

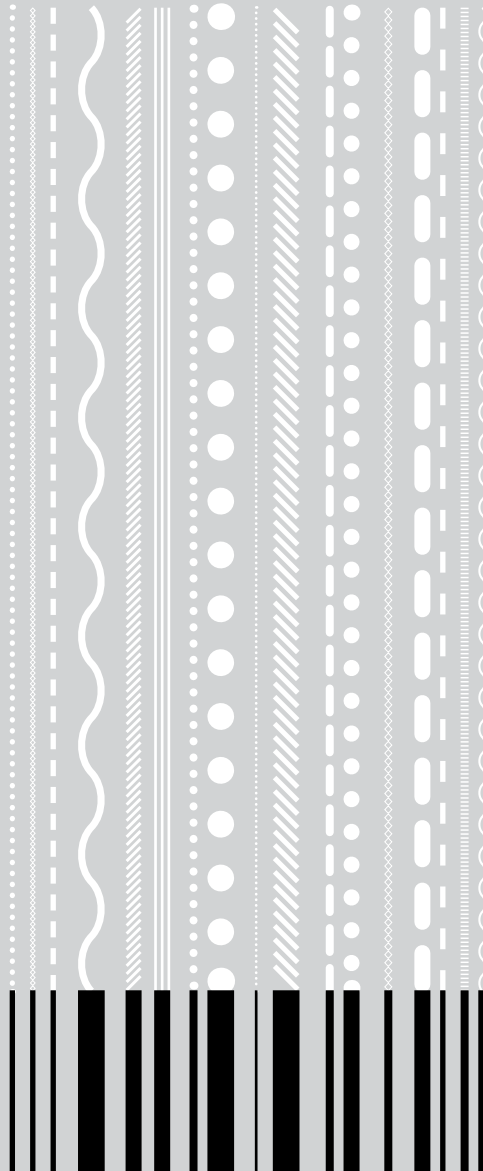


国际  
贸易  
中心

贸易促进发展

# 2002 年度报告

附录





# 目录

附录 I: 按地区和影响领域分列的 ITC 技术合作.....	4
附录 II: ITC 员工概况 .....	30
附录 III: 按国籍和性别分列的任务分布情况.....	32
附录 IV: 对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表 .....	36
附录 V: ITC 2022 年出版物和供稿组织 .....	39

## 附录 I

## 按地区和影响领域分列的 ITC 技术合作

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022 年预算 (千美元)	2022 年交付 (千美元)	已交付 %	
阿富汗	■	阿富汗: 推进贸易 (第 2 阶段) (B946)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	513	264	51%	
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)			■	■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
阿尔巴尼亚		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)					■		德国国际合作机构	38	22	58%	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2		
		贸易促进 - 东方: 巴尔干国家和中亚 (C178)	■	■	■	■				商业发展基金 - ITC	-	6	
阿尔及利亚		AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%	
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)					■			欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)			■	■	■	■		商业发展基金 - ITC	-	4	
安提瓜和巴布达	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%	
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■				英国外交、联邦和发展事务部	56	44	79%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■		英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
阿根廷		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)		■		■			ITF 帐户 1	55	59	106%	
亚美尼亚	■	东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	205	282	137%	
阿塞拜疆	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2		
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	205	282	137%	
巴哈马	■	非官方发展援助: 英国贸易伙伴关系计划 (C166)	■						英国外交、联邦和发展事务部	3	4	118%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%	

\* 影响领域 1: 可持续和有复原力的价值链

影响领域 2: 包容性贸易

影响领域 3: 绿色贸易

影响领域 4: 数字贸易

影响领域 5: 区域一体化与南南贸易和投资

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
孟加拉国	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2		
		SheTrades 英联邦 + (C185)		■		■			英国外交、联邦和发展事务部	-	134		
		SheTrades 英联邦项目 (B578)		■					英国外交、联邦和发展事务部	-	128		
巴巴多斯	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%	
		非官方发展援助: 英国贸易伙伴关系计划 (C166)	■						英国外交、联邦和发展事务部	3	4	118%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%	
伯利兹	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%	
贝宁	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	246	269	109%	
		ITF 帐户 1								2	-	0%	
		贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)		■	■	■	■	■		荷兰外交部	64	116	181%
		贝宁: 国家出口战略 - Élaboration et gestion mise en oeuvre (C096)	■	■	■					强化综合框架	-	38	
		布基纳法索和贝宁: Création d' activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	127	
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		NTF V 项目协调 (C094)							■	荷兰外交部	17	16	91%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)							■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)			■			■		德国国际合作机构	52	58	112%		
不丹	■	不丹贸易支持 (B382)	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	855	624	73%	
		不丹经济事务部								-	16		
		不丹: 在中小微企业中实现对不丹品牌的支持 (C226)	■				■		强化综合框架	-	87		
波斯尼亚和黑塞哥维那	■	CEFTA - 支持区域一体化 (B973)					■	德国国际合作机构	38	22	58%		
博茨瓦纳	■	南南贸易和投资 (C106)				■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%		
文莱达鲁萨兰国		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■	伊斯兰贸易发展中心	-	2			

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
布基纳法索	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	246	269	109%	
		ITF 帐户 1								2	-	0%	
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)						■		非洲进出口银行	-	26	
		布基纳法索和贝宁: Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	127	
		布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■	■						欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	88	
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)			■	■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2		
布隆迪	■	布隆迪: 市场准入升级计划 - MARKUP (B718)	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	599	872	146%	
		EU-EAC MARKUP 第 2 阶段 (C189)	■		■		■		商业发展基金 - ITC	-	23		
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)	■					■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	149	193	129%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)			■	■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
佛得角		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%	
柬埔寨	■	柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)					■	■	德国国际合作机构	-	15		
喀麦隆	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	246	269	109%	
		ITF 帐户 1								2	-	0%	
		喀麦隆: 英国贸易伙伴关系计划 (B899)	■	■	■					英国外交、联邦和发展事务部	136	266	196%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■							英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%	
中非共和国	■	中非共和国: Programme d'appui à la promotion de l'entrepreneuriat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4 445	1 737	39%	
乍得	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2		
智利		智利: 让政策制定者能够评估新贸易协定 (C102)		■			■		ITF 帐户 1	34	36	105%	
		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)			■		■		ITF 帐户 1	55	59	106%	
中国		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	38	37	95%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
哥伦比亚	■	哥伦比亚 PUEDE: 通过生产性发展和商业化实现和平与统一 (B599)	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	375	387	103%	
		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)		■		■			ITF 帐户 1	55	59	106%	
科摩罗	■	科摩罗: 改善公私对话和质量管理体系, 从与欧盟的经济伙伴关系协定中获益 (B963)						■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	94		
		科摩罗: 英国贸易伙伴关系计划 (B901)							英国外交、联邦和发展事务部	75	120	159%	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)	■					■	伊斯兰贸易发展中心	-	2		
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)							■	英国外交、联邦和发展事务部	4	6	147%
科特迪瓦	■	AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)						■	非洲进出口银行	-	26		
		非洲时装和纺织品网络 (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■			德国国际合作机构	-	26		
		非洲产品质量联盟 (B928)	■	■					德国国际合作机构	28	43	153%	
		贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)		■	■	■	■			荷兰外交部	64	116	181%
		科特迪瓦: 英国贸易伙伴关系计划 (B902)	■	■						英国外交、联邦和发展事务部	206	252	122%
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■						欧盟委员会、国际伙伴关系总局	412	436	106%
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		NTF V 项目协调 (C094)							■	荷兰外交部	17	16	91%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)							■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■							英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%
古巴	■	SheTrades 西非 (B610)	■	■					韩国国际协力团	314	424	135%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	12	17	147%	
古巴	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■		联合国贸易和发展会议	43	37	86%	
库拉索	■	库拉索: 国家出口战略和实施管理 (B896)	■	■	■	■			库拉索岛经济发展部	237	104	44%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
刚果民主共和国	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	246	269	109%	
		ITF 帐户 1								2	-	0%	
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■			非洲进出口银行	-	26	
		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)			■		■			东南非共同市场	130	114	87%
吉布提	■	AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%	
多米尼加	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%	
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	56	44	79%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%	
多米尼加共和国	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	246	269	109%	
		ITF 帐户 1								2	-	0%	
		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	139	127	92%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■				英国外交、联邦和发展事务部	56	44	79%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)					■	英国外交、联邦和发展事务部	12	17	147%		
厄瓜多尔	■	厄瓜多尔: 促进新的非传统出口 (NEXT 厄瓜多尔) (B452)	■	■		■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	756	427	57%	
		商业发展基金 - ITC								-	0		
埃及	■	AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%	
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26		
		埃及: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B673)	■	■		■	■			瑞士国家经济事务秘书处	541	523	97%
		瑞典国际发展合作署								131	217	165%	
		埃及: SheTrades (AfTIAS) (B821)		■						国际伊斯兰贸易金融公司	-	117	
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)						■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)	■		■	■	■			瑞士国家经济事务秘书处	39	57	145%
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)	■				■			瑞典国际发展合作署	57	116	206%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)		■	■	■	■		商业发展基金 - ITC	-	4		



