огромные потоки инвестиций различного рода в сектора, которые способствуют достижению 7 детально проработанных целей в области социально-экономического развития, поставленных в указанном документе. В частности, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют важнейшую роль в экономике развивающихся стран.

Однако, по данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, в 2019 году объем прямых иностранных инвестиций в мире не изменился и составил 1,39 трлн долларов США. Эти показатели были получены на фоне более слабых макроэкономических показателей и неопределенности в политике для инвесторов, включая напряженность в торговле. На протяжении «десятилетия действий», заканчивающегося 2030 годом, потоки ПИИ — особенно устойчивые — должны будут значительно увеличиться, что внесет заметный вклад в этот процесс. Правительства должны быть в состоянии выявлять и устранять блокирующие факторы, чтобы инвесторы могли действовать.

Такие факторы, как непредсказуемость и непрозрачность нормативно-правовой базы, бюрократическая волокита и отсутствие стимулов для того, чтобы вносить максимально возможный вклад в устойчивое развитие, препятствуют притоку устойчивых ПИИ в развивающиеся страны, не ограничиваясь такими базовыми экономическими показателями, как стандарты инфраструктуры, уровень квалификации, а также размеры и потенциал роста целевых рынков.

Для решения этих проблем 101 член Всемирной торговой организации (ВТО) в настоящее время обсуждает многосторонний механизм содействия инвестициям в целях развития, направленный на «создание более прозрачных, эффективных и предсказуемых условий для содействия международным инвестициям».

В рамках этого инновационного проекта участники переговоров получают опыт работы на местах и аналитическую информацию, а также способствуют публичному обсуждению вопросов, связанных с содействием инвестированию в целях развития.

Выступая в 2019 году, Генеральный директор ВТО Роберту Азеведу заявил: «Разные страны будут иметь разные потребности и подходы, однако будет справедливо сказать, что каждый выиграет от общей системы содействия инвестициям, которая также оставляет возможность для стран-членов решать свои специфические проблемы».

Участникам торговых переговоров и лицам, ответственным за разработку политики в развивающихся странах, может потребоваться помощь в дискуссиях: они нуждаются в наращивании потенциала для углубления понимания проблем, а также в более активном вовлечении частного сектора и получении информации от него для внесения вклада в эту работу.

Решение

Центр международной торговли (ИТС) и Немецкий институт развития (Deutsches Institut für Entwicklungspolitik - DIE) объединили свои усилия для удовлетворения потребностей в области наращивания потенциала. Они использовали свои уникальные экспертные знания, сети и организационные возможности для содействия расширению знаний представителей развивающихся стран, в том числе наименее развитых стран. Этот инновационный проект способствует публичному обсуждению вопросов, связанных с содействием инвестициям в целях развития.



1-2. Сессия по вопросам содействия инвестированию в целях развития в рамках Всемирной торговой организации

В рамках проекта осуществляются три комплекса взаимодополняющих мероприятий.

1. Две целевые группы международных экспертов для определения глобальных перспектив:
 - **Группа по подготовке комментариев к Многосторонней рамочной программе по содействию инвестициям в целях развития.** Эта целевая группа состоит главным образом из экспертов от учреждений по поощрению инвестиций, поставщиков инвестиционных услуг и частного сектора и организована в партнерстве со Всемирным экономическим форумом. Указанные эксперты вносят свой вклад в разработку рамочной основы на низовом уровне.
 - **Экспертная сеть по Многосторонней рамочной программе по содействию инвестициям в целях развития.** Эта целевая группа состоит из научных экспертов, которые изучают правовые, политические и экономические проблемы, требующие решения для продвижения вперед в обсуждениях
2. На семинарах по наращиванию потенциала, проводимых для делегатов миссий в ВТО, демонстрируются передовые методы реализации мер по содействию инвестициям в целях развития.
3. Вебинары организуются для того, чтобы дать возможность экспертам высказать свое мнение и обеспечить платформу для общественного диалога.

Поскольку этот проект служит связующим звеном между частным сектором и директивными органами, малые и средние предприятия имеют канал для обмена информацией о своих потребностях в улучшении политики как с точки зрения получения большего объема ПИИ, так и с точки зрения инвестиций за рубежом. В рамках проекта изучается также передовая мировая практика в области поощрения принципов устойчивого инвестирования, в том числе политика корпоративной социальной ответственности и поощрения иностранных инвестиций к соблюдению международных руководящих принципов устойчивого и ответственного инвестирования, способствующих большему вкладу в развитие принимающих общин.

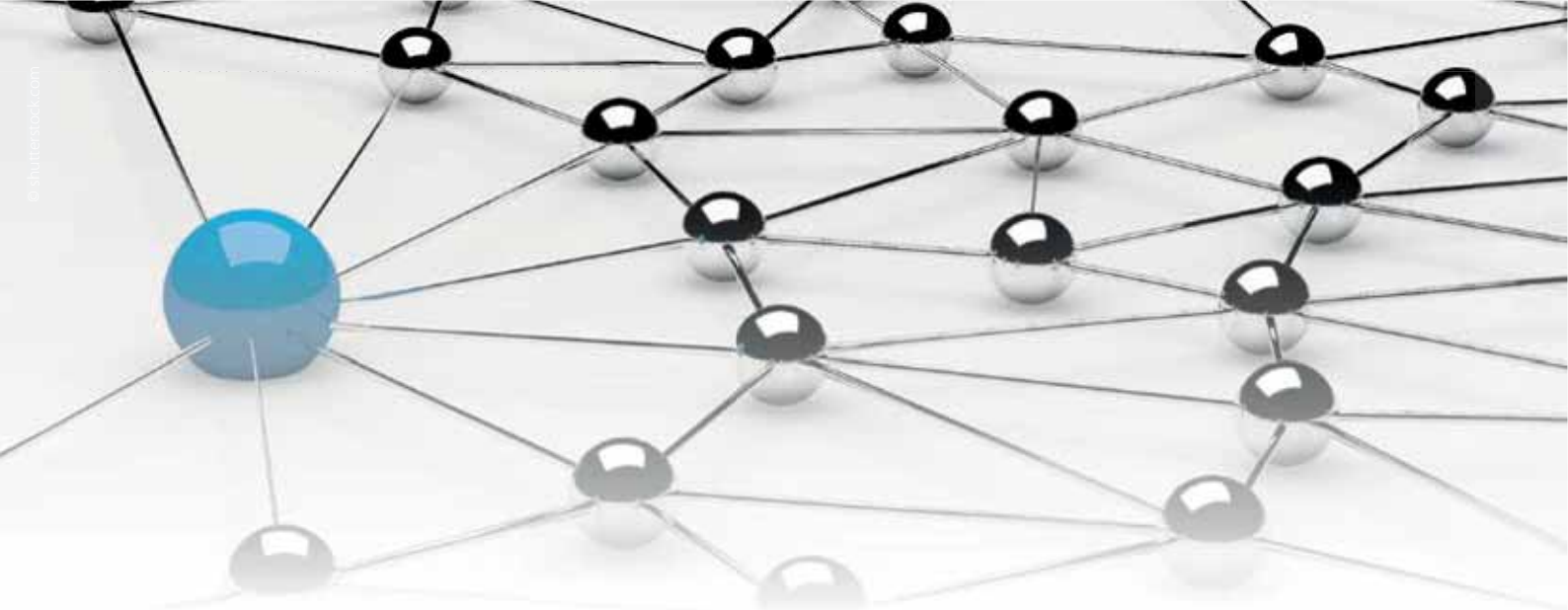
Будущее

Активизация глобальных ПИИ имеет решающее значение, особенно в свете последствий пандемии COVID-19. ИТС продолжит изучение вопроса о том, как предоставить директивным органам, научным кругам и микро-, малым и средним предприятиям пространство для обсуждения значимости содействия инвестициям в целях развития.



Спонсоры

Канада, Китай, Дания, Финляндия, Ирландия, Норвегия, Швеция



Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности

Программа «Усиление учреждений содействия торговли и инвестиционной деятельности»

Программа «Усиление учреждений по содействию торговле и инвестициям» направлена на повышение эффективности управленческой и оперативной деятельности организаций, поддерживающих рост предпринимательства и способствующих развитию трансграничной торговли.

В число таких организаций входят ведомства по содействию торговле и инвестициям, торговые палаты, отраслевые ассоциации, женские предпринимательские группы, кооперативы, бизнес-инкубаторы и учреждения, предоставляющие услуги в области профессионально-технического обучения.

Благодаря специализированным консультативным услугам, оценкам и семинарам ИТС проводит эти организации по поддержке бизнеса через процесс изменений, в том числе путем совершенствования управления, стратегии, измерения эффективности, разработки услуг и связей с другими частями институциональной экосистемы поддержки бизнеса.



Стратегия и оценка, AGUIPEX, Гвинея

Ключевые результаты



460 организаций по поддержке бизнеса улучшили показатели эффективности управления и оперативной деятельности



> 60 организаций по поддержке бизнеса прошли оценку в отношении процессов разработки и осуществления проектов в целях снижения проектных рисков и повышения эффективности осуществления проектов



25 кооперативов, прошедших оценку в пяти странах, способных оказать влияние на уровень жизни более 2 000 членов кооперативов, большинство из которых составляют женщины

Резюме

Программа усиливает множительный эффект, который организации по поддержке предпринимательства (или сети организаций) могут оказывать на различные отрасли посредством оказания помощи компаниям всех размеров во внедрении и сохранении рекомендуемых улучшений во всех аспектах их деятельности. Эта поддержка помогает малым и средним предприятиям успешно присоединиться к глобальным цепочкам создания добавленной стоимости, привлечь инвесторов и наладить экспорт.



1



2

1. Оценка деятельности женского кооператива по производству специй с использованием инструмента Cooperative Assessment Tool, Танзания
2. Интервью с Эдгаром Санчесом, Министерство торговли и туризма, Перу

Участие ИТС варьировалось от тесных, многолетних отношений с организациями до проведения более «легких» региональных практикумов и обмена передовым опытом и рекомендациями на веб-платформах.

В 2019 году в рамках программы началось сотрудничество с кооперативами путем разработки инструмента для оценки деятельности более чем 25 кооперативов в пяти странах — Гамбии, Замбии, Кении, Танзании и Уганде. Далее команда проекта разработала методологии для повышения эффективности деятельности этих кооперативов в интересах их членов.

Эффективные экосистемы позволяют создавать добавленную стоимость для микро-, малых и средних предприятий, работая в качестве механизма сотрудничества, в котором организации по поддержке бизнеса объединяют свои ресурсы, возможности и продукты, чтобы предложить согласованное, ориентированное на клиента решение.

Эта ценность не может быть обеспечена организациями, работающими независимо друг от друга. С 2018 года ИТС разработал методологию составления карт и анализа сетей организаций по поддержке предпринимательства и бизнеса. Эта методология была развернута в 2019 году в Гамбии и Бутане для выявления пробелов и дублирующих друг друга элементов поддержки, понимания пути, по которому движется предприниматель, когда он получает поддержку, и вынесения рекомендаций по улучшению связей между всеми участвующими сторонами.

В 2019 году ИТС обновил и расширил свою программу оказания помощи странам в укреплении экономической и торговой дипломатии путем повышения квалификации представителей внешнеторговой деятельности, с тем чтобы они могли улучшить внутреннюю торговлю и инвестиционные потоки.

Было выпущено и переведено на французский и испанский языки инновационное руководство для иностранных представителей. На основе этого нового издания ИТС в 2019 году провел два учебных занятия для представителей внешней торговли в Камбодже и на Мадагаскаре, в которых приняли участие более 100 человек.

В 2019 году программа была тщательно проанализирована, а ее результаты и выводы позволят установить базовый уровень на 2020 год.

ИТС будет и далее опираться на достигнутые результаты и адаптировать свои решения в целях расширения набора индивидуализированных услуг и методологий для удовлетворения возникающих потребностей организаций и сетей по поддержке бизнеса, которые стремятся к расширению масштабов, повышению эффективности и результативности своей деятельности.

Спонсоры в 2019 г.

Спонсоры в рамках Окна 1 Целевого фонда ИТС

Бельгия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция

Спонсоры проекта

Европейский союз, Франция, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцария, Фонд труда Бахрейна (Tamkeen), США, Германия, Нидерланды, Стипендиальный совет Китая, корпорация International Islamic Trade Finance, Расширенная интегрированная сеть, Фонд развития стандартов и торговли, Агентство по содействию экспорту Сент-Люсии (TEPA), Япония, Совет по маркетингу и национальному импорту Гренады, КОМЕСА, ЮНИДО, Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН), Swisscontact, Enterprise Greece, Investchile, Andorra Desenvolupament i Inversio

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Поддержка молодых предпринимателей



Проблема

Социальное предпринимательство предлагает молодым людям не только путь к преобразованию своей собственной жизни, но и способ расширения прав и возможностей других людей. По мнению ИТС, молодые социальные предприниматели должны играть ключевую роль в содействии реализации Повестки дня на период до 2030 года и достижению целей в области устойчивого развития. Они все чаще используют инновационные бизнес-подходы для решения современных задач и проблем завтрашнего дня.

В этой связи программа ИТС «Молодежь и торговля» и сеть Impact Hub объединили свои усилия для поддержки молодых предпринимателей с высоким потенциалом развития. В период проведения Всемирного форума по развитию экспорта в 2017 и 2018 годах из числа участников программы Accelerate2030 были отобраны социальные предприятия, возглавляемые молодежью, для участия в соревновании на лучший проект.

Это мероприятие стало трамплином для таких предпринимателей, как Майкл Оканси, соучредитель компании AgroCenta, и Чарльз Офори из компании Dext Technology. Оба предпринимателя выиграли конкурс в соответствующих номинациях и, помимо денежных призов, использовали известность Всемирного форума развития экспорта и сетей ИТС для масштабирования своих компаний. Через год Майкл также выиграл первый приз для компании Seedstars и получил 500 000 евро (540 000 долл. США).

Успех компаний AgroCenta и Dext Technology при поддержке ИТС и Accelerate2030 доказывает ценность этого партнерства.

Но встает также вопрос: как можно расширить масштабы этой помощи, чтобы охватить еще больше перспективных социальных предприятий? Более того, как мы можем использовать совокупный опыт ИТС и Accelerate2030 для того, чтобы большее количество компаний было готово к масштабированию и инвестициям?

Предпринимательские экосистемы являются ключом к тому, чтобы перспективные социальные предприятия превратились в масштабируемые и готовые к внешним инвестициям компании.

Решение

Для того чтобы их деятельность вышла на качественно новый уровень, молодые социальные предприниматели нуждаются в поддержке. Им нужны благоприятные условия для развития бизнеса, которые поддержат их рост и увеличат их влияние. Такие предпринимательские экосистемы требуют сотрудничества различных заинтересованных сторон, а также конкретных мер и программ, поддерживающих инновации в целях масштабирования. Предпринимательские экосистемы также играют ключевую роль в превращении многообещающих социальных предприятий в компании, готовые к масштабированию и инвестициям. Не существует универсального подхода к масштабированию, и предприниматели, находящиеся на этапе роста, нуждаются в индивидуальном подходе и знаниях. Кроме того, лишь немногие организации обладают опытом и возможностями для работы над задачами международного масштабирования.

Поддержка молодых социальных предпринимателей находится в центре внимания как программы ИТС «Молодежь и торговля», так и сети Impact Hub. Вместе ИТС и Impact Hub могут использовать свое глобальное присутствие и опыт для разработки надежной методологии интернационализации и масштабирования социального предпринимательства, которая актуальна в различных контекстах.

В 2019 году команда проекта Accelerate2030 и программы ИТС «Молодежь и торговля» объединили свои усилия для создания виртуального учебного пространства, в котором сочетается устойчивый подход Accelerate2030 к масштабированию и опыт ИТС в области развития бизнеса и выхода на международный уровень. Материалы виртуального учебного пространства были разработаны совместно с национальными координаторами сети Impact Hub из 16 стран.



2



3



4

1. Сообщество Ye! 2-3. Семинар Upgrade Your Hustle, ЮАР 4. Премия Global Inclusion Award, Саудовская Аравия

Будущее

Программа «Молодежь и торговля» и проект Accelerate2030 заинтересованы в укреплении и углублении нынешнего сотрудничества в целях усиления общей поддержки предпринимателей из развивающихся стран, ориентированных на достижение конкретных результатов.

С учетом опыта, накопленного в ходе текущего сотрудничества, а также ресурсов и экспертных знаний, которые ИТС и Accelerate2030 могут предложить предпринимателям были определены три основные задачи предстоящего более глубокого сотрудничества:

1. Расширение возможностей молодых социальных предпринимателей в плане увеличения масштабов своей деятельности с помощью целевой программы обеспечения готовности к масштабированию, охватывающей более 15 стран, и программы международного масштабирования.
2. Усиление методик и потенциала национальных партнеров-исполнителей (Impact Hubs) по оказанию поддержки предпринимателям в целях расширения их влияния на международном уровне.
3. Улучшение деловой среды для молодых социальных предпринимателей в своих странах.

Эта программа будет также освещаться через платформу Ye!, которая функционирует в рамках программы «Молодежь и торговля» после ее перехода от Международной организации по финансированию детей и молодежи к ИТС.

Программа «Молодежь и торговля» делает шаг вперед

Отвечая на вопрос о том, что изменило их бизнес, и Майкл Оканси, соучредитель компании AgroCenta, и Чарльз Офори из Dext Technology отметили важность предпринимательской экосистемы, которая их поддержала.

В 2019 году программа ИТС «Молодежь и торговля» была сосредоточена не только на укреплении экосистем путем выявления пробелов и параллелизма в конкретной экосистеме поддержки бизнеса (Шри-Ланка, Гамбия, Бутан), но и на подготовке планов действий для тех, кто активно оказывает поддержку молодым предпринимательским сообществам.

Эта работа будет продолжена, в частности, в контексте платформы YE!, объединяющей более 15 000 молодых предпринимателей и 18 посланников, которую Международная организация финансирования детей и молодежи передала в ноябре 2019 года программе ИТС «Молодежь и торговля».



4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Спонсоры

Бельгия, Дания, Ирландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Модернизация сектора по производству корицы в Танзании



Проблема

Очень немногие страны могут выращивать и производить высококачественную «настоящую корицу», и Танзания — одна из них. Однако ее небольшая отрасль по производству корицы недостаточно развита из-за отсутствия организации и знаний, что приводит к малым объемам экспорта дешевой коричной крошки.

В рамках своей программы по расширению доступа к рынкам (MARKUP) ИТС совместно с Танзанийской ассоциацией производителей пряностей (TASPA) занимался перестройкой своей деятельности, организацией передачи знаний, обновлением методов выращивания и уборки урожая, а также встречался с покупателями. Данная региональная инициатива в области развития направлена на содействие экономическому росту стран Восточноафриканского сообщества (ВАС) — Бурунди, Кении, Объединенной Республики Танзания, Руанды и Уганды

Качество танзанийских специй действительно высокое. Однако для процессов послепослеборочной обработки не хватает технологий, и танзанийские специи с трудом отвечают требованиям к качеству при выходе на рынки стран Европейского союза.

Решение

В 2019 году в рамках проекта MARKUP было обучено 1 000 танзанийских фермеров, производящих палочки корицы, с тем чтобы они научились производить товар, соответствующий требованиям международного рынка. Поскольку фермерам в Шри-Ланке удалось овладеть искусством выращивания корицы, чтобы завоевать премиум-сектор на мировых рынках, ИТС пригласил председателя Шриланкийской академии по подготовке специалистов по корице поделиться опытом по улучшению качества с танзанийскими фермерами.

Благодаря новому руководству TASPA — единственная в стране организация подобного рода — использовала потенциал местной сети фермеров по выращиванию корицы и провела обучающие курсы по всей стране.

В основе успеха программы лежит понимание потребностей фермеров, выращивающих корицу.

Большая часть обучения проводилась на фермах с целью воспроизведения производственных процессов на местах, а поскольку потенциальные покупатели помогли в организации обучения, фермеры получили дополнительный стимул.

Результаты

Число членов TASPA увеличилось в десять раз, в то время как объем экспорта танзанийской корицы вырос на 350 %, достигнув в 2019 году 700 000 долларов США по сравнению с 200 000 долларов США в 2018 году.

Качество экспортируемой фермерами корицы — в настоящее время в виде палочек — оценивается в четыре раза выше по сравнению с коричной стружкой, которая производилась раньше. Общий объем производства корицы в Танзании в 2019 году увеличился более чем в два раза.

Сегодня танзанийская корица является брендом со знаком качества, признанным во всем мире. Благодаря программе MARKUP, ассоциация TASPA теперь является частью Европейской ассоциации производителей специй — ценнейшего сетевого объединения, которое поможет танзанийским специям еще лучше закрепиться на международном рынке.

Будущее

Планируется продолжать использовать успех проекта, в том числе за счет расширения охвата культур до кардамона и получения сертификата ISO 22 000. Еще одной целью является содействие развитию органического производства специй в Танзании, а TASPA возглавит разработку географической индикации для танзанийских специй.



1-3. Фермеры учатся изготавливать палочки корицы

Популяризация танзанийских специй в мире

Trianon Investments, компания по переработке и экспорту танзанийских специй, была официально зарегистрирована в ноябре 2019 года. Предприятие ставит перед собой цель добиться выручки в размере 800 000 долларов США в 2020 году и 2 млн долларов США к 2022 году.

Trianon Investments является совместным предприятием, созданным в результате сотрудничества голландского эксперта по специям Пола де Ройя из компании Vava Trading и танзанийских экспортеров г-на и г-жи Эдварда и Фатимы Руака из компании Comranero Farmers, занимающейся экспортом специй.

«Trianon Investments — это мечта, которая сбывается для всех нас, пионеров новых технологий для улучшения качества танзанийских специй», — заметил соучредитель компании г-н Руака. «Мечта заключается в том, чтобы сделать наши специи всемирно известными и экспортируемыми во все страны, а также оказать положительное влияние на жизнь местного населения здесь, в Танзании, и на отрасль в целом».

Оба основателя являются уважаемыми представителями индустрии пряностей. Г-н Руака возглавляет Танзанийскую

ассоциацию пряностей (TASPA), а г-н де Ройя является президентом Голландской ассоциации пряностей.

Голландский инвестор вложил 100 000 долларов США в модернизацию инфраструктуры склада и приобретение оборудования для обработки специй, а также в дополнительный оборотный капитал для начала бизнеса. На январь 2020 года запланированы испытания по переработке зеленого кардамона, соскабливанию корицы, нарезке и сушке имбиря, чтобы компания была полностью готова к работе в сезон уборки урожая кардамона в феврале 2020 года.

По словам учредителей Trianon Investments, поддержка со стороны команды MARKUP будет иметь фундаментальное значение для того, чтобы компания стала предприятием мирового класса по переработке специй, способным повысить уровень жизни мелких фермеров в Танзании.

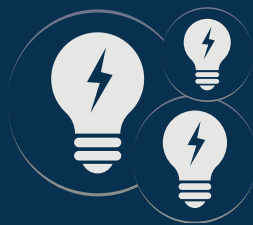
«Я очень благодарен проекту MARKUP за то, что он продемонстрировал мне потенциал танзанийских специй и познакомил меня с Эдвардом», — сказал г-н де Ройя. «Участие в проекте вселяет в меня уверенность, что я смогу начать это новое приключение в другой стране».

1 МИР БЕЗ НИЩЕТЫ



Спонсоры

Европейский союз



Коммерческая дипломатия в переменчивые времена



Проблема

Коммерческая дипломатия вступила в новую эру. Ведение бизнеса на международной арене меняется быстрыми темпами. Торговая и инвестиционная политика стремительно изменяется, как на региональном, так и на национальном уровне. Появляются новые, затрагивающие бизнес риски в результате увеличения числа стихийных бедствий, финансовых потрясений, торговой напряженности, последствий изменения климата и даже пандемий.

Цифровая экономика кардинально преобразует то, как работают компании, с кем и как работают их клиенты. Все эти изменения влияют на способы перемещения компаний на международных рынках. Тем, кто занимается коммерческой дипломатией, как и бизнесу, который они консультируют, нужны новые методы работы, новые навыки и новые партнерские отношения.

Решение

Непрерывное обучение и преобразования являются отличительной чертой всех успешных организаций. Центр международной торговли создал пакет инструментов по коммерческой дипломатии **Commercial Diplomacy Toolkit**, предназначенный для удовлетворения потребностей торговых представителей и торговых атташе любого уровня подготовки и опыта. Этот инструментарий включает в себя три элемента: руководство, обучение с помощью электронных средств и проведение специализированных учебных семинаров.

Стержнем нового ресурса является **«Руководство по коммерческой дипломатии»**. Его основу составляют комплексные исследования и экспертные рецензии, которые позволяют изучать новые тенденции, задействовать сети для оценки текущих проблем и предлагать проверенные идеи.

Руководство описывает события с точки зрения Аши, франкоязычного дипломата из африканской страны, который впервые был направлен в Европу.

ИТС выпустил свое первое руководство для торговых представителей в 1973 году, обновил его в 2013 году и еще раз — в 2019 году.

Будучи одним из самых популярных изданий ИТС в Интернете в 2019 году, публикация доступна на английском, французском и испанском языках. Это уникальное международное справочное пособие дает представление о ценной роли национальной коммерческой дипломатии. Оно опирается на мнения многих стран во всех регионах, а ведущий автор был главой крупного национального органа по продвижению торговли и имеет обширный личный опыт работы за рубежом.

Руководство описывает события с точки зрения Аши, франкоязычного дипломата из африканской страны, впервые отправленного в Европу. В справочнике также предлагаются контрольные списки, помогающие торговым представителям, находящимся за границей, которые охватывают большинство типичных ситуаций.

Вероятно, самым важным является то, что руководство дает советы по налаживанию прочных связей. Это часто представляет собой проблему для торговых представителей, работающих за границей. Тем не менее, сегодня, как никогда ранее, это ключ к успешному оказанию пакета услуг, который принесет больше экспортных продаж для их клиентов, или откроет новые внутренние инвестиции.



1. Руководство по коммерческой дипломатии 2. Торговля в действии © Shutterstock.com 3. Выставки и ярмарки — это отличный способ для экспортеров посетить новый рынок. © Shutterstock.com

Руководство по коммерческой дипломатии является центральным элементом новых **электронных учебных курсов** по коммерческой дипломатии, которые бесплатно предоставляются в режиме онлайн в Торговой академии МСП при ИТС.

В 2019 году на электронные курсы по коммерческой дипломатии записались более 1 000 участников из более чем 60 стран.

Участники представляли более 80 учреждений по всему миру, в основном государственные и частные организации или университеты, оказывающие поддержку бизнесу. Занятия проводились на английском и французском языках.

Кроме того, имеется **специальная программа обучения** для государственных учреждений, занимающихся коммерческой дипломатией, которая доступна на трех языках. Пользуясь *Руководством по коммерческой дипломатии* как отправной точкой для обучения, эти семинары адаптированы к требованиям заказчика, в высшей степени практичны и интерактивны. Они сочетают в себе обучение дипломатическим и коммерческим навыкам с переподготовкой по инструментам рыночной аналитики ИТС. Опытные коммерческие дипломаты привносят свои идеи и истории из первых рук.

В 2019 году участники в Камбодже, Мадагаскаре и Непале изучали новые пути получения информации о предпринимательской деятельности и создания партнерств для стимулирования торговли и инвестиций.

«Обучение носит информативный, полезный, динамичный и интерактивный характер», — отметил Мбола Андрианатоандро, дипломатический и консульский агент министерства иностранных дел Мадагаскара. «Занятия дали мне много идей и открыли множество перспектив».

В 2019 году на электронные курсы по коммерческой дипломатии записались более 1 000 участников из более чем 60 стран.

Будущее

В 2020 году ИТС занимается разработкой новой интерактивной версии руководства в целях повышения эффективности учебных курсов и онлайн-обучения.

Министерства иностранных дел и торговли, а также учреждения по содействию торговле и инвестициям считают этот пакет полезным. Он поддерживает как новых дипломатов, так и нынешних сотрудников, фокусируя внимание на торговых и деловых навыках, в том числе до их отправки за рубеж.

Школы дипломатии и международных отношений найдут это руководство полезным дополнением к своей учебной программе. Бизнес-ассоциации, торговые палаты и отраслевые министерства также смогут воспользоваться данным справочником.

Вы можете ознакомиться с *Руководством по коммерческой дипломатии* на сайте www.intracen.org и начать с видеofilmа «День в жизни Аши», вымышленного торгового представителя.

В случае большой группы можно запланировать проведение уникального интерактивного учебного курса в соответствии с конкретными потребностями или сроками.



Спонсоры

Германия, Дания, Ирландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция.

Включение в международные цепочки добавленной стоимости

Добавленная стоимость в торговле

Программа «**Добавленная стоимость в торговле**» повышает способность микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в развивающихся странах удовлетворять потребности рынка, с тем чтобы они могли интегрироваться в местные, региональные и глобальные цепочки производства, координируемые в разных географических регионах.

Программа помогает сделать предприятия более конкурентоспособными за счет модернизации потенциала на уровне секторов и предприятий в целях улучшения экосистемы, в которой действуют ММСП на каждом этапе цепочки создания стоимости, а также за счет создания платформ для диалога между государственным и частным секторами в целях осуществления широкомасштабных трансформационных преобразований.



Семинар по электронной торговле, Ботсвана

Ключевые результаты



2 000+ рабочих мест создано в швейной отрасли Таджикистана



7,5 млн долл. США объем продаж малых и средних предприятий в цепочках создания стоимости какао и ямса в Гане



89 % — рост объема экспорта ИТ-компаний в Уганде

Резюме

В 2019 году ИТС работал с самыми разными группами малых и средних предприятий, начиная от средних экспортеров и производителей одежды и экспортеров в агропромышленных цепочках добавленной стоимости и заканчивая начинающими предприятиями в технологическом секторе и микропредприятиями в сфере туризма.

В рамках **Глобальной программы поддержки текстильной промышленности** 24 компании-бенефициара в Таджикистане **обеспечили** более 2 000 рабочих мест. Они подписали новые контракты на сумму 4,4 млн. долларов США, при этом средняя заработная плата увеличилась на 10,5 % по сравнению с 2018 годом.

В **Гане** в рамках текущей работы с предприятиями индустрии какао **Альянсы ради действий** оказали поддержку в объеме 7,5 млн долл. США в виде продажи производителями какао и ямса. Эти сделки позволили увеличить доходы более 5 000 производителей и косвенно способствовали повышению



1. Эмилия Дебра, фермер из Ганы, выращивающая какао, собирает урожай 2. Доркас Комсон, фермер, выращивающий какао в Гане, использует климатически безопасную систему агролесоводства 3. Компания Bifriens Investments (BIF), ICT и инновации, Уганда

уровня жизни гораздо большего числа людей.

Что особенно важно, это было связано с повсеместным внедрением динамичных методов агролесоводства, которые повысили конкурентоспособность и устойчивость.

В **Восточной Африке** благодаря мероприятиям в рамках инициативы «Добавленная стоимость в торговле» были заключены контракты на экспорт авокадо, какао и специй на общую сумму более 8 млн долларов США. В 2019 году активизировалась работа с сектором технологий, который охватывает десять стран и более 300 предприятий.

В **Уганде**, например, благодаря программе «Добавленная стоимость в торговле» объем экспортных продаж технологических компаний увеличился на 89 %, при этом было создано 1 800 рабочих мест для специалистов в области знаний.

Кроме того, команды проекта «Добавленная стоимость в торговле» разработали новые инструменты, в том числе ресурс #360Diagnostics для начинающих компаний, новые подходы к инвестициям, включая развитие сетей бизнес-ангелов, а также содействовали доступу к штриховому кодированию для обеспечения возможности отслеживания продукции.

ecomConnect

Электронная торговля быстро становится важным каналом международной торговли, который может открыть новые возможности для экономического роста развивающихся и наименее развитых стран.

Однако малые предприятия из этих стран часто исключаются из электронной торговли из-за ограниченной доступности международных платежных решений, доступных и надежных логистических услуг и подходящих технологий, а также из-за законодательных и нормативных барьеров, недостаточной квалификации и отсутствия финансовой поддержки.

Программа ИТС **ecomConnect** (прежнее название — «Электронные решения») активно поддерживает малый бизнес через свою учебную программу, исследования и содействие инновационным решениям, совместные структуры, партнерства

и цифровые инструменты и технологии.

Ключевые результаты



> 1 000 предпринимателей, из которых не менее 50 % — женщины, продемонстрировали углубление знаний и улучшение навыков в области электронной торговли



10 учреждений в Центральной Америке и Руанде расширили свои возможности по оказанию поддержки местным предприятиям в достижении успеха в электронной торговле



> 100 малых и средних предприятий по всей Центральной Америке и Руанде внесли изменения в свою деятельность в целях более эффективного осуществления электронной торговли



Женщины в электронной коммерции: Карла Ибарра Мехия, компания Caite Velas, Никарагуа © Mauricio Mistle/ITC



4



5

4. Саммит Uganda Fintech Summit 2019, организованный при поддержке Целевого фонда Нидерландов 5. Семинар, посвященный электронной торговле, Ботсвана

Резюме

В 2019 году в рамках программы ecomConnect была запущена онлайн-платформа по адресу www.ecomconnect.org для специалистов из развивающихся и наименее развитых стран.

Платформа объединяет микро-, малые и средние компании, начинающие предприятия, организации и экспертов в области электронной коммерции для установления связей с предприятиями электронной коммерции и экспертами для совместного обучения и создания сетей. Платформа включает в себя инструменты для оценки зрелости бизнеса для электронной торговли, калькулятор цен для оценки сборов и расходов, связанных с продажами на международных онлайн-рынках, а также «поиск рынка» для определения подходящих онлайн-рынков для бизнеса-потребителя в Африке.

В **Центральной Америке** ИТС работал с местными партнерами — на региональном уровне с ведомством La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) и учреждениями по содействию торговле в Гватемале, Гондурасе, Коста-Рике, Никарагуа, Панаме и Сальвадоре — в целях вовлечения предприятий, возглавляемых женщинами, в международные онлайн-рынки

В рамках структурированной программы семинаров в течение года группа из 33 тренеров со всего региона приобрела основные навыки: исследования рынка, создание цифрового контента, понимание рынков и платежных решений. Каждый из этих учебных циклов чередуется с работой на местах, в ходе которой до 215 компаний, возглавляемых женщинами, проходили индивидуальный коучинг.

Работа с самыми передовыми предприятиями Центральной Америки показала, как они могут оптимизировать свои веб-сайты и торговые веб-площадки и использовать цифровые рекламные акции для увеличения трафика. В рамках программы была принята методология «электронного лабораторного анализа» для экономичного стартапа, которая сочетает в себе тестирование, измерение и обучение. Проверая различные онлайн-каналы и цифровые методы маркетинга, а также измеряя их эффективность, более продвинутые компании могут разработать свою стратегию электронной коммерции и обмениваться накопленным опытом с новичками.

Благодаря сотрудничеству с eBay, Etsy, PayPal, Payoneer и DHL, женщины в Центральной Америке получили выгодные предложения и привлекли партнеров к рекламным мероприятиям. Эти партнерские отношения были распространены на другие регионы, в частности на Кению, и в настоящее время ведутся переговоры о поддержке большего числа стран и проектов. Более 100 женщин-владельцев бизнеса в Кении прошли обучение в области электронной торговли, а их продукция была размещена на портале, разработанном совместно с eBay — 10 из этих фирм осуществили свои первые международные продажи в режиме онлайн с экспортом в 20 стран.

В **Руанде** ИТС совместно с Руандийской палатой по ИКТ подготовил более 700 малых и средних предприятий по вопросам электронной торговли. Группа из 13 обученных и сертифицированных инструкторов в течение шести месяцев проводила интенсивное обучение 50 предприятий. Были налажены партнерские отношения с компанией DHL в области международных перевозок, Национальным почтовым управлением в области внутренних почтовых отправок и с банком Ecobank в области электронных платежей. Был построен, открыт и подключен к сети централизованный сервисный центр электронной торговли, состоящий из 25 распределительных пунктов по всей Руанде.



Женщины в электронной коммерции: Мариана Мурга, компания Del Palomar, Гватемала © Mauricio Mistle/ITC



6-7. Семинар, посвященный электронной торговле, Кения

В **Сенегале, Вьетнаме, Мексике, Объединенных Арабских Эмиратах, Кении, Бангладеш, Нигерии** и **Гане** ИТС развернул новый набор консультативных решений для предприятий сектора услуг (информационная технология, организации по поддержке бизнеса и туризм), текстильной промышленности, агропромышленного комплекса и кустарных промыслов. Эти мероприятия представляли собой сочетание семинаров, проводимых на местах и в режиме онлайн, а также цифровых проверок отдельных компаний в целях расширения их присутствия в Интернете и выхода на международные рынки.

В **Катаре** ИТС работал с 50 малыми и средними предприятиями промышленного производства, помогая им понять требования и возможности рынков «от бизнеса к бизнесу». Пять лучших из них были включены в список и продвинуты в сервисе Alibaba. В настоящее время готовится еще одна группа из 10 предприятий для этой www.ecomconnect.org for professionals from developing and least-developed countries.

платформы. Другие компании получили специфические консультационные услуги по разработке своих процессов для онлайн-заказов. Они также смогли воспользоваться новым электронным учебным курсом по данной теме.



