

INFORME DE LA 54^ª SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

Ginebra, 25 de noviembre 2020

Misión del ITC:

Impulsar el crecimiento inclusivo y sostenible y el desarrollo en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y en los países con economías en transición mediante la mejora de la competitividad internacional de las mipymes.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido editado oficialmente por el Centro de Comercio Internacional.

Diciembre de 2020

Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional

Quincuagésima cuarta reunión

Ginebra, 25 de noviembre 2020

© Centro de Comercio Internacional 2020

ITC/AG(LIV)/280

Índice

Sesión inaugural	1
Notas introductoras de la Presidenta de la 53ª sesión	1
Notas introductorias de la Presidenta de la 54ª sesión	1
Declaración del Secretario General de la UNCTAD.....	2
Declaración del Director General Adjunto de la OMC	3
Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC.....	4
Declaraciones de las delegaciones	7
Presentación del Informe Resumido de Evaluación Anual de 2020	9
Sesión de clausura.....	10
Resumen de la Presidencia.....	10
Discurso de clausura de la Directora Ejecutiva.....	11

Informe de la 54ª sesión de la reunión del Grupo Consultivo Mixto del ITC

Ginebra, 25 de noviembre de 2020

Sesión inaugural

Notas introductorias de la Presidenta de la 53ª sesión

1. La Excma Sra. Kirsti Kauppi, Embajadora de la Misión Permanente de Finlandia ante la Oficina y las Organizaciones Internacionales de las Naciones Unidas en Ginebra, inauguró la 54ª sesión del Grupo Consultivo Mixto (GCM) en nombre de la Presidenta de la 53ª sesión, la ex-Embajadora Terhi Hakala.
2. La embajadora Kauppi observó que la pandemia de COVID-19 había provocado una situación de crisis extraordinaria con consecuencias devastadoras para los principales clientes del Centro de Comercio Internacional (ITC): las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes). Señaló que será necesario que las mipymes ocupen un lugar central en la recuperación, lo que hace que el trabajo del ITC sea más necesario que nunca.
3. La embajadora Kauppi hizo referencia al Informe Anual y los resultados alcanzados en 2019, que se ha convertido en el año con la mayor ejecución de la historia de la organización hasta la fecha. Aplaudió la firme dedicación del ITC a la base de la pirámide, la rápida respuesta a la crisis y la flexibilidad de su enfoque para adaptarlo a los mecanismos de ejecución.
4. La embajadora Kauppi subrayó la importancia de la labor del ITC y reiteró el apoyo continuado de su país a la organización en los años venideros. Asimismo, alentó a todos los miembros y organizaciones asociadas a que sigan colaborando con el ITC en su afán por lograr un comercio de calidad y por crear resiliencia.

Notas introductorias de la Presidenta de la 54ª sesión

5. La Excma Sra. Athaliah Lesiba Molokomme, Embajadora de la Misión Permanente de la República de Botswana ante la Oficina y otras Organizaciones Internacionales de las Naciones Unidas en Ginebra, ocupó la presidencia de la 54ª sesión del GCM.
6. En sus notas introductorias, la embajadora Molokomme declaró que invertir en el ITC significa invertir en la recuperación y la resiliencia de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Citó ejemplos de la labor del ITC en su país natal, Botswana, donde la organización ha ayudado a integrar el comercio en los planes nacionales de desarrollo por medio de la estrategia nacional de exportación, ha reforzado el Centro de Inversiones y Comercio de Botswana, y ha desarrollado la capacidad de las mipymes. También hizo referencia a la labor conjunta realizada a

través del Grupo sobre el Impacto del Comercio en materia de género y comercio, copresidido por el ITC, Botswana e Islandia, que culminó con el lanzamiento de la Declaración de Buenos Aires sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres durante la 11ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