国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
萨尔瓦多	■	萨尔瓦多: 出口促进和多样化 (C157)	■	■	■				商业发展基金 - ITC	50	12	24%
厄立特里亚	■	南南贸易和投资 (C106)			■	■	■		ITF 帐户 1	8	5	67%
斯威士兰	■	斯威士兰: 通过竞争联盟促进增长 I (B978)	■					■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	981	1 307	133%
		斯威士兰: 通过竞争联盟促进增长 II (B992)	■						欧盟委员会、国际伙伴关系总局	693	538	78%
埃塞俄比亚	■	非洲时装和纺织品网络 (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■			德国国际合作机构	-	7	
		非洲产品质量联盟 (B928)	■	■					德国国际合作机构	28	43	153%
		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)		■			■		东南非共同市场	130	114	87%
		埃塞俄比亚: 建立从种子到杯子的咖啡行动联盟 (NTF V) (C148)	■						荷兰外交部	513	722	141%
		埃塞俄比亚: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C149)		■	■	■	■		荷兰外交部	257	395	154%
		NTF V 项目协调 (C094)						■	荷兰外交部	92	84	91%
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■				■	中国湖南省商务厅	35	33	95%
		南南贸易和投资 (C106)					■	■	■	ITF 帐户 1	8	5
非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)	■		■	■				德国国际合作机构	35	35	100%	
斐济	■	斐济: 英国贸易伙伴关系计划 (B905)	■	■					英国外交、联邦和发展事务部	53	40	76%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
加蓬	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■	伊斯兰贸易发展中心	-	2		
冈比亚	■	ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		冈比亚 - 增强弱势社区的抵御能力 (C095)	■	■	■				联合国开发计划署-冈比亚	114	234	205%
		冈比亚: 解决跨冈比亚运输走廊沿线边境社区移民的驱动因素和脆弱原因 (C071)		■			■		MPTF - 安全、有序和正常移民启动基金	214	222	104%
		冈比亚: Build 4 Good (C028)	■		■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	63	
									ITF 帐户 1	-	14	
		冈比亚: 通过数字化和女性园艺生产者的市场准入实现从新冠肺炎疫情中复苏 (C022)	■	■			■			强化综合框架	71	89
							ITF 帐户 1	38	25	66%		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
冈比亚 (续)	■ ■	冈比亚: 改善青年和妇女的技能和就业机会 (C086)	■						德国国际合作机构	463	496	107%	
		冈比亚: 面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF) (B664)	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	581	566	97%	
		冈比亚: 可持续发展目标本地化 - 改善塞内冈比亚大桥周围弱势妇女和青年的生计 (C036)		■						MPTF - 联合国“人的安全信托基金”	300	219	73%
		冈比亚: PBF、加强返回者的可持续和整体重返社会 (B786)		■	■					MPTF - 建设和平基金	6	1	23%
		冈比亚: 加强社区应对机制以减轻冲突风险和减少气候相关紧张局势 (B945)				■				MPTF - 建设和平基金	-	24	
		冈比亚: 青年赋权项目 (YEP) (B179)	■	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	1 627 -	1 884 1	116%
格鲁吉亚		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	205	282	137%	
加纳	■ ■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	246 2	269 -	109% 0%	
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26		
		非洲时装和纺织品网络 (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				德国国际合作机构	-	26	
		非洲产品质量联盟 (B928)	■	■						德国国际合作机构	28	43	153%
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		加纳: 建立从可可豆到可可棒的可可行动联盟 (NTF V) (C150)	■							荷兰外交部	513	571	111%
		加纳: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C151)	■	■	■	■				荷兰外交部	300	394	131%
		加纳: 通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物 (B766)	■	■	■					HALBA - Coop Genossenschaft 分部	257	108	42%
		加纳: 英国贸易伙伴关系计划 (B903)	■	■						英国外交、联邦和发展事务部	241	250	103%
		NTF V 项目协调 (C094)						■		荷兰外交部	79	72	91%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■							英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%
		SheTrades 英联邦项目 (B578)			■					英国外交、联邦和发展事务部	-	128	
		SheTrades: 通过农业贸易增强妇女权能和改善生计: 利用 afCFTA (C100)			■			■		联合国粮食及农业组织	97	98	100%
南南贸易和投资 (C106)					■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%		
非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)	■		■	■				德国国际合作机构	35	35	100%		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域/特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
加纳 (续)		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
		贸易培训中心 (TTH) (B736)		■				■	ITF 帐户 1	10	65	660%
格林纳达		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%
	■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	56	44	79%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
危地马拉	■	危地马拉: 加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和就业力 (B615)		■		■			美国国际发展署	599	234	39%
几内亚		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		几内亚: 改善边境社区的可持续生计 (C035)	■	■			■		MPTF - 安全、有序和正常移民启动基金	119	268	224%
	■	几内亚: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	■	■			■		联合国工业发展组织	257	300	117%
	■	几内亚: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	3 765	3 107	83%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		SheTrades 西非 (B610)	■	■					韩国国际协力团	314	424	135%
几内亚比绍	■	ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
圭亚那		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	139	127	92%
	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
海地	■	海地: 芒果、园艺和谷物出口可行性研究 (B964)	■				■		强化综合框架	-	16	
洪都拉斯	■	El Amatillo-Honduras: 为偏远环境的社区创造复原力和就业机会 (CRECER) (C074)		■					美国国际发展署	342	228	67%
印度		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
印度尼西亚		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		SheTrades 英联邦 + (C185)		■		■			英国外交、联邦和发展事务部	-	101	
伊朗伊斯兰共和国		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	229	242	106%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		伊朗: 贸易相关技术援助 (B782)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局	2 231	2 324	104%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)		已交付 %
										2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	
伊拉克	■	伊拉克: 加强农业和农产品价值链并改进贸易政策 (SAAVI) (B960)	■	■	■			■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	6 977	4 797	69%
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)		■					德国国际合作机构	70	80	115%
牙买加	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	246	269	109%
		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局	154	141	92%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	56	44	79%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						英国外交、联邦和发展事务部	44	54	123%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)						■	欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
约旦	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		约旦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (MENATEX) (B811)	■	■	■				瑞典国际发展合作署	246	363	148%
		约旦: 贸易促进就业项目“通过贸易便利化改善中小企业的商业环境” (B639)	■	■	■			■	德国国际合作机构	1 238	923	75%
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)	■			■			瑞典国际发展合作署	57	116	206%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)		■	■	■	■		商业发展基金 - ITC	-	4	
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)		■					德国国际合作机构	56	64	115%
		中亚: 培养创业技能和为时尚潮流行业的工匠、微型生产者提供进入国际市场的机会 (道德风尚计划) (C084)	■	■				■	联合国教育、科学及文化组织 - 阿拉木图分组办公室	-	41	
哈萨克斯坦	■	中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	804	896	111%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
肯尼亚	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■				欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	246	269	109%
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域/特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
肯尼亚 (续)		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)		■			■		东南非共同市场	130	114	87%
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	344	363	106%
		EU-EAC MARKUP 第 2 阶段 (C189)	■		■		■		商业发展基金 - ITC	-	23	
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	149	193	129%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	35	33	95%
		难民就业和技能倡议: 在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案 (RESI Dadaab II) (B864)							日本外务省	-	1	
									挪威难民理事会	201	160	80%
									丹麦难民理事会 - 肯尼亚	338	535	158%
			SheTrades 英联邦项目 (B578)		■				英国外交、联邦和发展事务部	-	128	
			SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)		■				德国国际合作机构	56	64	115%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%	
		贸易培训中心 (TTH) (B736)		■			■	ITF 帐户 1	10	67	660%	
基里巴斯	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%	
吉尔吉斯斯坦		中亚: 培养创业技能和为时尚潮流行业的工匠、微型生产者提供进入国际市场的机会 (道德风尚计划) (C084)	■	■			■		联合国教育、科学及文化组织 - 阿拉木图分组办公室	-	41	
		中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	804	896	111%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)	■		■		■		瑞士国家经济事务秘书处	39	57	145%
		吉尔吉斯斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B676)	■	■					瑞士国家经济事务秘书处	-	296	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
老挝人民民主共和国		柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)				■	■	■	德国国际合作机构	-	15	
		老挝人民民主共和国: 东盟区域一体化支持 (Laos-ARISE Plus) (B505)		■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1 560	1 107	71%
									ITF 帐户 1	-	26	
		更安全贸易的系统机制 (SYMST) (B695)	■				■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	317	444	140%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
黎巴嫩		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
		黎巴嫩 - 面向女企业家的电子商务 (B820)	■			■			世界银行	71	100	142%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)	■	■	■	■			商业发展基金 - ITC	-	4	
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)	■						德国国际合作机构	56	64	115%
莱索托	■	莱索托: 增强公共和私人利益攸关方在实施 NES 路线图方面的能力 (C064)	■	■	■				强化综合框架	22	62	276%
	■	莱索托: 提高检测和认证领域的竞争力和体面工作 (C192)	■						商业发展基金 - ITC	-	27	
		莱索托: 促进国际市场联动的家庭手工业 (C209)	■	■					商业发展基金 - ITC	-	14	
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
利比里亚	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	246 2	269 -	109% 0%
		有利的政策和监管环境: 贸易谈判和政策改革 (C128)	■	■	■	■	■		ITF 帐户 1	19	56	296%
	■	ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		利比里亚: 发展以冲浪和景点为重点的旅游行业 (B555)						■	强化综合框架	180	178	99%
		SheTrades 西非 (B610)	■	■					韩国国际协力团	314	424	135%
		SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)		■					德国国际合作机构	52	58	112%
利比亚		AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%
	■	利比亚: 通过 EuroMed 贸易服务台提高贸易透明度 (B951)					■	■	法国技术合作局	103	129	125%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)	■	■	■	■			商业发展基金 - ITC	-	4	
马达加斯加	■	马达加斯加: 英国贸易伙伴关系计划 (B904)	■	■		■	■		英国外交、联邦和发展事务部	257	343	134%
	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	35	33	95%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域/特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
马拉维	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■				■		东南非共同市场	130	114	87%
		SheTrades: 通过农业贸易增强妇女权能和改善生计: 利用 afCFTA (C100)	■				■		联合国粮食及农业组织	100	101	100%
		SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)	■				■		德国国际合作机构	52	58	112%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
马来西亚		马来西亚: 贸易相关援助 (Arise+ 马来西亚) (B872)	■		■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1 196	920	77%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
马尔代夫		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
马里	■	贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)	■	■	■	■	■		荷兰外交部	64	116	181%
		布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	-	88	
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	321	339	106%
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		NTF V 项目协调 (C094)						■	荷兰外交部	17	16	91%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
毛里塔尼亚	■	AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	171	206	120%
毛里求斯	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	35	33	95%
		SheTrades 英联邦 + (C185)		■	■				英国外交、联邦和发展事务部	-	101	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	16	23	147%
密克罗尼西亚联邦		密克罗尼西亚: 椰子出口战略 (C058)	■	■				密克罗尼西亚联邦石油公司	120	66	55%	
蒙古		柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)				■	■	德国国际合作机构	-	15		
黑山		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)					■	德国国际合作机构	38	22	58%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
摩洛哥		AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	
		非洲时装和纺织品网络 (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■			德国国际合作机构	-	7	
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)	■		■		■		瑞士国家经济事务秘书处	39	57	145%
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)	■				■		瑞典国际发展合作署	57	116	206%
		摩洛哥: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B674)	■		■				瑞士国家经济事务秘书处 瑞典国际发展合作署	141 105	469 134	333% 127%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)			■	■	■	■	商业发展基金 - ITC	-	4	
		SheTrades 摩洛哥 (B937)			■				国际伊斯兰贸易金融公司	191	228	119%
		非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)	■		■	■			德国国际合作机构	35	35	100%
莫桑比克		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	35	33	95%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
缅甸		缅甸: 贸易相关技术援助 (ARISE+ 缅甸) (B567)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	856	1 871	219%
	■	缅甸: 升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系 (B566)	■	■					瑞士国家经济事务秘书处	357	340	95%
		NTF V 项目协调 (C094)					■		荷兰外交部	24	22	91%
纳米比亚		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	荷兰外交部	24	22	91%
瑙鲁		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
尼泊尔		尼泊尔贸易相关援助 (B731)	■						联合国贸易和发展会议	6	5	86%
尼日尔		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)		■			■		德国国际合作机构	52	58	112%