Женщины в электронной коммерции: ткачихи, работающие в компании Maya Loom, Гватемала © Mauricio Misle/ITC

Спонсоры в 2019 г.

Спонсоры в рамках Окна 1 Целевого фонда ИТС

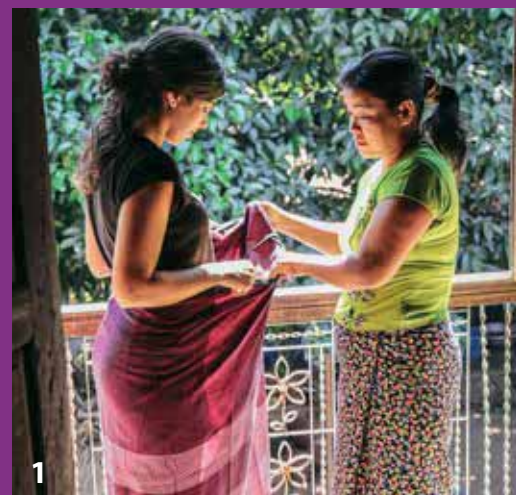
Бельгия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция.

Спонсоры проекта

Европейский союз, Нидерланды, Швеция, Швейцария, Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Катарский банк развития, Международная исламская торговая финансовая корпорация, МОМ, Расширенная интегрированная сеть, фонд «Единая ООН», Фонд разработки стандартов и развития торговли, Япония, США, Chocolats Halba/Coop, Genossenschaft, ПРООН, ФАО, Китайский совет по стипендиям, Фонд миростроительства ООН, ЗАЭС, Африканский банк экспорта и импорта, ЮНИДО

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Развитие инклюзивного туризма в Мьянме



Проблема

После 2013 года, когда в республике Мьянма были открыты определенные направления для туризма, количество международных приездов резко возросло. Туристы стекались посмотреть на неизведанную страну с богатым культурным наследием.

К 2016 году туризм обеспечил около 1,6 млн рабочих мест, или 5,7 % занятости, и генерировал 6,6 % ВВП (2 млрд долларов США) по сравнению с 3,6 % в 2011 году. Бум втянул в цепочки создания стоимости в туризме главным образом сельские, бедные и маргинализированные слои населения, что имело огромный мультипликативный эффект и позитивные последствия для других секторов экономики.

Правительство Мьянмы разработало и утвердило Политику ответственного туризма (2012 год) и Генеральный план развития туризма (2013-2020 годы), чтобы избежать любого ущерба от бессистемного роста этой сферы экономики и для того, чтобы туризм обеспечил «широкие и справедливые социальные, экономические и экологические выгоды» для народа Мьянмы.

Решение

Проект ИТС «Инклюзивный туризм в Мьянме», финансируемый Нидерландским целевым фондом (IV этап), помогает Мьянме в достижении целей ее политики в области туризма. Последний этап, который продлится до июня 2021 года, способствует расширению экономических возможностей за счет разработки устойчивых туристических продуктов в прибрежном районе Танинтари на юге Мьянмы между Таиландом и Андаманским морем. На этом этапе также обобщается предыдущая работа, проделанная в штате Кайя на востоке Мьянмы.

В соответствии с успешной моделью, опробованной в штате Кайя в 2019 году, в Танинтари был принят подход, опирающийся на цепочки создания добавленной стоимости. Поставщики туристических услуг (включая местных гидов, наземных операторов, гостиницы и рестораны) прошли подготовку в целях повышения качества услуг, продаваемых туроператорами и непосредственно туристам.

Результаты

В 2019 году в городах Лойкау (столица штата Кайя) и Давэй (столица штата Танинтари) доходы от туризма для малых и средних предприятий и поставщиков туристических услуг увеличились на 28 % по сравнению с 2018 годом, при этом рост составил 13 % для женщин-предпринимателей и 5 % для молодых людей, имеющих работу в туристической отрасли.

Малые фирмы и индивидуальные поставщики туристических услуг повысили свою конкурентоспособность как в Кайе, так и в Танинтари путем проведения широкого круга мероприятий по созданию потенциала, начиная с разработки продуктов и заканчивая управлением качеством, продвижением и развитием бренда.

В первой половине 2019 года до 75 местных неофициальных поставщиков услуг привлекали туристов к участию в экскурсиях по местным сообществам, знакомству с местной кухней и посещению ремесленных мастерских в деревнях Кайя. Из них почти 50 были женщинами.

В 2019 году в деревнях Кайя было создано почти 40 новых рабочих мест: доходы удвоились в деревнях Хтайхо и Панпет и на 24,5 % в деревне Хтанеелале. В целом, количество туристов, прибывающих в Кайю, увеличилось на 6 % в период с 2018 по 2019 год, а количество иностранных туристов — на 27 %. Число прибывших туристов увеличилось на 106 % и 101 % в деревнях Панпет и Хтанеелале, соответственно.

В Танинтари новые культурные туры, которыми частично управляют 48 новых поставщиков туристических услуг (в том числе 28 женщин), начали принимать туристов и зарабатывать деньги в ноябре и декабре 2019 года. В деревнях Тизит и Халонхтар стали предлагаться новые захватывающие мероприятия, в том числе:

- Традиционные приветственные закуски и посещение типичного жилища
- Галерея «Жизнь рыбака»
- Интерактивная экскурсия «Жизнь рыбака»
- Пикник на закате в Тизите
- Природная тропа и лесной пикник в деревне Халонхтар
- Прогулочная экскурсия по старинному дому на Давее



1. Примерка традиционного давейского платья в деревне Tuzum © Mingala Boom Creative/ITC 2. Вечерний пикник на пляже, организованный в деревне Tuzum © Mingala Boom Creative/ITC 3. Жители деревни Tuzum, регион Танинтари © Mingala Boom Creative/ITC

В январе 2019 года в соответствии с соглашением между Мьянмой, ИТС и Всемирной туристской организацией Организации Объединенных Наций была начата работа по сбору статистических данных о туризме благодаря подготовке должностных лиц в Министерстве гостиничного хозяйства и туризма, Центральном банке Мьянмы, Центральном управлении по статистике и Иммиграционном управлении. Почти 100 представителей этих ведомств, 40 процентов из которых составляли женщины, прошли подготовку по вопросам статистики в области туризма, расходов, обработки данных и отчетности, а также по вопросам создания межведомственной статистической платформы. В результате Министерство гостиничного хозяйства и туризма внесло изменения в свой опросник для обследования на границе.

В 2019 году деятельность по продвижению и созданию бренда Мьянмы была сосредоточена на следующих направлениях:

- Обновление и создание новых региональных маркетинговых материалов для штатов Кая и Танинтари, а также обновление материалов о других регионах, участвующих в международной выставке International Tourism Borse (ITB) в 2019 году
- Проведение пилотных проектов по цифровому маркетингу для Кайи с участием представителей Министерства гостиничного хозяйства и туризма и местного туристического бизнеса. Чиновники из Танинтари принимали участие в пилотном проекте перед его повторением в их регионе в 2020 году

На сегодняшний день Кайя является учебным центром по инклюзивному туризму. В мае 2019 года штат посетила делегация из западной части штата Чин Мьянмы, и 60

участников отправились в ознакомительные поездки в поддерживаемые ИТС деревни. Преподаватели, подготовленные ИТС, теперь могут проводить учебные поездки и организовывать обучение по вопросам инклюзивного туризма.

Тридцать производителей ремесленных изделий из Кайи, почти все женщины, прошли обучение в области маркетинга, разработки продукции и ценообразования. Кроме того, гостиницы, рестораны и бары Кайи научились включать в свой декор изделия местных ремесленников, чтобы увеличить их продажи. ИТС также организовал ремесленный рынок в рамках Национальной конференции по вопросам общин и туризма, на которой присутствовало около 300 участников из Мьянмы.

По итогам проведенного в июне 2019 года последующего системного опроса шесть новых туроператоров приступили к продаже разработанных ИТС продуктов в штате Кайя.

Будущее

В настоящее время в рамках проекта ведется работа по укреплению и установлению рыночных связей с Мьянмой и международными туроператорами по мере того, как в регионе Тандемари будет появляться все больше продуктов, а также будет активизироваться деятельность по цифровому маркетингу.



1 МИР БЕЗ НИЩЕТЫ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



17 СОВМЕСТНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Спонсоры

Нидерланды

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Либерия активно использует региональные цепочки создания стоимости в производстве и сбыте какао



Проблема

В отличие от многих соседних западноафриканских государств, Либерия неизвестна в качестве традиционного массового производителя какао-бобов. Ежегодно в стране производится около 10 000 тонн какао-бобов, что составляет всего 0,2 % от общемирового объема. Хотя эта цифра кажется мизерной, до 40 000 мелких фермеров в Либерии производят какао и полагаются на эту культуру как на источник дохода и средство обеспечения продовольственной безопасности.

Несмотря на важнейшую роль, которую какао играет в Либерии, у местных производителей мало стимулов и возможностей извлекать выгоду из выращивания и продажи какао-бобов. Значительный разрыв в производственных навыках и отсутствие надежного доступа на рынки препятствуют развитию этого сектора.

После окончания второй гражданской войны в Либерии в 2003 году были достигнуты значительные успехи в возрождении сектора какао. Фермеры организуют кооперативы для удовлетворения потребностей рынка. Однако из-за опасений за качество либерийского какао этот товар на мировом рынке сильно недооценивается, а уровень добавленной стоимости, создаваемой в стране, слишком низок, чтобы местные производители могли воспользоваться растущим мировым спросом на какао одного вида прослеживаемого происхождения.

Решение

В 2019 году фермеры и кооперативы сотрудничали с Нидерландским целевым фондом ИТС в рамках четвертого этапа проекта «Река Маню», направленного на содействие позиционированию либерийского какао в нишевом сегменте рынка с одним происхождением.

Этот проект, осуществляемый с использованием модели «Альянсы ради действий» (A4A), предусматривает оказание поддержки фермерам и кооперативам для внедрения инноваций, разработки продуктов с добавленной стоимостью и выявления возможностей на местном и региональном рынках.

В рамках проекта рассматриваются вопросы качества и продуктивности выращивания какао путем внедрения Надлежащей сельскохозяйственной практики (НСХП),

интенсификации производства с учетом климатических факторов, а также активизации усилий по диверсификации культур и доходов. Важно, что проект также оказывает поддержку предприятиям в налаживании региональных партнерских отношений для производства более сложных продуктов из какао.

Результаты

В 2019 году либерийская компания Arjay Farms, принадлежащая женщине, присоединилась к программе A4A для работы с компанией Niche Cocoa, ганским производителем шоколада. Вместе они произвели первую в Гане плитку шоколада из либерийских какао-бобов.

Всего в проект оказались вовлечены 75 либерийских женщин-фермеров, выращивающих и поставляющих какао-бобы. Эти усилия позволили преодолеть изоляцию фермеров, занимающихся производством какао, в частности женщин, и открыли им доступ к рынку. В качестве доказательства концепции эта уникальная, новаторская либерийская шоколадная плитка какао была представлена на совещании Объединенной консультативной группы ИТС в Женеве в июле 2019 года.

Будущее

Проект продолжает поддерживать компанию Arjay Farms и пять кооперативов с целью обучения фермеров навыкам надлежащей сельскохозяйственной практики (НСХП), ведения ответственного по отношению к климату сельского хозяйства, а также диверсификации культур и доходов.

Все фермеры-лидеры, участвующие в этой инициативе, — женщины. Они создали 15 питомников для выращивания какао, которые планировалось высадить в июне 2020 года. Участницы ведут работу по распространению приобретенных ими навыков среди других участников кооперативов.

Жозефина Фрэнсис, генеральный директор Arjay Farms, заявила, что работа «должна быть направлена на равное участие женщин на национальном, региональном и международном уровнях, а также на решение их приоритетных задач и потребностей в области устойчивого развития».



1. Какао-бобы 2. Упаковка шоколада Niche Cocola для экспорта © Nana Acquah/ИТС 3. Плитки шоколада Niche Cocola, изготовленные в Гане © Nana Acquah/ИТС 4. Доркас Комсон, ведущий фермер по выращиванию какао, кооператив Куара Кокко, Гана © Nana Acquah/ИТС

Альянсы ради действий: развитие производства какао-бобов в Гане

Устаревшие методы земледелия в секторе какао Ганы больше не соответствуют экологическим стандартам, которые предпочитают корпоративные покупатели, поскольку их потребители предъявляют повышенные требования к экологичности товаров. ИТС ведет в Гане работу по увязке новых климатически безопасных методов со справедливым ценообразованием для достижения положительного экологического и социального эффекта для 33 000 мелких фермеров, выращивающих бобы какао, и членов их семей.

Применяя подход «Альянсы ради действий» к созданию государственно-частных партнерств, ИТС и его партнеры совместно работают над достижением преобразующего и инклюзивного эффекта путем:

- повышение диверсификации доходов
- налаживание рыночных связей
- внедрение климатически безопасных методов ведения сельского хозяйства, таких как снижение выбросов углекислого газа

Тысячи фермеров в Гане, которые являются членами Союза фермеров Куапы Куку (KKFU), распространяют эти технологии вместе с партнерами, включая Chocolats Halba, Niche Cocola, Фонд Макса Хавелаара, Fairtrade Africa, Совет развития штата Ям в Гане, Всемирный фонд дикой природы (WWF) и правительство Ганы.

Ключевые результаты

- 7,5 млн долларов США — объем продаж какао-бобов и сопутствующих культур с учетом выплаты «Fairtrade Premium» в размере 980 000 долларов США
- Поглощение углерода в цепочке поставок шоколада Coop-Chocolats Halba-KKFU, эквивалентное 75 000 тонн углекислого газа к 2030 году
- Около 570 фермеров KKFU получили прямой доступ к услугам по наращиванию потенциала и поддержке рыночных связей, что оказало влияние на более чем 3 400 человек
- Компания Niche Cocola произвела плиточный шоколад с высокой добавленной стоимостью из какао, полученного с ферм KKFU

1 МИР БЕЗ НИЩЕТЫ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



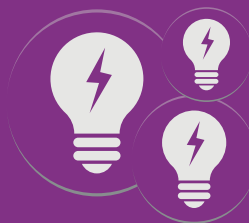
10 СОКРАЩЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА



Спонсоры

Нидерланды

ИННОВАЦИИ ИТС



Развитие онлайн-продаж для ремесленных фирм, возглавляемых женщинами, в Центральной Америке



Проблема

Центральная Америка славится богатыми ремесленными традициями, от уникального текстиля до характерных ювелирных украшений. В Коста-Рике, Сальвадоре, Гватемале, Гондурасе, Никарагуа и Панаме производством и торговлей такими товарами занимаются малые предприятия. Зачастую этими предприятиями владеют женщины, которые нанимают на работу других женщин, и их доходы имеют жизненно важное значение для их семей и общин.

Вместе с тем, рыночный спрос на изделия ручной работы растет по мере того, как потребители на таких рынках, как Европа, Япония и США, все больше осознают существование и ценность владения вещами, которые не являются массовым производством. Люди готовы платить больше за товары ручной работы и дорожат возможностью покупать их непосредственно у тех, кто их производит.

Возрастающая легкость и доступность электронной торговли ускорили этот растущий спрос на местную продукцию ручной работы для индустрии подарков. Она открыла международные рынки для микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в развивающихся странах, в том числе в Центральной Америке, где рыночные исследования, проведенные Центральноеамериканским секретариатом по интеграции экономики (SIECA), показали, что только 35 % ремесленной продукции выходит на международные рынки, главным образом в США.

Решение

В конце 2018 года ИТС и SIECA объединили свои усилия для развития проекта «Содействие выходу на мировой рынок подарков и предметов домашнего обихода предприятий из Центральной Америки, которыми владеют женщины».

Электронная торговля особенно актуальна для женщин-предпринимателей, которые могут работать на дому и на семейных предприятиях. Исследование, проведенное ИТС в ремесленном секторе Центральной Америки, показало, что, несмотря на то, что 80 % людей, работающих в этом секторе, составляют женщины, им принадлежит только 25 % предприятий. Уделяя особое внимание обеспечению доступа женщин-производителей к онлайн-рынкам, проект направлен

ИТС подготовил тренеров, которые работают в местных учреждениях, с тем чтобы они консультировали 200 ремесленных предприятий, возглавляемых женщинами, по вопросам продажи их продукции через Интернет.

на создание экономических возможностей для этих женщин и, в конечном счете, на решение проблемы гендерного дисбаланса.

В 2019 году ИТС подготовил тренеров, которые работают в местных учреждениях, консультируя 200 ремесленных предприятий, возглавляемых женщинами, по вопросам продажи их продукции в интернете.

Первые семинары по электронной торговле состоялись в Сальвадоре и Панаме для учреждений из Гватемалы, Гондураса, Коста-Рики, Никарагуа, Панамы и Сальвадора. Они освещали такие вопросы как управление экспортным бизнесом, изучение рынков и стратегии электронной торговли с целью углубления анализа потенциала онлайн-рынка и выбора ключевых товаров и рынков для экспорта.

Среди организаций, участвовавших в программе:

- Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)
- Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA)
- Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT)
- Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa in Honduras, Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN)
- Dirección de Comercio Electrónico del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá

За неделю обучения местные участники, среди прочих, познакомились с такими темами, как важность электронной торговли, определение онлайн-каналов и барьеров на пути доступа к ним, структура расходов и доходов, а также ценообразование на продукцию для международных рынков.

Другие региональные семинары охватывали такие темы, как создание качественного контента для электронной торговли, размещение на международных онлайн-площадках, таких как Etsy, eBay и Amazon Handmade, разработка и



2



3



4

1. Рубизла Барнетт, компания Olua, Панама © Mauricio Misle/ITC 2. Мария Исабель Монтойя Дуарте, компания Nichahat, Никарагуа © Mauricio Misle/ITC
3. Мария Елена Сан-Мартин Бендьян, компания Nictel Ceramics, Гондурас © Mauricio Misle/ITC 4. Габриэла Флорес, компания Decoart by Gaby, Гондурас © Mauricio Misle/ITC

оптимизация веб-сайтов электронной торговли и управление онлайн-платежами.

После каждого семинара тренеры обучают женщин-предпринимателей и консультируют их в индивидуальном порядке для предоставления им поддержки в экспорте их продукции с помощью онлайн-платформ. Цель заключается в том, чтобы дать возможность ремесленным предприятиям, возглавляемым женщинами, разработать долгосрочную стратегию продажи своей продукции на международных рынках через цифровые каналы.

В дополнение к семинарам-практикумам ITC организует несколько электронных лабораторий для оказания конкретной поддержки наиболее передовым компаниям. В электронных лабораториях сочетаются тестирование, измерение и обучение. Апробируя различные онлайн-каналы и цифровые методы маркетинга, а также измеряя их эффективность, более продвинутые компании могут разработать свою стратегию электронной торговли и поделиться накопленным опытом с новичками.

Первые результаты электронной лаборатории:

- 48 онлайн-заказов из США, Швейцарии, Пуэрто-Рико, Великобритании, Италии, Австрии, России и Гватемалы за шесть месяцев
- 15 403 посещений интернет-магазинов, eBay и магазинов Etsy за шесть месяцев
- 855 товаров, представленных на eBay, Etsy и веб-сайтах за шесть месяцев
- 3 000 новых подписчиков в Instagram за шесть месяцев

Партнеры проекта со стороны частного сектора, такие как eBay, Etsy, PayPal, Payoneer и DHL, поддерживают его реализацию, предлагая льготные тарифы, а также техническое обучение или помощь.

Открытый в преддверии Рождества 2019 года, раздел eBay Central America Hub способствовал продвижению уникального ассортимента ювелирных изделий, текстиля, керамики, кожи и изделий из дерева ручной работы, изготовленных более чем 45 мастерами и дизайнерами из Центральной Америки, участвовавшими в проекте ITC / SIECA. С помощью Central America Hub сайт eBay позволяет женщинам-предпринимателям продвигать свою продукцию за пределами внутреннего рынка, потенциально охватывая миллионы новых покупателей по всему миру.

Ряд предприятий, возглавляемых женщинами, также открыли магазины на Etsy или разработали свой собственный интернет-магазин для продвижения своих уникальных изделий ручной работы.

«Благодаря целенаправленным онлайн-кампаниям и непрерывному отслеживанию показателей продаж я смогу успешно продвигать свой бренд за рубежом, особенно в США», — говорит Соледад Борел из компании Soledad Art Jewellery, Коста-Рика. После обучения, проведенного ITC, eBay, PayPal, Payoneer и другими партнерами, она готова к дальнейшему продвижению своего бренда за рубежом.

Онлайн-продавцы, такие как Соледад Борел, становятся мультинациональными компаниями в миниатюре, которые не только мыслят нестандартно, но и имеют инструменты для экспорта своей продукции и ведения бизнеса на международном уровне.

Будущее

Если в 2019 году деятельность была сосредоточена на выявлении и отборе ключевых экспортных товаров и рынков, а также на открытии и оптимизации каналов онлайн-продаж, то в 2020 году проект будет направлен на использование различных цифровых маркетинговых технологий для увеличения трафика в интернет-магазинах и генерирования продаж.



Спонсоры

Европейский союз



© shutterstock.com

Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли

Расширение экономических возможностей женщин в торговле

Программа «**Расширение прав и возможностей женщин в области торговли**» способствует сокращению масштабов нищеты, экономическому росту и расширению экономических прав и возможностей женщин благодаря инициативе SheTrades. Этот проект направлен на расширение участия женщин в торговле, повышение значимости международного бизнеса, которым они занимаются, и диверсификацию рынков, к которым они имеют доступ.

Ключевые результаты



Обязательства по приобщению **1,5 млн** женщин к рынкам в рамках инициативы SheTrades для достижения цели в 3 миллиона к 2021 году



145 млн долларов США — объем сделок для предприятий, находящихся в собственности женщин



> 3 000 вновь созданных рабочих мест, из которых 70 % занимают женщины



50 организаций по поддержке бизнеса на всем африканском континенте оказали поддержку в расширении прав и возможностей женщин, с тем чтобы они могли воспользоваться преимуществами Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA), что позволило выработать **44 новые рекомендации по вопросам политики**

Резюме

В 2019 году в рамках инициативы SheTrades прошли обучение более 10 000 женщин-предпринимателей с целью повышения международной конкурентоспособности их бизнеса. Многие из них приняли участие в торговых ярмарках и мероприятиях B2B, что позволило привлечь 145 млн долл. США в виде потенциальных сделок.

Проект SheTrades продолжал формировать глобальную повестку дня в области торговли и гендерного равенства благодаря своему идейному лидерству и техническому содействию в реализации принятой в Буэнос-Айресе Декларации о женщинах и торговле. Совместно с региональными банками развития команда SheTrades организовала семинар по вопросам доступа к финансовым услугам, а также провела координационные совещания Группы по вопросам влияния торговли в рамках Международной сети лидеров по гендерным вопросам. Кроме того, при поддержке инициативы EQUALS была разработана серия из десяти курсов по теме «Бизнес и лидерство для женщин в технологическом секторе».

В 2019 году ИТС подготовил доклад «От Европы к миру: понимание проблем деловых женщин Европы», подготовленный по заказу Генерального директората по торговле Европейского союза. Авторы доклада опросили более 1 100 компаний в 12 странах Европейского союза, чтобы составить более полное представление о проблемах и возможностях, которые существуют для женщин в сфере торговли. В докладе отражены связи между женщинами, компаниями, которые они возглавляют или на которые они работают, и торговлей за пределами ЕС. Эти данные помогают директивным органам учитывать гендерные аспекты в соглашениях о свободной торговле.

В 2019 году было начато осуществление нового проекта, направленного на расширение прав и возможностей принадлежащих женщинам предприятий, с тем чтобы они могли воспользоваться торговыми возможностями, созданными в рамках Соглашения о свободной торговле на Африканском континенте (AfCFTA). Ассоциации женщин-предпринимателей из



1. SheTrades Invest, Уганда 2. SheTrades West Africa, Сьерра-Леоне

более чем 40 африканских стран, представляющие почти миллион принадлежащих африканским женщинам предприятий, прошли подготовку по вопросам AfCFTA и изложили свои взгляды на специфические потребности женщин-предпринимателей в своих странах с учетом гендерных аспектов. Было разработано более 40 секторальных рекомендаций в отношении политики, направленной на расширение экономических прав и возможностей женщин и поощрение инклюзивной торговой политики.

В 2019 году при участии 25 стран Содружества была продолжена работа по разработке инновационного цифрового политического инструмента **SheTrades Outlook**. Сбор данных осуществлялся в 18 странах (Австралия, Бангладеш, Гамбия, Гана, Канада, Лесото, Малави, Малайзия, Намибия, Нигерия, Руанда, Самоа, Сейшельские Острова, Сьерра-Леоне, Уганда, Фиджи, Шри-Ланка, Ямайка), и в результате было обобщено 45 примеров передовых методов работы из всех стран Содружества, которые были включены в доклад SheTrades Outlook.

Выводы SheTrades Outlook помогли Министерству торговли и промышленности Ганы включить гендерную проблематику в план реализации его политики в отношении микро-, малых и средних предприятий. Результатом этой работы стала разработка конкретного плана действий, в котором были сведены воедино материалы, представленные различными заинтересованными сторонами и регионами. В Бангладеш проект SheTrades совместно с организацией Business Initiative Leading Development сформулировал рекомендации по расширению участия женщин в государственных закупках и электронной торговле.

В 2019 году программа SheTrades расширила свое присутствие в странах за счет запуска проекта **SheTrades West Africa**. Этот проект, финансируемый Республикой Корея, направлен на улучшение условий жизни 10 000 женщин-фермеров в Гвинее, Сьерра-Леоне, Кот-д'Ивуаре и Либерии. Он направлен на развитие конкурентоспособности и всеохватности секторов, в которых они работают, а также на установление новых рыночных связей.

Проект **SheTrades Commonwealth**, направленный на стимулирование экономического роста и создание рабочих мест в Бангладеш, Гане, Кении и Нигерии, позволил укрепить потенциал более 3 000 женщин-предпринимателей и их фирм. Чуть более 800 из них установили контакты с международными покупателями и занялись бизнесом общим объемом почти 8 млн долларов США. В рамках проекта было создано более 3 000 новых рабочих мест, 70 % из которых достались женщинам, занятым в сельском хозяйстве, а также в текстильной и швейной промышленности. В ходе реализации проекта **SheTrades Gambia** 36 женщин-предпринимателей прошли подготовку по вопросам изменения методов ведения бизнеса в области качества, упаковки и доступа к рыночным возможностям. Четырнадцать из них была оказана поддержка для участия в национальных и международных торговых ярмарках. Проект SheTrades Zambia помог 120 женщинам-предпринимателям усовершенствовать свои деловые и экспортные стратегии и расширить охват финансовыми услугами, а шесть компаний заключили коммерческие соглашения с покупателями.

В 2019 году инициатива **SheTrades совместно с партнерами** продолжила свою деятельность, причем партнеры программы организовали 37 учебных занятий для более чем 2 000 женщин-предпринимателей. Кроме того, в 2019 году было официально оформлено восемь новых партнерств, в том числе с компанией VISA в целях содействия охвату финансовыми услугами микро-, малых и средних предприятий и женщин-предпринимателей, а также с компанией Mary Kay в целях содействия развитию женского предпринимательства на основе создания онлайн-модулей и проведения мероприятий внутри страны.

eBay и SheTrades организовали углубленное обучение 236 женщин-предпринимателей навыкам работы на цифровом рынке, наставничество по вопросам цифровой торговли и полноценный раздел-витрину на сайте eBay, рассчитанный на один год для 50 женщин-предпринимателей. В рамках партнерства SheTrades и UPS техническое содействие было оказано во Вьетнаме, Мексике, Объединенных Арабских Эмиратах, Нигерии и в ходе вебинаров, в которых приняли участие более 700 человек. Кроме того, эксперты UPS



3. SheTrades West Africa, фермер, выращивающий кешью в Сьерра-Леоне 4. SheTrades Commonwealth, семинар по текстильной и швейной отрасли, Гана

предоставили технический контент для виртуального учебного пространства SheTrades, сделав этот материал доступным для всех компаний, зарегистрированных на сайте SheTrades.com.

Компания Maersk провела серию из четырех вебинаров, посвященных контейнерной и цифровой логистике. На вебинары зарегистрировалось более 1 300 человек, а участие приняли 430 человек из 57 стран.

Первое **совещание по вопросам партнерства** в рамках инициативы SheTrades состоялось в ноябре в Аддис-Абебе, Эфиопия, в рамках мероприятия SheTrades Global. Шестьдесят два партнера инициативы собрались вместе и обменялись опытом и эффективными методами работы, в результате чего была выработана общая концепция на период до 2030 года и согласованный план действий. Проект **SheTrades Invest** включал в себя организацию учебных лагерей в Нигерии, Руанде, Уганде и Замбии, а также серию онлайн-семинаров, в ходе которых 755 женщин-предпринимателей прошли обучение по таким темам, как основы построения бизнес-моделей, финансовые инструменты, управление инвестициями, бизнес-планы и умение вести переговоры. На сегодняшний день непосредственно инвесторам были представлены 150 малых и средних предприятий.

Форум **SheTrades Global**, главное мероприятие инициативы, состоялось в ноябре в Аддис-Абебе, Эфиопия, в рамках Африканской недели индустриализации, организованной Африканским союзом. Представители женских деловых ассоциаций рассказали об основных итогах семинаров AfCFTA. Представители органов власти, учреждений и партнеров из частного сектора обменялись опытом и наработками в области расширения доступа женщин к финансам, цифровой экономике и логистическим услугам.

В сентябре 2019 года было запущено **виртуальное учебное пространство SheTrades**, в котором было представлено 20 модулей на английском и испанском языках. Кроме того, были разработаны пять модулей по логистике на английском, испанском и французском языках, которые были совместно созданы и профинансированы партнером SheTrades — компанией UPS.

Для более быстрого подключения к Интернету с низким качеством и упрощения сетевого взаимодействия между покупателями и продавцами были обновлены портал


SheTrades.com и мобильные приложения. В рамках инициативы ИТС по интеграции гендерной проблематики было разработано и в последнем квартале 2019 года распространено среди сотрудников ИТС руководство по соответствующей тематике.


Программа «Бедные общины и торговля»


Инициатива «**Этичная мода**» (EFI) представляет собой оперативное подразделение программы «Бедные общины и торговля» Центра международной торговли. Цель этой программы заключается в сокращении масштабов бедности в мире путем вовлечения микропредпринимателей в развивающихся странах в международную и региональную торговлю.


Инициатива EFI способствует налаживанию взаимовыгодных контактов между маргинализированными ремесленниками из развивающихся стран, в основном женщинами, и международными домами моды. При этом EFI использует моду в качестве инструмента развития. Ремесленники имеют возможность зарабатывать на жизнь и взять контроль над своей жизнью в собственные руки, производя востребованные товары для мирового рынка моды класса «люкс». Проект EFI дает возможность подрастающему поколению будущих дизайнеров в Африке и Центральной Азии воспользоваться услугами наставников, которые помогают развивать их бренды и налаживать деловые отношения.

Ключевые результаты

 2 492 рабочих места созданы для ремесленников и работников пищевой промышленности

 1 500 человек получили подготовку по вопросам трудоустройства, наращивания потенциала и развития навыков

 16 социальных предприятий-партнеров — 14 в центральной Азии и два — в Африке

 1,2 млн людей вовлечены цифровыми способами — 57 400 в Instagram (10 500 новых подписчиков в 2019 году) и рост вовлеченности на веб-сайте на 50 % по сравнению с 2018 годом



5. Партнерство UPS с SheTrades MENA, Дубай 6. Инициатива «Этичная мода», Ком-д'Ивуар © Magic Studios48/ITC

Резюме

В 2019 году инициатива EFI продолжила демонстрировать впечатляющие результаты, главным образом, благодаря проектам в Африке и Центральной Азии. Работая в крайне нестабильных условиях, EFI управляет портфелем из трех крупных проектов в индустрии моды и образа жизни. Среди направлений программы — устойчивая мода, продукты для высокой кухни, формирование культурной самобытности и обмен бизнес-инициативами.

В 2019 году инициатива EFI сотрудничала более чем с 2 400 клиентами, включая возвращающихся лиц, внутренне перемещенных лиц и потенциальных мигрантов, мобилизованных в рамках бизнес-модели с социальным предприятием в центре. Благодаря EFI социальные предприятия получают более глубокие рыночные знания и понимание возможностей для бизнеса. Такая ориентированная на спрос структура позволила EFI разрабатывать новые системы для наращивания потенциала путем проведения технических обучающих миссий, обсуждений с покупателями и учебных программ для модернизации производственных процессов.

В 2019 году инициатива EFI позволила обучить 1 500 мастеров, повысив их возможности для трудоустройства, производительность и, следовательно, уровень их доходов. Значительное число прошедших обучение бенефициаров сообщили об увеличении их доходов. Курсы обучения имеют эффект многократного воздействия, повышая заработную плату микропроизводителей и стимулируя повышение стандартов производства.

Кроме того, EFI сотрудничает с Альянсом ООН за устойчивую моду в целях более эффективной координации усилий в области экологически ответственной моды за счет более эффективного обмена информацией, данными и ресурсами.

Эта работа может изменить путь моды от социальной, экономической и экологической заботы к движущей силе достижения целей устойчивого развития. Благодаря усилиям, предпринимаемым линии EFI, эта работа привела к следующим результатам:

- организация знаменательного события в Найроби, по итогам которого был подготовлен проект предложения о создании Фонда Альянса Организации Объединенных Наций за устойчивую моду в Шанхае, Китай;
- создание совместного секретариата на трехлетний срок с 2019 по 2021 год.

Афганистан

В 2019 году были достигнуты значительные успехи в реализации проекта EFI в Афганистане. К проекту присоединились три новых социальных предприятия — Saleh Fine Silk, Ассоциация прядильщиков Shekiban и Ассоциация женщин-растениеводов, — в результате чего общее число партнеров афганских социальных предприятий достигло девяти по сравнению с шестью в начале года.

Новые социальные предприятия позволили в рамках проекта создать и сохранить 1 430 рабочих мест для лиц, возвращающихся в Афганистан, внутренне перемещенных лиц и потенциальных мигрантов, а также повысить уровень благосостояния и улучшить качество жизни афганских общин. Появление нового промышленного партнера Tarsian & Blinkley — компании из Афганистана, специализирующейся на производстве одежды и берущей начало из организации гражданского общества — позволит проекту предлагать международным клиентам более высокие объемы одежды, сохраняя при этом стандарты качества на высоком уровне.



7. Инициатива «Этичная мода», Таджикистан © Big Style Media House/ITC

8. Инициатива «Этичная мода», ткачи, Буркина © Big Style Media House/ITC

Проекту удалось вовлечь значительное число внутренне перемещенных лиц из Афганистана, лиц, возвращающихся на родину, и потенциальных мигрантов в стоимостные цепочки по производству и сбыту шелка, шафрана, сухофруктов и орехов. Он также смог значительно развить свою деятельность в сельских районах благодаря тесному партнерству с афганской неправительственной организацией RAADA. В рамках проекта продолжалось сотрудничество с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, такими как Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ), в целях подготовки фотографов из числа возвращающихся лиц.

Мероприятия по интеграции в рынок были успешно осуществлены с превышением первоначальных прогнозов благодаря выручке от продаж в размере более 2 800 000 долларов США. Кроме того, были достигнуты отличные результаты с точки зрения частных инвестиций в социальные предприятия, в результате чего было привлечено около 698 000 долларов США. Расширилось вовлечение покупателей: ведущий итальянский производитель шелковой продукции для мировых брендов класса «люкс» в настоящее время работает с сельскими женщинами-фермерами, участвующими в проекте EFI и занимающимися производством шелка; специализированные розничные продавцы специй сотрудничают с этическими предприятиями по производству шафрана с целью разработки чайных смесей на основе шафрана, меда на основе шафрана и других продуктов с добавленной стоимостью на основе шафрана. В июне 2019 года в Брюсселе (Бельгия) состоялось театральное представление, в котором приняли участие более 1 000 человек.

Буркина-Фасо, Мали и Кот-д'Ивуар

В Буркина-Фасо партнер EFI организация Commerce et Artisanat pour le Bien-Etre Social (CABES) оказала содействие 566 бенефициарам первого уровня и 790 бенефициарам второго уровня. В Уагадугу и Бобо Диулассо ремесленниками, 79 % из которых составляли женщины, было произведено в общей сложности 1 419 метров ткани для международных заказчиков. Благодаря EFI были введены профессиональные удостоверения ремесленников, которые позволили 344 работникам

ремесленных мастерских получить профессиональный статус, необходимый для приобретения медицинской страховки по доступной цене. Это удостоверение является официальным документом и привязывается к национальному фонду социального обеспечения, а также к другим льготам, таким как доступ к обучению, субсидиям и оборудованию, финансируемым государством.

В рамках деятельности по обучению местных специалистов, были приглашены текстильные мастера из профессиональных учебных заведений Мали. Они участвовали в подготовке специалистов-ткачей по вопросам контроля качества. Кроме того, для повышения эффективности CABES, инициатива EFI организовала установку ткацкого оборудования. Местные мастерские были оборудованы ткацкими станками в расширенном заводском цехе. Деятельность EFI распространилась на Кот-д'Ивуар под лозунгом «Возможности здесь». В рамках этой программы молодежи предлагается практическое обучение, оказывается поддержка инициативам по обучению и расширению прав и возможностей, принимаемым молодежными ассоциациями, а также поощряются корпоративная культура и предпринимательская деятельность среди молодежи.