7. Indicó que, en 2019, las intervenciones del ITC llegaron a más de 100 países, el 89 % de ellos prioritarios, como países menos adelantados (PMA), países en desarrollo sin litoral (PDSL) y pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), lo que demuestra el compromiso del ITC de lograr un "comercio de calidad" en las comunidades más vulnerables promoviendo, al mismo tiempo, un comercio justo, inclusivo y sostenible. También hizo referencia a las asociaciones de larga data del ITC y al esfuerzo por desarrollar nuevas vías de colaboración, entre otros, con la OMC y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en numerosos ámbitos.
8. La embajadora Molokomme subrayó el impacto negativo de la crisis económica y sanitaria para las mipymes de todo el mundo en desarrollo, pues los confinamientos ralentizaron la demanda de bienes y servicios y los enlaces logísticos y comerciales se vieron interrumpidos. Añadió que, a nivel mundial, las empresas tienen que adaptar sus operaciones y replantearse sus modelos empresariales.
9. Felicitó al ITC por la rápida adaptación de sus operaciones a la "nueva normalidad" y por seguir prestando apoyo a pesar de los retos. Declaró que el ITC ha demostrado ser una organización ágil durante la pandemia, que se ha adaptado con rapidez a un modo de ejecución virtual a través de transmisiones en vivo, mentoría virtual, seminarios web y oportunidades de aprendizaje electrónico. Por ejemplo, a través de sus herramientas de análisis de mercados proporcionó información útil y oportuna sobre las restricciones comerciales relacionadas con la COVID-19.

Declaración del Secretario General de la UNCTAD

10. El Sr. Mukhisa Kituyi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, destacó la constante colaboración entre el ITC y la UNCTAD en una serie de áreas importantes. En concreto, ambos organismos han colaborado estrechamente para apoyar la respuesta socioeconómica a la pandemia dentro de las prioridades del principio de "reconstruir para mejorar" de la Secretaría de las Naciones Unidas.
11. En lo que respecta al comercio electrónico, el ITC ha sido un defensor activo de la iniciativa "eTrade for all" y ha participado en la Semana del Comercio Electrónico, ha apoyado la Evaluación Rápida del Grado de Preparación para el Comercio Electrónico para Costa de Marfil, y ha sido un socio de la iniciativa "eTrade for Women", una red para mujeres líderes en el comercio electrónico.
12. El Secretario General Kituyi hizo referencia a la constante cooperación con el ITC en pos de la aplicación de la Declaración de Buenos Aires sobre las Mujeres y el

Comercio. La UNCTAD y el ITC también han mantenido su colaboración de larga data en relación con las medidas no arancelarias (MNA) y el Global Trade Helpdesk.

13. En colaboración con la OMC, los dos organismos publicaron Perfiles Arancelarios en el Mundo y supervisan los avances para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de una plataforma conjunta. Añadió que el ITC, la UNCTAD y la OMC colaboran en el sector de los subproductos del algodón por medio de un enfoque técnico común, y en el ámbito de la facilitación del comercio mediante la ejecución de reformas relacionadas con la transparencia en 16 países.
14. En el ámbito de la sostenibilidad, el Secretario General se refirió al reciente informe Linking Voluntary Standards to Sustainable Development Goals (Vincular las normas voluntarias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible), elaborado conjuntamente, y la constante colaboración en la promoción de las cadenas de suministro sostenibles y las normas de BioTrade. Acogió con satisfacción que el ITC esté ampliando la asistencia a las empresas en transición hacia prácticas empresariales ecológicas a través de su estrategia "Green to Compete".
15. Para finalizar, el Sr. Kituy afirmó que la UNCTAD espera seguir colaborando estrechamente con el ITC y manifestó su pleno apoyo a la nueva Directora Ejecutiva, la Sra. Pamela Coke-Hamilton.

Declaración del Director General Adjunto de la OMC

16. El Sr. Yonov Frederick Agah, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio, afirmó que los empleos de calidad serán esencial para lograr que la recuperación de la crisis sanitaria sea inclusiva, y que las mipymes tendrán un papel esencial. Hizo referencia a la ingente tarea que se plantea, ya que la pandemia está revirtiendo años de avances en relación con la pobreza extrema y el hambre, y amenaza con agrandar las desigualdades sociales y económicas. Añadió que muchos gobiernos con restricciones financieras, en particular en los países menos adelantados, no fueron capaces de ofrecer ninguna medida de apoyo sustancial a las empresas.
17. El Director General Adjunto Agah señaló que las mipymes han sufrido un golpe especialmente duro, pues su colchón para afrontar las perturbaciones económicas es menor que el de sus homólogas más grandes y están sobrerrepresentadas en los sectores más expuestos a los brotes de esta enfermedad contagiosa, como los viajes y los servicios de hostelería y alojamiento.
18. Como pasos necesarios para superar la crisis, el Sr. Agah indicó que los mercados internacionales deben mantenerse abiertos y que la reforma de la OMC debe continuar. Al mismo tiempo, los beneficios del comercio deben repartirse más equitativamente de modo que las empresas de todos los tamaños puedan aprovechar las oportunidades del mercado internacional. En este contexto, argumentó que la labor del ITC ha cobrado aún más importancia en la reconstrucción de una economía mundial mejor.