国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域/特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)		已交付 %
										2022年交付 (千美元)	2022年交付 (千美元)	
尼日利亚		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		尼日利亚: 非洲的疫苗投资和贸易生态系统 (VITEA) (C107)	■					■	日本外务省	-	91	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		SheTrades 英联邦 + (C185)		■		■			英国外交、联邦和发展事务部	-	101	
		SheTrades 英联邦项目 (B578)		■					英国外交、联邦和发展事务部	-	128	
		SheTrades: 通过电子商务增强非洲妇女权能 (C098)		■					德国国际合作机构	94	108	115%
		SheTrades: 通过农业贸易增强妇女权能和改善生计: 利用 afCFTA (C100)		■			■		联合国粮食及农业组织	97	98	100%
		SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)		■			■		德国国际合作机构	59	66	112%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
	贸易培训中心 (TTH) (B736)		■				■	ITF 帐户 1	10	65	660%	
北马其顿	■	CEFTA - 支持区域一体化 (B973)					■		德国国际合作机构	38	22	58%
巴基斯坦		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■	伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP) (B466)	■	■	■	■			欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	7 921 88	12 321 30	156% 35%
		巴基斯坦: 调动收入以促进投资和贸易 (ReMIT) (B938)		■				■	英国外交、联邦和发展事务部	1 498	839	56%
巴布亚新几内亚		ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局 ITF 帐户 1	246 2	269 -	109% 0%
	■	PNG: 英国贸易伙伴关系计划 (B967)	■		■				英国外交、联邦和发展事务部	162	195	120%
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
菲律宾		菲律宾: 贸易相关援助 (Arise+ 菲律宾) (C007)	■			■	■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1 121	1 508	135%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
卡塔尔		卡塔尔: 提高中小企业竞争力和市场准入的出口加速试点计划 (卡塔尔 EAP) (B996)	■						卡塔尔发展银行	148	173	117%
		卡塔尔: 出口加速计划 II (C158)	■						卡塔尔发展银行	-	220	
摩尔多瓦共和国	■	CEFTA - 支持区域一体化 (B973)					■		德国国际合作机构	38	22	58%
		东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	205	282	137%
卢旺达		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	
		非洲产品质量联盟 (B928)	■	■					德国国际合作机构	28	43	153%
		EU-EAC MARKUP 第 2 阶段 (C189)	■		■		■		商业发展基金 - ITC	-	23	
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	149	193	129%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■			■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	35	33	95%
		卢旺达: 促进难民就业的增值倡议 (C225)		■	■				商业发展基金 - ITC	-	7	
		卢旺达: 促进女性主导企业就业的增值倡议 (C195)		■			■		商业发展基金 - ITC	-	42	
		SheTrades 卢旺达 (B950)		■					强化综合框架	56	99	177%
		SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)		■			■		德国国际合作机构	52	58	112%
圣基茨和尼维斯		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
	■	非官方发展援助: 英国贸易伙伴关系计划 (C166)	■						英国外交、联邦和发展事务部	3	4	118%
	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■		英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
圣卢西亚		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%
	■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	56	44	79%
		圣卢西亚: 加强机构基础设施以促进出口 (A332)	■	■		■	■		圣卢西亚贸易出口促进局	39	111	288%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
圣文森特和格林纳丁斯		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%
	■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	64	50	79%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域					机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
			1*	2*	3*	4*	5*					
萨摩亚	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)	■			■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%	
塞内加尔	■	AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■	非洲进出口银行	-	26		
		非洲时装和纺织品网络 (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■		德国国际合作机构	-	7		
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%	
		NTF V 项目协调 (C094)					■	荷兰外交部	79	72	91%	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■	伊斯兰贸易发展中心	-	2		
		塞内加尔: 腰果增值联盟 (NTF V) (C152)	■					荷兰外交部	257	285	111%	
		塞内加尔: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C153)		■	■	■	■	荷兰外交部	342	451	132%	
塞内加尔	■	塞内加尔: Programme d'appui à la Compétitivité de l' Afrique de l' Ouest (PACAO) (B461)	■	■		■	■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	621	1 784	287%	
		SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)		■				德国国际合作机构	56	64	115%	
		非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)	■		■	■		德国国际合作机构	35	35	100%	
塞尔维亚		CEFTA - 支持区域一体化 (B973)					■	德国国际合作机构	48	28	58%	
		贸易促进 - 东方: 巴尔干国家和中亚 (C178)	■	■	■	■		商业发展基金 - ITC	-	6		
塞舌尔	■	非官方发展援助: 英国贸易伙伴关系计划 (C166)	■					英国外交、联邦和发展事务部	157	185	118%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)					■	英国外交、联邦和发展事务部	4	6	147%	
塞拉利昂	■	AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■	非洲进出口银行	-	70		
		ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%	
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■	伊斯兰贸易发展中心	-	2		
		SheTrades 西非 (B610)	■	■				韩国国际协力团	314	424	135%	
		塞拉利昂: 西非竞争力项目 (B457)	■	■			■	联合国工业发展组织	685	389	57%	
所罗门群岛	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)	■			■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%	
索马里	■	AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%	
		索马里: 通过数字化工作作为受流离失所影响的社区实现经济自力更生 (C019)		■				日本外务省	188	208	111%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域/特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
南非		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	
	■	SheTrades: 面向服装、配饰和家居装饰领域女企业家的加速器计划 (C052)		■					德国国际合作机构	56	64	115%
		SheTrades: 通过电子商务增强非洲妇女权能 (C098)		■					德国国际合作机构	94	108	115%
南苏丹		EU-EAC MARKUP 第 2 阶段 (C189)	■		■		■		商业发展基金 - ITC	-	23	
	■	南苏丹: 创造就业和发展贸易 (B910)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1 298	1 739	134%
		南苏丹: 国家出口和投资战略 (AfCFTA) (C029)	■				■		非洲进出口银行	222	268	120%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	30	20	67%
斯里兰卡		有利的政策和监管环境: 贸易谈判和政策改革 (C128)	■	■	■	■	■	■	ITF 帐户 1	19	56	296%
	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		斯里兰卡: 中小企业贸易便利化 (B986)	■	■	■	■	■	■	德国国际合作机构	385	279	73%
巴勒斯坦国	■	Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
		巴勒斯坦国: 通过数字渠道加强加沙难民和青年的自营职业 (C055)		■					日本外务省	195	186	95%
苏丹	■	AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%
苏里南	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%
		OIC: ICDDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
塔吉克斯坦		中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	804	896	111%
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	321	339	106%
	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)	■		■		■		瑞士国家经济事务秘书处	39	57	145%
		OIC: ICDDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF) (B312)	■		■				标准与贸易发展基金	41	48	118%
		塔吉克斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B675)	■	■					瑞士国家经济事务秘书处	-	393	
		贸易促进 - 东方: 巴尔干国家和中亚 (C178)	■	■	■	■			商业发展基金 - ITC	-	6	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
泰国		泰国: 贸易相关援助 (Arise+ 泰国) (B873)	■		■		■	■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1 032	946	92%
多哥	■	ECOWAS: 西非竞争力项目 (WACOMP) (B537)	■	■			■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	103	123	120%
	■	OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
	■	SheTrades: 增强非洲大陆自由贸易区妇女权能 (第 2 阶段) (C101)		■			■		德国国际合作机构	52	58	112%
汤加		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
特立尼达和多巴哥		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	123	113	92%
	■	非官方发展援助: 英国贸易伙伴关系计划 (C166)	■						英国外交、联邦和发展事务部	7	8	118%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%
突尼斯		AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	4	4	90%
		AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26	
		非洲产品质量联盟 (B928)	■	■					德国国际合作机构	28	43	153%
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	92	54	59%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEx) (B451)	■		■		■		瑞士国家经济事务秘书处	39	57	145%
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)	■				■		瑞典国际发展合作署	57	116	206%
		南地中海地区在新冠肺炎疫情后的经济复苏: 加强中小企业引领向绿色和数字经济双向过渡的能力 (C187)		■	■	■	■		商业发展基金 - ITC	-	4	
		非洲纺织和服装网络 (TANA) (C027)	■		■	■			德国国际合作机构	35	35	100%
		突尼斯: 面向女企业家的电子商务 (B971)		■		■			世界银行	-	52	
		突尼斯: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEx/MENATEX) (B672)	■	■					瑞士国家经济事务秘书处 瑞典国际发展合作署	513 13	668 -3	130% -24%
		突尼斯: 增进经济运营者对 AfCFTA 机会的了解 (C147)					■		德国国际合作机构	94	103	110%
		突尼斯: CEPEX (C160) 内部的市场情报					■		德国国际合作机构	194	188	97%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %
土耳其		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
土库曼斯坦		中亚: 培养创业技能和为时尚潮流行业的工匠、微型生产者提供进入国际市场的机会 (道德风尚计划) (C084)	■	■			■		联合国教育、科学及文化组织 - 阿拉木图分组办公室	-	42	
	■	中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	804	896	111%
		有利的政策和监管环境: 贸易谈判和政策改革 (C128)	■	■	■	■	■	■	ITF 帐户 1	19	56	296%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■	联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
图瓦卢	■	全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
乌干达		贝宁、科特迪瓦、马里和乌干达: 通过快速跟踪数字技术领域来建立弹性贸易竞争力 (NTF V) (C154)		■	■	■	■		荷兰外交部	64	116	181%
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	321	339	106%
		EU-EAC MARKUP 第 2 阶段 (C189)	■		■		■		商业发展基金 - ITC	-	23	
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)	■				■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	149	193	129%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		NTF V 项目协调 (C094)					■		荷兰外交部	17	16	91%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
	■	加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■			■		中国湖南省商务厅	35	33	95%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%
		乌干达: 电影行业青年企业家的商业加速“机会来了” (OAH) (C227)		■					商业发展基金 - ITC	-	9	
		乌干达: 手工艺品和纪念品开发项目 (HSDP) (B764)	■	■					强化综合框架	71	97	136%
		乌干达: 增强农业综合企业的复原力和竞争力 (STAR) (C017)	■	■	■				韩国国际协力团 商业发展基金 - ITC	- -	231 52	
		乌干达: 非洲青年创业学院 (C026)	■	■					韩国中小企业和创业部 商业发展基金 - ITC ITF 帐户 1	- - 20	1 220 32 -	0%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域/特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
乌克兰	■	东部伙伴关系国家贸易和市场情报 (B802)					■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	205	282	137%	
		乌克兰: 将果蔬行业的中小企业接入全球和国内市场和价值链 (第 2 阶段) (C044)	■							瑞典驻乌克兰大使馆	685	539	79%
坦桑尼亚联合共和国	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)		■			■		东南非共同市场	130	114	87%	
		EU-EAC MARKUP 第 2 阶段 (C189)	■		■		■		商业发展基金 - ITC	-	29		
		欧盟-东非共同体市场准入升级计划 - MARKUP (B383)	■					■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	149	193	129%
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■		ITF 帐户 1	8	5	67%
		坦桑尼亚: 发展养蜂业价值链 (B924)	■	■						Enabel - Agence Belge de développement	951	996	105%
		坦桑尼亚: UNDP II 下的基戈马联合方案 (B727)	■	■						MPTF - 实现千年发展目标基金	342	339	99%
乌拉圭		SheTrades 拉丁美洲: 支持妇女企业向新冠疫情后数字时代过渡 (B999)	■			■			ITF 帐户 1	55	59	106%	
乌兹别克斯坦	■	中亚: Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	804	896	111%	
		文化项目: 身份认同建设和共享业务倡议 (B542)	■	■					欧盟委员会、国际伙伴关系总局	344	363	106%	
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)						■		伊斯兰贸易发展中心	-	2	
		贸易促进 - 东方: 巴尔干国家和中亚 (C178)	■	■	■	■				商业发展基金 - ITC	-	6	
		乌兹别克斯坦: 促进加入世贸组织的进程 (B915)	■	■					■	欧盟委员会、贸易总司	856	609	71%
瓦努阿图	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	370	404	109%	
									ITF 帐户 1	3	-	0%	
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
越南		柬埔寨、老挝人民民主共和国、蒙古和越南: 将 ITC 电子学习课程转换为本国语言版本 (C024)				■	■	■	德国国际合作机构	-	15		
		全球: 提高透明度并简化贸易手续以提高商业竞争力 (C112)		■		■	■	■		联合国贸易和发展会议	6	5	86%
		更安全贸易的系统机制 (SYMST) (B695)	■							欧盟委员会、国际伙伴关系总局	282	394	140%
		越南: 贸易政策与促进项目 (B888)	■							瑞士国家经济事务秘书处	839	508	61%