Узбекистан и Таджикистан

В Узбекистане, после завершения обширных исследований в регионе, проект EFI наладил партнерские отношения с социальным предприятием IkatUz и кооперативом независимых художников. IkatUz объединяет пять мастеров, девять рабочих и более 50 ткачей. Предприятие «ИкатУз» объединяет пять мастеров, девять рабочих и более 50 ткачей. Кроме того, предприятие служит открытой платформой для создания возможностей продвижения продукции на новые рынки, сохраняя при этом традиционное ремесленничество и культурные ценности. Во время небольших независимых мастер-классов в городе Маргилане проект EFI сотрудничал с кооперативом ремесленников с целью внедрения своих социальных и экологических стандартов.

В Таджикистане инициатива EFI работает в Худжанде на севере страны, одном из старейших городов Средней Азии,



9



10

9. Инициатива «Этичная мода», Bomizambo, Кот-д'Ивуар © Magic Studios/ИТС 10. Навыки и практика игры в футбол, используемые в качестве инструмента всеобъемлющего роста и стимулирования занятости среди молодежи, Гамбия © Diego Ibarra Sánchez/ИТС

где команда сотрудничает с социальным предприятием Ozara для координации работы большого количества вышивальщиц. Ремесло вышивки передается женщинами из поколения в поколение, а мастерицы владеют искусством вышивки швом «босма» и цепным стежком, который наносят на мебель, одежду и декоративные предметы.

Молодежь и торговля

Программа ИТС «Молодежь и торговля» оказывает поддержку молодежи и принадлежащим молодым людям микро-, малым и средним предприятиям. В рамках программы применяется стратегический, ориентированный на рынок подход к развитию молодежного предпринимательства и расширению возможностей для трудоустройства. Ключевые элементы программы «Молодежь и торговля» помогают молодым людям быть услышанными, налаживать контакты и обучаться, а также добиваться результатов в рамках страновых проектов и применения более активного подхода к обеспечению всестороннего учета их интересов. Стратегическая цель на 2021 год заключается в том, чтобы обучить 100 000 молодых людей навыкам, отвечающим требованиям рынка.

Ключевые результаты

Ye! 600 участников, в том числе 200 молодых людей в составе 28 членов дискуссионных групп из 12 стран, приняли участие во втором Форуме по молодежному предпринимательству и самостоятельной занятости (YES), который состоялся в Аддис-Абебе, Эфиопия, в ноябре 2019 года



> 40 бизнес-инкубаторов, катализаторов и технических центров укрепляют управление портфелем услуг



25 курсов, разработанных совместно с 16 менеджерами Impact Hubs в рамках инициативы Accelerate2030 по созданию виртуальной системы обучения



> 500 пользователей двух модулей электронного учебного курса для молодых предпринимателей



16 534 предпринимателя, 303 тренера, 19 местных отделений в 17 странах присоединились к группе инициатив ИТС «Молодежь и торговля» (сообщество YE! при поддержке программы ИТС «Молодежь и торговля»)



500+ рабочих мест создано в рамках второго этапа развертывания Фонда по развитию навыков для трудоустройства молодежи в Гамбии



7 молодых социальных предпринимателей на Всемирном форуме развития экспорта 2019 года приняли участие в конкурсе по повышению квалификации и укреплению уверенности в себе



12



13

12. «Молодежное предпринимательство 2019», Гана 13. Как преуспеть, будучи молодой женщиной-предпринимателем

Резюме

Молодые голоса услышаны

В ноябре 2019 года ИТС организовал в Аддис-Абебе, Эфиопия, 2-й Форум по молодежному предпринимательству и самозанятости (YES), который стал платформой для молодых предпринимателей и заинтересованных сторон для обсуждения политики поддержки, доступа к рынкам, сетям, знаниям и навыкам, а также доступа к финансам. Второй форум YES был организован при участии партнеров Глобальной инициативы по созданию достойных рабочих мест для молодежи и при поддержке Комиссии Африканского союза, правительства Эфиопии и Молодежного альянса за лидерство и развитие в Африке (YALDA).

В рамках Всемирного форума по развитию экспорта 2019 года в партнерстве с программой Accelerate2030 проекта Impact Hub Geneva, проекта IceAddis, фондом Pierre Castel Foundation и Представительством США при Африканском союзе был организован третий турнир презентаций для молодых предпринимателей.

Победителем конкурса презентаций стала компания Siyabuddy из ЮАР, занимающаяся переработкой и утилизацией отходов. Компания произвела впечатление на судейскую коллегию качеством своей работы, своим социальным влиянием на бедные слои населения путем создания рабочих мест, а также масштабируемой и воспроизводимой бизнес-моделью.

Молодежь: крепкие связи и устойчивые навыки

В рамках программы ИТС «Молодежь и торговля» совместно с учреждениями по поддержке бизнеса ведется работа по развитию предпринимательских экосистем. Благодаря своему инструменту для составления карт экосистем программа определила для учреждений несколько путей улучшения их поддержки предпринимателей и стартапов.

В ноябре ИТС организовал двухдневный семинар в Аддис-Абебе (Эфиопия), чтобы воспользоваться присутствием представителей учреждений по поддержке предпринимательства на форуме YES! и Всемирном форуме развития экспорта. Семинар был ориентирован на специально отобранный круг представителей бизнес-инкубаторов, ускорителей, технологических центров и других организаций.

Сообщество Ye!

Сообщество Ye! Community (www.yecomunity.com) — инициатором создания которого является Международная организация по финансированию детей и молодежи, функционирующее при поддержке ИТС и одобрении Глобального партнерства G20 по расширению доступа к финансовым услугам (GPFU) — является глобальным движением в поддержку молодежного предпринимательства и самозанятости.

Онлайн-платформа Ye! предоставляет молодым предпринимателям во всем мире доступ к различным инструментам, ресурсам и возможностям, включая обучение, справочники по странам и мероприятия в поддержку бизнеса. В результате интеграции этих двух структур ИТС предоставит своим членам технические экспертные знания, ресурсы и доступ к своей сети экспертных партнеров, включая крупные компании и центры предпринимательства.



14



15

14. *Siyabuddy*, южноафриканская компания по переработке и утилизации отходов, победила в конкурсе презентаций, YES Forum 2019

15. «Молодежное предпринимательство 2019», Гана

ИТС действует в интересах молодежи

Инициатива Kick for Trade

В июле 2019 года Фонд УЕФА в интересах детей и ИТС подписали соглашение о партнерстве с целью развития новой инициативы — Kick for Trade. В рамках этой инициативы используются футбольные навыки и умения в качестве инструмента обеспечения всеохватного роста и повышения занятости молодежи. Первые проекты стартовали в Гвинее и Гамбии в 2019 году.

При реализации инициативы Kick for Trade используются ориентированные на результаты подходы для формирования молодежного предпринимательства и занятости через спорт, особенно футбол.

SkYE Fund 2

После успеха деятельности первого фонда «Навыки для трудоустройства молодежи» (SkYE), который позволил создать более 500 рабочих мест в Гамбии, программа «Молодежь и торговля» приступила к реализации второго раунда SkYE в 2019 году. Средства для второго раунда были выделены в рамках Проекта по расширению прав и возможностей молодежи (YEP) и инициативы «Рабочие места, навыки и финансы» в Гамбии. Цель этого раунда заключается в формировании навыков, необходимых для работы на рынке, еще у 1 000 молодых людей и создании, по меньшей мере, еще 500 рабочих мест.

Торговля в интересах устойчивого развития

Программа «Торговля в интересах устойчивого развития» (T4SD) содействует развитию устойчивых цепочек создания стоимости в качестве средства оказания помощи предприятиям в развивающихся странах в повышении добавленной стоимости их продукции и услуг. Она работает на всех этапах стоимостной цепочки, способствуя тому, чтобы компании могли вести более устойчивую торговлю, лучше понимая ландшафт инициатив в области устойчивого развития и устанавливая связи с деловыми партнерами. T4SD предусматривает онлайн-платформы, целевое обучение для содействия привлечению устойчивого финансирования, улучшения производства с учетом климатических аспектов и ресурсосбережения, а также для содействия соблюдению добровольных стандартов.

Ключевые результаты

- 

> 74 000 пользователей портала Sustainability Map, платформы ИТС для связи с рынком, ориентированной на устойчивое развитие, что более чем на 17 % больше по сравнению с предыдущим сайтом годом
- 

> 1 500 сотрудников директивных органов, отраслевых ассоциаций и представителей предприятий, прошедших подготовку по вопросам добровольных стандартов устойчивости, возможностей доступа к рынкам и использования инструментов и методологий ИТС в области обеспечения устойчивости
- 

> 100 малых и средних предприятий, обладающих большим потенциалом для внедрения ресурсосберегающих и круговых методов производства, решения проблем, связанных с климатическими рисками, или внедрения добровольных стандартов



16



17

16. YEP - Tekki Fii («Сделай это здесь» на языке волоф), Гамбия © Diego Ibarra Sánchez/ITC 17. Открытие T4SD Hub, Вьетнам

Резюме

Онлайн-инструмент **Sustainability Map**, созданный ИТС для обеспечения устойчивого развития торговли, расширил свою виртуальную сеть, в которую вошли публичные профили более 60 000 организаций поддержки, экспертов по вопросам устойчивого развития и компаний — покупателей, переработчиков, производителей и изготовителей, — что позволило им привлечь внимание к практике устойчивого развития и наладить связь между собой. Посвященный стандартам раздел портала, известный как Standards Map, содержит подробную информацию о более чем 260 инициативах в области устойчивого развития и помогает производителям понять, как обеспечить соответствие требованиям и получить сертификацию.

В 2019 году ИТС добавил на портал Sustainability Map новый интерактивный модуль, содержащий данные о площади, объеме производства и количестве производителей, соблюдающих стандарт устойчивого развития. Этот новый модуль — **Market Trends** — содержит данные по 14 основным добровольным стандартам для отраслей по выращиванию бананов, бобов какао, кофе, хлопка, производству пальмового масла, соевых бобов, тростникового сахара, а также чая и лесной отрасли.

По данным доклада ИТС **«Рынок экологически ответственных товаров в Европейском союзе»**, опубликованного в 2019 году, среди розничных компаний, опрошенных во Франции, Германии, Италии, Нидерландах и Испании:

- 98,5 % рассматривают устойчивость как фактор при выборе поставщиков продукции;
- 96 % внедряют стратегии закупок из источников, которые сертифицированы как социально и/или экологически устойчивые;
- 76 % имеют публичные обязательства относительно стратегий поиска устойчивых источников поставок;
- 92 % ожидают, что продажи данной категории товаров продолжат расти.

Доклад «Состояние устойчивых рынков в 2019 году: статистика и новые тенденции» — совместная ежегодная публикация ИТС, Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL) и Международного института устойчивого развития (IISD) — описывает эволюцию сертифицированного сельского и лесного хозяйства.

В 2019 году ИТС запустил новую онлайн-платформу совместно с программой «Социально-трудовая конвергенция». Эта многосторонняя инициатива направлена на улучшение условий труда в швейной и обувной промышленности. Данная платформа, известная как **SLCP Gateway**, служит центральным хранилищем подтвержденных оценок для уменьшения количества аудиторских проверок и повышения социальной устойчивости в цепочках создания стоимости в текстильной и швейной промышленности. По состоянию на конец 2019 года в платформе SLCP Gateway было зарегистрировано более 650 сертифицированных объектов и 300 организаций, уполномоченных проводить верификацию. На платформу было выложено более **470 подтвержденных оценок**, которые были представлены для совместного использования. Помимо организации регулярных обучающих курсов в странах развертывания, ИТС также предоставил платформу электронного обучения для содействия включению в программу объектов и проверяющих лиц.



Popman Sustainability Map



18



19

18-19. Паскаль Лами, бывший Генеральный директор ВТО, и премьер-министр Барбадоса Миа Амор Моттли на Форуме по торговле в интересах устойчивого развития 2019 года © Antoine Tardy/ITC

В текстильной промышленности **Эфиопии** ИТС оказал поддержку нескольким компаниям во внедрении ресурсосберегающих и циклических методов производства.

В период с марта по июль 2019 года ИТС открыл центры T4SD во **Вьетнаме, Гане, Кении, Лаосской Народно-Демократической Республике и Перу**. Все запуски были организованы совместно с организациями, принимающими центры T4SD. Каждая церемония открытия включала в себя ознакомительный семинар в тематических областях, обозначенных ИТС совместно с принимающей организацией T4SD в рамках первоначального аналитического исследования. В церемониях открытия центров T4SD участвовали малые и средние предприятия, лица, ответственные за разработку политики, специалисты-практики в области развития и финансисты.

Всего соответствующие мероприятия посетили более **800 человек** из пяти стран и восьми населенных пунктов. Женщины составляли в среднем 45 % от общего числа участников. На двухдневных семинарах были обучены 117 местных **экспертов**, которые стали инструкторами центра T4SD и могут консультировать местные малые и средние предприятия по вопросам устойчивости. В каждой стране, где был открыт центр T4SD, в 2019 году была реализована первая программа наставничества, в которой приняли участие в общей сложности **100 малых и средних предприятий**.

В 2019 году ИТС реализовал свою первую **Программу для руководителей по устойчивым источникам снабжения и торговле**, разработанную в сотрудничестве с тремя университетами: Крэнфилдской школой менеджмента, Бразильской школой бизнеса ISAE и Панамериканским университетом. Эта программа, осуществлявшаяся одновременно в Куритибе (Бразилия) и Матере (Италия), сочетала в себе уникальный и новаторский подход, предусматривающий виртуальное и очное обучение и поездки на места.

Виртуальная часть программы позволила обеим группам в Бразилии и Италии наладить между собой связь, обмен информационными материалами и взаимодействие. Почти **30 руководителей компаний, занимающихся производством продуктов питания и напитков**, узнали об инструментах и

методиках совершенствования своих бизнес-стратегий экологически ответственного подбора поставщиков и выхода на новые рынки. ИТС планирует второе издание Программы T4SD Executive на третий квартал 2020 года.

Спонсоры в 2019 г.

Спонсоры в рамках Окна 1 Целевого фонда ИТС

Бельгия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция

Спонсоры проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцария, Япония, Германия, Соединенные Штаты Америки, Фонд «Единая ООН», Франция, Нидерланды, Расширенная интегрированная сеть, Фонд UPS, Корея, Норвежский совет по делам беженцев, МОМ, Китайский совет по стипендиям, Инициатива в области устойчивого сельского хозяйства (Платформа SAI), Chocolats Halba/Coop, Genossenschaft, ФАО, Фонд миростроительства ООН, Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН), Комитет по связи Европа-Африка-Карибский бассейн-Тихий океан (КОЛАКП), ЮНКТАД, Finance in Motion GmbH



Презентация доклада «Рынок экологически ответственных товаров в ЕС»

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Содействие выходу малийских ремесленников на мировые рынки



Проблема

В хлопковой отрасли Мали — западноафриканской страны, не имеющей выхода к морю, — множество неквалифицированных и низкооплачиваемых рабочих не имеют работы или зарабатывают очень мало из-за экономической нестабильности. Большинство из них — это уязвимая категория мигрантов и внутренне перемещенных лиц из центральных и северных регионов, которые стали жертвами межобщинных конфликтов и террористических актов.

Тем не менее, ИТС нашел ремесленников, владеющих традиционной техникой «Боголан» (окрашивание грязью), которая обеспечивает сравнительные и конкурентные преимущества на мировом рынке моды, где вкусы постоянно меняются. Растет потребительский спрос на экологически ответственный подбор поставщиков и производство, а также на товары, произведенные на основе принципов справедливой торговли в социально справедливых условиях труда. Мода на ремесленные изделия ручной работы, изготовленные с любовью и подкрепленные человеческими историями, означает, что на смену «модному фастфуду» приходит ответственное потребление.



Окрашивание в технике «боголан» (грязью) © coralieCOCO/ИТС

Решение

Инициатива ИТС «Этичная мода» открывает экономические возможности и помогает создавать достойные рабочие места за счет использования рыночных решений в уязвимых и кризисных ситуациях. В Мали инициатива помогает производителям тканей из уязвимых общин модернизировать методы производства экологически безопасных тканей ручной работы, обеспечивая при этом выход на мировые рынки моды и товаров повседневного спроса.

Инициатива «Этичная мода» действует путем отсеечения посредников для налаживания контактов с влиятельными международными деятелями моды и дизайнерами, заинтересованными в поиске продуктов, оказывающих положительное социальное и экологическое воздействие. Вместе с тем, в рамках инициативы осуществляется национальная программа наставничества для молодых ремесленников с целью их общения с опытными мастерами и передачи богатого наследия Мали в области производства тканей новым поколениям.

В 2019 году ИТС запустил проект Atelier Autodidacts Anti-Algorithms (AAAA) для ремесленников, использующих грязь из реки Нигер для окрашивания вручную органического хлопка, на котором появляются неповторимые коричнево-белые узоры и который используется для изготовления чехлов на подушки, подвесок и одежды «от-кутур». Цель проекта заключается в том, чтобы к 2021 году соединить более 1 000 ремесленников, участвующих в традиционном производстве хлопка и текстиля ручной работы в Мали, с национальными, региональными и международными рынками высокой моды и дизайна интерьеров.

Для этого в рамках проекта AAAA создан новый способ совместной работы, который связывает местных работников с глобальными игроками, малийское наследие с международной аудиторией, а также традиционное «ноу-хау» с современными тенденциями.



2



3



4

1. Ремесленное ткачество © coralieCOCO/ITC 2. Портрет женщины-ремесленницы, одетой в изделие из ремесленной ткани © coralieCOCO/ITC
3. Нанесение фирменного знака AAAA © coralieCOCO/ITC 4. Бренд AAAA на выставке FORMEX, Стокгольм

Результаты

С помощью своего проекта ИТС помог малийским ремесленникам наладить прямую связь с потребителями через социальные сети и новые технологии. Кроме того, ИТС обеспечил их площадкой и помог занять видную позицию на рынке предметов роскоши, организовав экспозицию на Formex, главной скандинавской выставке по дизайну интерьеров в Стокгольме, в магазинах и выставочных залах Парижа и Амстердама, а также в музеях Нидерландов и Швейцарии. Проект освещался в различных международных журналах, таких как Elle Decor и Eigen Huis & Interieur.

В 2019 году проект достиг поставленной цели — предоставить более чем 500 микро-, малым и неформальным предприятиям возможность получить более широкое представление о международной торговле. Шестьдесят один процент предприятий, участвовавших в проекте AAAA, находятся в собственности, управлении и под контролем женщин.

ИТС также помог 300 предприятиям повысить свою международную конкурентоспособность и найти покупателей через партнера по доступу к платформе электронной коммерции, что в два раза больше целевого показателя на 2019 год в 150 предприятий. Кроме того, в рамках проекта была достигнута еще одна цель — проведение 30 учебных курсов для 576 участников.

По оценкам, благодаря поддержке, оказанной ИТС платформе электронной торговли, объем экспорта в рамках проекта составил 113 000 долларов США. Каждый евро, вложенный ИТС в поддержку этих микро-, малых и средних предприятий, принес более 10 долларов экспортной стоимости.

Такой успех привел к удвоению доходов ремесленников, использующих традиционную технику окрашивания и участвовавших в проекте AAAA, в 2019 году, а также к росту на 50 % зарплат производителей хлопка и текстиля в стоимостной цепочке.

Будущее

Неустаревающие изделия, разработанные EIF в партнерстве с ремесленниками, использующими технику «Боголан» для окрашивания тканей, отражают новую тенденцию к устойчивости в сфере производства текстиля и одежды премиум-класса. В 2020 году в рамках проекта AAAAAA планируется участие в нескольких громких выставках и проведение ряда демонстрационных презентаций, тогда как партнер проекта по платформе электронной коммерции в настоящее время наращивает свое присутствие в Интернете и в цифровом мире, что позволит максимально использовать глобальную тенденцию к дистанционным покупкам.

1 МИР БЕЗ НИЩЕТЫ



Спонсоры

Европейский союз

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Расширение экономических возможностей женщин в торговле в странах Содружества



Проблема

Международная торговля, осуществляемая предприятиями, принадлежащими женщинам, является эффективной движущей силой экономической интеграции других женщин. Данные Центра международной торговли показывают, что доля женщин, занятых в экспортных компаниях, возглавляемых женщинами, достигает 66 % по сравнению с 39 % для предприятий, возглавляемых женщинами, которые работают на внутреннем рынке.

Однако женщина-предприниматель возглавляет лишь одну из пяти компаний-экспортеров. Женщины по-прежнему сталкиваются со значительными препятствиями в торговле, такими как доступ к информации, сетям и финансам.

Предоставление женщинам возможности более активно участвовать в торговле и повышение эффективности работы малых и средних предприятий, принадлежащих женщинам, может способствовать увеличению производительности и конкурентоспособности, созданию рабочих мест, сокращению масштабов нищеты и стимулированию общего экономического роста и инновационной деятельности.

Решение

Начиная с апреля 2018 года, в рамках программы SheTrades Commonwealth ведется работа по созданию возможностей для более широкого участия в международной торговле предприятий, принадлежащих женщинам. Это осуществляется как при непосредственной поддержке, так и при содействии созданию более инклюзивной и благоприятной экосистемы на основе политики и партнерских отношений.

Приоритетными направлениями внутристрановой поддержки в рамках проекта являются следующие секторы в четырех странах Содружества — Бангладеш, Гане, Кении и Нигерии:

- сельское хозяйство и его подотрасли, в частности, выращивание авокадо, орехов кешью, чая, кофе, специй и производство продуктов дерева ши;
- ткани и одежда;
- туризм;
- аутсорсинг ИТ- и бизнес-процессов.

В рамках проекта SheTrades Commonwealth среди предприятий, принадлежащих женщинам, проводится обучение основным навыкам, необходимым для ведения международной торговли, с использованием инновационных и адресных подходов, таких как веб-семинары, практикумы на местах и наставничество. В качестве примеров можно привести обучение текстильных компаний разра-

В рамках проекта SheTrades Commonwealth проводится обучение женщин-предпринимателей основным навыкам, необходимым для ведения международной торговли, с использованием инновационных и адресных подходов, таких как веб-семинары, семинары на местах и наставничество.

ботке портфеля, семинары по качеству косметической продукции из продуктов чайного дерева, а также очное обучение по вопросам экспортных стратегий. Эти навыки используются при встрече с покупателями во время мероприятий B2B, на которых проводится практическое наставничество для женщин-предпринимателей, чтобы помочь им уверенно и профессионально вовлечь в процесс покупателей и инвесторов.

Будучи частью инициативы SheTrades, проект Commonwealth может использовать возможности, которые предоставляют другие компоненты программы SheTrades, такие как SheTrades Invest и партнерские отношения, в том числе с UPS и Ebay. В частности, участники SheTrades Commonwealth получили возможность пройти обучение в области онлайн-продаж, которое предлагает компания Ebay.

Проект также оказывает поддержку правительственным органам, обеспечивая их информацией, инструментами и руководствами, необходимыми для разработки и реализации более инклюзивной политики. К примеру, SheTrades Outlook — это инновационный инструмент политики, который помогает правительствам оценивать, контролировать и улучшать степень поддержки, которую институциональная экосистема оказывает женщинам в торговле.

Кроме того, ИТ оказывает консультативные услуги правительствам, привлекая экспертов, передавая информацию о ключевых государственных и частных заинтересованных сторонах и содействуя разработке планов действий, а также внесению изменений в политику или законодательство.

Результаты

В 2019 году в рамках проекта более 2 000 женщин, владеющих предприятиями, прошли обучение навыкам, необходимым для выхода на международные рынки, таким как брендинг и маркетинг, повышение качества и разработка стратегии. Из них более 600 сообщили о внесении изменений в свой бизнес.



2



3



4

1. Руби Буа, компания Kua Lifestyle, на ярмарке NY NOW, Нью-Йорк 2. Paris Showroom 2019 3. Ведущее мировое туристическое шоу, ITB Berlin 2019 4. Грейс Нгунгу, компания Karakuta Fresh Product специализируется на производстве и торговле органическим авокадо, орехами и травами, Кения © Pieter Desloovere/ITC

Кроме того, в рамках проекта более 800 принадлежащих женщинам предприятий удалось связать с покупателями путем оказания поддержки на международных выставках, проведения мероприятий по установлению деловых связей внутри страны и налаживания партнерских отношений с крупными компаниями частного сектора. В результате этой деятельности было привлечено более 70 млн. долл. США в виде потенциальных сделок, а также был создан дополнительный канал сбыта, за которым в настоящее время ведется наблюдение в рамках проекта. Предоставив женщинам возможность создавать свои предприятия, проект способствовал созданию более 2 000 новых рабочих мест для женщин, что открывает более широкие возможности для получения достойной работы и развития профессиональных навыков в общинах.

Мультипликационный эффект поддержки со стороны ИТС еще более возрастает в тех случаях, когда принадлежащие женщинам малые и средние предприятия развиваются или уже вовлечены в свои собственные программы корпоративной социальной ответственности.

С момента вступления в программу SheTrades Commonwealth кенийский туроператор Brogibro Safaris и отдел по организации мероприятий приняли участие в трех международных выставках и обеспечили продажи на сумму более 31 000 долларов США. По мере расширения своего бизнеса управляющий и генеральный директор компании Рут Овино смогла запустить программу микрофинансирования для поддержки вдов и сирот на острове Русинга в кенийском озере Виктория.

Кроме того, проект SheTrades Commonwealth укрепил потенциал 53 организаций по поддержке бизнеса. Например, в рамках проекта совместно с Управлением по содействию экспорту Ганы были проведены мероприятия по созданию предприятий, которые позволили этой организации улучшить наставническую работу и создать предприятия для своих членов из числа МСП, принадлежащих женщинам.

Что касается поддержки, оказываемой странам Содружества, то программа SheTrades Commonwealth развернула проект SheTrades Outlook в 25 странах. На сегодняшний день было разработано 86 показателей, выявлено более 50 эффективных методов сбора данных и оказания поддержки предпринимательству, а также учтены более 400 учреждений.

В рамках проекта также налажены партнерские отношения с несколькими государственными министерствами в целях учета гендерных аспектов в политике. В Гане программа SheTrades Commonwealth сотрудничала с Министерством торговли и промышленности в целях обеспечения учета гендерной проблематики в последующем плане осуществления их политики в области малого бизнеса.

Будущее

Министерство по вопросам международного развития (МВМР) Великобритании взяло на себя обязательство выделить дополнительно 4,5 млн долларов США на продление программы на один год до 31 марта 2021 года. Это продление будет направлено на закрепление результатов в рамках цепочек создания стоимости, развитие партнерских отношений с крупными компаниями частного сектора и организациями по поддержке бизнеса, а также продолжение работы с малыми и средними предприятиями в поддержку долгосрочных, всеохватывающих и устойчивых преобразований.

В частности, проект будет сосредоточен на оказании помощи предприятиям, принадлежащим женщинам, в налаживании прочных торговых отношений, которые могут привести к созданию жизнеспособных предприятий; а также на вовлечении в цепочки создания стоимости большего числа сельских поставщиков, доступ которых к рынкам является более ограниченным.

Кроме того, в рамках проекта будет расширена программа SheTrades Outlook за счет включения в нее большего числа стран, с тем чтобы правительства могли выявлять пробелы в данных, сравнивать информацию с другими странами своего региона, извлекать пользу из накопленного передового опыта и предоставлять информацию для разработки политики в целях поддержки женщин-предпринимателей.

В тех случаях, когда выявлен национальный интерес к реформе политики, SheTrades Commonwealth планирует поддержать его посредством национальных диалогов. Эта работа будет дополнена вновь разработанными рамочными механизмами, включая практическое руководство с пакетами инструментов для лиц, ответственных за выработку политики, и должностных лиц, занимающихся закупками, с целью поиска решений по привлечению женщин к участию в государственных закупках.

5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

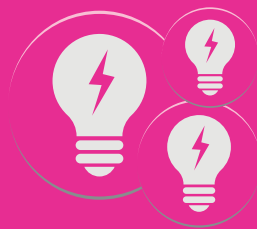


8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Спонсор

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии



Центры для устойчивого малого бизнеса



Центры торговли в интересах устойчивого развития (T4SD Hubs) — это новые универсальные центры, предлагающие комплексные решения для малых и средних предприятий (МСП) в развивающихся странах в целях перехода к «зеленой» экономике.

Проблема

Растущий потребительский спрос на продукцию с прослеживаемым и устойчивым производством стимулирует рыночные возможности в «зеленой» экономике. Хотя это дает малым и средним предприятиям шанс на рост, они сталкиваются с проблемами, когда речь идет о том, чтобы стать экологически, социально и экономически более устойчивыми.

МСП в развивающихся странах нуждаются в поддержке, чтобы:

- снизить экологические и климатические риски;
- повысить эффективность использования ресурсов;
- использовать методы циклического производства;
- соответствовать стандартам устойчивости.

Хотя учреждения по поддержке бизнеса в развивающихся странах заинтересованы в предоставлении местным МСП инструментов для выхода на рынки «зеленой» экономики и их расширения, они зачастую не в состоянии предложить такие услуги.

Решение

Центры T4SD предлагают комплексные решения для МСП по внедрению «зеленых» методов ведения бизнеса. Расположенные на базе учреждений по содействию торговле и инвестиционной деятельности (УСТИ), эти центры выступают в качестве единых точек доступа, предлагая интегрированные решения для малого и среднего бизнеса по переходу к «зеленой» экономике.

ИТС использует свои международные и локальные сети с целью расширения возможностей учреждений, принимающих центры T4SD, для поддержки малого и среднего бизнеса в построении устойчивых бизнес-стратегий для доступа к «зеленому»

финансированию и глобальным рынкам. В рамках данного проекта центры T4SD укрепляют потенциал около 300 малых и средних предприятий в Гане, Кении, Лаосе, Непале, Перу и Вьетнаме для внедрения устойчивых бизнес-практик. Семинары, направленные на повышение осведомленности и улучшение понимания выгод, связанных с применением этой практики, охватят около 1 200 МСП.

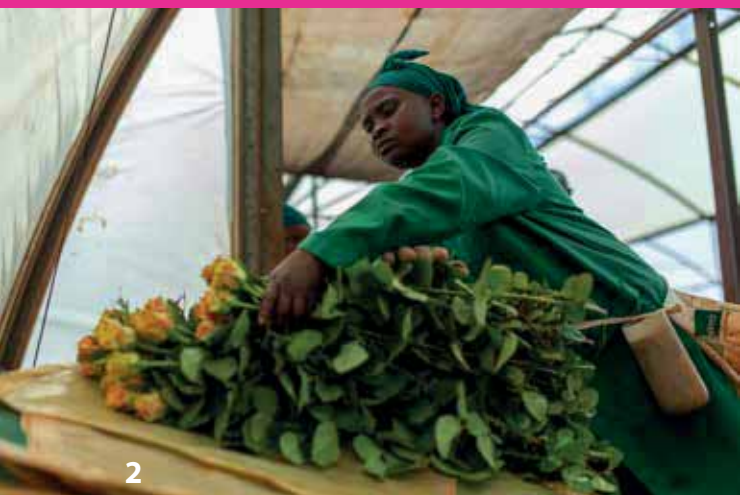
Центры T4SD предоставляют необходимые инструменты и решения для МСП и знания через программу наставничества, сосредоточенную на таких важнейших аспектах, как стандарты устойчивости, устойчивость к изменению климата, эффективность использования ресурсов, круговое производство и доступ к «зеленому» финансированию и рынкам.

Программа обучения представляет собой комбинированный учебный курс по электронному обучению и очные занятия с местными специалистами, прошедшими подготовку в ИТС. Центр международной торговли тесно сотрудничает с каждым учреждением, принимающим центр T4SD, в целях развертывания двухлетней программы обучения по следующим тематическим областям:

- Климатическая устойчивость
- Ресурсосберегающее и циркулярное производство (РЭЦП)
- Добровольные стандарты устойчивого развития (ДСС)
- Позиционирование устойчивой продукции на международном рынке
- Доступ к «зеленому» финансированию

Центры T4SD объединены в цифровую сеть с использованием ресурса Sustainability Map (www.sustainabilitymap.org) и регулярно обмениваются лучшими методами работы и накопленным опытом. Проект T4SD способствует динамическому общению в рамках цифровой сети для создания сообщества профессионалов-практиков.

Платформа также позволяет обмениваться публичными материалами и соответствующей информацией, производимой и продвигаемой центрами T4SD, такой как учебные материалы, тематические исследования и мероприятия. Все данные, генерируемые сообществом, будут находиться в открытом и глобальном доступе для МСП.



2



3

1. Круговая экономика в компании ETUR, Эфиопия © Yonas Tadesse/ITC
3. Круговая экономика, компания ETUR, Эфиопия © Yonas Tadesse/ITC

2. Устойчивость к изменению климата, Magana Flowers Ltd., Кения © Antoine Tardy/ITC

Результаты

В период с марта по июль 2019 года ITC открыл центры T4SD в Гане, Лаосе, Кении, Перу и Вьетнаме.

Все мероприятия по открытию были организованы совместно с соответствующими принимающими учреждениями. Каждая церемония открытия включала в себя ознакомительный семинар по темам, обозначенным ITC совместно с принимающей стороной T4SD Hub Host в рамках первоначального обзорного исследования.

В церемониях открытия центров T4SD участвовали малые и средние предприятия, лица, ответственные за разработку политики, специалисты-практики в области развития и финансисты. Всего соответствующие мероприятия посетили более 800 человек из пяти стран и восьми населенных пунктов. Женщины составляли в среднем 45 % от общего числа участников. На двухдневных семинарах были обучены 117 местных экспертов, которые стали инструкторами центра T4SD и могут консультировать местные малые и средние предприятия по вопросам устойчивости.

В каждой стране, где был открыт центр T4SD, в 2019 году была реализована первая программа наставничества, в которой приняли участие в общей сложности 100 малых и средних предприятий. К концу первого квартала 2020 года каждое МСП завершит разработку устойчивой бизнес-стратегии по обеспечению устойчивости к изменению климата, по ресурсосберегающим и круговым производственным процессам либо по соблюдению добровольных стандартов устойчивости.

По словам Линды Атибилла, генерального директора компании Hope Givers Company Ltd.: «Будучи производителями масла дерева ши, мы создаем большое количество отходов, таких как ядра дерева ши. Тренинг по эффективности использования ресурсов помог нам понять, как превратить эти отходы в альтернативное топливо для использования в нашей внутренней деятельности. Кроме того, благодаря обучению мы осознали, сколько электроэнергии и воды мы потребляем. Теперь мы знаем, как измерять потребление электроэнергии и как повторно

использовать воду на производстве. Эти меры, безусловно, помогают нам снизить производственные затраты».

Эрих Мосебах, менеджер компании Symboil, отметил: «Наша компания работает на рынке уже несколько лет. Мы экспортируем товары в Швейцарию, Австрию и Германию и ищем различные модели для циклического производства. Тренинг по эффективности использования ресурсов помог нам подобрать технологии использования биомассы, которые мы хотели бы внедрить на нашем заводе. Благодаря этой программе мы также связались с такими финансирующими организациями, как Solidaridad и GroFin, с которыми мы будем работать для получения доступа к финансам и внедрения решений по эффективности использования ресурсов».

Будущее

До первого квартала 2021 года всем принимающим организациям будет оказана полная поддержка в реализации предложения по предоставлению услуг центров T4SD для малого и среднего бизнеса.

В течение этого времени ITC будет сопровождать каждый центр T4SD в процессе разработки долгосрочной стратегии устойчивого развития и бизнес-модели для интеграции сервисов центра в услуги, предлагаемые принимающим УСТИ. В 2021 и 2022 годах, каждая принимающая организация начнет пилотировать сервис, испытывая его совместно со своими клиентами под руководством ITC. ITC будет предоставлять все материалы и руководства, включая руководства по передовому опыту и примеры из практики, каждой принимающей организации. ITC продолжит оказывать поддержку каждому учреждению для построения устойчивой бизнес-модели, которая предусматривает предоставление услуг по истечении срока действия проекта.

В 2022 году ITC завершит свою деятельность в каждой целевой стране и сосредоточится на оценке воздействия деятельности центров T4SD. Команда ITC обобщит все накопленные знания и распространит их в режиме онлайн бесплатно через портал ITC Sustainability Map (www.sustainabilitymap.org).



Спонсор

Швеция

Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»

Активизация региональной торговли

Программа ИТС «**Активизация региональной торговли**» сотрудничает с органами власти и частным сектором в целях расширения участия микро-, малых и средних предприятий (ММСП) из наименее развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой в региональной торговле и инвестициях.

Программа также предусматривает оказание поддержки малым фирмам в повышении их конкурентоспособности и участии в региональных цепочках создания стоимости, при этом предприятия смогут получать больше доходов, повторно вкладывать средства и создавать больше рабочих мест.



GTEX, компания Mahdco, Тунис

Ключевые результаты



Региональное мероприятие, организованное совместно с Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимательства для учреждений по поддержке торговли из шести стран Восточного партнерства.