19. Hizo referencia al Informe Anual 2019 y destacó los principales logros en relación con las herramientas de inteligencia de mercado, el empoderamiento económico de las mujeres y el apoyo a los jóvenes emprendedores. El Sr. Agah elogió al ITC por haber respondido a la pandemia proporcionando a las mipymes análisis y herramientas para hacer frente a las interrupciones diarias de sus operaciones. Esto incluyó ayudar a las pequeñas empresas a girar hacia el comercio electrónico, reducir su huella ambiental, conectar con la demanda internacional, obtener acceso a la financiación del comercio y aprovechar al máximo las oportunidades que presenta la nueva Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA).
20. Para finalizar su intervención, felicitó al ITC por su labor y deseó a la organización que siga cosechando éxitos en el ejercicio de su mandato para demostrar que el comercio funciona realmente en este momento tan crítico de la historia.

Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC

21. La Sra. Pamela Coke-Hamilton, Directora Ejecutiva del ITC, dio las gracias a Finlandia por su liderazgo en la 53ª sesión del GCM y a la embajadora Molokomme por presidir la 54ª sesión. Asimismo, agradeció al Director General Adjunto de la OMC, el Sr. Agah, y al Secretario General de la UNCTAD, el Sr. Kituy, su colaboración y apoyo constantes al ITC e hizo referencia a las numerosas áreas en las que las tres organizaciones han encabezado iniciativas conjuntas, como el Global Trade Helpdesk, el Portal de Seguimiento de los ODS, así como la colaboración en la facilitación del comercio, el empoderamiento económico de las mujeres y la conexión de los empresarios jóvenes con los mercados.
22. En relación con los resultados obtenidos en 2019, mencionó el Informe Anual, que ofrece un análisis completo del desempeño institucional y los perfiles de los programas, los proyectos y las innovaciones del ITC. Destacó que, en 2019, el ITC rebasó sus objetivos en casi todos los indicadores. Más de 26 000 empresas adicionales adquirieron mayor competitividad internacional, el ITC casi duplicó el objetivo de modificar las políticas y los reglamentos para ayudar a las mipymes, y más del 90 % de los clientes calificaron los servicios del ITC positivamente. El valor de las transacciones comerciales realizadas y los acuerdos internacionales maduros de comercio e inversión facilitados por el ITC ascendió a \$1 000 millones, y los tratos y acuerdos de comercio e inversión en fases iniciales de negociación superaron los \$2 000 millones.
23. La Sra. Coke Hamilton subrayó que la capacidad del ITC para alcanzar estos resultados se basaba en su interés claramente centrado en las mipymes, en la tecnología digital, y en prestar apoyo a las mujeres, los jóvenes y las comunidades pobres ayudándoles a avanzar en la cadena de valor. Explicó que los éxitos alcanzados también estuvieron impulsados por la formalización de la política de integración de la sostenibilidad y la inclusión del ITC, introducida en 2019.