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %		
赞比亚	■	ACP 友好营商: 通过包容性政策、投资促进和联盟支持价值链 (B807)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	246	269	109%		
									ITF 帐户 1	2	-	0%		
		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)		■				■		东南非共同市场	149	130	87%	
		加强非洲对中国出口能力的伙伴关系 (PEECAC) (C040)	■	■				■		中国湖南省商务厅	35	33	95%	
		SheTrades 赞比亚: 增加妇女对贸易的参与 (C081)		■			■			强化综合框架 ITF 帐户 1	- 75	42 73	 97%	
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%		
津巴布韦	■	AfCFTA 非洲中小企业出口培训计划 (B972)					■		非洲进出口银行	-	26			
		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)		■			■		东南非共同市场	130	114	87%		
		计划管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■						英国外交、联邦和发展事务部	40	49	123%		
		南南贸易和投资 (C106)				■	■	■	ITF 帐户 1	8	5	67%		
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)						■	英国外交、联邦和发展事务部	8	11	147%		
		津巴布韦: 英国贸易伙伴关系计划 (B907)	■	■	■			英国外交、联邦和发展事务部	153	140	91%			
非洲		AfCFTA: 确定大陆范围内的可持续区域价值链 (C087)	■	■	■		■		欧盟委员会、国际伙伴关系总局	164	147	90%		
		非洲: 促进卫生技术的贸易和投资 (C196)	■						商业发展基金 - ITC	50	50	100%		
		在非盟委员会内实施非洲贸易观察站 (B353)						■	欧盟委员会、国际伙伴关系总局	1.712	1.267	74%		
		“一个贸易非洲”: 将非洲商界与 AfCFTA 联系起来 (C088)	■	■			■	■		ITF 帐户 1	850	872	103%	
										联合国开发计划署 - 非洲区域服务中心	-	15		
		南部/东部非洲: 通过促进区域贸易创造体面就业机会 (Trade4Jobs) (C180)	■							商业发展基金 - ITC	-	22		
		通过尽职调查和中小企业协调加强负责任的商业行为 (C103)	■							德国国际合作机构	57	65	113%	
		T4SD: 咨询服务 (C110)									德国国际合作机构	25	30	123%
											可持续农业倡议	8	4	53%
	■		■						国际纺织品制造商联合会	-	5			
									国际服装联合会	4	-	0%		
								Swisscontact	-	3				
								全球咖啡平台	-	1				