В рамках проекта MARKUP были объединены усилия с Секретариатом Восточноафриканского сообщества и Восточноафриканским деловым советом по укреплению ассоциаций кофейного сектора.

Резюме

В 2019 году ИТС продолжил участвовать в программе «Развитие трансграничной торговли на и **Общем рынке ВосточноЮжной Африки**» (КОМЕСА), направленной на стимулирование трансграничной торговли малых масштабов. Увеличение объемов официальной трансграничной торговли малых масштабов на пяти границах в рамках КОМЕСА приведет к повышению собираемости государственных доходов, а также к укреплению безопасности и увеличению доходов участников торговли.

В странах Восточноафриканского сообщества (ВАС) ИТС продолжил осуществление своей Программы модернизации доступа к рынкам (MARKUP), призванной расширить доступ ММСП к рынкам Европейского союза и пяти стран-партнеров ВАС (**Бурунди, Кении, Руанды, Танзании и Уганды**). Эта программа, которая охватывает секторы агропромышленного растениеводства и садоводства, включая производство авокадо, какао, кофе, специй и чая, направлена на устранение ограничений как в плане предложения, так и в плане доступа к рынкам.



1. КОМЕСА, Торговля на границе между Руандой и Демократической Республикой Конго ©COMESA 2. MARKUP, Соглашение об упрощении процедур торговли между ВАС и ИТС, Танзания 3. EU4Business, Ассоциация украинских производителей ягод. Ознакомительная поездка в Чили для украинских МСП, ориентированных на экспорт

В рамках **Экономического сообщества западноафриканских государств** (ЭКОВАС) ИТС приступил к осуществлению Программы поощрения предпринимательской деятельности и экспорта в Западной Африке в целях содействия налаживанию более тесных региональных связей между отдельными цепочками создания стоимости, такими как производство и сбыт манго, информационно-коммуникационные технологии, а также производство тканей и одежды.

Эта программа также оказывает поддержку ключевым региональным посредническим организациям, помогает разрабатывать и согласовывать региональные политические рамки для повышения конкурентоспособности промышленности и укрепляет потенциал комиссии ЭКОВАС и комиссии **Западноафриканского экономического и валютного союза** (ЗАЭВС).

В 2019 году Глобальная программа ИТС по текстильным изделиям и одежде (GTEX) и связанная с ней работа на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENATEX) продолжали содействовать экспорту текстильных изделий и одежды из стран Центральной Азии и Ближнего Востока и Северной Африки. Цель программы — увеличение числа рабочих мест и доходов в рамках стоимостной цепочки через знакомство с передовым мировым опытом, а также в шести приоритетных странах.

ИТС провел два совещания и четыре семинара для стран, подписавших Агадирское соглашение (Египет, Иордания, Марокко и Тунис), в целях укрепления регионального сотрудничества и торговли с акцентом на промежуточные продукты. Сюда входят пряжа и ткани из Египта, которые не производятся в других странах, а также аксессуары и этикетки, производимые в Тунисе и Марокко, предложение по которым является недостаточным.

В рамках финансируемой Европейским Союзом программы **«Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса»** ИТС способствовал развитию диалога и обмену опытом между учреждениями, оказывающими поддержку торговле в шести странах Восточного партнерства, проведя четырехдневное региональное мероприятие, организованное совместно с Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимательства в Минске (Беларусь). Мероприятие стало

первым в своем роде в регионе и способствовало повышению эффективности поддержки в сфере торговли и приведению ее в соответствие с потребностями частного сектора, особенно в отношении малых и средних предприятий, экспортирующих свою продукцию в Европейский Союз.

Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»

Программа торговли и инвестиционной деятельности в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг» развивает устойчивые коммерческие связи между формирующимися рынками, развивающимися странами и наименее развитыми странами путем содействия торговле, поощрения инвестиций и передачи технологий.

Ключевые результаты



14 млн долл. США в торговых сделках, связанных с экспортом из Эфиопии, Кении, Руанды, Уганды и Объединенной Республики Танзании в Индию, ЕС и США



87 млн долл. США — стоимость потенциальных сделок, находящихся в стадии переговоров между Китаем и Бангладеш, Барбадосом, Боливией, Замбией, Камбоджей, Кенией, Кыргызстаном, Лаосской Народно-Демократической Республикой, Малайзией, Мозамбиком, Мьянмой, Непалом, Перу, Сенегалом, Таиландом, Эквадором и Эфиопией



253 млн долл. США в перспективных инвестиционных проектах, осуществляемых при содействии Индии и Китая, Замбии, Кении, Мозамбика, Объединенной Республики Танзания, Руанды, Уганды и Эфиопии



4. Бизнес-встречи для восточноафриканских дизайнеров 5. Проект SITA в области ручного труда в Эфиопии 6. Выращивание чили в Руанде

Резюме

В 2019 году ИТС в рамках своей инициативы «Поддержка индийской торговли и инвестиций в интересах Африки» (SITA) продолжил укреплять деловые связи между **Индией и Восточной Африкой**, поощряя инвестиционную деятельность и торговлю, организуя учебные курсы по расширению доступа к международным рынкам и оказывая поддержку передаче технологий из Индии в Восточную Африку.

Результатом этих усилий стали торговые сделки на общую сумму 14 млн долларов США и еще 53 млн долларов США в виде инвестиционных проектов на различных стадиях переговоров в таких секторах, как производство специй, текстильных изделий и одежды, кожевенных изделий, пищевых масел и бобовых. Предприятия текстильной и швейной отраслей также обязались инвестировать 4,75 млн долларов США в технологическую модернизацию.

В 2019 году пилотный проект SITA в области производства чили расширился за счет участия четырех индийских компаний по производству специй в **Руанде** (с одной компании в 2016 году). Благодаря этому в июне-сентябре 2019 года из Руанды в Индию было экспортировано 64 000 килограммов чили, и в настоящее время пять индийских компаний выращивают в стране семь сортов чили.

При поддержке инициативы SITA индийские компании по производству специй распространили деятельность по выращиванию розмарина, кардамона и других специй на Кению и Танзанию. Так, например, в мае 2019 года одно принадлежащее женщине сельскохозяйственное предприятие диверсифицировало свою деятельность от производства чая до выращивания розмарина, подписав долгосрочное соглашение о выкупе произведенной продукции индийской компанией по производству специй.

Кроме того, в рамках инициативы SITA продолжилась деятельность, направленная на передачу технологий и знаний из Индии в Восточную Африку. К примеру, в ноябре SITA способствовала подписанию Меморандума о взаимопонимании между угандийскими и индийскими исследователями в целях

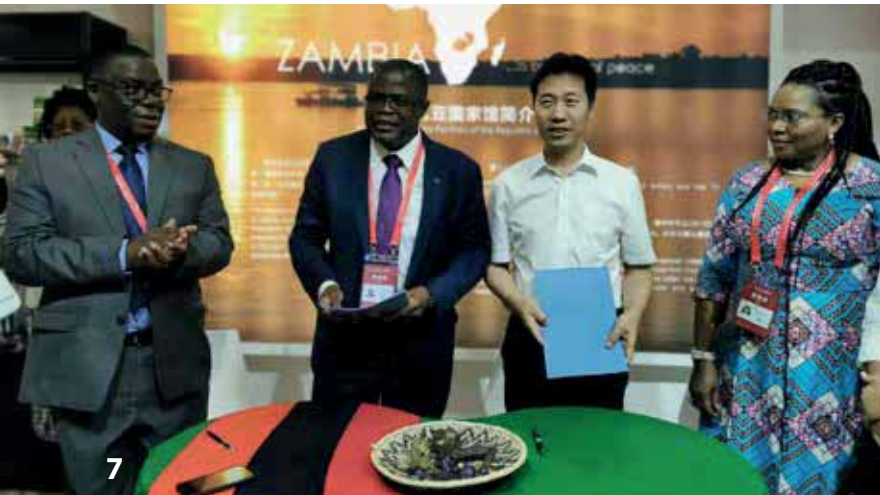
разработки гибридного хлопкового семени, которое может повысить урожайность и удвоить доходы фермеров. В 2019 году одна из угандийских компаний получила серебряный рейтинг в рамках сертификации Рабочей группы по кожевенному сектору — экологического протокола для продвижения устойчивых методов ведения бизнеса в кожевенном секторе.

В ноябре 2019 года SITA содействовала участию более 60 индийских компаний в бизнес-встречах на Всемирном форуме по развитию экспорта в Эфиопии. Эти компании являются членами четырех ведущих отраслевых организаций:

- Федерация индийских организаций-экспортеров;
- Федерация индийских торгово-промышленных палат;
- Конфедерация индийской промышленности;
- Ассоциация экстракторов растворителей Индии.

Две делегации также посетили Кению и Уганду для изучения возможностей в области торговли и инвестиций. Кроме того, инициатива SITA помогла более чем 30 компаниям, работающим в сельскохозяйственных цепочках создания добавленной стоимости, включая производство специй, бобовых и пищевых масел, из Кении, Руанды, Танзании, Уганды и Эфиопии, принять участие во Всемирном форуме по развитию экспорта.

В рамках Партнерства ради инвестиций и роста в Африке (PIGA), которое аналогично проекту SITA, ИТС работал над стимулированием роста торговли и инвестиций между **Китаем и Эфиопией, Кенией, Мозамбиком и Замбией**. Наряду с отраслевыми выездными презентациями, инвестиционными поездками в Китай и визитами китайских делегаций инвесторов в четыре африканские страны, ИТС создал сеть, объединяющую почти 1 800 китайских и африканских компаний, и помог африканским делегациям и компаниям поощрению инвестиций принять участие в крупных мероприятиях в Китае, таких как Китайская международная выставка товаров и услуг для импорта (CIE), в ноябре 2019 года. Как результат, 12 сельскохозяйственных компаний, поддерживаемых PIGA, были инициаторами более 450 потенциальных коммерческих сделок на сумму 55 млн. долларов США в стоимостном выражении.



7



8

7. Церемония подписания соглашения между Chenguang Biotech Co. Ltd. и Министерством торговли и промышленности (МСТ) Замбии, на Торгово-экономической выставке Африке в Китае (CAETE), Китай 8. Диалог по вопросам инвестирования в Замбии, Кении, Мозамбике и Эфиопии, мероприятие CAETE, Китай

Половина из 12 компаний, получивших поддержку PIGA на CIE 2019, были участниками программы 2018 года, а четыре компании заключили сделки после первого раунда. Несмотря на огромный спрос, по некоторым товарам экспорт все еще ограничен из-за отсутствия торговых соглашений между Китаем и четырьмя странами PIGA. Выставка CIE стала отличной платформой для демонстрации огромного рыночного потенциала и потенциала развития, а также для мотивации государственных органов к достижению прогресса на переговорах по торговым соглашениям. По итогам 2018 года проект PIGA поддержал создание целевой группы для предоставления Министерству иностранных дел Мозамбика информации, необходимой для достижения прогресса по двусторонним соглашениям об экспорте сельскохозяйственной продукции из Мозамбика в Китай.

Данный проект также направлен на создание благоприятных условий для устойчивого инвестирования в четырех странах PIGA. В рамках проекта были выпущены пошаговые инвестиционные руководства на китайском языке и веб-платформы для предприятий, заинтересованных в возможностях в каждой из четырех стран. Кроме того, были изданы руководства по устойчивому инвестированию, которые показывают китайским инвесторам, как можно внедрить принципы устойчивого развития на всех этапах хозяйственной деятельности, и как это может вылиться в тройную победу с точки зрения повышения производительности, охраны окружающей среды и повышения уровня жизни на местном уровне. Наконец, программа PIGA тесно сотрудничает с учреждениями по содействию инвестициям в каждой из четырех стран с целью привлечения большего количества инвесторов и активизации их деятельности по содействию инвестированию и предоставлению услуг по поддержке после выхода из под опеки инвестора.

В 2019 году в интересах развитых стран Азии и в партнерстве с Китаем ИТС поддержал участие 32 малых фирм из Бангладеш, Камбоджи, Кыргызстана, Лаосской Народно-Демократической Республики, Мьянмы и Непала в CIE 2019 года. Предприятия провели переговоры о заключении потенциальных сделок с

китайскими покупателями в различных секторах на сумму 32 млн долларов США. Это помимо 1,8 млн долларов США в виде уже заключенных сделок и еще 1,8 млн долларов США в виде сделок, по которым ведут переговоры компании, участвовавшие в CIE 2018 года.

Как отметил представитель ремесленной компании Handknots Nepal: «В этот раз, помимо подписания меморандумов о взаимопонимании, мы могли бы наладить более тесные отношения, и я уверен, что в рамках CIE 2019 мы сможем построить многообещающие связи с китайским бизнесом».

Спонсоры в 2019 г.

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС

Бельгия, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Канада, Китай, Норвегия, Финляндия, Швеция

Спонсоры проекта

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Европейский союз, Китайский совет по стипендиям, Китай, ЗАЭС, Фонд Мо Ибрагима

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Содействие индийским инвестициям в Африке



Проблема

Страны Юга планеты, включая страны Восточной Африки, нуждаются в рабочих местах и инвестициях и могут предложить сравнительные преимущества компаниям, работающим на развивающихся рынках, таким как Индия, где заработная плата растет. В развивающихся странах существуют широкие возможности для больших объемов торговли и инвестиций, однако недостаток информации и общие представления о рисках часто препятствуют этому процессу.

Тем не менее, преимущества торговли и инвестиций по линии «Юг-Юг» весьма существенны. Важнейшее значение среди них имеет поощрение передачи знаний и технологий, когда технологии являются доступными по цене, адаптируемыми и отвечающими условиям развивающихся стран.

Решение

Программа Центра международной торговли «Поддержка индийской торговли и инвестиций для Африки» (SITA) направлена на повышение конкурентоспособности отдельных цепочек создания стоимости, в том числе в текстильной и швейной промышленности, в пяти странах Восточной Африки — Кении, Объединенной Республике Танзания, Руанде, Уганде и Эфиопии — путем налаживания партнерских связей с учреждениями и предприятиями из Индии. Финансируемая Министерством по вопросам международного развития Великобритании (MBMR), инициатива SITA направлена на снижение риска инвестиций по линии «Юг-Юг» путем предоставления информации о состоянии рынка и оказания индивидуальной поддержки заинтересованным индийским инвесторам.

Первым шагом в деле содействия инвестированию является повышение осведомленности потенциальных инвесторов путем налаживания партнерских отношений с такими важнейшими заинтересованными сторонами, как отраслевые ассоциации. Наряду с представлением инвестиционных возможностей в Восточной Африке на целевых мероприятиях инициатива SITA в течение последних пяти лет сотрудничала с отраслевыми ассоциациями для упрощения отправки 16 инвестиционных делегаций в Восточную Африку из Индии и

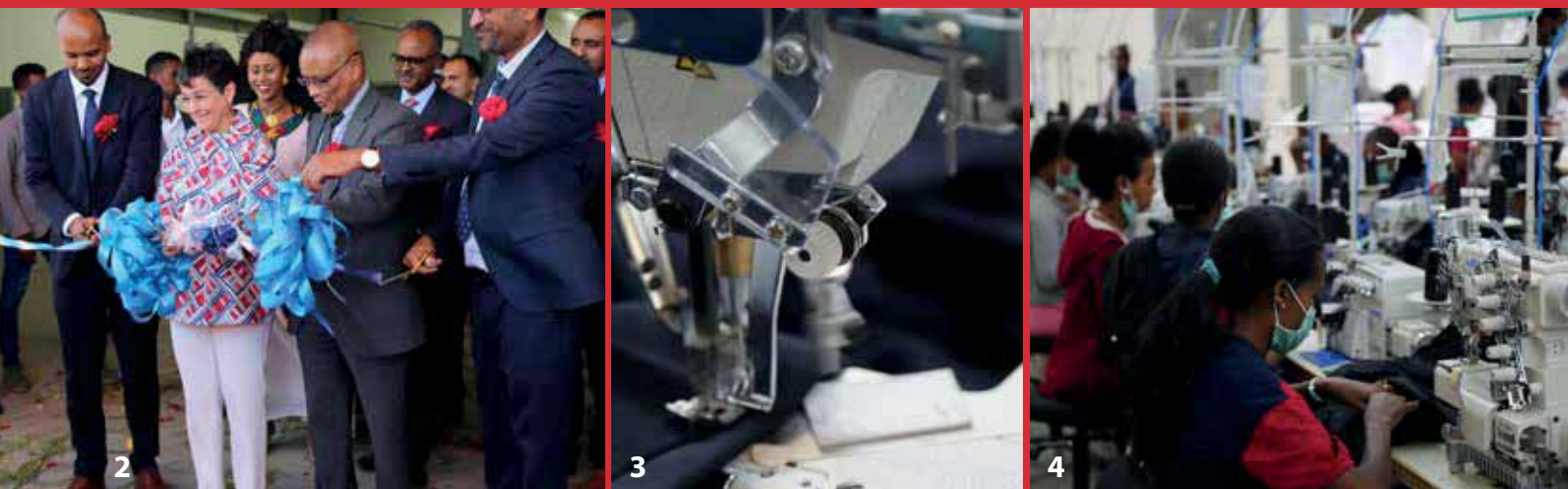
из Индии в Восточную Африку. В текстильном и швейном секторе усилия SITA привели к тому, что в 2018 году две индийские текстильные компании создали швейные подразделения в промышленном парке Мекелле в Эфиопии.

Одна из этих компаний, KPR Mill Ltd, интегрированная текстильная производственная компания из Индии, открыла свое первое зарубежное швейное подразделение в промышленном парке Мекелле. Производственная мощность швейной фабрики составляет 10 миллионов изделий в год, и она экспортирует свою продукцию в Европу и США.

Решение компании KPR Mill открыть производственную единицу — KPR Export — в г. Мекелле последовало за поездками в Эфиопию и Кению в 2018 году. Компания не рассматривала возможность расширения производства на международном уровне до участия в информационно-разъяснительном семинаре, организованном SITA в июле 2017 года. Впечатленные удобной и простой инфраструктурой, имеющейся в Мекелле, руководство KPR решило инвестировать средства в течение 36 часов с момента прибытия в Эфиопию.

Инвестиционное решение KPR Mill было частично мотивировано ростом стоимости земли, электроэнергии и рабочей силы в Индии. Создание швейной фабрики в Эфиопии также позволило компании воспользоваться такими механизмами свободной торговли, как Африканский закон о росте и возможностях (AGOA) и инициатива «Все, кроме оружия» (EBA), которые позволяют осуществлять бесполошлинный и неквотируемый экспорт в США и Европу, соответственно. До настоящего времени Индия не подписала соглашения о свободной торговле с этими структурами, что создает серьезную проблему для текстильной и швейной отраслей.

Компания KPR Mill взяла на себя обязательство по первоначальным инвестициям в размере 20 млн долларов США. Планы были претворены в жизнь после возвращения в Индию группы старших руководителей, что было проще сделать, пригласив назначенного генерального директора принять участие в первом ознакомительном визите в Эфиопию. Компания проинформировала некоторых американских покупателей о своих планах, и они согласились приобрести одежду, изготовленную в Эфиопии. KPR Mill также приняла на работу 16 эфиопских руководителей, которые затем прошли обучение в Индии и Эфиопии.



1-4. KPR Mill, интегрированная текстильная производственная компания из Индии, открывает новую фабрику в промышленном парке Мекелле в Эфиопии

К июлю 2018 года KPR Export Plc была зарегистрирована в качестве дочерней компании в Эфиопии. На полное оснащение первого швейного цеха ушло около двух месяцев. После того как при поддержке соответствующих государственных органов для трудоустройства на фабрику было отобрано около 600 человек, началась интенсивная подготовка персонала общего профиля. Благодаря ориентированному на действия подходу KPR и акценту на развитие профессиональных навыков, первые контейнеры были готовы к экспорту в январе 2019 года.

В мае 2019 года исполнительный директор ИТС г-жа Аранча Гонсалес и председатель KPR Mill Ltd. г-н К.П. Рамасами присутствовали на официальном открытии завода. Среди других высокопоставленных лиц, посетивших церемонию открытия, были министр торговли и промышленности Эфиопии г-н Тека Гебрейесус, вице-президент регионального штата Тыграй г-н Дебрецион Гебрейкаэль, руководитель Индийского бизнес-форума в Эфиопии г-н Майур Котари и заместитель Комиссара Инвестиционной комиссии Эфиопии г-н Антенех Алему.

К.Р. Анандакришнан, исполнительный директор KPR Mill, заявил: «При поддержке ИТС скорость нашего прибытия в Эфиопию, от планирования инвестиций до начала деятельности, была высокой. ИТС связал нас с нужными институтами и людьми в стране и предоставил ключевую информацию об Эфиопии. Это привело к ускорению принятия решений».

Г-жа Гонсалес заявила, что создание KPR Export является прекрасным примером привлекательности и инвестиционного потенциала Эфиопии, а также демонстрацией успешных усилий SITA по укреплению деловых связей через Индийский океан.

«При поддержке Министерства международного развития Великобритании, в ИТС мы рады, что стали частью пути KPR по инвестированию в Эфиопию. Мы особенно гордимся 1 500 новыми рабочими местами, которые будут созданы в промышленном парке Мекелле, и теми возможностями, которые они предоставляют, особенно для женщин и молодежи», — сказала она.

Результаты

Благодаря инвестициям и учреждению компании KPR Export в Эфиопии было создано 700 рабочих мест. На полной мощности предприятие трудоустроит 1 500 машинистов, которые будут производить 50 000 швейных изделий в день для мирового рынка. KPR Export является второй индийской инвестицией в текстильную промышленность Эфиопии, осуществленной при содействии SITA. На сегодняшний день обе компании создали 1 700 хороших рабочих мест.

Будущее

Правительства стран Восточной Африки уделяют приоритетное внимание сектору текстиля и одежды, рассматривая его как имеющий решающее значение для создания рабочих мест и экономического роста. В настоящее время в этом секторе отсутствуют связи, в том числе устойчивое развитие и благоприятная деловая экосистема. SITA надеется решить некоторые из этих проблем посредством деятельности по содействию инвестициям в текстильные фабрики и технологическую модернизацию, а также использовать индийские знания для поддержки правительственных планов по очистке сточных вод.



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



9 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА



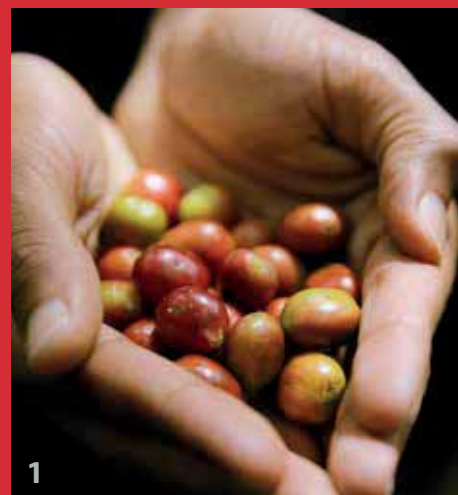
17 СОВМЕСТНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Спонсор

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Создание альянсов ради устойчивости



Проблема

Сегодня, в условиях преобладающей как никогда ранее неопределенности, производителям сельскохозяйственных товаров и продуктов — многие из которых являются семейными фермерами и микро-, малыми и средними предприятиями (ММСП) — необходимо наращивать устойчивость; быстро, эффективно и на постоянной основе. Неопределенность и риски угрожают доходам и качеству жизни на всех уровнях: последствия изменения климата и непредсказуемые погодные условия, колебания рынка и рекордно низкие цены на сельскохозяйственные товары, стаи саранчи, опустошающие Восточную Африку, и, к концу 2019 года, глобальная пандемия.

В условиях изменения климата, экономических потрясений или вспышек заболеваний наиболее уязвимыми всегда оказываются те, кто пострадал больше всех. Сельскохозяйственные производители и ММСП в странах Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона (группа АКТ) особенно страдают от потрясений, связанных как с предложением, так и со спросом. Зачастую они зависят от монокультур, не имеют доходов или сетей социальной защиты в области продовольственной безопасности, редко имеют доступ к финансированию, порой не обладают предпринимательскими и переговорными навыками, а знания климатически безопасных методов ведения сельского хозяйства зачастую являются недостаточными. Эти факторы усугубляются плохой инфраструктурной связью в сельских районах, отсутствием информации, неустойчивостью цен и низкими инвестиционными и политическими стимулами для фермерских общин и ММСП.

Однако растущее глобальное движение за ответственную торговлю и осведомленность потребителей, постепенный сдвиг стран-производителей в сторону превращения в страны-потребители и растущий рыночный спрос на высококачественные, устойчивые и отслеживаемые сельскохозяйственные продукты, оказывающие позитивное воздействие на источники средств к существованию фермеров и работников ММСП, способны изменить эту картину. В сочетании с новыми поколениями, использующими технологию и обмен знаниями для поиска решений в области инноваций и предпринимательства, в странах АКТ имеется реальный потенциал, который еще предстоит задействовать.

Проект поддерживает фермеров в развитии продуктов с высокой добавленной стоимостью и внедрении инноваций на рынке.

Решение

«Альянсы ради действий» (А4А) — это инициатива, направленная на решение вышеперечисленных проблем с опорой на собственные силы путем содействия созданию инклюзивных и устойчивых цепочек создания стоимости в сельском хозяйстве. В рамках проекта «Поддержка дружественной для бизнеса и инклюзивной национальной и региональной политики и укрепления производственного потенциала и цепочки добавленной стоимости», который финансируется Европейским Союзом, ИТС стремится распространить А4А в 12 странах, восьми основных заинтересованных учреждениях, шести субрегионах и четырех секторах.

Проект Intra-АСР работает комплексно по всем целевым сельскохозяйственным цепочкам добавленной стоимости, включая производство кофе, хлопка/мода, какао и кокосового ореха/кавы. Благодаря подходу «снизу вверх», ориентированному на обеспечение заинтересованности на региональном и местном уровнях, А4А работает с фермерами, ММСП и кооперативами, чтобы воспользоваться рыночными возможностями, стратегически позиционируя различные сельскохозяйственные продукты из региона АКТ в нишевом сегменте рынка с единым происхождением. В осуществлении проекта принимают участие партнеры ИТС — Международная финансовая корпорация Группы Всемирного банка и Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.

Один из элементов проекта ИТС оказывает поддержку фермерам и кооперативным предприятиям в разработке продукции с высокой добавленной стоимостью и рыночных инноваций для выявления возможностей местных, региональных и международных рынков и привлечения инвестиций. Эта комплексная поддержка направлена на решение вопросов, связанных с доходами, конкурентоспособностью и расширением прав и возможностей ассоциаций производителей, качеством сельскохозяйственной продукции и производительностью сектора, климатически-оптимизированным производством, навыками диверсификации культур и доходов и добавленной стоимостью.

Результаты

Вмешательство по линии А4А связывает потребителей с производителями и обеспечивает услуги поддержки и согласование политики в целях повышения устойчивости



1. кооператив по производству кофе, Эфиопия © Meklit Mersha/ITC 2. Эмелия Дебра на уборке кукурузы, которая является одной из сопутствующих культур, посаженных в рамках проекта Sankofa, какао и сопутствующие культуры, Гана 3. Мария Генао, президент Banelino, Доминиканская Республика 4. Работник фабрики по производству кокосовых орехов, Michael Black Farm Ltd., Ямайка

производителей к внешним воздействиям. В этом контексте устойчивость определяется как способность экспортеров сельскохозяйственных товаров оправиться от чрезвычайных событий без потери конкурентоспособности в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

Одним из успешных примеров проекта «Альянсы ради действий», который лежит в основе стратегии проекта Intra-ACP, является проект A4A в Эфиопии: «На пути к устойчивой кофейной промышленности».

Проект поддерживает кооперативы фермеров, занимающихся выращиванием кофе, с тем, чтобы они стали более конкурентоспособными и сформировали коммерческие альянсы. Он опирается на партнерство по линии «Юг-Юг» с организацией CLAC-FT (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Comercio Justo-Fairtrade) и Fairtrade Africa и мобилизует эфиопские кооперативы фермеров в области производства кофе для налаживания партнерских отношений, проведения тренингов и развития бизнеса в сотрудничестве с латиноамериканскими фермерскими организациями.

Проект оказывает поддержку четырем определенным фермерским кооперативным союзам кофе в Эфиопии. С начала реализации проекта четыре профсоюза наладили новые связи на рынках кофе в ЕС, США и Азии, приняв участие в международных выставках в Республике Корея, Японии, Кении, Германии и США. Они инвестировали в оборудование для обжарки кофе и наняли инструкторов по обжарке для производства кофейной продукции с добавленной стоимостью. Они также инвестировали в брендинг и продвижение бренда, наняв графических и веб-дизайнеров для модернизации своих визуальных платформ и продуктов. Продажа продукции с добавленной стоимостью на местных и региональных рынках повышает их устойчивость к снижению международных цен и улучшает рыночные связи и конкурентоспособность.

Альянсы в целях развития кокосовой отрасли в Карибском регионе

Этот проект направлен на стимулирование развития сталкивающейся с трудностями кокосовой промышленности, имеющей рыночный потенциал, но низкий производственный уровень и

низкий объем инвестиций, путем сосредоточения внимания на укреплении климата и повышении устойчивости доходов, а также на создании новых рыночных связей. Проект помогает семейным фермерам стать более устойчивыми к погодным и экономическим потрясениям, внедряя климатически безопасные методы ведения сельского хозяйства и диверсифицируя доходы за счет модернизации продукции (например, органического кокосового сахара), в числе прочих мер.

Проект Sankofa: Расширенный Альянсом ради действий (Гана Какао)

Этот проект знакомит фермеров с климатически-устойчивыми методами ведения сельского хозяйства, включая динамическое агролесоводство для улучшения биоразнообразия и качества почвы, диверсификации культур, повышения продовольственной безопасности и увеличения доходов. Проект также помог союзу фермеров Куапы Куку, производителю какао-бобов, сертифицированным по системе справедливой торговли, наладить сотрудничество со швейцарским производителем шоколада Chocolats Halba.

Будущее

Проект Intra-ACP направлен на стимулирование ответственного производства и потребления, диверсификацию рисков, максимизацию выгод от участия в местной, региональной и международной торговле, повышение устойчивости путем укрепления связей между фермерами и потребителями, а также повышение прозрачности и отслеживаемости вдоль всей цепочки создания стоимости.

Целью проекта является улучшение управления цепочками начисления стоимости и привлечение инвестиций, адаптация к изменению климата и стимулирование инноваций с созданием инклюзивных производственных и коммерческих альянсов и диверсифицированных рынков, продуктов и каналов сбыта.

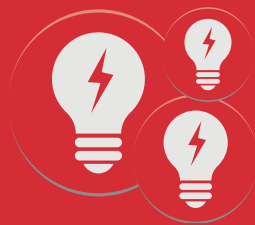
Кроме того, проект создает «сеть безопасности» вдоль всей цепочки создания стоимости, которая обеспечивает устойчивость к экологическим, рыночным/экономическим и медицинским потрясениям, чтобы смягчить их воздействие на источники доходов и конкурентоспособность.



Спонсор

Европейский союз

ИННОВАЦИИ ИТС



Гамбийская сеть «инвесторов-ангелов»



Проблема

На этапе ускорения реализации проекта ИТС «Расширение прав и возможностей молодежи» (YEP) в Гамбии в качестве одного из наиболее острых узких мест, с которыми сталкиваются молодые предприниматели при создании и развитии своих предприятий, был назван доступ к капиталу.

Высокие процентные ставки и требования к обеспечению крайне затрудняют финансирование микро-, малых и средних предприятий (ММСП) за счет банковских кредитов. В Гамбии кредиты частного сектора составляют лишь 14,7 % ВВП, что намного ниже среднего показателя по Западной Африке, составляющего 58,7 %.

После политического переходного периода в начале 2017 года правительство Гамбии приступило к проведению реформ, направленных на восстановление сбалансированности государственного финансирования. Эти меры, наряду с бюджетной поддержкой со стороны партнеров по развитию, привели к некоторым признакам оживления, включая небольшое снижение процентных ставок. Однако в краткосрочной и среднесрочной перспективе доступ к капиталу будет оставаться одним из главных препятствий для молодых предпринимателей.

Это создает особые трудности для начинающих предпринимателей и ММСП, нуждающихся в более долгосрочном и рискованном капитале для финансирования своих предприятий. Предприниматели во всем мире часто сталкиваются с разрывом в финансировании между тем, что могут предложить друзья и семьи, и тем, какой вклад готовы внести банки, венчурные инвесторы и частные инвестиционные фирмы. Эту нехватку финансирования часто называют «Долиной смерти», поскольку без доступа к соответствующему финансированию выживание стартапа может оказаться практически невозможным.



Гамбийская сеть «инвесторов-ангелов» служит для потенциальных инвесторов прозрачным и беспристрастным инструментом оценки сделок, совершаемых в стране.

Решение

Так называемые «ангельские инвестиции» могут помочь восполнить этот дефицит финансирования путем предоставления дополнительных объемов финансирования растущим компаниям.

Универсального определения ангельского инвестирования нет, но оно понимается не в прямом смысле этого слова как обычная практика людей с высокими доходами, вкладывающих свое время и деньги в новый бизнес с целью получения прибыли от своего долгосрочного роста.

Такие инвестиции характеризуются очень высоким уровнем риска, поскольку большинство компаний находятся на самых ранних стадиях и, скорее всего, потерпят неудачу. Ангелы, как правило, заинтересованы не только в получении финансовой прибыли. Личный интерес, желание вернуть деньги и острые ощущения от участия в инновационной компании — вот лишь некоторые из причин, по которым люди решают стать «инвесторами-ангелами».

В Гамбии международные и местные инвесторы заинтересованы в инвестициях в гамбийские предприятия, но им не хватает информации о возможностях и/или доверия к местным учреждениям для отсеивания потенциальных сделок.

Для решения этой проблемы ИТС в партнерстве с Африканской сетью бизнес-ангелов (ABAN) и Гамбийским агентством по поощрению инвестиций (GIEPA) в течение последних двух лет работал над созданием первой в Гамбии сети инвесторов-ангелов.



1-4. Инвестиции «ангелов» помогают предпринимателям создавать успешные предприятия в Гамбии благодаря проекту GAIN

Эта инициатива объединяет состоятельных частных лиц с общей целью инвестирования в местные предприятия с высоким потенциалом.

Гамбийская сеть инвесторов-ангелов (GAIN) служит для потенциальных инвесторов прозрачным и беспристрастным инструментом оценки сделок в стране. Она также оказывает поддержку местным предприятиям в поиске подходящих инвестиционных решений в соответствии с их потребностями. Связывая предпринимателей со значительно более высокими потребностями в капитале с лицами, обладающими большим деловым опытом и инвестиционными возможностями, эта инициатива также предлагает возможности для наставничества и налаживания контактов.

Сеть GAIN является самой последней из созданных в Западной Африке сеть инвесторов-ангелов и продолжает работу, начатую в Мали, Бенине и Сенегале. Сеть направлена на содействие инвестициям в размере от 20 000 до 300 000 долларов США и помогает развивать нарождающуюся гамбийскую стартап и инвестиционную экосистему, расширяя возможности узловых центров, бизнес-инкубаторов и акселераторов, а также предоставляя возможность международным инвесторам и диаспоре, заинтересованным в инвестициях в страну, выйти на новый уровень.

ИТС продолжит работу в гамбийской экосистеме предпринимательства для подготовки компаний, готовых к инвестированию.

Будущее

На начальных этапах создания сети инвесторы-ангелы, как правило, не склонны к риску и не желают расставаться с большими суммами. ИТС продолжит свою работу в гамбийской экосистеме предпринимательства для создания компаний, готовых к инвестированию, посредством бизнес-тренингов, наставничества и создания учебных лагерей.

Кроме того, ИТС будет продолжать поддерживать развитие GAIN, оказывая техническую помощь и создавая стимулы для снижения рисков. ИТС находится в процессе разработки грантов для совместного инвестирования с целью предоставления дополнительного финансирования предприятиям, способным привлечь инвестиции от бизнес-ангелов и других одобренных инвесторов. Гранты, как правило, помогают снизить восприятие рисков инвесторами за счет лучшей капитализации предприятий и обеспечивают более длительную перспективу для достижения этапов развития бизнеса, которые ведут к укреплению бизнеса.



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



9 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА



16 МИР И ВЕРХОВЕНСТВО ЗАКОНА

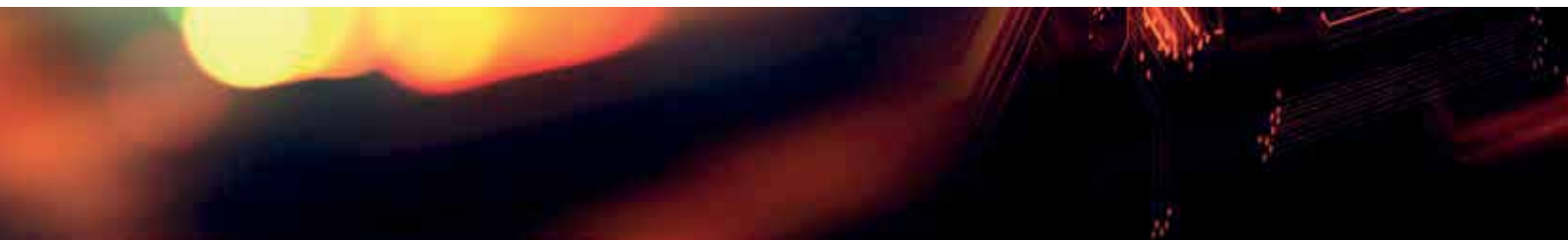
Спонсор

Европейский союз





Корпоративные результаты





Корпоративное управление и структура

Корпоративное управление ИТС отражает культуру, политику и комплекс основополагающих ценностей организации, закрепленных в правилах и положениях Организации Объединенных Наций.