24. La Directora Ejecutiva afirmó que el año 2020 ha supuesto uno de los puntos de inflexión más importantes de nuestras vidas, debido a la pandemia de COVID-19 que ha redefinido nuestro mundo. Alegó que los gobiernos de todo el mundo se enfrentaban a tres pandemias en una: una pandemia vírica, una pandemia psicosocial y una pandemia socioeconómica. Instó a las delegaciones a luchar contra la pandemia vírica con el distanciamiento social, los protocolos establecidos, los tratamientos y las vacunas; contra la pandemia psicosocial con el rechazo al miedo, la fatiga y las noticias falsas; y contra la pandemia económica con intervenciones específicas y actuando con contundencia.
25. Describió el impacto de la COVID-19 en la economía mundial y afirmó que ahora eran habituales unos niveles de intervención pública sin precedentes, ya que sectores enteros de la economía se habían cerrado para detener la interacción social. Ante el cese de los viajes y el cierre de las fronteras se disparó el proteccionismo, sobre todo, en lo que respecta a los productos sanitarios y los alimentos. Sectores de servicios enteros como el turismo y la hostelería han quedado devastados. Las restricciones temporales a la exportación han afectado a las mipymes en las cadenas de suministro en todos los rincones del planeta.
26. La Sra. Coke-Hamilton señaló que la recesión mundial tuvo consecuencias especialmente negativas para las mujeres. De acuerdo con las estadísticas del ITC, las empresas pertenecientes a mujeres se vieron más afectadas por la pandemia, ya que los sectores más golpeados son sectores que dan empleo, sobre todo, a mujeres —venta minorista, hostelería, manufactura ligera—. Señalando que el maltrato de las mujeres en el hogar se ha incrementado a escala mundial, hizo referencia a la campaña de las Naciones Unidas de 16 días de activismo contra la violencia de género.
27. Añadió que las expectativas para los jóvenes se han recrudecido sustancialmente debido a la interrupción de los servicios educativos y al descenso de las oportunidades de empleo. Hizo hincapié en los pequeños Estados insulares en desarrollo, que han visto diezmado su salvavidas económico, el turismo, y en el África Subsahariana, que ha entrado en recesión por primera vez en más de 25 años. Alertó de que si se afianza el proteccionismo, aumentarán los desequilibrios comerciales que agudizan las desigualdades existentes entre las regiones y los países menos adelantados están en riesgo de quedarse aún más rezagados.
28. La Directora Ejecutiva observó que mientras las sociedades se centran en la pandemia, el cambio climático sigue siendo una amenaza real. Anunció que el ITC está ultimando su estrategia "Green to Compete" y, con esta iniciativa, la organización se compromete nuevamente con una agenda climática que brinda apoyo a las pymes para que adopten prácticas empresariales más ecológicas. También informó de que el ITC está añadiendo el ODS 13 sobre el cambio climático a su cartera de indicadores, haciendo un ajuste estratégico para incorporar la sostenibilidad medioambiental en todas las intervenciones e informar al respecto.

29. Explicó que la pandemia había obligado al ITC a buscar nuevas formas para ofrecer proyectos y programas a partes interesadas de todo el mundo. Por ejemplo, la edición inaugural de la Cumbre del Buen Comercio se celebró virtualmente, la Academia de Comercio para Pymes ha registrado un boom de usuarios en línea, con más de 100 000 personas inscritas en los cursos, y las herramientas de análisis de mercados del ITC superaron el millón de usuarios registrados. Hizo referencia al exhaustivo plan del ITC, el "Plan de Acción para la Recuperación y la Resiliencia basado en 15 Puntos", y propuso tres vías audaces para mitigar los efectos de la COVID-19 y el cambio climático: integración regional centrando la atención en la AfCFTA; reducir el déficit de financiación de las mipymes explorando mecanismos como la distribución del riesgo o las garantías a primera pérdida; y consolidar la tecnología digital abordando para ello el déficit de conectividad, estableciendo reglamentos modernos y apoyando el comercio electrónico.
30. Señaló que, pese a sus repercusiones, la COVID-19 podría presentar, en algunos ámbitos, una oportunidad para una reconstrucción audaz y para situar la igualdad de género, la responsabilidad social y la protección del medioambiente en el centro de la recuperación.
31. La Sra. Coke-Hamilton mencionó el nuevo programa institucional del ITC "One Trade Africa", que se presentará en 2021 y empoderará a las mipymes para acceder a oportunidades empresariales regionales y velará por que las mujeres y los jóvenes formen parte del mercado continental. Este programa también apoyará a los países africanos con acceso a información comercial a través del Observatorio de Comercio Africano.
32. En referencia a las organizaciones de promoción del comercio, la Sra. Coke Hamilton felicitó a los ganadores de los Premios de las Organizaciones de Promoción del Comercio que celebró el ITC en octubre. Añadió que en estos momentos de crisis, las OPC y las demás organizaciones de apoyo a las empresas han demostrado su valor añadido y son el "guion" de unión entre los sectores público-privado.
33. Manifestó el agradecimiento del ITC hacia sus financiadores y destacó las fructíferas iniciativas de recaudación de fondos llevadas a cabo por el ITC en 2019, que resultaron en acuerdos de financiación nuevos y firmados por valor de \$165 millones y otros en fase de tramitación por valor de \$302 millones. El ITC calcula que por cada dólar de los Estados Unidos de financiación extrapresupuestaria se genera el equivalente a once dólares de los Estados Unidos en transacciones de inversión y exportación internacionales.
34. La Sra. Coke-Hamilton subrayó su firme compromiso de entablar diálogos con los financiadores y los beneficiarios. Anunció que va a iniciar una serie de consultas sobre el próximo Plan Estratégico del ITC, que se extenderá de 2022 a 2025, y agradece las aportaciones en esta labor tan esencial sobre cómo orientar al ITC hacia la recuperación y la resiliencia.