国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
非洲 (续)		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)					■		中国商务部	107	143	134%	
亚太地区		通过尽职调查和中小企业协调加强负责任的商业行为 (C103)	■						德国国际合作机构	46	52	113%	
									德国国际合作机构	25	30	123%	
		T4SD: 咨询服务 (C110)	■	■						可持续农业倡议	8	4	53%
										国际纺织品制造商联合会	-	5	
										国际服装联合会	4	-	0%
										Swisscontact	-	3	
										全球咖啡平台	-	1	
促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)						■		中国商务部	107	143	134%		
东欧和中亚		通过尽职调查和中小企业协调加强负责任的商业行为 (C103)	■						德国国际合作机构	46	52	113%	
									德国国际合作机构	25	30	123%	
		T4SD: 咨询服务 (C110)	■	■						可持续农业倡议	8	4	53%
										国际纺织品制造商联合会	-	5	
										国际服装联合会	4	-	0%
										Swisscontact	-	3	
										全球咖啡平台	-	1	
拉丁美洲和加勒比地区		通过尽职调查和中小企业协调加强负责任的商业行为 (C103)	■						德国国际合作机构	46	52	113%	
									德国国际合作机构	25	30	123%	
		T4SD: 咨询服务 (C110)	■	■						可持续农业倡议	8	4	53%
										国际纺织品制造商联合会	-	5	
										国际服装联合会	4	-	0%
										Swisscontact	-	3	
										全球咖啡平台	-	1	
中东和北非		中东和北非: 电子商务加速计划 (C181)				■		联合国西亚经济社会委员会	-	197			
		OIC: ICDT 的贸易和市场情报 (C175)					■		伊斯兰贸易发展中心	-	34		
		通过尽职调查和中小企业协调加强负责任的商业行为 (C103)	■						德国国际合作机构	46	52	113%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
中东和北非 (续)		T4SD: 咨询服务 (C110)	■		■				德国国际合作机构	31	38	123%	
									可持续农业倡议	11	6	53%	
									国际纺织品制造商联合会	-	6		
									国际服装联合会	5	-	0%	
									Swisscontact	-	4		
										全球咖啡平台	-	2	
全球		行动联盟: 咖啡指南 (B930)	■						ITF 帐户 1	16	15	90%	
		行动联盟: 咖啡网络 (C093)	■						ITF 帐户 1	-	236		
									ITF 帐户 1	-	7		
		商业发展基金 (BDF 2022) (C137)						■	商业发展基金 - ITC	400	-	0%	
		商业、贸易和市场情报: 人工智能 (C121)						■	ITF 帐户 1	85	261	307%	
		商业、贸易和市场情报: 全球贸易服务台 (C183)							■	ITF 帐户 1	250	341	136%
										ITF 帐户 1	-	25	
		商业、贸易和市场情报: 中小企业竞争力调查与展望 (C120)	■	■	■	■	■	■	■	ITF 帐户 1	1 300	1 134	87%
										ITF 帐户 1	-	91	
		商业、贸易和市场情报: 中小企业贸易学院 (C125)						■	ITF 帐户 1	116	107	93%	
		商业、贸易和市场情报: 贸易分析 (C124)						■	ITF 帐户 1	204	203	99%	
		商业、贸易和市场情报: 贸易促进可持续发展 (T4SD) 数据库 (C122)	■							ITF 帐户 1	1 400	1 306	93%
										ITF 帐户 1	-	37	
		有利的政策和监管环境: 质量 (C126)	■		■		■		■	ITF 帐户 1	394	412	104%
		有利的政策和监管环境: 战略 (C129)	■	■	■	■				ITF 帐户 1	216	420	195%
		有利的政策和监管环境: 贸易便利化 (C127)	■	■	■				■	ITF 帐户 1	75	364	485%
										ITF 帐户 1	-	0	
		有利的政策和监管环境: 贸易谈判和政策改革 (C128)	■	■	■	■	■	■	■	ITF 帐户 1	19	56	296%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)	■							欧盟委员会、国际伙伴关系总局	391	566	145%
		Euromed: 为更明智的决策提供贸易和市场情报 (TIFM 2) (A340)						■		欧盟委员会、睦邻政策及扩大谈判总局	123	73	59%
	出口潜力地图 (A341)	■	■					■	促进从发展中国家进口中心	-	1		
									国际劳工组织	46	46	101%	
									希腊企业局投资与贸易部	9	-	0%	
									哥伦比亚出口、旅游和投资促进局	0	0	114%	

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
全球 (续)		出口潜力地图 (A341) (续)	■	■			■	■	法蘭德斯投資貿易局	41	20	49%	
									Wirtschaftskammer Osterreich	-	2		
									克罗地亚经济商会	2	2	105%	
									英国环境、食品和农村事 务部	-	2		
									瑞士贸易与投资署	-	2		
		奖学金: 莫·易卜拉欣基金会 (B203)						■		莫·易卜拉欣基金会	114	105	92%
		全球: 发展创新的电子商务支持 (C075)						■		美国国际发展署	-	90	
		全球: 数字连接和贸易 (Switch ON) (C136)						■		ITF 帐户 1	900	807	90%
		全球: 提高遵守贸易法规的就绪度 - 自我评估 工具 (C078)							■	美国国际发展署	171	218	127%
		全球: 提供市场情报服务, 以加强贸易透明度和 对国际贸易问题的理解 (C168)							■	政策研究大学院大学	-	42	
										澳大利亚贸易投资委员会	-	7	
										私人出资者	-	1	
										暗流新闻 - 海鲜商业新闻 和数据	-	9	
		全球: 中小微企业的可持续电子商务发展 (C188)						■		阿里巴巴集团	-	33	
		绿色贸易 (C135)						■		ITF 帐户 1	1 359	1 257	93%
		GreenToCompete: 中小企业环境可持续性的 创新解决方案 (C079)						■		美国国际发展署	171	166	97%
		通过嵌入式市场分析工具提高贸易透明度 (B352)							■	TradeMalta	9	2	19%
										阿联酋工商会联合会	13	14	109%
										CrimsonLogic - 巴拿马	-	77	
										Chambre de commerce, d'industrie, d'agriculture et des métiers - Pointe-Noire	-	5	
		通过作为全球公共品的市场分析工具提高贸易 透明度 (B336)							■	欧盟委员会、国际伙伴关 系总局	676	697	103%
										循环基金 MAR	43	195	457%
										ITF 帐户 1	550	547	100%
包容性贸易: SheTrades 倡议 (C131)						■		ITF 帐户 1	1 150	1 103	96%		
包容性贸易: 青年与贸易项目 (C132)						■		ITF 帐户 1	600	428	71%		
投资便利化促进发展 (B929)						■		中国商务部	77	134	174%		
为取得影响和成果而管理: 数据管理倡议 (C143)							■	ITF 帐户 1	850	633	74%		
为取得影响和成果而管理: DCP/OD 伙伴关 系、协调和业务发展 (C140)							■	ITF 帐户 1	718	509	71%		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
全球 (续)		为取得影响和成果而管理: DECI/OD 伙伴关系与协调 (C141)						■	ITF 帐户 1	184	127	69%	
		为取得影响和成果而管理: DMD/OD 伙伴关系、协调和业务发展 (C163)						■	ITF 帐户 1	30	22	75%	
		为取得影响和成果而管理: 包容性 - UN-SWAP (C146)						■	ITF 帐户 1	192	260	135%	
		为取得影响和成果而管理: 信息技术 (C138)						■	ITF 帐户 1	800	521	65%	
		为取得影响和成果而管理: 创新实验室 (C144)						■	ITF 帐户 1	200	198	99%	
		为取得影响和成果而管理: ITC 网站 (C200)						■	ITF 帐户 1	-	175		
		为取得影响和成果而管理: OED 伙伴关系与协调 (C139)						■	ITF 帐户 1	275	235	86%	
		为取得影响和成果而管理: OED/NY 伙伴关系与协调 (C142)						■	ITF 帐户 1	174	157	90%	
		为取得影响和成果而管理: 基于成果的管理 (RBM) (C145)						■	ITF 帐户 1	150	154	103%	
		MLS-SCM 循环基金 (B189)	■	■				■	循环基金 MLS-SCM	171	121	71%	
		SEC 循环基金 (B190)						■	循环基金 EC	-	13		
		韩国借调人员 (C051)						■	韩国公共采购局	270	253	94%	
		韩国借调人员 (B985)		■				■	韩国中小企业和创业部	285	304	107%	
		SheTrades 和玫琳凯 (B957)		■				■	玫琳凯	15	0	0%	
		SheTrades 和 UPS (B956)		■		■		■	UPS 基金会	34	292	852%	
		SheTrades 英联邦 + (C185)		■		■			英国外交、联邦和发展事务部	-	235		
		SheTrades Connect (日本) (B516)		■					日本外务省	-	30		
		SheTrades: 贸易影响小组 - 世贸组织 (C056)		■					欧盟委员会、贸易总司	204	220	108%	
		通过尽职调查和中小企业协调加强负责的商业行为 (C103)	■						德国国际合作机构	46	52	113%	
		支持性商业生态系统: 促进商业支持的机构和生态系统 (C130)	■	■	■	■		■	ITF 帐户 1	663	642	97%	
		可持续和有复原力的价值链 (C133)	■						ITF 帐户 1	499	493	99%	
		T4SD: 咨询服务 (C110)	德国国际合作机构							德国国际合作机构	25	30	123%
			可持续农业倡议							可持续农业倡议	8	4	53%
			国际纺织品制造商联合会							国际纺织品制造商联合会	-	5	
	国际服装联合会								国际服装联合会	4	-	0%	
	Swisscontact								Swisscontact	-	3		
	全球咖啡平台								全球咖啡平台	-	1		