На ежегодных сессиях Объединенной консультативной группы (ОКК) и в ходе совещаний Консультативного комитета Целевого фонда ИТС (ССИПФ), которые созываются два раза в год, ИТС запрашивает предложения заинтересованных сторон от правительств и представляет им последнюю информацию о своей деятельности.

ОКК состоит из представителей государств-членов Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО). Кроме того, в сессиях ОКК могут принимать участие наблюдатели от других межправительственных учреждений и неправительственных организаций. ССИПФ, в состав которого входят государства-члены и государства-наблюдатели, изучает использование Целевого фонда ИТС, осуществляя мониторинг общей направленности мероприятий и результатов программ, финансируемых за счет внебюджетных взносов.

Объединенная консультативная группа

Пятьдесят третья официальная сессия Объединенной консультативной группы ИТС состоялась 2 июля 2019 года в Женеве. Участники обсудили Ежегодный доклад за 2018 год и ознакомились с Годовым сводным отчетом об оценке за 2018 год.

Перед собравшимися выступили Генеральный директор ВТО Роберту Азеведу и Генеральный секретарь ЮНКТАД Мухиса Китуи. Оба высоко оценили результаты деятельности ИТС в 2018 году, подчеркнув важность укрепления сотрудничества в рамках «Женевского центра торговли», в состав которого входят ИТС и его головные учреждения. Среди основных направлений совместной работы были названы нетарифные меры, санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле, присоединение к ВТО и наращивание потенциала, а также такие цифровые инструменты, как Портал о хлопке и портал ePing. Кроме того, эти три организации объединили свои усилия в рамках проекта «Глобальная торговая помощь» и планируют разработать платформу для демонстрации вклада торговли в

достижение целей устойчивого развития (ЦУР).

Была отмечена работа ИТС по обеспечению связи малого бизнеса с мировыми рынками, а также поддержка ИТС в мониторинге ЦУР и общих целей для всех трех организаций. Работа ИТС с частным сектором на уровне стран была признана одним из важнейших компонентов деятельности в Африканской континентальной зоне свободной торговли (AfCFTA). В то же время, инициатива SheTrades получила высокую оценку как пример усилий, направленных на использование торговли в целях расширения прав и возможностей женщин в глобальной экономике.

Исполнительный директор ИТС Аранча Гонсалес отметила, что 2018 и 2019 годы были самыми сложными и яркими для ИТС. По ее словам, торговля заняла центральное место в глобальных геополитических дискуссиях, а роль микро-, малых и средних предприятий в обеспечении всеобъемлющего роста стала одним из главных приоритетов. Г-жа Гонсалес подчеркнула взаимодополняемость ИТС и его головных учреждений. Мандаты, которыми они наделены, делают торговлю возможной, делают ее реальностью и повышают эффективность мировой экономики с точки зрения населения развивающихся стран.

Г-жа Гонсалес заявила, что ИТС будет продолжать «заполнять пробел», работая в тех областях, где рынки не справляются с задачей. Деятельность ИТС по развитию торговли должна быть направлена на преодоление двух проблем — потенциальных торговых ограничений и деструктивных последствий применения технологий, — а применяемый ИТС подход объединяет усилия по открытию рынков, максимально эффективному использованию существующих возможностей доступа на рынки, созданию добавленной стоимости по всем направлениям и обеспечению того, чтобы получаемые выгоды носили всеохватывающий характер. ИТС не только задействовал частные инвестиции при оказании помощи в целях развития, но и делал это с особым акцентом на расширение прав и возможностей женщин, молодежи и уязвимых общин в целях использования возможностей международного рынка. Например, ИТС стимулировал инвестиции в кокосовый сектор в Карибском бассейне, в текстильную отрасль Эфиопии, для производителей шафрана в Афганистане, марокканских агропереработчиков, кенийских производителей чая и кофе, а также в стартапы сектора финансовых технологий в Уганде. Начав осуществление



1



2



3

1. Роберту Азеведу, Генеральный директор ВТО, Объединенная консультативная группа 2019 г. 2. Инициатива SheTrades 3. SheTrades West Africa, Гвинея

инициативы SheTrades, ИТС приступил к реализации проектов, ориентированных на женщин, в странах Содружества, а также на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Инициатива SheTrades Invest облегчила доступ к финансированию для предприятий, принадлежащих женщинам, и подразделений SheTrades в Замбии и Гамбии.

В 2018 году спрос на поддержку со стороны ИТС увеличился, в результате чего расходы Центра на оказание технического содействия достигли рекордного уровня в 100 млн долларов США. Кроме того, внебюджетные расходы составили 64 млн долларов США, что на 38 % больше, чем годом ранее. Если говорить об эффективности затрат, то, по оценкам ИТС, объем экспорта и инвестиций, осуществленных в результате деятельности ИТС по предоставлению рыночной информации, налаживанию новых деловых связей и поддержке УСТИ превысил 1 млрд долларов США. При этом каждый доллар, вложенный в ИТС, привел к тому, что бенефициары организации получили 17 долларов США в рамках операций по международной торговле и инвестициям.

В ходе обсуждения вопросов торговли в целях структурных преобразований участники высоко оценили сотрудничество ИТС с Общим рынком Восточной и Южной Африки, Экономическим сообществом западноафриканских государств и участие ИТС в практическом осуществлении AfCFTA, а также его работу над национальной стратегией экспорта Мьянмы.

Делегаты приветствовали отличную работу ИТС по стимулированию всеохватного и устойчивого роста, отметив, что торговля является мощным фактором, способствующим устойчивому развитию и реализации Повестки дня на период до 2030 года. В этой связи делегаты призвали к более широкой поддержке многосторонности. Они подчеркнули значимость той роли, которую ИТС играет в стимулировании торговли в интересах экономического развития и роста в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах. Делегаты просили ИТС продолжать работу с маргинальными и уязвимыми группами и оказывать поддержку беднейшим слоям населения и тем, кто находится в основании пирамиды благосостояния, с уделением особого внимания борьбе против крайней нищеты. Они высоко оценили работу ИТС в сложных условиях, например в наименее развитых странах, а также нестабильных и постконфликтных государствах. Было особо

отмечено, что наименее развитые страны по-прежнему отстают по таким показателям, как создание добавленной стоимости, конкурентоспособность и доступ к рынкам, поэтому ИТС следует уделять особое внимание поддержке НРС в этих областях.

Участники высоко оценили усилия ИТС по повышению прозрачности торговли общемировыми общественными благами и призвали Центр расширить свои предложения в области качественной инфраструктуры и качества продукции, которые, как считается, имеют особое значение для торговли. Кроме того, делегации приветствовали различные инициативы ИТС в таких сферах, как нетарифные меры, национальные стратегии экспорта, электронная торговля, налаживание партнерских связей в странах Глобального Юга и по другим направлениям деятельности.

Несколько стран выразили заинтересованность в расширении инициативы SheTrades. Участники также одобрили уделение особого внимания поддержке предпринимательства среди молодежи. ИТС было рекомендовано приложить значительные усилия по укреплению потенциала в интересах молодежи в Африке посредством AfCFTA. В заключение делегации подчеркнули необходимость учета экологических аспектов, например, путем повышения устойчивости к изменению климата в компаниях-бенефициарах.

Участники настоятельно рекомендовали ИТС продолжить работу по углублению отчетности с точки зрения гендерной и молодежной проблематики и усилий по обеспечению климатической устойчивости, предоставлять более качественную отчетность и предпринять шаги к тому, чтобы мероприятия Центра были увязаны с национальными планами развития и Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Консультативный комитет Целевого фонда ИТС (CCITF)

На двух очередных заседаниях CCITF в 2019 году обсуждались результаты деятельности и достижения ИТС за последнее время. Помимо этого, ИТС провел два неофициальных заседания CCITF: в феврале — для обсуждения Оперативного плана на 2019 год и в декабре — для доклада о ходе внедрения Рамочной системы управления рисками.



ИТС и Африканская континентальная зона свободной торговли

В 2019 году Африка сделала шаг на пути к еще большему процветанию, когда на саммите Африканского союза в Ниамее (Нигер) в июле лидеры стран Африки приступили к новому этапу создания Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA).

На саммите лидеры договорились о размещении нового, независимого и автономного секретариата AfCFTA в Аккре (Гана). Одновременно к этой схеме официально присоединились Нигерия и Бенин. К концу 2019 года Эритрея оставалась единственным членом Африканского союза, не присоединившимся к AfCFTA.

Для того чтобы обеспечить функционирование зоны торговли до истечения крайнего срока, установленного на июль 2020 года, главы государств и правительств также одобрили механизмы для этого:

- четко сформулированные правила происхождения;
- графики тарифных уступок в торговле товарами;
- онлайн-механизм мониторинга и устранения нетарифных барьеров;
- цифровая платформа платежей и расчетов;
- наблюдательный орган по вопросам торговли и инструмент согласования тарифов.

Поддержка ИТС

Для обеспечения бесперебойного функционирования AfCFTA ИТС оказывает техническое содействие по двум из этих инструментов:

- Портал African Trade Observatory;
- Инструмент согласования тарифов.

Портал African Trade Observatory

Инструмент African Trade Observatory представляет собой универсальный интегрированный торговый портал, предназначенный для передачи данных и информации о рынках директивным органам, учреждениям по содействию торговле и частному сектору.

Портал поможет Африканскому союзу получать данные о внутриафриканской торговле и осуществлять контроль за ней. Кроме того, он будет представлять надежную и достоверную информацию для оказания помощи в подготовке перспективных исследований по вопросам экономического развития Африки.

В декабре 2019 года ИТС представил African Trade Observatory 13 пилотным странам на серии национальных практикумов и на техническом семинаре в Аддис-Абебе, Эфиопия. ИТС разработал экспериментальный макет, включающий модули для сопоставления возможностей в области торговли и изучения возможностей доступа к рынкам в Африке, а также для контроля за региональной торговой интеграцией и ходом осуществления AfCFTA.

Веб-портал African Trade Observatory — это инициатива Комиссии Африканского союза, финансируемая Европейским союзом и осуществляемая ИТС. Официальный запуск проекта состоялся 7 июля на саммите в Нигере, на котором присутствовали председатель Комиссии АС Мусса Факи Махамат, исполнительный директор ИТС Аранча Гонсалес и Стефано Мансервизи, генеральный директор Департамента международного сотрудничества и развития Европейской комиссии.



1



2



3

1. Бизнес-форум AfCFTA © Комиссия Африканского союза 2. Саммит Африканского союза, июль 2019 г., Нигер 3. Пленарное заседание по вопросу об Африканской континентальной зоне свободной торговли, Всемирный форум по развитию экспорта 2019 года, Эфиопия © Koraimage/ITC

Инструмент согласования тарифов

ITC разработал Инструмент согласования тарифов AfCFTA с целью предоставления инновационного способа содействия переговорам по либерализации тарифов - одной из основных целей зоны свободной торговли.

Этот инструмент представляет собой безопасную, совместную платформу, которая позволяет зарегистрированным членам, таким как государства-участники, таможенные союзы или региональные группы, определять списки товаров и обмениваться ими. Кроме того, платформа позволяет обеспечивать техническое качество поступающих предложений, повышает прозрачность при сохранении конфиденциальности и обеспечивает быстрое взаимодействие в формате «тет-а-тет».

Дополнительная работа по AfCFTA

Поддержка AfCFTA имеет стратегическое значение для ITC. В 2019 году организация активизировала свою работу на макро-, мезо- и микроуровнях для содействия практическому внедрению AfCFTA.

Макроуровень:

В 2019 году ITC провел несколько практикумов в африканских странах для ознакомления частного сектора с преимуществами и проблемами AfCFTA и поощрения деловых кругов к активному участию в дискуссиях по AfCFTA.

ITC в партнерстве с Экономической комиссией Организации Объединенных Наций для Африки (ЭКА ООН) оказал помощь Гамбии, Гвинеи, Кот-д'Ивуару и Сьерра-Леоне в разработке национальных стратегий полного и успешного осуществления AfCFTA. Заинтересованные стороны собрались на страновом уровне для того, чтобы выявить «узкие места» и приоритетные сектора.

Мезоуровень:

В 2019 году ITC совместно с учреждениями по содействию торговле и инвестиционной деятельности занимался разработкой новых решений, призванных помочь предпринимательскому сектору в полной мере воспользоваться преимуществами AfCFTA.

ITC также способствовал распространению накопленного опыта и передовой практики среди организаций по содействию торговле путем создания таких сетей, как Экономическое сообщество западноафриканских государств. Кроме того, Центр оказывал техническое содействие министерствам, отвечающим за вопросы торговли или африканской интеграции.

Микроуровень:

ITC совместно с несколькими африканскими региональными экономическими комиссиями работал над созданием региональных цепочек создания стоимости, которые потенциально могут стать континентальными. Организация анализировала экспортный потенциал, определяла рыночные возможности и оказывала микро-, малым и средним предприятиям техническое содействие в целях удовлетворения требований покупателей к качеству, маркетингу, упаковке и другим характеристикам товаров.

К примеру, ITC и Организация Объединенных Наций по промышленному развитию оказали поддержку в выборе четырех региональных цепочек добавленной стоимости: производство манго, маниоки, хлопка/текстиля/одежды, а также информационно-коммуникационные технологии, причем последние две обладают потенциалом для превращения в континентальные производственно-сбытовые цепочки.

Лаборатория инноваций

Лаборатория инноваций была создана ИТС в 2014 году для того, чтобы помочь Центру в поиске новых способов удовлетворения потребностей его клиентов. Благодаря предыдущим достижениям и результатам работы Лаборатории, 2019 год стал годом роста и развития.

Задача лаборатории — раскрыть весь потенциал творчества и новаторства в ИТС, с тем чтобы Центр мог вдохновлять партнеров и клиентов и предлагать им передовые решения для успешной торговли.

В 2019 году Лаборатория инноваций представила свою первую трехлетнюю стратегию. Основное внимание в стратегии уделяется обеспечению «благотворного влияния торговли» путем создания возможностей для инноваций в реализации проектов, а также во внутренних процессах.

Работой Лаборатории инноваций руководят волонтеры, а также в ней участвуют консультанты, привлекаемые на условиях частичной занятости, что повышает ее способность удовлетворять растущий внутренний спрос. Такая структура работы помогла Лаборатории реализовать более 20 инициатив в 2019 году.

Команда лаборатории стремится и дальше развивать свои услуги для того, чтобы реагировать на потребности ИТС, который становится все более гибким и инновационным.

Результаты за 2019 г.

- **425 человек** узнали об инновациях в торговле благодаря таким мероприятиям, как Innovation Heroes Awards, Accelerate2030, встречи спонсоров и др.
- **3 внутренних** процесса усовершенствования инициированы: 1) совещание с целью получения отзывов о руководстве по внедрению принципов устойчивого развития и содействие проведению «мозгового штурма» с участием 2) команды проекта SheTrades по Африканской континентальной зоне свободной торговли и 3) координатора по гендерным вопросам в области политики в сфере грудного вскармливания.

- **3 совместных проекта**, разработанных с Женевским университетом; Innovators Camp при Цюрихском университете; и Geneva Impact Hub.
- **38 человек**, прошли обучение в области инновационных методов и инструментов в ИТС. Среди учебных инициатив — Bootcamp 555, TechSeries и обучение «гибким подходам».
- Поддержаны **5 инициатив-проектов** в области инноваций: пять команд участвовали в Bootcamp 555 для разработки решений с использованием цифровых технологий, при этом первый приз был присужден «Альянсам ради действий».
- **1 новый подкаст**: В конце 2019 года лаборатория запустила подкаст «Trade Forward», посвященный инновационному мышлению в области торговли и развития, с выпусками, рассказывающими о будущем торговли, молодых предпринимателей и расширении экономических прав и возможностей женщин.

Работа лаборатории

Лаборатория инноваций нацелена на создание среды, стимулирующей творческий подход и эксперименты, а также поддерживающей доступ людей к навыкам и ресурсам, необходимым для инноваций.

Для выполнения этой задачи Лаборатория инноваций работает на разных уровнях в трех областях: культура, проекты и партнерство.

РИСУНОК 2 Лаборатория инноваций: сферы деятельности и мероприятия



Новое в 2019 году

Open Coffee

В 2019 году команда Лаборатории инноваций организовала три встречи Open Coffee для своих коллег из ИТС. Эти неформальные встречи дали участникам возможность обменяться опытом, рассказать об инновационной деятельности и собрать предложения относительно будущих проектов.

Сессия совместного творчества Accelerate2030

При поддержке Лаборатории инноваций команда проекта «Молодежь и торговля» способствовала укреплению потенциала Impact Hub по поддержке предпринимателей Accelerate2030. В марте 2019 года Лаборатория инноваций содействовала проведению сессии для национальных координаторов программы Accelerate2030. В результате этой сессии команда проекта «Молодежь и торговля» разработала электронные учебные курсы по интернационализации бизнеса для социальных предприятий. Лаборатория внесла свой вклад в один из учебных курсов, а также, что немаловажно, формализацию сотрудничества с помощью письма о заинтересованности.

Семинар для координаторов на местах

Лаборатория инноваций провела совещание для координаторов ИТС на местах в ходе однократной поездки в Женеву в июле 2019 года. Специалисты лаборатории представили свои услуги и оценили, каким образом можно адаптировать решения лаборатории к потребностям проектов на местах. В 2020 году лаборатория будет сотрудничать по крайней мере с одним полевым проектом, чтобы проверить, как ее предложение может быть адаптировано к задачам в полевых условиях.

Дайджест инноваций

Лаборатория инноваций включила в свой традиционный информационный бюллетень раздел «Дайджест инноваций» чтобы более подробно знакомить сотрудников ИТС с инновационной тематикой и методикой. Эта работа проводилась в рамках мероприятий по диверсификации каналов обмена информацией об инновационной деятельности в ИТС. Дайджест был впервые опубликован в информационном бюллетене за третий квартал и включен в бюллетень по итогам года, выпущенный в четвертом квартале.

Factory17 и Impact Hub

Лаборатория инноваций выступила партнером на мероприятии Factory17, организованном Impact Hub в октябре 2019 года. В мероприятии приняли участие ведущие предприниматели из Африки, Азии, Латинской Америки и Восточной Европы, а также специалисты из Женевы, которые рассказали о том, как они изменили свои отрасли. Лаборатория участвует в пилотном проекте по системе наставничества, запущенном центром Impact Hub для поддержки финалистов программы. С помощью этого канала менеджеры среднего и высшего звена в ЦМТ помогают предпринимателям выстраивать свои шаги по интернационализации.

«Зеленые» беседы

В 2019 году Лаборатория инноваций представила программу «Зеленые беседы», организованную совместно с сообществом практикующих специалистов в рамках «Зеленой инициативы». Первая рассказчица — Доринда Филипс из организации Zero Waste Switzerland — поделилась полезными советами о том, как сократить количество отходов в нашей повседневной жизни.



1. Премия Innovation Heroes Awards 2019 2. Мероприятие в честь запуска подкаста ИТС, Женева

■ Подкаст Trade Forward

В конце 2019 года Лаборатория инноваций запустила свой первый подкаст «Trade Forward», разработанный в сотрудничестве с Отделом коммуникаций и мероприятий ИТС. Выпуски подкаста представляют собой диалоги между специалистами ИТС и сторонними экспертами, в ходе которых обсуждаются инновации на стыке торговли и развития. Данный проект был бы неполным без сотрудничества различных команд ИТС с Лабораторией инноваций для создания наилучшего возможного контента. Лаборатория планирует выпустить еще двенадцать эпизодов в 2020 году после трех выпусков в конце 2019 года.

■ Тренинг по гибким подходам

В 2019 году Лаборатория инноваций провела тренинг с привлечением профессионального внешнего консультанта по «гибким подходам к управлению проектами». Обучение прошли четырнадцать сотрудников, консультантов и стажеров из различных отделов ИТС.

Полученный опыт

В 2019 году Лаборатория инноваций получила различный опыт, который определяет ее деятельность в 2020 году.

Основной областью, требующей улучшения, была названа коммуникация. В 2019 году лаборатория запустила Дайджест инноваций, а также мероприятия Open Coffee в целях обновления каналов коммуникации с остальными подразделениями ИТС. В декабре 2019 года опрос о восприятии инноваций показал, что некоторые сотрудники не всегда понимают, каким образом работа лаборатории способствует выполнению миссии ИТС. Как результат, в 2020 году лаборатория смещает акцент в своей деятельности на решение конкретных задач, с тем чтобы добиться более полного соответствия оказываемых услуг основной деятельности ИТС.

В 2019 году Лаборатория увеличила свои финансовые показатели в четыре раза по сравнению с 2018 годом. Для того чтобы это стало возможным, лаборатория расширила круг консультантов, занятых неполный рабочий день и занимающихся выполнением определенных задач. Эта модель является эффективной и рассчитана на ее продолжение в 2020 году, чтобы обеспечить успешное завершение инициатив.

Проблемы

Сложными остаются вопросы гендерного баланса и соотношения числа младших и старших сотрудников Лаборатории инноваций. Большинство членов Лаборатории - это молодые женщины, в основном стажеры, консультанты и сотрудники более низких профессиональных категорий (P2).

На решение этой проблемы была направлена программа Champions, и в течение 2019 года взаимодействие с несколькими менеджерами среднего звена улучшилось. Однако это взаимодействие остается на уровне сотрудничества. До настоящего времени лаборатории не удалось привлечь к участию представителей руководства среднего звена, что можно расценивать как цель на 2020 год. Подход к управлению знаниями на ранней стадии означает, что в настоящее время лаборатория не имеет возможности управлять институциональными знаниями. В сочетании с тем, что многие члены лаборатории являются консультантами, лаборатория рискует потерять необходимые знания и идеи. В 2019 году лаборатория внедрила онлайн-инструмент Basecamp в качестве решения для накопления знаний. Этот инструмент хорошо себя зарекомендовал, однако необходимо приложить больше усилий для передачи знаний, которые традиционно находятся в кругу первых членов лаборатории. Ошибочные представления о Лаборатории инноваций и об инновациях в целом подрывают деятельность лаборатории, и этот вопрос предстоит решить в будущем.

Что дальше?

Лаборатория инноваций вступила в 2020 год с Операционным планом, предусматривающим, каким образом она будет выполнять свои задачи в соответствии со Стратегическим планом на 2019-2021 годы. В частности, предстояло провести работу по решению отдельных ключевых задач, стоящих перед ИТС. По мере роста и изменений в ИТС также необходимо, чтобы Лаборатория инноваций продолжала удовлетворять потребности организации.



Оценка и результаты деятельности

Для всех мероприятий ИТС оценка является важнейшим инструментом обеспечения подотчетности в отношении ожидаемых результатов и способствует процессу обучения и накопления знаний в организации. Результаты оценок используются при принятии решений ИТС в области управления политикой, программами и проектами в целях повышения эффективности деятельности и увеличения вклада ИТС в достижение целей устойчивого развития (ЦУР).

Группа независимой оценки (ГНО) является ответственным подразделением, выполняющим функции оценки ИТС. В 2019 году ГНО провела независимые оценки, указанные в таблице 1.

Все итоговые доклады об этих оценках размещены в открытом доступе в разделе веб-сайта ИТС, посвященном оценке деятельности центра, наряду с ответами руководства на рекомендации и краткими информационными записками с обобщением основных выводов. В таблице 1 приведены краткие сведения о независимых оценках, проведенных в 2019 году.

Кроме того, ГНО предоставляла услуги по проведению обзоров и консультированию старшего руководства и руководителей проектов, главным образом по вопросам самооценки, оценок, проводимых финансирующими организациями, и докладов о завершении проектов. Во время недели комплексного обучения в масштабах всего ИТС, которая проходила в августе 2019 г., ГНО подготовила и провела учебные занятия по вопросам оценки для сотрудников ИТС.

В качестве координатора ИТС в Объединенной инспекционной группе (ОИГ), независимом надзорном органе Организации Объединенных Наций, группа по оценке руководила участием ИТС в восьми обзорах, проведенных ОИГ в масштабах всей системы ООН. Эти обзоры были посвящены таким темам, как активизация политических исследований в контексте Повестки дня по устойчивому развитию на период до 2030 года, общесистемного плана действий ООН по обеспечению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин (ОСПД), снижению риска бедствий, обмену кадрами и аналогичным мерам по обеспечению межучрежденческой мобильности.

ГНО также обобщила важнейшие результаты и выводы из оценок и отчетов о завершении проектов в виде Годового сводного отчета об оценке. Отчет, представленный в 2019 году, был посвящен ключевой теме многосложности и включал рекомендации, адресованные высшему руководству. Согласно выводам отчета, ввиду того, что деятельность ИТС становится все более многоаспектной, осведомленность и регулирование этой многоаспектности стали одной из приоритетных задач для обеспечения долгосрочных результатов и устойчивости. Чем выше уровень многосложности, тем больше риск, а вместе с ним и степень гибкости или инновационной адаптируемости, которые могут понадобиться. Нарращивание эффекта синергии, основанного на эффективном партнерстве и координации, может способствовать преодолению проблем, связанных с проведением многоаспектных мероприятий. Годовой сводный отчет об оценке за 2019 год (и отчеты за предыдущие годы) также размещен в разделе «Оценка» на веб-сайте ИТС.

ТАБЛИЦА 1 Оценки, проведенные Группой независимой оценки в 2019 году

Оценка	Тип
Оценка участия и эффективности деятельности ИТС в рамках системы «Единство действий ООН»	Оценка на общеорганизационном уровне
Оценка программы ИТС «Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности»	Оценка программ
Оценка программы ИТС «Содействие торговле»	Оценка программ
Среднесрочная оценка проекта «Расширение прав и возможностей молодежи» в Гамбии	Оценка проектов

ТАБЛИЦА 1 Оценки, проведенные Группой независимой оценки в 2019 году (продолжение)**Оценка участия и эффективности деятельности ИТС в рамках системы «Единство действий» ООН**

В 2006 году доклад Группы высокого уровня по вопросу о слаженности в системе Организации Объединенных Наций, созданной Генеральным секретарем ООН, включал рекомендации, направленные на укрепление работы системы ООН в партнерстве с правительствами принимающих стран. Группа рекомендовала системе ООН «Единство действий» на страновом уровне с одним руководителем, одной программой, одним бюджетом и, по мере необходимости, одним офисом. В ходе оценки были изучены усилия ИТС по участию в реализации инициативы «Единство действий» и его участие в Рамочной программе Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития (РПООНПР) в отдельных странах. По итогам оценки был сделан вывод о том, что участие ИТС в реализации инициативы «Единство действий» не носит систематического характера и что его ограниченное участие отчасти подрывает узнаваемость организации в странах присутствия. Доклад содержал ряд рекомендаций по расширению участия ИТС на общесистемном уровне, например, путем разработки четкой стратегии в отношении того, каким образом организация хотела бы позиционировать себя для систематического участия в текущих системных инициативах, таких как «Единство действий» или реформа системы развития Организации Объединенных Наций, и извлечения из них пользы.

Оценка программы ИТС по укреплению учреждений, содействующих торговле и инвестициям

Учреждения, поддерживающие рост, инновации и повышение конкурентоспособности предприятий, являются важнейшими драйверами, способствующими расширению сферы охвата и масштабов деятельности ИТС. Они также являются надежными партнерами на местах для достижения долгосрочных результатов. ИТС стремится повышать эффективность управленческой и оперативной деятельности этих учреждений, с тем чтобы они могли оказывать более эффективную помощь микро-, малым и средним предприятиям в международной торговле. Проведенная оценка показала, что программа ИТС по укреплению учреждений, оказывающих поддержку торговле и инвестициям, дала хорошие общие результаты, и подтвердила, что она дает благоприятные результаты, которые благотворно сказываются на деятельности ИТС в целом. В рамках программы был накоплен богатый опыт в области институциональной практики и разработан обширный инструментарий, включающий различные учебные мероприятия и услуги. Благодаря этому узкоспециализированному опыту в области институционального укрепления ИТС занимает особое место в данной области. Вместе с тем, в зависимости от ряда факторов (таких как приверженность УСТИ своему делу и их способность усваивать знания) существуют различия в показателях эффективности. По итогам оценки было вынесено несколько рекомендаций. Некоторые из них носили стратегический характер и были направлены на улучшение результатов за счет корректировки предлагаемых услуг. Другие рекомендации носили управленческий характер и были направлены на сохранение способности программы выполнять свою работу в качестве одной из основных функций ИТС.

Оценка программы ИТС по содействию торговле

ИТС приступил к реализации Программы содействия торговле после подписания в 2013 году Соглашения об упрощении процедур торговли (СУПТ) Всемирной торговой организации. Данное соглашение создало для членов ВТО такие обязательства, как повышение эффективности трансграничных процедур и усиление координации в сфере регулирования. Программа обеспечила оказание технического содействия, которое поможет странам ратифицировать и применять СУПТ. Ее основные мероприятия и направленность эволюционировали от широкого информирования о СУПТ к весторонней страновой поддержке с учетом конкретных потребностей.

Проведенная оценка показала, что программа успешно, своевременно и актуально выполняет поставленные перед ней задачи силами целеустремленной и работоспособной команды. Партнеры, финансирующие организации и бенефициары высоко оценили работу группы и тесные отношения с клиентами. Благодаря этой программе ИТС успешно превратился в одну из ключевых организаций, оказывающих поддержку в осуществлении СУПТ. Но с успехом программы и ее развитием также произошел рост, который должен быть хорошо организован, управляться и координироваться внутри организации. Рекомендации, вынесенные по итогам оценки, были ориентированы на эти потребности.

Промежуточная оценка проекта по расширению прав и возможностей молодежи в Гамбии Проект по расширению прав

и возможностей молодежи (УЕР) был разработан с целью устранения первоочередных причин нелегальной миграции с более широкими возможностями трудоустройства и лучшими перспективами получения дохода для молодых людей в Гамбии. Программа УЕР направлена на профессиональную подготовку и поддержку микро- и малых предприятий, а также на создание рабочих мест в отдельных секторах с созданием добавленной стоимости и налаживанием рыночных связей. Промежуточная оценка показала, что проект успешно работает и что заинтересованные стороны удовлетворены полученной поддержкой. Его отраслевой подход, основанный на «дорожной карте», также показал себя многообещающим. Проект оказался актуальным для Гамбии в решении одной из значительных проблем развития страны. Тем не менее, поддержка расширения прав и возможностей молодежи в Гамбии должна быть продолжена и после 2021 года под руководством правительства, с тем чтобы мероприятия, осуществляемые на экспериментальной основе в рамках УЕР, могли быть включены в основное русло деятельности. В ходе оценки было высказано несколько рекомендаций правительству Гамбии, команде УЕР, ИТС и делегации Европейского союза.

Управление риском

Управление рисками в 2019 году

ИТС выявляет, оценивает, смягчает, контролирует и информирует о рисках в рамках системы управления рисками (СУР). Эта система состоит из структур, процессов и механизмов регулирования, которые обеспечивают эффективное управление рисками и укрепляют систему подотчетности ИТС.

В 2019 году ИТС усовершенствовал свои методы управления рисками путем наращивания потенциала сотрудников и создания инфраструктуры ИТ в целях поддержания регулярной практики управления рисками на уровне проектов и секций и включения ее в свои процессы планирования, контроля и отчетности.

В конце 2019 года ИТС обновил СУР (Политику управления рисками, Заявление о готовности к риску, Руководство по оценке воздействия рисков и Реестр рисков), выпустив информационный бюллетень Управления Исполнительного директора. Деятельность ИТС по внедрению и постоянному совершенствованию СУР осуществлялась в трех областях:

- обмен знаниями и коммуникация;
- оценка рисков;
- меры по смягчению.

Обмен знаниями и коммуникация

На протяжении 2019 года ИТС организовывал специальные учебные курсы по управлению рисками, включая подготовку по вопросам проектных рисков для задействованного в проектах персонала, брифинги по вопросам рисков для страновых групп и базовую подготовку в области управления рисками для сотрудников в Женеве.

ИТС активно обменивался информацией о внедрении системы управления рисками с сотрудниками, партнерами и финансирующими организациями. Особенно важно поделиться с заинтересованными сторонами информацией о готовности ИТС к рискам. Это повышает осведомленность о видах рисков, которые ИТС готов принять, и о тех, с которыми Центр не готов мириться, таких как мошенничество и всевозможные домогательства. Подход, основанный на учете факторов риска, был также доведен до сведения Консультативного совета ИТС по делам учреждений по содействию торговле и инвестициям и

обсужден с ним. Кроме того, для членов Консультативного комитета по Целевому фонду ИТС (ССИПФ) была организована тематическая презентация на тему рисков.

Оценка рисков и примеры действий по их смягчению

ИТС привнес свою практику управления рисками в соответствие с трехуровневой моделью защиты. В конце 2018 года Комитет высшего руководства ИТС провел оценку рисков по принципу «сверху вниз», сосредоточив внимание на эффективности и результативности деятельности ИТС. По итогам обзора был принят комплекс корректирующих и превентивных мер, документально оформленный в виде плана действий ИТС. В 2019 году руководство ИТС приняло меры по укреплению как первой, так и второй линии защиты от рисков. Эти меры касались областей, которые, как было установлено, имеют решающее значение для оперативной эффективности ИТС, а также для укрепления механизмов внутреннего контроля и устранения многих потенциальных причин риска.

В качестве примера можно привести один из пунктов действий — необходимость повышения эффективности и действенности внутренних процедур — который был решен путем обновления и формализации рабочих инструкций и обеспечения корпоративной подготовки всех сотрудников, участвующих в основных процессах в области финансов, закупок, управления проектами и других областях.

В рамках другой инициативы ИТС оптимизировал процесс разработки проектов в целях повышения оперативности реагирования на просьбы об оказании технического содействия, поступающие с мест. Этот шаг также обеспечил оптимальное качество и стратегическое соответствие.

ИТС провел анализ всех документально подтвержденных проектных рисков ИТС и сгруппировал их по категориям в соответствии с корпоративной тематикой рисков, включая риски мошенничества, вовлечения партнеров-исполнителей, возможности бенефициаров, ИТ-риски, риски безопасности и защищенности. Значительные риски, выявленные в ходе оценок рисков по проектам 2019 года, касались потенциала и участия партнеров-исполнителей, политической обстановки, а также охраны и безопасности.

На корпоративном уровне наиболее высокими были признаны риски, связанные с операционной эффективностью в изменяющихся проектных средах - зеркально отражающие риски, упомянутые на проектном уровне. Следующими по величине рисками оказались риски, связанные с обоснованием результатов воздействия и обеспечением ИТ-безопасности.

В ответ на это в 2019 году ИТС приступил к сбору данных по различным аспектам участия бенефициаров и партнеров, включая финансовые взносы, пожертвования в натуральной форме и совместное несение расходов, которые подкрепляют приверженность и активное участие партнеров и бенефициаров.

ИТС столкнулся с растущей потребностью в обосновании результатов на уровне воздействия, а также с риском, обусловленным отсутствием консенсуса в отношении критериев, необходимых для проведения такого анализа, или уровня ресурсов, которые будут использоваться. ИТС уделяет основное внимание обеспечению устойчивости своих результатов в постпроектный период.

В 2019 году Группа независимой оценки ИТС разработала методологию, которая будет опробована в 2020 году для анализа воздействия проекта примерно через три года после его завершения. Эта методология будет доработана с учетом накопленного опыта.

Наконец, ИТС уделяет особое внимание укреплению своей ИТ-инфраструктуры, инвестируя в постоянное обслуживание и модернизацию ИТ-систем. Это повышает уровень безопасности и защиты данных перед лицом все более частых киберугроз, атак вредоносных программ и возможных инцидентов. Эта надежная инфраструктура также помогла быстро адаптироваться к потребностям, возникшим в связи с ограничительными мерами из-за COVID-19 в первые месяцы 2020 года.

В четвертом квартале 2019 года, как и в четвертом квартале 2018 года, в ходе специализированных совещаний по обсуждению рисков представители проектов и программ ИТС представили заместителю исполнительного директора информацию о ситуации с рисками, а также о мерах и планах по их снижению. Эти совещания внесли ценный вклад в обсуждение общеорганизационных рисков. Руководство среднего звена и Комитет высшего руководства в ходе трех сессий провели переоценку общеорганизационных рисков ИТС, которая включала дальнейшее продвижение и рационализацию практики управления рисками.

На протяжении всего 2019 года тема рисков постоянно обсуждалась на заседаниях Комитета высшего руководства, касающихся всех видов решений. В целях содействия непрерывному мониторингу рисков по всему портфелю проектов были введены ежемесячные финансовые отчеты и отчеты о мониторинге проектов, а сфера охвата ежеквартальных обзоров была расширена за счет включения в них элементов управления рисками.