35. Para concluir, la Directora Ejecutiva dio las gracias a la antigua Directora Ejecutiva, la Sra. Arancha González, y a la Directora Ejecutiva Adjunta, la Sra. Dorothy Tembo, por su liderazgo, y al personal del ITC por su dedicación y por su trabajo en circunstancias excepcionales.

Declaraciones de las delegaciones

36. Los delegados felicitaron al ITC por los resultados obtenidos en 2019. Observaron que los logros alcanzados en las seis áreas de interés guardan relación con los ODS e indicaron que el Informe Anual 2019 y el Informe Resumido de Evaluación Anual les parecen útiles y concisos. Los delegados manifestaron su confianza en que el ITC va a seguir contribuyendo al desarrollo inclusivo y sostenible en el futuro.
37. Los delegados reconocieron la constante atención que presta el ITC a los países más vulnerables y sus esfuerzos por integrar a los países menos adelantados en la economía mundial. Los países señalaron el compromiso del ITC de apoyar la participación de las mipymes en los mercados mundiales y el impacto real sobre el terreno logrado con los emprendedores, en especial con las mujeres y los jóvenes.
38. Algunas de las áreas de trabajo del ITC más citadas por los países fueron: las cadenas de valor de la agricultura —haciendo hincapié en las normas y las mejoras de calidad—, el empoderamiento económico de las mujeres, la facilitación del comercio, el comercio digital y el comercio electrónico, y también la integración económica regional, prestando especial atención a la AfCFTA.
39. Las delegaciones también destacaron otras áreas de asistencia, como los vínculos entre la promoción del comercio y el mercado por medio de ferias de comercio y reuniones empresariales virtuales, el empoderamiento de los jóvenes, los textiles a través del programa GTEX/MENATEX, las estrategias de exportación, el apoyo a la inteligencia comercial y de mercado, el refuerzo de las instituciones de apoyo al comercio y la inversión (IACI); la diplomacia comercial, el acceso a la financiación, el turismo inclusivo, el comercio y la inversión Sur-Sur, la política comercial, las MNA y la adhesión a la OMC.
40. Los delegados señalaron que el apoyo a las empresas en su transición hacia unas soluciones más ecológicas no solo ayuda a combatir la crisis climática, sino que también hace que las empresas sean más competitivas. Se considera que el ITC desarrolla una importante labor de apoyo a las estrategias ecológicas y las delegaciones reconocieron la inclusión del ODS 13 en el marco de resultados del ITC.
41. En referencia a la pandemia de COVID-19, los delegados manifestaron una gran preocupación por el impacto desproporcionado de esta en las mipymes y afirmaron que las graves repercusiones para las mipymes hacen que el mandato del ITC sea más pertinente que nunca.
42. Las delegaciones elogiaron al ITC por su flexibilidad para ajustar su modo de ejecución y su método de trabajo mediante la adaptación de los contenidos y el uso

de herramientas digitales. El ITC pudo, por tanto, seguir prestando apoyo a las mipymes en el momento en que más lo necesitaban. Elogiando la naturaleza orientada a la demanda de la asistencia técnica prestada, los financiadores instaron al ITC a que siga trabajando con flexibilidad en el futuro.