国家/地区	最不发达国家 优先国家	项目标题	影响领域 1*	影响领域 2*	影响领域 3*	影响领域 4*	影响领域 5*	非影响领域特定 机构	出资者	2022年预算 (千美元)	2022年交付 (千美元)	已交付 %	
全球 (续)		TIS 循环基金/网上学习 (B155)						■	循环基金 TS	-	16		
			Swisscontact	-	20								
			国际标准化组织	-	22								
			进口促进处	-	6								
			法国技术合作局	-	0								
			联合国日内瓦办事处	-	4								
		贸易促进可持续发展 (T4SD) (B036)		■						美国国际发展署	68	95	139%
			欧盟委员会、贸易总司								31	4	13%
			循环基金 MAR								-	0	
			德国国际合作机构								110	135	123%
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés								27	23	84%
		服务贸易 (B026)		■			■	■		中国商务部	171	234	136%
		TS 循环基金 (B205)		■	■	■	■	■		循环基金 TS	-	18	
		弱势移民和被迫流离失所 (C202)			■					ITF 帐户 1	-	186	
		助理专家 - 绿色包容的价值链 (C186)							■	德国联邦经济合作与发展部 - 柏林	-	150	
		助理专家 - 拉丁美洲和加勒比 (C053)		■	■		■			日本外务省	160	155	97%
		助理专家 - 亚太地区办事处 (C201)							■	中国商务部	-	147	
		助理专家 - 行业和企业竞争力 (B947)		■	■	■	■			促进从发展中国家进口中心	138	138	100%
		助理专家 - 行业和企业竞争力 (C030)		■			■			意大利外交与国际合作部	150	143	95%
		助理专家 - 战略规划、绩效和治理 (C006)							■	德国联邦经济合作与发展部 - 柏林	83	154	185%
	助理专家 - 可持续且包容的价值链 (B825)			■					德国联邦经济合作与发展部 - 柏林	50	57	114%	
	助理专家 - 可持续且包容的价值链 (B948)			■					促进从发展中国家进口中心	135	137	102%	
	助理专家 - 可持续且包容的价值链 (C009)		■	■	■				芬兰对外经济关系司	90	95	106%	
	助理专家 - 贸易便利化和商业政策 (C109)		■	■	■	■	■		瑞典国际发展合作署	171	165	97%	

## 附录 II

### ITC 员工概况

发展中国家和转型期国家	女性	男性	总计	占总数的百分比	发展中国家和转型期国家	女性	男性	总计	占总数的百分比
阿尔及利亚	1	1	2		蒙古	1		1	
亚美尼亚	2	1	3		摩洛哥	1	1	2	
阿根廷	2	4	6		纳米比亚	1		1	
巴巴多斯	1		1		尼加拉瓜	1		1	
白俄罗斯		1	1		尼日利亚		1	1	
多民族玻利维亚国	1	1	2		巴基斯坦	1	5	6	
波斯尼亚和黑塞哥维那		1	1		巴拿马	1		1	
巴西	9		9		秘鲁	2	1	3	
中国	7	4	11		菲律宾	1	1	2	
哥伦比亚	3	3	6		摩尔多瓦共和国	1	1	2	
刚果	1		1		塞尔维亚		1	1	
科特迪瓦		2	2		新加坡		1	1	
多米尼加共和国		2	2		南非	1	2	3	
厄瓜多尔	1	1	2		斯里兰卡	2		2	
埃及	1	1	2		巴勒斯坦国	1		1	
格鲁吉亚	1		1		阿拉伯叙利亚共和国	1	1	2	
加纳	1	1	2		泰国	1		1	
危地马拉	2		2		突尼斯	3	3	6	
印度	10	6	16		土耳其	2		2	
印度尼西亚	1		1		乌克兰	2		2	
伊朗伊斯兰共和国		1	1		坦桑尼亚联合共和国		1	1	
牙买加	1		1		乌兹别克斯坦	1		1	
哈萨克斯坦	2		2		委内瑞拉玻利瓦尔共和国		1	1	
肯尼亚	7	3	10		越南	1	4	5	
马来西亚	1		1		津巴布韦	1	3	4	
毛里求斯	3	3	6						
墨西哥	6	4	10		发展中国家和转型期国家 总计	90	67	157	37.03%

最不发达国家	女性	男性	总计	占总数的百分比	其他国家	女性	男性	总计	占总数的百分比
贝宁	1	2	3		澳大利亚	2	4	6	
喀麦隆	1		1		比利时		1	1	
科摩罗		1	1		保加利亚		1	1	
刚果民主共和国		2	2		加拿大	5	5	10	
埃塞俄比亚		2	2		克罗地亚	4		4	
冈比亚	1		1		捷克	3		3	
几内亚	1	1	2		丹麦	1	1	2	
马达加斯加	1		1		芬兰	1		1	
马里		1	1		法国	38	35	73	
尼泊尔		2	2		德国	11	5	16	
塞内加尔	1		1		爱尔兰	5	1	6	
乌干达	1	1	2		意大利	14	8	22	
赞比亚	3		3		日本	2	1	3	
<b>最不发达国家总计</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>5.19%</b>	拉脱维亚		1	1	
					马耳他		1	1	
					荷兰	1		1	
					新西兰	2	3	5	
					波兰	2	3	5	
					葡萄牙	1		1	
					韩国	1	2	3	
					罗马尼亚	6	1	7	
					俄罗斯联邦	8		8	
					斯洛伐克	1		1	
					西班牙	7	2	9	
					瑞典	2		2	
					瑞士	14	6	20	
					大不列颠及北爱尔兰联合王国	12	7	19	
					美利坚合众国	8	6	14	
					<b>其他国家总计</b>	<b>151</b>	<b>94</b>	<b>245</b>	<b>57.78%</b>
					<b>合计</b>	<b>251</b>	<b>173</b>	<b>424</b>	<b>100.0%</b>