Объяснение принципа трех линий защиты

ИТС использует традиционную трехлинейную модель управления рисками путем разделения полномочий и обязанностей в этой области. Первый уровень защиты ИТС — это сотрудники, которые владеют и управляют конкретными рисками путем применения механизмов внутреннего контроля, включая правила и положения Организации Объединенных Наций, и механизмов управленческого контроля, которые включают процессы, связанные с оперативным управлением, в том числе управление, ориентированное на конкретные результаты, и оценки рисков.

Вторая линия защиты включает в себя функции контроля, обеспечения качества и мониторинга, такие как финансовое, стратегическое, юридическое подразделения и подразделение по корпоративным рискам. Эти подразделения осуществляют надзор за общеорганизационными рисками, руководят проведением оценок рисков, обеспечивают обмен знаниями и передовым опытом в области управления рисками, постоянно совершенствуют систему управления рисками и содействуют вертикальной передаче информации о рисках при возрастании и снижении степени риска в организации.

Внутренний аудит и оценка представляют третью линию защиты. Эти функции обеспечивают независимую гарантию эффективности работы ИТС, процессов и организационных механизмов, которые образуют его первое и второе направление защиты.



Привлечение средств

В 2019 году ИТС усилил мониторинг того, каким образом его техническая помощь в области торговли привлекает дополнительные финансовые и нефинансовые ресурсы для своих целевых клиентов. ИТС отслеживает два вида мер по привлечению финансирования:

- увеличение торговой и инвестиционной стоимости микро-, малых и средних предприятий-бенефициаров в результате реализации проектов ИТС;
- увеличение объема технической помощи по вопросам торговли, предоставляемой клиентам непосредственно в результате осуществления проектов ИТС — в денежной или натуральной форме.

Бенефициары ИТС сообщают об оценочных показателях международных торговых и инвестиционных операций, сделок и основных показателях, которых они достигли благодаря помощи ИТС.

В 2019 году объем операций и заключенных международных торговых и инвестиционных сделок составил 1 миллиард долларов США, а объем ведущихся торговых и инвестиционных сделок и сделок, заключенных на более ранних стадиях переговоров, превысил 2 миллиарда долларов США. Большинство из них были связаны с текущими и потенциальными сделками в рамках программы ИТС по обеспечению сотрудничества по линии «Юг-Юг» с партнерами и компаниями в Азиатско-Тихоокеанском регионе, стремящимися к торговле или инвестициям в странах Африки к югу от Сахары. Значительная доля таких сделок также касалась, в частности, инициативы SheTrades и проекта ИТС «Альянсы ради действий». Основными секторами, в которых осуществлялись проекты и сделки, были текстильная и швейная промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции и фармацевтика.

В глобальном масштабе ММСП-бенефициары использовали информацию о торговле, предлагаемую через веб-порталы ИТС, для заключения торговых и инвестиционных сделок на сумму примерно 367 млн. долларов США.

Учреждения по содействию торговле и инвестиционной деятельности, действующие при поддержке ИТС, сообщили о повышении эффективности и увеличении бюджетных ассигнований, что привело к расширению их возможностей по обслуживанию большего числа микро-, малых и средних предприятий и достижению эффекта мультипликатора в международной торговле.

ИТС также привлек более 15 млн долларов США в виде дополнительных взносов от партнеров, непосредственно связанных с его текущей проектной деятельностью. Эти взносы носят как финансовый, так и нефинансовый характер и включают в себя новое финансирование продления текущих проектов, дополнительные бюджетные ассигнования, взносы в натуральной форме на проекты и предоставление партнерами ИТС услуг по укреплению потенциала и дополнительных услуг для бенефициаров ИТС.

Финансовый обзор

Регулярный бюджет (РБ) ИТС финансируется в равных долях Организацией Объединенных Наций (ООН) и Всемирной торговой организацией (ВТО) и утверждается каждые два года Генеральной Ассамблеей ООН и Генеральным советом ВТО. Наряду с этим государства-участники, многосторонние организации, субъекты частного сектора и другие стороны предоставляют внебюджетные (ВБ) ресурсы. Внебюджетные средства подкрепляют и дополняют основное финансирование и зачастую продлеваются на весь срок осуществления проектов, который составляет несколько лет.

До 13 % расходов на поддержку программ (РПП) привлекается ИТС за счет внебюджетных источников. Доход в счет РПП начисляется в момент возникновения соответствующих внебюджетных расходов, а не в момент получения взносов. Цель РПП заключается в возмещении дополнительных расходов, возникших в связи с поддержкой деятельности, финансируемой за счет внебюджетных взносов. Бюджет РПП утверждается ежегодно. Такая структура бюджета является уникальной среди международных организаций.

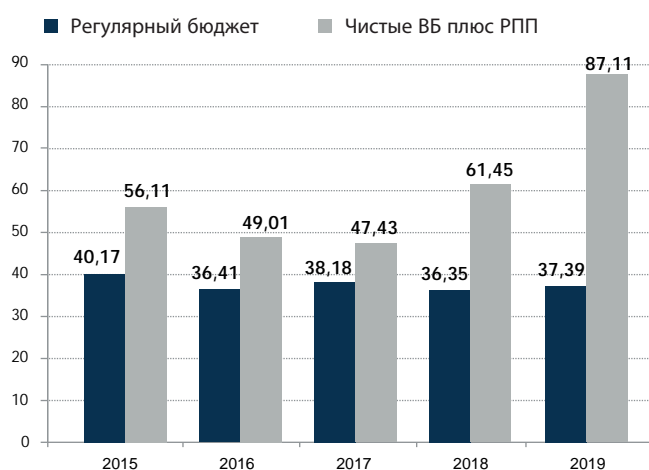
ИТС ведет учет в соответствии с Финансовыми положениями Организации Объединенных Наций, принятыми Генеральной Ассамблеей. Финансовые отчеты ИТС составляются методом

начисления в соответствии с Международными стандартами учета в государственном секторе (МСУГС). С момента перехода на МСУГС в 2014 году ИТС последовательно получал по своим финансовым отчетам, в том числе в 2019 году, «аудиторское заключение без оговорок», подтверждающее рациональную практику финансового управления.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ НА 2019 ГОД

- ➔ **164,59 млн долл. США** — общая стоимость новых соглашений ВС, подписанных в 2019 году, на проекты до 2024 года (2018: 165,04 млн долл. США)
- ➔ **227,33 млн долл. США** были доступны в качестве общих ресурсов, состоящих из первоначального баланса в размере 62,52 млн долл. США и 164,81 млн долл. США новых взносов (2018: 166,53 млн долл. США)
- ➔ **164,81 млн долл. США** в виде полученных валовых взносов (2018: 104 млн долл. США)
- ➔ **132,77 млн долл. США** — общие кумулятивные затраты (2018: 104,00 млн долл. США)

РИСУНОК 3 Структура расходов в 2015–2019 гг. (млн долл. США)



Усилия ИТС по сбору средств были весьма успешными в 2019 году, в результате чего были подписаны новые соглашения о финансировании на сумму 164,59 млн долл. США, а объем внебюджетного финансирования на 2020 год и последующий период составил более 300 млн долл. США.

Усилия по привлечению средств позволили ИТС удовлетворить растущий спрос на свои услуги. Общие расходы в 2019 году увеличились на 28 % по сравнению с 2018 годом. Расходы РБ выросли на 3 %, а внебюджетные расходы на оказание технического содействия, наращивание потенциала и предоставление рыночной аналитики увеличились на 44 % и составили 91,80 млн долл. в валовом выражении. Общие показатели деятельности соответствуют целевым уровням на период 2018–2019 годов. Расходы РПП составили 3,57 млн долл. США, что соответствует уменьшению на 0,15 млн долл. США.

ТАБЛИЦА 2 Статус ресурсов (млн долл. США брутто) по состоянию на 31 декабря 2019 г.

ОПИСАНИЕ	Начальное сальдо	Полученный чистый доход*	Расходы	Общая сумма доступных наличных
Регулярный бюджет	1,26	36,95	37,39	0,81
Расходы на поддержку программ	3,64	8,26	3,57	8,34
Всего внебюджетных средств	57,62	119,60	91,80	85,42
Внебюджетные средства, Окно I	8,30	16,03	15,09	9,25
Внебюджетные средства, Окно II	49,32	103,56	76,72	76,17
Итого	62,52	164,81	132,77	94,56

*Чистых взносов, включая возмещения донорам (0,28 млн долл. США), за исключением процентов и переводов в оперативные резервы.

Регулярный бюджет

Средства РБ покрывают текущие расходы организации, включая заработную плату и общие расходы на персонал. Кроме того, из РБ финансируются общие исследования и разработки в сфере содействия торговле и развития экспорта, результатом которых частично являются опубликованные исследования, информация о состоянии рынков и статистические услуги.

ООН и ВТО делают равные взносы для финансирования двухгодичного РБ. Бюджет принимается в швейцарских франках. В декабре 2018 года Генеральная Ассамблея ООН утвердила пересмотренный порядок пересчета для ИТС. Благодаря новому методу бюджет стал стабильным в швейцарских франках, несмотря на то, что сумма в долларах США в бюджете по программам ООН варьируется в зависимости от колебаний обменных курсов.

В 2019 году расходы РБ составили 37,39 млн долл. США, что на 1,04 млн больше, чем в 2018 году. Это увеличение является результатом оптимизации имеющихся ресурсов для осуществления основных мероприятий наряду с тенденцией расходования большего объема средств во второй год двухлетнего периода.

- **38,21 млн долл. США** — сумма ресурсов РБ, доступных на 2019 год.
- **37,39 млн долл. США** были учтены как расходы по состоянию на 31 декабря 2019 года, что соответствует коэффициенту освоения 98 % имеющихся ресурсов.

РИСУНОК 4 Окно I — взносы в 2016–2019 гг. (млн долл. США)



Начиная с бюджета по программам на 2020 год Генеральная Ассамблея утвердила на трехлетней экспериментальной основе переход с двухлетнего на годовой бюджет Организации Объединенных Наций. ВТО сохранит текущую процедуру составления бюджета на двухлетний период.

Внебюджетные фонды

В 2019 году ИТС продолжил налаживать прочные отношения с целым рядом доноров, чтобы обеспечить достижение договоренностей с правительствами стран-доноров, многосторонними организациями и международными фондами на общую сумму 164,59 млн долларов США.

Объем внебюджетных взносов в ИТС в 2019 году достиг рекордного уровня в 119,60 млн долларов США. Взносы поступают из постоянно диверсифицируемой базы: 13 источников предоставили более 1 млн долларов США каждый, что составляет 91 % от общего объема внебюджетного финансирования.

На рисунке 4 показана эволюция объема нерезервируемых и частично резервируемых взносов (так называемые взносы в рамках Окна I) с точки зрения числа доноров и общей суммы их взносов.

В 2019 году общий объем имеющихся ресурсов включал в себя:

- **57,62 млн долл. США** перенесенных с 2018 года.
- **119,60 млн долл. США** в виде валовых взносов, полученных в 2019 году.

РИСУНОК 5 Подписанные соглашения о финансировании в 2015–2018 гг. (млн долл. США)

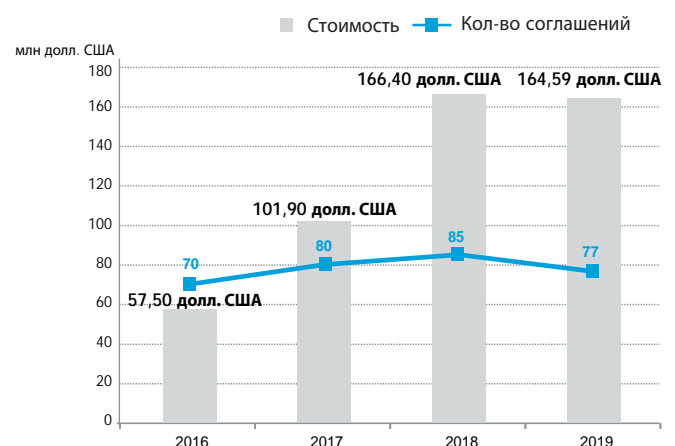


ТАБЛИЦА 3 Расходы РБ в 2019 году (млн долл. США брутто)*

КАТЕГОРИИ	Расходы
Расходы на штатных и других сотрудников	30,1
Операционные расходы и другие прямые издержки	4,7
Договорные услуги	0,9
Техника и мебель	1,1
Командировки	0,5
Оборудование, товары и материалы	0,1
Итого	37,4
Доступные ресурсы	38,21
% освоения	98 %

*РБ утверждается в швейцарских франках, поэтому указанные суммы были конвертированы в доллары США, чтобы облегчить сравнение данных и представить целостную картину финансового положения ИТС в целях бухгалтерского учета и составления отчетов.

Объем реализации внебюджетных проектов ИТС в размере 91,80 млн долларов США в 2019 году увеличился на 44 % по сравнению с 2018 годом, что отражает растущий спрос на услуги ИТС, а также продолжающийся переход к реализации крупных программ. Деятельность ИТС по-прежнему опиралась на корпоративные инициативы в области инноваций и разработки проектов. На протяжении 2019 года на инновационные проекты из Фонда развития бизнеса ИТС было выделено более 0,6 млн. долларов США.

С учетом многолетнего характера программ ИТС на финансирование деятельности в 2020 году будет перенесен остаток средств в размере 85,42 млн долларов США. Эта сумма дополняет оставшуюся дебиторскую задолженность по подписанным соглашениям на сумму 215,21 млн долларов США.

Поддержка программ

Руководствуясь финансовыми процедурами ООН, ИТС применяет в отношении внебюджетных расходов стандартные ставки РПП, которые варьируются от 7 % до 13 %. Эти поступления используются для покрытия косвенных и дополнительных расходов, возникающих в связи с реализацией внебюджетных проектов, таких как расходы на централизованное управление кадровыми, финансовыми и информационно-техническими ресурсами, а также расходы на мониторинг и надзор.

- **8,26 млн долл. США** получено как доходы для РПП в 2019 году, помимо 3,64 млн долл. США, перенесенных с 2018 года.
- **3,57 млн долл. США** — расходы РПП.
- **8,34 млн долл. США** на счете РПП в конце года.

Уровень РПП оказался ниже объема поступлений в счет РПП, главным образом из-за более низких, чем ожидалось, затрат на персонал, а также из-за отсрочки распределения расходов, связанных с общеорганизационными инициативами Секретариата ООН.

ТАБЛИЦА 4 Расходы ВР в 2019 году (млн долл. США брутто)

КАТЕГОРИИ	Расходы
Технические эксперты и другой персонал	56,1
Командировки	12,4
Операционные расходы и другие прямые издержки	11,6
Договорные услуги	4,2
Выходные пособия	1,2
Техника и мебель	1,1
Переводы и гранты, выданные партнерам-исполнителям	4,5
Оборудование, товары и материалы	0,7
Итого	91,8

ТАБЛИЦА 5 Расходы ВР по направлениям деятельности в 2019 году (млн долл. США брутто)

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Расходы
Предоставление торговой и рыночной информации	7,58
Формирование благоприятных условий ведения бизнеса	11,0
Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности	7,09
Интеграция в международные цепочки добавленной стоимости	24,19
Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли	28,06
Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»	11,32
Корпоративный	2,56
Итого	91,8

Совершенствование финансового управления

В 2019 году финансовая отчетность для руководства ИТС обеспечила эффективное управление ресурсами, особенно в том, что касается Целевого фонда ИТС (ITF). В финансовой документации освещались вопросы, требующие внимания с точки зрения управления, повышалась эффективность обсуждения административных аспектов и обеспечивалась основа для принятия обоснованных решений. В то же время улучшение прогнозирования денежных потоков способствовало более эффективному планированию и обеспечению наличия ресурсов.

- Финансовая устойчивость и долгосрочное финансовое планирование, подкрепляющие общеорганизационную повестку дня ИТС, сформулированную высшим руководством ИТС
- Укрепление функции финансового управления, обеспечивающей своевременное и упреждающее обслуживание на основе продуманной политики и соответствующих механизмов внутреннего контроля
- Преобразование и автоматизация внутренних процедур и рабочих процессов



Управление персоналом

В 2019 году основными приоритетами команды ИТС по управлению персоналом были несколько проектов, направленных на повышение эффективности работы организации. В число этих приоритетов входили:

- укрепление и поощрение инклюзивной, безопасной и благоприятной корпоративной культуры путем разработки новаторских стратегий и инициатив, направленных на развитие многообразия;
- обеспечение надежных механизмов подотчетности для содействия достижению ИТС амбициозных целей в области гендерного равенства.

Нулевая терпимость к запрещенному поведению

В 2019 году ИТС снова подтвердил свою абсолютную нетерпимость к запрещенному поведению, включая дискриминацию, домогательства (в том числе сексуальные домогательства) и злоупотребление властью. После обновления политики обязательного обучения в конце 2018 года ИТС внедрил в 2019 году новую учебную программу для различных категорий сотрудников, включая консультантов и индивидуальных подрядчиков, стажеров, стипендиатов, сотрудников Управления Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов, работающих по контрактам, и других категорий, помимо штатных сотрудников.

Новая программа обучения была сосредоточена на вопросах обеспечения безопасности, гармоничного взаимодействия и предотвращения домогательств, злоупотреблений и сексуальной эксплуатации. Эта программа подготовки способствовала укреплению общей базы знаний и формированию единой организационной культуры в соответствии с проводимой политикой.

Кроме того, по просьбе нескольких технических групп в 2019 году курс ИТС «Повышение осведомленности по вопросам борьбы с мошенничеством и коррупцией» был переведен на испанский, фарси, урду и французский языки. Новые версии будут представлены в 2020 году.

Обеспечение благоприятной, безопасной, инклюзивной рабочей среды

ИТС стремится вдохновлять остальных собственным примером: начиная с политики, учитывающей интересы семьи, и заканчивая просвещением по вопросам бессознательной предвзятости и инклюзивного лидерства. Организация стремится создать благоприятные, безопасные и инклюзивные условия труда, учитывающие разнообразие ее персонала в том, что касается гендерных аспектов, сексуальной ориентации, физических и умственных возможностей, национальности и культуры.

В силу того, что ИТС стремится к созданию таких условий труда, которые благоприятствуют эмоциональному, физическому и психическому благополучию человека, Центр предпринял ряд шагов для формирования позитивной и благоприятной культуры на рабочем месте. Среди этих шагов следует отметить следующие:

- новую, комплексную политику в отношении грудного и искусственного вскармливания, которая получила высокую оценку ИТС и других структур Организации Объединенных Наций за ее положительное, прогрессивное отношение к активному выполнению родительских обязанностей;
- новую политику в отношении инвалидов и лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендеров, интерсексуалов, лиц нетрадиционной сексуальной ориентации (ЛГБТИК+) и создание «группы интеграции» координаторов (ЛГБТИК+, «Инвалидность и доступность» и «Гендер»), которая проводит ежемесячные совещания в целях эффективного распространения информации и повышения уровня осведомленности.



1. Координаторы на местах в штаб-квартире ИТС в Женеве 2. Встреча Share and Learn

Гендерное равенство

В 2019 году ИТС добился существенных успехов в достижении гендерного равенства и формировании инклюзивной организационной культуры за счет внедрения действенных механизмов подотчетности.

Для циклов оценки результатов работы в 2018/2019 гг. и 2019/2020 гг. обязательными целями в области гендерного равенства для руководителей старшего звена является включение 50 % кандидатов-женщин и 50 % кандидатов-мужчин в списки для тестирования/рекомендованные списки квалифицированных кандидатов. Кроме того, перед руководителем Отдела кадров была поставлена обязательная цель, предусматривающая представление дезагрегированной по признаку пола информации на каждом этапе набора персонала, контроль за выполнением годовых целевых показателей и обеспечение последовательного применения специальных мер.

В 2019 году в составе комитета высшего руководства ИТС был достигнут гендерный паритет. Из шести членов в него вошли три женщины (исполнительный директор, заместитель директора и директор).

В 2019 г. доля женщин-специалистов, работающих в ИТС, достигла 47 % — что больше 44 % в 2018 г. — при этом гендерный паритет был достигнут на уровнях P1 (50 %), P2 (57 %) и P3 (51 %). На уровне P4 число женщин увеличилось до 38 % (по сравнению с 34 % в 2018 г.). На уровне P5 соотношение не изменилось по сравнению с предыдущим годом и составило 21 %. Группа по управлению персоналом использовала ежемесячный оценочный лист для отслеживания прогресса в достижении гендерного равенства на каждом профессиональном уровне.

Показатели ООН-СВАП 2.0

ИТС ежегодно представляет структуре «ООН-женщины» доклады о своих успехах на пути к гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин в рамках 17 показателей Общесистемного плана действий Организации Объединенных Наций по обеспечению гендерного равенства (ООН-СВАП 2.0).

В 2019 году ИТС улучшил соблюдение положений ООН-СВАП до 81 % по сравнению с 75 % в 2018 году. Это было достигнуто за счет укрепления гендерной архитектуры Центра и принципов политики в данной сфере, а также разработки показателя гендерного равенства. Кроме того, на основе рекомендаций Объединенной инспекционной группы и в целях институционализации ООН-СВАП в различных подразделениях ИТС задействовал более широкий круг направлений бизнеса (увеличилось с трех до двенадцати) и увеличил число владельцев предприятий, участвующих в осуществлении ООН-СВАП 2.0 и представляющих отчетность, с трех до двенадцати. В настоящее время группа владельцев предприятий выполняет функции внутреннего механизма коллегиального обзора и обеспечения качества, что позволяет ИТС последовательно проводить самооценку показателей эффективности работы.

В конце 2019 года исполнительный директор ИТС утвердил амбициозную «дорожную карту» ООН-СВАП 2.0 на 2020 год и последующий период, а также создал новое функциональное подразделение по гендерным вопросам, состоящее из координатора по гендерным вопросам в качестве руководителя подразделения, вспомогательного персонала, альтернативного координатора по гендерным вопросам и всех владельцев бизнеса.

В 2020 году планируется выпустить корпоративную брошюру ИТС «Гендерное равенство и благоприятная рабочая среда», в которой будет содержаться более подробная информация об этой работе.



3. Дороти Тембо, выступающая в ИТС перед координаторами на местах



4. Персонал ИТС на фото в июле 2019 года

Баланс между работой и личной жизнью

Концепция ИТС по обеспечению баланса между работой и личной жизнью (WLB), пересмотренная в 2018 году, стала одним из самых современных подходов к политике в системе Организации Объединенных Наций. В настоящее время она включена в справочник передовых методов работы структуры «ООН-женщины», который может быть полезен и другим учреждениям. В 2019 году координатор по гендерным вопросам, на которую также возложена роль координатора по вопросам баланса между работой и личной жизнью, начала работу по институционализации основных принципов концепции WLB, а также по поддержке персонала и руководства в ее применении. В 2018 году была внедрена электронная веб-система, позволяющая отслеживать применение WLB по таким параметрам, как пол, профессиональный уровень и подразделение ИТС. По состоянию на 31 декабря 2019 года 31 % сотрудников ИТС следовали принципам WLB. Это означает увеличение применения концепции WLB на 14,5 %: если в 2018 году случаев применения было 112, то в 2019 году — 131. Применение принципов WLB мужчинами увеличилось на 29 % по сравнению с 2017 годом.

Стратегический обзор кадровых ресурсов

В 2019 году были проведены совещания по оценке кадрового потенциала с участием исполнительного директора и заместителя исполнительного директора, руководителей отдельных секций, директоров и руководителя отдела по работе с персоналом. Цель этих совещаний заключалась в том, чтобы оценить, насколько кадровые ресурсы ИТС соответствуют операционным потребностям организации, а также определить текущие и потенциальные пробелы в навыках сотрудников, сильные стороны персонала и потребности в кадрах. Этот обзор позволил обеспечить выделение и распределение в рамках организации достаточного объема ресурсов. В ходе этих совещаний также были приняты меры к тому, чтобы любые

потребности в области развития фиксировались и включались в План обучения и повышения квалификации персонала ИТС.

В 2019 году были осуществлены две программы в рамках Системы развития талантов:

- были завершены 33 сессии в рамках программы «Консультации по вопросам карьеры» а шесть сессий были занесены в список ожидания;
- одна сессия в рамках программы «Семь навыков высокоэффективных людей» в которой приняли участие 17 человек.

В 2019 году ИТС повысил эффективность внутренних процессов среди персонала с помощью своей программы комплексного обучения. Эта программа состояла из 151 занятия, которые проводились в рамках 44 модулей в течение специальной недели обучения. Каждый модуль продолжительностью от 30 до 120 минут, преподаваемый экспертом ИТС по данной тематике, был посвящен изучению какого-либо внутреннего процесса. В ходе обучения было зарегистрировано почти 1 300 посещений, и 90 % участников, оценивших учебную программу, подтвердили, что они смогли воспользоваться полученными компетенциями при использовании внутренних процессов, политики и инструментов.

Непрерывное обучение

В 2019 году Центр обучения и повышения квалификации ИТС был модернизирован с целью отслеживания прохождения обязательной подготовки внештатными сотрудниками. Кроме того, были приобретены права доступа к каталогу, насчитывающему более чем 3 000 онлайн-курсов. Помимо этого, был успешно опробован инструмент обратной связи «360 компетенций ООН для будущего». ИТС был представлен первоначальный проект его программы внедрения.

Человеческие ресурсы ИТС в цифрах



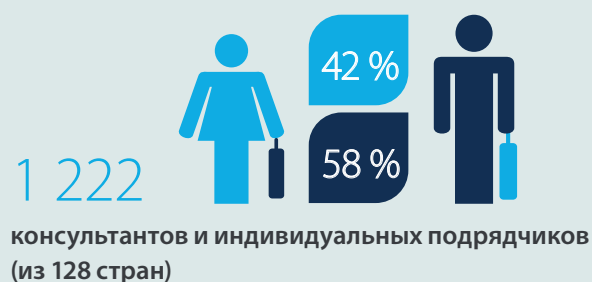
31 %

сотрудников ИТС применяли в 2019 году принципы баланса между работой и личной жизнью



81 %

соблюдение ООН-СВАП 2.0 в 2019 году (рост по сравнению с 75 % в 2018 году)



42 %

конкурсных вакансий категории специалистов (или выше), выигранных кандидатами из развивающихся или наименее развитых стран

131

сотрудников из развивающихся стран и стран с переходной экономикой

17

сотрудников из наименее развитых стран

*точные показатели: P1: 50 %; P2: 57 %, P3: 51 %; P4: 38 %, P5: 21 %

Первые впечатления

Сушма Десаи

Помощник группы,
Исследования
и стратегии
в области экспорта
(Индия)



Я работаю над двумя проектами в Мьянме, которые поддерживают правительство страны в достижении всеобъемлющего и устойчивого экономического роста. Эти проекты способствуют укреплению национальных систем и наращиванию их потенциала путем реализации результатов наших проектов. Мне нравится координировать с другими отделами ИТС и партнерами, такими как Программа развития Организации Объединенных Наций, работу по организации семинаров, поездок, набора персонала и других мероприятий. Я испытываю огромное чувство удовлетворения от того, что вношу свой вклад в реализацию концепции ИТС, предусматривающей создание благоприятных условий для торговли.

Торговля всегда была одной из областей, представляющих для меня интерес, и я в восторге от сотрудничества с целеустремленными и динамичными коллегами в целях поощрения устойчивой и всеохватывающей торговли, особенно с учетом того, что торговля является эффективной движущей силой экономической интеграции женщин. Воодушевляет то, как работа ИТС поддерживает участие женщин в торговле, комплексно устраняя структурные барьеры, с которыми они сталкиваются, и повышая конкурентоспособность их бизнеса. Женщины могут внести неоценимый вклад в общество и экономику.



Нидиан

Разафиндрахайнго

Младший сотрудник
категории
специалистов,
Устойчивые и
инклюзивные цепочки
создания стоимости
(Мадагаскар)

Камилла Рой
Младший сотрудник по
проектам, Отделение по
делам Азиатско-
Тихоокеанского региона
(Франция)



Я помогаю в разработке и осуществлении нескольких проектов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, финансируемых Европейским союзом и Великобританией. У меня есть уникальная возможность быть окруженным вдохновением людьми, которые вносят свой вклад в значимые и действенные инициативы по широкому спектру тем. От координации и управления проектами, планирования работы, составления бюджета, отчетности — этот опыт позволил мне расти как в профессиональном, так и в личном плане, и оказать положительное влияние на развитие наших бенефициаров в регионе.



Связи с общественностью

В 2019 году **Отдел ИТС по связям с общественностью и проведению мероприятий** продолжал обеспечивать стратегическую и практическую поддержку всех подразделений организации в области общественной информации, информационно-разъяснительной работы, планирования мероприятий и публикации материалов. Эта работа включала в себя работу со средствами массовой информации, подготовку веб-новостей, ежеквартального журнала ИТС, информационных бюллетеней, работу с социальными сетями, производство видеоматериалов, подкастов, осуществление программы по расширению коммуникационных возможностей и налаживание сотрудничества с ключевыми партнерами.

Деятельность в области связей с общественностью

В 2019 году ИТС активизировал свои усилия по взаимодействию с влиятельными средствами массовой информации в странах-бенефициарах и странах-донорах. Общемировые источники новостей продолжали использовать данные ИТС при освещении вопросов торговли, а инициативы Центра освещались в местных и национальных средствах массовой информации, а также в региональных и международных информационных агентствах.

Общее **количество упоминаний** ИТС в СМИ в 2019 г. составило 12 700 (небольшой рост по сравнению с 2018 г. — 0,61 %). Кроме того, ИТС неоднократно упоминался в прессе, выпуская статьи и интервью в печатных и телевизионных СМИ.

В 2019 году на **веб-сайте** ИТС зафиксировано более 4 034 586 просмотров страниц, что на 8,39 % больше по сравнению с предыдущим годом. Эти просмотры состоялись в ходе 2 114 738 пользовательских сессий, что на 8,81 % больше, чем в предшествующем году. Новости, пресс-релизы и сообщения СМИ о работе ЦМТ были просмотрены 145 849 раз.

Страницы онлайн-версии «Форума по международной торговле», ежеквартальной публикации ИТС, были просмотрены 106 577 раз в течение года. Среди тем — торговля и технологии, финансирование развития и специальный двойной выпуск, посвященный Африканской континентальной зоне свободной торговли. Авторами материалов были Уполномоченный Африканского союза по вопросам торговли и промышленности Альберт Мучанга, координатор Африканского центра торговой политики, Экономическая комиссия Организации Объединенных Наций для Африки Дэвид Люк и заместитель Генерального секретаря и Высокий представитель Канцелярии Высокого представителя Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным развивающимся государствам Фекитамоэлоа Утойкаману.

Вместе с тем, ежемесячный информационный **бюллетень** ИТС содержал последние сведения о проектах, новостях и публикациях ИТС и направлялся почти 16 000 получателей по электронной почте.

Развитие **социальных сетей** продолжалось естественным образом, и в 2019 году ИТС модернизировал свои аналитические инструменты. Кампании в социальных сетях, сосредоточенные на видеороликах, фотографиях и инфографике, привлекли внимание к работе ИТС, а также онлайн-трафик.

Основной аккаунт ИТС в Twitter (@ITCnews) привлек на 27,8 % больше подписчиков, в результате чего их общее количество достигло 35 466. Сеть ИТС в LinkedIn также расширилась на 46,8 % до 48 083 человек.

В сети Facebook рост числа подписчиков ИТС составил 12,4 % и достиг 23 466 человек. Аудитория ИТС в Instagram выросла на 56,2 % до чуть более 5 467 человек. Уровень вовлеченности стабильно превышал средние отраслевые показатели по всем каналам.

Мультимедийные средства связи

В 2019 году ИТС продолжал инвестировать в высококачественный видеоконтент для использования в социальных сетях и в поддержку многочисленных мероприятий. По сравнению с 2018 годом количество просмотров видео на разных платформах увеличилось на 41 %. Кроме того, в конце 2019 года Отдел по связям с общественностью и проведению мероприятий в сотрудничестве с Лабораторией инноваций ИТС занимался совместным производством и запуском подкаста Trade Forward.

Сводка просмотров видео в социальных сетях в 2019 году:

КАНАЛ	Количество видеороликов	Количество просмотров
Twitter	197	81 255
Facebook	164	98 673
LinkedIn	55	6 096
Instagram	3	1 262
YouTube	161	129 338
ИТОГО	580	316 624

Основные мероприятия, сопровождаемые видеоконтентом в 2019 году:

- Международный женский день 2019
- Международный день микро, малого и среднего предпринимательства 2019.
- Форум по торговле в интересах устойчивого развития (T4SD) 2019.
- Всемирный день хлопка 2019
- Всемирный форум по развитию экспорта 2019



Видеоинтервью во время форума T4SD 2019 © Antoine Tardy/ITC

Сотрудничество в области связей с общественностью

В 2019 году ИТС сотрудничал с несколькими партнерами с целью выхода на новую и существующую аудиторию в связи с такими мероприятиями, как Международный женский день, Европейские дни развития и Международный день микро-, малого и среднего предпринимательства. В число этих партнеров входили Расширенная интегрированная сеть, Европейский союз, Женевский университет и кантон Женева и ЮСЭЙД.

ИТС начал сотрудничать с авиакомпанией Ethiopian Airlines и обеспечил льготные авиаперелеты в Аддис-Абебу в поддержку рекламной кампании в связи с проведением Всемирного форума по развитию экспорта в Эфиопии в ноябре 2019 года.

Расширение возможностей в области связей с общественностью

В 2019 году Отдел ИТС по связям с общественностью и проведению мероприятий организовал ряд учебных и информационно-просветительских мероприятий. Эти мероприятия были направлены на укрепление потенциала средств массовой информации в области торговли и развития путем предоставления журналистам информации о малых и средних предприятиях в развивающихся странах и развития навыков у специалистов в области коммуникации.

На Всемирном форуме по развитию экспорта в Аддис-Абебе, Эфиопия, в ноябре 2019 года 20 журналистов (19 из Африки и один из Европы) приняли участие в организованной ИТС учебной программе для представителей СМИ, которую проводили высокопоставленные должностные лица ИТС, Европейского союза, Расширенной интегрированной сети и Африканского союза. За неделю они подготовили более 50 статей и видеорепортажей.

В декабре 2019 года ИТС подготовил 25 специалистов по связям с общественностью и развитию экспорта, работающих в Управлении по содействию экспорту Ганы, которое является одним из организаторов Конференции организаций по содействию развитию мировой торговли в Аккре, Гана, в 2020 году, по вопросам информационно-разъяснительной работы со средствами массовой информации и методам освещения событий.

Информационно-разъяснительная деятельность внутри ИТС

В 2019 году ИТС усилил процессы внутренней коммуникации с помощью новой концепции, получившей название «Беседы с персоналом». В восьми таких беседах, которые проводились перед обеденным перерывом, приняли участие приглашенные докладчики, представляющие частный сектор, например, компанию Mastercard, а также партнеры ИТС из Всемирной торговой организации и Конференции ООН по торговле и развитию. Вместе с сотрудниками центра они обсудили такие темы, как технология блокчейн, социальное предпринимательство, креативные индустрии и «голубая экономика».

Наряду с этим, улучшению внутренней коммуникации способствовал ежемесячный внутриорганизационный информационный бюллетень ИТС, в котором публиковались интервью с сотрудниками центра и специалистами на местах, а также материалы, посвященные внутренним процессам, мероприятиям и партнерским связям ИТС.



1. Всемирный день хлопка в 2019 году в ВТО, Женева 2. Мероприятие «Беседы с сотрудниками» в ИТС, Женева 3. Международный женский день 2019 4. «Женщины, формирующие глобальное экономическое управление»

Публикации

В 2019 году публикации, содержащие анализ и инструменты для бизнеса, органов государственного управления и исследователей, по-прежнему являлись важнейшим компонентом информационно-разъяснительной работы ИТС и мероприятий по техническому сотрудничеству.

Среди популярных изданий в 2019 году были **«Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса»** с акцентом на финансовые вопросы, новое издание **«Руководства по коммерческой дипломатии»** и публикация о взглядах женщин-руководителей на экономическое управление. Доклад **«Женщины, формирующие глобальное экономическое управление»** собрал мнения 28 ведущих женщин-мыслителей и политиков, сопровождаемый предисловием Ангелы Меркель, федерального канцлера Германии.

В 2019 году ИТС выпустил 47 публикаций (новых публикаций — 31). Общее число загрузок через Интернет выросло на 14 % и составило 37 883. Количество публикаций, распечатанных по запросу, увеличилось на 37 % и составило в общей сложности почти 10 000 экземпляров, которые были направлены главным образом непосредственно в развивающиеся страны. Рост охвата обусловлен использованием целевых планов продвижения и мероприятий по рекламе, включая потребность в печатных экземплярах в ходе проведения учебных семинаров и мероприятий по рекламе.

Среди 20 наиболее часто скачиваемых публикаций в 2019 году половина была впервые опубликована в этом году, в то время как другие публикации предыдущих лет сохраняли свою популярность.