43. Los delegados vieron la necesidad de aumentar la actuación en determinados sectores afectados por la COVID-19 y en las cadenas de valor afectadas, como el turismo. Asimismo, identificaron la necesidad de aumentar el apoyo a los países y regiones que más han sufrido, como los PEID, que se han visto desproporcionadamente afectados. Los países hicieron un llamamiento al diseño de planes de recuperación para los sectores perjudicados para los próximos años y a un apoyo a medida de las necesidades locales, que se identificaron como aspectos críticos para ayudar a las economías más pobres a salir a flote.
44. Ante el impacto desproporcionado de la pandemia sobre las mujeres, los delegados vieron un aumento de la necesidad del empoderamiento económico de las mujeres a través de iniciativas como SheTrades. Asimismo, destacaron la necesidad de comprender mejor las cuestiones subyacentes que hacen que las mujeres se vean más afectadas por la pandemia y de utilizar dicha información para documentar las iniciativas en el futuro. En este contexto, los delegados reconocieron la atención del ITC al principio de "reconstruir para mejorar" y subrayaron que es necesario que la igualdad de género ocupe un lugar destacado en los esfuerzos de recuperación.
45. Los delegados destacaron la economía digital como una vía especialmente importante para la recuperación de las economías después de la crisis. Los países en desarrollo destacaron la importancia del desarrollo de capacidades en los servicios digitales e identificaron el comercio electrónico y el establecimiento de contactos en línea como esenciales para ayudar a las pymes a conectar con los mercados internacionales. Los financiadores también alentaron al ITC a que se centre en ayudar a los países en desarrollo a través del desarrollo de capacidades y el establecimiento de la infraestructura necesaria para el comercio digital. En este sentido, los delegados sugirieron que el ITC colabore estrechamente con la OMC y la UNCTAD en el establecimiento de nuevos reglamentos digitales.
46. Con respecto a las futuras prioridades, los delegados manifestaron que el ITC debería seguir trabajando en áreas pertinentes como la inteligencia de mercado, la ecologización del comercio, las redes de promoción del comercio, el diálogo entre los sectores público-privado, el comercio Sur-Sur y la inversión y la integración económica regional. Los delegados de los países beneficiarios destacaron la importancia de la AfCTA y declararon que su ejecución podría ser transformadora para las mipymes del continente africano. Varios delegados señalaron que el ITC es un organismo esencial para traducir el acuerdo en resultados tangibles para las mipymes e hicieron un llamamiento al ITC y los financiadores para que apoyen el acuerdo de libre comercio continental.
47. Varios delegados pidieron un refuerzo de la cooperación entre las instituciones. Los financiadores alentaron al ITC a mejorar la comunicación con los asociados actuales

y futuros y con otras organizaciones comerciales y para el desarrollo con el fin de crear más sinergias y buscar nuevas asociaciones y financiación para programas específicos. En este sentido, se alentó al ITC a que siga utilizando recursos públicos y privados para aumentar el alcance de sus actividades, como SheTrades Invest y SheTrades Hubs. Además, se recomendó forjar asociaciones con el sector académico para mejorar la medición del impacto cuantitativo y cualitativo. Los delegados también valoraron la contribución del ITC a la labor de la OMC y la UNCTAD; en particular, a los esfuerzos de creación de un sistema de comercio multilateral inclusivo y sostenible.

48. Los delegados de los países sin litoral pidieron intervenciones específicas para los PDSL y los delegados de América Latina instaron al ITC a que aumente el apoyo a la región, también mediante la facilitación de todas las herramientas digitales en español. Los financiadores alentaron a que se siga poniendo el foco en los PMA, observando que el porcentaje de PMA en la cartera de trabajo del ITC se ha reducido ligeramente, y manifestaron su esperanza de que aumente en el futuro.
49. Las delegaciones también mostraron interés por contribuir al nuevo e inminente Plan Estratégico 2022-2025 del ITC. Los financiadores expusieron su plan para coordinar sus prioridades entre ellos a través del coordinador de los donantes.
50. Varios delegados de los países en desarrollo aprovecharon la oportunidad para dar las gracias a los financiadores por sus generosas contribuciones e hicieron constar su sincero agradecimiento por su cooperación. Los financiadores reafirmaron los compromisos de sus países para continuar su colaboración con el ITC.