## 附录 III

按国籍和性别分列的任务分布情况

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
<b>非洲</b>						
贝宁	13	642	4	123	9	519
布基纳法索	9	535	3	246	6	289
布隆迪	8	729	1	112	7	617
喀麦隆	8	444	3	276	5	168
中非共和国	5	560	1	70	4	490
科摩罗	4	90	1	10	3	80
刚果	1	28	0	0	1	28
科特迪瓦	7	365	1	8	6	357
刚果民主共和国	8	179	2	40	6	139
斯威士兰	6	455	2	200	4	255
埃塞俄比亚	20	1 259	6	386	14	873
加蓬	1	63	1	63	0	0
冈比亚	16	1848	8	610	8	1 238
加纳	27	880	3	147	24	733
几内亚	37	2 221	9	652	28	1 569
肯尼亚	37	1 735	21	1 005	16	730
莱索托	1	15	1	15	0	0
利比里亚	3	195	2	170	1	25
马达加斯加	6	268	3	190	3	78
马拉维	4	84	2	54	2	30
马里	4	243	0	0	4	243
毛里求斯	2	65	1	40	1	25
尼日尔	5	116	3	98	2	18
尼日利亚	17	672	10	418	7	254
卢旺达	12	424	2	143	10	281
塞内加尔	34	1 464	8	258	26	1 206
塞舌尔	1	60	0	0	1	60
塞拉利昂	8	394	2	70	6	324
南非	12	560	7	302	5	258
南苏丹	14	1 056	3	172	11	884
苏丹	1	10	1	10	0	0
多哥	7	380	3	70	4	310
乌干达	33	1 295	8	431	25	864
坦桑尼亚联合共和国	16	758	6	346	10	412
赞比亚	16	668	11	587	5	81
津巴布韦	8	352	3	44	5	308
<b>非洲</b>	<b>411</b>	<b>21 112</b>	<b>142</b>	<b>7 366</b>	<b>269</b>	<b>13 746</b>
	<b>(占总数的 28.86%)</b>					



发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
<b>中东和北非</b>						
阿尔及利亚	4	183	3	146	1	37
埃及	20	796	10	455	10	341
伊拉克	4	256	1	70	3	186
约旦	10	923	4	332	6	591
黎巴嫩	16	994	11	812	5	182
利比亚	1	32	0	0	1	32
摩洛哥	16	1 309	6	490	10	819
巴勒斯坦国	9	198	1	40	8	158
阿拉伯叙利亚共和国	5	608	0	0	5	608
突尼斯	28	1 715	12	769	16	946
<b>中东和北非</b>	(占总数的 7.39%) <b>113</b>	<b>7 014</b>	<b>48</b>	<b>3 114</b>	<b>65</b>	<b>3 900</b>
<b>亚太地区</b>						
阿富汗	4	180	0	0	4	180
孟加拉国	5	161	1	28	4	133
不丹	11	597	4	184	7	413
文莱达鲁萨兰国	1	295	1	295	0	0
中国	11	736	7	601	4	135
中国澳门特别行政区	1	40	1	40	0	0
斐济	1	40	0	0	1	40
中国香港	1	58	0	0	1	58
印度	39	2 960	22	1 749	17	1 211
印度尼西亚	2	205	2	205	0	0
伊朗伊斯兰共和国	6	205	2	80	4	125
以色列	2	40	1	22	1	18
老挝人民民主共和国	19	1 412	11	967	8	445
马来西亚	11	619	5	462	6	157
密克罗尼西亚联邦	1	75	1	75	0	0
缅甸	23	848	16	632	7	216
尼泊尔	27	1 300	5	173	22	1 127
巴基斯坦	83	4 969	17	987	66	3 982
巴布亚新几内亚	1	12	1	12	0	0
菲律宾	30	1 766	18	1 194	12	572
新加坡	5	245	3	200	2	45
斯里兰卡	20	984	6	530	14	454
泰国	16	903	7	305	9	598
越南	30	1 126	12	520	18	606
<b>亚太地区</b>	(占总数的 22.88%) <b>350</b>	<b>19 776</b>	<b>143</b>	<b>9 261</b>	<b>207</b>	<b>10 515</b>

发展中国家和转型期国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
<b>东欧和中亚</b>						
阿尔巴尼亚	1	50	0	0	1	50
亚美尼亚	4	212	0	0	4	212
阿塞拜疆	1	50	0	0	1	50
波斯尼亚和黑塞哥维那	1	105	0	0	1	105
格鲁吉亚	2	82	1	18	1	64
哈萨克斯坦	21	509	13	250	8	259
吉尔吉斯斯坦	28	1 064	12	567	16	497
摩尔多瓦共和国	4	58	3	50	1	8
俄罗斯联邦	10	578	6	353	4	225
塞尔维亚	1	15	0	0	1	15
塔吉克斯坦	18	735	5	148	13	587
土耳其	3	183	2	98	1	85
土库曼斯坦	5	418	2	159	3	259
乌克兰	10	525	4	209	6	316
乌兹别克斯坦	31	1 307	8	330	23	977
<b>东欧和中亚</b>	(占总数的 9.15%) <b>140</b>	<b>5 891</b>	<b>56</b>	<b>2 182</b>	<b>84</b>	<b>3 709</b>
<b>拉丁美洲和加勒比地区</b>						
阿根廷	6	365	3	73	3	292
巴巴多斯	4	114	3	74	1	40
伯利兹	1	28	0	0	1	28
巴西	7	309	5	204	2	105
智利	3	60	0	0	3	60
哥伦比亚	15	1 467	10	1 080	5	387
多米尼加	1	48	1	48	0	0
多米尼加共和国	2	27	1	12	1	15
厄瓜多尔	5	240	1	4	4	236
萨尔瓦多	1	25	0	0	1	25
危地马拉	1	107	0	0	1	107
圭亚那	2	42	0	0	2	42
牙买加	7	402	0	0	7	402
墨西哥	2	236	2	236	0	0
巴拉圭	1	60	1	60	0	0
秘鲁	4	193	3	163	1	30
圣卢西亚	4	165	2	89	2	76
特立尼达和多巴哥	4	105	3	85	1	20
乌拉圭	1	56	0	0	1	56
委内瑞拉玻利瓦尔共和国	1	19	0	0	1	19
<b>拉丁美洲和加勒比地区</b>	(占总数的 4.71%) <b>72</b>	<b>4 068</b>	<b>35</b>	<b>2 128</b>	<b>37</b>	<b>1 940</b>
<b>发展中国家和转型期国家总计</b>	(占总数的 70.98%) <b>1 086</b>	<b>57 861</b>	<b>424</b>	<b>24 051</b>	<b>662</b>	<b>33 810</b>

发达国家	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
<b>发达国家</b>						
澳大利亚	11	611	8	532	3	79
奥地利	1	55	1	55	0	0
白俄罗斯	1	3	0	0	1	3
比利时	11	642	3	198	8	444
加拿大	20	848	6	267	14	581
克罗地亚	1	22	1	22	0	0
捷克	3	117	1	59	2	58
丹麦	2	44	0	0	2	44
芬兰	3	46	1	12	2	34
法国	80	3 835	36	1 466	44	2 369
德国	34	2 555	12	1 195	22	1 360
希腊	3	296	3	296	0	0
爱尔兰	14	734	7	506	7	228
意大利	28	1 932	13	1 063	15	869
日本	4	90	2	65	2	25
立陶宛	1	30	1	30	0	0
卢森堡	1	230	1	230	0	0
马耳他	1	61	1	61	0	0
荷兰	32	1 210	10	276	22	934
挪威	2	91	1	23	1	68
波兰	7	436	2	106	5	330
葡萄牙	2	520	0	0	2	520
韩国	4	134	3	84	1	50
罗马尼亚	8	759	3	415	5	344
斯洛文尼亚	1	15	0	0	1	15
西班牙	20	1 276	9	590	11	686
瑞典	4	219	3	77	1	142
瑞士	38	2 532	18	1 603	20	929
大不列颠及北爱尔兰联合王国	57	2 576	24	1 189	33	1 387
美利坚合众国	50	3 341	31	2 108	19	1 233
<b>发达国家总数</b>	(占总数的 29.02%) <b>444</b>	<b>25 260</b>	<b>201</b>	<b>12 528</b>	<b>243</b>	<b>12 732</b>
<b>所有地区总计</b>	<b>1 530</b>	<b>83 121</b>	<b>625</b>	<b>36 579</b>	<b>905</b>	<b>46 542</b>

## 附录 IV

对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表

出资者	2021 年 1 月至 12 月 (千美元)			2022 年 1 月至 12 月 (千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
<b>政府和国家发展机构</b>	14 158	29 862	44 020	12 233	22 738	<b>34 970</b>
澳大利亚	-	30	30	-	25	25
比利时	-	1 112	1 112	-	1 065	1 065
不丹	-	56	56	-	-	-
加拿大	760	20	780	-	-	-
中国	-	850	850	-	1 173	1 173
库拉索	-	56	56	-	350	350
芬兰	2 427	140	2 567	3 006	-	3 006
法国	-	149	149	-	-	-
德国	2 345	3 850	6 195	1 581	4 836	6 417
冰岛	100	-	100	100	-	100
印度	50	-	50	50	-	50
爱尔兰	1 211	-	1 211	1 056	-	1 056
日本	-	1 211	1 211	-	691	691
荷兰	-	2 697	2 697	-	3 881	3 881
挪威	1 797	-	1 797	1 468	-	1 468
卡塔尔发展银行	-	327	327	-	362	362
韩国	-	2 148	2 148	-	2 949	2 949
瑞典	4 384	2 749	7 133	2 914	720	3 634
瑞士	1 085	3 865	4 950	2 058	2 129	4 187
大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	10 219	10 219	-	3 879	3 879
美利坚合众国	-	382	382	-	679	679
<b>国际组织, 包括金融机构、伙伴关系和基金、 区域组织、联合国系统及相关组织</b>	-	44 215	44 215	-	62 631	<b>62 631</b>
非洲进出口银行	-	295	295	-	260	260
东南非共同市场	-	1 335	1 335	-	-	-
强化综合框架	-	938	938	-	468	468
欧盟	-	37 509	37 509	-	58 932	58 932
粮农组织	-	151	151	-	200	200
国际劳工组织	-	142	142	-	47	47
国际伊斯兰贸易金融公司	-	-	-	-	131	131
伊斯兰贸易发展中心	-	-	-	-	200	200
多伙伴信托基金	-	1 466	1 466	-	119	119