Десять самых скачиваемых публикаций ИТС в 2019 году

1. Путеводитель по кофе (3^е издание).
2. Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса 2019
3. Типовые контракты для малого бизнеса
4. Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса 2018
5. Руководство по коммерческой дипломатии
6. Женщины, формирующие глобальное экономическое управление
7. Европейский рынок для экологически безвредных товаров
8. Всемирный сборник тарифов 2019
9. Состояние устойчивых рынков в 2018 году
10. Путеводитель по кофе (на испанском языке)

Несколько новых публикаций были посвящены вопросам устойчивости, в частности соблюдению требований в отношении устойчивой торговли в странах Африки, предпочтениям потребителей в отношении экологически ответственной продукции в Европе, а также рекомендациям относительно внедрения экологически ответственных методов работы при осуществлении проектов. Среди других тем, которые освещались в 2019 году — руководства по конкретным продуктам, конкурентоспособность бизнеса, электронная торговля, нетарифные меры и участие женщин в торговле.



1. Фотовыставка проектов Нидерландского целевого фонда в рамках Глобального обзора инициативы «Помощь в торговле» 2019 года, ВТО, Женева

Мероприятия

Основные мероприятия

Международный женский день: Молодежь в бизнесе — Продвижение гендерного равенства

7 марта, Женева

По случаю Международного женского дня в 2019 году ИТС провел церемонию награждения и объявил победителя своего первого конкурса видеосюжетов для студентов со всего мира, целью которого являлось генерирование идей по расширению прав и возможностей женщин в сфере бизнеса. Команда Creationesia — три студентки Технологического института Бандунга, Индонезия — выиграла конкурс благодаря инновационному подходу к переработке пластмассовых отходов из океана. Команда-победительница поделилась своей бизнес-идеей в молодежной медиа-зоне Всемирного форума развития экспорта в Аддис-Абебе в ноябре 2019 года.

День ММСП 2019: Большие деньги для малого бизнеса

27 июня, Женева, Нью-Йорк, Мумбаи, Найроби, Лион, Оффенбург

В рамках серии всемирных мероприятий по случаю третьего Международного дня микро-, малых и средних предприятий, который отмечался 27 июня, ИТС и его партнеры сосредоточили внимание на важности финансирования малых и средних предприятий в странах с формирующейся рыночной экономикой для достижения целей в области устойчивого развития. Впервые ежегодный ключевой доклад ИТС — «Прогноз конкурентоспособности малого и среднего бизнеса» (SMECO) — был представлен в День ММСП. В докладе были представлены новые данные и аналитические разработки, которые послужили основой для проведения Дня ММСП с участием представителей международных организаций, органов власти, объединений предпринимателей, научных кругов и частного сектора в рамках мероприятий, проходивших в Женеве, Нью-Йорке, Мумбаи, Найроби, Лионе и Оффенбурге.

Всемирный форум по развитию экспорта (WEDF) 2019: Инвестирование в единую Африку

18-22 ноября, штаб-квартира Африканского союза, Аддис-Абеба

ИТС провел свое основное ежегодное мероприятие в штаб-квартире Африканского союза в Аддис-Абебе, Эфиопия, в рамках Недели индустриализации Африки Африканского союза. Всемирный форум по развитию экспорта 2019 года был посвящен новым торговым и инвестиционным возможностям в контексте Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA).

Девятнадцатый Всемирный форум по развитию экспорта, организованный совместно с правительством Эфиопии и Африканским союзом, собрал более 1 000 политиков, инвесторов, женщин-предпринимателей и молодых предпринимателей вместе с представителями международных организаций, органов власти и бизнеса.

В повестке форума продолжительностью в одну неделю нашли отражение три ключевые темы: предпринимательство, женщины и молодежь. В рамках форума состоялись следующие мероприятия:

- пленарные заседания высокого уровня по инвестициям в инновационные устойчивые и инклюзивные решения в интересах «единой Африки»;
- третий конкурс молодых социальных предпринимателей;
- семинары по наращиванию потенциала;
- бизнес-встречи по установлению деловых контактов с акцентом на агробизнес, машиностроение и упаковку;
- sheTrades Global 2019 — ежегодное мероприятие в рамках инициативы SheTrades;
- семинары SheTrades AfCFTA для женских бизнес-ассоциаций из стран Африки;
- форум «Молодежь — предпринимательство и самозанятость» 2019;



2. Церемонии подписания — в целях выведения улучшенных сортов хлопка — между угандийскими и индийскими исследователями хлопка, Всемирный форум по развитию экспорта 2019, Эфиопия. © Koraimage/ИТС **3.** Встречи между представителями бизнеса, Всемирный форум по развитию экспорта 2019, Эфиопия © Koraimage/ИТС

- сильное деловое присутствие при содействии Программы поддержки индийских инвестиций в Африке (SITA);
- совещание по вопросам инвестиций между Китаем и Эфиопией, организованное Партнерством в интересах инвестиций и роста в Африке (PIGA);
- тренинги для журналистов стран Африки;
- молодежная медиа-зона — место проведения семинаров, спонсируемых ЮСАИД, на тему «Африка, которую мы хотим»;
- конкурс молодых социальных предпринимателей.

Победителем третьего конкурса **«Молодые социальные предприниматели»** Всемирного форума развития экспорта 2019 года стала компания **SiyaBuddy**. Эта южноафриканская компания, занимающаяся переработкой отходов, предоставляет косвенные рабочие места более чем 1 000 человек, 80 % из которых занимают женщины. Компания разрабатывает систему коммерциализации своего подхода к использованию личинок черной солдатской мухи для производства компоста. С помощью денежного приза компания SiyaBuddy планировала расширить масштабы проекта и повысить узнаваемость этого инновационного, экологически устойчивого решения.

Другие события

Глобальный обзор инициативы «Помощь в торговле» в рамках Всемирной торговой организации

3-5 июля 2019 г., Женева

ИТС участвовал в многочисленных мероприятиях в рамках седьмого глобального обзора инициативы «Помощь в торговле», имея опыт в области туризма, участия женщин в международных рынках, электронной торговли и создания устойчивых цепочек добавленной стоимости. Кроме того, ИТС организовал **фотовыставку** проектов в Кении, Мьянме и Сенегале и выпустил **книгу «Женщины, формирующие глобальное экономическое управление»**. Несколько авторов публикации присоединились к исполнительному директору ИТС для обсуждения решений глобальных экономических и финансовых проблем, и это мероприятие было весьма насыщенным.

Форум «Торговля для устойчивого развития» (T4SD): Устойчивость: Новая норма в мире после 2030 года

7-9 октября, Женева

Шестой Форум T4SD в 2019 году стал платформой для обмена мнениями, передовым опытом и катализатором решений, которые помогут создать более инклюзивную и «зеленую» экономику. Мероприятие показало важность включения вопросов устойчивого развития в основное русло деятельности. Цель форума — активизировать движение внутри торгового сообщества, с тем чтобы преодолеть разрыв между торговлей и экологической устойчивостью.

Всемирный день хлопка

7 октября, Женева

После того, как Бенин, Буркина-Фасо, Мали и Чад («хлопковая четверка») обратились к Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций с просьбой об официальном признании 7 октября Всемирным днем хлопка, ИТС вошел в число организаций-партнеров, отмечающих этот день проведением мероприятий во Всемирной торговой организации. При содействии ИТС был организован **передвижной модный бутик и показ мод** для ремесленников, связанных с африканской хлопковой индустрией, а также проведены дискуссии о добавленной стоимости и побочных продуктах из хлопка.

China International Import Expo (CIIE)

5-10 ноября, Шанхай

ИТС оказал поддержку 84 микро-, малым и средним предприятиям из 22 стран Африки, Азии и Латинской Америки, с тем чтобы они могли принять участие во второй Международной выставке CIIE и выйти на китайский рынок. Корпоративный стенд, а также поддержка в СМИ и социальных сетях помогли предпринимателям максимально использовать эту возможность. В мероприятии приняли участие 150 000 отечественных и зарубежных профессиональных покупателей, а также представители из 100 стран мира.



Партнерские отношения

В основе деятельности ИТС в 2019 году лежали партнерские отношения, что отражает возросшее осознание необходимости сотрудничать с другими участниками процесса развития в целях достижения устойчивых результатов в сложных и динамичных условиях.

Этот приоритет также нашел отражение в выводах Годового сводного отчета об оценке за 2019 год. В нем рекомендовалось, чтобы ИТС «при планировании и осуществлении проектов в качестве обязательного элемента своих мероприятий на этапах разработки, осуществления и представления отчетности рассматривал достижение синергетического эффекта. Это подразумевает уделение особого внимания прочным партнерским связям и поддерживающим их сетям, обеспечивающим координацию их деятельности, и использование их возможностей на основе согласованной политики».

ИТС действует в экосистеме, в которой центр не только оказывает связанную с торговлей техническую помощь, но и воздействует на своих партнеров и их окружающую среду, развивая эффективное взаимодействие.

С учетом этого ИТС продолжал укреплять свои отношения с органами государственного управления и другими партнерами, придавая особое значение расширению своего присутствия в странах, в том числе путем укрепления своей сети надежных партнеров-исполнителей.

ИТС дополнил свой инновационный глобальный информационный портал по вопросам торговли «Глобальная торговая помощь» в партнерстве со Всемирной торговой организацией (ВТО), Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и другими структурами Организации Объединенных Наций. Портал объединяет информацию о торговле и предпринимательской деятельности в «единое целое». В его основе лежат существующие услуги ИТС, ЮНКТАД и ВТО, а также услуги, предоставляемые организациями-партнерами, включая Продовольственную и сельскохозяйственную организацию Объединенных Наций, Межамериканский банк развития, Африканский банк развития, Всемирную таможенную организацию, группу Всемирного банка и другие.

В 2019 году ИТС совместно с африканскими странами создал African Trade Observatory — онлайн-инструмент в поддержку будущей Африканской континентальной зоны свободной торговли. Веб-портал African Trade Observatory будет служить источником информации о торговле и рынках в Африке в режиме реального времени, охватывая страны, продукты и рынки в одном месте. В 2019 году этот проект и его мероприятия были представлены более чем 100 сотрудникам директивных органов, высокопоставленным должностным лицам и соответствующим заинтересованным сторонам на национальных семинарах-практикумах, а 13 стран, участвовавших в экспериментальном этапе, приняли участие в техническом семинаре-практикуме.

В рамках своей программы «Альянсы ради действий» ИТС установил или укрепил партнерские отношения с Тихоокеанским сообществом (SPC) в контексте финансируемого ЕС проекта Intra-ACP. ИТС также является партнером Карибского института сельскохозяйственных исследований и разработок, Карибского агентства по развитию экспорта, Совета по кокосовой промышленности и других региональных и национальных учреждений, уделяя особое внимание кокосовому сектору в 12 странах Карибского бассейна. В сегменте какао ИТС взаимодействовал с организацией Fair Trade Africa, организацией Max Havelaar Switzerland, Союзом фермеров Куапы-Коку и ганской организацией COOP Chocolats Halba.

В кофейной отрасли ИТС сотрудничает с Объединением мелких производителей и работников предприятий в Латинской Америке и Карибском бассейне (CLAC) для региона Латинской Америки и Карибского бассейна и с Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM) в африканском регионе. Кроме того, ИТС организовал сеть или объединение 40 заинтересованных сторон кофейной промышленности от производителей до торговых марок для оказания экспертных консультативных услуг по вопросам обновления Руководства ИТС для экспортеров кофе. В сфере всеохватывающего финансирования и инвестиций ИТС сотрудничает с Сетью по финансированию и инвестированию в сельское хозяйство малых и средних предприятий в целях подготовки инвестиционного проспекта для целевых цепочек создания добавленной стоимости в Карибском бассейне.



1. Норвежский совет по делам беженцев и веб-портал Freelancer помогли жителям лагеря беженцев освоить новые навыки. © David Macharia/ITC
 2. Премьер-министр Барбадоса Миа Амор Моттли на мероприятии, посвященном началу второго этапа создания Альянса по развитию кокосовой промышленности для Карибского бассейна, который осуществляется совместно с ЕС, КАРИФОРУМ и ОАКТ. 3. Фонд «УЕФА для детей» и ITC подписали соглашение о партнерстве с целью развития новой инициативы. – Kick for Trade 4. ITC содействует партнерству между Швейцарией и Египтом в целях увеличения экспорта текстиля и одежды

В рамках инициативы SheTrades ITC продолжил работу со своими основными партнерами, включая такие компании, как eBay, Maersk, UPS, Barclays Bank и GroFin, над укреплением потенциала предприятий, принадлежащих женщинам, и над тем, чтобы к 2021 году предоставить доступ на рынок трем миллионам женщин, а также над выполнением обязательств в рамках инициативы SheTrades.

Инициатива ITC «Торговля в интересах устойчивого развития» в партнерстве с программой «Социальное и трудовое сближение» способствовала продвижению процесса внедрения «Сводной системы оценки» и сокращению дублирования аудиторских проверок в отдельных секторах. Благодаря этим усилиям только в 2019 году можно было бы высвободить ресурсы в размере

более 1 млн долларов США, израсходованные на проведение дублирующих проверок, и к 2023 году их объем возрастет до 200 млн долларов США, которые будут перераспределены в целях улучшения условий труда на предприятиях швейной промышленности во всем мире.

Партнерство ITC с Норвежским советом по делам беженцев и рабочими платформами Upwork and Freelancer позволило жителям лагеря беженцев Какума и местным принимающим общинам освоить новые навыки и получить удаленную работу. Обучение навыкам оказания таких услуг, как ввод данных, транскрипция, веб-исследования и разработка рекламы, позволило бенефициарам получить доступ к возможностям трудоустройства далеко за пределами лагеря Какума.



Принцип включенности

Цели устойчивого и инклюзивного развития лежат в основе деятельности ИТС. Эффективная торговля — это торговля, которая ведет к положительным и всеохватным экономическим, социальным и экологическим изменениям. Она предоставляет возможности для предпринимательской деятельности, особенно женщинам, молодежи и бедным общинам, и является экологически безопасной.



Рубен Лассо Гевара, Corporación Técnica para el Desarrollo del Pacífico, Колумбия
© Ana Milena Moreno Toledo/ITC



Чандрика Пакрин, модельер, компания CDK, Бутан © Gabriela Byrde/ITC

На этом фоне в 2019 году ИТС выдвинул стратегическую инициативу по систематическому включению во все проекты ИТС целей, касающихся гендерных аспектов, молодежи, «зеленого» роста и социальной ответственности. Инициатива по обеспечению всестороннего учета включала в себя несколько мероприятий:

- **Создание концепции:** ИТС оказывал более эффективную поддержку партнерам и бенефициарам путем решения во всех своих проектах задач, связанных с гендерной проблематикой, молодежью, экологически безопасным ростом и социальной ответственностью.
- **Предоставление знаний и поддержки:** ИТС разработал практические рекомендации для руководителей проектов о том, как интегрировать цели всестороннего учета в рамках всего проектного цикла, начиная с разработки и заканчивая реализацией и оценкой. Были назначены координаторы для предоставления экспертных знаний и информации из первых рук руководителям проектов по каждой области включения в основную деятельность. Сотрудники, вносящие вклад в разработку и осуществление проектов и в последующий период, прошли подготовку.
- **Требование подотчетности:** ИТС разработал системы, процессы и ключевые показатели для проверки результатов и успехов в области интеграции в основное русло деятельности. Руководители высшего звена ИТС регулярно проверяли действия и отчетность руководителей проектов.
- **Создавая движение:** ИТС осуществлял коммуникационную деятельность как с внутренними, так и с внешними заинтересованными сторонами в целях стимулирования участия в обеспечении устойчивости и инклюзивности в повседневной работе и практике.

Благодаря такому системному подходу работа ИТС продолжала способствовать сокращению масштабов нищеты и улучшению условий жизни населения при одновременном снижении экологических рисков и реализации экономических возможностей.

■ 120

страны*, в которых ИТС вел
деятельность в 2019 году



* Указанные границы и названия, а также используемые обозначения на этой карте предназначены только для информационных целей. Они не подразумевают официального одобрения или признания Организацией Объединенных Наций каких-либо спорных границ и не наносят ущерба взаимоприемлемому политическому решению, соответствующему принципам и целям Устава Организации Объединенных Наций.



Приложения



ПРИЛОЖЕНИЕ I

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОГРАММЫ ИТС

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРОГРАММЫ
1. Предоставление торговой и рыночной аналитики	Прозрачность в торговле
	Нетарифные меры: товары и услуги
	Конкурентный анализ
2. Формирование благоприятных условий ведения бизнеса	Стратегии развития торговли
	Содействие торговле
	Поддержка торговых переговоров и политических реформ
3. Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности	Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности
4. Включение в международные цепочки добавленной стоимости	Добавленная стоимость в торговле
	ecomConnect: содействие торговле при помощи цифровых каналов
5. Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли	Расширение экономических возможностей женщин в торговле
	Расширение экономических возможностей бедных общин в торговле
	Молодежь и торговля
	Торговля в интересах устойчивого развития
6. Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»	Активизация региональной торговли
	Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»

КАК ПРОГРАММЫ ИТС СООТНОСЯТСЯ С ЦЕЛЯМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦУР	ЦЕЛИ	ПРОГРАММЫ
Цель 1 Повсеместное искоренение нищеты во всех ее формах.	1.2 Сокращение численности мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в бедности	Все программы
	1.b Создание жизнеспособной рамочной концепции на основе стратегий развития, учитывающих интересы бедных слоев населения и гендерную проблематику	
Цель 2 Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.	2.3 Увеличение в два раза производительности и доходов мелких производителей продуктов питания, в особенности женщин	Прозрачность в торговле Нетарифные меры: товары и услуги Поддержка торговых переговоров и политических реформ Добавленная стоимость в торговле Расширение экономических возможностей женщин в торговле Расширение экономических возможностей бедных общин в торговле Торговля в интересах устойчивого развития
	2.4 Обеспечить устойчивые системы производства продовольственных товаров и внедрить безопасные с точки зрения воздействия на климат сельскохозяйственные методы	
	2.b Корректировать и предотвращать торговые ограничения и перекосы на мировых сельскохозяйственных рынках	
Цель 4 Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.	4.4 Существенно увеличить число молодежи и взрослых, обладающих соответствующими навыками, включая технические и профессиональные навыки, для трудоустройства, достойной работы и предпринимательства	Укрепление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности Добавленная стоимость в торговле Расширение экономических возможностей женщин в торговле Молодежь и торговля Расширение экономических возможностей бедных общин в торговле
Цель 5 Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек.	5.1 Положить конец всем формам дискриминации в отношении всех женщин и девочек во всем мире	Стратегии развития торговли Содействие торговле Добавленная стоимость в торговле Расширение экономических возможностей женщин в торговле
	5.5 Обеспечить активное и эффективное участие женщин в бизнесе и торговле и предоставление им равных возможностей для лидерства на всех уровнях принятия решений	
	5.a Провести реформы с целью предоставления женщинам равных прав на экономические ресурсы	
	5b Увеличить использование высокоэффективных технологий, в особенности информационных технологий и современных технологий, с целью расширения прав и возможностей женщин	
Цель 8 Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.	8.2 Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности	Все программы
	8.3 Содействовать разработке стратегий, ориентированных на развитие и способствующих эффективной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, креативности и инновации, а также поощрение формализации и роста ММСП	
	8.5 Обеспечить полную и продуктивную занятость и наличие достойных рабочих мест для всех женщин и мужчин, включая молодежь	
	8.6 Сократить численность молодых людей, не имеющих работы, образования или профессиональной подготовки	
	8.9 Внедрить стратегии поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции	
	8.10 Укрепить потенциал финансовых учреждений в целях поощрения и расширения доступа к финансовым услугам для всех	
	8.a Увеличить поддержку в целях содействия торговле для развивающихся стран и в особенности для наименее развитых стран (НРС)	
	8.b Разработать и ввести в действие глобальную стратегию обеспечения занятости молодежи и осуществить Глобальный пакт о рабочих местах Международной организации труда	

ЦУР	ЦЕЛИ	ПРОГРАММЫ
Цель 9 Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.	9.3 Увеличить доступ малых промышленных предприятий и прочих предприятий, в частности в развивающихся странах, к финансовым услугам, включая доступные кредиты, и повысить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки	Стратегии развития торговли Содействие торговле Добавленная стоимость в торговле
	9b Поддерживать разработку национальных технологий, научные исследования и инновации в развивающихся странах, в том числе путем обеспечения благоприятных политических условий, в частности для диверсификации промышленности и увеличения добавленной стоимости сырьевых товаров	Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»
Цель 10 Сокращение неравенства внутри стран и между ними.	10.1 Достичь роста доходов наименее обеспеченных 40 % населения	Все программы
	10.2 Расширять и поощрять социальную, экономическую и политическую интеграции всех людей, независимо от возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии или экономического или иного статуса	
	10.a Ввести принцип особого и дифференцированного режима для наименее развитых стран (НРС)	
Цель 12 Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства.	12.2 Добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов	Добавленная стоимость в торговле Торговля в интересах устойчивого развития
	12.6 Стимулировать компании к внедрению устойчивых методов работы	
Цель 16 Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.	16.6 Оказывать содействие эффективным, подотчетным и прозрачным учреждениям на всех уровнях	Стратегии развития торговли Поддержка торговых переговоров и политических реформ
	16.7 Обеспечить ответственное принятие решений на основе принципов репрезентативности с активным и повсеместным участием всех слоев общества	Добавленная стоимость в торговле Активизация региональной торговли
	16.8 Расширить и укрепить участие развивающихся стран в деятельности органов глобального управления	
Цель 17 Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.	17.3 Мобилизовать дополнительные финансовые ресурсы для развивающихся стран из различных источников	Все программы
	17.5 Принять и внедрить режимы поощрения инвестиций для наименее развитых стран	
	17.6 Расширение регионального сотрудничества Север-Юг, Юг-Юг и трехстороннего регионального и международного сотрудничества в области науки, технологий и инноваций и доступа к ним, а также расширение обмена знаниями на взаимосогласованных условиях	
	17.10 Продвигать всеобщую действующую на основе свода правил открытую недискриминационную справедливую многостороннюю торговую систему	
	17.11 Увеличить экспорт из развивающихся стран, в частности в целях удвоения доли НРС в мировом экспорте	
	17.12 Обеспечить своевременную реализацию беспопытного и неквотируемого доступа на рынки для всех НРС на постоянной основе	
	17.13 Повысить глобальную макроэкономическую стабильность, в том числе посредством координации и согласованности политики	
	17.17 Поощрять и продвигать эффективные партнерские отношения между государственным, частно-государственным и гражданским обществом, опираясь на опыт и ресурсы партнерских стратегий	
	17.19 Поддерживать наращивание статистического потенциала в развивающихся странах	

ПРИЛОЖЕНИЕ II

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ИТС ПО РЕГИОНАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Афганистан	■	■	Афганистан: инициатива «Этичный образ жизни» для экономической реинтеграции репатриантов и лиц, перемещенных внутри страны (B439)					■		Европейский союз ITF Window 1 Китай	3 046	3 389	111 %
			Афганистан: помощь, связанная с торговлей (A764)		■	■		■					
Албания			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■					■	Европейский союз	51	39	77 %
			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■				■				
Антигуа и Барбуда	■	■	Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■		Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	47	0 %
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Аргентина			Китайско-латиноамериканское сотрудничество в области электронного бизнеса (B848)			■	■	■		ITF Window 1 (BDF)	-	9	0 %
Армения	■		Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■		Европейский союз	340	409	120 %
Азербайджан	■		Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■		Европейский союз	340	409	120 %
Багамские острова	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	3	0 %
Бахрейн	■		Укрепление экспорта в Бахрейне (B815)			■				Фонд труда Бахрейна (Tamkeen)	-	420	0 %
Бангладеш	■	■	Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■						ITF Window 1 Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Китай	1 088	1 461	134 %
			Программа Содружества SheTrades (B578)		■			■					
Барбадос	■	■	Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■					■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	33	0 %
			Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■					
Беларусь			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Европейский союз	340	409	120 %
			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■					
Белиз	■	■	Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■		Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	33	0 %
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Бенин	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■	Европейский союз ITF Window 1 Франция	95	138	146 %
			Модный показ «Всемирный день хлопка» (B894)					■					
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)					■					
Бутан	■	■	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■				Европейский союз Китай	1 105	1 960	177 %
			Поддержка торговли в Бутане (B382)			■		■					
Бразилия		■	Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■					■	Европейский союз	51	39	77 %
			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■				■				
Бразилия			Китайско-латиноамериканское сотрудничество в области электронного бизнеса (B848)			■	■	■		ITF Window 1 (BDF)	-	9	0 %

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Буркина-Фасо	■	■	Burkina Faso et Mali: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur liées au secteur du lifestyle (B276)							Европейский союз ITF Window 1 Япония Франция	1 884	2 023	107 %
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■				
			Модный показ «Всемирный день хлопка» (B894)				■						
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■									
			Программа «Бедные общины и торговля» (A874)					■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
Бурунди	■	■	Содействие торговле (B628)		■					Европейский союз	1 343	1 962	146 %
			Бурунди: Программа обновления доступа к рынку - MARKUP (B718)			■	■		■				
Кабо-Верде	■	■	Программа улучшения доступа к рынку EC-EAC - MARKUP (B383)		■		■		■	Европейский союз	61	57	93 %
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■				
Камбоджа	■	■	Программа «Бедные общины и торговля» (A874)					■		Япония Китай	6	24	430 %
			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■					■				
Камерун	■	■	Камерун: Программа торгового партнерства Великобритании (B899)	■			■			Соединенное Королевство Королевство Великобритании и Северной Ирландии Франция	34	178	526 %
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Центрально-африканская Республика	■	■	Central African Republic: Projet de relèvement socio-économique (B867)		■		■	■	ITF Window 1 (BDF)	-	25	0 %	
Чад	■	■	Модный показ «Всемирный день хлопка» (B894)					■		ITF Window 1 Франция	34	58	170 %
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
Чили			Китайско-латиноамериканское сотрудничество в области электронного бизнеса (B848)			■	■	■	ITF Window 1 (BDF)	-	9	0 %	
Китай			Китайско-латиноамериканское сотрудничество в области электронного бизнеса (B848)			■	■	■	ITF Window 1 (BDF) Европейский союз	-	178	0 %	
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■					
Колумбия		■	Колумбия PUEDE: мир и единство через продуктивное развитие и коммерциализацию (B599)	■			■	■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF) ITF Window 1	988	1 045	106 %	
Коморские Острова	■	■	Коморские острова: Программа торгового партнерства Великобритании (B901)	■			■		Соединенное Королевство Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	182	0 %	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Коста-Рика			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	■	Европейский союз	114	133	117 %	
Кот-д'Ивуар	■	■	Кот-д'Ивуар: Программа торгового партнерства Великобритании (B902)	■			■		Соединенное Королевство Королевство Великобритании и Северной Ирландии Европейский союз ITF Window 1 Франция Корея ITF Window 1 (BDF)	520	663	127 %	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■					
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■					
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■						
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■									
Кот-д'Ивуар (продолжение)			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
			SheTrades в Западной Африке					■					
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (в ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (в ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Куба			Куба: Fortaleciendo capacidades de inserción internacional (B830)	■		■	■	■		ITF Window 1 (BDF)	-	28	0 %
Кюрасао			Кюрасао: Содействие в реализации национальной стратегии экспорта (B896)		■					Кюрасао	-	50	0 %
Демократическая Республика Конго			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■				COMESA ITF Window 1	107	98	92 %
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
Джибути			Djibouti: Projet de développement et de promotion du tourisme (A993)			■	■			Расширенная интегрированная сеть	36	14	40 %
Доминика			Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■			Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	47	0 %
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Доминиканская Республика			Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■			Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	69	0 %
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Египет			Египет: создание специализированного отдела по содействию экспорту в Египетском банке развития экспорта (AfTIAS)			■				Международная исламская корпорация по финансированию торговли Швейцария Швеция	928	442	48 %
			Египет: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX/MENATEX) (B673)				■						
			Египет: SheTrades (AfTIAS) (B821)			■	■	■					
			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■						
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)				■						
Эль-Сальвадор			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	■	Европейский союз	114	133	117 %	
Эфиопия			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■				COMESA ITF Window 1 (BDF) ITF Window 1 Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Япония	1 368	1 806	132 %
			Эфиопия: Консультирование и оценка потребностей (B909)	■	■	■	■	■					
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■						
			Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)			■			■				
			Программа «Бедные общины и торговля» (A874)					■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)						■				
			SheTrades Coffee (B637)						■				
Фиджи			Тихоокеанский регион: Программа торгового партнерства Великобритании (B905)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	191	0 %
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Габон			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■			Франция	34	37	110 %	
Грузия			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■	Европейский союз	340	409	120 %	

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Гана	■		ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз Max Havelaar Foundation Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии ITF Window 1 Франция ITF Window 1 (BDF)	1 828	2 661	146 %	
			Гана: выращивание какао и связанных с ним сельскохозяйственных культур в рамках проекта «Санкофа», осуществляемого Альянсами ради действий (B766)			■	■	■					
			Гана: Программа торгового партнерства Великобритании (B903)	■			■						
			Развитие инновационных ММСП и цепочек создания стоимости в отраслях по выращиванию какао, кофе и сопутствующих культур в Гане и Эфиопии (B794)			■	■	■					
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■									
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■							
			Программа Содружества SheTrades (B578)					■					
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■					
Гренада	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■	European Union ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Совет Гренады по вопросам маркетинга и национального импорта	83	73	88 %		
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■						
			Гренада: поддержка систем управления пищевой безопасностью свежих фруктов и овощей (B710)		■	■	■						
Гватемала	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■				Европейский союз США	736	739	100 %		
			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■					■	
Гвинея	■		Гватемала: укрепление деловых навыков и возможностей трудоустройства неформальных предпринимателей на границе Сьюдад-Педро-де-Альварado (B615)			■	■	Европейский союз Нидерланды Франция Корея ITF Window 1 (BDF)	3 912	3 727	95 %		
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■					■	
			Guinée: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)			■	■					■	
			Регион реки Мано: развитие стоимостной цепочки в отрасли по производству какао (NTF IV) (B586)			■	■					■	
			Руководство программой ЦФН IV (B584)			■	■					■	
Гвинея-Биссау	■		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■		Европейский союз	61	57	93 %		
			SheTrades West Africa				■						
Гайана	■		ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	37	0 %		
			Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■						
Гаити	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■				Япония	6	-	0 %		
			Программа «Бедные общины и торговля» (A874)				■						
Гондурас			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	Европейский союз	114	133	117 %		
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)				■						
Индия			Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)				■	Европейский союз Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	296	573	194 %		
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)				■						
Индонезия			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)				■	Европейский союз	-	28	0 %		

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (в ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (в ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Иран (Исламская Республика)			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■	Европейский союз ITF Window 1	1 814	1 246	69 %	
			Иран: техническая помощь в области торговли (B782)	■	■			■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
Ямайка	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	130	0 %	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■				■					
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■				■					
Иордания			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■					Швеция Германия	817	596	73 %	
			Иордания: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (MENATEX) (B811)					■					
	■		Иордания: Торговля ради создания рабочих мест - Улучшение условий ведения бизнеса для МСП путем содействия торговле (B639)	■	■	■							
Казахстан			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)	■				■	ПРООН	-	44	0 %	
	■		Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI) (B784)	■				■					
Кения			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■			COMESA European Union ITF Window 1 Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Норвежский совет по делам беженцев Япония Франция	3 745	5 167	138 %	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■					
			Программа улучшения доступа к рынку EC-EAC - MARKUP (B383)		■		■	■					
			Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)			■		■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (A874)					■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
	■		Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков (RESI): Предоставление беженцам в Кении доступа к рынкам (Компоненты 1 и 2) (B571)					■					
			Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков: Создание решений для сомалийских беженцев в условиях сценария долгосрочного перемещения населения (RESI Dadaab II) (B864)					■					
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■							
			RESI High Skills (B839)					■					
		Программа Содружества SheTrades (B578)					■						
		Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)					■						
		Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■						
Кыргызстан			Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI)	■				■	ПРООН Швейцария Китай	416	557	134 %	
	■		Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)					■					
			Кыргызстан: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B676)			■	■						
			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■				■					
Лаосская Народно-Демократическая Республика			Лаосская Народно-Демократическая Республика: Поддержка региональной интеграции ACEAN (Лаос-ARISE Plus) (B505)		■		■	■	Европейский союз ITF Window 1 Китай	573	701	122 %	
	■		Системный механизм для безопасной торговли (SEMST) (B695)	■		■	■	■					
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■					
			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■				■					

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Ливан	■		Ливан: создание устойчивых рабочих мест и стабильных источников дохода (B870)				■	■	Япония Международная исламская корпорация по финансированию торговли	-	130	0 %	
			Ливан: экспортная конкурентоспособность МСП в ИТ-секторе и секторе по выращиванию орехов (AfTIAS) (B607)										■
Лесото	■	■	Лесото: программа осуществления Национальной политики в сфере торговли и формулирование Дорожной карты Национальной стратегии экспорта (B808)		■	■	■		Расширенная интегрированная сеть	-	122	0 %	
Лесото	■		ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■		Европейский союз Расширенная интегрированная сеть Нидерланды Южная Корея ITF Window 1 (BDF)	315	467	148 %	
			Лесото: развитие туристической отрасли с акцентом на серфинг и популярные направления (B555)				■						
			Регион реки Манго: развитие стоимостной цепочки в отрасли по производству какао (NTF IV) (B586)				■	■					■
			Руководство программой ЦФН IV (B584)					■					■
			SheTrades West Africa					■					
Ливия	■		Ливия: Академия торговли (B409)				■	■	Франция	516	459	89 %	
Мадагаскар	■		Мадагаскар: Программа торгового партнерства Великобритании (B904)	■			■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	202	0 %	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Малави	■		Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■			КОМЕСА Франция	95	96	101 %	
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
Малайзия			Помощь Малайзии, связанная с торговлей (Arise + Малайзия) (B872)		■		■	■	ITF Window 1 (BDF)	-	7	0 %	
Мали	■		Burkina Faso et Mali: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du lifestyle (B276)					■	Европейский союз ITF Window 1 Япония Расширенная интегрированная сеть Франция	1 711	1 825	107 %	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■					
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■						
			Модный показ «Всемирный день хлопка» (B894)				■						
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■						
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■									
			Программа «Бедные общины и торговля» (A874)					■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
			Продвижение малийской арабской комедии на рынках США и Европы (B771)				■	■					
Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■									
			Содействие торговле (B628)		■								
Маврикий	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■					Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	3	0 %	
Черногория			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■			■	Европейский союз	51	39	77 %	
Марокко			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)					■	Швейцария Швеция	691	624	90 %	
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)				■						
			Марокко: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX/MENATEX) (B674)				■						

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (в ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (в ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Мозамбик	■	■	Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)				■		■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	700	923	132 %
Мьянма	■	■	Проект Мьянмы в области торговли и инвестиций (TIP) (B494)	■	■	■				Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Центр разработки стандартов и развития торговли Нидерланды Европейский союз ITF Window 1 Швейцария Китай	2 694	3 718	138 %
			Мьянма: повышение продовольственной безопасности и уровня соблюдения СФМ для увеличения экспортного дохода в цепочке добавленной стоимости масличных культур (A648)					■					
			Мьянма: развитие инклюзивного туризма в штате Кая (консолидация) и Танинтайи (расширение) (ЦФН IV) (B386)						■				
			Мьянма: техническое содействие в сфере торговли (ARISE+ Мьянма) (B567)						■				
			Мьянма: расширение поставок садоводческой продукции и укрепление устойчивого туризма для развития деловых связей (B566)						■				
Руководство программой ЦФН IV (B584)						■	■						
Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)				■				■					
Непал	■	■	Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)					■		ITF Window 1 Япония Китай	180	192	106 %
			Программа «Бедные общины и торговля» (A874)						■				
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)						■				
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)						■				
Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)				■				■					
Никарагуа			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)				■	■	Европейский союз	114	133	117 %	
Нигер	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■	Европейский союз ITF Window 1 Франция	525	558	106 %
			Модный показ «Всемирный день хлопка» (B894)					■					
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)						■				
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)						■				
Содействие торговле (B628)						■							
Нигерия	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■	Европейский союз Франция Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	1 160	1 507	130 %
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)					■					
			Программа Содружества SheTrades (B578)						■				
Северная Македония		■	Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)				■		Европейский союз	64	49	77 %	
Пакистан	■	■	Опрос по НТМ в Пакистане (B742)					■		Европейский союз Всемирный банк ITF Window 1 (BDF)	169	1 911	1130 %
			Пакистан: рост для развития сельских районов и устойчивого прогресса (ГРАСП) (B466)					■	■				
Панама			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)				■	■		Европейский союз ITF Window 1 (BDF)	142	175	123 %
			Китайско-латиноамериканское сотрудничество в области электронного бизнеса (B848)					■	■				