Presentación del Informe Resumido de Evaluación Anual de 2020

51. El Sr. Miguel Jiménez Pont, Jefe de la Unidad Independiente de Evaluación (UEI), presentó el Informe Resumido de Evaluación Anual de 2020. El informe presentó los puntos de aprendizaje críticos generados por las evaluaciones efectuadas durante 2019, contribuyendo a un diálogo más informado con las partes interesadas y a una toma de decisiones mejorada en el seno del ITC.
52. En cuanto a las conclusiones principales del informe, el Sr. Jiménez Pont señaló que el Marco de Resultados del ITC aporta coherencia y convergencia a los resultados buscados y obtenidos. Los proyectos evaluados se consideraron ajustados a las prioridades de los países y las necesidades de las distintas categorías de beneficiarios del ITC. Se consideró que el "enfoque programático" del ITC, lanzado en 2016, está dando frutos y se constató que el modelo de intervención del ITC es eficaz, fiable y, al mismo tiempo, está demostrando la capacidad de adaptarse e innovar con rapidez.
53. En cuanto a la sostenibilidad, el Sr. Jiménez Pont observó que el enfoque del ITC está evolucionando progresivamente, de un enfoque centrado en los proyectos a una colaboración a más largo plazo con los países. No obstante, las intervenciones siguieron centrándose principalmente en los proyectos y teniendo una duración relativamente a corto plazo. La colaboración a largo plazo y unas estrategias de

culminación de los proyectos claras desempeñarán, por tanto, una función clave en la mejora de los resultados del ITC en el futuro.

54. Ante el aumento sustancial de la ejecución en términos generales, resaltó la importancia de una gestión más robusta y mejor coordinada sobre el terreno con el fin de favorecer la eficacia de los proyectos y de mejorar las sinergias. Asimismo, es importante simplificar el sistema de gestión basada en los resultados y lograr que sea más fácil de usar para mejorar su eficacia.
55. El Sr. Jiménez Pont resumió las recomendaciones clave del informe, que fueron aceptadas por la alta dirección. Dichas recomendaciones incluyen prestar apoyo a los proyectos para que utilicen el enfoque de la teoría del cambio de un modo más pragmático, disponer de un sistema más eficaz y fácil de usar para generar pruebas para los resultados, incorporar buenas prácticas para trabajar eficazmente por medio de las oficinas de los proyectos sobre el terreno, y colaborar con los Marcos de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de un modo más sistemático.
56. Para concluir, el Sr. Jiménez Pont reiteró que el ITC representa una buena inversión. El mensaje general emergente del informe resumido es que el ITC obtiene resultados en toda su cartera de proyectos en consonancia con su Marco de Resultados.

Sesión de clausura

Resumen de la Presidencia

57. Para concluir, la embajadora Molokomme dio las gracias a los participantes y a los oradores por sus contribuciones, así como a los beneficiarios que aparecieron en vídeos de Etiopía, Bhután, Ghana y Guinea.
58. La embajadora Molokomme observó que varios oradores habían calificado el impacto de la pandemia de COVID-19 como devastador y que para que la recuperación sea inclusiva y sostenible será necesario que las mipymes ocupen un lugar central en los esfuerzos que se realicen. Resaltó que las delegaciones habían confirmado la función crítica del ITC de apoyo a las empresas en los países en desarrollo, incluidos los PMA y los PEID, para que sean más resilientes y respondan a varios retos mundiales nuevos, como la crisis del coronavirus.
59. Tomó nota del llamamiento a la mejora de la cooperación entre todos los organismos y actores con el fin de aumentar el impacto sobre el terreno, particularmente, en el contexto de la COVID-19. Confirmó que varios oradores habían elogiado la agilidad y la respuesta innovadora del ITC durante el período de la pandemia, alabando su enfoque de "una reconstrucción audaz".
60. La embajadora Molokomme observó asimismo que varios oradores habían recomendado que el ITC amplíe su atención a los medios digitales del comercio, incluyendo el apoyo a ferias de comercio virtuales, y al comercio electrónico. Los

delegados esperaban colaborar con el ITC en su nuevo Plan Estratégico 2022-2025 y apreciaron la nueva estrategia "Green to Compete" del ITC, así como el aumento de la atención a los PEID.