出资者	2021年1月至12月(千美元)			2022年1月至12月(千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
资发基金	-	1 129	1 129	-	648	648
开发署	-	-	-	-	774	774
联合国教科文组织	-	166	166	-	-	-
联合国人口基金	-	379	379	-	-	-
工发组织	-	370	370	-	537	537
联合国西亚经社会	-	-	-	-	200	200
联合国最不发达等国家高代办	-	20	20	-	-	-
世界银行	-	316	316	-	115	115
<b>学术界、培训和研究机构、非营利组织和企业</b>	-	1 974	1 974	-	1 603	<b>1 603</b>
阿里巴巴集团	-	-	-	-	90	90
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	388	388	-	216	216
CrimsonLogic	-	-	-	-	65	65
丹麦难民理事会	-	211	211	-	497	497
密克罗尼西亚联邦石油公司 (FSMPC)	-	180	180	-	-	-
Finance in Motion	-	37	37	-	-	-
谷歌	-	-	-	-	15	15
微软	-	5	5	-	-	-
莫·易卜拉欣基金会	-	171	171	-	114	114
政策研究大学院大学 (GRIPS)	-	103	103	-	75	75
挪威难民理事会	-	408	408	-	-	-
SHI International France	-	25	25	-	20	20
Stichting IDH 可持续贸易倡议	-	12	12	-	-	-
Swisscontact	-	38	38	-	61	61
联合利华	-	-	-	-	50	50
UPS 基金会	-	396	396	-	400	400
<b>商业支持组织</b>	-	212	212	-	258	<b>258</b>
奥地利联邦商会	-	3	3	-	5	5
Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire	-	-	-	-	30	30
Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève	-	-	-	-	13	13
哥斯达黎加投资促进局 (CINDE)	-	20	20	-	-	-
克罗地亚经济商会	-	-	-	-	2	2
希腊企业局	-	6	6	-	-	-
欧洲品牌协会	-	5	5	-	4	4
阿联酋工商会联合会	-	10	10	-	5	5
欧洲复合饲料制造商联合会 (FEFAC)	-	30	30	-	5	5

出资者	2021 年 1 月至 12 月 (千美元)			2022 年 1 月至 12 月 (千美元)		
	帐户 I	帐户 II	总计	帐户 I	帐户 II	总计
法兰德斯投资贸易局	-	20	20	-	28	28
Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	-	-	-	-	27	27
全球咖啡平台	-	-	-	-	26	26
进口促进处	-	16	16	-	-	-
国际服装联合会	-	-	-	-	8	8
国际标准化组织	-	31	31	-	-	-
国际纺织品制造商联合会	-	14	14	-	13	13
格林纳达市场和进口委员会	-	33	33	-	-	-
新西兰贸易发展局	-	-	-	-	12	12
哥伦比亚出口、旅游和投资促进局	-	1	1	-	-	-
瑞士大豆网络	-	-	-	-	8	8
可持续农业倡议 (SAI 平台)	-	24	24	-	56	56
瑞士贸易与投资署	-	-	-	-	6	6
暗流新闻 - 海鲜商业新闻和数据	-	-	-	-	9	9
<b>循环基金</b>	-	247	247	-	181	<b>181</b>
<b>收到的预算外资金总额</b>	<b>14 158</b>	<b>76 509</b>	<b>90 668</b>	<b>12 233</b>	<b>87 411</b>	<b>99 643</b>

# 附录 V

ITC 2022 年出版物和供稿组织

---

## 可持续和有复原力的价值链

---

- 非洲对中国的农产品出口 — 由中华人民共和国资助
- 行动联盟:出口促进指南 — 粮农组织与 ITC 联合出版物
- 咖啡指南中文版 — 与非洲和马达加斯加罗布斯塔咖啡局、欧盟与非洲、加勒比和太平洋地区国家组织共同翻译并推出
- 咖啡指南葡萄牙语版 — 国际咖啡组织和巴西特色咖啡协会帮助翻译,并在巴西和安哥拉发布了该指南
- 咖啡指南西班牙语版 — 与国际咖啡组织和拉丁美洲及加勒比地区公平贸易小生产者和工人网络共同翻译并推出
- 服装成本核算指南:价值链中的小企业 — 在 ITC 全球纺织品和服装计划 (GTTEX) 及其在中东和北非的应用 (MENATEX) 的框架内制定
- 全球服装行业的良好做法 — 由瑞典国际发展合作署和瑞士国家经济事务秘书处提供支持
- 管理风险以实现安全高效的贸易:边境监管机构指南 — ITC 与联合国欧洲经委会联合出版物
- 第六版可持续市场状况 — 与有机农业研究所和国际可持续发展研究所合作。由瑞士国家经济事务秘书处资助
- 可持续市场状况 — 执行摘要
- 怎样才能成为赢家?鼓舞人心的经济复苏举措 — 2020 年获奖者电子出版物
- 怎样才能成为赢家?解决复原力和恢复力问题的大胆解决方案 — 2022 年获奖者电子出版物

## 包容性贸易

---

- 从顾及性别平等问题的角度看待投资的十二条经验教训 — 由西非 SheTrades 项目翻译,韩国国际协力团资助
- 即将脱离最不发达状态的亚洲最不发达国家的纺织品和服装:挑战和选择 — 与世贸组织、联合国经济和社会事务部和贸发会议合作。由强化综合框架资助

## 绿色贸易

---

- 从气候风险到复原力:价值链中的小型企业 — 由德国国际合作署提供支持
- 巴基斯坦:用于园艺和畜牧业的气候智能技术 — 内容来自拉合尔管理科学大学并获得欧盟的财政支持

## 数字贸易

---

- 金砖国家数字经济报告 — 与贸发会议共同编写
- 2022 年非洲法语国家中小企业竞争力:促进数字化转型 — 与非洲和法语领事馆常设会议合作
- 2022 年中小企业竞争力展望:互联服务、竞争性业务 — 思想领袖供稿来自赞比亚商业、贸易和工业部长;国际电信联盟;万事达卡包容性增长中心;非洲进出口银行和世界银行
- 2022 年中小企业竞争力展望:互联服务、竞争性业务 — 执行摘要(法语和西班牙语)

## 区域一体化与南南贸易和投资

---

- 金砖国家服务贸易报告 — 由中华人民共和国资助
- 扩大非洲-加勒比地区贸易 — 与非洲进出口银行合作
- 非洲制造:94 条价值链将促进非洲内部贸易 — 与非洲联盟和欧盟委员会合作

## 非影响领域特定

---

- 隐形的贸易壁垒:坦桑尼亚联合共和国商业展望 — 获得了欧盟支持并与坦桑尼亚联合共和国合作
- 脱离最不发达国家状态后的尼泊尔:新的出口途径 — ITC 与联合国最不发达等国家高代办的联合出版物
- 提高布基纳法索的中小企业竞争力:为新冠疫情后复苏奠定坚实基础 — 与非洲和法语领事会常设会议和布基纳法索工商会合作
- 提高柬埔寨中小企业的竞争力 — 与柬埔寨工业、科学、技术和创新部共同制定
- 提高哥伦比亚中小企业的竞争力:迈向包容和可持续的未来 — 与哥伦比亚全国贸易联合会合作
- 提高斯威士兰中小企业的竞争力:加强增值出口的商业基础 — 与斯威士兰商业、工业和贸易部合作由欧盟资助。
- 提高南苏丹中小企业的竞争力:为有弹性的未来提供针对性解决方案 — 与 Ebony 战略研究中心、国家统计局和南苏丹共和国贸易和工业部合作。由非洲进出口银行和欧盟资助。
- 2022 年世界关税概况 — ITC、贸发会议和世贸组织联合出版物



本出版物中使用的名称及其材料的编排格式并不代表国际贸易中心对任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位, 或对其边界或界线的划分表示任何意见。

2023 年 7 月  
原文: 英语

© International Trade Centre 2023

ITC/AG(LVII)/290

由 ITC 复印服务处使用植物性油墨印制于环保纸张(不含氯)。此印刷品可回收。



国际  
贸易  
中心