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Папуа-Новая Гвинея	■		Папуа-Новая Гвинея: Программа торгового партнерства Великобритании (B967)	■			■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	67	0 %	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Перу			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■	ITF Window 1	137	134	98 %	
Катар			Катар: инициатива по штрих-коду для развития торговли МСП (B743)					■	Катарский банк развития	252	232	92 %	
			Катар: Фонды в поддержку электронной коммерции B2B (B687)		■		■						
Республика Молдова	■		Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■	Европейский союз	391	448	115 %	
			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)			■		■					
Руанда	■	■	Программа улучшения доступа к рынку ЕС-ЕАС - MARKUP (B383)		■		■	■	Европейский союз ITF Window 1 Германия Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	1 570	3 014	192 %	
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■						
			Руанда: создание условий для развития электронной коммерции (B330)				■						
			SheTrades Coffee (B637)					■					
Сент-Китс и Невис	■		КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■				■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	18	0 %	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Сент-Люсия	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Агентство по развитию торгового экспорта Сент-Люсии (TEPA) ITF Window 1	-	109	0 %	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■				■					
			Сент-Люсия: усиление институциональной инфраструктуры в целях продвижения экспорта (A332)	■	■	■	■						
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Сент-Винцент и Гренадины	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	47	0 %	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■				■					
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Саудовская Аравия			Саудовская Аравия: развитие отрасли по производству фиников в регионе Медина (AFTIAS) (B605)				■	Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	172	154	89 %		
Сенегал	■	■	ЭЖОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз Нидерланды Франция ITF Window 1 (BDF)	559	633	113 %	
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■					
Сенегал (продолжение)			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■							
			Сенегал: развитие экспорта ИТ-услуг и услуг на основе ИТ (ЦФН IV) (B390)				■	■					
Сербия			Sénégal: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO) (B461)			■	■	■	Европейский союз	51	39	77 %	
			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)	■				■					

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (в ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (в ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Сейшельские Острова			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	3	0 %
Сьерра-Леоне	■		ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■		Европейский союз ЮНИДО Нидерланды Франция Южная Корея ITF Window 1 (BDF)	458	572	125 %
			Регион реки Ману: развитие стоимостной цепочки в отрасли по производству какао (NTF IV) (B586)			■	■	■					
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■					
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
			SheTrades West Africa					■					
Сьерра-Леоне: Программа повышения конкурентоспособности Западной Африки (B457)			■	■	■	■							
Сомали	■		Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков: Создание решений для сомалийских беженцев в условиях сценария долгосрочного перемещения населения (RESI Dadaab II) (B864)					■	Япония	-	98	0 %	
Южная Африка			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■			Франция	27	30	110 %	
Южный Судан	■		Южный Судан: Создание рабочих мест и развитие торговли (B910)	■	■	■	■	■	ITF Window 1 (BDF)	-	15	0 %	
Шри-Ланка	■		Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■		Европейский союз Центр разработки стандартов и развития торговли Германия Китай	1 149	2 487	216 %
			Технико-экономическое обоснование по вопросу добавления стоимости в отрасли по выращиванию фруктов и овощей в Шри-Ланке (B531)			■	■						
			Шри-Ланка: помощь, связанная с торговлей (A306)		■	■							
			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы «Пояс и путь» (B568)	■				■					
Государство Палестина	■		Палестина: Предоставление беженцам и молодежи в Газе доступа к рынкам (B682)			■	■		Япония Продовольственная и сельскохозяйственная организация Палестина	155	314	203 %	
			Государство Палестина: повышение занятости беженцев и молодежи в Газе (B868)			■	■	■					
			Государство Палестина: реформа и развитие рынков, цепочек создания стоимости и организаций производителей (B580)	■			■	■					
Судан	■		Судан: вступление в ВТО (B683)		■				Япония	209	536	256 %	
			Поддержка переговоров о членстве Судана в ВТО и связанных с ними реформ торговой политики (B895)		■								
Суринам	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■		Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	33	0 %	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
Сирийская Арабская Республика	■		Содействие интеграции на рынке труда сирийцев, находящихся под временной защитой, и принимающих общин в Турции (B655)			■	■		ЮМ Япония	232	270	116 %	
			Сирия: расширение возможностей через цифровые каналы (B681)			■	■						

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Таджикистан	■		Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI)	■			■			ПРООН Европейский союз ITF Window 1 Швейцария Центр разработки стандартов и развития торговли Китай	1 155	1 154	100 %
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■					
			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■						
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
			Таджикистан: предоставление доступа на рынок для сельскохозяйственных товаров через улучшение системы обеспечения безопасности пищевых продуктов (STDF) (B312)			■	■	■					
			Таджикистан: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B675)			■	■	■	■				
Таиланд			Системный механизм для безопасной торговли (SEMST) (B695)	■		■	■	■	Европейский союз ITF Window 1 (BDF)	7	21	309 %	
			Помощь Таиланду, связанная с торговлей (Arise + Таиланд) (B873)		■		■	■					
Гамбия	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз Франция Расширенная интегрированная сеть ITF Window 1 Фонд ООН в поддержку деятельности по укреплению мира Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН)	4 155	4 469	108 %	
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■							
			SheTrades Гамбия (B751)					■					
			Гамбия: рабочие места, навыки и финансы для женщин и молодежи (B664)		■	■		■					
			Гамбия: PBF, Укрепление устойчивой и всеобъемлющей реинтеграции возвращающихся лиц (B786)		■		■	■					
Того	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз	163	153	93 %	
			Гамбия: проект по расширению возможностей молодежи (YEP) (B179)		■		■	■					
Тинидад и Тобаго	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■		Европейский союз ITF Window 1 (BDF) Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	33	0 %	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■			■						
Тунис			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■		Швейцария Швеция	760	536	71 %	
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)				■						
			Тунис: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX/MENATEX) (B672)				■						
Турция			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■	Европейский союз ЮМ	43	136	317 %	
			Содействие интеграции на рынке труда сирийцев, находящихся под временной защитой, и принимающих общин в Турции (B655)				■	■					

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Уганда	■ ■		Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)				■	■		Европейский союз ITF Window 1 Нидерланды Франция Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Нидерланды Расширенная интегрированная сеть ITF Window 1 (BDF)	2 139	2 764	129 %
			Программа улучшения доступа к рынку EC-EAC - MARKUP (B383)	■			■		■				
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■					
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)						■				
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)					■					
			Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)						■				
			Уганда: развитие экспорта ИТ-услуг и услуг на основе ИТ (ЦФН IV) (B387)					■	■				
			Уганда: проект по развитию ремесел и изготовлению сувениров (HSDP) (B764)					■	■				
Украина			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■	Европейский союз Германия Швеция ITF Window 1	1 144	1 243	109 %	
			Национальная Экспортная Стратегия Украины (B614)	■									
			Украина: обеспечение доступа МСП фруктовой и овощной отрасли к цепочкам добавленной стоимости на глобальном и местном уровнях (A303)	■			■						
Объединенная Республика Танзания	■ ■		Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■			КОМЕСА Европейский союз ITF Window 1 Франция Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Фонд «Единая ООН»	1 233	2 413	196 %	
			Программа улучшения доступа к рынку EC-EAC - MARKUP (B383)		■		■	■					
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■						
			Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)					■					
Узбекистан	■		Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI)	■			■		ПРООН Европейский союз ITF Window 1	369	370	100 %	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)				■						
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■					
Вануату	■ ■		Программа «Бедные общины и торговля» (B649)				■	ITF Window 1	30	26	85 %		
Вьетнам			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■					Европейский союз ITF Window 1 ITF Window 1 (BDF)	828	632	76 %	
			Системный механизм для безопасной торговли (SEMST) (B695)	■		■		■					■
			Содействие торговле (B628)			■							
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)										■
			Вьетнам: проект по разработке торговой политики и содействию торговле (B888)				■						

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Замбия	■ ■		Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■				КОМЕСА ITF Window 1 Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Франция Расширенная интегрированная сеть ITF Window 1 (BDF)	804	1 222	152 %
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■						
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■									
			Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)			■		■					
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■							
			SheTrades Гамбия (B785)					■					
			Замбия: расширение возможностей замбийской системы кредитных гарантий для улучшения доступа МСП к финансированию (B763)				■						
Зимбабве	■		Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■			КОМЕСА Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии Франция	88	371	421 %	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■							
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									
			Зимбабве: Программа торгового партнерства Великобритании (B907)	■			■						
Африка			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)			■		■	Европейский союз ITF Window 1 ITF Window 1 (BDF) Германия	709	1 143	161 %	
			SheTrades: расширение прав и возможностей женщин в Африканской континентальной зоне свободной торговли (AfCFTA) (B832)					■					
			Создание веб-портала African Trade Observatory при поддержке АС (B353)	■									
			Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами (B926)				■						
			Вклад ИТС в создание AfCFTA (B942)					■					
Азиатско-Тихоокеанский регион			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)			■		■	Европейский союз ITF Window 1 ITF Window 1 (BDF)	709	79	11 %	
			Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами (B926)				■						
Латинская Америка и страны Карибского бассейна			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)			■		■	Европейский союз ITF Window 1 ITF Window 1 (BDF)	731	82	11 %	
			Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами (B926)				■						
Глобальный			Модернизация платформы сопоставления с контрольными показателями (B891)					■	ITF Window 1 ITF Window 1 (BDF) Европейский союз ITF Window 1 ITF Window 1 DHL ITF Window 1 ITF Window 1	15 780	16 161	102 %	
			Фонд развития бизнеса (BDF 2019) (B835)					■					
			Исследование делового опроса для определения информационных потребностей экспортеров услуг ЕС (B734)	■									
			CRM (B852)					■					
			DCP Partnership and Coordination (B650)					■					
			Координационно-инновационный фонд DEI (B647)					■					
			DHL: оказание консультационных услуг по логистике в проектах TRTA (B931)			■							
			DMD Partnership & Coordination (B620)					■					
			Основной штат DMD/TMI (B849)	■									
			DPS Улучшение операционной эффективности (B838)					■					

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (в ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (в ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
			НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 5	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6				
Глобальный (продолжение)									Государственный институт политических исследований (GRIPS)			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									MOT			
									ITF Window 1			
									Фонд Мо Ибрагима			
									Швейцария Катарский банк развития			
									Соединенные Штаты Америки			
									ITF Window 1			
									Европейский союз Возобновляемый фонд MAR ITF Window 1			
									Исламский центр развития торговли Южная Корея TradeMalta			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									Revolving Fund MLS-SCM			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									ITF Window 1			
									Возобновляемый фонд Африканский банк экспорта и импорта			
									Корея			
									ITF Window 1			
									Фонд UPS			
									Япония			
									ITF Window 1			
									Швеция			
									Европейский союз			
									ITF Window 1			

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	ПРОЕКТЫ ПО РЕГИОНАМ	НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						СПОНСОРЫ	ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (В ДОЛЛАРАХ США)	РАСХОДЫ (В ДОЛЛАРАХ США)	РЕАЛИЗОВАНО, %
				1	2	3	4	5	6				
Глобальный (продолжение)			Юг — Юг — Участие ИТС в ВАРА+40, методика и мобилизация ресурсов (B836)						■	ITF Window 1			
			Поддержка торговых переговоров (B629)		■						ITF Window 1		
			Возобновляемый фонд TIS/Дистанционное образование (B155)	■							Возобновляемый фонд TS		
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — База данных (B645)						■		ITF Window 1		
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) (B036)						■		США Инициатива устойчивого развития сельского хозяйства (Платформа SAI) Европейский союз Германия Швейцария Европа-Комитет по связи Европа-Африка-Карибско-Тихоокеанский регион (COLEACP) Finance in Motion GmbH ЮНКТАД		
			Торговля услугами (B026)		■					■	Китай		
			Торговля услугами (B632)		■						ITF Window 1		
			Возобновляемый фонд TS (B205)			■					Возобновляемый фонд TS		
			Добавленная стоимость в торговле (B635)				■				ITF Window 1		
			Рамки уязвимой миграции и вынужденного перемещения (B842)						■		ITF Window 1		
			Всемирный форум по развитию экспорта (WEDF) 2019 — Эфиопия (B927)							■	ITF Window 1		
			Молодежь и торговля: Содействие предпринимательству и занятости (B840)						■		ITF Window 1		
			Ассоциированный эксперт: отделение для Азиатско-Тихоокеанского региона (B880)							■	Стипендиальный Совет Китая		
			Ассоциированный эксперт: отделение для Азиатско-Тихоокеанского региона (B773)							■	Стипендиальный Совет Китая		
			Ассоциированный эксперт: содействие торговле и политика в отношении бизнеса (B393)		■						Финляндия		
			Ассоциированный эксперт: предприятия и учреждения (B412)			■	■	■			Германия		
			Ассоциированный эксперт: содействие торговле и политика в отношении бизнеса (B699)		■						Германия		
			Ассоциированный эксперт — Дистанционное образование (B774)				■	■			Стипендиальный Совет Китая		
			Ассоциированный эксперт: подразделение по оценке (B772)							■	Стипендиальный Совет Китая	944	1 491
			Ассоциированный эксперт — Электронные решения (B800)				■				Германия		
			Ассоциированный эксперт: SheTrades (B825)						■		Германия		
			Ассоциированный эксперт: укрепление УСТИ (B886)		■						Стипендиальный Совет Китая		
			Ассоциированный эксперт: исследования и стратегии экспорта (B887)						■		Стипендиальный Совет Китая		
		Ассоциированный эксперт: конкурентоспособность отраслей и предприятий (B947)				■				Нидерланды			
		Ассоциированный эксперт: устойчивые и инклюзивные цепочки добавленной стоимости (B948)							■	Нидерланды			

ИТС признателен за взносы в Целевой фонд, внесенные Бельгией, Германией, Данией, Индией, Ирландией, Исландией, Канадой, Китаем, Норвегией, Финляндией и Швецией, на этапе Window 1 (ITF Window 1) на 2019 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ III

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ ИТС В 2019 Г. ПО РЕГИОНАМ

РЕГИОН	РЕГИОНАЛЬНЫЕ	ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТРАНЫ
Страны Африки к югу от Сахары	*SheTrades Западная Африка	Намибия: развитие торговой конкурентоспособности МСП
	САДК: развитие агроперерабатывающего и фармацевтического секторов	Нигерия: проект Food Africa Фонда ЦУР
	Торговая обсерватория УАС	Камерун: Programme pour la promotion de l'entreprenariat et de l'insertion professionnel au Cameroun (PROPEICAM)
	Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле	Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков: Создание решений для сомалийских беженцев в условиях сценария долгосрочного перемещения населения (RESI Dadaab II)
	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта	Projet de relèvement socio-économique en République Centrafricaine
		Sénégal: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO)
		Сьерра-Леоне: Программа конкурентоспособности Западной Африки
		Камерун: Project d'appui à la compétitivité et au développement de l'entreprenariat rural jeune dans la filière coton
		Гвинея: Projet de relance de la filière ananas à travers l'appui à la production, la transformation et l'exportation
		Малави: Проект по развитию цепочки создания стоимости для сектора меда и садоводства
		Уганда: содействие всеобъемлющей трансграничной торговле сельскохозяйственной продукцией в целях повышения уровня жизни
		Уганда: проект по развитию ремесел и изготовлению сувениров
		Гамбия: Конфликт, связанный с климатом: Укрепление общинных механизмов решения проблем в целях уменьшения опасности конфликтов и снижения напряженности, связанной с климатом
		Гамбия: Go green, go good, go Gambia
		Гамбия: Рабочие места, навыки и финансы для женщин и молодежи
		Гамбия: Инновационное финансирование в целях обеспечения инклюзивного роста и устойчивости к изменению климата
		Гамбия: PBF, Укрепление устойчивой и всеобъемлющей реинтеграции возвращающихся лиц
		Лесото: Развитие туристической отрасли с акцентом на серфинг и популярные направления
		Кения: Поддержка беженцев через торговлю с помощью модели цифровых агентов
		Кения: RESI High Skills
	Кения: Повышение конкурентоспособности МСП в отдельных цепочках создания стоимости	
	Либерия: Устойчивые цепочки создания стоимости в отрасли производства какао	
	Малави: Проект по развитию цепочки создания стоимости для сектора меда и садоводства	
	Сьерра-Леоне: Новаторские альянсы цепочек добавленной стоимости в интересах инклюзивного и устойчивого агробизнеса	
	Танзания: Совместная программа по расширению экономических прав и возможностей беженцев и принимающих общин	
	Танзания: Развитие цепочки создания стоимости в секторе пчеловодства	
	Эфиопия: Консультирование и оценка потребностей	
	Мадагаскар: Appui aux services de certification	
	Мали: Создание достойных и стабильных рабочих мест для ремесленников с севера Мали	
	Лесото: Программа осуществления Национальной политики в сфере торговли и формулирование Дорожной карты Национальной стратегии экспорта	
	Танзания: Поощрение предпринимательства среди женщин-беженцев в Кигоме (KOICA)	

*Финансируется Фондом развития бизнеса

РЕГИОН	РЕГИОНАЛЬНЫЕ	ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТРАНЫ	
Азиатско-Тихоокеанский регион		Руанда: Конкурентный анализ и НТМ	
		Сенегал: Projet d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest	
		Уганда: создание ремесленных и сувенирных изделий для туризма и экспортных рынков	
		Уганда: расширение цепочек создания стоимости сельскохозяйственной продукции	
		Руанда — Конкурентный анализ и НТМ	
		* Пакистан: рост для развития сельских районов и устойчивого прогресса (ГРАСП)	
		*Мьянма: Arise Plus	
		*Непал: Содействие в сфере торговли	
		Афганистан: Развитие торговли (фаза II)	
		Афганистан: инициатива «Этичный образ жизни» для экономической реинтеграции репатриантов и лиц, перемещенных внутри страны	
		Малайзия: Arise Plus Малайзия	
		Пакистан: Техническое содействие в области торговли в Пакистане (ReMIT)	
		Arise Plus Таиланд	
		Содействие налаживанию связей между Ассоциацией производителей фруктов и овощей Шри-Ланки и компанией Noberasco	
		Вьетнам: проект по разработке торговой политики и содействию торговле	
	Арабский регион	«Механизм упрощения процедур торговли и инвестиций в Евро-Средиземноморском регионе», фаза II	Оман: повышение экспортной конкурентоспособности МСП в субсекторах, имеющих приоритетное значение: ладан и финики
			Тунис: Projet de valorisation des industries créatives et agroalimentaires pour un emploi durable
			Торговая академия Ирака
			Стратегия Омана по развитию экспорта, не связанного с нефтью
			Государство Палестина: повышение занятости беженцев и молодежи в Газе
Иордания: торговля ради создания рабочих мест			
Палестина: повышение занятости беженцев и молодежи в Газе			
Бахрейн: создание Бахрейнского Агентства по развитию экспорта			
Ливан: создание устойчивых рабочих мест и стабильных источников дохода			
Египет: Обучение советников по электронной торговле и экспорту			
She Trades Египет			
Ирак: Укрепление сельского хозяйства и агропродовольственной цепочки создания добавленной стоимости			
Иордания: Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков (RESI)			
Ливан: Повышение конкурентоспособности ИТ-сектора для содействия социальной стабилизации молодежи			
Ливан: создание устойчивых рабочих мест и стабильных источников дохода			
Ливан: Обучение советников по электронной торговле и экспорту (Всемирный банк RFP)			
Ливия: Повышение прозрачности торговли через службу содействия торговле EuroMed			
Мавритания: Программа наращивания потенциала центров поддержки предпринимательства			
She Trades Марокко			
Южный Судан: Проект по созданию рабочих мест и развитию торговли			
Судан: Поддержка инициативы «Торговля во имя мира» посредством присоединения к ВТО и экономических реформ			
Джибути: Подготовка консультантов по электронной торговле и экспорту			
Тунис: Подготовка консультантов по электронной торговле и экспорту			
Тунис: Создание новых возможностей для трудоустройства тунисской молодежи в целях укрепления социальной стабильности			
Турция: Обеспечение занятости беженцев и молодежи			
Курируемые цифровые платформы для возрождения предпринимательства и стимулирования торговли (Ливан, Турция, Иордания)			
Сомали: Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков (RESI) - Создание экономических возможностей для населения Сомали с помощью цифровой торговли			

*Финансируется Фондом развития бизнеса

РЕГИОН	РЕГИОНАЛЬНЫЕ	ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТРАНЫ
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	*Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов (фаза II)	Колумбия: Содействие миру с помощью торговли (KOICA)
	Карибский регион: сотрудничество с Карибским банком развития	Эквадор: Развитие рыночных возможностей в ЕС для тропических и экзотических фруктов
	Центральная Америка: Содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (фаза II)	Кюрасао: Содействие в реализации национальной стратегии экспорта
	Центральная Америка: MADE@home: Активы мигрантов для развития и экспорта	Гондурас: Укрепление систем торговой информации в целях содействия интернационализации МСП
Восточная Европа и Центральная Азия	Центральная Азия: Ready for Trade	Таджикистан: Предоставление доступа на рынок для сельскохозяйственных товаров через улучшение систем обеспечения безопасности пищевых продуктов (STDF)
	Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства	Программу вступления Узбекистана в ВТО
	Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI)	Реализация Национальной стратегии развития экспорта Украины
Глобальные и мультирегиональные	Казахстан: Развитие электронной торговли	
	Инициатива «Шелковый пояс и путь Китая»	
	АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости	
	Исследование делового опроса для определения информационных потребностей экспортеров услуг ЕС	
	Молодежь и торговля: Проект по содействию предпринимательству и занятости	
	She Trades West Africa KOICA	
	SheTrades: Расширение прав и возможностей женщин в Африканской континентальной зоне свободной торговли (AfCFTA)	
	Китайско-латиноамериканское сотрудничество в области электронного бизнеса	
	Программа торгового партнерства Великобритании: страны и темы — Камерун, Кот-д'Ивуар, Ливан, Фиджи, Папуа-Новая Гвинея, Коморские Острова, КАРИФОРУМ, Зимбабве, Мадагаскар, Гана; Предоставление торговой информации	
	Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства	
	Помощь общинам, живущим в условиях затянувшегося перемещения, в использовании существующих экономических возможностей через онлайн-платформу (Эфиопия и Турция)	
	Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности	
	Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами	
	Альянс в поддержку качества продукции в Африке	
	Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1	
	Африканские НРС: Разработка побочной продукции хлопководства	
	CRM-система ITC	
Сбор данных о женщинах, занятых в торговле услугами со странами за пределами ЕС в отдельных государствах-членах ЕС		
Передача платформы YE! в ITC и управление ею		
Модернизация платформы сопоставления с контрольными показателями		
Создание веб-портала African Trade Observatory при поддержке АС		
*Центр обучения навыкам в сфере торговли		
Устойчивые инвестиции в Африку (SIA)		

ПРИЛОЖЕНИЕ IV

СВЕДЕНИЯ О ПЕРСОНАЛЕ ИТС

СТРАНА	ЖЕНЩИНЫ	МУЖЧИНЫ	ИТОГО	%
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ				
Алжир		1	1	
Армения	2	1	3	
Аргентина	1	5	6	
Барбадос		1	1	
Босния и Герцеговина		1	1	
Боливия	1	1	2	
Бразилия	8		8	
Беларусь		1	1	
Кот-д'Ивуар		2	2	
Китай	4	4	8	
Колумбия	2	1	3	
Конго	1		1	
Доминиканская Республика		1	1	
Эквадор		2	2	
Гана	1	1	2	
Гватемала	1		1	
Индия	5	8	13	
Индонезия	1		1	
Иран		1	1	
Ямайка	1		1	
Казахстан	2		2	
Кения	3	1	4	
Малайзия	2		2	
Маврикий	3	3	6	
Мексика	2	4	6	
Монголия	1		1	
Марокко	1	2	3	
Молдавия	1		1	
Намибия	1		1	
Никарагуа	1		1	
Пакистан		4	4	
Панама	1		1	
Перу	2	1	3	
Румыния	5	1	6	
Российская Федерация	6		6	
Сербия		1	1	
Южная Африка	1	2	3	
Шри-Ланка	2		2	
Государство Палестина	1		1	
Сирия	1	1	2	
Таиланд	1		1	
Тунис		3	3	
Турция	1		1	
Украина	1		1	
Узбекистан	2		2	
Венесуэла		1	1	
Вьетнам	1	3	4	
Зимбабве	1	2	3	
Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой	71	60	131	37,11 %

СТРАНА	ЖЕНЩИНЫ	МУЖЧИНЫ	ИТОГО	%
НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ				
Бенин		2	2	
Буркина-Фасо	1		1	
Коморские Острова		1	1	
Демократическая Республика Конго		1	1	
Эфиопия		2	2	
Гвинея	1	1	2	
Мадагаскар	2		2	
Непал		1	1	
Сенегал	1		1	
Уганда	1	1	2	
Замбия	2		2	
Наименее развитые	8	9	17	4,82 %

ДРУГИЕ СТРАНЫ

Австралия	2	4	6	
Бельгия	1	1	2	
Болгария	1		1	
Канада	5	4	9	
Хорватия	4		4	
Чехия	2		2	
Дания		1	1	
Финляндия	1		1	
Франция	35	25	60	
Германия	17	4	21	
Ирландия	3	1	4	
Италия	13	9	22	
Япония	1	1	2	
Республика Корея		1	1	
Мальта		1	1	
Нидерланды	1		1	
Новая Зеландия	2	2	4	
Норвегия		1	1	
Польша	1	3	4	
Португалия	1		1	
Испания	6	2	8	
Швеция	1		1	
Швейцария	12	5	17	
Великобритания	10	8	18	
Соединенные Штаты Америки	8	5	13	
Другое	127	78	205	58,07 %

ИТОГО 206 147 353

ПРИЛОЖЕНИЕ V

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЙ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ И ПОЛОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, 2019 Г.

ИЗ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ						
АФРИКА						
Бенин	1	20			1	20
Ботсвана	1	20	1	20		
Буркина-Фасо	16	856	5	447	11	409
Бурунди	4	95			4	95
Камерун	4	280	3	220	1	60
Чад	1	100			1	100
Центральноафриканская Республика	1	20			1	20
Коморские Острова	2	101			2	101
Кот-д'Ивуар	6	209	2	99	4	110
Джибути	1	90			1	90
Эфиопия	17	1 140	3	281	14	859
Королевство Эсватини	1	25	1	25		
Гамбия	17	1 375	5	413	12	962
Гана	17	1 709	5	421	12	1 288
Гвинея	42	2 104	5	188	37	1 916
Кения	65	3 978	33	2 128	32	1 850
Лесото	3	53	1	25	2	28
Мадагаскар	2	336	1	215	1	121
Мали	12	331	3	93	9	238
Малави	1	23			1	23
Маврикий	3	69	1	20	2	49
Мозамбик	7	1 018	5	567	2	451
Намибия	1	19			1	19
Нигер	5	162	1	132	4	30
Нигерия	11	843	7	780	4	63
Руанда	23	1 406	5	207	18	1 199
Сенегал	13	551	6	148	7	403
Сьерра-Леоне	3	178	2	47	1	131
Южная Африка	10	512	5	314	5	198
Судан	2	246	1	220	1	26
Танзания	23	1 101	6	312	17	789
Уганда	27	894	13	368	14	526
Замбия	14	783	7	438	7	345
Зимбабве	5	307	1	99	4	208
АФРИКА, ВСЕГО	361	20 954	128	8 227	233	12 727
	(29,54% от общего числа)					

ИЗ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН						
Афганистан	21	1 385	3	272	18	1 113
Бангладеш	5	483	1	73	4	410
Бутан	9	851	3	163	6	688
Камбоджа	1	56			1	56
Китай	14	1 427	10	911	4	516
Фиджи	4	133	3	106	1	27
Индия	45	2 440	19	1 516	26	924
Индонезия	2	135	2	135		
Иран	17	590	7	180	10	410
Лаосская Народно- Демократическая Республика	6	264	4	174	2	90
Малайзия	3	77	1	30	2	47
Монголия	3	95	2	80	1	15
Мьянма	9	493	5	280	4	213
Непал	3	192	2	112	1	80
Пакистан	21	1 045	3	293	18	752
Филиппины	4	156	2	70	2	86
Самоа	1	25	1	25		
Сингапур	4	409	1	241	3	168
Шри-Ланка	32	967	7	186	25	781
Таиланд	2	54			2	54
Вьетнам	16	1 457	5	442	11	1 015
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН, ВСЕГО	222	12 734	81	5 289	141	7 445
	(18,17 % от общего числа)					
АРАБСКИЙ РЕГИОН						
Алжир	2	202			2	202
Бахрейн	2	42			2	42
Египет	9	963	4	417	5	546
Иордания	8	343	4	143	4	200
Ливан	3	68	2	51	1	17
Ливия	3	145	2	127	1	18
Марокко	7	487	3	361	4	126
Государство Палестина	12	225	3	51	9	174
Сирийская Арабская Республика	2	81			2	81
Тунис	21	1 365	4	434	17	931
АРАБСКИЙ РЕГИОН, ВСЕГО	69	3 921	22	1 584	47	2 337
	(5,65 % от общего числа)					

ИЗ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
ЕВРОПА И СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ (СНГ)						
Албания	2	40			2	40
Армения	6	216	2	134	4	82
Азербайджан	5	212	1	47	4	165
Беларусь	1	120			1	120
Босния и Герцеговина	1	214			1	214
Грузия	2	211	2	211		
Казахстан	2	203	2	203		
Кыргызстан	2	236	2	236		
Латвия	2	17			2	17
Северная Македония	5	241	1	7	4	234
Молдавия	3	145	1	18	2	127
Румыния	4	412	3	392	1	20
Российская Федерация	12	1 145	10	975	2	170
Сербия	4	258	2	243	2	15
Таджикистан	10	967	2	195	8	772
Турция	16	780	9	398	7	382
Украина	16	858	6	456	10	402
Узбекистан	2	31	1	6	1	25
ЕВРОПА И СНГ, ВСЕГО	95	6 306	44	3 521	51	2 785
	(7,77% от общего числа)					
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И СТРАНЫ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА						
Антигуа и Барбуда	2	30	2	30		
Аргентина	4	144	2	38	2	106
Бразилия	5	237	4	167	1	70
Чили	2	81			2	81
Колумбия	23	1 948	11	772	12	1 176
Коста-Рика	3	38	3	38		
Доминиканская Республика	4	399	2	129	2	270
Эквадор	1	28	1	28		
Эль-Сальвадор	4	296	3	165	1	131
Гренада	1	18	1	18		
Гватемала	2	182			2	182
Гондурас	1	11	1	11		
Ямайка	2	72	2	72		
Мексика	4	563	4	563		
Никарагуа	3	64	2	59	1	5
Перу	12	682	9	616	3	66
Тинидад и Тобаго	1	10	1	10		
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И СТРАНЫ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА, ВСЕГО	74	4 803	48	2 716	26	2 087
	(6,06% от общего числа)					
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ, ВСЕГО						
	(67,18% от общего числа)					
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ, ВСЕГО	821	4 8718	323	21 337	498	27 381

ИЗ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ						
Австралия	7	192	4	125	3	67
Австрия	1	37			1	37
Бельгия	12	625	7	453	5	172
Болгария	3	70	3	70		
Канада	21	1 409	9	569	12	840
Хорватия	3	164	1	115	2	49
Чехия	1	11			1	11
Дания	6	907	3	485	3	422
Финляндия	2	132			2	132
Франция	63	5 136	23	2 029	40	3 107
Германия	35	2 226	20	1 495	15	731
Ирландия	8	719	3	439	5	280
Израиль	2	40			2	40
Италия	34	2 563	22	1 862	12	701
Япония	1	30	1	30		
Литва	1	30	1	30		
Нидерланды	30	1 152	14	468	16	684
Новая Зеландия	2	60			2	60
Норвегия	2	230	1	50	1	180
Польша	7	623	4	358	3	265
Португалия	1	102			1	102
Словакия	2	13			2	13
Словения	1	134			1	134
Испания	21	857	11	470	10	387
Швеция	2	118	1	36	1	82
Швейцария	29	2 219	9	568	20	1 651
Великобритания	58	3 237	26	1 682	32	1 555
Соединенные Штаты Америки	46	3 522	24	1 803	22	1 719
РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ, ВСЕГО	401	26 558	187	13 137	214	13 421
	(32,82% от общего числа)					
ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ, ВСЕГО	1 222	75 276	510	34 474	712	40 802

ПРИЛОЖЕНИЕ VI

ГРАФИК ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В ЦЕЛЕВОЙ ФОНД ИТС

СПОНСОРЫ	ЯНВ - ДЕК 2018 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВ - ДЕК 2018 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО 1	ОКНО 2	ИТОГО	ОКНО 1	ОКНО 2	ИТОГО
Органы власти и национальные органы по вопросам развития	18 151	29 828	47 979	15 890	39 310	55 199
Бельгия	2 275	-	2 275	-	-	-
Канада	741	-	741	711	-	711
Китай	100	1 478	1 578	100	1 054	1 154
Кюрасао	-	-	-	-	155	155
Дания	4 713	-	4 713	5 204	-	5 204
Эфиопия	-	-	-	-	22	22
Финляндия	1 535	69	1 604	1 260	-	1 260
Франция	-	1 905	1 905	-	633	633
Германия	2 396	2 989	5 386	2 169	2 279	4 448
Исландия	200	-	200	-	-	-
Индия	50	-	50	50	-	50
Ирландия	943	-	943	910	-	910
Япония	-	1 050	1 050	-	1 396	1 396
Республика Корея	-	-	-	-	2 774	2 774
Нидерланды	-	2 832	2 832	-	3 155	3 155
Норвегия	1 079	-	1 079	1 641	-	1 641
Катарский банк развития	-	1 000	1 000	-	-	-
Сент-Винсент и Гренадины	-	68	68	-	-	-
Швеция	4 118	2 271	6 389	3 845	1 904	5 749
Швейцария	-	4 520	4 520	-	3 160	3 160
Великобритания	-	9 526	9 526	-	22 063	22 063
Соединенные Штаты Америки	-	2 119	2 119	-	716	716
Международные организации, включая финансовые учреждения, партнерства и фонды, региональные организации, систему ООН и связанные с ними	-	40 535	40 535	-	62 076	62 076
Африканский банк экспорта и импорта	-	-	-	-	31	31
Африканский фонд гарантий (АФГ)	-	150	150	-	-	-
Карибское агентство по развитию экспорта	-	14	14	-	-	-
Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	-	766	766	-	-	-
Расширенная интегрированная сеть	-	220	220	-	1 008	1 008
Европейский союз	-	36 965	36 965	-	56 671	56 671
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО)	-	216	216	-	253	253
Международная организация труда (МОТ)	-	13	13	-	45	45
Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	-	-	-	-	350	350

СПОНСОРЫ	ЯНВ - ДЕК 2018 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВ - ДЕК 2018 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО 1	ОКНО 2	ИТОГО	ОКНО 1	ОКНО 2	ИТОГО
Международная организация по миграции (МОМ)	-	266	266	-	241	241
Многосторонний донорский целевой фонд (MDTF)	-	625	625	-	885	885
Программа по разработке стандартов и развитию торговли	-	445	445	-	445	445
Западноафриканский экономический и валютный союз (ЗАЭВС)	-	640	640	-	69	69
Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)	-	188	188	-	-	-
Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН)	-	27	27	-	204	204
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)	-	-	-	-	662	662
Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН)	-	-	-	-	990	990
Группа Всемирного банка	-	-	-	-	197	197
Всемирная торговая организация (ВТО)	-	-	-	-	25	25
Научные, исследовательские и учебные учреждения	-	1 297	1 297	-	972	972
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	83	83	-	362	362
Citibank	-	47	47	-	-	-
DHL	-	73	73	-	35	35
DMI Associates	-	31	31	-	-	-
Huawei Technologies	-	90	90	-	-	-
Международный консалтинг IBF	-	-	-	-	21	21
Max Havelaar Foundation	-	52	52	-	-	-
Фонд Мо Ибрагима	-	114	114	-	76	76
Государственный институт политических исследований (GRIPS)	-	165	165	-	160	160
Норвежский совет по делам беженцев	-	307	307	-	-	-
Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB)	-	22	22	-	-	-
Swisscontact	-	22	22	-	18	18
Фонд UPS	-	276	276	-	300	300
Всемирный фонд дикой природы	-	15	15	-	-	-
Организации, оказывающие поддержку бизнесу	-	325	325	-	1 150	1 150
Andorra Desenvolupament i Inversio	-	-	-	-	25	25
Enterprise Greece	-	-	-	-	28	28
Комитет по связи Европа-Африка-Карибско-Тихоокеанский регион (COLEACP)	-	36	36	-	-	-
FEFAC	-	6	6	-	6	6
Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	-	18	18	-	-	-
Investchile	-	-	-	-	25	25
ITHRAA - Оман	-	37	37	-	-	-
Фонд труда Бахрейна (Tamkeen)	-	-	-	-	700	700
Совет Гренады по маркетингу и национальному импорту	-	-	-	-	156	156
Procomer	-	25	25	-	-	-

СПОНСОРЫ	ЯНВ - ДЕК 2018 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВ - ДЕК 2018 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО 1	ОКНО 2	ИТОГО	ОКНО 1	ОКНО 2	ИТОГО
Агентство по развитию торгового экспорта Сент-Люсии (ТЕРА)	-	166	166	-	115	115
Инициатива устойчивого развития сельского хозяйства (платформа SAI)	-	24	24	-	62	62
Switzerland Global Enterprises (S-GE)	-	-	-	-	5	5
TradeMalta	-	12	12	-	29	29
Возобновляемые фонды	-	432	432	-	479	479
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ВР	18 151	72 417	90 568	15 890	103 987	119 877

Обозначения, используемые в данной публикации, а также изложение данных не подразумевают выражения какого бы то ни было мнения со стороны Центра международной торговли относительно правового статуса каких бы то ни было стран, территорий, городов или регионов и их властей либо относительно установления границ и барьеров.

Июнь 2020 г.

Опубликовано на английском языке

© International Trade Centre 2020

ИТС/АГ(ЛІV)/278

Напечатано компанией ITC Reprographic Service на экологически безопасной бумаге (без хлора) с использованием чернил, изготовленных из овощей. Печатная продукция пригодна для вторичной переработки.