61. Para resumir, señaló que varias intervenciones se habían referido a los esfuerzos del ITC para impulsar el empoderamiento económico de las mujeres y que los oradores habían reconocido los esfuerzos del ITC en áreas como el emprendimiento juvenil, el desarrollo de las exportaciones, la diversificación, la conexión de las mipymes con las cadenas de valor mundiales, la AfCFTA, las herramientas en línea, el trabajo en las MNA, los obstáculos técnicos al comercio y otros temas comerciales transversales pertinentes para ayudar a las mipymes a alcanzar todo su potencial.
62. Observó que los delegados habían alentado al ITC a seguir prestando atención a las necesidades de los beneficiarios en temas como el comercio de servicios, la forja de asociaciones más estrechas, y la mejora de la capacidad y la infraestructura de los países en desarrollo para el comercio digital. También hizo referencia al llamamiento especial para que la igualdad de género ocupe un lugar destacado en la respuesta a la COVID-19.

Discurso de clausura de la Directora Ejecutiva

63. En discurso de clausura, la Sra. Coke-Hamilton dio las gracias a la Presidenta por la destreza con la que había conducido la 54^a sesión del GCM, así como a todos los oradores y delegaciones por sus declaraciones, observaciones y reconocimiento de la labor del ITC. Para resumir, indicó que su primer GCM había sido una experiencia excelente y que consideraba que las manifestaciones de apoyo y el reconocimiento de la labor del ITC eran alentadores y daban impulso al ITC para llegar más lejos en 2021.
64. Manifestó su agradecimiento a todos los financiadores que se habían comprometido a apoyar al ITC en la Ventanilla 1 y en la Ventanilla 2 del Fondo Fiduciario del ITC y se refirió en particular a las contribuciones no asignadas de la Ventanilla 1 que brindan flexibilidad al ITC, sobre todo, en la formulación de respuestas al impacto económico de la COVID-19.
65. Agradeció a los delegados las declaraciones que reiteraban que el ITC se ha mantenido fiel a su mandato y ha ajustado, al mismo tiempo, sus modos de ejecución como consecuencia de las restricciones. Declaró que la intensificación de las herramientas digitales del ITC encaja con la solicitud de los beneficiarios de que se amplíe la economía digital, en particular el comercio electrónico, que será clave para los planes de recuperación de la COVID-19. Asimismo, reconoció el llamamiento a que se aumente la colaboración con otras organizaciones, entre ellas la UNCTAD y la OMC, y aseguró que el ITC prestará especial atención a la forja de nuevas asociaciones y a desempeñar su labor a través de ellas.
66. La Sra. Coke-Hamilton observó el énfasis de los delegados en los esfuerzos del ITC para ayudar a los beneficiarios a incorporar la producción sostenible y las prácticas

empresariales a sus operaciones y subrayó que el ITC está intensificando su atención estratégica a la sostenibilidad por medio de su estrategia "Green to Compete". También dio las gracias a los financiadores por su apoyo en la AfCTA, incluyendo el nuevo programa "One Trade Africa" del ITC y acogió con satisfacción la presentación sobre el Informe Resumido de Evaluación Anual, tomando nota de las acciones recomendadas.

67. La Sra. Coke Hamilton reiteró su ambición de que los delegados participen de forma activa y amplia en la formulación del nuevo Plan Estratégico 2022-2025 y clausuró la reunión dando las gracias a todos los participantes por su colaboración durante la 54^a sesión del GCM.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Dirección sede: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC
Palais des Nations
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41 22 730 0111

Fax: +41 22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

Impreso por los servicios de impresión digital del ITC en conformidad con el FSC, es decir, se han utilizado papel ecológico (sin cloro) y tintas de base vegetal. Los materiales utilizados en la versión impresa son reciclables.

